

Green smart

GS건설 지속가능경영보고서 2010



Green Smart



보고서 개요

보고서 의의

본 보고서는 경제, 환경, 사회 전반에 대한 GS건설의 노력과 성과를 담고 있습니다. GS건설은 소통과 중요도 평가(Materiality Test)를 통해 다양한 이해관계자의 관심사항이 반영된 9가지 주요 이슈를 도출하여 핵심가치와 연계하였으며, 지속가능경영 성과에 대해서는 제3자 검증을 통해 신뢰도를 제고하였습니다.

보고 범위와 기간

본 보고서는 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지의 주요 성과를 중심으로 담고 있으며, 정량적 성과의 경우 2008년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지 3개년의 정보를 공개하여 연도별 추이분석이 가능하도록 하였습니다. (단, 의미가 있다고 판단되는 정성적 성과에 대해서는 2010년 이전의 성과도 일부 포함하였습니다.)

보고 범위는 본사를 포함한 10개 건물과 국내 총 354개 현장의 경영 활동을 포함하나, 출자 및 투자회사의 경영 활동은 포함하고 있지 않습니다. GS 건설은 향후 해외 사업장 활동까지 보고 범위를 확대 나갈 계획이며, 보고서는 매년 발간할 예정입니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 GRI G3 가이드라인을 기준으로 작성되었으며, 자세한 사항은 GRI Index를 통해 확인할 수 있습니다.

보고서 특징

이해관계자 참여 확대

GS건설은 10대 이해관계자에 대한 정의, 커뮤니케이션 채널, 역할 및 책임을 정립하고, 내·외부 이해관계자를 대상으로 한 간담회 및 워크숍, 온라인 설문, 방문·서면 인터뷰 등을 통해 도출된 결과를 보고서에 공개하여 이해관계자의 관심사를 반영하고자 하였습니다.

지속가능경영 이슈와 핵심가치의 연계

GS건설은 중요도 평가를 통해 총 9가지의 주요 지속가능경영 이슈를 도출하고 이에 대한 성과를 특징에 따라 '변화', '최고', '신뢰'의 3대 핵심가치와 연계하여 공개함으로써 GS건설의 활동과 지속가능경영의 연관성을 강조하였습니다.

미래지향적 보고서 구성

GS건설은 주요 보고 이슈들에 대한 과거 성과뿐만 아니라 향후 계획을 함께 담아 지속가능경영을 통한 성장의 의지를 표명하였습니다.

GRI G3 가이드라인 적용 수준

GS건설 지속가능경영보고서 2010은 GRI G3 가이드라인 적용 수준 중 A+ 레벨에서 요구하는 사항을 모두 충족하는 방향으로 작성되었습니다. GRI는 본 보고서가 GRI G3 가이드라인 적용 수준 중 A+ 레벨에 적합함을 확인하였습니다.



			C	C+	B	B+	A	A+
지표	G3 프로파일 공시	적용	공시항목 1.1, 2.1-2.10, 3.1-3.8, 3.10-3.12, 4.1-4.4, 4.14-4.15		C 레벨의 모든 항목과 1.2, 3.9, 3.13, 4.5-4.13, 4.16-4.17		B 레벨의 요구사항과 동일	
	G3 경영방식 공시	적용	필요 없음	보고서 외부검증	각 지표범주에 대한 경영방식(DMA)공시	보고서 외부검증	각 지표범주에 대한 경영방식(DMA) 공시	보고서 외부검증
	G3 성과지표 및 산업별 부가지표	적용	최소한 10개 이상의 성과 지표를 보고해야 함 (경제, 환경, 사회지표를 각각 1개 이상 포함)		최소한 20개 이상의 성과지표를 보고해야 함 (경제, 환경, 노동, 인권, 사회, 제품책임 지표를 각각 1개 이상 포함)		중요성 원칙에 따라 모든 G3 핵심성과지표 및 산업가이드 지표에 대해 a) 보고하거나 b) 보고하지 않을 경우 그 이유를 설명	

04 CEO Message

Sustainability at GS E&C

- 08 GS건설 소개
- 10 GS건설의 경영철학
- 12 GS건설의 지속가능경영
- 14 이해관계자 참여

Great Innovation – 변화

- 20 Special Feature. GS건설의 녹색사업 전략
- 22 Issue 1. 녹색경영을 통한 기후변화 대응
- 26 Issue 2. 환경영향 최소화를 위한 GS건설의 노력
- 34 Issue 3. 녹색기술을 통한 1등 건설사로의 도약

Great Challenge – 최고

- 40 Special Feature. GS건설의 성장을 위한 신성장 체제 구축 및 해외시장 확대
- 42 Issue 4. 지속가능한 성장을 위한 경제적 가치 창출
- 48 Issue 5. 리스크 관리를 통한 기업가치 제고
- 50 Issue 6. 고객만족 극대화를 위한 경영

Great Partnership – 신뢰

- 54 Special Feature. GS건설의 조직문화 및 임직원 육성
- 56 Issue 7. 동반자와 함께 성장하는 GS건설
- 59 Issue 8. 깨끗하고 따뜻한 기업문화
- 63 Issue 9. 안전하고 활기찬 일터

Appendix

- 70 GS건설 지속가능경영 성과
- 72 지속가능경영보고서 제3자 검증보고서
- 74 온실가스 제3자 검증보고서
- 76 Indices(GRI, ISO26000, 녹색경영체제 인증제도, UNGC)
- 85 독자의 소리

지속가능 리더기업이 되고자 최선의 노력을 기울이겠습니다.

안녕하십니까?

만물이 생동하는 희망의 계절인 봄을 맞이하여 GS건설에 관심과 애정을 가져주시는 여러분께 지속가능경영보고서를 통해 인사드리게 되어 대단히 반갑습니다. 여러분의 가정과 기업에 성장과 발전, 희망이 가득하시길 기원합니다.

토요타 자동차 리콜 사태, BP의 멕시코만 원유 유출사고에서 보듯이, 기업의 사회적·환경적 책임이 기업의 생존과 경제적 성과에 직결되는 시대에 우리는 살고 있습니다.

GS건설은 사회적, 환경적, 경제적 활동의 균형을 중시하는 지속가능경영에 대해 오래 전부터 그 중요성을 인식하고 관련 활동을 전개해오고 있으며, 이를 통하여 고객, 주주, 임직원, 협력회사 등 내·외부 이해관계자와 활발한 커뮤니케이션을 실천해오고 있습니다.

사회적 측면에서 GS건설은 이해관계자들과의 소통 확대를 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 협력회사와의 상생 협력 기반을 조성하고, 회사 내부적으로는 조직문화 혁신을 위해 노력하고 있으며, 아울러 건설산업의 기본이라 할 수 있는 안전경영체제 강화에도 회사의 역량을 집중하고 있습니다.

환경적으로는 전 세계적인 기후변화 대응활동에 공조하여 저탄소 녹색경영을 지속적으로 추진하고 있습니다. 환경경영 정책 및 가이드라인을 고도화하였고, 온실가스 감축목표를 제시하고 온실가스 감축과 에너지 절감을 위한 각종 활동을 실행 중에 있습니다.

경제적으로는 내실 있는 신성장 체제 구축을 목표로 미래의 성장동력 발굴에 전사적인 노력을 집중하고 있습니다. 또한 비재무 리스크를 포함한 전사적 리스크 관리 체계를 보다 강화하여 운영하고 있고, 고객만족 극대화를 위한 다각도의 프로그램 운영 중에 있습니다.

활발한 지속가능경영 활동을 통하여 GS건설은 건설업계 최초로 2년 연속 '대한민국 가장 신뢰받는 기업상'을 수상하였고, 2010년에는 세계적으로 공신력을 인정받고 있는 다우존스 지속가능지수(DJSI) World에 편입되었습니다. 이러한 GS건설의 여러 활동을 집대성한 지속가능경영보고서를 발간하여 내·외부 이해관계자 여러분들과 함께 하고자 합니다.

특히, 이번 보고서에서는 지속가능경영의 주요 이슈인 환경, 경제, 사회적 책임과 활동을 '변화', '최고', '신뢰'라는 GS 건설 조직문화의 핵심가치와 연계하여 공개하고 있으며, 이는 앞으로 지속가능경영을 경영전략의 핵심으로 삼아 강력하게 추진해 가겠다는 회사의 비전이자 의지를 담은 것입니다.

앞으로도 GS건설은 사회 공동체 모두의 삶을 풍요롭게 하는 과정을 통하여 사회적 책임을 다하고 지속가능한 성장과 발전을 추구하는 지속가능 리더기업이 되고자 최선의 노력을 기울이겠습니다. 여러분의 많은 관심과 애정어린 조언을 부탁드립니다.

감사합니다.



2011. 4
GS건설 주식회사
대표이사 사장 허명수

M. S. He

목포대교
전라남도 목포시 죽교동에 위치한 길이 4.1km, 높이 900m의 사장교



SUSTAINABILITY at GS E&C



자연과 사람의 가치를 잇는 녹색의 지혜로
새로운 세상을 창조하는 최고의 기술로
행복을 가꾸고 희망을 공유하는 믿음의 동반자로
지금, GS건설은 우리의 아름다운 미래를 만들고 있습니다.

GS건설 소개

국내외 주요 관계사 현황

구분	회사명	지분율(%)
지분법 (국내)	비에스엠(주)	100
	상락푸드(주)	97.69
	은행새길(주)	54.40
	이지빌	83
	자이서비스	100
	지씨에스플러스(주)	100
	지에스 오엔엠(주)	100
	지에스텍	100
	파르나스 호텔(주)	67.56
	GLS서비스	100
지분법 (해외)	GS Cambodia Development	100
	GS Construction Saudi Co., Ltd.	80
	GS Cu Chi Development One-Member Ltd.	100
	GS E&C Construction Arabia	98
	GS E&C Construction Canada Ltd.	100
	GS E&C India Private Ltd.	100
	GS E&C Nanjing	100
	GS E&C POLAND SP.ZO.O	100
	GS GLOBAL BIO Co., Ltd.	100
	GS NHA BE Development One-Member Ltd.	100
GS Saigon Development One-Member Ltd.	100	

※ 2010. 12. 31 기준
 ※ 지분율 50% 이상의 관계사만 기재함

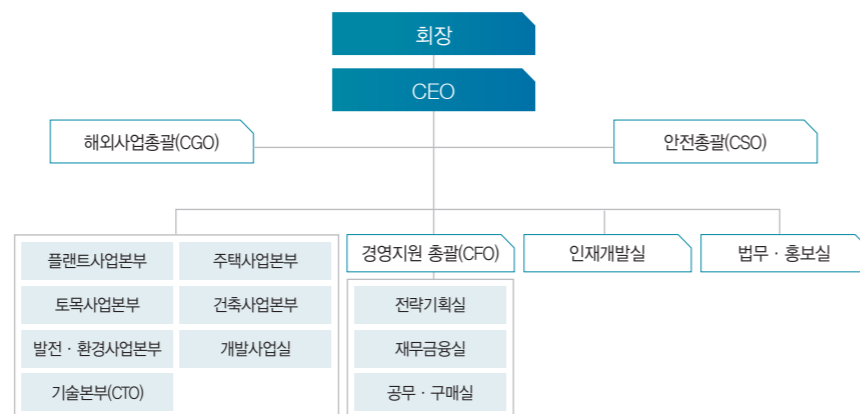
기업 개요

GS건설은 1969년 창사 이래 플랜트, 주택, 토목, 건축, 발전·환경, 개발 등 각 사업분야에 걸쳐 지속적으로 성장해 왔고, 인재육성과 기술력 확보, 과감한 도전과 실천을 통하여 Global Top Tier Contractor로의 도약을 위한 초석을 마련하였습니다. 앞으로도 GS건설은 고객의 가치를 최우선으로 하는 경영을 통해 이해관계자와 함께 성장하는 최상의 파트너, 최고의 기업이 되기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

기업 현황

회사명	GS건설(GS E&C)
설립일	1969년 12월 19일
대표자	허명수
본사	서울시 중구 남대문로 5가 537번지 GS 역전타워
주요 사업	플랜트, 주택, 토목, 건축, 발전·환경, 개발
신용등급	한국기업평가 AA~(2010년 12월 기준)

조직도



주요사업 소개

GS건설은 플랜트, 주택, 토목, 건축, 발전·환경, 개발 등 6개 사업분야를 중심으로 세계 곳곳에서 사업을 수행하고 있으며, 국내외 경영환경 변화에 따라 사업영역을 넓혀가고 있습니다.



Value Chain 확대를 통한 Total 서비스 지향

- 정유·가스 플랜트
- 석유화학 플랜트



국내시장 점유 확대 및 해외사업 본격화

- 도로, 교량, 철도, 항만
- 지하공간
- 조력발전



적극적인 국내사업 확대 및 이를 통한 해외시장 주력 사업화

- 원자력발전, 복합화력발전
- 수처리, 폐기물 에너지화



브랜드파워 및 안정적 수주기반을 통한 수익성 강화

- 아파트
- 오피스텔, 주상복합



도급사업 경쟁력을 바탕으로 기획 제안형 사업으로 확대

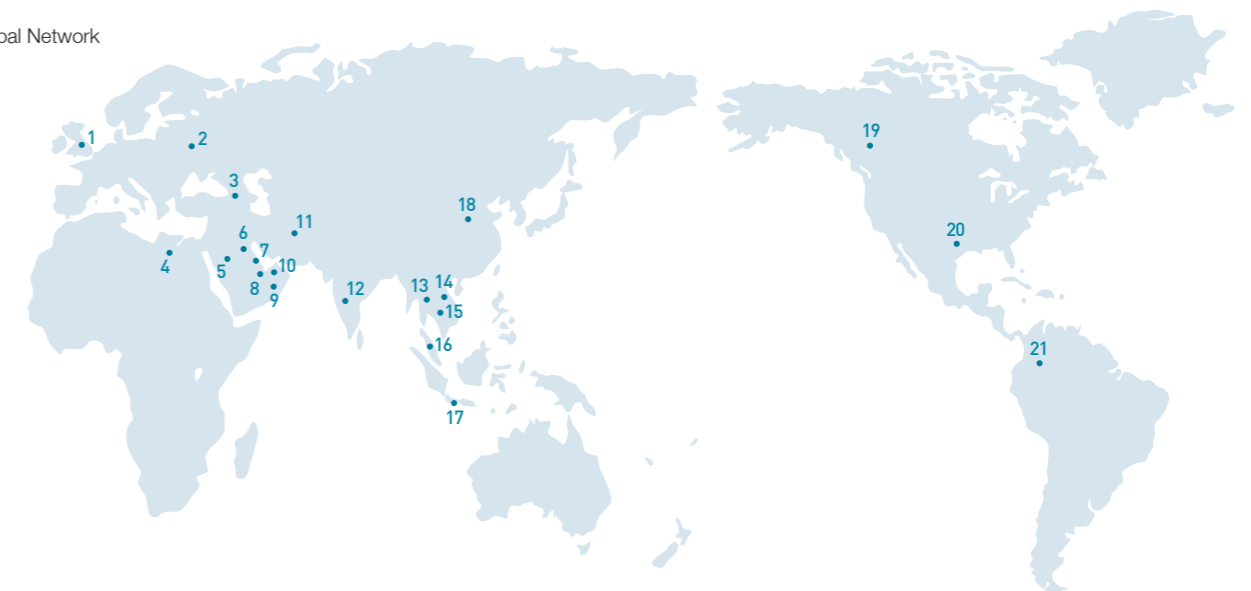
- 업무 시설
- 문화, 레저, 스포츠
- 교육, 연구, 병원시설
- 콜린룸, 생산시설, 물류



국내외 대규모 개발사업의 지속적 추진과 사업 다각화

- 신도시 개발사업
- 대규모 복합개발사업

Global Network



- | | | | |
|--|--|---|---|
| 1 영국
• GS E&C Corp. London | 9 오만
• SINDC
• Sohar 2 IPP
• Barka 3 IPP
• GS E&C Corp. Oman | 14 베트남
• 라구나후에-양사나호텔
• 하노이-하이퐁 도로 7공구
• TBO 도로
• Xi Riverview Palace
• GS Cu Chi Development One-Member LLC
• GS NHA BE DEVELOPMENT One-Member LLC
• GS SAIGON DEVELOPMENT One-Member LLC
• GS E&C Corp. Hanoi
• GS E&C Corp. Hochiminh | 18 중국
• 광둥 G2
• 광둥 OFC
• (3)화학 남경전지 3공장
• N3 Module 중성공사
• GS E&C Nanjing Co., Ltd.
• GS E&C Corp. Beijing |
| 2 러시아
• GS E&C Corp. Moscow | 10 UAE
• Green Diesel
• 4 th NGL
• RRE-2
• RRE-7
• GS E&C Corp. UAE Dubai
• GS E&C Corp. UAE Abu Dhabi | 15 캄보디아
• GS Cambodia Development Co., Ltd.
• GS Phnom Penh Development Co., Ltd.
• GS E&C Corp. Cambodia | 20 미국
• GS E&C Corp. Houston |
| 3 아르메니아
• Yerevan CCPP | 11 이란
• SP 9-10
• GS E&C Corp. Iran | 16 싱가포르
• 지하철차량기지(C-911)
• 지하철차량기지(C-913)
• GS E&C Corp. Singapore | 21 콜롬비아
• GS E&C Corp. Columbia |
| 4 이집트
• ERC
• GS E&C Corp. Egypt | 12 인도
• GS Engineering & Construction India Pvt., Ltd.
• GS E&C Corp. India | 17 인도네시아
• GS E&C Corp. Jakarta | |
| 5 사우디아라비아
• Manifa
• GS Construction Arabia Co., Ltd.
• GS Saudi Co., Ltd.
• GS E&C Corp. Al-Khobar
• GS E&C Corp. Saudi Arabia Riyadh | 13 태국
• PTT LNG
• IRPC
• HMC PP
• GS Engineering & Construction Thai Co., Ltd.
• GS E&C Corp. Thailand | | |
| 6 쿠웨이트
• GS E&C Corp. Kuwait | 8 카타르
• GS E&C Corp. Qatar | | |

- 플랜트 사업장
- 주택 사업장
- 토목 사업장
- 건축 사업장
- 발전·환경 사업장
- 법인
- 지사

연혁

창업 개척(1969~1994)

- 1969년 학회 개발주식회사 창립
- 1981년 기업공개
- 1984년 해외건설 10억불 건설수출탑 수상
- 1993년 미국기계기술협회(ASME)로부터 원자력 발전설비 시공능력 인증 획득
- 1994년 ISO(국제표준화기구)9001 국제 품질경영 규격 인증 획득

발전 도약(1995~2002)

- 1995년 LG건설로 사명 변경
- 1996년 ISO14001 환경경영시스템 인증 획득
- 1997년 한국능률협회 주최 '97건설경영대상' 최고경영자상 외 6개 부문 수상
- 1999년 LG건설, LG엔지니어링 합병
- 2001년 증권거래소 선정 기업지배구조 모범 기업 최우수상 수상

구조 견실화(2003~2006)

- 2003년 'VISION 2010' 선포
- 2004년 환경경영대상 건설업 부문 대상 수상
- 2005년 GS건설 주식회사로 상호 변경 (GS그룹 공식 출범)
- 글로벌고객 만족도(GCSI) 1위 인증
- 한국서비스품질지수(KS-SQ) 아파트 부문 1위

글로벌 확장(2007~)

- 2007년 세계 유력 건설전문지 ENR(Engineering News Record) 2년 연속 세계 31위 건설사로 선정
- 2009년 글로벌경영대상 고객만족경영 부문 대상 수상
- 2010년 해외건설대상 플랜트 부문 최우수상 수상
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) World, Asia-Pacific, Korea 편입
- 가장 신뢰받는 기업 2년 연속 수상

GS건설의 경영철학

경영이념

GS건설은 다양한 이해관계자가 공유할 수 있는 가치를 창출하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 '고객과 함께 내일을 꿈꾸며 새로운 삶의 가치를 창조한다'는 경영이념을 바탕으로, 환경, 경제, 사회 분야에서 다양한 지속가능경영 활동을 실천하고 있습니다.

고객과 함께	GS건설에게 고객은 한 가족입니다. GS건설은 고객의 입장에서 생각하고 행동하며 항상 가까이에서 함께하고자 합니다.
내일의 꿈	GS건설은 내일의 꿈을 열어갑니다. GS건설은 일과 사람의 가능성을 키우고 가꾸며, 열정과 도전정신으로 오늘보다 밝고 힘찬 미래를 만들어 갑니다.
새로움	GS건설은 시대를 앞서갑니다. GS건설은 열린 마음으로 시대의 요구를 적극 수용하고, 발전적 변화를 주도합니다.
삶의 가치 창조	GS건설은 삶의 가치 향상을 선도합니다. GS건설은 생활을 더욱 편하고 즐겁게 하는 유·무형의 가치를 창출하여 사회 공동체 모두가 보다 나은 삶을 영위할 수 있도록 하겠습니다.

Vision

GS건설은 더 나은 내일을 위해 '창조적 열정으로 세상의 가치를 건설하여 신뢰받는 Best Partner & First Company'가 되고자 합니다.

창조적 열정	도전적, 기업가정신, 프로정신, 개척정신을 바탕으로 無에서 有를 창조하는 GS건설인의 열정을 의미합니다.
세상의 가치 건설	글로벌 기업으로서, 더 나은 세상과 인류의 삶을 위해 새로운 가치를 끊임없이 개척해 나가는 GS건설의 방향성과 적극적인 의지를 의미합니다.
신뢰받는	고객에게는 감동을, 임직원에게는 성취감과 보상을, 투자자에게는 최고의 주주가치를 제공하여 인류와 사회에 공헌하는 GS건설의 진실성과 신뢰성을 의미합니다.
Best Partner & First Company	임직원, 고객, 주주, 협력회사, 사회와 함께 동반 성장하는 Global Company로서 최선을 다해 최상의 가치를 제공(Best)하는 최고(First)의 기업이 되겠습니다.

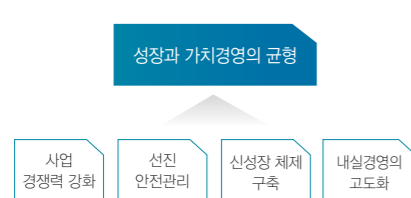
경영방침

GS건설은 2010년 '내실에 기반한 가치성장'에 이어 2011년 경영방침을 '성장과 가치경영의 균형'으로 설정하고, 내실경영의 지속적인 전개를 바탕으로 본격적인 성장체제로의 전환을 도모하고자 합니다. 아울러, 이에 대한 실행력을 뒷받침하기 위하여 사업 경쟁력 강화, 선진 안전관리, 신성장 체제 구축, 내실경영의 고도화 등 4가지 중점과제를 적극 추진해 나갈 것입니다.

GS건설 Vision



2011년 경영방침



핵심가치

핵심가치는 기업이념과 비전 실행의 근간으로서, 임직원 모두가 쉽게 접하고 소통하는 가치이자 사고와 행동의 기준입니다. 내·외부 경영환경과 패러다임이 빠르게 변화하고 있는 현 시점에서, GS건설은 핵심가치 공유를 통해 임직원을 하나로 모아 진정한 Global Top Tier로 도약하고자 합니다.



Great Innovation 변화

나의 열린 사고로 변화를 창조합니다

다양존중 GS건설은 임직원의 다양한 의견을 통해 긍정적 변화를 모색할 수 있다고 믿습니다. 이를 위해 다양한 의견을 제시할 수 있는 업무 분위기를 조성하고, 열린 사고를 가지고 서로 다른 의견이라도 적극적으로 수렴할 수 있도록 독려하고 있습니다.

창의발현 GS건설은 기존의 틀에서 벗어나 새로운 관점에서 변화를 시도하려는 노력을 높이 평가합니다. 임직원들이 차별화되고 독창적인 아이디어를 자유롭게 개진할 수 있어야, 이를 바탕으로 새로운 사업 기회 또한 창출된다고 믿기 때문입니다.

변화선도 GS건설은 빠르게 변화하는 경영환경에 능동적으로 대처하여 변화를 주도하고자 합니다. 이를 위해서는 모든 임직원들이 경영환경 변화에 대한 선도적인 대응의 필요성을 정확히 인식하고, 각자의 분야에 새로운 기술이나 방법을 적용함으로써 유연한 전략을 구사하는 것이 무엇보다 중요합니다.



Great Challenge 최고

너와 나의 열정으로 최고의 가치를 건설합니다

도전정신 GS건설은 신념을 가지고 목표를 향해 끊임없이 도전하는 자세가 성공의 필수 요인이라는 믿음 하에, 아무리 어려운 목표라도 달성할 수 있다고 확신하는 도전정신을 고취시키기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

자율책임 GS건설은 임직원 개개인이 맡은 업무에 대해 본인이 최종책임자라는 의식을 가지는 것이 중요하다고 생각하며, 임직원들이 책임감 있게 업무를 계획·실행할 수 있는 권한을 위임 받을 수 있도록 하고 있습니다.

최고추구 GS건설은 임직원의 성장이 곧 회사 성장의 기반임을 믿고, 효과적으로 업무를 부여함으로써 개개인의 역량을 극대화 할 수 있는 여건을 조성하고 있습니다. 이를 통해 임직원들은 각자의 분야에서 최고가 되기 위해 전문성을 개발하고 지속적으로 팀 전체의 성과를 창출하는데 기여할 수 있습니다.



Great Partnership 신뢰

우리가 하나되어 세상과 함께 성장합니다

상호존중 GS건설은 임직원 및 고객과 상호 존중하며 믿음을 형성하는 것이 기업의 기본이라고 생각합니다. 내부적으로는 서로의 역할을 존중하고 지원하며, 외부적으로는 고객의 입장에서 고객을 최우선으로 하는 의사결정을 하도록 임직원들을 독려하고 있습니다.

소통협력 GS건설은 내·외부 이해관계자와의 진솔한 소통과 협력을 통해 공동 목표를 향해 나아갈 수 있다고 믿고, 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 적극적이고 지속적인 의사소통을 추진하고 있습니다.

상생성장 GS건설은 사회 전체와 함께 성장하는 기업을 지향합니다. 이를 위해 다양한 이해관계자의 요구를 균형 있게 반영하여 장기적 관점에서의 상생성장 전략을 실행하기 위해 노력하고 있습니다.

GS건설의 지속가능경영

지속가능경영 체계

지속가능경영 목표

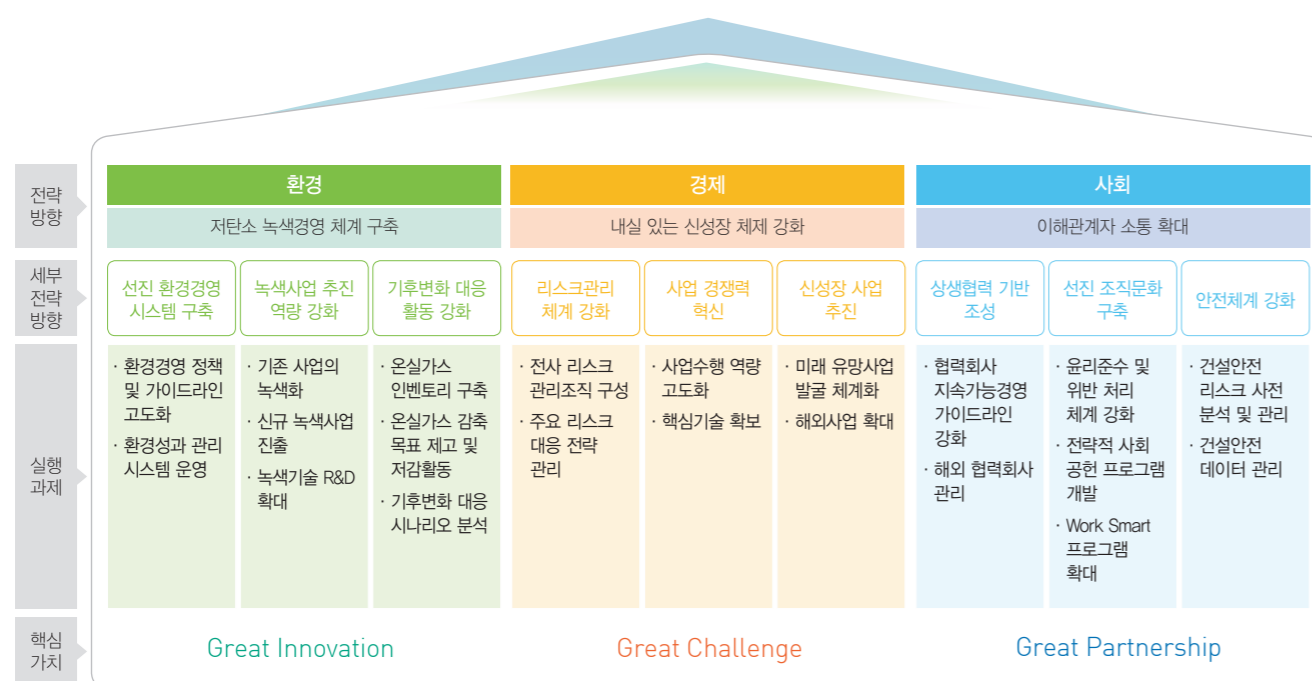
GS건설은 지속가능경영의 실질적 내재화를 통해 지속성장하는 기업으로서 Global Top Tier가 되고자 합니다. 이를 위해 2010년 상반기부터 지속가능경영 TFI를 구성하여 각 분야 담당 추진부서를 지정하고, 전사적인 지속가능경영 체계 구축과 더불어 개선활동을 수행해 나가고 있습니다.

지속가능경영 전략

GS건설은 '이해관계자와 함께 지속가능한 가치 창출을 통한 성장 추구'를 미션으로 하여 '저탄소 녹색경영 체계 구축', '내실 있는 신성장 체제 강화', '이해관계자 소통 확대'라는 전략방향을 수립하고, 실행과제를 도출하여 추진하고 있습니다. 이는 GS건설의 핵심가치인 '변화', '최고', '신뢰'와 밀접히 연계됩니다. GS건설은 체계적인 과제 실행을 통한 지속가능경영 내재화를 거쳐 지속가능경영의 리더기업이 되고자 합니다.

지속가능경영 전략 체계

이해관계자와 함께 지속가능한 가치 창출을 통한 성장 추구



GS건설 지속가능경영 수준

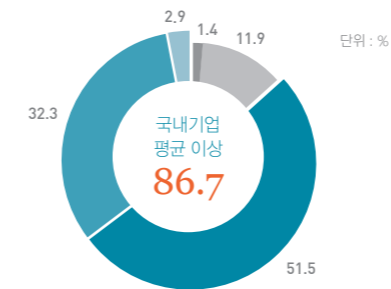
내부 인식도 설문조사

기업이 추구하는 지속가능경영 미션을 달성하기 위해서는 모든 임직원들이 지속가능경영에 대해 정확히 인식하고 한마음 한뜻으로 관련 활동을 추진해야 합니다. GS건설은 지속가능경영에 대한 내부 인식도 현황을 알아보고자 전 임직원을 대상으로 인식도 설문조사를 실시하였습니다.

● 임직원 지속가능경영 인식도 설문 조사

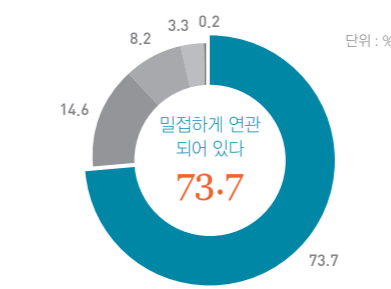
대상 GS건설 임직원 총 5,167명(2,195명 응답) 기간 2010. 12. 13 ~ 2010. 12. 17

GS건설의 지속가능경영은 현재 어느 수준이라 생각하십니까?



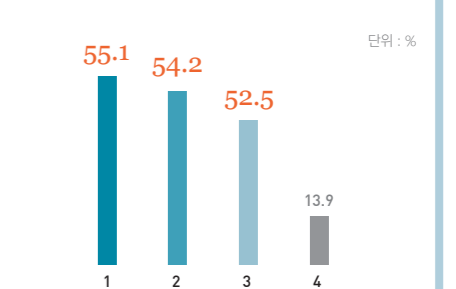
1. 국내기업 중 낮은 수준 1.4 %
2. 국내기업 평균 미만 11.9 %
3. 국내기업 평균 이상 51.5 %
4. 국내기업 중 높은 수준 32.3 %
5. 글로벌 리더 수준 2.9 %

당사의 지속적인 성장과 발전을 위해 지속가능경영이 중요하다고 생각하십니까?



1. 별로 중요하지 않다 0.2 %
2. 영향은 있을 것 같지만 3.3 %
3. 보통이다 8.2 %
4. 약간 중요하다 14.6 %
5. 밀접하게 연관되어 있다 73.7 %

당사의 지속가능경영 수준을 판단할 때 가장 중요한 항목이 무엇이었는지 모두 체크해 주십시오.



1. 지속가능경영 비전과 목표수준, 이를 이행하기 위한 경영시스템 55.1 %
2. 지속가능경영에 대한 GS건설 직원의 의지와 인식 54.2 %
3. 지속가능경영에 대한 GS건설 CEO 및 임원진의 의지와 인식 52.5 %
4. 외부 이해관계자 이슈들에 대한 관리 13.9 %

외부 평가

DJSI World 편입

DJSI(Dow Jones Sustainability Indexes)는 기업의 경제·환경·사회적 가치를 종합적으로 평가하는 세계적인 권위의 지속가능경영 평가 지수입니다. GS건설은 2010년 DJSI World, Asia-Pacific, Korea에 편입되며 지속가능경영 활동에 대한 성과를 대외적으로 인정받았습니다.



2년 연속 가장 신뢰받는 기업으로 선정

'대한민국 가장 신뢰받는 기업상'은 한국경영인 협회에서 주관하여 학계, 재계, 언론계의 인사들로 심사위원단을 구성, 매년 심사를 거쳐 경제발전 기여도가 크고 소비자에게 높은 신뢰와 사랑을 받은 기업에게 시상됩니다. GS건설은 협력 회사와의 상생경영 노력을 높이 평가 받아 건설 회사 최초로 2년 연속 '가장 신뢰받는 기업상'을 수상했습니다.



소비자 권익증진 경영대상(사회책임경영 부문)

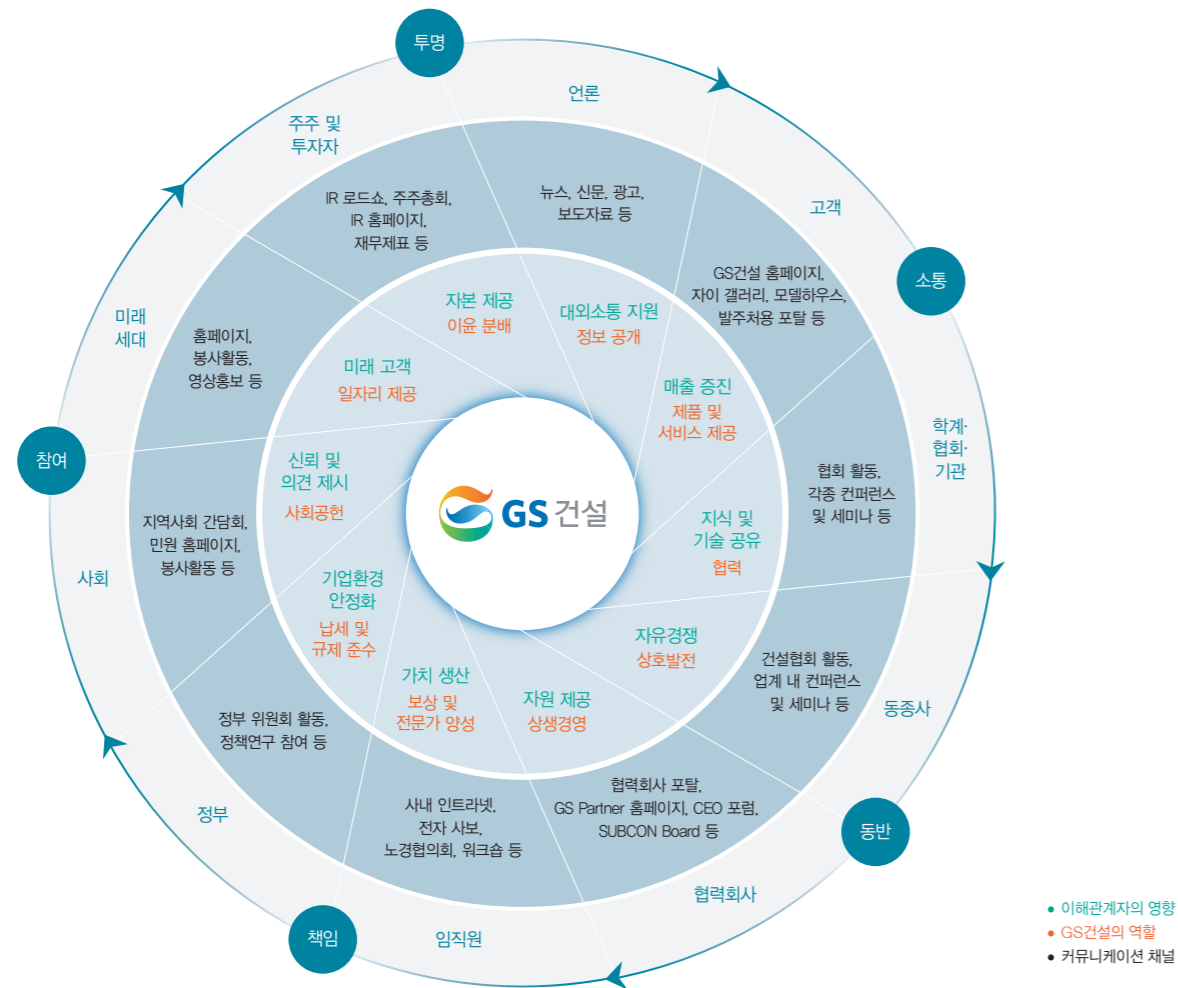
'소비자 권익증진 경영대상'은 소비자중심의 기업경영 문화 정착을 유도하고자 소비자들을 위한 경영시스템으로 귀감이 되고 있는 우수기업들을 선정하는 시상제도입니다. GS건설은 일대일 결연을 맺는 맞춤형 봉사활동으로 활발한 사회공헌활동을 인정받아 사회책임경영 부문 대상을 수상했습니다.



