

Mexichem®



Comunicação  
de Progresso  
Mexichem Brasil **2013**

**Mexichem.**

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO 2013

- 4** Mensagem do presidente
- 6** A Mexichem Brasil
- 8** A sustentabilidade na Mexichem
- 10** Governança e estrutura organizacional
- 12** Direitos humanos
- 14** Direitos do trabalho
- 20** Proteção ambiental
- 26** Corrupção
- 28** Princípios do Pacto Global das Nações Unidas
- 30** Créditos



**Maurício Harger**  
Presidente da Mexichem Brasil



# Mensagem do presidente

Mais uma vez fazemos questão de compartilhar as iniciativas e resultados da Mexichem Brasil com nossos públicos de interesse, publicando aqui nossa Comunicação de Progresso e declarando nosso compromisso com os dez princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), elencados ao longo do relatório.

Este ano, temos a satisfação de iniciar nosso relatório falando sobre os avanços obtidos pelos esforços de aproximação e integração iniciados em 2012 pela companhia. Novos tempos exigem uma evolução na comunicação com o público interno, e a Mexichem Brasil tem o cuidado de alinhar suas campanhas de endomarketing e posicionamento interno. Em 2013, diante de novas metas e desafios, o posicionamento Vem com a Gente, de 2012, ganhou maior foco a Colaboração. Assim, as práticas do compartilhamento e da colaboração nunca estiveram tão presentes em nosso dia a dia, ajudando a companhia a crescer.

Convidando cada colaborador a identificar-se como parte importante da Mexichem Brasil, abrimos caminho para que as pessoas se aproximassem e ficassem à vontade para compartilhar. Esse é o sentido de nossos canais corporativos de comunicação face a face: Café e Papo e Visita do Presidente – o primeiro promove a aproximação da alta gestão com o quadro funcional em todas as plantas, e o segundo permite uma interação direta e informal entre o presidente e todos os colaboradores. O resultado são conversas abertas que permitem aos funcionários contribuir com boas ideias, e aproximam a diretoria dos colaboradores em todas as localidades que estamos presentes. No contexto dessa criação de uma cultura de compartilhamento, os comitês multidisciplinares vêm para fomentar ainda mais criatividade e desenvolvimento.

Para 2014, nosso posicionamento evoluiu para Juntos para vencer, um valor conceitual que deve abranger toda a organização e que tem a praticidade como um dos principais lemas para atingimento dos objetivos propostos no planejamento estratégico da empresa até 2016. Isso se reflete em produtos inovadores, pensados para facilitar a vida das pessoas, por exemplo, com menos movimentos de montagem e também na adoção de práticas sustentáveis para alcançar perenidade no negócio e processos internos.

A Mexichem Brasil já vinha investindo na utilização de 100% de matéria-prima reciclada na marca Bidim, o que teve continuidade em 2013; no entanto o aumento da demanda por politereftalato de etileno (PET) no mercado dificultou o acesso ao material.

O CredConstrução, programa de promoção de acesso ao crédito, também foi mantido. Com um financiamento de

R\$ 97 milhões, em 2013 ele distribuiu 60 mil cartões e contou com 300 lojas credenciadas. E nesse ano um novo sistema operacional foi adotado para o programa, com o objetivo de agilizar todos os processos e promover melhorias que estimulem o aumento das vendas com o cartão nas lojas parceiras. Para 2014, a expectativa é ampliar o financiamento para R\$ 112 milhões.

O investimento em profissionalização é mais um orgulho da Mexichem Brasil, que desde 2002, por meio da marca Amanco, estabeleceu parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), oferecendo capacitação para instaladores hidráulicos. O programa contribui para o avanço profissional e pessoal desses profissionais, além de aumentar o nível de qualificação da mão de obra na construção civil brasileira.

O tema da água tem um valor especial para a Mexichem Brasil. Assim, continuamos o desenvolvimento do Projeto Hydros. Iniciado em 2008, ele tem o objetivo de sensibilizar e engajar a população no tema da preservação dos recursos hídricos, por meio de conteúdos, projetos de sensibilização, campanhas, exposições e filmes. Em 2012, foi lançado o Portal Hydros, nova plataforma do projeto que traz diversas informações e ferramentas, e em 2013 o projeto trouxe mais novidades: o Game Hydros e o aplicativo Pegada Hydros. Na Mexichem Brasil, o Desafio Game Hydros teve grande sucesso no engajamento de colaboradores e familiares em uma competição que ajudou a difundir e consolidar ainda mais as informações sobre uso sustentável da água.

Do ponto de vista econômico, em 2013, a Mexichem Brasil teve um crescimento das vendas acima do mercado. A companhia cresceu 21% em dois anos. Parcerias público-privadas estabelecidas com a Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp) e o estado de Pernambuco podem ser um vetor de crescimento, num contexto em que identificamos como necessário o investimento privado em infraestrutura.

A Mexichem Brasil tem um plano de investimento para três anos, com projetos para a introdução de tecnologias inovadoras para o Grupo: US\$ 100 milhões em inovação de processos, produtos e expansão que se iniciaram no ano de 2013, representando um investimento recorde da Mexichem em um país.

E nossas perspectivas não são apenas de investimento financeiro: temos uma visão de longo prazo sobre a relação com nossos colaboradores, e nossa meta até 2016 é desenvolver o conceito de Inovação e Praticidade, fazendo com que eles atinjam toda a companhia.



# A Mexichem Brasil

A Mexichem Brasil é uma empresa de capital fechado que atua no mercado de tubos, conexões e geotêxteis não tecidos, sendo controlada pelo Grupo Mexichem. Sua estratégia de negócios é baseada em um elevado patamar de investimentos, e assenta sobre seis pilares cuidadosamente definidos para sua atuação: sustentabilidade, marca, inovação, pessoas, serviços e eficiência operacional.

