

## IMPRIMERIE RAULT

S.A.S. AU CAPITAL DE 1.000.000 EUROS  
SIRET : 817.020.365.00026 – R.C.S. CHATEAUROUX B 817.020.365  
N° TVA Intracommunautaire : FR 20 817 020 365  
Code APE : 1812 Z  
www.imprimerierault.fr



SIEGE SOCIAL  
B.P. 4 – LE BOIS BOUCHARD  
**36140 AIGURANDE**  
TEL. : +33 2 54 06 32 00  
FAX : +33 2 54 06 45 31  
accueil@imprimerierault.fr

ANTENNE COMMERCIALE  
ILE DE FRANCE  
18, Rue Gounod – Bât. C  
**92210 ST-CLOUD**  
TEL. : +33 1 41 12 80 50  
FAX : +33 1 41 12 80 59  
contact@imprimerierault.fr



*L'année 2010 s'est ouverte sur de nouvelles perspectives pour l'Imprimerie RAULT et ses collaborateurs avec la reprise en interne par trois cadres de la société.*

*Cette deuxième **Communication sur le Progrès** permet au nouveau Président **M. Franck ROVINA** (ancien Directeur d'Usine) de confirmer notre engagement à respecter les 10 principes fondamentaux du Pacte de l'ONU, le Code d'Ethique, la Charte QERS et la législation REACH, en poursuivant les actions entreprises par son prédécesseur **M. JJ DESRIEUX**.*

*Elle s'attache aux principes des **Normes de Travail** et de la **Protection de l'environnement**.*

### 1. « Bonne Pratique RAULT » en faveur des Normes de Travail : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession



#### **Plan d'action en faveur des Séniors en déc. 2009 :**

- **Enjeux** : augmenter le taux d'emploi des salariés de + de 55 ans
  - **Actions** : recrutement, maintien dans l'emploi des séniors, évolution de carrière
    - **Objectif** : effectif d'au moins 10% de salariés de + de 55 ans

*La mobilisation en faveur de l'emploi des Séniors est une priorité nationale.*

*L'objectif consiste à faire évoluer les mentalités et à sécuriser les parcours professionnels des salariés les plus âgés afin qu'ils bénéficient d'une pension de retraite convenable.*

*Au 1<sup>er</sup> novembre 2009, l'Imprimerie RAULT emploie 17 salariés de + de 55 ans (soit 13% de l'effectif total). Elle a décidé d'agir en appliquant un Plan d'Action et s'engage à :*

- **Maintenir dans l'emploi** et **Recruter des séniors dans l'entreprise**,

**Indicateurs** : au - 10% >55 ans dans son effectif      au -10% candidats >55 ans lors d'entretien d'embauche

**Action** : Etablissement d'une grille visant à traiter de manière égalitaire les séniors en matière **d'embauche et de rémunération**,

- **Anticiper l'évolution des carrières professionnelles**,

**Indicateurs** : au - 90% salariés >50 ans bénéficient d'un entretien de 2<sup>ème</sup> partie de carrière

**Actions** : après son 45<sup>ème</sup> anniversaire chaque salarié peut bénéficier d'un entretien de 2<sup>ème</sup> partie de carrière, afin d'examiner ses perspectives de déroulement de carrière en fonction de ses souhaits et des possibilités de l'entreprise. Un compte-rendu en 2 exemplaires est dressé à l'issue de cet entretien.

- **Améliorer des conditions de travail et prévenir des situations de pénibilité**.

**Indicateurs** : 100% salariés >50 ans bénéficient d'une formation geste et posture (améliorer l'ergonomie des postes de travail) et 100% salariés >50 ans sont examinés annuellement par le médecin du travail

**Actions** : les actions sont menées avec le concours de la Médecine du Travail. Des actions de formation, adaptation peuvent être prévues pour faciliter ou accélérer un reclassement. Des aménagements d'horaires pour les salariés >55 ans travaillant de nuit sont possibles.

