



Este pdf interactivo contiene animaciones y para mejorar la experiencia de lectura, se requiere las últimas versiones de:  
Adobe Acrobat Reader y Adobe Flash Player.

[get.adobe.com/flashplayer/](http://get.adobe.com/flashplayer/)

[get.adobe.com/reader/](http://get.adobe.com/reader/)



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO GRUPO SID 2014





# CONTENIDO

Palabras del Presidente	
Grupo SID	7
MercaSID	13
Induveca	15
Agua Crystal	17
Induspalma	19
SID Franquicias	20
SID Entertainment	21
1 - ESTRATEGIA, GOBERNANZA Y COMPROMISO	23
2 - DERECHOS LABORALES, TRANSPARENCIA Y VERIFICACIÓN	35
3 - GESTIÓN AMBIENTAL	57
4 - MEDIDAS DE ANTICORRUPCIÓN	69







## **PALABRAS DEL PRESIDENTE**

El Grupo SID a través de sus empresas MercaSID, Induveca, Agua Crystal, Induspalma, SID Franquicias y SID Entertainment reitera su compromiso con los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, presentando por quinto año su reporte de Progreso 2013-2014.

Nuestro Grupo empresarial tiene más de 75 años creciendo junto a la familia dominicana y con orgullo los acompañamos a construir su futuro, propiciando que sus hijos crezcan sanos y en un entorno favorable para su desarrollo, creemos que a través de nuestro accionar colaboramos de manera activa a crear una cultura basada en nuestros valores corporativos: Crecer, Servir, Proteger y Compartir.

Continuaremos gestionando nuestra actividad productiva en consonancia con los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, promoviéndolos a nuestros colaboradores, en un entorno ético y responsable, y sirviendo de estímulo para que otros conglomerados empresariales fortalezcan su compromiso social con las comunidades y su entorno.

José Miguel Bonetti Guerra  
Presidente Grupo SID







## HISTORIA DEL GRUPO SID

MERCASID, INDUVECA, AGUA CRYSTAL, INDUSPALMA, SID FRANQUICIAS Y SID ENTERTAINMENT.

El Grupo SID es un conjunto de empresas de gran importancia comercial dedicado a la fabricación y comercialización de productos de consumo masivo. El sentido visionario de sus fundadores y su constante diversificación les ha permitido incursionar con éxito en sectores como la agroindustria, el procesamiento de agua, productos cárnicos, lácteos, la ganadería y la floricultura, entre otros.

Durante más de 75 años de existencia el Grupo SID se ha convertido en un consorcio de desarrollo dinámico, orientado a satisfacer las más variadas necesidades del consumidor dominicano. Gracias a la firma de alianzas estratégicas con importantes empresas nacionales e internacionales, su cartera de productos se amplió considerablemente. A la ya tradicional producción de grasas y aceites comestibles, se sumó la producción y distribución de alimentos, productos de limpieza y de cuidado personal, así como productos cárnicos y lácteos. La excelencia del Grupo SID le ha permitido consolidarse como distribuidor de marcas de reconocido prestigio internacional como Kimberly Clark, Hershey's, Pillsbury, Green Giant, Fígaro, Campofrío, Kraft, Ajax, Häagen Dazs y Kellogg's.

Actualmente, el Grupo SID está conformado por varias empresas que son líderes o tienen una determinante participación en el mercado: MercaSID, Induveca, Agua Crystal, Induspalma, SID Franquicias, SID Entertainment, Flordom, Agrocítricos, Cítricos Tropicales, entre otras.

Una de las características esenciales de "La Manicera", como se conocía popularmente al Grupo SID, es su capacidad para mantenerse al tanto de las necesidades del mercado y de responder a éstas con excelencia, convirtiéndose en un modelo de desarrollo empresarial en toda la región del Caribe.



# CRONOLOGÍA

1937

1 de julio. Es fundada en Santo Domingo, República Dominicana, la Sociedad Industrial Dominicana, C. por A. (SID), como una empresa que se dedicaría a la elaboración de aceites vegetales comestibles. A través de los años "La Manicera" fue ampliando considerablemente su gama de productos hasta alcanzar la gran diversidad con la que cuenta actualmente, donde la mayoría de sus marcas son las preferidas de la familia dominicana.

Aparece en el mercado dominicano el aceite Manicero, una marca que se convertiría con los años en un ícono de la cultura dominicana, como el Salami Super Especial de Induveca, y por el que se conocería popularmente a la empresa por mucho tiempo: "La Manicera".

1938

1941

Es fundada la jabonería Lavador para producir jabones duros. Comienza aquí el proceso de diversificación del futuro Grupo SID, el cual lo consolidaría como un aliado de la familia dominicana.

Sociedad Industrial Dominicana (SID) presenta el aceite Crisol. Esta marca, con los años, no sólo se consolidaría como la preferida de la familia dominicana, sino como un símbolo de lo que esa institución significa para la sociedad.

1968

1971

Sociedad Industrial Dominicana (SID) firma un acuerdo de asesoría técnica y de distribución (Royalty Agreement) con la empresa Unilever Export Limited, que le permite introducir al mercado diferentes variedades de aceites, margarinas y jabones de lavar.





# CRONOLOGÍA

## DECADA DEL 80

Inicia el proyecto agroindustrial de palmas aceiteras, Induspalma Dominicana, logrando altos niveles de producción y eficiencia que posibilita un importante desarrollo social de las comunidades con las que interactúan.

Con el objetivo de conquistar los mercados internacionales de flores, se establece Flordom en las comunidades montañosas de Jarabacoa y Constanza.

1985

## DECADA DEL 90

En el campo comercial, Sociedad Industrial Dominicana (SID) se convierte en distribuidor para República Dominicana de marcas de las reconocidas empresas Kellogg's, Kimberly Clark, Hershey's, Pillsbury, Häagen Dazs, Dannone, Deoleo y Cargill.

A partir de una fusión de Sociedad Industrial Dominicana (SID) con otro gran productor de alimentos en la República Dominicana, Mercalia, nace MercaSID, que se consolida como el más importante productor y distribuidor de alimentos del país.

1999

2001

Sociedad Industrial Dominicana (SID) e Induveca establecen una alianza estratégica para continuar el liderazgo en la innovación, producción y distribución de alimentos y productos refrigerados de marca.



# CRONOLOGÍA

2002

Sociedad Industrial Dominicana (SID), adquiere el control de las operaciones de Manantiales Crystal y constituye una nueva compañía denominada Agua Crystal, que actualmente tiene una importante participación en el mercado nacional y ostenta varios reconocimientos por la calidad de su producto.

Sociedad Industrial Dominicana (SID), a través de MercaSID, lanza la primera edición de Caminantes por la Vida, la cual sentó un precedente único en el país.

Sociedad Industrial Dominicana (SID), a través de Induveca adquiere licencia para la producción y ventas de los productos Campofrío.

A través de Induveca da apertura a su planta de lácteos y adquiere la marca Yoka.

2006

2007

En este año nace el Grupo SID, conformado por las empresas MercaSID, Induveca, Agua Crystal e Induspalma. Al mismo tiempo celebra sus 70 años reconociendo a todos los empleados con más de 10 años en la empresa y realiza los juegos deportivos OlimpiSID, una actividad que tiene como propósito resaltar sus principales valores: Crecer, Servir, Proteger y Compartir.

Grupo SID a través de Induveca, empieza a comercializar, a nivel nacional, la distribución y mercadeo de Kraft Foods, y a través MercaSID, la marca Ajax-Clorox.

2008

2010





# CRONOLOGÍA

**2010**

Inicia la unidad de negocio SID Entertainment dedicada al manejo de los medios de entretenimiento para el disfrute de toda la familia, agrupando canales de televisión nacional, emisoras de radio, equipos deportivos como el Escogido Baseball Club, el equipo de basketball Los Leones de Santo Domingo LNB y La Selección Dominicana de Baloncesto.

Grupo SID, a través de MercaSID, adquiere los derechos de distribución de Red Bull y SAB Miller.

**2011**

**2012**

Grupo SID, a través de Induveca, adquiere la planta, marca y distribución de Parmalat Dominicana, con sus productos Parmalat y Santal.

En este mismo año celebra su 75 aniversario reconociendo a sus empleados más antiguos.

Grupo SID, a través de MercaSID, adquiere la distribución Nature Valley.

**2013**







Una nueva generación de líderes.  
El futuro es ahora.





Una alianza estratégica que consolidó la experiencia y los capitales de Sociedad Industrial Dominicana (SID) y Mercalía, S.A., dos empresas dominicanas dedicadas a entregar al consumidor los mejores productos para el hogar y la familia. Tanto SID como Mercalía contaban con una larga trayectoria, una exitosa evolución y una tradición de excelencia en el mercado nacional.

La unión entre ambas empresas se produjo en un momento clave: la apertura de República Dominicana a los mercados globales y a las nuevas reglas del comercio mundial. La calidad en todos sus productos, la eficiencia en cada uno de sus procesos y su afán de constante

innovación, han garantizado la competitividad de MercaSID.

La consolidación de MercaSID se vio fortalecida por las alianzas estratégicas con importantes empresas internacionales como Kimberly Clark, Cargill, Kellogg's Caribbean, General Mills, Deoleo, Clorox Dominicana, The Hershey's Company, Danone, Solae, Red Bull y SAB Miller, lo que le ha permitido expandirse hacia nuevos mercados en la región del Caribe y otros países.

## CATEGORÍA DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR MERCASID:











Orgullo Dominicano®



Induveca es la empresa líder del mercado en distintas categorías, tanto cárnicas como lácteas. Ofrece la mejor calidad en todas sus líneas en cada rincón del país, un compromiso que ha manifestado a través del tiempo no sólo en la calidad de sus productos, sino al propiciar buenas relaciones de negocios con clientes y suplidores y por brindar un lugar de trabajo y progreso a más de dos mil empleados. Además, su fuerza de distribución es un pilar importante del éxito alcanzado, permitiéndoles llegar a millones de dominicanos de manera eficiente en todo el país.

Se enorgullece de contar con la planta más grande y moderna para el procesamiento de productos cárnicos de toda la región del Caribe. Todos sus procesos se distinguen por mantener

los más altos estándares de calidad y por la preservación del medioambiente.

De cara a la sociedad, es una empresa identificada con el país y preocupada por contribuir con el desarrollo de áreas que mejoren la calidad de vida de los dominicanos, de ahí su apoyo constante a actividades culturales, de teatro y cine, a numerosas acciones deportivas, a la sociedad en general con la campaña Induveca Hace Historia y Paremos la Violencia y en la cultura popular con su gran apoyo al Carnaval de La Vega.

Hoy, Induveca, S.A. es un símbolo de dominicanidad y orgullo de un pueblo que siente a sus marcas parte de su vida.

### ENTRE LOS PRODUCTOS MANEJADOS POR INDUVECA SE ENCUENTRAN:



Induveca nace en la ciudad de La Vega Real, en el año 1969, siendo la primera marca comercializada por Industrias Veganas C. por A., y destacándose por brindar la mejor selección de cortes cárnicos procesados con sabores y condimentos propios de nuestro país, convirtiéndose, en poco tiempo, en la marca preferida por su sabor sin igual.







Agua  
**Crystal**

Agua  
**Crystal**  
Pureza, Salud y Vida  
5 GALONES

Agua  
**Crystal**  
Pureza, Salud y Vida  
5 GALONES

Los Esteros





Agua Crystal, marca pionera identificada como sinónimo de calidad por los consumidores dominicanos, se comercializa desde el 6 de octubre del año 1966, a través de la empresa denominada entonces Manantiales Crystal, adquirida en el 2002 por Grupo SID y convertida en Agua Crystal, S. A., fusionando la gran experiencia empresarial, los recursos financieros y el alcance en el mercado dominicano del Grupo SID, con la tradición de calidad tecnológica en la producción de agua de Manantiales Crystal.

Su compromiso permanente de mejoramiento continuo con sus clientes y consumidores llevan a Agua Crystal a tener los más avanzados sistemas de purificación para estar a la vanguardia de las regulaciones y normas de calidad, garantizando la excelencia de sus productos. Es así que Agua Crystal, S. A. se convierte en la primera empresa del sector en obtener el sello de calidad de Digenor y la primera en lograr la certificación de la NSF expedida por Estados Unidos. También es miembro de la Asociación de Embotelladores de Latinoamérica y cumple con todas las normas del codex alimentarius.

Actualmente, Agua Crystal posee en sus instalaciones la tecnología más avanzada y la planta más moderna del país, lo que garantiza su constante crecimiento a nivel nacional, fortaleciendo el liderazgo.









# INDUSPALMA



Iniciando sus operaciones en febrero de 1981, Induspalma Dominicana S.A. es el más importante y ambicioso proyecto de producción de aceite vegetal a partir de la palma aceitera en la región del Caribe. Con su puesta en marcha, República Dominicana redujo considerablemente las importaciones de grasas comestibles y se colocó en el mapa de los países productores de aceites comestibles de alta calidad. La culminación del proyecto estuvo precedida por varios años de estudios realizados por especialistas de diferentes países, que tuvieron en cuenta cada detalle de su viabilidad e impacto ambiental.

Actualmente, las plantaciones de Induspalma sobrepasan las 7,400 hectáreas y se encuentran ubicadas en las provincias de Monte Plata y Hato Mayor. Los diferentes procesos agroindustriales generan más de 1.400 empleos aproximadamente, lo que beneficia a cientos de familias y ejerce un impacto directo en el desarrollo socioeconómico de decenas de comunidades en una de las regiones más pobres del país. La opinión de expertos clasifica las plantaciones de Induspalma, (ubicadas a 18° Latitud Norte), como unidades productivas bien estructuradas y con un grado de competitividad aceptable. Todos sus procesos industriales, realizados en consonancia con las más estrictas normas de conservación ambiental, les han merecido varios reconocimientos a la empresa.





