

INFORME DE PROGRESO PACTO MUNDIAL INZAMAC 2009





EL CONCEPTO DE RSC DE INZAMAC

- El grupo Inzamac entiende la RSC como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental.
- La Responsabilidad Social Corporativa es un valor que en la actualidad ya se percibe como un aspecto necesario para las organizaciones. Se trata de integrar de forma voluntaria en la empresa, las preocupaciones sociales y medioambientales, tanto en sus operaciones comerciales como en la relación con sus interlocutores (stakeholders). El apoyo a las comunidades más desfavorecidas desde la perspectiva empresarial es básico en un entorno en el que la visión de justicia, solidaridad y desarrollo sostenible es reclamado por la comunidad.





PERCEPCION INTEGRAL DE LA RSC DEL GRUPO INZAMAC:

- ❑ Compromiso con la Calidad
- ❑ Compromiso con el Medio Ambiente
- ❑ Compromiso con la Prevención y la Seguridad
- ❑ Compromiso con la Comunidad
- ❑ Compromiso con los Trabajadores
- ❑ Compromiso con ella misma



CAMPOS DE APLICACIÓN DE LA RSC EN EL GRUPO INZAMAC





I. COMPROMISOS EN POLÍTICA SOCIAL



CON EL TERRITORIO

- **Compromiso del grupo Inzamac de contribuir al desarrollo económico de los territorios donde se asienta su actividad empresarial, a través de las siguientes acciones:**

- Oportunidades de formación a la población del entorno
- Diálogo con el entorno
- Compra a proveedores locales
- Participación en actividades de la comunidad
- Apoyo económico a la comunidad
- Implementación de Políticas sociales





CON LA POBLACIÓN DE LOS TERRITORIOS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA EMPRESA

- ❑ Creación de empleo estable de los **403 puestos de trabajo el 57% TRABAJADORES FIJOS.**
- ❑ Fijación de población joven **(76% ENTRE 25 Y 45 AÑOS)**
- ❑ Oportunidad laboral de titulados universitarios **(50% TITULADOS UNIVERSITARIOS)**
- ❑ **Apuesta permanente por la Formación Profesional**



Con los colectivos mas desfavorecidos

- ❑ Políticas de selección y reclutamiento en Igualdad
- ❑ Convenios y conciertos con entidades de apoyo a la inclusión laboral de colectivos en riesgo de exclusión social
- ❑ Desarrollo de actividades de apoyo al inserción socio-laboral de grupos en minoría



CON LA DIFUSION ECONOMICA Y SOCIAL

- ❑ ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACION EN CONGRESOS, SEMINARIOS, MESAS REDONDAS, DEBATES DE :
 - ECONOMICA
 - RSC
 - SEGURIDAD
 - CALIDAD
 - ...OTROS





Con los 10 Principios del Pacto Mundial EN TODOS LOS TERRITORIOS DONDE SE INSTALA LA EMPRESA

Principio 1

Las empresas y los Derechos Humanos.

Principio 2

Vulneración de los Derechos Humanos.

Principio 3

Las empresas y la libertad de asociación.

Principio 4

Las empresas y el trabajo forzoso y coacción.

Principio 5

Erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

La discriminación en el empleo.

Principio 7

Las empresas y el medio ambiente.

Principio 8

Iniciativas para el respeto medioambiental.

Principio 9

Difusión de tecnologías ecológicas.

Principio 10

Las empresas y la corrupción, la extorsión y el soborno.





2. COMPROMISOS EN POLÍTICA DE MERCADO





CON EL SERVICIO

- 3 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES SUSTENTAN LAS ACCIONES DEL GRUPO INZAMAC: CALIDAD, SERIEDAD Y SEGURIDAD





CON EL CLIENTE

- Control de satisfacción y libros de reclamaciones
(ENCUESTAS DE SATISFACCION ANUALES)
- Compromiso de una **GESTIÓN SOSTENIBLE Y DE CALIDAD** del servicio
- **Seguimiento y evaluación continua de los servicios** prestados (eficacia y eficiencia)



ORGANISMOS PÚBLICOS



EMPRESAS PRIVADAS



CON OTRAS EMPRESAS

- ❑ Redes de comunicación
- ❑ Apoyo interempresarial
- ❑ Formación de UTES
- ❑ Adhesión a Asociaciones





CON LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO

- Apertura permanente de nuevos campos de investigación sostenibles y respetuosos con el Medio Ambiente





Con los 10 Principios del Pacto Mundial

Principio 1

Las empresas y los Derechos Humanos.

Principio 2

Vulneración de los Derechos Humanos.

Principio 3

Las empresas y la libertad de asociación.

Principio 4

Las empresas y el trabajo forzoso y coacción.

Principio 5

Erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

La discriminación en el empleo.

Principio 7

Las empresas y el medio ambiente.

Principio 8

Iniciativas para el respeto medioambiental.

Principio 9

Difusión de tecnologías ecológicas.