### 2. « Bonnes Pratiques » en faveur de l'Environnement :

#### A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

L'Imprimerie RAULT s'est engagée à développer une production respectueuse de l'environnement.



**Certifications** : l'ensemble de notre Système de Management de la Qualité a été évalué :

- **Norme ISO 9001 – Version 2008**

Cette norme récompense notre efficacité à faire vivre et progresser l'ensemble de nos 12 processus mis en place.



Chaque pilote de processus est chargé de :

- s'assurer de la **maîtrise de son processus** par l'application des documents de travail internes et des textes réglementaires,
- veiller à son **amélioration** par la mise en œuvre d'actions de progrès,
- et **évaluer son efficacité** au travers d'indicateurs par rapport aux objectifs fixés par la Direction.

Notre Manuel Qualité a été révisé et la dernière revue de Direction s'est tenue en février 2010.

○ **Marque Imprim'Vert :**

Ce label renouvelé pour l'année 2010 valorise toutes nos actions visant à réduire chaque année les volumes et nombre de déchets, et à développer la récupération et le recyclage :



**Résultats : Baisse de consommation et suivi du traitement des déchets dangereux :**

Exercices	*Conso. Encres kg	Révélateurs	Solvants
2007/ 2008	17 268 kg	4 267 kg	986 kg
2008/ 2009	14 000 kg	3 120 kg	300 kg
Prév. 2009 / 2010	<b>11 000 kg</b>	<b>2 600 kg</b>	<b>300 kg</b>

\*> moy. 3 000 kg/an

**Recyclage des vieux papiers et utilisation de palettes consignées**

Exercices	Vente papiers recyclables kg	Bobinots recyclés	Film plastique	Stock Palettes
2007 /2008	626 918 kg	381 358 kg	3 080 kg	16 489 Pal
2008 / 2009	945 000 kg	511 700 kg	8 600 kg	11 110 Pal
Prév. 2009/10*	945 000 kg	512 000 kg	8 600 kg	11 000 Pal

\*Les prévisions 2009/10 sont sensiblement identiques à celles de l'exercice précédent. ; quelques variations sont possibles suivant l'activité.

○ **La double certification FSC / PEFC :**

Nous sommes habilités à poursuivre la promotion et l'utilisation des papiers issus des forêts gérées durablement jusqu'en avril 2014. Ce bon résultat atteste de notre capacité à respecter la **Procédure Chaîne de Contrôle PEFC/FSC** en application.



Nous offrons à nos clients l'opportunité de participer à cette chaîne PEFC/FSC.

Actuellement nous gérons **13%** de papier PEFC/FSC, et ce pourcentage est en constante évolution.

**A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuse de l'environnement**

Des actions ont été menées depuis fin 2009 en matière de :

- **Eclairage** : suppression des points lumineux inutiles et changement des néons pour les autres.  
↳ Baisse de notre consommation d'électricité -7,5 % sur l'exercice 2009/2010 par rapport à l'an passé.
- **Chauffage** : remplacement de l'ancienne chaudière par une plus performante et plus économique.  
Coupe du chauffage dans l'usine : la chaleur émane uniquement de l'énergie dégagée par les rotatives.  
↳ Réduction de notre consommation de Fioul -6,95 % en 2009/2010 par rapport à l'an passé.
- **Bilan carbone** : Fin 2010, il est prévu d'effectuer un Bilan Carbone de notre activité suivant l'outil de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre développé par l'ADEME.

*La nouvelle équipe dirigeante, forte de son implication et professionnalisme, relève le challenge d'aborder sa mutation technologique afin de se positionner comme le partenaire incontournable, et d'intégrer tous les enjeux environnementaux, sans perdre de vue son objectif prioritaire : « **la satisfaction des clients** ». Elle envisage l'obtention de la certification ISO 14001 par la mise en place d'un Système de Management Environnemental à moyen terme.*