



Radiodifuzno preduzeće B92 a.d.
Bulevar Zorana Đindjića 64
11070 Novi Beograd

tel +381 11 301 2000
fax +381 11 301 2001
www.b92.net

Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that broadcasting company RTV B92 has continued to support the ten principles of the UN Global Compact in respect to human rights, labor rights, environment and anti corruption in 2014.

We extend our support and share those principles both within our company but also with our audience. We continue to commit to making the Global Compact and its principles part of the strategy, working culture and day-to-day operations of our company.

We support Global Compact policy of public accountability and transparency so please find enclosed RTV B92 2013-2014 report on progress.

Sincerely yours,

A handwritten signature in blue ink that appears to read "Veran Matic".

Veran Matic

B92 Fund President of the Board

Belgrade, Serbia
August 8, 2014

RTV B92, DRUŠTVENO ODGOVORNI MEDIJ

IZVEŠTAJ O NAPRETKU, avgust 2014.

Globalni Dogovor Ujedinjenih Nacija (United Nations Global Compact)

U periodu do prethodnog Izveštaja o napretku RTV B92, nije bilo značajnijih promena vezano za najvažnije parametre društveno odgovornog poslovanja kompanije. Najznačajnije novine vezane su za nove akcije sektora za društvenu odgovornost poput pomoći starijim osobama, promovisanju sigurnosti na internetu, pomoći područjima zahvaćenim elementarnim nepogodama, osnaživanju žrtava nasilja u porodici, promociji pozitivnih društvenih vrednosti među mladima i promociji filantropije na najširem društvenom nivou.

OPŠTE SMERNICE DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA MEDIJSKE KOMPANIJE RTV B92

Društveno odgovorno poslovanje RTV B92 utvrđeno je osnivačkim aktima kompanije i zasnovano je na zaštiti javnog interesa građana Srbije. Kao nacionalni medij, B92 utiče i kreira javno mnjenje kroz odgovorno i istinito izveštavanje, svoje društveno odgovorne kampanje kao i strateška partnerstva sa akterima lične i korporativne filantropije u Srbiji.

Strategija društveno odgovornog poslovanja RTV B92 je vrlo specifična i jedinstvena u Srbija: mi smo posvećeni međusektorski posrednik između države, civilnog društva i privrednih subjekata. Ova saradnja ostvaruje se u posebnim akcijama iz domena korporativne društvene odgovornosti koje su po pravilu bazirane na čvrstoj i neraskidivoj saradnji između privatnog i javnog sektora (*public/private partnership*).

PRINCIPI DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJE RTV B92

1. ODGOVORNO OBAVLJANJE PRIMARNIH DELATNOSTI KOMPANIJE B92 KAO MEDIJSKE KUĆE

B92 svoju uređivačku politiku bazira na principima Univerzalne deklaracije o pravima čoveka Ujedinjenih nacija i kroz vernost *etičkom i objektivnom izveštavanju* kao primarnoj aktivnosti medijske kuće.

B92 sebe vidi kao medijskog čuvara javnog interesa, iako po svojoj primarnoj definiciji on nije javni servis. To je njegova obaveza proistekla iz istorije kuće koju je obeležila dramatična borba za demokratske promene i društveni preobražaj u Srbiji. Smatramo da se brzim plasmanom tačnih, preciznih i nepristrasnih informacija olakšava tranzicioni period za šire slojeve stanovništva, poboljšavaju uslovi za sprovođenje socijalne pravde, zaštita ugroženih društvenih grupa, kao i svih oblika manjina kojima je potrebna podrška.

2. AKTIVNOSTI POSVEĆENE UNAPREĐENJU USLOVA ŽIVOTA I RADA ZAPOSLENIH:

- permanentna edukacija
- zdravstvena zaštita i prevencija
- zaštita prava zaposlenih
- socijalni programi
- zaštita životne sredine u radnom okruženju

3. PRIVRŽENOST KORPORATIVNOJ FILANTROPIJI KAO NAČINU REŠAVANJA NAJVEĆIH DRUŠTVENIH PROBLEMA ZAJEDNICE

Tokom druge polovine 2013. i dosadašnjeg dela 2014. godine nije došlo do značajnih promena u strateškim ciljevima vezanim za polje korporativne filantropije. B92 je nastavio da se bavi temama koje se tiču najširih slojeva stanovništva a pre svega uticajem postojeće ekonomske krize na zdravstvenu i socijalnu situaciju. Tako su u fokusu naše aktivnosti ostali borba protiv raka dojke, nasilje nad ženama i pomoć žrtvama, bezbednost dece na internetu, humanitarna situacija u srpskim enklavama na Kosovu uz aktivnosti na individualnoj pomoći zdravstvenim ustanovama koje do sada nisu bile obuhvaćene našim kampanjama «Bitka za bebe» i «Bitka za porodilišta» iz prethodnih godina.

