

1. INFORMACIÓN CORPORATIVA.

1.1. JUNTA DIRECTIVA.

1.2. CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.

1.2.1. Informe Junta Directiva y Dirección Ejecutiva.

2. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

2.1. CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.

2.1.1. Vamos un paso adelante en innovación frente a la RESPONSABILIDAD SOCIAL.

2.2. DiagnosticaRSE.

2.2.1. Crecimiento anual de las empresas y entidades que han renovado el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

2.3. Formador de Formadores en Responsabilidad Social.

2.4. Contamos con un sitio web especializado en Responsabilidad Social.

2.5. Periódico Entre Todos.

2.6. Desarrollo de Boletines Virtuales Segmentados.

2.7. Eventos.

2.7.1. Celebración 20 años de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.

2.7.2. Conferencia de Responsabilidad Social en el Congreso Nacional de Comerciantes.

2.8. Difusión internacional de las mejores prácticas en Responsabilidad Social.

2.9. Aliados internacionales.

2.9.1. La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO se une al PACTO GLOBAL.

2.9.2. La CORPORACIÓN FENALCOS SOLIDARIO se une a FORUM EMPRESA.

3. RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN.

4. PROGRAMAS EDUCATIVOS CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.

4.1. Sede Educativa FENALCO SOLIDARIO.

4.2. Centro Educativo Nuestra Señora del Rocío.

4.3. Acciones Complementarias de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO en las sedes Educativas.

4.4. Proyecto de Cooperación Internacional.

4.5. Créditos Para Educación Superior.

5. PROGRAMA INTEGRARSE.

6. DISTINCIÓN FENALCO SOLIDARIO.

6.1. Criterios del Galardón.

7. DICTAMEN REVISOR FISCAL.

8. GESTIÓN FINANCIERA.

1. INFORMACIÓN CORPORATIVA.

1.1.JUNTA DIRECTIVA.

Jose Miguel Tobar Granda	Presidente
Hernando Echeverri Montoya	Vicepresidente

Adriana Giraldo Múnera
Alejandro Restrepo Vélez
Carlos Arturo Restrepo Mesa
Didier Lopera Cardona
Eleazar Uribe Correa
Gabriel Álvaro Zapata Barrientos
Jaime Alberto Palacio Escobar
Jaime Arango Uribe
Jorge Enrique Ramírez Velásquez
Juan Guillermo Soto Álvarez
Rosita Mejía de Tobón

Representantes Fenalco Antioquia

León Darío Correa Flórez
Sergio Ignacio Soto Mejía

Representantes Fenalco Nacional

Adolfo Botero Machado
Guillermo Botero Nieto

Revisoría Fiscal

Alba Nury Loaiza Ramírez	Principal
María Inés Ramírez Duque	Suplente

Sandra Patricia Sierra Vélez	Directora Ejecutiva
Lina Marcela Piedrahita Roldán	Directora Administrativa
Julián Barrientos García	Director de Publicidad y Mercadeo
Gloria Isabel Londoño Galvis	Directora de Relaciones y Servicios Corporativos
Diana Lucía Tejada Calle	Directora de Trabajo Social
Luisa Fernanda Tascón Palacio	Directora Comercial
Luisa Fernanda Barrero Rojas	Gerente Comercial Seccional Tolima

1.2.CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.

Somos una entidad del comercio organizado que promueve la Responsabilidad Social entre los empresarios y reconoce las buenas prácticas que estos realizan por medio del CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Misión

La Corporación Fenalco Solidario trabaja para que las personas se comprometan a asumir acciones socialmente responsables, que permitan la sostenibilidad de la armonía del planeta. Acordes con los principios éticos mundialmente aceptados.

Visión

Motivar e incentivar acciones socialmente responsables en los diversos sectores de la sociedad colombiana, que contribuyan a la sostenibilidad de la armonía del planeta.

1.2.1. Informe Junta Directiva y Dirección Ejecutiva.

Para la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO cumplir 20 años, consolidarse en Colombia y compartir su experiencia a nivel internacional, han sido los logros más destacados del año 2010.

Luego de 20 años con la misma imagen, decidimos dar un gran paso, renovarnos con una imagen fresca, minimalista, enmarcada en la integración, el medio ambiente, la sociedad y la Responsabilidad Social. Es decir, reflejando nuestra esencia.

A nivel nacional, continuamos expandiéndonos, de la mano de Fenalco, logramos fortalecer los vínculos con las Seccionales de Fenalco en Antioquia, Bolívar, Norte del Santander y Tolima. En esta última ciudad y con el apoyo de la Seccional de Fenalco, contamos con nuestra Gerente de Responsabilidad Social en Tolima, quien brinda apoyo al gremio y a los empresarios de la zona.

Un gran paso dado en el 2010, fue fortalecernos con diferentes aliados internacionales, estamos convencidos, que debemos articularlos con las iniciativas mundiales y que todos debemos trabajar de manera coherente por las principales problemáticas del planeta y es por esto que nos adherimos al Pacto Global, volviéndonos multiplicadores de sus 10 principios básicos y contribuyendo con la sostenibilidad Social y ambiental del planeta, logrando que más empresas y/o entidades se unan a trabajar por estos principios.

Otra alianza importante ha sido adherirnos a la Red Forum Empresa, iniciativa que busca trabajar en América con entidades promotoras de la Responsabilidad Social y de esta forma realizar intercambios, compartir experiencias y fortalecer programas. Uno de nuestros compromisos es dar a conocer las principales iniciativas nacionales e internacionales, razón por la cual, en el 2010, continuamos nuestra alianza con Cemefi, organismo promotor de la Responsabilidad Social en México, ellos con su experiencia y trayectoria han logrado difundir las mejores experiencias de América, es por esta razón, que en el 2010 postulamos a Sytecsa S.A. y al Colegio San José de las Vegas para que representaran a Colombia como empresa ejemplar, de igual forma, y por dos años consecutivos, nuestra CORPORACIÓN fue galardonada como entidad promotora de la Responsabilidad Social en Colombia.

Nuestra misión la estamos cumpliendo, lograr incentivar la Responsabilidad Social en Colombia, lo cual nos ha exigido estar a la vanguardia de nuevas metodologías, herramientas y tecnologías, razón por la cual, fortalecimos nuestro sistema tecnológico y de información de clientes, logrando obtener información de calidad, oportuna y

precisa de las empresas y entidades que han obtenido el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL. Lo anterior, nos permite desarrollar metodologías de acompañamiento para el logro de los resultados sociales y ambientales de nuestras empresas y/o entidades.

