



공감
그리고
동행

ONE STEP FOR TOMORROW
현대제철 2014 지속가능경영보고서



현대제철 2014 지속가능경영보고서 공감 그리고 동행

Our Belief	Creating a Green World 미래세대를 위한 배려
02 Message from the Chairman	46 Future Generation DMA
04 Message from the CEO	48 환경경영
Our Action	Special page 현대제철 자원순환도
08 Our focus on synergy is building momentum for sustained growth	50 환경성과
10 Our focus on sustainability is making a greener tomorrow	54 기후변화 대응
12 Our focus on partnerships is building a stronger tomorrow	
Going First, Being the Best	Building a Better Tomorrow 보다 나은 내일에 대한 기대
16 경영이념	58 Communities DMA
17 핵심가치 내재화 활동	60 사회공헌
18 비전 2020	62 임직원 자원봉사 프로그램
20 2013년 지속가능경영 성과	63 지역사회 공헌 프로그램
22 중요성 평가	64 지역사회 보호활동
24 이해관계자 분석	65 교육지원 프로그램
Enhancing Economic Value 기업가치 제고를 위한 노력	Winning Partnership 함께 나누는 열정
28 Investors DMA	68 Partners DMA
30 기업지배구조	70 동반성장
32 윤리경영	72 동반성장의 실천
34 리스크 관리	74 고객가치
36 가치 창출과 배분	76 조직문화
38 미래 성장동력	Appendix
40 기술 경쟁력	84 독립검증보고서
	86 GRI Index



About This Report

보고원칙
GRI(Global Reporting Initiative) 가이드라인, ISO 26000, UNGC

보고범위
본사 및 서울사무소, 당진제철소, 인천공장, 포항공장, 청도공장
(2013년 12월 31일부로 합병된 현대하이스코 당진/순천 냉연공장 실적 제외)
보고기간 2013년 1월 ~ 2013년 12월
발간 형태 매년 발간
최근 발간일 2013년 8월
보고서 검증 제3자 검증

구성 특징
현대제철 2014 지속가능경영보고서는 ‘공감 그리고 동행’이라는 주제 아래 현대제철의 지속가능경영 원칙과 경제, 환경, 사회 등 각 분야의 성과를 투자자, 고객, 협력사, 임직원, 지역사회 그리고 미래세대 등 관련 이해관계자 별로 나누어 소개했습니다.

보고서 작성 및 연락처
서울시 서초구 헌릉로 12 현대제철 경영기획본부
CSR추진팀 (TEL: 02.3464.6427)



현대제철은 UN 글로벌 콤팩트의 10대 원칙을 지지합니다.
Hyundai Steel supports the ten principles of UN GLOBAL COMPACT.

인권	HUMAN RIGHT
원칙 1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.
원칙 2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

노동규칙	LABOUR STANDARDS
원칙 3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
원칙 4	모든 형태의 강제노동을 배제하며,
원칙 5	아동노동을 효율적으로 철폐하고,
원칙 6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

환경	ENVIRONMENT
원칙 7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
원칙 8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
원칙 9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패	ANTI-CORRUPTION
원칙 10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.



현대제철 2014 지속가능경영보고서 공감 그리고 동행

Our Belief 02 Message from the Chairman 04 Message from the CEO	Creating a Green World 미래세대를 위한 배려 46 Future Generation DMA 48 환경경영 Special page 현대제철 자원순환도 50 환경성과 54 기후변화 대응
Our Action 08 Our focus on synergy is building momentum for sustained growth 10 Our focus on sustainability is making a greener tomorrow 12 Our focus on partnerships is building a stronger tomorrow	Building a Better Tomorrow 보다 나은 내일에 대한 기대 58 Communities DMA 60 사회공헌 62 임직원 자원봉사 프로그램 63 지역사회 공헌 프로그램 64 지역사회 보호활동 65 교육지원 프로그램
Going First, Being the Best 16 경영이념 17 핵심가치 내재화 활동 18 비전 2020 20 2013년 지속가능경영 성과 22 중요성 평가 24 이해관계자 분석	Winning Partnership 함께 나누는 열정 68 Partners DMA 70 동반성장 72 동반성장의 실천 74 고객가치 76 조직문화
Enhancing Economic Value 기업가치 제고를 위한 노력 28 Investors DMA 30 기업지배구조 32 윤리경영 34 리스크 관리 36 가치 창출과 배분 38 미래 성장동력 40 기술 경쟁력	Appendix 84 독립검증보고서 86 GRI Index

사회에 꼭 필요한 좋은 제품을
생산하고 안정적인
일자리 창출에도 기여합니다.

사업에서 최고의 성과를 내고
그 성과를 함께 나눔으로 우리
모두의 삶을 풍성하게 합니다.

환경과 자연을 소중하게
보존하면서 하나뿐인 지구를
다음 세대로 깨끗하게 전합니다.

현대제철은 이렇게 다양한
공유가치를 창출함으로써
모든 이해관계자들과 조화롭고
지속가능한 동행을 추구합니다.

이를 실현하기 위해 경영전반에
걸쳐 이해관계자들의 의견을
적극적으로 청취하고 반영합니다.

Our Belief:

About This Report

보고원칙
GRI(Global Reporting Initiative) 가이드라인, ISO 26000, UNGC

보고범위
본사 및 서울사무소, 당진제철소, 인천공장, 포항공장, 청도공장
(2013년 12월 31일부로 합병된 현대하이스코 당진/순천 냉연공장 실적 제외)
보고기간 | 2013년 1월 ~ 2013년 12월
발간 형태 | 매년 발간
최근 발간일 | 2013년 8월
보고서 검증 | 제3자 검증

구성 특징
현대제철 2014 지속가능경영보고서는 ‘공감 그리고 동행’이라는 주제 아래
현대제철의 지속가능경영 원칙과 경제, 환경, 사회 등 각 분야의 성과를 투자자,
고객, 협력사, 임직원, 지역사회 그리고 미래세대 등 관련 이해관계자 별로 나누어
소개했습니다.

보고서 작성 및 연락처
서울시 서초구 한름로 12 현대제철 경영기획본부
CSR추진팀 (TEL: 02.3464.6427)

Message from the Chairman



국가 경제와
사회 발전에
공헌하는
모범적인 기업,
사회적 책임을
꾸준히 성실하게
이행하는 기업이
되겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

〈현대제철 2014 지속가능경영보고서〉를 통해 여러분과 소통할 수 있게 되어 기쁩니다.

지난 한 해 동안 현대자동차그룹은 어려운 경영환경 속에서도 지속적인 성장과 발전을 통해 성과를 낼 수 있도록 최선의 노력을 다했습니다. 2013년은 현대제철을 비롯한 현대자동차그룹에 있어 매우 의미 깊은 한 해였습니다. 현대제철은 지난 2010년 준공한 1, 2고로의 안정적인 조업을 바탕으로 고품질의 자동차용 강판을 개발·공급해 완성차 품질 향상에 기여해 왔으며 2013년 9월, 3고로를 완공함으로써 7년여에 걸친 일관제철소 건설을 마무리하고 봉형강류와 판재류 등 총 2,400만 톤의 조강생산능력을 갖춘 세계적인 종합 철강회사로 성장했습니다.

또한 현대·기아자동차는 전 세계 9개국의 31개 공장에서 총 756만대를 생산·판매해 세계 자동차 시장에서 선도적 위상을 공고히 하고, 특히 해외공장에서는 최초로 400만대를 초과 생산하여 해외 누적생산 2,000만대를 달성했습니다. 또한 현대건설은 어려운 시황 속에서도 해외수주 누계 1,000억 달러를 달성해, 대한민국 건설업계에 새 역사를 창조했습니다.

최근 세계경제는 본격적인 저성장 시대로 돌입했습니다. 업체 간 경쟁은 치열해지고, 기술 융합에 따른 산업의 변화로 불확실성 또한 증대되고 있습니다. 하지만 현대제철은 고장력 강판과 특수강 같은 가볍고 튼튼한 신소재 개발에 주력해 품질 경쟁력을 높이고 있습니다. 이와 함께 3고로 완공으로 인한 세계 최고의 제품 포트폴리오를 바탕으로 질적인 성장을 통해 내실을 강화하고 있으며 미래를 위한 경쟁력 확보에 집중함으로써 어려움을 극복할 것입니다.

현대자동차그룹은 글로벌 사업장과 관리 체계를 혁신해 조직의 효율과 역동성을 확보함으로써, 대내외 경영환경 변화에 보다 민첩하고 유연하게 대응해 나갈 것입니다. 그리고 새로운 성장 동력을 창출하기 위해 사업 구조와 중장기 성장 전략을 체계화하고, 혁신적인 제품과 선행기술 개발에 전사적인 역량을 집중해 나갈 계획입니다. 이러한 투자 확대를 통해 새로운 일자리를 창출하고 협력사와의 동반성장 활동을 강화해 국가 창조경제 실현에 공헌할 수 있도록 노력하겠습니다. 또한 소외된 계층을 지원하는 사회공헌 활동에도 적극 앞장서서 국가 경제와 사회 발전에 공헌하는 모범적인 기업, 사회적 책임을 꾸준히 성실하게 이행하는 기업이 되겠습니다.

감사합니다.

현대자동차그룹 회장
정몽구

Message from the CEO



현대제철은
기업의 사회적 책임을 다하고
따뜻한 사회를 만들기 위해
지역사회와 함께 다양한
사회공헌 활동을 수행하고,
앞으로도 이를 통해
지역사회 이웃들과 더욱
긴밀한 유대감을
형성해 나갈 것입니다.

이해관계자 여러분 반갑습니다.

현대제철에 각별한 애정과 관심을 갖고 계신 여러분께 현대제철의
일곱 번째 지속가능경영보고서를 통해 인사 드리게 되어 기쁘게
생각합니다.

현대제철은 새로운 모습과 달라진 위상으로 2014년을 맞았습니다. 1953년 국내 최초의 철강
회사로 출범한 이후 끊임없는 도전과 혁신을 통해 국내를 넘어 글로벌 경쟁력을 가진 세계적
제철소로 거듭나기 위해 노력한 결과, 지난해 고로 3호기의 완공과 현대하이스코의 냉연부문
합병을 통해, 쇳물에서 열연을 거쳐 냉연제품까지 생산하는 명실상부한 일관제철 체제를 완성
했습니다. 고로와 전기로를 기반으로 다양한 제품 구성을 갖춘 연산 2,400만 톤의 생산체제는
현대제철이 앞으로 세계 최고의 철강회사로 발돋움하는 든든한 디딤돌이 될 것입니다.

현대제철은 이를 바탕으로 변화하는 대내외 경영환경에 적극적으로 대응할 수 있는 강한 기업을
만들기 위해 최선을 다할 것입니다.

첫째, ‘기본에 충실한 성장’을 이루어 나가겠습니다. 어려운 시기일수록 기본이 잘 갖춰진 기업
만이 흔들림 없이 성장할 수 있다는 사실을 인식하고 안전, 판매, 생산, 구매를 포함한 전 부문이
기본으로 돌아가 핵심역량을 탄탄하게 다지겠습니다. 의식, 제도, 시스템 등 안전경영 전 분야에
걸친 획기적인 개선과 투자를 추진하고 모든 임직원이 재해율 Zero에 도전함으로써 세계에서
가장 안전한 사업장을 구축해 나가겠습니다. 또한 고객의 눈높이에서 품질과 서비스를 재점검
하고, 조그마한 고객의 요구라도 소중히 받아들여 고객과의 소통을 바탕으로 신제품 개발이
이루어질 수 있도록 하겠습니다. 이러한 노력으로 현대제철의 경쟁력은 한 단계 더 도약할
것입니다.

■
지난 10여 년간 현대제철의 발자취는
역동 그 자체였습니다.

■

둘째, ‘변화에 선제적으로 대응’할 수 있는 체제를 구축할 것입니다. ‘벽 없는 소통’을 변화를 위한 최우선 과제로 삼고, 전사 최적화를 위한 창의적 대안을 이끌어냄으로써 시장의 변화를 제대로 읽고 이에 맞춰 스스로 변화하는 현대제철이 되고자 합니다. 또한 냉연부문 합병에 따른 시너지를 극대화하기 위해 사업적 결합을 넘어 임직원의 조직적, 문화적 화합을 이끌어 내겠습니다. 이를 통해 일관제철사업의 경영효율성을 극대화하고 명실상부한 글로벌 초일류 철강회사의 기초를 다져갈 것입니다.

셋째, 지속가능경영을 위해 최선을 다하겠습니다. 현대제철은 조화와 협력의 가치를 실천하기 위한 끊임없는 노력이 지속가능경영의 밑거름이라 생각합니다. 이를 바탕으로 모든 이해관계자와 소통하며 상생과 협력으로 동반성장의 길을 개척해 나가고자 합니다. 특히 어려운 경영환경 속에서도 중소 협력사와의 동반성장을 위해 다양한 프로그램을 지원해 왔으며, 앞으로도 새로운 프로그램 개발 및 운영으로 지원을 더 강화할 계획입니다. 이와 함께 투명하고 공정한 거래 질서를 확립하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램을 자율적으로 운영해 나가고, 윤리경영과 공정거래 질서 준수를 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

■
함께 꿈을 꾸었고,
마침내 그 꿈을 함께 이루었습니다.

■

현대제철은 세계 최초의 자원순환형 사업구조를 통해 친환경 녹색경영을 실천하고 있습니다. 밀폐형 원료처리 시스템 도입을 통해 최초의 친환경 제철소를 완성하였고, 각 사업장에 환경관련 부서를 설치해 환경경영을 위한 전략 수립, 환경 설비 관리 및 법규 준수, 기술 개발 등을 수행하고 있습니다. 또한 기업의 사회적 책임을 다하고 따뜻한 사회를 만들기 위해 지역사회와 함께 다양한 사회공헌 활동을 수행하고, 앞으로도 이를 통해 지역사회 이웃들과 더욱 긴밀한 유대감을 형성해 나갈 것입니다.

지난 10여 년간 현대제철의 발자취는 역동 그 자체였습니다. 함께 꿈을 꾸었고, 마침내 그 꿈을 함께 이루었습니다. 그 과정에서 아낌없는 지원과 관심을 주신 모든 이해관계자 여러분께 감사드리며 앞으로도 그 꿈을 더욱 가치 있는 것으로만들어 갈 수 있도록 많은 관심과 지속적인 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

현대제철 대표이사 부회장
박승하

Our focus on
synergy
is building
momentum
for sustained
growth

고로 및 전기로의
균형잡힌 생산 방식으로
다양한 철강 제품 포트폴리오 보유



‘일관제철소 건설’이라는
역사의 완성과
합병시너지로 기업가치 제고



자동차, 조선, 건설과의
유기적 협력을 통한
최고의 기술경쟁력 구현

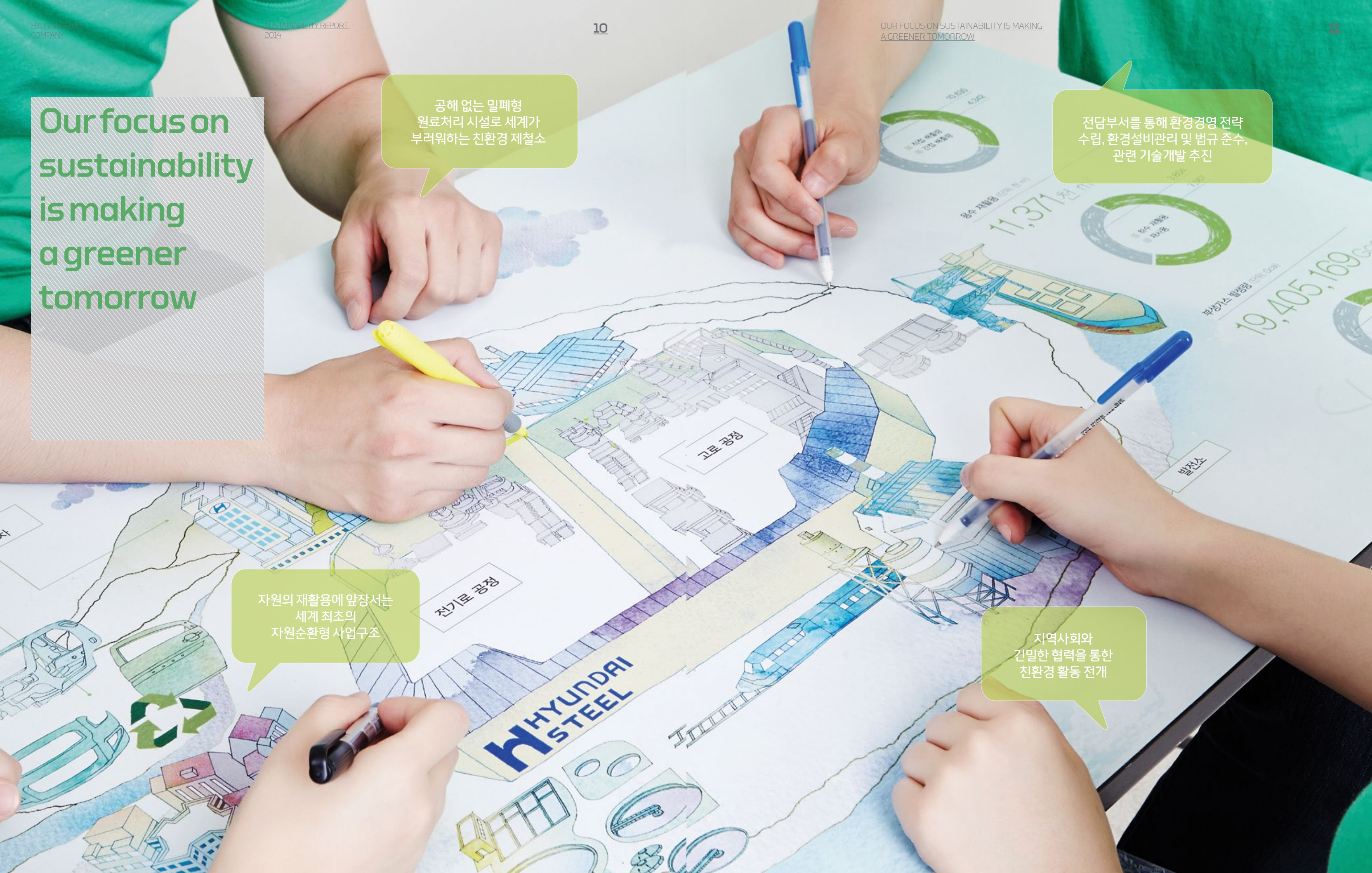
Our focus on
sustainability
is making
a greener
tomorrow

공해 없는 밀폐형
원료처리 시설로 세계가
부러워하는 친환경 제철소

전담부서를 통해 환경경영 전략
수립, 환경설비관리 및 법규 준수,
관련 기술개발 추진

자원의 재활용에 앞장서는
세계 최초의
자원순환형 사업구조

지역사회와
긴밀한 협력을 통한
친환경 활동 전개



Our focus on partnerships is building a stronger tomorrow



모든 임직원의 다양성을
존중하며 서로 협력하는
기업문화 추구

지역사회를 중심으로 하는
다채로운 사회공헌 활동과
고객 중심의 마케팅 활동 전개

공정한 거래 시스템을 기반으로,
협력사와 함께하는
동반성장 프로그램 운영

COMPANY OVERVIEW

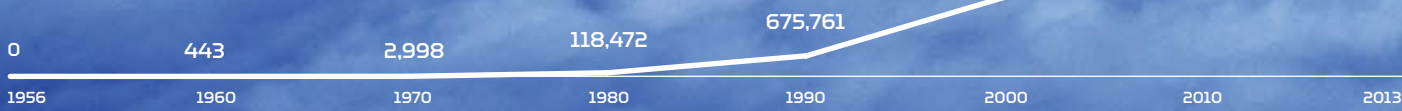
최초에서 최고를 향한 도전을 거듭해 온 현대제철이
60년 역사의 자부심과 긍지를 바탕으로 새로운 철강시대의 리더로 도약합니다.

1953년 국내 최초의 철강회사로 출발한 현대제철은 쇳물에서 자동차까지, 대한민국에서 세계까지 창조적인 변화와 혁신으로 친환경 자원순환형 생산체계를 완성하며 새로운 철강시대의 리더로 자리매김 하였습니다. 60년 역사의 자부심을 바탕으로 100년 기업을 향해 새롭게 시작하는 현대제철은 앞으로도 철을 통해 확고하고 안정적인 기업 성장을 이루고 모든 이해관계자와 함께 꿈과 희망을 키워가는 지속가능경영을 실천하겠습니다.

GOING FIRST

기업개요	
회사명	현대제철 주식회사
대표이사	부회장 박승하, 사장 우유철
업종	철강제조업
제품구성	철근, H형강, 열연코일, 후판, STS, 주단강, 중기계, 냉연류 등
매출액	128,142억 원

60년의 성장 발자취 (매출 기준, 단위: 백만 원)



국내외 사업장 (2013년 12월 말 기준)

당진제철소	인천공장	포항공장	순천공장	청도공장
면적: 880만 m ² 생산제품: 철근, 열연, 후판, 냉연류 생산능력: 고로 조강능력 - 1,200만 톤 / 전기로 조강능력 - 344만 톤 / 압연능력 (열연·후판·냉연) - 1,820만 톤	면적: 92만 m ² 생산제품: H형강, 철근, 냉간압연 스테인리스 강판, 일반형강, 주단강품 생산능력: 제강능력 - 452만 톤 / 압연능력 - 440만 톤	면적: 66만 m ² 생산제품: H형강, 철근, 레일, 원형강, 롤, 무한궤도 생산능력: 제강능력 - 321만 톤 / 압연능력 - 328만 톤	면적: 82만 m ² 생산제품: 냉연제품, 용융아연도금강판, 전기아연도금강판, 컬러강판 생산능력: 200만 톤	면적: 6.6만 m ² 생산제품: 트랙 어셈블리, 롤러



BEING THE BEST

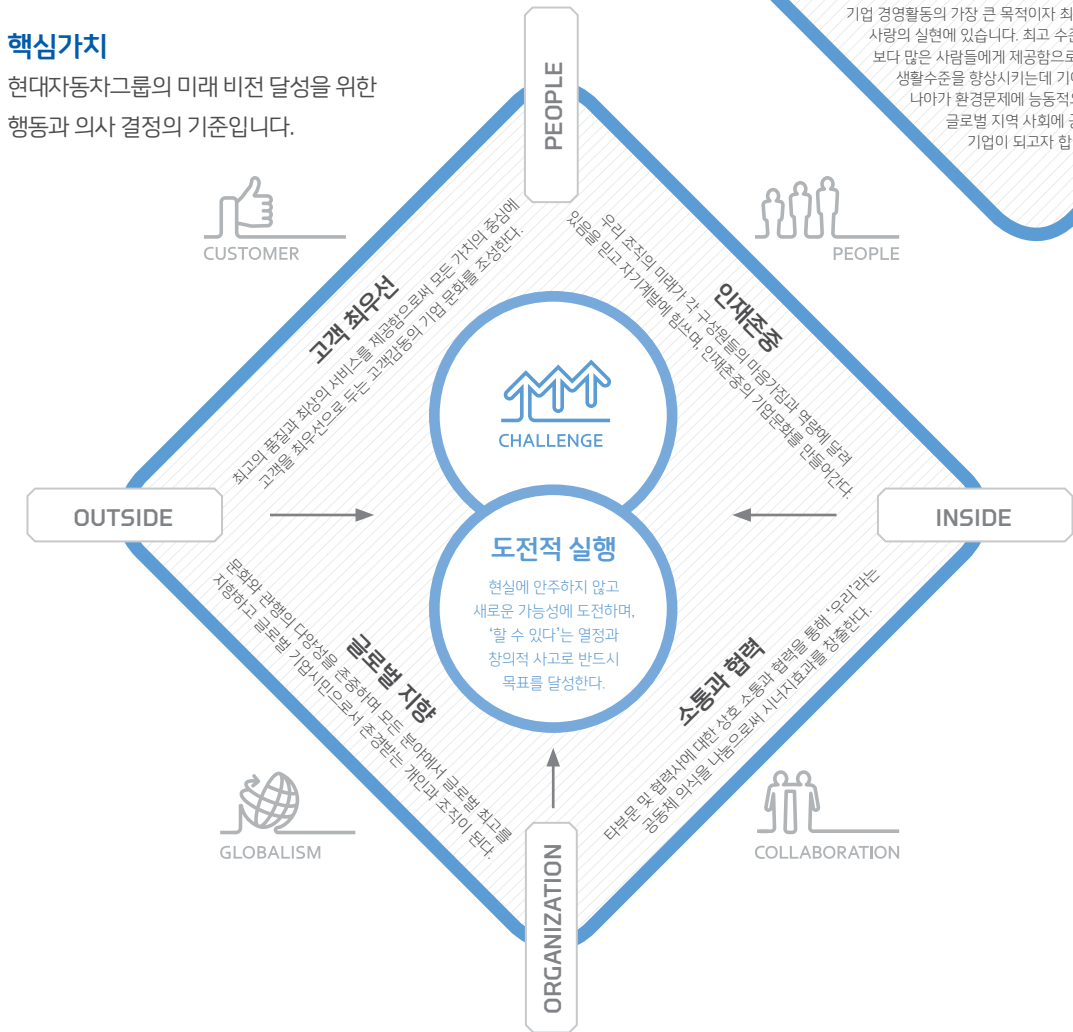
경영이념

무한책임정신과 가능성의 실현으로
인류애를 구현합니다.
창의적 사고와 끝없는 도전으로 미래를
창조하고 꿈을 실현합니다.

