



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

L'antic Colonial S.A.

INFORME DE PROGRESO
2013



L'Antic Colonial, S.A.
Carretera Nacional 340, Km 56
Castellón

Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis Clientes Empleados Proveedores Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Vila –Real, 17 de Julio de 2014

Estimados Sres.,

L'Antic Colonial se unió al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2012. Nuestra intención fue asumir los Principios del Pacto Mundial como referencia del comportamiento responsable que queremos para la organización, todos los que la formamos y todos aquellos con los que nos relacionamos.

Con esta carta, en la que **expresamente renovamos nuestro compromiso activo con la iniciativa**, tengo el gusto de adjuntarles el Informe de Progreso 2014 de L'Antic Colonial, en el que informamos sobre nuestros esfuerzos para la integración de los Diez Principios en la gestión de la organización y en las relaciones asociadas a nuestras actividades empresariales.

L'Antic Colonial es una empresa trabajar principalmente con productos naturales. Nace en 1999 formando parte importante del Grupo Porcelanosa, con el propósito de satisfacer la creciente demanda de productos naturales de alta calidad e inspirar espacios a partir del poder creativo de la naturaleza, con la intención de posicionarse como un referente creativo en el diseño de espacios con materiales naturales de alto valor.

Mantenemos desde nuestros inicios una filosofía de contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental.

En esta línea, durante el último año, la organización ha mantenido sus compromisos en materia de Seguridad y la Salud de los trabajadores, de respeto con el Medio Ambiente, de satisfacción de los clientes, además del objetivo principal en el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios de aplicación.

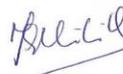
Dichos compromisos se materializan en el sistema de gestión de la organización, que nos ha permitido mantener las certificaciones ISO-9001, ISO-14001 y la certificación de Cadena de Custodia FSC/ PEFC y OHSAS 18001.

Como hechos relevantes para L'Antic Colonial cabe señalar durante 2013:

- el desarrollo de su Código de Conducta,
- el cese de las actividades en la planta que la empresa disponía en L'Aldea (Tarragona),
- el proyecto de sustitución de los traslúcidos de la cubierta de nuestro Almacén Logístico, por otros más claros que permiten con mucha facilidad la entrada de la luz solar, así como la instalación de un variador de frecuencia en el compresor de aire, lo que ha permitido mejorar la eficiencia energética de nuestras actividades,
- también destacamos otro punto no menos importante que los anteriores: el mantenimiento de las visitas realizadas a nuestros proveedores en origen, para verificar que se siguen los principios o al menos que se hayan establecido mecanismos que conlleven a la aplicación de los 10 principios del Pacto Mundial, visitas éstas, realizadas por parte de técnicos de los departamentos involucrados, compras y calidad,
- la consecución de 671 días sin accidentes laborales con baja,

La dirección de L'Antic Colonial se compromete a mantener nuestro nivel de calidad y el respeto al entorno donde realizamos nuestras actividades, así como a mejorar continuamente el Sistema de Gestión y avanzar en los 10 Principios del Pacto Mundial en las revisiones periódicas que mantiene.

Fdo:



Fdo: Mauricio Inglada
Gerente L'Antic Colonial



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

L´Antic Colonial, S.A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Carretera Nacional 340, Km 56

Localidad

Vila-real (Castellón)

Provincia

Castellón

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

www.anticcolonial.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Mauricio Inglada Rubio

Persona de contacto

Manuel Garrido Liendo

Número de empleados directos

75

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Procesado de piedra natural, distribución e instalación de laminado y parquet

Ventas / Ingresos

33295476

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

8,605€

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Medioambiente

Otros grupos de interés. En la pestaña "Otra información" se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

Prescriptores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Los grupos de interés son los que tienen relación directa con la actividad de L´Antic Colonial. En otros casos nos referimos a la sociedad en su conjunto y en particular a las comunidades presentes en el área de influencia de la compañía.

Seleccione los países o regiones donde su empresa tenga presencia

España, Estados Unidos de América, Francia, Federación Rusa, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El Informe de Progreso abarca todas las actividades desarrolladas por la organización en su sede central y en los puntos de distribución en España. El Informe de Progreso no incluye información relativa a los puntos de venta de distribuidores en otros países. En este caso, los distribuidores son considerados como clientes.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Los criterios utilizados para establecer la materialidad han sido el enfoque de comportamiento responsable de L´Antic Colonial (el Pacto Mundial es una de las referencias principales) y su Plan Estratégico, junto con los resultados obtenidos de los distintos canales de comunicación establecidos con los grupos de interés.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

La difusión del Informe de Progreso, se realiza a través de su publicación en la página web corporativa, así como en el portal del Pacto Mundial. Además, también se ha realizado la comunicación de la adhesión de L´Antic Colonial al Pacto Mundial a los grupos de interés identificados, como por ejemplo: clientes y proveedores (a través de la página web y catálogo de productos), e internamente se hace difusión entre los empleados mediante su publicación en los tablones informativos y en las reuniones de trabajo.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