De acuerdo a lo anterior, en el 2010, logramos identificar algunas cifras bien interesantes, mostrando un panorama positivo de la Responsabilidad Social en Colombia, ya que, Identificamos que las empresas y/o entidades con el Certificado reportaron inversiones en Responsabilidad Social por \$ 92.752.325.020 pesos, siendo las áreas de mayor inversión Comunidad y Sociedad y Empleados.

De igual forma identificamos, que el 64% de las organizaciones con el CERTIFICADO invirtieron en Responsabilidad Social más del 10% de sus utilidades o excedentes. Cifra importante, que ratifica el compromiso de las empresas y/o entidades de continuar fortaleciendo sus áreas de interés e invertir en ellas.

Los procesos de renovación del CERTIFICADO, cuentan con una metodología que permite evaluar el crecimiento de la empresa o entidad en Responsabilidad Social de un periodo a otro y que por tanto, exige que se fortalezca permanentemente en esta materia. Un dato que deseamos resaltar, es que el 86% de las empresas y/o entidades que renovaron el CERTIFICADO 2009 - 2010, crecieron en sus acciones de Responsabilidad Social y que el 75% de las empresas y/o entidades que renovaron el CERTIFICADO 2009 – 2010, ejecutaron los compromisos adquiridos. Estas cifras muestran el compromiso y la vocación de nuestras empresas y entidades de fortalecer cada vez más sus acciones de Responsabilidad Social.

En el 2010, y por primera vez, entregamos dos (2) Distinciones Fenalco Solidario, galardón, que exalta la labor de las empresas y/o entidades comprometidas con el país. Para este año la nueva Distinción Fenalco Solidario es la Categoría Social, que fue entregada a la Fundación las Golondrinas y la Categoría Empresarial fue otorgada a Transmetano E.S.P S.A., ambas organizaciones líderes en Colombia y que son ejemplo para nuestra sociedad.

Educar, siempre será uno de los pilares de nuestra CORPORACIÓN, es por esta razón, que en el 2010, se dio continuidad a los programas educativos de la CORPORACIÓN, permitiéndonos contribuir con el desarrollo social del departamento.

En el 2011, continuaremos fortaleciendo nuestra misión a través del CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, buscaremos generar una nueva cultura empresarial, enmarcada en el equilibrio económico, social y ambiental. Nos fortaleceremos en Colombia, desarrollaremos nuevos valores agregados y buscaremos nuevos aliados internacionales, que nos permitan sumar sinergias en beneficio de los empresarios de nuestro país.

2. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Desde 1990 la **CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO** incentiva y promueve la RESPONSABILIDAD SOCIAL en Colombia. En el 2010, luego de 20 años de recorrido en esta materia, hemos logrado avanzar en la triangulación del desarrollo económico, social y ambiental, gracias a las buenas prácticas de las empresas y entidades a nivel nacional.

Definimos la RESPONSABILIDAD SOCIAL como todas aquellas acciones voluntarias que permiten la sostenibilidad del planeta, acciones que deben ser acordes con los principios éticos mundialmente aceptados.

2.1. CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.

El CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL es un distintivo gráfico que reconoce las buenas prácticas en este tema y se obtiene por medio de “DiagnosticaRSE”, herramienta que le permite a la empresa o entidad autoevaluarse frente a 8 áreas de la Responsabilidad Social y adquirir compromisos con la Sostenibilidad Social y Ambiental.

El CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL compromete a las empresas y entidades con el mejoramiento continuo de las acciones socialmente responsables y no debe entenderse como el final del proceso, sino como el inicio o la ratificación de un compromiso con la sociedad y el entorno.

2.1.1. Vamos un paso adelante en innovación frente a la RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Como bien lo dicen las nuevas tendencias, el foco de toda organización se fundamenta en el conocimiento de sus grupos de interés, pero este conocimiento debe estar orientado a la buena administración de la información, de manera que los esfuerzos puedan ser encaminados y dirigidos adecuadamente. Si bien desarrollar una herramienta que permitiera identificar el estado actual de las empresas y entidades en materia de Responsabilidad Social fue un reto bastante importante en el año 2009 para la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, Para el año 2010 la meta fue convertir el estado actual de cada una de las organizaciones en proyectos, ratificando así el compromiso de mejoramiento continuo de las empresas y entidades que cuentan con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL. Por esto, La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO ha desarrollado una herramienta tecnológica que permite recoger, administrar y segmentar la información llamada DiagnosticaRSE.

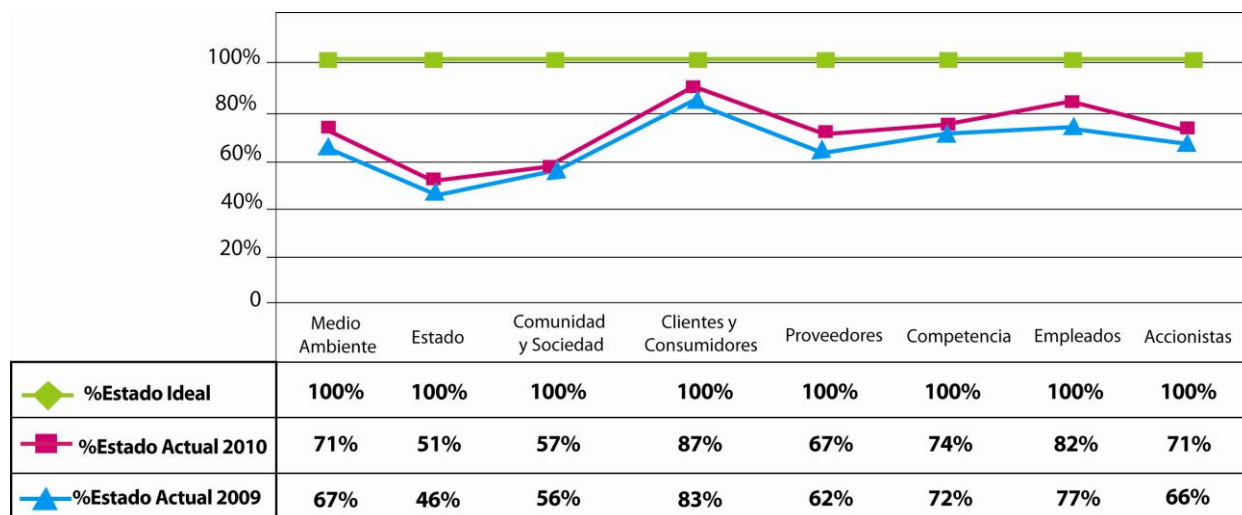
2.2. DiagnosticaRSE.