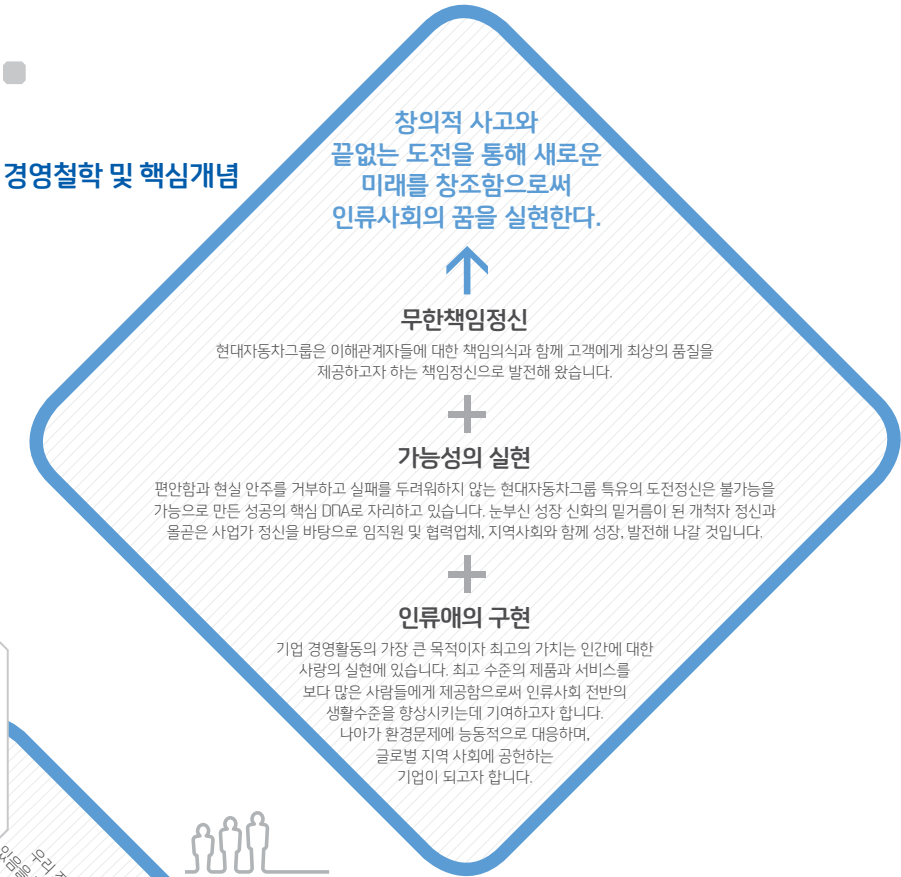
경영이념은 기업의 과거와 현재, 그리고 미래를 가능할 수 있는 설계도이자 구심점입니다. 현대제철의 근간이 되는 경영철학, 임직원 행동 및 의사결정의 기준이 되는 핵심가치, 그리고 앞으로 성취하고자 하는 지향적인 비전까지 현대제철은 정렬된 경영이념을 수립하고 이를 유지, 발전시킬 수 있도록 노력하고 있습니다.

핵심가치

현대자동차그룹의 미래 비전 달성을 위한
행동과 의사 결정의 기준입니다.



경영철학 및 핵심개념



핵심가치 내재화 활동

기업 경영의 중심에 핵심가치가 있습니다.
경영활동은 물론 임직원들의 의식과 행동에 내재화하기 위해 노력합니다.

현대자동차그룹에 내재되어 있는 성공 DNA를 바탕으로 현대제철의 모든 임직원은 경영철학과 비전을 달성하기 위해 핵심 가치를 공유하고 내재화합니다. 행동과 의사결정의 기준이 되는 핵심가치를 통해 도전과 협력을 실천하고 고객과 인재를 존중하는 창의적 조직문화를 구축해 나갑니다.

핵심가치 및 조직몰입도 서베이

매년 조직의 핵심가치 내재화 수준 및 조직몰입도 진단을 통해 더 나은 조직 문화 창출을 위한 개선활동을 펼치고 있습니다. 설문은 외부용역(Towers Watson)을 통해 전체 임직원(부사장이상 제외)을 대상으로 2013년 9월에 시행하였으며 설문 응답률은 69%였습니다. 본 설문은 그룹 일체감 조성 및 개별기업의 변화관리 활동을 위한 중요한 자료로 사용되고 있습니다.

CHANGE CAN'T HAPPEN WITHOUT YOU!

CORE VALUE AND ENGAGEMENT SURVEY 2013

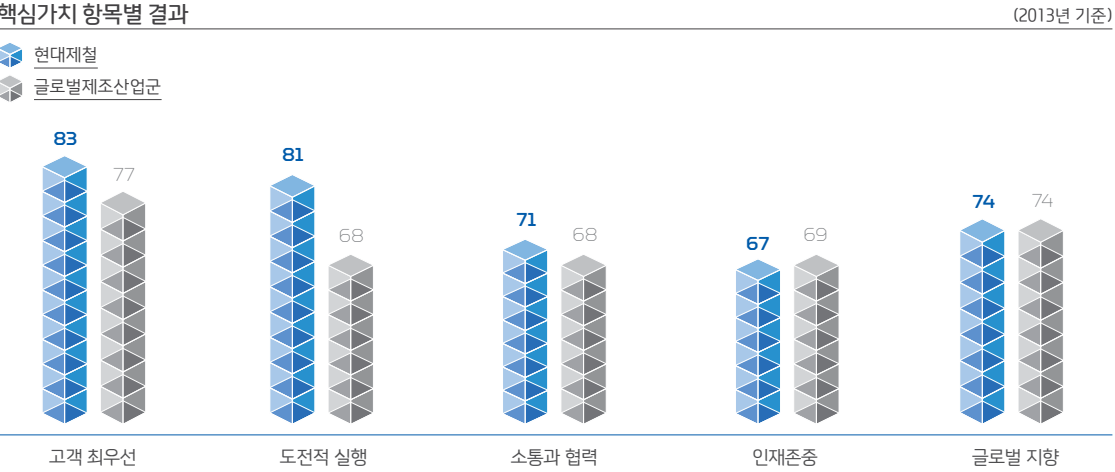
여러분의 참여가 더 나은 조직문화를 만듭니다

현대자동차그룹 핵심가치 내재화 수준 및 몰입도 진단(CVES)

2013.09.10 ~ 25

조사결과 분석

핵심가치 내재화 수준은 글로벌 제조산업군과 비교해 볼 때 고객 최우선과 도전적 실행 분야에서 특히 우수한 결과를 보였습니다. 이는 창립이래 현대제철의 기업 및 구성원의 내면에 내재화된 가치를 반영하는 결과라 할 수 있습니다. 소통과 협력, 인재존중, 글로벌지향에 대해서는 글로벌제조산업군 평균과 유사한 수준으로 소프트웨어 경쟁력 강화 차원에서 전사적인 노력을 기울이고 있습니다.





비전 2020



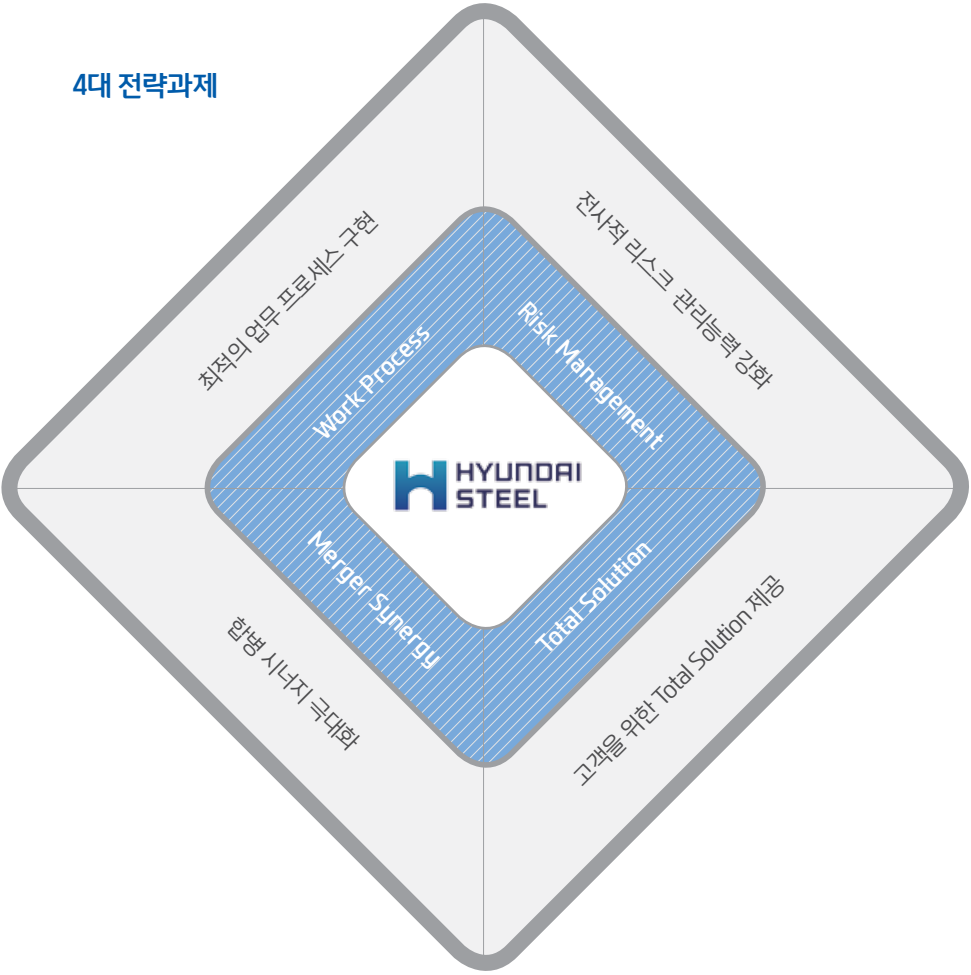
현대제철은 2011년 새로운 10년을 향한 준비를 위해 ‘새로운 철강시대의 리더’가 되겠다는 비전 2020을 선포하고 대내외 가치창출을 위해 노력하고 있습니다.

중장기 비전과 전략체계를 기반으로 매년 경영전략과 사업계획을 통해 시시각각으로 변화하는 경영환경과 우리의 위치를 냉철하게 점검하고 내실 있는 성장을 통해 국내외 산업계의 리더로서 주어진 임무를 충실히 수행해 나아갈 것입니다. 또한 현대제철은 현대자동차그룹의 미래 성장 동력을 창출하는 핵심 축으로서 친환경 자원순환고리의 중추적인 역할을 담당해 나갈 것입니다.

2014년 경영방침



4대 전략과제



2020 비전과 전략

현대자동차그룹 VISION

Together for a better future

더 나은 미래를 향한 동행

현대자동차그룹은 인간존중 및 환경친화적 경영을 실천하여 최상의 가치를 창출하고 이해관계자들과 조화로운 성장을 추구한다.



현대제철 VISION

Leading the new era of steel

새로운 철강 시대의 리더

친환경, 자원순환형 기업으로서 대내외 유기적 협력관계를 기반으로 고도화된 제품 및 서비스를 제공하고 최상의 글로벌 경쟁력을 구현하여 새로운 철강시대를 선도한다.



STRATEGY

고객가치 극대화

- 제품 포트폴리오 고도화
- 고부가가치 서비스 제공
- 마케팅 전략 강화

전후방 네트워크 확대

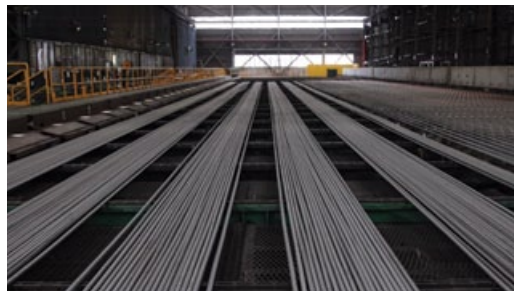
- 최적의 소싱 전략 개발
- 수평적 제휴 확대
- 고객사 파트너십 구축

신성장 전략 추진

- 미래기술 개발 및 상용화
- 녹색 철강 신사업 추진
- 자원순환형 사업 완성도 제고

2013년 지속가능경영 성과

2013년은 현대제철이 창립 60주년을 맞아
100년 기업을 향한 도약의 발판을 마련한 한 해였습니다.



일관제철소 건설 역사의 완성

2013년 9월 13일 3조6,545억 원이 투입된 제3고로가 완공됨으로써 총 9조 8,845억 원이 투입된, 3기의 고로를 갖춘 자동차소재 전문제철소 체제가 완성되었습니다. 각각의 고로는 내용적 5,250 m³, 최대 직경 17m, 높이 110m 규모이며 연간 400만 톤의 쇳물을 생산할 수 있습니다. 이로써 현대제철은 당진제철소 조강생산능력 1,200만 톤 체제를 갖추며 인천 및 포항공장의 전기로 부문을 포함하여 전체 2,400만 톤의 생산능력을 보유한 글로벌 종합 철강업체로 부상하게 되었습니다.

현대하이스코 냉연부문 분할합병

일관제철사업 경영효율성을 높이기 위해 현대하이스코의 냉연강판 제조 및 판매부문을 분할 합병을 추진했습니다. 이를 통해 제선에서 제강, 연주를 거쳐 열연강판 생산뿐만 아니라 하공정 제품인 냉연 및 아연도강판까지 생산하는 글로벌 일관제철소로 거듭나게 되었습니다. 이번 합병으로 관리 및 생산, 판매에서의 효율성 향상과 통합시너지가 창출될 것으로 예상됩니다.

8년 연속 세계일류상품 철강업계 최다 선정

산업통상자원부가 주최하고 대한무역투자진흥공사(KOTRA)가 주관하는 ‘2013년 세계일류상품 및 생산기업 선정’에서 8년 연속 철강업계 일류상품 최다 보유의 영예를 안았습니다. 2005년 H형강을 비롯해 6개 제품이 세계일류상품에 선정된 이후 8년간 현대제철은 국내 철강 업체 중 가장 많은 세계일류상품을 보유하며 우리나라 수출경쟁력 강화를 선도해 왔습니다.

국내 최초 내진용 철근 공급

경북 김천 한국전력기술 신사옥 건립에 내진용 철근을 비롯해 약 1만 4,000톤 규모의 철근을 공급했습니다. 내진용 철근과 SD600 고강도 철근 등 고부가가치 전략 제품이 적용되어 제품 기술력을 과시하였습니다. 철근 콘크리트 구조에 내진용 철근을 국내 최초로 적용하였으며 앞으로 시장 선점 효과를 거둘 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

 3고로 완공	 냉연부문 합병	 세계일류상품 철강업계 최다 선정	 국내 최초 내진용 철근 공급
 음식물류 폐수 자원화	 해피에스 봉사활동	 협력사와 동반성장 다짐	 DJSI 아시아퍼시픽 편입



음식물류 폐수 자원화

2013년 4월 10일, 당진시와 음식물류 폐수(음폐수) 자원화를 위해 유기산 공급 및 사용에 관한 계약을 체결했습니다. 해양배출이 전면 금지된 음폐수 처리를 위해 당진시의 자원화시설에서 발효시킨 유기산을 현대제철이 공급받아 폐수 처리를 위한 미생물 공정에 사용합니다. 처리가 쉽지 않은 음폐수를 자원화하여 지역과 기업 모두 상생하는 좋은 사례가 되었습니다.

대학생 봉사단 해피에스 봉사활동

현대제철 대학생 봉사단 해피에스 5기는 2013년 8월 15일부터 19일까지 전교생 124명의 당진 우강초등학교에서 봉사활동을 진행했습니다. 학교를 새롭게 페인트칠하고 벽화 그리기 등이 이루어졌으며 어린이들을 위한 클레이, 구슬공예, 영어 및 수화노래 배우기 교육활동과 난타, 태권무, 악기연주 등의 문화활동 등 다채로운 프로그램을 진행했습니다.

협력사와 동반성장 다짐

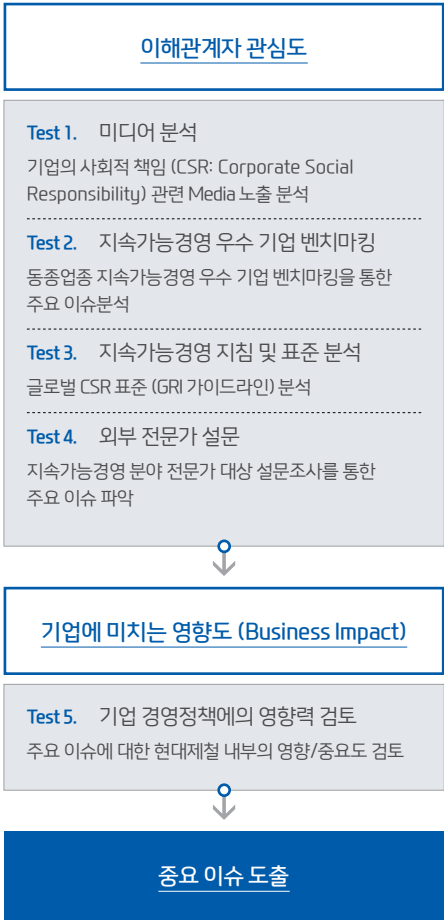
2013년 1월 25일, 당진제철소에서 현대제철 주요임직원과 180여 협력업체 대표들이 함께 하여 동반성장을 다짐하는 행사를 개최하고 우수협력업체 시상식 등을 진행했습니다. 어려운 경영환경 속에서도 한마음으로 위기를 극복하고 함께 성장해준 협력사들에게 감사의 인사를 전했습니다.

5년 연속 DJSI 아시아퍼시픽 편입

현대제철은 세계 최고 권위의 지속가능경영 평가기관인 스위스 SAM사로부터 2013년 다우존스 지속가능경영지수(DJSI)-아시아태평양지역 우수기업으로 선정되었습니다. DJSI 편입은 해당 기업이 사회, 환경, 경제적 측면에서 세계 최고 수준의 지속가능경영을 실시하고 있다는 의미로써 현대제철은 지난 2009년 이후 5년 연속 철강 부문 지속가능경영 우수기업으로 선정되었습니다.

중요성 평가

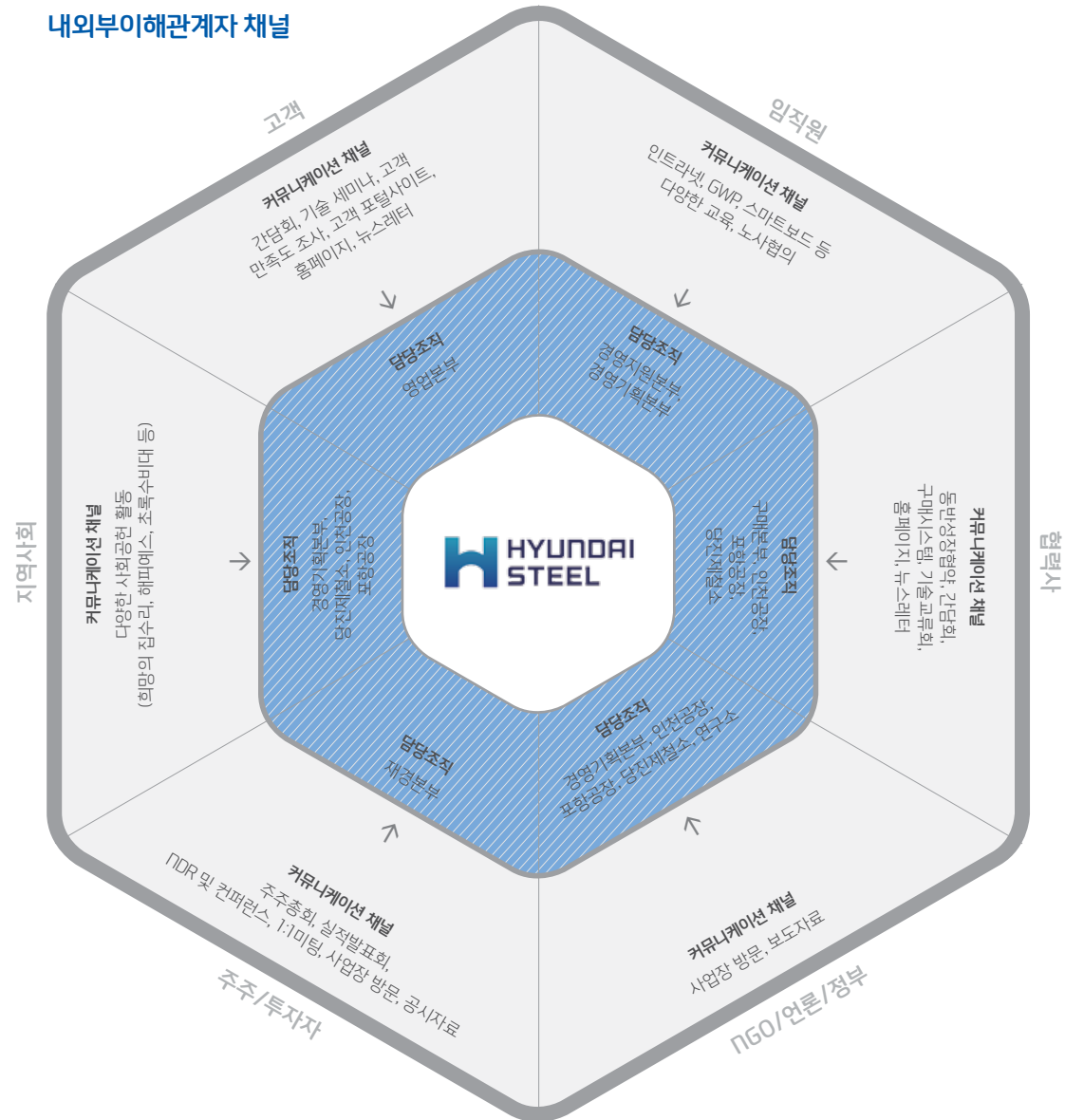
중요성 평가 프로세스



이해관계자 분석

현대제철은 고객사, 협력사, 임직원, 지역사회, 주주 및 투자자 등 이해관계자와 더불어 지속 가능한 성장을 이루어갑니다. 이를 위해 밀접한 커뮤니케이션으로 상호 이해도를 높여가는 동시에 동반자적 신뢰관계를 키워갑니다. 또한 이해관계자 그룹의 특성을 충분히 고려한 의사 소통 채널을 구축해 다양한 의견을 경영활동에 적극 반영, 기업경쟁력을 강화하고 있습니다.

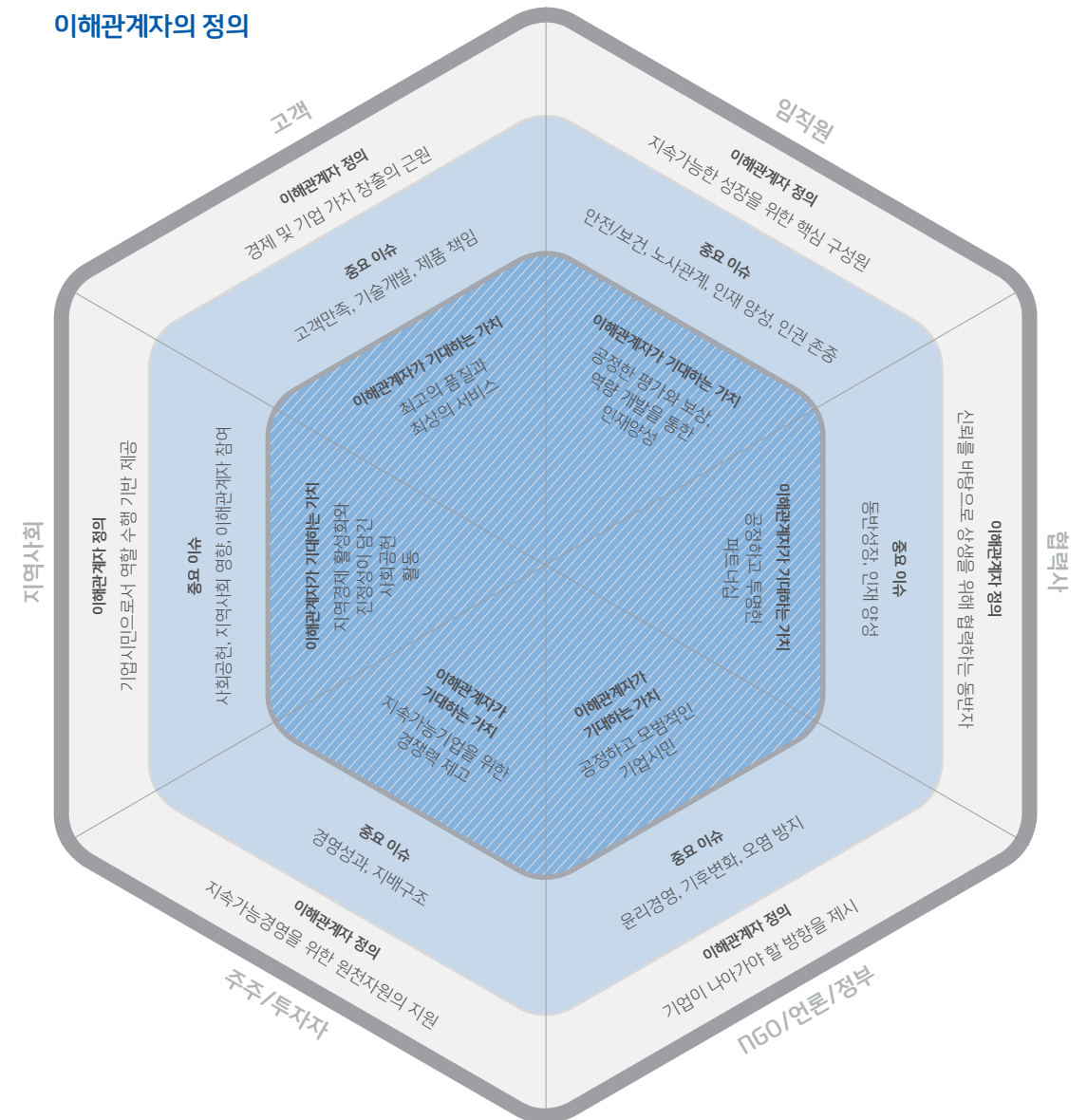
내외부이해관계자 채널



다양한 입장, 수많은 목소리를 겸허히 듣습니다.
현대제철은 아름다운 하모니를 만들기 위해 서로를 이해하고자 노력합니다.

현대제철은 임직원, 고객사, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자, NGO, 언론, 정부 등 모든 내·외부 이해관계자와의 커뮤니케이션 채널을 구축하고 의견과 관심을 수렴하여 경영 전반에 반영하고 있습니다. 또한, 이해관계자 별 담당조직이 이해관계자들의 다양한 요구와 의견을 관리하여 효율적이고 전문적인 의사소통을 전개하고 있습니다. 앞으로도 현대제철은 이해관계자와 소통하고 협력하는 담당 조직의 활동을 강화하여 이해관계자들과 더 높은 가치를 나누고자 합니다.

이해관계자의 정의



Enhancing Economic Value

기업가치 제고를 위한 노력

3고로 완공으로 규모의 경제 실현

2,400만 톤

일관제철소 1, 2고로의 조업 성공이 만들어낸
노하우를 바탕으로 2013년 3고로의 성공적인
안정화를 통해 1,200만 톤 생산체제를 구축
했습니다. 이로써 기존 전기로에 고로를 더해
연간 총 2,400만 톤 규모의 조강생산능력을
완성함으로써 명실상부한 세계 10위권 종합
철강회사의 면모를 갖추게 되었습니다.

Enhancement of profitability
+
Increased production capacity
+
Investment retrieved

냉연부문 분할합병으로 시너지 창출

600만 톤

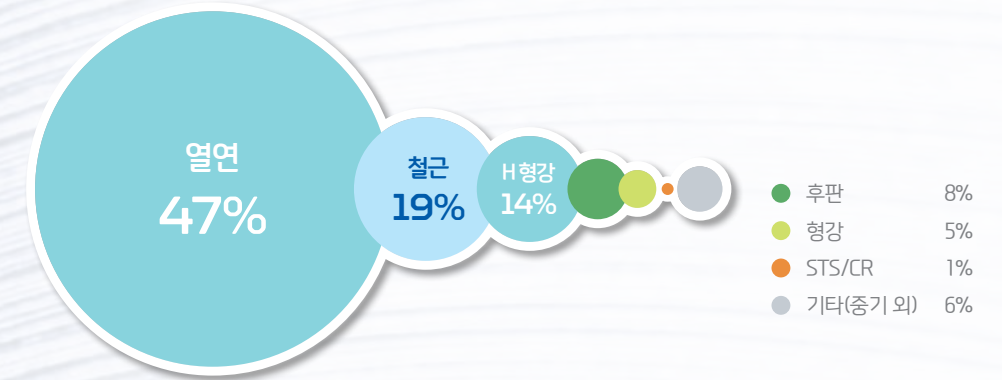
현대하이스코의 냉연부문(당진공장 400만톤, 순천공장 200만톤)
합병으로 열연강판 뿐 아니라 냉연강판까지 생산하는 글로벌 일관
제철소로 거듭났으며 생산, 영업, 구매 등의 전 부문에서 시너지
효과를 극대화하고 있습니다.

