

# Informe de Desarrollo Sostenible 2012-2013

Holcim (Argentina) S.A.



*Somos un **aliado sólido***

*Brindamos los **mejores resultados***

*Trabajamos con **dedicación y compromiso***



**Fortaleza.**  
**Desempeño.**  
**Pasión.**



**Coordinación general:**

**María Belén Daghero**

Gerencia Responsabilidad Social Corporativa y Comunicaciones Institucionales

**Marisa Ramos**

Comunicaciones Institucionales

**Silvana Comelli**

Responsabilidad Social Corporativa

**Creatividad, diseño y producción:**

Diseño gráfico: Virginia Scardino | [www.behance.net/VirginiaScardino](http://www.behance.net/VirginiaScardino)

Edición de contenidos: Cecilia Sanchez

**Asesoramiento asistencia técnica y contenidos GRI**

ARS REPORTE SUSTENTABLE | [www.ars-reportesustentable.com](http://www.ars-reportesustentable.com)

Alicia Rolando de Serra

**Fotografía:**

Archivo Holcim (Argentina) S.A.

Holcim Communication & Brand System

Este Informe de Desarrollo Sostenible – IDS – está alineado a las Directrices de Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión G4 y su Suplemento Sectorial para Minería. Cumple los requisitos exigibles para la modalidad de conformidad esencial. Integra, también, la Comunicación para el Progreso (COP) que expresa el avance en el cumplimiento de los Principios de Pacto Global de Naciones Unidas.







Mensaje del **CEO**

*pag.04*

Perfil de la **Empresa**

*pag.06*

Enfoque **Estratégico y Gobierno** Corporativo

*pag.20*

Integridad y **Transparencia**

*pag.26*

Desempeño **Económico**

*pag.30*

Diálogo con **Públicos de Interés y Asuntos Materiales**

*pag.38*

Desempeño **Ambiental Sostenible**

*pag.44*

Responsabilidad **Social Corporativa**

*pag.62*

Prácticas de **Empleo y Desarrollo de Capacidades**

*pag.68*

**Salud y Seguridad**

Ocupacional (OH&S)

*pag.78*

Relaciones con

**Clientes y Proveedores**

*pag.90*

Inversión **Social**

*pag.102*

Metodología y **Perfil del Reporte**

*pag.110*

Integración del IDS con los **Principios de Pacto Global**

*pag.112*

Tabla de **Indicadores GRI G4**

*pag.113*



## Mensaje del **CEO**

> *“Renovamos la visión de Salud y Seguridad (OH&S), sosteniendo la meta de cero daño a las personas”.*

Es un orgullo poder presentarles la edición 2012/2013 del Informe de Desarrollo Sostenible (IDS) de Holcim Argentina S.A. Se trata de una excelente oportunidad para poder compartir con ustedes los avances y las tareas que venimos realizando para constituírnos en referentes en materia de sostenibilidad.

Este, nuestro quinto informe, presenta los resultados de la gestión en relación a la creación de valor, el desempeño ambiental y la responsabilidad social corporativa. Incluye también, la Comunicación sobre el Progreso (COP) en el cumplimiento de los Principios de Pacto Global de Naciones Unidas, del cual somos parte desde 2003.

Como adelanto, quisiera destacar que el último año fue de crecimiento de la actividad económica en general y, en ese contexto, logramos incrementar nuestras ventas y sostener los márgenes, mientras que nos enfocamos fuertemente en continuar con las inversiones en mejoras de desempeño ambiental.

Además, renovamos la visión de Salud y Seguridad (OH&S), sosteniendo la meta de cero daño a las personas. Nos interesó también

extender este enfoque a nuestra cadena de valor y, en los últimos dos años, evaluamos a 200 contratistas en aspectos de seguridad, salud, medio ambiente y calidad, esperando para 2014 abarcar a su totalidad. Por otro lado, la relación con los clientes en 2013 marcó un cambio en el paradigma en la orientación de la empresa. Con especial foco en sus necesidades y su satisfacción, se diseñaron paquetes a medida en productos y servicios. Asimismo, profundizamos también la integración con la Fundación Holcim Argentina, trabajando durante 2013 en la definición de nuevos lineamientos estratégicos orientados al ejercicio de la responsabilidad social de la empresa en su proyección nacional y, particularmente, en las comunidades donde se encuentran nuestras operaciones.

En ese sentido, aprovecho la oportunidad para agradecer a todos nuestros colaboradores por su contribución al logro de los objetivos.

También quiero reconocer a todos los que han participado en la elaboración del IDS, que se basa en lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) en su nueva versión G4, modalidad comprensiva esencial. Somos la primera empresa del sector en Argentina que presenta un reporte de estas características. Ello ha significado

trabajar en equipo a los fines de cumplimentar los nuevos requisitos de la metodología: profundizar la información a brindar en los temas de gobierno corporativo y ética e integridad, actualizar los temas materiales que conforman la matriz de sustentabilidad, y analizar con mayor profundidad nuestra la cadena de valor para determinar el alcance y cobertura de los indicadores.

**Espero que el resultado satisfaga sus expectativas.**



**José Cantillana**  
CEO Holcim (Argentina) S.A.

*Holcim es uno de los  
líderes mundiales en la  
producción y distribución  
de cemento, hormigón y  
pétreos, como así también  
en servicios para  
la construcción.*

# Perfil de la Empresa

<b>Holcim</b> en Argentina	09
Una <b>historia</b> de realizaciones	09
<b>Presencia</b> Nacional	10
Nuestros <b>Productos</b>	<b>11</b>
<b>Premios Holcim Awards</b> para proyectos de construcción sostenible	13
<b>Entidades</b> Vinculadas	16
Holcim (Argentina) S.A. <b>en Cifras</b>	<b>18</b>









# Holcim en Argentina

Somos una compañía de origen suizo, fundada en 1912, que está presente en más de 70 países en los cinco continentes, con 80.000 personas trabajando alrededor del planeta para producir 200 millones de toneladas de cemento al año.

En el mundo, somos líder en la industria de la construcción en la producción de cemento, hormigón y pétreos.

En Argentina, somos referentes de la industria de materiales de la construcción y una de las primeras empresas del país en la producción de cemento, agregados y hormigón elaborado.

## Una **historia** de realizaciones

La primera planta de fabricación de cemento se instaló en 1930 en Córdoba bajo el nombre de Juan Minetti S.A. y, desde entonces, participamos en el desarrollo del país. En 2011, adoptamos la marca Holcim para nuestros productos y servicios.

2011

Holcim (Argentina) S.A.  
Cementos Minetti  
se convierte en Holcim.

1999

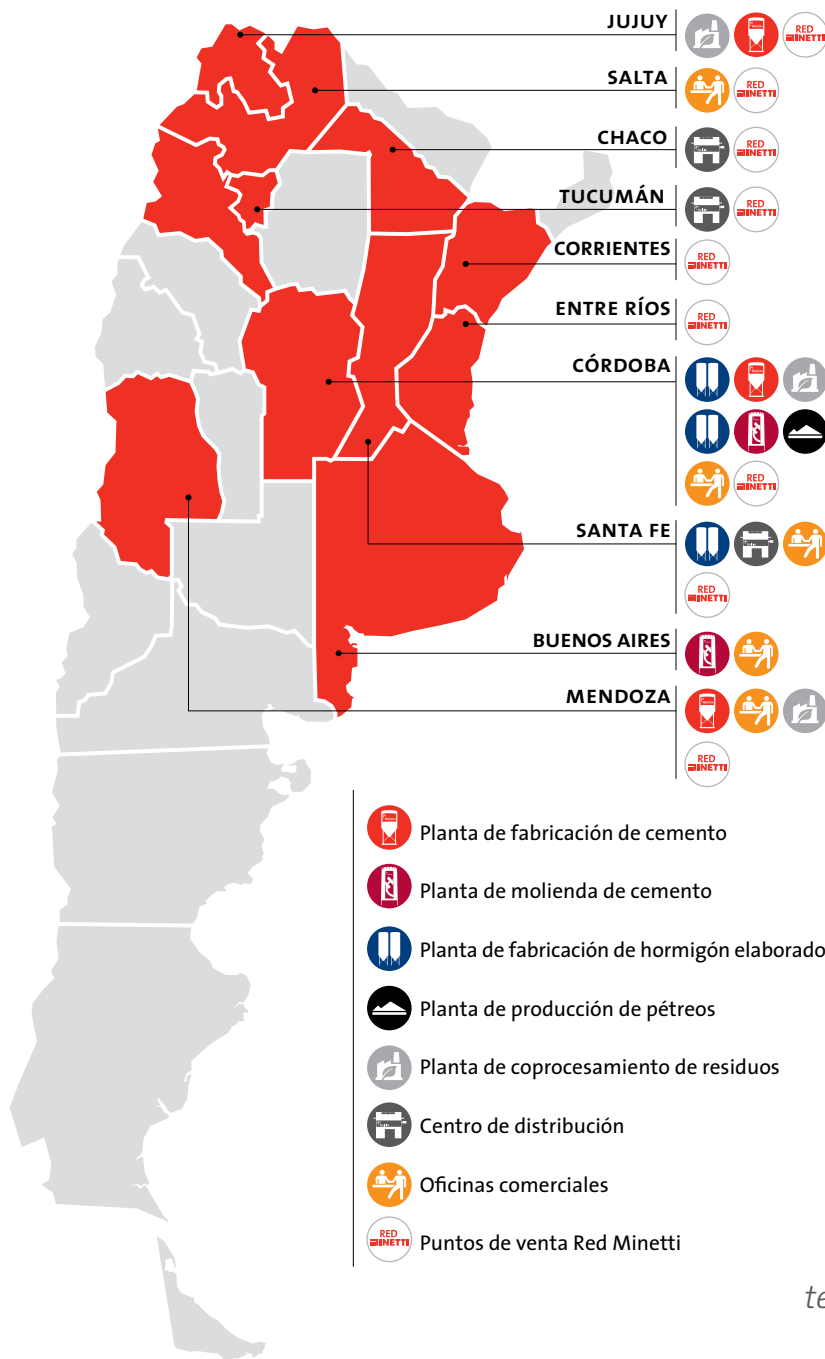
Fusión con Corcemar S.A.  
Corcemar S.A. calificada como  
la tercera cementera argentina  
del momento.

1930

Juan Minetti S.A.  
Adquisición del primer yacimiento  
de piedra caliza y construcción de  
una Planta de Cemento en  
Dumesnil, Córdoba.



# Presencia Nacional



Contamos con una fuerte presencia en el mercado nacional de cementos, que sostenemos a través de una sólida estructura productiva, de comercialización y logística. Esta estructura comprende plantas de producción de cemento, de molienda, de producción de hormigón, de producción de pétreos, de coprocesamiento de residuos, centros de distribución, oficinas comerciales y una red de distribución de las más amplias del país a través de los puntos de venta de la Red Minetti.

Nuestra sede central se encuentra en Malagueño, provincia de Córdoba, y los principales centros productivos están localizados en Córdoba, Mendoza, Jujuy, Buenos Aires y Santa Fe. A través de ellos, brindamos cobertura al 75% del territorio nacional y al 90% de las áreas con índices de mayor consumo de cementos y hormigones en Argentina.

Holcim está asociada en todo el mundo con excelentes productos y servicios, así como con alta calidad, confiabilidad, innovación técnica y altos estándares de seguridad. Asimismo, nuestra marca brinda importantes beneficios vinculados a la transferencia tecnológica y al reconocimiento en el mercado como referentes de la industria de materiales de la construcción.

**75%**  
de cobertura del  
territorio nacional.

**90%**  
de las áreas con  
índices de mayor  
consumo de cementos  
y hormigones  
en Argentina.

# Nuestros **Productos**

Nuestros productos (cementos, hormigón elaborado y agregados pétreos) están desarrollados bajo los estándares exigidos por las Normas de Calidad del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).

## **Cemento**

Contamos con cinco plantas de producción de cemento además de centros de distribución estratégicamente ubicados cerca de los principales polos productivos, lo que crea una gran red de cobertura nacional.

## **Hormigón elaborado**

Poseemos plantas fijas de producción de hormigón en Córdoba y Santa Fe, y plantas móviles que recorren el país para proveer el hormigón de más alta calidad.

## **Pétreos**

Con una planta trituradora en Córdoba y un centro de distribución ubicado en Rosario (Santa Fe), comercializamos piedra triturada producida en cuatro etapas diferentes, obteniendo como resultado áridos de diversas granulometrías que sirven para satisfacer los requerimientos de ambos mercados.

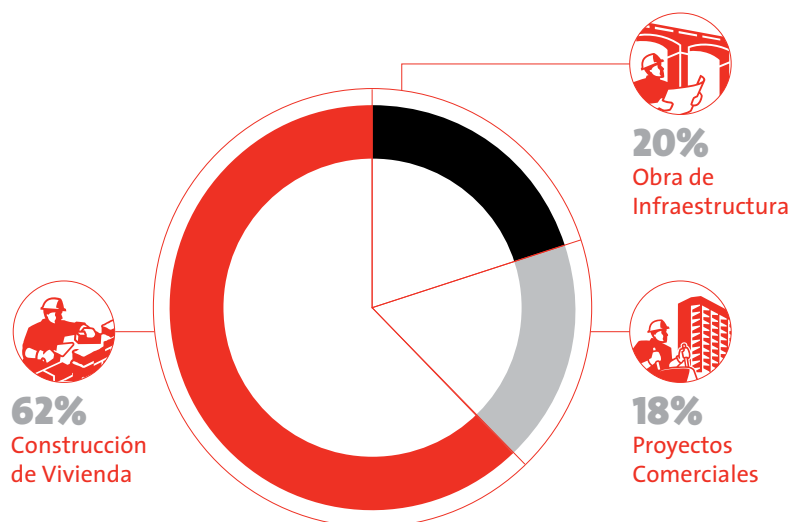
## **Productos Ecoeficientes y Construcción Sostenible**

Estamos abocados a utilizar más eficientemente los recursos, para minimizar el impacto ambiental y proveer nuevas soluciones para las necesidades de nuestros clientes pensando en las generaciones actuales y futuras.

## **Hormigón Sustentable**

Hemos diseñado una gama de productos con las mismas prestaciones del hormigón convencional brindando soluciones para la construcción sustentable, buscando mayor durabilidad, mínimo impacto ambiental, máximo ahorro energético y mínima generación de sobrantes, utilizando materiales reciclados y cementos con menores emisiones de CO<sub>2</sub> y menor utilización de recursos no renovables en su fabricación.

*Junto a **Holcim** estará  
diseñando construcciones  
más **amigables con el  
medio ambiente***



Para la producción de estos hormigones contamos con una planta elaboradora de cemento provista de molienda separada de materias primas que permite producir cementos a medida, ajustados a las necesidades técnicas de cada aplicación, posibilitando diseños que disminuyan la huella de carbono y el uso de recursos no renovables. También poseemos plantas de hormigón elaborado con recuperadoras de agua y áridos, que reducen la explotación y el consumo de recursos naturales no renovables, donde se reutilizan agregados provenientes de hormigones sobrantes de obras, evitando que éstos se conviertan en residuos. Productos específicos permiten sustituir el clinker del cemento por adiciones minerales activas procedentes de otras industrias, con la consiguiente disminución de hasta un 50% en las emisiones de CO<sub>2</sub> respecto a los productos convencionales. Adicionalmente, utilizamos aditivos de alto poder reductor de agua para la elaboración de hormigones de alta resistencia, lo que permite disminuir los contenidos de cemento.

**Hormigón de alta resistencia:** permite que las estructuras sean más esbeltas, con gran durabilidad y bajo mantenimiento, disminuyendo el volumen necesario de materiales.







**Hormigón poroso:** permite controlar escorrentías y recuperar agua de lluvia para su reutilización.

**Hormigón liviano:** brinda adecuada aislación térmica, disminuyendo el consumo de energía para climatización.

**Hormigón de mayor durabilidad:** brinda alta resistencia a medios agresivos, prolongando el ciclo de vida de la estructura.

**Relleno de densidad controlada:** utilizado en la ejecución de rellenos y sub-bases para pavimentos evitando el uso de equipos de alto consumo energético.

## Hormigón Sustentable

1 Mixer Hormigón	Emisión de CO <sub>2</sub>	Árboles necesarios para absorber ese CO <sub>2</sub> en un año
 Camión bandera blanca	 MAYOR EMISIÓN <b>CO<sub>2</sub></b>	
 Camión Holcim	 MENOR EMISIÓN <b>CO<sub>2</sub></b>	 de <b>20 a 40</b> árboles menos





Holcimawards

## Premios Holcim Awards para proyectos de construcción sostenible

Los Holcim Awards son una de las claras apuestas de nuestra empresa para promover la construcción sostenible. Se trata de una competencia mundial para proyectos e ideas de construcción sostenible, innovadoras y con visión de futuro, en arquitectura, ingeniería civil, construcción, infraestructura, diseño urbano, paisajismo, materiales y tecnologías constructivas.

A diciembre de 2013, la competencia transitaba su cuarta edición (2006/2009/2012/2014) en las que fueron premiados cinco proyectos argentinos en diferentes categorías.

El certamen es una iniciativa de Holcim Foundation for Sustainable Construction, Fundación con sede en Suiza, sostenida por Holcim Ltd. y su grupo de compañías alrededor del mundo, e independiente de sus intereses comerciales.

Asimismo, Holcim Awards es desarrollado en alianza con siete universidades líderes a nivel mundial que integran el Centro de Competencia Técnica de Holcim Foundation for Sustainable Construction y lideran los jurados independientes de la competencia.

El concurso convoca a profesionales y estudiantes relacionados con la construcción, a participar a través de cinco competencias regionales simultáneas (Europa, Asia-Pacífico, África-Medio Oriente, Norteamérica y Latinoamérica) y una competencia global final para los proyectos ganadores de cada región. Distribuye en total dos millones de dólares en premios.

Los proyectos e ideas que participan en el certamen son evaluadas por jurados independientes que utilizan las cinco “metas o criterios” de evaluación definidos por Holcim Foundation for Sustainable Construction:

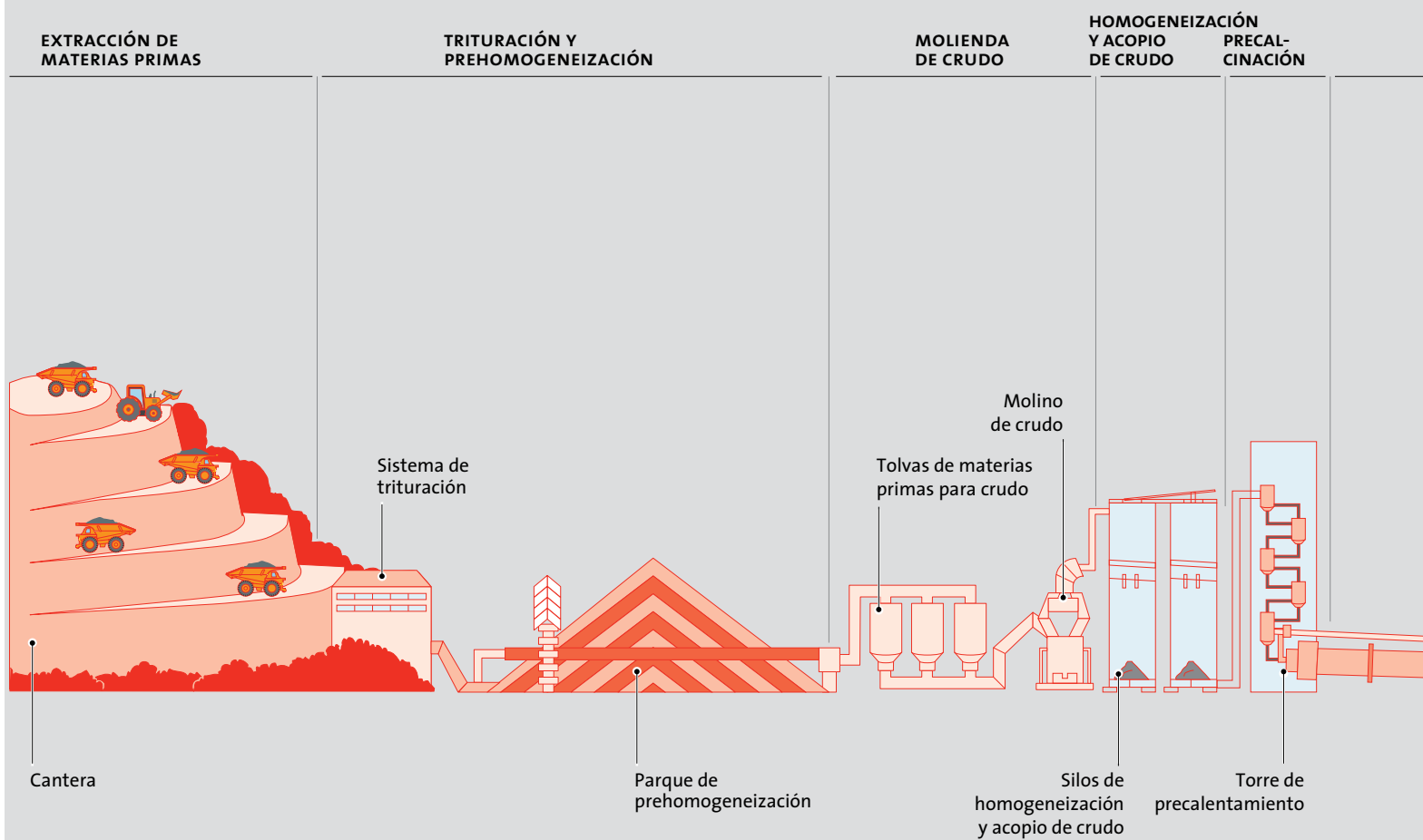
- Cambio cuántico y transferible.
- Normas éticas y equidad social.
- Calidad ecológica y conservación de los recursos.
- Rendimiento económico y compatibilidad.
- Respuesta contextual e impacto estético.

● Para más información visite  
<http://www.premiosholcimawards.com.ar/> y  
<http://www.holcimfoundation.org/>

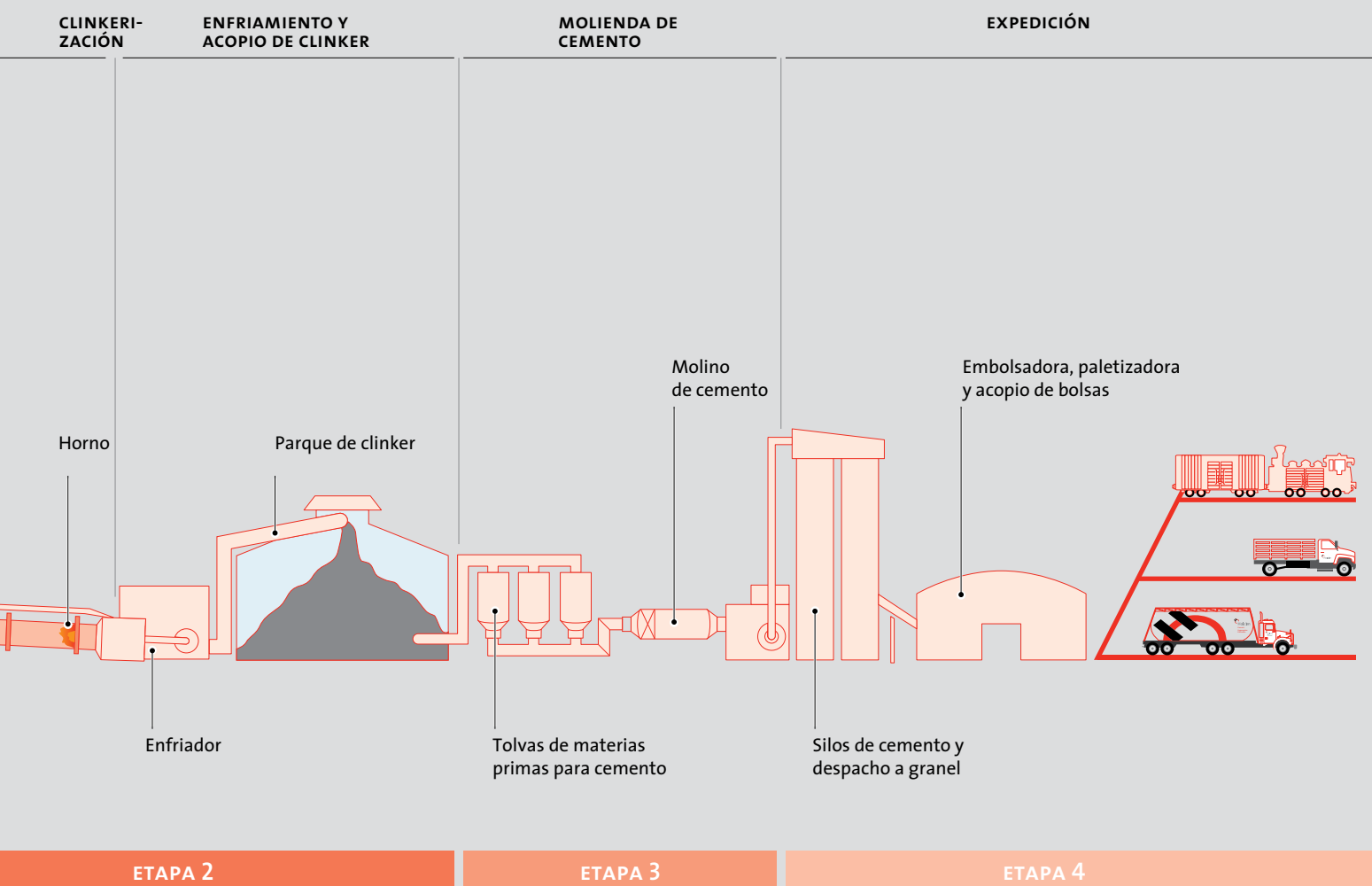


# Actividad Productiva

## PROCESO PRODUCTIVO DE CEMENTO



ETAPA 1



*Las fábricas, plantas de molienda y todos los procesos de Holcim Argentina están certificados bajo las normas de calidad y medio ambiente ISO 9001 e ISO 14001. Esto garantiza la satisfacción de las expectativas del mercado de la construcción y de nuestros principales grupos de interés.*

# Entidades Vinculadas

Para el cumplimiento de nuestra visión y misión nos apoyamos en organizaciones que forman parte del grupo. Ellas contribuyen a operar con la mira puesta en minimizar el impacto ambiental y a promover el desarrollo local.

## *Fundación* **Holcim Argentina**

### **FUNDACIÓN HOLCIM ARGENTINA**

Fundación Holcim Argentina trabaja acompañando la presencia de la marca en los mercados en los que operamos.

Su misión expresa el compromiso con la construcción de una sociedad sostenible.

Su visión es la de ser considerada uno de los principales referentes regionales en materia de Inversión Social Privada, formando parte de procesos de autogestión donde personas, organizaciones y comunidades construyen una sociedad sostenible.



*Estas organizaciones contribuyen a operar con la mira puesta en minimizar el impacto ambiental y promover el desarrollo local.*



### ECOBLEND S.A.

Ecoblend S.A. provee servicios ambientales a los generadores de residuos ofreciendo soluciones de gestión, tratamiento y eliminación por coprocesamiento de desechos utilizando tecnología de avanzada.

Es líder en el mercado de operadores de residuos industriales diferenciándose en tecnología, capacidad de procesamiento, recuperación energética, sistemas de gestión, responsabilidad social corporativa, salud ocupacional y seguridad en el trabajo y desempeño ambiental. Permite, mediante el coprocesamiento, reducir la emisión de CO<sub>2</sub> en la atmósfera en 50.000 t/a (0,03% de toda la generación del país).





