



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Guzman Global SL



Guzman Global SL
C/ Traginers, 9
Valencia

Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		COE
05		Análisis
		Clientes
		Empleados
		Proveedores
06		Compatibilidad GRI-G4



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Red Española del Pacto Mundial

Renovación del Compromiso

En Valencia, a 5 de agosto de 2014

Estimados Sres.,

Me complace enviarles la presente con ocasión de nuestro tercer Informe de Progreso como consecuencia de la adhesión de Guzmán Global S.L. a la iniciativa del Pacto Mundial, iniciativa con la que renovamos nuestro compromiso en relación a todos y cada uno de los diez principios que la integran.

Este Informe nos ha vuelto a servir para reflexionar con respecto a nuestra realidad y aspectos consolidados, así como también de posible mejora.

Hemos seguido participando en diferentes actividades formativas y divulgativas, que han reforzado nuestro entendimiento y expectativas con respecto a cada uno de los Principios establecidos.

En lo sucesivo, seguiremos tratando de reforzar nuestras actuaciones en pro del Pacto Mundial, en todos y cada uno de los foros y ámbitos sobre los que proyectamos nuestras actividades.

Quedo a su disposición y aprovecho la ocasión para enviarles un cordial saludo.

Fidel García-Guzmán García

Director General



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Guzman Global SL

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Traginers, 9

Localidad

Valencia

Provincia

Valencia

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

www.guzmanglobal.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Fidel García-Guzman García

Persona de contacto

Silvia García-Guzman García /Carlos Anderez

Número de empleados directos

100

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

DISTRIBUIDOR DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA: PLASTICOS, CAUCHOS, QUIMICOS, MINERALES, CAFE YFRUTOS SECOS.

Ventas / Ingresos

200.000

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Cientes, Empleados, Proveedores

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Todos

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Intranet

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías

de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.guzmanglobal.com

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



3

Desafíos u Oportunidades contemplados



2

Desafíos u Oportunidades contemplados



0

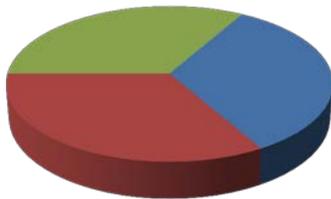
Desafíos u Oportunidades contemplados



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 2
- Empleados: 2
- Proveedores: 2
- Accionistas: 0
- Administración: 0
- Comunidad: 0
- Medio ambiente: 0



Relación duradera con los clientes

Campañas de fidelización periódica de los clientes.

Políticas Internas de Gestión

Política de normalización y Calidad.

Servicios de atención al cliente

Atención personalizada.

Número de auditorías llevadas a cabo

Situación consolidada.

Buzón de sugerencias

Esquema de participación directa interna.

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Se ha mejorado el tratamiento automatizado de la información.

Política de Compras

Implantación total con sistema de autorización ascendente.

Auditorías

Desarrollado el plan de auditoría.



Igualdad de género

Mayores oportunidades de igualdad.

Políticas Internas de Gestión

Realidad efectiva de no discriminación.

Conciliación familiar y laboral

Mayor flexibilidad individualizada.

Política de RRHH

Publicación explícita de las políticas.



Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Campaña de sensibilización.

Crear Sistema de Clasificación Proveedores

Todavía debemos concretar y ampliar las posibilidades de especificación de las características de los proveedores.

Falta de criterios responsables en la selección de proveedores

Falta de sostenibilidad en cuanto a los proveedores de determinados productos.

Código de Compradores

Formación interna a responsables de producto.

Evaluación del departamento de compras

Proceso progresivo de implantación interna



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