Merger of CRC
production facilities
+
Reduced investment
and engineering costs
+
Increased competitive
advantage

INVESTORS DMA (DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH)

매출구성

※물량기준



① Economic Value 사업의 시너지 구조 완성

현대제철은 고로 중심의 순환고리로 세계 최초의 자원순환형 사업구조를 갖추으로써 현대자동차그룹 내 철강·완성차·건설 계열사들과의 사업 시너지를 추구합니다. 또한 일관제철소 프로젝트를 성공적으로 완료하고 기존에 분리되어 있던 현대 하이스코의 냉연제품 제조 및 판매 사업부문과 분할합병을 통해 열연강판에서 냉연강판까지 상하공정을 일원화함으로써 보다 견고한 사업구조를 구축하게 되었습니다.

② Economic Strategy 제품 포트폴리오 다변화

현대제철은 고로 가동 원년인 2010년, 내판재와 새시용 강판 전 강종 49종을 개발하였고, 2011년 외판재 13종과 고강도강 등 22종 개발, 2012년에는 100-120K급 초고장력강 등 10종을 개발하는 성과를 이뤘습니다. 2013년부터는 신강종, 미래강종 개발을 통한 경쟁력 강화를 위해 내시호 외판, 저항복형 50K급 외판, 사이드아우터용 고강도 외판 등의 독자 신강종 개발을 추진하였으며 고망간강, 초고강도 경량강판, 아연망간도금강판 등 차세대 신개념 자동차강판 선행개발에 앞장서고 있습니다.

③ Key Issues 세계 10위권의 조강 생산능력

2006년, 당진제철소에서 일관제철소 기공식을 가진 이래 7년간 3고로 가동까지 총 9조 8,845억 원의 대규모 투자를 차질 없이 진행해 왔으며 고로 부문 조강생산능력 1,200만 톤 체제를 갖추게 되었습니다. 현대제철은 기존 전기로 부문과 함께 총 2,400만 톤의 조강 생산능력을 보유하고 세계 최고의 철강사업 포트폴리오를 자랑하는 종합 철강업체로 부상했습니다.

④ 2013 Activities 고부가가치 전략제품 판매 확대

2013년 현대제철은 제품경쟁력 제고에 힘쓰고, 경영의 내실을 다지며, 사업장의 효율화를 위해 노력하였습니다. 당진제철소의 3고로 가동이 조기 안정화되고 고금강에 대한 연구개발이 가속화 되면서 2013년 자동차 강판, 조선용 TMCP강, 내진용 강재 등 고부가가치 전략제품 판매실적이 634만 톤으로 전년대비 17.6% 증가하였습니다.

매출액

※ IFRS 별도기준

128,142
억원

영업이익

※ IFRS 별도기준

7,166
억원

연간 조강생산능력

2,400
만 톤

기업지배구조

투명한 기업지배구조가 경쟁력을 높입니다.
투명경영과 윤리경영을 실천하며
존경 받는 기업이 되고자 노력합니다.

투명하고 윤리적인 기업지배구조는 주주의 이익을 충실히 따르며 다양한 이해관계자와의 관계 및 장기적인 기업 실적 향상에 도움이 됩니다. 현대제철은 사내·외 전문가들이 기업 경영에 참여해 투명경영과 윤리경영을 실천하고 있으며 다양한 이해관계자들로부터 존경 받는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

이사회 구성

현대제철 이사회는 4명의 사내이사 및 5명의 사외이사, 총 9명으로 구성되어 있으며, 사외이사비율 50% 이상을 유지하고 있습니다. 현대제철 이사회는 상법과 정관에 따라 주주총회에서 선임됩니다. 특히 사외이사는 사외이사후보추천위원회에서 자격조건·역량 등을 종합적으로 판단하여 추천되며, 주주총회의 의결을 거쳐 선임됩니다. 또한 현대제철은 사외이사가 위원장 또는 위원으로 활동하는 이사회 산하 전문위원회를 운영합니다. 사외이사로만 구성된 감사위원회와 윤리위원회는 정기적으로 운영되고 있으며, 사외이사들의 독립성과 활동 기회를 제도적으로 보장하고 있습니다.

2014년 3월 현재, 현대제철의 사외이사는 세무, 경영학, 공정거래, 법률, 환경분야의 국내 최고 권위자들로 구성되어 있으며, 회사 운영의 기본방침 및 업무 집행에 관한 중요사항에 대하여 각자의 전문 분야에서 의견을 제공합니다. 사내이사는 경영 각 분야의 총괄 담당자로 구성되어 있습니다. 특히 2013년 대규모 투자의 완료에 따라 재무구조 개선에 주력하고자, 2014년 3월 개최된 49회 정기 주주총회에서 강학서 사장(당시 재경본부장, 부사장)을 신규 사내이사로 선임하였습니다. 이사회 의장은 이사회에서 선임되며 박승하 부회장이 이사회 의장으로 선출되었습니다. 현대제철 이사회는 투명하고 건전한 경영을 통해 장기적인 주주가치의 증진이 이루어지도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

이사회 개최 횟수

13회



구분	성명	경력	소위원회		
			감사위원회	윤리위원회	사외이사 후보추천위원회
사내이사	정의선	현대자동차 부회장			
	박승하	현대제철 CEO/부회장			●
	우유철	현대제철 생산총괄/사장			
	강학서	현대제철 구매, 영업, 경영지원, 재경본부 담당/사장			
사외이사	전형수	김&장 법률사무소 고문(조세이론)	●	○	○
	오정석	서울대학교 경영대학 교수(경영)	○	○	
	김승도	한림대학교 환경생명공학 교수(환경)	○	●	○
	성낙일	서울시립대 경제학부 교수(산업조직)	○	○	
	정호열	성균관대학교 법학 교수(경제법, 상법)		○	

● 위원장 ○ 위원

이사회 활동 및 보상

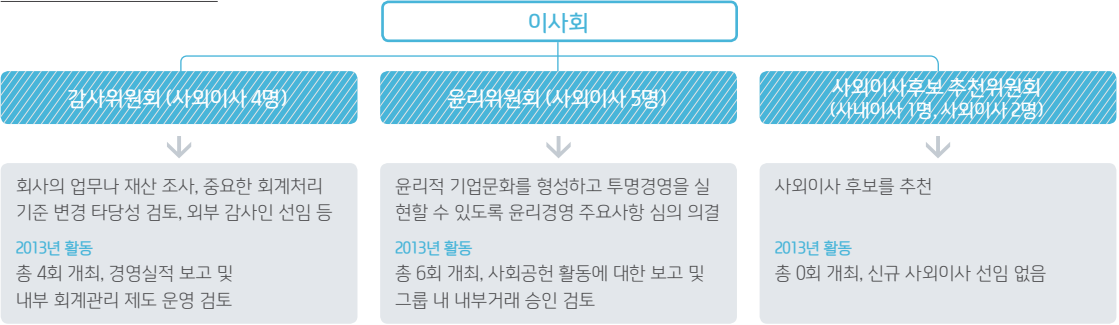
현대제철은 2013년 정기이사회 4회, 임시이사회 9회 등 총 13회의 이사회를 개최하여 2013년 사업계획 및 예산, 회사채 발행, 경영실적 승인, 일관제철사업 투자금액 변경 승인 등의 안건을 심의하였습니다. 특히 7차 임시이사회에서는 현대하이스코 냉면부문의 분할합병계약 체결을



승인했습니다. 또한, 내부회계관리제도 운영 현황과 공정거래 자율준수 프로그램 운영현황 등을 보고해 이사회가 기업의 지속경영 성과를 점검하도록 했습니다.

사외이사의 이사회 참석률은 98.7%로 이사회의 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하며 이사회 결의에 관해 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못합니다. 현대제철은 상법 제 388조 및 당사 정관에 의거하여 이사의 보수한도를 주주총회의 결의로서 정하고 있습니다. 2012년 3월 15일 정기주주총회를 통하여 제 49기 이사의 보수한도를 100억 원으로 승인한 바 있으며, 2013년 실제 총 지급액은 71억 7,100만 원이었습니다

전문위원회 구성 및 기능



주주구성

2013년 12월 31일 현대하이스코(株)와의 냉면부문 분할합병으로 31,235,309주의 신주가 발행되어 2013년말 기준 현대제철의 총 발행주식수는 116,549,784주며, 시가총액은 10조 582억 원입니다.(2013년 연말 주가 86,300원 기준) 현대제철의 주요 주주는 기아자동차(19.78%)와 현대자동차(7.87%)며 최대주주 및 그 특수관계인의 지분율을 합하여 41.83%의 지분을 보유하고 있습니다. 최대 주주 및 특수관계인을 제외하고 5% 이상 지분을 보유하고 있는 주주는 국민연금공단(6.97%)입니다.



IR 활동 실적

현대제철은 2013년 반기, 연간 실적과 관련하여 여의도 한국거래소에서 투자자 및 언론을 대상으로 경영실적 설명회를 개최했습니다. 경영실적 설명회에는 사내 CFO 및 각 본부장급 임원들이 참석하여 시장과 적극적으로 소통하고 있습니다. 또한 국내외에서 행해지는 증권사의 컨퍼런스 등 행사에 적극적으로 참여하고, 국내외 투자자들을 대상으로 수시 NDR을 진행하고 직접 방문하는 등 능동적인 IR활동을 실시했습니다. 이와 더불어 국내외 기관투자자들의 사내 탐방, 애널리스트 공장견학을 주최하여 투자가들의 이해증진을 도모하고, 투자자의 사정으로 직접 미팅이 어려운 경우 컨퍼런스 콜을 진행하고 있습니다. 이와 함께 매년 영문 Annual Report를 발간하고 있으며, 2013년 발간한 현대제철의 AR은 세계적인 PR 및 마케팅 조사기관인 LACP(League of American Communications Professionals LLC)가 주최하는 LACP Vision Award에서 동상을 수상하였습니다. 한편, 2013년에는 현대제철 IR활동에 대한 설문 조사를 상·하반기에 실시해 애널리스트들의 의견을 청취했습니다. 설문 조사 결과, 현대제철의 IR활동은 전반적으로 우수한 평가를 받았으며 특히 전문성과 성실성 부분에서 높은 점수를 얻었습니다.

공정공시 제도

현대제철은 모든 투자자들에게 공평한 정보를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 현대제철은 중요 정보가 발생하면 지체 없이 한국거래소를 통하여 공정하게 공시하고 있습니다. 경영실적, 영업 예측, 임원 소유주식 변동 신고, 분할합병 등 2013년 공시 총 횟수는 102건입니다.

윤리경영

윤리경영 실천으로 지속 가능한 성장을 이룹니다.
인간을 존중하는 마음으로 사회에 기여하는
정직한 기업시민이 되고자 노력합니다.

현대제철이 생각하는 지속가능한 경영은 이해관계자의 신뢰에서 시작합니다. 신뢰가 두텁게
모이고 쌓여 기업의 든든한 경쟁력이 되기에 기업의 모든 업무를 윤리에 기초해 투명하고
공정하게 진행하고 있습니다.

윤리경영 강화

현대제철은 윤리경영을 강화하기 위해 2000년 초부터 윤리헌장 및 윤리실천강령을 선포하고
임직원을 중심으로 지속적인 교육을 실시하고 있습니다. 윤리적인 조직문화 정착을 위한 윤리
경영 교육과 캠페인을 진행하고 있으며 2008년에는 윤리경영 가이드북을 제작해 사내에 배포
하여 모든 임직원이 윤리경영 내용을 이해하고 실천할 수 있도록 노력해오고 있습니다.
현대제철에는 윤리경영을 뒷받침하기 위해 주요사항을 심의하고 의결하는 윤리위원회가
있습니다. 5명의 사외이사로 구성된 윤리위원회는 2013년 6회 개최되어 현대제철 사회공헌
활동에 대한 보고 및 그룹 내 내부거래 승인을 검토하였습니다.



사이버 감사실 조직도



사이버 감사실 운영

정직하고 깨끗한 현대제철을 만들기 위해 언제나 제보가 가능한 사이버 감사실을 운영합니
다. 경영개선팀과 감사위원회는 일상 감사 업무 및 윤리 경영지원 업무를 수행하며 전화나
팩스 외에도 홈페이지에서 익명 혹은 실명으로 제보할 수 있도록 하고 있습니다. 제보 내용에
대한 처리 결과는 전화나 이메일로 회신하며 신고자의 비밀을 보장합니다. 회사 업무 수행과
관련한 부정비리, 불공정 거래행위, 불합리한 관행 등이 신고대상이며 회사에 손실을 초래
하는 임직원의 고의 및 태만, 투명성 제고를 위한 제도 개선사항, 도덕적 해이 등의 관련사항을
제보할 수 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영

투명한 경영이 강조되는 경영환경에서 외적인 성장에만 치중한 나머지 공정한 경쟁을 펼치지 않는다면 그 기업은 고객과
사회로부터 외면 받을 수 밖에 없습니다. 이에 따라 현대제철은 2002년부터 공정거래자율준수 프로그램(CP, Compliance
Program)을 도입하고 제도와 시스템 구축, 임직원 교육 등을 통해 공정거래 실천을 지속적으로 강화해왔습니다.

공정거래의 실천

현대제철은 세계적으로 존경 받는 회사로 발돋움 하고자 투명한 거래를 위해 구매 윤리경영을 공개하고 통합구매시스템을
통한 전자입찰을 시행하며 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다.
2013년에도 현대제철은 공정거래 자율준수 실태를 점검하는 한편 자율준수 시스템을 개편하고 공정거래 전문가 초청교육
실시, 부서별 자율준수담당자 대상 CP 간담회를 개최하는 등 공정거래 자율준수를 위한 노력을 지속적으로 이어나갔습니다.
이러한 노력의 결과로 공정거래위원회의 2012년 ~ 2013 년 CP 등급평가에서 A 등급 평가를 받았으며 앞으로도 공정거래
실천을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

공정거래 자율준수 실태점검(공정거래 준수여부, 공정거래 상담/자문)

구분	기간	교육 대상
상반기 (50팀)	1차 (3.12~ 3.22) 2차 (4.15~ 4.19) 3차 (5.22~ 5.30)	영업, 구매, 재경, 경영기획, 제철소 건설조직 등
하반기 (24팀)	1차 (8.29~ 9.10) 2차 (10. 4~10.11) 3차 (10.28~10.31) 4차 (11.13~11.22)	영업, 구매, 재경, 경영기획 등

총 74개팀 시행

공정거래 교육 실시

구분	기간	교육 대상	교육 내용
사외	상반기	1차 (2.26)	자율준수 담당자
		2차 (3.15)	"
		3차 (4.11)	"
		4차 (5.27)	"
		5차 (5.31)	자율준수 담당 임원
		6차 (6.27)	"
		7차 (6.27)	자율준수 담당자
	하반기	1차 (8.29)	자율준수 담당자
		2차 (10.17)	"
		3차 (11. 11~12)	"
		4차 (11.14)	자율준수 담당 임원
		5차 (11.21)	자율준수 담당자
		6차 (11.25)	"
		7차 (12. 6)	"
사내	상반기	1차 (1.16)	하반기 대졸 신입사원 교육
		2차 (3. 12~22)	공정거래특별교육
		3차 (3.28)	공정거래초청교육
		4차 (6.18)	사업장 순회교육
		5차 (6.21)	"
	하반기	1차 (7.31)	상반기 대졸 신입사원 교육
		2차 (10.10)	공정거래전문가 초청교육
		3차 (12.16~ 2014. 1. 5)	공정거래 사이버교육

리스크 관리

경营业환경의 리스크 위험에 대비합니다.
피해를 최소화하기 위해
현대제철은 리스크를 분석하고 대비합니다.

철강산업의 세계적인 공급과잉이 지속되면서 경영 리스크도 점진적으로 증가하고 있습니다. 현대제철은 대내외 리스크에 대한 효과적인 대응을 위해 2006년부터 리스크 관리 시스템을 구축, 운영하고 있으며 2012년부터는 리스크 관리 체계를 개편하고 잠재적인 리스크에 대해 보다 체계적으로 선제적인 관리, 대응을 시행하고 있습니다.

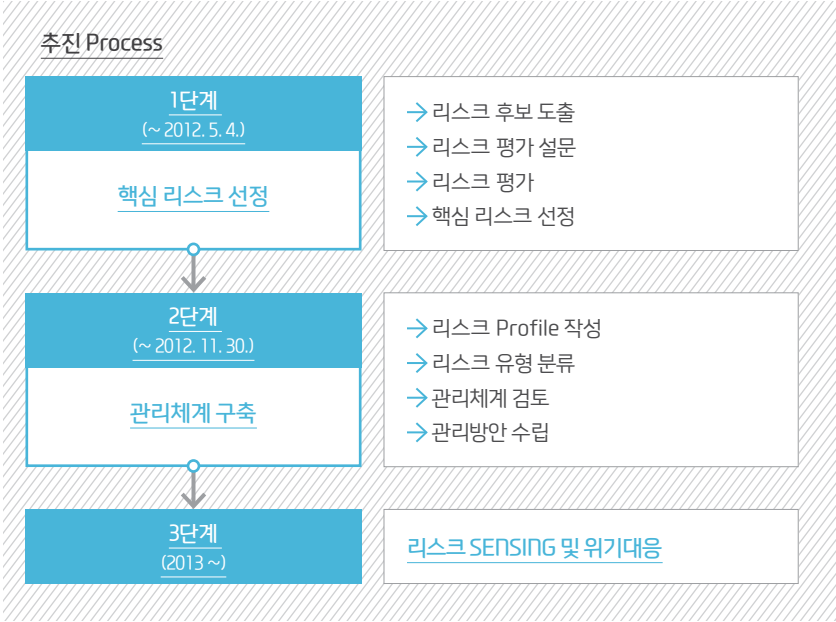
리스크 관리 개요

현대제철은 사업을 진행하면서 부득이하게 발생하는 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 당사에 적합한 관리체계를 구축하고 선행 위기대응 활동을 진행합니다. 경영환경 분야별로 리스크 지표를 설정하고 대내외 환경 변화와 각 부서의 피드백을 반영하여 리스크 지표를 갱신합니다. 또한 리스크 지표를 상시 SENSING하고 리스크 발생에 사전 대응할 수 있는 내부 프로세스를 갖추고 있습니다.

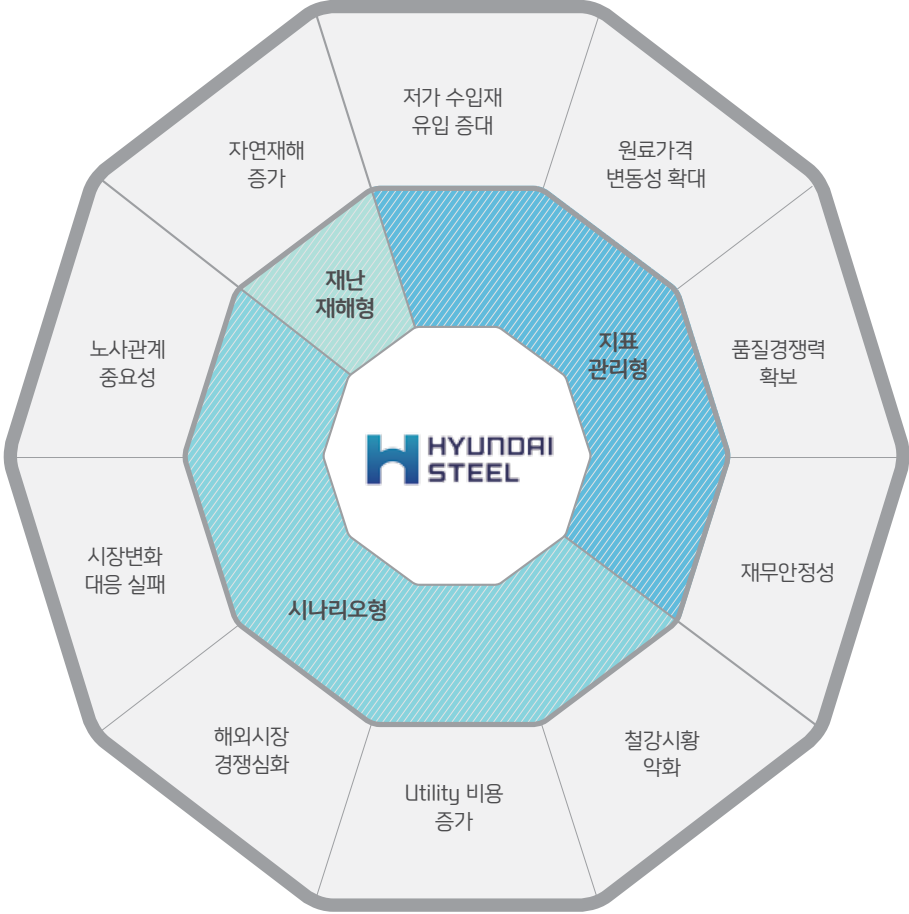
핵심 리스크의 선정

핵심 리스크는 현대제철 내부적으로 전문가 설문과 다양한 기법을 활용하여 선정되었습니다. 먼저 리스크 후보를 도출하고 평가설문을 통해 주요 리스크를 분류하였으며 정량적인 접근 방식인 AHP(Analytic Hierarchy Process)분석을 활용해 가중치를 부여하고 정성적인 가감을 통해 10대 핵심 리스크가 선정되었습니다.

핵심 리스크 선정 프로세스



10대 핵심리스크

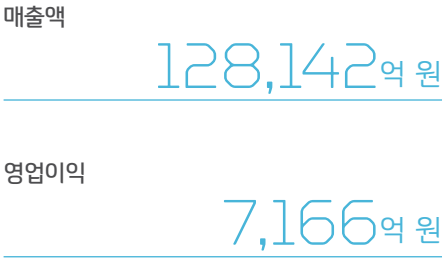


리스크 관리

핵심 리스크는 유형별로 지표관리형, 시나리오형, 재난재해형으로 세분화하여 리스크의 특성에 맞는 대응 체제를 구축하고 있으며, 지표관리형은 리스크에 선행 또는 후행하는 지표를 모니터링하고 높은 위험도가 감지될 경우 즉각적인 대응방안을 수립하여 대처합니다. 시나리오형은 사전에 수립된 시나리오를 기반으로 경영 환경의 변화 방향을 예측하여 대응하고 있으며, 재난재해형은 예측이 어려운 재난에 대비해 대응매뉴얼을 수립하고 대응훈련을 정기적으로 실시하여 재난에 따른 피해를 최소화하고 있습니다. 현대제철은 매년 수립되는 경영방침에 근거하여 핵심 리스크를 재평가하고 개선하여 효율적으로 관리 합니다. 특히 재무안정성 확보 차원에서 환 리스크와 이자율 리스크 등 재무 리스크 관리를 위해 주요 거래 외화에 대한 원화 환율 변동 시 발생 가능한 리스크의 시나리오를 분석, 보고, 평가하는 민감도 분석을 하고 있습니다. 또한 이자율 리스크 관리를 위해 고정이자율 차입금과 변동이자율 차입금의 적절한 균형을 유지하거나 이자율 스왑 계약을 체결하고 있습니다. 정기적으로 시행하는 위험 회피 활동은 이자율 현황과 위험 성향을 적절히 조정하고, 재무상태표 항목의 포지션을 변경하거나 다른 이자율 주기로 이자 비용의 변동을 막는 방식으로 최적의 위험 회피 전략을 적용하고 있습니다.



가치 창출과 배분



현대제철은 차별화된 제품과 향상된 생산력을 바탕으로 국내외에 다양한 철강재를 원활히 공급하며 성장을 이어가고 있습니다.

철강업은 대표적인 국가 기간산업이며 많은 투자를 요구하는 장치산업입니다. 현대제철은 산업의 중요한 기초 소재인 철강을 안정적으로 생산하며 우리사회의 경제발전에 기여하고 있습니다. 고부가가치 제품 중심의 포트폴리오를 갖추고 수출 시장 확대를 통해 성장하고 있는 현대제철은 원가 경쟁력과 품질, 기술 경쟁력을 바탕으로 가치를 창출하고 다양한 이해관계자들에게 공정하게 분배하면서 미래의 지속적인 성장을 위한 투자에도 힘쓰고 있습니다.

2013년 경제적 가치창출

세계 경기 불안과 국내외 철강 업황의 부진이 2013년에도 이어졌습니다. 이에 따라 현대제철도 2012년 대비 매출 및 영업이익이 다소 부진한 실적을 기록했습니다. 매출액은 제품 가격 하락에 따라 전년 대비 1조 3,145억 원 감소한 12조 8,142억 원이며, 영업이익은 전년 대비 1,542억 원 감소한 7,166억 원이었습니다. 영업이익률은 2012년 6.2%에서 5.6%로 감소하였고, 당기 순이익도 2012년 대비 1,094억 원 감소한 6,820억 원을 기록했습니다.

주요 재무지표

계정과목	2011	2012	2013
매출액 (단위 : 억 원)	152,599	141,287	128,142
영업이익 (단위 : 억 원)	12,783	8,708	7,166
영업이익률 (단위 : %)	8.4	6.2	5.6
ROE (단위 : %)	8.1	8.1	5.2
EBITDA (단위 : 억 원)	19,787	15,898	14,083
부채비율 (단위 : %)	138.6	133.4	120.1

※ IFRS 별도기준

주가

구분	2011	2012	2013
주가 (단위 : 원)	96,700	87,800	86,300
시가총액 (단위 : 조 원)	8.2	7.5	10.6

※ 2013. 12. 30 종가 기준, 현대하이스코 합병주식 수 포함

신용등급

한국기업평가	한국신용평가	NICE 신용평가	S&P	Moody's
AA	AA	AA	BBB-	Baa3

※ 신용등급 기준일: 한국기업평가, 한국신용평가(2010.3.18 ~), NICE 신용평가(2010.4.2 ~), S&P(2010.11.14 ~), Moody's(2010.12.14 ~)

제품 판매량

현대제철은 제품 판매를 위해 전략제품 및 고부가제품 비중 확대를 통한 포트폴리오 차별화 등 가치차별화와 기술지원 강화를 통한 토털 솔루션을 제공하며 유통 및 실수요에 직, 간접으로 제품을 판매하고 있습니다. 2013년에는 고로 가동 이후 판재류 판매 비중이 봉형강 판매 비중보다 높아졌습니다. 판재류는 자동차용 전략강종과 TMCP강의 판매가 각각 전년대비 29%, 47% 증가하여 큰 폭의 판매 증가세를 기록하였고, 봉형강 제품은 SD 500/600, SHP재 그리고 대형규격 등 고급강의 판매가 20% 수준의 증가를 보였습니다.