이해관계자 참여

이해관계자 정의

지속가능경영을 효과적으로 추진하기 위해서는 이해관계자와의 꾸준하고 체계적인 소통 체계가 필요하고, 이를 위해서는 우선적으로 이해관계자에 대한 정의가 이루어져야 합니다. GS건설은 이해관계자를 10개 범주로 분류하여 이해관계자와 GS건설이 상호간에 미치는 영향을 정립하고, 상호 관련성을 크게 투명, 소통, 동반, 책임, 참여라는 5가지 키워드로 정리하였습니다.



- 이해관계자의 영향
- GS건설의 역할
- 커뮤니케이션 채널

구분	정의
주주 및 투자자	기업가치를 믿고 더 큰 부가가치를 창출할 수 있도록 경제적 자본을 제공합니다.
고객	GS건설이 제공하는 제품과 서비스를 믿고 구매하며 GS건설이 더 나은 미래를 창조할 수 있는 기회를 제공합니다.
협력회사	기업 운영에 필요한 자원을 제공하며 도움을 주는, GS건설과 함께 나아가는 파트너입니다.
임직원	GS건설이 추진하고자 하는 일을 이끌어 나가며 기업을 구성하는 가장 소중한 인적 자원입니다.
사회	GS건설은 기업가치를 사회와 나누며, 사회는 원활한 기업활동을 위한 환경과 자원을 제공합니다.
언론	사회 곳곳에 GS건설의 활동을 알리고 이해관계자와 소통을 지원하는 창구입니다.
학계·협화·기관	업계 전반에 걸쳐 다양한 지식과 경험을 보유한 단체와 협력관계를 구축함으로써 기업의 경쟁력 향상을 도모합니다.
동종사	GS건설과 공정한 경쟁을 벌이며 서로를 거울삼아 함께 성장해 나가도록 하는 촉진제입니다.
정부	GS건설은 국가와 사회발전을 위해 세금 납부 의무를 다하며, 정부는 안정적인 기업활동을 지원합니다.
미래세대	잠재적 고객이자 향후 GS건설과 밀접한 관련이 있는 이해관계자가 되는, 미래의 주인공입니다.

이해관계자와의 대화

GS건설은 지속가능경영의 방향성을 설정하기 위해서 다양한 이해관계자와 대화를 통해 다양한 의견과 기대사항을 수렴하였습니다.

지속가능경영 TFT 간담회

2010년 지속가능경영보고서 발간을 위해 지속가능경영 TFT가 주관하여 내부 각 분야별 담당자를 대상으로 간담회를 진행하였습니다. 이 자리에서 내부 임직원들이 가지고 있는 다양한 의견과 기대를 공유하였습니다.

주요 의견	보고 섹션
지속가능경영에 대한 내부 공감대 미흡, 교육 등을 통한 개선 필요	Sustainability at GS E&C
지속가능경영 전략 체계 및 KPI 확립을 통한 성과 관리 필요	Sustainability at GS E&C
이해관계자 소통의 중요성을 인식하여 의견 수렴 채널 개발 필요	Sustainability at GS E&C
녹색기술 개발을 통한 신사업 기회 확보 및 기후변화 대응 필요	Great Innovation
협력회사 지속가능경영 가이드라인 개발을 통한 지속가능경영 확산 지원 필요	Great Partnership
경영진과 임직원간 수평적 소통 강화, 문화적 공감대 형성 필요	Great Partnership

임직원 간담회



일시 2010년 12월 9일
장소 GS 역전타워
대상 지속가능경영 유관부서 13인

외부 이해관계자 인터뷰

GS건설은 주요 이해관계자 10명을 대상으로 심층 인터뷰를 진행하였습니다. 인터뷰를 통해 수렴된 의견들은 2010년 지속가능경영보고서에 반영하였습니다.

주요 의견	보고 섹션
정보공개에 충실하되 가독성 높은 지속가능경영보고서 발간	Sustainability at GS E&C
내부 임직원 지속가능경영보고서 활용 방안 도출 필요	Sustainability at GS E&C
녹색인증 획득 및 적극적 홍보를 통한 친환경 이미지 구축	Great Innovation
지속적인 미래전략 사업 발굴을 통한 기업가치 증진	Great Challenge
저탄소 녹색성장 및 해외사업 관련 R&D 투자 확대	Great Challenge
고객맞춤형 기술을 통한 경쟁력 강화	Great Challenge
고객불만족 사항에 대한 신속하고 친절한 대응	Great Challenge
GS건설에 특화된 상생경영 추진	Great Partnership
사고 및 분쟁 발생 시 투명한 대응을 통한 신뢰도 제고	Great Partnership

참여 이해관계자



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10

- | | |
|---|--|
| 고객
1 정태성 한국수력원자력 차장
2 안오수 한국수력원자력 차장
3 황병복 한국철도시설공단 차장
4 조영애 자이주부자문단 '자이엘' 구성원 | 언론
7 황국성 마니투데이 기자 |
| 학계·협화·기관
5 최재균 대한건설협회 부장
6 정구선 KBOSD 부장 | 주주 및 투자자
8 임대웅 예코프론티어 상무 (CDP Technical Advisor) |
| | 사회
9 이종오 Kosif 팀장(NPO) |
| | 협력회사
10 옥동학 스페이스맥스 대표 |

이해관계자 참여

주요 이슈 도출

지속가능경영보고서 글로벌 가이드라인을 제공하는 GRI(Global Reporting Initiative)는 지속가능경영보고서에 이해관계자가 원하는 정보를 최우선적으로 보고하도록 권고하고, 이를 위한 평가 방법으로 중요도 평가(Materiality Test)를 제시하고 있습니다.

GS건설은 2010년 지속가능경영보고서에 내·외부 이해관계자들과의 대화 결과를 바탕으로 중요도 평가를 실시하여 높은 관심을 가지고 중요하게 생각하는 이슈를 파악하였습니다.

중요도 평가 프로세스

Step 1. 중요도 평가 지표 개발

79개 GRI 성과지표를 기반으로 GS건설과 부합하고 이해관계자가 쉽게 이해할 수 있도록 재구성된 27개 중요도 평가 지표를 선정하였습니다.

Step 2. 내·외부 이해관계자 설문 실시

중요도 평가를 위한 내·외부 이해관계자 설문을 진행하였고, 5점 척도를 기반으로 응답자가 각 지표에 점수를 매길 수 있도록 하였습니다.

Step 3. 중요도 평가 결과 분석

내·외부 설문 결과를 비교 검토하여 27개의 평가지표 중 이해관계자가 가장 중요하게 생각하는 12개 상위지표를 도출하였습니다.

Step 4. 주요 보고이슈 선정

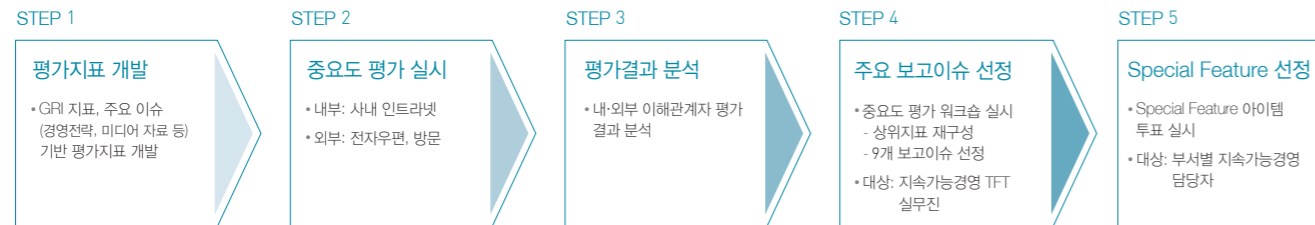
도출된 12개 상위지표 중 일부 연관된 지표를 통합하여 9개의 주요 이슈로 재구성하였습니다.

Step 5. Special Feature 아이템 선정

각 부서의 지속가능경영 담당자를 대상으로 투표를 실시하여 Special Feature에 공개할 GS건설 대표 아이템을 선정하였습니다.

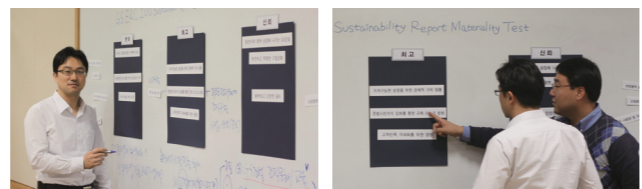
중요도 평가 개요

대상	내부 임직원 2,195명, 외부 이해관계자 36명
기간	2010. 12. 13 ~ 2010. 12. 17
방법	IT 설문 시스템 및 전자우편, 방문
활용 방안	중요도 평가 결과, 중요도가 높게 분석된 이슈에 대해 2010년 지속가능경영보고서에 우선 반영



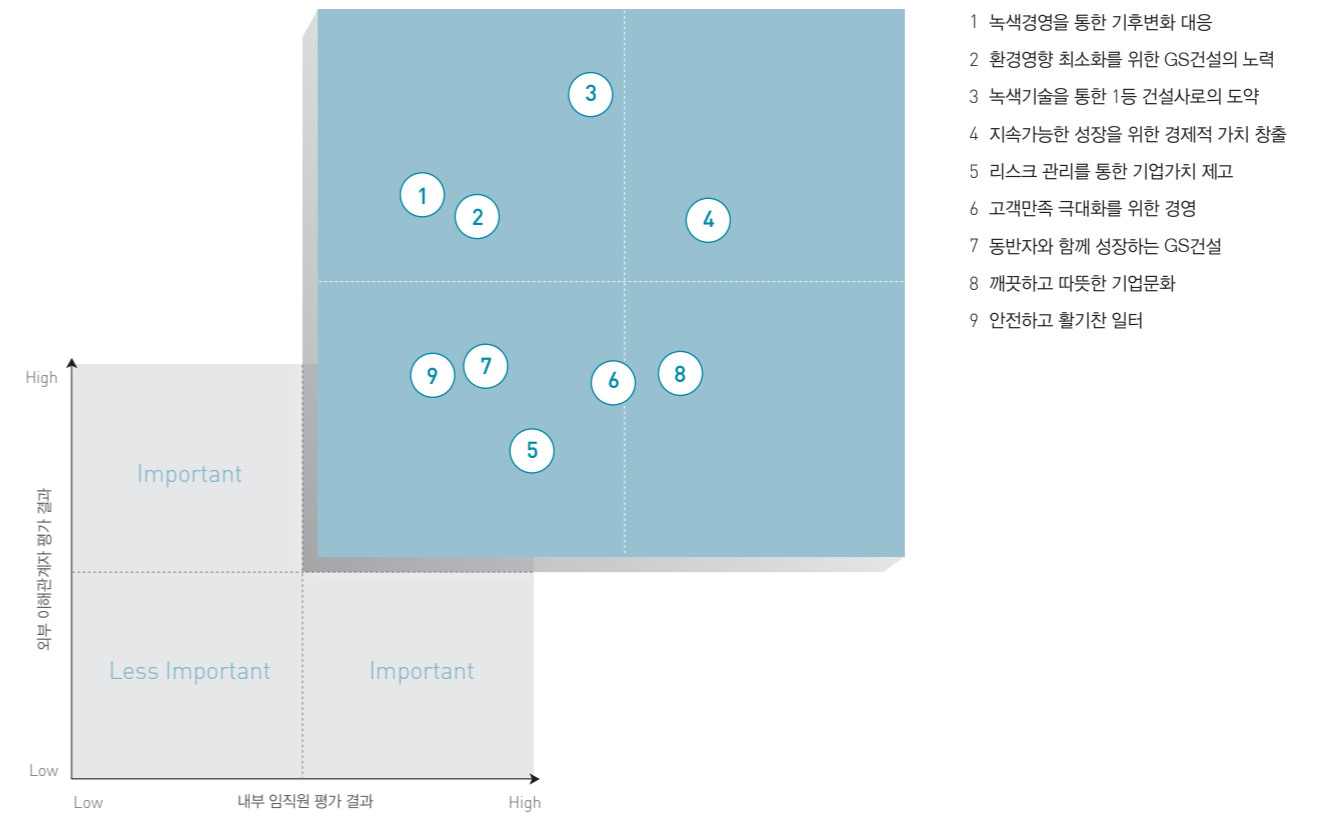
중요도 평가 워크숍

GS건설은 중요도 평가 결과를 분석하고 주요 보고이슈를 도출하기 위한 워크숍을 진행하였습니다. 본 워크숍에는 지속가능경영 실무진이 참석하여 주요 보고이슈에 대한 GS건설의 활동 및 성과를 공유하고, 각 이슈와 GS건설 3대 핵심 가치를 연계하였습니다. 그리고 참석자들은 이해관계자 인터뷰에서 도출된 내·외부 의견을 검토하며 GS건설이 개선해야 할 부분에 대해 함께 고민하는 시간을 가졌습니다.



중요도 평가 결과

중요도 평가를 통해 이해관계자와 GS건설이 가장 중요하다고 판단한 이슈 9개를 도출하였고, GS건설의 핵심 가치인 '변화', '최고', '신뢰'에 적합하도록 구분하여 2010년 지속가능경영보고서에 내용을 비중있게 구성하였습니다. 이해관계자의 기타 의견과 향후 주요 이슈로 부각될 수 있는 항목들에 대해서도 포괄적으로 다루었습니다.



- 1 녹색경영을 통한 기후변화 대응
- 2 환경영향 최소화를 위한 GS건설의 노력
- 3 녹색기술을 통한 1등 건설사로서의 도약
- 4 지속가능한 성장을 위한 경제적 가치 창출
- 5 리스크 관리를 통한 기업가치 제고
- 6 고객만족 극대화를 위한 경영
- 7 동반자와 함께 성장하는 GS건설
- 8 깨끗하고 따뜻한 기업문화
- 9 안전하고 활기찬 일터

번호	주요 이슈	주요 내용
1	녹색경영을 통한 기후변화 대응	기후변화 위험 및 기회, 녹색경영 체계, 에너지 사용 절감활동, 에너지 솔루션 사업, WBCSD EEB(Energy Efficiency in Building) 마니페스토 서명, 온실가스 저감활동(인벤티리 구축) 등
2	환경영향 최소화를 위한 GS건설의 노력	녹색정보관리시스템, 녹색구매시스템, 친환경 시공 관리, 환경사고 및 분쟁 최소화 노력, 물질흐름도 등
3	녹색기술을 통한 1등 건설사로서의 도약	녹색기술 개발 성과, 그린콘크리트, 물자원 개발 사업, 해수담수화 플랜트, 3 Zero House, 친환경건축물 인증 등
4	지속가능한 성장을 위한 경제적 가치 창출	지배구조, 주주의 권리, 혁신경영, 지식경영, 창조경영(기술연구소, 경제연구소), TPMS, 이해관계자 경제적 가치 배분 등
5	리스크 관리를 통한 기업가치 제고	FM팀 운영, 리스크 관리 목표 수립, 리스크별 대응 방안, Cash Flow 관리, 경영자 인증 등
6	고객만족 극대화를 위한 경영	고객가치 경영 활동, 고객불만 관리, VOC 접수 현황, 고객문화 활동, 고객만족도지수 등
7	동반자와 함께 성장하는 GS건설	동반성장위원회, 상생경영 가이드라인, 협력회사 분기평가, 금융지원, 교육훈련 및 소통 강화, 기술지원, 경영지원, 협력회사 녹색경영 확산 지원사업 등
8	깨끗하고 따뜻한 기업문화	윤리경영 추진 조직, 윤리경영 가이드북, 윤리경영 위반 제보 및 징계 건수, 사회공헌 전략 및 활동 프로그램 등
9	안전하고 활기찬 일터	SEQ운영위원회, 안전혁신학교, 안전사고 발생 현황 및 재해율, 임직원 평가 및 보상 제도, 노동조합 및 노경협의회, 임직원만족도 등

* 번호는 중요도 순위가 아닌 목적에 따라 나열된 것입니다.



서교동 자이 갤러리 태양광 냉열시스템 SolBeam
상부 집광판을 통해서 전력을 생산하여 시계를 작동하고 야간에 조명을 켤 수 있으며,
빛물을 재활용하여 식물에 물을 공급하는 외부 환경시설

great INNOVATION



GS건설은 보다 멀리 바라봅니다.
능동적이고 창의적인 녹색경영 전략으로
기후와 환경, 그리고 사람을 이해하고 포용하며
지속가능한 녹색성장의 핵심 일꾼이 되고자 합니다.
녹색 세상을 꿈꾸고, 녹색 지혜를 전파하는 GS건설은
녹색 미래를 만들어 갑니다.

Direction

GS건설은 능동적이고 창의적인 '변화'를 통해 기후변화 등의 환경이슈에 대해 적극적으로 대응하고 있습니다. 저탄소 녹색경영 체계를 구축하고 녹색사업을 확대함으로써 녹색성장에 기반한 지속가능한 발전을 이루고자 합니다.

2010 Achievement

GS건설은 녹색경영 전략을 수립하고 추진체계를 정립하였으며, 온실가스 인벤토리를 포함한 녹색정보 관리시스템, 녹색구매시스템 등 녹색인프라를 구축하였습니다. 또한 조력·풍력 등의 신재생에너지, 저탄소 교통망, 물 재이용 및 담수화 사업, 폐기물 자원화, 원자력, 스마트 그리드, 에너지 솔루션, Green Smart 빌딩 등의 녹색사업을 적극적으로 발굴하고 추진하고 있습니다. 녹색기술에 대해서는 World Class를 목표로 Technology Roadmap을 구축하여 개발 중에 있습니다.

Plan & Outlook

GS건설은 기구축된 녹색경영 체계 하에 온실가스 감축, 에너지 절감 및 환경영향 최소화를 위한 활동을 보다 적극적으로 추진하고, 협력회사에도 녹색경영을 확산할 계획입니다. 아울러 녹색사업이 미래의 주력사업이 될 수 있도록 지속적으로 확대 나갈 것입니다.

20 Special Feature. GS건설의 녹색사업 전략
26 Issue 2. 환경영향 최소화를 위한 GS건설의 노력

22 Issue 1. 녹색경영을 통한 기후변화 대응
34 Issue 3. 녹색기술을 통한 1등 건설사로의 도약

GS건설의 녹색사업 전략



신재생에너지

에너지 수요 증가로 인한 화석연료 고갈과 기후 변화의 심각성이 점점 더 부각됨에 따라, GS건설은 화석연료를 대체할 신재생에너지원인 조력·풍력·태양광 발전에 대해 주목하고 사업화를 추진 중에 있습니다.

2010년 국가전략기술개발과제(주관: 한국남동발전)의 일환으로 추진되고 있는 영흥 국산풍력 상용화단지 건설사업의 1단계를 성공적으로 수행하였으며, Ramboll(덴마크), SINTEF(노르웨이), NGI(노르웨이)와의 공동연구를 통해 해상 풍력 기술력을 확보하고 있습니다. 또한, 조수간만 차를 이용하여 무한 청정 해양에너지를 생산하는 세계 최대 규모(132만 kW)의 인천만 조력발전 사업을 사회적 수용성 및 환경 리스크를 고려하며 추진하고 있습니다.

물 재이용 및 담수화 사업



전 세계적으로 물부족 현상과 도시화에 따른 물 순환 기능 저하가 이산화 물에 따라 물 관련 리

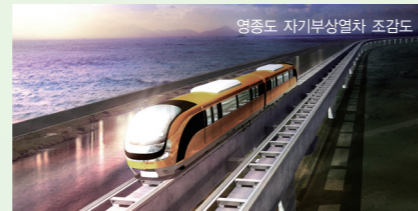
스크와 기회가 부각되고 있습니다. GS건설은 물 리스크 대응 차원에서 본사 건물에 중수 재활용 시스템을 적용하여 물 재이용을 실천하고 있으며, 기획 측면에서는 오산하수처리수 재이용 공급시설을 건설하였습니다. 또한, 해수담수화 기술 개발을 통해 중동 지역의 사업 진출을 적극적으로 추진하고 있습니다.

폐기물 에너지 사업



GS건설은 국내외에서 에너지원으로 부각되고 있는 폐기물 에너지 사업에도 참여하고 있습니다. 특히, 영종하늘도시 사업에 자체적으로 개발한 폐기물 자동집하 시스템을 적용하는 등 관련 기술을 선도하고 있습니다. 또한, 생활폐기물 전처리 및 에너지화사업(MBT/RDF, Mechanical Biological Treatment with Refuse Derived Fuel)에 진출하여 대구 민간투자(SOC, Social Overhead Capital) 사업의 우선협상자로 선정, 최종 협약 중에 있습니다.

저탄소 교통망 구축



GS건설은 고속철도, 지하철, 경전철 등 다양한 철도사업을 추진하며 저탄소 교통망 구축을 통한 녹색성장에 참여하고 있습니다. 2010년에는 영종도 자기부상열차 시범사업을 수주하여 시공 중이며, 싱가포르에서도 지하철 사업을 진행 중에 있습니다.

CBM(Coal Bed Methane) 사업

CBM은 석탄층에 있는 메탄가스로, 석탄보다 효율이 높고 CO₂ 배출이 적은 청정에너지입니다. 오일가격의 상승과 포집·저장·정제기술의 발전으로 전 세계 CBM시장이 확대될 것으로 전망되고 있습니다. GS건설은 한국가스공사와 공동으로 몽골 CBM 자원화 협력 사업과 연계하여 플랜트 실증을 통한 설계, 시공, 운영 전 과정에 걸친 기술 확보를 위해 노력하고 있습니다.

원자력 사업



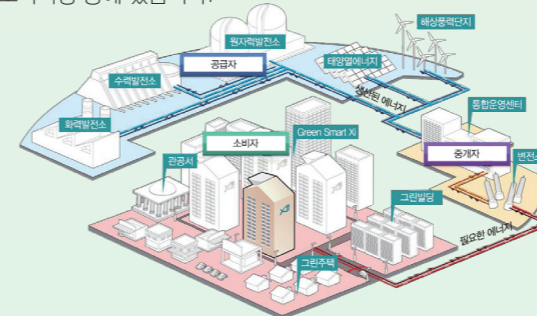
에너지 수요 증가와 CO₂ 배출규제에 대응하기 위해 전 세계적으로 원전건설 계획이 잇따라 발표됨에 따라, 해외 원전시장 선점을 위해 국가 차원의 수주전쟁이 전개되고 있습니다. GS건설은 신월진 1·2호기와 신월진 1·2호기 건설을 진행 중에 있으며, 향후 해외 원전시장 진출 본격화, 사업 영역 확대, 사업 모델 고도화 등을 통해 세계 원전시장에서 Global Top Tier 수준의 EPC(Engineering, Procurement & Construction) Contractor가 되고자 합니다.

스마트그리드(Smart Grid)

스마트그리드란 기존의 전력망에 정보기술(IT)을 접목하여 전력공급자와 소비자가 양방향으로 실시간 정보를 교환함으로써 에너지 효율을 최적화하는 차세대 지능형 전력망으로, 전 세계적으로 많은 기업들이 시장 선점을 위해 노력하고 있는 분야입니다.

GS건설은 제주 스마트그리드 실증단지 국책연구사업에 참여하여 21개 펜션건물과 강당, 관리동에 해수열 냉난방 시스템, 풍력·태양광·연료전지 등의 신재생에너지와 스마트 가전 등을 적용하였습니다. 또한, 23개 건물의 전력과 열에너지를 통합 관리할 수 있는 에너지관리 시스템(EnMS, Energy Management System)을 적용한 Micro Grid Place 구축사업을 주관하고 있습니다.

아울러, 건물 단위의 Micro Grid 기술 실증을 목적으로 국내 최초로 용인 기술연구소 생활관에 건물일체형 태양광시스템(BIPV, Building Integrated Photovoltaic System), 풍력·지열·연료전지를 적용한 실증시설을 구축하여 모니터링 중에 있습니다.



Green Smart Xi 홍보관

GS건설은 2009년 10월, 서교동 자이 갤러리에 Green Smart Xi 홍보관을 개관하였습니다. GS건설의 Green Smart 기술이 총망라된 본 홍보관은 Green Smart Gallery, Green Smart Garden, Green Smart Home, Green Smart GS E&C 등 4개 공간으로 구성되어 있어, 관람객들은 GS건설의 다양한 에너지 절감 신기술을 체험할 수 있습니다. Green Smart Xi 홍보관은 공휴일을 제외한 매일 오전 11시부터 오후 6시까지 일반 관람객에게 개방되며, 일부 공간은 예약제로 운영되고 있습니다. (예약접수: www.xi.co.kr/greensmart)

Green Smart Garden

Green Smart Home



에너지 절감형 미래 주택, Green Smart Xi

Green Smart Xi란 그린홈 구성요소와 차별화된 Green Smart 기술을 적용한 에너지 절감형 주택 모델로서, GS건설이 연구 중인 녹색건축기술이 총망라된 개념입니다. GS건설은 Green Smart Xi가 현 에너지 절감형 주택에서 궁극적으로 3 Zero House의 형태로 발전되어 에너지는 물론 유해물질과 소음이 완벽하게 제거된 최상의 주거 공간으로 자리매김할 수 있도록 원천기술 개발에 박차를 가하고 있습니다.

Green Smart Xi는 고효율 자재를 적용하여 에너지 낭비를 방지하고 주거내에서 풍력·태양광·지열 발전 등을 통해 에너지를 자체 생산하며, 스마트 그리드를 적용한 자이 에너지 관리시스템(Xi-EMS, Xi Energy Management System)을 통해 입주민의 에너지 소비를 최적화합니다.

Green	Passive System 창호 및 외벽을 통한 에너지 손실 최소화	그린홈 구성요소
	Active System 신재생에너지에 의한 에너지 생산 최대화	
Smart	친환경 기술 저소음, 저오염 공간 등 쾌적한 주거환경	차별화 기술
	스마트 기술 효과적 환경관리로 생활의 편리함을 극대화	

Green Smart Xi 적용 사례 - 청라자이

GS건설 청라자이는 연중 내내 일정하게 15°C로 유지되는 지중 온도를 이용한 지열 시스템을 주민공동시설 냉난방에 도입하여 온실가스 배출 저감과 냉난방비 절약 효과를 동시에 거두고 있습니다. 또한, 중앙광장에는 태양에너지를 이용하여 발전된 전기로 음악을 들을 수 있는 태양광 미디어 파고라와 주간엔 축적된 전기를 야간에 조명으로 사용하는 태양광 가로등 등이 설치되어, 입주민들이 신재생에너지 기술을 생활 속에서 체험할 수 있도록 하였습니다.

태양광 미디어 파고라

Human Energy 놀이시설물



ISSUE 01

녹색경영을 통한 기후변화 대응

기후변화에 따른 위험과 기회

기후변화 문제가 범지구적인 이슈로 대두되면서 국가와 사회, 기업의 지속가능성에 큰 영향을 미치고 있습니다. 건설산업은 건축물 시공에서부터 사용, 폐기에 이르기까지 많은 양의 온실가스가 배출되는 만큼 기후변화 영향을 크게 받는 산업 중의 하나입니다. 이는 건설산업이 기후변화 대응을 위해 많은 노력을 수행해야 함을 의미하는 것으로, GS건설은 기후변화로 인한 위험 및 기회요인을 인식하고 에너지 효율 향상, 온실가스 배출 저감, 신재생에너지 사업 추진 등 기후변화에 효과적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

기후변화 위험

규제적 위험 2008년 저탄소 녹색성장이 신 국가발전 패러다임으로 제시된 이후, 국가 온실가스 배출량 저감 목표를 달성하기 위해 탄소세, 배출권거래제 등의 도입이 적극 검토됨에 따라, 기후변화 규제 대응을 위한 비용 상승이 예상됩니다.

물리적 위험 GS건설은 글로벌 기업으로 세계 각국에 사업 현장이 위치함에 따라, 일부 지역의 경우 기상이변 및 해수면 상승 등으로 인해 운영에 차질을 빚을 수 있어 각종 물리적 위험에 대한 대응방안 마련이 요구됩니다.

기타 위험 기후변화로 인해 사회 전반의 인식이 변화하면서 친환경건축물에 대한 소비자들의 요구가 증대되고 있습니다. 소비자 요구를 충족하지 못할 경우 기업 명성과 브랜드 이미지 유지에 부정적인 영향을 미치게 됩니다.

기후변화 기회

규제적 기회 2012년부터 신재생에너지 의무할당제(RPS, Renewable Portfolio Standard) 도입이 발표되면서 GS건설은 조력·풍력 등 신재생에너지 기반 시설 구축을 통한 성장 기회를 확보하고 있습니다. 또한, 빌딩 에너지 효율성 규제가 강화됨에 따라 GS건설은 에너지 효율 향상기술을 통한 경쟁력을 제고할 수 있습니다.

물리적 기회 기후변화로 인한 이상기후, 물부족 등의 현상과 사회기반시설 노후화로 인해 인프라 시장 점유율을 확대할 수 있는 기회가 예상됩니다.

기타 기회 GS건설은 기후변화로 인해 급부상하고 있는 녹색 교통망, 탄소 포집 및 저장(CCS, Carbon Capture and Storage) 등의 분야에 핵심기술을 확보하여 미래사업으로 연계할 수 있는 방안을 추진하고 있습니다.

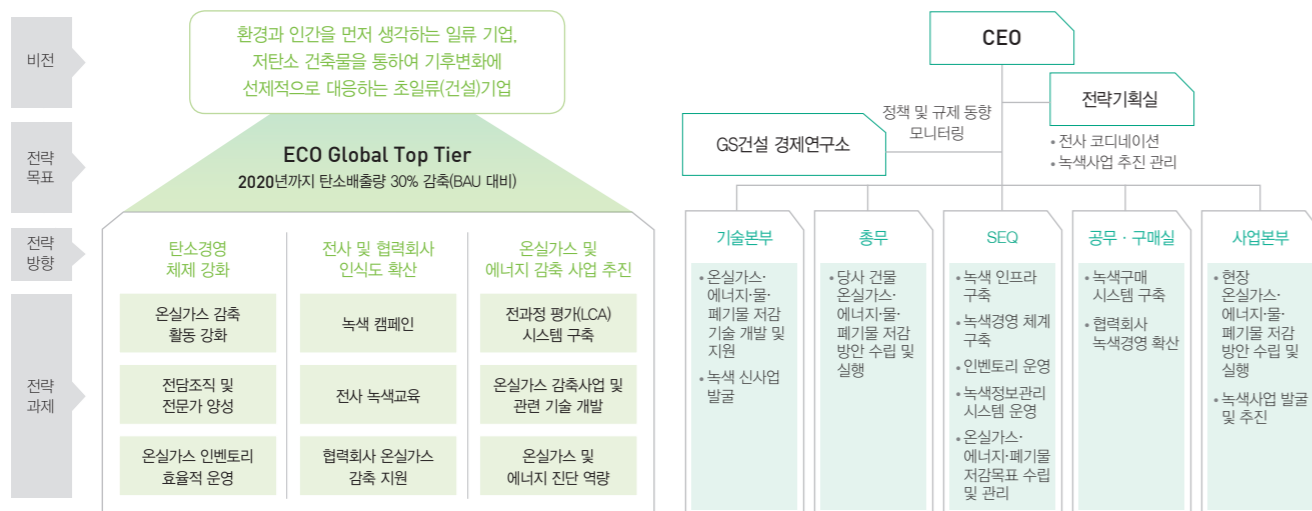
녹색경영 체계

녹색경영 전략

GS건설은 2020년까지 배출전망치(BAU, Business As Usual) 대비 온실가스 배출량 30% 감축을 녹색경영 목표로 수립하고 이를 달성하기 위해 녹색경영 체계를 수립·추진하고 있습니다. 탄소경영 체제 강화, 전사 및 협력회사 인식도 확산, 온실가스 및 에너지 감축 사업 추진 등 3대 전략 방향에 따라 녹색경영을 추진하여, 저탄소 건축물을 통한 기후변화에 선제적으로 대응하는 초일류 기업이 되고자 합니다.

녹색경영 추진 조직

GS건설은 CEO 직속 전략기획실 총괄 하에 SEQ부문이 실무 주축이 되어 총무, 공무·구매실, 기술본부, 사업본부와 함께 녹색경영을 추진하고 있습니다.



Great Innovation

에너지 사용량 절감 노력

GS건설은 매년 에너지 사용량을 집계하고 있고, 에너지 사용을 줄이기 위한 노력의 일환으로 센서 등 설치 및 소등 활동 등 일상적 낭비요소 최소화를 위한 캠페인을 시행하고 있습니다.

에너지 사용량

본사를 포함한 10개 소유 건물과 전 건설현장에서 사용되는 에너지 사용량을 집계한 결과, 2010년 GS건설의 총 에너지 사용량은 2,684 TJ로 전년 대비 소폭 증가하였으나 원단위 에너지 사용량은 0.48 TJ/십억 원으로 전년과 같은 수준을 유지하였습니다. 이는 대형장비 사용이 많은 토목현장이 늘어났으나 주택현장이 줄고 꾸준한 에너지 절감활동을 추진하였기 때문입니다.

향후 탄소세 및 배출권 거래제에 대비하여 에너지관리 시스템(EnMS, Energy Management System) 구축을 통해 체계적으로 에너지를 관리하고 저감할 계획입니다.

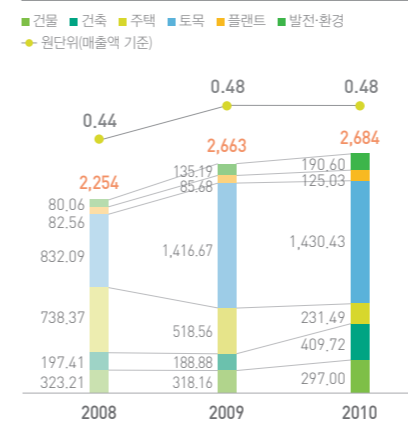
GS건설의 에너지 사용량은 어느 정도의 수준인가?

- 일반가정 전력 소비량(280kWh/월)을 기준으로 8만 5천여 가구가 1년 동안 쓸 수 있는 전력 양에 준함
- 일반 승용차(연비 11km/ℓ 기준)가 서울과 부산을 102만 번 왕복할 수 있는 휘발유의 양에 준함

※ 기준 출처: 저탄소 녹색성장을 위한 에너지절약 실천 매뉴얼(에너지관리공단, 2008)

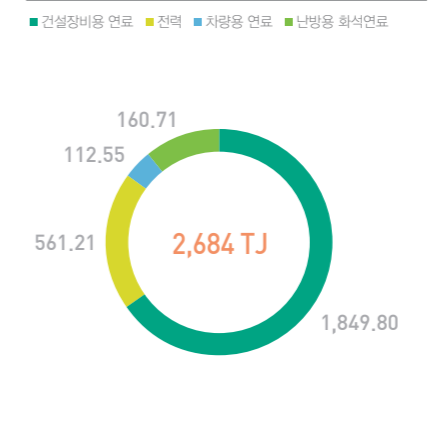
에너지 사용량

단위: TJ, TJ/십억 원



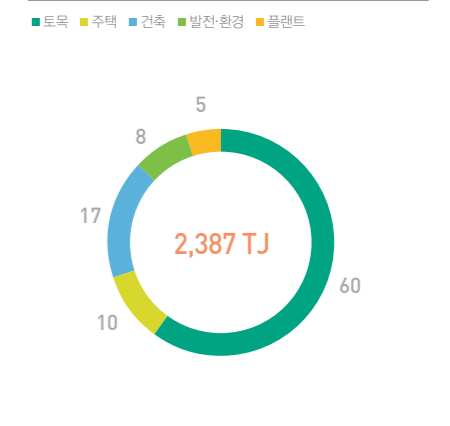
사용처별 에너지 사용량

단위: TJ



사업본부별 현장 에너지 사용 비율

단위: %



※ 건물 에너지 사용량은 포함되지 않음

건물에너지관리 시스템

GS건설은 에너지 소비 현황 분석 및 최적 관리를 통해 에너지 성능을 최적화하여 사용량을 절감하는 건물에너지관리 시스템(BEMS, Building Energy Management System) 도입을 추진 중에 있습니다. 일반적으로 BEMS 도입 시 기존 건물은 연간 약 10%의 에너지가 절감되며, 이외에도 장비 유지관리비 절감 및 장비 수명 연장 등의 효과가 기대됩니다.