Tras adquirir franquicias mundialmente reconocidas, el Grupo SID se integra al mercado de los establecimientos de comida, adquiriendo las más reconocidas franquicias a nivel mundial como lo son: Häagen-Dazs con 4 establecimientos ubicados estratégicamente; Pizza Hut con 21 sucursales distribuidas en todo el ámbito nacional y la última adquisición, la prestigiosa franquicia de comida tejana Chili's Texas Grill & Bar con 2 restaurantes en Santo Domingo; ambas con rápida aceptación por parte del público dominicano.

SID Franquicias está comprometida a ofrecer cadenas reconocidas y de valor mundial a disposición de todos los dominicanos, con la convicción de que a través de estas empresas marca la diferencia y afianza su compromiso de servirles a todos, productos y marcas de la mejor calidad disponibles. Pizza Hut, desde 1992 lidera en nuestro país en el segmento de pizzas y se constituye en una de las más exitosas franquicias de restaurantes, caracterizándose por su sabrosa y variada oferta, su calidad, su compromiso con la innovación y servicio óptimo y consistente.

Häagen-Dazs, en su categoría de helado súper premium ofrece originales creaciones, refrescantes bebidas y cócteles hechos con sabores únicos y exclusivos, desarrollados para su línea de exquisitos helados y sorbetes, además de deliciosas piezas de fina repostería y variedades en bebidas de café.

Chili's República Dominicana es una cadena de restaurantes que ofrece a sus clientes un rato inigualable, siempre con deliciosas entradas, las bebidas más ricas y postres que derriten a cualquiera. Contamos con una amplia variedad de platillos y el mejor ambiente inspirados por la comida Tex-Mex.





Pensando en llevar diversión y variedad al pueblo dominicano, con producciones de calidad internacional, se crea SID Entertainment, compañía del grupo dedicada al manejo de los medios del entretenimiento y la información para el disfrute de todos los miembros de la familia.

Esta división comprende grandes marcas que proveen a los dominicanos entretenimiento con la oferta de canales de televisión, emisoras de radio, el equipo de baseball Club Escogido, el equipo de basketball Los Leones de Santo Domingo LNB y la Selección Dominicana de Baloncesto, entre otros.

**Caliente**  
**104<sup>FM</sup>**











# 1- ESTRATEGIA, GOBERNANZA Y COMPROMISO



# Estrategia, Gobernanza y Compromiso

El Grupo SID se sustenta en pilares fundamentados en los valores de Crecer, Servir, Proteger y Compartir, reconocibles a lo largo de la trayectoria institucional. La permanente identificación del pueblo dominicano con nuestras marcas es la mejor prueba de este planteamiento que nos enorgullece.

Como organización, el Grupo SID se sostiene en procesos bien definidos de toma de decisiones y de estructuras departamentales que garantizan la gobernanza para la sostenibilidad corporativa.

Las personas que ocupan posiciones claves en cada una de las empresas forman a la vez parte de las instancias corporativas del Grupo SID. Este esquema proporciona una amplia visión de los mercados y una toma de decisiones de mayor alcance y compromiso. El Grupo SID se ha caracterizado por el desarrollo de programas y proyectos

enfocados en la conservación del medio ambiente, la protección de recursos naturales, el desarrollo social, la educación y la salud; todo esto ha conllevado un auténtico compromiso en todo el nivel organizacional.

Las áreas de interés social que se han desarrollado van de acuerdo con las necesidades identificadas en cada una de las comunidades donde actuamos, con el interés de contribuir con el desarrollo de nuestros consumidores, clientes, suplidores, empleados y el Estado.





# ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

## Fundación Caminantes por la Vida



FUNDACION®  
CAMINANTES POR LA VIDA

La salud es el pilar fundamental de la vida humana. Por eso, el Grupo SID le concede un lugar preponderante a la Fundación Caminantes por la Vida, a través de la cual apoya a instituciones que trabajan en la prevención y el tratamiento del cáncer en el país.

La idea central de la Fundación es, no sólo colaborar económicamente con estas instituciones, también ayudarlas a crecer para que el involucramiento de todo el público sea cada vez mayor y crear conciencia sobre la importancia de la prevención.

Con este espíritu de solidaridad y colaboración, durante todo el año la Fundación Caminantes por la Vida organiza actividades para generar estos fondos. En estas actividades se involucran todas las empresas del Grupo SID y sus empleados, que por convicción propia y por un sentir general se enfocan en el éxito de la misma. La caminata, una de las principales actividades de la Fundación Caminantes por La Vida, fue acogida por la Organización de las Naciones Unidas como una iniciativa modelo de inversión social, en su Centro Regional de Apoyo para América Latina y El Caribe.



“Caminantes por la Vida” inició en el 2006 con una asistencia de unas 9,000 personas y en el 2011 llegamos a los 45,000 caminantes. Por el apoyo de más de 150,000 dominicanos que han donado sus pasos, hemos logrado dotar de más de 70 millones de pesos a las instituciones y fundaciones que trabajan en la lucha y prevención del cáncer en la República Dominicana.

La fundación también ha servido como medio para canalizar donaciones de otras instituciones que se identifican con esta causa.





# DONACIONES CAMINANTES POR LA VIDA



Gracias a las donaciones de la Fundación Caminantes por la Vida, el Voluntariado de Jesús con los Niños en Santiago, inauguró la unidad Hemato-Oncológica Pediátrica en el Hospital Infantil Arturo Grullón. El edificio cuenta con tres plantas totalmente equipadas para ofrecer una atención adecuada a todos los niños de la región Norte del país, así como el espacio y comodidad necesarios para su alojamiento y el de los familiares que los cuidan durante su internamiento. Actualmente la Fundación Caminantes ayuda al Voluntariado con parte de los tratamientos que reciben los niños.



Fundación Caminantes por la Vida, patrocina el programa de educación y detección precoz de la Liga Dominicana Contra el Cáncer del Instituto de Oncología Dr. Heriberto Pieter, que planifica, orienta y coordina, campañas promocionales de educación en prevención y detección a tiempo del cáncer en la mujer, a nivel de comunidades suburbanas y rurales del país. Ha ayudado a salvar a más de 4,000 mujeres al detectar 3,518 casos pre-cancerígenos a través del programa. Además se realizan charlas sobre el cáncer infantil tanto a centros educativos como en Bateyes.



En el 2013 integramos a la Fundación Dr. Manuel Taveras Rodríguez, con quienes se han desarrollado unas jornadas de detección de cáncer de Próstata para grupos de personas de escasos recursos.



Fundación Amigos contra el Cáncer Infantil del Hospital Robert Reid Cabral, que recibe anualmente cientos de casos de niños que tienen que trasladarse desde el interior para recibir sus tratamientos, gracias al apoyo de la Fundación Caminantes por la Vida concluyó la construcción de su casa albergue, que aloja a niños y sus familiares que residen en el interior para que no interrumpan sus tratamientos.



Farmacia Milagros de la Caridad de la Asociación de Voluntarios del Instituto Oncológico Dr. Heriberto Pieter, a través de la Fundación Caminantes por la Vida ha podido proporcionar medicina a cientos de personas de escasos recursos, completando parcial o totalmente sus tratamientos.



En el Voluntariado del Hospital General de la Plaza de la Salud se habilitó la Unidad de Oncología Pediátrica e implementó un programa de medicamentos oncológicos.



# ACCIONES FUNDACIÓN CAMINANTES POR LA VIDA



## PRESCOLAR ARCA DE NOÉ

### DONATIVO A LA FUNDACIÓN CAMINANTES POR LA VIDA

La Fundación Caminantes por la Vida coordinó junto al preescolar Arca de Noé, una actividad donde se realizó una pequeña caminata alrededor del centro educativo. Los niños compartieron con Sappy la mascota de la fundación. El tema principal de la actividad fue concientizar acerca del cáncer infantil.



## RALLY DE LOS PEQUES EN ÁGORA MALL

En colaboración con el Voluntariado Amigos Contra el Cáncer Infantil, patrocinó el "Rally de los Peques" en Ágora Mall, actividad dirigida para toda la familia con la intención de ayudar a equipar la casa albergue "Fundación Amigos contra el Cáncer Infantil - FACCI".



## CHARLA DERRUMBANDO MITOS SOBRE EL CÁNCER DE MAMA

Conmemorando el mes del cáncer de mama, la fundación patrocinó en octubre la Charla "Derrumbando Mitos sobre el Cáncer de Mama" organizada por Braca Breast Care Center. Esta actividad fue realizada en el auditorio Horacio Álvarez Saviñón en la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), totalmente gratis.



## MAYORES POSIBILIDADES DE GANARLE LA BATALLA AL CÁNCER

Con el fin de brindar mayores oportunidades a quienes enfrentan la enfermedad del cáncer, la Fundación Caminantes por la Vida auspició las remodelaciones del área Oncológica de la Maternidad La Altagracia. Con esta remodelación se integraron nuevas camillas, se cambiaron los pisos, nuevas ventanas que cuidan la privacidad de las pacientes, así como aires acondicionados y baños. Además, este departamento ahora cuenta con dos nuevos colposcopios con sus monitores, vaporizador de humo, computadoras y data show. El área Oncológica de la Maternidad La Altagracia es ahora un espacio acondicionado para que las pacientes reciban mejores atenciones, con mayor comodidad.





# ACCIONES FUNDACIÓN CAMINANTES POR LA VIDA



## FUNDACIÓN CAMINANTES POR LA VIDA REALIZA DONATIVO PARA LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER

En diciembre de 2013 la fundación reunió a siete instituciones que tienen en común la misión asumida por la fundación, para realizar un donativo de seis millones de pesos.

Con estos fondos se trabaja en la prevención y tratamiento del cáncer en la República Dominicana de la mano de estas organizaciones durante todo el año, pues Caminantes por la Vida no sólo se encarga de proporcionar recursos económicos, también se involucra en la labor que realizan diariamente.

Este aporte fue realizado en el parque infantil Peképolis. Aprovechando la época navideña se invitó a los niños que pertenecen a estas instituciones y se compartió con regalos y la mascota de la Fundación. Ana Cristina Bonetti Dubreil, Presidenta de la Fundación Caminantes por la Vida, expresó el compromiso que tiene la Fundación todo el año con las instituciones que trabajan en la lucha y prevención del cáncer, no sólo relacionado con cáncer de mama y ovario, también el cáncer infantil y el próximo año integrando jornadas preventivas del cáncer de Próstata.



## TARJETA DE CRÉDITO FUNDACIÓN CAMINANTES POR LA VIDA

La Fundación Caminantes por la Vida realizó una alianza con el Banco Popular para lanzar al mercado la tarjeta de crédito Fundación Caminantes por la Vida.

Con el objetivo de buscar nuevas formas de colaborar económicamente con las instituciones que trabajan en la lucha y prevención del cáncer en la República Dominicana, la Fundación Caminantes por la Vida y el Banco Popular tienen disponible en el mercado la tarjeta de crédito Fundación Caminantes por la Vida. La tarjeta de crédito es Mastercard de consumo local e internacional, la cual puede ser adquirida en cualquiera de las oficinas del Banco Popular. Por cada cien pesos consumidos la tarjeta generará un "paso" equivalente a RD\$1.00 que será donado a la Fundación Caminantes por la Vida.





# MARKETING SOCIAL



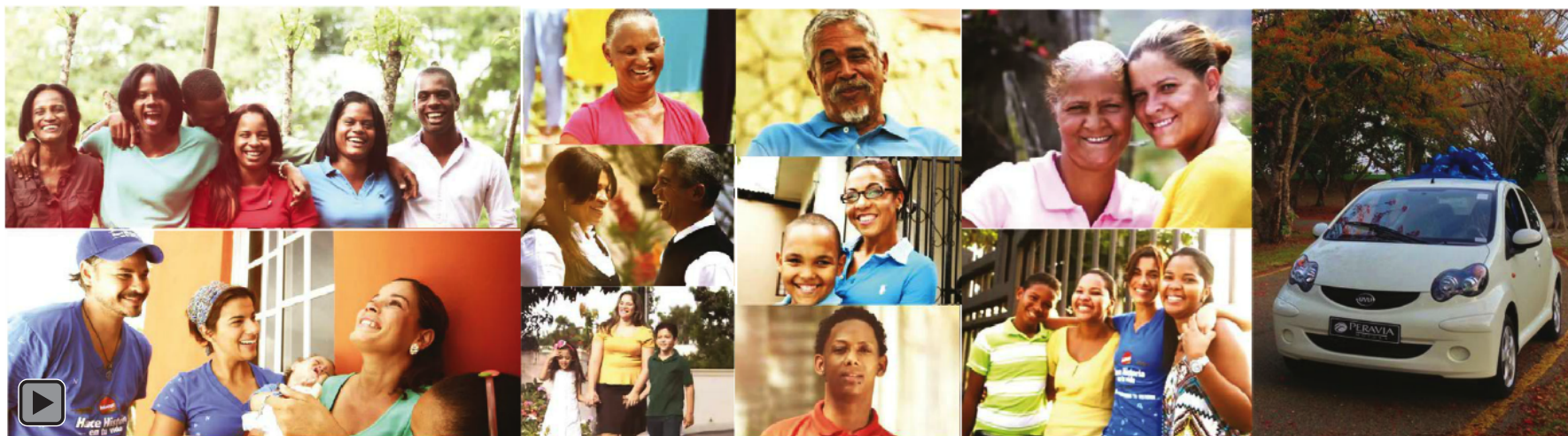
## Induveca Hace Historia

Se trata de un importante proyecto de marketing social, que invita a las personas a “Contar lo que quieren cambiar de su vida”. El objetivo era hacer realidad el sueño de dominicanos para retribuir la lealtad que por más de 40 años han profesado a nuestra empresa. Igualmente se busca tener un impacto positivo en la vida, el desarrollo social, profesional o comercial de estas personas y su comunidad.

A la vez, se creaba un sentimiento de esperanza, de logro de sueños personales y la importancia de mantener el optimismo. “Induveca Hace Historia” recibió más de 60 mil cartas a través de urnas colocadas en los puntos de venta en toda la geografía nacional y por nuestro fanpage de Facebook. Durante un poco más de dos meses, Induveca recorrió el país llenando de esperanza cada hogar que

abrió sus corazones, atreviéndose a contar su historia. Muchas de las mismas fueron relatadas durante 9 capsulas pautadas en televisión y colocadas en nuestras redes sociales, dando así a conocer a miles de dominicanos.