제품별 판매량

제품	2011	2012	2013
봉형강	6,502	6,352	6,350
판재	8,951	9,156	9,270
중기계 외	1,079	1,096	1,049
합계	16,532	16,604	16,669

(단위:천 톤)

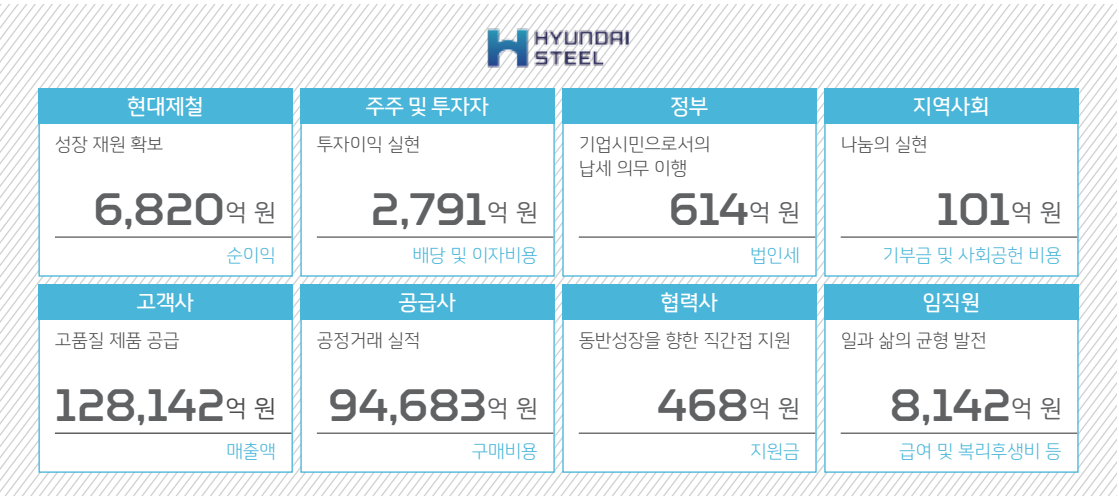
시장점유율

품명	2011	2012	2013	비고
철근	31.8	32.4	31.5	
H형강	68.6	66.9	65.7	* 각 제품 내수 수요 및 판매 기준임 (수입제외, 출처 : 철강협회)
열연/후판	17.5	18.2	22.4	* 현대 BFG스틸 포함한 점유율임
STS	32.5	34.8	33.1	

(단위 : %)

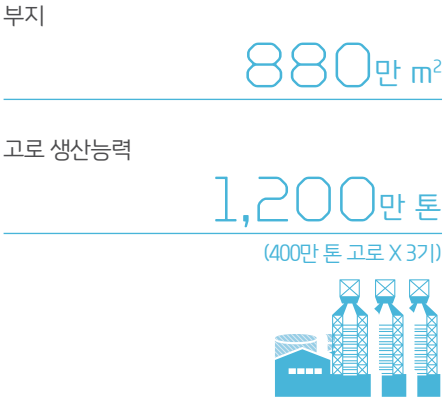
2013년 경제적 가치배분

현대제철은 사업운영의 안정성 확보를 위한 미래지향적인 투자활동뿐만 아니라 경제사회적인 책임활동을 성실히 수행하고 있으며 사회발전 차원에서 더불어 영위하는 가치창출을 위해 항상 노력하고 있습니다.



미래 성장동력

일관제철소 사업규모



일관제철 사업 생산 유발 효과



일관제철소 완공으로 인한 고용창출 효과



■

꾸준한 투자와 혁신으로 미래 성장동력을 마련합니다.
장기적인 비전과 전략을 갖추고
더 큰 내일을 준비합니다.

■

현대제철 일관제철소는 제선과 제강, 압연의 모든 공정을 수행합니다. 현대제철은 지금까지 9조 8,845억 원을 투자하여 총 3기의 고로를 가동함으로써 연산 2,400만 톤의 생산시설을 보유하게 되었으며, 현대하이스코의 냉연 제품 제조 및 판매사업부문을 분할 합병함으로써 원료에서 최종제품까지 모든 생산과정을 관할할 수 있게 되었습니다. 현대제철은 이를 바탕으로 전기로에서 생산되는 철근과 H형강 등 건설용 강재 제품은 물론 자동차 강판과 조선용 후판에 이르기까지 세계 최고의 제품 포트폴리오를 갖추었습니다.

일관제철소 완공

현대제철은 2006년 10월 27일, 당진제철소에서 일관제철소 기공식을 가졌으며 2010년 4월과 2011년 1월에 각각 1, 2고로가 상업생산을 시작했습니다. 일관제철소 3고로는 2011년 3월 건설계획을 발표하고 총 투자금액 3조 6,545억 원을 집행하여 2013년 9월 완공되었습니다. 2013년 당진 일관제철소 3고로 완공으로 현대제철의 조강생산능력은 전기로 1,200만 톤과 고로 1,200만 톤을 합해 2,400만 톤에 이르게 되었습니다. 현대제철은 기존의 전기로 사업을 통해 이룬 성과에 고로사업이라는 새로운 성장동력을 바탕으로 고용창출을 통한 경제 발전은 물론 글로벌 기업으로 성장해가고 있습니다.



현대하이스코 냉연부문 분할 합병

현대제철은 매년 3,000억 원대 영업이익을 내던 현대하이스코 냉연부문을 2013년 12월 31일부로 합병했습니다. 열연과 냉연 제품을 한 곳에서 생산하게 되었기에 더 큰 효율을 낼 수 있으며 비용 절감의 시너지 효과로 기업가치 또한 높아질 것으로 기대됩니다. 이와 함께 자동차강판과 관련한 연구개발 활동이 통합되어 새로운 강종 개발에 진전을 보일 것으로 예상되며 열연과 냉연 분야의 유기적 협업도 강화될 것입니다. 합병 후 현대제철은 2013년 현재매출의 50%에 달하는 열연강판에 대한 매출의존도를 낮추기 위해 사업구조 개편을 계획하고 있습니다. 냉연, 열연, 형강 등 전 품목의 매출 비중이 30%씩 고르게 나뉘지도록 하며 자동차 강판용 열연 물량을 늘리고 외부에서 일부 조달하던 열연은 자체 공급하며 냉연가공 과정에서 발생하는 고급 철 스크랩 원료를 확보해 원가를 낮출 예정입니다.

지속적인 신규투자

현대제철은 앞으로도 신규 투자를 꾸준히 이어갈 계획입니다. 2014년에 8,442억 원을 투자해 당진제철소 23만6000㎡ 부지에 총 100만 톤 수준의 신규 특수강 공장을 착공할 예정입니다. 봉형강, 선재 등의 특수강은 엔진이나 변속기 등 자동차 핵심 부품의 소재입니다. 특수강 공장이 완공되면 자동차용 특수강의 안정적인 공급처로서, 현재 200만 톤에 이르는 수입물량을 보완함으로써 자동차용 소재 산업의 경쟁력이 획기적으로 높아질 것으로 기대하고 있습니다.

설비의 신설 및 매입 계획

진행중인 투자						(단위: 억 원)
구분		계획명칭	투자기간	총투자액	기투자액 (당기분)	향후 투자액
국내	당진, 인천, 포항	기존설비 개량	2013년 ~	7,259	7,259 (7,259)	-
	제철사업 (3기)	신설/증대	2011 ~ 2013년	36,545	36,545 (11,866)	-
해외	청도공장	신규투자/증대	2013년	2	2 (2)	-

향후 투자계획							(단위: 억 원)
구분		계획명칭	예상투자총액		연도별 예상투자액		투자효과
			자산형태	금액	2013년	2014년 이후	
국내	당진, 인천, 포항	생산성 향상	기계장치 외	7,259	7,259	-	생산성향상
	제철사업	제철투자 (3기)	기계장치 외	36,545	11,866	-	생산능력증대
		특수강투자	기계장치 외	8,442	-	8,442	생산능력증대
해외	청도공장	신규투자/증대	기계장치 외	2	2	-	생산성향상

기술의 고도화를 통해 앞서갑니다.
불확실한 미래에 대비하고자
세계 최고의 기술경쟁력을 확보합니다.

기술 경쟁력

현대제철은 제품개발의 기획단계부터 주요 고객사인 자동차관련 회사들과의 시너지를 통해 첨단 강판의 연구 개발부터 자동차 생산의 방향성까지 제안하는 토탈솔루션센터(Total Solution Center) 개념을 도입하여 고객사의 다양한 요구에 부합하는 연구 개발 체계를 완성했습니다. 현대제철은 이를 바탕으로 자동차 강판 중 고도의 기술을 요하는 외판재 전 강종을 개발 완료 하여 현재 양산 중에 있습니다. 또한 자동차 강판의 조기 개발 완료와 고품질 강종 제조 기술을 확보하였으며 지난 2012년에는 자동차의 안정성 및 경량화 요구에 부합되는 초고강도 강판 개발도 완료했습니다. 이와 함께 친환경제철소로서 제철소 CO₂ 저감 기술, 부산물 재활용 용도 확대 등의 신기술 개발을 통해 글로벌 선진 제철소로서 위상을 강화하고 있습니다.

기술개발 설비 인프라

현대제철 기술연구소

현대제철 연구소는 자동차, 조선 및 건설용 등 고부가가치 제품의 기술력 확보를 위해 일관 제철 기술지원에 필요한 전 공정 시험설비를 구축하는 한편, 고객사 연구원들은 물론 산학계의 최고 전문가들과 공동연구를 추진하고 있으며 시장밀착형 연구개발을 통해 고부가가치 제품의 기술력을 조기에 확보해 나가고 있습니다. 현대제철 연구소의 분석 시스템은 2011년 지식경제부 산하 기술표준원으로부터 국제공인시험기관으로 인증을 받았으며 KS, ISO, 호주 규격의 총 50 여개 항목에 대해 국가 표준에 맞는 시험 품질 경영 시스템을 공인 받았습니다. 따라서 현대제철소가 발행하는 시험성적서는 아시아·태평양 시험소 인정협력체 24개국 36개 시험기관 인정기구와 국제시험소 인정기구 58 개국 71개 시험기관 인정 기구 등 전세계에서 상호 통용이 가능합니다.

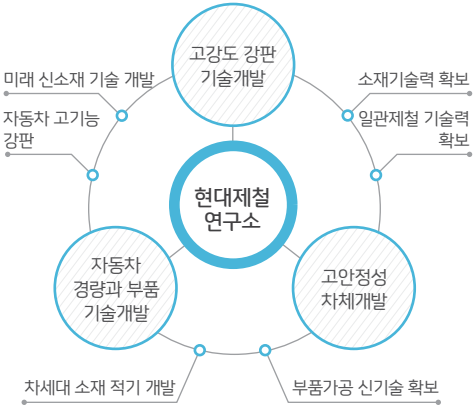
구분	연구동	압연시험동	재선시험동	통합개발센터
기능	원료 및 소재 정밀 분석 국제공인시험 (KOLAS)	신강종 개발 모사 시험 자동차 분해 분석	재선 공정 모사 시험 연원료 품질 향상 연구	응용기술개발 (성형, 도장, 용접) 환경/에너지연구 (온실가스저감)
주요설비	TEM 외 110종	열연모사설비 외 10종	코크스모사장비 외 30종	1,000톤 서보프레스 외 250종
면적	3,850평	915평	498평	4,824평



연구 영역



연구소 구성



공동 연구 개발



공동 연구 개발

최근 급변하는 시장 환경과 고객사의 요구 수준 증대는 최첨단 소재 개발이 무색하다고 할 만큼 빠르게 진행되고 있습니다. 기존의 학문이나 기술은 각 분야의 독자적인 발전과 고유 기술 확보를 통해 최적의 성과를 도출한 반면, 최근에는 각 분야의 기술이 서로 접목되거나 융합되지 않으면 자연스럽게 도태되는 상황을 맞이하게 되었습니다. 철강산업계는 이러한 시대의 조류에 맞추어 고객사 연계 및 동종 업체간 다양한 협력을 통해 돌파구를 모색하고 있습니다. 특히 현대제철은 현대자동차 그룹의 일원으로서 자동차, 건설, 중공업 등 각종 철강 수요산업체들과의 유기적인 구조로 연결되어 있어 현 시장 요구에 부응할 수 있는 가장 적합한 모델이라는 평가를 받고 있습니다. 그 결과 자동차 강판에 대한 고객의 요구를 개발초기부터 반영할 수 있었으며, 개발과정에서의 시너지 창출이 가능하였습니다. 후판·봉형강 등은 각종 수요 산업 고객사와의 공동 기술 개발이 향후 철강 시장뿐만 아니라 첨단 소재 시장에서의 생존 전략으로써 대표적인 본보기가 될 것으로 전망됩니다.

2013년 제품개발 실적

구분		2013년 실적	2014년 계획
열연	자동차	13종 새시용 열연도금 및 고강도 외판 → 자동차용 전강종 공급체제 구축	7종 고성형성 초고강도 강판 → 자동차용 고유/독자 강판 개발/적용 열연강판: 4종 냉연강판: 3종 (외판 1종)
	일반 열연	17종 → 고객맞춤형 고기능 열연강판 개발	15종 → 고수익성 고품질 열연 강판 개발 API/ 강관: 8종 고합금강: 3종 냉연용: 4종
	후판	21종 고객사 요구 고부가 가치 후판 제품군 확대 → 시장요구 전강종 대응체제 구축	16종 프로젝트 맞춤형 에너지 강재 용도 확대 → 대형 프로젝트 별 일괄 수주체제 구축 조선 해양구조용: 8종 일반 구조용: 4종 API/압력용기: 4종

강판개발 완료 건수

370여 종



기술 경쟁력

주요 개발 항목

고강도 에너지강재 개발	신제품 개발
Line pipe용 열연 API 개발 (내부식성 강재)	
선체구조용 고강도 극후물 강재 개발	
해양 구조용 형강 개발 (저온보증)	
자동차 부품 성형용 금형강 개발	
해양구조용 극후물 TMCP 강종 개발	
건축구조용 고강도 형강 개발	
고강도 유점관용 강재 개발	
극한환경용 에너지소재 개발	
자동차 엔진/구조용 특수강 개발	
해양구조용 NORSOK 고강도 강재 개발	신제품 개발
저온 충격보증 용접봉용 강판 개발	
고성형성 50K급 초고강도 외판 개발	
새시용 고강도 열연도금 강판 개발 (HGA)	신제품 개발
유럽형 해양구조용 극후물재 개발 (두께 100mm)	

특화상품으로 제품 경쟁력 강화

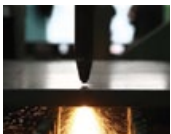
2007년 본격적인 기술개발 시대를 열어 연 평균 1,000여건에 달하는 특허를 출원하였으며 현재 6,300여건 이상의 기술관련 특허를 보유하고 있습니다.

특히 2011년, 제철소 제품의 꽃이라 불리는 자동차용 외판재 개발에 성공한 이후, 이듬해 자동 차용 전 강종 개발을 완료하는 저력을 보였으며, 2013년 자동차 강판 85종, 일반열연 137종, 후판 142종 등 총 370여종의 강판 개발을 완료하면서 기존 시장에서 사용되는 규격강종에 대한 전 강종 대응이 가능한 수준에 도달하게 되었습니다. 또한 후판의 경우, 1, 2후판 공장 모두 AR, CR, TMCP 등 10개 선급인증을 취득 완료하였으며, 두께 확대 및 신규 강종에 대해 조기 인증 진행을 추진중에 있습니다.



자동차 강판

자동차의 차체를 이루는 프레임이나 외판 등에 주로 사용되는 강판은 자동차의 수명은 물론 안정성과 직결되기 때문에 강도 및 피로 수명도가 높은 것이 특징입니다. 그리고 차량에 따라 어떤 모양으로도 쉽게 변형 시킬 수 있는 고가공성과 함께 차체경량화 요구에도 적합해야 합니다. 이와 같은 까다로운 조건을 위해 현대제철은 현대자동차, 기아자동차, 현대하이스코와의 공동연구를 통해 개발 및 양산 속도를 향상시켜 자동차 특화형 강판을 생산하고 있습니다.



조선용 후판

현대제철연구소를 중심으로 제품개발에 성공, 세계시장에 수출하고 있는 조선용 후판은 고강도화, 저온인성, 대입열 용접 특성 등이 요구돼 품질의 고급화 및 다양화에 대한 기술연구가 지속적으로 이루어지고 있습니다.



내진용 강재

지구 곳곳에서 벌어지고 있는 지진참사로 인해 내진용 강재에 대한 관심이 한층 높아지고 있습니다. 이에 따라 내진용 강재에 대한 시장이 확대되고 있으며 현대제철은 다양한 내진용 강재 개발에 박차를 가하고 있습니다.

이미 현대제철은 내진성능이 크게 강화된 건축구조용 열간압연 H형강과 초고장력 철근개발에 성공한 바 있습니다. 또한 최근에는 내진용 강재에 대한 품질보증제를 도입해 품질력에 대한 신뢰성을 높이고 있습니다.

Total Solution Providing

철강 제품 기술의 발전과 더불어 더욱 중요해지는 것은 고강도 고기능성 강재의 사용성을 확대해 주는 것입니다. 고객들의 다양한 요구특성을 반영하여 고객 맞춤형 강재를 개발하는 것 뿐만 아니라 새로운 제품의 특성에 최적화된 성형/용접/도금/도장 기술을 개발하여 고객들이 신제품 사용한 부품 가공 기술에 대한 기술적인 지원을 하고 있으며 부식/방식/구조 해석/성형 평가/충돌 평가 등 제품의 성능에 대한 검증 및 최적화를 위한 제안을 하고 있습니다. 이를 통해서 고객들의 소재 사용에 대한 모든 애로사항을 해소할 수 있도록 지원하고 있습니다.

쇠똥 철학(鐵學)

"소 배설물을 제철 연료로, 쇠똥도 철에 쓰는 시대"

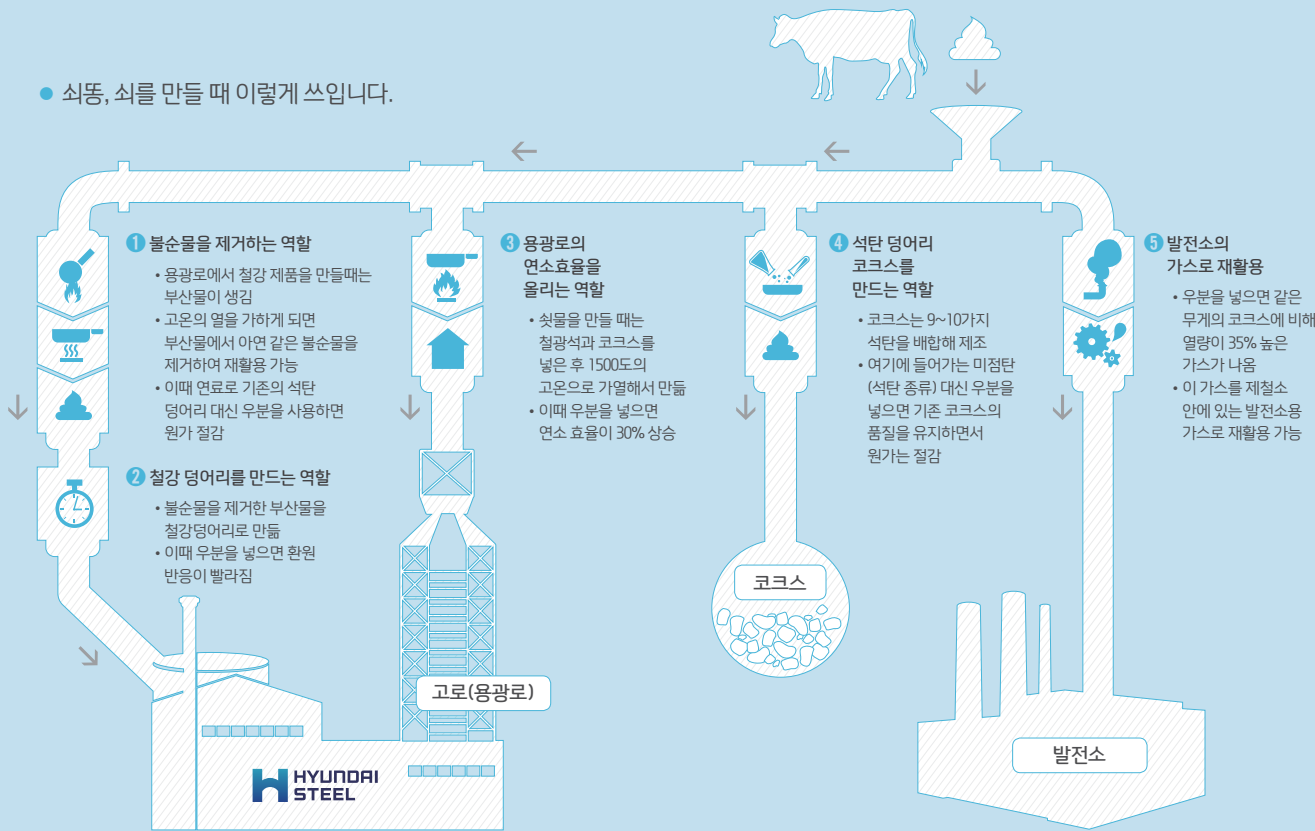
※ 쇠똥(牛糞)

국내에서 연간 2,300만 톤 정도 발생. 극히 일부만 퇴비로 활용될 뿐 대부분은 별도의 비용 들여 폐기 처리

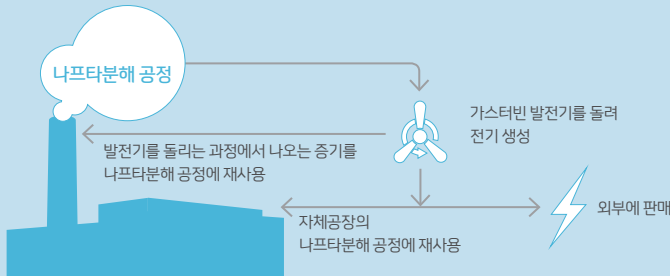
제선 신장입 원료의 개발

국내에는 연간 2,300만 톤 정도의 쇠똥이 발생하고 있는데 이중 극히 일부만이 퇴비로 활용될 뿐 대부분은 별도의 비용을 들여 폐기처리 하고 있습니다. 융복합의 연구개발을 통해 소배설물을 제철원료로 활용하는 기술을 개발하여 원가절감, 에너지 효율 향상 및 생산성 제고 효과뿐만 아니라 사회적 환경비용 절감에도 일조하고 있습니다.

● 쇠똥, 쇠를 만들 때 이렇게 쓰입니다.



● 메탄가스 이렇게 재활용 합니다.



Creating a Green World

미래세대를 위한 배려

부산물 재활용 비율

98%

현대제철은 철강제품의 생산과정에서 발생하는 다양한 종류의 부산물을 효율적으로 활용하여 자원순환을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 슬래그, 슬러지, 분진, 화성부산물, 폐내화물 등 776만 톤에 이르는 많은 양의 부산물은 그 활용처를 찾아 도로용·성복토용 골재, 시멘트 원료, 아스콘 등으로 재탄생됩니다. 최종 폐기되는 양을 줄이려는 이러한 노력 끝에 재활용률은 2011년 94.5%, 2012년 97.3%, 2013년 98%로 매년 증가하였습니다.

부산물 재활용 비율 추이
(단위 : %)



에너지 경영 시스템 ISO 50001

에너지경영시스템이란 에너지를 경영차원에서 전사적, 체계적, 지속적으로 관리하는 경영혁신 활동입니다. 기업의 에너지 사용을 분석하여 절감 우선 순위를 정해 개선하고, 에너지 경영 전과정을 시스템화하여 그 적합여부를 제3자가 평가, 인증하는 국제적 경영시스템입니다. 이를 통해 기업은 에너지 사용을 최적화하여 비용을 절감하고 생산효율을 향상시키며, 온실가스 배출량을 줄여 환경보존에도 기여할 수 있습니다. 현대제철은 2012년 12월 국제적 검인증기관인 로이드인증원으로부터 에너지경영시스템 국제표준인 ISO 50001인증을 획득하였습니다.

FUTURE GENERATION DMA (DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH)

환경 에너지 경영체제 및 조직



① Environment Value 철, 친환경 자원순환의 기반

현대제철은 환경경영 체계와 순환형 자원 관리 체계를 바탕으로 기후변화 대응 과제와 에너지 사용 절감 과제를 적극적으로 수행합니다. 고로에서 생산한 자동차용 강판이 자동차로 탄생하고, 쓰임을 다한 자동차가 고철이 되어 전기로에서 건설용 철강재로 재탄생하는 현대자동차그룹의 '친환경 자원순환 사업구조'의 기반 역할을 하는 현대제철은 철의 무한한 가능성을 발굴하며 모든 기업활동 속에 내재화된 친환경 경영을 추구합니다.

② Environment Strategy 환경·에너지경영시스템 인증

현대제철은 환경경영시스템(ISO 14001)과 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증을 획득하고 환경·에너지 성과를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 또한 '녹색경영시스템(GMS, Green Management System)' 인증 획득, 온실가스·에너지관리시스템(GEMS, Greenhouse gas, Energy Management System)을 구축, 운영하는 등 온실가스·에너지 목표관리제를 충실히 수행함으로써 기후변화 대응에서도 앞서가고 있습니다.

③ Key Issues 친환경 제철소 운영

현대제철은 세계 철강기업 가운데 최초로 원료의 비산을 방지하는 '밀폐형 원료처리 시스템'을 도입해 최고의 그린제철소를 완성했습니다. 원료의 하역에서 저장 그리고 생산투입까지 밀폐형으로 처리된 이 시스템을 통해 원료의 손실 방지는 물론 환경 오염을 방지하는 환경경영을 실천함으로써 세계 철강기업의 벤치마킹 대상이 되고 있습니다.

④ 2013 Activities 지역사회 환경보호 활동

현대제철은 각 사업장이 지역에 미치는 환경적 영향을 인식하고, 대기 및 수질에 대한 환경영향 최소화를 위해 노력하며, 정보를 투명하게 공개함으로써 환경보존을 위해 앞장서고 있습니다. 당진제철소는 2013년 국가로부터 생태산업단지로 지정되었고, 인천공장은 2013년 인천상공회의소 상공대상 환경경영부문 대상을 수상하는 등 지역사회에서도 현대제철의 환경적 노력을 인정받고 있습니다.

환경 운영비

2,117
억원

환경 투자비

625
억원

온실가스 배출량

1,591
만 톤

현대제철은 모든 경영활동에서 환경을
최우선으로 생각하며 세계 최고 수준의
친환경 제철소를 운영하고 있습니다.