GS건설은 본사 건물을 대상으로 에너지 진단을 통해 에너지 성능 향상을 위한 개선방안을 도출하고, 건물 개보수와 BEMS를 적용하여 에너지 진단 및 관리 역량을 강화하고자 합니다.

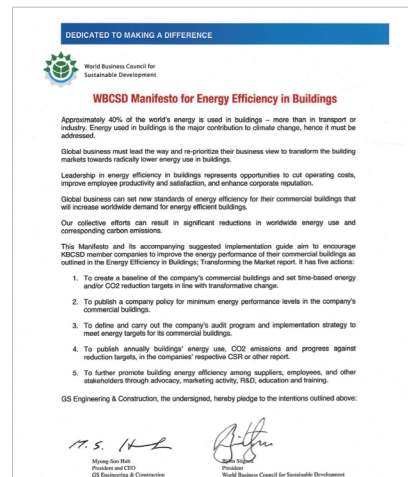
ISSUE 01

녹색경영을 통한 기후변화 대응

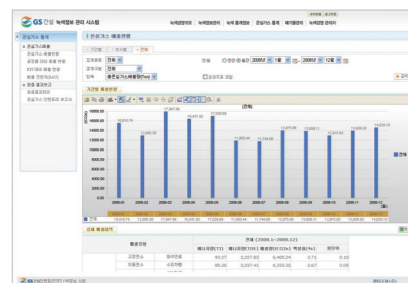
에너지 솔루션 사업 전략



EEB 마니페스토 서명서



녹색정보관리시스템(온실가스 집계) 화면



에너지 솔루션 사업화

정부가 2011년도 에너지절약전문기업(ESCO, Energy Service Company) 투자자금을 대폭 확대하기로 결정하였고, 향후 에너지목표관리제 시행으로 인한 ESCO 사업 기회가 증가할 것으로 예상되고 있습니다. 이에 GS건설은 2010년 ESCO 면허 취득, ESCO 협회 가입, 인력 보강 등을 통해 에너지 솔루션 사업의 발판을 마련하였고, 공공 및 민간 시장의 세부 조사를 통해 시장 진입 전략을 수립하여 추진 중에 있습니다.

건물에너지효율성 향상 마니페스토

세계지속가능발전기업협의회(WBCSD, World Business Council for Sustainable Development)는 2050년까지 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 60% 저감을 위해 빌딩에너지효율향상(EEB, Energy Efficiency in Building) 모델링 프로그램을 추진하고 있습니다. EEB 모델링은 도시 및 국가의 빌딩분야 에너지 절감을 위한 통합 예측 프로그램으로 UNEP(United Nations Environment Programme), IEA(International Energy Agency) 등의 국제기관과 여러 선진기업들이 참여하고 있으며, WBCSD는 기업들의 자발적인 참여 독려를 위해 마니페스토 서명을 추진하고 있습니다. GS건설은 국내 건설사 최초로 EEB 마니페스토에 서명하고 EEB 5대 액션플랜 추진을 선언하였습니다. 향후 액션플랜에 의거하여 건물 에너지 사용을 절감할 계획입니다.

EEB 마니페스토 5대 액션플랜

- 업무용 빌딩에 대한 CO₂ 감축 및 에너지 절감 목표 설정
- 업무용 빌딩 내 에너지 사용 최소화를 위한 기업 정책 공포
- 업무용 빌딩에 대한 에너지 목표 달성을 위한 실행전략 제시
- 에너지 사용량, CO₂ 배출량, 목표대비 성과치를 지속가능경영보고서 등에 매년 공개
- 이해관계자들에 대한 EEB 관련 R&D, 교육, 훈련, 홍보 활동

온실가스 배출 저감 노력

온실가스 인벤토리 구축

GS건설은 전사 온실가스 배출량을 정량적으로 평가하고 배출량 저감을 위한 관리 대책을 마련하기 위해 2010년 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다. 또한 일관성 있게 온실가스 배출원을 파악하고 배출량을 산정·관리하기 위해 '온실가스 산정 및 관리 지침'을 수립하여 배포하고, 본사 내 '기후변화 대응 책임자'를 지정하였습니다. 산정된 온실가스 인벤토리 데이터(배출현황, 전망치 등)는 녹색정보관리시스템을 통해 각종 통계 그래프로 확인할 수 있습니다.

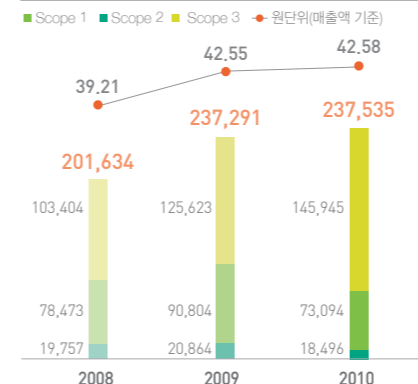
Great Innovation

온실가스 배출 현황

2010년 GS건설 온실가스 배출량은 237,535 tCO₂-e, 매출액 대비 온실가스 배출량은 42.58 tCO₂-e/십억 원으로 매년 상향세를 보이고 있어 기후변화 대응을 위한 더욱 적극적인 노력이 필요합니다.

GS건설은 현재 EnMS(Energy Management System) 도입을 통한 전략적이고 체계적인 에너지 사용 절감 실행계획을 수립 중에 있으며, 전사 온실가스 배출 저감 캠페인을 확대하여 기후변화에 대한 임직원의 인식을 더욱 강화할 예정입니다. 또한, 본사 뿐만 아니라 현장에서도 절전기 설치, 동절기 공사 시 할로겐등으로 대체, 에너지 고효율 장비 사용 등을 통해 온실가스 배출을 저감하고 있습니다.

온실가스 배출량



사업본부별 온실가스 배출 비율



온실가스 배출 저감 계획

각 사업본부에서는 설계, 시공, 운영 부문에 걸쳐 온실가스 배출 저감방안을 수립하여 관련 활동을 전개할 계획으로, 현재 검토 중인 활동으로는 가로등 타이머 설치, 전원차단기 사용, 고효율 장비 운영, 현장 내 차량 공회전 금지, LED조명 설치, 자전거 이동 등이 있습니다. 본사에서는 실내 적정 온도 유지, 계단 사용 독려, 일회용품 사용 금지, 퇴근 시 사무기기 전원 끄기 등의 온실가스 배출 저감 실천 활동을 추진하고 있습니다.

전사 온실가스 배출 저감 캠페인

GS건설은 지난 2007년부터 사무실 연동 관리를 실천해오고 있습니다. 사무실 전등은 업무시간 동안에만 켜지도록 하고, 만약 야근을 해야 할 경우 시스템을 통해 켜놓고 싶은 전등 번호와 이용 시간대를 입력하도록 하는 제도입니다. 그리고 평소에는 대중교통 이용을 권고하고 사내 행사 시에는 카풀제(공동 탑승)를 운영하는 등 각종 프로그램을 통해 전 임직원이 에너지 절약 및 온실가스 배출 저감 노력을 생활화하도록 독려하고 있습니다.



에너지 사용량과 온실가스 배출량 산정방법

- 에너지 사용량**
보일러 등의 난방기기용 화석연료(경유, 등유, 도시가스 LNG 등), 차량용 연료(휘발유, 경유 등), 전력은 GS건설이 사용한 에너지를 기준으로 집계하였으며, 건설장비용 연료(경유 등)는 TPMS에 명시(현장에서 입력된 건설장비 가동 시간과 '건설공사 표준품셈'의 건설장비별 연비를 이용하여 협력회사에서 사용한 에너지까지 포함하여 산정하였습니다.
- 온실가스 배출량**
고정연소와 이동연소에 의한 온실가스 배출량은 에너지기본법 시행규칙 제5조 1항의 저위발열량을, 에너지원별 온실가스 배출계수는 IPCC(기후변화에 관한 정부간 협의체) 2006 가이드라인의 배출계수를 적용하여 산정하였습니다.

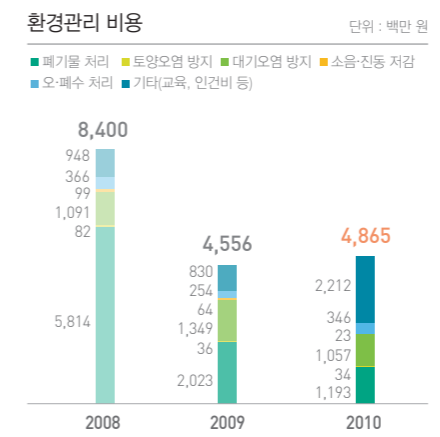
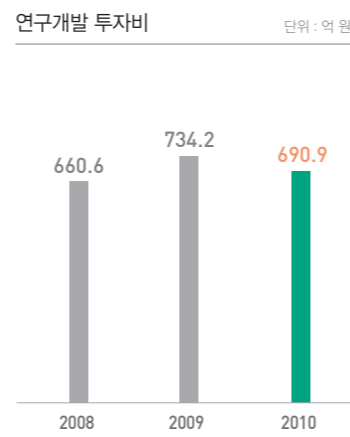
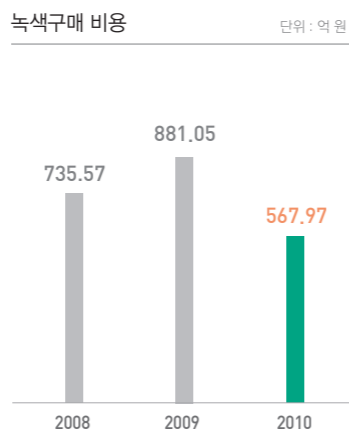
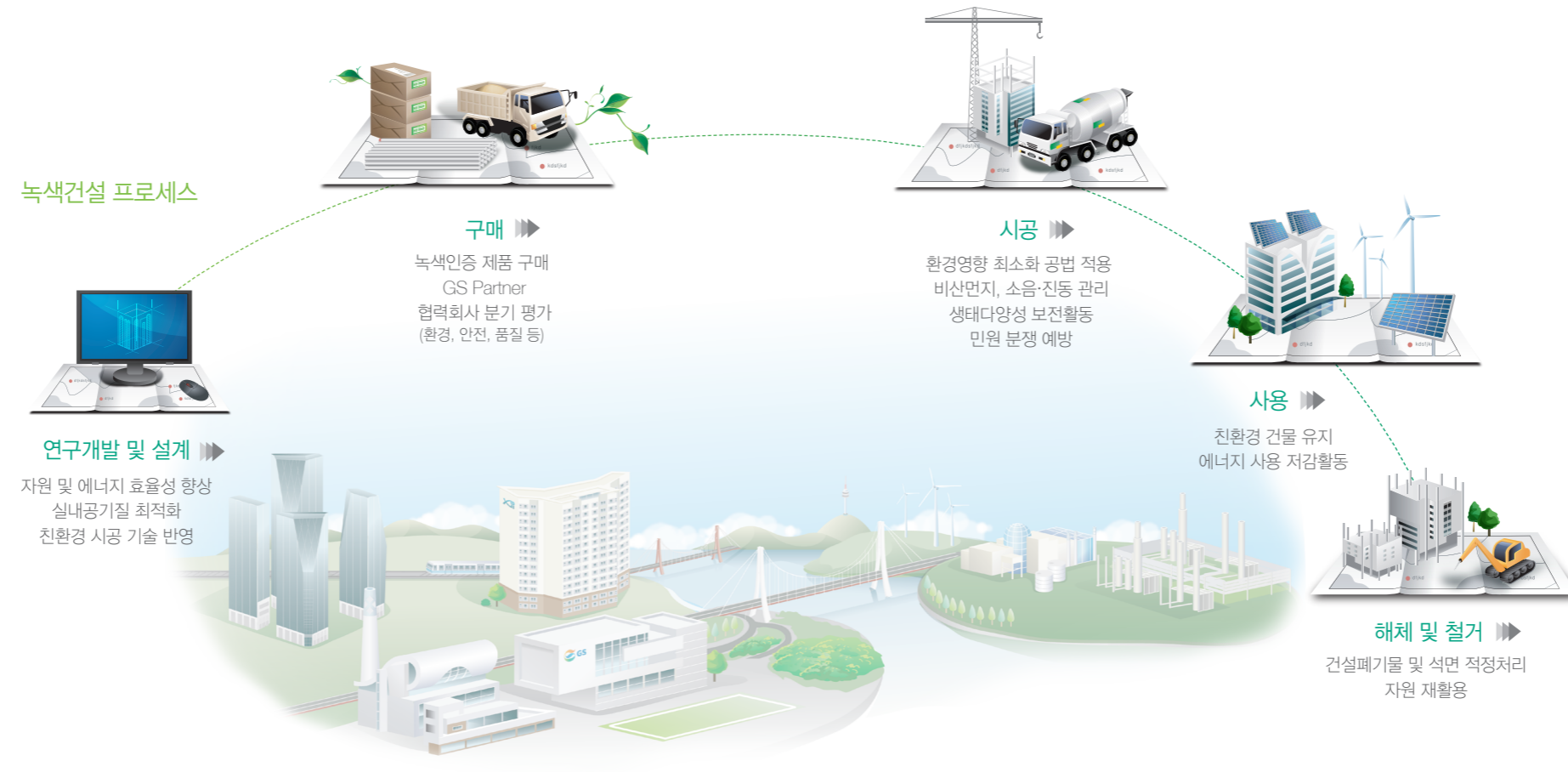


ISSUE 02

환경영향 최소화를 위한 GS건설의 노력

GS건설은 국내 10개 소유건물 및 2008~2010년 사이에 운영된 354개 현장에 대한 환경 데이터 조사를 실시하였고, 향후 2010년 구축된 녹색정보관리 시스템을 통해 환경 데이터를 관리할 예정입니다. 또한 환경관리비 자동취합 시스템을 구축하여 현장 환경보전활동에 소요되는 비용을 TPMS(29, 46 페이지 참조) 현장내역 및 전자전표시스템과 연계하여 취합·관리하고 있습니다. 앞으로도 조사 범위와 항목을 지속적으로 확대해 나가도록 하겠습니다.

Input				
주요 자재 사용량				
구분	단위	2008	2009	2010
레미콘	m³	3,603,743	3,248,417	2,236,448
시멘트	ton	338,087	327,029	183,778
골재	m³	848,619	814,948	1,012,474
아스콘	ton	761,717	4,156,482	1,959,813
모래	m³	554,916	236,859	1,517,745
철근	ton	546,923	460,914	395,044
석고보드	m²	5,425,316	6,591,191	3,324,068
순환골재 사용량 단위 : m³				
구분	2008	2009	2010	
순환골재	27,834	23,388	60,371	
에너지 사용량 단위 : TJ				
구분	2008	2009	2010	
LNG	23.26	21.24	25.49	
프로판	47.95	75.64	21.78	
등유	65.53	65.50	58.61	
경유	1,479.43	1,766.14	1,977.27	
휘발유	35.21	37.64	39.39	
전력	602.32	696.98	561.21	
기타	-	-	0.52	
계	2,253.70	2,663.14	2,684.27	
용수 사용량 단위 : m³				
구분	2008	2009	2010	
상수	663,030	545,764	590,157	
지하수	425,404	384,744	293,073	
하천수	440,200	456,579	140,339	
계	1,528,634	1,387,087	1,023,569	
인력 투입 단위 : Man-day				
구분	2008	2009	2010	
현장출력 인원	11,465,231	11,308,461	10,505,275	



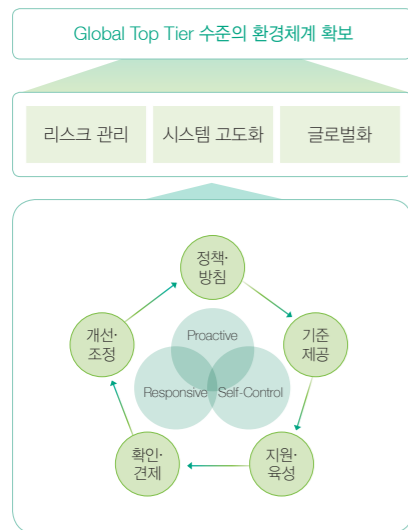
※ 친환경 인증을 획득한 자재를 구입하는 데 지출된 비용

Output			
온실가스 배출량 단위 : tCO₂-e			
구분	2008	2009	2010
Scope 1	19,756.97	20,863.72	18,496.09
Scope 2	78,473.12	90,804.23	73,093.63
Scope 3	103,403.72	125,622.65	145,945.24
계	201,633.81	237,290.60	237,534.96
※ Scope 1: 직접배출, Scope 2: 간접배출, Scope 3: 기타간접배출			
폐기물 발생량 단위 : ton			
구분	2008	2009	2010
페콘크리트	332,440	256,560	89,825
페아스콘	62,211	34,203	13,742
건설폐토석	112,465	84,796	4,900
혼합건설폐기물	79,781	107,847	46,554
폐합성수지류	10,709	4,854	3,959
폐목재	19,353	7,341	4,400
건설오니	411	1,157	230
계	617,371	496,758	163,610
기타 배출량			
구분	단위	2010	
석면	ton	200.8	
폐수	m³	753,380	
환경분쟁 및 사고 단위 : 건, 억 원			
구분	2008	2009	2010
분쟁* 건수	11	10	7
사고** 건수	12	24	10
분쟁조정비용	21	11.3	15
* 분쟁: 환경분쟁조정 및 환경민원 처리 건수			
** 사고: 행정처분 및 언론 노출 등			

ISSUE 02

환경영향 최소화를 위한 GS건설의 노력

환경경영 Vision



2011년 환경담당자 업무 R&R 중점 계획

- 1. 현장 R&R 적용 활성화**
 - 현장직원 인식 및 관리능력 강화(화상교육)
 - 본부 특성에 맞는 세부 점검기준 보완
- 2. 협력회사 자체 환경관리 능력 강화**
 - 협력회사 환경업무 R&R 수립
 - 당사-협력회사 연계 환경업무 분장제도 시행
- 3. 지속적 모니터링 및 개선활동 전개**
 - 본부 SEQ팀 현장점검 시 R&R 이행여부 확인
 - 주기적 모니터링 및 우수사례 전파

환경경영 체계

환경경영 전략

GS건설은 'Global Top Tier 수준의 환경체계 확보'를 환경비전으로 수립하고 중장기 환경경영 전략을 실행하고 있습니다.

환경경영 추진 조직

전사 환경경영 추진 조직

품질환경팀이 전사 환경경영 주관 조직으로 정책·방침 수립 및 관리를 담당하고 있고, 기술연구소와 상품개발팀은 환경기술을 개발하여 현장에 적용하는 역할을 수행하고 있습니다. 그리고 인재육성팀, 외주기획팀, 본부 SEQ/QAHE팀, 구매팀에서는 환경교육, 협력회사 지원, 현장 환경관리, 녹색자재 구매 등의 업무를 지원하고 있습니다.

현장 환경관리 조직

GS건설은 2005년부터 전 현장 부소장을 환경관리자로 지정(부소장 의무겸직제)하여 현장 환경점검 및 대응을 총괄·담당하게 하고 있습니다. 본 제도를 통해 현장 직원들이 환경업무를 분담·수행하게 되어 직원들의 환경에 대한 인식이 높아지고, 자율적인 환경관리가 이루어지게 되었습니다.

2011년에는 현장 환경담당자 업무 R&R(Roles & Responsibilities) 활성화를 위한 중점 추진활동을 전개할 예정입니다.

환경경영 추진 조직 및 주요 업무

품질환경팀 <ul style="list-style-type: none"> · 환경경영 시스템 운영 및 환경 리스크 관리 · 환경교육·점검 지원 및 환경지침·업무매뉴얼 개발 등 	기술연구소 <ul style="list-style-type: none"> · 친환경 건축 연구 · 환경기술 지원 등
상품개발팀 <ul style="list-style-type: none"> · 실내 공기질 연구 · 친환경 건축자재 개발 등 	발전·환경사업본부 <ul style="list-style-type: none"> · 환경사업 추진 · 환경기획·사공 및 현장 환경관리 등
플랜트, 주택, 토목, 건축사업본부 <ul style="list-style-type: none"> · 친환경 공법·장비·설계 적용 · 현장 환경관리 및 점검 지원 등 	
기타 부서 <ul style="list-style-type: none"> · 인재육성팀: 직원 환경교육 · 외주기획팀: 협력회사 평가 및 지원 · 구매팀: 녹색자재 구매 	

지역협의회 - 본부별 화상회의 체제전환을 통한 온실가스 배출 저감 활동

GS건설은 지역별 환경정보 공유를 통한 환경 리스크 관리와 협업 체계 구축을 위해 환경관리자 지역협의회를 운영하고 있습니다. 2010년에는 지역협의회를 본부별 화상회의 체제로 전환, 불필요한 이동을 지양하여 차량 연료를 절감하는 성과를 거두었습니다.

화상회의를 통해 감축된 온실가스 배출량은 녹색정보관리시스템을 통해 관리되고 있으며, 2010년 화상회의 실시로 인해 저감된 온실가스 배출량은 2.58 tCO₂e(약 700그루를 심어야 감축할 수 있는 양)입니다.



토목사업본부 환경관리자 화상회의 실시 (2010. 12. 08)

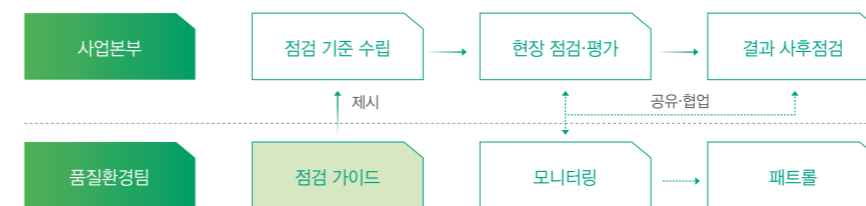
Great Innovation

TPMS 환경관리 시스템

환경점검시스템

GS건설은 SEQ부문이 중심이 되어 착공 전부터 준공까지 각 단계별로 환경활동을 공중별, 시기별로 점검하여 건설에 의한 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 환경점검 결과와 대응 결과는 온라인으로 실시간 공유되고 있습니다.

환경점검 프로세스



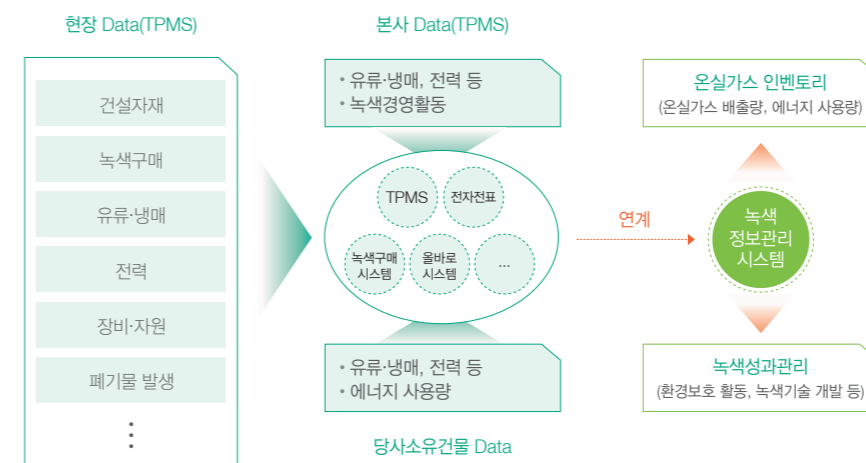
환경정보시스템

GS건설은 현장 환경관리 업무지원을 위해 공중별 환경정보, KM 환경업무 매뉴얼, 현장 환경업무 가이드로 구성된 환경정보시스템을 운영하고 있습니다. 특히 공중별 환경정보시스템은 절차, 표준, 사례, 체크리스트, 교육 등 현장 활동과 밀접한 핵심정보(1장 구성)를 현장맞춤 형식으로 제공하고 있으며, 그 우수성을 인정받아 2006년 건설환경우수사례 경진대회 대상인 환경부장관상을 수상하였습니다.

녹색정보관리시스템(Green Solution)

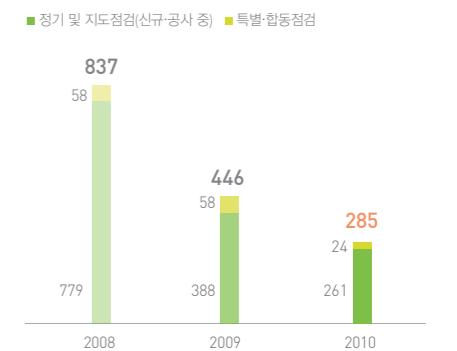
GS건설은 녹색정보관리시스템을 개발하여 외부 환경정보 공개에 필요한 성과 데이터 수집·분석, 온실가스 배출량 산정, 전사 녹색경영 KPI 관리 등에 활용하고 있습니다.

녹색정보관리시스템 개념도



환경점검 결과

단위: 건



※ 현장업무 효율화를 위한 지원 및 점검절차 통합으로 인해 점검횟수 감소

공중별 환경정보 제공화면



※ 현장별 작업공정과 연계된 환경정보 및 점검 체크리스트가 Pop-Up 형식으로 실시간 제공됨

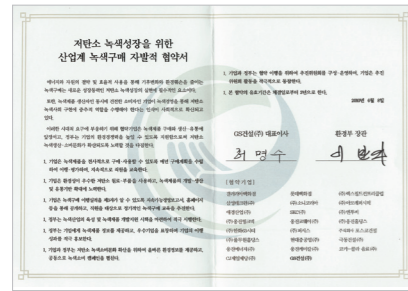
녹색정보관리시스템 화면



ISSUE 02

환경영향 최소화를 위한 GS건설의 노력

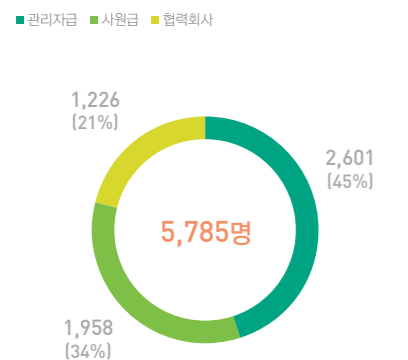
산업계 녹색구매 자발적 협약서



산업계 녹색구매 자발적 협약식



2010년 환경교육 이수 현황

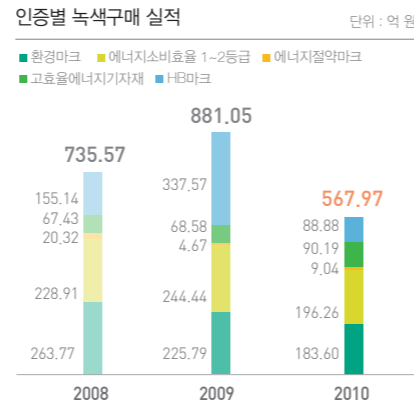


건설환경관리 우수사례 경진대회



녹색구매 체계 구축

GS건설은 정부의 친환경상품 확산 정책에 기여하고자 2010년 '산업계 녹색구매 자발적 협약'을 체결하고, 이를 성실히 이행하기 위해 녹색구매 가이드라인을 수립하였습니다. 또한 녹색구매 전산 시스템을 구축하여 녹색구매 실적을 모니터링하고 있습니다. 2010년 말부터 추진하고 있는 협력회사 녹색경영 확산 지원사업의 일환으로 협력회사 녹색구매 시스템 구축을 지원할 계획입니다. GS건설은 친환경 자재 생산업체 발굴 및 협력회사 녹색구매 시스템 구축 지원사업 등 산업계 녹색구매 확대를 위한 활동을 지속적으로 추진하겠습니다.



※ 2010년에는 녹색인증 제품이 주로 사용되는 주택현장 수가 2009년 대비 감소하게 되어 녹색구매 실적이 감소함

환경경영 교육

GS건설은 직급별·직군별로 환경교육 프로그램을 구성하여 2010년에 현장 및 협력회사 직원 5,125명(누계)과 본사 직원 660명(누계)이 이수하였습니다.

환경교육 프로그램

대상	시기	내용
현장 환경관리자	매년 1회(2월)	환경동향·지침 공유 및 개선방향 도출
신입 현장소장	신입소장 발령 시	중점 환경관리 포인트 공유
전 직원(First School)	사이버 SEQ 기본 교육	현장 중점 환경업무 교육
신입·경력사원	사원 채용 시	당사 환경방침 및 환경관리 기본 교육
관리직군	상·하반기 실시: 매년 2회	환경관리 및 폐기물 실무 교육
공무직군	상·하반기 실시: 매년 2회	대관 환경업무 및 현장 환경업무 교육
본부 환경담당자	반기 1회	환경이슈 공유 및 환경전문가 육성 교육
현장 직원	신규현장 개설 시	현장 직원 및 협력회사 근로자 교육

환경경영 인증

GS건설은 1996년 ISO14001 인증을 획득하고 2009년 갱신하였으며, 환경업무 규정을 담은 전사 환경매뉴얼을 수립하여 ISO14001 표준 운영을 지속적으로 관리하고 있습니다.



2010년 ISO14001 인증 심사

대외 환경 활동

GS건설은 대한건설협회, 건설환경협회 등 건설환경 유관단체 활동에 적극적으로 참여하며 건설환경 분야 리더십을 확보하고 있습니다. 또한 환경부 환경규제 합리화 분과, '녹색경영 확산 지원사업' 등에 참여하며 우수사례 발표 및 정부정책 의견 제시, 건설환경관리 개선을 위해 노력하고 있습니다.

Great Innovation

친환경 시공 관리

GS건설은 환경관리 가이드북을 사내 인트라넷을 통해 공유하여 현장 주변 환경오염 예방 및 점검을 위한 지침서로 활용하고 있으며, 주변 환경과 지역주민에 대한 환경영향을 최소화하기 위해 자원절약, 환경오염물질 관리, 생태다양성 보전 활동 등을 수행하고 있습니다.

용수 사용

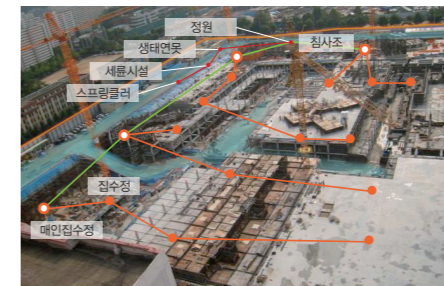
공사 현장에서 발생하는 비산먼지 저감을 위한 살수차 운영 등에 용수를 사용하고 있습니다. 2010년 총 용수 사용량은 전년 대비 약 26% 감소한 1,023,569m³로, 이는 GS건설의 각종 물 효율성 강화 활동에 기인합니다. 건설 현장 특성상 일부 현장의 경우 주변지역 취수원에서 용수를 공급받아 사용하고 있으나, 이에 따른 심각한 영향은 없는 것으로 분석되었습니다.

수질관리

GS건설은 현장 공사 수행 중 발생하는 폐수 및 수질오염원에 의한 환경 피해를 최소화하기 위하여 수질관리 지침서를 두어 현장 환경관리인이 이를 준수하도록 하고 있습니다. 또한 해외현장에서도 수질관리를 위한 표준 절차서와 매뉴얼을 만들어 국가별로 수질 기준을 모니터링하고 수질 데이터를 관리하고 있습니다. 아울러 물 리스크에 대한 위험 및 기회요소를 현장 환경관리에 접목하는 개선 계획을 수립 중에 있습니다.

침사조를 이용한 지하수-우수 재활용 방안

GS건설은 용수 사용량과 폐수 배출량을 저감하기 위해 공사 중 발생하는 지하수·우수를 침사조에 유입하여 부유물질을 제거한 후 현장 내 환경시설물 재활용수로 활용하고 있습니다. 해당 방식은 일반적인 공사 현장에서 지하수·우수를 하수관로로 방류하는 기존 방식에 비해 친환경 현장 구축에 기여할 뿐 아니라 월등한 비용 절감 효과가 있습니다. 철산주공 재건축 현장에 해당 방식을 적용한 결과 약 5천만 원의 상수도 비용을 절약하였습니다.



철산주공 재건축 현장

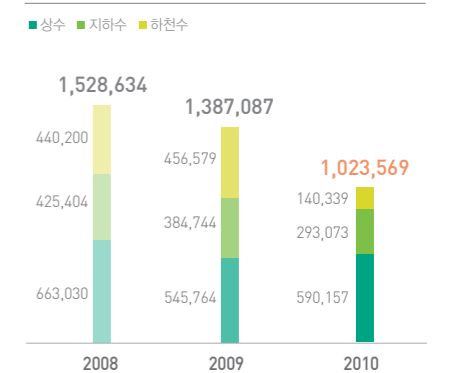
지하수-우수 재활용 프로세스



대기환경 개선

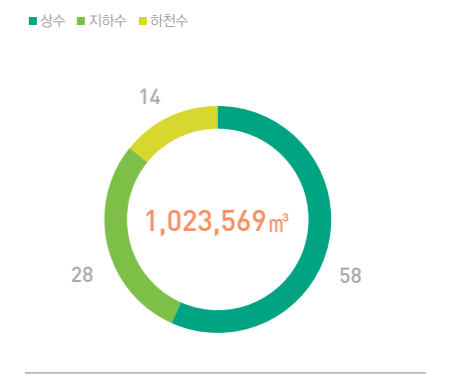
GS건설은 현장에서 공사수행 중 발생하는 비산먼지 등 각종 대기오염을 예방하기 위해 방진망과 방진덮개를 설치하고 스프링클러 및 살수차 등을 운영하고 있으며, 건설차량 진·출입이 많은 도로에는 진공청소차와 도로청소원을 배치해 외부로 토사가 유출되지 않도록 관리하고 있습니다. 또한 대기오염을 사전에 억제하기 위해 현장 디젤차량에 매연저감장치를 설치하고 있으며, 이를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

용수 사용량



※ 상수 사용량은 인천광역시(가장 많은 현장이 위치한 지역) 평균용수량 기준으로 환산함

2010년 취수원별 용수 사용 비율



ISSUE 02

환경영향 최소화를 위한 GS건설의 노력

폐기물 관리

국내 건설산업에서 재건축, 재개발, 리모델링 사업이 활성화되면서 건설폐기물 발생이 급격히 증가하게 되었고, 국내 전체 폐기물 발생량 중 건설폐기물이 51.2%(2009년 기준)를 차지하고 있습니다.

GS건설은 폐기물 관리 지침을 전 현장에 배포하여 운영하고 있으며, 실시간 정부 폐기물적법처리 시스템(올바로)과 연계한 사내 건설폐기물관리 처리·집계 시스템을 운영하고 있습니다.

2010년에는 토목현장의 건설폐기물 분리발주 적용 확대, 주택 재개발·재건축 현장 감소, 건설 폐기물 성상별 분리·보관 및 순환골재 사용 확대 등의 요인으로 전년 대비 65%의 폐기물 발생량이 감소하였습니다. 그리고 현장 폐기물 저감 및 분리 활동을 통해 약 90% 이상의 폐기물 재활용률을 유지하고 있습니다.

폐기물 발생량 단위 : ton

구분	2008	2009	2010
페콘크리트	332,440	256,560	89,825
페아스콘	62,211	34,203	13,742
건설폐토석	112,465	84,796	4,900
혼합건설폐기물	79,781	107,847	46,554
폐합성수지류	10,709	4,854	3,959
폐목재	19,353	7,341	4,400
건설오니	411	1,157	230
계	617,371	496,758	163,610

폐기물 재활용량 단위 : m³

구분	2008	2009	2010
순환골재 사용량	27,834	23,388	60,371

1석 2조의 효과 - '폐기물 발생량 Zero' 콘크리트 양생공법 개발



현장의 동절기 공사 중 일반적으로 콘크리트 양생에 이용되는 갈탄난로와 열풍기는 온도편차가 심하고 탄소집약적일 뿐만 아니라 많은 양의 유독가스와 폐기물을 배출합니다. GS건설은 갈탄 대신 발열등(할로겐등)을 사용하여 소음, 유독가스, 폐기물이 발생하지 않고 타 현장에서도 재사용이 가능한 동절기 콘크리트 양생공법을 개발하였습니다. 2009년 6월 GS건설은 (주)알토와 공동으로 특허출원을 하였으며, 본 양생공법은 주택, 토목 등 여러 현장에서 유용하게 사용되고 있습니다. 일산자이 현장 적용 결과, 갈탄난로 대비 94.7%의 CO₂ 배출량이 저감되고 폐기물 발생량이 전혀 없게 되었으며, 난로 등에 의한 안전사고와 화재위험이 원천적으로 제거되었습니다.