El presente Informe de Progreso, está basado en la información disponible a través del sistema de gestión (calidad, medio ambiente, seguridad y salud laboral) y de Responsabilidad Social Empresarial del ejercicio 2013.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Los Grupos de Interés identificados son aquellos que tienen relación directa con la actividad de L´Antic Colonial. Las necesidades y expectativas de estos grupos son identificadas por la organización a través de los mecanismos de comunicación interna y externa implantados (buzón de sugerencias, reuniones de equipo, encuestas de satisfacción, visitas y acciones comerciales directas, etc.). Una vez identificadas las necesidades y expectativas de estos grupos, son analizadas e incorporadas a la estrategia de la organización, y es desplegada a través del conjunto de procesos que conforman el sistema de gestión de la organización.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

L´ Antic Colonial es una Sociedad Anónima, constituida en noviembre de 1999 y cuyo objeto social es: "Fabricación, venta al por mayor y menor, compra, exportación, importación, almacenaje e intermediación de toda clase de productos para la construcción, acabados y complementos para la vivienda, cerámica de pavimento y revestimiento en general, piedras naturales y artificiales, pavimentos estratificados, parkets, muebles decorativos y accesorios de baño". L´ Antic Colonial no cotiza en los mercados de valores.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

No. Actualmente, la responsabilidad de la coordinación de la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, recae en el Responsable del Departamento de Seguridad y Salud en el Trabajo (SSL). Informa a la alta dirección de los asuntos de su competencia directa, así como de aspectos relacionados con los empleados. Por otra parte, los restantes miembros del Comité de Dirección, informan de los asuntos de su responsabilidad (recursos humanos, medio ambiente, calidad, seguridad,.., etc.). Como forma de introducir los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial, la organización ha incluido este punto en la revisión por la Dirección del Sistema de Gestión de SSL.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de

gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

En el organigrama se muestra la estructura Organizativa y de Gobierno de la compañía. Los procesos de decisión y de buen gobierno para la implantación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en línea con los Principios del Pacto Mundial, son gestionados por el Gerente, quien reporta al Consejo de Administración.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

(Sí). A partir de junio de 2014, L´ Antic Colonial está colaborando con la Fundación para el Pacto Mundial con una contribución financiera.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.anticcolonial.com



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



8

Desafíos u Oportunidades contemplados



0

Desafíos u Oportunidades contemplados



2

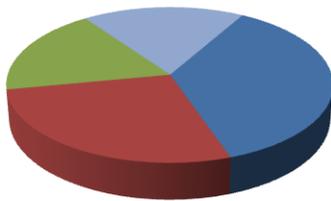
Desafíos u Oportunidades contemplados



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 4
- Empleados: 3
- Proveedores: 2
- Accionistas: 0
- Administración: 0
- Comunidad: 0
- Medio ambiente: 2

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Relación duradera con los clientes

Política de Calidad

Uno de los pilares fundamentales de este sistema es la Política de Calidad, Medio Ambiente y Cadena de Custodia, definida por la Dirección de la compañía, como manifestación de su compromiso, entre otros, con la satisfacción del cliente y de la mejora continua. La Política de Calidad debe ser conocida y comprendida por todos los empleados de la compañía, así como por parte de los proveedores y subcontratistas de L´Antic Colonial, y es el marco a partir del cual la organización establece sus objetivos de calidad.

Servicios de atención al cliente

L´Antic Colonial realiza sus actividades en un mercado competitivo y en el que adquieren cada vez más relevancia los diferentes grupos de interés. Por esto es necesario maximizar los esfuerzos en identificar las necesidades y expectativas de estos grupos y en dar una respuesta adecuada. Además de la calidad de los productos suministrados, una de las demandas habituales de nuestros clientes están relacionadas con la calidad de la atención, especialmente en todo aquello referido al servicio postventa.

En relación con los servicios de atención al cliente, L´Antic Colonial dispone de varios mecanismos: - Atención directa por parte del personal del Departamento Comercial - Atención de consultas e incidencias por parte del Departamento de Calidad Además existe definido e implantado un procedimiento de servicio postventa.

Los objetivos establecidos están relacionados con la reducción del porcentaje de no conformidades e incidencias asociadas con el producto y el servicio.

Gestión de incidencias

Como parte del servicio de atención al cliente, L´Antic Colonial gestiona todas las incidencias relacionadas con sus actividades, incluyendo aquellas que afectan al cliente, a la seguridad de los empleados y las que pueden generar un impacto en el medio ambiente. Para gestionar eficazmente las incidencias, L´Antic Colonial dispone de procedimientos documentados e

implantados en su sistema de gestión. Todas las incidencias y no conformidades detectadas son documentadas y gestionadas para subsanarlas. Además, se identifican las causas que las han provocado y se implantan las acciones correctivas y preventivas que en cada caso proceda. En este sentido, L´Antic Colonial tiene definidos objetivos de mejora. Son los siguientes: - Reducir un 5% el porcentaje de No Conformidades respecto a la facturación. - Reducir un 2% el porcentaje de producto no conforme. - Porcentaje de roturas en producción inferior al 4%.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Política de Calidad