Ningún sueño fue considerado demasiado grande o pequeño para Induveca, por lo tanto la empresa a lo largo del proyecto otorgó casas, apartamentos, electrodomésticos, vehículos, becas, procedimientos médicos, renovaciones y surtidos de negocios, etc. a cientos de dominicanos, demostrando que ningún sueño es imposible de cumplir. Todos estos sueños hechos realidad describen lo que fue y seguirá un proyecto que vivirá para siempre en el corazón de la empresa y del pueblo dominicano.







## EL GRUPO SID, A TRAVÉS DE SUS EMPRESAS MERCASID, INDUVECA, AGUA CRYSTAL E INDUSPALMA, REALIZA POR TERCER AÑO CONSECUTIVO SU PROGRAMA DE APADRINAMIENTO DE ESCUELAS EDUCASID.

El Grupo SID reafirma su compromiso con el desarrollo de la educación en nuestro país con el apadrinamiento de 11 instituciones, pertenecientes a las comunidades que rodean sus centros de operaciones ubicados en las provincias Santo Domingo, La Vega, Monte Plata, Santiago y Azua.

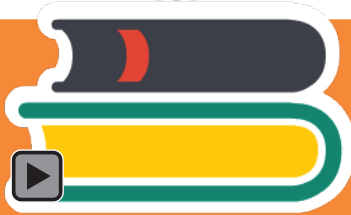
El programa EducaSID por un mejor futuro, consiste en el acondicionamiento de las plantas físicas de las instituciones educativas apadrinadas, así como la construcción de áreas de recreación y la entrega de donativos

como mochilas completas con útiles escolares, además de reconocer a los estudiantes meritorios fomentando la excelencia académica con la entrega de certificados, bonos educativos y bicicletas para facilitar el acceso a

las escuelas. "El Grupo SID tiene más de 75 años creciendo junto a la familia dominicana y con orgullo los acompañamos a construir su futuro, propiciando que sus hijos crezcan sanos y en un entorno favorable para su desarrollo.







**Creemos que a través de estas iniciativas colaboramos de manera activa a crear una cultura basada en nuestros valores corporativos: Crecer, Servir, Proteger y Compartir.**



Cada empresa del Grupo SID ha puesto en práctica actividades de este programa en las comunidades de su esfera de acción, atendiendo las necesidades puntuales de la institución apadrinada.

La empresa MercaSID apadrina las escuelas Fidel Ferrer y el Centro Educativo Especial Santo Domingo. Además la Fundación Villa Bendición y Acción Callejera en Santiago, junto a Induveca.

Induveca respalda la escuela San Martín de Porres, ubicada en las cercanías del Río Camú en La Vega, así como al Hogar del Niño Padre

Fantino, Acción Callejera en Santiago, el Albergue Villa Esperanza y el Centro Comunal de Sabana Yegua en Azua.

Agua Crystal apoya la escuela Malaquías Gil en Santo Domingo, mientras que Indupalma colabora con el Centro Educativo San Francisco y el Centro Académico San José en Monte Plata.

En el 2013 los objetivos del programa, hicieron énfasis en educar sobre la sana nutrición a través de charlas impartidas a los niños y padres presentes en los centros apadrinados.

En las actividades que se desarrollaron durante dos semanas en las diferentes escuelas e instituciones apadrinadas, participaron representantes del Ministerio de Educación, representantes de la sociedad, altos ejecutivos y empleados pertenecientes a cada una de las empresas del Grupo SID.



# reforestasid

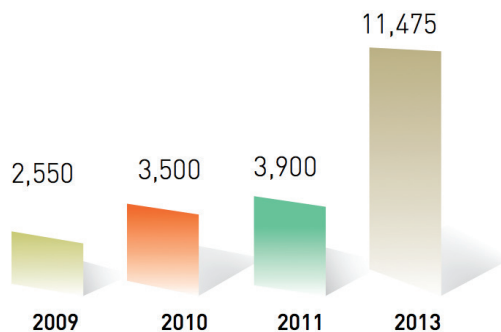
Protegiendo nuestro medio ambiente.

El Grupo SID realizó, en coordinación con la Dirección Nacional del Plan Quisqueya Verde del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, su Cuarta Jornada de Reforestación **"ReforestaSID 2013"** en el país, alcanzando sembrar un total de 11,475 plántulas, triplicando la cantidad plantada en el 2011.

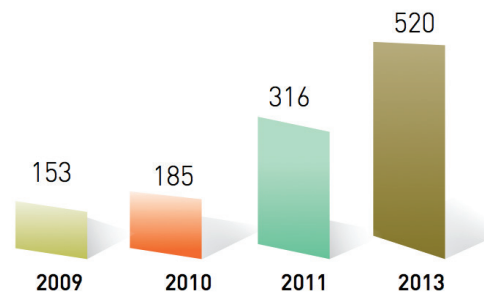
*Parte de nuestro compromiso como Grupo empresarial es PROTEGER nuestro medio ambiente, y con estas jornadas pretendemos seguir contribuyendo a regular el clima y a reducir el impacto del efecto invernadero gracias a la captura y almacenamiento de carbono asegurándoles a nuestros hijos un futuro más verde y lleno de vida.*



**Historial ReforestaSID**  
Árboles Plantados



**Empleados Voluntarios**







### Historial ReforestaSID

Árboles Plantados – Tipos por año

Plántulas	2009	2010	2011	2013	Total
Caoba Criolla	500	2,000	2,500	-	5,000
Pinus Caribaea	2,050	1,000	1,400	3,000	7,450
Roble y Cedro	-	500	-	-	500
Acacia Mangium	-	-	-	8,475	8,475
<b>Total</b>	<b>2,550</b>	<b>3,500</b>	<b>3,900</b>	<b>11,475</b>	<b>21,425</b>

### Programa de Reforestación 2013

Arboles Plantados

Empresas	Participantes	Cantidad Plantas
MercaSID	183	4,707
Induveca	180	3,000
Crystal	30	720
SID Franquicias	28	672
Induveca Parmalat	31	744
Induspalma	68	1,632
<b>Total</b>	<b>520</b>	<b>11,475</b>



Del total de árboles considerados en esta jornada de reforestación, 3,000 unidades de Pinus caribaea fueron plantadas en Guaiguí – La Vega y 8,475 de Acacia Mangium en Bayaguana – Monte Plata.

Esto representa un incremento a la cobertura boscosa del país, a la disponibilidad de agua a nivel nacional, entre otros beneficios. Con la siembra de estas plantas también propiciamos el albergue de numerosas especies de flora y fauna que ayudan a la conservación de la biodiversidad.

Otro hecho sin precedente que hizo esta jornada exitosa, fue la participación voluntaria de 520 empleados de las empresas del Grupo SID (MercaSID, Induveca, Agua Crystal, Induspalma y SID Franquicias), superando ampliamente el 2011 cuando participaron 316 voluntarios. Además participaron en esta jornada el Sr. Manuel Serrano, Viceministro de Recursos Forestales; el Ing. Rafael Dipré, Director Provincial de Medio Ambiente de Monte Plata; el Sr. Franklin Bautista, Director Provincial de Medio Ambiente de La Vega; el Sr. Tabaré Ramos, Presidente de la Fundación Salvemos el Camú y Presidente del Club Valle Verde en La Vega.









## **2- DERECHOS LABORALES, TRANSPARENCIA Y VERIFICACIÓN**



## II- Derechos laborales, transparencia y verificación

### DERECHOS LABORALES

Las empresas del Grupo SID han mantenido excelentes relaciones con sus empleados. Este armonioso clima laboral se fundamenta en el respeto de los derechos humanos y laborales de todo el personal de las empresas del Grupo SID, en consonancia con su compromiso de brindar igualdad de oportunidades de empleo sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición.

El capital humano ha sido y es el principal activo del Grupo SID y el libre derecho que ejerce cada uno de los miembros del personal a mantenerse formándose, creciendo individual y profesionalmente, es uno de los aportes más significativos que el Grupo

SID hace a su gran familia de colaboradores y empleados. Haber hecho coherente los valores de CRECER, SERVIR, PROTEGER y COMPARTIR en el ámbito personal como laboral, ha generado sensación de integridad.

Todas las actuaciones del Grupo SID están de acuerdo con normas y principios establecidos, lo cual le ha permitido la construcción de un ambiente de trabajo cada vez más humano y productivo. Con la voluntad de sus pioneros, el respeto, confianza y colaboración de sus empleados, el Grupo SID ha conquistado una historia de crecimiento y fortalecimiento, desarrollándose dentro de un proceso racional y formal que la institucionaliza y le da carácter de permanencia histórica.





Gracias al trabajo y esfuerzo de sus más de 6,000 empleados en todo el territorio nacional, se han generado resultados que han permitido alcanzar metas, superar objetivos y facilitar la presencia en el mercado y en los hogares de tantas familias.

## SALUD

La misión de “Crear bienestar” en el Grupo SID se basa en el esfuerzo cotidiano para preservar la salud del personal, sus familias y sus comunidades.

En consecuencia, nuestra organización facilita los medios, personal especializado en salud, infraestructura y recursos financieros para mantener programas de prevención en salud y seguridad ocupacional, asegurar que los empleados tengan un lugar de trabajo higiénico, seguro y saludable que promueva la eficiencia y la productividad.

El Grupo SID también contribuye decididamente a fortalecer el Sistema Dominicano de Seguridad Social que provee seguro familiar de salud, vejez, discapacidad, sobrevivencia y cobertura de riesgos laborales.

En consonancia con este accionar, MercaSID, e Induveca, las dos empresas de mayor tamaño del Grupo SID, cuentan dentro de sus instalaciones con unidades médicas debidamente equipadas.

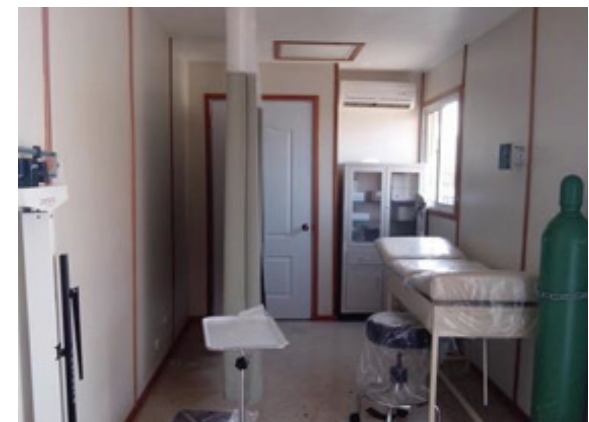
En ellas, se ofrece asistencia de emergencia, incluyendo ambulancias, consultas, toma de muestras para bioanálisis, cuidado dental y facilidades para la compra de medicamentos. También esta unidad diseña y pone en práctica charlas y programas de prevención de salud en diferentes especialidades médicas.

La unidad médica de MercaSID incluye al personal de Agua Crystal y atiende unos 60 casos al día. La unidad médica de Induveca, atiende 15 casos diarios y unos 17 entre Induspalma y SID Franquicias para un promedio total de 90 consultas diarias.

En el 2014 Induspalma Dominicana instaló un consultorio médico con la finalidad de prestar asistencia a nuestros empleados en caso de enfermedad, accidente laboral y para atender cualquier emergencia, también como medida de prevención.

El mismo impacta la economía del personal, ya que las consultas por cualquier malestar son gratuitas. También nos permite llevar un histórico de salud de cada empleado y al mismo tiempo, podremos validar las licencias emitidas por hospitales o clínicas de la zona, para garantizar que nuestros empleados reciban el tratamiento adecuado y se le hayan indicado los medicamentos necesarios para la mejoría de su salud.

Cuenta con un médico y una enfermera, unidad de emergencia y labora de lunes a viernes de 8 a 5 de la tarde y el mismo cumple con los requisitos establecidos por salud pública, para instalaciones de consultorios médicos.







## Jornadas de Salud 2014

Como plan preventivo contamos con la celebración anual de la "Semana de la Salud" donde se realizan charlas educativas y se hacen evaluaciones médicas gratuitas a todos los empleados de las empresas del Grupo SID.

En el 2014 esta Jornada se celebró durante el mes de julio en las empresas del Grupo SID: MercaSID, Induveca, Agua Crystal e Induspalma.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define salud como el estado de completo bienestar físico, mental, espiritual, emocional y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. La salud implica que todas las necesidades fundamentales de las personas estén cubiertas: afectivas, sanitarias, nutricionales, sociales y culturales.

Tenemos un compromiso como Grupo de ser parte de la búsqueda de soluciones y proporcionarle toda la ayuda y compañía que puedan requerir cada uno de nuestros empleados.

### Jornada de la Salud 2014

- Toma de presión arterial
- Profilaxis dental
- Toma de Peso y Talla
- Toma de muestra de glicemia capilar
- Donación de sangre
- Consulta masculina
- Desparasitación
- Evaluación con monitor de composición corporal, Tanita de ironman.
- Consulta Medicina General
- Densitometría ósea
- Examen de la vista.
- Yoga y Zumba

### Colaboradores:

- AFP Popular
- Optimax
- Grupo Mallén
- Prebea
- Parque Del Prado
- Laboratorio Unión
- ARS Universal
- Consejo Nacional De Drogas
- ARS Palic
- Laboratorio Químico Dominicano
- Cruz Roja
- ARS Humano
- Infaca
- Fundación Caminantes Por La Vida
- Farmacia Los Hidalgos
- Ser Salud
- Dida

- Herbalife
- Orden
- Utelain/ Conavihsida Eisai
- Gold 's Gym
- Star Fitness Gym





Tuvimos a disposición de la Cruz Roja Dominicana el banco de sangre, permitiéndonos ser privilegiados en proteger vidas a través de la donación de sangre, donde el Grupo SID motivó a los empleados a realizar este gesto de solidaridad.

El Grupo SID cuenta con programas de prevención de salud y seguridad ocupacional ejemplares, los cuales inciden de forma efectiva en la eficiencia y productividad de todos. Además ha desarrollado programas de actividad física para incentivar un estilo de vida saludable a sus empleados realizando clases de Zumba y Kickboxing en las instalaciones del Club El Manicero.