토양오염 방지

GS건설은 현장에서 터파기 공사 및 굴착 작업 중 송유관 파손, 유류저장시설 누출 등으로 인해 발생할 수 있는 토양오염을 사전에 방지하기 위해 시설물 관리를 철저히 하고 있으며, 공사 중 발생하는 오염 토양에 대해서는 사내 기술연구소의 오염분석 및 적정처리 기술 지원을 받아 정확하고 있습니다. 2008년부터 반한미군기지 환경오염정화사업에 참여하고 있으며, 이러한 토양정화사업의 실적과 개발사업 경험을 통해 향후 도시 재개발 사업 진출을 준비하고 있습니다.



소음·진동 최소화

GS건설은 공사수행 중 불가피하게 발생하는 소음·진동을 최소화하기 위해, 착공 전 방음벽을 설치하고 해당 현장의 소음측정 및 기록·관리를 의무화하고 있습니다. 휴일 또는 야간작업 시 소음발생 장비 사용을 금지하고 있으며, 발파, 콘크리트 타설, 압쇄기, 천공기, 브레이커 등 소음도가 높은 작업 수행 시에는 이동식방음벽, 소음커버 등을 설치하여 소음피해 발생을 사전에 방지하고 있습니다.



Great Innovation

석면 적정처리

석면은 불연성, 절연성, 단열성, 내구성 등의 특성으로 건축자재에 많이 사용되어 왔으나, 폐암, 악성 중피종, 석면폐증 등 치명적인 질병을 유발하는 위험성 때문에 현재 국내에서는 석면이 함유된 자재의 제조 및 사용을 금지하고 있습니다.

GS건설은 석면 해체작업 시 석면으로부터 근로자 및 인근 주민의 건강을 보호하기 위해 국내 산업 안전보건법 및 미국 EPA(Environmental Protection Agency) 기준에 준하는 '철거공사 석면처리 매뉴얼'을 제작하였고, TPMS 내에 석면처리 자료실을 구성하여 석면해체 시설물 및 근로자 보호 장비 등에 관한 정보를 전자적으로 공유하고 있습니다.



'건축물 석면관리 자발적 협약' 환경부장관상 수상

2010년 GS건설은 환경부가 주관하고 국내 10대 건설사가 참여한 '건축물 석면관리 자발적 협약'에 참여하며, 이를 성실히 이행하고자 석면관리시스템 개발 추진 등의 노력을 기울여 왔습니다. 그 결과 환경관리 우수성을 인정받아 2010년 석면관리 우수업체로 선정되어 환경부장관상을 수상하였습니다.



생태다양성 보전

GS건설은 사업 시행이 주변 생태계 구조에 미칠 영향을 사전에 파악하고 이를 줄일 수 있도록, 시공 전 단계에 걸쳐 해당 지역 생태계의 현황을 모니터링하고 있습니다.

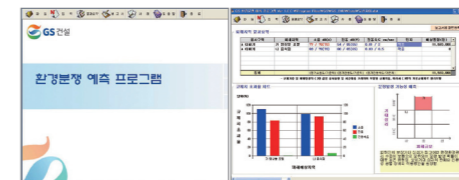
4대강 사업의 금강살리기 6공구 현장 주변 습지 생태계와 수변 생태계는 천연기념물인 수달, 원앙, 참매 등을 포함한 다양한 동·식물이 서식하고 있어 각별한 보전 노력이 필요합니다. 이에 GS건설은 공사구간 내 물두더기, 자연굴 등 생물의 은신 및 산란처를 적정하게 조성하고 있으며, 보호 동·식물 서식지 발견 시 환경보전지역으로 설정, 표지판 및 보호 경계휀스를 설치하여 훼손을 막고, 해당 현장 직원을 대상으로 생태계 보전의 중요성에 대한 교육을 실시하고 있습니다.



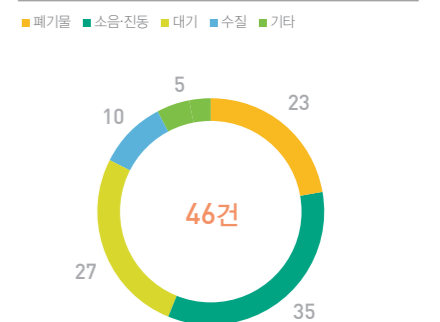
환경사고·분쟁 최소화 노력

현장에서 발생하는 환경사고의 대부분은 공사소음으로 인한 분쟁 및 규제기준 위반과 폐기물 분리보관 미흡, 세류시설 부적정 관리, 방진덮개 미설치 등의 시설물 관리 부문입니다.

GS건설은 소음·진동으로 인한 분쟁과 피해를 예방하기 위해 2005년 국내 건설사 최초로 환경분쟁 예측 프로그램을 개발하여 소음피해가 예상되는 현장에 적용하고 있습니다. 본 프로그램은 착공 전 현장 주변에 대한 소음발생 수준을 공학적으로 예측하여 소음저감 시설 및 활동으로 인한 분쟁을 사전에 예방하고, 공사 중 분쟁이 발생할 경우 원인 및 예상 비용을 산출하여 빠른 시간 내에 해결할 수 있도록 지원합니다. 그리고 일부 공사 현장에서는 자체적으로 홈페이지를 개설하여 주변 주민들과 소통의 장으로 활용하고 있습니다.



유형별 환경사고* 발생현황(2008~2010) 단위 : %



*사고: 행정처분 및 언론 노출 등

ISSUE 03

녹색기술을 통한 1등 건설사로의 도약

녹색기술 개발 성과

GS건설은 지속가능한 사회를 구현하기 위해 핵심기술을 확보하고 이를 실용화하는 데 주력하고 있습니다. 특히 2008년부터 현재까지 각 사업분야와 연계된 녹색기술의 연구개발을 통해 Best Value를 창출하고 있습니다.

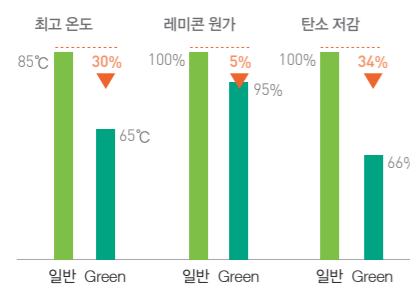
구분	상품명	상품 개요	주요 추진사항
	3 Zero House	에너지 사용, 소음 발생, 공기 오염을 최소화한 친환경적이고 인간중심적인 지능형 주거모델	· Passive House 실증 · 신재생에너지 열원 조합 설계 · 실내공기질 센서 환경신기술·녹색기술 인증
	GS(Green Smart) Building	미래 건축시장을 선도할 수 있는 그린빌딩, 지능형 빌딩, 디자인 특화 등 첨단기술이 융합된 사업 모델	· 열원 설비 및 신재생에너지 최적 조합 설계 · 그린빌딩 사업화 모델개발 및 통합 솔루션 패키지화
	해수담수화 플랜트	대용량 저에너지 해수담수화 플랜트 건설 사업 모델	· 해수담수화 파일럿 플랜트 설치 및 운영 · 해외 공동연구 3건 수행
녹색 기술	물 재이용 시스템	생물막반응조(MBR, Membrane Bio-reactor)와 물 재이용(Water Reuse) 기술의 브랜드화 및 무방류(Zero Discharge) 시스템 개발	· GS-MBR 및 GS-Water Reuse 파일럿 · 슬러지 자원화 기술 개발
	폐기물 자원화	폐기물 수집에서 최종 처분까지의 전 과정을 최적화된 방법으로 처리 및 자원화하는 사업 모델	· 폐기물 자동집하시스템 개발 · 생활폐기물 전처리 및 에너지화사업 최적 설계 프로그램 개발 · GS Brand 소각시스템 개발 예정
	Smart Grid	기존의 전력망에 정보기술(IT)을 접목하여 전력 공급자와 소비자가 양방향으로 실시간 정보를 교환함으로써 에너지 효율을 최적화하는 차세대 지능형 전력망	· 스마트그리드 제주 실증단지 구축사업 수행 (국책과제)
	녹색 재료	건설산업 내 가장 많은 온실가스를 배출하는 건설 재료(예: 시멘트)의 녹색화 기술	· 그린콘크리트 시범적용

● 그린콘크리트(Green Concrete)

건설산업 특성상 온실가스 배출량의 대부분은 건축자재 생산단계에서 발생하며, 이 중 콘크리트의 주 원료가 되는 시멘트 생산은 전 세계 온실가스 배출량의 약 7%를 차지할 정도로 탄소집약적인 공정입니다. GS건설은 규정 부산물을 활용하여 시멘트 사용량을 저감한 그린콘크리트를 개발하였으며, Pre Mix 설비 구축을 통해 필요한 강도와 품질을 함께 확보하였습니다.

2010년 개발된 그린콘크리트는 기존 콘크리트 대비 20%의 시멘트를 사용하고, 34%의 탄소 저감 효과 및 5%의 재료비 절감 효과가 있습니다.

현장적용성 검증 결과



P9 프로젝트 현장

그린콘크리트 타설

Great Innovation

지속가능한 물자원 개발

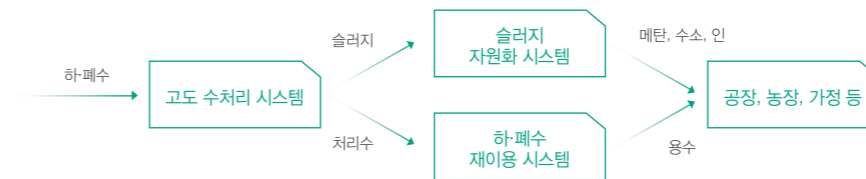
전 세계 물시장은 지구온난화, 급격한 인구증가와 산업화에 따른 수요증가, 수자원 인프라 미정비 등으로 물부족 현상이 심화됨에 따라 그 영역이 확대되고 있습니다. GS건설은 그 희소성으로 인해 '블루골드'라고도 불리는 물 관련 리스크를 최소화하고, 기회를 사업화와 연계하여 물 재이용 시스템, 해수담수화, 상수도 통합관리 등의 기술 개발을 추진하고 있습니다.

물 재이용 시스템

GS건설 물 재이용 시스템은 고도 수처리, 하수 재이용, 슬러지 자원화로 구성되어 있습니다. 본 시스템은 기존에 비해 20% 낮은 생산단가로 고효율 재이용수를 생산하고 자원회수형 슬러지 처리가 가능한 점이 특징입니다.

현재 시공 중인 송도 공공하수처리시설에 GS Lyso 슬러지 감량공정 기술(Lysozyme 효소를 분비하는 미생물인 GS Lyso 균주를 이용하여 하수 슬러지를 감량시키는 하수 고도처리 기술)이 적용됨에 따라 슬러지 고용화효율 30%, 감량률 70%를 달성할 것으로 예상됩니다. 뿐만 아니라 모든 방류항목을 대상으로 하는 고도의 처리수질 달성과 경쟁기술 대비 약 10억 원의 원가절감이 가능할 것으로 예상되어, 향후 기술 특화 아이템으로서 사업 확대에 기여할 것으로 기대됩니다.

물 재이용 시스템 개념도

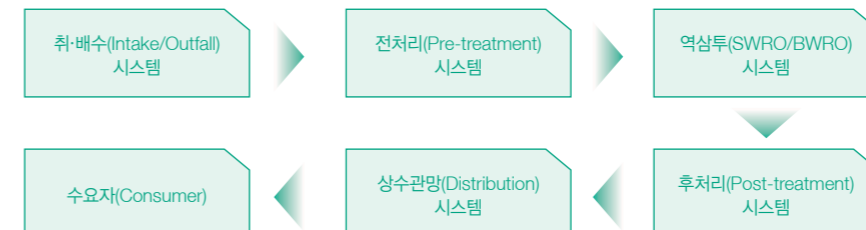


해수담수화 플랜트

GS건설 해수담수화 플랜트는 고효율·저에너지 기술개발과 대용량 플랜트 기획, 설계, 운영 기술 역량 확보를 그 목표로 하고 있습니다.

2010년 해수담수화 파일럿 플랜트 연구를 통해 저에너지 담수화 핵심기술 개발을 수행하고 6건의 특허를 출원하였으며, 사우디아라비아 KAUST 내 거점연구소를 건립하고 공동연구를 착수하였습니다. 또한, 베트남 롱안성 타당성연구를 수행하여 사업발굴 및 최적설계 역량을 구축하고, 당사 최초로 공공 담수화 플랜트 수주 기회를 확보하였습니다. 2011년에는 차세대 담수화 신공정 개발 및 사업지원을 수행할 예정입니다.

해수담수화 시스템



● 대구 하수슬러지 처리시설



GS건설이 2007년부터 건설 중인 대구 하수 슬러지 처리시설은 국내에서 유일하게 슬러지 건조 및 고회화 시설을 동시에 갖추고 있으며, 세계 최대 규모인 하루 300 ton의 슬러지를 처리할 수 있습니다. 해양투기 또는 매립되던 기존의 하수슬러지와 달리 본 시설을 거쳐 함수율 45%까지 건조된 슬러지는 위생 매립장의 복토재로 재활용이 가능합니다. 대구 하수슬러지 처리시설은 2012년 준공을 앞두고 있습니다.

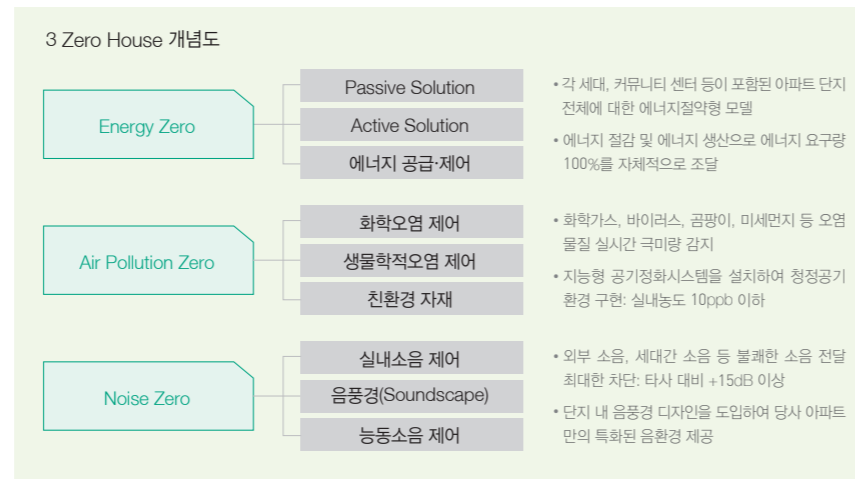
ISSUE 03

녹색기술을 통한 1등 건설사로의 도약

친환경 건축

3 Zero House

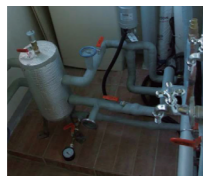
GS건설은 에너지, 소음, 실내 공기오염을 최소화한 친환경적이고 인간중심적인 지능형 주거모델인 3 Zero House를 개발하고 있습니다. GS건설의 3 Zero House는 에너지 제로(Energy Zero), 실내 공기 유해물질 제로(Air Pollution Zero), 소음 제로(Noise Zero)를 실현한 미래형 주택입니다.



실험동 적용



외단열 시스템



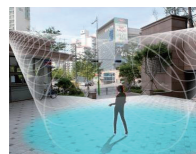
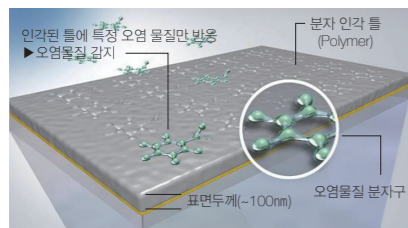
바닥 복사 냉난방 시스템



진공 복층 유리



BIPV 차양



출입구 소음 마스크



산책로 소음 마스크

Energy Zero

2010년 GS건설은 Passive Solution(외부 전력 공급원 없이 에너지 절감)의 에너지 저감효과 및 경제성을 분석하여 에너지 저감단계별 최적의 요소기술 조합을 도출하였습니다. 고기밀 창호, 진공 단열재 등의 Passive 요소기술을 적용한 외피 설계로 건물 에너지 부하의 50%를 절감하는 성과를 거두었으며, 검증된 냉·난방에너지 50% 저감기술은 당사 주택사업 에너지 저감모델에 적용되어 실용화를 앞두고 있습니다. 또한, Active Solution(외부 전력 공급원을 활용하여 에너지 효율 향상) 도입을 통한 에너지 제로 아파트 컨셉안을 수립하여 신재생에너지 적용 효과 및 조합 가능성을 검토 중에 있습니다.

Air Pollution Zero

GS건설은 청정한 실내공기 환경 조성에 대한 소비자의 요구에 적극적으로 대응하고자 세계 최고 수준의 실내공기질 센서를 개발하였습니다. 본 센서는 특정 물질의 분자구조에만 반응하는 분자 인각 틀(MIP, Molecular Imprinted Polymer)을 적용, 실내공기 중 포름알데히드, 톨루엔 등의 화학오염물질 극미량에 대해 실시간으로 감지할 수 있습니다.

향후 GS건설은 이에 홈 네트워크 및 공기청정 장치를 조합한 스마트 공기청정 시스템과 클린룸 전용 첨단센서를 추가 개발할 계획입니다.

Noise Zero

GS건설은 세대간 차음 1급(64dB) 건식벽체를 개발하여 소음으로부터 해방된 주거환경을 만들어 나가고 있으며, 차이 아파트 로고음 및 정보음을 제작하여 당사만의 특화된 음풍경을 제공하고 자 합니다.

Great Innovation

친환경건축물 인증

GS건설은 다양한 녹색기술을 접목하여 친환경건축물을 시공하는 데 주력하고 있으며, 이러한 노력은 다수의 친환경건축물 인증을 통해 입증되고 있습니다. GS건설은 2010년까지 준공된 건축물을 기준으로 총 21개 건축물에 대해 예비 및 본 인증을 획득하였으며, 2011년에는 국내 6개 이상의 공동주택(시공 중 또는 분양예정)에 대해 친환경건축물 인증을 획득할 예정입니다. 또한 현재 시공 중인 IFC Seoul과 송도자이 하버뷰에 대해 미국 친환경건축물 인증인 LEED(Leadership in Energy and Environmental Design)를 획득할 예정입니다.

구분	건축물명	인증 구분	인증 시기
업무용	LIG손해보험 대구사옥	본인증	2010. 02
	경방 K-Project	본인증	2009. 09
	서울중앙우체국	본인증	2007. 07
	사천시 시청사	본인증	2007. 06
	더시티세븐	본인증	2006. 05
	LIG손해보험 강남사옥	본인증	2006. 03
	애경게이트웨이플라자	본인증	2004. 09
	엔씨소프트 판교 R&D Center	예비인증	2010. 06
	서울국제금융센터	예비인증	2010. 05
	교하신도시 복합커뮤니티센터 A1	예비인증	2009. 12
	국립생태원	예비인증	2009. 11
	GS스퀘어 안양점	예비인증	2009. 09
	LIG손해보험 사천연수원	예비인증	2008. 12
	Ferrum Tower	예비인증	2008. 04
공동주택	목동자이	본인증	2010. 12
	이수자이	본인증	2010. 12
	포일자이	본인증	2009. 11
	여의도자이	본인증	2008. 03
	구로자이	본인증	2007. 03
	평교 자연&자이	예비인증	2010. 02
	청담자이	예비인증	2008. 09

폐기물 자원화

가정과 산업현장에서 발생한 폐기물은 잘 활용하면 훌륭한 자원이 됩니다. GS건설은 폐기물의 수집에서 최종 처분까지의 전 과정을 최적화된 방법으로 처리 및 자원화하는 사업 모델을 구축하며, 토탈 솔루션을 제공하기 위한 기술개발에 힘쓰고 있습니다.

GS건설은 2010년 자체 개발한 폐기물 자동집하기술을 인천광역시 영종하늘도시에 적용하였으며, 대구그린에너지 SOC사업에 생활폐기물 전처리 및 에너지화(MBT/RDF, Mechanical Biological Treatment with Refuse Derived Fuel) 설계기술을 적용하여 설계 최적화에 기여하였습니다.

폐기물 자원화 사업



LEED Core & Shell Silver 등급 International Finance Center Seoul



IFCS는 열병합발전시스템, 빙축열, 중수·우수 처리시스템 및 태양열 급탕시스템 등을 도입해 에너지 효율을 극대화하고 환경영향을 최소화한 친환경건축물로, LEED C&S Silver 등급 획득 예정입니다.

LEED NC Certified 등급 Songdo Xi Harbor View



송도자이 하버뷰는 수냉식 에어컨 도입, 건물 외피 및 단위 세대 기밀성능 확보로 에너지 효율을 높이고, 온실가스 배출 저감 및 태양열에 의한 온실효과 저감 등 건물이 환경에 미치는 영향을 최소화한 친환경건축물로, LEED NC Certified 등급 획득 예정입니다.



오만 소하르 아로마틱스 플랜트 시설
오만 소하르에 위치한 연간 BTX 1,000,000 ton을 생산할 수 있는 플랜트 시설

great CHALLENGE



GS건설은 보다 높이 생각합니다.
더 단단한 미래를 구축하고 더 높은 가치를 실현하기 위해
내실을 다지고 새로운 성장동력을 기획합니다.
주저하지 않는 도전으로 도약의 기쁨을 알고고자 합니다.
도전으로 계획하고 책임으로 실천하는 GS건설은
세계 중심으로 나아갑니다.

Direction

GS건설은 도전정신과 책임의식을 가지고 '최고'의 경제적 가치를 창출하고자 합니다. 핵심역량 확보 및 통합 리스크 관리 등 내실을 강화하고, 신성장 사업 육성 및 글로벌 사업 확대, 고객만족 극대화를 통해 지속적으로 성장하고자 합니다.

2010 Achievement

GS건설은 수주 14조 1천억 원, 매출 7조 9천억 원, 영업이익 5천 2백억 원의 창사 이래 최대 실적을 거두었습니다. 이에 안주하지 않고 미래를 준비하기 위한 신성장 체제를 구축하였고, 신성장 사업을 발굴하여 추진 중에 있습니다. 글로벌 사업 측면에서도 전체 수주액 중 해외사업 비중이 약 50%를 차지할 정도로 지속적으로 확대되고 있습니다. 특히 각종 리스크에 대한 사전예방을 위해 통합 리스크 관리 체계를 구축하였습니다.

Plan & Outlook

GS건설은 기구축된 통합 리스크 관리 및 신성장 체제 하에 균형 있는 내실 강화와 성장을 통해 Global Top Tier로 도약하고자 합니다.

40 Special Feature. GS건설의 성장을 위한 신성장 체제 구축 및 해외시장 확대

42 Issue 4. 지속가능한 성장을 위한 경제적 가치 창출

48 Issue 5. 리스크 관리를 통한 기업가치 제고

50 Issue 6. 고객만족 극대화를 위한 경영

GS건설의 성장을 위한 신성장 체제 구축 및 해외시장 확대

미래 성장동력의 발굴 - 신성장 체제 구축

GS건설은 변화하는 건설산업 환경에 발맞춰 신성장 사업 리더십을 확보하고 지속가능한 성장 기틀을 마련하고자 신성장 체제를 구축하였습니다.



사업 포트폴리오 다각화

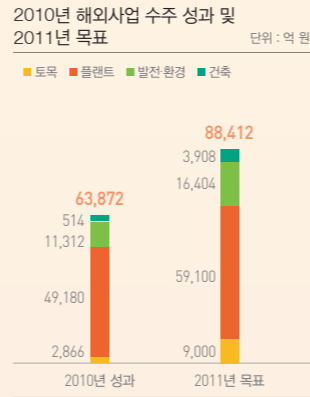
GS건설은 미래 성장동력을 발굴·육성하고자 시장 확대가 예상되며 역량 확보가 필요한 Green Smart Living, Clean Environment, Complex Development, Smart Infrastructure, Green Energy 등 5개 분야, 23개 세부 사업을 신성장 사업으로 선정하여, 이를 중점적으로 추진하고 있습니다.



해외시장 확대

글로벌 경제 위기 극복과 신흥시장의 경제적 약진, 그리고 개도국 인프라 개발 요구 증대에 따른 건설 경기 회복세가 이어질 것으로 예상되어 성장을 위해서는 해외시장 확대가 필수적으로 요구되고 있습니다. GS건설은 2010년 캐나다 오일샌드를 비롯하여 호주 요소비료공장 건설, 오만 Barka 3 & Sohar 2 등 대규모 해외 프로젝트를 수주하여 약 6.4조 원의 해외사업 수주 성과를 거두었습니다.

2011년에는 기존 지역에서의 영업 경쟁력을 강화하는 한편, 신규 해외시장의 비중을 50% 이상으로 높여 지속적인 성장과 진화의 기반을 마련하고, 글로벌 네트워크를 확대하여 해외 프로젝트의 수주 경쟁력을 향상시켜 나갈 계획입니다.



UAE 루와이스 산업단지 그린디젤 프로젝트

UAE 루와이스 산업단지 그린디젤 프로젝트는 GS건설이 2007년 아부다비석유공사(ADNOC)의 자회사인 타크리어(Takreer)로부터 수주한 플랜트 건설 프로젝트입니다. 본 플랜트에서 생산되는 디젤은 황성분 함량이 10ppm 이하인 친환경 디젤로, 국제사회의 기후변화 대응 요구와 맞물려 수요가 증가함에 따라 미래 성장 잠재력이 높은 자원입니다.

본 프로젝트에는 GS건설 임직원 100여 명과 협력회사 직원 및 현지 채용 근로자 6,000여 명의 대규모 인력이 참여하고 있으며, 109m²형 아파트 863가구를 지을 수 있는 52,500m²의 콘크리트와 명동 중앙 우체국 건설 물량의 1.4배인 8,480 ton에 이르는 철골 자재가 사용되는 대규모 프로젝트입니다.



UAE 그린디젤 프로젝트를 성공적으로 수행해 나가는 과정을 지켜본 발주처 관계자들이 GS건설의 기술력과 성실성에 대해서 인정하게 되었고, 이는 추가적인 대형 프로젝트 수주로 이어지는 계기가 되었습니다. 결과적으로 GS건설은 2009년 한 해 동안 국내 건설회사가 아부다비에서 달성한 100억 달러의 수주액 중 절반에 해당하는 약 45억 달러 규모의 프로젝트를 수주하였습니다.

캐나다 오일샌드 프로젝트



GS건설은 2010년 3,500억 원 규모의 캐나다 알버타주 블랙폴드 광구 원유 정제시설 건설 프로젝트 수주에 성공하면서 국내 건설회사 최초로 캐나다 오일샌드(중질유를 포함한 모래 또는 사암)로서, 추출 및 정제 과정을 거쳐 각종 유제품으로 생산 가능) 사업에 진출하였습니다. 본 프로젝트 수행을 통해 플랜트 사업 포트폴리오를 더욱 다각화 하였습니다.

최근 국제 유가의 상승과 기술 발달로 인한 생산단가 하락으로 오일샌드가 채산성을 확보하면서 신형 유전개발 사업으로 부각되고 있습니다. 특히 캐나다의 오일샌드 사업은 세계 2위의 석유 소비국인 미국과의 긴밀한 지리적 연계성으로 시장 잠재력이 높다고 할 수 있습니다. 그러나 원유 생산과정에서 부수적으로 발생하는 온실가스 배출과 물 사용량 증가 등의 환경문제는 GS건설이 풀어야 할 또 하나의 과제입니다. 이에 당사는 개발에 따른 환경영향을 최소화할 수 있도록 친환경, 고효율의 생산 기술·공법 개발에 많은 노력을 기울이고 있습니다.

해외 담수시장 진출을 위한 사우디아라비아 KAUST 거점 기술연구소 설립

GS건설은 2010년 사우디아라비아 킹압둘라 과학기술대학교(KAUST, King Abdullah University of Science and Technology)와 해수담수화 연구를 위한 기술연구소를 설립하였습니다. '중동의 MIT'라고 불리는 KAUST는 세계 유수 대학 및 글로벌 기업과 파트너십을 맺고 있으며, 국내에서는 GS건설이 최초로 산학협력을 체결하였습니다.

GS건설과 KAUST가 공동으로 진행하는 해수담수화 연구는 바닷물을 대체 수자원으로 활용하는 것으로서, 전기구적인 물부족 문제에 대응할 수 있는 미래 신성장동력으로 주목받고 있는 사업 분야입니다. 저에너지고 회수율 담수화 시스템에 대한 연구가 완료되면 담수화 플랜트 건설비가 25%, 유지관리비 20%를 절감할 수 있을 것으로 기대되고 있습니다. 중동시장은 세계 담수화 시장의 약 50% 이상을 차지하는 시장 매력도가 높은 지역으로, GS건설은 이번 산학협력을 통해 견고한 네트워크 체계를 구축하여 해수담수화 사업 진출을 위한 토대를 마련하였습니다.



ISSUE 04

지속가능한 성장을 위한 경제적 가치 창출

지배구조 등급

2008	2009	2010
양호 +	양호 +	양호

지속가능한 지배구조

GS건설 이사회는 경제, 환경, 사회 등 사내 모든 분야의 의사결정을 수행하고 있습니다. GS건설은 선진 지배구조를 통해 경영 투명성과 관리적 책임성을 강화하여 다양한 이해관계자로부터 신뢰받는 기업이 되고자 합니다. 이러한 노력을 인정받아 한국기업지배구조원(KCGS, Korea Corporate Governance Service)으로부터 매년 국내 상장 건설사 가운데 최고 수준의 평가를 받고 있습니다.

이사회 구성

GS건설 이사회는 주요 경영정책을 의결하는 사내 최고 의사결정기구로서 사내이사 4명과 사외이사 5명으로 구성되어 있으며, 책임경영을 실현하기 위해 GS건설 회장이 이사회 의장을 겸직하고 있습니다.

이사 총수의 과반수 이상을 사외이사로 구성한다는 규정에 따라 현재 총 9명의 이사 중 5명의 사외이사를 선임하여 운영 중에 있습니다.

GS건설 이사회 구성



- | | | | | |
|---|---|---|--|---|
| <p>1. 허창수
이사회 의장
현 GS건설 회장
현 GS 대표이사
LS전선 회장
현 전국경제인연합회 회장</p> | <p>2. 허명수
현 대표이사, CEO
COO
CFO
LG전자 상무</p> | <p>3. 이상룡
현 대표이사, CGO
몰랜드 총괄
GS칼텍스 부사장</p> | <p>4. 이휘성
현 대표이사, 부사장
현 국내 영업본부 총괄
현 안전 총괄(CSO)
토목본부 총괄</p> | |
| <p>5. 김정만
사외이사
현 LS산전 자문위원
LS산전 대표이사, 부회장</p> | <p>6. 이덕훈
사외이사
현 법무법인 영진 상근 고문
우리은행 은행장
금융통화위원회 위원</p> | <p>7. 편종근
사외이사
현 명지대 토목환경공학과 교수
제14대 대한토목학회 회장</p> | <p>8. 박경서
사외이사
현 고려대 경영학과 교수
한국재무학회 부회장</p> | <p>9. 문성우
사외이사
현 법무법인 바른 대표변호사
제51대 법무부 차관</p> |

이사회 내 위원회

감사위원회

GS건설은 회계와 기업 전반에 대한 합리적이고 독립적인 감사를 위해 사외이사 3명으로 구성된 감사위원회를 설치·운영하고 있습니다. 감사위원회는 직무 수행을 위해 언제든지 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 권한이 있습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 신규 사외이사 선임 시 적합한 후보를 주주총회에 추천하는 역할을 맡고 있습니다. 사외이사는 전문 지식과 풍부한 경험을 보유하고 있는 전문가에 한해 선임되며, GS건설과 특별한 이해관계가 있는 경우는 사외이사 후보에서 제외됩니다.

이사회 내 위원회 조직도



이사회 역할 및 활동

GS건설 이사회는 주요 투자 의사결정, 경영 계획, 중요한 재무에 관한 사항, 핵심 인사정책 등을 총괄하고 있습니다. 매년 7회의 정기이사회가 개최되며, 추가 의결사항 발생 시 수시로 임시이사회가 소집되고 있습니다. 2010년 총 11회의 이사회를 개최하여 18건의 의안에 대해 심사를 하였으며, 사외이사 이사회 평균 참석률은 87%입니다.

2010년 이사회 주요 의결사항

일시	주요 활동 내용	사외이사 참석률(%)
2010. 02. 04	제41기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	60
2010. 02. 18	제41기 정기주주총회 소집 및 의안 승인의 건, 2009년 내부회계관리제도 운영실태 평가보고	80
2010. 03. 09	제41기 정기주주총회 의안 일부 수정의 건	60
2010. 03. 19	이사회 내 위원회 위원 선임 승인의 건, 이사 보수의 결정 및 집행 승인의 건, 집행임원 인사관리규정 개정 승인의 건, 2010년 연간 최대주주 등과의 일상적 거래한도 승인의 건	100
2010. 05. 13	감사위원회 운영규정 개정 승인의 건, 사외이사후보추천위원회 운영규정 개정 승인의 건, 2010년 1/4분기 경영실적 보고	100
2010. 06. 28	이집트 ERC Project 관련 제적금융 차입한도 승인의 건, 집행임원 인사 승인의 건	60
2010. 07. 22	집행임원 인사관리규정 개정 승인의 건, 2010년 상반기 경영실적 보고	100
2010. 09. 28	UAE 송유관 공사 프로젝트 계약체결 승인의 건	100
2010. 11. 05	2010년 3/4분기 경영실적 보고, PTT LNG 공사현황 보고	100
2010. 11. 15	호주 비료 생산시설 공사 프로젝트 계약체결 승인의 건	100
2010. 12. 07	2011년 계열회사의 대규모 내부거래 한도 승인의 건, 2011년 회사채 발행계획 승인의 건, 집행임원 인사 승인의 건, 대표이사 보수 변경 승인의 건	100

주주의 권리

GS건설은 자본시장과 건설산업에 관한 법률, 각종 규제와 한국거래소 공시규정 등을 반영하여 사업보고서, 분·반기 보고서 등의 정기보고서는 물론 주주총회, IR 웹사이트 등 각종 커뮤니케이션 채널을 통해 주요 경영사항에 관한 정보를 정확하고 신속하게 공시함으로써 주주의 알 권리를 존중하고 있습니다.

소액주주라도 0.5% 이상의 지분을 보유하고 있다면, 상법 등 관계법령과 GS건설 정관에 따라 이사회 또는 이사회에 대하여 이해관계 사항을 주주총회의 목적 사항으로 할 것을 제안할 수 있으며, 회계장부 열람 청구, 임시주주총회 소집 청구, 이사 해임 청구 등 다양한 소수주주권을 행사할 수 있습니다.

주주 구성 현황

2010년 12월 기준으로, GS건설의 주요 주주는 45.47%의 지분을 보유하고 있는 외국인 투자자이며 나머지 지분은 특수관계인, 국내기관 및 개인투자자, 자사주가 각각 30.48%, 21.07%, 2.98%를 보유하고 있습니다.

주주 구성 현황

단위 : %

■ 외국인 투자자 ■ 특수관계인 ■ 국내기관 및 개인투자자 ■ 자사주



ISSUE 04

지속가능한 성장을 위한 경제적 가치 창출

경영혁신활동 프로세스

테마 선정

Action

- 테마선정 회의
- 사업본부별로 현장 또는 팀 단위 테마 선정
- 개발팀 구성

Key Point

- 사업본부 전략 연계
- 현장·팀의 현안문제 해결
- 최적의 개발팀 구성

현상 파악

Action

- 현수준 파악 - 시그마 수준 - 벤치마킹
- 문제점 파악 - 로직 트리 작성 - 프로세스 매핑

Key Point

- 현장활동 참여 데이터
- 신뢰도 확보
- 주요인 도출

원인 분석

Action

- 가설 설정
- 데이터 수집
- 가설 검증 - 통계 툴 이용 - 통계 소프트웨어 이용

Key Point

- 사실 확인
- 근본원인(Root Cause) 확인

개선안 개발 실행 (Pilot)

Action

- 개선안 개발·선정
- 실행(Pilot) 계획
- 실행체제 구축
- 현장 적용
- 병목현상(Bottleneck) 발견 및 해결

Key Point

- 개선안 평가
- 실행팀 동기 부여
- 성공체험 공유

사후점검 (Follow Up)

Action

- 개선안 표준화
- 개선안 공유 및 전파

Key Point

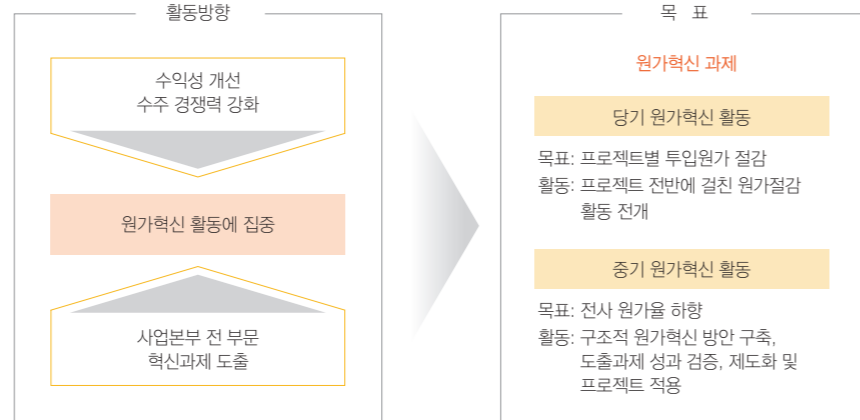
- 지식경영 연계

역량강화 노력

혁신경영

경영혁신활동이란 현업에서 중요하고 우선적으로 해결해야 할 과제를 단기간에 해결해 나가는 조직활동으로, 건설산업 특성을 반영한 문제해결 톨로 활용되고 있습니다. GS건설은 경영혁신활동을 통해 프로젝트 추진과정에서 발생하는 다양한 문제를 해결하고 개인 및 조직의 프로젝트 핵심 수행역량을 확보할 수 있었습니다. 2010년에는 수익성 개선과 수주 경쟁력 강화를 위해 원가혁신을 혁신과제로 선정하여 추진한 결과, 각종 프로젝트에서 원가율을 줄일 수 있었습니다.