Noviteti u ovom periodu odnose se na kontinuitet aktivnost na određenim temama kroz nove oblike delovanja. Tako je recimo započet projekat «ONAsnaživanje» kojim se obezbeđuje servis za ekonomsko osnaživanje žena u Sigurnoj kući Sombor. Ovakav vid podrške uključuje kurseve za trenutne i nekadašnje štićenice somborske sigurne kuće, kao i umrežavanje sa ljudima iz privatnog sektora koji su u mogućnosti da ulože resurse u ovaj projekat. Formirana je mreža društveno-odgovornih poslodavaca i drugih

predstavnika privatnog sektora, kako bi se edukacija i ekonomsko osnaživanje nastavili i nakon završetka projekta. Polaznice kurseva stiču znanje i samopouzdanje za suočavanje sa problemima ekonomskog egzistencije. Na ovaj način projekat Sigurna kuća koji B92 sprovodi od 2006. kroz kampanje protiv nasilja u porodici i izgradnju skloništa za žrtve nasilja dobija novu dimenziju kroz osnaživanje žena žrtava nasilja za ekonomsku samostalnost nakon izlaska iz Sigurne kuće.

Najveća medijska i društvena kampanja u ovom periodu je bila "65+", pokret za brigu o starijima pokrenut sa idejom da se okupi širok front ljudi dobre volje rešenih da ulože svoje vreme, znanje, rad i sredstva u poboljšanje položaja starijih ljudi u Srbiji. Iz dana u dan, Pokret 65+ raste, pridružuju mu se pojedinci svih uzrasta, državne institucije, nevladine organizacije, mala i velika preduzeća i donatori.

Projektom Re:generacija namenjenim tinejdžerima iz regiona bivše Jugoslavije, B92 je želeo da pomogne promociju pozitivnih društvenih vrednosti među mladima koje se suštinski ne razlikuju bez obzira na novoformirane granice

4. MEDIJSKA PODRŠKA DRUŠTVENO ODGOVORNOM POSLOVANJU I KORPORATIVNOJ FILANTROPIJI U SRBIJI

I u 2014. godini B92 je ostao posvećen podršci društveno odgovornom poslovanju i korporativnoj filantropiji. B92 je član svih važnih krovnih organizacija kao što su Forum Poslovnih Lidera (Business Leaders Forum), Srpskog Filantropskog Forum-a i Global Compact. Kao primarno medijska kompanija, B92 izveštava, podržava, afirmiše i besplatno emituje kampanje i informacije vezane za aktivnosti mnogobrojnih organizacija i neprofitnih, dobrotvornih akcija usmerenih pre svega na društveni benefit i širi društveni interes. Vrednost ovakve podrške kroz utrošeno medijsko vreme se procenjuje na više od pola miliona evra.

B92 je nastavio da promoviše dobročinstvo kao važnom obliku unapređenja stanja u društvu naročito u uslovima snažne ekonomске krize pa i blokade određenih funkcija države. Verujemo da je omasovljjenje svih oblika filantropije, društvene solidarnosti i davanja značajan deo društvenog napretka u Srbiji te protagonistima pružamo medijsku pažnju u nadi da će njih i druge potencijalne aktere stimulisati da što više u svoj rad integriraju ideju doprinosa zajednici.

Kao i do sada, želimo da istovremeno svojim radom damo primer ali i da omogućimo da se korišćenjem naših medijskih resursa sazna za uspešan rad drugih aktera filantropije i društveno odgovornog poslovanja u Srbiji.

Na kraju ali ne i poslednje, sa ponosom naglašavamo početak rada internet platforme www.donacije.rs. U pitanju je prva online platforma za doniranje u Srbiji po principima crowdfundinga, gde građani i kompanije posredstvom bankarskih kartica mogu da doniraju razne neprofitne projekte. Projekt je lansiran u maju 2014. godine i u prvim mesecima rada je uspevao da prikupi prosečno oko milion dinara donacija mesečno.

