

GLOBAL COMPACT

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

Recife, abril de 2011

Communication on Progress (2010)

Rua Barão de Itamaracá, 293 Espinheiro CEP 52020-070 Recife PE Brasil Fone (81) 3134.1740 Fax (81) 3134.1741 tgi@tgi.com.br www.tgi.com.br
Avenida Treze de Maio, 47 Sala 2101 Centro CEP 20031-007 Rio de Janeiro RJ Brasil Fone/Fax (21) 2556.4790 esc.rio@tgi.com.br



Mensagem da TGI Consultoria em Gestão.

A **TGI – Consultoria em Gestão** é uma empresa que atua há 20 anos no mercado. Analisando, aperfeiçoando e criando sistemas de gerenciamento para organizações, a **TGI** consolida sua marca pelos resultados concretos alcançados em sua atuação e pela qualidade e eficiência dos serviços prestados.

No desenvolvimento dos trabalhos de consultoria ou assessoria toda a equipe **TGI** atua orientada por três diretrizes principais: (a) um permanente cuidado com os vínculos que estabelece, preservando a qualidade dos relacionamentos, não só dos clientes com a equipe **TGI**, mas internamente às equipes cliente, estimulando um ambiente de trabalho produtivo; (b) a preocupação de produzir resultados consistentes e duradouros, favorecidos por uma adequada internalização dos procedimentos adotados; (c) o empenho de promover a transferência para os clientes da tecnologia em gestão que desenvolveu, de modo a favorecer a sustentabilidade das mudanças implantadas.

A **TGI** compreende que a Responsabilidade Social em relação a todos os públicos é uma atitude estratégica para qualquer organização, não só visando o lucro e o mercado, mas o desenvolvimento social, atuando como empresa contribuinte e impulsionadora para melhoria da igualdade social, da sustentabilidade e da preservação do meio ambiente. Dessa forma a TGI tem compromisso radical com a prática da responsabilidade social empresarial buscando, permanentemente, o exercício da cidadania empresarial.

Deste modo, a **TGI**, que é signatária do **Global Compact** desde 30 de maio de 2001, reafirma seu compromisso em desenvolver ações que contribuam para a consolidação dos dez princípios estabelecidos pelo Pacto, seu orgulho em participar de tão importante iniciativa, e o prazer em dividir seus projetos através deste relatório.

Ricardo de Almeida

Sócio - integrante do Conselho Diretor

TGI – Consultoria em Gestão

Communication on Progress (2010)

Rua Barão de Itamaracá, 293 Espinheiro CEP 52020-070 Recife PE Brasil Fone (81) 3134.1740 Fax (81) 3134.1741 tgi@tgi.com.br www.tgi.com.br
Avenida Treze de Maio, 47 Sala 2101 Centro CEP 20031-007 Rio de Janeiro RJ Brasil Fone/Fax (21) 2556.4790 esc.rio@tgi.com.br

Direitos Humanos

1 - Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

A **TGI** tem como princípio, desde o seu início, proporcionar uma melhor qualidade de vida para seus trabalhadores, seus clientes e à comunidade.

Ponto Cidadão

Objetivo

Apoiar a formação de jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica, visando ampliar sua condição de empregabilidade, por meio da educação e da capacitação profissional.

(www.pontocidadao.org.br)

Ações

A **TGI** participa como uma das empresas gestoras e mantenedoras do **Ponto Cidadão**. Participa do comitê de gestão e coordena o planejamento estratégico do projeto, além de contribuir para sua estruturação pedagógica, ministrando algumas disciplinas. A empresa ainda coordena grupos operativos com foco no desenvolvimento psicossocial dos jovens. Os jovens recebem aulas ministradas pelos membros da TGI nas disciplinas de *Introdução à administração, Princípios da qualidade, Gestão financeira e Relação no Trabalho*.