# Holcim (Argentina) S.A. **en Cifras**



**Capacidad instalada**  
para la producción anual de:

**5,1** MILLONES DE TONELADAS  
**cemento**

**1,8** MILLONES DE M<sup>3</sup>  
**hormigón**  
**elaborado**

**800 MIL**  
TONELADAS AL AÑO DE  
agregados pétreos

EN 2013

**comercializamos**  
**3.600.000 tn**

TONELADAS DE  
**cemento**  
**y clinker**

QUE REPRESENTÓ  
UN VOLUMEN DE

**7,5%**  
**superior**  
al del año anterior



**Cemento**  
*en bolsa y a granel*

VENTAS DIRECTAS DE  
**cemento**

**15%**

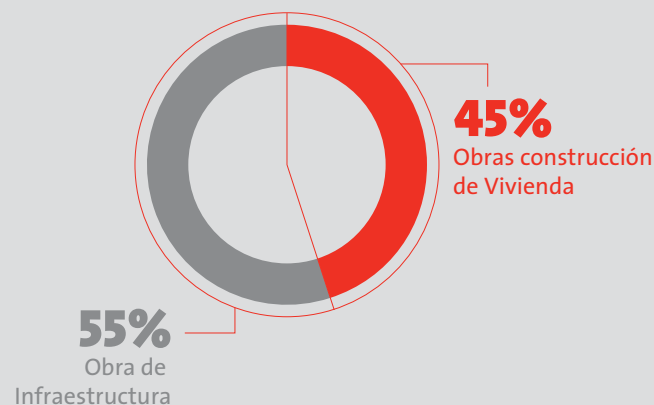
(constructores, empresas  
industriales fabricantes de  
bloques y pre-moldeados)

MERCADO DEL  
**hormigón**  
**elaborado**

**19%**

(incluye plantas propias)

Servicios de provisión hormigón elaborado:



**Distribuidores**



DISTRIBUIDORES  
MAYORISTAS Y MINORISTAS

**65%**

OTROS

**1%**

**RED**  
**MINETTI**

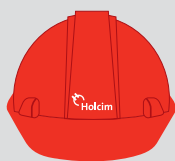
es la red de comercios de  
materiales de construcción  
más grande de la Argentina

MÁS DE  
**360**  
PUNTOS DE VENTA  
EN TODO EL PAÍS

**Proveedores y Contratistas**

más de  
**1.700**

**90%**  
DE ORIGEN NACIONAL



Empleamos a más de

**1.300**  
*personas*



*horas*  
capacitación  
2012-2013  
**61.248**



## Medio ambiente

EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

**486**

CO<sub>2</sub> KG/TN

REDUCCIÓN DEL

**21%**

respecto a la línea de base  
(1990: 612Kg/tn de  
cemento producido)

## Seguridad



### Pilares

para reforzar comportamientos seguros y  
reducir o eliminar los que provocan riesgos



**1**

Estándares o guías  
para reforzar los  
aspectos de  
nuestro trabajo  
que más  
fatalidades  
han causado.



**2**

Directiva para la  
gestión de salud  
y seguridad de  
contratistas.



**3**

Programa de  
Mejoramiento  
de la  
Seguridad  
Vial.

## Comunidad



**58**

INICIATIVAS  
COMUNITARIAS

**459**

Organizaciones

**6**

LOCALIDADES

**14.019**  
*participantes*

**1.184**

PERSONAS CAPACITADAS



**voluntariado  
corporativo**

**1.300**

COLABORADORES

**13.926** hs

DE TRABAJO VOLUNTARIO

**240**

iniciativas

*Nuestros valores, Fortaleza, Desempeño y Pasión, constituyen los fundamentos de la cultura organizacional de Holcim en todo el mundo. Sobre estos pilares se asienta el desarrollo de nuestra actividad y el comportamiento de todos los integrantes de la Compañía.*

# Enfoque Estratégico y Gobierno Corporativo

<b>Visión   Misión   Valores</b>	<b>22</b>
Una <b>estructura de gobierno</b> orientada a resultados	23
Gestión y compromiso con el <b>desarrollo sostenible</b>	<b>24</b>
Adhesión a iniciativas <b>sociales y ambientales</b>	<b>25</b>





**Fortaleza.  
Desempeño.  
Pasión.**

➤ **Visión**

*Construir las bases para el futuro de la sociedad.*

➤ **Misión**

*Ser la Compañía más respetada y atractiva de nuestra industria a nivel mundial creando valor para todos sus grupos de interés.*

➤ **Valores**

*Nuestros valores constituyen los fundamentos de la cultura organizacional de Holcim en todo el mundo. Sobre estos pilares se asienta el desarrollo de nuestra actividad y el comportamiento de todos los integrantes de la Compañía.*



# Una **estructura de gobierno** orientada a resultados

Nuestra estructura de gobierno corporativo está liderada por el Directorio -elegido por la Asamblea General de Accionistas-, órgano que es responsable de aprobar las políticas y estrategias generales de la Compañía, el Plan Estratégico, los planes anuales, presupuestos, procedimientos e iniciativas, como también el Informe sobre Gobierno Societario.

El Directorio está integrado por siete Directores Titulares, encabezados por el Presidente y Vicepresidente, e igual número de Directores Suplentes, que reemplazan a los anteriores en caso de ausencia o renuncia. En el seno del Directorio y compuesto por tres Directores con mayoría de miembros que revisten el carácter de independientes, funciona el Comité de Auditoría, responsable de velar por la transparencia de la información de la empresa y los intereses de los accionistas.

Asimismo, la Compañía cuenta con un órgano colegiado de fiscalización externa, la Comisión Fiscalizadora, integrada por tres miembros Titulares y tres Suplentes.

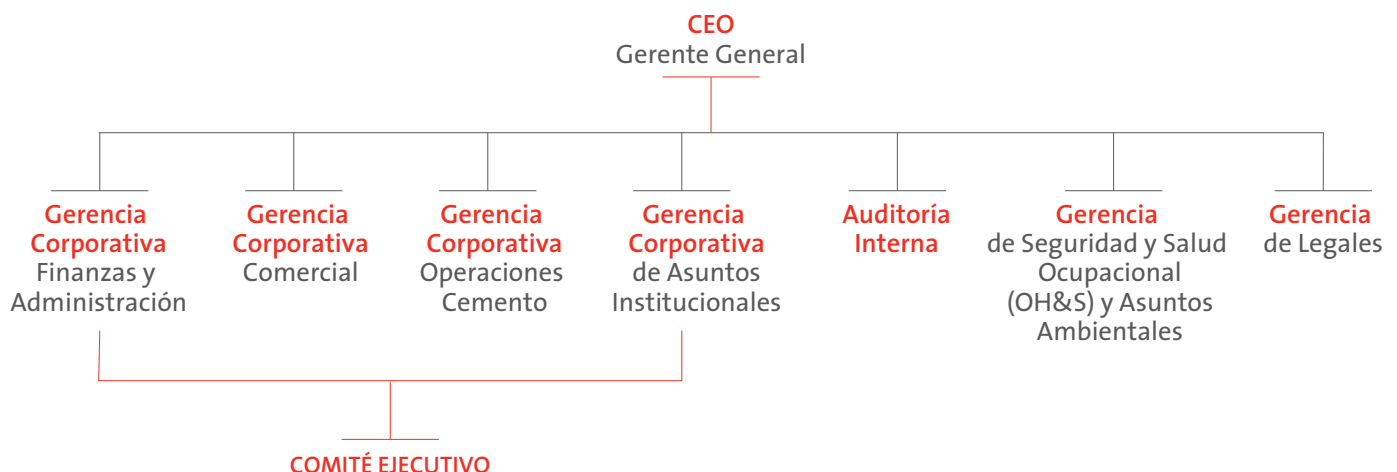
## **Comité Ejecutivo**

La gestión operativa de la Compañía está a cargo de un Comité Ejecutivo, que reporta al Directorio y está liderado por el Vicepresidente en su carácter de Gerente General Corporativo (CEO).

El Comité Ejecutivo está compuesto por los Gerentes Corporativos de Finanzas y Administración, Comercial, Operaciones de Cemento y de Asuntos Institucionales. Apoyan su gestión Auditoría Interna, la Gerencia de Seguridad y Salud Ocupacional y Asuntos Ambientales, y la Gerencia de Legales.

Contamos, además, con un Equipo Gerencial integrado por los líderes de las plantas de producción, áreas comerciales, unidades de negocio y áreas de soporte. El eficiente desempeño de estos equipos es fundamental para fortalecer la confianza de accionistas, clientes, proveedores, trabajadores y grupos de interés.

## Estructura de la Organización

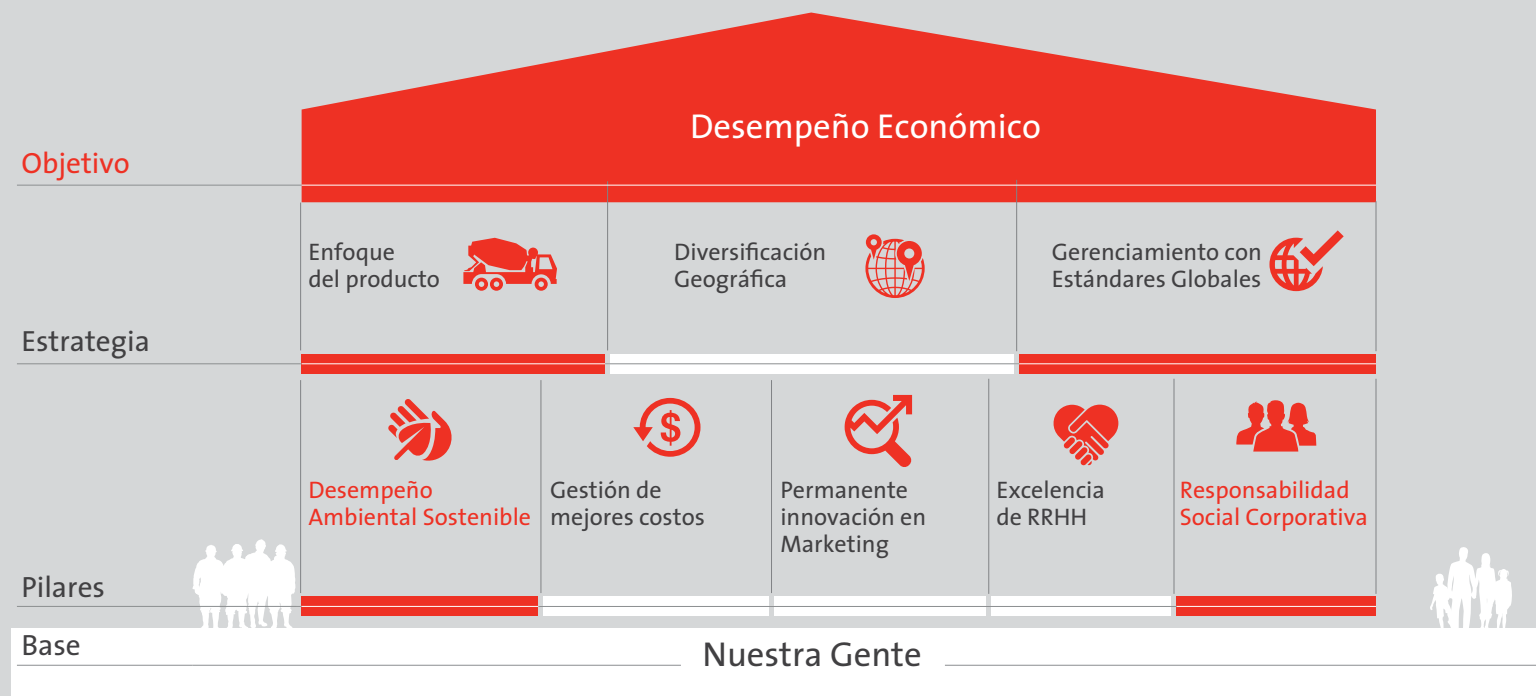


# Gestión y compromiso con el **desarrollo sostenible**

Se apoya en tres principios.

- **Desempeño económico:** desarrollar negocios productivos que respondan a la creación de valor para nuestros grupos de interés y sirvan al desarrollo del país.
- **Balance Medioambiental:** maximizar la productividad de los recursos, minimizando residuos y emisiones y generando valor agregado para nuestra empresa, los clientes y los accionistas.
- **Responsabilidad Social:** trabajar como socios con nuestros grupos de interés, construyendo y manteniendo relaciones de confianza y respeto mutuo para construir las bases para el futuro de la sociedad.

## Casa estratégica de Valor



# Adhesión a iniciativas sociales y ambientales

Como miembros, participamos en forma activa y constante en diversas organizaciones relacionadas con la industria y que trabajan en pos del desarrollo sostenible. Algunas de ellas son:

- **Unión Industrial Argentina** (UIA) y sus filiales en Buenos Aires, Córdoba, Jujuy, Mendoza y Santa Fe  
[www.uia.org.ar](http://www.uia.org.ar)
- **Cámara Argentina de la Construcción** (a través de las delegaciones Buenos Aires, Córdoba y Mendoza)  
[www.cac.com.ar](http://www.cac.com.ar)
- **Cámara de Empresarios del Comercio y la Industria de Malagueño** (CECIM)  
[www.cecimcba.org.ar](http://www.cecimcba.org.ar)
- **Cámara de Comercio Suizo - Argentina**  
[www.suiza.org.ar](http://www.suiza.org.ar)
- **Instituto Argentino de Normalización y Certificación** (IRAM)  
[www.iram.org.ar](http://www.iram.org.ar)
- **Fundación Mediterránea** en sus delegaciones de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza  
[www.ieral.org](http://www.ieral.org)
- **Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible** (CEADS), filial local del World Business Council for Sustainable Development  
[www.ceads.org.ar](http://www.ceads.org.ar)
- **Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria** (IARSE)  
[www.iarse.org](http://www.iarse.org)
- **VALOS Responsabilidad Social Empresaria**  
Mendoza  
[www.valos.org.ar](http://www.valos.org.ar)
- **Pacto Global de las Naciones Unidas** (PG UN)  
Desde 2003, somos signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas (PG UN) y formamos parte de la Red Argentina de Pacto Global. Esta iniciativa fue creada en el 1999 por Naciones Unidas para promover en el sector privado la observancia en sus operaciones de 10 Principios referidos a Derechos Humanos, Laborales, Ambientales y de Lucha contra la Corrupción, que hemos adoptado como propios.

*La ética profesional e  
integridad personal  
aseguran nuestra  
credibilidad y reputación  
como Grupo.*

# Integridad y Transparencia

Código <b>de conducta</b>	<b>28</b>
Línea <b>ética</b>	28
<b>Directiva</b> anti-soborno y corrupción	29





# Código de conducta

La ética profesional e integridad personal aseguran nuestra credibilidad y reputación como Grupo.

Nuestro Código de Conducta establece un marco común y consecuente con toda nuestra organización sobre la forma de cumplir nuestra Misión y nuestros Objetivos.

Fue aprobado y puesto en vigencia por el Directorio, y se corresponde con el documento de similar alcance de Holcim Global.

Nos guía y nos indica cómo debemos realizar nuestro trabajo diario y trata de los siguientes asuntos:

- **Gobierno Corporativo**
- **Responsabilidad Social Corporativa**
- **Desempeño Ambiental Sostenible**
- **Cumplimiento de normas**
- **Utilización y protección de bienes e información**
- **Conflicto de intereses**
- **Regalos y donaciones, documentos y contabilidad**
- **Comunicación y responsabilidad**

El Código es suscripto por los directores, gerentes de primera línea y todos los empleados de la Sociedad, al momento del inicio de la relación laboral, y por los proveedores al momento de contratar. Fomentamos su aplicación y realizamos campañas de comunicación en ese sentido.

En el transcurso de 2012 y 2013, capacitamos a 600 colaboradores (300 por año) que desempeñan funciones en puestos de relevancia en áreas claves tales como comercial y suministros.

# Línea ética

Contamos con mecanismos para reportar -en un marco de confidencialidad- los incidentes contrarios a las conductas que propiciamos. Hemos implementado un sistema de denuncias de irregularidades y actos contrarios al Código de Conducta, que consta de múltiples canales, entre ellos la Línea Ética que se lanzó en julio

de 2012. Este sistema está gestionado por la consultora internacional KPMG, que garantiza la confidencialidad e integridad de la información. Desde su implementación se han receptado 12 denuncias en el 2012 y 21 en el 2013; que fueron gestionadas a través del Comité de Ética.



# 600

*colaboradores que desempeñan funciones en puestos de relevancia en áreas claves tales como comercial y suministros fueron capacitados en el transcurso de 2012 y 2013 (300 por año).*

# Directiva anti-soborno y corrupción

Dado que es nuestra política desarrollar negocios de manera honesta y ética, respetamos todas las leyes pertinentes para combatir el soborno y la corrupción en cualquiera de las jurisdicciones en las que operamos.

Contamos con una **Directiva anti-soborno y corrupción** que establece las responsabilidades de Holcim y las de quienes trabajan para nosotros directa o indirectamente.

Tenemos un planteamiento de cero tolerancia con el tema y estamos comprometidos a actuar de manera profesional, imparcial y con integridad en todas nuestras actividades, dondequiera que operemos.

Proporcionamos información y orientación a quienes trabajan para nosotros, sobre cómo reconocer y actuar ante asuntos de estas características.

Contamos con un **Comité de Ética**, que es el que evalúa los hechos denunciados. Allí participan los tres primeros niveles gerenciales, que reportan sus conclusiones al Gerente General y, periódicamente, a través de su Secretario, al Comité de Auditoría. Este Comité es informado semestralmente de todas las denuncias recibidas, clasificadas en relevantes y no relevantes, y resuelve sobre las medidas correctivas.



## Línea Ética

A través de la **Línea Ética** se puede reportar cualquier comportamiento indebido o contrario al **Código de Conducta de Holcim**, o bien, aquellas conductas sobresalientes que deban ser celebradas y reconocidas como ejemplo, utilizando los siguientes canales:

📞 **Teléfono**

👉 **Internet**

✉ **Correo electrónico**

👤 **Solicitando una entrevista personal con un miembro de la consultora**

✉ **Dirigiendo su denuncia a través del correo postal**

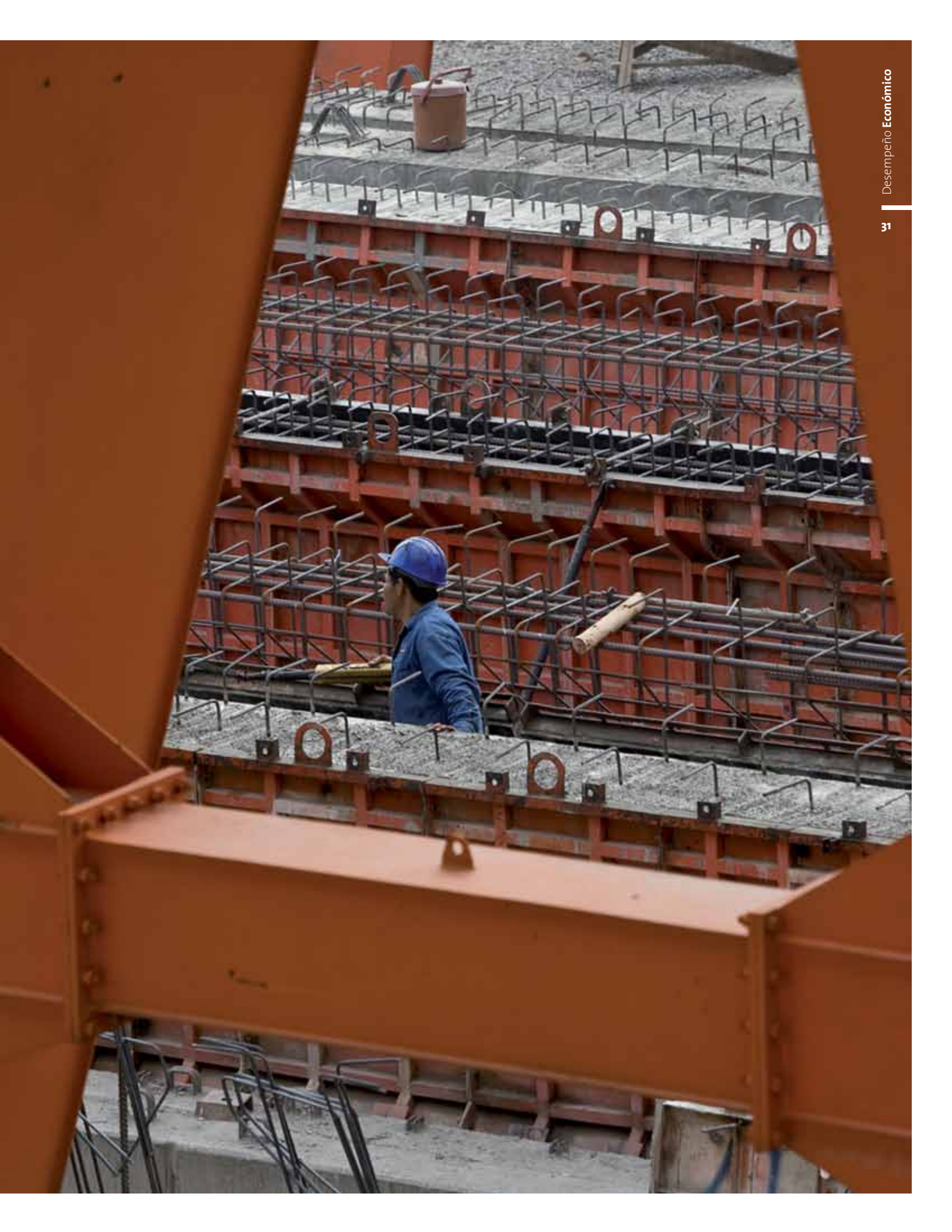
📠 **Fax**

Con ello, queremos asegurar la total independencia y confidencialidad del servicio.

# Desempeño Económico

El País	32
El sector de la <b>construcción y la industria del cemento</b>	33
<b>Holcim (Argentina) S.A.</b>	35
<b>Perspectivas</b>	36







# Resultados en un entorno de desafíos

## El País

Durante 2012 se notó una declinación en el ritmo de crecimiento económico observado en 2011. El crecimiento del PBI fue solo del 2%, cayendo el consumo de cemento en 5,2% por primera vez desde 2009. También cayó la inversión pública y privada en un 4,9% con respecto al 2011. En consecuencia, la evolución de las ventas de la industria cementera en 2012 fue negativa en todas las regiones del país.

El año 2013 mostró un repunte de la actividad económica, con estimaciones oficiales de incremento del Producto Bruto Interno en torno al 5%. La producción agrícola creció alrededor de un 18%, mientras que, en la industria, los sectores más dinámicos fueron el automotriz, metalúrgico y los materiales de construcción.

La base monetaria mostró un menor crecimiento frente al año 2012, a pesar del importante incremento en el financiamiento al sector público. Las tasas de interés se mantuvieron relativamente estables.

En materia fiscal, el déficit del Estado Nacional ha ido en aumento, ubicándose en cifras cercanas al 0,5% del PBI, siendo financiado principalmente por emisión monetaria.

La velocidad de depreciación del tipo de cambio se aceleró durante 2013, en particular durante los últimos meses del año. Al cierre de 2013, el tipo de cambio fue de 6,521 pesos por dólar, un 32% más alto que la cotización de dicha moneda a fines de diciembre de 2012. Las reservas del Banco Central totalizaron US\$ 30.599 millones, cayendo un 29% en comparación a los aproximadamente US\$ 43.290 millones de diciembre de 2012, en un contexto de disminución del superávit comercial. En enero de 2014 esta tendencia se acentuó, depreciándose el tipo de cambio un 23%, para llegar a los 8,005 pesos por dólar al cierre del mes.

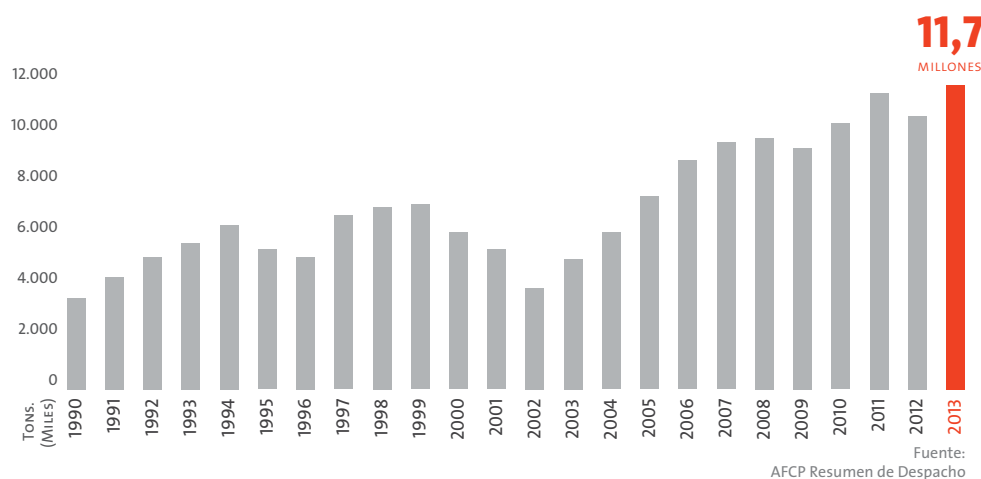
# El sector de la **construcción** y la **industria del cemento**

En el marco general del crecimiento del 5% del PBI argentino en 2013 (según estimaciones oficiales), la industria del cemento registró una importante recuperación en su nivel de actividad, retomando la tendencia positiva iniciada a partir de 2010, luego de la contracción de 2009 mostrando un nivel de despacho récord.

En un año de crecimiento de la actividad económica en general, los **despachos de cemento para el mercado interno alcanzaron la cifra récord de tn 11,7 millones**.

El **Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)**, que toma como referencia la demanda de insumos requeridos por la construcción, mostró un incremento del **5,9% respecto a 2012**.

## Despachos de cemento portland en Argentina



El consumo de cemento portland en el mercado interno se ubicó en un

# 11,8%

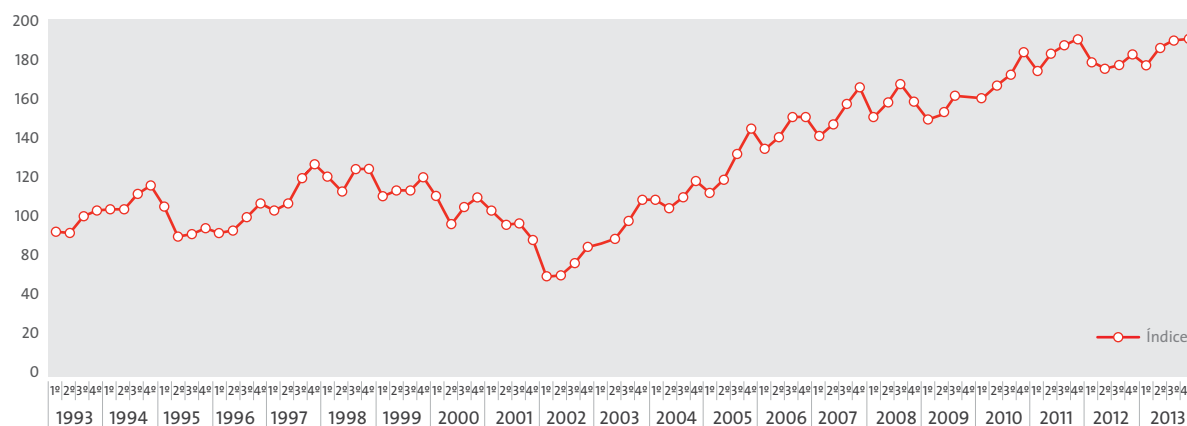
**ARRIBA DE 2012**

impactando directamente en el aumento del consumo per cápita (11%), que alcanzó las

# 283

**TONELADAS**

## Indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC)





*Durante 2013 comercializamos*  
**3.600.000tn**  
**DE CEMENTO Y CLINKER**  
*que representó un volumen de*

**7,5%**  
*superior al del año anterior*

*En un año de crecimiento de la*  
**actividad económica en general,**  
*los despachos de cemento*  
*para el mercado interno*  
*alcanzaron una cifra récord.*  
*En este contexto, logramos*  
**incrementar nuestras ventas y**  
**sostener los márgenes.**





# Holcim (Argentina) S.A.

**En 2013, los volúmenes de venta de cemento y clinker aumentaron un 7,5% comparado con el ejercicio 2012.** Este incremento permitió aumentar los ingresos por ventas impactando positivamente en la ganancia bruta antes de depreciaciones, que se incrementó un 35% respecto de 2012. El margen bruto ascendió al 38%, ocho puntos porcentuales por encima de 2012.