환경경영

현대제철이 추구하는 환경경영은 모든 경영활동의 의사결정에 환경에 대한 인식을 기본적
으로 내재하고, 생산활동 및 생산품이 대기, 수질, 기후변화에 미치는 영향을 최소화할 수
있도록 하는 것입니다. 이러한 인식을 바탕으로 환경경영 조직을 활성화하고, 체계적인 환경
경영 시스템을 구축하여 전 사업장과 모든 임직원이 합심하여 환경경영을 실천하고 있습니다.

환경경영 방침

철은 광물에서 산업자원으로, 사용을 다한 고철에서 다시 새로운 제품으로 무한히 재활용되는
인류의 소중한 자원입니다. 현대제철은 철의 무한 재활용 순환고리를 통해 사업을 영위하는
기업으로서, 철스크랩을 원료로 자동차용 강판에서 건축용 철강재까지 인류의 삶에 필요한
다양한 철강제품을 제공함으로써 사업활동 속에서 환경적 지속가능경영을 실천하고 있습
니다. 현대제철은 경영활동 전반에 걸쳐 자원과 에너지의 효율적인 활용을 통해 환경오염
발생을 최소화하고 사회적, 윤리적 책임을 다하고자 합니다.

2003년 전 사업장이 국제환경경영인증인 ISO 14001 인증을 획득한 이후 환경조직을 강화
하며 환경경영 기반을 체계적으로 구축했으며, 2006년부터 환경방침을 제정하여 원료
투입부터 생산에 이르는 전 과정에서 오염물질 발생을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.
현대제철 환경경영 방침은 녹색경영체제의 정착, 오염물질 배출의 최소화, 순환형 자원관리
체제의 구축, 녹색제품 개발 및 공급, 기후변화 대응, 지역커뮤니케이션의 활성화 등의 실천
전략을 단계별로 활발히 추진하고 있습니다. 한편 2012년 말에는 한국 철강업계 최초로 한국
표준협회(KSA) 녹색경영시스템(GMS) 인증을 받음으로써 친환경 녹색경영의 선두주자로서
위상을 다졌습니다.

환경경영 전략의 핵심 요소



단계별 추진전략



HYUNDAI STEEL RESOURCE CIRCULATION FLOW CHART

현대제철 자원순환도

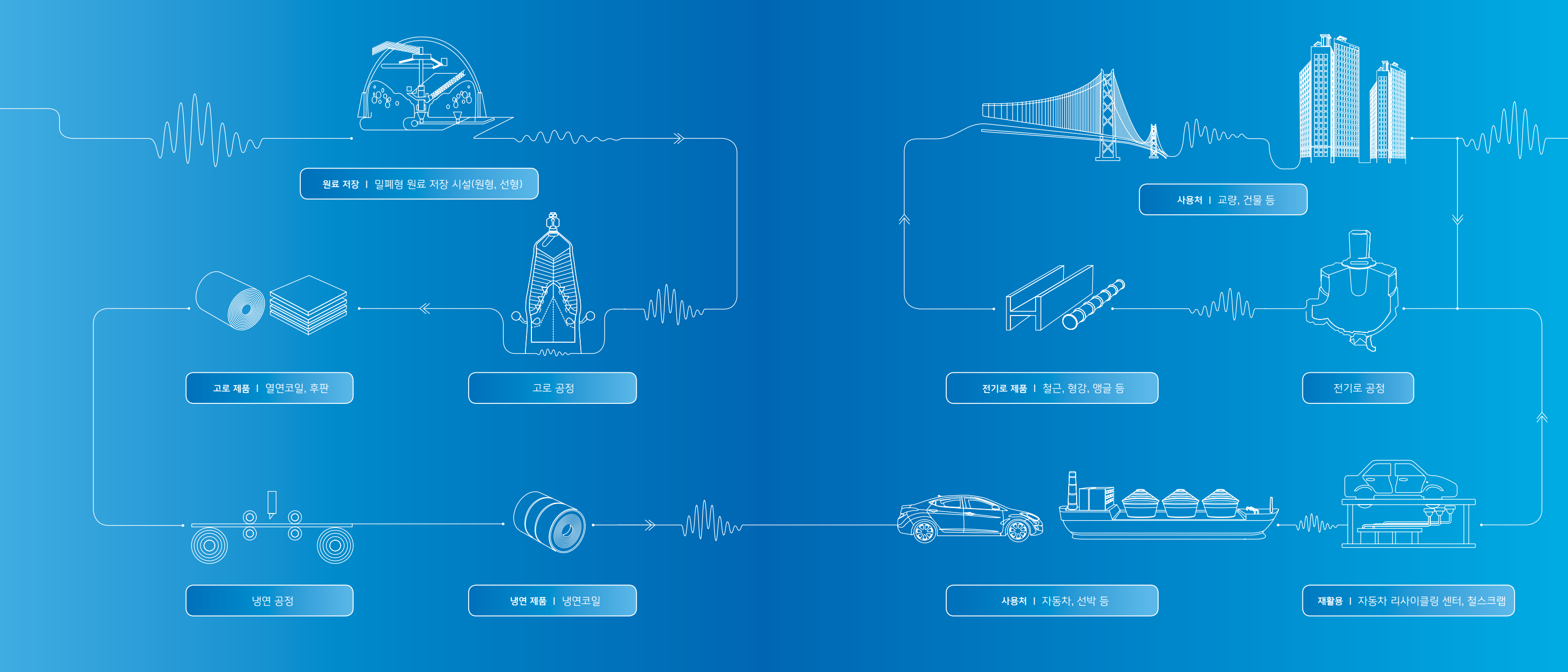
현대제철은 철광석을 주원료로 하는 3기의 고로와 친환경 자원인 철스크랩을 주원료로 하는 전기로 15기를 통해 제품을 생산하고 있습니다. 이와 함께 2013년 5월 현대하이스코 냉연부문을 합병함으로써 쇳물에서부터 자동차용 강판, 조선용 후판 등 냉·열연 제품을 동시에 생산하는 진정한 일관제철소 체제를 완성하며 글로벌 종합철강회사의 기틀을 마련했습니다.

현대제철은 이를 통해 더욱 다양해진 포트폴리오를 기반으로 시장의 니즈는 물론 그룹 내부의 실수요에 대해 신속하게 대응할 수 있게 되었으며, 추후 고철을 회수하여 다시 원료로 사용하는 '자원순환형' 사업구조를 한층 강화했습니다. 이러한 사업구조는 기존에 보유하고 있는 세계 최초의 밀폐형 하역, 보관 시스템과 함께 현대제철이 세계 최고 수준의 친환경 일관제철소임을 알리는데 기여했습니다.



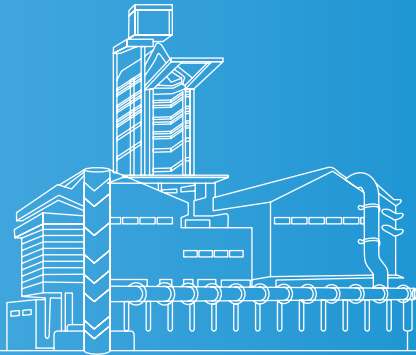
원료 | 철광석, 석탄

INPUT



자원순환형 '친환경 제철소'

현대제철은 2013년 기준 국내에서 재활용된 3,306만 톤의 철스크랩 중 1,016만 톤을 재활용함으로써 국내 최대의 철스크랩 재활용량을 기록했습니다.



OUTPUT

(2013년 말 기준)

제품 생산량

1,617만 톤

제품 판매량

1,642만 톤

현대제철 철스크랩 자원 재활용 현황

30.7%

국내

3,306만 톤

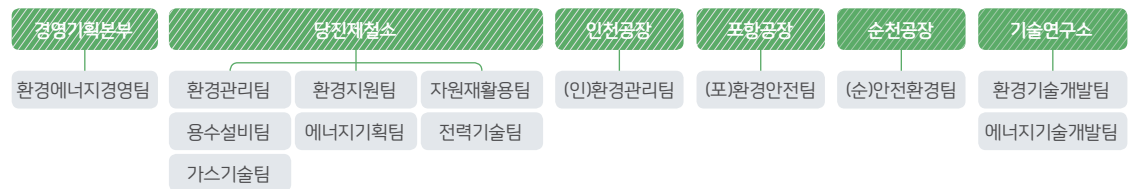
현대제철

1,016만 톤

환경경영 조직

현대제철은 환경경영 전담부서를 조직하여 환경경영 전략 수립, 환경설비관리 및 법규 준수, 관련 기술개발을 추진하고 있습니다. 환경경영 조직은 크게 본사 기획부서, 사업장 관리부서, 연구소의 기술개발부서로 구분됩니다. 본사의 기획부서에서는 대내외 환경정책 대응과 사내외 환경 및 에너지 활동을 지원합니다. 사업장 관리부서는 환경오염물질 처리, 에너지관리 등 각 사업장의 생산활동에서 유발되는 환경·에너지 이슈를 관리합니다. 기술연구소에서는 환경과 에너지 기술개발, 공정 개선 등 특화된 R&D 사업을 펼치고 있습니다.

현대제철 환경·에너지 조직

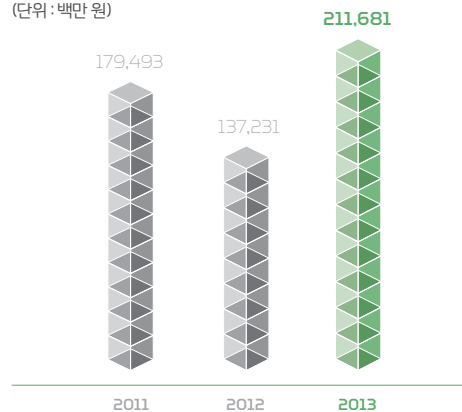


환경 시스템

현대제철의 모든 사업장은 최신 환경 기술과 설비를 바탕으로 환경·에너지 성과를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 이와 함께 정확한 데이터를 바탕으로 전 사업장의 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하기 위해 GEMS(Greenhouse gas, Energy Management System)를 구축, 운영 중입니다. GEMS는 정부의 온실가스·에너지 목표관리제 규정을 준수하여 생산시설 별, 에너지원 별 온실가스 배출량과 에너지 사용량 정보를 관리하며, 온실가스·에너지 명세서를 작성하거나 감축 잠재량을 산정할 때 활용됩니다.

환경 운영비

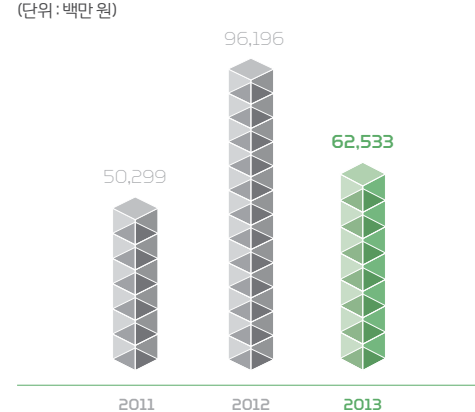
(단위: 백만 원)



※ 환경운영비에는 환경설비운영비(전력비, 정비비, 인건비), 자원회비(부산물가공비, 운반비, 매립비, 위탁처리비 등), 일반관리비, 감가상각비, 에너지 회수비, 환경연구개발비 등이 포함됩니다.

환경 투자비

(단위: 백만 원)



※ 환경투자비는 대기오염 저감을 위한 집진효율 향상을 위한 설비 개선, 수자원 보호를 위한 재활용수 공급 배관 증설, 자원화를 위한 슬래그 처리 설비 증설 등에 사용됩니다.

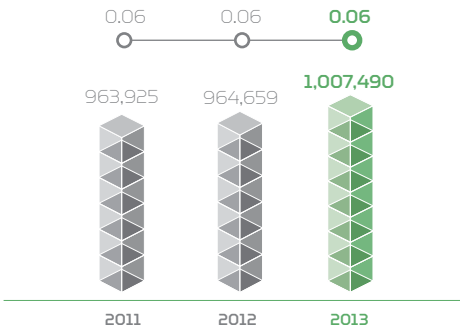
생산 과정의 환경 영향을 철저히 관리함으로써 생태계를 살리고, 건강한 사업장 환경을 만들어갑니다.

환경성과

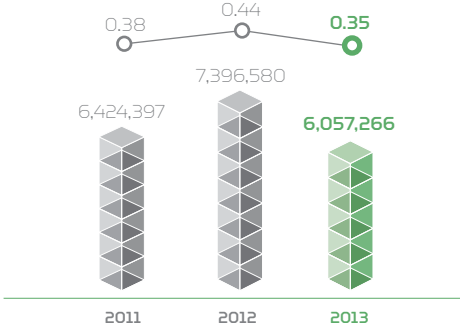
대기오염물질 배출농도 및 배출량

○ 배출농도(단위 : kg/t-s)
■ 배출량(단위 : kg)

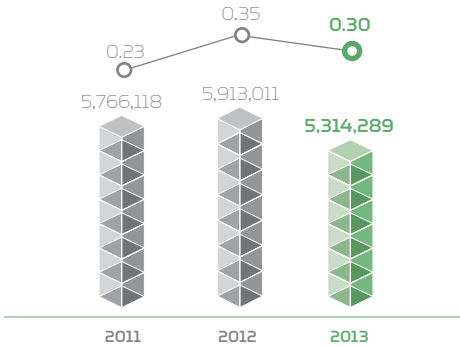
먼지



SOx



NOx



철을 생산하는 과정에서 에너지와 용수가 사용되고, 공정과정에서 부생가스 및 부산물이 발생 함으로써 환경에 영향을 미치게 됩니다. 현대제철은 재활용수를 이용하여 수자원을 보호하고, 부생가스를 에너지화하여 이용하며, 부산물을 재활용하여 산업재로 이용하는 등 환경을 위한 다양한 노력을 통해 삶 속에 가까운 친환경 기업으로 다가가고 있습니다.

환경설비 투자

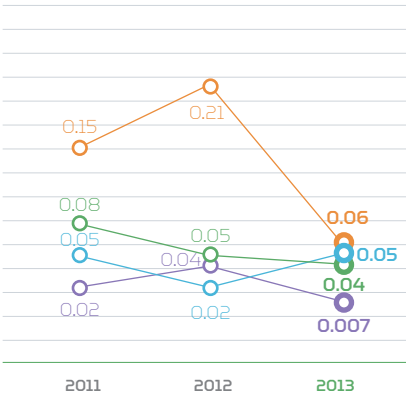
현대제철은 ‘세계 최고의 친환경 제철소’라는 환경비전을 선포하고 환경설비에 과감히 투자 함으로써 세계 철강회사들의 벤치마킹 대상이 되고 있습니다. 당진제철소의 밀폐형 원료처리 시설은 부두에 접안한 선박으로부터 철광석 등 제철 원료를 하역하여 컨베이어벨트를 거쳐 저장시설까지 총 35km에 이르는 원료이송 시스템을 밀폐형으로 구축하여 기존 제철소의 고민거리였던 비산 먼지 발생을 근본적으로 차단하고, 오탁수 발생도 획기적으로 줄였습니다.

대기환경 관리

현대제철은 생산공정에서 생길 수 있는 먼지, 냄새, 소음 등 오염물질을 철저히 관리하여 사업장 주변의 대기환경을 쾌적하게 유지하기 위해 노력하며, 배기가스 모니터링 시스템 TMS(Tele-Monitoring System)을 상시 가동하고 있습니다. 특히 밀폐형 원료처리 시스템을 갖춘 당진제철소에서는 먼지, 황산화물, 질소산화물을 등 법적 배출 기준 대비 30% 수준으로 관리하고 있으며, 실제 배출량은 이보다 더 적은 수준입니다. 또한 철광석을 일정한 크기로 만드는 소결공정 중에 발생하는 배기가스에 대해서는 전기집진기, 여과집진기, 활성탄 흡착설 비 등 여러 단계에 거쳐 처리함으로써 법적 규제치보다 엄격한 수준으로 관리하고 있습니다.

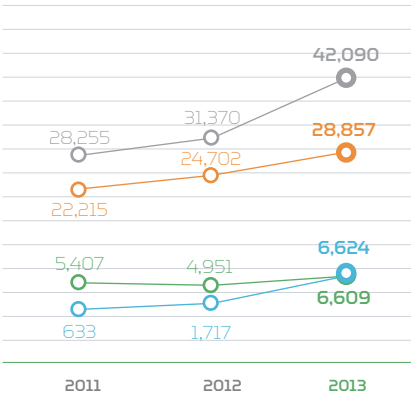
다이옥신 배출농도 (단위 : ng-TEQ/m³)

○ 당진 전기로
○ 당진 소결로
○ 인천
○ 포항



화학물질 배출량 (단위 : kg)

○ 전 사업장 합계
○ 당진
○ 인천
○ 포항



※ 포항공장은 2013년 가열로 연료를 청정연료(벙커C유 → LNG)로 전환함에 따라 자가측정의무가 면제되어 배출량을 기입하지 않음

※ 먼지배출량 증가 원인
• 인천 : 2012년 대비 저급고철 사용량 증가(사용량 5% 증가, 34만 톤 → 36만 톤)
• 당진 : 3소결로 가동



공장별 대기오염물질 배출농도

		(단위 : kg/t-s)		
구분		2011	2012	2013
먼지	평균	0.06	0.06	0.06
	당진	0.07	0.07	0.07
	인천	0.05	0.05	0.06
	포항	0.01	0.01	0.01
SOx	평균	0.38	0.44	0.35
	당진	0.60	0.71	0.59
	포항	0.05	0.00	-
NOx	평균	0.23	0.35	0.30
	당진	0.50	0.57	0.49
	포항	0.10	0.01	-
	당진	0.50	0.57	0.49

공장별 대기오염물질 배출량

		(단위 : kg)		
구분		2011	2012	2013
먼지	합계	963,925	964,659	1,007,490
	당진	743,967	730,783	765,755
	인천	190,703	194,262	203,596
	포항	29,255	39,614	38,139
SOx	합계	6,424,397	7,396,580	6,057,266
	당진	6,296,418	7,393,897	6,057,266
	포항	127,979	2,683	-
NOx	합계	5,766,118	5,913,011	5,314,289
	당진	5,201,839	5,892,789	5,035,710
	인천	288,907	341,934	278,579
	포항	275,372	19,880	-

수질환경 관리

현대제철은 생산공정상 사용되는 용수의 양과 오폐수 방류량을 최소화함으로써 수자원을 절약하고 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 사용된 용수는 각 공장에 설치된 폐수처리 설비에서 여과 및 침전 처리 후 98%를 재사용하고 있으며, 생산과정 중 발생한 폐수는 최적의 방법으로 처리하여 부유물질(SS), 화학적 산소요구량(COD), 생화학적산소요구량(BOD) 등 을 법적 기준치보다 엄격하게 적용하여 방류하고 있습니다. 특히 현대제철 인천공장은 연간 500만 톤의 공업용수 정화설비를 갖추고 가좌하수종말처리장에서 바다로 흘러가는 물을 재처리해 사용함으로써 연간 34억 원의 원가절감 효과를 얻고 있습니다. 2013년 현대제철은 총 35,983천m³의 용수를 사용했으며 이중 당진제철소 사용량이 28,872천m³을 차지하였습니다. 당진제철소 3고로가 완성됨에 따라 전체 용수사용량이 증가하였으며, 지속적인 용수 저감활동으로 조강 생산량 대비 용수 사용량은 2.00m³/t-s를 나타냈습니다.

환경성과

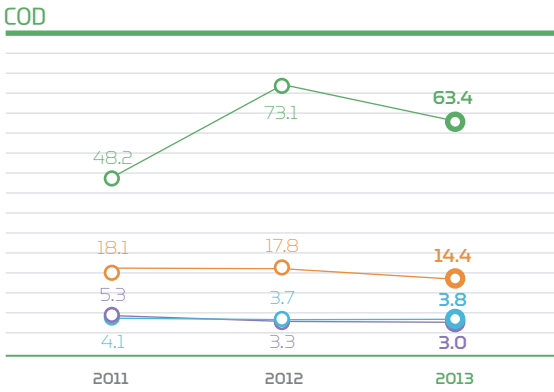
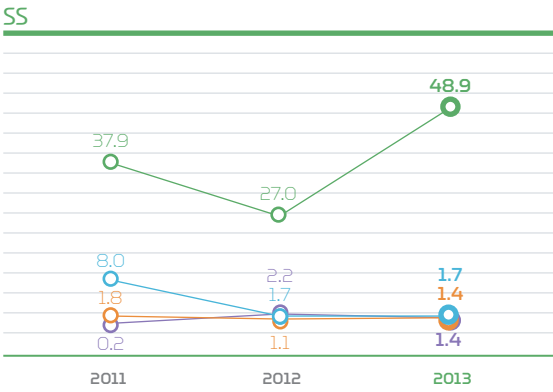


용수 사용량				
	구분	2011	2012	2013
용수 사용량 (천㎥)	합계	32,207	32,714	35,983
	당진	23,791	25,262	28,872
	인천	5,582	4,792	4,681
	포항	2,834	2,660	2,430
공업용수 사용량 (천㎥)	합계	24,940	24,468	29,323
	당진	22,364	22,130	27,189
	인천	-	-	-
	포항	2,576	2,338	2,134
상수도 사용량 (천㎥)	합계	2,522	4,442	3,328
	당진	1,427	3,132	1,683
	인천	837	988	1,349
	포항	258	322	296
하수 재활용수 사용량 (천㎥)	합계	4,745	3,804	3,332
	당진	-	-	-
	인천	4,745	3,804	3,332
	포항	-	-	-
조강생산 대비비율 (㎥/t-s)	합계	1.89	1.93	2.00
	당진	2.28	2.37	2.53
	인천	1.47	1.30	1.32
	포항	1.00	1.00	0.97

	구분	2011	2012	2013
조강 생산량 (톤)	합계	17,067,947	16,981,159	17,435,377
	당진	10,427,351	10,639,862	11,393,382
	인천	3,802,513	3,683,086	3,542,554
	포항	2,838,083	2,658,211	2,499,441
재사용량 (천㎥)	합계	12,170	7,567	7,762
	당진	4,867	3,541	3,955
	인천	3,480	2,697	2,467
	포항	3,823	1,329	1,340
방류량 (천㎥)	합계	9,719	7,861	9,390
	당진	9,267	7,688	9,248
	인천	164	129	142
	포항	288	44	-
	평균	0.57	0.46	0.54
	당진	0.89	0.72	0.81
	인천	0.04	0.04	0.04
	포항	0.10	0.02	-
조강생산 대비 방류량 (㎥/t-s)	합계	21,889	15,428	15,813
	당진	14,134	11,229	13,204
	인천	3,644	2,826	2,609
	포항	4,111	1,373	-

수질 농도 (단위 : m / l)

○ 당진 고로 ○ 당진 전기로 ○ 인천 ○ 포항




부산물 자원화

쇳물로부터 순도 높은 철강제품을 생산할 때는 필연적으로 부산물이 발생합니다. 공정 중 발생하는 부산물은 70% 이상이 슬래그이며, 이밖에 슬러지, 분진 등이 있습니다. 현대제철은 이러한 부산물을 또 하나의 자원으로 인식하고 최대한 재활용하고 있습니다. 발생된 부산물 중 약 90%가 성토, 복토 및, 도로용 골재, 수재시멘트, 벽돌 등으로 재활용되고 있으며, 이외에도 제강 분진의 아연추출을 통한 재활용, 슬러지 재활용 등으로 매립 등 처리비용을 감소시키고자 노력하고 있습니다. 2013년 현대제철 3개 사업장에서 발생한 부산물은 총 7,757천 톤이며 이중 재활용량은 7,604천 톤으로 전체의 98%에 이릅니다.


부산물 발생현황					(단위 : 천 톤)				
	구분	2011	2012	2013		구분	2011	2012	2013
슬래그	합계	4,933	5,118	5,302	기타	합계	1,100	1,175	1,475
	당진	4,179	4,394	4,571		당진	885	942	1,272
	인천	433	427	430		인천	126	143	129
	포항	321	297	301		포항	89	90	74
분진	합계	423	398	408	부산물 합계	합계	7,180	7,201	7,757
	당진	314	297	301		당진	6,074	6,112	6,687
	인천	63	60	67		인천	641	651	645
	포항	46	41	40		포항	465	438	425
폐내화물	합계	98	118	109	재활용량	합계	6,787	7,008	7,604
	당진	78	99	91		당진	5,786	6,024	6,618
	인천	11	10	9		인천	579	574	583
	포항	9	9	9		포항	422	410	403
슬러지	합계	627	391	464	재활용 비율(%)	평균	94.5	97.3	98.0
	당진	618	379	453		당진	95.3	98.6	99.0
	인천	8	11	10		인천	90.4	88.2	90.3
	포항	1	1	1		포항	90.7	93.6	95.0

환경개선을 위한 노력



- 친환경 제품 및 기술개발

현대제철은 한국에너지기술연구원 주관 국책연구사업에 참여, 중부발전 보령화력 본부와 협력하여 석회슬러지를 발전소용 배연 탈황설비 흡수제로 사용하는 기술을 개발 중이며 2016년부터는 석회슬러지 재활용처가 발전소까지 늘어날 것으로 전망 하고 있습니다. 또한 고로에서 나오는 슬래그를 활용한 콘크리트 골재 대체재, 슬래그 아스콘 등 부산물 재활용을 위한 기술 또한 시험단계를 거치고 있어 2014년부터 상용화할 전망입니다.




- 음식물류 폐수 자원화

2013년부터 런던협약에 따라 음식폐기물 처리시설에서 발생하는 음폐수의 해양 투기가 전면 금지되면서 음폐수 자원화 및 육상처리 방안이 필요해졌습니다. 현대제철 기술연구소는 당진시를 지원하여 메탄올을 대체할 수 있는 유기산 생산 계획을 수립 하고 2011년 9월, 유기산 공급과 사용 및 기술지원에 대한 MOU를 체결했습니다. 당진시는 기술공모를 통해 음폐수 발효 설비를, 현대제철은 이를 이용할 투입설비를 건설했습니다. 2013년 4월, 당진시가 유기산 시제품을 생산함에 따라 공급계약을 체결하고 5월부터 배수종말처리장에 투입하고 있습니다. 폐수를 환경정화를 위한 폐수 처리용 자원으로 활용한 녹색경영 사례로 많은 주목을 받았습니다.

- 종이컵 없는 회사 만들기

모든 직원이 머그컵을 사용하는 생활 속 작은 노력으로 온실가스 배출량을 줄이고 기후변화를 막는데 도움이 되는 ‘종이컵 없는 회사’ 캠페인을 실시하고 있습니다. 현대제철은 연간 임직원이 사용하는 종이컵 구입비용을 환경단체에 기부 하고 초·중학생을 대상으로 ‘글로벌 에코리더’ 양성을 위한 환경교육 프로그램을 지원합니다. 2011년부터 시작된 이 사업은 2015년까지 진행 될 예정이며 1일 4개의 종이컵을 사용한다고 가정 했을 경우, 연간 이산화탄소 배출량 27톤, 나무 240그루, 2,922만6,000원을 절약하는 효과를 가져 올 것으로 예상합니다. 국가 전체로 보면 1년에 종이컵 120억 개, 이산화탄소 배출량 132,000톤, 나무 4,725그루, 1,440억 원을 절약할 수 있습니다.



