



Satélites Mexicanos S.A. de C.V.

Comunicación sobre el progreso

Reporte 2011

Queridos colegas y colaboradores:

Hoy Satélites Mexicanos S.A. de C.V. (SATMEX) ha consolidado su compromiso con la sociedad y en especial con sus colaboradores al participar activamente en el desarrollo de acciones catalogadas como de "Responsabilidad Social" al darse cuenta que todas sus actividades afectan, positiva o negativamente, la calidad de vida de sus colaboradores, pero sobretodo de la sociedad en general

Ha sido una experiencia muy grata la aplicación de los compromisos adquiridos durante nuestro primer Reporte de "Comunicación sobre el progreso" ya que nos ha proporcionado una visión más amplia de los beneficios que esta empresa puede aportar a la Sociedad y al Medio Ambiente que tanto lo demandan

SATMEX tiene el firme compromiso de convertirse en una empresa modelo no solo por su capacidad y pericia técnica en la operación satelital y generación de ingresos, sino, por el compromiso social que promueve día con día entre sus empleados

Mensaje del Director General



Por lo tanto, es nuestra intención compartir con todos nuestros colaboradores y con el público en general, las acciones que se realizan a fin de garantizar mejores condiciones laborales, un respeto pleno a los Derechos Humanos y un apoyo a las acciones en favor del Medio Ambiente, consolidando así, la participación de SATMEX como una Empresa Socialmente Responsable, por lo que es un placer para mí presentar este segundo Reporte de "Comunicación sobre el progreso" en donde mostraremos los logros más importantes alcanzados durante el 2010 y las metas que nos hemos impuesto para este 2011

Por último, no quisiera perder la oportunidad para invitar a todas las empresas a unirse a la Responsabilidad Social a través de acciones que reiteren su compromiso con los Derechos Humanos y Ambientales, pueden estar seguros que la satisfacción que genera cada proyecto es invaluable



Patricio E. Northland
Director General



Misión

Interconectamos al mundo, desde América, a través de servicios satelitales innovadores

Visión

Ser una empresa rentable, que brinde el mayor valor a nuestros clientes, empleados y accionistas ofreciendo servicios satelitales innovadores



- **Integridad.** Actuar y comunicar con responsabilidad, honestidad y transparencia dentro y fuera de la organización
- **Ambición.** Sentir hambre de éxito; actuar con pasión y sentido de urgencia, imponernos desafíos y alcanzar nuestras metas. Es tomar decisiones con valor, arrojo y prudencia, sin temor al error o al fracaso
- **Trabajo en equipo.** Trabajar en forma efectiva y eficiente, considerando las contribuciones de cada miembro, en busca del objetivo común
- **Compromiso con resultados.** Hacer de los resultados el criterio que guía la valoración del éxito
- **Orientación al cliente.** Poner al cliente en el lugar número uno



- **Compromiso de Trabajo y Familia**

SATMEX establece un compromiso explícito para conciliar la vida laboral de sus empleados con la vida familiar, difundiendo y apoyando eventos de integración, desarrollando con regularidad actividades sociales, culturales y deportivas que permiten participar a los empleados y familias

- **Compromiso con nuestra Gente**

Los integrantes del equipo SATMEX reciben capacitación enfocada en nuestra razón de ser: los clientes. Nuestro compromiso es guiarlos hacia las mejores soluciones satelitales, las cuales pueden potenciar las áreas de oportunidad de sus empresas, hacerlos llegar a más regiones del continente, incluso a las más remotas, ofrecerles soluciones de vanguardia

- **Compromiso y responsabilidad Social**

SATMEX contribuye en el desarrollo social para la construcción de una sociedad sustentable con medios de comunicación al alcance de todos. Cuenta con estrategias de apoyo a la comunidad para la expansión de las telecomunicaciones



- **Compromiso y Servicio al cliente**

El compromiso SATMEX: atención personalizada, una estrecha relación con nuestros clientes, un servicio que va más allá de ofrecer la tecnología de nuestros satélites para cada necesidad, en cualquier momento y en cualquier región del continente. Quienes conformamos el equipo de SATMEX sabremos dar la mejor solución ya que nuestra meta es satisfacer las necesidades de los clientes



Historia



En SATMEX nos hemos consolidado como un operador competitivo gracias a las características técnicas de nuestros satélites, a las posiciones orbitales que utilizamos y al constante soporte técnico y de servicio que ofrecemos a nuestros clientes. En la actualidad, miles de usuarios disfrutan de nuestros servicios en cada región del continente americano, sin importar el tipo de cultura o región de que se trate

La transmisión de los Juegos Olímpicos de México 68 fue una de las primeras "huellas" de lo que hoy es una empresa capaz de adaptarse a los constantes cambios tecnológicos, siempre con la finalidad de satisfacer los requerimientos de negocio de nuestros clientes

En 1997 se privatiza y se constituye Satélites Mexicanos, S.A. de C. V. (SATMEX). A partir de ese momento iniciamos un proceso permanente de modernización que incluye el lanzamiento del satélite Satmex 5, el desarrollo de habilidades y herramientas, inversión en equipo de control y monitoreo satelital, y la adopción de una cultura de servicio y calidad

Oficinas

En la actualidad SATMEX cuenta con tres satélites en operación que ofrecen cobertura local, regional y continental que se adapta a las diferentes culturas y necesidades de América: Solidaridad 2, Satmex 5 y Satmex 6

Estos satélites son operados desde nuestros 2 Centros de Control, ubicados en la Ciudad de México y en la Ciudad de Hermosillo, Sonora, lo cual nos permite tener una excelente línea de vista a nuestros satélites

Asimismo contamos con oficinas Corporativas ubicadas en el centro de la Ciudad de México.

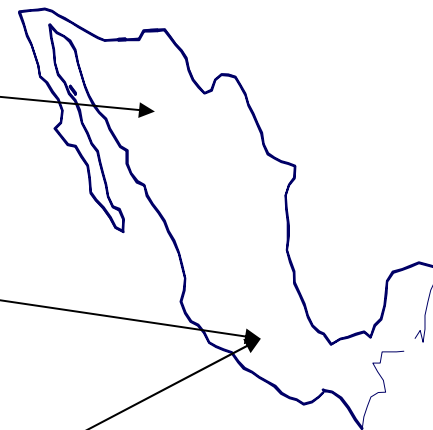
Hermosillo, Son.



Iztapalapa, D.F.



Reforma 222, D.F.



Satmex 5



Satélite geosíncrono modelo HS 601 HP, único satélite Latinoamericano que ofrece cobertura continental desde Canadá hasta Argentina, en una sola huella satelital. Satmex 5 transmite con una potencia de 49 dBW en Ku y transporta una carga útil de 24 transpondedores en banda C y 24 en banda Ku de 36 MHz cada uno

Solidaridad 2

Cuenta con 48 transpondedores equivalentes de 36 MHz en las bandas C y Ku



Satmex 6



Es un modelo FS-1300X, que por su diseño ofrece grandes beneficios. Es capaz de generar 14.1 KW (BOL) con un total de 60 transpondedores que dan servicio en las bandas C y Ku

Nuestra flota satelital es capaz de ofrecer diversos servicios, de acuerdo con las necesidades de cada cliente, en cualquier lugar del continente

1. Video

Direct-To-Home -DTH-
Distribución a cabeceras de cable
Servicios de televisión y broadcast
Servicios Ocasionales

2. Telcos-Portadoras

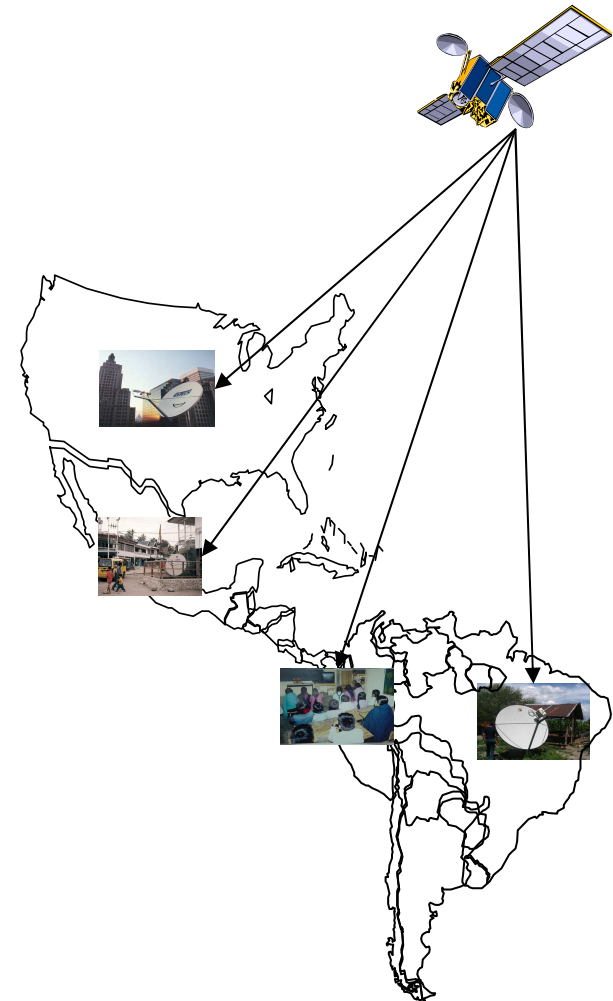
Voz y datos
Videoconferencias

3. ISP's/Proveedores de servicio

Proveedores de servicio a Internet -ISP's
Acceso a Internet para usuarios finales
Redes privadas