Sediada na cidade de São Paulo, a Mexichem Brasil conta com nove unidades fabris, distribuídas por diferentes municípios do país: Anápolis (GO), Maceió (AL), Ribeirão das Neves (MG), São José dos Campos (SP), Suape (PE), Sumaré (SP), Uberaba (MG) e Joinville (SC), onde se localizam duas unidades e um escritório corporativo na cidade de São Paulo (SP). Conhecida do grande público por suas marcas comerciais, a Mexichem Brasil opera por meio da Amanco, Plastubos e Bidim. A companhia encerrou o ano de 2013 contando com 2.876 colaboradores, sendo 2.203 homens e 673 mulheres. Sua receita, nesse mesmo ano, foi de R\$ 1,565 bilhão.

O Grupo Mexichem é líder na indústria química e petroquímica latino-americana, com uma história de mais de 50 anos na região e três décadas na Bolsa de Valores do México. Sua prioridade é o desenvolvimento e utilização de tecnologias de vanguarda capazes de garantir a competitividade internacional de seus produtos e serviços, comercializados em todo o mundo. O Grupo conta com 96 plantas estrategicamente localizadas em mais de 30 países dos continentes americano, europeu e asiáticos, incluindo Estados Unidos, Canadá, Japão e países da América Latina e Europa, e sua atividade comercial abrange mais de 50 países.

A criação da Mexichem Brasil faz parte da estratégia corporativa global do Grupo, de integração vertical da cadeia produtiva. Atuando no setor de químicos, ela procura atender os diversos setores industriais, oferecendo qualidade e inovação para atingir, por meio de suas marcas, desde os clientes corporativos até o consumidor final.



Reconhecida como uma das líderes mundiais e líder absoluta na América Latina em tubos e conexões, a Amanco foi lançada no Brasil em abril de 2006. A marca comercial Amanco oferece produtos e soluções inovadoras para os mercados predial, infraestrutura e irrigação.



Com 40 anos de liderança no mercado, a marca comercial Bidim conquistou a condição de sinônimo de geotêxtil não tecido no Brasil. Atendendo com excelência as necessidades de seu público, a empresa oferece geotêxteis, geossintéticos, laminados sintéticos, filtração, produtos automotivos e agrícolas, entre outros.



A Plastubos distribui seus produtos para todo o território nacional, estando entre as três maiores marcas de tubos e conexões do Brasil.

## PRODUTOS E SERVIÇOS

A Mexichem Brasil oferece produtos e serviços que respondem à crescente demanda em setores de aplicação dinâmicos, como construção civil, infraestrutura urbana e irrigação. Aliando inovação, responsabilidade e eficiência, a empresa busca o triplo resultado: social, ambiental e econômico. Esse é um cuidado que transcorre desde a pesquisa de um novo produto, até a disponibilização de recomendações para sua correta aplicação, mostrando seu zelo pela utilização adequada dos produtos e pela saúde e segurança de seus clientes.

Tanto cuidado permitiu à companhia conquistar a certificação ISO 14001, que garante o cumprimento de todas as exigências relativas a impactos ambientais e descarte de resíduos. Isso significa aperfeiçoar os processos produtivos e soluções de armazenamento, distribuição e fornecimento. Oferecer informações claras de saúde e segurança, uso e descarte dos produtos – e para isso a Mexichem Brasil disponibiliza manuais, catálogos, site, canal 0800, além de oferecer as informações necessárias em rótulos, etiquetas e embalagens, que passam por constantes avaliações para aperfeiçoamento. Embora a certificação ISO 14001 ainda não atinja todas as unidades da Mexichem Brasil – as unidades de Anápolis, Maceió, Ribeirão das Neves, São José dos Campos e Uberaba possuem a certificação ISO 9001; as de Joinville Glória, Joinville Floresta, Sumaré e Suape possuem a tripla certificação ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001 –, a companhia trabalha para que ela alcance a totalidade de suas plantas.

Assim, em 2013 a Mexichem Brasil teve a satisfação de não contar nenhum caso de não conformidade com regulamentos ou códigos voluntários relacionados a impactos de produtos ou serviços, na saúde e segurança, durante seu ciclo de vida ou relativos a seu fornecimento e uso.

A Mexichem Brasil adere integralmente à legislação sobre comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio. Todas essas comunicações são submetidas à análise do Departamento Jurídico da companhia para validação, num processo permanente de análise da conformidade. Assim, a empresa pôde encerrar 2013 sem nenhum caso de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing.

Todos os produtos da companhia seguem as normas de rotulagem, fornecendo ao cliente e consumidor final todas as informações necessárias: os rótulos trazem esclarecimentos sobre terceirização de componentes, conteúdo e substâncias, uso seguro e disposição final do produto. Graças a isso, em 2013 a Mexichem Brasil não contou nenhum caso de não conformidade com regulamentos ou códigos voluntários.

A companhia realiza um monitoramento mensal da legislação municipal, estadual e federal, trabalho que em 2013 resultou no não recebimento de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços, ou multas significativas e sanções não monetárias por não conformidade com leis e regulamentos ambientais. A Mexichem Brasil também não registrou, nesse ano, nenhum caso de queixa por violação de privacidade e perda de dados de clientes.

# A sustentabilidade na Mexichem

A Mexichem Brasil acredita que pode alcançar o crescimento econômico respeitando a sociedade e o meio ambiente. A disseminação de práticas responsáveis integra os valores corporativos da companhia, confirmando-se em ações que promovem o desenvolvimento e a melhoria da qualidade de vida das comunidades onde atua. Da mesma forma, investe em cuidados com o meio ambiente e na promoção de práticas de cidadania e de caráter educacional.

