

2013

Memoria de Sostenibilidad



gru
popractly
co



Informe elaborado por **Más Innovación Social** para GRUPO PRACTYCO S.L.
Los contenidos de este documento son propiedad de GRUPO PRACTYCO S.L.
Queda prohibida la reproducción total o parcial de este documento, en cualquier medio físico o electrónico sin consentimiento expreso por escrito de GRUPO PRACTYCO S.L.

Tabla de contenido

COMPROMISO.....	3
LA BANDERA PIRATA NO NOS QUEDA BIEN.....	5
NUESTRA LABOR.....	8
GOBIERNO CORPORATIVO	10
PERSONAS	11
CLIENTES.....	14
COMPAÑEROS/AS	16
SOCIEDAD	18
COMUNIDAD	20
MEDIO AMBIENTE	21
NUESTRA RADIOGRAFÍA: MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD ÍNDICE GRI.....	22

COMPROMISO

Puede pensarse que hablar de valores y de responsabilidad social corporativa es una estrategia de comunicación y marketing para lograr atraer a más clientes, y sobre todo para ganar en *imagen y reputación corporativa*. Los *comportamientos responsables con el entorno y las personas* han tenido siempre poca visibilidad o han sido percibidos como maquillaje tendente al despiste. Los beneficios se eran el único objetivo de la empresa.



Sin embargo, las acciones de las empresas producen consecuencias en sus relaciones con las personas y con el entorno. Las empresas están llamadas a cumplir una importante función social, porque cada una de sus acciones se derivan impactos que nos afectan a todos y a todas.

Las personas que integramos el Grupo Practyco somos conscientes de la fuerza del llamado “efecto mariposa”. En un mundo caótico, global e interrelacionado, la más mínima variación puede provocar que se evolucione de una u otra manera. Todos jugamos un papel protagonista en la construcción de un desarrollo sostenible, incluso una agencia de publicidad y comunicación de nuestro tamaño.

Grupo Practyco no hace lavado de imagen, colabora con las empresas ofreciendo sus servicios con soluciones integrales, prestadas desde un respeto total a la normativa y a los Códigos Éticos a los que voluntariamente nos adherimos para reafirmar nuestros valores. Esa es la razón de que seamos firmantes de Pacto Mundial, y por la que queremos reportar sobre quiénes somos, sobre lo que hacemos y sobre todo, sobre quienes creemos que deberíamos ser.

Este documento es un ejercicio de apertura dirigido a quienes quieran conocer cómo trabajamos en Grupo Practyco, tanto para cumplir con las responsabilidades adquiridas en nuestras relaciones empresariales, como para no defraudar con lo que la sociedad espera de nosotros.

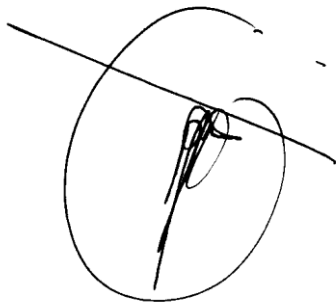
En Grupo Practyco queremos salir al mundo, a este y al otro lado del charco, y descubrir lo que, modestamente, son nuestros puntos fuertes, pero también aquello en lo que queremos mejorar. No sólo pretendemos que esta Memoria sea un ejercicio de apertura sincera hacia nuestros grupos de interés; sino que sea una radiografía activa en la que definamos compromisos con nuestro entorno, trabajando por la asunción e incrementación de prácticas sostenibles.

Queremos así mismo ser ambiciosos, por qué no. Las memorias de sostenibilidad no son patrimonio de las grandes corporaciones, son una herramienta de comunicación accesible para todo tipo de organizaciones. Son un instrumento vivo de gestión y de cambio continuo de las

empresas que nos ayudan a reflexionar sobre nosotros mismos en compañía, interactuando con los demás.

Esa es la razón por la que Grupo Practyco se ha embarcado en esta aventura del reporte, siguiendo los cauces de la sostenibilidad estandarizada internacionalmente; puesto que reflexionar para contar, pensando más allá de los propios intereses sólo puede hacer que enmendemos errores actuales y ganemos en transparencia, veracidad y fiabilidad.

Este proceso de redacción de nuestra Memoria de Sostenibilidad se ha llevado a cabo implicando a todo nuestro equipo, constituyendo un grupo de trabajo donde participaron todas las personas de la organización para definir qué somos y qué queremos ser desde un punto de vista sostenible y ético.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long vertical stroke, enclosed within a hand-drawn oval. A diagonal line crosses the signature from the top-left to the bottom-right.

Fdo. Félix Caso, Director de Grupo Practyco.

LA BANDERA PIRATA NO NOS QUEDA BIEN (Félix Caso)

Hace 17 años que levamos ancla. Cada uno de nosotros y nosotras tenemos horas de navegación previas que nos han traído hasta aquí.

Algunos llegaron los primeros, otras se incorporaron más tarde. Hay quienes se han arrojado por la borda, sabiendo que aquí siempre tendrán un salvavidas, pero, al final, Grupo Practyco ha consolidado una tripulación excelente que siempre arriba a puerto con los mejores tesoros y las más exóticas especias. En tierra siempre hay quien nos espera y quien nos necesita.

Puede ser complicada la travesía, podemos tener dificultades de aprovisionamiento en nuestras aventuras, pero de todas ellas salimos reforzados, porque el entusiasmo y el valor hacen que los buenos vientos siempre soplen a nuestro favor y de quienes van a nuestro lado.

Somos un grupo de comunicación que ofrecemos soluciones honestas que ayudan a las empresas a que les vaya mejor. Esa es la simplicidad con la que defendemos nuestra **misión**.

Lo hacemos con un alto grado de implicación de la tripulación, cualificada y comprometida con nuestros clientes. En Grupo Practyco siempre vamos más allá, no tenemos cronómetros en nuestro equipo de navegación y buscamos sobresalir en la calidad del servicio y en la calidez humana.

La honestidad con el cliente es la que “*practycamos*” entre nosotros. **Es nuestra bandera**. Grupo Practyco defiende que cada uno de sus miembros es el eje de la empresa, por ello la honradez comienza en casa, en tierra firme. El orgullo por nuestra gente, nuestra confianza en tener a los y las mejores profesionales, nos lleva a la excelencia en todo lo que hacemos, porque los buenos están aquí.

No engañamos, dedicamos lo que haga falta a realizar nuestras tareas, y ese trabajo es valorado muy positivamente por nuestros clientes que saben que “**la bandera pirata no nos queda bien**”.

Esa es la razón por la que en Grupo Practyco no aplicamos descuentos y pedimos remuneración por todo nuestro trabajo. Lo contrario desvirtúa nuestra profesión, es una falta de respeto a las personas que ponen su alma para los clientes y además, destruye a nuestro sector.

Misión

Somos un grupo de comunicación que ofrecemos soluciones honestas que ayudan a las empresas a que les vaya mejor.

Visión

La publicidad puede mejorar el mundo y a ello estamos orientados.

Queremos consolidarnos como la agencia de comunicación en Asturias.

Valores

En Grupo Práctyco las formas no nos pierden

Las oportunidades fáciles y las guerras de precios generan injusticia y desigualdad, destruyendo al sector, lo que significa destruir familias.

PUBLICIDAD PARA CAMBIAR EL MUNDO: NUESTRA VISIÓN

El poder de la comunicación y la publicidad es inmenso como el mar. A veces tiende a fuerte marejada, con rachas de mar gruesa, y engulle a los clientes, usuarios pasivos muchas veces, cayendo en la manipulación, o en la falsedad; buscando la compra compulsiva basada en falsas premisas, repitiendo estereotipos a eliminar u ocasionando importantes daños colaterales en el entorno.