Para L´Antic Colonial, la calidad de los productos y servicios ofrecidos es un elemento clave de diferenciación. Por ello, L´Antic Colonial dispone de un Sistema de Gestión de Calidad implantado y certificado, desde el año 2006. Uno de los pilares fundamentales de este sistema es la Política de Calidad, Medio Ambiente y Cadena de Custodia, definida por la Dirección de la compañía, como manifestación de su compromiso, entre otros, con la satisfacción del cliente y de la mejora continua. La Política de Calidad debe ser conocida y comprendida por todos los empleados de la compañía, así como por parte de los proveedores y subcontratistas de L´Antic Colonial, y es el marco a partir del cual la organización establece sus objetivos de calidad.

Difusión de la Política

Para garantizar su eficacia, la Política de Calidad debe ser difundida entre los empleados y otros grupos de interés que pueden estar implicados en las actividades de la empresa.

L´Antic Colonial ha difundido su Política de Calidad, tanto a nivel interno como externamente. Los mecanismos utilizados para la difusión de la política han sido: publicación en el tablón de la empresa, en cada una de las secciones del centro de trabajo de

Vila-Real, y en la página web corporativa. Además se difunde a todas las personas que se incorporan en la empresa, durante el proceso de acogida. El objetivo perseguido es concienciar al personal de la empresa y a los subcontratistas, de la importancia que tiene para L´Antic Colonial la calidad tanto del producto suministrado como del servicio prestado.

Sistemas de Gestión de Calidad

La Política de Calidad es el elemento central del Sistema de Gestión de Calidad existente en L´Antic Colonial y que la desarrolla.

En este sentido, la compañía dispone de un Sistema de Gestión de Calidad implantado y certificado, desde el año 2006. En dicho sistema, están identificados, definidos y desplegados los procesos necesarios para que L´Antic Colonial asegure el cumplimiento de los requisitos del cliente, los legales y reglamentarios, así como también lograr la satisfacción del cliente. L´Antic Colonial tiene establecido el objetivo de mantener la certificación independiente de su Sistema de Gestión de Calidad. Dicho objetivo se lleva cumpliendo desde el año 2006.

Número de auditorías llevadas a cabo

Anualmente L´Antic Colonial realiza, como mínimo, las siguientes auditorías: 4 Auditorías Internas: correspondientes al Sistema de Gestión (Calidad, Medio Ambiente, Cadena de Custodia y Seguridad y Salud Laboral). 4 Auditorías Externas: correspondientes al Sistema de Gestión (Calidad, Medio Ambiente, Cadena de Custodia y Seguridad y Salud Laboral), realizadas por entidades de certificación.

L´Antic Colonial se plantea como objetivo mantener la intensidad y frecuencia de las auditorías, así como las certificaciones alcanzadas.

Auditorías

Para garantizar la calidad de nuestros productos y servicios es esencial disponer de un Sistema de Gestión eficaz. Una de las herramientas más potentes para evaluar la eficacia del sistema son las auditorías (internas y externas) a las que L´Antic Colonial se somete voluntariamente. Anualmente, como uno de los elementos clave del Sistema de Gestión de Calidad, se realizan auditorías internas de todos los procesos. Los resultados de éstas auditorías son utilizados por la

compañía para impulsar acciones de mejora. Otro de los objetivos de las auditorías realizadas es evaluar el estado de implantación del Sistema de Gestión de Calidad. Los resultados obtenidos son satisfactorios, lo que ha permitido mantener las certificaciones obtenidas.

Etiquetado e información transparente al cliente

Código Ético / Conducta

L´Antic Colonial define su misión como ser una organización líder que de servicio y valor añadido a sus clientes, estableciendo negociaciones, alianzas y convenios honestos, brindando un servicio exquisito y de calidad con tecnología punta, así como buscar la satisfacción total del cliente, el bienestar de los trabajadores y la innovación continua de sus procesos. Para realizar su misión, la organización considera que la existencia de un Código Ético y de Conducta es uno de los pilares fundamentales.

Uno de los principios recogidos en el Código de Conducta de L´Antic Colonial es el cumplimiento de la legalidad. En este sentido, uno de los requisitos legales que son de aplicación a los productos suministrados por la compañía es la de informar al cliente acerca de sus características técnicas y funcionales, así como de que éstos lleven el correspondiente marcado CE. Tanto en el catálogo de productos (en soporte papel y en la web corporativa), como en el etiquetado, se ofrece información transparente al cliente.

El objetivo perseguido es que nuestros clientes dispongan de información actualizada sobre los productos y servicios que ofrece la empresa. Este es un elemento fundamental para reducir el número de incidencias y reclamaciones.