AKTIVNOSTI RTVB92 NA OSTVARIVANJU PRINCIPA GLOBALNOG DOGOVORA

LJUDSKA PRAVA:

Borba za ljudska prava i jednakost svih građana ugrađena je u temeljna načela funkcionalisanja RTV B92 i njegove uređivačke politike. Nekada na čelu medijske borbe za demokratske promene u Srbiji, RTV B92 danas svoju misiju na poštovanju principa Univerzalne deklaracije o pravima čoveka Ujedinjenih nacija posebno sprovodi izveštavajući o problemima ugroženih i manjinskih grupa, nacionalnih, seksualnih i drugih društvenih manjina u srpskom društvu kao i posebnim naporima za pravedno pomirenje nakon ratova u regionu. Naši zaposleni senzibilirani su za ovakve tematike i lično a ne samo profesionalno pa nije redak slučaj da često uzimaju učešća u javnim aktivnostima i kampanjama i van B92.

STANDARDI RADA:

Edukacija

Stalno unapređivanje znanja i radnih sposobnosti zaposlenih i dalje strateški prioritet kuće. B92 programe edukacije sprovodi u saradnji sa drugim medijskim kućama kao što je BBC još od 2005. godine.

Zdravlje

Nastavljeni su redovni godišnji sistematski pregledi u saradnji sa privatnom poliklinikom „Dr.Ristić“. Posebna pažnja posvećena je zaposlenima na radnim mestima koja su procenjena kao rizična (poslovi na visini kao i u blizini emisione tehnike), za koje važe mere posebne zaštite kao i obaveza posebnih redovnih specijalističkih pregleda. U saradnji sa Institutom za onkologiju i radiologiju Srbije organizuju se besplatni mamografski pregledi dojke. Nastavljeni su programi besplatne rekreacije u saradnji sa Halom sportova Novi Beograd i sa fitness studiom Orange. Šestomesečni pregledi filtera u sistemu klimatizacije radi sprečavanja alergijskih reakcija su odavno deo ustanovljene procedure.

Standard života

Nastavljeni programi povoljnijih stambenih kredita sa komercijalnim bankama, davanje garancija za njihovu otplatu, pogodnosti za životno osiguranje kod partnerskih osiguravajućih kompanije, pokrivanje troškova posebnih medicinskih intervencija i pružanje finansijska pomoć u slučaju smrti člana porodice ili roditelja. Novi roditelji dobijaju pomoć po rođenju deteta u vidu vaučera.

Rodna ravnopravnost

53% zaposlenih radnika B92 su žene. Taj odnos u rukovodećem kadru i menadžmentu kompanije još je povoljniji u korist žena i iznosi 75%. Među pozicijama koje u kompaniji drže žene nalaze se i: generalna direktorka kompanije, direktorka Radija B92, direktorka prodaje, direktorka promocije, direktorka web sajta, direktorka vesti, direktorka Fonda B92. To su ujedno i najodgovornije pozicije u kući.

Sloboda sindikalnog organizovanja

Zaposleni u B92 udruženi su u svim značajnim novinarskim udruženjima i sindikatima koji postoje u Srbiji. U vezi sa time uživaju sva zakonom garantovana prava i slobode.

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE:

Nastavljene značajne aktivnosti B92 na zaštiti životne sredine kako u samoj kući tako i van nje. U saradnji sa Sekretarijatom za zaštitu životne sredine Beograda započete su aktivnosti na izgradnji zelenog krova na zgradi B92, kao i pokrenuta inicijativa za ozelenjavanje pojasa oko autoputa Beograd Novi Sad.

U okviru kompanije sprovode se mere zaštite od elektronskog zračenja (emisione tehnike). U zajedničkim prostorijama (restoran i kafeterije) i prikupljaju se limenke (u saradnji sa Recan-om), dok su zaposleni obućeni da racionalno koriste papir a da papirni otpad odlažu na punktove za njihovo prikupljanje u kući.

ANTI-KORUPCIJA:

Informativna redakcija RTV B92 i njeni novinari, poznati su po svojoj ulozi u otkrivanju najrazličitijih korpcionaških afera u srpskom društvu. Emisije kao što je Insajder i njihovi novinari na čelu sa Brankicom Stanković, prepoznate su kao nosioci istraživačkog novinarstva koje otkriva afere, edukuje javnost alii često nagoni državne organe iz domena pravosuđa na konkretnе akcije.