Período

Desde 2003

Resultados

- Participam do projeto em média 130 jovens por ano entre 16 e 24 anos, cursando o 1º grau ou ensino médio, com renda familiar de até 1,5 salário mínimo.
- A TGI tem como princípio nas diretrizes de Recrutamento e Seleção a utilização do Ponto Cidadão como primeira fonte de recrutamento.
- A TGI já contratou ao longo do programa treze jovens capacitados pelo Ponto Cidadão, dos quais dez permanecem na empresa.
- 86% de inserção dos jovens no mercado de trabalho local, como estagiários ou como empregados em 2010.
- De acordo com o último *follow up* feito com 23 contratantes dos jovens capacitados pelo Ponto Cidadão:
 - 77% deram avaliações positivas
 - 20% deram avaliações ambivalentes
 - 100,0% têm interesse em novas contratações.
- Em 2010 o Ponto Cidadão conquistou o título de utilidade pública municipal do município de Igarassu, onde está sediado.

Instituto Ação Empresarial pela Cidadania

Objetivo

O projeto é um convite ao empresariado para que coloque sua capacidade de liderança e articulação a serviço da sociedade. As empresas associadas descobrem como aproveitar ao máximo sua capacidade geradora de riqueza e conhecimento em projetos de interesse comunitário.

(www.acaoempresarial.org.br)

Ações

O AEC desenvolve um conjunto integrado de ações de mobilização, apoio, capacitação e articulação de empresas e empresários para a gestão dos negócios articulada à promoção do bem-estar social e o engajamento das empresas em ações transformadoras nas comunidades em situação de risco social, por meio do investimento voluntário de recursos. A **TGI** participa do projeto desde o seu primeiro ano, onde dois sócios da empresa trabalham para o desenvolvimento do empreendimento.

Período

Desde 2001

Resultados

- Participam do projeto, hoje, 65 associados, entre empresas de pequeno, médio e grande porte, dos setores da indústria, comércio e serviço, além de pessoas físicas e entidades de classe.
- Desde 2007 a **TGI** assessora voluntariamente o desenvolvimento da gestão (estruturação e modo de funcionamento) e o planejamento estratégico.

Prêmio Parcerias

Objetivo

O objetivo do Prêmio é selecionar e reconhecer publicamente as parcerias entre Empresas e OSC's que contribuam para as metas do milênio, tendo como foco três dos oito objetivos, a saber:

- Educação para Todos (atingir o ensino básico universal);
- Geração de Renda (erradicar a extrema pobreza e a fome);
- Preservação do Meio Ambiente (garantir a sustentabilidade ambiental).

(www.parcerias.org.br)

Ações

Em 2008 foram premiadas cinco Parcerias Consolidadas (com mais de um ano de atuação) e cinco Parcerias Principiantes (com até um ano).

Período

Desde 2005

Resultados

- A **TGI** foi premiada no ano de 2008 como Parceria Consolidada pelo trabalho desenvolvido para o **Ponto Cidadão**. Recebeu prêmio de R\$ 10,000.00 para ser investido no projeto.

Communication on Progress (2010)

Relação com Fornecedores	
<p>Objetivo</p> <p>Estimular entre as empresas fornecedoras da TGI a preocupação com o bem-estar de seus funcionários, com o meio ambiente e com a comunidade.</p>	<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> Entre os fornecedores da TGI não há evidência de conduta desonesta com o público interno, nem com a comunidade ou o meio ambiente.
<p>Ações</p> <p>A TGI seleciona seus fornecedores considerando também os critérios da cidadania empresarial e não trabalha com empresas que evidenciem conduta inadequada em quaisquer desses campos. A Empresa também tem buscado uma relação de adequada reciprocidade com seus fornecedores e, sempre que possível, usa a própria expertise em gestão para estimular o desenvolvimento de boas práticas de gerenciamento nas empresas fornecedoras.</p>	
<p>Período</p> <p>Desde 1989</p>	