4. Redes privadas y de gobierno

Desarrollo social
Educación a distancia
Telefonía móvil y rural
Telemedicina



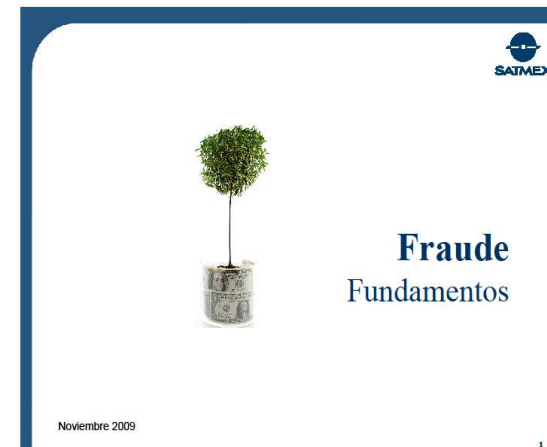
Durante 2010 SATMEX confirmó su interés en fomentar una visión de Responsabilidad Social, por lo que fueron implementadas diversas acciones y campañas y que a continuación se describen

Cursos

Fundamentos de Fraude

A finales de 2009 y principios de 2010 fue implementada una campaña de concientización sobre la corrupción y posibles casos de Fraude en la empresa, por lo tanto, se decidió realizar un curso evaluatorio sobre los fundamentos de Fraude

Dicho curso, fue aplicado a 97 empleados de todos los niveles, de los cuales, solo 7 empleados reprobaron el cuestionario





Conceptos Básicos del Balanced Scorecard

A fin de compartir con todo el personal la estrategia de SATMEX y las metas a corto, mediano y largo plazo, fue presentado el curso de Balanced Scorecard

Este curso fomenta el trabajo en equipo e informa las metas generales de la empresa

Gestión de Evaluación de Desempeño

Como cada año, el Área de Recursos Humanos realizó una serie de platicas informativas a fin de explicar el proceso para realizar la evaluación anual de la empresa

Los resultados de la evaluación pueden generar un bono de 1 a 6 meses de salario extra para cada empleado (El monto dependerá del puesto, antigüedad, etc.)



Acciones de Integración

Torneo de Boliche

Durante 2010, SATMEX realizó un torneo de Boliche para sus empleados, en donde también, fueron invitadas las familias para ser parte de los equipos

Este torneo tuvo una duración de 6 meses y participaron 72 empleados y familiares



Satmex sorprende a Telemex y está en semifinales

Kiosco Mayor / Ignacio Bandín
redaccion@kioscomayor.com



Torneo de Futbol

Personal de SATMEX Hermosillo formó un equipo de futbol, al cual, la empresa ha brindado todo el apoyo para la continuidad y desarrollo de este equipo

Retos cumplidos



Espacio SATMEX

Desde finales de 2009 y durante 2010, SATMEX ha publicado periódicamente una revista interna llamada Espacio SATMEX, en donde los empleados y las autoridades de la empresa, dan a conocer información relevante, así como, reportajes sobre temas de la industria

Han sido publicados 7 números de la revista y últimamente se han incluido temas de Responsabilidad Social



Campañas

SATMEX ha consolidado su interés en el Medio Ambiente, por lo que durante 2010 se realizaron 2 campañas en este sentido

Reforestación 2010

El 31 de julio a través de la Comisión Nacional Forestal del Distrito Federal, personal de SATMEX y sus familias, acudieron al Desierto de los Leones para participar en la Campaña Nacional de reforestación

Durante los próximos meses SATMEX participará en otras campañas de Reforestación a fin de cumplir con sus compromisos de Responsabilidad Social



Campaña Satmex y el Medio Ambiente

En SATMEX no podemos mantenernos ajenos al deterioro constante de nuestro Planeta a causa del incuestionable cambio climático que está impactando a todos los países sin distinción, razón por la cual, durante 2010 fue lanzada la campaña "Satmex y el Medio Ambiente", orientada a fomentar la cultura del respeto al medio ambiente y la reutilización de recursos

La parte fundamental es lograr cambiar nuestra forma de pensar y sumarnos de forma voluntaria a los esfuerzos que otros ya realizan, por lo que, los invitamos a que estas acciones no solo se practiquen en SATMEX, sino también, se hagan extensivos en nuestros hogares en la medida de lo posible



Iniciativas

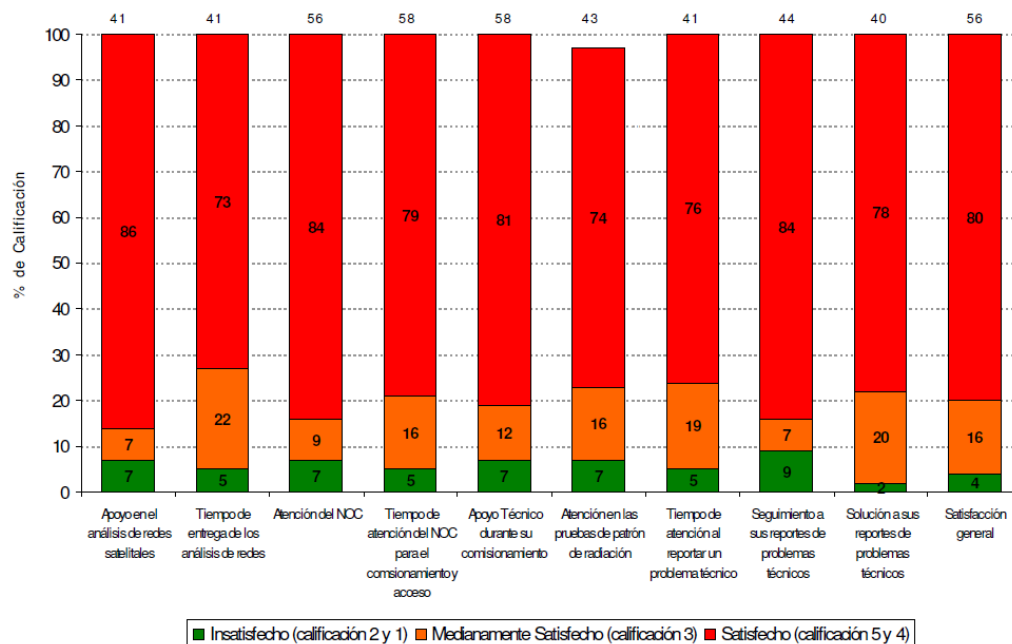
Ahorro de Luz
Ahorro de Papel
Consumo de energía
Reciclaje

Atención al Cliente

Encuesta de Calidad

Como parte de la Certificación ISO 9001:2008 cada semestre se realiza una encuesta de calidad con nuestros clientes, a fin de contar con mejores procedimientos

Los resultados de la encuesta generan acciones a desarrollar



Aportaciones Sociales

Donación de Activos

Como parte de un proceso de actualización de equipo y con la finalidad de aprovechar los recursos que aún se encuentran en buen estado, en febrero de 2010, SATMEX realizó una donación de 30 computadoras y equipo adicional a la Fundación Dr. José María Álvarez

Destrucción de Activos

El equipo de cómputo que había cumplido con su vida útil fue enviado a Pro Reciclaje Ambiental para ser destruido conforme a las normas ambientales

 FUNDACION DR. JOSE MARIA ALVAREZ IAP
TELS. 56-65-54-50 56-65-04-98

NO. FOLIO 1655

BUENO POR \$ 0.00

RECIBIMOS de SATMEX MEXICANOS S.A. DE C.V.
con domicilio en AV. PASO DE LA DEFENSA 1222 PISO 20 Y 21 COL. CUARTE
DEL. CUAUHTEMOC C.F. 06600 MEXICO D.F.
R.F.C. 880802020NRS EQUIPOS DE 30 MONITORES,
30 SWITCHES, 75 CABLES, 45 MOUSES
Cantidad de \$ 01.00 (OCHOENTA Y UN PESOS 00/100 N.E.-.-)
() por concepto
de donativos para obras asistenciales y educativas que realiza esta Fundación.