2010년 경영혁신 과제



지식경영

GS건설은 전사적으로 축적된 경험과 현업의 전략적 연계성을 제고하고, 현장에서 실시간으로 활용할 수 있는 지식을 관리하기 위해 지식경영(KM, Knowledge Management) 활동을 전개하고 있습니다. GS건설 KM활동은 크게 '핵심지식 Package', 'Quick-win 과제', 'Lessons Learned' 등 3가지로 분류됩니다.

'핵심지식 Package'는 사내외 경험과 지식을 통합하여 체계적으로 정리한 것으로, 활용도 향상을 위해 전사 인트라넷을 통해 공유하고 있습니다. GS건설은 '핵심지식 Package'를 지속적으로 유지·관리하여 가치 있는 조직자산으로 발전시켜 나가고 있습니다.

'Quick-win 과제'는 간단하지만 적용 실용성이 높은 과제로, 현업 중심의 소형지식 축적을 통해 현장에서 실시간 활용이 용이하도록 관리하고 있습니다.

'Lessons Learned'는 다양한 프로젝트 수행을 통해 축적된 경험과 노하우를 사용자(임직원) 중심으로 정리한 지식입니다. 이를 통해 실패 및 성공 세부사례를 공유하여 시행착오 비용을 최소화하고 업무 생산성을 향상시킬 수 있습니다.

지식경영 활동 체계



Great Challenge

창조경영

기술 R&D

GS건설은 기술연구소를 포함한 기술본부를 중심으로 차별화된 기술 경쟁력을 축적하고 있습니다. 기술 경쟁력 제고를 위해 연구개발 투자를 지속적으로 확대하고 있고, 2010년에는 78개의 연구과제를 수행하였습니다. 이 중 38개 기술이 168개 현장에 적용되어 약 76억 원의 기술 실용화 성과를 거두었습니다.

중장기 전략



조직도



GS건설 핵심기술의 원천 - 기술연구소

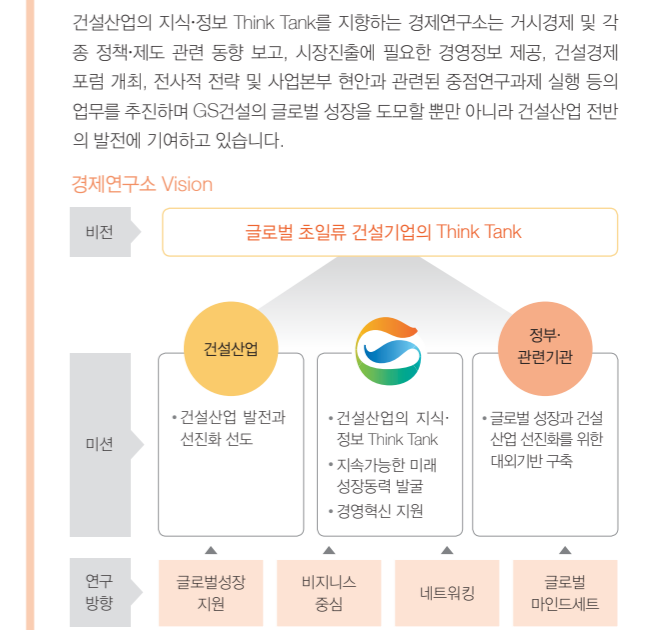
최신 연구시설과 글로벌 수준의 인재를 보유하고 있는 기술연구소는 신도시연구팀, 인프라연구팀, 환경에너지연구팀, 첨단건설연구팀으로 구성되어 있으며, 혁신적인 R&D를 통해 국내 건설기술을 선도하고 각 사업본부에 핵심기술을 제공하고 있습니다. 특히, 미래 신성장 사업 역량을 조기 확보하고자 World Class 기술상품을 선정하여 개발 중에 있습니다.



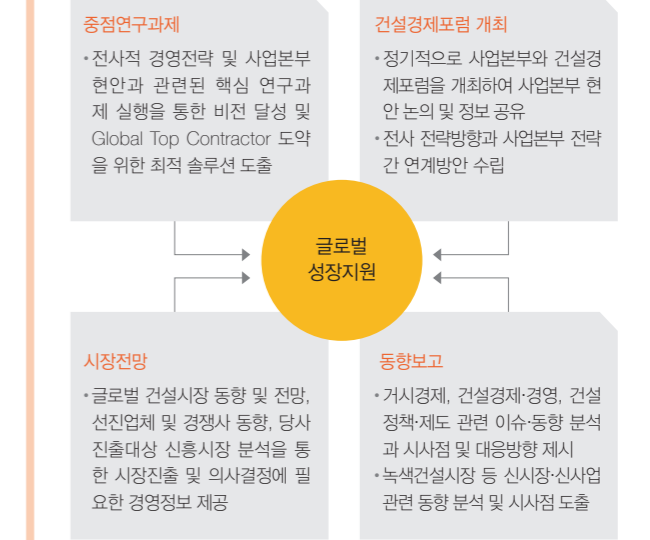
경제 연구

GS건설은 빠르게 변화하는 경영환경에 적시 대처하고 사업기회를 조기 포착하고자, 2008년 국내 건설회사 최초로 경제연구소를 설립하여 운영 중에 있습니다.

GS건설 Think Tank - 경제연구소



경제연구소 연구 분야



ISSUE 04

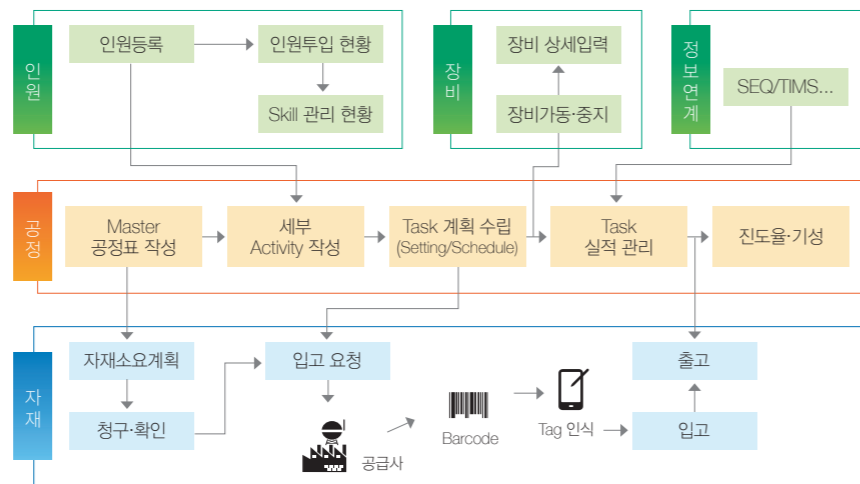
지속가능한 성장을 위한 경제적 가치 창출

TPMS(Total Project Management System)

TPMS는 공정과 손익을 통합 관리하는 기존의 PMS(Project Management System)에 Task 단위 공정관리와 자원 적시투입 개념이 적용된 현장 중심의 건설관리시스템으로, GS건설의 모든 사업장에서 활용되고 있습니다.

TPMS를 통해 인력·자재·기술·지식 등 업무에 필요한 정보의 협력회사간 실시간 공유가 가능하게 됨으로써, 사업의 투명성이 확보되고 생산성과 외부 이해관계자들과의 신뢰가 높아지는 효과를 얻고 있습니다.

TPMS 프레임워크



일일작업 관리

TPMS 핵심은 일일작업 관리 점검입니다. 일일작업별로 인력·자재·기술·지식 등 프로젝트에 필요한 모든 정보를 연계하여, 효율적으로 업무를 관리할 수 있도록 하고 있습니다.

자재 관리

효율적인 자재 관리는 프로젝트의 성공적인 수행을 위한 핵심 요소입니다. GS건설은 구매 및 조달 과정에서 발생하는 낭비요인을 제거하기 위하여 주요 자재별로 조달 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

TPMS를 통해 일일작업을 파악하고 현장에서 필요한 자재량을 적시에 파악하여 제공하고 있으며, 개별 자재에 대한 바코드 입력 체계를 구축하여 자재의 입·출고 관리를 실시하고 있습니다.

인력 관리

일부 현장의 경우 TPMS에 무선정보인식장치(RFID, Radio-Frequency Identification) 기술을 적용하여 구체적인 인력현황을 파악하고, 건설 현장의 위험요소를 사전에 인지, 제거하여 각종 안전사고의 발생 위험을 효과적으로 통제하고 있습니다. 또한, TPMS를 모바일과 연계하여 부문별 생산성 관리와 인력을 즉각적으로 파악하여 정확한 업무 배분에 도움을 주고 있습니다.

협업 관리

TPMS는 각 프로젝트 간 정보의 공유와 커뮤니케이션을 간편하게 하고, 사용자의 편의에 맞는 웹 사이트의 개발에 유용한 정보를 제공하여, 고객, 협력회사, 현장감독자 등 프로젝트의 다양한 이해관계자간 결속력 강화와 신뢰도 향상에 기여하고 있습니다.

TPMS 우수 사례

철근물량 자동산출 시스템(GS-BAS)



TPMS를 활용한 GS건설의 대표적인 자재 조달 시스템인 GS-BAS(Bar-bending Automation System)는 공사에 필요한 가공철근을 산출하여 철근가공장으로 각 부위별 정보에 맞게 가공요청을 하게 됩니다. 철근 가공이 완료되면 작업부위별, 부재별, 형상별 정보를 담은 바코드 태그를 부착하여 요청날짜에 맞추어 입고가 이루어집니다. 입고 시, 현장의 담당자는 바코드 리더기가 부착된 PDA폰을 통해 태그를 인식하여 실시간으로 현장입고 자동 처리가 진행될 수 있도록 하고 있습니다. GS건설은 GS-BAS의 도입으로 현장에서 가공하였을 때 발생할 수 있는 잉여 철근 양을 크게 감소시키고 자재 적시 조달을 통한 공기단축의 효과를 얻을 수 있었습니다.

Great Challenge

경제적 가치 창출

GS건설은 급변하는 글로벌 경제와 불확실한 건설경기 시장 여건 속에서도 지속가능한 기업으로 성장하기 위하여 재무적 안정성 확보와 수주경쟁력 강화에 총력을 기울이고 있습니다.

2010년 29억 달러 규모의 호주 Colliery Urea 프로젝트와 UAE Gas Pipeline 프로젝트, 오만 발전플랜트 등 큰 규모의 해외 프로젝트를 수주하면서 14.1조 원의 수주와 7.9조 원의 매출을 달성하였습니다. 특히 2010년은 발전·환경사업 부문의 수주액이 크게 증가한 해로, 신성장 사업과 녹색사업에 대한 GS건설의 강력한 추진의지가 반영된 결과라고 할 수 있습니다.

요약대차대조표

단위 : 십억 원

요약손익계산서

단위 : 십억 원

과목	2008	2009	2010
현금 및 예금	781	1,445	1,377
매출채권	2,242	2,429	2,963
당좌자산	4,471	5,465	6,262
채고자산	457	429	290
투자자산	1,385	1,254	893
유형자산	1,412	1,422	1,449
비유형자산	3,254	3,052	2,786
자산총계	8,182	8,946	9,338
매입채무	1,483	1,366	1,595
단기차입금	260	200	494
선수금	1,084	1,929	1,708
유동성 장기부채	-	150	161
유동부채	3,789	4,194	4,588
사채	500	610	299
장기차입금	12	12	12
비유동부채	1,358	1,453	1,165
부채총계	5,147	5,647	5,752
자본금	255	255	255
자본총계	3,035	3,299	3,586

과목	2008	2009	2010
매출액	6,866	7,377	7,893
매출원가	5,953	6,422	6,882
매출총이익	913	955	1,011
판매비와 관리비	435	387	490
영업이익	478	568	521
영업외수익	1,200	557	494
이자수익	60	72	50
영업외비용	1,129	617	489
이자비용	30	57	60
세전이익	549	508	525
법인세	167	125	118
당기순이익	382	383	407

경제적 가치 배분

GS건설은 창출된 경제적 가치를 주주, 임직원, 사회, 협력회사, 정부 등 다양한 이해관계자들과 분배하여 이해관계자 이익 증대에 기여하고 있습니다.

주주	임직원	협력회사
배당금 495억 원	급여+복리후생비 4,772억 원	녹색구매액+지원금 784억 원
사회	정부	미래세대
사회공헌비 94억 원	법인세 1,179억 원	환경관리비 49억 원

작·간접 경제 효과

단위 : 억 원

구분	2010
주주	배당금 494.79
임직원	급여 4,322.41
	복리후생비 449.61
협력회사	녹색구매액 567.97
	지원금 215.60
사회	사회공헌비 94.03
정부	법인세 1,179.33
미래세대	환경관리비 48.65

ISSUE 05

리스크 관리를 통한 기업가치 제고

리스크 관리 강화 노력

글로벌 경제위기, 자원부족, 환율변동, 기후변화, 물부족 등 다양한 리스크들이 경영환경을 빠르게 변화시키며 기업의 지속가능성을 좌우하고 있습니다. GS건설은 리스크 관리의 중요성을 인식하고 전사 조직을 운영하는 한편, 리스크별 대응 방안을 수립하는 등 선진 관리체계를 구축하였습니다.

상사·선행 관리체계 강화

RM(Risk Management)팀 운영

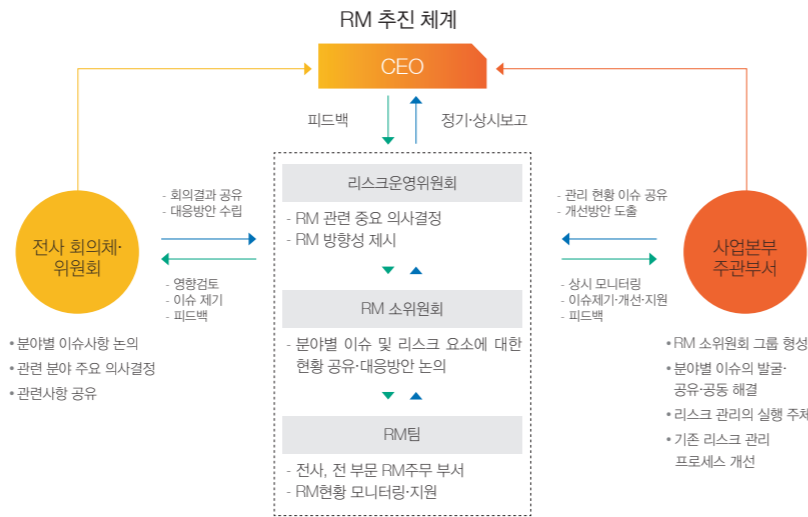
GS건설은 전사 리스크 관리 기능을 수행하는 통합 RM팀을 운영하며 잠재적인 리스크 요인을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 사업본부 및 주관부서간 긴밀한 커뮤니케이션을 통해 개별 리스크 요인을 전사적으로 공유하고, 조기경보 체제를 확립하여 리스크 사전예방에 노력하고 있습니다.

리스크 관리 목표 수립

GS건설은 리스크 관리지표를 개발하여 본부장 및 담당임원별로 목표를 수립·관리하고 있습니다. 더 나아가 기본과 원칙에 충실한 조직문화를 확립하고, 준수 여부에 대한 점검 활동을 강화하여 전 임직원이 리스크의 관리 주체로서 책임감을 인식해 나가겠습니다.

리스크 관리의 전략적 활용도 제고

GS건설은 기업경영에 영향을 미치는 재무적·비재무적 리스크별 대응방안을 수립하고, 주요 리스크에 대한 경영시나리오를 제시함으로써 전략적 활용도를 높여가고 있습니다.



주요 리스크	리스크 요인	리스크 대응방안
시장 리스크	· 글로벌 경기변동 · 저가 경쟁자의 등장	· 국제경제 변동에 따른 수요 예측 및 원가혁신을 통한 가격경쟁력 확보 · 지속적인 고객의 니즈 변화 모니터링, 차별화된 고객만족 활동 등
제품 리스크	· 제품품질 저하 · 고객기대 변화	· 사전·사후 품질체크를 통한 품질관리 강화 · 홍보, 마케팅 전략 수립 점검 및 고객과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 사회 요구변화 파악 등
기술 리스크	· 신기술 출현	· 기술동향 파악, 국제과제 참여, 자체·공동기술연구 등
규제 리스크	· 탄소규제 · 현지 법규 및 규제	· 온실가스 인벤토리 구축, 온실가스 감축 목표 수립 및 실행, 외부인증 및 정보공개 · 프로젝트 수행 시 법률 자문 인력 활용 등
자원 리스크	· 원자재 가격 상승 · 물 부족	· 원자재 가격에 대한 지속적인 모니터링 및 장기적인 구매전략 회의 실시 · 사업계획 설계 시, 주변 환경영향평가 및 취수원 파악 등
운영 리스크	· 안전사고 · 노조와의 갈등	· 안전교육, 철저한 안전관리를 통한 산업재해 관리 · 상생의 기업문화 정착, 투명경영 관리, 공정한 인사 고과 정책, 임직원 복리후생제도 개선 등
지역사회 리스크	· 지역사회와의 갈등 · 고령화 사회	· 사회공헌활동 및 환경경영 실천, 친환경 기술 확보, 갈등 해소를 위한 신속한 보고체계 수립 · 인구 고령화에 대비한 기술 또는 사업 발굴, 해외시장 진출 확대 등
환경 리스크	· 환경오염 · 기후변화	· 오염물질 배출 규정 준수, SEQ부문의 전사 환경 리스크 예방활동 및 현장 환경담당자 R&R 실시 · 온실가스 인벤토리 구축, 온실가스 감축 및 에너지 절감활동 추진, 친환경 기술 개발 등
프로젝트 리스크	· 사업의 수익성·안정성 · 사고발생, 클레임, 하자	· 수주 심의조직 운영 및 체크리스트에 의한 사전 사업성 검토 기능 강화 · 안전관리, 품질관리, 공정관리, 프로젝트 조직 관리 기능 강화
유동성·환 리스크	· 자금운영의 안정성 · 우발채무 등 상환 · 환율변동으로 인한 환차손 발생	· 국내외 금리 및 금융시장 모니터링 · 일일·월간 현금운영계획 수립 및 관리, 우발채무 가이드라인 설정·운영, 일일·월간 우발채무 현황 관리 · USD/KRW의 변동에 따른 위험에 대비한 환변동 보험 가입, 이종통화(EURO, YEN)의 변동에 따른 위험에 대비한 예비비 반영 등

Great Challenge

Cash Flow 중심의 경영

최근 건설산업은 단순 시공에서 선투자를 수반하는 개발 분야로 변화하는 추세에 있으며, 특히 2008년 경제위기로 인한 국내외 건설시장의 침체로 주택 미분양이 증가하는 등 유동성 관리에 대한 필요성이 대두되고 있는 상황입니다. 이에 따라 GS건설은 유동성을 성과평가 지표로 추가 도입하고, 이를 지원하기 위한 Cash Flow 시스템을 구축하였습니다.

당사는 본 시스템을 통하여 유동성 리스크 사전 예방, 유용 가능한 현금 자산의 합리적인 배분 등의 성과를 거두고 있습니다.

Cash Flow 추정 프로세스



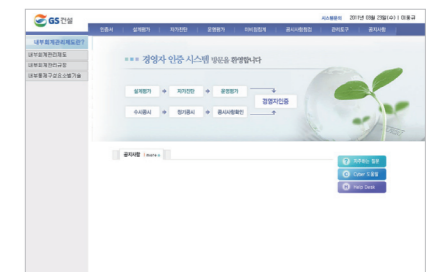
경영자 인증

GS건설은 회계투명성 확보를 위하여, 외부에 공개되는 기업정보의 신뢰성에 대해 경영진이 법적 책임을 지고 공개하는 경영자 인증 제도를 도입하였습니다. 경영자 인증 제도를 통해 공시자료의 정확성을 제고하고, 법적 의무 이행사항 및 규정 준수 현황을 모니터링하고 있습니다.

경영자 인증 제도

개요	외부에 제공되는 재무정보가 적정한 업무절차를 통해 정확하게 작성된 신뢰성 있는 정보임을 경영자가 법적 책임을 지고 인증하는 것	
목적	공시자료의 정확성 확보	· 경영자 인증 시스템의 운영을 통한 재무정보의 조작 및 오류 방지 · 외부 공시자료의 신뢰성 확보
	법적 의무 이행의 입증	· 법적 책임에 대한 객관적 자료 축적 · 분기별 인증결과 감사위원회 보고 · 외부 감사인에 의한 내부통제 검토 결과 공표
	경영 효율성 및 규정 준수 모니터링	· 경영목적의 효율적 달성을 위한 개선활동 모니터링 · 대내외 규정의 준수 여부 모니터링

경영자 인증 시스템 메인화면



ISSUE 06

고객만족 극대화를 위한 경영

고객가치 경영 중점 활동

고객불만 관리

- 고객불만 접수경로 단순화·효율화
- 고객 우선의 불만처리 정책 시행
- 소비자 안전보건을 위한 정책수립 및 관리

이용자 편의 증진

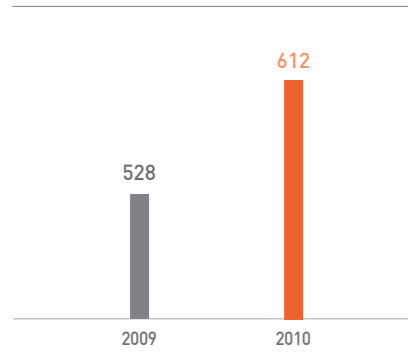
- 자이 입주민 서비스
- 자이안 라운지
- 자이안 매니저

고객문화 활동

- 가가자이 매거진 발행
- 자이 갤러리: 문화강좌, 문화전시 등
- 자이 이벤트: 문화클래스, 가족 이벤트 등

연도별 VOC 접수 건수

단위: 건



고객만족 향상

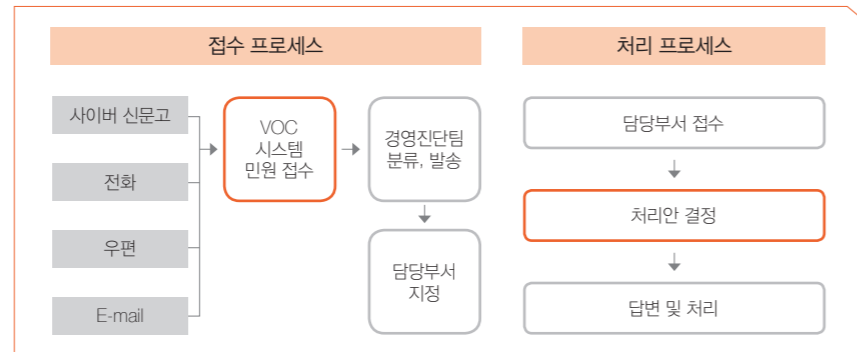
GS건설은 '고객의 입장에서 생각하고 행동하며, 항상 가까이에서 함께한다'는 경영이념을 중심으로 고객가치 향상을 위해 '고객불만 관리', '이용자 편의 증진', '고객문화 활동'의 3가지 중점 활동을 선정하여 추진하고 있습니다.

고객 의견 접수·처리 프로세스

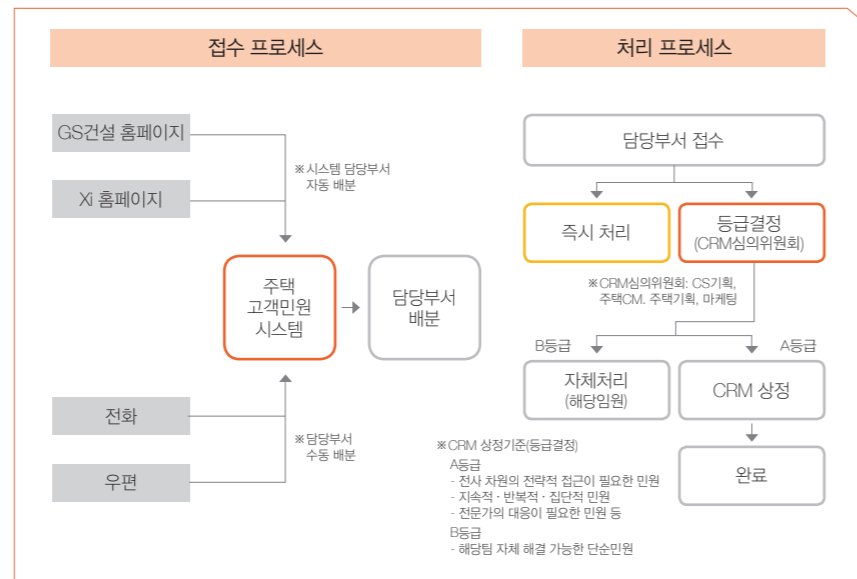
GS건설은 고객과의 커뮤니케이션 채널로서 전사 VOC(Voice of Customer) 시스템과 주택고객 민원 시스템을 구축하여 운영 중에 있습니다. VOC 시스템은 고객의 민원, 제보 등의 다양한 의견을 접수 후 담당부서에 전달하여 처리하도록 구성되어 있습니다.

주택고객 민원 시스템을 통해 접수된 민원은 즉시처리를 원칙으로 하고, 중요한 사항일 경우 고객 관계관리(CRM, Customer Relationship Management)심의위원회에 상정되어 등급에 따라 처리되고 있습니다.

전사 VOC 시스템



주택고객 민원 시스템



Great Challenge

이용자 편의 증진과 고객문화 활동

GS건설은 여러 고객중심 서비스를 추진하고 고객의 다양한 취향과 니즈에 대응하여 차별화된 라이프스타일을 제공하고 있습니다.



1. 자이 입주민 서비스

자이 입주민의 하자 및 불만 사항을 실시간으로 접수하여, '10분 방문 - 1시간 내 처리'를 원칙으로 하는 GS건설의 고객불만관리시스템.

2. 자이안 라운지

기존의 AS센터를 입주민들만의 고품격 휴게공간 개념을 덧붙인 '자이안 라운지'로 업그레이드하여 입주민들이 편안하게 만나며 상담할 수 있도록 한 공간.

3. 자이안 매니저

입주 시 발생하는 하자과 고객불만을 고객의 입장에서 생각하고 이를 대변하는 주부 전수검사제도. 자이안 매니저는 품질점검에 최선을 다하여 입주 시 고객의 편의를 최대한 배려하고, 입주 후에도 고객의 아파트 생활 길라잡이, 고객의 접점이 되어 고객불편 해소.

4. 자이플러스원 서비스

입주단계에 세대클러닝 및 칼질이 서비스 등 연차별 부가서비스를 제공하고, 입주 1년차 시점에 조경유지관리서비스와 연계한 자이그린서비스를 제공하여 입주민 만족도 증진 및 자이 아파트에 살고 있다는 자부심 고취.

5. 가가자이 발행

고객참여 칼럼과 자이 통신문 제도 등 다양한 콘텐츠 수집 채널을 활용하여 해외문화 동향 및 단지별 소식 등 흥미로운 내용을 담은 '가가자이' 발행, 입주자, 계약자 및 조원 대상 연간 4회 배포.

6. 문화 클래스

자이 입주자 및 계약자를 대상으로 요가 강좌, 비즈 공예 교실, 요리 강좌 '오픈 키친' 등 다양한 문화 체험 기회를 제공하는 '문화 클래스'와 함께, 특정 분야의 명사 혹은 전문가와 함께하는 '자이특강'을 개최하여 입주민의 문화예술 활동 장려.

7. 자이 갤러리

다양한 문화강좌가 개최되는 고품격 문화공간이자 주민과 고객을 위한 의사소통의 장.

8. 자이안 센터(단지 내 문화시설)

입주민의 건강 증진을 위하여 실내골프연습장과 피트니스 센터를 마련하였고, 카페테리아, 사우나, 도서관 등과 같은 휴게 공간을 운영하여 입주민 편의와 만족도 증진.

고객만족도 설문조사 결과

고객가치 향상을 위해 다양한 활동들을 성실히 운영해온 결과, 일본능률협회에서 실시하는 글로벌고객만족지수(GCSI, Global Customer Satisfaction Competency Index) 조사에서 GS건설의 대표적인 아파트 브랜드인 '자이'가 2005년부터 2010년까지 6년 연속 1위를 달성하여 명실공히 고객만족도 부문 최우수 기업으로서의 입지를 공고히 하였습니다.

고객만족도지수 조사 결과

단위: 점

브랜드명	2008	2009	2010
자이	70.4(1위)	71.7(1위)	71.4(1위)

일산자이 '입주민을 위한 집들이 음식 요리강좌' 개최

GS건설은 2010년 11월 한 달 동안 '입주민을 위한 집들이 음식 요리 강좌' 이벤트를 마련하고, 특별히 요리연구가 겸 탤런트인 이정섭씨와 '빅마마' 이혜정씨를 강사로 초청하여 교육의 질과 재미를 더했습니다. 특히 입주민 본인 외에 친구 1명을 초청할 수 있도록 배려하고, 추첨을 통해 본 요리강좌에 참여한 입주 세대 중 총 4세대에게 각각의 가정에서 집들이 파티를 할 수 있도록 캐더링 서비스를 제공하여 입주민들로부터 뜨거운 호응을 얻었습니다.





great PARTNERSHIP



GS건설은 보다 따뜻하게 다가갑니다.
진정성 있는 소통과 협력을 통해
이해관계자 및 임직원과 믿음으로 하나 됩니다.
하나가 되어 생각하고 하나가 되어 공동의 목표를 이룹니다.
더욱 가까이 다가가고, 멀리 행복을 전하는 GS건설은
세상과 함께 성장합니다.

Direction

GS건설은 상호존중, 소통협력, 상생성장을 통해 이해관계자와 '신뢰'를 구축하고 동반성장을 이루고자 합니다.

2010 Achievement

GS건설은 '변화', '최고', '신뢰'의 핵심가치를 재정립하였고, 조직문화혁신 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 동반성장위원회를 신설하는 등 협력회사와 함께 가기 위한 상생경영 체제를 구축하고, 사회공헌 전략과 체계를 재정립하였습니다. 윤리경영 가이드북 발간 및 전 임직원 교육을 실시하였고, 안전한 일터가 될 수 있도록 안전교육 및 관리를 강화하였습니다.

Plan & Outlook

GS건설은 '신뢰'를 바탕으로 이해관계자와의 소통을 확대하고 의견을 소중히 받아들여, 사회적 책임을 다하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

GS건설의 조직문화 및 임직원 육성

GS건설 핵심가치 도출 및 전사 공유를 통한 신 조직문화 혁신

GS건설은 지속가능한 성장을 위해서는 전략적 프로세스와 더불어 임직원간 신뢰를 바탕으로 핵심가치(Core Value), 일하는 방식(Practice), 행실(Behavior)이 주축이 되는 문화적 프로세스가 함께해야 함을 인식하고, '조직문화혁신'을 2010년 경영방침의 주요 과제로 선정하여 추진하였습니다.

조직문화혁신 추진조직 발대식

GS건설은 건설업 특유의 획일적이고 하향적인 문화를 유연하고 창의적인 수평의 문화로 변화시키고자 2010년 1월 CEO를 포함한 임원진, 본부장, 팀장, 변화관리자(전사 조직문화혁신 방향과 실천과제를 전파하고 본부·실 단위의 전략을 수립하는 역할을 맡아 수직·수평 소통의 중심점 역할을 수행하는 조직) 등이 참석한 '조직문화혁신 추진조직 발대식'을 개최하여 추진계획을 공유하고 조직문화혁신에 대한 다짐을 공표하였습니다.



핵심가치 재정립 및 확산 활동

핵심가치는 급변하는 경영환경 속에서도 기업과 임직원들에게 정체성을 부여하고, 우리는 하나라는 믿음 속에서 한 방향으로 움직이게 하는 나침반 같은 역할을 합니다. GS건설은 고유한 조직문화를 바탕으로 Global Top Tier Contractor 비전을 실현하고, 지속성장을 담보하는 DNA를 갖추고자 핵심가치를 재정립하였습니다.

3대 핵심가치



핵심가치 선포식 및 G-Spirit 교육 참가

5월 개최된 '핵심가치 선포식'을 통해 새롭게 재정립된 핵심가치에 대한 추진 의지를 표명하였으며, 6월부터 두 달간 총 30회에 걸쳐 전 직원을 대상으로 1박 2일의 G-Spirit 교육을 진행함으로써 핵심가치를 전파, 내재화하였습니다.

G-Spirit 교육은 기존의 딱딱한 교육에서 탈피, 이론 교육과 야외 활동, 퀴즈 등을 결합하여 새로운 핵심가치를 직접 체험하고 학습하며 팀워크를 통해 '변화', '최고', '신뢰'를 느낄 수 있도록 구성되었습니다.



● 변화! 최고! 신뢰!

지난 6월 핵심가치 교육을 받았습니다. 조금은 딱딱한 주제였지만, 참신한 교육자료와 개개인의 마음을 움직이는 핵심가치 단어에 대한 재미있는 교육으로 지루함을 전혀 느낄 수 없었습니다. 또한, 도전 골든벨을 하면서 팀원간의 친밀도와 협동심이 많이 향상되었고, 안성운동장에서 팀별 미션을 수행하면서 삶과 삶이 부딪는 정겨운 시간을 보내고 핵심가치에 대해 다양한 의견을 공유하는 등 긍정적인 방향으로 가기 위해 노력하는 모습을 많이 보았습니다. 아직 시작 단계라 급진적인 변화를 기대하기는 어렵지만, 변화하는 조직문화에 대한 임직원의 호응이 갈수록 커지는 것 같아 앞으로 더욱 기대가 됩니다. 멋진 GS건설인 여러분! 나부터 변화하고, 최고가 되어 서로 신뢰 받는 GS건설인이 됩시다.



토목기획팀 이석진 대리

신바람 나는 일터 – Work Smart

GS건설은 임직원이 보람을 가지고 일할 수 있는 행복한 업무환경을 조성하여 일과 삶의 균형을 맞추고자 합니다. 이를 위해 설 때는 마음껏 쉬고 일은 효율적으로 하는 실용성을 강조한 Work Smart 프로그램을 운영하고 있습니다.

MEETING 3 ONEs 회의문화

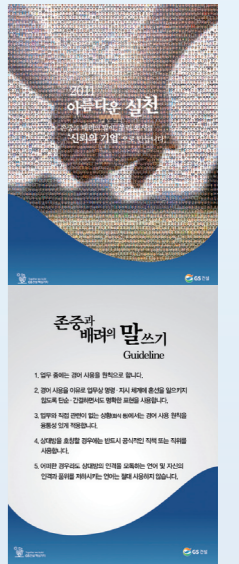
GS건설은 회의와 보고문화 혁신을 통한 효율적인 업무환경 및 업무 생산성 향상을 위해 MEETING 3 ONEs 회의문화 캠페인을 전사적으로 실시하고 있습니다. 또한 회의시간의 축소를 위해 회의실마다 모래시계를 둬으로써, 정해진 시간 내에 회의가 완료될 수 있도록 돕고 있습니다.

- Member** (필요한 사람만)
- Essential** (필요한 회의만)
- Etiquette** (상호 존중)
- Time** (회의 시간 엄수)
- Information** (회의 전·후 안전 및 결과 공유)
- No Meeting** (Meeting Free Day)
- Goal** (목적 지향)
- 3 ONEs** (1 · 1 · 1 준수)
 - 회의 자료는 최소 1일 전 배포
 - 회의는 최대 1시간을 넘지 않음
 - 회의록은 1일 이내 배포

MEETING 3 ONEs 원칙

존중과 배려의 말 쓰기

GS건설은 권위적이고 강압적인 언어 사용으로 인한 수동적이고 경직된 문화를 상호존중과 쌍방향 소통의 분위기로 바꿔나감으로써, 유연하고 창의적인 조직문화로 만들고자 '존중과 배려의 말 쓰기' 캠페인과 "최고됩니다!" 라는 인사말 사용을 진행하고 있습니다. "최고됩니다!"는 GS건설의 비전 달성 의지와 최고가 되고자 하는 열정을 표현한 인사말입니다.



