

INFORME DE PROGRESO

PACTO MUNDIAL



LOGOPOST

2013



LOGOPOST
SEÑALIZACIÓN S.A.



DECLARACION DE APOYO REALIZADA POR LA DIRECCION DE LA EMPRESA

Se cumple ahora el primer año de la firma del Pacto Mundial de las Naciones por nuestra empresa.

Es el primer Informe de Progreso que elaboramos y es una satisfacción, revisando los acontecimientos de 2013, poder confirmar nuestro deseo de continuar aplicando y vigilando el cumplimiento de los principios del Pacto.

Somos una empresa dedicada a la fabricación de elementos de imagen corporativa, señalética y merchandising, que desarrolla su actividad fundamentalmente a nivel nacional.

Como empresa manufacturera, durante este período hemos emprendido diversas actuaciones encaminadas a la utilización de materiales menos contaminantes y más respetuosos con el medio ambiente.

Siguiendo nuestra política de empresa, se ha continuado observando los preceptos de la legislación laboral vigente, en todos sus aspectos, tanto dentro de la empresa como vigilando su cumplimiento en las empresas que han realizado trabajos para nosotros.

Respecto de los Derechos Humanos, hemos continuado apoyando su vigilancia y protección. Por último, seguimos siendo una empresa transparente que ha abogado a favor de las prácticas anticorrupción.

Creemos que podemos seguir mejorando en la aplicación de los principios del Pacto Mundial en nuestros procesos y metodologías de trabajo, siendo este uno de los objetivos para el próximo año.

Fdo. Auxi Postigo Morató
Directora Financiera

1.- PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

Principio 1.- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2.- Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Valoración, política y objetivos

Logopost Señalización, S.A. presta sus servicios a nivel nacional, fundamentalmente, siendo sus clientes y la mayoría de sus proveedores (entorno al 95%) también nacionales. El 5% restante de los proveedores pertenecen a países miembros de la Unión Europea, por lo que se cumplen los dos principios de derechos humanos arriba mencionados. A pesar de ello, somos una empresa comprometida, teniendo las siguientes líneas de actuación en este sentido:

- Se han promovido durante 2013 políticas y decisiones empresariales en aras a mantener el número máximo de puestos de trabajo.
- Se vela por el cumplimiento de la normativa en prevención de riesgos laborales y se exige su cumplimiento a todas las empresas que trabajan para nosotros.
- Con un 35% de mujeres formando parte de la plantilla y siendo una plantilla formada por 53 personas, es evidente que la empresa ha apostado por la igualdad de oportunidades independientemente del sexo, igualdad salarial para mismos puestos de trabajo, que ha favorecido la conciliación de la vida familiar y laboral de las empleadas,...

Implementación

Durante este primer año, la implementación de estas líneas de actuación se ha realizado mediante las siguientes acciones:

- Se han promovido durante 2013 políticas y decisiones empresariales en aras a mantener el número máximo de puestos de trabajo en todas las secciones y departamentos.
- Se vela y gestiona el cumplimiento de la normativa en prevención de riesgos laborales, siendo este uno de los requisitos exigidos por nuestros clientes. Y de idéntico modo se exige a todas las empresas que trabajan para nosotros, quedando excluidas aquellas en las que falta algún requisito legalmente establecido.
- Las empleadas con hijos menores de 12 años que lo han solicitado disfrutan de la reducción de jornada por guarda legal, para poder conciliar su vida laboral con el cuidado de sus hijos.
- A una de las empleadas de producción se le facilitó el acceso a la baja por Riesgo en el Embarazo cuando comunicó su estado.
- Se realizan anualmente mediciones sonoras, de iluminación y humedad, cumpliéndose en todos los casos con los valores establecidos, y en el caso de la medición de ruido, no superándose en ningún puesto de trabajo los límites marcados por la legislación.