México, D.F. a 08 de FEBRERO de 2010


Firma

F. P. ALVARO VIDAL GARCIA
EL MONITOR DE ESTE DONATIVO ES CANCELABLE PARA EFECTOS DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE CONTRIBUYENTES AL RSE Y
FUNDACION DR. JOSE MARIA ALVAREZ IAP
CÓDIGO CONTRIBUYENTE DE AUTORIZACIÓN PARA LA ADQUISICIÓN DE BIENES
CATEGORÍA DE BIENES DE EFECTOS 899-05-25-4028-72963 DEL 23 FEBRERO 2010
34078 DIA 345 AÑO 2010
Autorización para recibir donativos, publicada en el Diario Oficial del 13 MAYO 2008
TNO CONTRIBUYENTE 158 364 MAYO 2008 AÑO

PUNTEPIEDRA No. 20, COL. TORIELLO GUERRA IALPAN, D.F. C.P. 14030
R.F.C. 101510127-PL1

IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE CONTRIBUYENTES AL RSE Y FUNDACION DR. JOSE MARIA ALVAREZ IAP

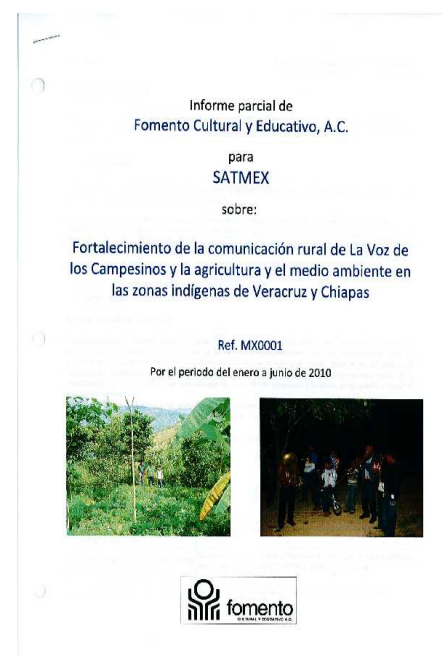
Aportaciones Sociales

Fundación "Fomento Cultura y Educativo, A.C."

Esta Fundación esta encargada de colaborar con las comunidades indígenas de México, a fin de proveerles educación conservando su cultura y tradiciones

"Fomento" se ha atendido 102 comunidades, en las 3 zonas indígenas, de los pueblos otomí, nahuatl, popoluca, ch'ol, tseltal y zoque; capacitado a cuatro comités de salud popular en cuatro comunidades de los municipios de Oteapan, Chinameca y Pajapan; transmisión de una radio indígena cultural y educativa en cuatro lenguas

SATMEX apoya a esta Fundación a través de donativos anuales de aproximadamente US\$10,000, principalmente para los programas de las comunidades de Veracruz y Chiapas



Aportaciones Sociales



Fundación Interamericana Anahuac para el Desarrollo Social

SATMEX apoya a la Fundación Anahuac con capacidad satelital en banda Ku para que sus unidades móviles de telemedicina puedan comunicarse con los hospitales participantes y en coordinación puedan prestar consultas en zonas lejanas y de bajos recursos

Anualmente la Fundación proporciona cursos y consultas médicas a empleados de SATMEX como retribución a la capacidad proporcionada



Aportaciones Sociales

Proyecto Fe y Alegría

Es un proyecto educativo, que nace en Venezuela hace 50 años y que tiene como objetivo proporcionar servicios educativos a distancia en 17 países del Continente Americano

A pesar de que el proyecto se encuentra todavía en etapa de pruebas, SATMEX ha proporcionado todo el apoyo a la Unión Internacional de Telecomunicaciones para el desarrollo del mismo

Se espera que en breve se inicien las transmisiones a diversas escuelas del Continente

"Fe y Alegría" project

Participants: Project leader (Government)
International Telecommunication Union (ITU)
Latin-American Institute for Educational Communication (ILCE)
Satélites Mexicanos S.A. de C.V. (SATMEX)

Objective: Establish a financial and regulatory a model that allows the strengthening and growing of "Fe y Alegría" network in the participant countries.

Background: "Fe y Alegría" is a movement for Integral Popular Education and Social Development, directed to the most impoverished and excluded sectors of the population, this movement emerged in Venezuela on 1955 and actually was implemented in 17 countries in the Americas and 2 of Europe. For 2006, the attended students reached a 1,364,077. The network operate with 1,603 centers, in which operated 2,796 service units, defining as following:

- 1,015 school plants
- 67 radio stations
- 906 extension education centers
- 775 centers for alternative education and other services

Source - www.feyalegria.org

"Fe y Alegría" project

• **Latin-American Institute for Educational Communication (ILCE)**

This organization is conformed by the following countries Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Mexico (Headquarters), Nicaragua, Panama, Paraguay, Dominican Republic and Venezuela.

• **Satélites Mexicanos S.A. de C.V. (SATMEX)**

SATMEX is a Mexican company dedicate to satellite communications in all the Americas, we have consolidated with a competitive operative because of the technical characteristics of our satellites, because of our privileged orbital positions and to the constant technical support and service offered to our customers.

SATMEX is member of the ITU, specially in Development and Radio communications sectors, also is member of the Interamerican Communications Commission of American States Organization and have a strong relationship with ILCE, because many projects for such Institute be provided through our fleet.

Why SATMEX

Because we have the capacity and the coverage to provide any kind of services even in remote communities, also we are the most important provider of capacity for distance education services in Mexico.

"Fe y Alegría" project

• **Project leader (Government)**

In order to establish an official program who has access to the International Development Funds and other financial systems with soft interest rates, is required any Government that leader this project and be responsible of the funds management. If many Governments are interested, the project will have a higher priority.

• **International Telecommunication Union (ITU)**

ITU has a Development Sector ITU-D, responsible to provide assistance to needy countries, about the Information Technology and Communication area (ICT), this assistance could facilitate the mobilization of technical, human and financial resources to the implementation and to promote access to these technologies.

• **Latin-American Institute for Educational Communication (ILCE)**

Is a vanguard and nonprofit Organization dedicated to satisfy all education, training and developments requirements for several institutions and societies in Latin America, approaching and promoting the Information and Communication Technologies (ICT).

Continue...

"Fe y Alegría" project

Next steps:

- ✓ Search at least one Government sponsor behalf ITU
- ✓ Presentation of the network status by "Fe y Alegría" to ILCE and SATMEX.
- ✓ ILCE will development a model of distance education with ICT's, with the information provided by "Fe y Alegría"
- ✓ SATMEX will design an infrastructure according with the project
- ✓ All - Government(s), UIT-D, ILCE, "Fe y Alegría" and SATMEX will develop a preliminary plan in order to be eligible by the financial institutions.

Empresa Socialmente Responsable

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), es una asociación civil fundada en 1998, y que es considerada como Institución Privada, sin fines de lucro, sin afiliación partidista, etc.



El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), es una asociación civil fundada en 1998, y que es considerada como Institución Privada, sin fines de lucro, sin afiliación partidista, etc.

En 2010, SATMEX participó en el proceso para obtener el distintivo, logrando en su primer año calificaciones importantes



Pacto Mundial

El Pacto Mundial intenta promover, a través de la acción colectiva, el civismo empresarial responsable a fin de que las empresas formen parte de la solución de los retos sociales, con el objetivo de crear una economía mundial más sostenible e incluyente

Miles de empresas, Organizaciones Sindicales y Organizaciones de la Sociedad Civil, participan actualmente en esta iniciativa, siguiendo 2 objetivos fundamentales:



- Integrar los Principios del Pacto Mundial en las actividades y las estrategias de la empresa
- Promover a las Asociaciones que apoyen y respeten los objetivos de las Naciones Unidas



Como miembro del Pacto Mundial SATMEX, promueve acciones para cumplir con cada uno de los siguientes Principios:

Principio I - Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia

Principio II - Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Principio III - Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Principio IV - Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio V - Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Principio VI - Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

Principio VII - Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Principio VIII - Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Principio IX - Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Principio X - Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno



Para Satélites Mexicanos la responsabilidad social empresarial, es una herramienta de una nueva visión de negocios que incorpora la preocupación por el desempeño económico y una actitud estratégica directiva que se preocupa por oír, comprender y satisfacer los intereses legítimos de los diversos públicos, principalmente sus empleados, estos resultados impactan directamente en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos

Con lo anterior, se fortalece la relación empleado - empresa, creando en nuestros empleados alto sentido de pertenencia, fomentando su participación en las acciones de la entidad, el desarrollo profesional dentro de la organización, mejora del clima laboral, incremento de la fidelidad y confianza, así como, la identificación plena con los valores y políticas de la Empresa

Se crea una vinculación de retribución salarial objetiva y real, ese es el pacto que celebramos con nuestra organización

Derechos
Humanos

Derechos
Laborales

Derechos
Ambientales

Anti
corrupción



Principio 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia

SATMEX apoya, respeta y protege los derechos de todos sus colaboradores, a través de la implementación de políticas y procedimientos Administrativos y Legales, de conformidad con lo establecido por las Leyes de México, garantizando el cumplimiento y la no violación a los derechos de los trabajadores

Asimismo SATMEX cuenta con una serie de medidas para garantizar los derechos de los trabajadores como:

- Contrato Colectivo de Trabajo
- Contrato Individual de Trabajo
- Prestaciones establecidas en la legislación correspondiente