Principio 10

Las empresas y la corrupción, la extorsión y el soborno.





3. COMPROMISOS EN MATERIA LABORAL



CON EL TRABAJADOR

- Control y seguimiento permanente del clima laboral y la Satisfacción profesional

(ENCUESTAS PERIODICAS)

- Sistemas de participación
(FOCUS GROUP, CIRCULOS DE CALIDAD)

- Promoción y formación continua



Periodo Enero/Septiembre 2009

Promociones

26

Cursos de formación

54



CON EL TRABAJADOR

- ❑ Medidas para la conciliación de la vida laboral y familiar
(CERTIFICACION EFR 1000-1- AUDITORIA EXTERNA ANUAL)
- ❑ Medidas contra la discriminación
- ❑ Progresiva implementación de Planes de carrera y acciones encaminadas al desarrollo de habilidades específicas



Método

- Con el ánimo de ofrecer unas condiciones laborales interesantes la Dirección del Grupo Inzamac TRABAJA PERMANENTEMENTE en encuestas de clima y focus group que definan a la perfección las necesidades y preferencias de sus equipos y, así, poder adaptar los contenidos de sus programas de ventajas
- *COMISION PERMANENTE DE CONCILIACION (formada por trabajadores de todas las realidades sociales y personales)*



Prioridades

- En general, los intereses de los diferentes colectivos coinciden, ya que las máximas preocupaciones de los empleados siempre giran en torno al cuidado de los niños y los mayores, la gestión de recados que nos resta tiempo y la atención ,orientación sanitaria Y **TIEMPO PARA UNO MISMO** (gimnasio, yoga, paseo, amigos).



Competencia/Conciliación

- En este sentido, el compromiso de Inzamac con sus personas pasa ineludiblemente por la implantación de programas de conciliación que faciliten la vida cotidiana de sus profesionales.
- *Una organización que apoya a sus empleados a gestionar sus responsabilidades laborales y personales, que pone herramientas y servicios a su disposición para mejorar su día a día y el de sus familias, –al margen de elevar su productividad– mejorará su capacidad para motivar a su equipo y tendrá una importante ventaja competitiva frente a su competencia, ya que será polo de atracción de los mejores, imán para el talento.*



Algunas medidas implementadas en el Grupo Inzamac en materia de conciliación

- ❑ Política de confianza en el trabajador TRABAJADOR RESPONSABLE.
- ❑ Tele trabajo
- ❑ Flexibilidad horaria en la entrada y salida
- ❑ Trabajos compartidos
- ❑ Servicios de apoyo al empleado :
Información de interés personal en la Dirección de Recursos Humanos del Grupo Inzamac (ayuda a domicilio, guarderías, campamentos)
- ❑ Organización de eventos *familia-empresa*
- ❑ Permisos
- ❑ Eliminación o reducción de las horas extraordinarias.
- ❑ Jornadas parciales.





CON LA SEGURIDAD Y SALUD

- Organización y participación en congresos de Seguridad
- **Hacia el objetivo "cero accidentes"** El Grupo INZAMAC ha reducido en un 50 % los accidentes
- Análisis de riesgos
- Estudios de puestos de trabajo
- Formación e Información en materia de seguridad y salud
- Medidas preventivas
- Equipamientos de protección individual
- Manuales de prevención por áreas de trabajo
- El 100% de los trabajadores tienen formación en materia de Seguridad, el 70% de los trabajadores poseen el MASTER SUPERIOR EN SEGURIDAD Y SALUD.





CON EL AMBIENTE LABORAL

- ❑ Procedimientos de integración del personal de nuevo ingreso
- ❑ Encuestas de clima laboral
- ❑ Realización de Focus Group interdepartamentales
- ❑ Especial cuidado de las condiciones ergonómicas
- ❑ Zonas adaptadas para “ocio”
- ❑ Buzones de sugerencias
- ❑ Tablones de anuncios





CON LA PARTICIPACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

- ❑ Comité de empresa
- ❑ Boletines informativos
- ❑ Circulares
- ❑ Reuniones
- ❑ Buzones de sugerencias
- ❑ Intranet





CON LAS FAMILIAS DE LOS TRABAJADORES

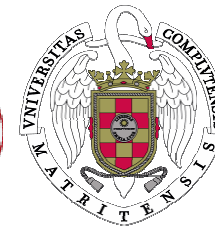
- Boletines informativos
- Fiestas y reuniones
- Boletines informativos
- Dinámicas de interacción con las familias de los trabajadores (concursos, juegos)





CON LOS ALUMNOS Y BECARIOS EN PRÁCTICAS

- Planes de formación
- Asignación de tutores
- Evaluación continua
- Plan de calidad individual
- Itinerarios de Inserción laboral
- Convenios de colaboración con diversas universidades (**1.521 jóvenes de diferentes especialidades Universitarias y de Formación Profesional**, han desarrollado practicas en el Grupo Inzamac)





4- COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE





Medidas medioambientales

El grupo Inzamac apuesta permanentemente por una gestión sostenible:

- Apuesta empresarial por las energías renovables
ENER RENOVA
- Ahorro de energía
- Evaluación de usos energéticos
- Instalaciones de reciclaje por tipos de residuos
- Zonas verdes





5- COMPROMISOS ÉTICOS



❑ **Adhesión de la empresa al Pacto Mundial**

Compromiso con los 10 principios del P.M.