A pesar del aumento en los gastos de distribución, comercialización, administración y otros egresos operativos, **el margen operativo se mantuvo levemente por encima de los niveles de 2012, alcanzando la ganancia operativa \$ 94.266.089.**

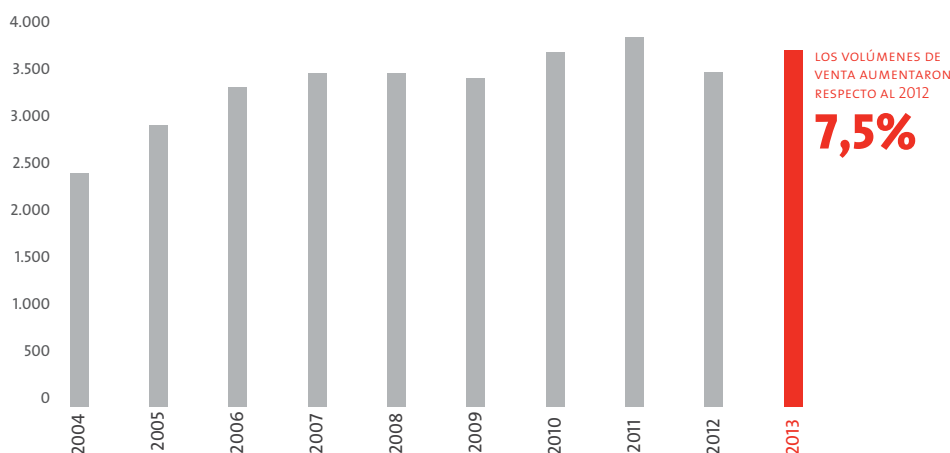
Todo lo anterior se inscribe a pesar del impacto excepcional de la confirmación por parte de la Corte Suprema de la **Multa** impuesta a la

Sociedad en 2005 por supuesto acuerdo global de asignación de cuotas y participaciones en el mercado argentino del cemento portland. El máximo organismo judicial rechazó los recursos extraordinarios interpuestos contra la sentencia de la Cámara Nacional en lo Penal Económico, que en 2008 había confirmado la Multa e impuso las costas de todo el proceso a la Sociedad, impactando negativamente el resultado del ejercicio en \$105,4 millones.

**La devaluación** del 32% en el año (particularmente durante los últimos meses) incrementó la pérdida por diferencia de cambio.

**Al final, el resultado del ejercicio se mostró positivo en \$29.627.346 luego de computarse un cargo por impuesto a las ganancias de \$24.896.941.**

## Volúmenes de venta de cemento y clinker



# Perspectivas

En lo financiero, mostramos un bajísimo endeudamiento. El saldo total de deuda bancaria y financiera al 31 de diciembre de 2013 era de \$ 110.269.882, ampliamente compensado por el saldo de la cuenta efectivo y equivalentes de efectivo a la misma fecha.

Con un manejo muy prudente del flujo de fondos de nuestras operaciones y a la par del nivel de crecimiento del sector verificado durante el año, hemos demostrado capacidad de gestión orientada al mejoramiento de la actividad. Entre los principales logros, destacamos la asidua inversión en sistemas de gestión de seguridad y la gestión permanente orientada a un desempeño ambiental sostenible, incluidos todos los focos de actuación pertinentes.

La tabla **“Valor económico directo generado y distribuido por Holcim Argentina S.A.”**, resume en forma sintética los ingresos obtenidos, los egresos y los resultados 2012 y 2013.

Expone los valores que la empresa distribuye anualmente en conceptos tales como pagos a proveedores, salarios y seguridad social; aportes a proveedores de capital; pago de impuestos e inversiones en la comunidad. Cada uno de estos grandes rubros permite apreciar lo que aporta Holcim Argentina al dinamismo de actividad económica mediante la adquisición de productos y servicios; al empleo y al desarrollo local mediante las inversiones en la comunidad.

**Para el año 2014, las perspectivas para la industria del cemento se presentan favorables.** El sector espera que se mantengan los niveles alcanzados durante 2013 como modo de preservar los ahorros en moneda local. Mientras tanto, **continuamos analizando la factibilidad, oportunidad y cuantía de las inversiones a realizar como parte de nuestra política de inversiones.** La implementación de las mismas evolucionará en función de las tendencias económicas de corto y mediano plazo de los mercados argentino y regional.

## Valor económico directo generado y distribuido por Holcim Argentina S.A

(en pesos)

	2012	En %	2013	En %
<b>VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO</b>				
<b>a) Ingresos</b>	2.038.406.543		2.548.415.847	

<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>				
Costo de materiales, bienes y servicios comprados	1.254.087.544		1.687.803.597	
<b>b) Costos operativos</b>	<b>1.254.087.544</b>	<b>61,5%</b>	<b>1.687.803.597</b>	<b>66,2%</b>
<b>c) Salarios y beneficios sociales para empleados</b>	<b>379.484.029</b>	<b>18,6%</b>	<b>435.493.163</b>	<b>17,1%</b>
<b>d) Beneficios a proveedores de fondos</b>	<b>12.607.181</b>	<b>0,6%</b>	<b>13.330.040</b>	<b>0,5%</b>
Impuestos, tasas y contribuciones	51.872.044		63.744.511	
Impuestos sobre débitos y créditos bancarios	24.368.980		37.387.920	
Impuestos sobre activos no operativos	2.048		124.976	
Multa Comisión Nacional Defensa de la Competencia			100.100.000	
Impuesto a las Ganancias (*)	129.009.338		125.491.861	
<b>e) Beneficios a gobiernos</b>	<b>205.252.410</b>	<b>10,1%</b>	<b>326.849.268</b>	<b>12,8%</b>
<b>f) Inversiones en la comunidad (donaciones)</b>	<b>3.747.082</b>	<b>0,2%</b>	<b>3.827.861</b>	<b>0,2%</b>

<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>				
Depreciaciones bienes de uso	201.411.000	9,9%	132.445.659	5,2%
Constitución neta de provisiones	68.501.926	3,4%	14.815.506	0,6%
(Desinversión) Reinversión en la actividad	(86.684.628)	-4,3%	(66.149.247)	-2,6%

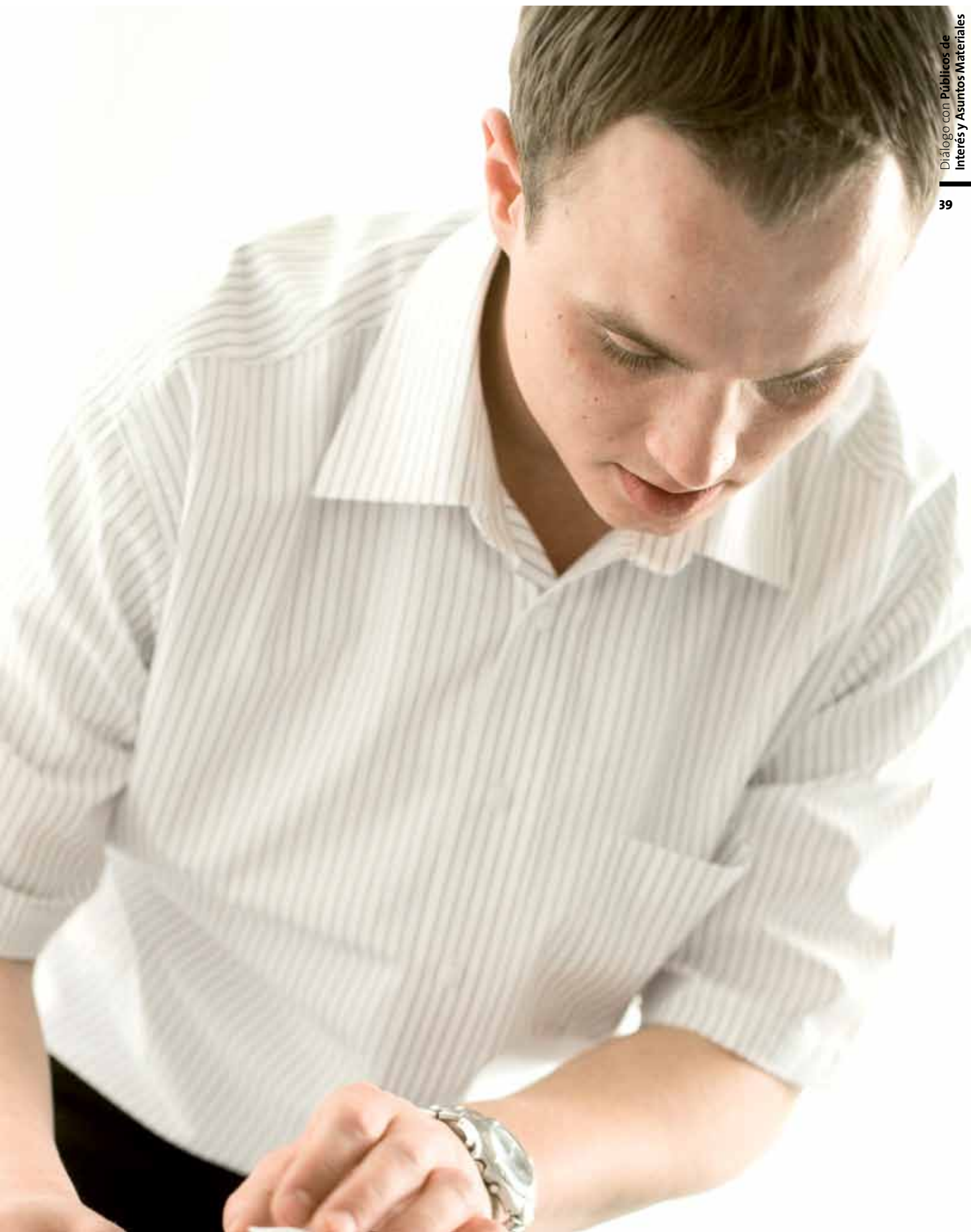
(\*) Corresponde al impuesto a las ganancias calculado de acuerdo a las normas impositivas.

*Para concretar la Visión  
y Misión, disponemos  
de una Estrategia  
de Creación de Valor  
enfocada a satisfacer las  
necesidades del presente  
sin comprometer  
la capacidad de las  
generaciones futuras  
para resolver sus  
propias necesidades.*

# Diálogo con **Públicos de Interés y Asuntos Materiales**

Comunicación y diálogo con <b>públicos de interés</b>	<b>40</b>
<b>Asuntos materiales</b> de la gestión	41





# Comunicación y diálogo con públicos de interés

Para concretar la Visión y Misión, disponemos de una Estrategia de Creación de Valor enfocada a **satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para resolver sus propias necesidades.**

Este concepto establece el desarrollo equilibrado entre Creación de Valor, Desempeño Ambiental Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa en cada una de las decisiones y acciones de la Compañía.

Ello no sería posible sin contar con un diálogo fluido con los principales públicos con los que nos vinculamos; **para poder conocer sus expectativas e intereses, reconocer el impacto que tenemos sobre cada uno de ellos, comprender su capacidad de influencia y de articulación para el logro de los objetivos del desarrollo sostenible.**

Desde 2005, en **Holcim Argentina contamos con una Política de Comunicaciones** alineada a la del Grupo Holcim, que responde a sus principios: **apertura y transparencia, imparcialidad y puntualidad, accesibilidad y componentes global y local en las comunicaciones, tomando en cuenta los entornos en los que operamos.** Su implementación nos ha permitido contar con múltiples canales de comunicación con cada uno de nuestros públicos para que puedan tomar decisiones con conocimiento acerca de nuestros objetivos y resultados.

<b>Accionistas</b>		<b>Universidades</b>	
<b>Colaboradores</b>		<b>Organismos de crédito</b>	
<b>Clientes</b>		<b>Asociaciones empresariales</b>	
<b>Proveedores</b>		<b>Comunidades locales</b>	
<b>Gremios</b>		<b>ONGs</b>	
<b>Autoridades</b>		<b>Medios comunicación</b>	
<b>Organismos de control</b>		<b>Generaciones futuras</b>	

























A los fines de alcanzar en forma más directa al público externo y especialmente a las comunidades aledañas a nuestra operación, creamos un medio de publicación trimestral: la revista **“El Buen Vecino”**, que se emite en forma impresa para nuestras comunidades y de manera digital (vía intranet) para nuestros colaboradores.

La primera edición se lanzó en diciembre de 2013, y aunque de momento es sólo informativa, nuestro objetivo es ir creciendo hasta generar un canal de comunicación con la comunidad que nos sirva para mejorar nuestro relacionamiento.

# Asuntos materiales de la gestión

Del diálogo con los principales públicos, del análisis sobre el impacto en el desarrollo sostenible del sector a nivel nacional y global, y de la estrategia de la Compañía, surgen los principales temas (aspectos materiales) que hacen a la gestión sostenible de Holcim Argentina y de los cuales damos cuenta a lo largo de este reporte.

Son los temas que mueven a la constante innovación y búsqueda de soluciones constructivas sostenibles para las presentes y futuras generaciones y los que inspiran nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa.

IMPORTANCIA DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES EN LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE HOLCIM/EN EL INTERÉS DE LOS PRINCIPALES PÚBLICOS				
ASUNTOS MATERIALES		BAJO	MEDIO	ALTO
<b>ECONÓMICOS</b> 	Gobierno Corporativo y Ética en los negocios			
	Relación con clientes y proveedores			
	Impacto Económico			
<b>AMBIENTALES</b> 	CO <sub>2</sub> y energía			
	Productos ecoeficientes e innovación			
	Construcción Sostenible			
	Emisiones a la atmósfera			
	Gerenciamiento de recursos y biodiversidad			
	Residuos y transporte			
	Agua			
<b>SOCIALES</b> 	Salud y seguridad industrial			
	Prácticas de empleo y derechos humanos			
	Compromisos con la comunidad y relaciones con los grupos de interés			

 Empresa  
 Comunidades  
 Público Interno  
 Clientes  
 Proveedores

# Comunicación y diálogo con públicos de interés

## Frecuencia

- Canal Abierto
- Trimestral
- Mensual
- Anual
- Bianaual
- Semestral

## Canales formales e informales

- Página web institucional
- Revista comunitaria El Buen Vecino
- Gestiones de prensa permanentes
- Reuniones
- Charlas de quincho (Minicharlas de OH&S, Charlas del CEO sobre el negocio, etc.)
- Road show en Bolsa de Comercio
- Newsletter RSC
- Informes
- Mailings comunicación interna
- Encuesta RSC global
- Carteleras
- Espacios de diálogo comunitarios - COMITÉS DE ACCIÓN PARTICIPATIVA
- Holcim Awards página web | Facebook | Newsletter mensual
- Holcim Pasión página web | Facebook
- Estados Contables anuales y trimestrales y de la información de hechos relevantes. Comisión Nacional de Valores (CNV), a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA) y al Mercado Abierto Electrónico (MAE)
- Encuestas, análisis de mercado, estudios
- Centros de Aprendizaje y Vinculación Comunitaria (Malagueño, Puesto Viejo, Las Heras)
- Balances financieros
- Informes de Desarrollo Sostenible
- Folletos institucionales
- E-mailing clientes
- Ciclo de Charlas Constructivas
- Local management meetings
- Reuniones de operaciones en planta
- Eventos especiales (fiestas fin de año-cumpleaños)
- Visitas a plantas (profesionales, escuelas, familias, entidades, clientes)

Públicos

	Accionistas	Colaboradores	Clientes	Proveedores	Gremios
	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>
	<span style="color: orange;">●</span>	<span style="color: orange;">●</span>	<span style="color: orange;">●</span>	<span style="color: orange;">●</span>	<span style="color: orange;">●</span>
	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>
	<span style="color: blue;">●</span>	<span style="color: blue;">●</span>	<span style="color: blue;">●</span>		
	<span style="color: green;">●</span>				
	<span style="color: blue;">●</span>	<span style="color: blue;">●</span>			
		<span style="color: red;">●</span>			
	<span style="color: green;">●</span>				
		<span style="color: red;">●</span>			
		<span style="color: orange;">●</span>			<span style="color: orange;">●</span>
	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>
			<span style="color: red;">●</span>		
	<span style="color: orange;">●</span>				
	<span style="color: green;">●</span>				
	<span style="color: green;">●</span>	<span style="color: green;">●</span>	<span style="color: green;">●</span>	<span style="color: green;">●</span>	<span style="color: green;">●</span>
	<span style="color: purple;">●</span>	<span style="color: purple;">●</span>	<span style="color: purple;">●</span>	<span style="color: purple;">●</span>	<span style="color: purple;">●</span>
	<span style="color: green;">●</span>	<span style="color: green;">●</span>	<span style="color: green;">●</span>	<span style="color: green;">●</span>	<span style="color: green;">●</span>
			<span style="color: blue;">●</span>		
			<span style="color: green;">●</span>		
		<span style="color: grey;">●</span>			
		<span style="color: blue;">●</span>			
		<span style="color: green;">●</span>			
		<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>

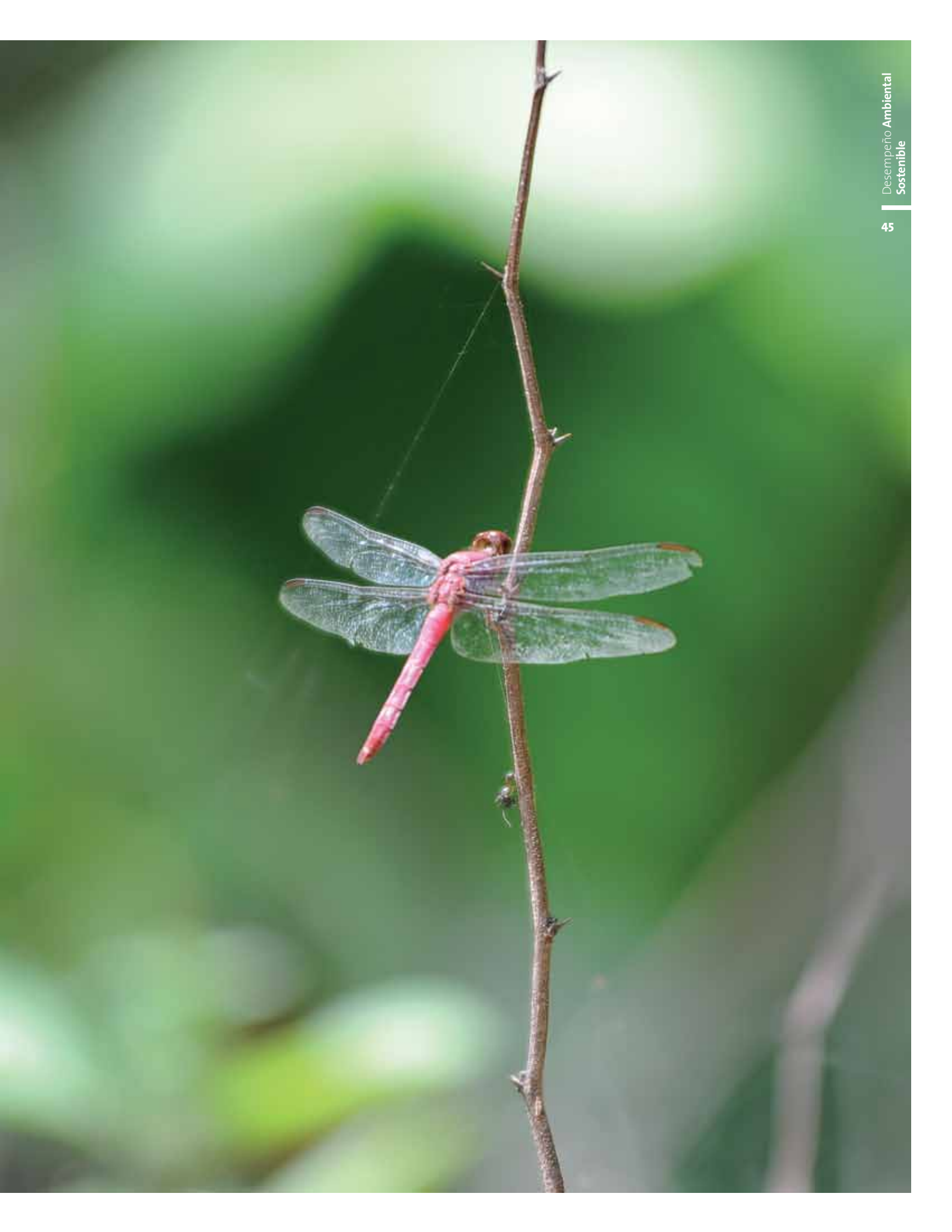




# Desempeño Ambiental Sostenible

*El desempeño  
ambiental sostenible  
es un objetivo  
presente en todas  
nuestras operaciones.*

La <b>sostenibilidad</b> como meta	46
Sistema integrado <b>de gestión</b>	<b>47</b>
<b>Evaluaciones</b> de desempeño ambiental	48
<b>Inversiones y gastos</b> ambientales	49
Gestión de <b>materia prima</b>	<b>50</b>
Eficiencia <b>energética</b>	52
<b>Reducción</b> de las emisiones atmosféricas	54
Gestión racional <b>de agua</b>	<b>56</b>
Gestión de <b>residuos</b>	<b>58</b>
Rehabilitación de <b>canteras (biodiversidad)</b>	<b>59</b>



# La **sostenibilidad** como meta

En Holcim orientamos la estrategia y gestión ambiental hacia la sostenibilidad, **a través de la certificación de las normas ISO 140001, el control de las emisiones, el adecuado gerenciamiento de los recursos, el ahorro energético y el uso racional del agua.**

- **Utilizamos** sistemas de gestión integrados
- **Medimos el desempeño** procurando minimizar los impactos ambientales
- **Promovemos** la conservación de los recursos
- **Consideramos e involucramos** a los grupos de interés en nuestras actividades

*Orientamos la estrategia y gestión ambiental hacia la sostenibilidad a través de la certificación de las normas*

**ISO  
14001**

*Producimos sosteniblemente considerando  
a las **generaciones futuras***





# Sistema integrado **de gestión**

Desde la década de 1990, incrementamos gradualmente la implementación de diferentes Sistemas de Gestión bajo normas ISO serie 9001:2008 y 14001:2004. Hoy, contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG), tendiente a asegurar la puesta en marcha de procesos internos para lograr mejoras en la producción de cemento y cumplir con las Políticas de Medio Ambiente y Calidad.

También, desde 2008, las plantas de Hormigón Córdoba Norte y Rosario cuentan con el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) bajo la norma ISO 14001-2004, constituyéndose en las dos primeras plantas de hormigón elaborado en alcanzar este estándar en Argentina.



Para más información ver:  
[www.holcim.com.ar/desarrollo-sostenible/desempeñoambiental/certificacion-iso-9001-e-iso-14001.html](http://www.holcim.com.ar/desarrollo-sostenible/desempeñoambiental/certificacion-iso-9001-e-iso-14001.html)

# Evaluaciones de desempeño ambiental

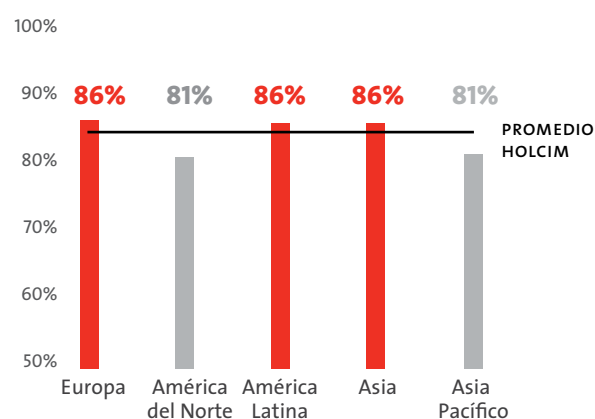
Realizamos permanentes evaluaciones de nuestro desempeño ambiental, a través de auditorías internas y externas que están contempladas en el Sistema Integrado de Gestión (SIG) y de evaluaciones internas del Perfil Ambiental de Plantas (Plant Environmental Profile, PEP).

Se evalúan aspectos como el grado de implementación del Sistema de Gestión Ambiental, cumplimiento del Sistema Normativo local y Desempeño Ambiental en lo referido a emisiones, eficiencia energética, rehabilitación de canteras y gestión de residuos, entre otros. Las evaluaciones permiten apreciar año a año el desempeño ambiental de cada planta y comparar su performance con diferentes plantas en todo el mundo.

Para el caso de las plantas de cemento y las plantas de molienda, la Auditoría PEP arroja como resultado un indicador del desempeño de la instalación llamado EPI (Environmental Performance Indicator) que se muestra a continuación.

En el período reportado, los indicadores correspondientes a las plantas de cemento se ubicaron próximos al valor promedio mundial, mostrando una mejora en el indicador EPI de todas las unidades operativas evaluadas.

Valor promedio mundial



Desempeño Ambiental de Plantas de Molienda (%)

	2009	2010	2011	2012	2013
Planta					
Campana	88	91	92	93	95
Yocsina	75	78	84	85	90

Desempeño Ambiental de Plantas de Cemento (%)

	2009	2010	2011	2012	2013
Planta					
Capdeville	80	82	83	83	84
Malagueño	77	81	84	84	88
Puesto Viejo	82	83	85	87	88

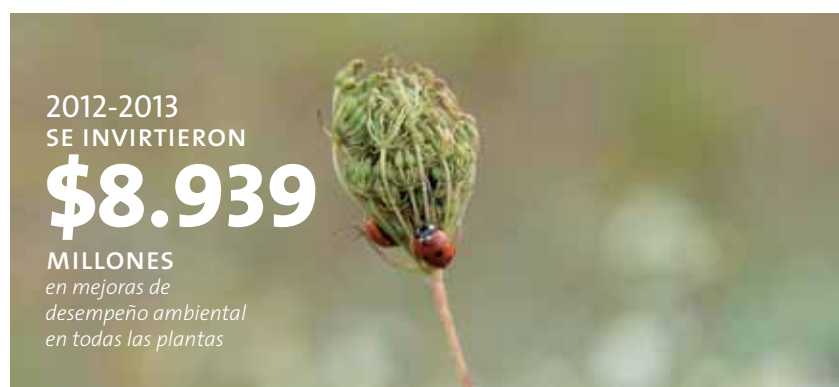
*En 2013, la Planta Campana recibió un reconocimiento por el apoyo al Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente Campana-Zárate, en sus 40 años.*



# Inversiones y gastos ambientales

En el periodo 2012- 2013 se invirtieron \$8.939,000 (\$8,48 millones en el 2009-2011) en mejoras de desempeño ambiental en todas las plantas.