Observatório do Recife	
<p>Objetivo</p> <p>Mobilizar a sociedade para formular e monitorar um conjunto de indicadores e metas que se constituam numa agenda de desenvolvimento sustentável para o Recife e que levem a transformá-la numa cidade melhor para se viver, socialmente justa, ambientalmente preservada e economicamente viável.</p>	<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> São realizadas reuniões semanais com os organizadores do projeto e assembléias gerais mensais com todos os envolvidos. TGI participa do núcleo executivo e apóia ações estratégicas. Convênio com a prefeitura do Recife para acesso à informações estabelecido. Minuta de ementa à lei orgânica exigindo metas do prefeito em negociação com assessoria jurídica e câmara dos vereadores. Acordo de cooperação com ministério público federal e estadual. Lançada a 2ª Publicação de Indicadores da cidade do Recife. Realizados Fóruns para discussão de questões polêmicas e atuais relacionadas com a qualidade de vida da cidade.
<p>Ações</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monitorar indicadores associados a esses resultados (cidade melhor para viver, socialmente justa, ambientalmente preservada; economicamente sustentável). - Avaliar as metas do programa de governo. - Disseminar esses resultados para a sociedade. - Buscar engajar a sociedade neste movimento de cobrar do Prefeito os resultados esperados da sua atuação. 	
<p>Período</p> <p>Desde 2008</p>	

Communication on Progress (2010)

Relação com Público Interno	
<p>Objetivo</p> <p>Respeitar os direitos dos trabalhadores e construir um ambiente saudável de trabalho. Priorizando a satisfação pessoal e profissional dos empregados.</p>	<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • A TGI realiza anualmente uma pesquisa salarial no mercado regional a fim de manter uma remuneração competitiva e atraente. • O plano de remuneração da TGI inclui salários de acordo com a prática do mercado, cesta-básica, vale transporte, vale alimentação, plano de saúde extensivo à família, convênios farmácia e restaurante e participação nos lucros. • É oferecido para todos os gerentes curso de <i>Desenvolvimento Gerencial</i>, onde são acompanhadas as rotinas específicas de cada atividade com estabelecimento e acompanhamento de projetos e metas. • Mensalmente é realizado o TGI LOG, trata-se de uma reunião com todos os empregados para abordar as relações internas e eventuais dificuldades, trocar informações (estratégia, resultados) e acompanhar o clima interno e a qualidade geral do padrão de procedimentos, dos processos e dos acordos. • O TGI LOG também realiza a promoção cultural dos empregados. O espaço da reunião é utilizado periodicamente para palestras ou passeios.
<p>Ações</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estímulo ao desenvolvimento profissional. - Promoção de oportunidades de capacitação. - Rigoroso cumprimento das leis trabalhistas. - Política salarial justa. - Política de benefícios atrativa e participação nos resultados gerados pelo negócio. 	
<p>Período</p> <p>Desde 1989</p>	

Rede Gestão	
<p>Objetivo</p> <p>A TGI é integrante da Rede Gestão, articulação de empresas com negócios diversificados, que têm em comum (1) a competência profissional, qualidade dos produtos e serviços; (2) seriedade e posicionamento ético claro, em relação ao mercado e à organização; (3) resultados consistentes e reconhecidos pelos trabalhos realizados.</p> <p>(www.redegestao.com.br)</p>	<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participam da Rede Gestão hoje 29 empresas atuantes no Estado de Pernambuco. • As empresas da Rede Gestão possuem mais de 10 mil clientes já atendidos. • As empresas da Rede Gestão juntas empregam cerca de 900 pessoas. • A Rede realiza reuniões mensais com os principais executivos de cada empresa. • Código de Ética: <ol style="list-style-type: none"> 1. As empresas devem compartilhar três princípios básicos: (1) competência e qualidade; (2) ética e (3) complementaridade dos seus produtos e serviços. 2. A confiança será recíproca entre as empresas associadas. 3. Não haverá cobrança de comissão sobre indicações para as empresas associadas. 4. Em caso de demanda de clientes comuns, trocar idéias sobre a melhor forma de encaminhar a proposta e os serviços a serem prestados. 5. A concorrência interna será marcada pela lealdade e parceria. 6. A prospecção deve ser ética, com respeito ao concorrente. 7. Deve-se oferecer aos empregados o melhor ambiente possível, com respeito aos seus direitos. 8. A relação com os fornecedores deverá ser leal, justa e íntegra. 9. Condena-se a formação de trustes e cartéis, práticas desleais de comércio, fraudes em licitações e espionagem empresarial, buscando praticar uma concorrência de alto nível. 10. Preocupação com a prática de uma gestão identificada com a Responsabilidade Social.
<p>Ações</p> <p>Oferece ao mercado uma rede com as mais variadas opções de serviços com a garantia de qualidade, competência e seriedade.</p> <p>Promove entre as empresas associadas a ética e a responsabilidade social. Todas as empresas devem concordar com o código de ética da Rede que tem como cláusula: "Preocupação com a prática de uma gestão identificada com a Responsabilidade Social".</p>	
<p>Período</p> <p>Desde 1997</p>	