Comunicación Interna y Externa

La comunicación interna y externa de información relativa a nuestros productos y servicios, así como nuestro desempeño ambiental y riesgos laborales, entre otros aspectos, es un elemento fundamental para dar respuesta a nuestros grupos de interés. L´Antic Colonial ha reforzado durante el último año la

calidad de la información disponible en la página web corporativa. Actualmente se puede obtener información detallada de los productos (Fichas Técnicas, imágenes, vídeos de instalación,...) en 8 idiomas diferentes.

El objetivo perseguido con estas acciones es que nuestros clientes dispongan de información actualizada sobre los productos y servicios que ofrece la empresa y mejorar su satisfacción respecto a la información suministrada, Este es un elemento fundamental para reducir el número de incidencias y reclamaciones.

Número de incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado

Para gestionar las incidencias relativas a incumplimientos de la normativa sobre información y etiquetado, L´Antic Colonial aplica los procedimientos documentados e implantados en sus sistemas de gestión.

Todas las incidencias y no conformidades son documentadas y gestionadas para corregirlas. Además, se identifican las causas que las ha provocado y se implantan las acciones correctivas y preventivas que en cada caso proceda. En relación con este aspecto, durante el año 2013 ha sido recibida una reclamación, referente a la no existencia de información del producto en el idioma del país de destino.

L´Antic Colonial, se ha marcado como objetivo la eliminación de las reclamaciones relativas al etiquetado del producto, por lo que desde el Departamento de Calidad, se están llevando acciones de revisión y actualización de dicha información.

Auditorías

El mecanismo utilizado para evaluar la información que está siendo transmitida a los clientes son las auditorías. Durante las auditorías que anualmente realiza la empresa, se evalúa la precisión y actualización de la información suministrada a los clientes y otras partes interesadas, sobre los productos y servicios suministrados.

Los resultados obtenidos por L´Antic Colonial en las últimas auditorías realizadas son satisfactorios, no habiéndose detectado desviaciones relativas a la información del producto. La compañía se marca como objetivo mantener estos resultados.

Satisfacción del cliente

Política de Calidad

Para L´Antic Colonial, la calidad de los productos y servicios ofrecidos es un elemento clave de diferenciación. Por esto es necesario maximizar los esfuerzos en identificar las necesidades y expectativas de estos grupos y en dar una respuesta adecuada. Uno de los elementos clave de la Política de Calidad es el compromiso adquirido por la Dirección de la empresa de alcanzar la satisfacción del cliente y el de mejorar continuamente.

Canales de Comunicación

Una de las acciones planificadas y desarrolladas en materia de comunicación para reforzar la satisfacción de nuestros clientes, ha consistido en informar y hacer partícipes a nuestros proveedores de las incidencias recibidas y mejorar la comunicación de nuestras especificaciones de producto y servicio. Con las acciones acometidas se pretende reducir el porcentaje de no conformidades, que puedan afectar a nuestros clientes, en los procesos de producción y prestación del servicio.

Resultados encuestas de satisfacción clientes

En este sentido, durante 2013 algunos de los aspectos mejor valorados están relacionados con la accesibilidad de los productos y servicios. Entre estos se encuentra: las herramientas de comercialización (newsletter mensual), calidad de los catálogos y las herramientas de venta (página web). Respecto a los aspectos que han alcanzado una valoración más baja, se encuentran: el cumplimiento del plazo global de entrega, el tiempo de resolución de incidencias y la satisfacción con las soluciones propuestas.

Las acciones emprendidas para mejorar la satisfacción de los clientes son: dar prioridad en la contestación a las incidencias de los clientes y mejorar en el plazo de entrega, planificando antes de dar el plazo de entrega al cliente.

Encuestas de Satisfacción

Anualmente, desde el Departamento de Calidad se realizan encuestas de satisfacción a una muestra de clientes de la empresa.
El objetivo perseguido a través de la realización de

encuestas de satisfacción a nuestros clientes, es conocer su percepción acerca del grado de cumplimiento de nuestros productos y servicios con sus requisitos y expectativas.

GRUPO DE INTERÉS
EMPLEADOS



Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Política de Seguridad y Salud en el trabajo

L' Antic Colonial considera la Seguridad y la Salud de los trabajadores como uno de sus principales objetivos y con objeto de gestionar eficazmente la misma, es voluntad de la Dirección implantar un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, que desarrolle la Política de SSL de la organización.

La Dirección de la organización ha definido la Política, de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) partiendo del principio fundamental de proteger la vida, integridad y salud de todos los trabajadores, tanto propios como de empresas colaboradoras. Con este propósito asume los siguientes compromisos: - Realizar todo lo que sea posible para reducir la posibilidad de que ocurran accidentes y enfermedades profesionales, y mejorar las condiciones de trabajo - Informar e instruir a los trabajadores y/o sus representantes debidamente sobre las medidas preventivas vigentes para su trabajo y animar a participar en todas las cuestiones que afecten a la Seguridad y la Salud en el trabajo. - Realizar mediciones higiénicas cuando proceda según la evaluación de los riesgos. - Analizar las tareas, herramientas y modos de producción asociados a una actividad laboral con el objeto de evitar los accidentes y patologías laborales, disminuir la fatiga física y/o mental y aumentar el nivel de satisfacción del trabajador, así como su rendimiento, con el apoyo de los trabajadores y el asesoramiento de los especialistas. - Implementar buenas relaciones humanas que contribuyan a crear un buen clima psicosocial. La Política de SSL ha sido comunicada a todas las personas que trabajan para la organización, con el propósito de hacerles conscientes de sus obligaciones individuales en materia de SST, mediante los medios dispuestos por la organización para esta divulgación: reuniones de formación /información con los trabajadores, exposición en los tableros de anuncios, etc. También está a disposición de las partes interesadas, y para ello publicamos la misma en la página Web de la organización.

