

## Declaração de Apoio continuado pelo Presidente

### Pacto Global das Nações Unidas - Comunicação de Progresso 2013 (de 08/2013 a 08/2014)

No ano de 2013 a Altenburg tornou-se signatária do Pacto Global, com foco voltado para a manutenção da perenidade da empresa e na crença que podemos contribuir para a manutenção dos valores, da preservação do meio ambiente e dos recursos naturais que ficarão para as futuras gerações.

Diante dos constantes desafios de manter-se firme o propósito em conduzir nossos negócios por meio de uma gestão transparente e ética rumo ao desenvolvimento sustentável, durante o ano de 2013 a empresa compartilhou com seu time de colaboradores o significado dos dez princípios e iniciou ações focadas em atender estes direcionamentos.

Através desta Comunicação de Progresso (COP) a empresa compartilha e divulga suas primeiras iniciativas, reafirmando nosso propósito em implementar novas ações que evidenciem a nossa preocupação e compromisso com os temas abordados pelo Pacto Global.



Rui Altenburg  
Presidente

## Princípios de Direitos Humanos

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente;

Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

## Avaliação, Política e Metas

Em 2013 foi realizada a revisão do nosso Código de Ética, no qual foram incluído os dez princípios do Pacto Global.

Na construção deste documento além de indicar condutas, o foco principal foi de criar hábitos saudáveis na organização, os quais no futuro refletirão na comunidade.

As práticas descritas em nosso Código de Ética incentivam nossos colaboradores e todos os públicos de relacionamento a prezar por relações e ambientes de trabalho nos quais o respeito à dignidade, à diversidade de opiniões e crenças e aos direitos humanos predominem nos comportamentos das pessoas.

A empresa orientou que atitudes de discriminação em função de raça / etnia, cor, sexo, orientação sexual, religião, convicção política, origem / nacionalidade, classe social, deficiência, estado civil e/ou nível hierárquico não são práticas toleradas.

Em janeiro de 2014 foi iniciado a disseminação deste novo documento para o público interno e realizado a renovação da Carta de Valores com o envolvimento de todos os colaboradores, com o propósito de firmar nosso compromisso em ter uma empresa ética, humana e próspera, sendo que estes valores serão a base para nortear as relações da nossa empresa que está em constante desenvolvimento.

## Implementação

- Caixa de sugestão – canal de comunicação do colaborador com a gestão da empresa, dando a oportunidade do mesmo se manifestar diante de qualquer tema do seu dia a dia, conforme sua necessidade, dúvidas ou sugestões.
- Código de Ética e Canais de denúncia de violação da Ética: canal de comunicação do colaborador que trata especificamente de assuntos relacionados ao Código de Ética: urna da ética, e-mail, comitê de ética.
- A empresa efetua a prática da diversidade nas admissões, não fazendo qualquer tipo de discriminação.
- Curso de Libras: a empresa realizou curso de Libras para grupos de colaboradores, visando a melhor adaptação dos deficientes auditivos aos diversos locais de trabalho.
- Voluntariado: a empresa ofereceu aos colaboradores, por meio do Programa de Voluntariado “A Favor do Bem”, a oportunidade de participar de ações e eventos em prol da comunidade e de instituições filantrópicas da região.

- Treinamentos: Em seu primeiro dia de trabalho, cada colaborador passa por treinamento de Integração, onde são apresentados:

- Missão, Visão e Valores
- História
- Ética e seus princípios
- Responsabilidade Social e Ambiental
- Benefícios
- Normas Internas
- Saúde e Segurança no Trabalho
- Qualidade

### **Medição de resultados**

- Caixa de Sugestão / Ética:

A empresa possui registro de todas as manifestações recebidas através da Caixa de Sugestão e Urna da Ética, através de uma equipe treinada para tratar destas questões.

Nenhum caso de abuso ocorreu no período, entretanto em caso de denúncia ou indício de violação, o mesmo será investigado e providências serão tomadas para certificar-se de que não voltem a ocorrer.

- Voluntariado:

A Campanha do Agasalho 2014 arrecadou:

Vestuário - adulto e infantil: 600 peças

Calçados - adulto e infantil: 55 pares

A distribuição foi realizada para colaboradores e comunidade carente.

- As admissões e respectivos Treinamentos de Integração no período de realização do COP:

Pessoas com Deficiência: 10

Haitianos: 33

Mulheres: 460

- Curso de Libras com a formação de 20 colaboradores.

### **Princípios do Trabalho**

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil;

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão

## Avaliação, Política e Metas

Os Princípios do Trabalho que norteiam as relações da Altenburg com seus colaboradores estão de acordo com as normas presentes na CLT – Consolidação das Leis Trabalhistas e com a Convenção Coletiva do Trabalho de sua categoria.

Há respeito a todas as especialidades do Direito: administrativo, ambiental, cível, empresarial e tributário.

Há respeito ao direito de livre associação sindical e de negociação coletiva e o cultivo das relações imparciais e transparentes com os sindicatos da classe.