에너지경영 시스템을 바탕으로 한
온실가스 배출 관리로 기후변화 대응을 위한
전지구적 노력에 동참합니다.

기후변화 대응

기후변화는 어느 한 기업, 어느 한 나라만의 문제가 아니라 우리 모두가 함께 해결해나가야 할 전지구적인 관심사입니다. 백년대계를 준비하는 현대제철도 기후변화 대응에 적극적으로 대처하며 에너지경영 시스템을 바탕으로 탄소배출량을 줄여나가고, 친환경 자원순환 사업구조의 고도화에 노력함으로써 미래세대에도 사랑 받는 지속가능 기업으로 앞서가겠습니다.

기후변화 대응 및 에너지 경영활동

현대제철은 온실가스 · 에너지 목표관리제, 온실가스 인벤토리 구축, 온실가스 저감기술 개발 등 기후변화 대응 활동에서도 국제적 리더십을 발휘하고 있습니다.

지난 2010년부터 전자식 에너지 TFT를 운영하면서 에너지절감 시스템을 구축한 결과 2012년에는 전 사업장이 국제 에너지경영 시스템 인증(ISO 50001)을 획득했습니다. ISO 50001은 에너지경영혁신활동이며 이를 통해 앞으로도 현대제철은 에너지비용감소, 에너지손실감소를 통한 효율 및 생산성 향상, 에너지사용 최적화, 온실가스 배출량 저감 등의 효과를 얻을 수 있을 것으로 전망합니다.

또한 현대제철은 고로에서 발생하는 폐가스를 포집하여 부생가스발전소에 연료로 공급, 전력을 생산함으로써 연간 198만 톤의 감축을 인정받아 국제탄소인증기준(VCS: Verified Carbon Standard) 인증 및 검증을 2012년 성공적으로 마쳤습니다. 또한 글로벌 CDP(탄소정보공개 프로젝트)의 기후변화대응 평가에서 2012년 신규참여 우수상을 수상하였고, 2013년에는 섹터 리더상을 수상하였습니다. 또한 5년 연속 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 아시아 퍼시픽에 편입되어 지속가능경영활동 노력을 인정받았습니다.

ISO 50001

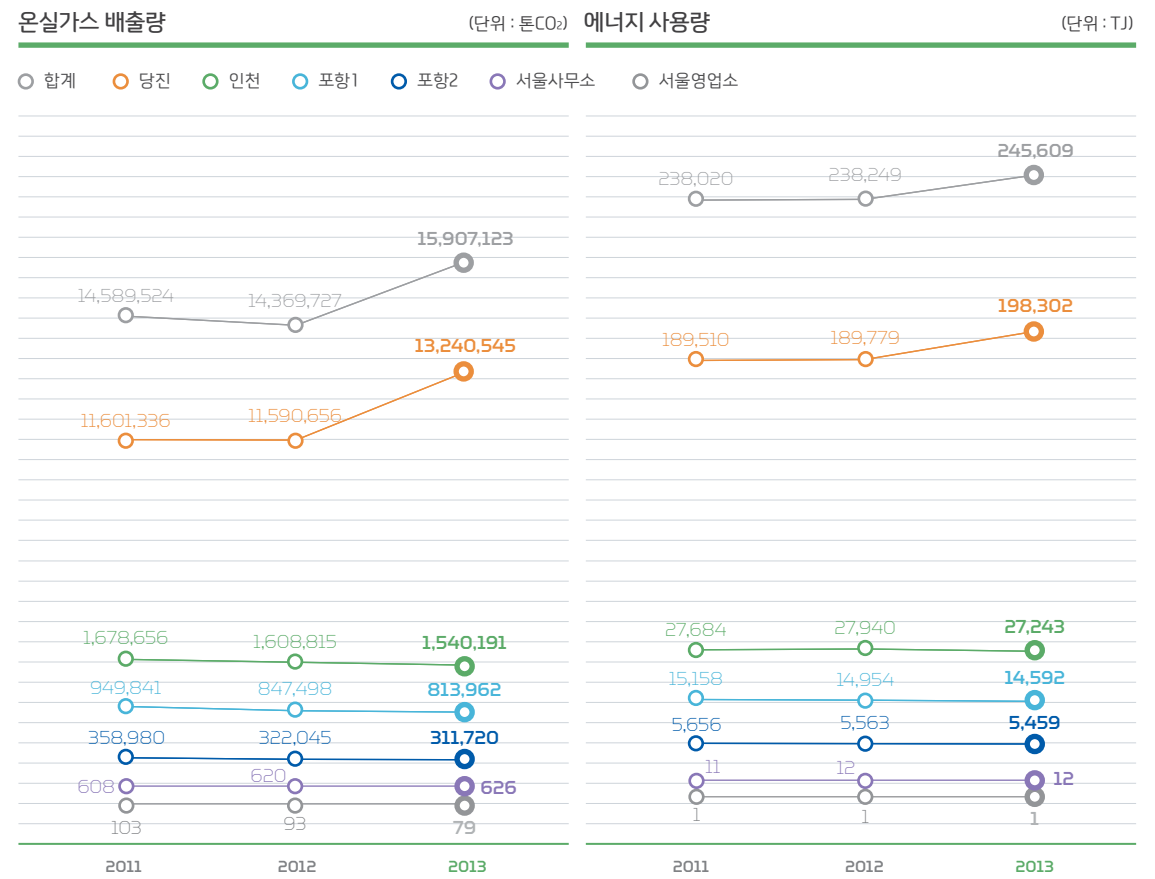
에너지경영시스템

- ISO 50001(에너지경영시스템)이란 기존 에너지관리 차원을 벗어나 에너지를 경영차원에서 전사적, 체계적, 지속적으로 관리하는 경영혁신 활동을 의미
- 이를 통해 기업은 에너지 비용감소, 에너지 손실감소를 통한 효율 및 생산성 향상, 에너지사용 최적화, 온실가스 배출량 저감 등의 효과를 얻을 수 있음

온실가스 배출 및 에너지 사용 현황

현대제철은 2012년 지속가능경영보고서부터 정부 제출 명세서를 기준으로 온실가스 및 에너지 자료를 충실히 공개하고 있습니다. 현대제철의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 산정범위는 4개 사업장(인천, 당진, 포항1공장, 포항2공장) 및 서울사무소, 서울영업소 등 모두 6곳입니다.

2013년 현대제철의 온실가스 배출량은 1,591만 톤CO₂이며, 에너지 사용량은 25만TJ였습니다. 2012년 대비 온실가스 배출 및 에너지 사용이 증대된 사유는 2013년 9월 고로 3기가 가동됨으로써 생산량이 증가했기 때문입니다. 2014년에는 고로 3기 체제가 정상 가동됨에 따라 2013년보다 생산량이 더욱 증가할 전망이며, 특수강 사업부문 건설로 인한 부대전력 사용량도 늘어날 것으로 예상됩니다.



※ 합병된 Hysco 냉연사업부문 실적 제외

Building a Better Tomorrow

보다 나은 내일에 대한 기대

112,536 시간

사회공헌 비용 / 임직원 자발적 봉사시간

101억 원 / 112,536 시간

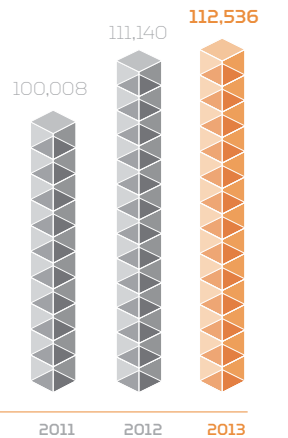
현대제철은 회사의 특성과 지역의 요구를 반영한 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다. 또, 더불어 함께 살아가는 사회를 만들기 위해 임직원들이 직접 참여하는 봉사활동도 적극적으로 지원하고 있습니다. 2013년에는 기부금과 공익성 활동비용을 포함해 모두 101억 4,471만 원을 지출했으며, 임직원 2,866명이 1인당 39.3시간의 봉사활동을 진행하여 총 112,536시간의 누적 봉사활동 시간을 기록했습니다.

희망의 집수리
주택에너지 효율 시공

130가구

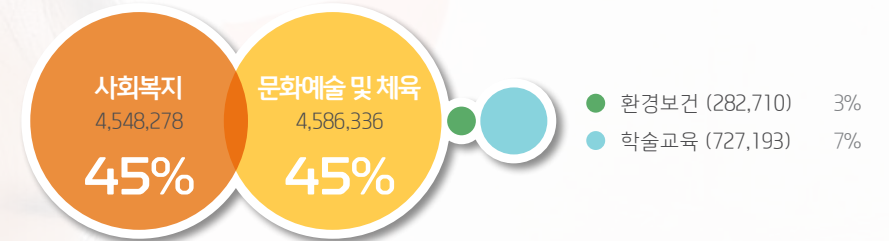
현대제철이 펼치고 있는 사회공헌 중점사업 중 하나인 희망의 집수리-주택 에너지 효율사업은 복지와 환경, 고용 등 3가지 효과를 동시에 얻을 수 있는 사업입니다. 이를 위해 현대제철은 임직원과 회사가 함께 참여하는 매칭그랜트 방식을 통해 기금을 마련하고 있습니다. 2013년에는 연간 753명이 참여하여 130가구를 대상으로 시공을 진행했으며 가구당 0.9톤의 CO₂ 저감 효과를 거두었습니다.

임직원 자발적 봉사시간 실적
(단위: 시간)



COMMUNITIES DMA (DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH)

2013년
사회공헌 비용 및 비율
(단위 : 천 원)



① Social Value 준비기를 지나 확대기에 선 사회공헌 활동

현대제철 사회공헌 활동은 준비기, 확대기, 발전기를 거치며 양적 확대와 질적 성장을 이루어나갈 계획입니다. 제도 정착 단계인 준비기를 지나 확대기에 있는 현대제철 사회공헌 주요 이슈는 환경분야를 중점 사업으로 선정, 비영리단체와의 파트너십을 강화하여 지역사회 중심의 사회공헌 활동을 다양하게 전개하는 것입니다. 더불어 사업장별 특성을 고려한 특화된 봉사활동 프로그램을 운영하는 등 질적 성장의 기반을 다져나갈 계획입니다.

② Social Strategy 장기적인 계획으로 진행되는 사회공헌 중점사업

일회성 사회공헌 사업에서 탈피해 체계적이고 영속적인 사업을 추진하기 위해 현대제철은 2020년까지 장기적인 계획을 수립 하고 희망의 집수리-주택에너지 효율사업, 가정에너지 코디네이터 캠페인, 초록수비대(어린이 환경교실)와 해피에스(대학생 봉사단) 등의 중점사업을 매년 지속적으로 진행하고 있습니다.

③ Key Issues 임직원이 직접 참여하는 봉사활동 활성화

현장에서 봉사활동에 직접 참여하는 것은 금전적 기부 이상의 가치가 있습니다. 함께 땀을 흘리며 소외되고 어려운 이웃과 함께 공감할 수 있도록 현대제철은 임직원 봉사활동을 적극적으로 지원합니다. 2013년에는 소외계층 대상 이웃사랑 선물 나눔 행사, 사랑의 김장 담그기 및 지역사회 환경 정화 등의 봉사활동에 임직원의 90%가 자발적으로 참여하였습니다.

④ 2013 Activities 장학금 지원 사업

미래의 꿈나무들을 위해 현대제철은 장학금을 지원하고 있습니다. 사업장이 있는 지역의 초, 중, 고, 대학생들이 원활하게 학업을 이룰 수 있도록 돕고 있습니다. 2013년에는 당진장학회 장학금으로 5억 원을 지원하였고 합덕제철고등학교, 연세대학교 등에 장학금과 교육비로 모두 6억 5,600만 원을 지원했습니다.

사회공헌 비용

10,145
백만 원

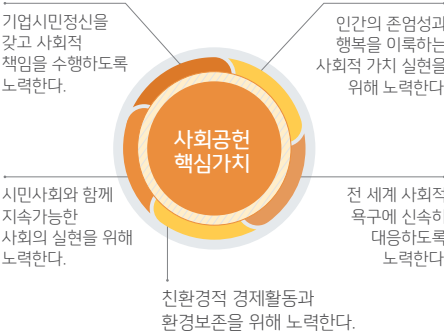
임직원 봉사활동 참여율

90
%

장학금과 교육비 지원

656
백만 원

사회공헌



적극적으로 사회적 책임을 수행합니다.
희망과 나눔으로 행복한 세상을 만들어 갑니다.

사회공헌 핵심가치

친환경적 경제활동과 적극적인 사회적 책임의 수행을 통해 인간의 행복과 지속가능한 사회를 이룩한다는 사회공헌 사명을 갖고 있는 현대제철은 전담조직을 두고 체계적으로 사회공헌 전략 수립과 사업추진을 진행하고 있습니다. 이와 함께 봉사활동은 CEO를 단장으로 하여 지역 별 250여 개 팀으로 구성된 봉사단을 중심으로 활발히 전개하고 있습니다. 2011년부터 2020년까지 10년에 걸친 장기 계획을 수립하여 사회공헌 중점사업을 진행하고 있는 현대제철은 지역사회와 동반 성장할 수 있는 기업시민으로 정착할 수 있도록 앞으로도 장기적인 비전을 갖고 지속적인 사업 진행을 이뤄나갈 것입니다.

사회공헌 조직



사회공헌 비용

(단위: 천 원)


구분	2011	2012	2013
사회복지	6,925,232 (57%)	24,465,543 (78%)	4,548,278 (45%)
문화예술 및 체육	3,675,314 (30%)	5,341,040 (17%)	4,586,336 (45%)
환경보건	252,820 (2%)	305,600 (1%)	282,710 (3%)
학술교육	1,364,525 (11%)	1,193,595 (4%)	727,193 (7%)
계	12,217,893 (100%)	31,305,778 (100%)	10,144,517 (100%)

※ 사회공헌 투자비용: 기부금 + 공익성활동비용

희망의 집수리-주택에너지 효율사업

현대제철은 에너지 다소비 기업으로서 사회적 책임을 다하고 지역사회의 에너지절감을 위한 실천의 일환으로 ‘희망의 집수리-주택에너지 효율사업’을 진행하고 있습니다. 희망의 집수리는 저소득층 중에서 200만명의 에너지 빈곤층에게 주거환경개선을 통해 에너지비용 절감으로 빈곤으로부터 벗어날 수 있는 기반을 조성하는 사업입니다. 단열과 창호교체를 기본으로 실시하며, 시공은 사회적 일자리와 연계하여 집수리 자활공동체 및 사회적 기업과 연계함으로써 안정적인 일자리 제공과 고용유지 효과를 가져오고 있습니다. 특히, 사회적으로 이슈가 되고 있는 CO₂ 배출량 감소에 크게 기여하기예, 복지-환경-고용 등 3가지의 효과를 동시에 얻을 수 있는 사업입니다. 2013년에는 사업장이 위치한 인천, 포항, 당진지역 130가구의 주택에너지 효율시공을 실시한 결과, 가구당 CO₂ 0.9톤 감소 및 연간 난방요금 최대 35만7,000원의 감소효과를 가져왔습니다. 이러한 결과는 정부의 관심을 유도하여 소외계층들의 사회보장체계를 마련하는 기초자료로 활용될 수 있기 때문에, 국회의원들을 초청하여 성과발표회를 진행하고 있습니다.

2013년 주택에너지 효율사업 결과

대상	에너지 절감량	고용효과
 에너지빈곤층 130가구	CO ₂ : 0.9톤 ↓/가구 기밀성: 평균 62% ↑ 에너지 요구량: 25% ↓ 난방요금: 연간 347천 원 ↓/가구	집수리자활공동체 15개소 (연간 753명 참여)

가정에너지 코디네이터

현대제철은 주부들과 함께 대기전력 절약 캠페인을 진행하고 있습니다. 가정에서 전기절약 실천으로 에너지 비용을 절약할 수 있어 코디로 활동하는 주부들과 사업에 참여하는 가구들의 만족도가 매우 높은 사회공헌활동입니다. 노후된 아파트 단지의 자발적 참가자들을 대상으로 에너지코디네이터가 2인1조로 월1회 가정방문하여 대기전력을 측정하고, 절약방법을 안내하며, 고효율등 교체 및 온습도계 지원 등 에너지물품을 제공합니다. 활동에 참여하는 코디네이터는 활동의 전문성을 높이고 에너지 절약에 대한 필요성을 재인식하기 위해 정기적으로 보수교육을 시행합니다. 2013년에는 가구당 CO₂ 0.04톤을 절감하고, 전기 요금을 월평균 최대 4만 원까지 절약할 수 있었습니다.

2013년 에너지 코디네이터 활동 결과

대상	에너지 절감량	참여인원
노후 아파트 118가구	CO ₂ : 0.04톤 ↓/가구 전기요금: 월평균 최대 4만 원 절약	코디네이터 70명

초록수비대-어린이 환경교육

친환경, 자원순환형 기업의 회사 비전과 연계하여 초등학생들을 대상으로 하는 환경교육을 2007년 부터 시행하고 있습니다. 미래세대의 주역 어린이들에게 환경의 중요성을 인식시키고 학교와 가정, 생활 속 환경지킴이를 양성하는 프로그램입니다. 환경교육은 어린이뿐만 아니라, 부모와 교사가 함께 참여하는 것이 중요하기에 해당학교 교사들을 대상으로 사전교육을 실시하며 월1회, 학교별 연간 5회씩 실험과 실습 위주의 체험환경교실을 진행합니다. 방학기간에는 부모와 자녀가 함께하는 가족 환경캠프를 진행합니다. 활동대상은 3년 단위 지정학교제로 운영하고 있으며, 2013년에는 인천, 포항, 당진지역의 4개 초등 학교 5학년 500명을 대상으로 진행했습니다.

해피에스 대학생봉사단

대학생들에게 이웃을 생각하고 나눔 실천의 계기를 마련해 주는 해피에스 대학생봉사단을 운영하고 있습니다. 전국의 대학생 100명을 선발하여 1년 단위로 봉사활동을 하는 해피에스 대학생봉사단은 2009년부터 시작하여 2013년에는 5기를 발족시켰 습니다. 지금까지 500명의 봉사단을 선발, 운영했습니다. 2013년 해피에스는 발대식과 오리엔테이션을 시작으로 소외지역의 초등학교 환경개선 및 지역주민 초청 문화공연, 연탄 나누기, 장래의 직업군을 조사하여 직업체험을 해보는 등 ‘꿈의 기행’이라는 콘셉트의 봉사활동을 진행했습니다. 해피에스 봉사단 대학생들에게는 인턴사원 및 채용시 가점제도를 적용하고 있으며 지금까지 총 7명의 수료단원이 현대제철에 취업했습니다.



임직원 자원봉사
프로그램



임직원의 자발적인 참여로
봉사활동의 가치를 더합니다.

자발적인 참여와 자율적인 프로그램 선정·운영으로 이루어 지고 있는 임직원의 봉사활동은 개인, 팀, 실, 본부 단위의 다양한 구성원이 주축이 되어 시행하고 있으며, 서울, 인천, 포항, 당진 사업장 인근 아동 및 노인복지시설, 저소득 및 다문화가정, 환경정화 등 다양한 장소에서 봉사활동을 수행하였습니다.

헌혈캠페인

혈액수급 불안정을 해소하는데 도움이 되기 위해 임직원들이 자발적으로 헌혈에 참여하도록 연 1회 3월에 헌혈캠페인을 진행하고 있습니다. 2012년에는 475명, 2013년에는 537명이 헌혈에 참여했으며, 회사는 임직원들이 혈액을 통한 나눔활동에 적극 참여하도록 장려하기 위해 참여인원수만큼 아동도서를 구입하여 소아병원에 기증하는 나눔 릴레이를 전개했습니다.

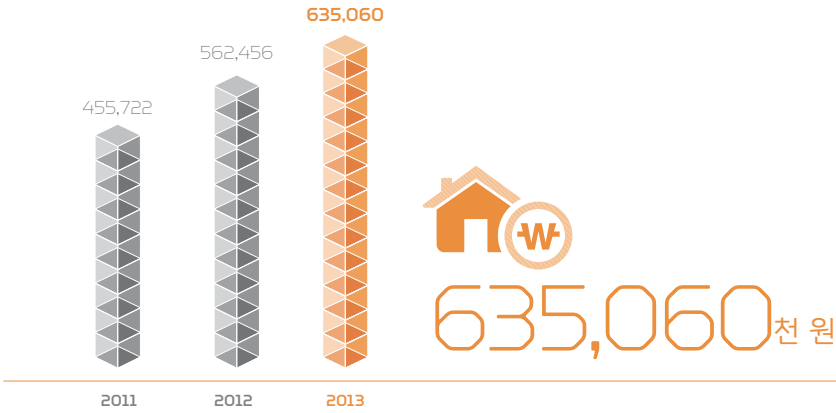
매칭그랜트 캠페인

임직원들의 자발적인 나눔문화 활성화를 위해 2008년부터 사업장을 순회하며 매칭그랜트 캠페인을 진행하고 있습니다. 해마다 연1회 사업장을 순회하며 매칭그랜트 지정사업을 홍보 함으로서 신규참가자를 모집했으며 2013년부터는 월1회 온라인 캠페인을 진행하여 자발적인 참여를 유도했습니다. 그 결과, 222명이 신규로 매칭그랜트 기금에 가입하여 총 참여율 47%, 임직원 기금 3억1,700만 원을 모금했습니다.

〈매칭그랜트 기금〉

구분	2011	2012	2013
집행내역	희망의 집수리 -주택에너지 효율화사업	희망의 집수리 -주택에너지 효율화사업	희망의 집수리 -주택에너지 효율화사업
실적	에너지 효율시공 94가구 에너지코디네이터 활동 50가구	에너지 효율시공 100가구 에너지코디네이터 활동 104가구	에너지 효율시공 130가구 에너지코디네이터 활동 118가구

매칭그랜트 집행금액(임직원기금+회사출연금) (단위 : 천 원)



제철소 인근 거주 노년층 대상 건강검진 실시 인원

지역사회 공헌
프로그램

현대제철은 제철소 인근마을에 거주하는 노년층 건강검진과 다양한 건강교실, 노래교실 및 지역 소외 계층 지원사업 등의 프로그램을 진행함으로써 지역주민과의 관계 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

노년층 건강검진 지원 및 건강교실 운영

현대제철 당진제철소는 인근 8개 마을에 거주하는 노인 등 취약계층 약 230명을 대상으로 위내시경, 상복부초음파 등 80여개 항목에 대한 건강 검진을 진행했습니다. 또한 제철소 인근 8개 마을 노인 및 부녀회를 대상으로 건강교실을 열어 프로그램 전문강사를 마을회관으로 초빙하여 주 1~2회씩 발마사지, 건강체조 등을 실시했습니다.

CEO 봉사 연계 사랑의 김장 담그기 행사

2013년 11월 임직원이 모두 참여하는 사회공헌 활동을 통해 지역사회에 대한 관심 증대 및 이웃 사랑 실천을 위해 당진 지역 복지시설 및 저소득층 대상으로 김장을 지원 했습니다. 임직원 봉사단 120명, 송산 새마을지도자협의회 60명이 참가한 행사를 통해 복지시설 12개소, 저소득층 100가구, 인근마을 노인정 8개소에 김장김치를 전달했습니다. 김장 담그기 봉사활동은 지역 농산물을 직접 구입하여 인천, 포항지역에서도 진행함으로써 지역경제 활성화에도 기여할 수 있었습니다.

인근마을 관계개선을 위한 정기 교류회 개최

2013년 연중에 걸쳐 당진제철소 인근 9개 마을 이장단협의회와 정기회의 및 교류회를 통해 환경민원 대응 및 마을 지도층 관계개선 노력을 전개했습니다. 월1회씩 이장단협의회와 정기회의를 개최하면서 제철소 환경민원 개선현황에 대한 의견을 수렴했고, 인근마을 상생협력 사업도 추진했습니다.



지역사회
보호활동

현대제철은 각 사업장이 위치한 지역사회에 미치는 환경적 영향을 인식하고, 정보를 투명하게 공개하며 환경보존을 위해 함께 노력함으로써 지역사회와 함께하고 있습니다.

1사 1연안 가꾸기 운동 참여

인천 및 포항공장과 당진제철소는 해당시와 선진형 자율관리제 추진을 위한 자발적 환경 협약을 체결하고 '1사 1연안 가꾸기 운동'에 적극적으로 참여하고 있습니다. 이에 대한 결과로서 당진제철소가 2012년 12월 우수기관 표창을 수상했으며 2013년 1월에는 생태산업단지로 지정되었습니다.

공장주변 정화 활동

현대제철 인천공장은 '동구 자율환경연합회' 활동에 지속적으로 참여하고 있으며 지난 2013년 3월 인천 동구청 및 동구에 위치한 기업들과 같이 화도진 공원 및 주변지역 환경 정화활동을 실시하였습니다. 또한 철스크랩 운반차량의 도로 운행 중 발생하는 비산먼지를 방지하기 위해 2013년 3월 방진덮개 씌우기 홍보 캠페인을 실시하였습니다. 특히 인천공장 출입로 주변에 현수막을 부착하고 임직원 대상으로 홍보 전단지를 배포함으로써 지역사회 환경에 기여하는 의식 함양에 노력하고 있습니다.

자치단체와 함께하는 나눔장터

현대제철은 지역사회 자원순환문화 확산과 행사 수익금을 통한 지역사회 불우이웃돕기에 기여하고자 지난 2013년 10월 '당진사랑 나눔장터'를 개최했습니다. 현대제철은 나눔장터를 통해 책, 의류 등 재활용물품 총 2,000여점을 판매하여 발생한 수익금 85만 9,000원을 당진시에 전달했으며, 가정용 분리수거함과 절전콘센트를 기증하여 지역사회의 자원순환문화 확산에 기여하기 위한 노력을 전개했습니다.



교육지원
프로그램

사회적기업 현장연구자를 육성함으로써 사회적 기업의 안정적인 운영을 지원하고, 어린이 및 청소년들에게 차별 없는 교육의 기회를 제공하기 위해 다양한 교육 지원 프로그램을 진행하고 있습니다.



사회적기업 현장연구자 육성

현대제철은 사회적 취약계층의 일자리 창출에 기여하고 사회적기업의 안정적인 운영을 지원하기 위한 전문가를 양성하기 위해 2007년부터 성공회대학교 시민사회복지대학원과 협약을 맺고 사회적기업가 학교, 사회적기업 페스티벌, 사회적기업 창업을 꿈꾸는 활동가들을 대상으로 국내외 연수기회를 제공하고 있습니다. 2013년까지 총 314명의 NGO활동가들이 국내·외 연수에 참여했으며 2013년에는 프랑스의 사회적기업을 집중 연구하고 그 결과를 책자로 발간하는 성과를 거뒀습니다.