Para la puesta en práctica y desarrollo de los principios de la política de prevención la organización

cuenta con la participación y colaboración tanto de sus trabajadores, como de sus órganos de representación, como de su Servicio de Prevención, al objeto de que el nivel de Seguridad y Salud de todos los que trabajamos para la empresa mejore día a día.

Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo

Uno de los requisitos del Sistema de Gestión de la empresa es el de identificar las necesidades de formación de los empleados y facilitar la formación necesaria para el puesto de trabajo.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación

Durante el año 2013, han recibido formación el 95% de las personas que conforman la plantilla de la empresa, totalizando 1319 horas de formación en materia de Seguridad y Salud y en otros campos.

Auditorías

La Política de Seguridad y Salud Laboral, está desplegada a través de un conjunto de procesos que conforman el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de L' Antic Colonial. Todos los años, el Sistema de Gestión es sometido a auditorías internas, así como también es auditado externamente por parte de una entidad independiente. Los resultados de estas auditorías han sido favorables, no habiéndose detectado incidencias significativas, lo que ha permitido a L' Antic Colonial mantener la certificación alcanzada en 2012.

Este sistema lleva implantado desde el año 2012, y ha permitido a la organización mejorar los indicadores de accidentalidad durante los últimos años. Al cierre del ejercicio 2013, se contabilizaron 671 días sin accidente con baja laboral, y para el año 2014 el objetivo es superar los 800 días.

Identificación del empleado con la entidad

Contrato de Trabajo

L' ANTIC COLONIAL dispone de políticas claras

recogidas en su Convenio Colectivo en torno a las horas de trabajo, la seguridad en el trabajo y la remuneración de los trabajadores.

Los criterios en la gestión de recursos humanos en L'ANTIC COLONIAL mencionan, entre otros, el cumplimiento de las condiciones de trabajo pactadas, la contribución, a través de diferentes medidas, a la mejora de la conciliación de la vida profesional y familiar, con acuerdos relativos a la redistribución y flexibilización del tiempo de trabajo compatibles con el mantenimiento de los objetivos de productividad, y la integración de las actuaciones en el ámbito de la seguridad y salud y en el del respeto ambiental en la gestión diaria de L'ANTIC COLONIAL. No se distingue diferencia respecto a las retribuciones percibidas dentro de una misma categoría profesional entre hombres y mujeres. En relación con la remuneración de sus trabajadores, L'ANTIC COLONIAL basa su política de compensación en el mercado laboral en el que se inscribe la actividad que desarrolla, el valor añadido aportado a la empresa, el mérito personal y la consecución de objetivos individuales y colectivos.

Código Ético / Conducta

L'Antic Colonial define su misión como ser una organización líder que de servicio y valor añadido a sus clientes, estableciendo negociaciones, alianzas y convenios honestos, brindando un servicio exquisito y de calidad con tecnología punta, así como buscar la satisfacción total del cliente, el bienestar de los trabajadores y la innovación continua de sus procesos. Para realizar su misión, la organización considera que la existencia de un Código Ético y de Conducta es uno de los pilares fundamentales.

L'Antic Colonial definió en diciembre de 2013 el Código de Conducta, que recoge los principios éticos y de comportamiento que deben regir las relaciones comerciales de L'Antic Colonial. El Código de Conducta ha sido difundido entre los empleados de la compañía a través de diferentes medios (tablón de anuncios, correo electrónico,...).

Los objetivos perseguidos con la elaboración del Código de Conducta son facilitar las relaciones cotidianas en un ambiente ético, honesto y respetuoso con los valores de L'Antic Colonial, con la legalidad vigente y con los principios elementales del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Información sobre beneficios sociales y

profesionales

Debido a que L'Antic Colonial es una empresa mediana, desde el punto de vista del número de trabajadores, tanto el Gerente como el personal del Área de Recursos Humanos son accesibles y se mantiene una relación directa con los empleados. Además existen mecanismos de seguimiento a través de los representantes de los trabajadores para garantizar el cumplimiento de las medidas de conciliación y de los beneficios sociales. En este sentido, existen acuerdos de empresa aplicables también a los trabajadores, como por ejemplo: - AVIS (alquiler de vehículos) - Talleres Gumbau (reparación vehículos) - Clinica Baviera (oftalmología)

Kit formativo de bienvenida

Existe un protocolo de acogida de nuevo personal que incluye: - Formación en SAP, PRL, Calidad, MA y Cadena de Custodia y Producto. También existe información publicada acerca de la composición de los órganos directivos en el Manual de Acogida de la empresa. Esta información está disponible para los empleados ya que el manual se entrega a las nuevas incorporaciones como parte del proceso de acogida.