Frente a ello, muchas veces a contracorriente y arriesgando en estos tiempos tan complicados, en Grupo Practyco creemos, como Leo Burnett que *“lo que ayuda a la gente ayuda a los negocios”*. Por ello proponemos que la estrategia comunicativa de nuestros clientes se alinee con el desarrollo sostenible, el respeto a los derechos humanos, la promoción del medio ambiente y la veracidad.

Queremos consolidarnos como la agencia de comunicación en valores de Asturias. No está en nuestros planes crecer sólo cuantitativamente, es lo que marca nuestra estrategia corporativa, lo que nosotros llamamos el ***mundo pimlinero***.

Queremos ser una ***boutique creativa*** donde nuestras ***soluciones*** se valoren como ***innovadoras*** y muy ***útiles***, continuando y defendiendo el buen nombre del grupo, porque nuestros clientes siguen confiando en nosotros.

No hemos perdido el horizonte. Después de años malos hemos logrado sentar la base para volver a ser una empresa puntera de la publicidad en Asturias....

... y más allá, hemos cruzado el charco, porque en nuestro navegar no queremos imponernos límites geográficos. Trasladamos a nuestros clientes del continente americano nuestro discurso en valores, con el que queremos afianzar nuestra posición de referencia en la industria, a nivel profesional y social, porque dedicarse a este mundo de la publicidad es algo importante y digno de lo que nos sentimos orgullosos.

Defenderemos el “mundo pimlinero”, a costa de sacrificio personal y económico, porque creemos en la sostenibilidad en nuestro trabajo. Nuestro objetivo es ganar dinero, sí; pero porque aportemos valor a nuestros clientes y a la sociedad en general.

En el centro de nuestra visión no sólo están los clientes, las personas de Grupo Practyco son esenciales. Queremos tener más conciencia de grupo, más comunicación entre nosotros, potenciando la participación e iniciativa de todos los miembros del Grupo.

Ganaremos en sostenibilidad y limitaremos nuestros impactos, mientras apostamos por poner un toque más reflexivo en la gestión, interpretando mejor la palabra prudencia.

CÓMO NOS GUSTA TRABAJAR: VALORES

Todas las personas que estamos en Practyco, hemos llegado por selección natural a mimetizarnos en nuestra forma de entender la vida, interrelacionada sí o sí con nuestra empresa.

Es importante lo que hacemos, es gratificante añadir valor a las actividades de nuestros clientes, pero nos preocupa más cómo lo hacemos. El envoltorio es tan importante como el interior, y en Practyco las formas no nos pierden.

Somos una agencia de comunicación con valores, no hacemos cualquier cosa, ni de cualquier manera. En Practyco:

- 🏡 **Nos implicamos.** Nos gusta poner un granito de bondad y generosidad en todos nuestros proyectos.
- 🏡 **Nos apasionamos.** No quitamos las cosas del medio, cada uno de los trabajos que abordamos, los hacemos con la misma dedicación, una gran empresa o la carnicería del barrio.
- 🏡 **Respetamos los derechos humanos.** Nuestros servicios y productos promueven la no discriminación. Queremos siempre sentirnos bien mientras arrimamos el hombro por un mundo mejor.
- 🏡 **Somos y estamos orgullosos.** Nos mueve la excelencia.
- 🏡 **Apostamos por el futuro:** nos importa el medio ambiente y aportamos nuestro granito de arena

Sabemos que actuamos en un mundo globalizado, por ello somos firmantes del Pacto Mundial, asumiendo dentro de nuestros valores el respeto a los derechos humanos y al medioambiente, teniendo muy presentes los **Diez Principios del Pacto Mundial**¹, sobre los que existen riesgos en todos y cada uno de los puntos del planeta. Así, las empresas deben:

- | | |
|---|---|
| 🏡 | Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. |
| 🏡 | Asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos. |
| 🏡 | Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo al derecho de la negociación colectiva. |
| 🏡 | Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. |
| 🏡 | Apoyar la erradicación del trabajo infantil. |
| 🏡 | Apoyar las prácticas de discriminación en el empleo y la discriminación. |
| 🏡 | Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. |
| 🏡 | Promover las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. |
| 🏡 | Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. |
| 🏡 | Actuar contra la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno. |

¹ www.pactomundial.org

NUESTRA LABOR

En Grupo Practyco S.L. nos definimos como una agencia laboriosa, donde el trabajo creativo realizado por nuestros y nuestras profesionales es llevado a cabo, a la antigua usanza. No somos una cadena de montaje. Somos una agencia de tamaño medio, para un trato muy ágil y personal, con cintura, que hoy es reconocida como una de las agencias más importantes del Principado. Desplegamos toda nuestra labor creativa en la ciudad de Oviedo, en la calle Río Ibias, 10.

Queremos que nos definan como artesanos, cuasi artistas; porque el componente creativo no puede venir de la automatización, ni de la deshumanización. Nuestros clientes reciben servicios muy avanzados y personalizados de ingenio, comunicación y marketing.

Nuestro accionariado está compuesto por la sociedad “Desarrollos e Inversiones Corkap, S.L.” y por D. Félix Caso Pardo, los cuales cuentan con un 99% y un 1% del Capital Social respectivamente. Félix Caso Pardo, además de socio de la compañía, también trabaja dentro de la misma desempeñando el cargo de Director.

Sabemos que los y las consumidoras actuales se aburren de las cosas convencionales. Esperan lo inesperado, lo nuevo y se abandonan más que en otras épocas “al capricho personal, el mimo individual, la búsqueda de mi espacio y mi tiempo”. Se dice que viven un estilo de vida de tránsito, y que poseen un afán de diversión y de libertad casi inacabable.

Pero no podemos quedarnos ahí. La sociedad actual posee, además, una ética más fuerte que hace unos años. Actualmente la solidaridad, el respeto a los demás y al medioambiente son ideales cada vez más extendidos y con fuerte presencia en las redes sociales. Existen importantes grupos organizados que buscan y exigen respuesta a las empresas y organizaciones, y éstas deben estar preparadas para introducir en su estrategia soluciones a las nuevas necesidades éticas de sus clientes.

Grupo Practyco es una agencia de comunicación con valores, internamente, pero sobre todo hacia el exterior. Nuestras soluciones se encuentran siempre dentro de parámetros sostenibles económica, social y medioambientalmente; en tanto que apostamos por una creación de valor, para nuestros clientes y para la sociedad en su conjunto, a través de la publicidad y la comunicación.

Por todo lo señalado anteriormente nuestro discurso de propuestas pasa por buscar la relevancia, experimentar. Ante los gritos, el diálogo. Ante la venta, la innovación y

Sólo pretendemos una selecta y efectiva calidad de servicio, a un necesariamente limitado número de empresas que sepan valorarla.

Lo demás, aun pudiendo ser negocio, no es nuestra línea. Es, sobre todo, ruido y Grupo Practyco quiere cambiar el ruido mediático por simple ingenio creativo.

la seducción. No interrumpir sino conquistar. Debemos lanzar el mensaje correcto, a la audiencia adecuada, en el momento oportuno, eso sí, desarrollando ideas que llamen, que generen atención, que permitan recordar la información, que les involucre y les lleve a tomar decisiones sostenibles que les posicionen en el mercado dentro de las actuales demandas sociales.

Los últimos años nos han llevado a una ampliación geográfica fuera de España. Grupo Practyco ha extendido sus servicios más allá de nuestras fronteras. **Actualmente operamos en Chile bajo la marca PMC33.** En este mercado nos hemos especializado en ofrecer servicios de marketing experiencial y marketing sensorial.

Estas disciplinas trabajan sobre los componentes emocionales (tanto a nivel de investigación comercial como enfoque de campañas y

Trabajamos en la excelencia de la experiencia al cliente

estrategias para fidelizar al cliente) que construyen una relación estable entre marcas y personas. No olvidemos nunca, que aunque prestamos servicios a empresas, nuestro objetivo final es crear valor para el conjunto de la sociedad.