Nesse sentido, a Mexichem Brasil preocupa-se de maneira particular com o tema da água, um bem natural essencial à vida e que tem relação direta com os produtos e serviços que oferece. Assim, desde 2008, a companhia desenvolve o Projeto Hydros, por meio da Fundação Kaluz, o Grupo Empresarial Kaluz e suas empresas Elementia e BX+. Visando ao aprofundamento da conscientização sobre o tema, o projeto realiza diversas ações, como produção de conteúdo, projetos de sensibilização, campanhas, exposições e filmes.

Em março de 2012, no Dia Mundial da Água, foi lançada a nova plataforma do Projeto Hydros: o Portal Hydros [www.projetohydros.com](http://www.projetohydros.com). Voltado para a disseminação de conteúdos relacionados à preservação da água, o site, disponível em inglês, português e espanhol, é o principal canal de comunicação entre o projeto e seus embaixadores. Em 2013 o Portal Hydros ganhou ainda novas funcionalidades, permitindo, por meio de inúmeras ferramentas, que qualquer cidadão ou instituição promova verdadeiras campanhas de sensibilização sobre a água.

Em 2013, no Dia Mundial do Meio Ambiente, a Mexichem Brasil lançou, para todos os seus colaboradores, o Game Hydros e o aplicativo Pegada Hydros, aplicativos lúdicos e interativos que trazem mensagens de conscientização sobre o uso racional da água. Até novembro de 2013, os aplicativos Pegada Hydros e Game Hydros tinham sido baixados por respectivamente 354 e 922 pessoas.

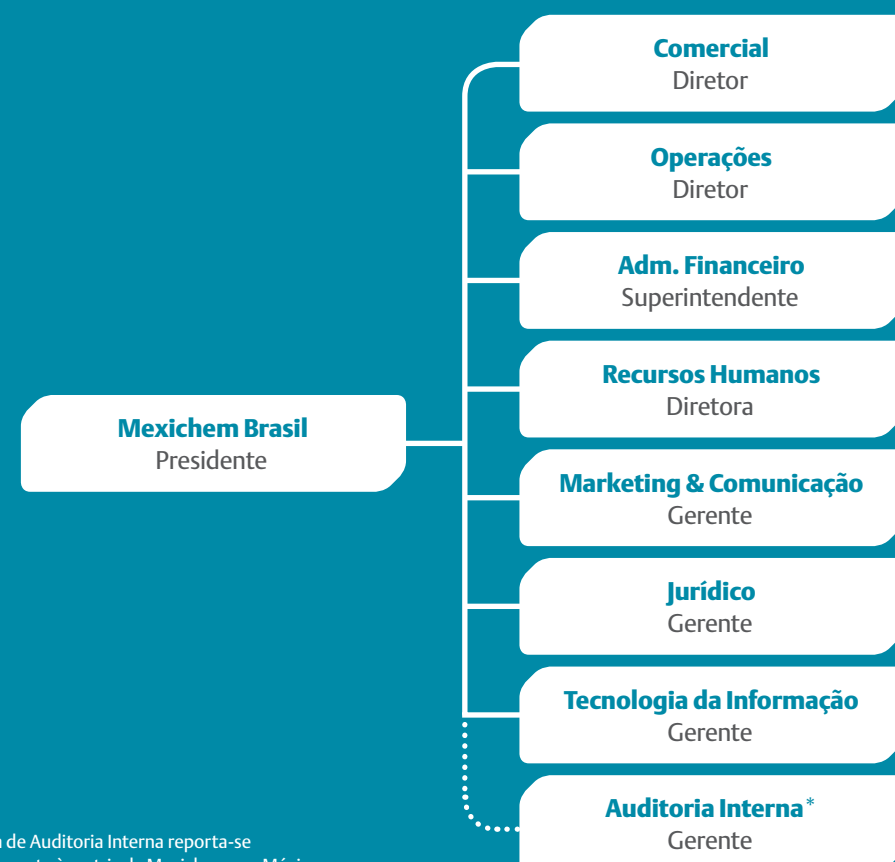
Incentivando a adesão ao tema, em junho de 2013 a Mexichem Brasil lançou o Desafio Game Hydros, uma competição entre os colaboradores que premiou com uma câmera fotográfica aquele que fez mais pontos no jogo eletrônico. Os colaboradores do escritório de São Paulo também foram convidados a participar de uma ação de apresentação do Game Hydros, podendo interagir com o jogo por meio de equipamentos cedidos pela área de Tecnologia da Informação (TI), além de baixar o aplicativo em seus próprios dispositivos, como celulares e tablets. Em outubro, a ação foi expandida para amigos e familiares: o Desafio Parte II ofereceu um tablet ao vencedor e outro ao colaborador que o indicou.

Ainda no âmbito da preservação dos recursos hídricos, em 2013 a Mexichem Brasil estabeleceu parceria com as secretarias de Educação das cidades onde possui unidades, para lançar o Concurso Cultural “Água em 1 minuto” nas escolas municipais. Das 140 escolas convidadas, 43 aceitaram participar, recebendo materiais de apoio para auxiliar os alunos na produção de vídeos sobre o tema água. O concurso recebeu 24 vídeos, e os prêmios de primeiro e segundo colocados foram respectivamente para uma escola da cidade de Sumaré e outra de Joinville.

# Governança e estrutura organizacional

A Mexichem Brasil conta, em sua estrutura de governança, com um Comitê Executivo formado pelo presidente e pelas diretorias de Recursos Humanos (RH), Operações, Comercial, superintendência Administrativa-Financeira e gerências Jurídica, Tecnologia da Informação (TI) e Marketing e Comunicação. Cabe ao presidente definir as estratégias, enquanto cada diretoria define políticas e práticas alinhadas às estratégias corporativas, garantindo a execução do plano estratégico.