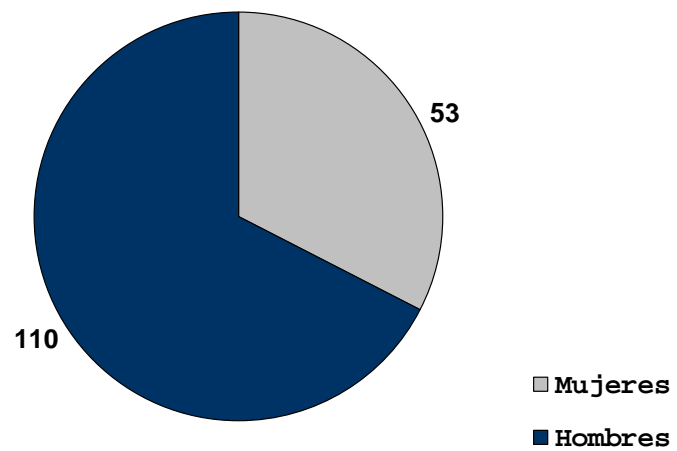
SATMEX cuenta con Políticas que regulan y protegen al empleado desde la contratación hasta su liquidación



The image displays six pages of SATMEX policies and procedures, each with a header, objective, and scope. The pages are numbered 1 through 6. Each page includes a table with columns for 'Objetivo' (Objective) and 'Alcance' (Scope). The content is organized into sections with sub-headers and bullet points. The pages are signed and dated at the bottom.

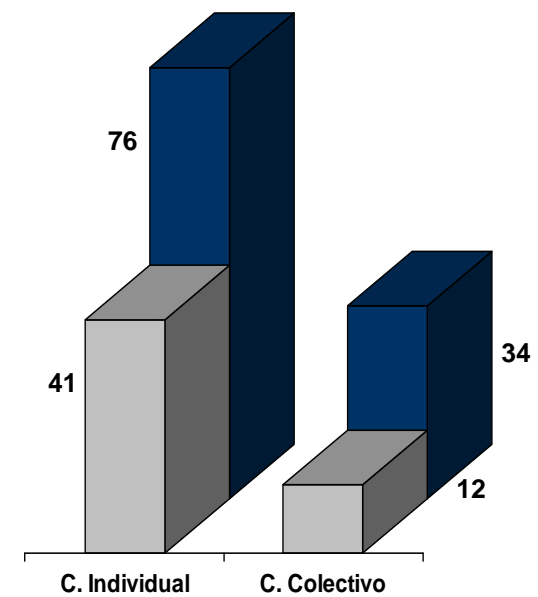
Principio 1

Total de empleados por genero



Un total de 163 empleados

Tipo de contrato



Principio 2

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

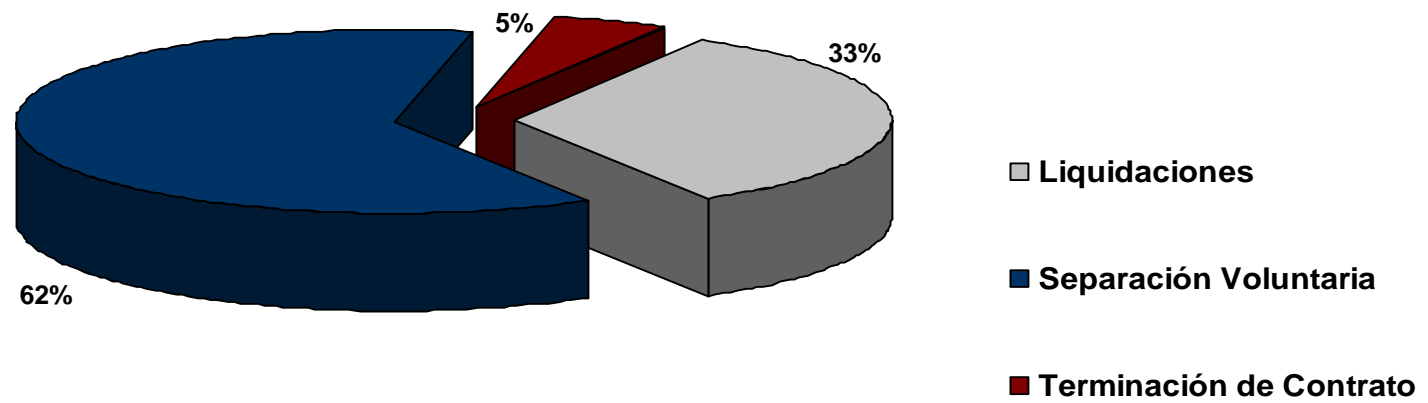
Satélites Mexicanos, es una empresa que se maneja valores y ética profesional, brindando seguridad y un trato justo de forma igual a los colaboradores, socios y accionistas que forma parte de la empresa, cumpliendo así, con la legislación laboral, de seguridad y fiscal.

Se implementaron políticas y procedimientos para el cumplimiento con este principio:

- Política de Comunicación Interna (eliminación de barreras)
- Política de Reclutamiento y Selección, con cláusulas de contratación que facilitan la igualdad de oportunidades
- Indicadores de contratación de personal, contamos con empleados de más de 45 años
- Política de Bajas de Personal, discrecionalidad en los despidos, no se promueven despidos injustificados
- Política de Capacitación y Desarrollo, extendida a todos los empleados

Principio 2

Total de movimientos realizados por la empresa



13% de la población

Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Prueba de que Satmex cumple con este principio es el Contrato Colectivo de Trabajo celebrado con el STIRT "Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radio Difusión, televisión, Similares y Conexos de la Republica Mexicana"

Asimismo, se tienen iniciativas para la formación de comités internos y mesas de diálogo, para definir tanto derechos como obligaciones del personal que labora en Satmex

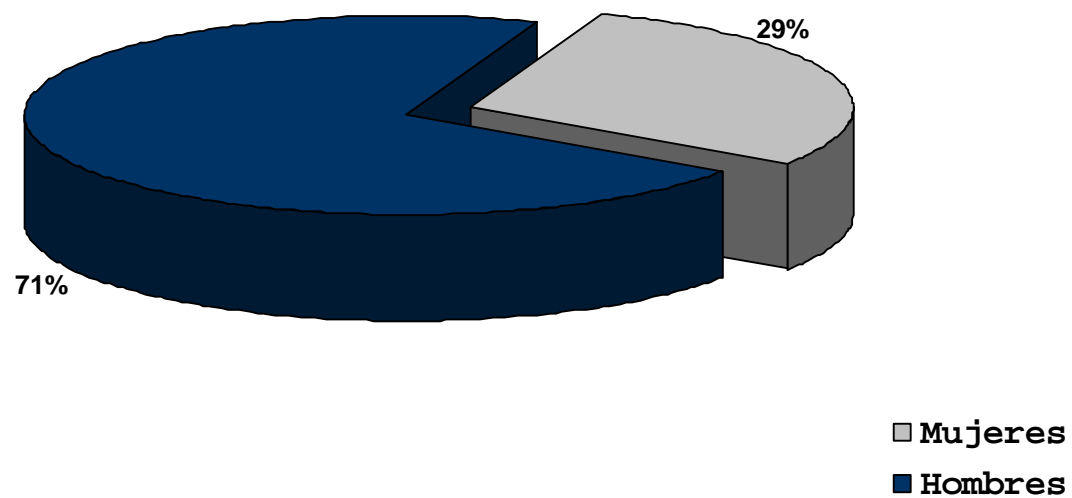
En el transcurso del año, se celebraron reuniones mensuales de empleados con Dirección General, favoreciendo la comunicación entre el personal, pero sobre todo impulsando los temas de interés común

La empresa organiza eventos "out site" de Integración que apoya la libertad de grupos internos, para eventos de convivencia y apoyo del grupo ó grupos