Con estos valores, nuestro *claim* resume nuestro posicionamiento: Innovando en la mejora de la experiencia del cliente. El boca a boca es el medio publicitario más efectivo (con una diferencia abismal con cualquier otro). Ese poder de la prescripción nace de la experiencia de la relación del cliente con los productos y/o servicios.

Grupo Practyco ofrecemos a los clientes servicios de creación, desarrollo y posicionamiento de marca y la implantación de campañas globales de comunicación. También disponemos de herramientas de comercio electrónico que permiten contratar su anuncio en cualquier medio nacional a través de www.siteanuncio.com

Todos y cada uno de nuestros productos y servicios aparecen ampliamente recogidos en nuestra web, www.grupopractyco.com

GOBIERNO CORPORATIVO

Es fácil definir quien ejerce la dirección en una organización del tamaño del Grupo Practyco. Las riendas de la empresa están en manos de **Félix Caso**, quien se siente como la batuta directora de lo que él define como “Jaula de Talentos”. Con formación en gestión empresarial y marketing, es un claro defensor de la fuerza del asociacionismo y preside en la actualidad la Asociación de Agencias de Publicidad del Principado de Asturias.

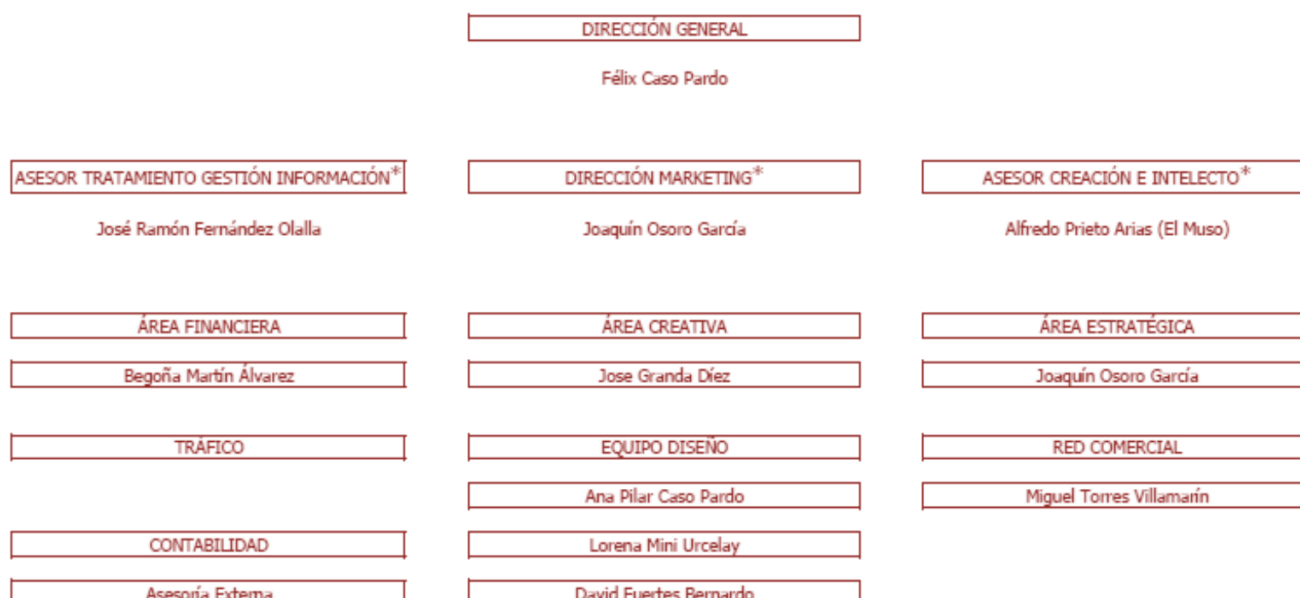
Ya resulta más complicado implantar un sistema de gobierno de corporativo eficaz. Muchas son las opciones y multitud los caminos para conseguir guiar a un equipo de personas hacia objetivos comunes y no resulta baladí la elección de uno u otro sistema de dirección.

Grupo Practyco defiende, en línea con el pensamiento de la catedrática de Harvard Moss Kanter, una realidad de gobierno corporativo que incluya la obligación de decirles toda la verdad a los empleados, en lugar de la retención de información clave. No tratamos a los empleados como simples mercenarios o como los medios por los cuales la empresa logra sus objetivos. Practyco son las personas que trabajan en la empresa, bajo la dirección de Félix, que busca la implicación de cada una de ellas, dentro de su ámbito de trabajo para llegar al objetivo común de satisfacer a nuestros clientes con un alto grado de calidad ética en la prestación de nuestros servicios. Esta es nuestra estructura, es nuestro ADN, es nuestra alma.

Nuestra visión de liderazgo apuesta por compartir de buena gana el poder y el crédito por nuestros logros, porque no podrían hacerse sin todas y cada una de las personas de Practyco que poseen una feroz determinación, una determinación casi estoica para hacer lo que hay que hacer.

La Dirección acepta la responsabilidad personal por los fallos que haya podido cometer la organización, ocasionado muchas veces por una falta de reflexión en nuestras acciones.

Congelaremos locuras e interpretaremos mejor la palabra



**GRUPO Y PACTOS,
NUESTRA RELACIONES
CON LOS STAKEHOLDERS**

PERSONAS

Existen unos principios que están aceptados por la comunidad internacional y que constituyen los valores básicos de nuestras sociedades modernas. Poco espacio tenemos para bucear mediante estas líneas sobre lo que es lo éticamente correcto, en relación con los trabajadores y trabajadoras, pero en la mente de quienes integramos Grupo Practyco, tenemos claro cuáles deben ser al menos los mínimos exigidos que respetamos y defendemos en nuestra área de influencia, tanto en España como en nuestras acciones en otros países.

Los principios del Pacto Mundial laborales son nuestro ABC básico, que debe primar no sólo en las relaciones laborales dentro de nuestra empresa, sino de las que practiquen nuestros clientes y/o proveedores.

Grupo Practyco ofrece contratos indefinidos a todas las personas de la organización, entendiendo que la estabilidad en el empleo es un derecho y una oportunidad de valor dentro de la empresa. También la igualdad de oportunidades es una seña de identidad, el 100% de las bajas de maternidad han finalizado en reincorporaciones totales, y los salarios se rigen por la normativa del Convenio Colectivo de Empresas de Publicidad, sin atender a diferencias trasnochadas e injustas por razón de sexo.

La humildad, la coherencia, la transparencia, la vocación de servicio son cualidades admiradas en los seres humanos, a lo largo y ancho del planeta y esas son las premisas que desde la dirección de Grupo Practyco se trasladan a todas las personas de la organización, también son cualidades esperadas y exigidas para aquellos que son o se convierten en nuestros compañeros de viaje.

Queremos que nuestra empresa sea valedora por estos distintivos por parte de la comunidad, para ello son sus líderes quienes deben comenzar a practicarlo y los integrantes de GP, quienes deben comunicarlo en todos los servicios prestados a nuestros clientes, ***pero con estilo... siempre con estilo.***

Todas y cada una de las personas de nuestro equipo son grandes profesionales y son la esencia del Grupo. Sirva esta memoria para poner su trabajo y saber hacer en valor. La consolidación del Grupo como uno de los referentes de la publicidad en Asturias se consigue día a día por su profesionalidad y por el trato que ofrecen a cada uno de nuestro clientes.

No puede tampoco, en estas líneas dejar de destacarse el agradecimiento de la Dirección, que quiere hacer público y notorio reconocimiento de su papel en la lucha por mantener a flote la empresa en estos tiempos tan complicados para el sector. Sus sacrificios personales,

PRINCIPIOS LABORALES PACTO MUNDIAL.

