

Comunicación de Progreso (COP):*

Del mes de Septiembre de 2012 al mes de Agosto 2014

Reporte de Avances Icono Comercial, S.A. de C.V.

Declaración de Apoyo al Pacto Mundial, Marzo 2014.

Hace ya algunos años, Icono Comercial, S.A. de C.V., adquirió el compromiso de integrarse a la filosofía del Pacto Mundial, al reconocer la importancia de hacer negocios apegados a los 10 Principios de Este. Desde entonces nuestra estrategia de negocios ha establecido lineamientos operativos que nos permitan claramente distinguir y elegir la forma más adecuada para además de incluir la aplicación de estos principios, también compartirlas con nuestro clientes, proveedores, y grupos de interés, de esta manera y con apego a nuestra Responsabilidad Social Logramos trabajar juntos respetando los Derechos Humanos, el Medio Ambiente, los Estándares Laborales y las Prácticas Anticorrupción.

Durante los dos últimos años, Icono Comercial se ha visto impactada por los mercados financieros y de consumo lo que nos llevo a ejecutar ajustes trascendentales en el comportamiento del negocio siendo este el momento más oportuno para redireccionar nuestro camino y mejorar nuestra aportación organizacional con base en los Diez Principios del Pacto Mundial de esta forma hemos logrado mejorar nuestro entorno.

Miguel Ángel Mesinas Iglesias

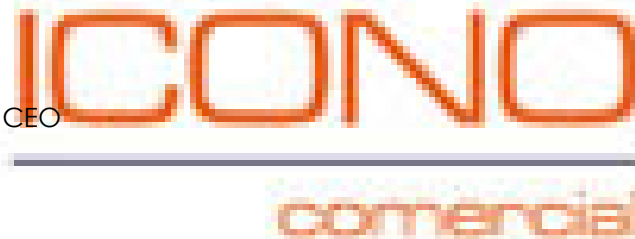
Director General

Contact: Miguel Ángel Mesinas Iglesias. President & CEO

@mail: mesinas@icono.com.mx

Phone: +52 55 5616 1500 ext. 101

Fax: + 52 55 5616 1 500 ext. 1072

The logo for Icono Comercial features a large, stylized orange sphere with a blue and white graphic element resembling a stylized 'I' or a compass needle. Below the sphere, the word 'ICONO' is written in large, bold, orange capital letters. Underneath 'ICONO', the word 'comercial' is written in a smaller, lowercase, orange font.

10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Principios de Derechos Humanos

Principio 1.- Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

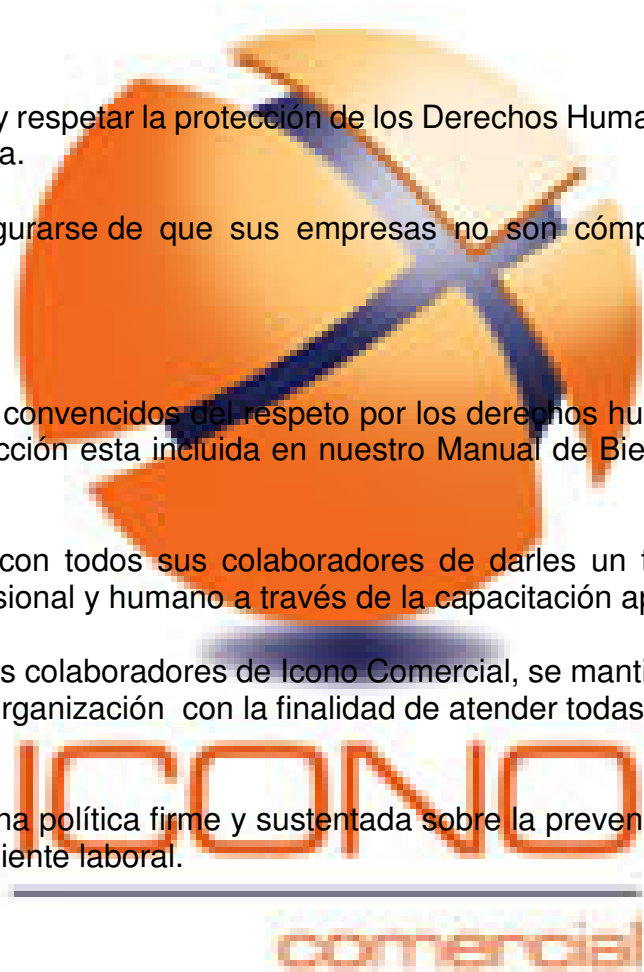
Principio 2.- Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