No Brasil, a Mexichem não conta com um Conselho de Administração. O reporte ao grupo é feito pelo presidente, que ocupa o mais alto cargo de governança da companhia no país. A área de Auditoria Interna acompanha o cumprimento das normas e boas práticas de governança corporativa, reportando-se diretamente à Matriz, no México.



\*A área de Auditoria Interna reporta-se diretamente à matriz da Mexichem, no México.

## MISSÃO

Transformar químicos em produtos, serviços e soluções inovadoras para os diversos setores industriais, por meio da excelência operacional e do enfoque nas necessidades do mercado, a fim de gerar valor contínuo para nossos clientes, colaboradores, sócios, acionistas e comunidade, contribuindo com a melhoria na qualidade de vida das pessoas.

## VISÃO

Ser respeitada e admirada mundialmente como companhia líder no setor químico, focada em resultados, na contribuição para o progresso e na melhoria da vida das pessoas.

## VALORES

### Liderança

Buscamos continuamente a inovação em nossos produtos, processos e soluções, bem como a geração de um impacto positivo sobre o mercado e a indústria.

### Compromisso

Acreditamos na dedicação, no foco em objetivos comuns e no trabalho conjunto para superar as expectativas de nossos clientes e cumprir os compromissos oferecidos aos parceiros, colaboradores e comunidades a que pertencemos e onde operamos.

### Responsabilidade

Agimos de forma responsável e equitativa nas comunidades de que participamos. Contribuímos da melhor maneira possível com a preservação do meio ambiente por intermédio de ações sustentáveis.

### Integridade

Estamos empenhados em ser um ator ético, honesto e confiável, agindo sempre de forma adequada e respeitosa.

### Orientação de resultados

Acreditamos na eficiência e excelência operacional e financeira, e no fornecimento de resultados positivos com o crescimento e os produtos que fazem a diferença sustentada.

### Segurança

A saúde e a segurança de nossa gente é a nossa prioridade. Fazemos o possível para garantir a segurança em nossas instalações, nas comunidades onde atuamos e no meio ambiente.





## Direitos humanos



O Grupo Mexichem possui uma Política de Direitos Humanos, defendendo uma atividade empresarial que respeite, promova, proteja e faça valer os direitos humanos. Sua base conceitual está na Carta Magna da ONU sobre o tema e no pacto internacional dos direitos do trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT). O documento da Mexichem Brasil abrange temas como direito à livre associação, repúdio ao trabalho infantil, saúde e segurança no trabalho, impactos ambientais, e recusa à discriminação de qualquer espécie – raça, cor, sexo, língua, religião, opinião política, ou outras. Assim, as políticas corporativas da Mexichem Brasil são voltadas, em sua totalidade, ao respeito e proteção da vida humana. (*Princípio 1 do Pacto Global – PG – Respeitar e proteger os direitos humanos*)

A atuação da companhia para prevenir a violação dos direitos humanos começa por suas práticas comerciais (*Princípio 2 do PG – Impedir violações de direitos humanos*). Atualmente, os contratos padronizados entre a Mexichem Brasil e seus fornecedores incluem cláusula referente a direitos humanos, e todos os fornecedores a serem contratados devem preencher formulários de avaliação, disponibilizar documentação solicitada, além de atender aos requisitos ambientais e laborais segundo a Instrução de Trabalho (ITRS). Para 2014, a companhia pretende elaborar um processo de avaliação de fornecedores, que enfatizará as questões de direitos humanos, integrando as áreas Financeira e de Suprimentos e os aspectos da sustentabilidade.

Em 2013, 95% dos contratos assinados pela companhia incluíam cláusulas referentes a direitos humanos ou foram submetidos a avaliações referentes ao tema, mantendo-se assim o mesmo percentual de 2012. (*Princípio 2 do PG – Impedir violações de direitos humanos*)

A Mexichem Brasil preocupa-se com o desenvolvimento de fornecedores locais, procurando estimulá-los. Em 2013, a contratação de fornecedores locais correspondeu a 33,24% do total de investimentos com fornecedores.

Desde que foi implementada, é a Política de Direitos Humanos da Mexichem Brasil que define o relacionamento com todos os grupos de interesse direta ou indiretamente envolvidos nas atividades da empresa – acionistas, comunidade, governo, empregados, fornecedores e clientes.

A fim de divulgar internamente a adoção da Política de Direitos Humanos, desde sua implementação a Mexichem Brasil tem oferecido aos colaboradores treinamentos relacionados ao tema. Em 2013, eles abrangeram 836 colaboradores, totalizando 554 horas de treinamentos relativos a direitos humanos. A companhia ofereceu ainda, a 100% do pessoal de segurança, treinamento relacionado as suas políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos.



# Direitos do trabalho

Na Mexichem Brasil, os direitos dos trabalhadores são compreendidos como parte fundamental do estabelecimento da relação de confiança entre as pessoas. A companhia entende que tais direitos são tão importantes para seus trabalhadores como para ela própria. A satisfação, tranquilidade e segurança do colaborador são fatores fundamentais para o bom desempenho e qualidade dos trabalhos realizados.



A Mexichem Brasil considera a liberdade de associação como favorável ao trabalhador, à empresa e a seu negócio como um todo. Por isso, a companhia tem hoje 100% de seus colaboradores abrangidos por acordos de negociação coletiva. *(Princípio 3 do PG – Apoiar a liberdade de associação no trabalho)*

Em 2013, a Mexichem Brasil terminou o ano com um quadro de 2.876 colaboradores, sendo 2.203 homens e 673 mulheres. Pode-se observar uma diferença entre o número de colaboradores homens e mulheres no quadro funcional da companhia: na alta gestão, contam-se 44 executivos, sendo sete mulheres; dos 87 coordenadores, 18 são mulheres; o corpo técnico e de especialistas conta com 295 colaboradores, sendo 22 mulheres; entre os supervisores e o corpo administrativo, são 657 colaboradores, sendo 216 mulheres; no corpo operacional, 1.793 colaboradores, sendo 410 mulheres. Essa diferença de gênero relaciona-se ao perfil das operações da empresa, já que as atividades nela desempenhadas foram tradicionalmente exercidas por profissionais masculinos.