### **Kickboxing**

Terminar el día con una sesión de kickboxing sin duda es uno de los mejores relajantes. Con clases colectivas, cada jueves, en horario de 5:30 a 6:30 de la tarde.

Los beneficios que aporta el kickboxing son muchos y variados. Es, posiblemente, uno de los deportes con mayor componente cardiovascular. Se ejercita el corazón y

oxigenación de todo el cuerpo. Además, imprime fuerza, coordinación y concentración a todo nuestro cuerpo.



### **ZumbaSID**

Es una actividad de baile con clases colectivas cada miércoles, dirigida a hombres y mujeres. El zumba incrementa la energía, mejora la coordinación y la condición física, da bienestar al cuerpo, reduce la grasa de más, el estrés y aumenta la autoestima.

## **ALIMENTACIÓN**

El Grupo SID fomenta la activa participación del personal en instructivas jornadas de preparación de alimentos, con la colaboración de las comunidades.

El Grupo SID ofrece a sus empleados diversas opciones de desayunos, almuerzos y cenas para satisfacer los paladares de sus clientes internos.

El menú que corresponde a cada turno es diseñado pensando en una alimentación variada, balanceada y nutritiva.

El Grupo SID cubre con más del 70% del costo de las principales comidas que ofrece y el empleado paga el 30%.

### **Cafetería:**

Dentro de nuestras variedades ofrecemos menús temáticos los cuales hacen del menú tradicional un punto de diferencia y una opción adicional en la misma.

Se implementó el programa de Reciclaje en el área de desecho de alimentos de la Cafetería, para los cuales se realizó entrenamientos a los empleados que manipulan dichos desechos. Los empleados del Suplidor que nos facilita los servicios de Cafetería son capacitados temporalmente en las diferentes áreas: 5S, servicio al cliente, jornada Tetra-pack, manejo de envases y desperdicios cero, manipulación de alimentos y aplicación de buenas prácticas de manufacturas. Estos entrenamientos permiten a dichos empleados dar un mejor servicio a nuestros colaboradores y público en general.

### **Ferias Internas**

Mensualmente para MercaSID y quincenalmente en Induveca se realizan ferias internas donde los empleados adquieren productos a precios más bajos que en el mercado. Esto les genera ahorros entre un 7% y un 14%.



## CERO DISCRIMINACIÓN



El Grupo SID contrata personal basado en conocimientos, habilidades, aptitudes personales y potencial, en consonancia con su compromiso social de brindar igualdad en oportunidades de empleo, sin diferencia de sexo, raza, color, nacionalidad u orientación sexual.

Desde mediados del año 2011 hasta la fecha, se ha implementado un portal de reclutamiento ([www.gruposidempleos.com.do](http://www.gruposidempleos.com.do)) que facilita el envío de currículum vitae por parte de personas interesadas en optar por vacantes disponibles en cualquiera de las empresas del Grupo.

En las empresas del grupo la edad promedio de colaboradores es de 36 años. Los gerentes y vicepresidentes tienen un promedio de 45 años.

Debido a la naturaleza de los trabajos que se realizan en estas empresas, eminentemente físicos gran parte de estos, es común que predomine el género masculino; no obstante, es considerable el número de personal femenino que labora en las mismas, siendo el

sexo tratado de manera indistinta al momento del reclutamiento, selección y contratación del personal.



Para este año 2014 la Dirección Corporativa de RR. HH. tiene dentro de sus objetivos el proyecto CenSID, con la finalidad de llevar a cabo la recolección de datos de empleados tales como: datos generales y familiares, formación académica, áreas de interés, propiedades, entre otros. El contar con la actualización de esta información permite conocer más de nuestros empleados, evaluar nuevas políticas relativas a salud, educación, familia, vivienda, transporte, bienestar.

## SEGURIDAD FÍSICA Y PROTECCIÓN PARA EMPLEADOS

Una unidad interna de seguridad, garantiza la protección de personas, instalaciones, bienes y equipos de información del Grupo SID. Las responsabilidades de esta unidad, incluyen cumplir y hacer cumplir normas de seguridad preestablecidas, velar por su fiel cumplimiento, informar de manera concisa y clara sobre situaciones de riesgo en cada área y supervisar a tiempo completo el buen funcionamiento de equipos de seguridad.

## SEGURIDAD INDUSTRIAL

Las emergencias no avisan. Pueden afectar a un conglomerado sin distinción. Sólo un entrenamiento adecuado puede ayudar a enfrentar una emergencia correctamente.

Cumpliendo con su compromiso de seguridad, todas las empresas del Grupo SID capacitan a sus miembros, por medio de programas educativos y entrenamiento, para enfrentar adecuadamente situaciones imprevistas de alto riesgo.

La campaña de Seguridad Industrial 2014, realizó en las empresas MercaSID, Agua Crystal e Induspalma Dominicana talleres de entrenamiento en el Manejo de Sustancias Químicas Peligrosas, Comunicación de Peligros, Manejo de Amoníaco y Simulacros de Emergencia con Químicos. Todos estos talleres han estado disponibles para los empleados de planta que trabajan en estas áreas, con el fin primordial de PROTEGER su salud y contribuir con su bienestar laboral.

Esta jornada concluyó con una Charla Magistral sobre el Manejo de Productos Químicos en las Industrias y su Incidencia en la Salud y la entrega de unos reconocimientos a la destacada labor en el Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo que han realizado las gerencias que han acumulado más de 360 días sin accidentes incapacitantes al finalizar el 2013.



## SEGURIDAD VIAL

El Grupo SID desarrolla continuamente intensas campañas de Seguridad Vial. Organizada por un comité corporativo interno y contando con el apoyo de instituciones gubernamentales como Obras Públicas y el apoyo de voluntarios de las diferentes áreas, estas campañas permiten una participación activa de los colaboradores en diversas actividades.

El Grupo SID ofrece la oportunidad a los empleados con el Operativo Vehicular 2013 de realizar las diferentes transacciones sin la necesidad de moverse de la empresa. En noviembre del 2013, en horarios de la mañana en la Cafetería de MercaSID, estuvieron disponibles los siguientes servicios:

- Licencia de Conducir
- Carnet de Aprendizaje
- Examen Teórico
- Examen Práctico
- Renovaciones de Licencias de conducir
  - Revistas
  - Marbetes

## OPERATIVO DE CEDULACIÓN

En el 2014 se puso a disposición de los empleados de MercaSID el proceso de adquisición de la nueva cédula de identidad y electoral, en la Cafetería de Empleados MercaSID. Este operativo fue con el objetivo de brindar facilidades a los colaboradores de la empresa.



## ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DEPORTIVAS

Las actividades recreativas organizadas a lo interno de la organización, motivan y mantienen viva la integración del personal, propician un clima de amistad y compañerismo y fortalecen el sentido de pertenencia que siempre ha distinguido a los miembros del Grupo SID.

Los actos del Día del Trabajo, Día de las Secretarías, Día de las Madres, Día de los Padres, Día de San Valentín, Aguinaldo

Navideño, Encendido del Árbol de Navidad, Almuerzo Navideño, Fiesta de Fin de Año, Karaoke al estilo Halloween, entre otras actividades, promueven momentos de esparcimiento y oportunidades para fortalecer nuestra cultura corporativa.

Como cada año a los empleados de todas las empresas del Grupo se les obsequia boletos para presenciar los juegos de temporada de los dos equipos deportivos patrocinados por el Grupo SID, Los Leones de Santo Domingo en baloncesto y los Leones del Escogido en béisbol.



# El MANICERO

club deportivo

El club de empleados está dirigido al sano esparcimiento de los colaboradores. Allí se practican deportes en las diferentes áreas: basquetbol, tenis, volleyball, así como softball. Mensualmente, se realizan actividades con diferentes temas alegóricos, lo que es de gran aceptación por los empleados y familiares que disfrutan del mismo.



El club ofrece todos los domingos el Buffet Dominical a buenos precios para el deleite de los colaboradores y sus familias.

El club cuenta con 7 ligas de Softball internas y externas con sus diferentes equipos. Este año se celebró el tradicional Torneo Navideño, con la participación de los diferentes equipos de Softball.

### Ligas y equipos:

1. Maicera: Crisol-Aceite, Huggies, Logística, Oficina-Ventas, Manufactura, Mantenimiento Lácteos.
  2. Induveca
  3. Agua Crystal
  4. Los Comerciantes (Liga Externa)
  5. La Presidencia (Liga Externa)
- Pequeñas Ligas:
6. Liga Orlando Martínez
  7. Los Leones de Chaca

Dentro de los planes deportivos, Indupalma Dominicana cuenta con una liga de softball el cual participa en diferentes torneos que se realizan en el municipio de Monte Planta.



## JORNADA DE INTEGRACIÓN

Reconociendo la importancia de una activa y entusiasta participación de todos sus empleados, el Grupo SID promueve actividades como: jornadas de reforestación, eventos deportivos, acciones de promoción de la salud y campañas institucionales a favor del medio ambiente y la seguridad industrial.



Con el objetivo de fortalecer los conocimientos de nuestros colaboradores en distintos temas de interés institucional, se desarrolló el proyecto CampeónSID, el cual consistió en un reto del saber entre equipos de trabajo de distintas áreas.

El evento contribuyó además a fomentar la motivación y el trabajo en equipo, promoviendo una cultura de aprendizaje, estímulo y compromiso por parte de nuestros empleados.





La primera fase de este proyecto inició con la presentación y divulgación del mismo. Posterior a esto trabajamos con el contenido, confección y entrega de los manuales de estudio, apoyados por cada una de las gerencias participantes. Finalizamos con los enfrentamientos, en donde nuestros empleados hicieron gala de sus conocimientos, luego de haber dedicado largas horas de estudio siendo guiados por sus coaches.





## COOPERATIVA PEDRO A. RIVERA. (COOPAR, INC.)



**COOPAR, INC.**

1,744 miembros al día de hoy. Los empleados de Induveca, S.A. poseen el beneficio de pertenecer a la Cooperativa Pedro A. Rivera, desarrollándose en ellos la filosofía cooperativista que fomenta dentro de sus principios el hábito del ahorro, la cooperación mutua, la democracia participativa, la igualdad, equidad y solidaridad.

Asimismo, los empleados como socios de esta institución que está basada en una economía solidaria, tienen acceso a facilidades de crédito a una baja tasa de interés, lo cual ha provisto a muchos de soluciones efectivas ante sus necesidades financieras para resolver una gran diversidad de situaciones: salud, adquisición de bienes que mejoran su nivel y calidad de vida, así como también la adquisición y/o construcción de sus viviendas. En este orden la COOPAR se convierte para los empleados de

Induveca, S.A. en una institución comprometida con el desarrollo pleno de sus asociados, actuando con apego a los principios éticos y estando en armonía con los valores de la empresa.

## MANUAL DE INDUCCIÓN AL EMPLEADO

El Manual de Inducción del Empleado es una guía práctica orientada al empleado de nuevo ingreso que se integra, para familiarizarlo con la organización.

Esta guía permite al nuevo empleado tener una imagen global de la organización a través de informaciones de la misma como: historia, misión, visión, valores, estructura organizacional, políticas, reglamentos, procedimientos, derechos y beneficios.

### Códigos corporativos

Los códigos corporativos son documentos los cuales proporcionan dirección, respuestas y guías sobre la conducta ética y profesional y la imagen empresarial que deben ser llevadas y proyectadas por todos los empleados del Grupo SID.

#### **A) El Código de Conducta y Ética Profesional**

define los principios y normas de conducta esperados por el Grupo SID de sus empleados, Estos comportamientos están alineados a nuestros valores, garantizando la construcción

de un ambiente de trabajo con apego a la integridad y al respeto.

**B) El Código de Imagen Empresarial** describe los lineamientos para que nuestros empleados mantengan una apariencia exterior (vestimenta) correcta en el lugar de trabajo. Está dirigido a todo el personal de los diferentes niveles de la estructura organizacional de la empresa.

**DIRECCIÓN, RESPUESTAS Y ORIENTACIONES SOBRE LA CONDUCTA ÉTICA Y PROFESIONAL ASÍ COMO DE LA IMAGEN PERSONAL QUE DEBEN CUMPLIR Y PROYECTAR TODOS LOS EMPLEADOS DEL GRUPO SID, SE ENCUENTRAN RECOPIADAS EN DOCUMENTOS QUE CONFORMAN LOS CÓDIGOS CORPORATIVOS.**

### Reglamento Disciplinario

El Reglamento Disciplinario es una guía práctica para el manejo de las relaciones laborales, a través de las normas y reglas disciplinarias que rigen la actividad laboral.

Su contenido viene dado por aquellos deberes y derechos de los empleados que contribuyen al desempeño eficaz de las labores de cada puesto de trabajo. El Reglamento Disciplinario es entregado directamente al empleado de nuevo ingreso en el programa de inducción.





## Código de Trabajo

El Grupo SID está comprometido en respetar la legislación laboral vigente en el país, incluyendo las leyes sobre trabajo infantil, trabajos forzados, salarios mínimos y el pago de horas extras.

## BENEFICIOS LABORALES

### Nacimiento Hijos empleados

Acogiéndonos a las disposiciones legales, concedemos, por el nacimiento de un hijo, 2 días laborales con disfrute de sueldo. Si es madre, el empleado tendrá derecho a una licencia pre y post parto de 84 días.

### De regreso a Clase

Proyecto del Grupo SID donde se obsequian mascotas escolares a los empleados al inicio de cada año escolar como forma de contribuir a la educación y formación de las familias.

### Matrimonio

A los empleados que contraen matrimonio, la empresa, en cumplimiento de lo establecido por la ley, otorga 5 días laborales y un regalo institucional a los colaboradores como forma de estar presentes en los buenos momentos de sus vidas.

### Últimos Planes

Con el fin de ayudar en uno de los momentos más difíciles de los colaboradores, fue adicionado dentro de los beneficios actuales del seguro de vida el Plan "Últimos Gastos

Plus" para empleados y dependientes directos. Este servicio se encarga de pagar y realizar toda la gestión relacionada a los trámites que implica llevar a un ser querido a su última morada.