주니어 공학교실

교육지원의 일환으로 당진지역 초등학교를 대상으로 주니어 공학교실을 운영하고 있습니다. 한국공학한림원에서 개발한 교육과정에 직원 봉사자들이 참여하여 사전 교육과정을 이수한 후, 학교를 방문해 '비행기 날개의 비밀', '태양추적장치 만들기', '태엽 로봇 만들기' 등 과학실험을 직접 진행하며 수업을 진행함으로써 초등학생들이 공학에 대한 관심을 키울 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

장학금 지원

현대제철은 사업장이 위치한 지역의 초·중·고등학생 및 대학생을 위한 장학금을 지원하여 학생들이 원활하게 학업을 이수할 수 있도록 돕고 있습니다.

장학금 지원 내역			(단위: 원)
당진장학회	합덕제철고등학교	연세대학교	
당진장학회 장학금	장학금	교육비(연세대 공학교육혁신센터지원사업)	
500,000,000	18,000,000	10,000,000	
신성대학	성공회대학교	사회복지공동모금회	
산학협력 장학	사회적 기업 연구장학금	대송면 중고생 장학금	
30,000,000	80,000,000	18,000,000	
합계			656,000,000

Winning Partnership

함께 나누는 열정

협력 파트너십

기업은 서로 협력하고 소통하며 지원과 교류가 있을 때 더 큰 가치를 창출할 수 있습니다. 현대제철은 협력사와의 파트너십 구축이 동반성장의 핵심이라고 생각하고 기술, 금융, 경영컨설팅, 교육 등을 지원하여 협력사의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 이에 따라 현대제철은 사내 동반성장위원회와 동반성장 전담조직인 CSR 추진팀을 운영하여 동반성장협약 체결 및 프로그램 개발, 지원 등을 진행하고 있습니다. 현대제철은 앞으로도 철강산업의 글로벌 리더로 성장할 수 있도록, 협력사와 공존공영할 수 있는 유기적인 파트너십을 구축하고 협력사의 성장과 경쟁력 강화를 위한 상생경영을 지속할 것입니다.

협력사 자금 지원 프로그램 운영 규모

468억 원

현대제철은 협력사에 실질적인 도움이 될 수 있도록 다양한 자금 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 협력사의 경영 안정 및 시설투자를 위해 대여금을 직접 지원하고 있으며 230억 원 규모의 동반성장펀드를 조성하여 협력사의 대출 이자를 지원했습니다. 이와 함께 상생브릿지론 약정을 통해 대출을 지원하는 한편 명절 전 조기에 대금을 집행하는 등 협력사의 안정적인 경영활동을 위해 직간접적으로 다양한 자금 지원 프로그램을 실시하고 있습니다. 현대제철의 2013년 협력사 대상 직간접 지원 금액은 468억 원에 이릅니다.

동반성장 협약 체결 협력사 수



2011
70개사

2012
87개사

2013
87개사

억 원

PARTNERS DMA (DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH)

현대제철 평균 근속년 수

※ 2013년 12월말 기준

평균 근속년 수
10.5년

남성직원
근속년 수
10.6년

여성직원
근속년 수
7.6년

① Mutual Growth Value 파트너십, 성장의 원동력

현대제철은 파트너십을 초일류기업으로의 성장원동력이라고 생각합니다. 이를 위해 협력사, 고객사, 임직원과의 파트너십 구축을 위한 다양한 교류활동과 지원프로그램을 운영하고 있습니다.

② Mutual Growth Strategy 협력사 지원프로그램을 통해 장기적 상생 모색

협력사와의 상생협력을 위해 재무 건전화, 결제조건 개선, 기술개발 촉진, 역량 제고 등을 위한 다양한 지원 프로그램을 운영합니다. 사내에 동반성장 지원 체계를 구축하고, 하도급 4대가이드라인을 도입, 준수하여 상생협력을 위한 기본 토대를 갖추고 협력사의 매출확대 지원과 금융지원, 대금지급 조건 및 결제기일 개선, 기술 지원 및 교육 훈련 지원, 인력 및 협력사 인력 채용 지원에 이르는 다양한 분야에 대한 체계적인 프로그램을 운영하고 있으며, 협력사와 소통을 강화하기 위해 정기적으로 간담회를 개최하고 있습니다.

③ Key Issues 동반성장 협약 추진

현대제철은 협력사와의 파트너십 구축이 동반성장의 핵심이라는 판단아래 협력사의 재무 건전화, 결제조건 개선, 기술개발 촉진 및 역량 제고 등 다양한 지원 프로그램을 적극 지원하기 위해 동반성장 협약을 추진하고 있습니다. 동반성장 협약은 2011년 70개사를 시작으로 2012년 87개사, 2013년 87개사와 협약을 맺는 등 꾸준히 협력사의 경쟁력 강화를 모색하고 있습니다.

④ 2013 Activities 고객사와의 커뮤니케이션 강화

고객가치의 실현을 위해 폭 넓은 온오프라인의 고객사 소통채널을 운영하고 있습니다. 2013년도 연간 고객사 간담회, 경영 교류회, 고객만족행사를 통해 4,313명의 '고객의 소리(VOC)'를 직접 청취하는 자리를 마련하였으며 고객포털서비스를 통해 주문처리에서 고객불만처리까지 일괄적으로 처리할 수 있는 고객서비스를 시행하고 있습니다.

협력사 이자 지원을 위한 동반성장펀드 조성

230
억원

간담회 등 초청 행사 참여 고객수

4,313
명

현대제철 임직원 수

9,524
명

동반성장

현대제철은 협력사와의 신뢰를 바탕으로 함께 성장하기 위한 다양한 동반성장 프로그램을 운영하며 지원을 확대해 나가고 있습니다.

기업은 시민사회의 구성원이며 협력과 소통은 성장을 위한 빠트릴 수 없는 요소입니다. 그렇기에 사업 파트너와 함께 비전을 공유하며 같이 성장해 나가는 것은 무엇보다 중요 합니다. 현대제철은 협력사와의 파트너십을 구축하고 서로 협력하고 소통할 때 더 큰 가치를 창출할 수 있다는 철학을 가지고 있습니다. 이를 바탕으로 협력사의 경쟁력을 높일 수 있는 프로그램을 추진하며 커뮤니케이션을 위한 다양한 채널을 운영하고 있습니다.

동반성장 추진경과 및 체계

현대제철은 대중소기업간 상생 협력을 강화하는 것이 경쟁력을 한층 더 높일 수 있는 방법 이 라고 생각하여 2006년 신설된 상생협력 담당 조직을 2010년 영업, 구매, 생산 등 부문 별 임원 들로 구성된 상생협력위원회로 확대하여 전사 차원의 상생경영을 강화하였습니다. 2011년 3월현대자동차그룹 동반성장협약선포식에함께한현대제철은적극적인업무추진을위해장기 적인 관계를 구축하고 지원범위를 넓히고자 상생협력위원회의 명칭을 동반성장위원회로 변경하고 산하에 실무협의회를 두어 실질적인 활동을 수행하고 있으며 CSR추진팀이 동반 성장 전담 조직으로서 동반성장 프로그램 개발 및 지원 업무를 수행하고 있습니다.

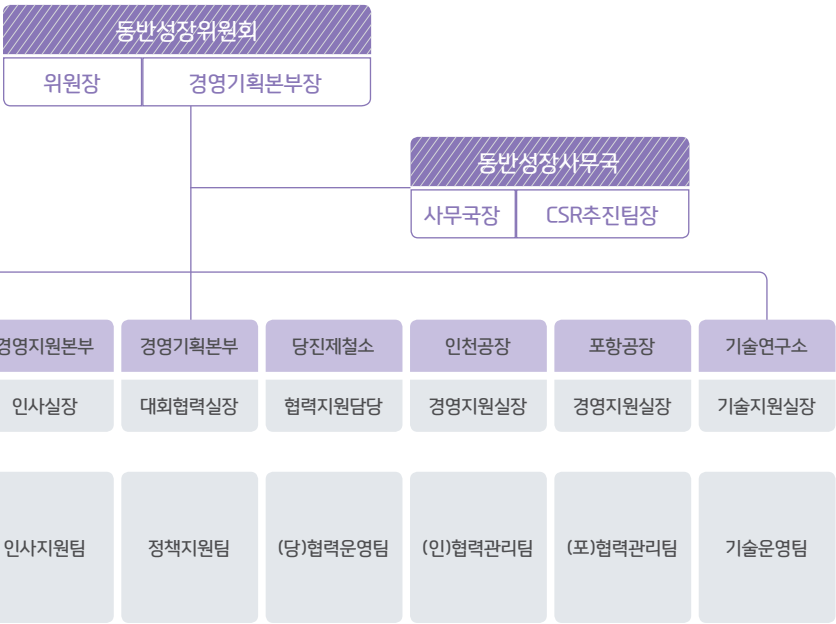
동반성장위원회 10명

실무협의회 18명



사내 동반성장위원회 및 실무협의회

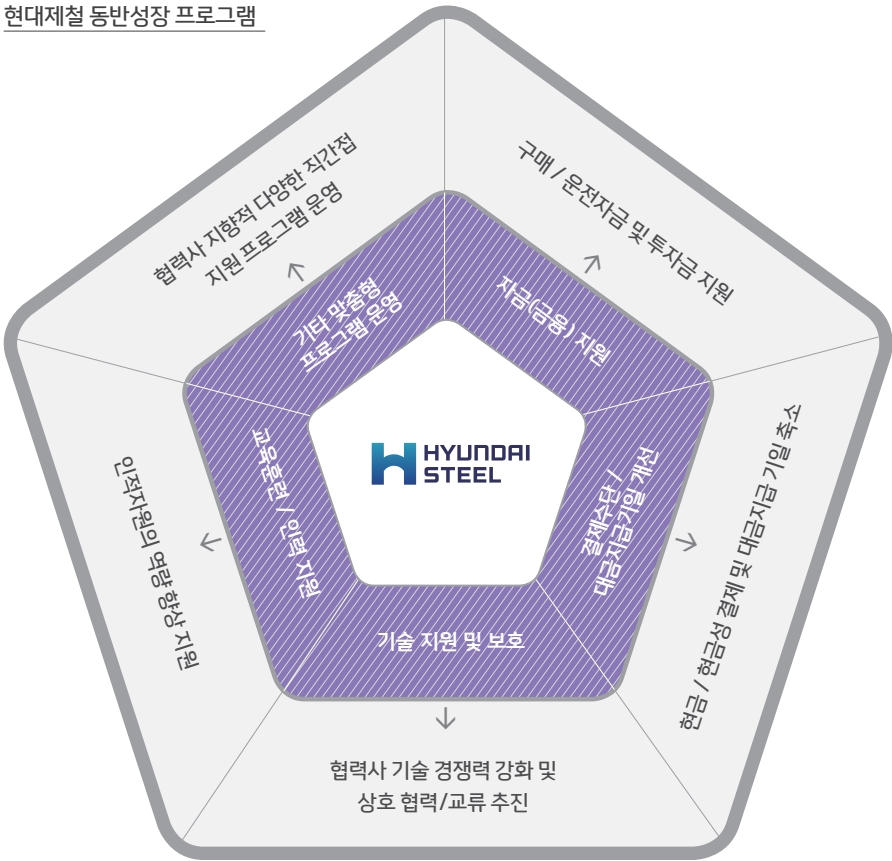
동반성장 지원체제



동반성장 프로그램

현대제철은 협력사 경쟁력 강화를 위한 다양한 동반성장 프로그램을 운영합니다. 협력사에게 실질적인 도움을 줄 수 있도록 체계적인 시스템을 갖추고 금융지원과 기술 개발, 교육 및 훈련, 인력 지원 등 계약과 거래, 경영에서 공정하고 서로 상생하는 프로그램을 운영합니다.

현대제철 동반성장 프로그램





동반성장의 실천

더욱 더 넓고 큰 가치를 지향하며
협력사와 상생협력의 길을 걷겠습니다.



동반성장 기본 조직체계 및 프로그램을 바탕으로 협력사별 맞춤형 프로그램 적용을 목표로 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 협력사 의견을 청취하고 전사적으로 적극적인 개선노력을 통해 한층 더 업그레이드된 프로그램을 개발하고 실천함으로써 협력사에 한발 더 다가서겠습니다.



직간접 자금지원 프로그램

직접지원 :
시설투자비 및 지급보증수수료 지원
119억 원

간접지원 :
상생브릿지론
118억 원

혼합지원 :
동반성장펀드 운영
230억 원

특별지원 :
투자재원 출연금
1억 원

합계
468억 원



동반성장 실천 노력

1 납품단가 조정

현대제철은 원자재 가격이나 기타 변동 요인에 따른 납품단가를 조정하여 협력사의 어려움을 덜어주고자 노력하고 있습니다.

2 결제수단 및 대금지급 개선

현대제철은 결제수단 개선 및 대금지급기일 횡수 단축을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2012년부터 모든 하도급 대금을 현금으로 지급하고 있습니다.

3 금융 지원

현대제철은 협력사에게 실질적인 도움이 될 수 있는 금융지원을 늘렸습니다. 우선 시설투자 대여금 20억 원을 지원했으며 흙 스크랩 처리와 지급보증수수료 지원 등 99억 5,000만 원을 무상으로 지원했습니다. 또한 동반성장펀드 230억 원을 조성하여 협력사의 대출 이자 부담을 완화하고자, 대출이 필요한 협력사에 이자를 지원했으며, 대·중소 기업 협력재단에 출연하여 동반성장 투자재원 사업인 협력사 에너지 절감 설비 구축 사업을 위한 자금으로 활용하고 있습니다. 현대제철은 이 밖에도 협력사의 담보 부족이나 높은 신용대출금리에 대한 부담을 해소하기 위해 상생브릿지론 약정 체결을 통해 저리로 117억 8,000만 원의 대출을 실행하도록 지원했습니다.



4 매출확대 지원

2013년에는 세계 시장상황이 악화됨으로써 협력사의 수출 또한 줄어들었습니다. 그러나 현대제철은 지속적으로 구매를 늘리며 내수 확대를 직접 지원했고 판매지원 및 경영닥터제 등을 진행하며 경영안정화 컨설팅을 시행했습니다. 이와 함께 협력사와 공동으로 신기술을 적용한 형강 압연용 단조롤을 개발하고 시제품을 구매하는 등 협력사 매출 확대를 위한 지원을 지속적으로 전개했습니다.

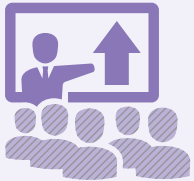


5 기술 개발 지원 및 보호

현대제철은 협력사 기술 경쟁력 강화를 위해 지속적으로 지원 및 교육을 진행하고 있습니다. 2013년에는 SHN 설계 적용, 나사철근 개발 등의 기술지원과 강구조 내진설계 활성화 연구를 지원했으며, SQ심사 품질 및 기술 지도도 이뤄졌습니다. 또한 형강압연용 단조를 개발을 국책과제로서 협력사와 공동 연구 및 개발을 진행했으며 Saw Blade 국산화 개발을 지원했습니다. 이와 함께 협력사와 공동 기술 개발 후 공동 특허출원을 추진함에 있어 발생하는 특허 상담 및 특허출원 수수료 비용을 지원하고, 협력사 핵심기술 보호를 위해 기술임치제도를 도입하고 있습니다.

6 교육, 훈련, 인력 지원

협력사가 자체적으로 진행하기 힘든 교육을 협력사 임직원을 대상으로 지원하고 있으며 협력사의 인력난 해소에 도움이 되고자 현대제철 협력사 인력 채용관을 온라인상에 구축하여 협력사가 필요로 하는 인재 채용을 돕고 있습니다.





고객 중심 마케팅, 한 발 더 가까이
다가간 영업으로 고객이 필요로 하는 부분을
먼저 충족시키기 위해 노력합니다.

고객가치



고객 초청 프로그램

간담회
376회
고객 3,302명 참가

경영교류회
46회
고객 640명 참가

고객만족 행사
10회
고객 371명 참가



현대제철은 고객 중심의 경영체계를 확립하고 모든 임직원이 고객만족을 위해 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 제품 포트폴리오를 고도화 하고 고부가가치 서비스를 제공하며 마케팅 전략 강화를 통해 고객가치 극대화를 추구하고 있습니다. 고객이 원하는 것을 파악하기 위해 다양한 채널을 통해 고객과 만나고 있는 현대제철은 고객이 찾기 전에 먼저 찾아가 요구를 충족시킬 수 있도록 끊임없이 노력할 것입니다.

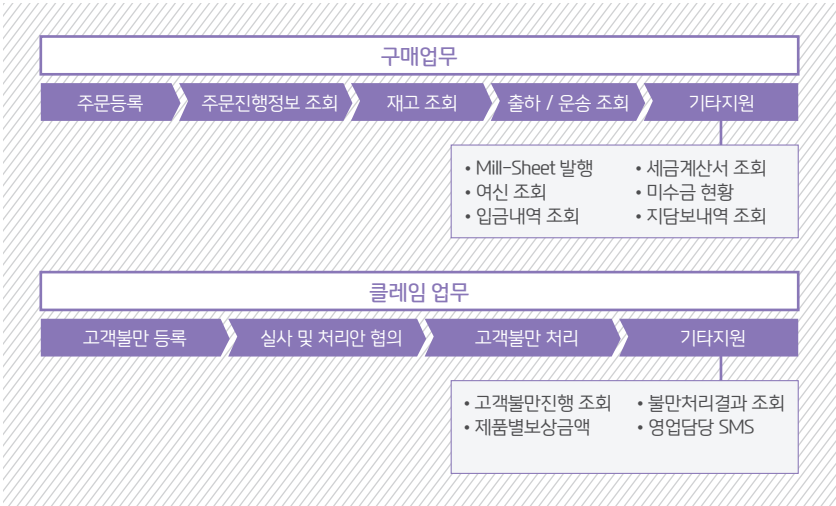
고객과의 소통

현대제철은 고객의 눈높이에서 품질과 서비스를 재점검하고 고객과의 소통을 강화하고 있습니다. 고객과의 간담회, 경영교류회, 고객만족 행사 등 다양한 커뮤니케이션 방식을 통해 고객의 의견과 불만, 개선점을 직접 듣고 있습니다. 고객사를 직접 찾아가 제품과 기술을 홍보하고 우수고객 초청 신년 하례회, 해외바이어 초청행사 등을 통해 고객 신뢰를 얻기 위해 노력하고 있습니다. 2013년에는 376차례 개최된 간담회에 총 3,302명의 고객이 참가했으며 46회 개최된 경영교류회에는 총 640명, 10회 개최된 고객만족 행사에는 총 371명의 고객이 참가했습니다. 현대제철은 이렇게 다양한 고객과의 소통을 바탕으로 품질 만족과 고객가치 실현을 위해 노력하고 장기적인 신뢰관계 구축으로 진정한 고객 만족경영을 실천할 것입니다.

고객포털시스템

현대제철은 고객포털시스템을 운영하며 주문부터 출고에 이르는 구매업무와 고객불만 처리까지 일괄적으로 처리할 수 있는 고객만족 지향 서비스를 시행하고 있습니다.

고객포털시스템 기능



해외 고객과의 커뮤니케이션

현대제철은 해외지역별 판매 네트워크를 구축하고 세계 시장의 철강시황 변동성에 탄력적으로 대응하고 다양한 현지 고객들과의 밀착관계를 유지발전시키고 있습니다. 현재 미주, 유럽, 중국, 일본, 동남아, 서남아, 중동에 10개의 지사를 운영하고 있으며 2013년도 봉형강 및 판재 등 핵심제품 중심으로 350만 톤의 수출 실적을 기록하고 있습니다.

지역별 수출 비중

(단위 : %)

구분	2011	2012	2013
미주/유럽	19.8	20.8	24.5
중동/서남아	22.7	20.4	18.0
일본/동남아	48.2	53.1	51.4
중화권	9.3	5.7	6.2

해외 바이어 초청 행사

현대제철은 2006년부터 매년 해외 고객사 초청 간담회를 개최하여 전세계 고객과 비즈니스 파트너십을 재확인하는 기회를 갖고 있습니다. 2013년에도 10월 6일부터 10일까지 5일간 아시아와 미주, 유럽, 중동 등 세계 18개국 80여명의 고객사 CEO 및 해외언론사 관계자들이 참석한 가운데 해외 고객사 초청 간담회를 열었습니다. 참석자들은 현대제철 당진제철소와 인천공장을 방문한 데 이어 현대자동차 아산공장에도 방문하여 철근, 형강, 중기계 등 전기로 제품부터 자동차 외판용 열연강판 및 조선, 라인파이프, 해양구조물용 후판과 같은 최고급 고로제품까지 생산할 수 있는 현대제철의 이상적인 제품생산 포트폴리오를 직접 체험하는 시간을 가졌습니다.



조직문화

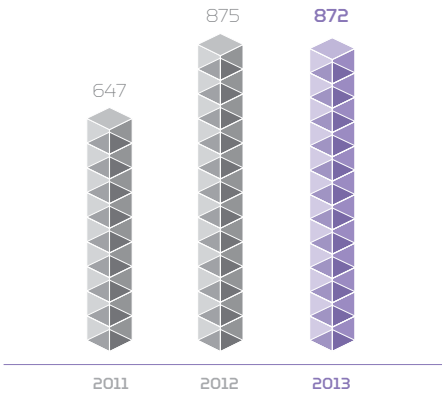
현대제철 임직원 평균 근속년수

10.5년



채용 인원

(단위:명)



현대제철은 미래를 이끌어갈 인재를 육성하고
회사와 인재의 동반성장을 추구합니다.

사람은 저마다의 개성과 특징을 갖고 있습니다. 다양하고 활기찬 사회, 변화와 혁신이 일어나는 이유일 것입니다. 현대제철은 모든 임직원의 다양성을 존중하고 동등한 기회를 제공할 수 있는 제도를 갖추기 위해 노력합니다. 또한 미래에 도전하고 창의적인 자세로 대처하며 서로 협력하는 전문가로 성장할 인재 육성과 기업문화를 만들어가고 있습니다.

임직원 현황

현대제철의 총 임직원 수는 2013년 12월말 기준 9,524 명이며, 평균 근속년수는 10.5년(남성 10.6년, 여성 7.6년)으로 2012년 국내 500대 기업 평균 근속년수인 10.3년에 비해 높습니다. 임직원이 종사하고 있는 직군은 일반직, 기능직, 기타직으로 구분할 수 있습니다.

직원 현황

전체 개괄

- 임직원 수 : 9,524명
- 평균 급여 : 81,000천 원

사업장별 직원현황

(단위 : 명)

구분	서울	당진	인천	포항
사무	615	1,212	270	240
생산	-	3,877	1,750	1,380
기타	43	27	26	10

인권 존중과 다양성 지지

현대제철은 성별, 인종, 종교, 출신지역 등의 이유로 어떠한 불합리한 차별도 받지 않도록 제도적 장치를 마련하고 있습니다. 저마다 다양한 자질과 특성을 갖고 있는 인재들이 스스로 열정을 가지고 업무에 집중할 수 있도록 다양성 관리 정책을 시행하며 관련 제도 개선에 노력합니다. 또, 누구든지 동등한 기회를 얻어 자신의 잠재능력을 발휘할 수 있는 환경이 제공됩니다. 현대제철은 아동 노동은 물론, 강제노동을 원천적으로 금지하며 국내법과 국제노동기구에서 비준한 관련 항목을 철저히 준수합니다. 2013년에는 이와 관련된 위반 사항이 한 건도 발생하지 않았습니다.

채용원칙

현대제철은 인재가 기업경쟁력의 원천이라고 생각하고 가능성있는 사람의 미래를 위해 투자합니다. 모든 이들이 최고의 능력을 발휘할 수 있도록 균등한 기회를 부여하며 합리적이고 공정한 대우를 통해 최상의 인재를 만들기 위해 노력합니다. 채용시기는 신입사원 채용 연2회, 경력사원 수시채용으로 서류전형, 인적성검사, 면접, 신체검사 등 공정하고 체계적인 절차에 따라 채용하고 있습니다.

채용절차



조직문화

공정한 평가와 보상

현대제철은 모든 임직원이 능력을 발휘할 수 있도록 균등한 기회를 부여하며, 어떠한 차별도 없이 능력과 업적에 따라 합리적이고 공정한 처우를 보장합니다. 또한 개인 능력 및 업적에 따른 평가(역량평가, 성과평가)를 통해 합리적이고 공정한 처우를 산정합니다.

임금 및 이직률

(단위 : 십억 원)

구분	2011	2012	2013
임금	599	651	770
1인당(백만 원)	71	75	81
복리후생비	16	18	20
퇴직연금/보험 적립금	248	271	320
이직률(%)	3.5	3.5	3.9

노사 신뢰 커뮤니케이션

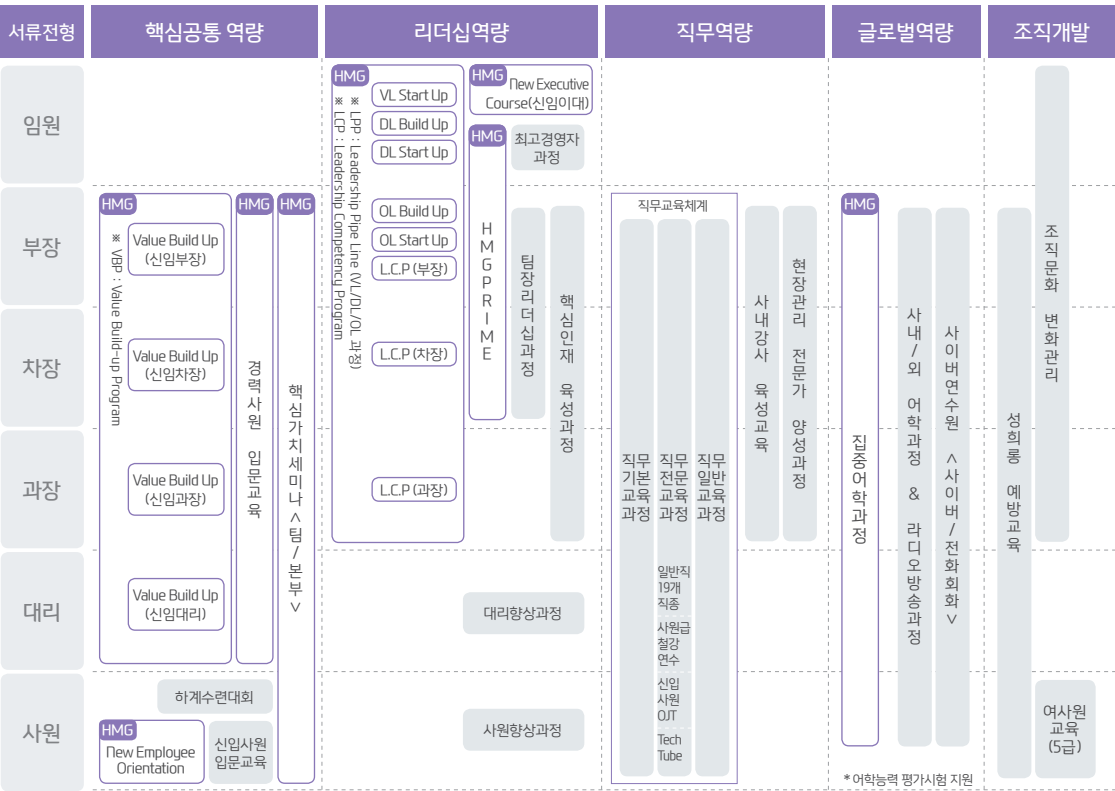
현대제철은 노사 신뢰를 위한 커뮤니케이션이 활발하게 운영되고 있습니다. 전체 직원의 74.8%가 노동조합에 가입되어 있으며 채용계획, 공장증설, 설비도입 등 주요 사항에 대해 조합과 협의하여 진행하고 있습니다. 또한 각 사업장별로 20명 내외의 노사 동수로 구성된 노사협의회를 분기에 1회씩 개최하며, 노사 간 상생발전방안을 논의하고 있습니다. 2013년에는 각 사업장별 4차례에 걸쳐 노사협의회가 개최되었으며, 근무환경 등에 대한 요청 및 개선 사항을 보고하였습니다.