Jedna od neželjenih posledica ovakve aktivnosti je pojačana opasnost po ličnu bezbednost njenih najistaknutijih aktera i nosilaca kao što su Brankica Stanković i Veran Matić kojima je zbog toga dodeljena policijska zaštita.

NAJAVAŽNIJE DRUŠVENO ODGOVORNE AKCIJE B92 U PERIODU AVGUST 2013 / AVGUST 2014

POKRET ZA BRIGU O STARIJIMA 65+

Pokret za brigu o starijima 65+ humanitarna je akcija Fonda B92 pokrenuta sa idejom da se okupi širok front ljudi dobre volje rešenih da ulože svoje vreme, znanje, rad i sredstva u poboljšanje položaja starijih ljudi u Srbiji. Iz dana u dan, Pokret 65+ raste, pridružuju mu se pojedinci svih uzrasta, državne institucije, nevladine organizacije, mala i velika preduzeća i donatori.

U prvoj fazi akcije, Pokret 65+ prikuplja sredstva za zbrinjavanje najugroženijih starijih osoba. Ovaj aktuni problem, rešava se u saradnji sa organizacijama civilnog sektora koje se već bave brigom o starijoj populaciji, kao i sa državnim i lokalnim institucijama u čijoj je nadležnosti ova oblast. Ove aktivnosti odvijaju se kroz nabavku hrane i ogreva, najneophodnijeg medicinskog materijala, te pružanjem nege nemoćnima.

Nije, međutim, samo materijalna pomoć važna. Pokret 65+ ima za cilj podizanje svesti i stvaranje sistema podrške. Sa tom idejom nastao je slogan akcije "Stari nisu stvari". Kampanja Pokreta skreće pažnju na različite probleme starijih. Međutim, u njoj se priča i o njihovim iskustvima, znanjima, veštinama, potrebama i željama, sa idejom da se pokaže da stariji nisu teret, već bogatstvo našeg društva, da imaju još toliko toga da kažu, urade, podele, da treba poštovati i ceniti njihovu mudrost, znanje, vrline i vrednosti, onako kao što bismo želeli da nas poštuju kada ostarimo.

Više informacija o Pokretu 65+ možete pronaći na adresi pokret65plus.org

RE:GENERACIJA

U saradnji sa BBC Media Action, Fond B92 je pokrenuo Re:Generaciju, projekat koji je podsticaj mladim ljudima Balkana da se, kroz različite virtualne i realne životne aktivnosti, uključuju u rešavanje problema sredina u kojima žive. Čini je nekoliko međusobno povezanih segmenata.. Pridružili su nam se Inicijativa mlađih za ljudska prava iz Bosne i Hercegovine, IPSOS Strategic Marketing, TunaFish Studio, Ciklotronci, Braća Burazeri i mnogi drugi.

Re:Generacija je ekipa od 11 mlađih ljudi iz pet zemalja regiona koji se kroz teoriju i praksu upoznaju sa aktivizmom, debatama, kampanjama, audio i video produkcijom. U neformalnoj aktivističkoj školi, oni stiču znanja koja koriste u

promociji ostalih delova Re:Generacije – veb-serije #SamoKažem i aktivističkog online prostora #KažiTi.

Re:Generacija ne može da se zamisli bez #SamoKažem, prve regionalne veb-serije za tinejdžere. Zaplet prati jedno (ne)obično leto u životu nekoliko devojaka i mladića koji postaju ekipa. Poslednja epizoda prve sezone emitovana je 6. februara 2014. godine, a druga sezona je u pripremi. Ova provokativna i zabavna igrana serija otvoreno govori o stvarima koje su mladima važne – od skrivenih želja i realnih mogućnosti, seksa, alkohola i droge, do porodičnih odnosa, razumevanja drugih. Serija je alatka za promišljanje i povod za razgovor, ujedno i poziv generaciji tinejdžera sa naših prostora da nadrastu probleme koje su nasledili od roditelja i pređu granice koje su im oni iscrtali. Serija se, međutim, ne bavi političkim granicama, već granicama sa kojima se suočavaju mlađi na pragu punoletstva.