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

económicos en algunos casos, y su afán por seguir prestando el mejor servicio; aún con la bajada de tarifas impuestas por la crisis, demuestran que GP es una empresa de comunicación en valores, porque sus personas demuestran valía profesional y humana.

Esta es la razón que lleva a Grupo Practyco a buscar la superación del actual organigrama jerárquico, mediante la implantación de una política de Dirección de Personas, basada en un liderazgo responsable que implique a todas las personas, superando las jerarquías y trabajando para la implantación de un **sistema circular** donde se potencie el diálogo y la participación de las personas en la toma de decisiones, favoreciendo la innovación y la creatividad y reconociendo la aportación de los integrantes del a nuestro proyecto Grupo Practyco al proyecto.



¿QUÉ HACEMOS?

- 🏠 Dinámica de Grupo en donde han participado todos los trabajadores para la definición de Misión, Visión, Valores.
- 🏠 Flexibilidad horaria para fomentar la conciliación de la vida laboral y familiar

¿QUÉ QUEREMOS HACER?

- 🏠 Establecer un programa de formación para las personas de nuestra organización, consensado según las necesidades y las inquietudes profesionales y creativas.
- 🏠 Superar la estructura jerarquizada, incrementando la delegación de competencias y la asunción de responsabilidades.
- 🏠 Se establecerá un Proceso de Evaluación de la Dirección
- 🏠 Establecer sistemas de comunicación interna que favorezcan el conocimiento horizontal entre los distintos departamentos.

CLIENTES

Grupo Practyco somos una agencia de comunicación y publicidad que trabajamos para que a nuestros clientes les vaya mejor. Entendemos que nuestros servicios se dirigen a las empresas, pequeñas y grandes; en Asturias, España o en Iberoamérica, ofreciendo soluciones de alto nivel profesional y creativo para que sus bienes y/o servicios lleguen mejor al consumidor final.

Nuestra actividad en el mercado viene marcada por el **Código de Conducta Comercial del Sector Publicitario Español**, al que voluntariamente Grupo Practyco se ha adherido y que en su preámbulo define que *“sólo mostrando a la sociedad que la comunicación comercial e institucional se rige por prácticas de buen gobierno, exigencia ética, libertad de competencia y, lealtad concurrencial; conseguiremos potenciar el prestigio del sector”*.

Creemos que la comunicación y la publicidad, en este mundo global, inmediato e hiperconectado; tiene sus repercusiones más allá del mero contrato de prestación de servicios. Nuestras campañas no sólo se piensan respecto al cliente inmediato, por lo que no podemos obviar a sus clientes y grupos de interés.

Ayudamos a nuestros clientes a posicionarse en el mercado, gestionando toda su política de comunicación, sí. Y, además, lo hacemos sin dejar de pensar en el cliente final que no es otro que la sociedad en su conjunto.

Nuestros clientes buscan clientes, nuestro trabajo no puede ser finalista y por ello nos esmeramos en pensar en el destinatario final, haciéndoles llegar mensajes que sean capaces de crear alianzas duraderas y de valor, como nosotros tenemos con aquellos a los que prestamos nuestros servicios.

Es que en Grupo Practyco vemos a los **clientes** como socios, como aliados. Son nuestros compañeros de viaje a los que hay que resolver sus necesidades; buscamos el reconocimiento en sus intereses y necesidades, poniéndonos en su lugar y ofreciéndoles un producto elaborado desde la personalización, con la mayor calidad, creatividad y también con la mayor de las ilusiones y sentimientos.

No somos proveedores que venden tornillos, somos una agencia donde nuestra relación con el cliente es cuestión de romance, existe feeling entre nosotros, lo que consigue que seamos capaces de fidelizar clientes en estos tiempos difíciles, contra viento y marea, en el que las guerras de precios están a la orden del día.

Principios éticos

✓ *Principio de Legalidad*

✓ *Principio de Libre Competencia*

✓ *Principio de lealtad concurrencial*

✓ *Principio de Transparencia*

✓ *Principio de Equilibrio*

Grupo Practyco desarrolla una relación de igual a igual con los clientes, no hemos entrado en la guerra de precios. No se practican descuentos en las tarifas porque creemos firmemente que no es honesto. A medio y largo plazo perjudica al sector, lo destruye y eso significa destruir familias.

Aun así, estamos orgullosos de mantener a nuestros clientes de siempre, avanzando a nuevos espacios de mercado, sobre todo el mercado internacional. Grupo Practyco está haciendo una importante apuesta por consolidarnos en Iberoamérica, sobre todo en Chile, donde queremos trasladar nuestra experiencia en el trato de calidad de cliente, superando este concepto y adoptando el concepto “aliado” como definición de una relación de calidad y de valores, más allá del contacto meramente comercial.

Grupo Practyco ha logrado contagiar a todos nuestra pasión. Educar a través del Baloncesto (Pedro López, Presidente de la Fundación Gijón Baloncesto)

“Con Grupo Practyco hemos logrado encontrar el estilo que nos diferencia” (Carlos del Olmo, Director de Climalia)

“Grupo Practyco ha logrado hacer llegar a nuestros clientes por qué nuestra marca es diferente” (Luis Rodríguez, Director General de Masymas)

¿QUÉ HACEMOS?

- Relación sincera y abierta con los clientes, más que clientes son aliados, compañeros de viaje.

¿QUÉ QUEREMOS HACER?

- Estableceremos un sistema de atención al cliente sistemático que permita nuestra evaluación continua para mejorar nuestros servicios.

COMPAÑEROS/AS

El estudio Info ADex de Inversión Publicitaria en España 2014 evidencia que nuestro sector continúa en un momento de contracción, pese al auge de los nuevos medios no convencionales de publicidad ligados a las nuevas tecnologías. El pasado año, se produjo una reducción de 3,7 % en la inversión con respecto al año 2012, en el que ya se habían perdido casi 10% de inversión publicitaria en nuestro país.

No podría ser de otra forma, la publicidad y la comunicación son nexos necesarios para la relación cliente/empresa, y si la coyuntura económica es como la actual es lógico que el sector se resienta. Grupo Practyco no puede dejar de ver detrás de estas cifras, porque allí están nuestros y nuestras colegas. Sus familias, sus vidas.

Cuando una empresa cierra o cuando se ve avocada a reducir su presupuesto publicitario pasan muchas más cosas que una reducción numérica en una estadística. Perdemos profesionales y talento. La profesionalidad adquirida durante años se desperdicia expulsándola del sector. Y la que queda lo hace como sufridora, presa de las circunstancias y perdiendo libertad; base última para un proceso creativo que logre crear valor para nuestros clientes.

En este contexto, para Grupo Practyco la competencia se ve como una alianza porque en el mercado atomizado actual, si no hay encuentros se van a perder muchas agencias, por eso queremos luchar contra los personalismos que impiden llegar a acuerdos.

Así Grupo Practyco participa activamente en la dinamización del sector a través de diferentes asociaciones profesionales, entre las que quiere destacar a ADAPPA con el "el desarrollo y ejecución de cuantas actividades, medidas y acciones requieran la promoción, defensa y protección de los intereses económicos y sociales de las Empresas que desarrollen su actividad dentro del sector publicitario y de la Comunicación Comercial en general".

Esta filosofía es la que nos ha llevado a formar parte desde su fundación en el año 2008 de la Asociación de Agencias de Publicidad del Principado de Asturias (ADAPPA), persiguiendo los fines recogidos en sus propios estatutos. En la actualidad, Félix Caso de Grupo Practyco ostenta la Presidencia de dicha asociación profesional.

La crisis estructural ha impactado duro en nuestro sector, porque ha perjudicado a muchos de nuestros clientes.