인재양성

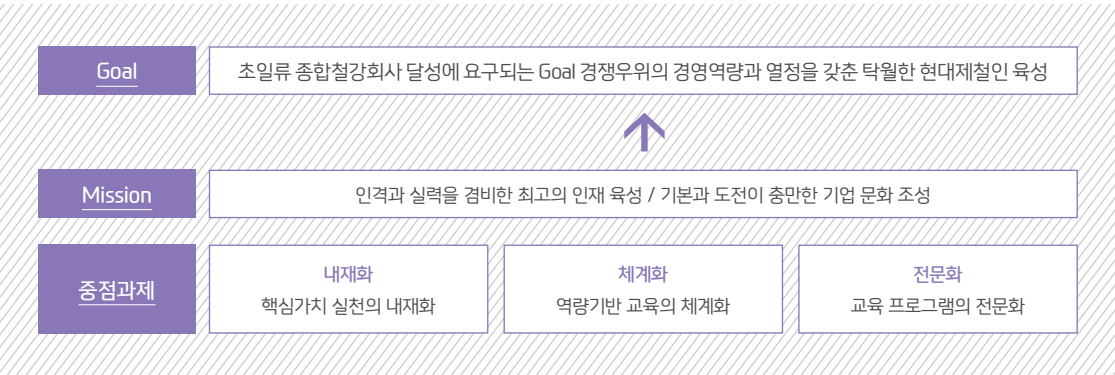
현대제철은 도전, 창조, 전문성, 친화성을 중요하게 생각하는 인재상을 확립하고 조직문화 가치공유, 차세대 리더 양성, 성과 창출형 인재양성체계 구축 등의 인재양성 3대 방향을 실천하고자 노력하고 있습니다.

인재상에 기반한 글로벌 경쟁우위의 경영역량과 열정을 갖춘 탁월한 현대제철 인재육성을 위해 핵심가치 실천의 내재화, 역량기반 교육의 체계화, 교육프로그램의 전문화 등 3대 중점 과제를 설정하고 다양한 교육형태로 최적의 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

인재육성체계도

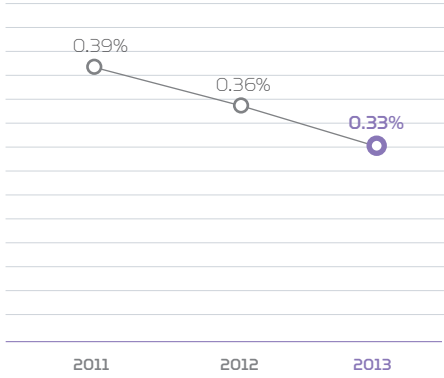


인재양성전략



조직문화

현대제철 재해율



안전한 직장을 만드는 실천 노력



임직원 안전과 보건

사고를 예방하고 사고 발생시 제대로 대응하지 못하면 기업의 존속 자체가 흔들릴 수도 있습니다. 안전한 사업장 환경이 될 수 있도록 현대제철은 모든 사업장에서 맞춤형 안전시스템을 마련하고 다양하고 효과적인 안전교육이 이뤄지도록 노력하고 있습니다. 현대제철은 인천, 포항, 당진에 각각 안전체험관을 운영하고 있습니다. 안전체험 장비와 재해사례 시설물을 갖춘 안전체험관에서는 임직원과 방문객을 상대로 안전교육을 진행합니다. 임직원이 건강하게 일할 수 있도록 현대제철은 공장별 부속 의원과 건강관리실을 설치해 관리하고 있습니다. 예방 차원의 관리활동, 건강검진 및 의료비용을 지원하여 임직원과 가족들의 건강 유지 및 증진을 돕고 있습니다. 안전경영의 전 분야에 걸쳐 획기적인 개선을 위해 과감한 투자와 노력을 아끼지 않을 것입니다.



안전한 동행을 통해 함께 만드는 100년기업을 향한 실천 노력

① 전사 및 관계사 _ 안전경영 실천 결의대회

현대제철은 모든 임직원이 재해를 Zero에 도전하는 세계에서 가장 안전한 사업장 구축을 위해 당사 및 관계사 전 사업장 임직원의 안전경영 실천의지를 결집하고자 지난 2014년 2월 ‘안전경영실천’ 결의대회를 개최하였습니다. 당진제철소에서 개최된 결의대회에서는 현대제철 박승하 부회장, 우유철 사장 등 최고경영층 및 임직원 100여명이 참석하였고, 그룹사·관계사·협력사 등 총 200여명이 참석하여 진행되었습니다. 이를 계기로 현대제철은 안전보건관리 종합대책을 발표하고, 안전경영실천 서약 및 결의문을 채택하여 ‘안전경영’을 위한 현대제철의 의지를 대내외에 공표하였습니다.

② 인천공장 _ 안전무지개 운동

인천공장의 대표적인 안전캠페인은 ‘안전무지개 운동’입니다. 전 임직원들의 안전의식 고취를 위해 각 요일 별로 색깔을 지정하고 그 색깔에 맞는 중점 일일 점검 항목과 감독체계를 마련해 자율적인 점검을 실시하고 있습니다.

인천공장 안전무지개 운동

요일	깃발(색)	구호	중점일일점검
월	빨	빨리빨리를 추방하자!	회전체 덮개
화	주	주변 정리정돈을 철저히!	줄걸이 작업
수	노	노련하다고 자만 말자!	정리정돈 상태
목	초	초보자는 안전교육부터!	대차 / 차량운행
금	파	파수꾼이 되어 안전점검!	결속기 / 푸샤
토	남	남보다 먼저 안전시설 설치!	안전발판 / 난간대
일	보	보호구 착용을 생활화하자!	안전보호구

③ 포항공장 _ 안전실천 3부터 운동, Perfect S(Safety)-Day

포항공장의 대표적인 안전캠페인 및 제도로는 ‘안전실천 3부터’ 운동과 ‘Perfect S(Safety)-Day’가 있습니다. ‘안전실천 3부터’ 운동은 실천주체를 기준으로 작업자 ‘나’부터, 부서(팀) ‘여기’부터, 작업자와 부서가 함께 ‘지금’부터 안전을 실천하자는 의미입니다. ‘Perfect S(Safety)-Day’는 ‘1無 1有(업무無 안전有)’를 슬로건으로 현장 직원들의 자발적인 안전활동을 유도하기 위해 도입한 제도입니다. 정해진 시간에는 다른 업무 활동을 배제하고 부서 특성에 맞춰 테마별 관리를 자발적으로 시행하고 있습니다.

④ 당진제철소 안전캠페인 _ Top 10 운동

당진제철소는 2011년부터 안전관리 로드맵을 설정하고 기초안전질서 확립을 위한 TOP 5 운동을 추진했습니다. 복장, 보호구, 교통, 정리정돈, 안전작업 등 기초안전질서 등 5개 항목을 선정해 지도 계도 및 점검단속을 실시했으며 2012년 4분기에는 항목을 10개로 늘려 TOP 10운동을 전개했습니다. 이와 함께 취약계층인 입사 3년 미만의 사원, 관리감독자, 외주공사업체 등 8,004명을 대상으로 다양한 안전교육을 실시하고 현대제철과 건설사, 그룹사 안전관련 실무진이 참여해 안전관리에 대한 현안과 문제점을 분석하고 사고방지대책을 수립하는 안전관련 회의체를 운영하고 있습니다.

APPENDIX

독립검증보고서

목적

본 검증보고서는 금번 보고서가 중대한 오류나 편견을 포함하고 있는지를 확인하고, 현대제철의 지속가능경영 이슈가 적절하게 도출되어 보고되었는지에 대해 독립적 검증 절차를 수행하여 검증 의견을 제시하는데 목적을 가지고 있습니다.

책임사항 및 독립성

본 보고서는 2013년도 현대제철의 지속가능경영 활동 추진 노력, 성과 및 향후 계획에 대해 보고 하고 있으며, 보고서 작성과 관련된 모든 책임은 현대제철에게 있습니다.

지속가능경영원은 보고서에 대한 검증절차를 수행하고 경영진에게 검증의견을 제공함에 있어, 독립성과 자율성을 유지하기 위해 제3자 검증을 수행하는 업무 이외에 현대제철과 영리를 목적 으로 하는 경영 상의 이해관계를 맺고 있지 않습니다.

검증기준 및 제한사항

지속가능경영원은 AA1000AS(2008) 검증기준의 3대 항목(포괄성, 중대성, 대응성) 그리고 Global Reporting Initiative(GRI) G3.1의 보고 원칙을 고려하여 검증을 수행하였습니다.

검증업무의 범위는 2013년 성과에 한정되어 있으며, 그 이전 데이터는 검증대상에서 제외하였 습니다. 본 검증은 국내외 사업장 가운데 서울에 위치한 본사에 대한 실사를 진행하였으며, 온라인 정보는 검증 대상에 포함되지 않았습니다. 또한 제3자 기관으로부터 이미 검증을 받은 온실가스 데이터는 본 검증 과업에 포함되지 않았습니다.

주요 검증절차

지속가능경영원은 이해관계자 활동에 참여하지 않았으며, 검증은 회사의 담당자와 인터뷰한 내용 및 회사가 제공한 관련문서의 검토를 통해 이루어졌습니다. 주요 검증절차는 다음의 내용을 포함하고 있습니다.

- 회사 내부의 지속가능성 보고기준 적용 여부 검토
- 국문보고서 정보 및 정보 수집 프로세스에 대한 검토
- 중대성 분석 및 중요이슈 관련 보고서 정보, 정책, 시스템 검토
- 현장 실사 및 담당자 인터뷰(본사)

검증의견

지속가능경영원은 검증보고서에 기술된 검증 절차대로 업무를 진행하였으며, 필요한 경우 보고 서의 수정이 이루어졌습니다. 이에 근거하여 보고서에 실린 내용에는 중대한 오류가 있지 않다고 판단하였습니다.

수행한 검증 활동에 근거하고 AA1000APS 원칙을 고려한 검증의견은 다음과 같습니다.

- **포괄성** : 지속가능경영을 추진함에 있어 책임 있고 전략적인 대응을 위하여 이해관계자 참여원칙을 준수하고 있는가?
 - 현대제철은 이해관계자를 정의하고 이에 맞춘 커뮤니케이션 채널을 통해 고객, 임직원, 협력사, NGO/언론/ 정부, 주주/투자자, 지역사회의 주요 관심 사항과 의견을 수렴하고 있습니다.
 - 지속가능경영원은 현대제철의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통한 이슈를 수렴하는 절차에서 누락된 중대한 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다.
- **중대성** : 지속가능경영 전반에 걸쳐 이해관계자들에게 영향을 미치는 중요한 이슈를 포함하고 있는가?
 - 현대제철은 중요성 분석 프로세스를 통해 지속가능경영 주요 이슈를 확정하였고, 분석 과정에서 이해관계자 설문을 통한 의견 수렴을 거쳐 주요 이슈를 도출하였습니다.
 - 중요성 분석 프로세스에서 누락된 중대한 이슈를 발견하지 못하였습니다.
- **대응성** : 이해관계자의 이슈에 적절하게 대응하고 있는가?
 - 현대제철은 경영활동이 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고, 이에 대응하기 위한 활동을 수행했으며, 보고 기간 동안의 성과들이 공개되어 있음을 확인할 수 있었습니다.
 - 중대성의 관점에서 보고서상 지속가능경영 주요 이슈에 대한 대응 및 성과가 대응성의 원칙을 위배한 부분을 발견하지 못하였습니다.

권고사항

지속가능경영원은 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고사항을 제시합니다.

- 금번 보고 기간 중에는 고로 3기 가동 및 하이스코와의 합병과 같은 기업 경영상의 큰 변화가 있었습니다. 이러한 변화는 기업의 지속가능경영성과에 중요한 영향을 미칠 수 있으며, 이해관계자들이 관심을 가지는 중요한 이슈입니다. 이러한 변화가 잘 드러날 수 있도록 강조하고 이해관계자들에게 좀 더 자세히 보고하는 것이 필요합니다.
- 2015년 이후 발간되는 보고서는 GRI의 새로운 기준인 G4 가이드라인을 따라(in accordance with) 작성되어야 합니다. 특히 조직이 어떻게 실질적이거나 잠재적인 영향을 파악하고 대응하는지를 측면(aspect) 별로 보고하기를 권고하고 있습 니다. 따라서 향후 발간되는 보고서가 강화된 기준에 부합할 수 있도록 준비하는 것이 필요하며, 지속가능경영 활동에 대한 평가와 계획이 보고서에 포함되는 것을 권고합니다.
- 최근 국내에서는 안전과 보건에 관한 이슈에 대한 사회 구성원들의 관심이 지속적으로 증가하고 있습니다. 현대제철의 경우에도, 영향력 범위를 고려해 볼 때 내부 임직원뿐 아니라 지역 사회를 포함하는 안전 및 보건 활동을 강화하고 이에 대해 보고하는 것이 필요할 것으로 생각됩니다.



GRI Index



내용 있음/위반 건수 없음 ●
직접적인 내용 미기재 ①
다루고 있지 않거나 해당사항 없음 ○

지표	지표내용	보고수준	페이지	비고
전략 및 분석				
1.1	최고 의사결정자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	●	2-3; 4-7	Message from the Chairman and CEO
1.2	조직과 지속가능성: 주요영향, 위험요인과 기회	●	36-37	
조직 프로파일				
2.1	기업명	●	14-15	기업 개요
2.2	주요 브랜드, 제품, 서비스	●	14-15	기업 개요
2.3	주요부서, 운영회사, 자회사, 제휴사 등을 포함한 조직의 운영 구조	○	14-15	국내외 사업장
2.4	본사/본부 소재지	○	14-15	국내외 사업장
2.5	주요 사업장의 국가 수와 국가명	●	14-15	국내외 사업장; 해외네트워크
2.6	소유권의 성격과 법적 형태	●	32-33	Corporate Governance
2.7	서비스를 제공하고 있는 시장	●	75	해외고객과의 커뮤니케이션
2.8	보고 조직 규모(종업원, 순매출, 총자본, 제품과 서비스, 사업장 수)	○	16-17; 36-37; 72	기업 개요; 가치창출과 배분;조직문화
2.9	보고 기간 중 규모, 구조, 소유구조를 고려한 보고기간동안의 주요변화	●	22-23	2013 Highlights
2.10	보고기간동안 수상내역	●	32-33; 48-49; 60-61	Corporate Governance, Future Generation DMA; 기후변화대응
보고 매개변수				
3.1	보고대상기간	●	C2-1	보고범위
3.2	최근 보고서 발간일자	●	C2-1	최근 발간일
3.3	보고주기	●	C2-1	발간 형태
3.4	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	●	C2-1	보고서 작성 및 연락처
3.5	보고서에 포함될 내용을 정의하기 위한 절차 ('보고 내용 정의 지침'과 관련 원칙, 그리고 보고 내용 원칙 적용 기술 규약을 어떻게 적용하였는가에 대한 설명을 포함)	●	C2-1	보고원칙
3.6	보고범위	●	C2-1	보고범위
3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 구체적인 제한사항을 기술	●	C2-1	보고범위
3.8	합자회사, 일부소유자회사, 리스설비, 아웃소싱한 운영, 그리고 기타 상황들의 기간별 비교와 보고 조직간의 비교에서 중요한 사항에 대한 보고 근거	●	C2-1	보고범위
3.9	데이터 측정기술과 계산방식	●		
3.10	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용의 효과, 재인용의 이유	○		
3.11	보고의 범위, 측정방법 상의 주요한 변화	●	C2-1	보고범위
3.12	보고 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	●	86	GRI 가이드라인
3.13	보고서에 대한 독립적 신뢰를 제공하는 데 도움이 되는 정책과 현재 관행	●	84	제3자 검증보고서

지표	지표내용	보고수준	페이지	비고
지배구조, 책임 및 참여				
4.1	조직지배구조-전략수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함 (조직의 이사회와 위원회의 성별 비율을 나이, 소수집단, 그리고 기타 다양성 지표로 나누어 보고. IP LA13에 있는 연령과 소수자 그룹의 정의를 참고. 또한 4.1아래에 제공된 정보는 LA13과 상호 참조될 수 있는 내용임을 숙지.)	●	30-31	Corporate Governance
4.2	CEO가 이사회 의장을 겸임하는지 명시	①	30-31	Corporate Governance - 이사회 명단
4.3	단일 이사회 구조를 가지고 있는 경우, 독립적으로 구성된 사외 이사 수와 성(gender) 명시	●	30-31	Corporate Governance - 이사회 구성
4.4	주주의 이사회 권고안 및 제안 제출방법	●	30-31	Corporate Governance - 이사회 구성
4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상 (부서별 구성 포함)과 조직의 성과(사회/환경 성과 포함) 간의 관계	①	30-31	Corporate Governance - 이사회 활동 및 보상
4.6	이사회 이해관계 충돌을 피하는 프로세스	●	30-31	Corporate Governance - 이사회 활동 및 보상
4.7	이사회 지배구조와 위원회의 전문성, 자질 구성 결정 프로세스 (성(gender)과 기타 다양성 지표를 고려사항을 포함)	●	30-31	Corporate Governance - 이사회 구성
4.8	내부적으로 개발된 미션이나 가치 진술문, 행동강령, 경제, 환경, 사회 성과와 관련된 원칙, 실천 정도	●	32	윤리경영-윤리경영 강화
4.9	경제적, 환경적, 사회적 성과 관련 위험과 기회의 규명 및 관리를 포함하는 최고 지배 구조의 절차	①	30-31	Corporate Governance
4.10	이사회 자체의 성과 , 특히 경제, 환경, 사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	●	30-31	Corporate Governance
4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	●	34-35	리스크관리
4.12	경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	91	UN Global Compact
4.13	협회, 국가, 국제 조직 내 주요 회원	●	48	기후변화대응
4.14	조직에서 활동 중인 이해관계자 리스트 <ul style="list-style-type: none">• 시민단체• 고객• 직원, 기타 근로자 및 노동조합• 지역사회• 주주 및 자본 투자자	●	24-25	이해관계자 분석
4.15	주요 이해관계자들의 파악과 선정에 대한 근거	●	22-23;24-25	중대성 평가; 이해관계자 분석
4.16	형태별, 이해관계자 그룹별 협의의 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식	●	24-25	이해관계자 분석
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기되어온 중요 이슈 대응 방법 및 결과	①	24-25	이해관계자 분석
경제				
EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분 (예, 수익, 영업비용, 직원보상, 기부, 지역사회 투자, 이익잉여금, 자본비용, 세금 등)	●	37	가치창출과 배분
EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	●	48	기후변화 대응
EC3	연금 지원범위	●	76	조직문화-공정한 평가와 보상
EC4	정부의 재정 보조 수혜 실적	○		
EC5	주요사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 성별 신입사원의 임금	○		
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	○		
EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차와 현지 출신 고위 관리자 비율	○		
EC8	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과 (지원 형태 구분 포함)	●	56-65	사회공헌
EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 w설명(영향의 범위 포함)	●	56-65	사회공헌

지표	지표내용	보고수준	페이지	비고
환경				
EN1	사용자원의 총 무게나 부피	○		
EN2	재활용 자원 이용 비율	●	43:52-53	우분: 환경성과- 수질자원 관리 및 부산물 자원화
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비	ⓘ		각 사업장 별 에너지 사용량 기재
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비	ⓘ		각 사업장 별 에너지 사용량 기재
EN5	절약과 효율성 개선으로 인해 절약된 에너지	●	48-49	환경경영
EN6	에너지 효율, 재생 에너지에 기초한 제품 및 서비스 제공을 위한 노력과 이러한 노력의 결과로 인한 에너지 소비 저감	●	48-49	환경경영- 친환경 제품 및 기술개발
EN7	간접 에너지 소비와 사용 저감을 위한 노력	●	48-49	환경경영
EN8	취수량 및 물 사용량	●	51-52	환경성과 - 수질자원 관리
EN9	취수로 인하여 심각하게 영향을 받는 수원 (추가: 지역사회에서 수원이 갖는 가치/중요성)	●	51-52	환경성과 - 수질자원 관리
EN10	재순환, 재사용되는 물의 비율과 총부피	●	51-52	환경성과 - 수질자원 관리
EN11	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 관리하는 소유, 임대, 관리하는 땅의 위치와 크기	●		
EN12	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	●		
EN13	보호하거나 복원해야 할 서식지역	●		
EN14	생물다양성에 대한 영향을 관리하는 전략, 현재 활동, 미래 계획 (P. 1. 적합성 추가 지역사회 구성원은 생물다양성 지역 및 그들의 가치를 잘 알고 있다. 이는 생물다양성에 미치는 영향을 관리하는데 중요한 역할을 한다. 2. 자료 수집 (추가: 관련 이해관계자의 참여)	●		
EN15	멸종위기동식물 중 조직의 활동에 영향을 받는 종의 수	●		
EN16	직 · 간접 온실가스 총 배출량	●	60-61	기후변화대응 - 온실가스 배출 및 에너지 사용 현황
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	●	60-61	기후변화대응 - 온실가스 배출 및 에너지 사용 현황
EN18	온실가스 감축사업 및 성과	ⓘ	60-61	기후변화대응 - 기후변화대응 및 에너지 경영활동
EN19	오존층 파괴 물질 배출량	●	54-55	온실가스 배출 및 에너지 사용 현황
EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량	●	50-51	기후변화대응 - 대기환경관리
EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	●	51-52	기후변화대응 - 수질환경관리
EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	●	52-53	기후변화대응 - 부산물 자원화
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	●		
EN24	바젤 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	●		
EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	●		
EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	●	60-61	기후변화대응 - 친환경 제품 및 기술개발
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	●		

지표	지표내용	보고수준	페이지	비고
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금 전적 제재 건수	●		
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	●		
EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	●	46-47	Future Generation DMA
노동				
LA1	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황 성별로 분류	ⓘ	76	조직문화
LA2	나이, 성별, 지역에 따른 신규직원 및 직원의 수와 이직률	ⓘ	78	조직문화
LA3	중요 사업체 지역에서 상근직에게만 제공되는 혜택	●	78	조직문화
LA15	성별로 육아휴가 후에 일에 복귀하거나 유지하는 비율	○	76	조직문화
LA4	단체협상결과의 적용을 받는 종업원의 비율	●	78	
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간	○		
LA6	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원비율	ⓘ	78	조직문화 - 노사신뢰커뮤니케이션
LA7	지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수	ⓘ	80	조직문화 - 현대제철 재해율
LA8	심각한 전염성 질병에 노출된 종업원과 그 가족, 지역사회 구성원들을 돕기 위한 교육, 훈련, 예방, 위험 관리 프로그램	●	80	조직문화 - 안전과 보건
LA9	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	●	80	조직문화 - 안전과 보건
LA10	성별, 종업원 유형별 1인당 한해 평균 훈련 시간	ⓘ	78-79	인재양성
LA11	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	○		
LA12	성별 정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율	●		
LA13	이사회의 구성과 직원 분류별 구성현황(성, 연령, 소수계층, 기타 다양성 지표기준)	●	30-31	Corporate Governance - 이사회구성
LA14	중요 사업장 지역의 종업원 유형별 남녀의 평균 급여 및 보수 비율	○		
인권				
HR1	인권보호에 관한 사항을 포함하는 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 및 계약 건수 및 비율	ⓘ	68-69	Partners DMA
HR2	주요 공급업체 및 계약업체 미치 기타 비즈니스 파트너의 인권 심사 비율	ⓘ	68-69	Partners DMA
HR3 (Add)	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 시수 (교육이수 직원 비율 포함)	○		
HR4	총 차별 건수 및 교정 관련 조치	●	76	조직문화 - 인권 존중과 다양성 지지
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 위반하거나, 침해될 소지가 있다고 판단된 업무분야 및 중요 공급자를 확인하고 해당 권리를 보장하기 위한 조치	○		
HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 중요 공급자와 아동 노동을 효과적으로 폐지하기 위한 조치	●	76	조직문화 - 인권 존중과 다양성 지지
HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 중요 공급자와 모든 형태의 강제 노동 근절을 위한 조치	●	76	조직문화 - 인권 존중과 다양성 지지
HR8	업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	○		
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	●		
HR10	인권을 검토하거나 영향을 평가하는 사업장의 비율 및 수	●	32-33	윤리경영
HR11	공식적인 고충처리 메커니즘을 통해 정리되거나 전달되거나 해결되는 인권관련 고충 수	●	32	윤리경영 - 사이버감사실 운영

지표	지표내용	보고수준	페이지	비고
사회				
S01	지역 사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램을 실행하는 사업장 비율	①	24-25	이해관계자 분석
S09	지역사회에 중요하게 잠재적이거나 실제로 부정적인 영향을 주는 사업장	●		
S010	지역사회에 중요하게 잠재적이거나 실제로 부정적으로 영향을 미치는 사업장을 예방하거나 완화하려는 조치	①	54-61	환경경영, 기후변화 대응
S02	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	①	32-33	윤리경영
S03	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	●	32-33	윤리경영
S04	부패 사건에 대한 조치	●	32-33	윤리경영
S05	공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비 활동 참여	●		
S06	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	●		
S07	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적조치 건수 및 그 결과	●		
S08	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금 전적 제재 건수	●		
제품				
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	●	38-39	미래성장동력
PR2	제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전 영향 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수 (결과 유형별)	●		
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	●	74	고객가치 - 고객과의 소통
PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)	●		
PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	●	74	고객가치 - 고객포털시스템
PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	①		
PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	●		
PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	●		
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	●		



현대제철은 UN 글로벌 콤팩트의 10대 원칙을 지지합니다.
Hyundai Steel supports the ten principles of UN GLOBAL COMPACT.

인권 HUMAN RIGHT
원칙 1 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.
원칙 2 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

노동규칙 LABOUR STANDARDS
원칙 3 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
원칙 4 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
원칙 5 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
원칙 6 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

환경 ENVIRONMENT
원칙 7 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
원칙 8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
원칙 9 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패 ANTI-CORRUPTION
원칙 10 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