Deo Re:Generacije je i #KažiTi – aktivistički onlajn portal na kom mlađi iz regiona mogu da razmenjuju mišljenja i iskustva, upoznaju se i otkrivaju po čemu su slični, a po čemu različiti. Preko 400 video snimaka koji su objavljeni do sada predstavljaju svojevrstan „glas generacije“. #KažiTi je i sajt namenjen podsticanju aktivizma mlađih, mesto na kom mogu da pronađu nadahnuće i alatke za akcije koje žele da izvedu u svojim sredinama.

#KažiUživo je turneja po gradovima regiona. Sa srednjoškolcima se, u okviru radionica, razgovora o aktivizmu i toleranciji, otkrivaju se problemi i traže rešenja.

Istražite online-prostor Re:Generacije na:

- online-platformi kaziti.org/samokazem.org
- profilima junaka serije #SamoKažem na društvenim mrežama
- i na zvaničnim stranicama serije na Facebooku, YouTube kanalu, Twitteru, Instagramu, SoundCloudu.

CENTAR ZA BEZBEDNI INTERNET

Centar za bezbedni internet “Klikni bezbedno” osnovan je u januaru 2013. godine ali je do zamaha došlo u drugoj polovini te i većem delu 2014. godine. Cilj rada Centra je podizanje svesti i edukacija o bezbednom ponašanju na internetu.

Projekat je namenjen, pre svega, učenicima osnovnih i srednjih škola u Srbiji uzrasta od 11 do 17 godina, ali i njihovim roditeljima, nastavnicima, školskim psihologima i najširoj javnosti. Pored ovog, važan segment rada Centra je Net patrola - elektronski mehanizam za prijavljivanje nelegalnih i štetnih sadržaja na internetu. Rad centra vode, pomažu i podržavaju Fond B92, Ministarstvo trgovine i telekomunikacija i Ministarstvo unutrašnjih poslova Republike Srbije, a realizaciju svih aktivnosti usmeravaju i unapređuju Savetodavni odbor i Dečiji savet.

Glavni medij Centra za bezbedni internet je sajt na adresi kliknibezbedno.rs, koji je pokrenula Uprava za digitalnu agendu Republike Srbije, u okviru inicijative za zaštitu dece na internetu. Sajt sadrži važne informacije o načinima odgovorne i bezbedne upotrebe informacionih i komunikacionih tehnologija. Za mlađe korisnike, na internetu kreirani su edukativni alati, igre i kvizovi.

Centar za bezbedni internet Srbija rukovodi i projektom Net patrola, pod sloganom „Radimo zajedno da internet bude bolje mesto“. Ovaj elektronski mehanizam služi za podnošenje prijava o nelegalnim, nedozvoljenim, štetnim i neprimerenim sadržajima i ponašanju na internetu. Posebno obučeni operateri primaju, obrađuju i prosleđuju prijave građana Jedinici za visokotehnološki kriminal MUP-a Srbije i drugim nadležnim službama i organizacijama u skladu sa utvrđenom operativnom procedurom. Prijavljivanje sadržaja može da bude potpuno anonimno, popunjavanjem onlajn formulara za prijavu na sajtu netpatrola.rs ili slanjem prijave putem elektronske pošte.

Net patrola je član Međunarodnog udruženja operatera internet mehanizama za prijave nedozvoljenog i štetnog sadržaja na internetu Inhoup (INHOPE).

ONASNAŽIVANJE

ekonomsko osnaživanje žena koje su preživele nasilje

Uvođenje programa ekonomskog osnaživanja u sigurne kuće važan je korak ka osamostaljivanju žena koje su preživele nasilje i karika koja je nedostajala institucionalnom lancu odgovora na nasilje nad ženama.

Ekonomsko osnaživanje, zajedno sa fizičkom i psihološkom pomoći, čini da podrška unutar sigurnih kuća bude efikasnija. Time se umanjuje verovatnoća da se žena vратi nasilniku, zbog nemogućnosti da izdržava sebe i svoju decu, ili da prihvata loše uslove rada koje nameću poslodavci. Ovim programom žene dobijaju priliku da ostvare ekonomsku nezavisnost, žive dostojno, uvećaju svoja znanja, unaprede svoje veštine i kapacitete za posao, te steknu prednost na tržištu rada (s obzirom na dosadašnji nepovoljni položaj).