COLABORADORES, POR GÊNERO

	2012	2013
Masculino	2.129	2.203
Feminino	600	673
Total	2.729	2.876

COLABORADORES, POR FAIXA ETÁRIA

	2012	2013
Até 29 anos	890	876
30 a 50 anos	1.716	1.846
Acima de 50 anos	123	154
Total	2.729	2.876

As informações sobre rotatividade são importantes para a Mexichem, pois permitem avaliar tanto a qualidade da gestão como a satisfação dos funcionários (*Princípio 6 do PG – Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego*). Sempre buscando transparência e a mais alta conduta ética, a Mexichem Brasil realiza um cuidadoso processo no caso de desligamento de colaborador, inclusive com uma entrevista de desligamento, na qual ele é indagado sobre o conhecimento de alguma prática ilegal na companhia, como corrupção, fraude ou discriminação, entre outros.

Em 2013, a taxa de rotatividade da companhia ficou em 1,9%, não havendo muita variação em relação a 2012, quando a taxa foi de 1,74%.

TAXA DE ROTATIVIDADE

2012	2013
1,74%	1,90%

Na Mexichem Brasil, a valorização da diversidade é considerada uma questão estratégica (*Princípio 6 do PG – Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego*). Assim, a empresa busca valorizar e utilizar as diferenças e talentos individuais, criando um ambiente de trabalho no qual os colaboradores de diferentes gêneros, culturas, idades, experiências e ideias sintam-se acolhidos para seu crescimento profissional e pessoal. A companhia busca garantir a diversidade em sua equipe, promovendo a integração das minorias, enfatizando a importância de respeitar diferentes pontos de vista, e não aceitando intolerância, discriminação e/ou preconceitos de qualquer natureza.

A companhia preocupa-se em oferecer promoções e oportunidades de desenvolvimento baseadas na qualificação e talentos profissionais, utilizando critérios transparentes e justos. A fim de guiar suas contratações de maneira equânime e ética, a companhia conta com uma política de recrutamento e seleção de âmbito nacional. Ela não inclui itens específicos sobre a contratação regionalizada de profissionais para níveis gerenciais. No caso de recrutamento interno, existe a possibilidade de deslocamento de colaboradores entre as unidades, se for do interesse de ambas as partes. Em 2013, a companhia contava com 35 gerentes, 25 deles provenientes da comunidade local.

A Mexichem Brasil não registrou, em 2013, casos de discriminação, corrupção ou outros aspectos contrários a seu Código de Ética e Conduta e sua Política de Direitos Humanos. A empresa dispõe que qualquer situação que não esteja de acordo com os princípios do Código de Ética e Conduta seja comunicada por escrito ao Departamento de Auditoria Interna Corporativa, o qual notifica a Diretoria de RH. Denúncias também podem ser dirigidas à área de RH local, e toda informação é tratada com confidencialidade. A Diretoria de RH, em conjunto com o Comitê Executivo da Mexichem Brasil, define as medidas a serem tomadas para cada caso. (*Princípio 6 do PG – Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego*)

Além disso, a Mexichem Brasil repudia todo e qualquer tipo de trabalho forçado ou compulsório, além de zelar pela abolição efetiva do trabalho infantil. Em 2013, a companhia não identificou nenhum risco significativo relacionado a trabalho infantil ou trabalho análogo a escravo. (*Princípios 4 e 5 do PG – Abolir toda forma de trabalho forçado e infantil de sua cadeia produtiva*).

A Mexichem Brasil oferece benefício de plano de previdência privada, para o qual todos os colaboradores são elegíveis. Ao término do vínculo empregatício com a companhia, o colaborador pode optar por receber o saldo acumulado do plano em uma única parcela, ou em forma de renda, desde que o tempo de serviço seja superior a dez anos e o colaborador tenha mais de 60 anos de idade. Em caso de invalidez ou morte, o saldo total é posto à disposição do colaborador, seus beneficiários e sucessores legais, sem qualquer prazo de carência. A saída por invalidez total ou parcial gera ao participante uma renda mensal vitalícia correspondente a 10% de seu salário. Caso venha a falecer antes de tornar-se elegível ao benefício por invalidez, seu cônjuge viúvo recebe uma renda mensal vitalícia correspondente a 20% de seu salário. Por fim, caso o colaborador seja desligado antes de se cumprirem as exigências para o pleno usufruto do benefício, ele poderá resgatar suas próprias contribuições, respeitando-se o período cível de um ano.

A política de remuneração da Mexichem Brasil é competitiva e atrelada ao desempenho dos colaboradores, com a aplicação de metodologia reconhecida e praticada no mercado, sem que nenhum funcionário receba apenas o piso salarial do país. Em 2013, o salário mais baixo praticado pela companhia foi de R\$ 933, o que corresponde a 37,6% mais do que o salário mínimo nacional então vigente.



SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

A Mexichem Brasil zela pela saúde e segurança de seus colaboradores. Para isso, mantém uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e um Comitê de Segurança para o monitoramento e aconselhamento sobre o tema. Cada unidade tem sua própria Cipa, que realiza auditorias de coleta seletiva, inspeção de áreas, acompanhamento do processo de investigação de acidentes e identificação de melhorias nas plantas. Já o Comitê de Segurança faz a disseminação e gestão das melhores práticas de segurança, como foco na sensibilização e comprometimento de todos os colaboradores. Em 2013, 129 colaboradores estiveram representados na Cipa e Comitê de Segurança, o que corresponde a 4,5% do total de colaboradores.