Principio 3

Total Participantes del evento de integración

Torneo de boliche

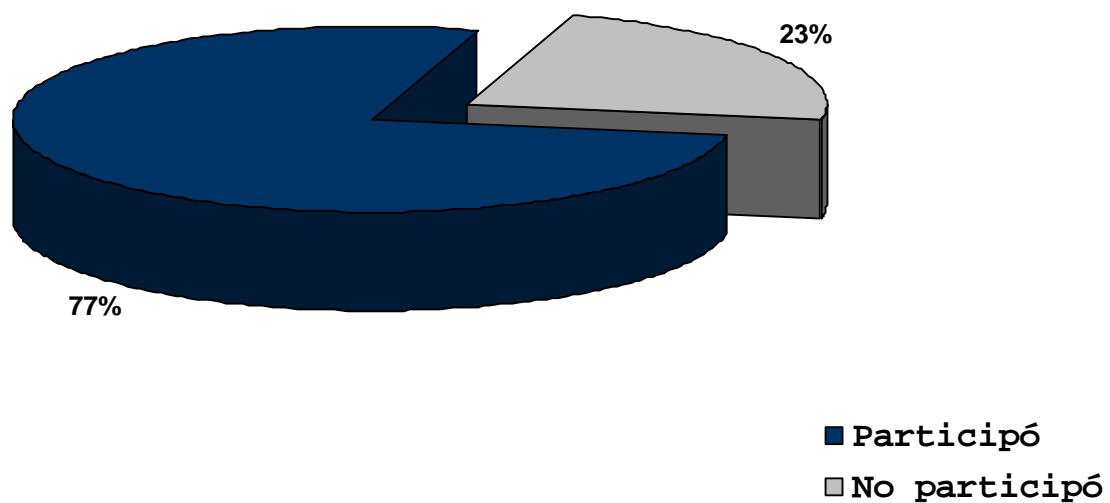


44% de la población

Principio 3

Total participantes evento de sensibilización

Código de ética

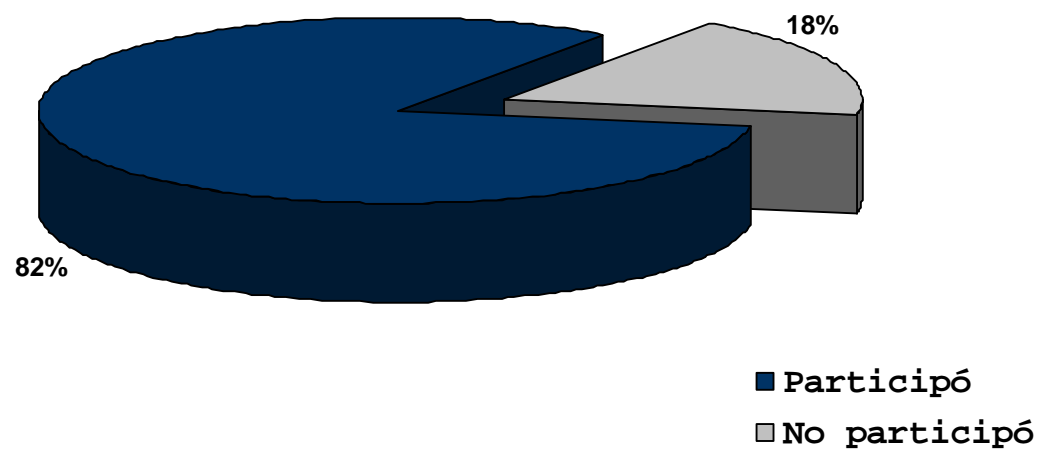


100% de la población

Principio 3

Total participantes evento de sensibilización

Balance Score Card



100% de la población

Principio 4

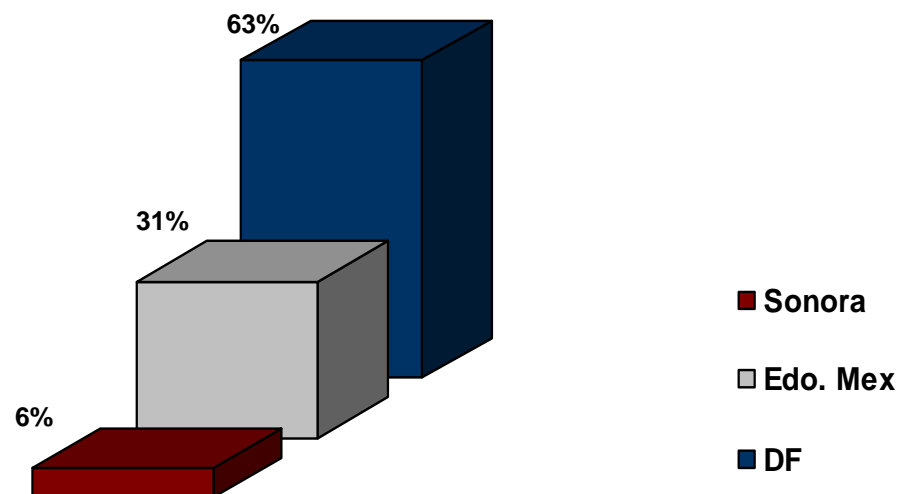
Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Satmex cuenta con políticas de "Selección, Reclutamiento y Contratación", las cuales fomentan:

- La contratación de Empleados egresados de diferentes Universidades ó Institutos de Educación y Formación Profesional, sin discriminación alguna
- La contratación de personal con capacidades diferentes, en puestos de alta responsabilidad
- La no discriminación salarial en base a género (cargos con el mismo sueldo)

Principio 4

Total de empleados provenientes por localidad



100% de la población

Principio 5

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Satmex rechaza tipo de trabajo infantil, dando cumplimiento a la legislación vigente y a sus políticas internas, independientemente de las actividades a desarrollar

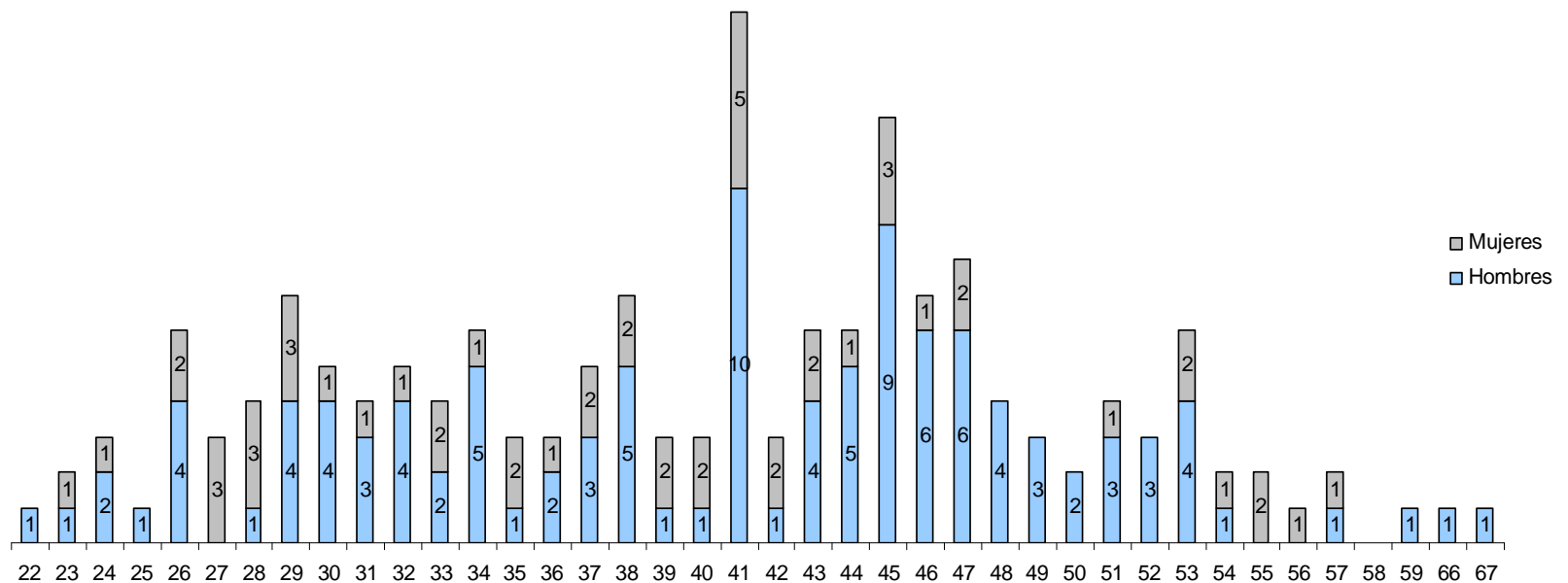


Principio 6

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

Satmex es una empresa altamente competitiva para ambos géneros, sin importar sexo, condición económicas, capacidades diferentes ó edad