Ovim projektom se pokreće servis za ekonomsko osnaživanje žena u Sigurnoj kući Sombor. Ovakav vid podrške uključuje kurseve za trenutne i nekadašnje štićenice somborske sigurne kuće, kao i umrežavanje sa ljudima iz privatnog sektora koji su u mogućnosti da ulože resurse u ovaj projekat. Formirana je mreža društveno-odgovornih poslodavaca i drugih predstavnika privatnog sektora, kako bi se edukacija i ekonomsko osnaživanje nastavili i nakon završetka projekta. Polaznice kurseva stiču znanje i samopouzdanje za suočavanje sa problemima ekonomskog egzistencije. U okviru sigurne kuće, formirano je socijalno preduzeće, čiji profit obezbeđuje da program postane samoodrživ. Ovim preduzećem, nakon uspešno završenih kurseva, upravljaju polaznice, a njegova svrha je ulaganje u trajno obrazovanje i osnaživanje žena koje dolaze u sigurnu kuću. Delatnost ovog

preduzeća je organska proizvodnja povrća u plastenicima. Očekuje se da usluga pokaže potencijal za samoodrživost, sa idejom da se praksa uspostavi i u drugim sigurnim kućama u Srbiji.

Pored Fonda B92, koji je nosilac projekta, partneri su Centar za socijalni rad Sombor i SMART Kolektiv. Projekat finansira UN Trust Fund to End Violence against Women, a Pokrajinski sekretarijat za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova i Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, šumarstvo i vodoprivredu pružaju institucionalnu podršku razvoju nove usluge u Vojvodini.

DONACIJE.RS **prvi srpski portal za onlajn doniranje**

Donacije su platforma za onlajn doniranje društveno odgovornim projektima u Srbiji koju je u maju 2014. pokrenuo Fond B92 uz pomoć Balkan Trust for Democracy. Platforma je podržana od Srpskog Filantropskog Foruma koji okuplja fondacije i organizacije zainteresovane za razvoj dobročinstva u Srbiji.

Primarno, sajt je trebalo da bude pokrenut kako bi se promovisali humanitarni projekti i filantropske akcije. U Srbiji, do sada, nije postojao portal ovog tipa na koji bi se dobrovorne organizacije, udruženja i inicijative prijavljivale kako bi obezbedili sredstva za svoje dobre ideje.

U maju mesecu Srbiju su pogodile katastrofalne poplave, zbog kojih je sajt trenutno promenio svoju svrhu. U narednom periodu na platformi će se prikupljati sredstava za rešavanje problema koji su nastali kao posledica devastirajućih poplava. Po okončanju vanredne situacije izazvane katastrofalnim poplavama Donacije će podržavati projekte iz domena socijalne i zdravstvene zaštite, inkvizije, preduzetništva mladih i marginalizovanih grupa, aktivizma, kulture i umetnosti, ekologije i drugih oblika javnog angažmana i društvene odgovornosti.

Ovih dana platforma podržava isključivo projekte usmerene na pomoć građanima Srbije koji su posredno ili neposredno pogođeni vodenom katastrofom. Zbog toga je na kratko vreme obustavljena slobodna registracija organizacija i projekata, ali ne i obustava projekata koji žele da na ovom sajtu lansiraju kampanju prikupljanju donacija građana (za te slučajeve vas molimo da nas kontaktirate sa kraćom informacijom o sebi i projektu).

Platformom Donacije, Fond B92 će pre svega podržavati rad i projekte manjih organizacija u Srbiji koje i sa minimalnim sredstvima unapređuju život zajednice. Posebno želimo da istaknemo značaj lične inicijative i individualne filantropije kao jednog od oslonaca društvene solidarnosti i da tako ojačamo filantropsku zajednicu u našoj zemlji.

Radom ove platforme koordinira Odbor za donacije vršeći odabir projekata kojima će biti pružena mogućnost da sprovedu kampanju skupljanja sredstava na sajtu.

Članovi Odbora za donacije su Nathan Koeshall (Catalyst), Marija Mitrović (Trag Fondacija) i Gordan Paunović (Fond B92). Platformu operativno i tehnicki vodi Fond B92.

MILION RAZLOGA ZAŠTO ŽELIM SVET UZ TEBE kampanja protiv raka dojke i počasna šetnja Beogradom

Fond B92 je započeo borbu protiv raka dojke 2008. godine. Tada je u okviru akcije pod nazivom 77 žena u 7 dana sprovedena nacionalna kampanja prikupljanja sredstava za kupovinu mobilnog mamografa za preventivne pregledе žena.