## LIBERTAD DE ASOCIACIÓN SINDICAL

Hace 53 años, se constituyó el Sindicato Autónomo de Trabajadores de SID (SITRASID), registrado bajo el No. 03 - 60 en el Ministerio de Trabajo de la República Dominicana.

Todo esto sucede en un período histórico de la República Dominicana, matizado por el irrespeto abierto a los derechos individuales de las personas y por el repudio a la formación de asociaciones de trabajadores.

Sin embargo, en esa época MercaSID fue pionera en abrirse a las relaciones colectivas del trabajo con resultados exitosos, exhibiendo total respeto a los derechos de asociación de sus trabajadores, negociando y suscribiendo un convenio colectivo, garantizando la estabilidad laboral y preservando la protección a la directiva sindical para que estos ejercieran sus funciones sin temor a persecución, abriendo canales de diálogo para recibir y atender los requerimientos del sindicato, y otras acciones similares que garantizarán la vida del sindicato.

Esta actitud de MercaSID, de respeto, de reconocimiento de los derechos colectivos, se ha mantenido a través de los años, conservando

relaciones excelentes con sus empleados y una franca cordialidad, gracias a las negociaciones de convenios colectivos de condiciones laborales que se realizan cada 3 años con el SITRASID, estableciendo beneficios progresivos cada año, así como aumentos salariales.

Orientados a garantizar un canal de comunicación abierto entre nuestro sindicato y la empresa, MercaSID ha establecido reuniones fijas semanales de seguimiento en las que participa la directiva del Sindicato y el área de Recursos Humanos.

Esta es una herramienta que permite a MercaSID anticipar y ser diligentes promoviendo acciones rápidas a los temas de interés.

También, cabe mencionar que dentro de la empresa existen murales informativos del sindicato, lo que permite que las informaciones fluyan de forma efectiva entre todo el personal.





## INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERNA

Las políticas de comunicación interna aseguran en el Grupo SID la implementación de procesos de comunicación apropiados. Dispone de los siguientes medios internos:

### Revista corporativa

La revista corporativa SID Informa está orientada a desarrollar los canales de comunicación entre las empresas del Grupo SID. Resalta los aspectos más relevantes de estas empresas, siendo sus principales actores los empleados que las conforman.

La revista contiene las secciones fijas siguientes: editorial, proyectos institucionales, lanzamientos y alianzas, responsabilidad social, seguridad industrial, calidad y medio ambiente. Otros temas son: salud, cambios organizacionales, capacitación, deportivas, actividades con los empleados, patrocinios y eventos, cápsulas informativas y notas curiosas.

La publicación de la revista es semestral y es elaborada por un Comité Multidisciplinario.

Este canal de comunicación permite que los empleados sean corresponsales de informaciones a través del envío de sus comentarios, fotos, temas de interés general para el Grupo.

### Boletín

El boletín La Gente Nuestra destaca a los miembros de la organización a través de sus historias atadas a nuestros valores, ofreciéndoles informaciones recientes sobre las actividades y proyectos en las que está incursionando la empresa.

#### *El Boletín contiene las secciones fijas siguientes:*

viviendo nuestros valores, tips de salud, medio ambiente, nuevos proyectos y la sección Entérate. Otros eventos que se desarrollen en la empresa también son incluidos en este medio de comunicación.

El Boletín se publica bimensualmente y es elaborado por la Unidad de Comunicación Interna de Recursos Humanos.



**MercasID** *La Gente Nuestra*  
Boletín Informativo y Educativo de MercaSID | Enero - Abril 2014

VIVIENDO NUESTROS VALORES **CRECER**

**"Soy un ejemplo vivo del valor CRECER"**

Pablo Durán | Planta Maicera

En mis inicios comencé como Operador III de Envasados y a los pocos meses fui promovido a Operador II, como responsable de un turno en el área de Extrafina. Con tan solo un año fui escalando y hoy me desempeño como Supervisor líder de producción. Queda evidenciado el mar de oportunidades de crecimiento que nos brinda nuestra empresa. En ocasiones encuentro compañeros que me dicen que soy la cara de la Seguridad en Planta Maicera... **PROTEGER**, siento que es un compromiso que me hace sentir responsable del cuidado e integridad de mis colaboradores. **COMPARTIR** es ganar más de oportunidad a otras personas de conocer alguna cosa que quizás desconozcan y aprender de esas mismas personas.

**Flyers Promocionales**

**Induveca** *Caravana Empleados*

Con miras a apoyar los eventos que promueve la provincia de La Vega, como lo es su tradicional Carnaval Vegano, Induveca organizó el pasado 15 de febrero una caravana con sus empleados, quienes contagiados de la algarabía y entusiasmo propio de estas fiestas, disfrutaron del sabor del carnaval recorriendo las calles con el orgullo de representar su empresa. Con esta iniciativa Induveca resalta su presencia en el pueblo que le dio origen, afirmando su cercanía y acostumbrado respaldo a esta ciudad.

**Feria de Empleados**

Como cada año, la organización llevó a cabo la Feria de Empleados, con motivo de la celebración del Día de San Valentín. Distintos proveedores con atractivos artículos se dieron cita en la empresa mostrando a los empleados sus mejores ofertas.

**Induveca** *La Gente Nuestra*  
Orgullo Dominicano® | Boletín Informativo y Educativo de Induveca, S.A. | Enero - Abril 2014

VIVIENDO NUESTROS VALORES **RECONOCER**  
Hacia una cultura de reconocimiento

**CENTRO DE FORMACION GRUPO SID**

El Centro de Formación del Grupo SID es un espacio orientado al desarrollo de nuestros colaboradores, con miras al aumento de sus competencias técnicas y conductuales.

El objetivo principal del Centro de Formación es dar una oferta coordinada de diferentes modalidades formativas, con miras a fortalecer el conocimiento en todos los niveles de la organización.

El Centro beneficiará con programas abiertos, permanentes y talleres cortos. Dentro de los mismos se encuentran: Formación de Supervisores de Mandos Medios, Formación Metodológica para Facilitadores, ¿Quiéres ser Bachiller?, diplomados, cursos de seguridad industrial, medioambiente y calidad, así como charlas en otros temas de interés del corporativo.

El Centro de Formación del Grupo SID está ubicado en el Km 13 de la Autopista Duarte, en las instalaciones del Centro de Distribución de Induveca, Santo Domingo Occidental.

**RECONOCER**  
Hacia una cultura de reconocimiento

"ME GUSTA MI TRABAJO. ESTA ES NUESTRA CASA. AQUÍ PASAMOS LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO. ME SIENTO AGRADECIDA CON LA EMPRESA QUE ME DIÓ MUCHO APOYO CON LA PÉRDIDA DE MI MADRE".  
Margarita Hernández Ayala  
Empaque Cocidos.

"Es una colaboradora con una trayectoria de 30 años en nuestra empresa, con un nivel de responsabilidad y relaciones humanas extraordinarias. Constantemente proporciona algunas ideas para la búsqueda de mejoras en el área de trabajo. Respeto por sus compañeros, credibilidad y disciplina son algunas de sus cualidades que identifican esta incansable colaboradora". **Alexis Santana**, Gerente de Manufactura Cárnica.

ática presentó **HELP DESK** eficientemente servicio. En su te técnico. La situación re-tilizada como nes similares, il permite dar a generación de servicios, situaciones,

Redacción y Ortografía.

Talleres de Creación.

Administración Efectiva del Tiempo.

Formación Supervisores de Mandos Medios.



## Comunicaciones a través del correo electrónico

El correo electrónico o outlook es un medio de comunicación interno utilizado para comunicaciones desde la alta dirección de la empresa hacia los demás niveles de la estructura organizacional. Los mensajes del presidente, vicepresidentes y dirección corporativa de RR. HH. con noticias organizacionales, son divulgados por el correo electrónico.

Es un medio de comunicación utilizado entre distintos niveles, lo que permite un flujo de información rápida entre los empleados de las organizaciones.

## Videos corporativos

Como soporte audiovisual, una serie de videos corporativos con informaciones valiosas de naturaleza institucional y de interés común para empleados se divulga a través de la Intranet Corporativa. Los videos deben registrarse por el manual de imagen corporativa y cubren temas corporativos, eventos, ferias y congresos. No se permite el uso de este recurso para divulgar noticias políticas, religiosas o de comercialización de negocios y/o productos que creen conflictos de intereses entre empleados o con la propia organización.

## Murales informativos

Se publican por este medio, de forma estratégica, noticias sobre la organización, comunicaciones de la alta gerencia y de la

dirección corporativa de Recursos Humanos dirigidas a empleados.

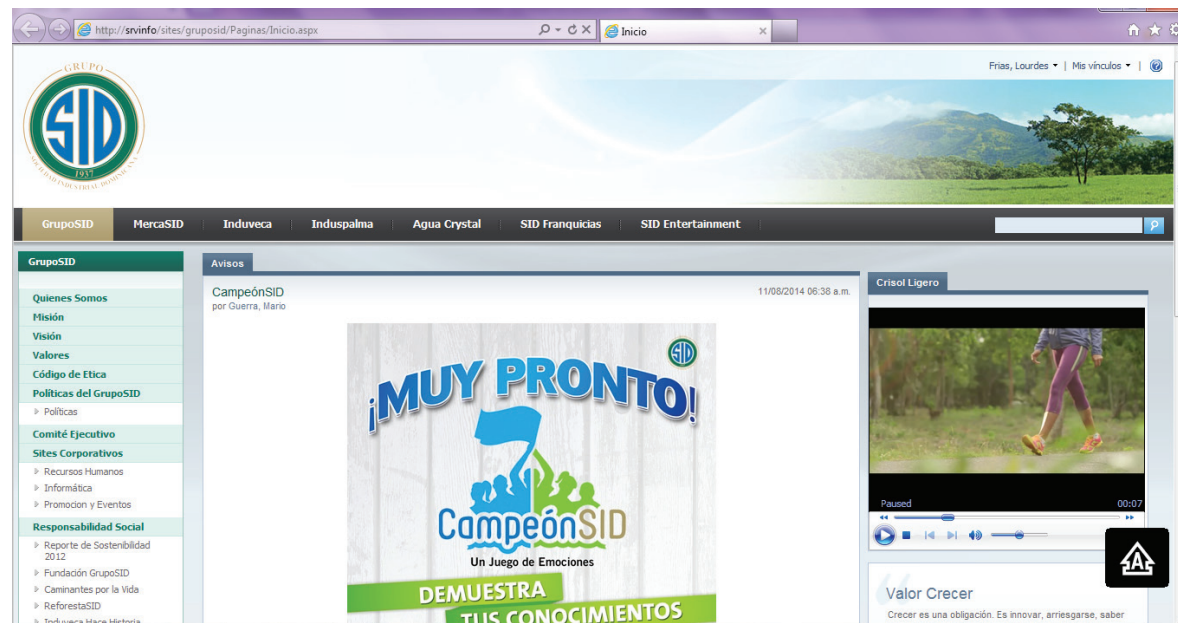
Se da cabida en los mismos a fotografías de actividades diversas de las empresas e informaciones que se espera lleguen a todos los niveles del personal del Grupo.

## Intranet Corporativo

La Intranet Corporativa es un portal de comunicación electrónico amistoso y agradable para compartir informaciones de relevancia para todos los empleados dentro del Grupo SID. Es sobre todo una base de datos de conocimiento y comunicación interactiva, fácil de usar, con la finalidad de promover nuevas formas de colaboración entre todos para seguir creciendo.

La Intranet contiene publicada la Misión, Visión y Valores del Grupo SID, videos corporativos de las diferentes empresas del Grupo y enlaces hacia sites internos y externos, presentación de nuevos productos, mensajes generales de temas de salud, medio ambiente, seguridad industrial.

Periódicamente se publican noticias organizacionales, actividades, informaciones generales, cumpleaños del día, noticias nacionales e internacionales, estado del tiempo, entre otros.





## RECONOCIMIENTO Y VALORES

Una estrategia de desarrollo del Grupo SID ha sido fortalecer la cultura y conciencia de los valores de la organización y su importancia. Su divulgación se considera un deber y su logro es un compromiso de cada uno de los miembros del Grupo.

Los Valores representan el sentir, los objetivos y prioridades del Grupo; son los conductores que norman el cumplimiento de la Misión y la Visión fijadas. El Grupo SID mantiene como estandarte los conceptos de crecer, servir, proteger y compartir, los cuales fueron determinados con la convicción de que son representativos de la filosofía de la corporación en toda su trayectoria.

*El proyecto de divulgación de nuestros Valores Corporativos busca que todos los miembros de nuestro Grupo sean capaces de desarrollar las siguientes actitudes hacia estos valores, guía para sus vidas:*

- Conocer y adueñarse de los valores
  - Participar en los procesos
  - Tener y mantener una actitud proactiva
  - Incorporar nuevas formas de realizar el trabajo basado en valores
  - Acoger los valores como parte integral de sus vidas
  - Convertir los valores en un estilo de vida
- Se utilizan diversos medios internos para divulgar y proyectar estos valores. Una forma es su inclusión en el Programa de Inducción a los Empleados.

## Evaluación del Desempeño

Sistema de Evaluación del Desempeño  
El Grupo SID implementa, desde el 2009, como sistema de medición, evaluación y seguimiento del desempeño, el Sistema de Desarrollo Integral (SDI) en el 100% del nivel ejecutivo, con objetivos alineados a las estrategias del negocio y a las competencias universales y gerenciales esperadas por los empleados.

### Los objetivos específicos del Sistema de Desarrollo Integral son:

- Definir los objetivos del negocio alineados a las estrategias.
- Crear cultura de desempeño.
- Medir el desempeño objetivamente (medición).
- Retroalimentar (Feedback)





- Fortalecer el compromiso y sentido de pertenencia.
- Orientar a resultados.
- Promover el desarrollo y crecimiento de nuestro personal.  
(Talentos – Altos potenciales).
- Incrementar la productividad.