Sin embargo nuevas oportunidades se abren con las nuevas tecnologías y los nuevos espacios de libertad que propician

Las alianzas se hacen más necesarias que nunca en los tiempos que corren. Las empresas del sector de la publicidad y la comunicación debemos unirnos para ser más fuertes.

NO PUEDE HABER ENFRENTAMIENTOS, SINO

¿QUÉ HACEMOS?

Grupo Practyco favorece la participación y la delegación de representatividad a entidades asociativas que fortalecen las posiciones de los y las profesionales del sector. Así, formamos parte de:

Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional (AECEM).

Asociación de Agencias de Publicidad del Principado de Asturias. (ADAPPA).

Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias. (AGA).

Club de Empresas de la Oficina de Congresos de Gijón.

Oviedo Congresos.

Asociación Profesional para la promoción de Oviedo como destino de eventos.

Academia de la Publicidad.

Club de Marketing de Asturias

¿QUÉ QUEREMOS HACER?

Extenderemos en nuestro sector la necesidad de una publicidad ética que, además de satisfacer las necesidades empresariales de nuestros clientes, contribuya a una sociedad más justa e igualitaria donde no sea aceptado ningún atisbo de discriminación.

El fin nunca justifica los medios

SOCIEDAD

La publicidad es un instrumento con una clara incidencia social. La mayoría de las acciones que nos piden nuestros clientes se dirigen hacia un público más o menos difuminado que abarca grandes segmentos sociales. La comunicación y las acciones publicitarias tienen muchas más consecuencias que incitar o no a la compra de determinados productos.

La publicidad construye identidades sociales, creando patrones atractivos que configuran lo estéticamente apetecible y lo socialmente deseable. Los roles y estereotipos que contemplamos en nuestras creaciones proporcionan valores a seguir por la gente, fundamentalmente por la juventud, más permeables a las influencias en la construcción de su identidad.

Los mensajes que se vierten afecta a los valores culturales y sociales; no es baladí el contenido de los mismos. Acudir a un mensaje impactante, que genere notoriedad y fijación en la memoria para los consumidores consumidoras debe tener unos límites; y éstos no son otros que los derechos y la dignidad humana, plasmados en aquellas iniciativas éticas de las que Grupo Practyco es miembro.

Grupo Practyco huye de la publicidad no ética, abogamos por el buen gusto para ayudar a construir un mundo más sostenible, lanzando propuestas que se comporten como altavoces de esta filosofía.

Los derechos de los destinatarios finales de la publicidad han de estar al mismo nivel que la respuesta que ofrecemos a nuestros clientes, porque en Grupo Practyco sabemos que a través de nuestras creaciones llegamos a la sociedad. Es verdad que nuestro compromiso primero comienza con nuestros clientes, a los que ofrecemos toda nuestra profesionalidad y saber hacer, pero nosotros fijamos unos límites que no se pueden traspasar.

Enmarcamos toda nuestra labor en la ética que rige la actividad publicitaria dentro de unos valores universales y básicos, que se encuadran en el básico respeto a los derechos humanos. Estos valores se encuentran recogidos en los códigos éticos que rigen nuestro sector y en iniciativas que trabajan por la sostenibilidad como Pacto Mundial, la que apoyamos claramente.

Estos son nuestros límites, traspasarlos supondría convertirse en una agencia de publicidad y comunicación socialmente no responsable:

Respeto a la buena fe del consumidor

No explotación del miedo

No incitación a la violencia y/o comportamientos ilegales

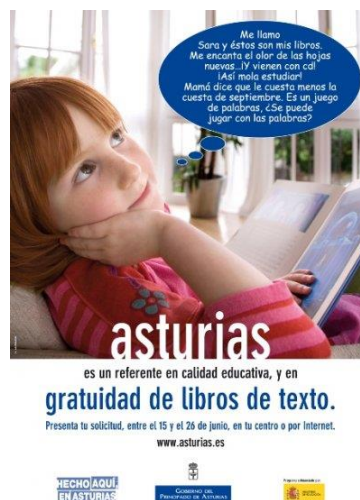
No discriminación, ni tratos vejatorios

Derecho al honor

Grupo Practyco es

Sólo mostrando a la sociedad que las comunicaciones comerciales e institucionales se rigen por prácticas de buen gobierno: exigencia, ética, libertad de competencia y lealtad concurrencial, conseguiremos potenciar el prestigio del sector.

No queremos dejar de reseñar que Grupo Practyco está comprometido con la lucha de las igualdad de las mujeres y a favor de la erradicación de la violencia de género, donde la imagen estereotipada que muchas veces se ofrece de la mujer, tratada más como un objeto que como un ser humano, propicia un clima de justificación e incitación a la desigualdad entre sexos, que en los casos más graves puede acabar en maltrato machista. La imagen de la mujer tiene que ofrecer parámetros de actividad, de valor y capacidad semejantes a los que se ofrecen para los hombres y su cuerpo ha de estar tratado con respeto, huyendo de la cosificación.



¿QUÉ ES LO QUE HACEMOS?

- ✎ Suscribimos todos y cada uno de los preceptos del Código de Conducta Publicitaria Autocontrol².
- ✎ Código de Conducta Comercial del Sector Publicitario Español³.

¿QUÉ ES LO QUE QUEREMOS HACER?

- ✎ Seguiremos respondiendo a nuestros compromisos adquiridos
- ✎ En cumplimiento de la Ley 23/2011, de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres y la LO 1/2004 de Medidas Integrales contra la Violencia de Género, denunciaremos ante el Observatorio Nacional de Violencia de Género cualquier publicidad ilegal de la que tengamos conocimiento.

² http://www.autocontrol.es/pdfs/Cod_conducta_publicitaria.pdf

³ <http://www.agenciasaeacp.es/publicaciones/docs/CodigoConducta.pdf>

COMUNIDAD

Grupo Practyco entiende la Comunidad desde un concepto de vecindad, de cercanía. Quienes forman parte de nuestra comunidad son aquellas personas que son nuestros vecinos y vecinas en el sentido de la Real Academia de la Lengua, entendido como “Cercano, próximo o inmediato en cualquier línea; semejante, parecido o coincidente.

Vecinos son los paisanos y paisanas, el pequeño comercio y la hostelería de Ventanielles (Oviedo). Queremos ser uno más, por lo que potenciamos la buena relación de vecindad, favoreciendo el crecimiento económico y la sostenibilidad dentro de nuestro barrio, al que nos sentimos orgullosos de pertenecer.

Esta área de Oviedo, conocida como Barrio de Ventanielles, topónimo que significa tierra de vientos, paisaje en ventana o lugar de ventanas, es nuestra casa y en ella abrimos nuestras ventanas y nuestra puerta.

Abogamos por una ética responsable que observa la publicidad como un instrumento para cambiar el mundo con una gran fuerza para la construcción de nuevos roles y estereotipos basados en la igualdad y en la libertad de todos los seres humanos; pero creemos que en nuestro día, a día y en nuestro entorno cercano también se puede mejorar la calidad de vida de las personas.

En este sentido las organizaciones del tercer sector se configuran claves para la realización de acciones concretas con resultados inmediatos que den respuesta a las necesidades de los colectivos más desfavorecidos.

Grupo Practyco apoya a las ONG, fundamentalmente colaborando en lo que mejor sabemos hacer, comunicación y publicidad de sus acciones, acercándoles nuestros servicios de una manera más asumible dentro de sus escasos recursos.

“Piensa en global, actúa en local”, pensamiento fundamental para el desarrollo sostenible, es uno de los lemas de Grupo Practyco.

Los retos actuales de la humanidad nos preocupan, y sabemos que se pueden alcanzar sólo si comenzamos por mirar a nuestro alrededor con lupa, con perspectiva de cercanía.