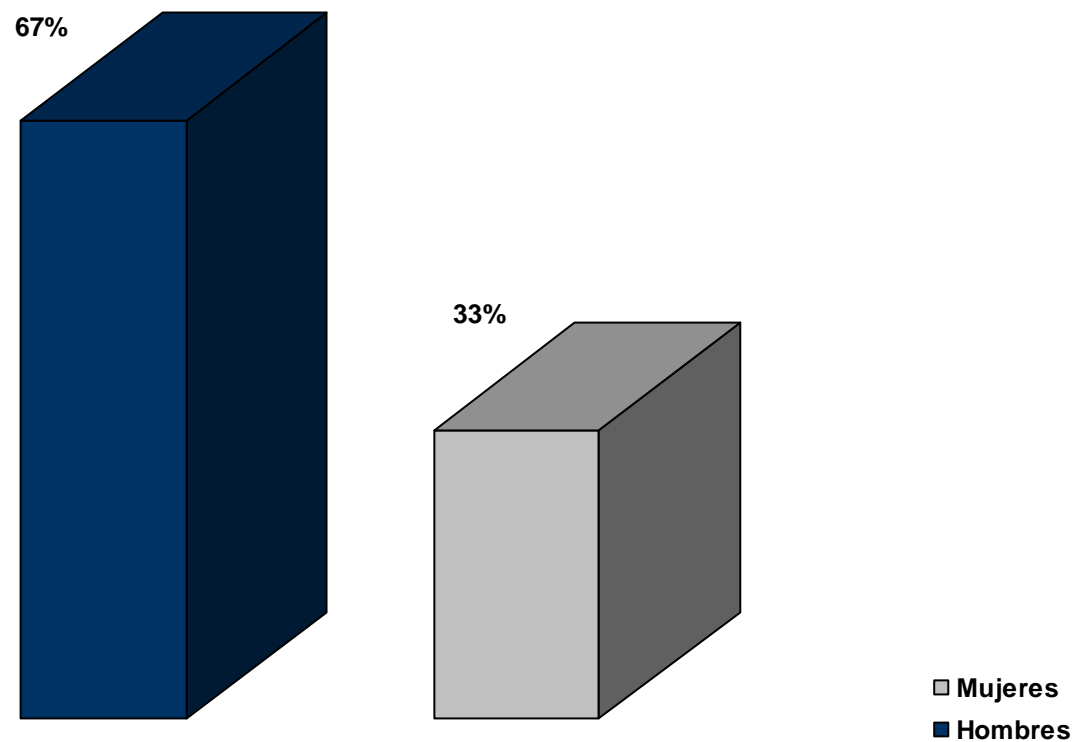
FRECUENCIA DE EDAD POR GÉNERO



Principio 6

Total de empleados asegurados por genero

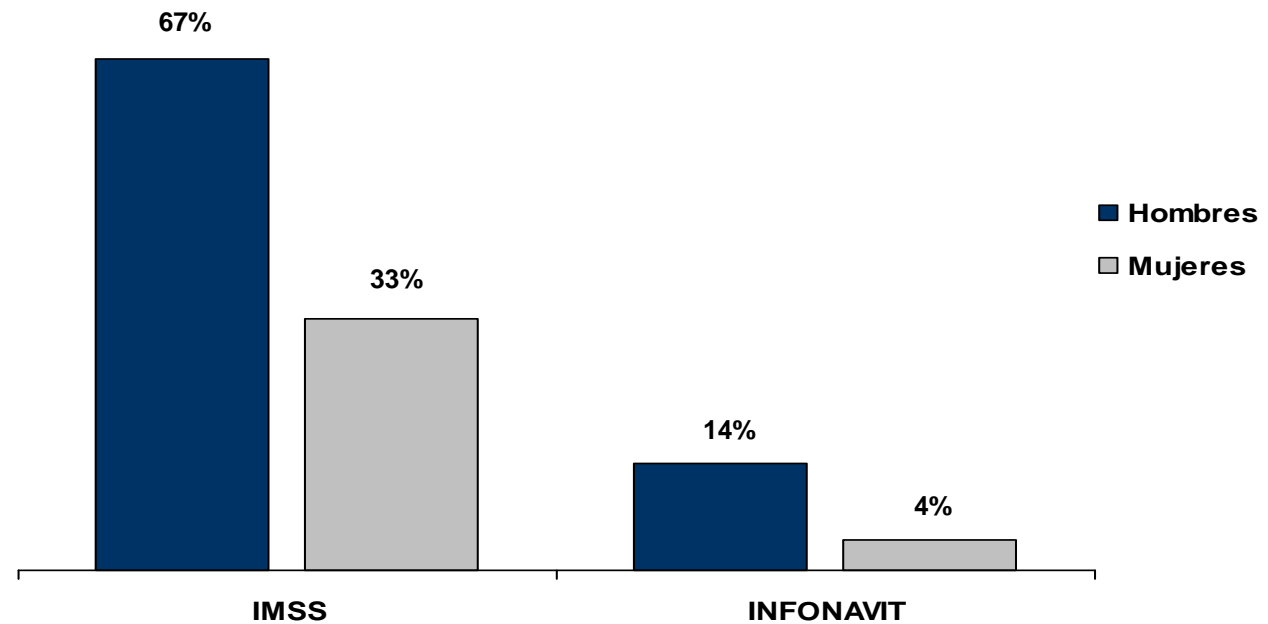
Seguro de vida y
Seguro de gastos médicos mayores



100% de la población

Principio 6

Total empleados afiliados al Instituto Mexicano de Seguro Social y beneficiados actualmente con crédito del Infonavit



100% de la población

Principio 7

Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Satmex cuenta con 3 centros de trabajo que se encuentran ubicados en el centro del Distrito Federal, Iztapalapa y Hermosillo, Son., si bien, no somos una empresa que genere daños directos al medio ambiente, estamos comprometidos en la conservación del mismo implementando iniciativas internas, y creando conciencia de una mayor responsabilidad social:

SATMEX ha adquirido el compromiso de promover entre su personal y familiares, la adopción de una cultura de protección del medio ambiente en coordinación con diversas autoridades tanto Federales como del Distrito Federal, apoyando programas en beneficio del medio ambiente y de la sociedad, tales como:

- Cuidando las áreas verdes para mejorar la calidad del aire
- Sensibilizando a la población fomentando una cultura de respeto por el medio ambiente



Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Los meses de julio y agosto el personal de Satmex y sus familiares, en coordinación con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), participaron en eventos de reforestación, lo que se continuará haciendo año con año

Actualmente mantiene la coordinación con las delegaciones en donde se encuentran nuestros lugares de trabajo a efecto de participar en acciones sociales tales como: pintura de escuelas, limpieza y reforestación de jardines, entre otras



Principio 9

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Nuestra Empresa, atendiendo a éste principio, ha implementado políticas y procedimientos de Seguridad Interna y formación Brigadas que apoyan y brindar respaldo de Seguridad e Higiene a nuestro personal

Durante éste año, Satmex realizará las siguientes campañas:

- Recolección de pilas con el objeto de fomentar la cultura sobre protección ambiental (mayo y octubre)
- Apagado de luz durante el día en oficinas y áreas de trabajo donde prevalece la luz solar
- Utilización de focos ahorradores de energía y sensibles al movimiento
- Fomento al uso de las 3 Rs. Reducir, Rehusar y Reciclar, instalándose recipientes para separar el papel que debe rehusarse

Principio 9



- Uso de archivos electrónicos en vez de su impresión
- Apagado de equipos y aparatos eléctricos al finalizar la jornada laboral
- Uso de papel biodegradable en baños
- Disminución del consumo de agua en los baños, por lo que se instalaron lectores electrónicos que miden las descargas necesarias de agua
- Separación de productos orgánicos, papel y cartón, reciclables y peligrosos, instalándose botes para cada tipo de desecho

Principio 10

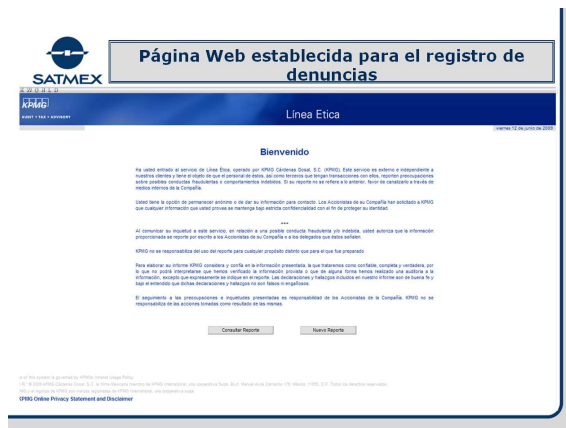
Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

En apego de los principios del Pacto Mundial, SATMEX continua fomentando la participación del personal en el sistema de Código de Ética, para la eliminación de la corrupción, fraude o cualquier conducta contraria a los principios de la empresa

Satmex ha establecido las siguientes practicas reguladas por in comité interno de ética:

- Código de Ética
- Impartición de cursos "Fundamentos de fraude"
- Procedimientos de la Operación de la línea ética
- Políticas y Procedimientos de hechos denunciados
- Política de Evaluación de Proveedores
- Políticas de Pagos
- Revisión Bianual de todas las políticas