El 61% fueron inversiones realizadas en las plantas de cemento, el 35% estuvo destinado a las plantas de hormigón elaborado, y el 4% a Ecoblend.



## Inversiones Ambientales en Holcim Argentina

2012		
Centro	Inversión Ambiental	Monto (ARS)
MG	Caudalímetros para control consumo agua	360.000
YO	Tratamiento Efluentes Cloacales-Etapa II	1.192.000
CA	Acondicionamiento de piletas de AFR	917.000
PV	Reemplazo quemadores secundarios Piroclon	243.000
Ecoblend	Equipo para determinación COT y S	390.000
RMX Norte	Reciclador de hormigón Planta Norte	1.861.000
RMX Sur	Filtros de aspiración Planta Sur	448.000
RMX Ros	Filtros de aspiración Planta Rosario	844.000
<b>HARG</b>		<b>6.255.000</b>

2013		
Centro	Inversión Ambiental	Monto (ARS)
CA	Mejoras en el sistema de distribución de agua	600.000
CA	Acondicionamiento piletas almacenamiento AFR	19.000
PV	Nuevo desempolvado para crudo	988.000
PV	Compra de espectrómetro de emisión atómica	437.000
PV	Nuevo quemador principal de horno	640.000
<b>HARG</b>		<b>2.684.000</b>

Los gastos ambientales del período 2012-2013 ascendieron a

**\$4,37**  
MILLONES

## Gastos Ambientales (en moneda local)

	2012	2013
Costos de tratamiento de residuos, tratamiento de emisiones y monitoreos	1.543.203	1.401.515
Costos de prevención, gestión medioambiental y otros	726.213	705.956
<b>TOTAL</b>	<b>2.269.417</b>	<b>2.107.471</b>

# Gestión de **materia prima**

El uso racional de materias primas y la incorporación de materiales que contribuyan a reducir el impacto ambiental de la actividad es otro de los desafíos de Holcim Argentina.

En 2013, se continuó con el proceso de mineralización en la producción de clinker en las plantas de cemento, que consiste en incorporar fluorita (fluoruro de calcio) en la fabricación de clinker, etapa de mayor consumo energético. Así,

se logra una disminución en el consumo térmico en los hornos y en el consumo eléctrico en la molienda, lo que permite mejorar la calidad, reducir el Factor Clinker y, consecuentemente, disminuir las emisiones específicas de CO<sub>2</sub>.

La sustitución parcial del clinker por materiales naturales (puzolana) y subproductos de otras industrias (escoria de altos hornos y cenizas volantes), con

Listado materiales utilizados		Tipo de producto									
		Materias Primas		Materiales auxiliares		Productos o piezas semiacabadas		Embalajes		Peso	
		2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Caliza	tn	x	x			MP	MP			3.912.107,00	3.952.888,00
Esquisto	tn	x	x			MP	MP			121.022,00	77.011,00
Fluorita	tn	x	x			MP	MP			12.717,00	9.183,00
Otro corrector (escoria, etc)	tn	x	x			MP	MP			895.050,00	808.660,00
Óxido de hierro	tn	x	x			MP	MP			29.147,00	29.132,00
Mineral de hierro	tn	x	x			MP	MP			42.177,00	34.336,00
Arcilla ferrosa	tn	x	x			MP	MP			5.375,00	3.435,00
Lutita	tn	x	x			MP	MP			5.618,00	13.283,00
Puzolana	tn	x	x			MP	MP			161.955,00	167.908,00
Yeso	tn	x	x			MP	MP			127.909,00	128.524,00
Cenizas	tn	x	x			MP	MP			20.213,00	22.438,00
Envases	un					ins.	Ins.	x	x		
Film termocontraíble	kg			x	x	Ins.	Ins.			1.389,00	3.755,00
Aditivo ayuda molienda	kg			x	x	Ins.	Ins.			656.801,10	1.189.080,30
Aditivo para armar los pallets	kg			x	x	Ins.	Ins.				
Gas	m3			x	x	Ins.	Ins.				
Coke	tn			x	x	Ins.	Ins.			86.126,00	81.543,00
Gas oil	tn			x	x	Ins.	Ins.				
Lubricantes	lts			x	x	Ins.	Ins.				
Cemento (sumatoria de Alto Horno+compuesto+Puzolánico)	tn	x	x			MP	MP			29.272,60	64.296,46
Ceniza Volante	tn	x	x			MP	MP			497,17	646,47
Agregado Pétreo	tn	x	x			MP	MP			114.367,33	149.534,71
Arena	tn	x	x			MP	MP			150.626,09	189.758,08
Aditivos	tn	x	x	x	x	Ins.	Ins.			180.943,16	82.728,60
Gneis/anfibolita	tn	x	x			MP	MP			400.876,00	429.522,00
Pallets comprados (se recuperan y reutilizan en su gran mayoría)	un					ins.	Ins.	x	x		

propiedades hidráulicas similares a éste, contribuyeron a la reducción de los volúmenes de materia prima y de combustible requeridos en el proceso de obtención del cemento.

También, en el proceso de clinkerización, además de caliza, se incorpora un 4% de componentes minerales, que aportan aluminio, hierro, azufre y flúor, reduciendo así los niveles de explotación de yacimientos y el consumo de energía en el proceso.

El grado de sustitución se mide a través del Factor Clinker, indicador que señala la cantidad necesaria de ese producto para producir una tonelada de cemento. El Factor Clinker está calculado a través del Protocolo de Cálculo de CO<sub>2</sub> del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés).

#### Factor Clinker/cemento

2009	68,7
2010	68,36
2011	66,87
2012	66,3
2013	66,38

Volumen		Medido o estimado		Características				Origen			
				Renovables		No renovables		Adquirido		Producción propia/ extracción o terceros	
2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
		M	M			x	x			x	x
		M	M			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
51.370,842	53.747.387,00	M	M	x	x			x	x		
		E	E			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
	5,70	E	E			x	x	x	x		
155.156.156,00	147.527.284,00	M	M			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
404.291,27	504.912,17	M	M			x	x	x	x		
80.494,00	107.097,00	E	E			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
		M	M			x	x	x	x		
53.409,00	63.699,00	M	M	x	x			x	x		

# Eficiencia **energética**

Continuamos con las medidas destinadas a mejorar la matriz energética, mediante las estrategias dirigidas a la reducción del Factor Clinker y a aumentar el consumo de combustibles alternativos (AFR) en remplazo de los fósiles.

## Consumo energético Interno

	2012	2013
<b>Consumo total de combustibles de fuentes no renovables</b>		
No Tradicional- combustibles alternativos (AFRs) - Toneladas	65.043,68	49.435,15
Gas - M <sup>3</sup>	155.156.156,00	147.527.284,00
Coque - Toneladas	86.126,00	81.543,00
<b>Electricidad</b>		
Consumo de electricidad MW-h	468.577,16	389.606,44

En los últimos años, la restricción de gas para uso industrial con cortes de suministro durante el invierno, desencadenó la utilización de una mezcla de combustibles no renovables como el coque de petróleo, que resultaron en la disminución de la cantidad de m<sup>3</sup> de gas consumidos durante 2013, así como de la intensidad térmica para la producción de clinker.

## Intensidad térmica

	2012	2013
<b>Producción de clinker</b>		
	3.578,4 MJ/ T CK	3.506,8 MJ/ T CK

La disminución registrada en el último año del consumo eléctrico es resultado – entre otros factores- de la mineralización del crudo (al adicionar fluorita), de la reducción del Factor Clinker y de la mezcla de combustibles utilizados en el período.

Consumo energético (combustibles) y reducción interanual	MJ
<b>2012</b>	8.349.681,13
<b>2013</b>	7.321.891,98
<b>Reducción</b>	1.027.789,15

## Intensidad eléctrica

<b>Producto final</b>	
2012	2013
90,19 kw-h/t cemento	86,19 kw-h/t cemento
3,2 kw-h/m <sup>3</sup> hormigón	3 kw-h/m <sup>3</sup> hormigón

## Consumo de Combustibles tradicionales y alternos

	2012	2013	Reducción
<b>Listado de combustibles tradicionales y alternativos (AFRs)</b>			
Gas (m <sup>3</sup> )	155.156.156,00	147.527.284,00	<b>-7.628.872,00</b>
Coke (T)	86.126,00	81.543,00	<b>-4.583,00</b>
Tierras (T)	2.080,00	1.001,00	<b>-1.079,00</b>
Cutting (T)	9.385,25	7.110,00	<b>-2.275,25</b>
Barros (T)	5.777,00	3.798,15	<b>-1.978,85</b>
Aguas sodadas (T)	4.631,00	3.132,00	<b>-1.499,00</b>
Sólidos (T)	1.390,00	1.482,00	<b>92,00</b>
Aceites (T)	29,00	82,00	<b>53,00</b>
Neumáticos (T)	463,43	187,00	<b>-276,43</b>
CSS grueso (T)	26.220,00	22.753,00	<b>-3.467,00</b>
Emulsión (T)	3.270,00	2.723,00	<b>-547,00</b>
Solvente (T)	244,00	64,00	<b>-180,00</b>
Aguas coprocesadas (T)	3.903,00	1.501,00	<b>-2.402,00</b>
CSSf (T)	7.651,00	5.602,00	<b>-2.049,00</b>

## Política de Coprocesamiento

Esta política es una parte esencial del conjunto de Políticas de Holcim Argentina. Cuando eliminamos residuos por coprocesamiento, nuestro objetivo es actuar como colaborador de la sociedad ofreciendo soluciones de gestión de residuos, proteger nuestro entorno y añadir valor a nuestro negocio.

A través del coprocesamiento de residuos la industria del cemento brinda una significativa contribución al ahorro de energías no renovables y a la reducción global de CO<sub>2</sub>.

Sin el coprocesado por la industria cementera, los residuos y subproductos serían incinerados o llevados a vertederos a cielo abierto donde emitirían sus gases de efecto invernadero a la atmósfera, sumados a las emisiones de los combustibles fósiles que reemplazan.

Lo hacemos con el apoyo de Ecoblend S.A., sociedad controlada por Holcim Argentina.

### Contribución a la reducción global de emisiones de CO<sub>2</sub>

*Incineración Tradicional*



*Fabricación del cemento*



*Coprocesamiento en la fabricación del cemento*





# Reducción de las emisiones atmosféricas

La industria del cemento atraviesa un periodo de profundos cambios, siendo el desafío reducir el nivel de emisiones a la atmósfera con acciones que no impacten negativamente sobre la calidad del producto ni en la eficiencia del proceso de fabricación.

Buscamos mantener controladas nuestras emisiones por tonelada de producto elaborado, de material particulado, CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> y SO<sub>2</sub>, para cumplir con estándares internacionales y posicionar nuestros productos entre los que producen más bajas emisiones específicas de dióxido de carbono. Nos fijamos límites internos de emisiones más rigurosos y exigentes que los previstos en la normativa local.

## CO<sub>2</sub>

Las emisiones de Dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>) son la principal causa del cambio climático y por ello la industria cementera se comprometió, a nivel mundial, a reducirlas progresivamente por recomendación del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD). En Holcim estamos empeñados en reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, mediante diversas estrategias:

- Reducir el Factor Clinker, lo que implica trabajar más con los MICs -sigla en inglés que refiere a los componentes minerales que se adicionan al cemento para reemplazar el clinker- y lograr un clinker más reactivo.
- Aumentar la sustitución de Combustibles Alternativos (Alternative Fuels and Raw Materials- AFR) por combustibles tradicionales.
- Incorporar biomasa como AFR para obtener créditos.
- La reducción del consumo eléctrico que favorece la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> indirectas.

El gráfico (pág. 55) presenta los valores de las emisiones absolutas liberadas en la atmósfera y el porcentaje de reducción de las mismas, lo que muestra el esfuerzo sostenido que hemos venido haciendo para reducir las emisiones de misiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera a lo largo de los años.

## POLVO

Las inversiones realizadas permitieron **cumplir y superar** el valor de 34 gramos de emisiones de polvo /tn de material particulado, fijado como meta en las plantas de cemento. En el 2012 alcanzaron un mínimo de 21,3, mientras que en el 2013 se registró un incremento (30,7) por el paro definitivo del horno de Yocsina que afectó los ratios específicos de emisión aunque no se superaron los máximos establecidos.

	2012	2013
<b>Emisión específica (g/tn material particulado)</b>		
Polvo	21,3	30,7
SO <sub>x</sub>	1,4	2,7
NO <sub>x</sub>	1.463	1.194

## OTRAS EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO

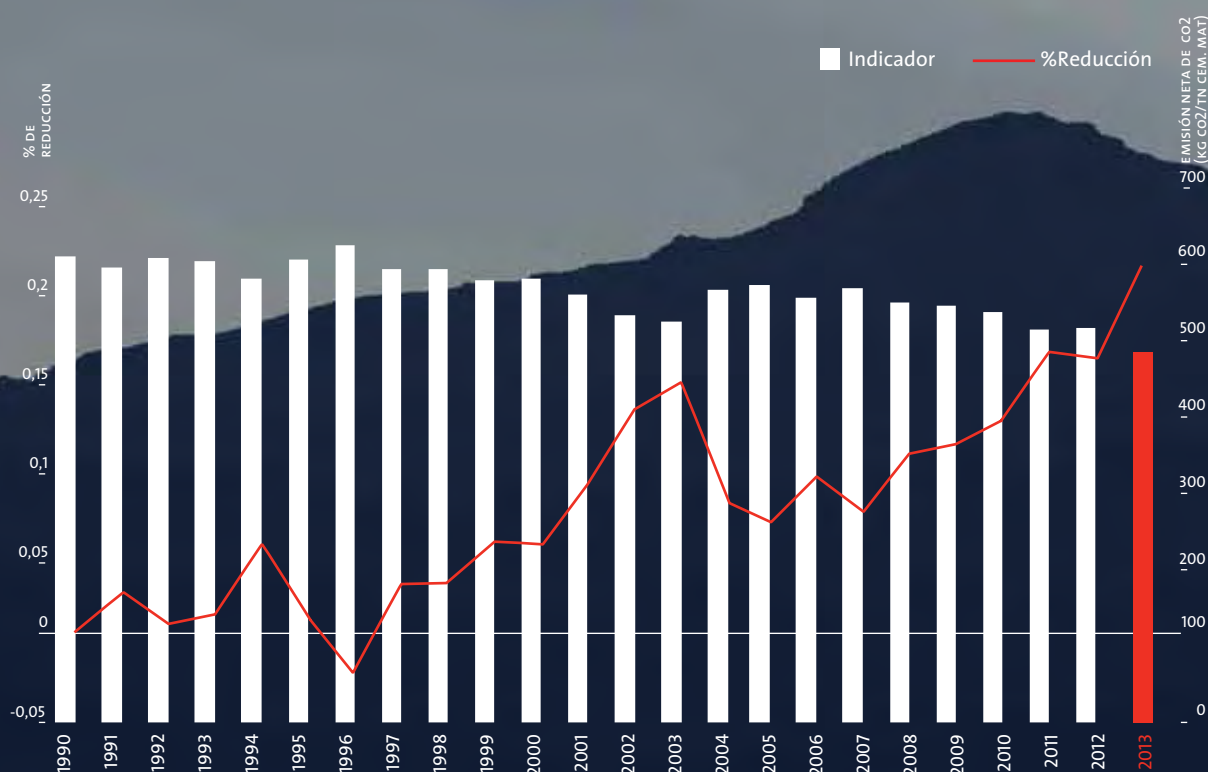
La emisión de Dióxido de Azufre (SO<sub>x</sub>) alcanzó a 2,7 gs/ton de material cementicio (por encima de la meta establecida de 2 gs/tn material cementicio) y la de Óxido de Nitrógeno (NO<sub>x</sub>) presentó una reducción en 2013, aunque sin alcanzar las metas establecidas para el periodo porque tuvieron que posponerse inversiones para años venideros.

### Inversiones para la reducción de emisiones en la producción de hormigón elaborado:

En el caso de la producción de hormigón elaborado, las inversiones realizadas en Filtros de Aspiración en Rosario y Planta Sur, y un Reciclador de Hormigón en Planta Norte, contribuyeron a la reducción de las emisiones a la atmósfera de este rubro de actividad.

En 1990 –año base para el cálculo de las emisiones de CO<sub>2</sub>– los valores estaban en 612 Kg CO<sub>2</sub>/tn de cemento producido. Al finalizar el 2013 las emisiones llegaron a 486 CO<sub>2</sub> Kg/tn presentando una reducción del 21% con respecto a la línea de base. Para el año 2014 el objetivo es continuar con la reducción.

## Evolución de la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>



Corresponde a las emisiones de CO<sub>2</sub> de las plantas de cemento, está expresada en Kg de CO<sub>2</sub> /tn de material cementicio. No incluye Plantas de Hormigón ni otros procesos.

### Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente (incluye sólo CO<sub>2</sub>)

2012	2013
1.833.748 TN	1.635.257 TN

### Método de Cálculo GHG Protocolo adaptado a la Industria Cementera

#### Intensidad de las emisiones de GEI

2012	2013
518 kg CO <sub>2</sub> / tn material cementicio	486 kg CO <sub>2</sub> / tn material cementicio
Indicador global de toda la Compañía- Incluye CO <sub>2</sub>	
Cálculo por Material Cementicio. Cementicio=Producción de clinker + Producción de cemento * (1-%factor clinker)	

# Gestión racional de agua

A partir de 2012 contamos con una Directiva de Agua (WD) que definió un enfoque integral para lograr el control y reducción del consumo de agua en las plantas de cemento. La directiva estableció que:

1. Se colocaran medidores en la extracción o captación del recurso hídrico y en la descarga si es que hay vertidos. La cantidad está directamente relacionada con el nivel de riesgo que tenga el sitio.
2. Se realizaran los análisis de riesgo hídrico correspondientes.
3. Se realizaran los balances hídricos.
4. Se estableciera en 2014 un indicador de reducción de consumo.
5. Se definieran planes de acción para lograr el objetivo.

Al final del periodo informado, se habían realizado importantes avances en su implementación:

1. Se instalaron medidores en todos los sitios excepto en Agregados que está en proceso de instalación.
2. Se realizó una prueba piloto desde Suiza en la que participó Argentina y se evaluó el riesgo de todos los sitios.
3. Se implementó un formato de balance hídrico según lo establece el protocolo de agua (herramienta que forma parte de la directiva) con macros para todos los sitios.
4. Se encuentra en etapa de definición el objetivo de reducción por sitio.
5. Se encuentra en etapa de definición los planes de acción para lograr el objetivo.

Las tablas y gráficos siguientes muestran el volumen de agua captada por fuente y los niveles de consumo considerando cemento, hormigón y clinker que se encuentran por debajo del promedio del grupo Holcim.

	2012	2013
<b>Volumen de agua captada según fuentes (M3)</b>		
Aguas subterráneas	887.231	808.112
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	0	3.547
<b>TOTAL</b>	<b>887.231</b>	<b>811.659</b>

## Reducción del consumo de agua en el reciclaje de hormigón elaborado.

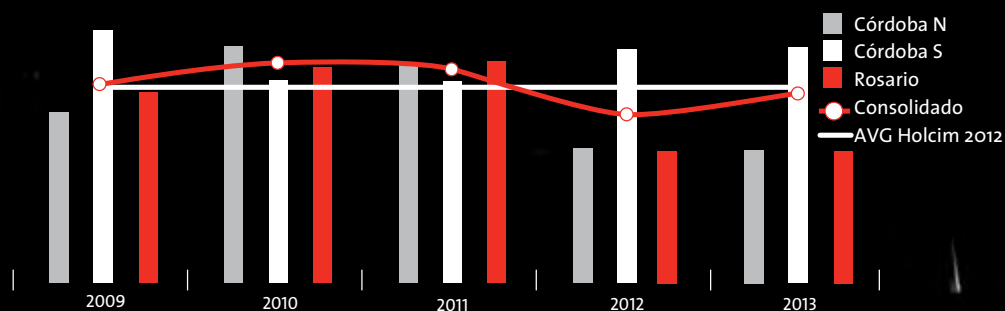
En el proceso de fabricación de Hormigón Elaborado el agua es un insumo clave, por cuanto la eficientización de su uso y su reutilización es un proceso elemental. Las plantas cuentan con sistema de reciclaje de hormigón denominado BIBKO, que permite reciclar el agua y el 100% de los residuos de hormigón. Además, se capta el agua pluvial y de lavado de vehículos, para su reutilización en el proceso.

La meta es reducir el consumo en un

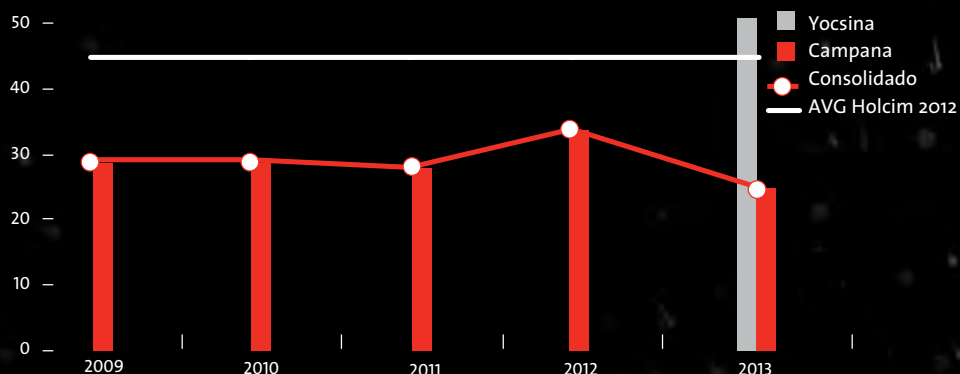
**20%**

RESPECTO A LA LÍNEA  
BASE PARA 2020

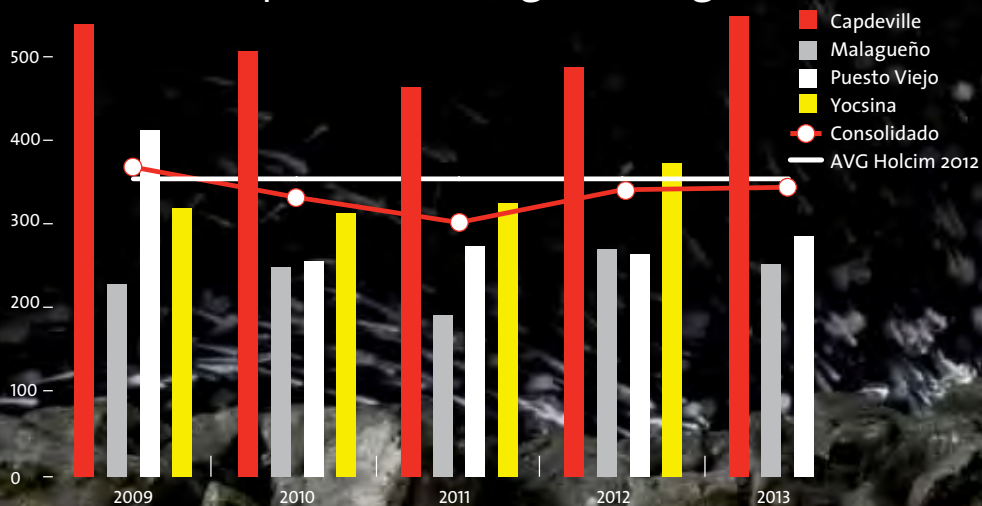
## Consumo específico de agua (lt agua / m<sup>3</sup> hormigón)



## Consumo específico de agua (lt agua / tn cemento)



## Consumo específico de agua (lt agua / tn clinker)



# Gestión de residuos

En 2013 continuaron las acciones de mejora correspondientes a la identificación, separación, clasificación, reutilización, reproceso y disposición final de los residuos generados en las diferentes unidades productivas de nuestra Compañía.

	2012	2013
<b>Tipo de Residuos Generados (tn)</b>		
Residuos peligros	141	102
Residuos no peligrosos	2.145	2.333
<b>Total</b>	<b>2.286</b>	<b>2.435</b>

El 95% de los residuos generados corresponde a residuos no peligrosos. Su gestión se realiza siguiendo diversas metodologías que garantizan su segura disposición. Se ampliaron las corrientes de residuos que reciben disposición adecuada evitando el envío de materiales al enterramiento. También, se obtuvieron certificados de disposición final por más corrientes de residuos y fundamentalmente para los residuos peligrosos.



	2012	%	2103	%
<b>Residuos gestionados, según método de tratamiento (tn)</b>				
Reutilización	0	0	217	9
Reciclaje	292	13	586	24
Recuperación, incluida la recuperación energética	76	3	39	1
Incineración (combustión masiva)	65	3	63	3
Vertedero	200	9	255	11
Almacenamiento in situ	1.606	70	1.216	50
Otros	46	2	58	2
<b>Total</b>	<b>2.286</b>	<b>100</b>	<b>2.435</b>	<b>100</b>



# Rehabilitación de **canteras** (**biodiversidad**)

A partir del 2006, nuestra Compañía desarrolló un Plan Ambiental de Rehabilitación de Canteras, con una visión a 50 años, a fin de gestionar de manera sostenible sus yacimientos de piedra caliza.

Los planes de rehabilitación de canteras permiten recomponer los sitios de extracción de materias primas, en línea con los conceptos más modernos relacionados con la biodiversidad. Contemplan la ejecución de programas de reforestación con especies autóctonas para la rehabilitación del ecosistema, para llegar, al final de la actividad, a un entorno ambiental similar al preexistente. Esto implica llevar a cabo estudios de relevamiento de flora y fauna y monitoreos periódicos de los sitios.

En el período 2012/13 el Plan estuvo focalizado en mantener y mejorar las áreas ya intervenidas disturbadas que suman **1.117,4 Ha** (área minera+planta+acopios) con acciones de restauración.

El programa, de largo plazo, requiere de un permanente seguimiento y mantenimiento para garantizar la sostenibilidad del proceso, tareas que se realizaron durante el período reportado. Conscientes de la dependencia de los recursos y de la incidencia de la actividad en el medio, nuestra **Empresa cuenta con directivas sobre conservación de la biodiversidad y una administración racional de los recursos que tenemos en la cantera.** Esto permitirá crear valor a largo plazo, procurando las oportunidades para proteger, restaurar y mantener la biodiversidad en torno a las áreas de extracción. En los últimos años se han realizado relevamientos de las especies presentes, pero aún se desconoce cuáles pueden estar o no afectadas.

*El plan de rehabilitación de canteras se basa en la definición y el ordenamiento de las áreas de remediación particular de las zonas con distinta afectación por la actividad a lo largo de la vida útil de la explotación. Todas las tareas de las zonas son programadas con la idea de mejorar el ámbito de trabajo, el ambiente en general y de adecuar el sitio para el momento de cierre la actividad.*

# Plan de Rehabilitación de Canteras y Biodiversidad

Como parte de sus directivas medioambientales, Holcim puso en funcionamiento un exhaustivo Plan de Rehabilitación de Canteras y Biodiversidad en sus plantas de Capdeville (Mendoza), Malagueño (Córdoba) y Puesto Viejo (Jujuy).

Una de las acciones más importantes del plan es la preservación de las especies nativas que no hayan sido alteradas por la actividad minera y la re-vegetación de nuevos espacios. Para ello, las tres plantas han llevado adelante un programa de recolección de semillas nativas que fueron reproducidas en viveros y luego vueltas a plantar. En las plantas de Malagueño y Capdeville, los viveros se montaron en las instalaciones de la misma compañía.

En forma paralela, junto a los relevamientos de flora y fauna, se diseñó un plan de mitigación, compensación y restauración de las especies para

cada una de las tres plantas. Al cierre de 2013, la inversión realizada por nuestra Empresa ha superado los 2 millones de pesos.