Como parte del proceso de obtención del CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO cuenta con una herramienta llamada DiagnosticaRSE, esta permite conocer el estado actual y el estado ideal de las empresas y entidades frente a la Responsabilidad Social. Esta metodología se enfoca en 8 Áreas de interés y busca acompañar al líder de cada organización en la implementación de un modelo de gestión efectivo que permita evidenciar año tras año un mejoramiento continuo en este tema.

Como resultado del proceso de Autodiagnóstico, año tras año la organización recibe un informe donde encuentra una gráfica de retroalimentación que le permite conocer su estado actual frente al estado ideal en materia de Responsabilidad Social.

A continuación presentamos la situación actual vs la ideal de todas las organizaciones que han utilizado la herramienta DiagnosticaRSE.

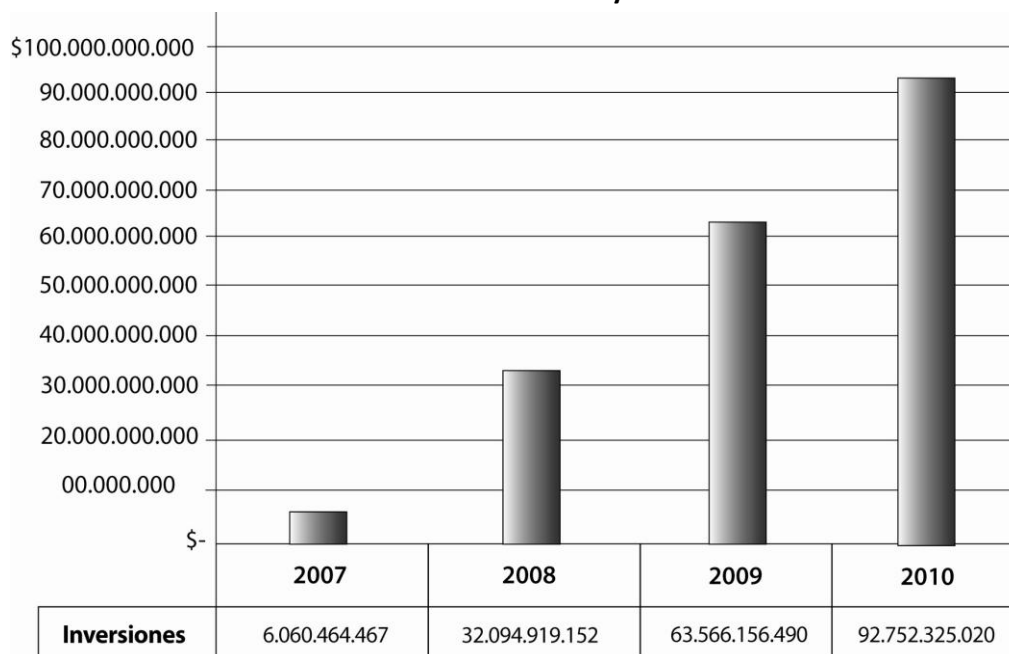
Gráfico 1. Estado actual y estado ideal de las empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Por medio del gráfico, se observa que las empresas y entidades con el Certificado en Responsabilidad Social durante el año 2010 presentaron mejoramiento en cada una de las áreas de la Responsabilidad Social, lo cual se evidencia en el crecimiento del Estado Actual 2010 con respecto al Estado Actual 2009.

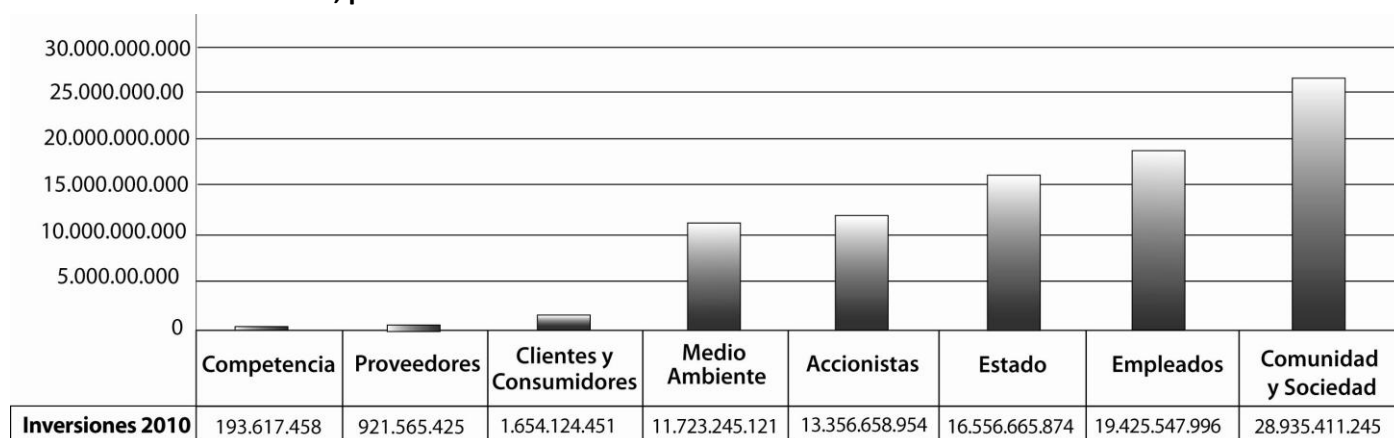
A continuación presentamos algunos gráficos que muestran el impacto positivo que vienen generando las empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL y todos los programas de Responsabilidad Social de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.

Gráfico 2. Inversiones realizadas por las Empresas y entidades con El CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL durante los años 2007 y 2010.



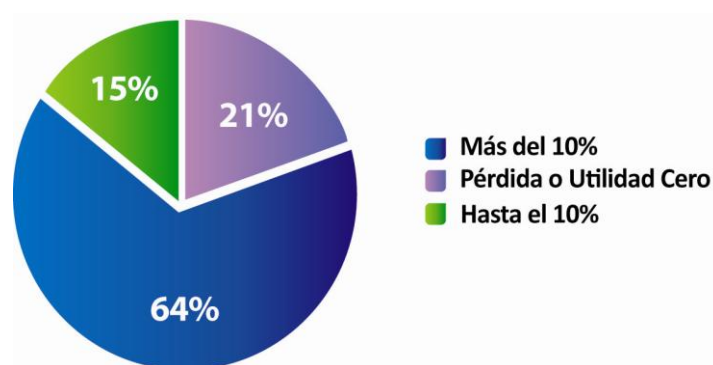
El gráfico hace referencia a las inversiones sociales y ambientales realizadas por las empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, donde se evidencia un crecimiento del 46 % entre el 2009 y el 2010, debido al mejoramiento continuo de las prácticas desarrolladas por las empresas y entidades, sumado a la vinculación de nuevas empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Gráfico 3. Gráfico 3. Inversiones en Responsabilidad Social de las empresas y entidad con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, por áreas de interés durante el 2010.