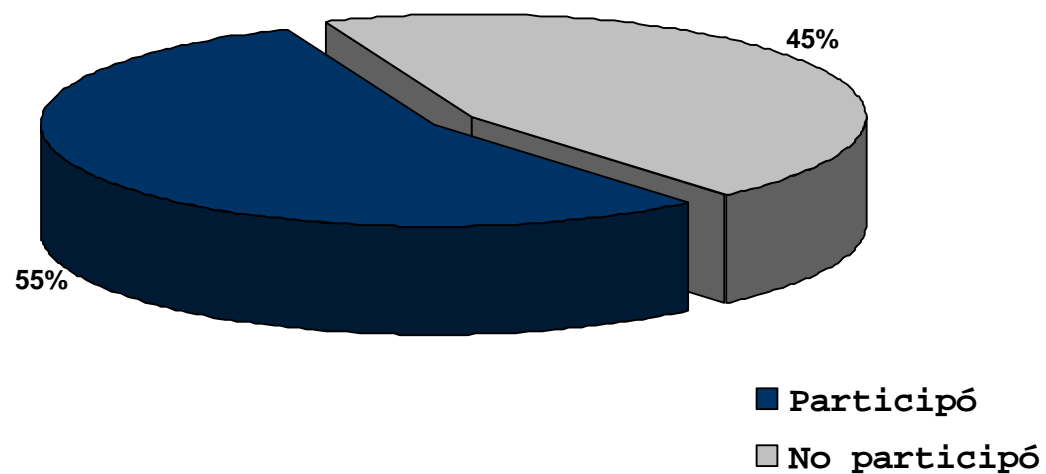
y procedimientos



Principio 10

Total participantes evento de sensibilización

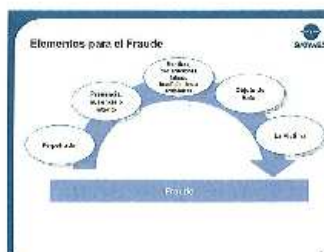
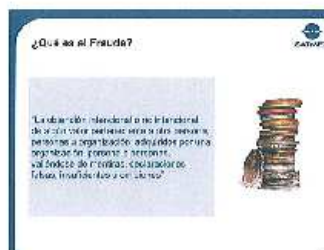
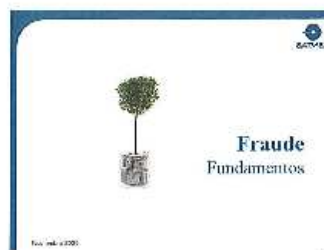
Fundamentos de Fraude



100% de la población

Anexos al Reporte de Comunicación sobre el Progreso

Curso de Fundamentos de Fraude



Fraude Declarativo – Fraude Contable
Ejemplos

- Reconocimiento de Ingresos
 - Ventas Ficticias (Bienes o Servicios Ficticios no entregados o no producidos)
 - Contingentes no recibidos
- Reconocimiento de Gastos y Pasivos
 - Carga excesiva de gastos
 - Gastos ficticios
 - Pasivos no reconocidos
 - Pasivos sobrevalorados, exagerados
 - Cuantificación incorrecta de pasivos, pérdidas

Fraude Corporativa – Auto-benefício por Diretores da Corporação

Este tipo de Fraude corporativa:

- Organizações de prestações
- Emissões de moedas (contabilidade) (misleading)
- Subvenção

Verificação de integridade de dados com auto-benefício

- Procura desviar as transações de pagamento para verter os recursos em outros produtos, como seguros, ou serviços
- Está a ser rapidamente neutralizada por tecnologia de crédito como *payment gateways*
- Contudo, continua de facto a ser a maior das ameaças ao sistema de pagamentos
- Procura desviar as transacções para fora do sistema de pagamentos
- Menos perigosas as ameaças directas *“bad guys”* – Computar usando técnicas de pirataria para roubar cartões de crédito e replicá-los, por exemplo, não constitui uma ameaça directa

[illegible]

- Definición del Fricado en México**
 - Código Postal Federal**
 El código postal de México es un código postal único que se utiliza para identificar a cada una de las entidades federativas del país. Este código se compone de tres dígitos, los cuales representan la entidad federativa, el estado y el municipio.
 - Código Postal Estatal**
 El código postal estatal es un código postal único que se utiliza para identificar a cada una de las entidades federativas del país. Este código se compone de tres dígitos, los cuales representan la entidad federativa, el estado y el municipio.

Definición del Departamento de Justicia de EUA
Presidencia Corporativa

El Departamento de Justicia de EUA, Presidencia Corporativa, es el organismo encargado de la defensa y litigio de la empresa, así como de la conducta corporativa y la fiscalía.

Presidencia Corporativa

- Asesoría Jurídica
- Defensa y Litigio
 - Defensa Criminal
 - Defensa Civil
- Conducta Corporativa
 - Compliance
 - Investigación

Fiscalía, Procuraduría, Defensoría, Fiscalía, Procuraduría, Defensoría, Fiscalía, Procuraduría, Defensoría

Franchise Corporativa – Franchise Certificable

Corporación que tiene la responsabilidad de administrar los derechos de franquicia y, a su vez, de administrar los negocios, pudiendo actuar como el único propietario o como un socio en los negocios, pero no como un franquiciado. Este tipo de franquicia es la más común y la que genera más ganancias para el franquiciador.

Entre las ventajas de este tipo de franquicia se encuentran:

- Menor riesgo de inversión
- Menor riesgo de gestión y operación



Fraxco Corporación – Fraude Contable
Integridad del Proceso de Ingresos

- Más del 50% de los períodos de recargo fueron pagados por parte de los contribuyentes de alta renta.

Aparentadamente el 50% de los casos en que la Security and Exchange Commission (SEC), la Comisión de Valores y Bolsa de Estados Unidos, ha encontrado que los estados financieros de las compañías no concuerdan con los libros.

- Resulta interesante que los cambios en el procedimiento de ingreso de las compañías no fueron más que los de los contribuyentes de menor nivel.
- A la fecha 12 compañías de alto nivel han sido citadas por violar los procedimientos de ingreso.
- Las empresas parecen estar influenciadas por los cambios en la ley.



Anexo 1

Curso de Fundamentos de Fraude

Complete la sentencia

Los elementos del fraude son: (señale los correctos)

☐ A) Verdad

☐ B) Falso

Impacto del Fraude

Victimas del Fraude

- Accionistas individuales
- Planes de pensiones de empleados
- Mercados financieros de capitales y de dinero (estatal y extranjero)

Alcance del Fraude Corporativo

- Muchas compañías no son tan conocidas, pero el efecto es global: afecta los mercados de valores y a los principales accionistas
- Los departamentos clave, como son: (señale los correctos)
- CEO (Chief Executive Officer)
- CFO (Chief Financial Officer)
- Departamento de ventas
- Personal de compras
- Proveedores y otros socios

¿Cómo considera el Fraude?

☐ A) Como un delito de fraude

☐ B) Como un tema de reglas morales y estructura organizacional

¿Cuánto las áreas distintas a Finanzas como son Ventas, RH, Operaciones o Legal, pueden reportar o informar asuntos financieros puede generar fraude contable?

☐ A) Verdadero

☐ B) Falso

¿El objeto de valor siempre es algo de valor nominal?

☐ A) Verdadero

☐ B) Falso

Lecciones Fundamentales

- Una compañía es una propiedad, y está bajo el control de los accionistas individuales
- La compañía no es una propiedad personal de los accionistas individuales de la compañía
- El costo de este servicio (el costo del fraude) es el monto de los recursos humanos, materiales y tecnológicos de la organización

Resultado Final

Unige obtenido: {score}

Máxima puntuación: {max-score}

Número de intentos: {total-attempts}

¿Quisiera recibir una invitación para el Apogeo Line?

☐ A) Sí

☐ B) No

¿Los fraudes sólo pueden ser cometidos por la Alta Dirección?

☐ A) Verdadero

☐ B) Falso

¿Obtener beneficios no autorizados puede considerarse como fraude?

☐ A) Verdadero

☐ B) Falso

Cuestionario

Nota: Terminar el cuestionario en este momento o ir al fondo de la página que aparece en el navegador. No se permite salir de la página.

Si conoces o sospechas de una situación de fraude... repórtalo a través de la línea ética 01-460-2 SATMEX (726039)

¿Cuáles son las víctimas del Fraude Corporativo?

☐ A) Accionistas

☐ B) Empleados

☐ C) Proveedores financieros

¿El fraude contable sólo puede ser cometido por áreas financieras?

☐ A) Verdadero

☐ B) Falso

¿El fraude se da sólo cuando hay intención?

☐ A) Verdadero

☐ B) Falso

¿Cuáles supuestos son ejemplos de fraude?

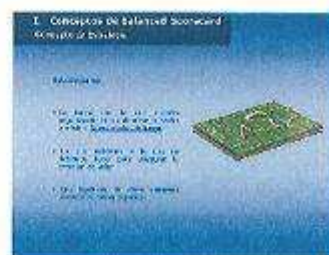
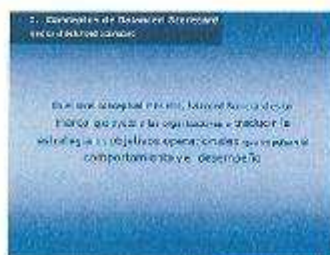
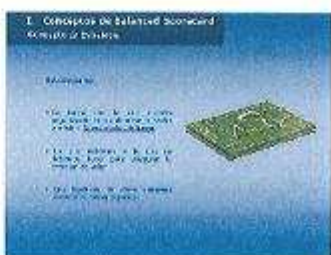
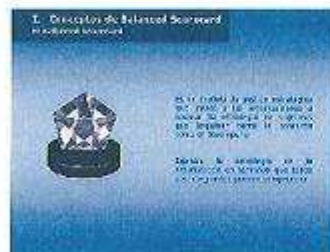
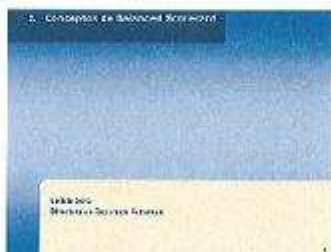
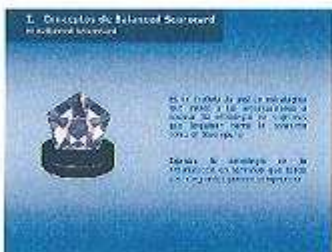
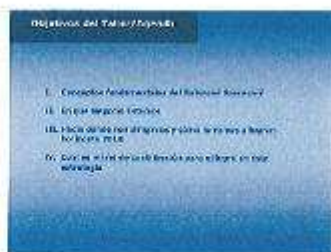
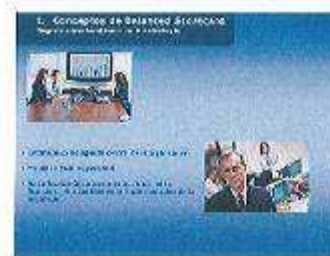
☐ A) Aceptar regalos de proveedores o clientes que afectan los procedimientos de la empresa