Work & Life Balance를 위한 휴가제도

GS건설은 임직원들이 '개인의 발전과 삶의 질 향상'을 통해 기업의 성장을 이끄는 휴식'을 가질 수 있도록 휴가제도를 개선해 나가고 있습니다. "건설업은 창의성이 많이 요구되는 업종이다. 잘 쉬고 잘 노는 것도 경쟁력인 만큼, 직원들이 눈치 보지 않고 휴가를 갈 수 있도록 임원부터 솔선수범해 2주간 휴가를 다녀오라"라는 CEO의 의지에 따라 국내 건설회사 최초로 집중 여름 휴가제를 도입·운영하고 있습니다. 이외 안식휴가, 동계휴가, 순환휴가 등 업무 특성 반영, 내부 임직원의 니즈에 대한 파악, 실질적인 사용 유도를 기본 원칙으로 하는 '자기맞춤형 휴가제도'를 도입하여 실시하고 있습니다.

● GS 역전타워 어린이집 개원

임직원들의 출산과 육아에 대한 부담을 덜어 여성들의 경제활동 참가율을 높이고 일과 가정이 양립하는 근무환경을 조성하고자 GS건설은 2010년 12월 국내 건설회사 최초로 사내 어린이집을 개원하였습니다. GS 역전타워 내 어린이집은 영아들의 월령별, 개인별 특성에 따라 탐구지향적 교육 프로그램을 구성하여 운영하고 있습니다.



ISSUE 07

동반자와 함께 성장하는 GS건설

상생경영 체계

평가 및 관리

- 협력회사 관리 지침
- 협력회사 선정 프로세스
- 전자 입찰 및 계약 시스템
- 협력회사 분기평가 제도

지원 및 육성

- 금융지원
- 교육·훈련 및 소통 강화
- 기술지원
- 경영지원

상생경영 체계

GS건설은 협력회사 의존도가 높은 건설산업 특성과 전략적 육성의 필요성을 고려하여 협력회사 선정 및 입찰, 공정관리 등 업무 전반에 대해 상생경영을 정착시켜 투명하고 공정한 동반자적 협력 체계를 만들어가고 있습니다. 이를 위해 그룹 차원의 동반성장 방침과 연계한 'GS건설 동반성장 위원회'를 별도 신설하였고, 점차 확대되는 글로벌 시장에 협력회사와의 동반진출 및 역량강화를 위한 멘토링 역할을 중점적으로 추진해 나갈 것입니다.

상생경영 3대 가이드라인

GS건설은 협력회사 선정·운용, 계약체결, 외주심의위원회 설치·운용에 대한 가이드라인을 수립하여 협력회사들에 평등한 기회를 제공하고 있습니다. 또한 공정거래법 준수 및 '대·중소 기업간 상생협력 및 하도급 공정거래' 협약 체결을 통해 부정거래로 인한 리스크를 방지하고 공정한 하도급 거래질서 확립과 상생협력 기반을 조성하고 있습니다.



협력회사 선정 프로세스

GS건설 프로젝트에 가장 적합한 회사를 선정하기 위해 객관적이고 정량적인 선정 심사 시스템을 구축하여 협력회사가 공정하게 입찰에 참여하고 경쟁할 수 있도록 하였습니다.

협력회사 선정 평가 항목

항 목	목 적
선정빈도	등록회사에 대한 균등한 기회 부여, 신규회사 참여기회 확보
종합평가	품질, 안전, 재무능력 등이 우수한 회사에 대한 기회 확대
현장평가	해당 분기 현장평가에 의한 선정기회 부여
동일지역	지자체 내 간접경제효과 증진을 위한 지역협력회사 우대

협력회사 관리 및 평가

GS건설은 협력회사의 지속가능경영 실행력을 제고하고자 현장별로 협력회사의 공사관리, 품질·환경·안전 등을 연 4회 평가하는 분기평가 제도를 운영하고 있습니다. 본 평가는 비공개로 실시되는 타 기업과는 달리 평가 결과를 협력회사와 사내에 투명하게 공개함으로써 관리 절차의 공정성을 확보하고 있습니다. 또한 분기평가 결과를 바탕으로 연 1회 종합평가를 실시하고 있으며, 평가 결과는 피드백을 통해 협력회사 재등록, 선정, 육성 등의 기초자료로 활용되고 있습니다.

협력회사 분기평가 항목

TPMS(20)		현장평가(80)				
월단위 진척율(10)	작업지시 처리 준수율(10)	+	안전(30)	환경(10)	품질(15)	공사관리(25)

협력회사 분기평가 항목: 환경편

- 환경관리조직 구성 및 활동 여부
- 환경시설물 적정운영 및 관리 여부
- 공종별 환경관리계획 작성 및 실행 여부
- ISO14001(환경경영체계) 인증 여부
- 공중별 환경사고 비상조치 계획 수립
- 환경법규 위반 여부
- 협력회사 자체 환경교육·점검 여부
- 소음발생공정 저감활동 여부
- 폐기물 분리수거활동 여부
- 환경지적 및 지시사항 이행 여부
- 현장 정리정돈활동 이행 여부

GS Partner



GS건설은 협력회사에 대한 정보공유 및 업무 편의증진을 위해 GS Partner 홈페이지(www.gspartner.co.kr)를 운영하고 있습니다. GS Partner를 통해 협력회사는 입찰, 계약업무, 각종 정보 확인, 증명서 발급 등을 편리하게 이용할 수 있습니다.

상생경영 활동

GS건설은 금융지원, 교육·훈련 및 소통 강화, 기술지원, 경영지원 등 4개 분야의 체계적인 상생경영 활동을 통해 협력회사의 경쟁력 확보를 지원하고 있습니다.

금융지원

GS건설은 경영지원금, 상생예금 등의 금융지원을 통해 협력회사가 보다 안정적인 재정 환경을 갖추어 경제적 부담에서 벗어나 업무 몰입도를 높이고 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

GS건설 협력회사 금융지원을 위한 협약식



2010년 GS건설은 신한은행, 하나은행과 함께 중소건설회사에 최대 400억의 대출지원 및 금리우대를 골자로 하는 금융지원 협약을 체결하였습니다. 본 협약을 통해 GS건설은 은행에 상생협력 정기예금을 가입하고, 은행은 이를 통해 건설경기 침체에 따라 일시적 유동성 부족으로 어려움을 겪고 있는 GS건설 협력회사에 자금을 지원하고 있습니다.

기술지원

협력회사의 기술개발 의지를 독려하고 기술경쟁력 확보를 지원하기 위해 협력회사 프로젝트 인센티브 제도, 특허 출원 지원, 협력회사 기술경진대회, 기술 세미나 등 다양하고 지속적인 활동을 추진하고 있습니다.

협력회사 기술경진대회



GS건설은 2008년부터 매년 협력회사 기술경진대회를 개최하여 수상기업에 포상금 및 입찰참여 시 가점 부여 등의 인센티브를 제공하고 있습니다. 대회 결과에 따라 우수 수상기업과 신기술·공법 연구를 공동으로 추진하고 있으며, 특허 또는 인증이 확정된 기술은 GS건설 현장에 적용하고 있습니다.

교육·훈련 및 소통 강화

GS건설은 협력회사 역량 강화를 위해 협력회사 차기 CEO 교육, 자이 CEO 포럼 등을 개최하고 협력회사 멘토링 제도, SUBCON Board를 운영하고 있습니다. SUBCON Board는 협력회사 실무자들의 애로사항 및 의견을 수렴할 수 있는 공식 간담회로, 접수된 협력회사 현안 또는 건의사항은 충분히 검토되어 각종 제도 개선에 적극적으로 반영되고, 그 결과가 협력회사는 물론 사내에 상시 공유되고 있습니다. 이러한 교육과 훈련의 장을 마련함으로써 원활한 커뮤니케이션을 통한 공동의 사업성과를 도출하고 있습니다.

자이 CEO 포럼



GS건설은 2004년부터 GS건설 경영진과 150여 명의 주요 협력회사 대표 이사가 참석하는 '자이 CEO 포럼'을 연 2회 개최하고 있습니다. 본 포럼에서는 유명강사 초청강연, GS건설 경영진과 협력회사 대표이사간 멘토링 활동 등을 진행하여 협력회사의 경영 마인드를 고취하고 지속적인 동반자 관계를 유지하고 있습니다.

경영지원

협력회사의 원활한 경영을 지원하기 위해 동반성장위원회, 경영닥터제 등을 운영하고 있으며, 2010년부터는 녹색경영 확산 지원사업 참여를 통해 GS건설의 신성장 전략인 녹색사업 역량을 강화하고 협력회사의 녹색경영 확보를 통한 상생적 관계를 구축하고 있습니다.

협력회사 녹색경영 확산 지원사업



환경부 산하 한국환경산업기술원이 주관하는 '녹색경영 확산 지원사업'에 10개 협력회사와 함께 참여하고 있습니다. 향후 3년에 걸쳐 추진되는 본 사업을 통해 GS건설은 협력회사의 녹색경영 전략 및 시스템 구축, 자원·에너지 효율 향상, 환경오염 저감, 사회적·윤리적 책임방안 마련, 녹색기업 지정, 친환경건축물 인증, 환경보고서 발간, 녹색경영전문가 양성 등을 지원할 계획입니다.

ISSUE 07

동반자와 함께 성장하는 GS건설

2010년 상생경영 활동

구분	프로그램	주요 내용	추진 성과
금융지원	경영지원금	· 선급금이 없는 공사에서 협력회사 요청 시 선급금 지원 · 연간 최대 150억 원 규모	· 103.8억 원 지원
	상생예금	· 400억 원 규모의 상생예금을 조성하여 대출지원(대출금리 1% 차감)	· 104.4억 원 지원
금융지원	Network Loan	· 추천 협력회사에 대하여 금융기관 대출심사 우대 · 대출한도: 전년도 당사와의 거래실적의 1/6	-
	대금 지급조건 개선	· 현금 지급비율 개선 · 현금성 결제비율 100% 유지 · 구매카드 집행일 단축	· 개선률: 6% ▶ 48% · 단축일 수: 15일 ▶ 10일
교육·훈련 및 소통 강화	계약보증서 면제	· 우수·공로협력회사 계약 및 하자보증서 면제를 통한 비용부담 저감	· 계약 5.8억 원, 하자 15.8억 원 절감
	협력회사 차기 CEO 교육	· 차기 CEO의 경영능력 배양 기회 제공	· 30명 수료
	협력회사 현장소장 교육	· 현장소장 업무수행 능력 향상을 위한 교육	· 90명 수료
	안전혁신학교	· 안전의식 고취를 위한 체험학습	· 385명 수료
	협력회사 사이버 교육	· 건설안전 관련 사이버 교육 실시	· 120명 수료
	Xi CEO Forum	· 명사초청 강연 및 우수·공로협력회사 시상	· 2회 개최(회당 약 150개사 참석)
	SUBCON Board	· 협력회사 의견 수렴을 위한 공종별 간담회	· 3회 개최
기술지원	신기술 공동개발	· 신규 개발과제 공모 후 공동개발 진행	· 12개사 6.9억 원 지원
	기술 워크숍·세미나	· 기술력 강화를 위한 워크숍 및 세미나 실시	· 24회 개최(12개 공종별 2회 개최)
경영지원	협력회사 기술경진대회	· 우수 협력회사 포상 및 현장 적용기회 부여	· 대상 1건, 우수상 3건, 장려상 5건 시상 (총 5,000만 원 포상)
	GS그룹 동반성장협의회	· GS그룹 차원의 동반성장 추진을 위한 협의회 · 각 사 CEO가 협의회 위원으로 참여	· 1회 개최(2010.10.29)
	GS건설 동반성장위원회	· 동반성장 지원제도 점검 및 추가발굴 논의	· 1회 개최(2010.10.25)
	경영닥터제	· 전국경제인연합회 주관 경영닥터제 지원	· 3개사 지원
	채용박람회	· 전국경제인연합회 주관 협력회사 채용박람회 참가 지원	· 11개사 지원

2011년 상생경영 활동 신규 및 확대 계획

구분	프로그램	주요 내용	추진 계획
교육·훈련 및 소통 강화	안전혁신학교	· 안전혁신 마인드 강화를 위해 교육인원 확대	· 2,100명 수료
	차기 협력회사 현장소장 교육	· 차기 현장소장을 위한 교육기회 제공	-
경영지원	Great Partnership 동반성장협의회	· 소통 강화를 위한 주요 협력회사 CEO 대상의 협의회 신설	-
	녹색성장 확산 지원사업	· 녹색경영 확산 지원사업 시행 중	· 10개사 지원

ISSUE 08

깨끗하고 따뜻한 기업문화

윤리경영 추진 방향

윤리경영은 기업의 경제적·법적 책임 수행은 물론, 사회적 통념으로 기대되는 기업윤리 준수를 행동 원칙으로 삼는 경영으로 지속가능경영의 필수 요소입니다.

GS건설은 윤리경영 정착을 위해 윤리경영 추진 방향을 수립하여 실천하고 있습니다.

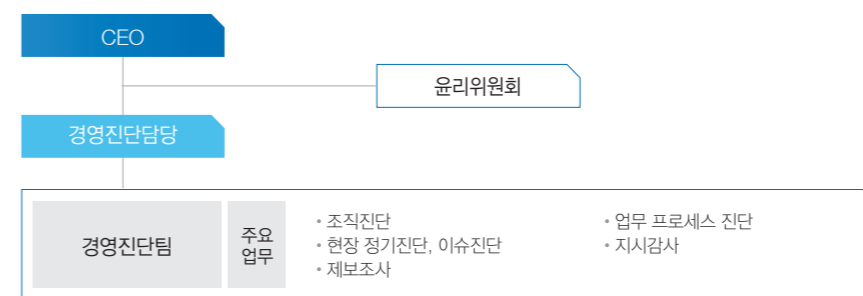
- ① 비윤리행위 문제점 인식, 강력한 대처 방안 수립
- ② 부정비리 제로 시스템 구축, 관련제도 개혁
- ③ 임직원 및 협력회사 의식 개혁, 교육 및 홍보 강화
- ④ 감사 및 점검 활동 강화, 엄중한 책임 문화 정착

윤리규범

모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준이 되는 윤리규범은 1994년 제정된 이래, 고객이 믿고 신뢰할 수 있는 기업이 되기 위한 기틀로서 윤리경영 실천을 선도하고 있습니다.

윤리경영 추진 조직

GS건설은 윤리위원회 운영을 통해 당면한 윤리적 갈등상황에 대한 신속하고 합리적인 대응방안을 찾고자 노력하고 있습니다. 13명의 각 부문별 임원으로 구성된 위원단은 위원회 안건을 심의의결함으로써 최고경영진의 윤리적 의사결정을 보좌하고 전사 윤리경영 활동을 점검하는 역할을 맡고 있습니다. 윤리위원회는 분기 1회 개최하는 것을 원칙으로 하며 긴급 사안 발생으로 신속한 의사결정이 필요할 경우 수시로 개최하고 있습니다.



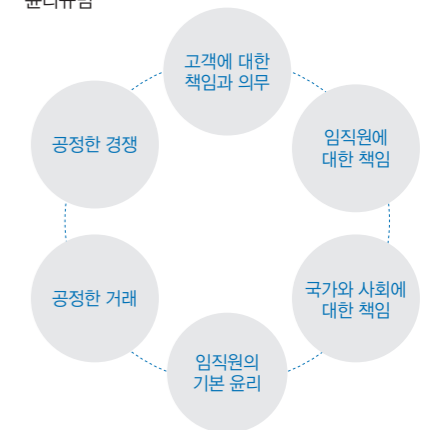
윤리경영 가이드북

임직원 스스로가 윤리경영 실천방안을 점검하고 행동의 가치판단 기준 정립 및 윤리경영 마인드를 내재화하고자 2010년 'GS건설 윤리경영 가이드북'을 발간하여 전 임직원들에게 배포하였습니다. 윤리경영 가이드북은 고객, 주주, 임직원, 협력회사 등 다양한 이해관계자와의 관계에서 발생할 수 있는 윤리적 갈등 사례를 GS건설 윤리맨인 '아름이'와 함께 살펴봄으로써 윤리경영의 실천 방향에 대해 공감하고 합리적인 대응 방안을 보다 쉽게 찾을 수 있도록 하였습니다.

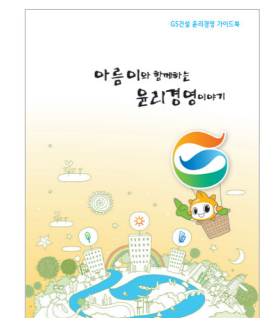
윤리경영 Vision



윤리규범



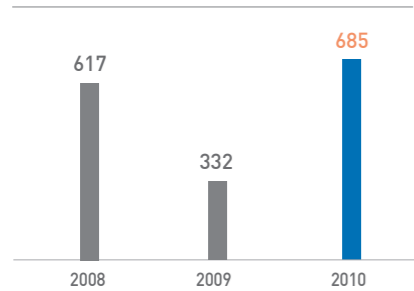
윤리경영 가이드북



ISSUE 08

깨끗하고 따뜻한 기업문화

윤리경영 교육(Off-line) 참가인원 단위:명



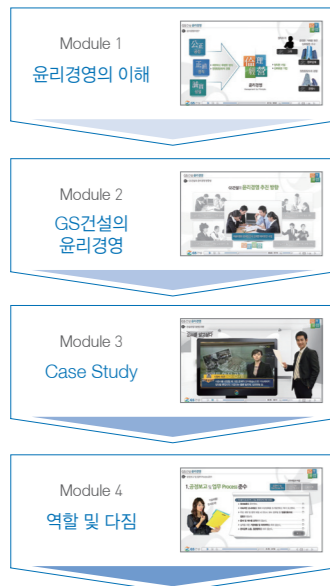
※ 신안·경력사원 입문과정 및 직무교육 시 실시

2010년 윤리경영 교육(On-line) 현황 단위:명, %

구분	실시인원	수료인원	수료율
성과	5,226	5,139	98.3

※ 교육수료 조건: 진도를 100% 진행 후, 평가 실시
※ 해외 인터넷 환경으로 인하여 On-line 교육이 불가능한 경우, 개별 교육 동영상 시청으로 대체

On-line 교육 구성



2010년 윤리경영 위반 제보 건수 단위:건

구분	총제보수	무고	사실
건수	16	12	4

2010년 윤리경영 위반 징계 현황 단위:건, %

구분	징계 해고	징직	감금	견책	경고	계
건수	-	-	4	1	-	5
비율	-	-	80	20	-	100

윤리경영 실천 주요 프로그램

01. 윤리경영 홈페이지 운영

GS건설의 윤리경영 활동 내용을 소개하고, 임직원의 비윤리적인 행위에 대하여 내·외부인으로부터 사이버신문고를 통해 제보받고, 또 고객과 함께 윤리경영에 참여하기 위하여 윤리경영 홈페이지를 운영하고 있습니다.

02. 윤리경영 교육

자신의 위치에서 업무를 수행하면서 어떻게 윤리경영을 실천할 것인지, 실제 사례 및 이론을 중심으로 하는 윤리교육을 실시하고 있습니다.

03. 윤리경영 실천서약서

임직원의 윤리경영 실천 각오를 다지고 윤리적인 기업문화 정착을 위해 노력하겠다는 의지를 표명한 윤리경영 실천 서약서를 전 임직원으로부터 서약 받고 스스로 윤리경영에 참여할 수 있도록 하고 있습니다.

04. 선물 안받기 캠페인

깨끗한 기업문화 마인드 조성을 위해 2003년부터 선물 안주고 안받기 운동을 전개해 오고 있으며, 임직원의 직무와 관련된 이해관계자로부터의 금품, 선물을 엄격하게 금지하고 있습니다.

05. 비윤리행위 신고포상제도 실시

GS건설 및 협력회사 임직원, 일반인 등을 대상으로 임직원의 금품수수, 공금횡령 등 부정비리행위 신고 시 포상금을 지급하는 제도를 시행하고 있습니다.

06. 비윤리행위 연대책임

비윤리행위 발생 시 행위자는 물론 관련 조직원과 담당임원에 대해 성과급을 차감하는 연대책임제를 운영하고 있습니다.

07. 부정비리 연루업체 관리

협력회사가 당사 임직원에게 금품 등을 제공 시에는 퇴출 조치하고, 당사 임직원의 금품 요구를 신고 시에는 신고포상제도에 근거하여 포상 및 혜택을 부여하고 있습니다.

08. 협력회사 주식 보유금지

이해관계가 있는 거래업체의 상장, 비상장 증권에 대한 지분 취득을 금지하고 있습니다.

윤리경영 위반 제보 및 징계 조치

GS건설은 윤리경영 웹사이트, 전화, e-mail, 우편 등 다양한 채널을 통해 윤리경영 위반 사례를 제보받고 있습니다. 제보 조사 결과에 대해서는 전화나 e-mail을 통해 제보자에게 회신하고, 철저한 보안유지로 제보자를 보호하고 있습니다. 또한 비윤리행위 경중에 따라 당사자는 회사 규정에 의해 엄중하게 제재 조치를 하고 있습니다.

이러한 내·외부 제보를 비롯하여 주기적인 진단 활동을 통해 2010년에는 5건의 징계 조치가 있었습니다. 이는 2009년 25건에 비해 줄어든 수치로, 앞으로도 비윤리행위 근절을 위한 활동을 지속적으로 추진하겠습니다.

사회공헌 노력

GS건설은 기업시민으로서 사회적 역할과 책임을 다해야 한다는 신념을 바탕으로 사회투자 확대, 공공정책 참여 등을 통해 공동의 가치를 구현해 나가고자 합니다.

사회공헌 전략

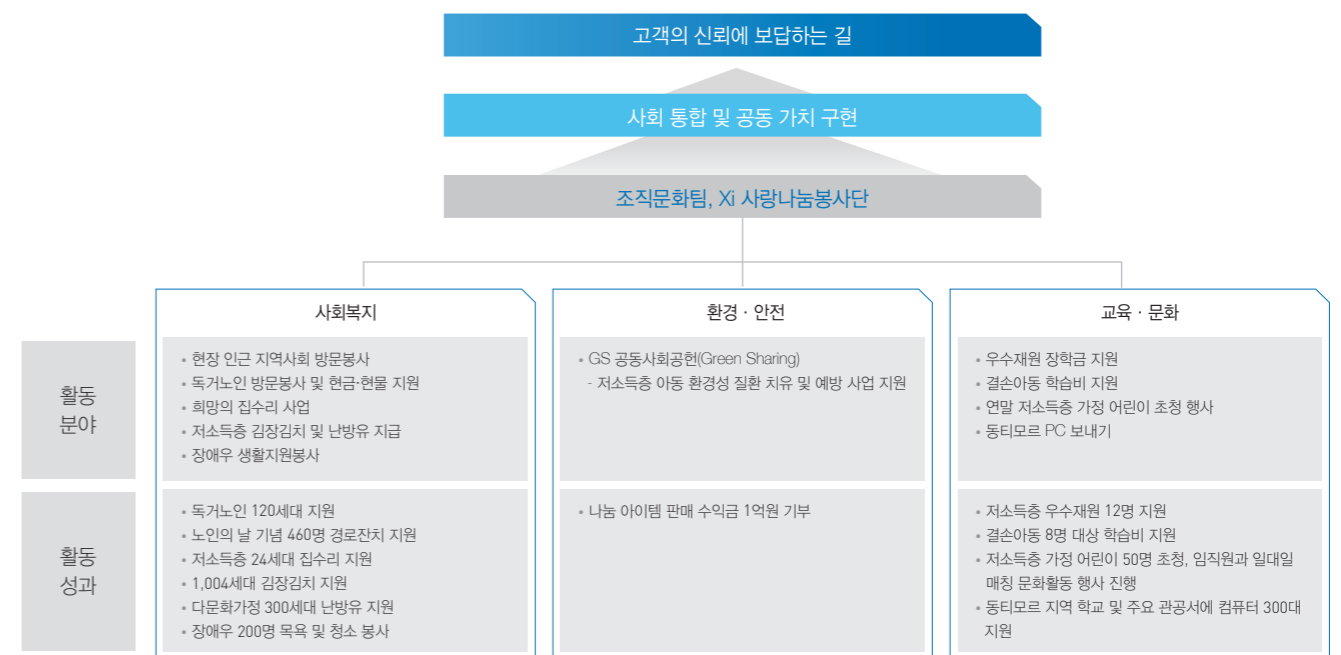
GS건설은 2010년 사회공헌 추진 전략 수립을 통해 저소득층 자녀에게 가정 내 공부방을 조성하고 복지시설에 안전놀이터를 설치해주는 등 업과 관련된 체계적이고 전략적인 사회공헌활동을 선정하는 동시에, 운영체계를 개선하여 임직원들의 참여를 확대함으로써 보다 실질적인 사회공헌활동으로 발전시켜 나가고 있습니다.

앞으로 GS건설은 사회복지, 환경·안전, 교육·문화를 사회공헌 3대 핵심영역으로 구분하여 특화된 프로그램을 추진하고, NGO/NPO 등 비영리단체와의 파트너십 속에서 사회공헌활동을 전개해 나가 고자 합니다.

GS건설은 2006년 2월 'Xi 사랑나눔봉사단'을 창단한 이래 본부와 현장의 120여개 조직을 중심으로 연평균 400회의 릴레이 봉사활동을 활발히 전개하고 있습니다.

2010년 사회공헌활동의 전문성을 강화하고 기업의 사회적 책임과 나눔을 적극 실행하기 위해 조직문화팀 내 사회공헌 전담조직을 신설하여 사회공헌 추진 전략을 수립하고 중점 프로그램을 개발 하였습니다.

사회공헌 추진 전략



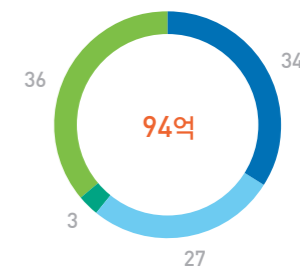
포브스 사회공헌대상 수상



GS건설은 2010년 포브스코리아와 대한상공회의소가 공동 제정한 제1회 포브스 사회공헌대상을 수상하며, 사회공헌활동에 대한 성과를 인정받았습니다.

2010년 사회공헌 비용 현황 단위: %

■ 갤러리 행사·운영 ■ 스포츠 지원금 ■ 사회봉사 ■ 기부금



ISSUE 08

깨끗하고 따뜻한 기업문화

사회공헌 프로그램

GS건설은 사회복지, 환경·안전, 교육·문화 분야에 걸친 다양한 사회공헌활동을 추진하고 있으며, 2010년에는 총 1,457명의 임직원이 6,135시간의 봉사활동을 수행하였습니다.



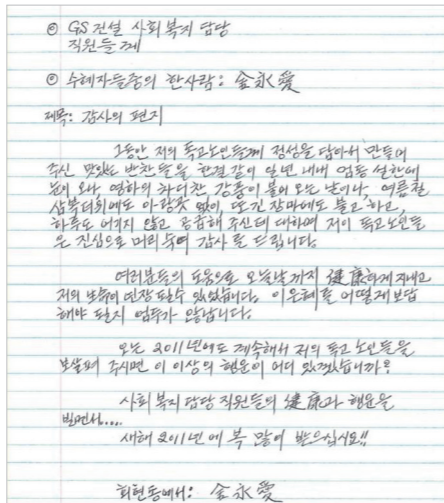
어린이 현장체험학습

건설현장 체험을 통해 아이들에게 현장학습 기회를 제공하고 지역경제활동에 대한 이해를 유도하는 프로그램입니다.



희망의 집수리 사업

GS건설의 건설기술을 사회공헌활동에 접목한 프로그램으로, 당사의 임직원이 집수리 문제로 고생하는 주위의 사회소외계층에 필요한 도움을 제공하고 있습니다.



홀몸 어르신 반찬배달

2006년부터 매주 수요일에 무의탁 노인에게 반찬배달을 지원하는 프로그램입니다.



사랑의 김치 만들기

무의탁 노인, 소년소녀가장, 장애인 가정 등 사회소외계층을 위해 GS건설 임직원들이 나서서 직접 김치를 만들고 전달하는 GS건설의 이웃사랑 프로그램입니다.



홀몸 어르신 Care 활동

서울특별시 중구청과 연계하여 무의탁 노인과의 자매결연을 통해 GS건설 임직원이 월 1회 가정을 방문하여 무의탁 노인을 돌보아주는 밀착봉사 프로그램입니다.



연말 어린이 초청행사

2008년부터 남초재단과 공동으로 진행해온 사회공헌활동으로, 저소득층 자녀들을 초대하여 다채로운 이벤트로 구성된 즐거운 시간을 마련해주는 사회공헌 프로그램입니다.



자이 디자인 피에스타

건축 및 디자인 관련 대학(원)생들의 디자인 활동을 장려하기 위하여 GS건설이 2007년부터 매년 개최하고 있는 행사입니다.

안전하고 활기찬 일터

ISSUE 09

안전경영 추진 체계

안전보건경영 시스템

GS건설은 사내에 안전보건경영 체계를 구축하고 이에 대한 실행 계획을 수립(Plan)하여 실행 및 운영(Do), 점검 및 시정조치(Check)하고 있으며, 그 결과를 피드백하여 검토(Action)하는 P-D-C-A 순환과정으로 지속적인 개선이 이루어지도록, 체계적인 안전보건 활동을 추진하고 있습니다.

이처럼 전사 차원의 지속적인 안전보건 수준 향상을 위해 노력한 결과, 지난 2005년과 2009년 안전보건경영시스템 인증인 KOSHA18001과 OHSAS18001을 각각 취득하였습니다.

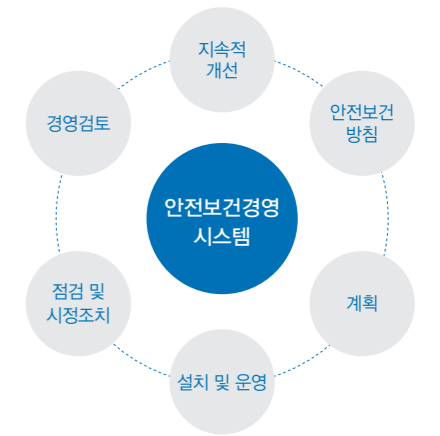
안전경영 전략

GS건설은 '기본과 원칙의 준수'라는 방침 하에 '중대재해 ZERO' 달성을 위해 선진 안전관리와 현장 중심의 안전경영을 추진하고 있습니다.

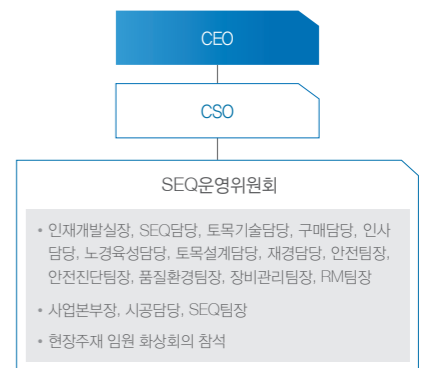
안전경영 추진 조직

GS건설은 전사 안전관리 의식 고취 및 품질·환경 관리 활동 강화를 위해 SEQ(안전·환경·품질) 운영위원회를 운영하고 있습니다. SEQ운영위원회는 최고안전책임자(CSO, Chief Safety Officer)가 주관하고 각 사업본부장이 참석하는 전사 위원회로 GS건설의 주요 안전 이슈에 대해서 공유하고, 논의결과를 경영위원회에 보고하여 대응 방안을 마련하고 있습니다.

또한 전사 SEQ운영위원회를 확대하여 사업본부장 중심의 책임안전관리를 독려하고 기술안전위원회를 통한 전사 안전조직 간 공감대를 강화하는 한편, 건설현장에서 발생할 수 있는 잠재적 위험요소에 대한 대책을 수립하고 지속적으로 관리하는 사고 예방 활동을 전개하고 있습니다.



SEQ운영위원회 조직도



안전경영 전략 체계



ISSUE 09

안전하고 활기찬 일터

아차사고 발굴 활동



외형 조형물 설치용 콘도라 점검

여성안전 순찰요원



GS건설 수원 권선 1·3차 재건축 현장에는 여성 안전순찰요원이 근무하고 있습니다. 여성 안전순찰요원은 특유의 섬세함과 꼼꼼함으로 철저한 현장 안전관리를 수행하고 있습니다. GS건설은 남녀차별 없는 업무 기회를 제공하며 안전경영을 함께 실현하고 있습니다.

해외 현장안전관리



GS건설 안전관리는 해외 현장에도 적용되고 있습니다. 일례로, GS건설 태국 LNG 플랜트 현장에서는 전 공정 작업 허가제, 업무안전 분석, Cold Eye Review, 안전 다짐 게시판 등을 통해 안전에 대한 공감대를 형성하고 효율적인 현장안전관리를 수행하고 있으며, 영문 안전교육 자료를 배포하고 있습니다. 특히, 국교가 불교인 태국 현지 문화에 맞는 '안전 기원제'를 실시하여 근로자들의 적극적 참여와 관심을 이끌어 냄으로써 무재해 현장을 일구어 나가고 있습니다.

안전경영 활동

안전경영 지침

건설현장에서는 업무수행에 있어 무거운 자재의 이동과 운반, 대형 건설장비 조작, 차량 운전 등 안전과 직결되는 작업이 수반됩니다. 이에 GS건설은 각종 사고 발생 이슈에 대해 숙지하고 사전에 예방할 수 있도록 구체적인 안전경영 지침을 수립하여 실제 건설현장에 적용하고 있습니다.

안전사고 사전 예방 활동

PCM(Pre-Construction Meeting)

GS건설은 시공 착수 전 현장과 기술본부간 사전미팅을 통해 위험요소를 사전에 파악하고 예방하고 있습니다.

아차사고(Near Miss) 발굴 활동

안전에 대한 관심 함양과 현장 내 동료 간 안전을 돌보는 풍토를 조성하기 위해 GS건설은 아차사고 발굴 제도를 운영하고 있습니다. 신규근로자 관리, 책임안전구역 지정 제도, 음주 측정, 자동식 안전대 사용 등의 아차사고 발굴 활동을 통해 불안정한 행동 및 상태와 같은 잠재 위험요소가 중대한 재해사고로 발전하지 못하도록 하고 있습니다.

Happy 365 캠페인

GS건설은 '무재해로 나와 가정과 회사가 365일 행복한 안전'을 표방하는 'Happy 365' 캠페인을 전개하고 있습니다.

Hearty Safety Management	가족사랑에 바탕을 둔 '감성 안전관리'
Autonomic Safety Management	현장과 협력회사가 참여하는 '자율 안전관리'
Planned Safety Management	위험이 사전에 관리되는 '계획에 의한 안전관리'
Professional Safety Management	무위험작업의 '전문적 안전관리'
Yes 365 Safety Management	긍정적 사고를 통한 365일 '행복 안전관리'

사고예방활동 사례

2010년 10월 29일 오후 2시경 서울 지하철 9호선 2단계 917공구 현장에서 터널 강지보재 설치 작업 도중에 과대변위가 발생하여 응급 복구 후 본사 유관부서와 긴밀한 공조를 통해 보강 방안을 수립하여 복구를 완료하였습니다. 현장의 지속적인 관리와 유관부서와의 신속한 협업을 통해 발생가능한 사고를 방지할 수 있었습니다. 만약 터널에서 대규모 붕괴가 발생했다면 G20 기간(11.11~11.12) 중 주요 시설물인 잠실야구장 진입 도로의 지표함몰 및 매몰사고가 발생할 수 있는 상황이었습니다.



안전교육

산업적 특성 상 건설현장 근로자의 대부분은 근무지 이동이 빈번하고 불규칙하여 상대적으로 안전에 대한 인식이 부족한 경우가 많습니다. GS건설은 현장에서 발생할 수 있는 중대재해를 원천적으로 예방하고자 현장 내 모든 근로자 및 임직원을 대상으로 현장안전교육을 실시하고 있습니다. 그리고 교육효과 증진을 위해 사고사례 공유를 통한 체험학습, 공중별·장비별 실습훈련, 인식 제고를 위한 감성적 시청각 자료 등 다양한 방식을 마련하여 제공하고 있습니다.

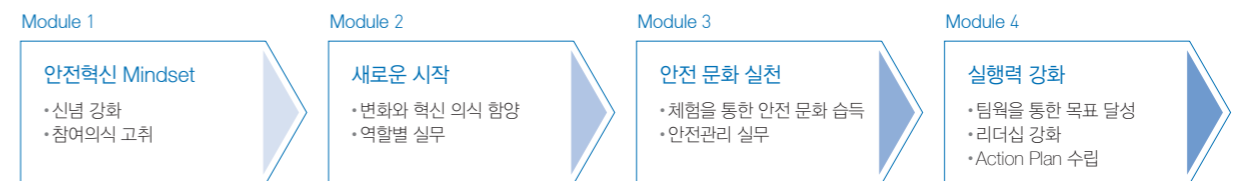


주락 체험

안전혁신학교

GS건설은 강한 승부욕과 실행력을 갖춘 안전혁신 리더 육성을 목적으로 2006년 3월, 국내 건설회사 최초로 안전혁신학교를 설립하였습니다. 안전혁신학교는 생활관 1동, 강의동 2동, 체험시설 6동으로 구성되어 있으며, 획기적인 재해예방 교육과정을 당사 임직원 뿐만 아니라 협력회사 직원 및 근로자, 국내외 발주처, 대학생들에게까지 제공하고 있습니다. 안전혁신학교를 통해 건설안전 실습체험과 건설안전 재해체험, 가상 안전체험, 응급조치 훈련, 야간 팀워크 강화 훈련 등의 프로그램을 개설하여 운영하고 있으며, 현재까지 총 5,367 명의 임직원 및 협력회사 직원들이 본 교육과정을 수료하였습니다. 또한 교육 만족도 수준을 묻는 설문조사에서 5.0점 만점에 4.6점을 획득하며 교육의 질적 측면에서도 우수한 성과를 거두고 있습니다.