Revista Algomais

Objetivo

A Algomais é uma revista mensal de informação e análise, com foco em Pernambuco. É uma publicação da SMF-TGI Editora Ltda., uma parceria de Sérgio Moury Fernandes com a **TGI Consultoria em Gestão**.

Tem como objetivo a defesa dos interesses do estado, procurando destacar o que existe de positivo (ser uma revista "do bem"), com realismo, mas sem ingenuidade ou provincianismo.

(www.revistaalgomais.com.br)

Resultados

- A revista tem hoje tiragem de 20.000 exemplares por mês.
- A assinatura da revista é gratuita e passou a ser monitorada em 2008 pelo IVC – Instituto Verificador de Circulação (www.circulacao.org.br).
- A revista promoveu no ano de 2010 a quarta edição do Prêmio Quem Faz Algomais por Pernambuco – O prêmio foi criado com o objetivo de identificar e homenagear pessoas e entidades que contribuem para o desenvolvimento do Estado. Os indicados concorrem nas seguintes categorias: Economia, Responsabilidade Social, Ciência e Tecnologia, Cultura e Educação.
- A Algomais apóia a recuperação do Hospital Pedro II e do Imip e o projeto Lar do Neném, uma instituição sem fins lucrativos que atua em Pernambuco há 30 anos, atendendo crianças de zero a dois anos em situação de abandono ou risco.

Ações

A Revista Algomais tem a preocupação em publicar matérias que tragam ao leitor informações relevantes dos setores da política, economia, educação, cultura, saúde e meio ambiente. Estabelecendo debates que contribuam para o desenvolvimento desses setores.

Período

Desde 2006

Direitos Humanos

2 - Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos

A **TGI** tem a preocupação de se relacionar apenas com empresas, sejam clientes ou fornecedores, que tenham também como objetivo a melhoria social.

Código de Ética

Objetivo

Pautar a conduta da **TGI** em relação a todas as ações da empresa, sejam voltadas à gestão interna, à prestação de serviços ou ao relacionamento com fornecedores e com a sociedade.

Ações

Garantir o cumprimento de todas as cláusulas do Código de Ética da empresa.

Período

Desde 1989

Resultados

- O Código de Ética da **TGI** é distribuído para todos os funcionários da empresa.
- No Código de Ética estão explicitadas, entre outras, a cláusula: Se identificada a necessidade, a **TGI** buscará promover ou estimular o aperfeiçoamento das práticas de gestão do fornecedor. Esta é uma forma de ação socialmente responsável em relação ao desenvolvimento das empresas locais.
- A **TGI** se compromete ainda em introduzir uma conduta séria e responsável na gestão dos seus clientes, visando, especialmente, o cumprimento dos direitos humanos.

Direitos do Trabalho

3 - Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

A **TGI** incentiva todos os seus funcionários a serem sindicalizados.