Od tada Fond B92 apeluje na žene da idu na redovne pregledе koji omogućavaju ranu dijagnostiku ovog oboljenja, s obzirom da otkrivanje oboljenja u ranoj fazi mnogostruko povećava uspešnost izlečenja. U skopu kampanje Srbija je dobila i Nacionalni dan borbe protiv raka dojke. Za datum je simbolično odabran 20. mart, prvi dan proleća. Ovaj datum uvršten je u Kalendar javnog zdravlja Republike Srbije, na inicijativu kompanije AVON i Fonda B92, uz podršku Ministarstva zdravlja Republike Srbije, Instituta za onkologiju i radiologiju Srbije i Instituta za javno zdravlje Srbije Dr Milan Jovanović Batut.

Fond B92 i AVON, već nekoliko godina zaredom, 12. oktobra obeležavaju svetski dan borbe protiv raka dojke. Podršku ovom događaju daju Ministarstvo zdravlja Republike Srbije i Američka ambasada. Cilj manifestacije jeste podizanje svesti o značaju prevencije raka dojke odlaskom na redovne pregledе, ali i edukacija kojom se stavljanja akcenat na važnost rane dijagnostike ove teške bolesti.

2013.godine događaj je okupio preko 10 000 građana i više stotina „žena-pobednica“ koje su uspešno izlečene od ove bolesti na edukativno zabavnom program na Trgu Republike u Beogradu kao i na šetnji kroz Knez Mihajlovu ulicu. Na specijalno pripremljenom zidu na Trgu Republike, posetioci su imali mogućnost da napišu svoje razloge zašto im je potrebno da bitne žene iz njihovog okruženja budu deo njihovog života. U duhu akcije osmišljen je i slogan „Milion razloga zašto želim svet uz tebe“.

Sav prihod od donacija i prodaje suvenira, 2013. godine upućen je Nacionalnoj asocijaciji lečenih od raka (NALOR) koja okuplja 13 organizacija iz čitave Srbije koje se bave prevencijom, edukacijom i podrškom lečenima od raka.

POMOĆ POPLAVLJENIM PODRUČJIMA

Samo u prve tri nedelje kampanje za pomoć poplavljenim područjima u Srbiji, Fond B92 obezbedio je više od 20 miliona dinara u robi i novcu. U akciju pomoći građanima i naseljima koja su stradala u poplavama uzelo je učešća više od 300 volontera koji su radili na prikupljanju i sortiranju pomoći u prihvatnom centru u

Jevrejskoj 16, kao i njenoj distribuciji ka najugroženijim naseljima u Srbiji ali i BiH kao što su Svilajnac, Mali Zvornik, Šabac, Krupanj, Ub, Ljubovija, Kraljevo, Osečina, Paraćin, Lajkovac, Smederevska Palanka, Sremska Mitrovica, Vladimirci, Veliko Polje, Belo Polje, Mislodin, Veliki Crnjan, Doboј, Banja Luka i brojne lokacije/distributivni centri i prihvatišta u Beogradu.

Sa posebnim zadovoljstvom naglašavamo aktivistički karakter ove akcije koja je uključila mnoge građane i kompanije koje su tražile alternativne i efikasnije načine da pomognu onima kojima je pomoć bila neophodna. Pored ovakvih donacija i volonterske pomoći kao i kampanje kroz program RTV B92, Fond B92 je kroz saradnju sa festivalima kao što su MAD in Belgrade, EXIT, Mikser ili LoveFest kao i sličnim događajima pozivao javnost da se uključi u najširi front solidarnosti sa postradalima.

Veran Matić, Predsednik UO Fonda B92 naglašava značaj održanja energije solidarnosti u društvu: "Nakon gotovo četiri nedelje od početka krize, postignuti su zavidni rezultati na raznim poljima. Država je obezbedila značajna sredstva od donacija građana i kompanija. Mi u Fondu B92 kao nezavisnoj i neprofitnoj instituciji smo stavili sve svoje ljudske resurse i objekte na raspolaganje onima koji su želeli da pronađu najbrži, najtransparentniji i najefikasniji način da pomognu. Volonteri ali i zaposleni Fonda, građani, kompanije, diplomate, vozači, aktivisti, nedeljama su dežurali u Kulturnom centru Rex i radili sve što je u njihovoj moći da pomoć stigne brzo i odgovorno na kritična mesta. Sada je potrebno da tu energiju solidarnosti održimo na visokom nivou, da nastavimo da pomažemo obnovu i rekonstrukciju svuda gde se ona odvija, a naročito objekte za smeštaj i edukaciju dece, od vrtića do škola. Deo sredstava prikupljenih od donacija kompanija i građana, Fond B92 će usmeriti u obnovu oštećenih obdaništa u Svilajncu i Paraćinu."