☐ B) Utilizar la red corporativa para acceder a los datos de los clientes

☐ C) Realizar transacciones financieras que no se registran en los libros contables

Anexo 2

Conceptos Básicos del Balanced Scorecard



Anexo 2

Conceptos Básicos del Balanced Scorecard

III. Hacia dónde nos dirigimos

III. Hacia dónde nos dirigimos

- Vision
- Estrategia
- Planificación
- Ejecución
- Evaluación
- Mejora

II. En qué negocio estamos

II. En qué negocio estamos

Introducción al mundo, desde América, a través de servicios inteligentes innovadores

III. Hacia dónde nos dirigimos

III. Hacia dónde nos dirigimos

Sur una empresa española, que ofrece al mayor valor a sus clientes, a través de servicios inteligentes innovadores

II. En qué negocio estamos

II. En qué negocio estamos

La Sur es una empresa española que ofrece al mayor valor a sus clientes, a través de servicios inteligentes innovadores

III. Cómo lo vamos a lograr

III. Cómo lo vamos a lograr

Planificación estratégica

III. Hacia dónde nos dirigimos

III. Hacia dónde nos dirigimos

Planificación estratégica

III. Cómo lo vamos a lograr

III. Cómo lo vamos a lograr

Planificación estratégica

III. Hacia dónde nos dirigimos

III. Hacia dónde nos dirigimos

Planificación estratégica

III. Hacia dónde nos dirigimos

III. Hacia dónde nos dirigimos

Planificación estratégica

II. En qué negocio estamos

II. En qué negocio estamos

Planificación estratégica

III. Cómo lo vamos a lograr

III. Cómo lo vamos a lograr

Planificación estratégica

III. Cómo lo vamos a lograr

III. Cómo lo vamos a lograr

Planificación estratégica

III. Hacia dónde nos dirigimos

III. Hacia dónde nos dirigimos

Planificación estratégica

II. En qué negocio estamos

II. En qué negocio estamos

Planificación estratégica

III. Cómo lo vamos a lograr

III. Cómo lo vamos a lograr

Planificación estratégica

III. Cómo lo vamos a lograr

III. Cómo lo vamos a lograr

Planificación estratégica

Anexo 3

Gestión de Evaluación de Desempeño



ANÁLISIS DE PLAZA DE OBJETIVOS 2008

Objetivo	Indicador	Valor	Meta	Observaciones
Incrementar la producción de leche	Producción de leche (kg)	1000	1200	Se requiere mejorar la alimentación y el manejo del ganado.
Reducir la pérdida de leche	Pérdida de leche (kg)	50	30	Se requiere mejorar el almacenamiento y el transporte del leche.
Incrementar la venta de leche	Venta de leche (kg)	950	1170	Se requiere mejorar el servicio al cliente y la calidad del producto.

- ANÁLISIS DE PLAZA DE OBJETIVOS 2008**
- 1. Definición de objetivos
 - 2. Definición de indicadores
 - 3. Medición y registro
 - 4. Análisis y evaluación
 - 5. Comunicación y seguimiento

USO DE REPARACIÓN DE OBJETIVOS

El uso de la reparación de objetivos es una herramienta para mejorar el desempeño de los empleados. Se trata de un proceso que consiste en identificar los objetivos que no se han cumplido y buscar las causas que los han provocado. A continuación se muestra un ejemplo de cómo se puede utilizar esta herramienta.

Objetivo	Indicador	Valor	Meta	Observaciones
Incrementar la producción de leche	Producción de leche (kg)	1000	1200	Se requiere mejorar la alimentación y el manejo del ganado.
Reducir la pérdida de leche	Pérdida de leche (kg)	50	30	Se requiere mejorar el almacenamiento y el transporte del leche.
Incrementar la venta de leche	Venta de leche (kg)	950	1170	Se requiere mejorar el servicio al cliente y la calidad del producto.



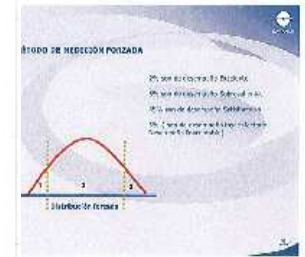
- INDICE**
1. Definición de objetivos
 2. Definición de indicadores
 3. Medición y registro
 4. Análisis y evaluación
 5. Comunicación y seguimiento

PROCESO PARA LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Proceso	Definición de objetivos	Definición de indicadores
Definición de objetivos	Definir los objetivos que se quieren alcanzar en el periodo de evaluación.	Definir los indicadores que se van a utilizar para medir el progreso de los objetivos.
Definición de indicadores	Definir los indicadores que se van a utilizar para medir el progreso de los objetivos.	Definir los indicadores que se van a utilizar para medir el progreso de los objetivos.

ANÁLISIS DE LOS IMPULSOS DE DESEMPEÑO

Impulso	Indicador	Valor	Meta	Observaciones
Incrementar la producción de leche	Producción de leche (kg)	1000	1200	Se requiere mejorar la alimentación y el manejo del ganado.
Reducir la pérdida de leche	Pérdida de leche (kg)	50	30	Se requiere mejorar el almacenamiento y el transporte del leche.
Incrementar la venta de leche	Venta de leche (kg)	950	1170	Se requiere mejorar el servicio al cliente y la calidad del producto.



ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE LOS OBJETIVOS

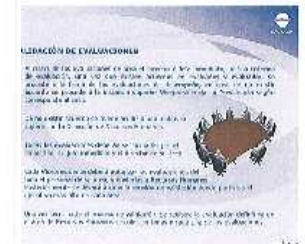
Objetivo	Indicador	Valor	Meta	Observaciones
Incrementar la producción de leche	Producción de leche (kg)	1000	1200	Se requiere mejorar la alimentación y el manejo del ganado.
Reducir la pérdida de leche	Pérdida de leche (kg)	50	30	Se requiere mejorar el almacenamiento y el transporte del leche.
Incrementar la venta de leche	Venta de leche (kg)	950	1170	Se requiere mejorar el servicio al cliente y la calidad del producto.

- ¿QUÉ ES LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO?**
1. Definición de objetivos
 2. Definición de indicadores
 3. Medición y registro
 4. Análisis y evaluación
 5. Comunicación y seguimiento

PARA UNA BUENA EVALUACIÓN

Proceso	Definición de objetivos	Definición de indicadores
Definición de objetivos	Definir los objetivos que se quieren alcanzar en el periodo de evaluación.	Definir los indicadores que se van a utilizar para medir el progreso de los objetivos.
Definición de indicadores	Definir los indicadores que se van a utilizar para medir el progreso de los objetivos.	Definir los indicadores que se van a utilizar para medir el progreso de los objetivos.

- ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS**
- 1. Definición de objetivos
 - 2. Definición de indicadores
 - 3. Medición y registro
 - 4. Análisis y evaluación
 - 5. Comunicación y seguimiento



- PASOS PREVIOS A LA ENTREVISTA**
1. Definición de objetivos
 2. Definición de indicadores
 3. Medición y registro
 4. Análisis y evaluación
 5. Comunicación y seguimiento



- EDUCACIÓN DE OBJETIVOS**
- 1. Definición de objetivos
 - 2. Definición de indicadores
 - 3. Medición y registro
 - 4. Análisis y evaluación
 - 5. Comunicación y seguimiento

- ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS**
- 1. Definición de objetivos
 - 2. Definición de indicadores
 - 3. Medición y registro
 - 4. Análisis y evaluación
 - 5. Comunicación y seguimiento

ETAPAS

Etapa	Indicador	Valor	Meta	Observaciones
Definición de objetivos	Definición de objetivos	1000	1200	Se requiere mejorar la alimentación y el manejo del ganado.
Definición de indicadores	Definición de indicadores	50	30	Se requiere mejorar el almacenamiento y el transporte del leche.
Medición y registro	Medición y registro	950	1170	Se requiere mejorar el servicio al cliente y la calidad del producto.



Satélites Mexicanos S.A. de C.V.

Comunicación sobre el progreso

Reporte 2011