## RESULTADOS

Las áreas rehabilitadas con acciones finalizadas y en proceso comprenden: **29 hectáreas para el caso de la planta de Mendoza, 44 hectáreas para Malagueño y 46 hectáreas en Puesto Viejo; sumando un total de 119 hectáreas.**

Se hicieron relevamientos de flora y fauna para conocer exactamente que había en cada sitio y se decidió, con ayuda de los expertos, qué especies implantar como acción de mitigación, compensación, restauración.

En el caso de Malagueño, los estudios de relevamiento inicial contemplan la presencia de



325 especies tanto de flora como de fauna local, de las cuales más de la mitad corresponde a invertebrados.

Mientras, en Capdeville, se avistaron 97 especies de flora y 51 de fauna silvestre de las cuales 43 fueron aves y el resto corresponde a mamíferos.

En el caso de Puesto Viejo, se realizó un mapa de vegetación que identificó 587 especies correspondientes a 94 familias botánicas. En el estudio de fauna fueron relevadas unas 19 especies presentes de mamíferos y se infirieron como altamente potenciales otras 45 más. En lo que respecta a aves se observaron 127 especies con una alta probabilidad de presencia de otras 189 especies más. Además, se identificaron 12 especies de reptiles pudiéndose inferir la presencia potencial de otras 47 especies más; 8 especies de anfibios y posiblemente otras

21 especies más; 7 especies de peces con alta probabilidad de observar otras 14 especies más presentes en el área de estudio; y 82 especies de mariposas diurnas con un potencial de encontrar otras 100 especies más.

Los resultados del Informe Relevamiento Invierno-Primavera 2012 destacan que el plan es bueno y clave para la conservación de la biodiversidad de la Unidad Ambiental Sierras de Puesto Viejo y, a su vez, francamente contributivo para la conservación de la biodiversidad a escala provincial y regional.



*Tenemos el compromiso de trabajar como socios con todos nuestros grupos de interés, construyendo y manteniendo relaciones de confianza y respeto mutuo, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de colaboradores, familias y comunidades cercanas a las operaciones.*

# Responsabilidad Social Corporativa

Una manera de <b>conducir los negocios</b>	64
<b>Pilares y principios</b>	<b>65</b>
Herramientas de <b>RSC</b>	<b>66</b>







# Una manera de **conducir los negocios**

Como integrantes del Grupo Holcim, adherimos a **su Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, adoptándola como propia, tanto en su letra como en su espíritu. Su objetivo es **mejorar eficazmente la calidad de vida de nuestros colaboradores, de sus familias y la de las comunidades cercanas a nuestras operaciones. La política también incluye nuestras relaciones con clientes y proveedores y nuestros esfuerzos para construir las bases para el futuro de la sociedad.** No solo nos permite cumplir con nuestras responsabilidades sociales, sino que agrega valor al negocio y contribuye al gerenciamiento de los riesgos.

Además, refleja nuestra manera de conducir los negocios y sirve como orientación para la toma de decisiones y acciones. Está integrada a las actividades empresariales y es aplicada en áreas de competencia e influencia y completamente alineada con las necesidades locales o regionales específicas.

Incluye todas nuestras operaciones: Cemento, Concreto, Agregados, Coprocesamiento y la Fundación Holcim Argentina.



# Pilares y principios

Se fundamenta en seis pilares principales, a los cuales hemos asignado principios orientados para nuestro progreso.

## 1. Conducta Empresarial

Nuestro Código de Conducta guía la manera en que conducimos nuestros negocios. Participamos como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas y respaldamos la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

## 2. Prácticas de Empleo

Valoramos la diversidad y promovemos la igualdad de oportunidades en lo referente al reclutamiento, empleo, desarrollo y retención. Rechazamos el empleo de niños, niñas y adolescentes en edad en que la educación es aún obligatoria.

Respetamos los derechos de los trabajadores y nos comprometemos con la reestructuración y reorganización responsable dentro de los marcos legales locales.

Nuestros principios y directivas con respecto a prácticas de empleo se encuentran detallados en nuestra política de Recursos Humanos y Capacitación.

## 3. Salud y Seguridad Ocupacional (OH&S)

Nuestros principios y directivas conducen al cero daño a las personas y contamos con cinco Reglas Cardinales que orientan nuestra Política de Salud y Seguridad Ocupacional.

## 4. Inversión Social

La Inversión Social está alineada a los focos de actuación de la Fundación Holcim Argentina:

- Hábitat.
- Generación de ingresos.
- Educación.

Evaluamos las necesidades locales, promovemos el involucramiento comunitario y trabajamos con los grupos de interés próximos a nuestras operaciones.

Propiciamos el diálogo con todos nuestros públicos, promovemos la autogestión y el trabajo conjunto a través de alianzas, articulaciones y cofinanciamiento en programas y proyectos.

Fomentamos y apoyamos el compromiso de nuestros empleados con el trabajo voluntario en la comunidad local.

## 5. Relaciones con Clientes y Proveedores

Ofrecemos productos y servicios competitivos e innovadores que satisfacen las necesidades de nuestros clientes y esperamos que nuestros proveedores actúen de igual modo.

Nos esforzamos por construir relaciones sustentables con clientes y proveedores, que cumplan con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y de la Declaración Universal de Derechos Humanos, como se explica y expresa detalladamente en nuestra Política de Suministros.

## 6. Monitoreo y Reporte

Identificamos, monitoreamos y evaluamos temas importantes relacionados a nuestros proyectos y programas de RSC e informamos públicamente sobre nuestro desempeño y progreso.

Fomentamos la retroalimentación de nuestros grupos de interés y consideramos sus sugerencias para acciones futuras.

# Herramientas de **RSC**

Los programas que implementamos promueven la participación de los públicos interesados en las etapas de planificación, gestión y evaluación de iniciativas y proyectos mediante diversas herramientas.

En la **planificación**, mediante la participación en espacios de articulación comunitarios para representantes de distintos sectores y organizaciones de cada localidad y en ámbitos públicos. En la **gestión de iniciativas y proyectos**, instando a la participación, acompañando los procesos desde los programas. En el **monitoreo y evaluación**, mediante el seguimiento en forma conjunta de las iniciativas y proyectos ejecutados o cofinanciados.

En el transcurso del 2013, se realizaron **Diálogos con 125 actores (públicos, privados, sociedad civil), que implicaron la participación de 892 personas**. La información surgida de los mismos, fue aplicada a la actualización de la situación, a orientar la forma de acompañar procesos, a la evaluación de los resultados de los programas que se implementan y a mejorar la toma de decisiones sobre focos de actuación, estrategias y nuevas líneas de acción de los programas y para la elaboración del Informe de Desarrollo Sostenible.

Las herramientas que se aplican, incluyen **encuestas** a públicos específicos (clientes, público interno, proveedores); la implementación del **CEP (Community Engagement Plan)** que se evalúa cada dos años mediante relevamiento de expectativas de las comunidades locales habiendo participado en 2012 más de 120 representantes del público externo e interno, además de las gerencias y jefaturas de plantas; y la implementación en las principales comunidades locales de los **Comités de Acción Participativa (CAP)**, que son mesas de diálogo integradas por representantes de la empresa y comunidad con el objeto de identificar necesidades, explicitar procesos y definir acciones que promuevan el bien común.

*Los programas que implementamos promueven la participación de los públicos interesados en las etapas de planificación, gestión y evaluación de iniciativas y proyectos mediante diversas herramientas.*



*diálogo  
con* **125** ACTORES  
(PÚBLICOS, PRIVADOS, SOCIEDAD CIVIL)

**492** *personas*  
PARTICIPARON DE ESPACIOS DE  
ARTICULACIÓN COMUNITARIOS

*Nos importa  
nuestra gente, su  
seguridad y  
su desarrollo.*

# Prácticas de **Empleo y Desarrollo de Capacidades**

<b>Formación y desarrollo</b> profesional	70
<b>Relaciones</b> laborales	72
<b>Seguridad social</b> y beneficios	72
<b>Voluntariado</b> corporativo	<b>73</b>
<b>Diversidad</b> en el ámbito laboral y derechos humanos	74
Datos <b>estadísticos</b>	<b>76</b>





# Formación y desarrollo profesional

En el marco del proceso de transformación cultural que supuso el cambio de la identidad comercial a Holcim Argentina a fines de 2011, desde el área de Recursos Humanos desarrollamos durante 2012, un programa integral para fomentar en los dirigentes y colaboradores la vivencia de los valores corporativos.

Se realizaron actividades informativas, formativas y vivenciales (talleres para líderes, mandos medios y colaboradores, campañas de comunicación, gestión del clima organizacional, eventos de integración familia/empresa, etc.) para que nuestros colaboradores fortalecieran su compromiso, entusiasmo y desempeño.

Durante 2013, continuamos focalizándonos en la gestión del proceso de cambio organizacional derivado de la reorganización de la administración como consecuencia de la exportación de ciertos procesos de negocio al centro de servicios transaccionales de Holcrest y de la adecuación de la capacidad productiva del Centro Industrial Córdoba.

Apostamos al desarrollo de nuestros colaboradores. Para ello, se implementó un proceso de evaluación formal de desempeño que alcanzó a 785 personas en 2012 (el 55% del total de empleados) y a 715 (52%) en el 2013. Se logró que el 100% de las posiciones críticas contara con un Plan de Desarrollo Personal.

## Evaluaciones de Desempeño

2012			2013		
M	F	Total	M	F	Total
656 (46%)	129 (9%)	<b>785 (55%)</b>	596 (43%)	120 (9%)	<b>715 (52%)</b>

2012	M %	F%
Gerencias corporativas	2	0,001
Gerencias de plantas	4	1
Mandos medios	22	4
Otros empleos	18	4
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>9,001</b>

2013	M%	F%
Gerencias corporativas	1	0,0021
Gerencias de plantas	4	1
Mandos medios	23	4
Otros empleos	16	4
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>9,0021</b>

Horas de Capacitación por Categoría (valores absolutos)	2012	2013	
Gerencias corporativas	261	319	
Gerencias de plantas	1.113	1.605	
Mandos medios	9.056	8.353	
Otros empleos	20.902	19.640	
Total horas	31.331	29.917	61.248



El promedio de horas de formación por empleado alcanzó en el 2012 a 22,1 horas (29 para los hombres y 20 para las mujeres).

Este promedio se incrementó en el 2013 a 28 horas por empleado no registrándose prácticamente diferencias entre hombres y mujeres (26 y 25 respectivamente).

Además, la empresa brindó cursos de formación en inglés para 170 colaboradores en el transcurso de los últimos dos años.

Promedio de horas de capacitación por categoría laboral	2012	2013
Gerencias Corporativas	10,0	15,2
Gerencias de Plantas	17,7	25,5
Mandos Medios	24,5	23,6
Otros empleos	21,9	30,2

#### HORAS DE CAPACITACIÓN

 **61.248**

*focalizadas en áreas técnicas,  
de seguridad ocupacional, liderazgo y  
procesos de producción y administración*

## Fortaleza. Desempeño. Pasión.

### Compromiso con los valores corporativos

En 2012 realizamos una encuesta para conocer las percepciones de los empleados respecto a la vivencia de los valores corporativos. Tuvo un alto nivel de participación (1.471 empleados y 21 senior leaders) y permitió conocer que:

**80%**

SE ENCUENTRA  
SATISFECHO CON  
LA EMPRESA

**88%**

PRESENTA CONDUCTAS QUE SE  
CORRESPONDEN A LOS VALORES

**73%**

COMPRENDE LOS VALORES DE HOLCIM Y CÓMO  
ELLOS CONTRIBUYEN A LA CREACIÓN DE VALOR

Los datos arrojaron que el compromiso general con los valores de Holcim alcanzó a un 76%, lo que resultó muy alto en relación con el promedio que se registra en el mercado local (54%). Los principales factores que influyeron en estos resultados fueron los niveles de salarios, las oportunidades de carrera y principalmente lo que implica el reconocimiento por la tarea realizada.

Considerando las realidades locales, Holcim Argentina se encuentra posicionado entre los mejores lugares para trabajar en el país.

## Relaciones laborales

El 54% de los empleados se encuentra comprendido en convenios colectivos, no habiendo diferencias sustanciales en el porcentaje con respecto al IDS anterior (56%).

Mantuvimos un buen clima de trabajo a partir de un diálogo continuo y constructivo con nuestro personal y las entidades gremiales.

## Seguridad social y beneficios

La totalidad de las obligaciones de seguridad social se encuentran cubiertas para todos nuestros empleados mediante los canales establecidos por la normativa vigente (AFIP, ART, etc.).

Además, la Empresa asume a su cargo un seguro de vida personal para la totalidad de los colaboradores en forma adicional al seguro obligatorio.

Desde el mes de junio de 2013, existe un plan voluntario de pensión, dirigido a los empleados fuera de convenio, con un nivel de adhesión del 32% aproximadamente; y al momento de la jubilación se acompaña al colaborador durante su transición a la vida pasiva.

En el período reportado, continuamos con la provisión de beneficios no remunerativos al personal de tiempo completo, como acceso a Seguros de Vida; Salud y Prevención de Accidentes para colaboradores y familias; Seguro de Incapacidad; Programa de Licencias por Maternidad y Paternidad; transporte personal; y servicio de comedor en plantas y unidades operativas.





# Voluntariado corporativo

## *Centennial del Grupo Holcim 2012*

En 2012 y en el marco de las celebraciones del centenario mundial del Grupo Holcim, se organizó un programa global de voluntariado del que participaron sus 80.0000 colaboradores en más de 70 países, donando un día de trabajo comunitario por persona en diferentes organizaciones sin fines de lucro.

En la Argentina, el programa permitió la participación de 1.300 colaboradores, que tomaron parte en 200 iniciativas correspondientes a 90 proyectos comunitarios, totalizando 12.580 horas de trabajo voluntario.

Las acciones se desarrollaron principalmente en las comunidades aledañas a los centros de producción de nuestra Empresa; en las áreas de infraestructura, en el acondicionamiento de espacios públicos de educación, comunidades educativas y comunitarias; participando de talleres literarios, capacitaciones en seguridad, sistemas, salud y emprendedorismo, y medio ambiente; brindando capacitación, interviniendo en forestaciones y parquización de clubes y espacios comunitarios.

*iniciativas* **200**

**90**  
PROYECTOS  
COMUNITARIOS

12.580  
HORAS DE TRABAJO  
VOLUNTARIO

*colaboradores* **1.300**

## *Juntos por las comunidades 2013*

La excelente experiencia realizada en 2012, evaluó el acercamiento de los colaboradores a la comunidad, el aprendizaje compartido, la integración y el beneficio para las organizaciones. Por ello, se dio continuidad en 2013 al programa en las mismas líneas y se logró la participación de 307 colaboradores. Ellos realizaron 1.346 horas de trabajo voluntario en más de 40 iniciativas orientadas al ambiente, seguridad, espacios públicos, reciclado y capacitación en escuelas técnicas, en las comunidades aledañas a los centros de producción de la Empresa.

*colaboradores* **307**

MÁS DE  
**40**  
INICIATIVAS

1.346  
HORAS DE TRABAJO  
VOLUNTARIO



# Diversidad en el ámbito laboral y derechos humanos

En el marco de la **Política de Derechos Humanos** de nuestra empresa, comenzamos a implementar el **Programa Corporativo de Diversidad** que busca promover una cultura que permita la inclusión de la diversidad y reconozca las diferencias como un valor en los equipos de trabajo.

Durante 2013 trabajamos en el relevamiento y el diagnóstico de situación en plantas, y en el diseño y la ejecución de un plan de comunicación y concienciación sobre el tema de la Diversidad para todo Holcim Argentina.

Pero para el abordaje de la discapacidad, es importante contar con el acompañamiento de especialistas en el tema. Por eso nos apoyamos en La Usina, que es una organización que trabaja desde hace diez años para promover un cambio de actitud frente a la discapacidad. Lo hace mediante un Programa de Acompañamiento Integral a Empresas que actualmente se implementa en siete países de la región. Capacita a equipos de trabajo en el abordaje del tema de la discapacidad como forma de enriquecimiento colectivo estimulando al cambio en las grandes organizaciones.

Con el apoyo de esta organización, trabajamos durante 2013 en actividades de **sensibilización** de las que participaron más de **100 colaboradores** en los niveles de gerencia, mandos medios y operativos. También en el **relevamiento de la infraestructura y puestos de trabajos** en las áreas en las que podría incorporarse un trabajador con discapacidad, y en la **implementación de un plan de comunicación interna y de concientización** a través del correo electrónico, comunicados, intranet, folletería y muestras fotográficas.

Estamos comprometidos con la defensa de los derechos humanos, hemos adherido a la iniciativa de Pacto Global de las Naciones Unidas y estamos trabajando sistemáticamente para abordar los impactos sociales para gestionar riesgos y mantener nuestro liderazgo en sostenibilidad. Para 2014 tenemos previsto avanzar aún más en este sentido, mediante la difusión interna de la Política de Derechos Humanos y en la gestión de riesgos con nuestros contratistas.

# Tu actitud hace la diferencia

*“Valoramos la diversidad y fomentamos la igualdad de oportunidades en contratación, empleo, promoción y retención de nuestro personal. Reconocemos las diferencias entre los seres humanos sin hacer distinción de etnia, sexo, religión, edad o personas con discapacidad”*

*(Definición de Holcim Argentina basada en el manual de DDHH de Holcim Global).*



# Datos estadísticos

## Cantidad de empleados por tipo de contrato y sexo

	2010			2011			2012			2013		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T
Efectivos	1.355 (92%)	122 (8%)	1.477	1.395 (90%)	139 (10%)	1.534	1.286 (91%)	133 (9%)	1.419	1.248 (91%)	126 (9%)	1.374
Tercerizados			17									
<b>Total empleados</b>			<b>1.494</b>			<b>1.534</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.419</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.374</b>

## Empleados permanentes por rango de edad

	2010		2011		2012		2013	
Menos de 30 años	346	23%	360	23%	187	13%	85	6%
De 30 a 50 años	899	61%	933	61%	811	57%	990	72%
Más de 50 años	232	16%	241	16%	421	30%	299	22%
<b>Subtotal</b>	<b>1.477</b>		<b>1.534</b>		<b>1.419</b>		<b>1.374</b>	

## Empleados permanentes por funciones y género

	2010			2011			2012			2013		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T
Gerencias Corporativas	6	0	6	6	0	6	6	0	6	5	1	6
Gerencias	19	1	20	17	1	18	20	2	22	15	0	15
Mandos Medios	58	12	70	55	10	65	437	62	499	360	61	421
Otros empleos	1.272	109	1.381	1.321	124	1.445	823	69	892	871	61	932
<b>Subtotal</b>	<b>1.355</b>	<b>122</b>	<b>1.477</b>	<b>1.399</b>	<b>135</b>	<b>1.534</b>	<b>1.286</b>	<b>133</b>	<b>1.419</b>	<b>1.251</b>	<b>123</b>	<b>1.374</b>

**Desglose total de empleados de la organización**

	2010	2011	2012	2013
Total al final de cada periodo	1.494	1.534	1.419	1.374
Efectivos	1.417	1.534	1.419	1.374
Tercerizados	17	0	0	0
Tiempo completo	1.494	1.534	1.419	1.374
Porcentaje hombres	92	90	91	91
Tiempo parcial	0	0	0	0
Porcentaje mujeres	8	10	9	9
Menores de 30 años	346	360	187	85
Entre 30 y 50	899	933	811	990
Empleados mayores 50	232	241	421	299
Pasantes	24	24	22	29

**Tamaño de la plantilla por región y sexo al final del periodo de la memoria 31/12/2013**

Sitios principales	M	F
Córdoba	597	85
Mendoza	209	8
Buenos Aires	160	13
Jujuy - Salta	215	18

*Todo nuestro empeño  
está puesto en promover  
el liderazgo, fortalecer la  
cultura de seguridad  
y lograr la meta de  
cero daño a las personas.*

# Salud y Seguridad Ocupacional (OH&S)

<b>Una cultura de seguridad:</b> cero daño a las personas	80
Pasión por la <b>seguridad</b>	<b>82</b>
Elementos de <b>prevención de fatalidades</b> “FPE”	83
<b>Un lugar seguro</b> para trabajar	84
Directiva para la <b>gestión de salud y seguridad de contratistas</b> (CSM)	85





# Una cultura de seguridad: cero daño a las personas

**Cero daño a las personas, es la meta de la Política de Salud y Seguridad Ocupacional (OH&S) de Holcim Argentina.**

Estamos convencidos que se pueden prevenir las lesiones, enfermedades y afecciones de origen ocupacional. Para ello aplicamos estándares y directivas, definimos responsabilidades dentro de la organización, brindamos los recursos y la capacitación necesaria, manejamos el desempeño y trabajamos para minimizar los riesgos para los empleados, los contratistas, las visitas y la comunidad.

La **Política de OH&S** incluye a todos los aspectos de salud y seguridad de Holcim y sus empresas controladas. Se implementa mediante directivas que deben cumplirse y herramientas que contribuyen a su implementación.

Nuestra visión en seguridad, está dirigida a lograr y sostener la meta de cero daño a las personas,

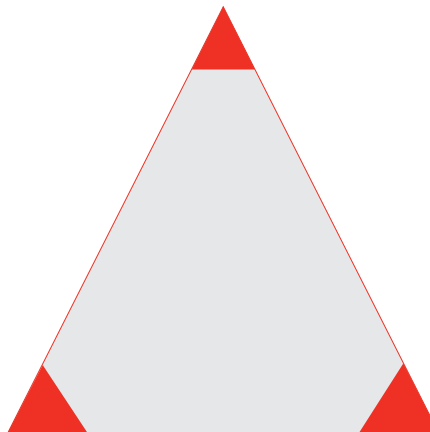
mediante la excelencia en la evaluación de todos los riesgos a los que nos exponemos en cada actividad que desarrollamos, asumiendo la responsabilidad por nuestra protección individual así como también por la de los que se encuentran en nuestro entorno.

Esta visión, implica un nuevo enfoque: **la seguridad basada en el comportamiento**, que es un proceso que se centra en reforzar comportamientos seguros y reducir o eliminar los que provocan riesgos, para disminuir los accidentes y enfermedades ocupacionales.

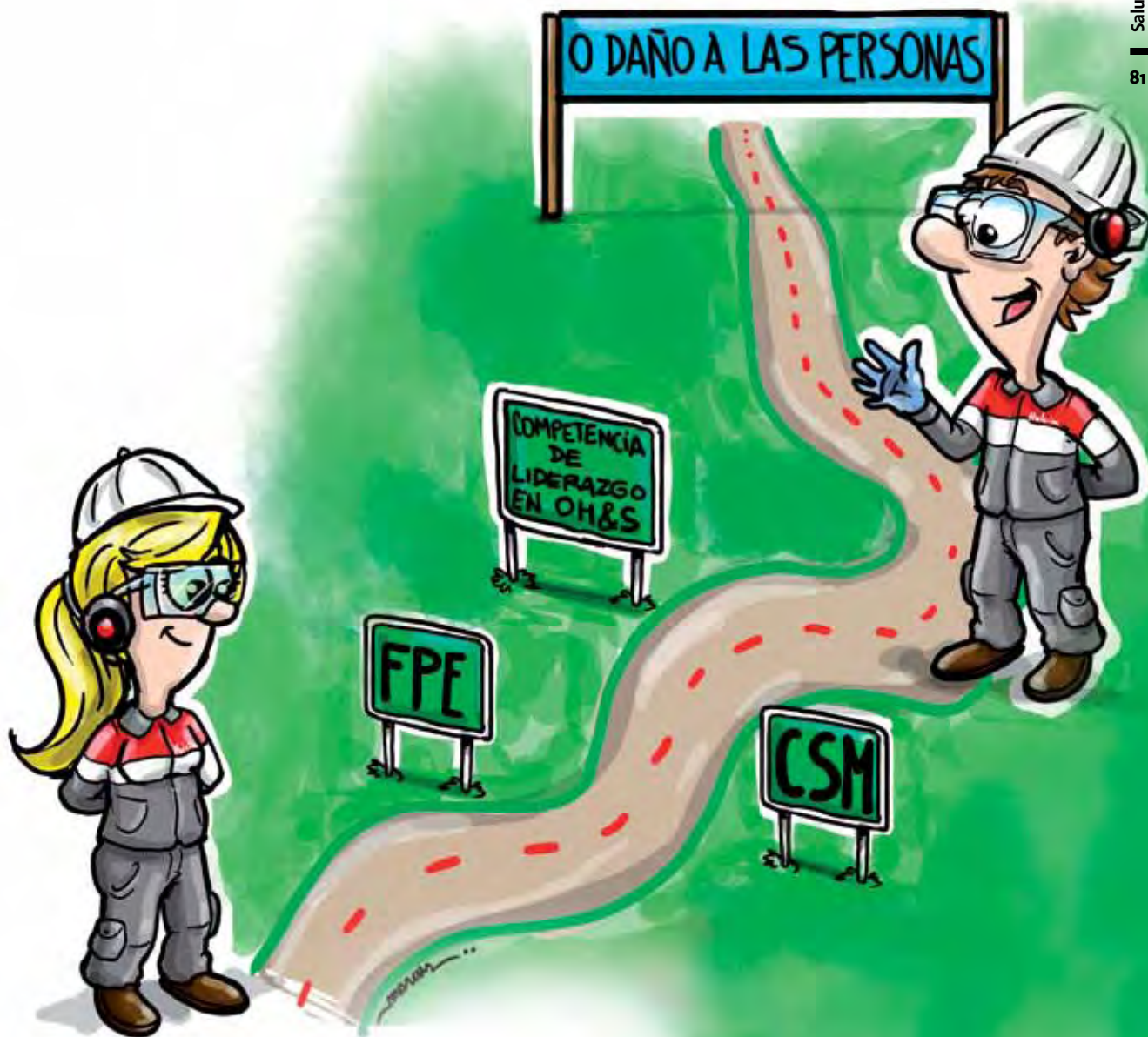
El Sistema de **Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OH&S)**, por sus siglas en inglés); la implementación de las **Directivas de Prevención de Fatalidades (FPEs)**, y la iniciativa “**Pasión por la seguridad**” conforman la estructura de la gestión de la seguridad y salud de las personas para conocer los peligros de la tareas y entender cómo cuidarnos.

## *Directivas de Prevención de fatalidades y de Seguridad de Contratistas*

*Sistema de  
Gestión  
OH&S*



*Iniciativa  
Pasión por la  
Seguridad*



## **Cero daño a las personas**

*Nuestra visión en seguridad, está dirigida a lograr y sostener la meta de cero daño a las personas, mediante la excelencia en la evaluación de todos los riesgos a los que nos exponemos en cada actividad que desarrollamos, asumiendo la responsabilidad por nuestra protección individual así como también por la de los que se encuentran en nuestro entorno.*

## ***Las 5 Reglas Cardinales que son parte de Pasión por la seguridad:***

1. No anular ni interferir con ninguna medida de seguridad ni permitir que nadie lo haga.
2. Se deben cumplir en todo momento las normas sobre el uso de los Elementos de Protección Personal (Personal Protection Equipment, PPE) correspondientes a cada tarea.
3. Se deben respetar en todo momento los Procedimientos de Aislación y Bloqueo.
4. Está prohibido trabajar bajo los efectos del alcohol o las drogas.
5. Se deben reportar todas las lesiones y los incidentes ocurridos.