Medición de resultados

- Se realizan inspecciones periódicas de toda la maquinaria y de las condiciones de trabajo, fundamentalmente en producción.
- Se han realizado charlas al personal de producción sobre el correcto manejo de máquinas.
- A pesar del elevado porcentaje de mujeres en la empresa, no se ha dado nunca ningún caso de acoso sexual ni ninguna denuncia interna o externa por ello.
- Durante el año 2013 no se produjo ningún accidente laboral con baja y los sin baja se redujeron en un 20% respecto del año anterior.

2.- PRINCIPIOS LABORALES

Principio 3.- Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4.- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5.- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Principio 6.- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Valoración, política y objetivos

Como hemos comentado anteriormente, Logopost Señalización, S.A. presta sus servicios a nivel nacional, perteneciendo a este ámbito sus clientes y la mayoría de sus proveedores, por lo que el cumplimiento de la legislación laboral vigente está garantizado, al igual que el cumplimiento de los cuatro principios arriba indicados.

La empresa aplica el Convenio colectivo de su sector, el cual rige las relaciones laborales con sus empleados, y que está basado en la negociación colectiva.

Los trabajadores y trabajadoras de la empresa cuentan con Delegados Sindicales, que son quienes canalizan las peticiones de los empleados a la Dirección, no habiendo existido conflictividad laboral.

No obstante, la empresa está comprometida con:

- Velar porque en ninguno de los procesos de la empresa se produzca discriminación de ninguna persona en virtud de su sexo, raza, color, nacionalidad, idioma, creencias religiosas, opinión política, posición económica, afiliación o no afiliación a organizaciones sindicales, etc.
- Asegurar el derecho a un mismo salario por un trabajo igual y a los períodos de descanso y vacaciones aplicando con rigor los convenios alcanzados a través de la negociación colectiva.
- Facilitar el cobro de cuotas de afiliación a organizaciones sindicales a través de la empresa.
- Facilitar la labor de la representación de los trabajadores facilitándoles lugares de reunión y comunicación en la empresa.
- Cumplimiento de la LISMI.

Implementación

Se realiza a través de las siguientes actuaciones:

- Cobro de cuotas de afiliación a organizaciones sindicales a través de la empresa.
- Puesta a disposición de la Representación Legal de los Trabajadores de un lugar de reunión.
- Puesta a disposición de la Representación Legal de los Trabajadores de tableros de anuncio para la comunicación con todos los demás empleados.
- Fomentando el Teambuilding, mediante:
 - Realización de reuniones semanales de la Dirección de Fábrica con los jefes de sección para que aporten ideas y soluciones a los problemas productivos que en cada momento se presentan.
 - Publicación trimestral de una revista interna que contiene noticias sobre los proyectos realizados en ese período, entrevista a uno de los empleados, formación realizada al personal, hechos destacables,...
 - Realización periódica de una Newsletter interna, que es pequeña publicación relacionada con presentaciones de materiales, visitas a proveedores y documentación varia relacionada con el mundo laboral de LOGOPOST.

Medición de resultados

Los resultados se miden a través de:

- Nº de denuncias a través de cauces internos y/o externos por discriminación en cualquiera de sus vertientes, y cuyo número es de cero.
- Análisis de la plantilla y de sus condiciones de trabajo.
- Nivel de involucración de los empleados en los proyectos.

3.- PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES

Principio 7.- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Principio 8.- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Principio 9.- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Valoración, política y objetivos

Logopost Señalización, S.A. es una empresa dedicada a la fabricación de elementos de imagen corporativa, señalética y merchandising, siendo muchos de ellos luminosos. En los últimos años hemos iniciado un proceso de adaptación de estos elementos para su iluminación mediante el sistema de Leds, que consume menos energía y produce menos contaminación lumínica.

Nuestro compromiso con el medio ambiente también abarca otros ámbitos: control del uso del papel y toner, tratamiento adecuado de los residuos generados durante el proceso de fabricación, utilización en los procesos fabriles de productos ecológicos,...