Buen ambiente laboral

Convenio Colectivo

L'Antic Colonial está adscrita al Convenio Colectivo para la Industria de Azulejos, Pavimentos y Baldosas Cerámicas de la Comunidad Valenciana (cod. 0000745012008) vigente hasta el 31 de diciembre de 2014. El 100% de la plantilla está amparada por este convenio colectivo sectorial. Dicho convenio fue suscrito por la Comisión Negociadora, estando integrada la misma, de una parte, por la organización empresarial ASCER, y de otra, por los sindicatos MCA-UGT y FECOMA-CC OO. En capítulo octavo del convenio (Artículo 49), se recogen los derechos sindicales que incluyen, entre otros el derecho a la representación de los trabajadores ante la empresa a través de los Comités de empresa y delegados de

personal. Su funcionamiento, composición, derechos y garantías, se regulan de acuerdo con lo que establece la legislación aplicable.

Actualmente el Comité de Empresa de L´ Antic Colonial está conformado por 5 miembros que representan a los sindicatos mayoritarios y firmantes del Convenio (UGT y CC.OO). Asimismo, el Comité de Empresa, elegidos democráticamente en las elecciones sindicales, representa al 83,75% de la plantilla (3 de UGT y 2 de CCOO). Elecciones realizadas el junio de 2010. Además, L´ Antic Colonial dispone de un Tablón de anuncios y de un local adecuado a disposición del comité de empresa donde pueden ser colocados los comunicados que consideren de interés. El 83,75% de la plantilla está representada por algún órgano elegido, plural y democráticamente, conforme a la legislación y el 100% se encuentra acogida a un Convenio Sectorial, es decir, negociado entre la patronal y los representantes de los trabajadores, si bien, de forma indirecta al no ser un convenio de empresa. El convenio fue revisado en el año 2012. En la elección de la representación de los trabajadores se respetan los derechos de participación, publicidad y secreto del voto, asignando tanto los medios necesarios para ello, como el tiempo de trabajo requerido para ejercer el sufragio, y la protección

especial tanto de los representantes electos como de los que dejaron su cargo.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo

En el ejercicio 2013 no se han abierto expedientes por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo.

El objetivo establecido por la empresa es mantener la ausencia de expedientes por acusaciones de acoso, intimidación o abuso.

Buzón de sugerencias

Podemos identificar como desafío la falta de mecanismos para escuchar evaluar y hacer el seguimiento de las preocupaciones y críticas de los empleados.

Para mejorar la participación de los empleados de L´ Antic Colonial, se decidió implantar en 2013 un buzón de sugerencias. El personal ha sido informado y conoce la existencia del mismo, aunque a cierre del ejercicio no se han notificado sugerencias por esta vía. Es por esto, que la organización ha decidido reforzar la visibilidad e información sobre la existencia de este canal de comunicación interna.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Política de Calidad

La Política de Calidad, Medio Ambiente y Cadena de Custodia ha sido comunicada y difundida a los proveedores de la empresa a través de la página web corporativa, así como también es aplicada durante la fase de evaluación de los proveedores. El objetivo perseguido con la difusión de la Política de Calidad, Medio Ambiente y Cadena de Custodia a los proveedores y subcontratistas es concienciarlos, de la importancia que tiene para L´Antic Colonial el cumplimiento de los requisitos de los clientes, así como la sostenibilidad.

Código Ético

L´Antic Colonial define su misión como ser una organización líder que de servicio y valor añadido a sus clientes, estableciendo negociaciones, alianzas y convenios honestos, brindando un servicio exquisito y de calidad con tecnología punta, así como buscar la satisfacción total del cliente, el bienestar de los trabajadores y la innovación continua de sus procesos. Para realizar su misión, la organización considera que la existencia de un Código Ético y de Conducta es uno de los pilares fundamentales.

Difusión del Código Ético entre los proveedores

Para realizar su misión, L´Antic Colonial considera que la existencia de un Código Ético y de Conducta es uno de los pilares fundamentales. Este código, también debe ser conocido y aplicado por todos los partners y proveedores de la empresa.

L´Antic Colonial definió en diciembre de 2013 el Código de Conducta, que recoge los principios éticos y de comportamiento que deben regir las relaciones comerciales de L´Antic Colonial. El Código de Conducta debe ser conocido y respetado por el mayor número de proveedores. Para ello la organización lo difundirá a través de los mecanismos habituales de comunicación con sus proveedores (Dropbox, correo electrónico,...).

El objetivo marcado para 2014 es lograr que más de un

20% de los proveedores habituales tengan accesible el Código de Conducta.