La acción cercana produce efectos globales y nuestra responsabilidad social como empresa empieza en nuestro barrio y con nuestra gente

LO QUE HACEMOS

- 🏠 Colaboramos con organizaciones como Cruz Roja o el Secretariado Gitano.

LO QUE QUEREMOS HACER

- 🏠 Conocer más los movimientos vecinales de nuestro barrio y ciudad para aportar nuestro conocimiento como vecinos comprometidos.

MEDIO AMBIENTE

Los últimos años han sido cruciales para el aumento de la sensibilización social acerca de la necesidad de preservación de nuestro entorno natural, propiciado fundamentalmente por grandes desastres naturales como el hundimiento del Prestige en el año 2003.

El concepto del cambio climático, nacido en el año 1988 cuando la NASA alertó de un calentamiento artificial del planeta que podría tener importantes consecuencias para la humanidad; es, hoy, una realidad. Los efectos empiezan a ser más que visibles. Este contexto no puede ser ajeno a Grupo Practyco. En la medida de nuestras posibilidades, queremos ser conscientes de nuestros impactos ambientales y reducirlos al máximo.

Una empresa de publicidad y comunicación como la nuestra consume recursos y produce efectos en el medioambiente, aunque no sean relevantes. Grupo Practyco trasladará esta filosofía a quienes se relacionan con nosotros, principalmente a proveedores y clientes, a lo largo toda nuestra cadena de valor. Asumiendo un comportamiento ético con el medioambiente y llevando a cabo acciones de sensibilización que favorezcan actitudes de respeto hacia la naturaleza.

Grupo Practyco es un claro defensor del artículo 45 de la Constitución española: “Todos tienen el derecho a disfrutar de un medio ambiente adecuado para el desarrollo de la persona, así como el deber de conservarlo”

LO QUE HACEMOS

- 🔌 **Electricidad.** Nuestras instalaciones y nuestros equipos consumen energía. Grupo Practyco tiene contratada una empresa eléctrica comercializadora que garantiza que el 100% de la energía consumida proviene de energías renovables y está etiquetada por encima de la media nacional en parámetros medioambientales.
- 💧 **Agua.** Nuestro consumo de agua es escaso, exclusivamente con fines sanitarios dentro de nuestras instalaciones. Queremos definir una campaña de concienciación dirigida a las personas del Grupo para reducir consumo, en la empresa y en su actividad personal.
- 📄 **Consumibles.** Propiciamos la utilización responsable del papel, reduciendo al máximo las impresiones de papel y favoreciendo el trabajo digitalizado.
- ♻️ **Residuos.** Grupo Practyco participa de la recogida selectiva de residuos municipal, separando los residuos reciclables: Orgánico/Envases/Papel/Vidrio.

LO QUE QUEREMOS HACER

- 📊 Medición de nuestra **Huella de Carbono** para el año 2014. Queremos saber lo que contaminamos y compensarlo para eliminar nuestra emisión de CO2 a la atmósfera.
- 🛒 Colocaremos **perlizadores** para la reducción de consumos. Fomentaremos esta acción como *merchandising* en nuestros clientes.

COMPROMISOS

El compromiso sostenible de una empresa u organización no es un hecho estático. Los valores se “practycan” en el día a día y con intención de continuidad en el tiempo. Esta perdurabilidad exige además un incremento continuo que lleve a un análisis de real de las necesidades de mejora y de las acciones que paulatinamente se puedan ir poniendo en práctica para mejorar la relación con las personas y el medioambiente.

Realizar esta memoria de sostenibilidad ha sido un proceso en el que nos hemos implicado toda la organización y que nos ha servido para conocernos un poquito mejor. Saber nuestros puntos fuertes y nuestras áreas más débiles a la hora de dar una respuesta comprometida, no sólo a nuestros clientes sino a los demás grupos de interés: la sociedad, la comunidad y el medioambiente; ha supuesto un importante ejercicio para reflexionar sobre quiénes somos, pero sobre todo sobre quién y cómo queremos ser.

No podemos olvidar en este documento el redescubrimiento de la importancia de cada una de las personas de Grupo Practyco, la base y la razón de ser de nuestra existencia y hacia las que la empresa quiere poner en marcha nuevos mecanismos de participación, formación y comunicación interna.

En resumen, este documento es un camino de transparencia que comenzamos y que nos ha llevado no sólo a contar quienes somos, sino a emitir públicamente un compromiso de apuesta por aportar nuestra pequeña parte por un desarrollo sostenible.

Estos son nuestros **10 compromisos** por un desarrollo sostenible:

- 1. Estableceremos un Programa de Formación.**
- 2. Superaremos nuestra estructura jerarquizada con delegación de competencias y la asunción de responsabilidades.**
- 3. Estableceremos un proceso de Evaluación de la Dirección.**
- 4. Estableceremos un Sistema de Comunicación Interna.**
- 5. Sistematizaremos nuestro sistema de atención al cliente.**
- 6. Contribuiremos en nuestro sector la necesidad de una publicidad ética.**
- 7. Denunciaremos ante el Observatorio Nacional de Violencia de Género cualquier publicidad ilegal de la que tengamos conocimiento.**
- 8. Conoceremos más nuestro barrio y ciudad.**
- 9. Mediremos y compensaremos nuestra Huella de Carbono para el año 2014.**
- 10. Colocaremos perlizadores para la reducción de consumos.**

NUESTRA RADIOGRAFÍA: MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD - INDICE GRI

CONTENIDOS BÁSICOS: PERFIL

1. Estrategia y análisis

1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	La Dirección de Grupo Practyco es consciente de que todos juegan un papel protagonista en la construcción de un desarrollo sostenible, incluso una agencia de publicidad y comunicación de su tamaño. La sostenibilidad se debe desplegar tanto en el cumplimiento de las responsabilidades adquiridas en sus relaciones empresariales, como para no defraudar con lo que los Grupos de Interés esperan de la organización. Página 3.
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	

2. Perfil de la organización

2.1	Nombre de la organización	Grupo Practyco S.L. Página 9.
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	Agencia de Publicidad y Comunicación. PMC33 es la marca para el mercado chileno y Siteanuncio.com es bajo la que se desarrollan sus servicios de comercio electrónico. Página 9
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	Cuadro de estructura corporativa en la página 9.
2.4	Localización de la sede principal de la organización	Calle Río Ibias 10. 33010 Oviedo (Principado de Asturias). Página 8
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	España y Chile. Página 9

2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad Limitada. Página 7.
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	Ver labor realizada, recogido en la página 7 y 8 de la memoria. Wwww.grupopractyco.es
2.8	Dimensiones de la organización informante	Grupo Practyco es una pequeña empresa asturiana de publicidad y comunicación con una plantilla de 8 personas que desarrolla su actividad fundamentalmente en España y que está, en la actualidad ampliando su cuota de mercado en Chile. Páginas 7,8 y 9.
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	No se han producido cambios significativos
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	No se han recibido premios y distinciones durante el periodo
3. Parámetros de la memoria		
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario).	2013
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	2011. Se realizó un Informe de Progreso que Se puede consultar en el siguiente enlace http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/12515/original/Memoria_Sostenibilidad_Grupo_Practyco_2010.pdf?13196473
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	direccion@grupopractyco.es
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	La Dirección de Grupo Practyco ha puesto en marcha un grupo de trabajo en el que participan todas las personas de la organización que han definido la realidad de la empresa en cuanto a sus valores sostenibles que despliegan en el ejercicio de su actividad. Asimismo la Dirección se ha apoyado durante el proceso de redacción en la memoria en una consultora externa especializada. Página 4
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores). Consulte el Protocolo sobre la Cobertura de la memoria25 de GRI, para más información	La Dirección de Grupo Practyco ha incluido en la memoria su único centro de trabajo en España y especificado Chile como mercado abierto en el que no se posee una sede fija. Página 8

3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	No existen limitaciones
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	No existen negocios conjuntos. Se llevan a cabo colaboraciones con profesionales como proveedores en los diferentes proyectos desarrollados. La elección de esos profesionales lleva parejo un análisis profesional y ético, siguiendo los diferentes Códigos del Sector suscritos por Grupo Practyco, con especial atención a sus impactos medioambientales. Página 21
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	La Dirección ha aportado los datos recopilados y ha mostrado su compromiso para la implantación de sistemática de mediciones y evaluaciones. Página 21
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	No se han producido cambios significativos
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria	Tabla de contenido en página 1.
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	La Dirección de Grupo Practyco no plantea la verificación externa de la memoria
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	Cuadro de estructura corporativa en la página 9.
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	El Director de la Empresa es el máximo órgano de gobierno ejecutivo en la página 9.
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	No existen miembros de la Dirección no ejecutivos.