La Evaluación del Desempeño es uno de los procesos por el cual se valora el rendimiento laboral, lo que involucra brindar retroalimentación sobre la manera en que se cumplen los objetivos del negocio y el comportamiento de los responsables dentro de la organización. Se considera como una herramienta para mejorar los resultados de los recursos humanos de la empresa. Del resultado de la misma, se desprenden acciones tanto de seguimiento como correctivas.

La implementación de este proceso cuenta con la participación del equipo gerencial y con el involucramiento total del equipo de vicepresidentes, quienes crean un plan estratégico para alinear en cascada los objetivos definidos, siendo esto un paso de avance para seguir garantizando el crecimiento de la organización y el de todo el equipo.

El proceso de Evaluación del Desempeño, concebido para ejecutarse anualmente, comprende una evaluación de seguimiento a mitad de año, una evaluación de 360° y una evaluación final de fin de año.

Cada empleado compromete todo su esfuerzo al cumplimiento de los objetivos dando seguimiento a través del sistema sobre la ejecución de los mismos con el feedback de sus supervisores.

Objetivos, Competencias Universales y Competencias del Puesto, son los tres aspectos incorporados en el SDI para medir el desempeño en el Grupo SID, haciendo posible un seguimiento simultáneo.

Estos aspectos quedan definidos bajo la categorización que el Comité Ejecutivo declara acorde a sus estrategias competitivas: Desarrollo Organizacional, Procesos Internos, Clientes y Finanzas.

Con SDI el Grupo SID asegura un crecimiento institucional coherente y el logro de los resultados esperados.



### ReconoSID

Es un programa que reconoce las actuaciones de nuestros empleados que se destaquen por dar un extra en el desempeño de sus funciones, con conductas alineadas a los Valores Corporativos del Grupo SID (Crecer, Servir, Proteger y Compartir).

El mismo procura fortalecer una cultura de reconocimiento, motivación y orgullo por la organización.

### Reconocimiento por Antigüedad

El Grupo SID respeta la antigüedad en el trabajo y brinda reconocimiento especial a los empleados de muchos años de labor. Estos reconocimientos se realizan cada cinco años dentro del marco de celebración de aniversario.



# RECONOCIMIENTOS EMPLEADOS DEL AÑO 2013

El Grupo SID reconoce aquel empleado que hace que cada día su trabajo sea una experiencia productiva y sus aportes son por encima de lo esperado, conjugando calidad del servicio, identificación, millas extras y apoderamiento. Estos empleados reciben un carnet de distinción y placas de reconocimientos.



Fernando Disla Gerencia de Aseguramiento de Calidad



- 01 Félix Mesa Noboa, Gerencia Planta Maicera
- 02 Juan Francisco Contreras, Gerencia de Aceites
- 03 Jesús Dionicio Batista Pérez, Gerencia de Ingeniería
- 04 Miguel Javier Veras, Gerencia de Mantenimiento
- 05 Emilio Bautista Ventura, Gerencia de Lácteos
- 06 Daniel Bautista Soriano, Gerencia de Manufactura de Alimentos
- 07 Keysi Alberto Canelo Candelario, Almacén de Insumos
- 08 Vladimir Mayí Pineda, Gerencia de Aseguramiento de Calidad
- 09 César Augusto Veras Santos, Gerencia de Envases
- 10 Ramón Sepúlveda, Gerencia de Logística
- 11 Juan Pablo Martínez Moreno, Gerencia de Distribución



# CAPACITACIONES

Facilitar a cada uno de sus miembros la oportunidad de continuar educándose, forma parte de la mística del Grupo SID, en su esfuerzo por proporcionar a cada integrante del Grupo las herramientas para su desarrollo integral y fortalecer su potencial profesional y conductual.

El Grupo SID cuenta con su propio centro de formación, cuyas facilidades tienen capacidad para unos 230 estudiantes en un ambiente comparable al de las más exigentes escuelas. Actualmente, se desarrollan en él seis áreas de capacitación que

incluyen: pasantías, el Sistema Dual, "Quieres Ser Bachiller?", Técnico Vendedor Ranchero impartido por INFOTEP, Formación de Facilitadores, Formación de Supervisores y Mandos Medios, Programa de Sensibilización Ambiental y Cumplimiento de Requisitos Legales. Asimismo, se imparten cursos de Entrevistas por Competencias, Re-Inducción Comercial, Manejo Defensivo, Mecánica Básica, Servicio Centrado en el Cliente, Programas de Alta Dirección (Barna) Operador de Manufactura (a través de INFOTEP).



Ejecutivos del Grupo SID en su acto de investidura en la Escuela de Negocios BARN A logrando títulos de EMBA Executive Master Business Administration, MBA Master Business Administration y PDG Programa de Dirección General.



- 01 Coaching para la Productividad
- 02 Jornada Manejo defensivo
- 03 Diplomado Habilidades gerenciales
- 04 Formación supervisores Mandos Medios norte
- 05- 06 Charla de valores Grupo SID
- 08 Identificación AA's y Riesgos
- 09 Prevención de Incendios
- 10 ISO 9001-2008
- 11 Primeros Auxilios





El Grupo SID aporta el 100 % de los costos en algunos de los programas y contribuye con parte de otros, así como de la participación de empleados en ferias, congresos, convenciones, seminarios y cursos de especialización. El Departamento de Recursos Humanos atiende solicitudes de becas para hijos de empleados que cursan estudios a nivel medio, técnico y universitario. Las becas otorgadas para hacer carreras universitarias, diplomados, especializaciones, postgrados y maestrías cubren el 100% de sus costos si el beneficiario mantiene un índice de 3.5 a 4.0 y un 70% para quienes mantienen el índice entre 3.0 y 3.4. El desarrollo sostenible del país constituye una prioridad para el Grupo SID.



12 3R's Hacia Basura Cero (Induveca)  
13 Programa Formación Operadores Manufactura  
14 Producto no Conforme  
15 Actualización Impositiva  
16 Servicio al Cliente y Manejo de Productos

17 Desperdicio Cero Tetra Pak  
18 3R's Hacia Basura Cero (MercaSID)  
19 Actividad de Integración Deja tu huella  
20 Auditor Interno  
21 Curso ACL  
22 Facilitadores de la Formación

23 Motores Eléctricos  
24 Investigación de Accidentes  
25 Elementos Tecnología Quesera  
26 Entrenamiento Defensa Personal  
27 Evaluación de Riesgos  
28 Curso Fermentación de Bebidas





29



30



31



32

Se ofrece respaldo a escuelas y centros educativos de todos los niveles, capacitando a empleados de las distintas empresas del Grupo para ser facilitadores capaces de transmitir sus conocimientos a los estudiantes de estos centros.



33



34



35



36



37



38



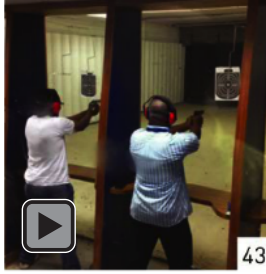
39



41



42



43



44



45



46



47

- 29 Excel Básico
- 30 Implementación BASC
- 31 Inducción Seguridad Industrial (Contratistas)
- 32 Inducción Seguridad Industrial
- 33 Juniper Junos Enterprise

- 34 Manejo Seguro de Montacargas
- 35 Primeros Auxilios
- 36 Mantenimiento AO KI
- 37 Formación Supervisores Mandos Medios (MercaSID)
- 38 Proceso de Certificación e

- interpretación de Principios y Criterios Normativa RSPO
- 39 Taller 5 S's (Personal Cafetería)
- 40 Taller Atención al Cliente
- 41 Taller 5 S's
- 42 Taller Enfoque y Ejecución

- 43 Taller Tiro Polígono
- 44 Vapor en la Industria
- 45 Variadores de Frecuencia
- 46 Trabajo Seguro en Máquinas
- 47 Desperdicio Cero Tetra Pak





48 Inducción Seguridad Industrial (Induspalma El Valle)  
49 Charla de Químicos y Pesticidas  
50 Buenas Prácticas de Documentación  
51 Charla de Seguridad Industrial  
52 Evaluación de Riesgos

53 Inspección Visual de Extintores  
54 P&C RSPO Cadena de Custodia  
55 Evaluación de Aspectos y Riesgos Ambientales  
56-57 Visitas Técnicas instalaciones MercaSID e Induspalma  
59 Entrenamiento El Reconocimiento en el Trabajo

60 Entrenamiento Manejo de Crisis a Proveedores  
61 Entrenamiento de Sistema de Limpieza  
62 Espacio de Crecimiento Llevando a tu Equipo Contigo  
63 Implementación proyecto Learning Zone  
64-68 Team Challenge 2013









## **3 - GESTIÓN AMBIENTAL**



## MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL GRUPO SID

### Política Corporativa de Medio Ambiente

Las empresas del Grupo SID están comprometidas con la prevención de los impactos ambientales que puedan provocar sus actividades, productos y servicios, con el Mejoramiento Continuo de su Sistema de Gestión Ambiental y con el Cumplimiento de los Requisitos Legales aplicables y otros compromisos que la organización suscriba, para la preservación del medio ambiente y beneficio de nuestra comunidad.

La Política Corporativa es el marco de referencia para establecer los objetivos y metas ambientales, para lo cual el Grupo SID cuenta con programas ambientales para el tratamiento de efluentes líquidos, control de emisiones atmosféricas, reducción y reciclaje de residuos, almacenamiento y destino de productos peligrosos, uso racional de los recursos naturales y programas de producción más limpia (P+L).

### Compromiso de Sostenibilidad para MercaSID e Induspalma

El Grupo SID, miembro activo de The Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), a través de MercaSID e Induspalma Dominicana, asume el compromiso de la siembra, producción y uso sostenible de aceite

de palma, mediante procesos eficaces que conforman la cadena de suministro de nuestra organización.

### Se compromete a:

- Cumplir con los requisitos legales y otros compromisos de acuerdo a los principios y criterios de la RSPO.
- Prevenir los impactos negativos que puedan generar los aspectos ambientales, de manera muy especial, las emisiones atmosféricas, aguas residuales, desechos sólidos, sustancias peligrosas, ruidos, consumo de recursos naturales y posibles derrames accidentales.
- Mejorar continuamente las prácticas de la organización en lo concerniente a la gestión ambiental, social, operacional, viabilidad económica y financiera.

Esta declaración es el marco de acción para establecer objetivos y metas.

## GERENCIA CORPORATIVA DE MEDIO AMBIENTE:

El Grupo SID cuenta con una Gerencia Corporativa de Medio Ambiente que se encarga de liderar el proceso de planificación, implementación, seguimiento y mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental en todas sus empresas (MercaSID, Induveca, Agua Crystal e Induspalma), basado en los requisitos de la Norma ISO 14001:2004.

### Sistema de Gestión Ambiental basado en la Norma ISO 14001:2004

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) es implementado para dar cumplimiento a los compromisos asumidos a través de la Política Corporativa de Medio Ambiente, cuyos principios están basados en la prevención de la contaminación, la mejora continua del comportamiento ambiental y el cumplimiento de requisitos legales y otros compromisos para beneficio de la comunidad.

Tener implementado el SGA bajo la Norma ISO 14001 forma parte del compromiso de desarrollo sostenible del Grupo SID para beneficio de clientes y consumidores, el medio ambiente y la sociedad, lo cual supone, en adición, una serie de prerrogativas de mercado, económicas y de mejora de la imagen para la organización.

La estructura del Sistema de Gestión Ambiental implementado en cada una de las empresas del Grupo SID, se basa en el ciclo Deming de mejora continua:







## CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA CORPORATIVA DE MEDIO AMBIENTE

Para cumplir con los principios de la Política Corp. de Medio Ambiente, las empresas del Grupo SID han desarrollado diferentes programas, seguidos de una serie de procedimientos para asegurar la eficacia.

### Entre los principales programas están:

1. Programa de Competencia, Formación y toma de Conciencia Ambiental.
2. Producción Más Limpia (P+L) para uso Sostenible de Combustible / Vapor.
3. Producción Más Limpia (P+L) para Consumo Sostenible de Agua.
4. Producción Más Limpia (P+L) para Manejo de Materiales, Residuos peligrosos y No Peligrosos.
5. Producción Más Limpia (P+L) para Consumo Sostenible de Energía Eléctrica.
6. Programa para Control y Seguimiento de Emisiones Atmosféricas.
7. Programa para Manejo, Control y Seguimiento de Aguas Residuales.
8. Programa para Manejo de Aceites Usados.
9. Programa para Aprovechamiento de Cartón y Papel.
10. Plan de Emergencias Ambientales.

Los resultados de cada programa son presentados en Indicadores Claves de Desempeño (KPI's, por sus siglas en inglés) para el seguimiento y la mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental.

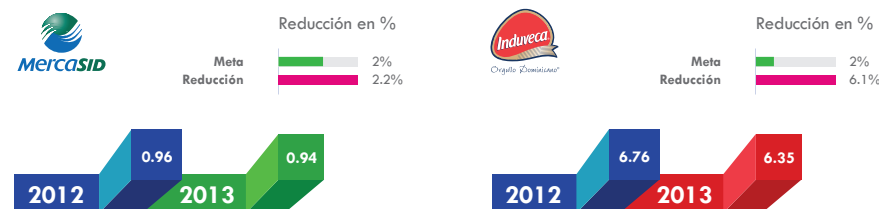
### Indicadores Claves de Desempeño (KPI's)

Los KPI's de Medio Ambiente son elaborados de acuerdo a los Aspectos Ambientales Significativos (AA's), y para cada AA's se establecen objetivos y metas, las cuales deben ser medibles cuando sea factible y deben ser coherentes con la política ambiental.