## **Pasión por la seguridad**

Es el Plan de Acción de Salud y Seguridad Corporativo (OH&S), describe los distintos objetivos, actividades y tareas que apuntan a la mejora continua de nuestro desempeño en cuanto a la seguridad:

- **Establecer la Cultura**
- **Manejar la Responsabilidad**
- **Movilizar a la Gente**
- **Manejar el Desempeño**



*Aumentamos la  
representación de  
nuestros colaboradores  
en el COMITÉ OH&S*



# Elementos de **prevención** de fatalidades “FPE”

Los FPE son estándares o guías que ha elaborado Holcim para reforzar los aspectos de nuestro trabajo que más fatalidades han causado en el Grupo Holcim, durante los últimos años.

El propósito de los FPE es asegurar que en nuestras tareas diarias, donde exista algún riesgo de lesiones, éste sea efectivamente manejado y controlado. Se logra determinando las fuentes del riesgo, con potencial para ocasionar lesiones serias o fatales y definiendo de qué manera se controlará.

Su implementación nos aporta:

- Procedimientos unificados.
- Responsabilidades definidas.
- Capacitaciones, entrenamientos y certificaciones.
- Relevamientos de Instalaciones versus Planes de Mejora.
- Homologación de elementos, dispositivos, herramientas, instrumental, etc.

2012	
<b>Total Hs de Capacitación OH&amp;S</b>	<b>35.247</b>
Hs Propias	17.254
Hs de Terceros	23.186
2013	
<b>Total Hs de Capacitación OH&amp;S</b>	<b>31.495</b>
Hs Propias	15.417
Hs de Terceros	20.718

**En 2012 se realizaron nueve minicharlas para todos los colaboradores.** Se compartieron conocimientos teóricos y se profundizó en las prácticas. Cada colaborador, además, contó con material impreso de apoyo y se colocaron afiches que reforzaron los contenidos. Los temas abordados fueron seguridad vehicular, trabajo en altura, aislamiento y bloqueo, fatiga y seguridad en contratistas. La meta a diciembre era superar el Nivel 1 de Holcim con temas que se evaluaban para las certificaciones ISO (FPE

## Elementos de Prevención de Fatalidades - FPE

- Aislamiento y bloqueo
- Trabajo en altura
- Protección de máquinas
- Seguridad eléctrica
- Seguridad vehicular y de tránsito
- Levantamiento y soporte de cargas
- Espacios confinados
- Trabajo en caliente
- Manejo y uso de explosivos
- Excavaciones
- Trabajo en canteras
- Sustancias peligrosas/AFR
- Seguridad en rieles
- Trabajos próximos al agua

REPRESENTACIÓN DEL

100%

de nuestros  
colaboradores en  
el **Comité de OH&S**  
de la Compañía

#1,2, 3 y CSM). Finalizada la actividad anual se difundió un video con un mensaje del CEO informando los resultados del año.

**En 2013, se realizaron cuatro minicharlas: se informaron los resultados alcanzados** en el Nivel 1, los objetivos, actividades, y modelo de competencias de OH&S, se difundió video global sobre resultados e indicadores, y el 13 de diciembre comenzamos a comunicar los Alertas. Desde esa fecha al 31, se difundieron seis Alertas.



# Un lugar seguro para trabajar

Con el objetivo de revertir la situación se está haciendo foco en el trabajo con liderazgo, en el comportamiento seguro y la seguridad bajo el concepto de que la **“seguridad no es solamente una prioridad, es una condición previa para operar”**.

Se apunta a continuar con el concepto de **“volver a lo primero, a lo básico”**, definiendo el cómo llegar a la meta de cero daño a las personas a través de la Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos.

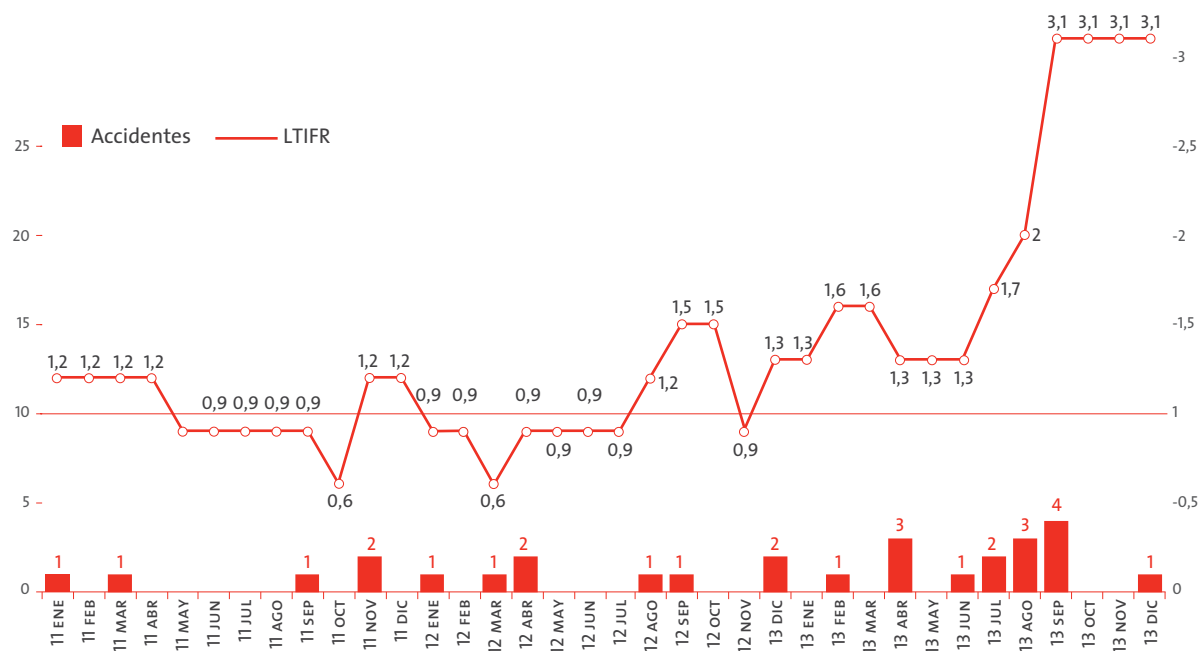
Número de incidentes y observaciones reportados en el período

	Incidentes	Observaciones
2012	1.806	16.344
2013	1.887	14.860

Días sin accidentes al 31 de diciembre de 2013

Planta	Días sin accidentes
ECOBLEND	2.406
PÉTREOS	2.045
RMX CÓRDOBA	815
RMX POSADAS	1.884
PUESTO VIEJO	944

## Evolución Indicadores 2011-2014



# Directiva para la **gestión de salud y seguridad de contratistas (CSM)**

**“Contractor Safety Management”** (CSM por sus siglas en inglés) define los requerimientos mínimos en materia de seguridad que deben cumplir los contratistas que desarrollen algún trabajo para el Grupo Holcim, porque su salud y seguridad también nos interesa.

CSM tiene como objetivo asegurar el desarrollo y la implementación de los procesos adecuados para controlar o minimizar los riesgos asociados con las actividades contratadas. Está estructurada en diferentes etapas bien diferenciadas que buscan hacer un abordaje sistemático de contratos y contratistas.

Su implementación permite prevenir la ocurrencia de fatalidades y de todo tipo de eventos desagradables en el Grupo, contribuye a nuestra meta de cero daño a las personas y asegura que los contratistas ingresen con un nivel de seguridad aceptable desde el comienzo de la relación. También, nos permite conocer de antemano las condiciones técnicas de los servicios, lograr en nuestros contratistas estándares de seguridad alineados a los de nuestra Compañía y colaborar con el desarrollo de nuestros procedimientos.

Fases	Tareas	Responsabilidades
Precalificación de contratistas	Revisión preliminar y aprobación de los mismos	Área de Suministros
Definición del contrato	Especificación del servicio (trabajo a realizar) con definiciones de requerimientos en materia de OH&S	Custodio y supervisor del contrato con soporte del área de OH&S
Revisión preinicial	Validación de licencias y certificaciones requeridas Inspección de equipos y herramientas	
Ejecución y control	Control de aplicación de todas las medidas de seguridad: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de AST y PT (permisos de trabajo)</li> <li>• Determinación de procedimientos de trabajo seguro</li> <li>• Realización de observaciones de seguridad</li> <li>• Control de disponibilidad y uso de EPP</li> <li>• Monitoreos, inspecciones y revisiones de desempeño</li> <li>• Realización de auditorías</li> </ul>	
Entrega y aceptación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinación del cumplimiento o no de la calidad</li> <li>• Aceptación del servicio</li> </ul>	
Cierre y revisión	Evaluación final del servicio que determina si deben ser incluidos como contratistas aprobados	

*En Holcim la seguridad es mucho más que una prioridad: es una condición determinante y previa para trabajar.*

*Para lograr este objetivo, brindamos herramientas y procedimientos para trabajar de manera segura, concientizamos a todos los integrantes de la compañía para que los pongan en práctica.*

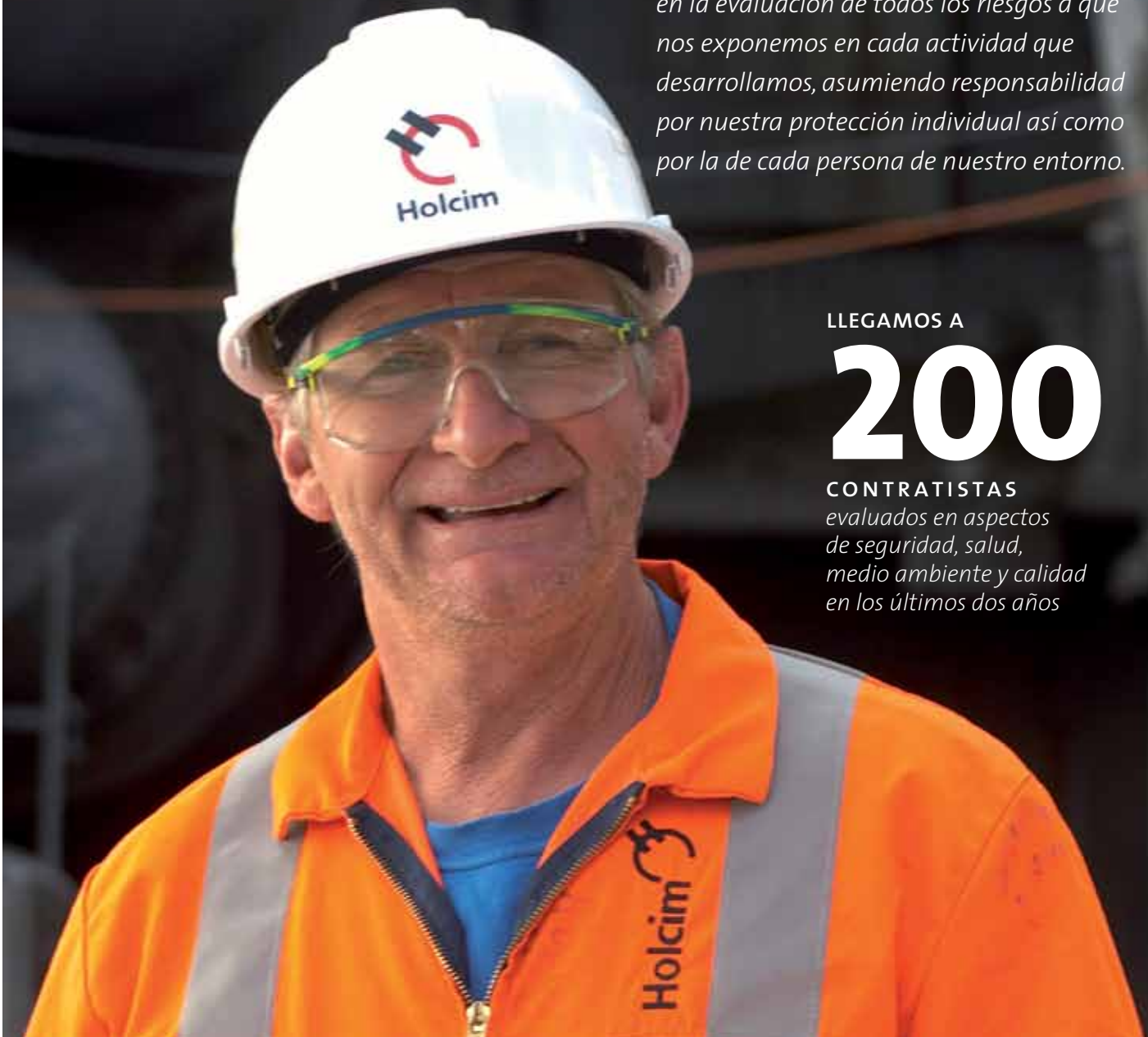
*Nos proponemos sostener la meta cero daño a las personas mediante la excelencia en la evaluación de todos los riesgos a que nos exponemos en cada actividad que desarrollamos, asumiendo responsabilidad por nuestra protección individual así como por la de cada persona de nuestro entorno.*

LLEGAMOS A

**200**

CONTRATISTAS

*evaluados en aspectos de seguridad, salud, medio ambiente y calidad en los últimos dos años*



# Programa de Mejoramiento de la Seguridad Vial (Road Safety Program)

Estadísticas de la Organización Mundial de la Salud muestran que los accidentes de tráfico serán la quinta causa de muerte en 2030. En Argentina no se logra bajar de 7.000 el número de fatalidades anuales y el último año alcanzó a casi 8.000 víctimas fatales (Fuente: [www.luchemos.org](http://www.luchemos.org)).

Se espera que el impacto sobre la seguridad vial aumente en las empresas y la sociedad. La industria del cemento no está ajena a estas tendencias. En el Grupo Holcim, América y Asia suman el 80% de todos los accidentes mortales registrados. India, Brasil, Indonesia, México y Tailandia han contribuido a casi el 60% de ellos.

Con estos datos en mente y como base para trabajos futuros, se desarrolló el **Programa de Mejoramiento de la Seguridad Vial (Road Safety Program)**, que se ocupa de las cuestiones y asuntos relacionados a la seguridad vial del Grupo para reducir el número de accidentes de tráfico mortales en el futuro, en línea con nuestro objetivo a largo plazo de cero daño. Se aplica a:

- Todas las actividades de cemento y no de cemento (agregados, concreto, asfalto, AFR, la construcción, etc.).
- Todos los vehículos de la empresa y los conductores incluidos los contratistas especializados.
- Todas las empresas y los vehículos subcontratistas y los conductores que operan en las carreteras de la empresa y dentro de nuestras instalaciones.
- Los contratistas y vehículos subcontratistas y los conductores que operan en la vía pública y en las zonas comunes en negocios de la compañía.

Su implementación parte de una evaluación comparativa desarrollada en siete grandes pilares que hacen a la seguridad vial.

La prueba piloto del programa se hizo en el área de Logística a partir de julio de 2013, donde participaron 600 choferes. Durante 2014, el programa se implementará para todo el público interno y externo.

## Pilares de la Seguridad Vial



# La Estación, pensada para vos

---

Los transportistas son los responsables de la logística de todos los productos de Holcim. Conforman un grupo de alta interacción con la Compañía, pero que no guarda relación de dependencia con la misma. Sin embargo, son uno de los objetivos más importantes a la hora de gestionar comportamientos de seguridad hacia la sociedad.

Los choferes permanecen en los camiones durante periodos extremadamente largos. Ellos mismos le otorgan escasa importancia a su salud, seguridad y bienestar. Si logramos que se cuiden y trabajen con más calidad de vida, serán menos vulnerables a sufrir incidentes y accidentes en las rutas.

Es por eso que decidimos emprender acciones preventivas exclusivas para estos actores fundamentales de muchos de nuestros procesos cotidianos.

Así, desarrollamos una acción para promover buenas prácticas de seguridad, salud y calidad de vida, en torno a los ejes Control de salud, Seguridad Vial y Reducción de Fatiga. También, ofrecimos un servicio diferenciador que permitió afianzar la relación con ellos, ya que son intermediarios y voceros de la marca ante nuestros clientes (distribuidores, industriales, constructoras y hormigoneras); y al mismo tiempo contribuimos a posicionarnos como referentes de seguridad en la industria.

La acción consistió en crear un espacio para transmitir los valores de la marca en cuanto a seguridad, salud y calidad de vida.

Durante tres semanas, se montaron tres carpas o estaciones temáticas en el ingreso a la Planta Malagueño, que el transportista debía recorrer para interactuar con diferentes acciones y recibir información relacionada con los ejes globales de la acción. Allí se registraron los datos de

los participantes para generar un vínculo de relacionamiento a futuro.

El objetivo fue que 600 choferes pasaran por las tres estaciones que implementamos.

## **Estación: # 1 Porque tu salud importa**

Se los invitaba a realizarse un examen médico de rutina. Se montó un consultorio de medicina general y allí una enfermera recibió a los transportistas y les realizó controles de presión arterial, temperatura, peso, entre otros. En caso de encontrar alguna anomalía se les aconsejaba qué hacer y, si era necesario, volver a pasar por la estación unos días después para realizar nuevamente el control.

## **Estación: # 2 Porque tu seguridad importa**

El objetivo de esta estación fue reforzar conocimientos relacionados con normas de tránsito a través de un ping pong de preguntas y respuestas. Los transportistas ingresaban luego a un simulador de manejo donde cumplían una prueba en pista de obstáculos. El simulador actuaba como herramienta lúdico-pedagógica para detectar maniobras habituales de manejo que pueden mejorarse, para esto se les comentaba cuándo una acción no era correcta y se les brindaba información para mejorarla.

## **Estación: # 3 Porque tu bienestar importa**

Esta acción apuntaba a concientizar a los choferes sobre la importancia del cuidado de su salud, la seguridad vial y el bienestar general respecto a la alimentación y horas de descanso.

Los resultados fueron excelentes y la participación tuvo una alta aceptación ya que un mismo chofer asistió más de una vez a las estaciones. Principalmente a la Estación #1 porque el control médico les resultó interesante.



El 100% de los que se involucraron respondió que la experiencia le resultó de mucha utilidad.

La acción se comunicó a través de mailings a las empresas transportistas dando a conocer que los conductores de sus camiones iban a participar de esta iniciativa. También se difundió entre nuestros clientes distribuidores y se publicó en la revista "El Buen Vecino".

**Nuestra campaña "La Estación, pensada para vos" obtuvo el PREMIO EIKON DE ORO de la primera edición del interior del país en la categoría Marketing Social.**

El jurado, compuesto por reconocidos profesionales de Córdoba y Buenos Aires, ponderó el caso como un "excelente trabajo para la cadena de valor de la empresa" y resaltó la importancia que tienen este tipo de acciones para la construcción de empresas más sustentables.

Los premios EIKON se entregan desde 1998 por la revista Imagen. En 2013 se realizó la primera edición del interior del país junto al Círculo de Profesionales de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas con el objetivo de continuar el trabajo de posicionamiento y valoración de la profesión.

*El objetivo para el 2014 es que la acción recorra el resto de nuestras plantas de cemento.*

*"Me sentí tomado en cuenta y no sólo un número de chofer".*

*"Me gustó que se preocupen por concienciar a los choferes en una acción de esta calidad".*

# 458

TRANSPORTISTAS se presentaron en despacho durante el período de implementación

# 231

TRANSPORTISTAS experimentaron la acción



MÁS DEL

# 50%

de los choferes de la planta pasaron por las estaciones

*Nos esforzamos por  
construir relaciones  
sostenibles con clientes  
y proveedores.*

# Relaciones con **Cientes y Proveedores**

Gestión de proveedores y <b>creación de valor</b>	<b>92</b>
Toda una organización <b>orientada al cliente</b>	<b>98</b>





# Gestión de proveedores y creación de valor

En calidad de signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas, incorporamos en nuestros pliegos de contratación de servicios de terceros, cláusulas referidas a condiciones de trabajo formal de empleados, provisión de lugares y elementos trabajo saludables y seguros, medios de protección y cuidado físico y psíquico, respuesta ante reclamos, seguros de riesgos de trabajo, cumplimiento de los derechos de los trabajadores,

de la normativa ambiental y el compromiso de mejorar la calidad de vida de las comunidades donde desarrollan sus actividades.

La gestión de la cadena de suministros tiene el norte puesto en el cumplimiento de las políticas de Creación de Valor en un Ambiente Competitivo y un óptimo desempeño en salud y seguridad ocupacional (OH&S).

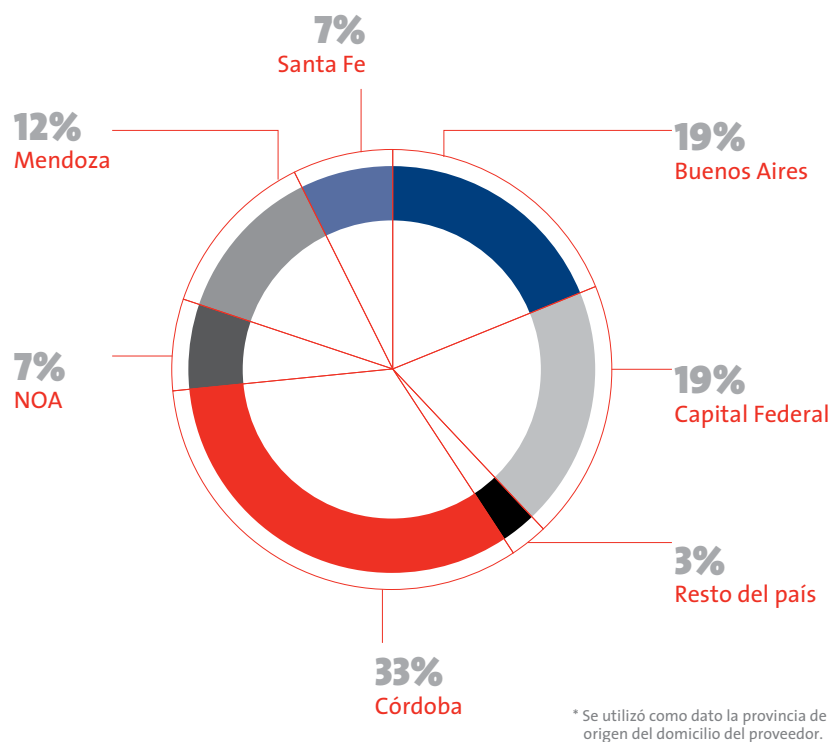
## Descripción de nuestra cadena de suministros



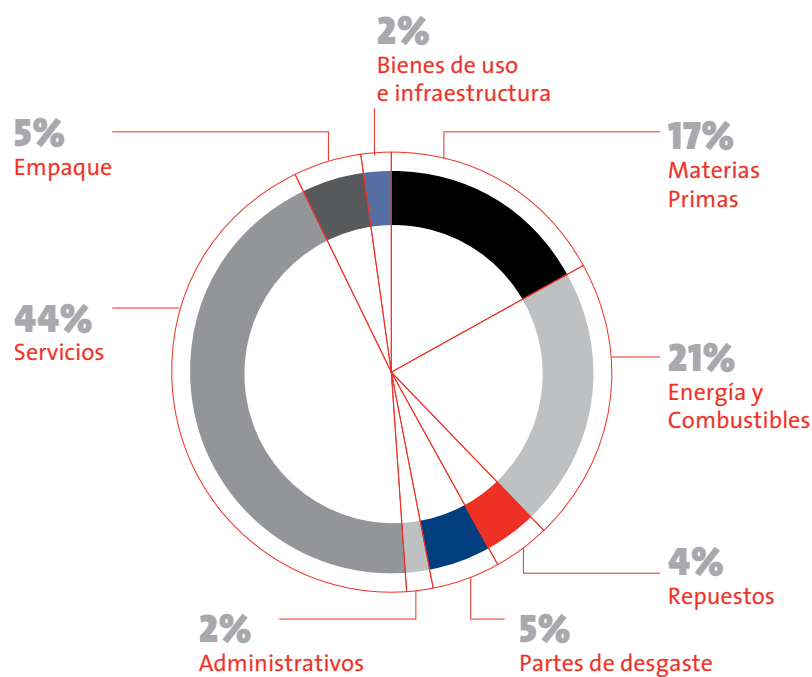
### Proveedores y Contratistas

1. Materias primas (yeso, puzolana, fluorita, etc.)
2. Energía y combustibles
3. Repuestos de mantenimiento
4. Partes de desgaste y consumibles (materiales que se gastan regularmente en el proceso)
5. Administrativos (librería, papel, informática, etc.)
6. Servicios
7. Productos para empaque
8. Bienes de uso e infraestructura

## Distribución de proveedores activos\*



## Porcentaje del gasto total por rubro



CONTAMOS CON


# 1.711

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS  
que proveen materiales y servicios

# 90%

SON DE ORIGEN NACIONAL



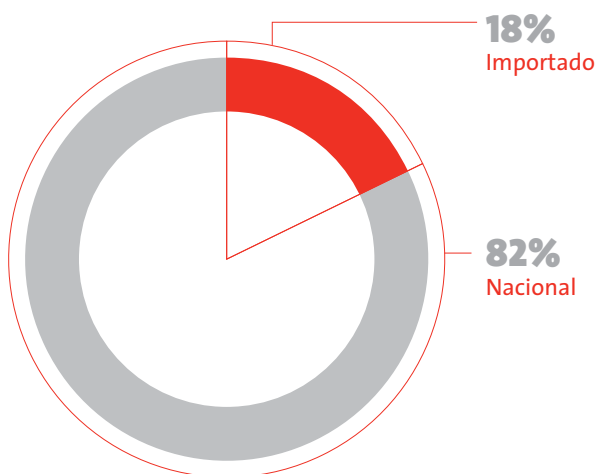
A close-up photograph of a construction worker wearing a grey uniform, pouring wet concrete from a metal shovel into a dark, heavy-duty metal mold. The mold is clamped shut with a wing nut. The background is blurred, showing the worker's torso and arm. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the concrete and the metallic surfaces.

**82%**

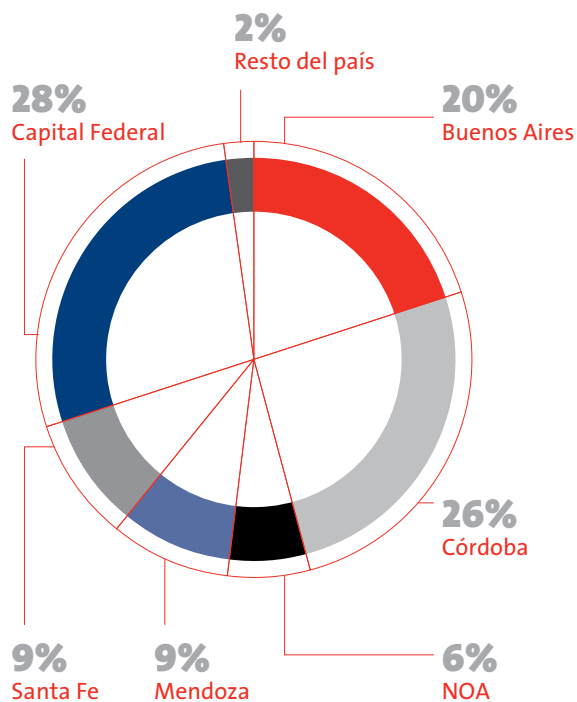
*de la compra que efectuamos  
es nacional.*

Nuestro aporte a la economía nacional es significativo ya que el **82% de nuestras compras es de origen nacional y sólo un 18% importada**. También, el impacto indirecto en las comunidades próximas a las plantas industriales es importante, ya que el **10% del gasto nacional (266 millones de pesos en los dos años) lo hacemos a proveedores locales** del Ejido Municipal de Malagueño, Las Heras, Depto. El Carmen (Puesto Viejo) y la zona de Campana Zárate. Este último punto explica el interés manifestado por las comunidades locales en la calidad de la relación que mantiene la empresa con sus proveedores y clientes. También explica el impacto que tiene la actividad de la empresa en el desarrollo local. Esto ha llevado a que ambos temas formen parte de la matriz de sustentabilidad de la compañía.