4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	La Dirección de Grupo Practyco ejerce un liderazgo comunicativo, si bien no existen canales formales establecidos al respecto. Se recoge el compromiso de crear canales de comunicación internos. Página 12
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	No existen procedimientos implantados. Se establece el compromiso de realizar una evaluación del desempeño de la dirección. Página 22
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	No existen procedimientos implantados. Se establece el compromiso de realizar una evaluación del desempeño de la dirección. Página 22
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Se han definido con motivo de la elaboración de la memoria. Páginas 4, 5 y 6
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Grupo Practyco ha suscrito los siguientes códigos Éticos: Código de Conducta Comercial del Sector Publicitaria Español. Código de Conducta Publicitaria Autocontrol. Pacto Mundial. Página 19.
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	No existen procedimientos implantados. Se establece el compromiso de realizar una evaluación del desempeño de la dirección. Página 22
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	La Dirección asume la responsabilidad de los riesgos que puedan derivarse del ejercicio de la actividad de Grupo Practyco. Asimismo se rigen por los Códigos Éticos suscritos. Página 19
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Grupo Practyco colabora con organizaciones sociales como Cruz Roja y el Secretariado Gitano en Asturias. Página 19

4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y *Esté presente en los órganos de gobierno *Participe en proyectos o comités *Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios *Tenga consideraciones estratégicas	Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias. (AGA). Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional (AECEM). Asociación de Agencias de Publicidad del Principado de Asturias. (ADAPPA). Club de Empresas de la Oficina de Congresos de Gijón. Oviedo como destino de Congresos eventos. Asociación Profesional para la promoción de Oviedo como destino de Publicidad Asturias Academia de Marketing de Asturias Club de Marketing de Asturias Página 17
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	Personas, Clientes, Compañeros/as, Sociedad, Comunidad y Medio Ambiente
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	La Dirección y el Grupo de Trabajo han identificado sus Grupos de Interés
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	No es relevante
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	La Comunicación con los Grupos de Interés se ha configurado como uno de los aspectos más relevantes en la elaboración de la memoria. También la honestidad y la ética en la relación con los <i>Stakeholders</i> se consideran un valor fundamental. Asimismo se potencia la colaboración y el compañerismo dentro del sector de la publicidad y la comunicación como caminos para la regeneración y mejora del sector. Finalmente se determina que la sociedad en su conjunto es un grupo de interés que hay que valorar, más allá del mero objetivo de incrementar las ventas. Grupo Practyco responde con la asunción de 10 compromisos por la sostenibilidad global, recogidos en la página 21 de la Memoria.

CONTENIDO DE ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO

1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

ASPECTOS DE GESTIÓN

Desempeño económico	La actividad económica del Grupo Practyco se describe en la Memoria de Sostenibilidad, apartado "Nuestra Labor", páginas 7 y 8
Presencia en el mercado	La actividad económica del Grupo Practyco se describe en la Memoria de Sostenibilidad, apartado "Nuestra Labor", páginas 7 y 8. El ámbito geográfico principal es el estado español. Actualmente se están abriendo nuevos mercados, fundamentalmente en Chile.
Impacto económico indirecto	No existe evaluación al respecto.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Desempeño económico

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	No se reporta
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	El cambio climático no supone un riesgo directo para la actividad del Grupo Practyco, si bien existe una conciencia medioambiental de los impactos producidos por la organización. Página 20
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No se han recibido subvenciones financieras significativas de la administración

2. DIMENSIÓN AMBIENTAL

ASPECTOS DE GESTIÓN

Materiales	Al ser una agencia de publicidad y comunicación los impactos medioambientales son mínimos, aunque Grupo Practyco asume comportamientos respetuosos en el desarrollo de su actividad.
Energía	El consumo de energía de Grupo Practyco es 100% sostenible al proceder exclusivamente de energías renovables.
Agua	El agua no es un aspecto ambiental significativo para el Grupo Practyco dada su actividad
Biodiversidad	No se producen impactos en la biodiversidad, ni se desarrolla actividad en espacios protegidos
Emisiones, vertidos y residuos	Grupo Practyco participa de todas las iniciativas locales que favorecen el tratamiento adecuado de sus vertidos y residuos
Productos y servicios	Los productos y servicios de comunicación y publicidad no tienen un impacto significativo en el entorno
Cumplimiento normativo	Grupo Practyco cumple con toda la normativa medioambiental aplicable
Transporte	No existen vehículos propios de la empresa
Aspectos generales	Aun no siendo una empresa con gran impacto medioambiental, el Grupo Practyco adopta buenas prácticas medioambientales en su comportamiento, definiendo objetivos ambientales a medio plazo

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Materiales		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	No se utilizan materiales con relevancia medioambiental. Al ser una agencia de publicidad y comunicación los impactos medioambientales son mínimos, aunque Grupo Practyco asume comportamientos respetuosos en el desarrollo de su actividad: se recicla papel y otros consumos. Página 20.
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	Grupo Practyco recicla el 100% de todos los materiales utilizados. Página 20

Energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	El 100% del consumo procede de energía renovable, tal y como lo certifica la empresa comercializadora en las facturas eléctricas emitidas. Página 20
Agua		
EN8	Captación total de agua por fuentes	El consumo de agua procede del sistema público de abastecimiento. Se trata de un consumo minoritario vinculado únicamente a los usos sanitarios. Sin embargo se asume el compromiso de realizar una campaña de ahorro con la colocación de perlizadores. Página 20.
Emissiones, vertidos y residuos		
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	No existen mediciones. Las únicas emisiones realizadas se corresponden al transporte en los desplazamientos de los empleados y empleadas y visita a clientes. La Memoria de Sostenibilidad contiene el compromiso futuro de Medición y Compensación de la Huella de Carbono. Página 20
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	El 100% de las aguas residuales de Grupo Practyco se vierten en el sistema de tratamiento de aguas residuales del ayuntamiento de Oviedo
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	No existe medición, sin embargo Grupo Practyco participa de la recogida selectiva de residuos municipal, separando los residuos reciclables: Orgánico/Envases/Papel/Vidrio Página 20
Productos y servicios		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Se recicla todos los materiales consumidos al 100%.
EN 27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	No se producen productos ya que se prestan servicios.