Para facilitar el seguimiento y cumplir con el principio de mejora continua que se establece en la Política Corporativa de Medio Ambiente, las empresas del Grupo SID presentan los siguientes KPI's:

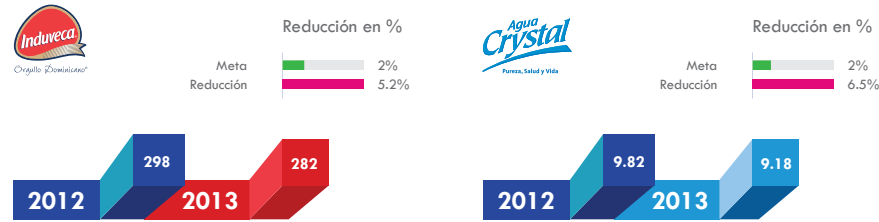
TABLA 1: ASPECTOS Y OBJETIVOS AMBIENTALES	
ASPECTOS SIGNIFICATIVOS	ICA ENTREGADO
Consumo de Agua	Reducir el consumo con respecto al año anterior
Consumo de combustible	Reducir el consumo con respecto al año anterior
Consumo de Papel y Cartón	Reducir el consumo con respecto al año anterior
Emisiones atmosféricas	Reducir las emisiones de CO2 con respecto al año anterior
Generación Residuos	Reducir la generación de residuos con respecto al año anterior
Generación de ruidos	Reducir los niveles de ruidos externos
Vertimientos aguas residuales	Mejorar el desempeño ambiental en el vertimiento de aguas residuales con respecto al año anterior
Aprovechamiento de desechos	Aumentar el % de aprovechamiento de residuos

### CONSUMO DE AGUA (M3/TONELADA PRODUCIDA)

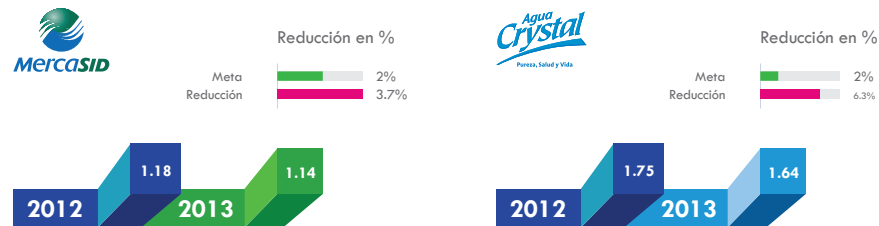




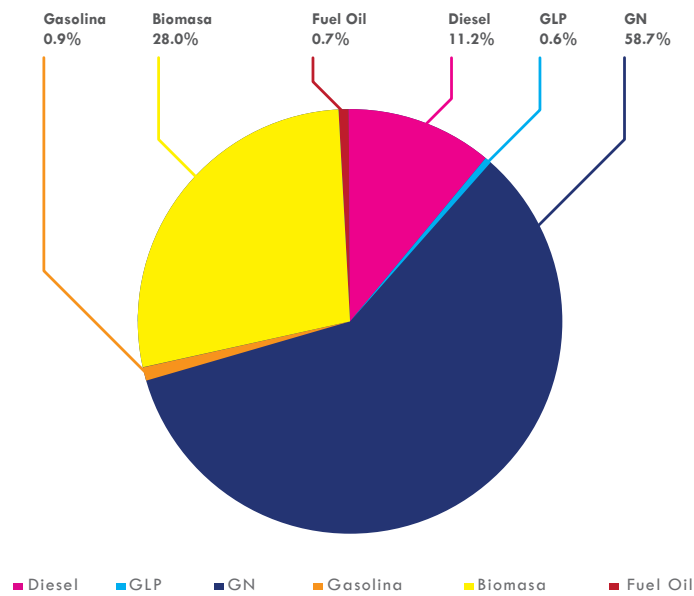
### CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (KWH / TONELADA PRODUCIDA)



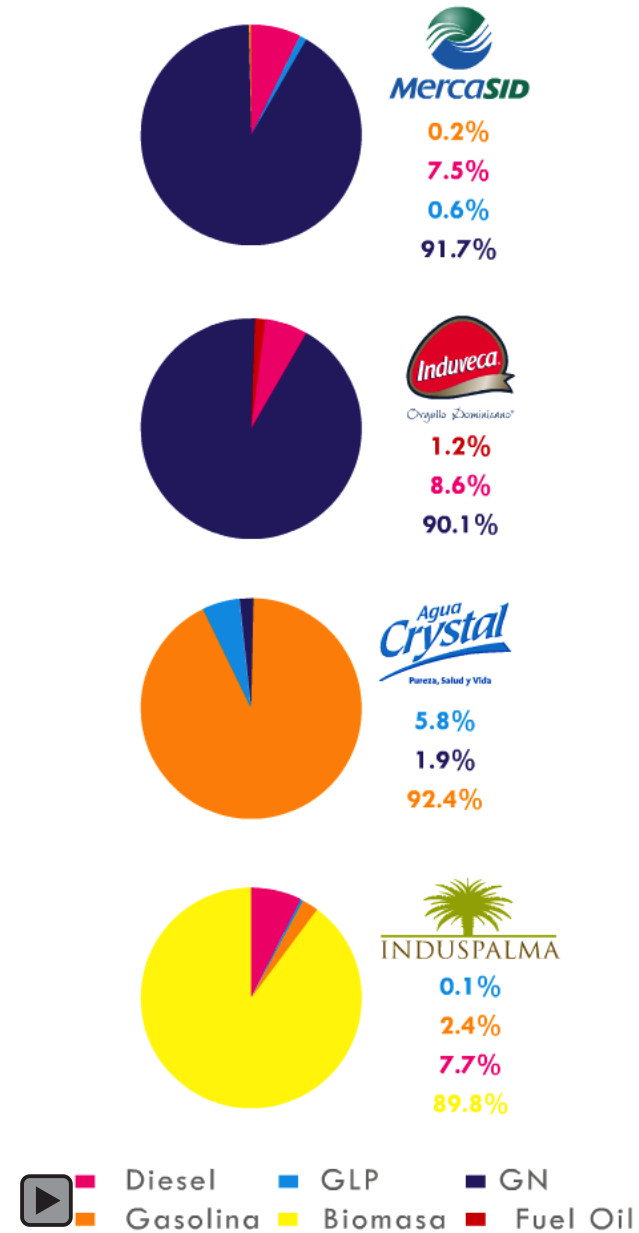
### CONSUMO DE COMBUSTIBLE (MMBTU / TONELADA PRODUCIDA)



### MATRIZ ENERGÉTICA GRUPO SID EXPRESADO EN MMBTU DICIEMBRE 2013



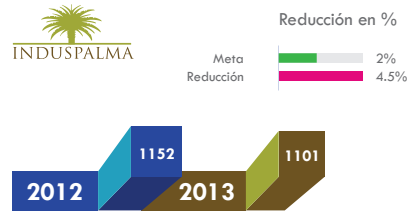
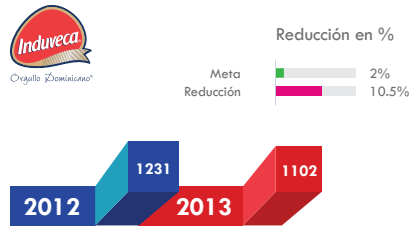
### MATRIZ ENERGÉTICA GRUPO SID EXPRESADO EN MMBTU DICIEMBRE 2013



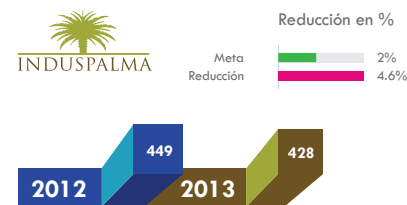
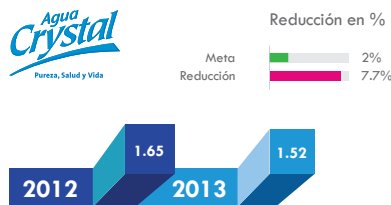
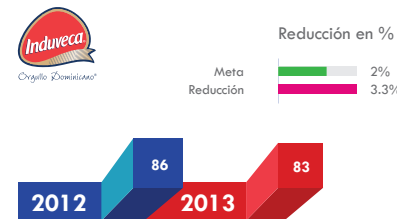
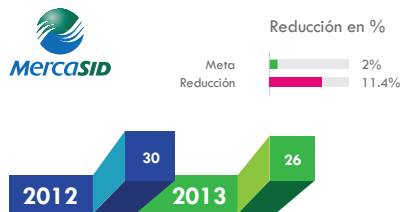




### CONSUMO DE VAPOR (LB-VAPOR / TONELADA PRODUCIDA)



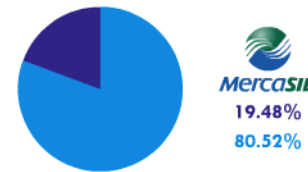
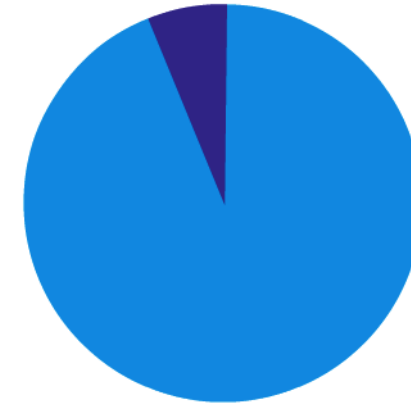
### GENERACIÓN (KG RESIDUOS / TONELADA PRODUCIDA)



### APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS, EXPRESADO EN %, PARA EL 2013

El Programa 3R's (Reducir, Reusar y Reciclar) en las empresas del Grupo SID, permitió en el 2013 alcanzar niveles de aprovechamiento superior al 93% de los residuos generados en las plantas de producción, logrando destinar sólo el 7% de los residuos a vertederos municipales. Con el alto nivel de valorización de los residuos, el Grupo SID ayuda a extender la vida útil de los vertederos, reduce el impacto de la contaminación, al tiempo que genera beneficios económicos para la corporación y para los destinatarios de los residuos reusables y reciclables.

### Aprovechamiento de Desechos Sólidos Grupo SID



- Aprovechamiento de Desechos (%)
- No aprovechamiento de Desechos (%)



## EMISIONES ATMOSFÉRICAS KG CO2 / TONELADA PRODUCIDA



## CUMPLIMIENTO DE LAS REGULACIONES AMBIENTALES EN LAS EMPRESAS DEL GRUPO SID

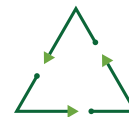
Las empresas del Grupo SID cuentan con permiso ambiental de operaciones, documento otorgado por el Ministerio de Medio Ambiente, en el cual se certifica que, desde el punto de vista ambiental, las actividades son realizadas bajo el condicionamiento de cumplir los requerimientos legales.

En cumplimiento a la disposición de cada permiso ambiental, las empresas del Grupo SID entregan cada 6 meses los informes de Cumplimiento Ambiental (ICA), reporte técnico que es entregado al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales como evidencia de cumplimiento de las acciones contenidas en los Programas de Manejo y Adecuación Ambiental (PMAA) para el mantenimiento de los Permisos Ambientales de Operación.

A continuación un detalle de los permisos ambientales y los Informes de Cumplimiento Ambiental (ICA's) de las empresas del Grupo SID:

EMPRESAS	PERMISO AMBIENTAL	ICA ENTREGADO
Induveca	0151-03	24
Agua Crystal	0530-06	13
Mercasid	0643-07	12
INDUSPALMA	0890-10 CENTRO DE DISTRIBUCIÓN OCCIDENTAL	4
Mercasid	1629-11 MONTE PLATA	4
Mercasid	2202-13 SID PORT	-
Induveca	2238-13 ESTACIÓN DE SERVICIOS INDUVECA	-
INDUSPALMA	2380-14 EL VALLE, HATO MAYOR	-

## IMPLEMENTO DE ESTACIONES PARA LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN MERCASID



### ¿QUE SON LAS 3R'S?

(REDUCIR - REUTILIZAR - RECICLAR)

Consiste en reducir la generación en residuos, reutilizar y reciclar los recursos y productos.



#### PLÁSTICOS

Botellas:  
Refrescos  
Agua  
Yogurt  
Vasos  
Cubiertos



#### TETRAPACK

Envases de jugo  
Envases de leche



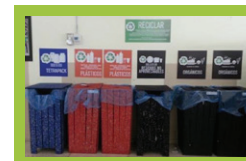
#### ORGÁNICOS

Residuos de comida



#### RESIDUOS NO APROVECHABLES

Vasos Foam  
Platos Foam  
Servilletas de papel





## MercaSID avanza en el proceso de implementación del SCCS RSPO

El estándar para el Sistema de Certificación de Cadena de Suministro (SCCS) de MercaSID, describe los requerimientos para garantizar el control y trazabilidad del aceite de palma certificado, sus derivados y productos a lo largo de la cadena de valor, desde la planta extractora (Induspalma Dominicana) hasta el usuario final.

La certificación de cadena de suministro proporciona evidencia y permite una declaración fiable sobre la sostenibilidad del producto. La certificación de la cadena de suministro RSPO es un sistema de "control de trazabilidad" (desde el origen hasta el consumidor final) que incluye todas las etapas de extracción, refinamiento, manufactura, procesado, transporte y distribución. De esta manera asegura el origen y procedencia del aceite de palma o de sus derivados.

### CRITERIOS DEL ESTÁNDAR SCCS RSPO

1. Procedimientos documentados.
2. Requisitos para la compra.
3. Requisitos para la venta.
4. Almacenamiento y Procesamiento.
5. Control de documentos y registro.
6. Identidad Preservada / Balance de Masa.
7. Entrenamiento.
8. Reclamaciones.

### OBJETIVOS DE LA CERTIFICACIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO RSPO

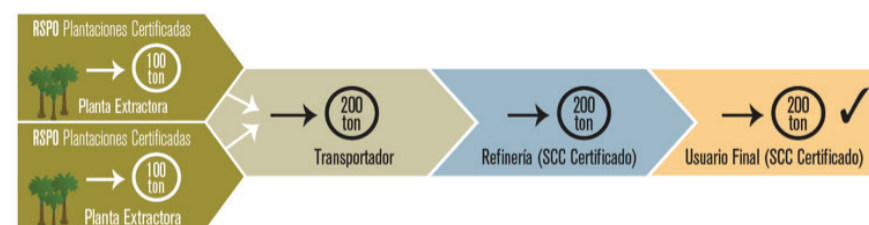
La certificación de cadena de suministro proporciona evidencia de que el producto proviene de una fuente bien gestionada y verifica que los productos no son mezclados con otros que provienen de fuentes no certificadas, salvo que se hayan realizado estrictos controles de gestión.