Relacionamento com Público Interno

Objetivo

Respeitar os direitos dos trabalhadores e construir um ambiente saudável de trabalho. Priorizando a satisfação pessoal e profissional dos empregados.

Ações

- Estímulo ao desenvolvimento profissional.
- Promoção de oportunidades de capacitação.
- Rigoroso cumprimento das leis trabalhistas.
- Política salarial justa.
- Política de benefícios atrativa e participação nos resultados gerados pelo negócio.

Período

Desde 1989

Resultados

- 100% dos funcionários da **TGI** são sindicalizados

Direitos do Trabalho

4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

A **TGI** não admite, em nenhuma circunstância, a prática do trabalho forçado e estimula a mesma conduta de seus clientes e fornecedores.

Relacionamento com Clientes

Objetivo

A melhoria contínua e a inovação da sua metodologia de gestão dos clientes, visando a satisfação e motivação de suas equipes para alcançar resultados cada vez mais satisfatórios.

Ações

A **TGI** tem como prática interna e estimula seus clientes a respeitar radicalmente os direitos dos trabalhadores. Inclusive incentivando melhorias no ambiente de trabalho e formas mais atrativas de remuneração.

Período

Desde 1989

Resultados

- Os clientes da **TGI** não utilizam o trabalho forçado ou compulsório em suas empresas.

Rede Gestão

Objetivo

A TGI é integrante da Rede Gestão, articulação de empresas com negócios diversificados, que têm em comum (1) a competência profissional, qualidade dos produtos e serviços; (2) seriedade e posicionamento ético claro, em relação ao mercado e à organização; (3) resultados consistentes e reconhecidos pelos trabalhos realizados.

(www.redegestao.com.br)

Ações

Garantir o cumprimento da cláusula pelas empresas ligadas à Rede.

Período

Desde 1997

Resultados

- Está no Código de Ética da Rede: “Deve-se oferecer aos empregados o melhor ambiente possível, com respeito aos seus direitos”.

Relacionamento com Fornecedores	
<p>Objetivo</p> <p>Estimular entre as empresas fornecedoras da TGI a preocupação com o bem-estar de seus funcionários, com o meio ambiente e com a comunidade.</p>	<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> A TGI só se relaciona com fornecedores que respeitem os direitos dos trabalhadores.
<p>Ações</p> <p>A TGI seleciona seus fornecedores considerando também os critérios da cidadania empresarial e não trabalha com empresas que evidenciem conduta inadequada em quaisquer desses campos. A Empresa também tem buscado uma relação de adequada reciprocidade com seus fornecedores e, sempre que possível usa a própria expertise em gestão para estimular o desenvolvimento de boas práticas de gerenciamento nas empresas fornecedoras.</p>	
<p>Período</p> <p>Desde 1989</p>	

Direitos do Trabalho

5 - Erradicar efetivamente o trabalho infantil

A **TGI** não aceita, em nenhuma circunstância, o trabalho infantil ou de jovens com idade abaixo da permitida por lei, e só se relaciona com empresas que mantenham a mesma conduta.

Relacionamento com Fornecedores

Objetivo

Estimular entre as empresas fornecedoras da **TGI** a preocupação com o bem-estar de seus funcionários, com o meio ambiente e com a comunidade.

Ações

A **TGI** seleciona seus fornecedores considerando também os critérios da cidadania empresarial e não trabalha com empresas que evidenciem conduta inadequada em quaisquer desses campos.

Período

Desde 1989

Resultados

- As empresas fornecedoras da **TGI** não utilizam trabalho infantil.

Relacionamento com Clientes

Objetivo

A melhoria contínua e a inovação da sua metodologia de gestão, visando a satisfação e motivação da equipe para alcançar resultados cada vez mais satisfatórios.

Ações

A **TGI** tem como prática na estratégia de gestão de seus clientes o respeito radical aos direitos dos trabalhadores. Inclusive incentivando melhorias no ambiente de trabalho e formas mais atrativas de remuneração.