1. Las empresas y los Derechos Humanos
2. Vulneración de los derechos humanos
3. Las empresas y la Libertad de Asociación
4. Las empresas y el trabajo forzoso y coacción
5. Erradicación del trabajo infantil.
6. La discriminación en el empleo
7. Las empresas y el medio ambiente
8. Iniciativas para el respeto medioambiental
9. Difusión de tecnologías ecológicas.
10. Las empresas y la corrupción, la extorsión y el soborno



CON EL MUNDO

- Apoyo técnico y financiero a proyectos de desarrollo:
Participación en el proyecto KIGOMA en Tanzania





CON LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS

- Apoyo y colaboración con ONGs de diferentes sectores (discapacitados, enfermos terminales, colectivos marginales, mujeres maltratadas...)





CON LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS

- ❑ Colaboración con **CENTROS SOCIALES DE ZONAS DESFAVORECIDAS** en los lugares de implantación del Grupo.



CON LA CULTURA

- ❑ Edición y publicaciones propias
- ❑ Convenios específicos CULTURA - EMPRESA



Creación de una Fundación propia, **FORCAL** (Foro para la Calidad Empresarial)

Punto de encuentro de empresarios y profesionales en torno al valor Calidad Empresarial, que materializa su actividad a través de:

- Formación en Calidad empresarial.
- Asesoramiento
- Gestión y organización de FOROS, CONGRESOS, MESAS Redondas



CON EL DEPORTE

- ❑ Patrocinio de clubes deportivos
- ❑ Apoyo a concentraciones deportivas





CON EL FUTURO

GENERAL

CONTINUAR GARANTIZANDO **EL COMPROMISO DE GESTION SOSTENIBLE** DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO (CALIDAD, SEGURIDAD, MEDIO Ambiente)

ESPECIFICO

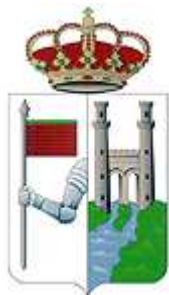
ENRIQUECER Y DOTAR DE CALIDAD LAS RELACIONES **EMPRESA/UNIVERSIDAD**, CONSIDERADAS POR LA DIRECCION DEL GRUPO COMO PILAR DE SOSTENIBILIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL ACTUAL.





PREMIOS Y ORGANISMOS QUE HAN RECONOCIDO LA LABOR EN MATERIA DE R.S.C. DEL GRUPO INZAMAC (I)

PREMIO/RECON	ORGANISMO	CONTENIDO
CONGRESO CONCILIACION	JUNTA DE CASTILLA Y LEON	Reconocimiento a las buenas practicas en materia de conciliacion familiar/laboral
CALIDAD SOCIAL	AYUNTAMIENTO DE ZAMORA	Reconocimiento al fortalecimiento del empleo en los colectivos mas desfavorecidos
MUJER EN LA EMPRESA	JUNTA DE CASTILLA Y LEON	Reconocimiento al empleo de mujeres en trabajos históricamente masculinos.
PEMIO JOSE LUIS PEREZ A LA GESTION SOCIAL	UNIVERSIDAD DE DEUSTO Y REVISTA CAPITAL HUMANO	Reconocimiento a la Gestión Social
OPTIMA CASTILLA Y LEON	JUNTA DE CASTILLA Y LEON	DISTINTIVO DE EMPRESA "OPTIMA" EN MATERIA DE IGUALDAD
PREMIO MEJOR GESTION SOCIAL	FORO BURGOS	RECONOCIMIENTO EN MATERIA DE RSC.





PREMIOS Y ORGANISMOS QUE HAN RECONOCIDO LA LABOR EN MATERIA DE R.S.C. DEL GRUPO INZAMAC (II)

PREMIO	ORGANISMO	CONTENIDO
Los Premios Castilla y León Económica-Foro Burgos	EXPANSION TERRITORIAL	CRECIMIENTO TERRITORIAL EMPRESARIAL
CECALE DE ORO	CONFERDERACION DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE CASTILLA Y LEÓN	Reconocimiento a lacontribución al enriquecimiento del panorama empresarial de Castilla y León.
VULCANO	CAMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ZAMORA	Reconocimiento a una intensa labor empresarial
MEDALLA DE ORO EN SU GESTION CHILENA	CAMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN CHILE	Reconocimiento a la labor social y empresarial en Chile
EMPRESARIOS DEL 2000	CENTRAL HISPANO	Reconocimiento a la conservación del Medio Ambiente