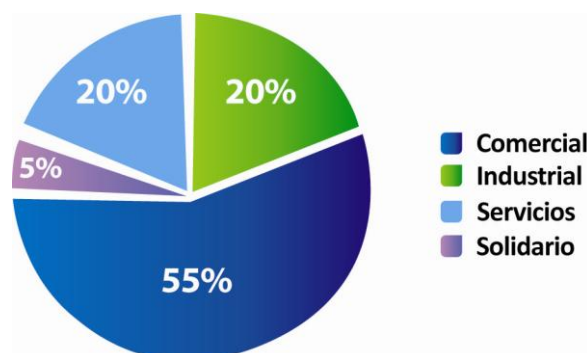
El gráfico hace referencia al total de inversiones en Responsabilidad Social registradas por las Empresas y entidades a través del CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL durante el año 2010, estas ascienden a un total de \$92.752.325.020, los cuales están distribuidos en cada una de las áreas de interés. Se destaca el área de Comunidad y Sociedad, con una participación de 31 % sobre el total de las inversiones realizadas.

Gráfico 4. Porcentaje de las utilidades o excedentes netos que las Empresas y Entidades invierten en Responsabilidad Social en el 2010.



La gráfica indica como en el 2010 el 64% de las empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, invirtieron más del 10% de sus utilidades o excedentes netos en prácticas de Responsabilidad Social.

Gráfico 5. Empresas y entidades que cuentan con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL por sectores.

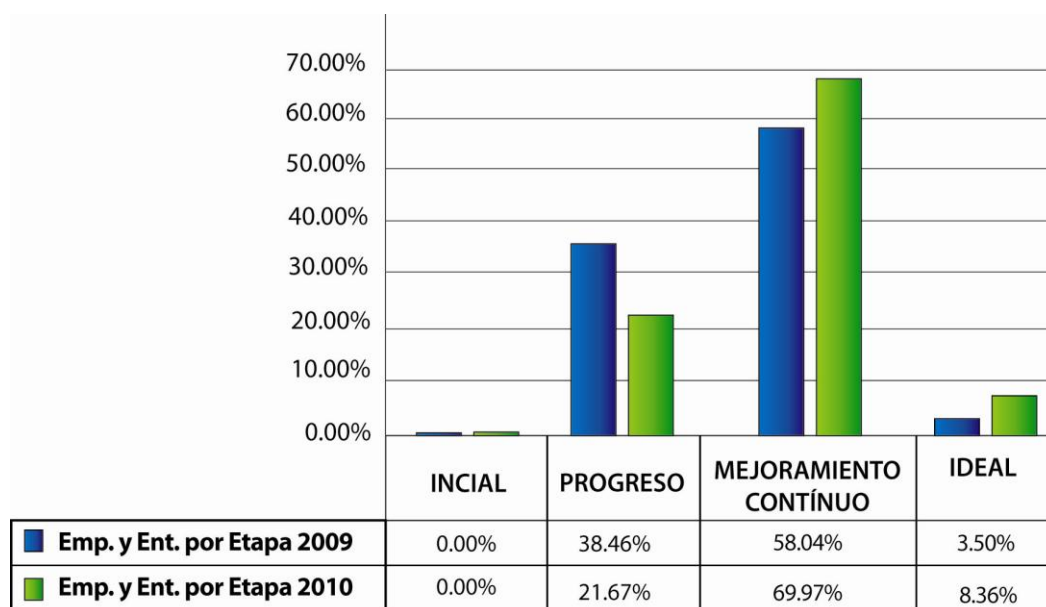


En la gráfica se evidencia la gran participación del sector comercial con el 55%, seguida por los sector de servicios con el 20%, el sector industrial con el 20% y finaliza con el sector solidario con una participación del 5%.

De acuerdo a DiagnosticaRSE, se puede identificar en qué estado se encuentra la organización. Las etapas están definidas así:

- **Etapa INICIAL**, la cual implica que la empresa o entidad está conociendo e Implementando prácticas de Responsabilidad Social. Se da cuando el rango del DiagnosticaRSE esta entre el 1% al 30%.
- **Etapa de PROGRESO**, se genera cuando ya hay la Implementación y Mejoramiento de la Responsabilidad Social. El Rango del DiagnosticaRSE esta en 31% al 60%.
- Etapa de **MEJORAMIENTO CONTINUO**, es el proceso donde ya se está ejecutando un modelo de seguimiento especial de la Responsabilidad Social y el Rango de DiagnosticaRSE esta entre 61% al 90%.
- **ESTADO IDEAL**, en el cual se cuenta con un gran avance en los programas de Responsabilidad Social, dándose un Rango del DiagnosticaRSE entre el 91% al 100%.

Gráfico 6. Etapa de la RESPONSABILIDAD SOCIAL en la cual se encuentran las empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD.



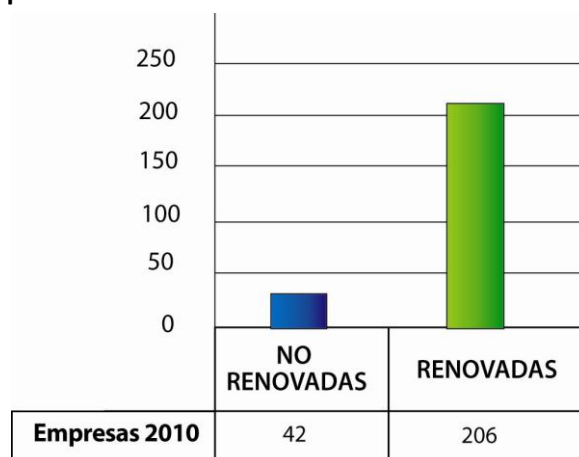
En el presente Gráfico, se puede identificar que en el 2010, la mayor parte de las empresas y entidades se encuentran en la etapa de Mejoramiento Continuo. El reto se encuentra en lograr su crecimiento hacia un Estado Ideal.

2.2.3. Crecimiento en Responsabilidad Social de las empresas que han renovado el CERTIFICADO.

La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, previo al proceso de Renovación del CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, orienta a las empresas y entidades a revisar su gestión el proceso de mejoramiento continuo llevado a cabo durante el año inmediatamente anterior, lo cual les permita demostrar crecimiento en sus acciones de Responsabilidad Social. Este proceso se realiza de acuerdo a los siguientes criterios: Aumento Estado Actual, Cumplimiento de Compromisos, Aumento de Compromisos adquiridos, entre otros aspectos.