Implementación

Se realiza a través de las siguientes actuaciones:

- Como hemos indicado anteriormente, el 90% de nuestros productos luminosos están utilizando los Leds en lugar de los sistemas tradicionales de iluminación. Hemos estado impartiendo cursos formativos al personal, tanto de Oficina Técnica como de Producción, para que conocieran este sistema y sus distintas formas de utilización e implementación dentro de nuestros productos.
- Disponemos de una tabla que se va actualizando y permite comparar los diversos tipos de iluminación registrando diversos campos como grados °K, Lúmenes, potencias, vida útil, etc. Dicha tabla se va actualizando según van apareciendo nuevos tipos de led's en el mercado.
- Gestión de los residuos fabriles que se generan a través de empresas registradas que se encargan de su retirada y tratamiento.
- Control de los rótulos desinstalados con su correcta gestión de residuos de material eléctrico y electrónico
- Somos miembros de ECOLUM, que es la Fundación para el reciclaje de aparatos de iluminación.
- Estudio pormenorizado del tipo de embalajes utilizados para los productos recurrentes así como para los envíos puntuales. Se han catalogado los distintos tipos de embalaje utilizados más habitualmente, y los que se suelen utilizar en envíos puntuales. La siguiente meta que nos hemos marcado es buscar información sobre productos de embalajes "ecológicos" que se puedan adaptar a nuestras necesidades a fin de conseguir encontrar al menos un embalaje con menor impacto medio ambiental y empezar a utilizarlo.
- Gestión de los residuos que se generan en oficinas: tóneres, papel,...
- Se controla el consumo de papel, potenciando el uso de las tecnologías de la comunicación (mail, Dropbox, Internet,...) para evitar el uso de papel.
- Hemos renovado durante este año la Certificación ISO 14001:2004 en Sistemas de Gestión del Medio Ambiente.

Medición de resultados

Los resultados se miden a través de:

- La creación de tablas comparativas del uso de consumibles en oficina: toner, papel, ... y la información de los resultados a los empleados, para que se conciencien en el uso racional de los recursos.
- Realización de tablas estadísticas comparativas del consumo de luz y agua.
- Encuestas de satisfacción a los clientes a los que se les suministran los elementos luminosos con el nuevo sistema de iluminación mediante Leds.

4.- PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN

Principio 10.- Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Valoración, política y objetivos

Somos una empresa que rechaza de plano la corrupción, la extorsión y los procedimientos de blanqueo de capitales. Nuestro tipo de clientes son grandes empresas del sector financiero, aseguradoras, hostelería y alimentación,...que basan el criterio de selección a la hora de adjudicar los proyectos en el factor precio y calidad.

Consideramos que la competencia entre las empresas es un estímulo clave para avanzar en la innovación, en la mejora de los procesos, en la formación continua,... Esta situación manifiesta el derecho y la posibilidad material de los agentes económicos de poder hacer elecciones, un elemento importante de la libertad individual. También se supone que aporta, en el plan del funcionamiento y de la orientación de la economía, unos mecanismos de adaptación permanente de la demanda y de la producción, y también incita a la innovación o a un marketing más ajustado al objetivo al que se quiere llegar. Los ofertantes se encuentran en una situación de competencia para ser preferidos por los consumidores, y los consumidores, a su vez, para poder acceder a la libremente a la oferta existente.

Somos contrarios a la prohibición de acuerdos o prácticas que restrinjan el comercio libre y la competencia, la ilegalidad de las conductas abusivas y posiciones dominantes de mercado.

Implementación

Se realiza a través de las siguientes actuaciones:

- Rechazo de las actuaciones contrarias a la libertad de mercado.
- Selección de nuestros proveedores siguiendo únicamente criterios de calidad, servicio y precio.
- Selección de los nuevos empleados siguiendo criterios de capacitación, conocimiento y adecuación al puesto de trabajo ofertado.

Medición de resultados

Los resultados se miden mediante la realización anual de un análisis interno de nuestros proveedores.