A companhia ainda oferece, a colaboradores e familiares, programas de prevenção, controle de riscos e tratamento relacionados a doenças graves, além de destinar verba, administrada pelo Departamento de RH, para custear despesas não cobertas pelo plano de saúde dos colaboradores e dependentes.

Em 2013, a Mexichem Brasil verificou uma redução das taxas de lesões e dias perdidos em relação a 2012: enquanto em 2012 a taxa de lesões ficou em 0,59, e a de dias perdidos em 10,52, em 2013 esses números foram respectivamente 0,31 e 9,51. Em 2013, a Mexichem Brasil registrou nove lesões e 269 dias perdidos, não registrando nenhum óbito. Esse avanço está relacionado a diversas iniciativas implantadas. O Safe Start, avançado programa de conscientização, foi oferecido a 100% da área de Manutenção. Foi criado o Comitê de Segurança Corporativa, que se reúne mensalmente e conta com a participação da Diretoria de Operações e representantes de todas as unidades do Brasil. Um rígido controle de acidentes e incidentes foi realizado no sistema interno de gestão, com a tomada das devidas providências de correção e prevenção. Um Programa de Clima Laboral foi implementado, com forte atuação das lideranças e apoio da área de RH. As lideranças locais, junto aos técnicos de segurança, realizaram inspeções de Segurança e Meio Ambiente. Além disso, a companhia realizou o compartilhamento das melhores práticas de segurança entre suas nove unidades no Brasil; envolvimento e comprometimento dos gestores das plantas no processo de integração e treinamento dos procedimentos operacionais; divulgação e tratamento das ocorrências pela área de Segurança e as lideranças locais.

SAÚDE E SEGURANÇA EM NÚMEROS

	2012	2013
Taxa de lesões (TL)	0,59	0,31
Número de lesões	16	9
Número de doenças ocupacionais	0	0
Taxa de dias perdidos (TDP)	10,52	9,51
Número de dias perdidos	285	269
Número de óbitos	0	0

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

A Mexichem Brasil desenvolve diversos projetos voltados à qualificação na área da construção civil, beneficiando assim a população com programas diretamente associados a seu tipo de negócio.

Esse é o sentido do projeto Amanco Senai, uma parceria entre a Mexichem Brasil, por meio da marca Amanco, e o Senai, iniciada em 2002, na Paraíba, e cujo sucesso elevou-a à escala nacional em 2007. Acreditando que o investimento em capacitação é a melhor maneira de apoiar a sociedade, o programa realiza a formação de instaladores hidráulicos. Desde o início da parceria, foram mais de 67.524 alunos, sendo 8.725 em 2013.

O projeto gera diversos impactos positivos para o participante e a comunidade: promove a formação de profissionais mais aptos e valorizados; melhora a qualidade de vida; permite a inclusão no mercado de trabalho; aumenta a empregabilidade e a renda no mercado formal; amplia a qualificação dos profissionais e do setor da construção civil; promove o desenvolvimento de responsabilidade em relação ao meio ambiente e à água (conhecimento técnico aliado à cidadania); e incentiva os profissionais a reconhecerem o valor de seu trabalho e a importância da capacitação e atualização profissional.

Outro projeto mantido pela Mexichem Brasil por meio da marca Amanco é o Projeto Neotropica de qualificação profissional, iniciado em 2007 com o objetivo de promover capacitação técnica em hidráulica para comunidades carentes de São Paulo. O projeto, uma parceira entre a Amanco e a organização não governamental Neotropica, propõe um ensino profissional fundamentado nas premissas da sustentabilidade e no estímulo ao protagonismo ambiental e social. Para muitas pessoas, essa iniciativa significa a primeira oportunidade de acesso a um curso de qualidade e a uma profissão, mudando assim uma realidade das comunidades mais pobres e do mundo da construção civil. Em 2013, foram 1.800 alunos treinados, totalizando 33.300 alunos desde a implementação da parceria. Cada turma tem uma média de 25 alunos, sempre maiores de 18 anos, que recebem dez horas de ensino na área de hidráulica, com abordagem em instalação para água fria, água quente e esgoto. O projeto também busca agir para a promoção e resgate de cidadania, estimulando práticas cotidianas e o enfrentamento dos desafios do mercado profissional.





# Proteção ambiental



O Brasil conta com ampla legislação ambiental, em esfera federal, estadual e municipal, e a Mexichem Brasil garante sua adequação a todas as normas, em todos os âmbitos. Além disso, a companhia está alinhada aos quesitos técnicos, mesmo fora da legislação, aplicáveis aos processos e produtos inerentes a suas atividades. Para assegurar o rigoroso monitoramento de todas as leis e normas, cada planta da Mexichem Brasil conta com seu banco de legislação, incluindo todas as regulamentações de meio ambiente e saúde e segurança que lhe são aplicáveis. *(Princípio 7 do PG – Assumir uma abordagem preventiva responsável e proativa para os desafios ambientais)*. Em 2013, a Mexichem Brasil não recebeu multas ou sanções relativas a questões ambientais.

A Mexichem Brasil produz tubos e conexões que conduzem água, e assim acredita ter um importante papel em relação ao uso consciente dos recursos hídricos. Assim, busca desenvolver iniciativas para mitigar os impactos de seus produtos e serviços. *(Princípio 8 do PG – Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental)*

## GESTÃO DE MATERIAIS E RESÍDUOS

Quanto ao consumo de materiais, na Mexichem Brasil ele se refere majoritariamente às matérias-primas utilizadas no processo produtivo. Em 2013, esse consumo cresceu 4,3% em relação a 2012. Os materiais renováveis consumidos pela empresa no ano foram: resina, estabilizantes, pigmentos, carbonatos, dióxidos de titânio. O volume de scrap gerado em 2013 foi maior que em 2012. No entanto, ainda que se considere o aumento da produção nas plantas, a geração de scrap não atingiu a mesma proporção, o que resultou em um aumento de matéria-prima consumida.

