

IMPRIMERIE RAULT

S.A.S. AU CAPITAL DE 1.000.000 EUROS
SIRET : 817.020.365.00026 – R.C.S. CHATEAUROUX B 817.020.365
N° TVA Intracommunautaire : FR 20 817 020 365
Code APE : 1812 Z
www.imprimerierault.fr



SIÈGE SOCIAL
B.P. 4 – LE BOIS BOUCHARD
36140 AIGURANDE
TEL : +33 2 54 06 32 00
FAX : +33 2 54 06 45 31
sec.commercial@imprimerierault.fr

ANTENNE COMMERCIALE
ILE DE FRANCE
18, Rue Gounod – Bât. C
92210 ST-CLOUD
TEL : +33 1 41 12 80 50
FAX : +33 1 41 12 80 59
contact@imprimerierault.fr



COMMUNICATION SUR LE PROGRES (COP N 3)

2010/2011

La Direction renouvelle son engagement à respecter les 10 principes du Pacte Mondial de l'ONU. Elle a choisi d'illustrer dans cette 3^{ème} édition les principes 7, 8 et 9 relatifs à la protection de l'Environnement, en décrivant son concours à un développement économique responsable pour limiter son empreinte écologique. En tant que fort consommateur de papiers et autres ressources, elle en a fait cette année son cheval de bataille, sans négliger les autres principes (promotion des Droits de l'Homme et lutte contre la corruption).

POLITIQUE DE L'ENTREPRISE EN FAVEUR DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Communication Interne :

La Direction a tenu en novembre 2010 une réunion d'informations pour sensibiliser ses collaborateurs et les associer aux **priorités 2011** qui sont de privilégier les technologies propres et respectueuses d'une production équitable :

- Développer la *Logistique* : « le Picking »,
- Promouvoir l'*Impression Numérique* (achat d'une varypress NIPSON),
- Et optimiser les *flux de Communication Informatiques* (catalogue client électronique)

Relation clients :

Meneuse d'une politique de développement durable forte, la Direction a communiqué à ses clients un **Rapport RAULT Politique Environnementale 2010/2011**, dressant le bilan de ses actions.

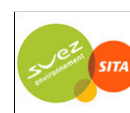
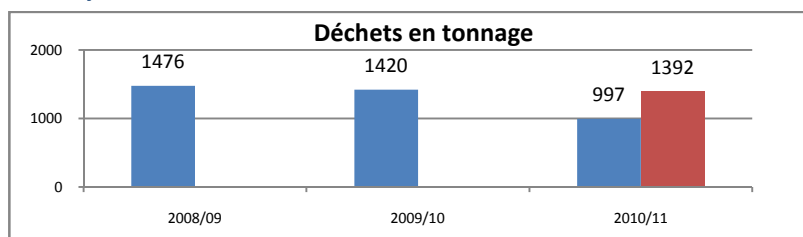
Association UNIC (Union Nationale de l'Imprimerie et la Communication) :

La Direction s'est investie avec l'UNIC fin septembre 2010 dans un **programme IMPRIMERIE DEVELOPPEMENT DURABLE**, (soutenu par le Ministère de l'économie, de l'industrie et l'emploi) pour gérer les aspects *Financier* (performance), *Sociétal* (communication) et *Environnemental* (certifications)

ACTIONS CONCRETES MISES EN ŒUVRE ET OBJECTIFS

Actions visant à **réduire le gaspillage** dans le cadre du label **IMPRIM'VERT** :

- **Réduction de nos déchets non dangereux** (papiers, cartons, bobineaux, films) : **objectif -2%/an**
La SITA, spécialiste des déchets collecte, traite ou élimine, et valorise nos déchets :



- Diminution de la gâche papier (objectif 0%) et du recyclage papier (objectif <11%)

SURCONSOMMATION PAPIER	TAUX
Ex. 2008/09	1,26%
Ex. 2009/10	0,95%
Ex. 2010/11 (à 8 mois)	0,13%

RECYCLAGE PAPIER	TAUX
Ex. 2009/10	13,4%
Ex. 2010/11 (à 8 mois)	12,2%

Ces objectifs sont presque atteints grâce aux opérations de maintenance préventive menées périodiquement sur les rotatives et aux campagnes d'informations et de formations des conducteurs.