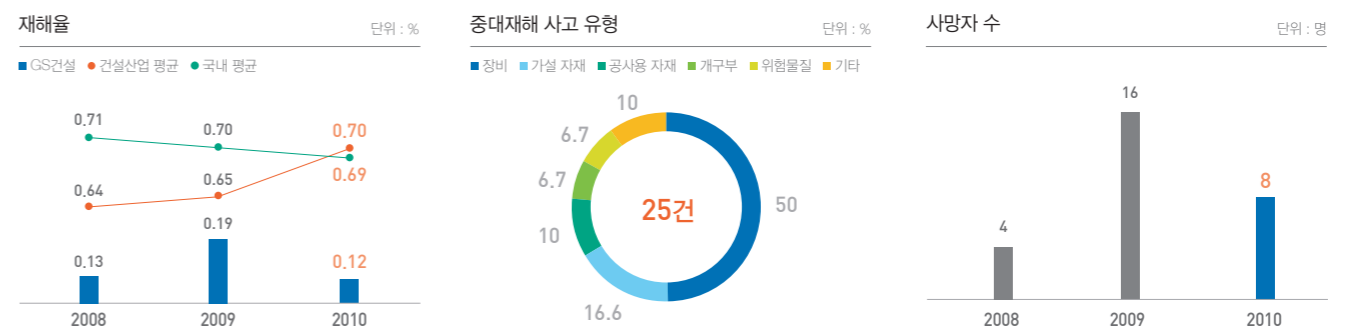
안전혁신학교 교육과정



직급별 교육과정	수료기간	과정소개
경영자 안전혁신 과정(임원)	1박2일	전 임원을 대상으로 안전의식에 대한 마인드를 고취시켜 전사 안전경영실천을 위한 선도적인 역할 제고를 위한 교육
리더 안전혁신 과정(소장·부소장·본시팀장)	2박3일	현장 및 본사의 일선 안전최고책임자로서 역할 인식을 통하여 현장안전문화 정착을 위한 리더십 역량 강화를 위한 교육
시공담당자-안전관리자 안전혁신 과정(시공담당자-안전관리자)	3박4일	안전관리 R&R 정립, 시공기술안전 리스크 도출 역량 강화를 위한 교육
관리담당자 안전혁신 과정(관리담당자)	2박3일	관리담당자로서 안전관리 역할 인식을 통한 안전관리 실무역량 강화를 위한 교육
협력회사 안전혁신 과정(직원·반장·순찰원)	1박2일	안전관리 의식변화, 역할별 R&R에 따른 안전관리 실무역량 함양을 위한 교육
장비운전원 안전혁신 과정(T/C운전원)	1일	안전관리 의식변화, 역할별 R&R에 따른 안전관리 실무역량 함양을 위한 교육
신입-경력사원 안전혁신 과정(신입-경력 직원)	2박3일	당사 직원으로서 안전관리 역할 인식을 통한 안전관리 실무역량 강화를 위한 교육

사고발생 현황 및 사례

최근 3년(2008~2010) 동안 발생한 중대재해는 25건으로, 이로 인해 28명의 근로자가 사망하였습니다. 해당 기간 기인물별 사망자 수는 장비에 의한 사고가 15명으로 가장 많았고, 가설 자재, 공사용 자재, 개구부, 위험물질 순이었습니다. 이러한 안전사고로 인해 2010년 2건의 산업안전보건법 위반사태가 있었습니다. 장비로 인한 중대재해 발생 심각성을 인식하여 장비관리팀을 신설하였으며, 향후 집중관리를 통하여 재해발생을 줄여나가고자 하겠습니다.



* 건설산업 및 국내 평균 데이터 출처: http://www.kosha.or.kr
 * GS건설 데이터는 환산재해율=(환산재해자수/상시근로자수)×100임
 * 2010년 GS건설 재해율은 내부 추정치임(공식 수치는 2011년 6월 발표 예정)

ISSUE 09

안전하고 활기찬 일터

GS건설 인재상

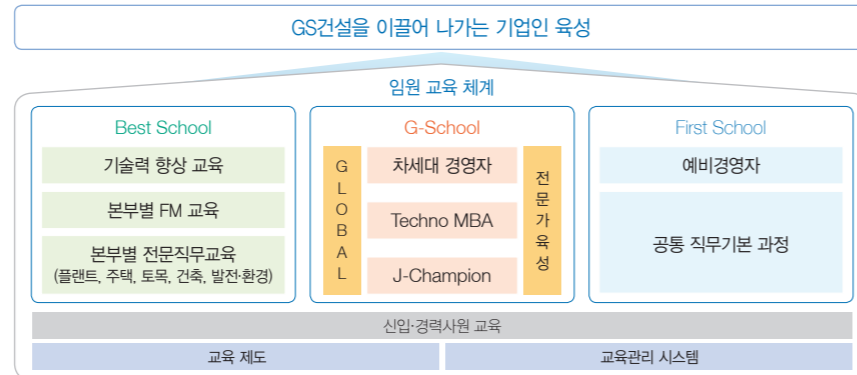


임직원만족도 제고

GS건설은 체계적인 인재육성 및 공정한 성과평가 체계를 바탕으로 활기찬 일터를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 더불어 인권 보호, 남녀차별금지 등의 내부지침을 기반으로 임직원만족도를 제고해 나가고 있습니다.

인재육성 체계

GS건설 인재상은 글로벌 기업으로 도약하기 위해 '변화를 선도하는 인재, 최고를 지향하는 인재, 소통과 상생 성장을 통해 신뢰받는 인재'입니다. GS건설은 인재육성 체계를 수립하여 창의적 기업가 정신(Creative Entrepreneurship)을 가지고 GS건설을 이끌어 나가는 인재를 육성하고 있습니다.

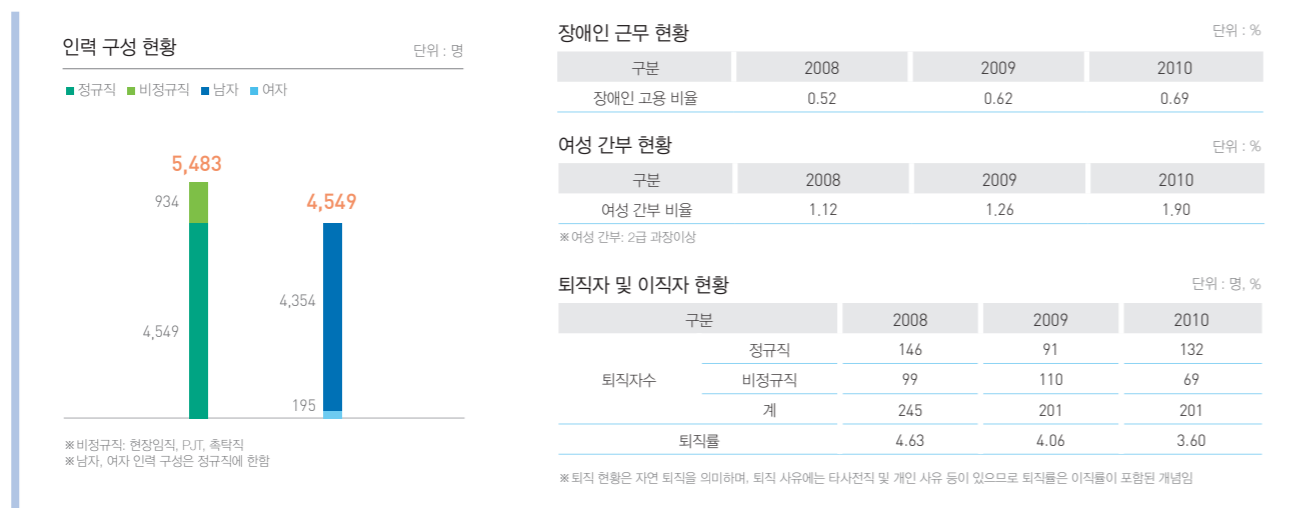


인권보호 노력

GS건설은 근로기준법, 국제노동기구(ILO, International Labor Organization) 규정과 유엔글로벌 콤팩트 원칙을 준수하며, 강제노동 및 아동노동을 철저히 금지하고 있습니다. 또한 개개인의 인격을 존중하고 성별을 이유로 교육, 배치, 해고 등에 있어 차별대우를 금지하며, 개인 능력에 따라 공정한 기회를 부여하고 있습니다.

회사 내 차별과 인권 침해를 예방하고자 성희롱 예방 교육과 '세계를 주름잡는 글로벌 에티켓' 과정을 전 임직원에게 제공하고 있으며, 향후 인권 교육을 보다 확대해 나갈 계획입니다.

● 임직원 현황(2010년 12월 기준)



인재육성 프로그램

GS건설은 개인의 성장이 곧 기업의 성장이라는 믿음 하에 모든 임직원이 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 경영·직무·글로벌·IT·기타로 구성된 다양한 교육 프로그램을 구성하여 진행하고 있습니다. 2010년 임직원 교육비로 총 53억 원을 지원하였으며 인당 교육시간은 124시간으로 전년 대비 16시간가량 증가하였습니다.

● 글로벌 인재육성의 보고 - 남촌 리더십 센터

남촌 리더십 센터는 '기업이윤의 사회환원'이라는 남촌 허준구 명예회장의 뜻을 이어 받아 생가터에 500억 원의 사재를 출현하여 지역사회 공헌과 GS건설 글로벌 인재 양성을 위해 건립되었습니다.

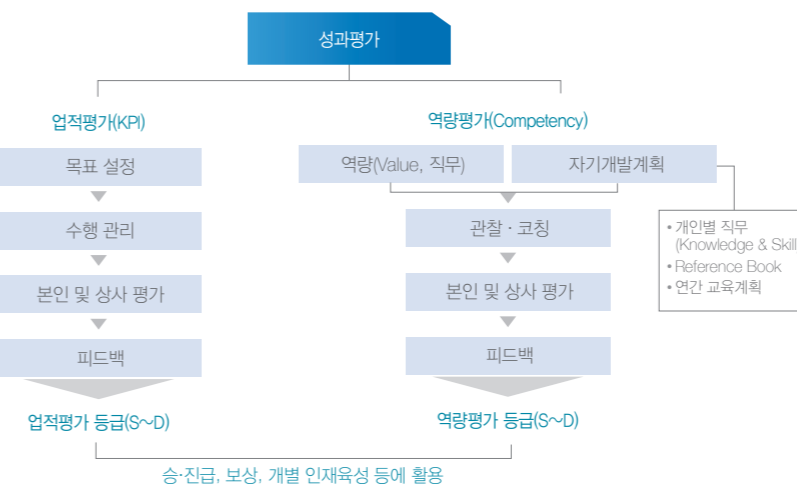


GS건설은 남촌 리더십 센터를 적극 활용하여 임직원을 대상으로 10주간의 강도 높은 외국어 교육을 진행하고 있습니다. 해당 기간 동안 임직원들은 외국어 교육에만 집중할 수 있습니다.

평가 및 보상

GS건설은 개인의 역량과 성과에 따라 공정한 보상이 이루어질 수 있도록 '성과 중심의 평가', '임직원 커뮤니케이션 강화', '인재육성 방안 강구'라는 3가지 기본방향에 따라 본인 및 상사 등 복수평가를 실시하고 있습니다. 직원들은 성과평가 결과에 따라 보상받고 있으며, 임원진은 기본 연봉과 경영성과에 연동된 성과급을 종합하여 받고 있습니다. 대졸 신입사원의 급여수준은 법정 최저임금 대비 약 370% 수준이며, 성별에 따른 임금차별은 없습니다.

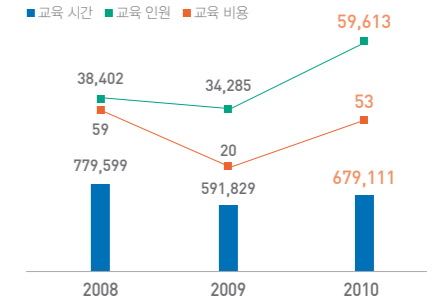
성과관리 체계



임직원 복리후생

GS건설은 임직원 건강, 여가생활, 경조사 등을 지원하는 다양한 복지 프로그램을 운영하여 일과 삶의 균형을 추구할 수 있는 활기찬 업무 환경을 조성하고 있습니다.

임직원 교육 성과



임직원 교육 프로그램

구분	내용
G-School	· 임원교육(최고경영자 과정 등) · 핵심인재과정(예비·차세대경영자 과정 등) · 각종 외국어교육
Best School	· PM, CM 양성과정 · 본부별 FM과정 · 시공역량 향상과정 · 본부별 전문직무교육 등
First School	· 건설영업 기초과정 · 공사관리교육 · 회계와 세무 기초과정 · 직무 의사결정교육 · 협상스킬교육 · Biz. Presentation, Writing, Strategy & Planning 과정 등
전사 공통	· 경영방침 실천과정 · 성희롱 예방교육 · 윤리경영 등
기타	· LEED AP 취득지원교육 · 안전혁신 과정 등

임직원 복지제도

구분	내용
건강검진	전 직원의 1회/1년 일반검진 실시, 만 40세 이상 직원 및 배우자에 대하여 1회/년, 만 35세 이상 직원 및 배우자에 대하여 1회/2년 종합검진 실시
의료비 지원	본인의 치료를 목적으로 사용한 병원비에 대한 지원
주택자금	직원의 주택구입, 임차 시 일부 금액 지원
선택적 복리후생	문화활동, 자기개발, 취미활동 비용 지원
학자금	재학 중인 자녀의 등록금, 수업료 등을 지원
동호회	동호회 설립, 활동 비용 지원
휴양시설	한화, 대명, 금호, 엘리시안 콘도 이용 지원
경조사 지원	경조사 발생 시 경조금 및 화환, 조화, 선도차량, 조위용품 지원

ISSUE 09

안전하고 활기찬 일터

사내 커뮤니케이션 채널

VOE 게시판	• 건의사항 소통
온라인 커뮤니티	• 임직원 및 기타 소식 공유
CEO 동향	• 현장경영 및 대외활동 • 신년사·조회사 • 언론 동향 등
GS건설 웹진	• GS건설과 임직원 소식 공유

임직원 소통

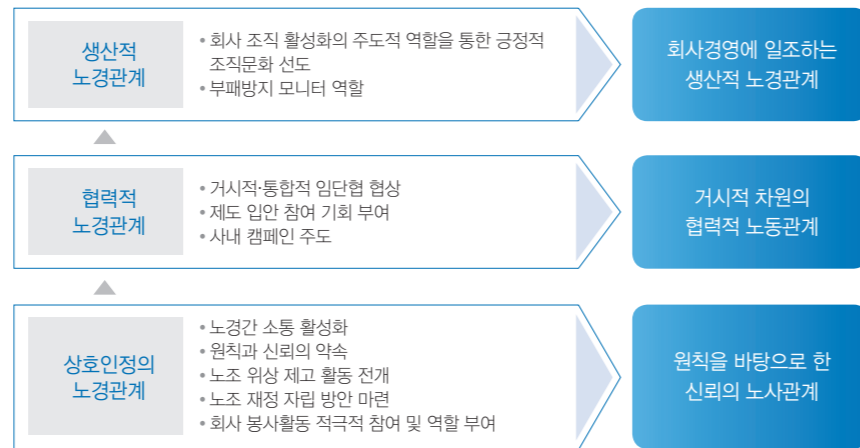
GS건설은 다양한 커뮤니케이션 채널을 통한 소통 확대와 상호신뢰를 바탕으로 사회발전에 기여하는 공동체적 노경관계를 만들어가고 있습니다.

사내 커뮤니케이션 채널

GS건설은 다양한 사내 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있으며, 사내 인트라넷과 연계하여 임직원 간 실시간 소통을 확대하고 있습니다.

노경관계

GS건설은 회사와 임직원 간의 관계를 수직적 노사관계가 아닌, 서로 대등한 입장에서 서로를 존중하는 관계로 인식하고 있습니다. 그리고 이를 바탕으로 한 신뢰의 노경관계를 시작으로 협력적이고 생산적인 노경관계를 만들어 나가고 있습니다.



노동조합

GS건설은 과장 이하 사원 중 관리직군(재경, 기획, 인사, 총무 직군)을 제외한 정규직 871명(가입 대상 기준 36.9%)으로 구성된 노동조합을 운영하고 있습니다. 노동조합과 단체협약을 체결하여 임직원의 단체교섭 권리를 존중하는 한편, 중요한 사업 변동 사항에 대해서도 즉시 통보하고 있습니다. 또한 현행행사, 봉사활동, 교육 프로그램, 현장 방문 간담회 등의 활동을 노경이 함께 하며, 서로의 의견을 소통하고 있습니다.

노경협의회

노경협의회에서는 상호존중과 신의 및 성실을 바탕으로, 근로조건, 임금협약, 안전·보건 관련 작업 환경 개선과 근로자의 건강증진 등 노경 공동의 이익과 관련된 이슈에 대한 논의와 근로자 고충처리 업무를 수행하고 있습니다. 채용, 임금, 교육, 배치, 퇴직 및 해고, 육아휴직 등 임직원이 직장 생활에서 느끼는 고충을 듣고, 적시에 처리함으로써 업무에 집중할 수 있는 근무환경을 조성하여 임직원의 만족도를 높여가고 있습니다.

임직원만족도

GS건설은 매년 업무 프로세스, 보상 및 인정, 가치와 문화 등 9개 범주로 구성된 임직원만족도를 조사하고 있습니다. 2010년 조사결과, 긍정 응답률이 전체 60%로 전년대와 동일한 수준으로 나타났습니다. 핵심가치 공유, 조직구조 개선, 소통 확대 등 임직원만족도 향상을 위해 노력해 나가겠습니다.

노동조합 가입 현황

단위: 명, %

직급	과장	대리	사원
가입인원	360	204	307
가입대상 기준 가입률	33	30	52

* 2010년 12월 기준

임직원만족도 조사 결과

단위: %

구분	2008	2009	2010
긍정 응답률	61	61	60

APPENDIX

GS건설 지속가능경영 성과

경제성과

항목	단위	2008	2009	2010
매출액	십억 원	6,866	7,377	7,893
플랜트	십억 원	2,082	2,341	2,567
주택	십억 원	2,423	2,528	2,268
토목	십억 원	652	833	1,074
건축	십억 원	1,265	1,180	1,438
발전·환경	십억 원	391	495	546
수주액	십억 원	12,231	12,862	14,105
플랜트	십억 원	5,330	6,087	5,789
주택	십억 원	4,297	2,413	3,003
토목	십억 원	1,130	2,547	1,107
건축	십억 원	1,071	1,284	2,198
발전·환경	십억 원	403	531	2,008
당기순이익	십억 원	382	383	407
총자산	십억 원	8,182	8,946	9,338
배당금	십억 원	24.74	49.48	49.48
법인세	십억 원	167	125	118

사회성과

항목	단위	2008	2009	2010
임직원수	명	6,435	5,803	5,483
정규직	명	4,351	4,248	4,549
비정규직	명	2,084	1,555	934
퇴직률	%	4.63	4.06	3.60
장애인 고용 비율	%	0.52	0.62	0.69
여성 간부 비율	%	1.12	1.26	1.90
재해율	%	0.13	0.19	0.12
교육시간	시간	779,599	591,829	679,111
교육비용	억 원	59	20	53
복리후생 비용	억 원	395.09	437.74	449.61
노동조합 가입 현황	명	750	762	871
임직원만족도	점	61	61	60
고객만족도	점	70.41	71.68	71.41
윤리경영 징계 현황	건	10	25	5
사회공헌 비용	억 원	-	75.61	94.03
연구개발 투자비	억 원	660.6	734.2	690.9
유효 특허	개	101	124	146
수행 연구과제	개	51	66	78
유효 신기술	개	6	9	8

환경성과

항목	단위	2008	2009	2010
자재 사용량	-	-	-	-
레미콘	m³	3,603,743	3,248,417	2,236,448
시멘트	ton	338,087	327,029	183,778
골재	m³	848,619	814,948	1,012,474
아스콘	ton	761,717	4,156,482	1,959,813
모래	m³	554,916	236,859	1,517,745
철근	ton	546,923	460,914	395,044
석고보드	m²	5,425,316	6,591,191	3,324,068
순환골재 사용량	m³	27,834	23,388	60,371
용수 사용량	m³	1,528,634	1,387,087	1,023,569
상수	m³	663,030	545,764	590,157
지하수	m³	425,404	384,744	293,073
하천수	m³	440,200	456,579	140,339
에너지 사용량	TJ	2,253.70	2,663.14	2,684.27
LNG	TJ	23.26	21.24	25.49
프로판	TJ	47.95	75.64	21.78
등유	TJ	65.53	65.50	58.61
경유	TJ	1,479.43	1,766.14	1,977.27
휘발유	TJ	35.21	37.64	39.39
전력	TJ	602.32	696.98	561.21
기타	TJ	-	-	0.52
폐기물 발생량	ton	617,371	496,758	163,610
페콘크리트	ton	332,440	256,560	89,825
페아스콘	ton	62,211	34,203	13,742
건설폐토석	ton	112,465	84,796	4,900
혼합건설폐기물	ton	79,781	107,847	46,554
폐합성수지류	ton	10,709	4,854	3,959
폐목재	ton	19,353	7,341	4,400
건설오니	ton	411	1,157	230
석면 배출량	ton	-	-	200.8
폐수 배출량	m³	-	-	753,380
온실가스 배출량	tCO ₂ -e	201,633.81	237,290.60	237,534.96
Scope 1(직접배출)	tCO ₂ -e	19,756.97	20,863.72	18,496.09
Scope 2(간접배출)	tCO ₂ -e	78,473.12	90,804.23	73,093.63
Scope 3(기타간접배출)	tCO ₂ -e	103,403.72	125,622.65	145,945.24
환경관리 비용	백만 원	8,400	4,556	4,865
녹색구매 비용	억 원	735.57	881.05	567.97
환경분쟁 건수	건	11	10	7
환경사고 건수	건	12	24	10
분쟁조정 비용	억 원	21	11.3	15
환경교육 이수현황	명	-	-	5,785

지속가능경영보고서 제3자 검증보고서

서 문 주식회사 DNV 인증원(이하 "DNV")은 GS건설 주식회사(이하 "GS건설")로부터 GRI 지속가능경영보고서 가이드라인 2006(G3)에 따라 GS건설 지속가능경영보고서 2010(이하 "보고서")에 대한 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. GS건설은 보고서에 실린 정보의 수집, 분석, 취합, 보고에 대한 책임이 있습니다. 본 업무를 수행하면서 DNV의 책임은 계약에 따라, 계약 당사자에 국한됩니다. 검증 활동은 DNV에 제출된 데이터와 정보가 완전하고 진실하다는 가정에 기반을 두고 실시되었습니다.

검증범위 GS건설과 합의된 검증 업무의 범위는 아래와 같습니다.

- 범 위 인쇄본 보고서에 포함된 2010년 환경, 사회, 경제 지표. 원본 데이터의 검증은 본 범위에 포함되지 않습니다.
- 기 간 2010년 1~12월
- 대상 범위 대한민국 서울에 소재한 GS건설 본사와 2010년 5개 사업본부*에서 대한민국 내에 운영 중인 건설현장을 포함
- GRI 적용 수준 A+
- 검증 기간 2011년 1~3월

검증방법 DNV의 검증은 DNV 지속가능경영보고서 검증 프로토콜(DNV Protocol for Verification of Sustainability Reporting)에 따라 계획되고 수행되었습니다.
(http://www.dnv.com/services/assessment/corporate_responsibility/services_solutions/sustainabilityreporting/order/)

GS건설의 보고서는 아래의 기준에 따라 평가되었습니다.

- DNV 지속가능경영보고서 검증 프로토콜에 명시된 중요성(Materiality), 완전성(Completeness), 중립성(Neutrality), 신뢰성(Reliability), 대응성(Responsiveness) 및 이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness) 원칙 준수
- GRI G3 지표 및 적용 수준

검증 활동을 통해, DNV는 보고서에 기재된 지속가능성 관련 내용과 주장에 대해 확인하였으며, 데이터 관리시스템 및 정보의 흐름과 관리의 견고함에 대해서도 평가하였습니다. 예를 들면: DNV는

- GS건설에서 제공한 문서, 데이터 및 관련 정보를 확인하고 검토하였습니다.
- 본사 및 샘플된 한국 내 6개 현장을 방문하였습니다.
- GS건설 내 각 조직에서 데이터 관리 및 의사결정 업무를 수행하고 있는 책임자와 담당자를 면담하였습니다.
- 보고서에 기재된 바와 같이 GS건설의 지속가능성 관련 방침을 이행하는 프로세스와 체계, 보고되어야 하는 중요한 이슈들을 결정하는 프로세스와 체계에 대해 샘플링을 통한 심사를 수행하였습니다.
- 보고서에 포함된 정량적 데이터 및 정성적 정보를 생산하고, 수집하고 관리하는 프로세스에 대해 샘플링을 통한 심사를 수행 하였습니다.
- 외부인으로부터 감사를 받은 2010년 재무제표로부터 정보 및 경제데이터를 획득하는 프로세스를 검토하였습니다.

결 론 검증활동을 수행한 결과, DNV는 2010년 보고서가 GS건설의 2010년 지속가능경영 전략, 경영시스템 및 성과를 공정하게 표현하고 있다고 판단하였습니다. DNV는 보고서가 아래 원칙들을 만족하는 정도에 대해 '양호(Good)', '보통(Acceptable)' 및 '개선 권고(Needs Improvement)'의 3가지 형태로 평가하였습니다.

중요성(Materiality) 보통. 이해관계자 참여를 통해 도출한 중요한 이슈와 관련된 활동 및 성과들을 공정하게 보고하고 있습니다. 하지만 다양한 내외부 의견을 수렴하여 중요한 이슈를 결정하는 공식화된 프로세스를 수립하고, 보고 주제와 그 우선순위를 결정하는 데 적용할 것을 권고합니다.

결 론 **완전성(Completeness)** 양호. GS건설에서 정의한 보고 범위 및 경계는 이해관계자 의사결정에 영향을 줄 수 있는 중요한 정보를 포함하여 관련 이슈들을 적절히 다루고 있습니다.

중립성(Neutrality) 양호. 보고서는 전반적으로 중립적이고 균형있는 정보로 기재되었습니다.

신뢰성(Reliability) 양호. 보고서 내 데이터와 정보는 전체적으로 신뢰할 수 있습니다. 검증심사팀은 데이터 관리 프로세스가 적절하게 운영되는 것을 확인하였습니다. 신뢰성의 향상을 보장하기 위한 정기적인 내부 평가가 요구됩니다.

대응성(Responsiveness) 보통. GS건설은 핵심 사업 전략을 지원하기 위해 경영시스템을 구축하고 인증을 받았으며, 이를 통한 지속가능성 리스크 관리라는 이해관계자의 기대에 대응하고 있습니다.

이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness) 보통. GS건설은 이해관계자들의 기대사항을 파악하기 위해 이해관계자 참여를 실시하였습니다. 하지만 효과적으로 이해관계자를 선정하고 관심사항을 문서화하여 관리하기 위해 좀더 체계적인 접근방안이 마련되어야 합니다.

더불어 DNV는 금번 보고서가 GRI 적용수준 "A"를 만족함을 확인합니다.

개선을 위한 제언 다음은 GS건설 경영진에 제공된 관찰 및 개선사항을 요약한 내용입니다. 본 사항들은 보고서에 대한 결론에는 영향을 주지 않으며, 실질적으로 이미 시행되고 있는 경영 목표와 전반적으로 연관되어 있습니다.

- 보고서 작성을 위해 데이터 수집, 분석 및 보고에 대한 체계적인 핵심프로세스 관리(예: 문서화된 절차).
- 지속가능경영보고서가 중요하게 식별된 이슈들을 다루고, 관련 목표를 제시할 수 있도록 중요한 이슈를 평가하는 공식적 체계를 수립.
- 기존의 경영시스템에 맞추어 공시될 데이터 및 정보가 정확하고 신뢰할 수 있도록 내부심사를 수행.
- 이해관계자 관심사항에 대한 GS건설의 대응 내용이 전략과 목표에 반영될 수 있도록 공식 프로세스 수립.
- 지속가능경영 전략을 해외 사업에도 확대 적용.
- 해외 프로젝트를 포함한 전체 현장의 지속가능경영 성과를 보고.
- 해외사업 증가에 따른 해외 이해관계자 참여 실시.

DNV의 독립성 DNV는 이번 검증 작업의 독립성에 상충되는 어떤 서비스도 2008~2010년 중 GS건설에 제공하지 않았으며, 보고된 정보를 준비하는 데 참여하지 않았습니다.

DNV는 어떤 개인이나 주체가 본 검증성명서를 기초하여 내린 의사결정에 대해 배상 책임이나 공동 책임 등이 없음을 명시적으로 표명합니다.



대한민국, 서울
2011년 3월

Antonio Astone
지속가능경영보고서 검증 총괄 책임
DNV Business Assurance AS

곽 승 현
검증 심사팀장,
주식회사 DNV 인증원

안 인 균
대표이사 원장,
주식회사 DNV 인증원

온실가스 제3자 검증보고서

서 문

주식회사 DNV 인증원(이하 "DNV")은 GS건설 주식회사(이하 "GS건설")의 2007~2010년 온실가스 배출량에 대해 제한된 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. GS건설은 ISO14064-1: 2006 및 WRI/WBCSD GHG Protocol: 2004에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV는 계약 조건에 따라 GS건설에 한정된 업무를 수행할 책임이 있습니다. DNV는 본 검증성명서와 관련하여 검증 계약 당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증범위

본 검증에서 다루어진 GS건설의 온실가스 배출량은 GS건설의 '녹색정보관리시스템'에서 수집된 활동데이터를 바탕으로 산정되었으며, 직접배출량(Scope 1), 에너지 간접배출량(Scope 2), 그리고 기타 간접배출량(Scope 3)¹을 포함하고 있습니다.

• 검증대상 배출량: 2007~2010년도 온실가스 배출량

• 배출량 보고 범위:

GS건설 본사 사옥 및 9개 소유·임차 건물에서의 배출량

GS건설 건설 현장 배출량: 플랜트, 주택, 토목, 건축, 발전·환경 사업본부의 국내 개설 현장으로부터 배출량

(주간사 현장만 포함됨)

검증방법

본 검증은 2011년 1월부터 3월까지 ISO14064-3의 검증원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 GS건설이 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- GS건설 녹색정보관리시스템
- 온실가스 인벤토리 보고서(2011년 3월 10일)
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

금번 검증은 상기 검증 범위에 대해 데이터 검증과 본사를 포함한 3개 건물 및 공중별로 표본선정된 6개 현장²에 대해 방문을 실시하여 현장 검증을 병행하였습니다.

결 론

GS건설의 2007~2010년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었으며, GS건설 온실가스 산정 지침에 따라 온실가스 배출량 보고에 있어 중요한 오류나 누락이 있다고 판단하게 만드는 사항은 발견되지 않았습니다.

단위: tCO₂e

항목	2007년	2008년	2009년	2010년
직접배출 (Scope 1)	19,660	19,757	20,864	18,496
에너지 간접배출 (Scope 2)	61,051	78,473	90,804	73,094
기타 간접배출 (Scope 3)	222,734	103,404	125,623	145,945
합 계	303,445	201,634	237,291	237,535



대한민국, 서울
2011년 3월

곽 승 현
검증 심사팀장,
주식회사 DNV 인증원

안 인 균
대표이사 원장,
주식회사 DNV 인증원

1. 기타 간접배출 중 GS건설 현장에서 협력회사 건설기계기구로부터의 배출량 산정 방법론은 '2010 건설공사 표준품셈'을 근거로 수립함

2. 건물 및 현장 검증 대상: GS 역전타워, 남촌 리더십 센터, 엘리시안강촌리조트, 서울가정행정법원청사 현장, 송도공공하수처리시설증설사업 현장, 영종하늘도시3공구 현장, 대산LPG터미널 현장, 서교자이 현장, 태백선 제천 쌍용간 제1공구 복선전철 현장

Indices

GRI Index

●- 모두 공개, ①- 일부 공개, ○- 비공개

GRI 지표	지표 내용	공개수준	페이지
전략 및 분석			
1.1	최고의사결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	●	4-5
1.2	조직과 지속가능성: 주요 영향, 위험 요인 및 기회	①	4-5, 12
조직 프로필			
2.1	조직 명칭	●	8
2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	●	9
2.3	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사 등 조직 구조	●	8
2.4	본사·본부 소재지	●	8
2.5	해외사업장 위치 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적 연관성을 갖는 국가명	●	9
2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	●	8, 43
2.7	대상 시장(지역별 구분, 사업분야, 고객·수익자 유형)	①	9
2.8	조직의 규모(직원수, 순매출·순수익, 자기자본율, 제품 또는 서비스 수량 등)	①	8, 47, 70
2.9	규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화	●	-
2.10	보고 기간 중 수상내역	●	뒷표지 날개
보고 매개변수			
3.1	보고대상 기간(예: 회계·캘린더 연도)	●	2
3.2	최근의 보고서 발간 일자	●	-
3.3	보고 주기(매년, 격년)	●	2
3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	●	뒷표지 날개
3.5	보고 내용 정의의 프로세스(중요성·우선순위 결정, 예상 이해관계자 파악)	●	16-17
3.6	보고 경계(국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작회사, 공급업체)	●	2
3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 제한 사항	①	2
3.8	조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준(합작회사, 자회사, 임대 시설, 외주업무 등)	●	2
3.9	정보수집 과정의 가정과 데이터 측정기법 및 계산 기준	①	2
3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과 및 재기술 사유	●	-
3.11	이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	●	-
3.12	GRI 대조표	●	76-78
3.13	외부검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증기관의 관계	①	72-75
지배구조, 책임, 참여			
4.1	조직 지배구조(전략수립, 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함)	●	42-43
4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	●	42
4.3	일원화된 이사회 의 경우, 사외이사 혹은 독립이사의 수	●	42
4.4	이사회에서 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘	①	43
4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직 성과 간의 관계	●	67
4.6	이사회 내의 이해관계 상의 충돌 방지를 위한 프로세스	●	42
4.7	경제·환경·사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준, 결정 프로세스	●	42
4.8	경제·환경·사회 성과 및 활동과 관련한 미션·핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	①	12, 22, 56, 59, 61
4.9	이사회가 경제·환경·사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차	①	48
4.10	이사회 자체의 성과 평가 프로세스(특히, 경제·사회·환경관련)	●	43
4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식	●	48-49
4.12	경제·환경·사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	①	24, 30, 66, 84
4.13	산업협회 등 국가별·국제적 정책기구 멤버십 획득	●	뒷표지 앞면
4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	●	15
4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	①	14
4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	①	15
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처방안	●	15