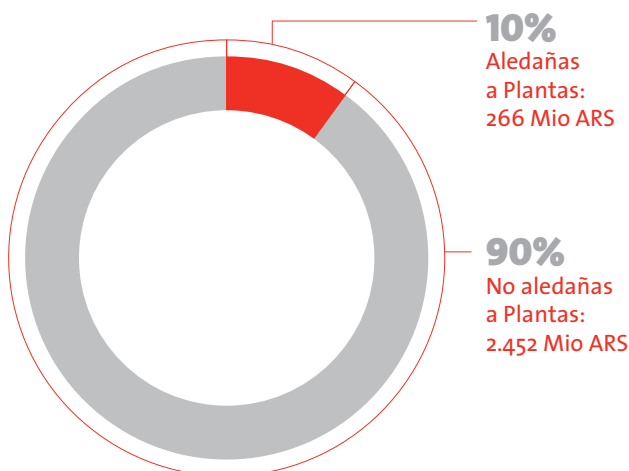
### Compra Nacional vs. Importada



### Porcentaje del gasto nacional según ubicación de los proveedores\*



### Porcentaje del gasto nacional según la localidad de los proveedores





## ***Cr**riterios de **evaluación***

---

1. Seguridad y salud ocupacional
2. Condiciones laborales
3. Libertad de asociación
4. Trabajos forzados
5. Trabajo infantil
6. No discriminación
7. Cumplimiento legal medioambiental
8. Gestión del impacto en el medio ambiente
9. Soborno y corrupción

## **Evaluación de proveedores**

**Evaluamos** a nuestros **contratistas y transportistas** en todo lo que atañe a los requisitos legales en materia laboral, vigentes en el país. Esto **incluye aspectos de seguridad e higiene, seguridad social, condiciones laborales y cobertura de riesgos del trabajo**. También engloba el **cuidado del medio ambiente**. Nos interesa conocer sus sistemas de gestión medioambiental. Lo hacemos a través de las siguientes herramientas:

- **Gestión de la Seguridad de Contratistas** (Contractor Safety Management), en implementación desde 2011, busca contribuir a la seguridad de nuestros contratistas, promover la concientización en sus organizaciones y seleccionar a aquellos más seguros.
- **Evaluación de riesgos de las terceras partes** alineada a la directiva Anti Corrupción y Soborno, tiene como meta que Holcim se asocie con terceros que estén en línea con el Código de Conducta.
- **Todos los proveedores** completan una declaración jurada referida al respeto de criterios de Derechos Humanos al momento de dar un alta.
- En el futuro cercano, debemos ampliar nuestro foco a todos nuestros proveedores y todos los aspectos que suman a la sustentabilidad, mediante la iniciativa de **Compras Sustentables (SPI)** que extiende el universo de análisis a todos nuestros proveedores a partir de 2014, basándose en tres aspectos principales:
  - Obtener bienes y servicios sustentables.
  - Trabajar con los proveedores para crear valor en sus negocios y en sus comunidades.
  - Gestionar los riesgos de la cadena de valor (seguridad, salud, ambiente).

## Precalificación: seguridad e higiene, calidad y sistemas de gestión ambiental

El área de Gestión de Seguridad de Contratistas, está ejecutando desde el 2012 un proceso de evaluación y mejora de los sistemas de **gestión ambiental, seguridad e higiene y calidad de nuestros contratistas y transportistas.**

Además de los requisitos legales, diagnosticamos a los contratistas en su autogestión en estos tres aspectos y, si no alcanzan un mínimo establecido en su desarrollo, se acuerdan planes de mejora para alcanzar un nivel aceptable en su gestión.

Evaluamos el cumplimiento legal de nuestros contratistas para con su personal.

Prácticas y/o criterios de evaluación	N° proveedores evaluados		N° con impactos negativos detectados	N° con los cuales se han acordado mejoras post evaluación	% proveedores con los que se finalizó la relación luego de la evaluación social
	2012	2013			
Prácticas Laborales	192	262	59	103	11
Criterios Ambientales	58	137	128	103	11

### Evaluación de nuevos proveedores

Nuevos proveedores con los que se ha sopesado iniciar una relación	N°	% Evaluados sobre prácticas laborales	% Evaluados con criterios ambientales
2012	47	23,40%	12,77%
2013	24	37,50%	16,67%

## Resultados y perspectivas

- Además de la calificación del contratista, se realizan gestiones internas que apuntan a que se conozcan los riesgos y la forma de mitigarlos, afianzando la comunicación con nuestros contratistas.
- Esta experiencia será útil en 2014 para trasladar las buenas prácticas llevadas a cabo a todos los proveedores.
- Se ha comenzado a implementar desde 2013 la iniciativa de **Compras Inclusivas**, que tiene el objetivo de generar: inclusión laboral para poblaciones excluidas del mercado tradicional (personas con discapacidades, jóvenes en situación de riesgo, minorías étnicas, etc.); ingresos sustentables para artesanos, pequeños agricultores y productores locales de bajos ingresos; y calidad de vida de personas.

*La directiva de Gestión de Seguridad de Contratistas ha tomado impulso en el periodo reportado logrando evaluar a 200 contratistas, en aspectos de seguridad, salud, medio ambiente y calidad.*



# Toda una organización orientada al cliente

Nos focalizamos en el cliente,  
sus necesidades y satisfacción

2013 marcó un cambio de paradigma en la orientación de la empresa: dejamos de enfocarnos solo en el producto para hacerlo principalmente en nuestro cliente, sus necesidades y su satisfacción.

Este cambio nos ubicó frente a un nuevo desafío, hacer de Holcim Argentina una organización orientada al cliente en todas sus actividades, en búsqueda del Customer Excellence.

**Creamos un valor distintivo para nuestros clientes con productos y servicios diferenciados y una experiencia superior, que suma valor a ambos.**

Para trabajar en el Customer Excellence, elegimos un sistema que se denomina **Net Promoter Score (NPS)**, que es una manera de trabajar, una filosofía de la Compañía en pos de la lealtad de los clientes hacia nosotros. En su aplicación (más de tres años), comprendimos que el NPS no sólo es un indicador de lealtad sino también el “termómetro sensible” de la percepción de nuestros clientes entre lo esperado y lo recibido. A su vez el cliente

aprehendió a ver el NPS como su canal para manifestar inquietudes, necesidades y áreas de mejora. Y desde Holcim aprovechamos el feed back recibido para mejorar internamente; y mediante diferentes acciones, buscamos re diseñar procesos internos, dar respuesta a los requerimientos y generar soluciones sobre problemas concretos planteados por nuestros clientes.

*“El NPS es un catalizador del cambio, una transformación del foco: de la planta para el cliente. Holcim tiene un nuevo enfoque y todos somos agentes del cambio, responsables de que la voz del cliente llegue a todos los rincones de la organización”.*

**José Cantillana,**  
CEO de Holcim (Argentina) S.A.

*Procuramos los más altos estándares de  
satisfacción del cliente en nuestra industria,  
a través de productos y servicios innovadores.*



## *Nuevo paradigma:* **Cambiar el foco**

*De Productos  
y Costos*



*A clientes y  
sus necesidades*



*Para mejorar la valoración del  
cliente hacia la marca*

## Brigadas en obras

Las brigadas Holcim son acciones de marketing destinadas a nuestros clientes “albañiles”.

Las mismas tienen por objetivo visitar a los albañiles en su lugar de trabajo: “la obra” para brindarle asesoramiento, entrenamiento y capacitación. Y de esta manera lograr reconocimiento de marca en los albañiles, transmitir uso y aplicación de los productos Holcim y difundir los valores de seguridad. De esta manera damos un valor agregado a nuestros clientes corralones, pudiendo llegar a el segmento albañiles.

Las brigadas recorren todos nuestros mercados durante el año.

DURANTE EL 2013

VISITAMOS MÁS DE

**1.100** obras

PRESTAMOS SERVICIO A

**200** clientes  
*en todo el país*

CONTACTAMOS A MÁS DE

**9.000** albañiles

## Ciclo de Charlas Constructivas

También en el marco del Customer Excellence, desde hace 2 años organizamos el Ciclo de Charlas Constructivas, cuyo objetivo es brindar un valor agregado a nuestros Clientes del canal Constructoras, de esta manera pensamos en una actividad que a través de temáticas económico/políticas brinde herramientas para la toma de decisiones a los empresarios de la construcción.

## Equipos Grandes en Pasión:

**Los sueños también se construyen.**

Por primera vez Holcim lanzó una campaña publicitaria regional para toda Latinoamérica, que vincula los valores de la marca como fortaleza, desempeño y pasión al mundo del fútbol.

Se apuntó a personas que sueñan y construyen su casa a lo largo de su vida. Su fortaleza es la pasión con la que hacen las cosas. Esta pasión es la que comparten Holcim, el fútbol y las personas que construyen.

El lazo de unión entre el cemento y el fútbol fue una historia, la historia de los equipos de fútbol de Latinoamérica. Son historias de pasión; de sus jugadores, de sus hinchas, de la gente que ayuda a construir el club como lo hace con su casa. Son muchos los equipos de fútbol en Latinoamérica que poseen instalaciones pequeñas y que sólo subsisten gracias a la pasión de sus hinchas. Son “Equipos Grandes en Pasión”. Por eso, en cada país donde Holcim está presente se seleccionó a un “Equipo Grande en Pasión” al que se le construyó una tribuna de cemento Holcim.

Esta campaña fue diseñada y producida completamente en Argentina, buscando traspasar la pantalla y convertirse en una realidad para la comunidad de donde ese equipo pertenece.

**5500** EQUIPOS  
*inscritos en Latinoamérica*

**EQUIPOS 2250**  
*inscritos en Argentina*

MÁS DE

**400** clientes  
*han participado de este espacio de relacionamiento*

## Actividades de fortalecimiento y desarrollo con Red Minetti

La Red Minetti es una iniciativa del Grupo Holcim orientada a fortalecer minoristas de venta de productos y servicios para la construcción.

Con 360 puntos de venta en todo el país, la propuesta brinda herramientas para la profesionalización, de los servicios asociados y la unificación de la imagen, aunque manteniendo los nombres originales de los comercios.

Participando de la Red, los pequeños comerciantes pueden ofrecer una imagen fácilmente identificable y un excelente estándar de servicio, asegurando la disponibilidad de todos los productos y prestaciones que necesitan sus clientes al momento de construir, remodelar o modificar sus viviendas o comercios.

## Premiamos el esfuerzo

“**Carrera al éxito**” es una propuesta que recompensa el uso de las herramientas de Red Minetti.

Se trata de un programa de incentivos destinado a promover una conducta comercial y la alineación de los corralones con la filosofía y los objetivos de Red Minetti.

Tuvimos más de 170 corralones participando activamente con las herramientas Red Minetti.

Más \$40.000.000 en operaciones del Club de Ventas y más de 60 proveedores formando parte del programa.

15 corralones fueron premiados para viajar a Brasil, junto con un grupo de Holcim, que incluía personas de CMA, Fuerza de Ventas, Jefes Regionales y Gerentes.

## Programa de Gestión de Corralones de Materiales de Construcción

**Un aprendizaje a medida para aquellos empresarios que conducen su propia empresa familiar.**

La gran diferencia entre una empresa exitosa y otra que no lo es, radica en las capacidades de gestión de quienes la conducen. Esto es muy importante para las Pymes, que enfrentan el desafío de ser competitivas y sustentables en un contexto de negocios cada vez más exigente.

Para ayudarlos, en Holcim propusimos una experiencia de aprendizaje diseñada a medida de las necesidades del empresario que conduce corralones, brindándole, en un lenguaje claro y práctico, herramientas para la gestión de su empresa. El programa fue diseñado con un enfoque práctico, para facilitar la aplicación de sus contenidos a la realidad del participante.

Se desarrolló en cinco reuniones de ocho horas de duración en las cuales se discutieron casos concretos. El instructor aportó la base instrumental y el soporte conceptual que permite una aplicación práctica, mientras que los participantes contribuyeron su propia experiencia en beneficio del grupo.

**Ejes temáticos:** 1) El desafío de comprender el negocio. 2) La venta en el corralón. 3) Las finanzas del corralón. 4) La empresa Pyme de familia. 5) Actividad de aplicación: juego de negocios.

Fue dictado por el Instituto Universitario ESEADE y en total participaron 85 personas en todo el país.

*Trabajamos fuertemente  
en potenciar las  
relaciones existentes  
en las comunidades  
y en empoderar a las  
organizaciones.*

# Inversión Social

Comprometidos con la **construcción de una  
sociedad sostenible**

104

**Alianzas** estratégicas

105

**Fundación Holcim Argentina.** Nuevos focos de intervención:

Hábitat | Generación de Ingresos | Educación

106









# Comprometidos con la **construcción** de una **sociedad** **sostenible**

En noviembre de 2012, y en el marco del proceso de integración a Holcim Argentina, la Fundación Minetti adoptó el nombre de Fundación Holcim Argentina. La nueva denominación es un reconocimiento a la excelente labor de la Fundación en sus 25 años promoviendo la inversión social privada en la Argentina, y ratifica nuestro compromiso con el desarrollo social sostenible.

La Fundación es, desde 1987, la responsable de ejecutar la Política y estrategia de involucramiento comunitario de Holcim Argentina. A través de ella, se promueve el desarrollo de la ciudadanía y el acceso a mejor calidad de vida de los habitantes de las comunidades donde nuestra Empresa está presente. Con esta meta, en los últimos años asumimos el desafío de enfocar nuestras estrategias de actuación hacia el involucramiento y el trabajo en redes con actores locales, tanto públicos como privados.

En la actualidad, trabajamos fuertemente en potenciar las relaciones existentes en las comunidades y empoderar a las organizaciones a través de la capacitación, asistencia técnica y generación de nuevos espacios de articulación con el objeto de optimizar recursos, compartir información, intercambiar experiencias y potenciar resultados.

# Alianzas estratégicas

A través de la Fundación Holcim Argentina, hemos establecido alianzas con diferentes socios para el desarrollo de los programas:



## GRUPO DE FUNDACIONES Y EMPRESAS (GDfE)

Asociación civil sin fines de lucro creada en 1995 por fundaciones donantes de la Argentina, con el fin de promover y profesionalizar las iniciativas de inversión social privada que buscan fines de bien público, e incentivar el ejercicio de la responsabilidad social en las comunidades. Está integrada por 30 fundaciones y empresas de nuestro país.

[www.gdfe.org.ar](http://www.gdfe.org.ar)



## FORO PERMANENTE PARA LA EDUCACIÓN TÉCNICA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA (FOPET)

Se constituye como un espacio de diálogo entre organizaciones de la sociedad interesadas en que la misma cuente con una Educación técnica pertinente para sus demandas actuales y futuras.

El foro se creó en noviembre de 2006, conformado por más de 20 entidades gremiales empresarias, del sector productivo y de servicios, entidades sindicales, entidades profesionales y de la sociedad civil y universitarias.



## REDEAMÉRICA

Es una red temática que nace en el 2002 con el apoyo de Fundación Interamericana (IAF). Hoy cuenta con más de 70 organizaciones de origen empresarial que hacen inversión social privada en 11 países de América Latina.

Su estrategia es hacer del Desarrollo de Base un elemento clave en la reducción de la pobreza, la inclusión y la profundización de la democracia.

La red articula esfuerzos de fundaciones y organizaciones empresariales que están interesadas en encontrar nuevas y mejores formas de invertir sus recursos en el desarrollo de las comunidades.

En la Argentina la integran Fundación Arcor, Fundación Loma Negra, Fundación Essen, Fundación Telefónica, y la empresa Shell Capsa que, conjuntamente con Fundación Holcim Argentina, conforman el Nodo Argentino de la Red.

[www.redeamerica.org](http://www.redeamerica.org)

# Fundación Holcim Argentina.

Nuevos focos de intervención: Hábitat | Generación de Ingresos | Educación

Profundizando la integración a la compañía de la Fundación Holcim Argentina, durante 2013 se trabajó en la definición de lineamientos estratégicos alineados con el ejercicio de la responsabilidad social de la empresa en su proyección nacional y,

particularmente, en las comunidades en las que desarrolla su actividad industrial.

Los focos de intervención, surgidos de un amplio proceso participativo de consulta interno,

## Misión

*Comprometidos con la construcción de una sociedad sostenible por una mejor calidad de vida de las personas • grupos • comunidades*

## Declaración de propósito

Canalizar la inversión social de Holcim Argentina y otros recursos en proyectos que promuevan

## Programas 2014-2017

## Educación

## Objetivos

- Promover la calidad de vida y favorecer el desarrollo integral de estudiantes e instituciones educativas, apoyando procesos de aprendizaje que aporten al desarrollo sostenible

- Fortalecimiento de escuelas técnicas en el desarrollo de nuevos conocimientos y tecnologías

## Líneas de trabajo

- Promoción del espíritu emprendedor, el desarrollo de habilidades sociales de los alumnos de las escuelas técnicas en las zonas de influencia de Holcim Argentina
- Creación de espacios de encuentro e intercambio de experiencias educativas a través de la presentación de proyectos de construcción sostenible por parte de estudiantes de escuelas medias técnicas

## Proyectos transversales y proyectos locales

a partir de 2014 estarán centrados en HÁBITAT - GENERACIÓN DE INGRESOS Y COMPRAS INCLUSIVAS - EDUCACIÓN para mejor cumplir su objetivo institucional de “ser agente de cambio e innovación para promover el desarrollo sostenible

participando, desde una posición de liderazgo, del ejercicio de la inversión social privada, en el marco de la responsabilidad social de la empresa en su proyección nacional”.

### **Visión**

*Ser referentes regionales en inversión social privada formando parte de procesos de autogestión donde personas, organizaciones y comunidades construyen una sociedad sostenible.*

*Ser agentes de cambio e innovación para promover el desarrollo sostenible, participando desde una posición de liderazgo del ejercicio de la inversión social privada, en el marco de la responsabilidad social de la empresa en su proyección nacional, acompañando la presencia de la marca en los mercados en donde opere Holcim Argentina.*



La igualdad de oportunidades para el acceso a mejores condiciones de vida



El fortalecimiento de la capacidad de autogestión de personas grupos y comunidades

### **Hábitat**

### **Generación de ingresos y compras inclusivas**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mejorar las condiciones de vida de las familias en las zonas de influencia de Holcim Argentina, a través del cuidado del ambiente y la construcción – material simbólica– de espacios públicos que promuevan una cultura ciudadana</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Contribuir a la inclusión socioeconómica de poblaciones en situación de pobreza, mediante el fortalecimiento de la capacidad de gestión de emprendimientos y su cadena de valor y la promoción de compras y negocios inclusivos, y el desarrollo de proyectos al interior de la empresa</b></li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ambiente:</b> iniciativas que contribuyan a la educación ambiental de los vecinos, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales y energías, articulando acciones de los sectores público, privado y social</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Preparación para el mundo laboral</b></li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Espacios públicos:</b> creación, recuperación, mejora, mediante la autogestión y para su uso como escenario de construcción de ciudadanía</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Apoyo a los procesos de intermediación laboral</b></li> </ul>  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Acompañamiento para el desarrollo de emprendimientos productivos de base comunitaria</b></li> <li>• <b>Incorporación directa o indirecta a la cadena de valor de la empresa y sus proveedores</b></li> </ul>   |

## Resultados 2013 por Programas

	Nº DE PROYECTOS	Nº DE ORGANIZACIONES RESPONSABLES	Nº DE BENEFICIARIOS DIRECTOS	Nº DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS	Nº DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL PROYECTO	Nº DE ALIANZAS CONCRETADAS
<b>PROGRAMA</b>						
PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL (PDL) 2013	32	106	6.176	48.999	138	30
PROGRAMA EN ALIANZAS	26	62	7.843	91.455	153	28
<b>SUB TOTAL PROGRAMAS COMUNITARIOS</b>	<b>58</b>	<b>168</b>	<b>14.019</b>	<b>140.454</b>	<b>291</b>	<b>58</b>
FONDO CONSTRUIR	12	12	7.972	-	-	-
BECAS MAX AMSTUTZ	1	3	21	84	0	1
<b>TOTALES GENERALES</b>	<b>71</b>	<b>183</b>	<b>22.012</b>	<b>104.538</b>	<b>591</b>	<b>59</b>



**58** *proyectos e iniciativas comunitarias*

**14.019** **459**  
PARTICIPANTES DIRECTOS ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS

**2.280** **1.184**  
HORAS DE CAPACITACIÓN PERSONAS CAPACITADAS

**21** *becarios*  
*Max D. Amstutz*

**13.500** *fueron donadas entre 2012 y 2013 entre Holcim (65%) y Fundación Holcim Argentina (35%)*  
BOLSAS DE CEMENTO Y HERCAL

DIÁLOGOS CON PÚBLICOS DE INTERÉS **80**

**159**  
REUNIONES

**408** **PERSONAS**  
*participaron de Espacios de Articulación Comunitarios*

**6**  
LOCALIDADES

DIÁLOGOS CON **80 ACTORES** (PÚBLICOS, PRIVADOS, SOCIEDAD CIVIL), QUE IMPLICARON LA PARTICIPACIÓN DE **280 PERSONAS**

# Metodología y Perfil del Reporte

El Informe de Desarrollo Sostenible cubre el periodo comprendido entre el 01 de enero 2012 y el 31 de diciembre del 2013. Nuestro ciclo de presentación de memorias es Bianual y la edición 2010/2011 fue presentada en agosto de 2013.

Esta es la primera edición en la que incluimos simultáneamente, la Comunicación sobre el Progreso (COP) que da cuenta de nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas del cual somos signatarios.

Para la elaboración del IDS utilizamos la modalidad de conformidad esencial de los Lineamientos de la Guía G4 de Global Reporting Initiative (GRI) y su Suplemento Sectorial para Minería. Su elaboración fue coordinada por la Gerencia Corporativa de Asuntos Institucionales y por la Gerencia de Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación Institucional quienes promovieron a su vez la participación de las distintas gerencias de la empresa en las diferentes áreas de su desarrollo.

La transición a los lineamientos G4 requirió revisar y actualizar los temas materiales a la gestión sustentable. Se hizo mediante consulta al Comité Ejecutivo y mediante el análisis de las expectativas de los públicos de interés surgidas de diálogos realizados en el periodo, de Paneles Comunitarios y encuestas realizadas en el marco del Community Engagement Plan (CEP). Estas instancias contaron con amplia base de participación de más de 120 representantes de comunidades locales, proveedores, empleados y organizaciones comunitarias. Fueron llevadas a cabo en el marco de los programas de Responsabilidad Social Corporativa que desarrollamos a lo largo de 2012 y 2013. En el análisis se tuvo en cuenta el contexto de sostenibilidad en el que se desarrollan las operaciones y los impactos que genera la actividad a nivel económico, social y ambiental.



## **IDS Holcim Argentina 2012 | 2013**

---

### *Asuntos materiales y su relevancia*

---

Información importante para la agenda de sustentabilidad de Holcim Global y Holcim Argentina

Información relevante para los Grupos de Interés Principales

Información experta sobre el impacto económico, social y ambiental del sector

Asuntos materiales para GRI y su suplemento sectorial

---

## El impacto de los asuntos materiales en los principales públicos (cobertura) se muestra en la siguiente tabla

IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES EN LOS PRINCIPALES PÚBLICOS					
Temas materiales para la empresa y relevantes para los grupos de interés	HOLCIM ARG	COMUNIDADES	PUBLICO INTERNO	CLIENTES	PROVEEDORES
ECONÓMICOS					
Gobierno Corporativo y ética en los negocios	Alta 			Alta 	Alta 
Relación con clientes y proveedores	Media 	Media 	Media 	Alta 	Alta 
Impacto económico	Media 	Alta 	Media 	Alta 	Media 
AMBIENTALES					
CO2 y energía	Media 				
Productos ecoeficientes e innovación	Media 		Media 	Media 	
Construcción Sostenible	Media 				
Emisiones a la atmósfera	Media 	Alta 			
Gerenciamiento de recursos y biodiversidad	Media 	Media 			
Residuos y transporte	Media 	Alta 			
Agua	Media 				
SOCIALES					
Salud y seguridad industrial	Alta 	Media 	Alta 		Alta 
Prácticas de empleo y derechos humanos	Media 	Media 	Alta 		Alta 
Compromiso con la comunidad y relaciones con los grupos de interés	Alta 	Alta 	Alta 		Media 

El alcance de cada aspecto material está referido a la Administración Central, las Plantas de Producción de Cemento, de Hormigón Elaborado, de Producción de Pétreos y de Procesamiento de Residuos. Si alguna de estas entidades no estuviera participando con información para alguno de los asuntos materiales, se aclara junto a los respectivos datos. Para el asunto “Compromiso con la comunidad y relaciones con los grupos de interés” incluye también a Fundación Holcim Argentina. A los proveedores se los involucra mediante la gestión de evaluación de asuntos que hacen a prácticas laborales, de seguridad OH&S y ambientales.