Uma iniciativa relacionada à redução do consumo de materiais em 2013 foi a aquisição de equipamentos que visam fabricar produtos de menor peso e tamanho, o que possibilitará uma redução no consumo de matéria-prima em 20% ao longo dos anos. *(Princípio 9 do PG – Incentivar o desenvolvimento de tecnologias ambientais responsáveis)*

Mais da metade dos resíduos perigosos gerados pela Mexichem Brasil é destinada a reciclagem, reutilização, logística reversa e coprocessamento, o que reduz de forma significativa seu impacto no meio ambiente.

## DESTINO DOS MATERIAIS DESCARTADOS

	2012	2013
Reutilização/reciclagem/logística reversa/tratamento	88,20%	72,20%
Disposição final	11,80%	27,80%





Em 2013, 72,20% dos resíduos da Mexichem Brasil foram destinados à reutilização, reciclagem, logística reversa ou tratamento. Houve uma redução dos materiais perigosos e não perigosos com essa destinação, comparado a 2012, quando ela respondeu por 88,20% dos materiais. Tal diminuição decorre do envio de um dos materiais Classe II (scrap de policloreto de vinila – PVC), na planta de Suape, para aterro industrial, e não para reciclagem.

RESÍDUOS GERADOS, SEGUNDO A CLASSE E A DESTINAÇÃO

Resíduo Classe I - Perigoso			
	Destinação	Quantidade (t)	Participação
Resíduos sólidos contaminados com óleo, tinta e solventes provenientes da manutenção e produção	Disposição final	30,97	35,6%
Pilhas e baterias	Logística reversa	4,09	4,7%
Lâmpadas fluorescentes	Reciclagem	2,49	2,9%
Óleo industrial usado enviado para o rerefino.	Reutilização	27,95	32,1%
Água contaminada com óleo proveniente da manutenção, resíduo enviado para tratamento de coprocessamento	Tratamento	21,52	24,7%
Total		87,01	

Resíduo Classe II - Não Perigoso			
	Destinação	Quantidade (t)	Participação
Resíduos orgânicos (restaurante, sanitários, lixo comum) e de jardinagem	Disposição final	1.688,80	27,7%
Scrap de policloreto de vinila (PVC) para venda, plástico, papel e metal	Reciclagem	3.358,59	55,1%
Madeira proveniente de paletes e embalagens	Reutilização	841,24	13,8%
Lodo proveniente da limpeza da caixa de gordura e da estação de tratamento de efluentes (ETE)	Tratamento	208,05	3,4%
Total		6.096,68	

A Mexichem Brasil respeita todos os termos da Convenção da Basileia e não transporta resíduos fora dos limites do território nacional. Em 2013, a companhia não registrou nenhum derramamento ambiental significativo em nenhuma de suas unidades.

GESTÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

A gestão do consumo de energia é uma questão estratégica para a Mexichem Brasil. Em 2013, a companhia fez a substituição de equipamentos que contribuíram para a redução do consumo de energia elétrica (*Princípio 9 do PG – Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientais responsáveis*). Na planta de Ribeirão das Neves, realizou-se a adequação do sistema de água gelada, com a aquisição de três equipamentos *chiller scroll* de condensação a ar, com compressor inverter. Na planta de Sumaré, foi adquirido um novo compressor de ar, que substituiu três compressores antigos.

ENERGIA DIRETA CONSUMIDA, POR FONTE (KG) \*

Fonte	2012	2013
Gás natural	350.180,000	491.633,000
Diesel (processo)	23.876,000	0 **
Gás liquefeito de petróleo (GLP – processo)	210.715,000	107.373,612
GLP (empilhadeiras)	144.736,000	254.794,100
Total	729.507,000	853.800,710

\* Como a mensuração do consumo nas diferentes fontes não utilizou a mesma unidade de medida, optou-se por oferecer o consumo em quilogramas.

\*\* Em 2013, a Mexichem não consumiu óleo diesel.

Em 2013, algumas máquinas de rotomoldagem foram desativadas nas plantas de Sumaré e Uberaba, possibilitando uma redução do consumo de gás liquefeito de petróleo (GLP) de processo. No mesmo ano, foram adquiridos cinco novos equipamentos que operam 24 horas por dia, produzindo um aumento do consumo de GLP de empilhadeiras. A terceirização de serviços também contribuiu para esse aumento. Esses fatores somados ao aumento do consumo de gás natural fizeram com que o consumo de energia direta total da Mexichem Brasil aumentasse de 729.507 kg em 2012 para 853.800,71 kg em 2013. Já o consumo de energia indireta manteve-se quase igual de um ano para o outro.





GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES

No ano, foram consumidos 157.552 m³, sendo 83.959 m³ de água de superfície e 73.593 m³ de água subterrânea. De toda a água consumida, foram reutilizados/reciclados 20,30% na planta de Suape, e 2% na planta de São José dos Campos.

ÁGUA CONSUMIDA, POR FONTE (M³)

	2012	2013
Água de superfície	75.970,00	83.959,60
Água subterrânea	79.402,00	73.593,00
Total	155.372,00	157.552,60

A fonte mais afetada pelo consumo da Mexichem Brasil é a subterrânea, já que, para obter a água necessária a suas operações, as plantas de Joinville, Sumaré, Maceió e Ribeirão das Neves recorrem a poços.