U prvom periodu kampanje, Fond B92 je skupljao bukvalno sve što je bilo urgentno potrebno: hranu, pijaku vodu, odeću i obuću, čebad, kućnu hemiju i sredstva za dezinfekciju. U nastavku kampanje, fokusirali smo se na ono što je potrebno najmlađima: hrana i sokovi za bebe i malu decu, odeća i obuća, oprema za dečije sobe. Skupili smo i distribuirali preko 35.000 litara vode, preko 2.000 pakovanja pelena, 23.000 teglica bebi hrane, hiljade litara sredstva za dezinfekciju, preko 5,5 tona konzervirane i druge hrane itd. Volonteri Fonda B92 su pored rada sa ovom robom uzeli učešća i u akciji čišćenja Belog Polja kraj Obrenovca zajedno sa kolegama iz Ambasade SAD u Srbiji i tom prilikom je prikupljeno i očišćeno više od 20 tona uništenog pokućstva.

Neke od kompanija, organizacija, institucija i građana koji su donacijama u robi i novcu posredstvom Fonda B92 pomogli poplavljena područja i građane: Opština Kovačica, Nektar, Optika Denić, Ambassador i radnici Ambasade Mađarske, anonimni donatori, Astra Čarape, AVON, Fakultet za medije i komunikaciju (FMK), Mozzart, New Moment, Jaffa, MPG, B92, Vision Team, Soko Šark, Štampa Futura, Radnja kora Jordanovski, Austrochem, Ferring, Confluence, Mineco Limited, Elixir Group, Voda Duboka, Red Bull, Unilever, Avala Ada, Gazela Komerc, Pharm Olam, Atlantic Grupa, Delhaize Grupa, Marić Mališić Dostanić OAD, Jozef Muehlbauer Fondacija, Ecolab Hygiene, UGS Pro, Laurent Garnier, Predškolska ustanova

Boško Buha, James Lyon, Miloš Đajić, Saško i Dragan Milutinović, porodica Matkovic u saradnji sa slobodnom švajcarskom i evangelistickom crkvom, evangelistickom crkvom El Shadai i Amadev, Gazela Komerc - prevoznici: Elez Transport, Bogojevic Reisen, Monika Voyage, Festival MAD in Belgrade, Mikser, Rock@EXIT, KC Grad, donatori sa sajta Donacije.rs, Ambasada Rumunije, Ambasada Francuske, Ambasada Italije, Ambasada Mijanmara, Ambasada Kanade, Ambasada SAD, Delegacija EU u Srbiji i mnogobrojni anonimni donatori.

OBNOVA VRTIĆA DEČIJA RADOST U SVILAJNCU

U razornom poplavnom talasu 16. maja 2014, vrtić „Dečja radost“ u Svilajncu potpuno je uništen. U sva tri objekta, jedine predškolske ustanove u Svilajncu, čija je ukupna površina oko 2.500 kvadratnih metara i koji zbrinjava 450 dece, uništeni su kompletan inventar i oprema za rad.

Do sada je u akciji Fonda B92, za vrtić „Dečja radost“ prikupljeno preko 20 miliona dinara u novcu i robi koje su donirali građani i preduzeća, sa najvećom pojedinačnom donacijom od 30.000 evra koju je dala Milbauer fondacije iz Nemačke. Potpisani je i ugovor sa opština Zaječar za donaciju od 7 miliona dinara.

Radovi napreduju, ali je još puno posla pred nama. Do sada su završeni demontažni radovi, rušenje i obijanje zidova i instalacija vodovoda i kanalizacije.

U narednoj fazi, predстоji rad na rekonstrukciji električnih instalacija, protivpožarne signalizacije, kao i obnova kompletног sistema grejanja i kotlarnice, pre nego što počne sređivanje unutrašnjosti vrtića i opremanje prostorija.