Número de proveedores de la entidad que disponen de certificación

La calidad de los productos y servicios suministrados por nuestros proveedores, así como su desempeño desde el punto de vista del respeto de los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, tiene una repercusión directa en L´Antic Colonial.

Uno de los criterios de evaluación, utilizados por la empresa para evaluar a sus proveedores, es la disponibilidad por parte de éstos de certificaciones de calidad, gestión ambiental y sostenibilidad.

En línea con la Política de Calidad, Medio Ambiente y Cadena de Custodia, los objetivos y resultados alcanzados durante 2013 son: - Un 21% de los proveedores de productos de madera y laminado disponen una certificación de sostenibilidad de sus productos (PEFC). - Un 60% de los proveedores de productos de madera y laminado están certificados FSC. - Un 80% de los proveedores de productos de madera y laminado están certificados bajo normas ISO.

Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos

Código Ético Comercial

L´ANTIC COLONIAL está adherida al Pacto Mundial. Además, se rige por las convenciones de la OIT y la legislación internacional en el ámbito de los derechos humanos. Los principios recogidos en estas iniciativas son la referencia de la normativa interna de L´ANTIC COLONIAL en materia de comportamiento ético. Las políticas de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud Laboral, tienen como base los valores de la empresa, entre los que se encuentran el respeto por la naturaleza y la inversión en el equipo humano. El Sistema de Evaluación y Homologación de Proveedores también incluye entre sus parámetros asuntos relativos al cumplimiento de los estándares de L´ANTIC COLONIAL en responsabilidad corporativa.

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas

Estas políticas y valores han sido comunicadas a los empleados y a los principales grupos de interés para procurar un comportamiento alineado con el respeto a los derechos humanos. L´Antic Colonial hace lo posible para que sus estándares en derechos humanos, como el Pacto Mundial, se cumplan en su cadena de suministro. Esto incluye la evaluación de las condiciones de trabajo y del respeto por los derechos humanos de aquellos proveedores que son auditados en países en vías de desarrollo.

Trabajar con los mejores recursos naturales, respetando el medio ambiente y garantizando su conservación, para de una manera innovadora obtener los mejores productos adecuados a las necesidades de nuestros clientes, para posicionarnos como un referente creativo en el diseño de espacios con materiales naturales, son los objetivos en los que L´Antic Colonial está trabajando.

Número de verificaciones, a sus proveedores, sobre las condiciones Laborales y cumplimiento de las medidas de conciliación

Especialmente, en países en vías de desarrollo, L´Antic Colonial mantiene el compromiso de supervisar que sus proveedores realicen todas sus actividades de forma respetuosa con los derechos humanos de los trabajadores. Se controla, de forma atenta, que por parte de la empresa que realiza la actividad y de sus contratistas no se permite ninguna forma de trabajo infantil o forzoso, ni la discriminación por razones culturales, ideológicas o de género.

Uno de los objetivos y criterios de evaluación de proveedores de L´Antic Colonial, desde la perspectiva de la RSE, es la realización de auditorías "in situ" a nuestros proveedores, dentro de las cuales son evaluados los aspectos relacionados con los principios del Pacto Mundial. Durante el año 2013, se realizaron auditorías a proveedores ubicados en China e India.

Número de auditorías llevadas a cabo

Para garantizar la calidad de nuestros productos y servicios es esencial disponer de un Sistema de Gestión eficaz. Una de las herramientas más potentes para evaluar la eficacia del sistema son las auditorías

(internas y externas) a las que L´Antic Colonial se somete voluntariamente.

Evaluación del departamento de compras

La calidad de los productos y servicios suministrados por nuestros proveedores, así como su desempeño desde el punto de vista del respeto de los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, tiene una repercusión directa en L´Antic Colonial.

Para alcanzar relaciones estables y duraderas con sus proveedores y contratistas, L´Antic Colonial cuenta con una sistemática, desplegada en las siguientes vertientes: • el suministro de productos y servicios mediante el establecimiento de relaciones con los proveedores, basadas en la transparencia, no discriminación, el cumplimiento de plazos y el beneficio mutuo. • integrado en el sistema de gestión de calidad y medio ambiente de la empresa, que garantiza la máxima objetividad en su selección y asegura la calidad de los productos y servicios y la protección ambiental a lo largo de toda la cadena de valor • la prevención de los riesgos laborales.

Incluyendo todos los servicios subcontratados que afectan a los requisitos de Seguridad y Salud definidos por la organización, y a sus riesgos laborales más significativos. Así mismo, aplica a los proveedores de servicios que de algún modo pudieran tener una relación directa con el principio de prevención. Para asegurar el suministro de productos y servicios que cumplan los requisitos y especificaciones, así como para garantizar las relaciones de la compañía con proveedores que sean fiables, L´Antic Colonial dispone de un procedimiento implantado para la Evaluación de Proveedores. Para poder ser homologados, los proveedores además de introducir en la página web sus datos de identificativos (datos de filiación y de contacto, datos de la empresa para la que van a trabajar, formas de pago), entre otros, deben ser evaluados atendiendo a los siguientes criterios: Calidad del producto, histórico, plazo de entrega, precio, capacidad de respuesta, gestión ambiental adecuada, certificaciones de producto, buenas prácticas, etc...). Periódicamente los proveedores son re-evaluados para verificar el mantenimiento de su homologación y los resultados de dichas evaluaciones son remitidos semestralmente a Gerencia para la toma de decisiones. Además L´Antic Colonial dispone de una serie de canales y mecanismos para recibir las quejas y comentarios de y sobre los proveedores y subcontratistas.