O descarte de efluentes também está no escopo das preocupações da Mexichem Brasil com o uso e preservação dos recursos hídricos. Em 2013, a companhia descartou um total de 104.502,32 m³ de efluentes, a maioria destinada à rede de esgoto.

EFLUENTES DESCARTADOS (M³)

2012	2013
107.160,80	104.502,32

A Mexichem Brasil monitora, com a frequência requerida pelos órgãos ambientais de cada estado, todos os efluentes que descarta, seja em rede pública ou corpo receptor. O resultado desse monitoramento é encaminhado para os órgãos ambientais e, caso algum parâmetro esteja fora do disposto pela legislação, um relatório de não conformidade é aberto no Sistema de Gestão Integrado (SGI), a fim de se investigarem as causas e definir ações de readequação.

Cinco plantas da Mexichem Brasil contam com estação de tratamento biológico completo, responsável pelo tratamento do esgoto central dos banheiros e restaurantes das duas unidades de Joinville, Sumaré, Suape e São José dos Campos. Essas estações realizam um tratamento composto por diversas fases: fase inicial anaeróbica, que engloba o pré-tratamento; fase aeróbica, com a remoção da carga orgânica; módulo de decantação, que faz a separação dos sólidos – basicamente biomassa arrastada a partir do reator aeróbico; e sistema de desinfecção do efluente final. As plantas que não contam com essas estações possuem sistema de tratamento primário de fossa e filtro.

A sustentabilidade e a minimização dos impactos causados pelas unidades são o objetivo de todas as melhorias realizadas nos sistemas de tratamento de efluentes sanitários nas plantas da Mexichem Brasil. (Princípio 9 do PG – Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientais responsáveis)

AMANCO E INSTITUTO TRATA BRASIL

Por meio da marca Amanco, a Mexichem Brasil apoia o Instituto Trata Brasil, uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) responsável pela coordenação de uma ampla mobilização nacional que procura universalizar o acesso à coleta e tratamento de esgoto no país. (Princípio 8 do PG – Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental)





# Corrupção



A Mexichem Brasil vem atuando firmemente para impedir práticas de corrupção relacionadas a seus negócios, bem como para erradicá-las do âmbito corporativo. Nesse sentido, em 2013 a área Jurídica realizou auditoria, avaliando 100% das unidades de negócio. Além disso, a companhia tem implantado diversas ferramentas com essa finalidade, como Código de Ética e Conduta e canais de comunicação para denúncias. (*Princípio 10 do PG – Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno*)

Todos os colaboradores da Mexichem Brasil, entre gestores e não gestores, receberam treinamentos relacionados ao Código de Ética e Conduta da companhia em 2013. O documento é disponibilizado internamente e deve ser respeitado tanto por colaboradores como fornecedores, que dele tomam ciência no momento de sua contratação.

Quanto aos canais para denúncias, a Mexichem Brasil disponibiliza espaços desse tipo em seu site institucional e nos sites de suas marcas comerciais, além de e-mails e telefones corporativos. Sua utilização por todos os públicos de relacionamento é incentivada pela companhia. Nas plantas, as reclamações são recebidas pela área da Segurança e repassadas para a área corporativa de Segurança e Meio Ambiente (SMA), pela qual são analisadas e tratadas com notificação do SGI (Sistema de Gestão Integrado).

Em 2013, a Mexichem Brasil recebeu apenas algumas reclamações das comunidades vizinhas às fábricas, relacionadas à emissão de ruídos e necessidade de poda de árvores. Todos os monitoramentos relativos a ruídos exigidos por lei foram empreendidos, atestando a conformidade da Mexichem Brasil; ainda assim, foram realizados treinamentos com os colaboradores para a minimização do ruído durante os carregamentos. Quanto às árvores, a companhia realizou a poda de todas elas.

Em 2013 não houve nenhuma multa significativa ou sanção não monetária resultantes da não conformidade da Mexichem Brasil com leis e regulamentos.



# Princípios do Pacto Global das Nações Unidas

	As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente	Direitos Humanos	Página 12
	Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.	Direitos Humanos	Página 12
	As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.	Trabalho	Página 16
	A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.	Trabalho	Página 17
	A abolição efetiva do trabalho infantil.	Trabalho	Página 17

	Eliminar a discriminação no emprego.	Trabalho	Páginas 16 e 17
	As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.	Meio Ambiente	Página 21
	Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.	Meio Ambiente	Página 21
	Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.	Meio Ambiente	Páginas 22, 23 e 25
	As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.	Contra a Corrupção	Página 27

# Créditos

## Coordenação Geral

Patricia Barreros  
Juliana Garcia Gebrin  
Mariene Vieira

## Conteúdo Técnico e Redação

Visão Sustentável – [www.visaosustentavel.com.br](http://www.visaosustentavel.com.br)  
José Pascowitch, Rafael Morales, Mariela Toro, Carolina de Paula

## Projeto Gráfico

S+G Comunicação - [www.smaisg.com.br](http://www.smaisg.com.br)

## Fotos

Adela Marín (página 20)  
Sergio Rodríguez (página 25 - à esquerda)  
Patrícia Gatto (página 25 - à direita)  
Acervo Mexichem  
Banco de Imagens

## Mexichem Brasil

Endereço: Av. das Nações Unidas, 14171  
9º andar - Crystal Tower Rochaverá - Corporate Towers  
Vila Gertrudes - CEP:04794-000 - São Paulo - SP - Brasil  
[www.mexichem.com.br](http://www.mexichem.com.br)







# Mexichem®

Av. das Nações Unidas, 14.171 · 9º andar · Crystal Tower

Rochaverá Corporate Towers · Bairro Vila Gertrudes

CEP 04794-000 · São Paulo · SP · Brasil

Tel +55 11 2126 2636 · Fax +55 11 2126 2664

[www.mexichem.com.br](http://www.mexichem.com.br)