Período

Desde 1989

Resultados

- Nenhum cliente da **TGI** utiliza trabalho infantil ou de jovem com idade e condições abaixo da permitida por lei.

Ponto Cidadão	
<p>Objetivo</p> <p>Apoiar a formação de jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica, visando ampliar sua condição de empregabilidade, por meio da educação e da capacitação profissional.</p> <p>(www.pontocidadao.org.br)</p>	<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participam do projeto em média 130 jovens por ano entre 16 e 24 anos, cursando o 1º grau ou ensino médio, com renda familiar de até 1,5 salário mínimo. • 86% de inserção dos jovens no mercado de trabalho local, como estagiários ou como empregados em 2010.
<p>Ações</p> <p>Oferecer aos jovens uma real oportunidade no mercado de trabalho, evitando que sintam-se atraídos por ofertas de emprego antes da idade legal para trabalhar ou que não ofereçam as condições ideais de trabalho.</p>	
<p>Período</p> <p>Desde 2003</p>	

Direitos do Trabalho

6 - Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação

A **TGI** não admite qualquer tipo de discriminação, não fazendo distinção de cor, sexo, idade, religião, orientação sexual, ou nenhuma outra classificação entre seus funcionários.

Relacionamento com Público Interno

Objetivo	Resultados
Garantir oportunidades de trabalho e de promoção dentro da empresa iguais para todos os candidatos e funcionários.	<ul style="list-style-type: none"> Em nenhum processo seletivo foram utilizados critérios como cor, sexo, religião, orientação sexual, ou qualquer outra forma de classificação.
Ações	
Avaliar apenas a competência dos candidatos e funcionários, jamais levando em conta cor, sexo, idade, religião, orientação sexual, ou qualquer outra forma de classificação.	
Período	
Desde 1989	

Ponto Cidadão

Objetivo	Resultados
Permitir que jovens desfavorecidos, alvo constante de discriminação por classe social e raça, tenham melhor oportunidade no mercado de trabalho.	<ul style="list-style-type: none"> Participam do projeto em média 130 jovens por ano entre 16 e 24 anos, cursando o 1º grau ou ensino médio, com renda familiar de até 1,5 salário mínimo. 86% de inserção dos jovens no mercado de trabalho local, como estagiários ou como empregados em 2010.
Ações	
A TGI participa como uma das empresas gestoras e mantenedoras do Ponto Cidadão . Participa do comitê de gestão e coordena o planejamento estratégico do projeto, além de contribuir para sua estruturação pedagógica, ministrando algumas disciplinas. A empresa ainda coordena grupos operativos com foco no desenvolvimento psicossocial dos jovens.	
Período	
Desde 2003	

Proteção Ambiental

7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

A **TGI** tem como parte de seu projeto institucional a preservação do meio ambiente, promovendo ações para o desenvolvimento da consciência ambiental dentro da empresa.

TGI Sustentável

Objetivo

Alinhar a estratégia da empresa à sustentabilidade, promovendo uma conduta consciente na realização de suas atividades.

Ações

Comitê Ambiental – encontro mensal formado por um representante de cada área da empresa a fim de formular e acompanhar as estratégias adotadas pelo projeto.
O projeto inicial do TGI Sustentável promoveu a utilização consciente da energia e a reutilização e reciclagem do lixo.

Período

Desde 2008

Resultados

- O Comitê Ambiental se reúne mensalmente desde fevereiro de 2008.
- Já foram promovidas ações de:
 - Coleta seletiva
 - Economia de energia
 - Uso de papel reciclado
 - Educação ambiental

Observatório do Recife

Objetivo

Apoiar iniciativas que garantam também a preservação ambiental.

Ações

- Monitorar indicadores associados a preservação ambiental.
- Avaliar as metas do programa de governo.
- Disseminar esses resultados para a sociedade.
- Buscar engajar a sociedade neste movimento de cobrar do Prefeito os resultados esperados da sua atuação.