A continuación presentamos algunas cifras que evidencian lo anteriormente mencionado.

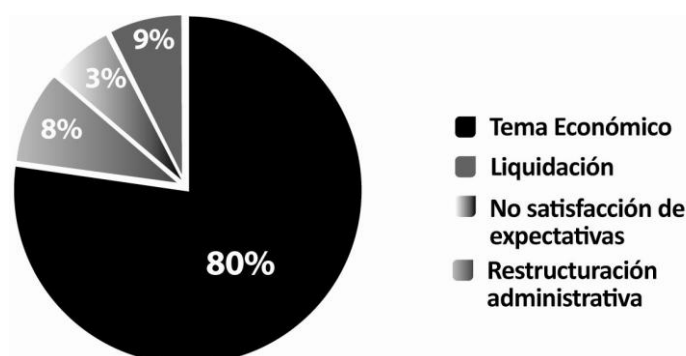
Gráfico 7. Empresas y entidades que renovaron el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL en el 2010.



En esta gráfica se evidencia que 80% de las postulaciones para la renovación del CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, fueron aprobadas.

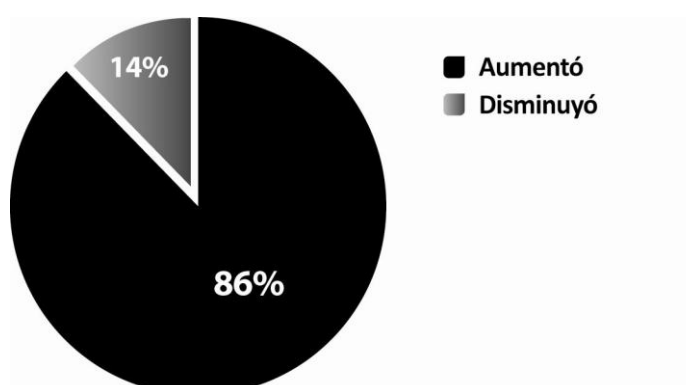
El CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL no debe entenderse como el final de un proceso, sino como la ratificación de un compromiso con la sociedad y el entorno. Por lo tanto, las empresas y entidades que lo obtienen, se comprometen con el mejoramiento continuo. Por esta razón podrá renovarse cada año, siempre y cuando la empresa o entidad de cumplimiento a la totalidad de los requisitos contemplados que el proceso exige. En el 2010 algunas empresas o entidades por diversas razones no accedieron a la Renovación de este proceso.

Gráfico 8. Razones por las cuáles las empresas y entidades no renuevan el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL en el 2010.



Entre los motivos para que una empresa o entidad no renueve el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, está en un 80% sujeto a causas económicas de la organización.

Gráfico 9. Aumento del Estado Actual 2009 vs 2010 de las empresas y entidades que renovaron el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.



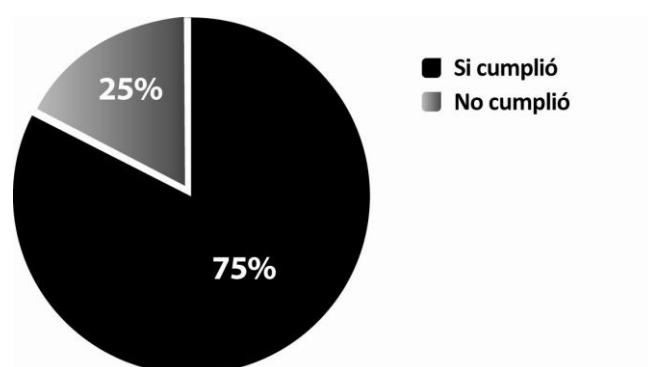
La gráfica muestra cómo el 86% de las empresas y entidades que renovaron el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, con la herramienta DiagnosticaRSE presentaron un aumento en su Estado Actual, fortaleciendo así sus programas de Responsabilidad Social en el 2010.

Igualmente se analiza el cumplimiento de los compromisos de mejoramiento continuo en áreas como Medio Ambiente, Estado, Comunidad y Sociedad, Clientes y Consumidores, Proveedores, Competencia, Empleados y Accionistas.

DiagnosticaRSE busca que las empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL se comprometan durante el año de vigencia con nuevos compromisos en las 8 Áreas de interés, esto les permite fortalecer sus programas y planear las acciones a realizar.

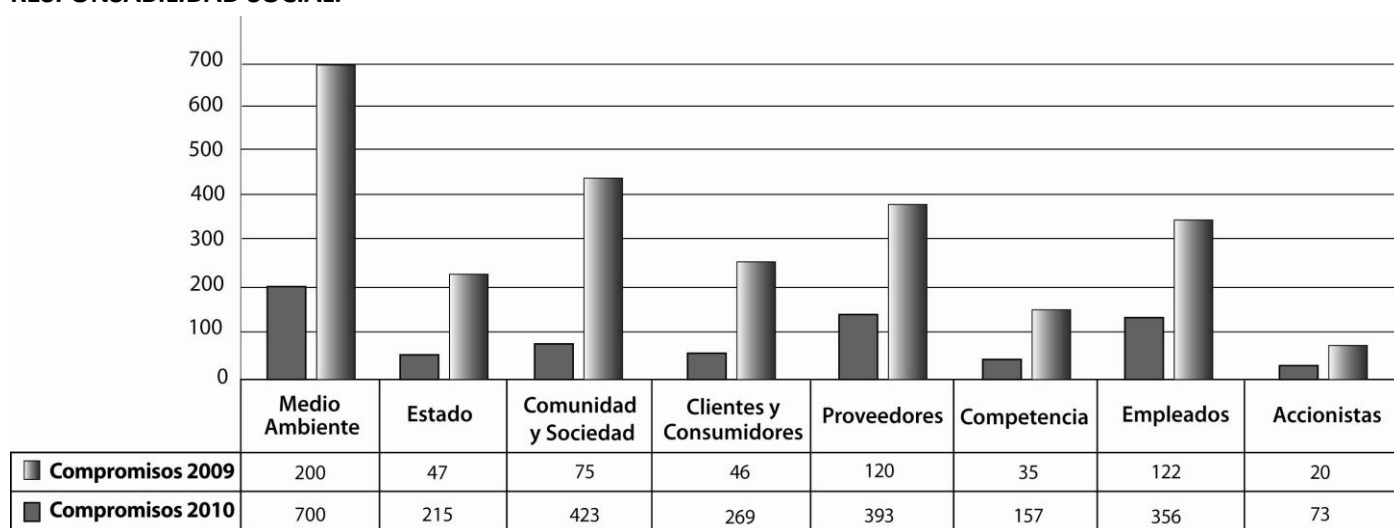
A continuación presentamos el gráfico de cumplimiento de compromisos, el cual nos muestra la efectividad de estas.