Cumplimiento normativo

EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No se han producido sanciones
-------------	--	-------------------------------

3. DIMENSIÓN SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

ASPECTOS DE GESTIÓN

Empleo	Incluso en épocas de crisis como la actual Grupo Practyco apuesta por el mantenimiento de la contratación indefinida. Las personas son el componente principal de la organización
Relación Empresa/Trabajadores	La Dirección de Grupo Practyco trabaja por lograr una mayor horizontalidad en la toma de decisiones para favorecer la identificación de las personas con la empresa.
Salud y Seguridad en el trabajo	Grupo Practyco contempla las indicaciones y obligaciones legales referentes a prevención de riesgos laborales, con especial atención a la protección de la maternidad y paternidad con favorecimiento de la flexibilidad horaria
Formación y Educación	Grupo Practyco quiere potenciar este apartado en el futuro favoreciendo la planificación y la participación en acciones formativas que generen valor para las personas y para la organización
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	No existe ningún tipo de discriminación por diversidad de sexo u otras características.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Empleo	
LA1	<p>Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región</p> <p>El 100 % de las personas contratadas en Grupo Practyco tienen contrato indefinido. Hay dos personas externas que colaboran asiduamente en aspectos especializados como Asesores de Tratamiento y Gestión Informática y de Creación e Intelecto. Todas las personas tienen su centro de trabajo en España Página 9.</p>
LA2	<p>Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región</p> <p>8 empleados. No existe rotación. El 30% son mujeres. Página 9</p>
Relación Empresa/Trabajadores	
LA4	<p>Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.</p> <p>100%. Página 9</p>

LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	Se cumple el Convenio Colectivo de Empresas de la Publicidad. Página 9
Seguridad y Salud ocupacional		
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	No existe registro
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	No han realizado en el periodo de referencia
Formación y Educación		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	No se han realizado en el periodo de referencia, sin embargo se contempla el compromiso de establecer un Programa Anual de Formación. Página 12
Diversidad e Igualdad de Oportunidades		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	El 30% de la plantilla son mujeres. No se considera relevante la edad en cuanto a distribución de tareas y responsabilidades. Página 9
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional, por localizaciones significantes de las operaciones	No se reportan cifras, sin embargo la Dirección de Grupo Practyco garantiza la no discriminación por razón de sexo procediendo a la remuneración con un estricto cumplimiento del Convenio Colectivo.

4. DIMENSIÓN SOCIAL: DERECHOS HUMANOS

ASPECTOS DE GESTIÓN

Prácticas de inversión y aprovisionamientos	Todos y cada uno de los acuerdos y contrataciones que se llevan a cabo bajo la responsabilidad de la Dirección de Grupo Practyco no sólo cumplen la normativa vigente, sino que se rigen por los principios éticos de los Códigos Deontológicos del Sector y que han sido suscritos por la compañía.
No discriminación	Grupo Practyco combate la discriminación en cualquiera de sus formas
Libertad de Asociación y Convenios Colectivos	La normativa laboral al respecto es cumplida por la empresa, tanto a nivel legal como a nivel de convenio colectivo.
Abolición de la Explotación Infantil	No existe riesgo definido de explotación infantil ni de trabajos forzados, al desarrollarse su actividad en países con ordenamientos jurídicos garantistas
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Prácticas de inversión y aprovisionamientos

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	100%, Grupo Practyco rechaza todas aquellas prácticas que conculquen los Principios de Pacto Mundial o los Códigos Éticos del sector suscritos por la empresa. Página 18
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	No se ha realizado ninguna evaluación de los proveedores del Grupo, sin embargo se aplican los Códigos Éticos suscritos por la empresa en su relación con este Grupo de Interés. Página 18

No discriminación

HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas No se han producido incidentes de discriminación.

Libertad de Asociación y Convenios Colectivos

HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos. La Dirección de Grupo Practyco garantiza la libertad de asociación y el cumplimiento del Convenio Colectivo aplicable al sector. Página 9

Abolición de la Explotación Infantil

HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. No hay actividades que conlleven riesgo de explotación infantil, cumpliendo toda la normativa nacional e internacional en la materia

Prevención del trabajo forzoso y obligatorio

HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. No hay actividades que conlleven riesgo de trabajo forzoso, cumpliendo toda la normativa nacional e internacional en la materia

5. DIMENSIÓN SOCIAL: SOCIEDAD

ASPECTOS DE GESTIÓN

Comunidad	Grupo Practyco por una ética responsable que observa la publicidad como un instrumento para cambiar el mundo con una gran fuerza para la construcción de nuevos roles y estereotipos basados en la igualdad y en la libertad de todos los seres humanos
Corrupción	La Corrupción atenta contra la ética elemental en las relaciones comerciales. Grupo Practyco se define como una Agencia de Publicidad y Comunicación en valores por lo que destierra cualquier comportamiento que logre beneficios más allá de su profesionalidad y talento creativo
Política Pública	La política entendida como la organización de recursos para la obtención del bien común es un signo de identidad del Grupo Practyco, participante activo en el movimiento asociativo de su sector
Cumplimiento normativo	La Dirección de Grupo Practyco cumple con el ordenamiento jurídico que rige en los lugares donde desarrolla su actividad, con especial atención a las normas que protegen los derechos humanos de las personas y la calidad medioambiental.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Comunidad

SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	No es relevante el impacto producido. Si bien, Grupo Practyco asume el compromiso de aumentar su participación social en el Barrio de Ventanielles, lugar de su ubicación. La empresa colabora con Cruz Roja y Secretariado Gitano en Asturias Página 19
------------	--	---

Corrupción

SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	La Dirección de Grupo Practyco garantiza la no asunción de prácticas de corrupción en las contrataciones que se realizan con las Administraciones Públicas.
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	100%. La totalidad de la plantilla de Grupo Practyco conoce la existencia y la obligatoriedad de cumplimiento de los Códigos Éticos asumidos por la organización.

SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	No se han producido incidentes de corrupción.
Política Pública		
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Grupo Practyco ostenta la presidencia de la Asociación de Publicidad de Asturias, con participación de voz y voto en la Asamblea General de la Federación Asturiana de Empresarios. Página 15
SO6 (Adicional)	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No se realizan aportaciones a ningún partido político.
Cumplimiento normativo		
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	Se cumple con toda la legislación de aplicación. No se ha producido ninguna denuncia ni sanción.

6. DIMENSIÓN SOCIAL: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

ASPECTOS DE GESTIÓN

Salud y Seguridad del Cliente	Grupo Practyco rechaza toda publicidad no ética que invada derechos o conculque principios básicos de derechos humanos, por entender que la publicidad puede ser un instrumento de transformación social en pro de un desarrollo sostenible.
Etiquetado de Productos y Servicios	Grupo Practyco aplica la el ordenamiento jurídico español y los principios básicos internacional en sus relaciones comerciales con clientes y proveedores.
Comunicaciones de Marketing	Los Códigos Éticos del sector de la publicidad y su compromiso con Pacto Mundial rigen toda la actividad de Grupo Practyco
Privacidad del Cliente	Grupo Practyco cumple con la LOPD manteniendo los datos de sus clientes y no transaccionando con los mismos a terceras personas
Cumplimiento normativo	Grupo Practyco cumple con la normativa vigente

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Salud y Seguridad del Cliente

PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	Grupo Practyco considera a la sociedad en su conjunto como el cliente final de sus campañas publicitarias y de comunicación. Defiende el papel social que la publicidad ejerce, por lo que ésta debe regirse por unos principios que respeten los derechos de los usuarios y usuarias finales. Por todo ello, se cumplen los preceptos de los Códigos Éticos suscritos y se llevan a cabo acciones de sensibilización en la materia dentro de su sector, fundamentalmente con la participación activa en las Asociaciones de las que forma parte el Grupo. Páginas 17 y 18
------------	--	--

Etiquetado de Productos y Servicios

PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	La de Grupo Practyco se lleva a cabo bajo la aplicación del ordenamiento jurídico vigente; siguiendo un cumplimiento exhaustivo de las condiciones legales y contractuales que afectan al desarrollo de sus acciones.
------------	---	---

Comunicaciones de marketing

PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios Página 19

Cumplimiento normativo

PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. No se han impuesto ninguna multa en el periodo de referencia.