Este procedimiento asegura el cumplimiento de la normativa española en la materia, incluyendo la solicitud de información relativa a registros/ inscripciones de empresa, contratos, pólizas de Resp. Civil, alta de los trabajadores en Seguridad Social y

cotizaciones en Agencia Tributaria, formación de los trabajadores en los riesgos, suministro de EPI´s,... • El no incurrir en condiciones laborales precarias ni en prácticas poco éticas.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Optimizar el uso de papel en la entidad

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

L' Antic Colonial consciente del compromiso adquirido de respeto por el Medio Ambiente, ha establecido en su organización un Sistema Gestión Ambiental basado en la norma ISO-14001 y los sistemas de certificación FSC y PEFC, marcando el objetivo principal en el cumplimiento de los requisitos especificados por el cliente, así como los normalizados aplicables y los propios de la organización en los productos y servicios que ofrece. Todo ello compatibilizado con el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y los requisitos ambientales internos que L' Antic Colonial mantiene. Además, L' Antic Colonial se ha propuesto garantizar una gestión forestal responsable y la trazabilidad de sus productos madereros hasta el consumidor final, a través de la implantación y mantenimiento del sistema de control cadena de custodia.

Entre los aspectos ambientales considerados como significativos en 2013, identificados por la organización en relación con sus actividades está la generación de residuos y el consumo de papel y cartón.

Uno de los compromisos adquiridos por la empresa es el de Implicar, motivar y comprometer al personal con objeto de buscar su participación en la gestión, desarrollo y aplicación del Sistema de Calidad, Ambiental y cadena de custodia implantado.

Consumo de papel en el año

Durante el ejercicio 2013, L' Antic Colonial generó un total de 20.740 kilos de cartón y papel como consecuencia de sus actividades, básicamente en la recepción de materias primas y en la preparación de los pedidos de clientes. A través del Sistema de Gestión Ambiental, la organización ha adoptado medidas en el año 2013 conducentes a mejorar su desempeño. Un buen ejemplo de estas actuaciones es el nuevo catálogo de productos 2014. Éste ha sido elaborado con papel y cartón reciclados, lo que ha supuesto una reducción del impacto ambiental equivalente a: - 14.903 kg de basura - 1.345 kg de CO₂ - 13.450 Km de viaje en un coche europeo estándar - 322.801 litros de agua - 32.172 kWh de energía - 24.210

kg de madera

Reducción de Residuos Generados por la Actividad

Política Ambiental

L' Antic Colonial ha definido y comunicado su Política Ambiental y de Cadena de Custodia, integrada con la Política de Calidad. En dicha política, la Dirección de la organización manifiesta su compromiso con la toma en consideración de la protección del Medio Ambiente, bajo el enfoque de la prevención y la reducción de los impactos ambientales perjudiciales en agua, suelo y atmósfera. También manifiesta su voluntad de realizar una óptima gestión de los residuos generados, aplicando medidas adecuadas para la reducción, recuperación y reciclaje de los mismos, asegurando la correcta eliminación de los residuos no recuperables. Además de lo indicado anteriormente, la política sirve de referencia a la hora de establecer, alcanzar y revisar los objetivos ambientales.

Control Operacional de Aspectos Ambientales

Como parte de su Sistema de Gestión Ambiental, L' Antic Colonial ha definido e implantado procedimientos para realizar el control operacional de los aspectos ambientales identificados, en especial aquellos evaluados como significativos. Los aspectos ambientales considerados como significativos en 2013, identificados por la organización en relación con sus actividades son: • Envases plásticos contaminados. • Trapos impregnados • Restos de pinturas y disolventes • Papel y cartón • Restos de madera • Restos de plásticos

Cantidad Total de Residuos Generados

L' Antic Colonial realiza el seguimiento de los residuos generados por sus actividades. En este sentido, desde el Departamento de Calidad se registran y mensualmente se realiza un seguimiento de las cantidades generadas de cada tipo de residuo. Además, anualmente se comparan los resultados

acumulados con los del ejercicio anterior. Esta información, permite identificar desviaciones sobre los objetivos planteados en el sistema de gestión ambiental, así como adoptar medidas correctivas lo antes posible.
Para buena parte de los aspectos ambientales

señalados, la compañía ha definido objetivos de mejora, entre los que se encuentran: - Reducir la generación de residuos de plásticos no peligrosos un 3%; - Reducir la generación de residuos de trapos impregnados con sustancias peligrosas un 3%; - Reducir los residuos de madera un 3%;



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