GRI 지표	지표 내용	적용 항목	공개수준	페이지
경제				
Disclosure on Management Approach				
EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 분배	경제적 가치 창출, 경제적 가치 배분	●	47
EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	기후변화에 따른 위험과 기회	①	22
EC3	연금지원 범위 등 직원들을 위한 퇴직 프로그램	임직원 복지제도 및 복리후생	○	67
EC4	정부 보조금 수혜실적	수혜실적 없음	●	-
EC5	주요 사업장 법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율	법정최저임금 대비 신입사원 평균임금 비율: 370%	●	67
EC6	주요 사업장의 구매정책 관행 및 비율	협력회사 선정 평가 항목(동일지역 가산점 부여)	①	56
EC7	현지 고용절차와 상급관리자의 현지인 비율	본 보고서는 국내사업장을 보고범위로 함 해외현장의 경우 현지인력 채용하고 있으며 향후 보고범위 확대에 따라 보고 예정	①	-
EC8	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 효과	사회공헌활동(희망의 집수리 사업, 동티모르 PC 보내기 등) 추진 및 철도, 하수처리시설, 해수담수화플랜트 등 SOC 사업 참여	①	20, 35, 37, 61-62
EC9	간접적인 경제파급 효과	경제적 가치 배분	①	47
환경				
Disclosure on Management Approach				
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	자체 사용량	●	26
EN2	재생원료 사용 비율	순환골재 사용량(비율로서 나타나지 않음)	○	27, 32
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	직접 에너지 사용량	●	23, 26
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	간접 에너지 사용량	●	23, 26
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	에너지 절감활동 추진(콘크리트 양생공법 개선, 일상적 낭비 요소 제거를 위한 캠페인)	○	23, 25, 32
EN6	에너지 효율 사업을 통한 에너지 감축량	신재생에너지(조력, 풍력 등) 및 원자력 발전시설 사업 추진, 건축물 태양열 및 지열 기술적용 등	①	20-21, 36-37
EN7	간접에너지 절약 사업 및 성과	화성회의 체제로의 전환을 통한 이동연료 절감	①	28
EN8	공급원별 총 취수량	용수 사용량	①	26, 31
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	심각한 영향을 받는 취수원 없음	○	31
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	침사조를 이용한 지하수·우수 재활용 방안	○	31
EN11	생태계 보호지역의 전력 설비 면적	4대강 사업 '금강살리기 6공구' 주변지역 천연기념물 서식지	①	33
EN12	생태계 보호지역 내 생물다양성에 미치는 영향	사업추진으로 인한 생태계 파괴 우려	●	33
EN13	보호 또는 복원된 서식지	4대강 사업 '금강살리기 6공구' 주변지역 천연기념물 보호 활동	①	33
EN14	생물다양성 관리 전략, 조치 및 계획	생태다양성 보전을 위해 은산·산란처 조성, 표지판·보호 경계펜스 설치, 현장 교육 등 추진, ISO14001을 통한 환경 관리	①	30, 33
EN15	사업지역에서의 멸종위기 종의 수 및 멸종 위기도	천연기념물(수달, 원앙, 참매) 등 서식	●	33
EN16	작·간접 온실가스 총 배출량	작·간접 온실가스 배출량	●	25, 27
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	기타 간접 온실가스 배출량	●	25, 27
EN18	온실가스 감축사업 및 성과	신재생에너지(조력, 풍력 등) 및 원자력 발전시설 사업 추진, 건축물 태양열 및 지열 기술적용 등	①	20-21, 36-37
EN19	오존층 파괴물질 배출량	에어컨, 방동시설물 및 소화시설에서 HFC, CFC, 할론 계열의 오존층 파괴물질이 소량 배출 되고 있으며 향후 정량 데이터 관리 예정	○	-
EN20	대기오염물질 배출량	비산먼지 등 대기오염 물질 저감 노력	●	31
EN21	폐수 배출량 및 수질	폐수 배출량, 수질 관리	①	27, 31
EN22	형태별 폐기물 배출량	폐기물 발생량	①	27, 32
EN23	중대한 유해물질 유출건수 및 유출량	유출사례 없음	●	27, 32-33
EN24	비절합약식 상의 유해물질 외부 반출량	해외로 반출된 유해물질 없으며 석면 적정 처리	●	33
EN25	수계 오염물질로 피해받은 취수원과 관련 서식지	현장 주변 수역보호를 위해 폐수 적정처리 배출, 중수 및 우수 재활용 확대	○	31, 33
EN26	제품 및 서비스의 환경영향 저감활동과 성과	3 Zero House 확대, 그린콘크리트 개발, 현장 환경영향 최소화 활동	●	34, 36
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생비율	해당사항 없음	●	-
EN28	환경분쟁 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재건수	환경분쟁 및 사고, 환경사고·분쟁 최소화 노력	●	27, 33
EN29	원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경영향	건설기계 및 현장 차량 사용 등으로 인해 발생하는 소음·진동과 같은 환경영향	①	32
EN30	환경보호 지출액 및 투자금액	환경관리비용, 녹색구매	●	26-27, 30

GRI 지표	지표 내용	적용 항목	공개수준	페이지
노동				
Disclosure on Management Approach				53
LA1	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황	인력 구성 현황	●	66
LA2	직원 이직건수 및 비율	퇴직률(이직률이 포함된 수치임)	●	66
LA3	상근직 직원에게 주는 복지혜택	건강검진, 주택자금, 학자금 등 각종 복지제도	●	67
LA4	단체교섭 적용 대상 직원 비율	노동조합 가입직원 비율	●	68
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간	경영상의 중요한 변화 발생 시 즉시 통보	●	68
LA6	노사공동 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력 비율	안전·보건 이슈에 특화된 노사공동위원회는 따로 운영하고 있지 않으나 전사 임직원(100%)을 대표하는 노경협의회를 통해 관련 이슈를 논의함	●	68
LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무관련 재해건수	사고발생 현황 및 사례, 재해율(0.12%)	●	65
LA8	질병에 대한 직원 및 지역주민의 지원 프로그램	임직원 건강관리 프로그램 운영, 석면 해체·제거 시 근로자 보건위험을 방지하기 위해 적정처리 기준 마련, 안전사고 예방활동, 안전교육, 안전혁신학교 등을 통한 위험관리	●	33 64-65, 67
LA9	노동조합과의 협약 대상인 보건 및 안전사항	안전·보건 관련 작업환경 개선과 근로자의 건강증진	●	68
LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	임직원 일인당 124시간(2010년)	●	67
LA11	지속적인 고용과 퇴직 직원을 위한 평생학습 프로그램	임직원 교육 프로그램(외국어, 프레젠테이션 스킬 등 다양한 직무교육 실시, 자격증 취득 지원)	●	67
LA12	경기 성과평가 및 경력개발 심사를 받는 직원 비율	전 임직원 대상 성과평가 및 보상 실시	●	67
LA13	이사회 및 직원의 구성현황	이사회 및 임직원 현황	●	42, 66
LA14	직원 범주별 남녀 평균 임금 비율	남녀차별금지, 남녀고용평등	●	66
인권				
Disclosure on Management Approach				53
HR1	인권 조항을 포함하거나 인권 심사를 받는 주요 투자계약 비율	현재 인권심사를 받는 주요 투자계약은 없으나 향후 인권관련 조항을 포함할 계획임	●	-
HR2	협력회사 인권 심사 비율	협력회사 윤리경영 지원 중이며 인권 심사조항 도입을 고려 중임	●	-
HR3	인권정책 및 교육을 받은 직원 비율	전 임직원을 대상으로 성희롱 예방 교육 및 '세계를 주름잡는 글로벌 에티켓(다양성 존중)' 과정 제공	●	66
HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	차별 건수 없음	●	66
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유	노동조합, 노경협의회, 사내 커뮤니케이션 채널 운영	●	68
HR6	아동노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 근절조치	근로기준법, 국제노동기구 규정, 유엔글로벌콤팩트 원칙 준수	●	66, 84
HR7	강제노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 근절조치	근로기준법, 국제노동기구 규정, 유엔글로벌콤팩트 원칙 준수	●	66, 84
HR8	인권교육을 받은 보안담당자 비율	향후 교육 도입을 고려 중임	●	-
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련조치	침해 건수 없음	●	-
사회				
Disclosure on Management Approach				53
SO1	지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램 및 사례	리스크 관리 시 지역사회 리스크 고려, 환경분쟁 예측 프로그램 운영을 통한 현장 주변 주민과의 분쟁 및 민원 사전예방	●	33, 48
SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	윤리규범 제정, 윤리경영 가이드북 배포, 윤리경영 실천 프로그램 시행 등	●	59-60
SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	온-오프라인 윤리경영 교육 수료 현황	●	60
SO4	부패 사건에 대한 조치	윤리경영 위반 징계 현황	●	60
SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비활동 참여	환경정책 개발 참여	●	30
SO6	정당, 정치인 관련 기부금	기부하고 있지 않음	●	-
SO7	부당공정행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수	공정거래법 준수. 위반사례 없음	●	-
SO8	법을 규제행위 위반으로 부과된 벌금 및 비공전적 제재	산업안전보건법 위반사례 2건	●	65
제품책임				
Disclosure on Management Approach				39
PR1	고객건강과 안전 유지 정책	건축물 해체과정 중 석면 적정처리, 3 Zero House(소음 제로화, 실내 공기질 개선을 통해 주거환경 향상)	●	33, 36
PR2	제품과 서비스의 보건, 안전 관련 규정 위반 횟수	없음	●	-
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보유형	친환경건축물 인증	●	37
PR4	제품 및 서비스 라벨링 관련 법규 위반 건수	위반사례 없음	●	-
PR5	고객만족 관련 정책 및 절차	고객불만관리, Xi 이용자 편의 증진과 고객문화 활동, 고객만족도 조사	●	50-51
PR6	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 정책 및 프로그램	"고객에게 진실만을 말하며 고객과의 약속은 반드시 지킨다"는 윤리규범 정책 준수	●	59
PR7	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	위반사례 없음	●	-
PR8	고객 개인정보 보호 위반 관련 제기된 불만 건수	없음	●	-
PR9	제품 및 서비스 공급 관련 법률 및 규제 위반 건수 및 액수	위반사례 없음	●	-



Statement

GRI Application Level Check

GRI hereby states that **GS Engineering & Construction** has presented its report "GS E&C Sustainability Report 2010" to GRI's Report Services which have concluded that the report fulfills the requirements of Application Level A+.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3 Guidelines.

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

29 March 2011, Amsterdam




Nelmara Arbex
Deputy Chief Executive
Global Reporting Initiative

The "+" has been added to this Application Level because GS Engineering & Construction has submitted (part of) this report for external assurance. GRI accepts the reporter's own judgment for choosing its assurance Provider and for deciding the scope of the assurance.

The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world's most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 18 March 2011. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.

- GRI는 GS건설이 지속가능경영보고서 2010을 GRI Report Services에 제공하였으며, 그 결과 Application Level A+를 위한 요구사항을 모두 충족하였음을 확인합니다.
- GRI Application Levels는 해당 지속가능경영보고서 내 G3 가이드라인 적용 수준을 명시합니다.
- GRI Check는 공개되어야 할 사항이 보고서 내 충실히 반영되었음을 확인하며, GRI Content Index는 요구되는 공개사항이 G3 가이드라인에 따라 표기되었음을 증명합니다.
- Application Levels는 해당 기업의 지속가능경영 성과 또는 제공된 정보의 질에 대한 의견을 제시하지 않습니다.

Indices

ISO26000

산업화, 세계화 및 경제발전의 영향으로 지속가능한 발전이 대두되고, 21세기 초 세계 우수기업의 각종 스캔들을 계기로 기업의 사회적 책임이 기업 가치평가 및 투자유치에 중요한 요인으로 부각됨에 따라, 국제표준화기구(ISO, International Organization for Standardization)는 사회적 책임에 관한 지침이자 가이드선 표준인 ISO26000을 제정하였습니다.

ISO26000은 거버넌스, 인권, 노동관행, 환경, 공정운영 관행, 소비자 쟁점, 지역사회 참여와 발전 등 7개 분야로 구성되어 있습니다. 이는 경영시스템 표준이 아니기 때문에 인증 목적이나 규제 또는 계약상 사용을 의도하지 않고 있어 강제성이 없으나, GS건설은 이를 지침으로 삼아 지속가능경영을 더욱 강화해 나가고자 합니다.

핵심주제	쟁점	관련 활동	페이지
조직 거버넌스		이사회 중심의 기업 지배구조. 감사위원회, 사외이사후보추천위원회 운영	42
인권	실사	감사위원회 운영 및 리스크 관리를 통한 인권 실사체계 구축	42, 48
	인권위협상황	해당사항 없음	-
	공모회피	인권을 침해하는 기업 및 기관 지원하고 있지 않음	-
	고충처리	사내 커뮤니케이션 채널 운영, 노동조합 및 노경협의회 운영 등	68
	차별과 취약집단	성별, 장애 여부 등을 이유로 임금, 교육, 배치, 해고 등에 있어 차별대우 금지	66
	시민의 권리와 정치적 권리	신바람 나는 일터(존중과 배려의 말 쓰기 캠페인, 2주 여름휴가 제도 등 운영) 제공, 온라인 커뮤니티 등 사내 커뮤니케이션 채널을 통해 정보와 아이디어를 주고받으며 전달하는 자유 존중	55, 68
	경제, 사회 및 문화적 권리	무분별한 자원(예: 물) 착취 금지, 사내 어린이집 운영, 임직원 교육 프로그램 제공, 자이 갤러리 문화교실 운영, 임직원 사내 동아리 활동 지원 등	31, 51, 55, 67
직장에서의 기본원칙과 권리	국제노동기구(ILO) 준수, 노동조합, 노동협의회 운영을 통해 결사의 자유 존중, 강제-아동노동 금지, 모든 형태의 차별 금지	66, 68	
노동관행	고용과 고용관계	임직원 존중, 국제적 노동관행 준수	66, 68
	근로조건과 사회적보호	일과 삶의 균형을 존중한 각종 복지제도 및 사내 어린이집 운영	55, 67
	사회적 대화	각종 임직원 커뮤니케이션 채널 운영 및 노경협의회, 노경간 공동 봉사활동 등을 통한 주기적 소통	68
	직장에서의 보건과 안전	안전보건방침 및 '중대재해 ZERO' 목표 하에 각종 안전경영활동 추진	63-65
	인적개발과 직장 내 교육	인재육성 체계에 맞춘 교육프로그램 운영, 남촌 리더십 센터 운영을 통한 외국어 교육 제공	66-67

핵심주제	쟁점	관련 활동	페이지
환경	오염방지	수질관리 지침서를 두어 수질오염 예방, 비산먼지 및 토사유출 관리 활동, 차량 매연저감장치 장착, 폐기물 관리 가이드라인 수립을 통한 성상별 폐기물 적정처리	31-32
	지속가능한 자원 이용	효율적인 자재사용 및 재활용 기술 적용, 에너지 사용량 절감 캠페인 시행, 건물에너지관리 시스템 개발 및 적용, 수자원 재활용 등	23, 31-32, 35
	기후변화 완화와 적응	온실가스 인벤토리 구축, 온실가스 배출 저감활동, 화상회의 체제 활성화, EnMS 시스템 개발, 스마트 그리드 기술 개발, 신재생에너지 기반 시설 시공 등	21-25, 28, 36
	환경보호와 자연서식지 복원	현장 주변 생태계 보호 활동 추진	33
공정운영 관행	부패방지	윤리경영체제 구축, 비윤리행위 연대책임제 등 각종 부패방지 활동 개선	59-60
	책임있는 정치 참여	공공 환경정책 개발 참여, 각종 산업계 이니셔티브 지지 등	30
	공정경쟁	서약을 통해 공정경쟁 다짐(윤리규범의 일부), 공정거래위원회 협약 준수 등	56, 59
	영향력 범위 내에서의 사회적 책임 촉진	대중소기업 간 공정한 하도급거래질서 준수 및 금융지원, 교육·훈련 및 소통 강화, 기술지원, 경영지원 등의 분야에 걸친 상생경영 활동 추진	56-58
소비자 쟁점	재산권 존중	해당사항 없음	-
	공정마케팅	해당사항 없음	-
	소비자 보건과 안전 보호	인체에 해로운 화학오염물질을 감지하는 실내공기질 센서 개발, 세대클리닝 서비스 제공 등	36, 51
	지속가능한 소비	소비자의 에너지·물 사용 절감을 돕는 각종 Green Smart 기술	21
	소비자서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결	고객불만 접수경로 단순화·효율화, 고객 우선의 불만처리 정책 시행, 주택고객민원처리위원회 운영	50-51
	소비자 정보보호와 개인정보보호	소비자보호법 준수	-
	필수서비스에 대한 접근	해당사항 없음	-
지역사회 참여와 발전	교육과 인식	가가자이, 자이갤러리 등을 통해 다양한 정보 교류	51
	지역사회 참여	기업시민으로서 공동의 가치를 구현하고자 각종 사회공헌활동 추진	61-62
	교육과 문화	우수재원 장학금 지원, 결손아동 학습비 지원, 연말 저소득층 가정 어린이 초청 행사, 동티모르 PC 보내기, 자이갤러리 문화교실 운영 등	51, 61-62
	고용창출과 스킬개발	협력회사 선정 시 동일지역 업체에 가산점을 부여함으로써 고용창출 기회 제공	56
	기술개발과 접근	지역사회 기술개발 프로그램 없음	-
	부과 소득 창출	협력회사 선정 시 동일지역 업체에 가산점 부여	56
	보건	건강검진, 의료비 지원 등의 보건 관련 임직원 복지제도 운영	67
사회적 투자	희망의 집수리 사업 등의 사회공헌활동, 철도-수처리시설 등 사회기반시설 시공	20, 35, 61-62	

Indices

녹색경영체제 인증제도

전지구적으로 환경영향 관리 및 지속가능성 개선을 목적으로 하는 법규가 강화되고 환경보호를 전제조건으로 하는 경제성장 정책들이 도입되면서, 정부는 저탄소녹색성장기본법에 의거하여 국제 표준에 부합할 수 있는 녹색경영체제(GMS, Green Management System) 인증제도(이하 녹색경영 인증)를 추진하고 있습니다.

녹색경영인증은 녹색성장을 위한 비용 절감 및 효율 개선, 녹색경영을 위한 효과적이고 효율적인 시스템 구축, 전 직원의 이해 및 참여 유도, 실질적인 녹색경영 성과 달성 및 성과지표 관리 등을 목표로 하며, 크게 요구사항과 성과지표로 구분되어 있습니다.

GS건설은 녹색경영인증 시범인증 기업으로 선정되어 2011년 하반기까지 녹색경영체제 구축 및 인증을 추진 중에 있으며, 향후 꾸준한 개선을 통해 녹색경영 선두기업으로 나아가고자 합니다.

항목	요구사항	관련 활동	페이지
4.1	일반요구사항	녹색경영·환경경영 체계 구축 및 그에 따른 비전, 목표, 전략 수립	22, 28
4.2	녹색경영방침	CEO 메시지 및 DMA를 통해 지속적인 녹색경영 개선에 대한 의지 표명	4-5, 19
4.3	기획		
4.3.1	녹색경영측면	시공 전 환경영향평가 실시, 환경분쟁 예측 프로그램 적용을 통한 환경관련 요구사항 사전 대응 등	29, 31, 33, 48
4.3.2	법규 및 그 밖의 요구사항	전 현장에 환경관리 가이드북을 배포하여 공종별 환경 관련 법규 명시	29, 31
4.3.3	녹색목표, 세부목표 및 추진계획	녹색경영·환경경영 체계 구축 및 그에 따른 목표, 세부목표 및 추진계획 수립, 환경보고서·지속가능경영보고서 등을 통한 문서화	22, 28
4.4	실행		
4.4.1	자원, 역할, 책임 및 권한	녹색경영·환경경영 추진 조직에 의한 실행 성과 최고경영자에 보고	22
4.4.2	적격성, 교육훈련 및 인식	본사·현장 임직원 및 협력회사 근로자를 대상으로 한 직급별 환경교육 실시	30
4.4.3	의사소통	환경보고서, 현장 웹사이트, 지역주민 간담회 등을 통한 의사소통 개선	33
4.4.4	문서화	TPMS를 활용하여 환경정보 문서화	29
4.4.5	문서관리	TPMS를 활용하여 환경 관련 공종별 지침, 현장 가이드라인 등의 문서 관리	29
4.4.6	운영관리	녹색경영·환경경영 절차서에 운영기준 명시	29, 31
4.4.6.1	설계 및 개발활동	설계 및 개발 시 환경관련 성과 개선요소 고려 및 적용	29, 34
4.4.6.2	구매활동	녹색구매 확대 노력 및 협력회사 선정 시 환경평가항목 적용	26, 30, 56
4.4.7	비상사태 대비 및 대응	사전 환경영향평가 및 환경분쟁 예측 프로그램, 사례 중심의 가이드북 배포 등을 통해 비상사태 대비 및 대응	29, 31, 33, 48
4.5	점검		
4.5.1	모니터링 및 측정	공종별·시기별 환경점검 시스템을 통한 환경영향 모니터링 및 측정	29
4.5.2	준수평가	공종별·시기별 환경점검 시스템을 통한 환경관련 법규 및 그 밖의 요구사항에 대한 준수 여부 평가	29, 33
4.5.3	부적합, 시정조치 및 예방조치	환경분쟁 예측 프로그램, 주기적 커뮤니케이션을 통해 실제적, 잠재적 부적합의 시정 및 예방조치 실행	33
4.5.4	기록관리	TPMS를 활용하여 녹색경영·환경경영 성과에 대한 기록 관리	29
4.5.5	내부심사	계획된 주기에 따라 환경경영시스템 인증(예: ISO14001) 심사	30
4.6	경영검토	녹색경영·환경경영 조직의 성과지표 달성여부 검토	28

*본 대조표는 한국인정원 공고 제2010-29호를 토대로 작성됨

항목	성과지표	관련 활동	페이지
공통 필수 경영성과지표(MPI)			
M1-1-1	녹색목표 수립	2030년까지 BAU 대비 온실가스 배출량 30% 감축 및 Global Top Tier 수준의 환경체계 확보	22, 28
M1-1-2	녹색목표 달성	정량적 성과지표 수립이 진행 중이기 때문에 목표 달성 건수 측정이 어려움	-
M1-2-1	MRO 제품에 대한 녹색구매	2010년 녹색구매 실적은 567.97억 원이며, 향후 협력회사 녹색구매시스템 구축 지원 등 녹색구매 활동 확산 예정	26, 30
M1-3-1	원부자재에 대한 녹색구매	2010년 녹색구매 실적은 567.97억 원이며, 향후 협력회사 녹색구매시스템 구축 지원 등 녹색구매 활동 확산 예정	26, 30
M1-4-1	녹색제품 투자	친환경 건축 및 자재 확대를 위한 기술개발 지속적으로 추진	34, 36
M1-5-1	녹색제품 수	녹색기술 요소가 부분 또는 전체적으로 도입되는 당사 제품 및 서비스 특성상 녹색제품 수 규정이 어려움	-
M1-6-1	녹색제품 매출액	녹색제품 수 규정이 어렵기 때문에 그에 따른 매출액 추정이 불가함	-
M1-7-1	교육훈련 시간	전사 임직원 및 협력회사 대상으로 환경교육 실시하고 있음	30
M1-8-1	의견 및 이의제기	녹색경영과 관련하여 접수된 의견 및 이의제기 건수는 관리되고 있지 않음	-
M1-9-1	법규준수	2010년 환경 관련 분쟁 및 사고 건수는 17건이며, 지속적으로 감소 추세에 있음	27, 33
M1-10-1	제품 공급 관련 법규 준수	환경 관련 분쟁 및 사고 건수에 통합되어 관리됨	27, 33
M1-11-1	녹색경영보고서 발간주기	자체적으로 환경보고서를 발간해 왔으며, 올해 첫 지속가능경영보고서 발간	2
업종별(건설) 필수 경영성과지표(MPI)			
M2-1-1	녹색공정 투자규모	친환경 건축 및 공정개선을 위한 기술개발 지속적으로 확대	34, 36
공통 필수 운영성과지표(OPI)			
O1-1-1	에너지 사용량	2010년 에너지 사용량: 2,684.27 TJ	23, 26
O1-1-2	에너지 사용량 원단위	2010년 매출액 대비 에너지 사용량: 0.48 TJ/십억 원	23
O1-2-1	직접온실가스 배출량	2010년 Scope 1 온실가스 배출량: 18,496.09 tCO ₂ -e	25, 27
O1-2-2	직접온실가스 배출량 원단위	2010년 매출액 대비 Scope 1 온실가스 배출량: 3.32 tCO ₂ -e/십억 원	-
O1-3-1	간접온실가스 배출량	2010년 Scope 2 & 3 온실가스 배출량: 219,038.87 tCO ₂ -e	25, 27
O1-3-2	간접온실가스 배출량 원단위	2010년 Scope 2 & 3 온실가스 배출량: 39.26 tCO ₂ -e/십억 원	-
O1-4-1	용수 사용량	2010년 용수 사용량: 1,023,568.80 m ³	26, 31
O1-4-2	용수 사용량 원단위	2010년 매출액 대비 용수 사용량: 183.47 m ³ /십억 원	-
업종별(건설) 필수 운영성과지표(OPI)			
O2-1-1	원자재 사용량 원단위 개선율	2010년부터 원자재 사용량 성과가 관리되어 전년 대비 개선율 측정이 어려움	26
O2-3-1	폐기물 재활용률	GS건설 평균 폐기물 재활용률: 90%	32
O2-6-1	유해화학물질 사용량 원단위	석면 배출량 관리 중임	33

Indices

유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 가입

가입 및 원칙 준수

GS건설은 2010년 8월 4일, 기업의 사회적 책임을 촉구하고 장려하는 자발적 기업 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트에 가입하여, 인권, 노동, 환경, 반부패의 10대 원칙을 준수함으로써 기업의 사회적 책임에 대한 글로벌 스탠다드에 동참하고 당사의 지속가능경영 추진 의지를 국내외로 확인시키고 있습니다.

앞으로도 GS건설은 인권 및 노동 기본권을 존중하고 전지구적 환경 위기에 대응하기 위하여 친환경 기술 및 제품 개발에 힘쓰고 부정행위 근절을 위해 감사·관리 활동을 활발히 하여 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙의 이행과 준수에 앞장서겠습니다. 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 관련한 당사의 자세한 활동 현황과 방침은 아래 대조표를 통해서 확인할 수 있습니다.

유엔글로벌콤팩트 원칙 및 관련 활동 추진 현황

구분	원칙	관련 활동	GRI	보고 페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	· 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 및 국제노동기구(ILO) 규정 준수 · 사내 성희롱 예방 교육 및 다양성 존중 교육과정 제공	HR1 HR2 HR3 HR4 HR5 HR6 HR7 HR8 HR9	66
	2. 우리는 인권침해에 연루되지 않도록 노력한다.		HR1 HR2 HR8	
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 실질적으로 인정한다.	· 노동조합 운영 · 노경협의회 운영	HR5 LA4 LA5	68
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	· 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 및 국제노동기구(ILO) 규정 준수	HR7	66
	5. 우리는 아동노동을 효율적으로 철폐한다.		HR6	66
	6. 우리는 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	· 남녀차별금지 내부지침 마련	HR4 LA2 LA10 LA13 LA14	66
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	· 공사장 내 대기오염 배출 규정 준수 · 전사 환경 리스크 예방활동 및 현장 환경업무 R&R 실시 · 온실가스 인벤토리 구축 · 온실가스 감축 및 에너지 절감활동 추진 · 친환경 기술 개발	4.11	23-25, 28, 31, 34, 48
	8. 우리는 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	· 2020년 BAU 대비 온실가스 배출량 30% 감축 목표 수립 · '산업계 녹색구매 자발적 협약' 체결 및 녹색구매 가이드라인 수립 · 환경점검시스템 구축 및 운영 · 친환경 시공	EN5 EN6 EN7 EN10 EN14 EN18 EN26 EN27	22, 24, 26, 28-35
	9. 우리는 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	· 해상·육상풍력 및 조력발전 등 신재생에너지 사업 확대 · 건물에너지관리 시스템(BEMS) 도입 추진 · 온실가스 인벤토리 구축 · 녹색기술 연구 진행 · 친환경 주거 모델 '3 Zero House' 개발 · 친환경 건축 자재 '그린콘크리트' 개발 · 협력회사 녹색경영 확산 지원사업 참여	EN2 EN5 EN6 EN7 EN10 EN18 EN26 EN27	20-21, 23-24, 34-37, 57
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	· 윤리위원회 운영 · 윤리경영 가이드북 발간·배포 · 윤리경영 교육을 통한 임직원 윤리의식 확산 · 윤리규범 제정 및 이행 독려 · 부정행위 근절을 위한 내부고발제도 실시	SO2 SO3 SO4	59-60



GS건설 지속가능경영보고서 2010

독자의 소리



GS건설은 향후 더욱 의미있는 보고서를 제작하기 위해 본 보고서에 대한 이해관계자 여러분의 생각과 기대사항에 귀 기울이고자 합니다. 여러분의 소중한 의견 부탁드립니다.

1. 귀하가 속한 그룹은 무엇입니까?

- 주주 및 투자자 금융기관 주택고객 발주처 협력회사 임직원
 지역주민 NGO/NPO 학계·협회 정부 언론 동종사
 학생 기타:

2. 귀하는 본 보고서를 어떤 목적으로 활용하십니까? (예: 투자 정보, 기업 평가, 취업 준비, 학술 연구 등)

3. 본 보고서에서 가장 관심 있게 읽은 내용은 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- CEO Message Sustainability at GS E&C Great Innovation(변화)
 Great Challenge(최고) Great Partnership(신뢰)

4. GS건설의 지속가능경영에 대해 부문별로 점수를 매겨주세요.

구분	1	2	3	4	5
기후변화 대응					
환경영향 최소화					
녹색기술 개발					
경제적 가치 창출					
리스크 관리					
고객만족 극대화					
동반성장					
윤리경영과 사회공헌활동					
안전경영과 활기찬 일터					

5. GS건설 지속가능경영보고서 2010 전반에 대한 점수를 매겨주세요.

구분	1	2	3	4	5
디자인이 좋고 읽기에 용이하다 (가독성)					
제공된 정보에 신뢰가 간다 (신뢰성)					
중요한 이슈에 대해 충분히 공개하고 있다 (중요성)					
문장구조가 적절하고 이해하기 쉽다 (명확성)					

6. 본 보고서에서 보완되어야 할 점이나 지속가능경영 전반에 대해 제안하고자 하는 내용이 있다면 자유롭게 서술해 주시기 바랍니다.

우편이나 팩스를 통해 아래 연락처로 보내주시면 감사하겠습니다.

회원자격

2010	협회 및 단체명
플랜트	한국플랜트엔지니어링협회, CII(Construction Industry Institute), 한-카타르 친선협회, (사)한국무역협회, 해외건설협회, 한국플랜트산업협회, 한-이집트경제협력위원회, 한-오만 친선협회, Korea PDS, AACE International, Gasification Technology협회, IRCA(International Register of Certificated Auditors), 사단법인 한국가스연맹, 화형염제지순(북경) 유한공사
주택	한국주택협회, 한국흙빛산업협회, 한국유비쿼터스협회, ASLA협회, 한국리모델링협회, 한국마케팅학회, 한국소비자학회, 기업소비자전문가협회
토목	대한교통학회, 대한토목학회, 한국임반공학회, 한국지반공학회, 한국철도건설공학협회, 한국철도학회, 한국철도협회, 한국항만협회, 한국해안해양공학회, 한국티널공학회, ITS Korea, 한국대담회, 한국수자원학회, 한국관개배수위원회, 춘천물포럼, 한국농공학회, 한국도로교통협회, 한국도로학회, 한국방재협회, 한국복합신소재구조학회, 한국습지학회, 한국전산구조공학회, 한국신교통협회, 한국강구조학회
건축	대한전기학회, 대한건축학회, 한국전기전자재료학회, 한국통신학회, 한국조명전기설비학회, 한국전기철도기술협력회, 한국철도신호기술협회, 한국건설관리학회, 한국건축시공학회, 한국주거학회, 한국군납조합, 대한설비공학회, 한국그린빌딩협의회, 한국설비기술협회, 한국종합건설기계설비협의회, 한국지열에너지학회, 한국태양에너지학회, 한국초고층도시건축연합, 한국공기청정협회, 한국건축친환경설비학회, (사)에너지절약전문기업협회, (사)한국건설VE연구원, (사)한국인공지반녹화협회, 한국농촌건축학회, 한국생활환경학회, 한국재난정보학회, 한국구조물진단 유지관리학회
발전·환경	대한상하수도학회, 대한환경공학회, 한국막학회, 한국물환경학회, 한국수처리학회, 한국연소학회, 한국열환경공학회, 유기성자원학회, 한국폐기물자원순환학회, 유체기계공업학회, 한국냄새환경학회, 한국소각기술협의회, 한국전기전자재료학회, 폐자원에너지기술협의회, 한국상하수도협회, 한국화학공학회, 대기환경학회, 한국지하수토양환경학회, 대한환경공학회 대구경북지회, 영남대 부설 환경문제연구소, 생활폐기물자동집하시설기술협회, 전력전자학회, 대한전기협회 KEPIC, 한국프로젝트관리기술회, 한국풍력산업협회, 한국원자력산업회, 한국원자력학회, 한국원자력안전기술원, 한국원전수출산업협의회
경영	지속가능발전기업협의회, 한국건설경영협회, 한국건설경영협회 경영전략, 한국경영자총연합회, 건설업체 인사관리협의회, 대한상공회의소, 전국경제인연합회, 한국 IR 서비스, 서울변리사협회, 미국변호사협회, 한국공정경쟁연합회, KOSHA협의회, 건설안전협의회, 건설안전실무자협의회, 안전보건교육발전협의회, 한국건설품질관리연구회, 한국건설품질협회, 건설환경협회, 대한건설협회, 한국건설기술인협회, 전문건설협회, 한국신재생에너지협회, 한국경영자총협회, 한국소방협회, 시설물유지협회, 설비건설협회, 한국전기공사협회, 한국정보통신공사협회, 원격훈련기관 중구 협의체, 전국 온라인 교육기관 협의체, 한국산업교육학회, 한국조직개발경영학회
기술	한국엔지니어링진흥협회, 한국산업기술진흥협회, 한국건설신기술협회, 빌딩스마트협회, 한국그린비즈니스IT협회, 한국지반환경공학회, 한국방재학회, 대한건축학회, 한국소음진동공학회, 한국콘크리트학회, 한국도로학회, 한국지진공학회, DEM협회

외부시상

2010	수상명	
경제	제6회 대한민국토목·건축기술대상 - 한강밤섬자이 최우수상 수상	
	2010 아시아건설대상 - 플랜트부문 대상 수상	
	2010 머니투데이 대한민국아파트브랜드대상	
	2010 대한민국명품브랜드대상 - '자이' 고품격아파트부문 대상 수상	
	2010 해외건설대상 - 플랜트부문 최우수상 수상	
	2010 퍼스트브랜드대상 - '자이' 아파트부문 5년 연속 1위 달성	
	제1회 녹색공간대상 - 일산자이 최우수상 수상	
	2010 그린하우징어워드 - 국토해양부장관상 수상	
	2010 한국색채대상 - 일산자이 외관색채디자인 지식경제부장관상(대상) 수상	
	제2회 아시아투데이 그린건설대상 - 일산자이 공동주택 부문상 수상	
환경	2010 녹색건설산업대상 - 일산자이 대상 수상	
	2010 하반기 주거문화대상 - 환경친화부문 한강밤섬자이 선정	
	세계 3대 디자인 어워드 IF, Red dot, IDEA 수상	
	2010 소비자권익증진경영대상 - 사회적책임영부문 대상 수상	
	2010 하반기 환경 주거문화대상 - 일산자이 고객만족부문 대상	
	사회	2010 포브스 사회공헌대상 - 사회복지부문 대상 수상
		2010 가장 신뢰받는 기업상 - 2년 연속 수상
		2010 대한민국주거서비스대상 - '자이' 국토해양부장관상 수상
		2009 수상명
	경제	제5회 대한민국토목·건축대상 - 타임스퀘어 종합건축대상 수상
2009 웰빙아파트대상 - 브랜드부문 대상 수상		
2009 한국건축문화대상 - '부띠끄모나코' 민간부문 대상 수상		
제13회 살기 좋은 아파트상 - 반포자이 대통령상 수상		
제4회 건설업체 청의·혁신우수사례경진대회 - 기술혁신부문 금상 수상		
2009 그린하우징어워드 - 포일자이 아름다운조경 대상 수상		
환경		2009 대한민국친환경대상 - 친환경플랜트부문 대상 수상
		제5회 건설환경관리 우수사례경진대회 - 최우수상·우수상 수상
		세계 3대 디자인 어워드 IF, Red dot 수상
사회		2009 환경 주거문화대상 - 해외부문 대상 수상
	2009 글로벌경영대상 - 고객만족경영부문 대상 수상	
	제1회 아시아투데이 그린건설대상 - 사회공헌부문 대상 수상	
2008	수상명	
경제	대한민국대표아파트대상 - 해외건설 대상 수상	
	제8회 IR대회 한국IR대상 - 한국IR대상 우수상 수상	
	2008 아시아건설종합대상 - 이집트 LAB Project 현장 종합대상 수상	
	제1회 한국건설품질경영대상 - 건축·플랜트부문 종합대상 수상	
	제42회 납세자의 날 '1천억 교액 납세자탑' 수상	
	2008 퍼스트브랜드대상 - '자이' 아파트부문 3년 연속 1위 달성	
	서울특별시건축상 - 반포자이 우수관리 건축공사장 최우수상 수상	
	환경	2008 글로벌녹색경영대상 - 녹색경영부문 대상 수상
		제10회 환경 마케팅대상 - 디자인부문 대상 수상
		세계 3대 디자인 어워드 IF, Red dot, IDEA 수상
사회	2008 소비자가 뽑은 세계명품브랜드대상 - '자이' Living 명품아파트부문 대상 수상	



Green smart

똑똑한 기술로 녹색 세상을 만들어갑니다.

본 보고서는 GS건설인이 환경에 대응하는 자세를 나타내는 '변화',
목표를 달성하는 태도를 표현하는 '최고',
사람과 소통하는 방식을 의미하는 '신뢰'의
3가지 핵심가치를 기반으로 9개 주요 이슈를 담고 있습니다.
이는 기업의 근간이 되는 핵심가치와 지속가능경영 활동의 연계를 통해
지속가능경영의 완전한 내재화를 이루고자 합니다.



보고서 문의

GS건설 신성장사업팀

서울특별시 중구 남대문로 5가 537 GS 역전타워

Tel : 02-728-3451 / Fax : 02-728-2139 / e-mail : gsenc_sr@gsconst.co.kr