#### Hay 3 sistemas de control de la Cadena de Suministro RSPO:

**Identidad Preservada (IP):** Trazabilidad total del aceite de palma. El lote de aceite o sus derivados no se mezcla con ningún otro.

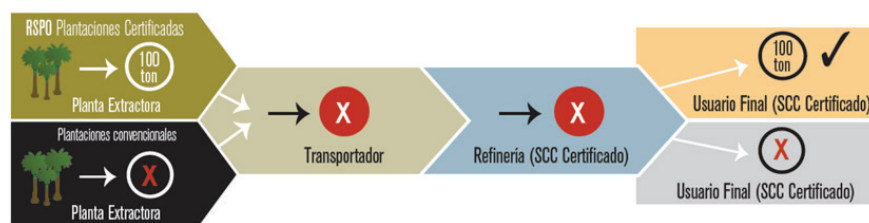


**Segregación (S):** El aceite certificado RSPO o sus derivados, en ningún momento es mezclado con otros aceites de palma o derivados no certificados.



**Balance de Masas (BM):** Permite la mezcla de aceite de palma certificado o sus derivados y aceites de palma o derivados no certificados, siempre que esta mezcla sea realizada en un ambiente controlado, asegurando que el volumen de salida de palma certificada o sus derivados nunca exceda las entradas certificadas.

MercaSID ha iniciado el proceso de implementación SCCS RSPO con el sistema de control de Balance de Masas.





### Los elementos claves para un sistema de cadena de suministro seguro:

**a. Puntos de Control Crítico:** Los PCC son puntos en el proceso donde existe la posibilidad de mezclar material certificado con no certificado. Cada uno de los puntos identificados necesitará controles para asegurar que la mezcla no se produce.

**b. Identificación del Producto:** Una de las maneras más sencillas de asegurar que los productos certificados no son mezclados con productos no certificados, se da mediante una clara identificación de los productos certificados, para ello:

- Los productos de Fuentes certificadas deben estar claramente identificados como tales y deben existir procedimientos que controlen esta identificación.
- Los productos de Fuentes certificadas deben encontrarse identificados en: Almacenamiento de materias primas, proceso de elaboración o transformación, en envasado y almacenamiento del producto terminado.
- Las producciones con productos certificados y no certificados deben encontrarse correctamente separadas bien en el espacio o bien en el tiempo.

**c. Documentación:** La documentación es una parte esencial del sistema de cadena de suministro, en concreto: Deben mantenerse registros en relación a la compra, entrega, envío, recepción, transporte y venta de productos certificados. Los procedimientos documentados deben haberse desarrollado para asegurar el control de gestión en todos los PCC's identificados a lo largo del proceso. Se deben guardar registros de producción exactos, a través de los cuales sea posible identificar la fuente y la cantidad de entrada de materias primas.

**d. Responsabilidades y formación:** Todo el personal debe ser adecuadamente capacitado para que el sistema funcione conforme a las exigencias de los estándares de aplicación. Todo el personal debe

comprender sus responsabilidades específicas en el control del sistema de cadena de suministro y tener una formación adecuada para llevar a cabo las tareas que le sean asignadas. Se deben mantener registros de formación apropiados que permitan identificar los conocimientos previos y las futuras necesidades de formación.



### Prevención de contaminación

La construcción de muros de contención en los tanques de almacenamiento de aceite vegetal de MercaSID está orientada a prevenir un derrame accidental que pueda producir la contaminación del suelo y cualquier cuerpo hídrico de la zona circundante.



## Medio Ambiente y la Comunidad

### Instalación de letreros de prohibiciones El Valle



Con el objetivo de cuidar las especies e ir creando conciencia en las localidades / comunidades cercanas, hemos instalado letreros de prohibiciones en las plantaciones de Induspalma ubicadas en Monte Plata y El Valle en Hato Mayor.

### Campaña Recolección de Basura, Comunidad Km El Cinco:



Como parte de nuestro compromiso de proteger el Medio Ambiente, así como también de crear conciencia en las personas sobre la importancia de mantener las áreas limpias, Induspalma realiza operativos de recolección de residuos sólidos en diferentes comunidades de nuestro entorno.

### Inducción Sensibilización Ambiental



Colaborando con la educación ambiental, Grupo SID invita a instituciones educativas para realizar una inducción en la sensibilización ambiental y mostrar sus procesos.

### Donación de tanques para desperdicio de basura



El Grupo SID ha implementado un programa de donación de tanques de basura rotulados para colaborar con el acopio de residuos en las comunidades cercanas a sus centros de operaciones y escuelas apadrinadas.



## LAS EMPRESAS DEL GRUPO SID RECIBEN PREMIOS A LA EXCELENCIA EN PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA



Las empresas del Grupo SID (MercaSID, Induveca, Agua Crystal e Induspalma) obtuvieron un excelente desempeño en el Segundo Premio Nacional de Producción Más Limpia 2013-2015, entregado el pasado 10 de diciembre en la Biblioteca Nacional Pedro Henríquez Ureña por los Ministerios de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Industria y Comercio y de Administración Pública, así como por la Comisión Nacional de Energía, el Consejo Nacional de Competitividad, el Consejo Nacional de Cambio Climático y Mecanismos de Desarrollo Limpio (CNCCMDL), la Red Nacional de Apoyo Empresarial de la Protección Ambiental (ECORED) y el Consorcio Ambiental Dominicano (CAD).

En esta 2da. Versión del Premio P+L, dos (2) de nuestras empresas fueron galardonadas con el Premio a la “Excelencia en P+L, siendo ésta la más alta distinción que otorga el organismo. También nuestras empresas obtuvieron una

(1) mención especial, cuatro (4) premios de “Implementación Efectiva en P+L” y dos (2) reconocimientos en “Implementación P+L”.

MercaSID obtuvo el Premio “Excelencia en P+L” en la categoría de Energía con el proyecto “Reducción de Combustible, Energía Eléctrica y Emisiones de Carbono”. MercaSID también obtuvo el premio “Implementación Exitosa en P+L” en la categoría materiales con el Proyecto “3 R’s de Aprovechamiento y Valoración de Residuos”.

Induveca fue galardonada con el Premio a Excelencia en P+L, en la categoría Sistema de Gestión Ambiental, por su postulación “Implementación Efectiva del Sistema de Gestión Ambiental”. También fue reconocida en la categoría materiales con el Premio “Implementación Exitosa en P+L” por el Proyecto 3 R’s de Aprovechamiento y Valoración de Residuos. Adicionalmente recibió un reconocimiento en Implementación P+L por el Proyecto “Reducción Huellas de Carbono”.

Agua Crystal recibió el premio Implantación Exitosa en P+L en la categoría de Energía con el proyecto “Reducción de Combustible, Energía Eléctrica y Emisiones de Carbono”. También obtuvo el premio “Implementación Exitosa en P+L” en la categoría materiales con el Proyecto “3 R’s de Aprovechamiento y Valoración de Residuos”.

Induspalma fue también distinguida con el Premio a la Mención Especial P+L por la “Implementación Sistema de Gestión Ambiental y RSPO”. El Proyecto “Reducción Huellas de Carbono” de Induspalma también fue reconocido con Implementación P+L.

Mis felicitaciones a todos los equipos que trabajaron y apoyaron estas iniciativas ambientales, con las cuales estamos seguros aportamos, de la mano de las buenas prácticas productivas y la mejora continua, a una economía más sostenible, integradora y competitiva.

En el acto de premiación, el Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales, el Dr. Rojas Gómez felicitó los proyectos de las empresas participantes que se enfocaron en las categorías: Energía, Materiales, Agua y Sistemas de gestión ambiental, también destacó el avance de las empresas en materia de desarrollo sostenible en RD.

De su lado, Castillo Saviñón, Ministro de Industria y Comercio, resaltó que con esta premiación se pretende reconocer a aquellas instituciones privadas, públicas y organizaciones no gubernamentales que, de forma voluntaria y con carácter preventivo, han adoptado prácticas de Producción Más Limpia, con miras a lograr un desarrollo sostenible para el país.













## 4 - MEDIDAS DE ANTICORRUPCIÓN



## MEDIDAS DE ANTICORRUPCIÓN

El Grupo SID espera que sus relacionados mantengan su compromiso de cumplir con las normas y principios contenidos en su Código de Conducta y Ética Profesional para asegurar la toma de decisiones acordes con la filosofía y los valores del corporativo.

### Línea de atención al cliente y al consumidor

Cada una de las empresas del Grupo SID cuenta con una línea directa para atender cualquier solicitud y dar información precisa a sus clientes y consumidores. Estas líneas tienen alcance nacional, sin cargos.

### Sistema de registro, seguimiento y control de quejas y reclamaciones

MercaSID e Induveca han desarrollado herramientas y mejorado sus procesos como parte de su compromiso de cumplir con las normas y certificaciones de mejores prácticas, calidad y medio ambiente.

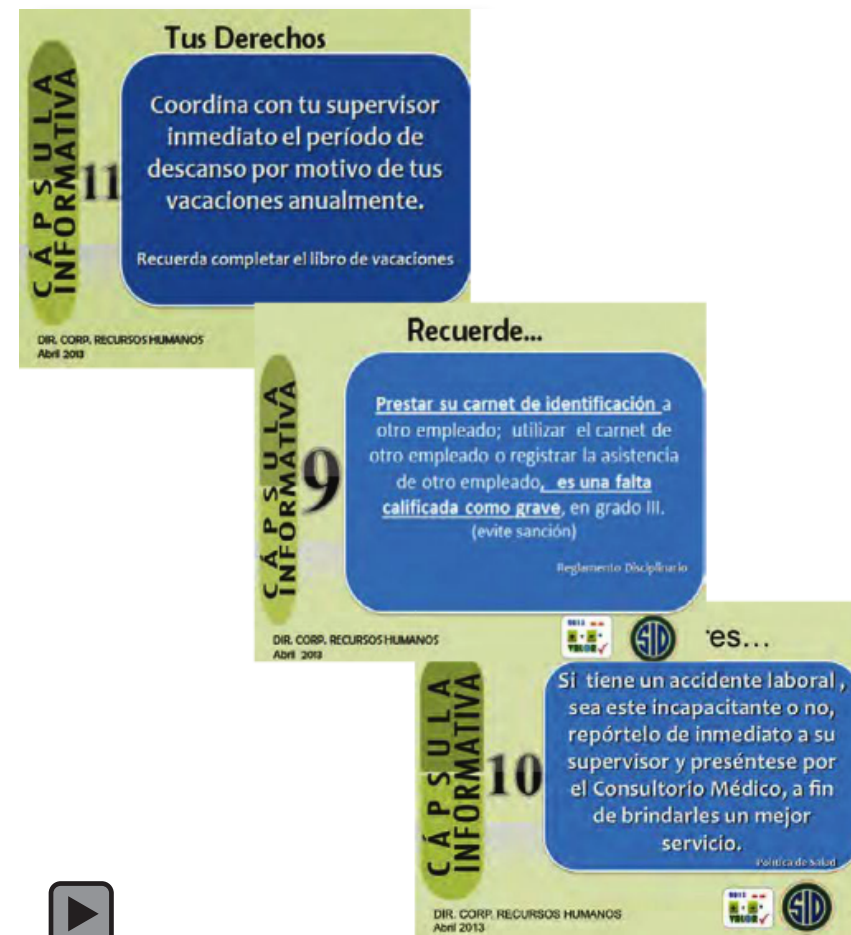
Complementando las líneas abiertas que mantienen las empresas para el público, el sistema de registro de quejas y reclamaciones es una de estas herramientas. Refleja el interés por mantener firme el compromiso con el público que confía en MercaSID e Induveca para su alimentación.

Desarrollada en forma de software en las empresas, su objetivo es tener acceso a las quejas de los usuarios para darles seguimiento y satisfacer los reclamos hechos por esta vía. También permite el posterior análisis estadístico de los casos reportados, lo cual sirve para tomar acciones correctivas y preventivas.

Este tipo de retroalimentación de los consumidores que permite dar seguimiento y respuesta, así como tomar las acciones adecuadas en cada caso, representa un mejoramiento continuo para el servicio, los procesos y los productos.

### Cápsulas Informativas

Para continuar fortaleciendo la comunicación interna dentro de la organización, el área de Recursos Humanos viene implementando el uso de las cápsulas informativas. Bajo esta metodología se presentan temas de interés con la particularidad de ser mensajes breves. Se trata de notas educativas para que los colaboradores puedan afianzar sus conocimientos relativos a los comportamientos que deben mostrar, los servicios vigentes, los derechos y los deberes para con la empresa.







### Callejeando

El proyecto callejeando surge con el objetivo de aumentar el grado de involucramiento del nivel gerencial y mandos medios del Grupo SID, mediante un plan de visitas a nuestros clientes. Durante los meses de Julio y Agosto, empleados de distintas gerencias y áreas del Grupo SID, se lanzaron a las calles visitando un total de 1,351 establecimientos comerciales, logrando un acercamiento a los clientes y a la gestión comercial, así como entendiendo y palpando lo que pasa en la calle.

Fue recolectada información relevante permitiendo identificar oportunidades de mejoras del negocio y el cumplimiento del objetivo estratégico de Enfoque a Clientes del Grupo.

### Metodología

- Se realizaron encuestas in situ (en el lugar del establecimiento del cliente), vía hand helds por nuestros empleados del Grupo SID.
- Cada personal tenía una ruta a realizar con un vendedor y aplicaban las encuestas en las paradas de ventas.
- En cada parada realizaban una encuesta cara a cara con el Administrador de Compras, si estaba disponible, y evaluaban las marcas existentes.
- Se levantó información de dos categorías de forma fija, salami de cerdo para Induveca y aceite para MercaSID. Se realizaron además evaluaciones de dos categorías más de forma aleatoria, una para cada empresa.







Elaborado por Comunicación Corporativa  
República Dominicana  
2014