Há preferência na contratação de fornecedores que adotam práticas legais, preservação ambiental e segurança no trabalho.

Possuímos política formal de administração de cargos e salários, a qual orienta e esclarece ao colaborador quanto à sua remuneração e possibilidades de crescimento profissional.

## Implementação

### - Trabalho Infantil

Não há prática e a empresa combate qualquer utilização de trabalho infantil.

A empresa adota em seu quadro de trabalhadores a modalidade de Aprendiz na forma da lei, não expondo os mesmos a situações que sejam perigosas, inseguras ou insalubres dentro e fora do local de trabalho.

### - Trabalho Forçado e Compulsório

A empresa combate e não aceita a utilização de trabalho forçado e/ou compulsório. Toda a relação trabalhista da empresa é realizada dentro das condições estabelecidas em Lei.

A empresa promove programas de saúde e segurança no trabalho através de ações como: Ginástica Laboral, Treinamento Postural no local de trabalho, Campanha de Vacinação, Unidade Móvel Odontológica, Plano de Saúde, Atendimento com profissionais especializados – Fisioterapeuta, Nutricionista e Psicóloga.

### - Liberdade de Associação e Direito à Negociação Coletiva

A empresa respeita o direito dos colaboradores de se associarem a sindicatos de trabalhadores e de negociarem coletivamente, seguindo a convenção coletiva acordada entre SINTRAFITE (Sindicato dos Empregados) e SINTEX (Sindicato do Empregador), que está disponível no setor de Recursos Humanos.

### - Remuneração

A empresa assegura que os salários pagos por um mês de trabalho estejam de acordo com a função exercida pelo colaborador, conforme nossa Política de Cargos e Salários.

Nossa política de remuneração é revisada a cada 2 (dois) anos através da pesquisa salarial para que esteja adequada à prática de mercado.

Há na empresa um processo de Recrutamento Interno para atendimento às vagas existentes, no qual o colaborador se inscreve para participar da seleção.

Os treinamentos e a Política de Auxílio Instrução oferecidos pela empresa são mais um subsídio disponibilizado a todos, que contribui para o crescimento profissional e ao atendimento dos requisitos para uma futura nova vaga interna na empresa.

Em 2013 a empresa aderiu ao Movimento “A Indústria pela Educação” do Sistema FIESC – Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina.

**- Eliminar a Discriminação**

Na empresa não há discriminação, nem envolvimento ou apoio de qualquer tipo na contratação de pessoas. O mesmo se aplica no treinamento, promoção, encerramento de contrato ou aposentadoria.

**- Práticas Disciplinares**

Não há apoio, envolvimento na utilização de punição corporal, mental ou coerção física, abuso verbal ou favorecimento nas relações de trabalho, independente do nível hierárquico.

**Medição de resultados**

No Treinamento de Integração há orientação para o colaborador sobre os procedimentos para associação ao Sindicato da categoria. No momento temos 231 colaboradores associados.

Nº de recrutamentos internos, considerando somente ascensões de cargos para outras áreas, diferente da área de atuação do colaborador quando da promoção: 19

Nº de colaboradores beneficiados pelo Auxílio Instrução no período: 76

Nº de horas de treinamentos realizados no período: 96.997

<b>Programas</b>	<b>Número de beneficiados</b>
Ginástica Laboral	875
Treinamento Postural no local de trabalho	100
Campanha de Vacinação	439
Unidade Móvel Odontológica	50
Plano de Saúde	356
<b>Total</b>	<b>1820</b>

- Atendimento com profissionais especializados:

<b>Profissionais especializados em</b>	<b>Número de beneficiados</b>
Fisioterapeuta	59
Nutricionista	224
Psicologia	54
<b>Total</b>	<b>337</b>

A empresa possui a certificação da ABVETEX - Associação Brasileira do Varejo Têxtil, fundada em 1999, a qual foca os princípios da ética e o respeito à legislação no ambiente de trabalho, apoia ações que visam à responsabilidade social, a formalização nas relações comerciais e o combate à concorrência fraudulenta.

### **Princípios Ambientais**

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente

### **Avaliação, Política e Metas**

Os objetivos corporativos da empresa são estabelecidos de acordo com princípios de preservação e desenvolvimento sustentável.

Há sensibilização dos colaboradores a agirem respeitando os princípios de produção limpa, baseada nos 3 R's: Reduzir, Reutilizar e Reciclar minimizando os impactos ambientais, assim como há investimentos na criação de produtos sustentáveis.

O Programa 5'S está implantado que entre seus princípios contempla o uso racional dos recursos.

A empresa incentiva a contratação de fornecedores que adotem práticas legais, preservação ambiental e segurança no trabalho.

As máquinas são de grande eficiência energética e passam por manutenções preventivas, são realizadas constantemente e assim as máquinas geram enorme eficiência energética, visando economia de energia. Geradores próprios reduzem o consumo de energia no horário de pico. São aproveitadas ao máximo a iluminação e a ventilação naturais, com auxílio de isolantes térmicos para garantir a sensação térmica agradável. Lâmpadas frias também reduzem o consumo e a emissão de CO<sup>2</sup>.

