



H2A Télémarketing
Pascal ALBERT-PETIT
Président Directeur Général
18 rue Roger Simon Barboux
94110 Arcueil
France

Son Excellence António Guterres
Secrétaire général
Nations Unies
New York
NY 10017 États-Unis

Arcueil, le 30/12/2022

Honorable Secrétaire général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que H2A Télémarketing soutient les Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies (Pacte mondial) concernant le respect des droits de l'homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Depuis 2021, j'ai repris H2A Télémarketing et j'en assume les fonctions de Président. Sous ma direction, H2A Télémarketing met en œuvre une grande transformation tout en conservant son ancrage territorial : enrichissement des équipes, refonte des outils et process, nouveaux locaux, modernisation de la communication et de l'image...

Ce vaste chantier constitue une parfaite occasion de réaffirmer nos valeurs en matière de développement durable et de créer l'ébauche d'une Politique de Responsabilité Sociétale alignée avec les 10 principes universellement reconnus du Pacte mondial des Nations Unies.

Si H2A Télémarketing a déjà adhéré en 2012 au Pacte mondial des Nations Unies, il n'a pas publié sa CoP ces dernières années **en raison d'une réorganisation.**

Aujourd'hui, la nouvelle direction et les collaborateurs de H2A Télémarketing souhaitent rejoindre à nouveau le Pacte mondial des Nations Unies.

Siège social : 18 rue Roger Simon-Barboux 94110 Arcueil
www.groupeh2a.com



Par cette communication, nous exprimons notre engagement à intégrer le Pacte mondial et ses principes dans la stratégie, la culture et les opérations quotidiennes de notre entreprise, et à nous engager dans des projets de collaboration faisant progresser les objectifs plus larges des Nations Unies, notamment les Objectifs de développement durable (ODD). H2A Télémarketing fera une déclaration claire de cet engagement auprès de nos parties prenantes et du grand public.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Pacte mondial de l'ONU est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (CoP), décrivant les efforts de notre entreprise dans la mise en œuvre des Dix principes. Nous sommes en faveur de la responsabilité publique et de la transparence, et nous nous engageons donc à rendre compte de nos progrès dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion au Pacte mondial, puis chaque année, conformément à la politique du Pacte mondial de l'ONU en matière de Communication sur le Progrès.

Cela comprend :

- Une déclaration signée par le plus haut dirigeant de l'entreprise exprimant un soutien continu au Pacte mondial et renouvelant notre engagement permanent envers l'initiative et ses principes. Cette déclaration est distincte de notre lettre initiale d'engagement à adhérer au Pacte mondial de l'ONU ;
- La publication annuelle de notre CoP, au travers du questionnaire en ligne dédié, par lequel nous présenterons les efforts continus de notre entreprise pour intégrer les Dix principes à notre stratégie, notre culture et nos opérations quotidiennes, et contribuer aux objectifs des Nations Unies, en particulier les ODD.

Veuillez agréer, Excellence, Monsieur le Secrétaire général, l'expression de ma très haute considération.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pascal ALBERT-PETIT'.

Pascal ALBERT-PETIT
Président Directeur Général

H2A TELEMARKETING
SAS au capital de 450 000 euros
18, Rue Roger Simon Barboux
94110 ARCUEIL
Tél.: 0 825 810 810
SIRET: 340 418 284 00055 - NAF 8220 Z