Gráfico 10. Cumplimiento de los compromisos adquiridos por las empresas y entidades por medio de DiagnosticaRSE en el 2010.



La gráfica muestra cómo el 75% de las Empresas y entidades cumplieron los compromisos de mejoramiento en Responsabilidad Social que adquirieron del 2009 al 2010.

Gráfico 11. Cantidad de compromisos 2009 VS 2010 de las empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Este gráfico identifica las áreas de interés donde se comprometieron las empresas y entidades.

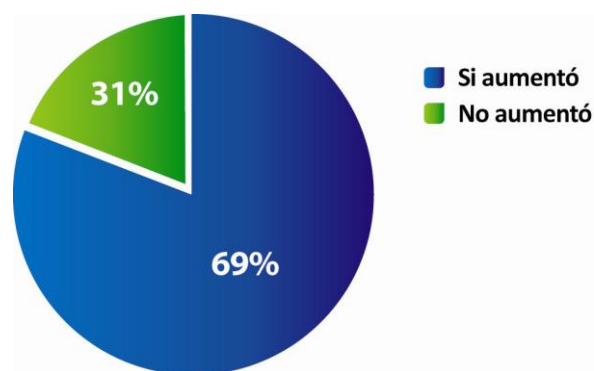
En el 2010 se evidencia un mayor interés por emprender procesos de Responsabilidad Social frente las áreas de MEDIO AMBIENTE y COMUNIDAD Y SOCIEDAD.

Algunos de los compromisos más representativos frente a los 8 grupos de interés son:

COMPROMISOS 2010 MÁS REPRESENTATIVOS POR ÁREA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.	
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con Políticas Ambientales y darlas a conocer a todos los empleados. • Realizar programas de capacitación ambiental para los grupos de interés.
ESTADO	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar convenios con entidades educativas públicas con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza. • Estimula y patrocina proyectos de investigación y/o tecnología, interactuando activamente con la comunidad.
COMUNIDAD Y SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Tener Informe o Balance de Responsabilidad Social. • Poseer miembros de la empresa o entidad participando en acciones de voluntariado.
CLIENTES Y CONSUMIDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Promover en los clientes y consumidores prácticas de Responsabilidad Social. • Realiza investigaciones sobre la calidad de sus servicios y productos.
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitar a los proveedores el no empleo de trabajo infantil. • Incluir criterios de Responsabilidad Social para la selección de proveedores. • Promover la participación de los proveedores en proyectos sociales y ambientales.
COMPETENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Promover a que la competencia genere proyectos sociales y ambientales. • Participa en comités de su sector en los que promueve la competencia leal.
EMPLEADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar actividades sociales, culturales o deportivas en las que participen los trabajadores y sus familias. • Incluir el concepto de Responsabilidad Social en los programas de inducción y capacitación. • Ofrecer programas complementarios para la salud de los empleados y sus familias.
ACCIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Tener Código de Buen Gobierno Corporativo. • Repartir al menos el 50% de las utilidades a sus accionistas.

De igual forma. El crecimiento de los compromisos es otro factor de mejoramiento. A continuación se evidencia en la siguiente gráfica:

Gráfico 12. Aumento de los compromisos adquiridos mediante DiagnosticaRSE del 2009 vs 2010.



La gráfica muestra cómo el 69% de las empresas y entidades que renovaron el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL aumentaron sus compromisos del 2009 al 2010. Evidenciando la importancia de estar en un proceso de mejoramiento continuo en Responsabilidad Social.

2.3. Formador de Formadores en Responsabilidad Social.

Formador de Formadores es un programa desarrollado desde el 2009, el cual busca que las empresas y entidades con el Certificado en Responsabilidad Social identifiquen Líderes en Responsabilidad Social, para que se capaciten a través de los espacios que brinda la Corporación con expertos, buscando el fortalecimiento de los procesos en este tema y así brindar a las organizaciones conocimientos que se transformen en acciones de mejoramiento continuo de sus prácticas en Responsabilidad Social.

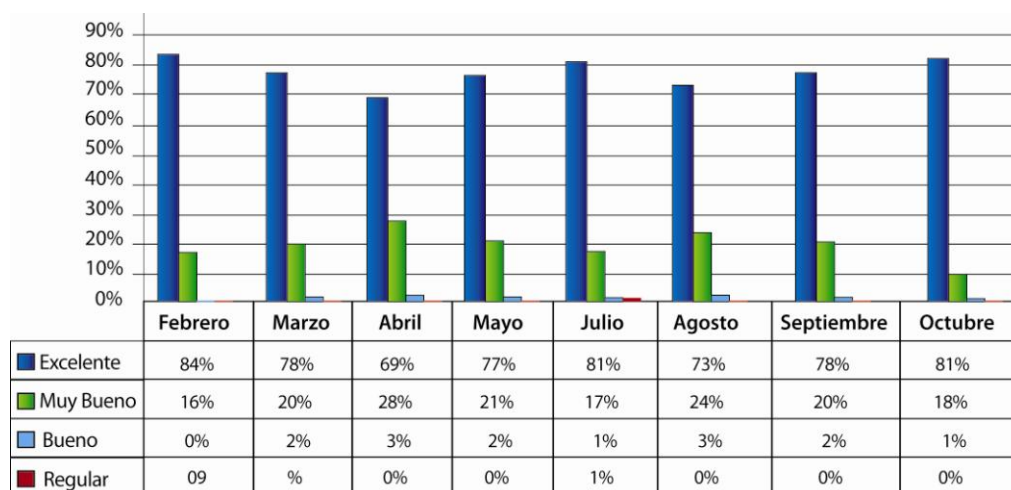
Igualmente se implementó la transmisión en vivo a través del Portal de la Corporación de cada una de las capacitaciones de este programa, con la posibilidad de un chat en línea para resolver las inquietudes en tiempo real de los visitantes de la página web. En el 2010 los asistentes acumulados fueron en total 628.



Programa Formador de Formadores 2010

A continuación compartimos el índice de satisfacción de nuestro programa.

Gráfico 13. Calificación de satisfacción FORMADOR DE FORMADORES 2010.



La gráfica representa la valoración de las empresas y entidades que asisten a las conferencias de Formador de Formadores en Responsabilidad Social, destacándose la calificación entre Excelente y Muy Buena en el consolidado del programa.