En Icono Comercial estamos plenamente convencidos del respeto por los derechos humanos desde nuestra fundación hace ya 17 años, de tal manera que esta convicción esta incluida en nuestro Manual de Bienvenida, Código de Conducta y Reglamento Interno de Trabajo.

Icono Comercial Asume el compromiso con todos sus colaboradores de darles un trato digno, justo y respetuoso, apoyando así mismo su desarrollo laboral, profesional y humano a través de la capacitación apropiada.

Para facilitar la comunicación con todos los colaboradores de Icono Comercial, se mantiene y ha reforzado la política de puertas abiertas con todos los ejecutivos de la organización con la finalidad de atender todas y cada una de las inquietudes y necesidades de todos los colaboradores .

Reforzamos estos principios a través de una política firme y sustentada sobre la prevención y rechazo al Abuso Sexual, y seguimiento al manual para la mejora del ambiente laboral.



Estandares Laborales

Principio 3.- Las Empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Icono Comercial apoya a sus colaboradores respetando siempre el libre albedrio y la libertad de asociación y participación.

Principio 4.- Las empresas deben apoyar la eliminacin de toda forma de trabajo forzoso y realizado bajo coacción

Tenemos implementadas políticas específicas para evitar y erradicar el uso de mano de obra forzada y/o el trabajo obtenido por medio de amenazas o coacción, en Icono contamos con :

- Reglamento Interno de Trabajo, punto 8
- Cumplimos con los requerimientos de nuestros clientes y proveedores respecto a sus compromisos y necesidades, mismos que adecuamos a nustrro diario proceder para respetar sus propios códigos de ética

Principio 5.- Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

En Icono Comercial de manera Enérgica y sistemática rechazamos el Trabajo Infantil dentro de nuestra empresa.

Principio 6.- las empresas deben apoyar la abolición de las practicas discriminatorias en el empleo y la educación

Icono Comercial, mantiene dentro de su filosofía de negocio la igualdad de oportunidades , apegándose a las normas de selección que se basan en el conocimiento, habilidades , competencias y experiencia laboral, sin tomar en consideración factores externos tales como genero , raza, creencias, costumbres .

Asi mismo y con la finalidad de obtener un punto estadístico de valoración de los resultados obtenidos mediante la implementación y seguimiento de las políticas y los 10 principios del pacto mundial, Icono Comercial determino realizar una encuesta interna de satisfacción y conocimiento interno de los valores que se infieren dentro de nuestra organización para estadísticamente calificar el beneficio obtenido.

Esta encuesta de clima organizacional, está en fase de implementacion y sus resultados serán publicados en el próximo informe de avances.

Mientras tanto Icono Comercial tiene el compromiso con sus colaboradores de ofrecer todas las herramientas y recursos necesarios para lograr la excelencia en el desarrollo de sus funciones apoyando el desarrollo profesional y los estándares de salud, prevención y protección dentro y fuera de los centros de trabajo.

Medio Ambiente

Principio 7.- Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Principio 8.- Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