Período

Desde 2008

Resultados

- Convênio com a prefeitura do Recife para acesso à informações estabelecido.
- Minuta de ementa à lei orgânica exigindo metas do prefeito em negociação com assessoria jurídica e câmara dos vereadores.
- Acordo de cooperação com ministério público federal e estadual.
- Lançada a 2ª Publicação de Indicadores da cidade do Recife.
- Realizados Fóruns para discussão de questões polêmicas e atuais relacionadas com a qualidade de vida da cidade.

Proteção Ambiental

8 - As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

A **TGI** promove entre seus funcionários o desenvolvimento da educação ambiental, tornando o cuidado com o desperdício e a reciclagem uma preocupação do dia a dia do trabalho.

TGI Sustentável

Objetivo

Conscientizar o corpo de funcionários da TGI para que assumam a preocupação com a sustentabilidade, adquirindo medidas de racionalização e economia no dia-a-dia de suas atividades.

Ações

Palestras periódicas serão realizadas com todos os funcionários da empresa a fim de promover a conscientização ambiental e apresentar os resultados das ações tomadas pela empresa.

Período

Desde 2008

Resultados

- Em 2008 foi realizada a primeira palestra, abordando os assuntos de:
 - Coleta seletiva
 - Economia de energia
 - Uso de papel reciclado
 - Educação ambiental

Proteção Ambiental

9 - As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

A **TGI** se compromete em encorajar empresas que atuem em setores que causem maiores impactos ao meio ambiente a desenvolverem tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Núcleo de Gestão Sustentável

Objetivo

- Atuar articulando as ações relacionadas c/ sustentabilidade dentro das dimensões social, ambiental e econômica, com a gestão estratégica da TGI.
- Desenvolvimento de um produto para implantação de políticas empresariais sustentáveis a ser disponibilizado para as organizações cliente.

Ações

- Reuniões quinzenais compostas por 6 sócios a fim de discutir conceitos e sistematizar o conhecimento em sustentabilidade e gestão sustentável.

Período

Desde 2009

Resultados

- Implantação bem-sucedida do produto junto a um cliente, garantindo melhores resultados no que diz respeito às premissas da gestão sustentável.

Anti-Corrupção

10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

A **TGI** tem comprometimento radical contra qualquer tipo de corrupção.

Rede Gestão

Objetivo

A TGI é integrante da Rede Gestão, articulação de empresas com negócios diversificados, que têm em comum (1) a competência profissional, qualidade dos produtos e serviços; (2) seriedade e posicionamento ético claro, em relação ao mercado e à organização; (3) resultados consistentes e reconhecidos pelos trabalhos realizados.

(www.redegestao.com.br)

Ações

Garantir o cumprimento da cláusula pelas empresas ligadas à rede.

Período

Desde 1997

Resultados

- Está no Código de Ética da Rede: "Condena-se a formação de trustes e cartéis, práticas desleais de comércio, fraudes em licitações e espionagem empresarial, buscando praticar uma concorrência de alto nível".

Projeto Institucional TGI

Objetivo

Definir os valores que devem ser partilhados por todos os membros da empresa.

Ações

Disseminar e estabelecer no ambiente de trabalho condutas que estejam de acordo com os valores explicitados no projeto Institucional.

Período

Desde 1989

Resultados

- O Projeto Institucional é distribuído para todos os gestores da empresa.
- São realizadas reuniões mensais com todos os gestores da empresa onde são cobradas as aplicações dos valores da empresa nas ações do dia a dia.
- Está entre os valores do Projeto Institucional: **Seriedade** - atuação sempre pautada por uma ética explícita, como um princípio cada vez mais exigente (não entrar em negociatas, não fazer trambiques, não cair na "vala comum"), recusando privilégios e praticando a seriedade em sentido amplo, inclusive financeiro (paga impostos, emite nota; não recebe toco).