Para el 2010 se realizaron 8 conferencias de Formador de Formadores distribuidas así:

CICLO DE COFERENCIAS 2010	ÁREA RESPONSABILIDAD SOCIAL	MES	ASISTENTES
Herramientas de Diagnostico para Optimizar Las Prácticos de Responsabilidad Social Interna	Empleados	Febrero	91
La Comunidad y Sociedad, Socios Estratégicos para desarrollar la Responsabilidad Social.	Comunidad y Sociedad	Marzo	83
La Responsabilidad Medio Ambiental de la empresa, marco legal y los retos actuales.	Medio Ambiente	Abril	70
Construcción de la cadena de valor, como desarrollar relaciones Comerciales Exitosas desde la Responsabilidad Social.	Proveedores	Mayo	75
Normatividad ambiental actual, como evitar multas y sanciones.	Medio Ambiente	Julio	102
Indicadores Claves para la gestión sostenible.	Accionistas	Agosto	69
Casos prácticos de informes e indicadores en Responsabilidad Social.	Comunidad	Septiembre	73
Emprendimiento social, una alternativa para la empresa socialmente Responsable.	Estado	Octubre	65

Igualmente la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO desarrolló un espacio para las empresas con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, donde se dan a conocer metodologías y herramientas de formación para que las empresas y entidades emprendan procesos de mejoramiento continuo.

Es por esta razón que en el 2010 se implemento la Inducción a Líderes en Responsabilidad Social, donde se logró capacitar a más de 80 líderes en este tema.

2.4. Contamos con un sitio web especializado en Responsabilidad Social.

El sitio Web www.fenalcosolidario.com, es un sitio especializado en Responsabilidad Social el cual permite que confluyan empresas y entidades, medios de comunicación, instituciones educativas y el público en general. A través de este medio se brinda la posibilidad de intercambiar información entre las empresas y entidades.

Con más de 3500 visitas mensuales, este sitio web ha sido una gran ventana al mundo frente al tema de Responsabilidad Social, permitiendo generar un impacto en todo el país y fortaleciendo la imagen de las empresas y entidades colombianas en el exterior.

En este sitio web se encuentran noticias, tendencias y casos exitosos de las empresas y entidades que cuentan con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL. Además para el 2010 se logró implementar la transmisión de las conferencias de Formador de Formadores a través de este importante medio de comunicación.

2.5. Periódico Entre Todos.

Una de las estrategias de comunicación de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, se enmarca en la difusión de las buenas prácticas de las empresas y entidades que cuentan con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, es por esto que en el 2010 se dio continuidad al Periódico Entre Todos, medio que busca una participación activa de todos los sectores de la sociedad, al fomentar espacios de reflexión sobre temas relacionados con la Responsabilidad Social y de actualidad. Sus contenidos están enfocados en informar sobre nuevas tendencias e innovaciones sociales, casos exitosos de Responsabilidad Social, temas ambientales, culturales y columnistas invitados de gran calidad.

- Publicación bimensual, con una cobertura Nacional (Mediante las seccionales de FENALCO aliadas).
- 18.000 ejemplares distribuidos por medio de correo directo en el 2010.
- Entre Todos se encuentra disponible en el sitio web.

2.6. Desarrollo de Boletines Virtuales Segmentados.

Dentro de las estrategias de desarrollo tecnológico, hemos pensado en la manera de focalizar la comunicación, generando lazos directos con nuestros grupos de interés y logrando fortalecer el posicionamiento del CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, enviando información segmentada por sectores económicos y con temas de interés puntuales.

De igual manera se presentan por este medio las empresas que mes tras mes obtienen el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL y las que ratifican su compromiso con la renovación del mismo.

2.7. Eventos.

En el año 2010 la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO participó en diversos eventos, algunos de estos fueron de tipo comercial y otros académicos, donde se participó con stand, presentando los logotipos de las empresas y entidades que han obtenido el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL. Pero tal vez lo más importante es la creación del primer evento masivo por parte de la CORPORACIÓN celebrando 20 años de mejoramiento continuo.



Feria ANALDEX 2010



Feria Moda para el Mundo 2010



Feria Cubrecol 2010.

2.7.1. Celebración 20 años de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.

Más que una conmemoración, los 20 años de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, fueron la celebración de las empresas y entidades comprometidas con emprender procesos de mejoramiento continuo enmarcados en la Responsabilidad Social.

La agenda académica y social contó con la asistencia de 700 personas y la participación de dos ponencias de talla nacional e internacional:

“La Sociedad del Futuro, los Retos de una Generación Empresarial Sostenible”, a cargo del Doctor Camilo Daza. En la que se hizo énfasis en el tema del futuro estratégico de las organizaciones y cómo estas bajo el método prospectivo pueden alcanzar la triangulación entre el desarrollo económico, social y ambiental.

Y “Negocios inclusivos hacia la co-creación de valor y desarrollo”, a cargo del Doctor Miguel Ángel Gardetti, Quien se enfocó en el desarrollo de negocios inclusivos y la creación de estrategias que buscan fortalecer el trabajo de las comunidades vulnerables y usualmente excluidas.



Dr. Camilo Daza Ordoñez
Conferencista invitado Nacional.



Dr. Miguel Ángel Gardetti
Conferencista invitado Argentina.

Luego se dio paso a la presentación del video que recoge en cinco minutos la historia de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, mostrando de manera cálida todo este tiempo de desarrollo y aprendizaje en materia de Responsabilidad Social.

El compromiso del gremio empresarial con la Responsabilidad Social, fue destacado por el Doctor Guillermo Botero Nieto, Presidente de FENALCO a nivel nacional y a su vez ratificó el apoyo a las iniciativas que lidera la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, bajo la dirección de la Doctora Sandra Patricia Sierra Vélez.



Dr. Guillermo Botero Nieto,
Presidente Federación Nacional de
Comerciantes FENALCO.



Dra. Luz Astrid Tirado Benítez hace entrega del Decreto de
Reconocimiento Por parte de la Gobernación de Antioquia a la
Dra. Sandra Patricia Sierra Vélez.

Igualmente, en este gran evento la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO recibió por parte de la Gobernación de Antioquia, de manos de la delegada la Doctora Luz Astrid Tirado Benítez, el reconocimiento expresado en el Decreto Número 3006 del 17 de Noviembre de 2010, donde resalta la labor de la CORPORACIÓN, por promover la Responsabilidad Social en Colombia y los aportes que en dicha materia han realizado las empresas y entidades a la región.

Al final de la noche, las protagonistas fueron las empresas y entidades galardonadas por su compromiso con el mejoramiento continuo, al obtener el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL en el 2005. Estas organizaciones han demostrado que su trabajo con el desarrollo social y ambiental ha sido constante y se seguirá fortaleciendo en el tiempo.