# Integración del IDS con los principios del pacto global

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2000)	Guía de GRI	Página del IDS
<b>Principio nº 1.</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional	Subcategoría: Derechos humanos (todos los Aspectos)  Subcategoría: Sociedad Comunidades locales	Pág. 24, 66, 102 a 109
<b>Principio nº 2.</b> Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos	Subcategoría: Derechos humanos (todos los Aspectos)	Pág. 92 a 98
<b>Principio nº 3.</b> Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	G4-11 Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo digno Relaciones entre los trabajadores y la dirección  Subcategoría: Derechos humanos Libertad de asociación y negociación colectiva	Pág. 68 a 78
<b>Principio nº 4.</b> Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio	Subcategoría: Derechos humanos Trabajo forzoso	Pág. 96 a 97
<b>Principio nº 5.</b> Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil	Subcategoría: Derechos humanos Trabajo infantil	Pág. 96 a 97
<b>Principio nº 6.</b> Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación	G4-10 Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo digno (todos los Aspectos)  Subcategoría: Derechos humanos No discriminación	Pág. 68 a 78
<b>Principio nº 7.</b> Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales	Categoría: Medio ambiente (todos los Aspectos)	Pág. 44 a 62
<b>Principio nº 8.</b> Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	Categoría: Medio ambiente (todos los Aspectos)	Pág. 44 a 62
<b>Principio nº 9.</b> Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente	Categoría: Medio ambiente (todos los Aspectos)	Pág. 12 y 13; 17; 44 a 62
<b>Principio nº 10.</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno	Subcategoría: Sociedad Lucha contra la corrupción Política pública	Pág. 26 a 29

# Tabla de indicadores GRI G4 y suplemento sectorial minería

La tabla que se incluye a continuación comprende los indicadores de Global Reporting Initiative (GRI) según los lineamientos de su última versión, la Guía G4, en su opción de “conformidad modalidad esencial” y del Suplemento Sectorial para Minería.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES				
Estrategia y Análisis	Indicador	Página/respuesta	Verificación externa	
			Sí	No
<b>G4-1</b>	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad en la organización y su estrategia	Pág. 5		x
<b>G4-2</b>	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades del impacto del negocio en la sostenibilidad	Pág. 24; 46 a 59		x
<b>Perfil de la organización</b>				
<b>G4-3</b>	Nombre de la organización	Pág. 7		x
<b>G4-4</b>	Marcas, productos y servicios más importantes	Pág. 11 - 16 y 17		x
<b>G4-5</b>	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	Holcim (Argentina) S.A.   Av. Del Libertador N° 6343   Piso 2 Ciudad Autónoma de Buenos Aires		x
<b>G4-6</b>	Número de países en los que opera la organización	Pág. 9 y 10		x
<b>G4-7</b>	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Holcim (Argentina) S.A. es una sociedad anónima abierta, que cotiza en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. A la fecha de emisión del presente informe la estructura accionaria está integrada por: subsidiarias de Holcim Ltd. con 79,61% de las acciones, la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSES) con 11,31% y accionistas minoritarios con 9,08%. La Sociedad es accionista mayoritaria y controlante de Ecoblend S.A., especializada en el acondicionamiento de residuos industriales. El 3 de marzo de 2009, el Directorio aprobó el Convenio Previo de Fusión por Absorción con Hormix S.A. empresa dedicada a la fabricación y comercialización de hormigón elaborado. La fusión fue aprobada por la Comisión Nacional de Valores (CNV), el 23 julio de 2009. El 24 de agosto de 2011, se concretó la adopción de la marca Holcim para todos los productos y servicios que la Compañía brinda en el país. Holcim es una marca registrada de propiedad de Holcim IP Ltd. Ecoblend es una marca registrada, de propiedad de Ecoblend S.A. En su carácter de sociedad anónima abierta que cotiza en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA), y en cumplimiento de la legislación existente, la Empresa comunica periódicamente su desempeño a la Comisión Nacional de Valores (CNV), a la BCBA y al Mercado Abierto Electrónico (MAE), a través de la publicación de sus Estados Contables anuales y trimestrales y de la información de Hechos Relevantes. Mayor información en Información Societaria CVN en el enlace <a href="http://www.holcim.com.ar/nuestra-empresa.html">http://www.holcim.com.ar/nuestra-empresa.html</a>		x











CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES				
Estrategia y Análisis	Indicador	Página/respuesta	Verificación externa	
			Sí	No
G4-8	Mercados servidos	Pág. 10 y 11		x
G4-9	Dimensiones de la organización	Pág. 18 y 19		x
G4-10	Desglose de empleados de la organización	Pág. 78 y 79		x
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	El 54% de los empleados se encuentra comprendido en convenios colectivos. No habiendo diferencias sustanciales en el porcentaje con respecto al IDS anterior (56%)		x
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización	Pág. 92 y 93		x
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, la estructura, propiedad y cadena de valor de la organización	<p>El 2 de marzo de 2012 se concretó el cambio de razón social de Juan Minetti S.A. a Holcim (Argentina) S.A. adoptando esa denominación para todas sus operaciones en el país. La decisión fue aprobada por la Asamblea General de Accionistas de la Empresa el 7 de octubre de 2011, habiendo otorgado su conformidad la Comisión Nacional de Valores el 7 de diciembre del mismo año. La nueva razón social fue inscripta en el Registro Público de Comercio por la Inspección General de Justicia el 2 de marzo de 2012</p> <p>El 28 de noviembre de 2013 la Sociedad implementó un proceso de adecuación de su “Centro Industrial Córdoba”, que comprende sus plantas productivas “Yocsina” y “Malagueño” en dicha provincia. En el marco de tal proceso, la mayor parte de las actividades productivas del Centro Industrial Córdoba pasó a concentrarse en la Planta Malagueño, por lo que en la Planta Yocsina se desarrollan únicamente actividades de molienda y expedición. Como consecuencia de la adecuación mencionada, la Sociedad desactivó definitivamente el horno ubicado en esa última planta y procedió a registrar la desvalorización de los bienes de uso afectados, de conformidad con lo dispuesto en las normas contables vigentes. Esta decisión se tomó en atención a que algunas instalaciones de la Planta Yocsina alcanzaron el límite de su vida útil y su operación no resultaba compatible con los actuales estándares de productividad y eficiencia ambiental que aplica la Sociedad. Implicó la adecuación de la estructura de personal de Planta Yocsina. Se implementó un programa de Retiro Voluntario; la conformación de un Equipo de Servicios de mantenimiento y desmontaje de instalaciones y se transfirieron personas a Planta Malagueño para cubrir vacantes: balance cero despidos</p> <p>El 5 de agosto de 2013, el Directorio de la Sociedad decidió aceptar la oferta recibida de Holcrest S.A.S, con sede en Medellín, Colombia, mediante la cual ésta propuso realizar la exportación de ciertos procesos de negocio que hasta ese momento realizaba personal de Holcim (Argentina) S.A., de manera tal que en adelante sería la compañía oferente la encargada de realizar los mismos a través de un centro de servicios transaccionales</p>		x

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES				
Estrategia y Análisis	Indicador	Página/respuesta	Verificación externa	
			Sí	No
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	Pág. 24		x
G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económicos, sociales y ambientales que la organización suscribe o ha adoptado	Pág. 25		x
G4-16	Principales asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Pág. 25		x
<b>Aspectos materiales identificados y cobertura</b>				
G4-17	Listado de entidades que figuran en los estados financieros consolidadas de la organización y otros documentos equivalentes y las que participan en el Reporte	Los balances de Holcim (Argentina) S.A. pueden consultarse en el siguiente link <a href="http://www.holcim.com.ar/nuestra-empresa/organizacion/informacion-societaria.html">http://www.holcim.com.ar/nuestra-empresa/organizacion/informacion-societaria.html</a>  El presente Reporte no incluye en sus datos a Ecoblend compañía controlada por Holcim (Argentina) S.A.		x
G4-18	Proceso de definición del Contenido del Reporte y la Cobertura de cada Aspecto. Aplicación de los Principios para elaboración de un Reporte	Pág. 100 y 111		x
G4-19	Listado de aspectos materiales identificadores en el proceso de definición del contenido del Reporte	Pág. 41		x
G4-20	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización	Pág. 41 y 111		x
G4-21	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización	Pág. 41 y 111		x
G4-22	Efecto de la re expresión de información de Reportes anteriores y sus causas	En el caso de haberlas se aclaran con la presentación de los datos en el cuerpo del Reporte		x
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	En el caso de haberlos se aclaran con la presentación de los datos en el cuerpo del Reporte		x
<b>Participación de los grupos de interés</b>				
G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización	Pág. 40		x
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Holcim (Argentina) S.A. ha definido como grupos de interés a aquellas personas, grupos de personas, u organizaciones que “son o podrían ser afectadas por las actividades de la Empresa; que pueden influenciar en su actividad; que están interesados en la organización y su desempeño y/o que pueden contribuir o impedir el cumplimiento de los objetivos de la Organización”. Los criterios aplicados para su selección comprenden proximidad, la existencia de obligaciones legales o contractuales con cada uno de ellos, la consideración del impacto de las operaciones sobre cada uno de ellos y la capacidad de influencia que tienen sobre los objetivos del desarrollo sostenible		x

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES				
Estrategia y Análisis	Indicador	Página/respuesta	Verificación externa	
			Sí	No
G4-26	Enfoque adoptado para la inclusión de grupos de interés	Pág. 40; 64 a 67		x
G4-27	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización	Pág. 41		x
<b>Perfil del Reporte</b>				
G4-28	Período cubierto por la información contenida en el Reporte	2012 - 2013		x
G4-29	Fecha del Reporte anterior más reciente	Agosto 2012 - IDS bienio 2010-2011		x
G4-30	Ciclo de presentación de Reportes	Bianual		x
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido	Pág. 132		x
G4-32	Nivel alcanzado, Tabla GRI de Indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte	Pág. 113 a 131		x
G4-33	Política y práctica sobre verificación externa	El presente Reporte no cuenta con verificación externa de los datos que están garantizados por Holcim (Argentina) S.A.		x
<b>Gobierno corporativo</b>				
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Pág. 23		x
G4-39	Funciones del órgano superior de gobierno	Pág. 23		x
G4-48	Comité o cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y asegura que los aspectos materiales estén incluidos en el Reporte	El CEO y el Comité Ejecutivo aprueban la memoria y aseguran que los aspectos materiales relevantes en la gestión de sostenibilidad estén incluidos en el mismo		x
<b>Ética e Integridad</b>				
G4-56	Declaraciones de misión, valores, estándares, códigos de conducta o códigos éticos	Pág. 22		x
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento	Pág. 28 y 29		x
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización	Pág. 28 y 29		x

Referencia:





Estado del Indicador			
Completo	Parcial	No Informa	No material
			

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS								
CATEGORÍA: ECONÓMICA		Estado del Indicador				Página/Respuesta/Razones por omisión	Verificación externa	
							Sí	No
<b>Desempeño económico</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 32 a 36		x
<b>G4-EC1</b>	Valor económico directo generado y distribuido					Pág. 37		x
<b>G4-EC2</b>	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debidos al cambio climático					Para una información detallada consultar las actividades de la organización que a nivel global realiza por cambio climático. Ver la información de Holcim en el sitio de Carbon Disclosure Project (CDP) en <a href="http://www.cdproject.net">www.cdproject.net</a>		x
<b>G4-EC3</b>	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones					La totalidad de las obligaciones de seguridad social se encuentran cubiertas para todos los empleados de Holcim mediante los canales establecidos por la normativa vigente (AFIP, ART, etc.). Adicionalmente la empresa asume a su cargo un seguro de vida personal para la totalidad del personal (en forma adicional al seguro obligatorio). Desde el 13 de junio, existe un Plan de Pensión de adhesión voluntaria, dirigido a los empleados fuera de convenio, con un nivel de adhesión del 32% aproximadamente		x
<b>G4-EC4</b>	Ayudas económicas otorgadas por entes de gobierno					No se recibieron ayudas económicas por parte del gobierno		x

<b>Presencia en el mercado</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 32 a 36; 76		x
<b>G4-EC5</b>	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local por género en los lugares en donde se desarrollan operaciones significativas.	●				La política salarial de Holcim cumple con todas las normativas vigentes relativas a salarios mínimos legales, sin diferenciación de género o región con operaciones significativas		x
<b>G4-EC6</b>	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares en donde se desarrollan operaciones significativas	●				Del total de 17 Gerentes y Directores, 12 son argentinos (70%) y cinco extranjeros (30%). Se considera la operación de Argentina y se incluye a miembros del Comité Ejecutivo y Alta Gerencia		x
<b>Consecuencias económicas indirectas</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 92; 104 a 106		x
<b>G4-EC7</b>	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	●				La empresa invierte en la infraestructura de las comunidades locales mediante el Fondo Construir de la Fundación Holcim y los programas de RSC de la empresa. Se implementa mediante la selección de proyectos presentados por organizaciones no gubernamentales y gubernamentales de las comunidades próximas a las operaciones de Holcim, de diversos sectores tales como educación y salud. En el periodo se donaron más de 13.500 bolsas de cemento y hercal entre Holcim (65%) y Fundación Holcim Argentina (35%).		x
<b>G4-EC8</b>	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	●				Pág. 95;109		x
<b>Prácticas de adquisición</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 92		x
<b>G4-EC9</b>	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	●				Pág. 93		x







**Referencia:**

Estado del Indicador			
Completo	Parcial	No Informa	No material
			

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE		Estado del Indicador				Página/Respuesta/Razones por omisión	Verificación externa	
							Sí	No
Materiales	Enfoque de Gestión					Pág. 50 y 51		X
G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	●				Pág. 50 y 51		X
G4-EN2	Porcentaje de materiales utilizados que son materiales reciclados	●				Pág. 50 y 51 a 53		X
Energía	Enfoque de Gestión					Pág. 52		X
G4-EN3	Consumo energético interno	●				Pág. 52 y 53		X
G4-EN4	Consumo energético externo			⊗		Aún no se cuenta con la información		X
G4-EN5	Intensidad energética	●				Pág. 52		X
G4-EN6	Reducción del consumo energético	●				Pág. 52		X
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	●				Pág.50 a 52		X
Agua	Enfoque de Gestión					Pág. 56		X
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	●				Pág. 57		X
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua			⊗		Aún no se cuenta con la información		X
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada			⊗		Estamos trabajando para contar con la medición, pero aún no está implementado como indicador		X
Biodiversidad	Enfoque de Gestión					Pág. 59		X
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	●				Si bien en las tres canteras/ plantas se está trabajando alineados con la directiva de biodiversidad, la única que se encuentra en una zona muy rica, sensible en biodiversidad, aunque no en área protegida, es Puesto Viejo. Las otras dos no presentan un nivel de riesgo tan elevado.		X
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas derivados de las actividades, productos y los servicios		●			Los impactos más significativos incluyen construcción o utilización de fábricas, minas e infraestructuras de transporte, conversión de áreas. Se cuenta con relevamiento de especies y fauna pero aún se desconoce el dato de su grado de afectación.		x

<b>G4-EN13</b>	Hábitats protegidos o restaurados	●				Pág. 59; 60 y 61  Estado: rehabilitada, en proceso de mantenimiento de la rehabilitación  Metodología utilizada: medición sobre imagen satelital de alta definición		X
<b>G4-EN14</b>	Número de especies incluida en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de la extinción de la especie		●			Se cuenta con los estudios por sitio, pero aún no con el nivel de detalle con la categorización para cada especie		X
<b>MM1</b>	Cantidad de tierra (en propiedad o arrendada, dedicada a actividades productivas o uso extractivo) alterada o rehabilitada	●				Área disturbada 1.117,4 Ha (área minera+planta+acopios)  32.681,98 Ha Área total de Malagueño, Puesto Viejo y Capdeville, que es donde se está gestionando la biodiversidad		X
<b>MM2</b>	Número y porcentaje total de los lugares en los que se ha identificado que se necesitan planes de gestión de la biodiversidad de acuerdo a criterios establecidos, y número (%) de los lugares con planes en ejecución	●				Pág. 60 y 61		X
<b>Emisiones</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 54		X
<b>G4-EN15</b>	Emisiones directas de gases efecto invernadero (Alcance 1)	●				Pág. 55		X
<b>G4-EN16</b>	Emisiones indirectas de gases efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	●				Pág. 55		X
<b>G4-EN17</b>	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)			✗		Aún no se cuenta con la información. Se miden como indirectas las emisiones provenientes de combustión de combustibles para secado de materiales y transporte interno		X
<b>G4-EN18</b>	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	●				Pág. 55		X

**Referencia:**

Estado del Indicador			
Completo	Parcial	No Informa	No material
			

<b>G4-EN19</b>	Reducción de las emisiones de gases efecto invernadero				Pág. 55		X
<b>G4-EN20</b>	Emisiones de sustancias que agotan el ozono				Las emisiones de sustancias que agotan el ozono en nuestro proceso productivo no son significativas. Este indicador por lo tanto no es considerado material		X
<b>G4-EN21</b>	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas				Pág. 54		X
<b>Efluentes y residuos</b>	Enfoque de Gestión				Pág. 58		X
<b>G4-EN22</b>	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino				No hubo vertidos		X
<b>G4-EN23</b>	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento				Pág. 58		X
<b>MM3</b>	Montos totales de sobrecargas, rocas, residuos y lodos y sus riesgos asociados				No contamos con materiales almacenados que, en caso de derrame, puedan ocasionar impactos en el ambiente y/o comunidad		X
<b>G4-EN24</b>	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos				Durante el periodo no se registraron derrames accidentales significativos		X
<b>G4-EN25</b>	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I,II,III y VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente				Pág. 58		X
<b>G4-EN26</b>	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de la biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización				No hay vertidos de masas de agua		X
<b>Productos y servicios</b>	Enfoque de Gestión				Pág. 46 a 49		X
<b>G4-EN27</b>	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios				Pág. 11 a 13; 50 y 51		X

<b>G4-EN28</b>	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que se recuperan al final de su vida útil, desglosado por categoría	●				El 70% del cemento que se despacha es embolsado. Se ha comenzado a trabajar en un proyecto para recuperar las bolsas de cemento vendidas. En el periodo informado aún no se ha implementado		X
<b>Cumplimiento Regulatorio</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 28; 46 y 47; 54		X
<b>G4-EN29</b>	Valor monetario de multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	●				No hay por incumplimiento legal		X
<b>Transporte</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 96		X
<b>G4-EN30</b>	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte de personal.			✗		Aún no se los cuantifica		X
<b>General</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 46 a 48		X
<b>G4-EN31</b>	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	●				Pág. 49		X
<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 96		X
<b>G4-EN32</b>	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	●				Pág. 97		X
<b>G4-EN33</b>	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	●				Pág. 97		X
<b>Mecanismos de reclamación ambiental</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 66 y 67		X
<b>G4-EN34</b>	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismo formales de reclamación	●				En la actualidad, contamos con seis reclamos vigentes de los cuales uno ya cuenta con resolución favorable para la empresa, y otro es un reclamo iniciado por una asociación civil en contra de varias empresas de la ciudad de Campana por la falta de veredas en sus perímetros. El resto, se encuentran a la espera de resolución desde hace mucho tiempo.		X

## Referencia:

## Estado del Indicador

Completo	Parcial	No Informa	No material
			

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL		Estado del Indicador				Página/Respuesta/Razones por omisión	Verificación externa	
							Sí	No
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO								X
Empleo	Enfoque de Gestión					Pág. 70 a 76		X
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosado por grupo etario, sexo y región			✗		No tenemos registro de tasa de contratación y rotación.		X
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	●				Todos los empleados son a tiempo completo y reciben el mismo tipo de prestaciones		X
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	●				Entre 2012/2013, cuatro mujeres y 39 hombres se encontraban en situación de pedir licencia por maternidad y paternidad. El 100% ejerció su derecho y el 100% se encontraba trabajando al año de su reintegro al trabajo		X
Relaciones entre los trabajadores y la dirección	Enfoque de Gestión					Pág. 72		X
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	●				Damos cumplimiento a lo pactado por la Ley de Contrato de Trabajo (pago de 1 o 2 meses de preaviso en caso de despido según corresponda por antigüedad).		X
Salud y Seguridad en el trabajo	Enfoque de Gestión					Pág. 72; 80 a 85		X
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesor sobre programas de seguridad y salud laboral	●				Pág. 83		X
MM4	Número de huelgas y cierres patronales superiores a una semana de duración, según el país	●				No las ha habido en el periodo informado		X
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	●				Pág. 84		X



<b>G4-LA7</b>	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad	●				No hay trabajadores expuestos a un riesgo elevado de enfermedad. Se trabaja en forma preventiva en el seguimiento de enfermedades profesionales relevadas mediante exámenes periódicos a todo el personal		X
<b>G4-LA8</b>	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	●				Pág. 72		X
<b>Capacitación y educación</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 70		X
<b>G4-LA9</b>	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y categoría laboral	●				Pág. 70 y 71		X
<b>G4-LA10</b>	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	●				Pág. 71		X
<b>G4-LA11</b>	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	●				Pág. 70		X
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 74 y 75		X
<b>G4-LA12</b>	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	●				Pág. 76		X





**Referencia:**
**Estado del Indicador**

Completo	Parcial	No Informa	No material
			

<b>Igualdad de retribución entre mujeres y hombres</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 74 - Política de Derechos Humanos		X
<b>G4-LA13</b>	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicación de operaciones significativas.					El sistema de remuneración es independiente de región y sexo. Es evaluado a través de la posición		X
<b>Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 96		X
<b>G4-LA14</b>	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales					Pág. 97		X
<b>G4-LA15</b>	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto					Pág. 97		X
<b>Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 72		X
<b>G4-LA16</b>	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.					La empresa cuenta en la actualidad con 159 reclamos laborales en distintas etapas de resolución. De ellos, 31 son por vinculación solidaria con proveedores. En la mayoría de los casos, los reclamos terminan siendo conciliados. Teniendo en cuenta la nómina de empleados, las provincias donde tenemos presencia, la gran cantidad de empleos indirectos que genera nuestra actividad, la envergadura de la empresa, la conflictividad es muy baja.		X

CATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS		Estado del Indicador				Página/Respuesta/Razones por omisión	Verificación externa	
							Sí	No
<b>Inversión</b>	Enfoque de Gestión	●				<a href="http://www.holcim.com/sustainable-development/social-engagement/upholding-human-rights.html">http://www.holcim.com/sustainable-development/social-engagement/upholding-human-rights.html</a>		X
<b>G4-HR1</b>	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	●				<a href="http://www.holcim.com/sustainable-development/social-engagement/upholding-human-rights.html">http://www.holcim.com/sustainable-development/social-engagement/upholding-human-rights.html</a>		X
<b>G4-HR2</b>	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	●				Pág.74		X
<b>No discriminación</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 74 y 75		X
<b>G4-HR3</b>	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	●				No se registran en el periodo		X
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 72; 85; 96 y 97		X
<b>G4-HR4</b>	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	●				Pág. 85; 96 y 97		X
<b>MM5</b>	Número total de operaciones realizadas en o junto a “territorios indígenas” y número y porcentaje de operaciones o lugares donde hay acuerdos formales con las comunidades de los pueblos indígenas.				○	No material		X

Referencia:

Estado del Indicador			
Completo	Parcial	No Informa	No material
			

<b>Trabajo Infantil</b>	Enfoque de Gestión				Pág. 72; 85; 96 y 97		X
<b>G4-HR5</b>	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil				Pág. 85; 96 y 97		X
<b>Trabajo forzoso</b>	Enfoque de Gestión				Pág. 72; 85; 96 y 97		X
<b>G4-HR6</b>	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso				Pág. 85; 96 y 97		X
<b>Medidas de seguridad</b>	Enfoque de Gestión				Pág. 80 a 85		X
<b>G4-HR7</b>	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.				El 100% recibe capacitación sobre RSC y DDHH		X
<b>Derechos de la población indígena</b>	Enfoque de Gestión						X
<b>G4-HR8</b>	Número de casos de violación de derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas				 No aplica. No hay operaciones próximas a pueblos indígenas		X
<b>Evaluación</b>	Enfoque de Gestión				Pág. 73 y 74		X
<b>G4-HR9</b>	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos				Se ha comenzado a trabajar, en el marco de la Política de Derechos Humanos, en la evaluación de puestos para la integración de la diversidad.		X
<b>Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos</b>	Enfoque de Gestión				Se está comenzando a trabajar con la Iniciativa Compras Sustentables		X
<b>G4-HR10</b>	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos				Aún no se evalúan los nuevos proveedores en función a DDHH, se hará a partir de la implementación de la Iniciativa Compras Sustentables.		X

G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.			✗		Aún no se evalúan los nuevos proveedores en función a DDHH, se hará a partir de la implementación de la Iniciativa Compras Sustentables.		X
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	Enfoque de Gestión					Pág. 74 y 75		X
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	●				No se registran en el periodo		X
CATEGORÍA: SOCIEDAD		Estado del Indicador				Página/Respuesta/Razones por omisión	Verificación externa	
							Sí	No
Comunidades locales	Enfoque de Gestión					Pág. 64 a 66; 104		X
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	●				Pág. 104; 108 y 109		X
G4-SO2	Centros de operaciones con impactos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	●				Pág. 59 a 61		X
MM6	Número y descripción de los conflictos importantes en relación al uso del suelo, los derechos consuetudinarios de las comunidades locales y/o pueblos indígenas y los resultados	●				No se registran en el periodo		X
MM7	Mecanismos de reclamo que se utilizan para resolver controversias relativas al uso de la tierra, derechos consuetudinarios de las comunidades indígenas, y los resultados	●				Comités de Acción Participativos (CAP) - Reuniones con representantes locales - Relevamientos Encuestas. Programas de Fundación Holcim Argentina		X







**Referencia:**
**Estado del Indicador**

Completo	Parcial	No Informa	No material
			

<b>MM8</b>	Número y (porcentaje) de los lugares donde opera la empresa, o cerca de ellos, donde se lleva a cabo la minería artesanal y en pequeña escala (MPE), los riesgos asociados y las medidas adoptadas para gestionar y mitigar estos riesgos					No es un tema material para Holcim (Argentina) S.A.		X
<b>MM9</b>	Lugares en los que se llevan a cabo reasentamientos, número de familias reasentadas en cada uno, y cómo sus vidas se vieron afectadas en el proceso					No se ha dado el caso en el periodo informado		X
<b>Lucha contra la corrupción</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 28 a 29		X
<b>G4-SO3</b>	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados					Se evalúa al 100%		X
<b>G4-SO4</b>	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción					Pág. 28 a 29		X
<b>G4-SO5</b>	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas					No los ha habido		X
<b>Política pública</b>	Enfoque de Gestión							X
<b>G4-SO6</b>	Valor de las contribuciones políticas, por país y por destinatario					No se registran en el periodo		X
<b>Prácticas de competencia desleal</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 28		X
<b>G4-SO7</b>	Número y procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas o contra la libre competencia, y sus resultados					Pág. 35		X

Planes de cierre								X
MM10	Número y porcentaje de explotaciones con planes de cierre	●				Pág. 70		X
Materiales								X
MM11	Programas y progreso en relación con la administración de materiales	●				Pág. 46; 50 y 51; 53; 59 a 61		X
Cumplimiento regulatorio	Enfoque de Gestión					Pág. 28; 46 y 47; 54		X
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	●				No se registran en el periodo		X
Evaluación de la repercusión social de los proveedores	Enfoque de Gestión					Pág. 85		X
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	●				La directiva TPDD (Third Party Due Diligence) apunta a evaluar a los proveedores en aspectos de soborno y corrupción. Se encuentra en fase inicial de implementación		X
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	●				Pág. 86 a 89; 96 y 97		X
Mecanismos de reclamación por impacto social	Enfoque de Gestión					Pág. 66		X
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	●				No se registran en el periodo		X
CATEGORÍA:RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS /SERVICIOS		Estado del Indicador				Página/Respuesta/Razones por omisión	Verificación externa	
							Sí	No
Salud y Seguridad del cliente								X
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras				○			X

**Referencia:**

Estado del Indicador			
Completo	Parcial	No Informa	No material
			

<b>G4-PR2</b>	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios de salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos intereses					No las ha habido		X
<b>Etiquetado de los productos y servicios</b>	Enfoque de Gestión					Pág.28		X
<b>G4-PR3</b>	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos					El rotulado de los cementos está regulado por la norma IRAM 50000 artículo. El control del cumplimiento de estas especificaciones lo hace el INTI, organismo que tiene a cargo hoy la certificación de los cementos que se comercializan en el mercado nacional.		X
<b>G4-PR4</b>	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes							X
<b>G4-PR5</b>	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes					Pág. 98 y 99		X
<b>Comunicaciones de mercadotecnia</b>	Enfoque de Gestión					Pág.28		X
<b>G4-PR6</b>	Venta de productos prohibidos o en litigio					No comercializan este tipo de productos		X
<b>Privacidad de los clientes</b>						No resulta material a la operación		X
<b>G4-PR8</b>	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de los datos de los clientes					No resulta material a la operación		X
<b>Cumplimiento regulatorio</b>	Enfoque de Gestión					Pág. 28		X
<b>G4-PR9</b>	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios					No las ha habido		X

Nos interesa su opinión. Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido:

**Marisa Elisabet Ramos**

Comunicaciones Corporativas  
Holcim (Argentina) S.A.  
**marisa.ramos@holcim.com**

**Silvana Comelli**

Responsabilidad Social  
Holcim (Argentina) S.A.  
**silvana.comelli@holcim.com**

Impresión: **Sbaffi**

El papel utilizado para la impresión del Informe de Desarrollo Sostenible Holcim (Argentina) S.A. 2012 - 2013 es el Corolla Book. Desarrollado con pulpa derivada de madera de bosques FSC (Forest Stewardship Council), organismo que certifica que la madera proviene de prácticas forestales social y ambientalmente responsables.

Las tintas utilizadas, están clasificadas como sustancias no peligrosas (Unión Europea 67/548/ CEE o 1999/45/CE).







**Holcim (Argentina) S.A.**

Av. del Libertador 6343 | 2º Piso C1428ARG  
C.A.B.A.. | Buenos Aires | Argentina  
Tel.: +54 11 4787 0796 | Fax: +54 11 4787 5342  
[www.holcim.com.ar](http://www.holcim.com.ar)