Actions menées dans le cadre de notre activité Logistique et Transport (et avec l'accord de nos clients)

- **Baisse significative du stock des palettes** -35% depuis 2007 par le biais de 2 actions majeures :
 - Utilisation de palettes consignées
 - Optimisation des palettisations par 120 000 ex au lieu de 100 000
Exemple : marché MMA 71 280 000 ex/an : 594 palettes au lieu de 713 et 18 camions de 33 palettes au lieu de 22
- **Diminution du nombre et du coût des livraisons et réduction des émissions de CO²** en agissant sur des :
 - Livraisons par camions complets pour la BNP, AXA... (cela représente 50% de notre activité)
 - Partenaires engagés dans une démarche « Objectif CO² » et la normalisation « Euro 5 et 6 »
Exemple : notre principal transporteur a réalisé un diagnostic CO² révélant un poids de 60T de CO² émis en 2010



Actions visant à limiter la pollution dans le cadre de la législation REACH

- Réduction de la consommation d'alcool ISO de **50%** dans les solutions de mouillage
- Utilisation d'**Encres Végétales (Coates LORILLEUX)**
- Utilisation plaques CTP **sans chimie**
- Elimination ou substitution des produits chimiques les plus nocifs :
Δ d'utilisation des révélateurs -39% et des solvants -70% depuis 2007
- Utilisation de **lavettes de nettoyage lavables et recyclables (MEWA)**
- Stockage sur bac de rétention des produits dangereux dans un local sécurisé



Actions visant à économiser les ressources naturelles dans le cadre de notre certification FSC/PEFC

- Soucieux de la déforestation, nous utilisons plus de papier issus des forêts gérées durablement certifiés FSC/PEFC et 100% recyclés : **objectif 2011 au moins 60 %**



	Total papier consommé	Dont FSC/PEFC	Ratio
2009	10 719 Tonnes	1 770 Tonnes	16,52%
2010	11 089 Tonnes	6 063 Tonnes	54,68 %
Variation	+ 370 Tonnes (+3,45%)	+ 4 293 Tonnes (+242,54%)	

- Proposition d'un **devis Eco Responsable** (papier et emballage certifié ou recyclé) **sans hausse de prix**

ACTIONS CONCRETES MISES EN ŒUVRE ET OBJECTIFS



Outils de suivi - Indicateurs qualité :

Pour mesurer l'efficacité des actions engagées, chaque pilote de processus a mis en place des **indicateurs de suivi** : *Exemple* : « Comment mesurer la satisfaction du client ? »

PROCESSUS	INDICATEURS	Objectifs
Direction Générale	Renouvellement des 50 premiers clients	Stabilité
Qualité	Réclamations clients	0
Fabrication	Taux de surconsommation papier	0%
	Taux d'occupation des machines	75%
	Indice de rentabilité	96.8
Ordonnancement ...	Respect des délais de livraisons ...	90%

Tableau de bord - Revue de Direction :

Ces indicateurs sont répertoriés sur un **tableau de bord** et analysés périodiquement en **Revue de Direction**, permettant de **définir les améliorations** et **les nouveaux objectifs**.

Renouvellement de tous nos engagements environnementaux et sociaux :

Suite aux audits menés début 2011 notre démarche d'amélioration continue a été récompensée : tous nos engagements **AFAQ, IMPRIM'VERT, FSC/PEFC** ont été reconduits.

PROJETS A COURT TERME ET L'OBJECTIF A LONG TERME



BILAN CARBONE®

Le Bilan Carbone :

Un 1^{er} bilan carbone de l'activité Transport avec la BNP (5^{ème} du Top 50 Client) a été établi : nous avons émis **8,84T de CO²**. Pour la partie Fabrication, il faut calculer les émissions de gaz à effet de serre produites pour chaque machine d'ici la fin 2011. Nous les rééquipons les uns après les autres de nouveaux variateurs de fréquence ROCKWELL à basse tension.

Energies Renouvelables :

La Direction veut s'orienter vers des **solutions alternatives d'énergie** (au minimum **3%** de notre consommation totale d'énergie) en recourant soit au photovoltaïque soit aux éoliennes d'ici 2012.

Fiscalité Ecologique :

La Direction compte également tirer profit de cette démarche (c'est-à-dire payer moins de taxes en polluant moins) en intégrant cette notion de **fiscalité écologique**.

OBJECTIF : Pérenniser l'Entreprise à son Ecosystème = la Certification ISO 14001:

Toutes ces actions de Communication, Environnement, Qualité, Technologie et Fiscalité, sont des étapes importantes qui mèneront l'Imprimerie Rault à la certification ISO 14001.

Efficace économiquement l'Imprimerie RAULT est un acteur incontournable dans le secteur de la Communication Graphique, **gagnant la confiance d'une clientèle plus Eco Responsable et conquérant de nouveaux marchés**. Elle encourage les bonnes pratiques, principe fondamental d'une Consommation Eco Responsable.