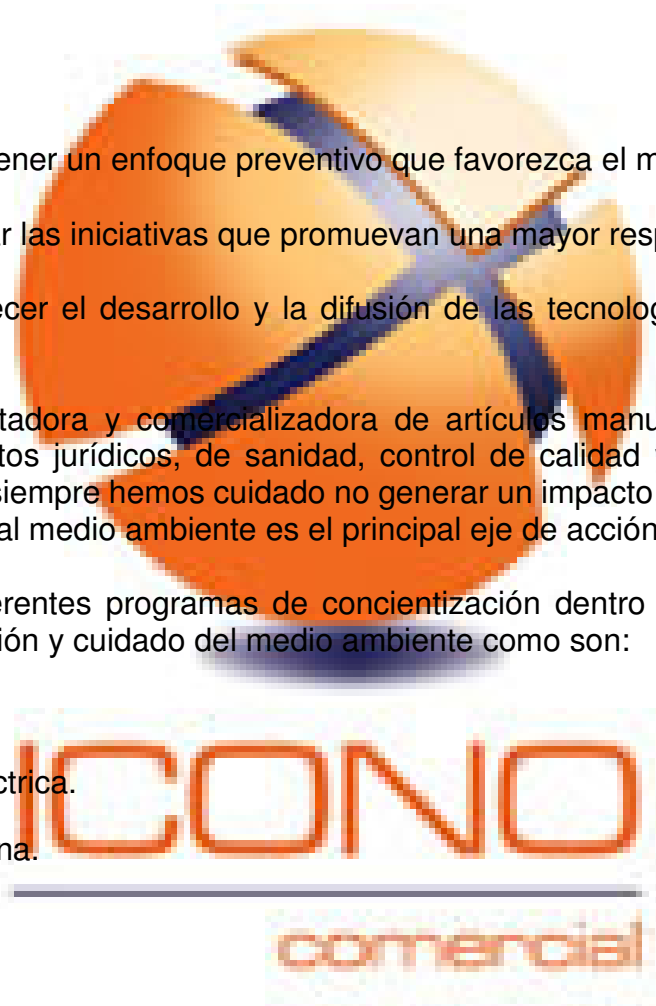
Principio 9.- Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Icono Comercial es una empresa importadora y comercializadora de artículos manufacturados en Europa, Asia y Norteamérica, que debe cumplir con lineamientos jurídicos, de sanidad, control de calidad y estándares impuestos por el Gobierno Mexicano y los del país de origen, por siempre hemos cuidado no generar un impacto directo en la contaminación del medio ambiente, nuestro compromiso y respeto al medio ambiente es el principal eje de acción en nuestro diario acontecer.

Así mismo se tienen implementados diferentes programas de concientización dentro de nuestro grupo de interés y convivencia que procuran apoyar a la conservación y cuidado del medio ambiente como son:

- 1.- Ahorro del Agua.
- 2.- Ahorro y consumo eficiente de la energía eléctrica.
- 3.- Ahorro en el Consumo de Materiales de Oficina.
- 4.- Compartir el Uso de Automóviles.
- 5.- Uso de Materiales de empaque reciclable .

Con el objetivo de promover el desarrollo de ambientes saludables para alcanzar una mejor calidad de vida y teniendo en cuenta que el tabaquismo constituye una de las causas más importantes de riesgo cardiovascular y cancerígeno, Icono Comercial ha encaminado sus acciones para ser una institución libre de humo de tabaco.



Con estas medidas Icono Comercial aspira a mejorar su entorno laboral y a sensibilizarlo también sobre el cuidado del medio ambiente y la salud.

Así mismo, y en relación al interés de transmitir a nuestro entorno social, clientes, proveedores, colaboradores, etc., durante el 2013 continuamos la distribución y comercialización de artículos para la cocina, asegurando que estos sean desarrollados con la tecnología necesaria para prevenir y cuidar el medio ambiente.

Principio 10.- Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

En Icono Comercial, estamos totalmente convencidos de que para erradicar del entorno social males endémicos tales como la corrupción y extorsión, se debe cumplir con todas las leyes, normas, reglamentos y códigos.

Nuestra cultura organizacional está sustentada sobre prácticas de integridad y transparencia, estas acciones nos ayudan a regular nuestro libre actuar personal y organizacional y comunicamos a todos los grupos con los que tenemos influencia.

Lo anterior tiene como objetivo que la corrupción en sus diferentes formas, no tenga lugar dentro del entorno en el que se desarrolla nuestra actividad.

Trabajando en el entorno con políticas de acción tales como “puerta abierta para comentarios, quejas, sugerencias” se tiene implementado un buzón de denuncia anónima, mecanismo que puede ser utilizado tanto por nuestros colaboradores internos como por nuestros clientes y proveedores.

¿Cómo Difundiremos el COP a nuestros Stakeholders?

- A través de nuestro sitio en Internet www.icono.com.mx
- También lo difundiremos vía e-mail a todos nuestros grupos de relación



ICONO
comercial