### **Implementação**

#### **- Programa 5'S**

Contempla toda a organização, com o treinamento dos colaboradores, auditorias mensais e principalmente a conscientização e a prática de ações sustentáveis no dia a dia: reciclagem dos materiais, lixos e aproveitamento dos resíduos internos, coleta de baterias, pilhas, óleo e descarte correto das lâmpadas, utilização de papel reciclado para impressão de documentos.

#### **- SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho**

Realizada anualmente abordando um viés voltado a Responsabilidade Ambiental, promovendo: Palestras educativas, montagem de estandes sobre hortas domésticas com embalagens recicladas.

#### **-Produtos sustentáveis:**

Travesseiro Ecofriendly: ecologicamente correto, com enchimento com fibras recicladas de garrafas PET. Sua capa não passa por processo agressivo de alvejamento, economiza água mantendo o aspecto natural do algodão. A embalagem usa plástico reciclável.

Malha ECO: coleção de produtos para a cama em malha ecológica, feita com fibras recicladas de garrafas PET retiradas do meio ambiente, que dispensam alvejamento, economizam água e evitam uma série de produtos químicos na produção. Os encartes das embalagens são produzidos em papel reciclado.

Bionatural: coleção de produtos para a cama que economiza água por não passar por processo de alvejamento.

## Medição de resultados

A Altenburg é a primeira empresa a lançar roupa de cama e travesseiro com fibras recicladas no Brasil. Teve seu reconhecimento através do Prêmio Planeta Casa da Editora Abril com o travesseiro Ecofriendly.

Sustentabilidade em números – período de 01/08/2013 a 23/07/2014:

- Quantidade de garrafas PETS retiradas do ambiente:
  - Malha Eco = 684.964 garrafas;
  - Travesseiro Ecofriendly = 51.152 garrafas.
  
- Quantidade de garrafas PETS retiradas do ambiente por peça produzida e vendida:
  - Malha Eco = 684.964 garrafas para 30.953 peças = 22 garrafas por peça;
  - Travesseiro Ecofriendly = 51.152 garrafas para 4.121 peças = 12 garrafas por peça
  
- Quantidade de peças vendidas por coleção:
  - Malha Eco = 30.953 peças;
  - Bionatural = 23.116 peças;
  - Travesseiro Ecofriendly = 4.121 peças.

Programa 5'S / Meio Ambiente em números:

- Coleta de baterias e pilhas: 0,020 T
- Coleta de óleo de cozinha usado: 108 litros
- Descarte correto das lâmpadas:
- lâmpadas fluorescentes até 1,20 m: 1401 unidades.
  - Lâmpadas incandescentes : 1942 unidades
  - Lâmpadas fluorescentes acima de 1,20 m: 273 unidades
  - lâmpadas florescentes compacta: 62 unidades
  - Lâmpadas mistas : 66 unidades

- Reciclagem de papel e papelão: 113.020 kg papelão e 71.198 kg de plásticos vendidos para duas empresas licenciadas ( Tira Entulho e Milbratz).

SIPAT - participantes em 2013: 598 pessoas.

### **Princípios Anticorrupção**

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

### **Avaliação, Política e Metas**

Os princípios que norteiam as atividades desempenhadas pela nossa organização tem como cerne o Princípio 10 do Pacto Global que descreve que as empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A empresa combate todo o tipo de informalidade, a pirataria e o contrabando, que compromete o fundamento da competitividade.

A empresa não apoia e não pratica a oferta de presentes para fornecedores, salvo cortesias habituais nas práticas comerciais, como brindes institucionais e convites de visita. Entende-se por presente tudo aquilo que possa interferir na imparcialidade tomada de decisão por parte da pessoa que atende o fornecedor.

A empresa orienta nossos representantes comerciais na vigilância de atitudes e abstenção de práticas com foco em interesses individuais. Os representantes tem o compromisso de assegurar o sigilo e a veracidade da informação sobre políticas, produtos, serviços além de cumprir a Política comercial da empresa.

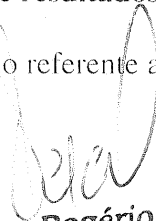
A empresa pauta a relação com os clientes em práticas comerciais legais, princípios éticos, respeito e confidencialidade.

### **Implementação**

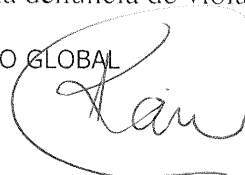
-Código de Ética que abrange os públicos internos, fornecedores, representantes e clientes com direcionamento sobre as condutas anteriormente citadas.

### **Medição de resultados**

- No período referente ao COP não tivemos nenhuma denúncia de violação ao referido princípio.

  
**Rogério Pereira**

COMITE PACTO GLOBAL



  
Wlaine de F. Marchi