Los galardonados por cumplir 5 años con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL fueron:

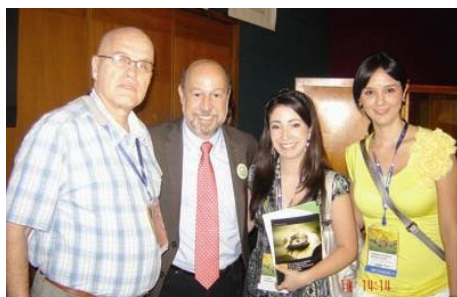
- ***Aburra LTDA.***
- ***Asociación Mutual Santa Clara.***
- ***Casa Ferretera S.A.***
- ***Centro Comercial Oviedo P.H.***
- ***Centro Comercial SanDiego P.H.***
- ***Dolphins Plus S.A.***
- ***Durespo S.A.***
- ***Funeraria San Gabriel S.A.***
- ***GP Soluciones Integrales S.***
- ***Hurtado Zapata Compufax Ltda***
- ***Juanbe S.A.S.***
- ***La Lonja Propiedad Raíz.***
- ***Macrollantas S.A.***
- ***Mangueras y Bandas S.A.***
- ***Memes S.A.***
- ***Procolores S.A.***
- ***Rituales Funerarios S.A.***
- ***Tiempo de Mercadeo.***



Empresas y Entidades galardonas por cumplir 5 años con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.

2.7.2. Conferencia de Responsabilidad Social en el Congreso Nacional de Comerciantes.

En el marco del CONGRESO NACIONAL DE COMERCIANTES realizado por FENALCO durante el año 2010 en Neiva, la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO participó con una Conferencia sobre Responsabilidad Social, a la que asistieron más de 800 comerciantes de todo el país. Pensando en generar cultura frente a este tema y con el apoyo de FENALCO PRESIDENCIA y el SENA, se invitó al Doctor **Italo Pizzolante Negrón**, Prestigioso conferencista internacional, experto en temas de: Comunicación Estratégica, Responsabilidad Social Empresarial entre otros, quien dio a conocer las nuevas tendencias de la Responsabilidad Social, integrando todos los temas que están sucediendo en el entorno y proyectando un futuro cercano enmarcado en la sostenibilidad social y ambiental, logrando transmitir el mensaje de manera clara y con una visión mundial del tema bastante especial.



Participación de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO en el Congreso Nacional de Comerciantes 2010

2.8. Difusión internacional de las mejores prácticas en Responsabilidad Social.

Para la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, la difusión nacional e internacional de los casos exitosos en RESPONSABILIDAD SOCIAL, es un tema de gran importancia. Es por esta razón que durante dos años consecutivos hemos postulado las mejores experiencias para que sean reconocidas a nivel internacional.

Para lo anterior, la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO cuenta con una alianza internacional con CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía), entidad que reconoce y exalta la labor de las empresas y entidades en América Latina.

En el 2010 se realizó el tercer encuentro latinoamericano de ESR, celebrado en México y se entregó por parte de CEMEFI el DISTINTIVO ESR a las empresas y entidades que alcanzaron excelentes estándares de Responsabilidad Social. La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO postuló al Colegio San José de las Vegas y a la empresa SYTECSA para el reconocimiento “EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE”, siendo ambas organizaciones galardonadas y reconocidas durante este mismo evento. Es gratificante contar con empresas y entidades como la EL COLEGIO SAN JOSÉ DE LAS VEGAS y SYTECSA, que tienen buenas prácticas en Responsabilidad Social y reconocen la importancia de divulgar acciones encaminadas a generar desarrollo de la Sociedad y el Medio Ambiente.

De igual manera, en este certamen, la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO fue reconocida por segundo año consecutivo, como una entidad líder en Colombia que incentiva y promueve la Responsabilidad Social.



Celebración reconocimientos “EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLES” Sytecsa S.A. y Colegio San José de las Vegas.

2.9. ALIADOS INTERNACIONALES

2.9.1. La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO se une al PACTO GLOBAL.

El Pacto Global es una iniciativa internacional que se crea en el 2000 en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York. Invita a todos los sectores a trabajar en los principales retos sociales y ambientales del mundo especialmente en 10 principios que están enmarcados en:

- Los Derechos Humanos.
 - Los Derechos Laborales.
 - El Medio Ambiente.
 - Y la Lucha contra la Corrupción.
-
- Sensibilización acerca de cómo las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos, dentro de su ámbito de influencia.
 - A través de DiagnosticaRSE se invita a generar acciones a las Empresas para que apoyen la erradicación del trabajo infantil y la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
 - Se lideraron dos conferencias en temas medioambientales con más de 172 asistentes donde se divulgó el enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente, promoviendo así una mayor responsabilidad ambiental.

En el 2010 la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, empieza a ser parte de esta alianza internacional y se compromete a divulgar y apoyar esta iniciativa, empieza a integrar el grupo de 7.700 empresas y entidades aliadas en el mundo y aparece como una de las organizaciones inscritas en el portal del Pacto Global <http://www.unglobalcompact.org/participants/search>, contando con la posibilidad de participar en las Redes nacionales y regionales en mas de 130 países, para el desarrollo de alianzas, intercambio de experiencias y divulgación de buenas practicas.

2.9.2 La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO se unió a la red de FORUM EMPRESA.

En la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO estamos convencidos de la importancia de generar alianzas, sumar y multiplicar esfuerzos en el campo de la Responsabilidad Social, es por este motivo que decidimos adherirnos a una de las más grandes redes de trabajo en el tema, como **FORUM EMPRESA**.

FORUM EMPRESA es una plataforma de intercambio entre organizaciones empresariales comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial y apoya el establecimiento de nuevas organizaciones afines en los países americanos que aún no cuentan con ellas, a través de tres ejes principales:

- El intercambio de información, capacitación y asistencia técnica.
- La coordinación de proyectos regionales.
- Coordinación y presentación ante organizaciones internacionales.

Para la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, esta alianza internacional nos comprometa a seguir trabajando de manera conjunta con las iniciativas mundiales, divulgar con mayor fuerza la Responsabilidad Social y acompañar más estrechamente todas las empresas comprometidas con esta causa.

3. RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN.

Esta nueva imagen representa la integración de la sociedad y el planeta, que identifica nuestra razón de ser como CORPORACIÓN. Igualmente se expresa con un logo minimalista que busca ser sencillo, claro, sobrio, fresco y que transmita todo lo que representa la Responsabilidad Social para nosotros y el entorno. El logo está acompañado por un slogan que ratifica nuestro compromiso en el tema y la amplia experiencia obtenida con ardua investigación y constancia que hemos tenido en estos 20 años de trayectoria.

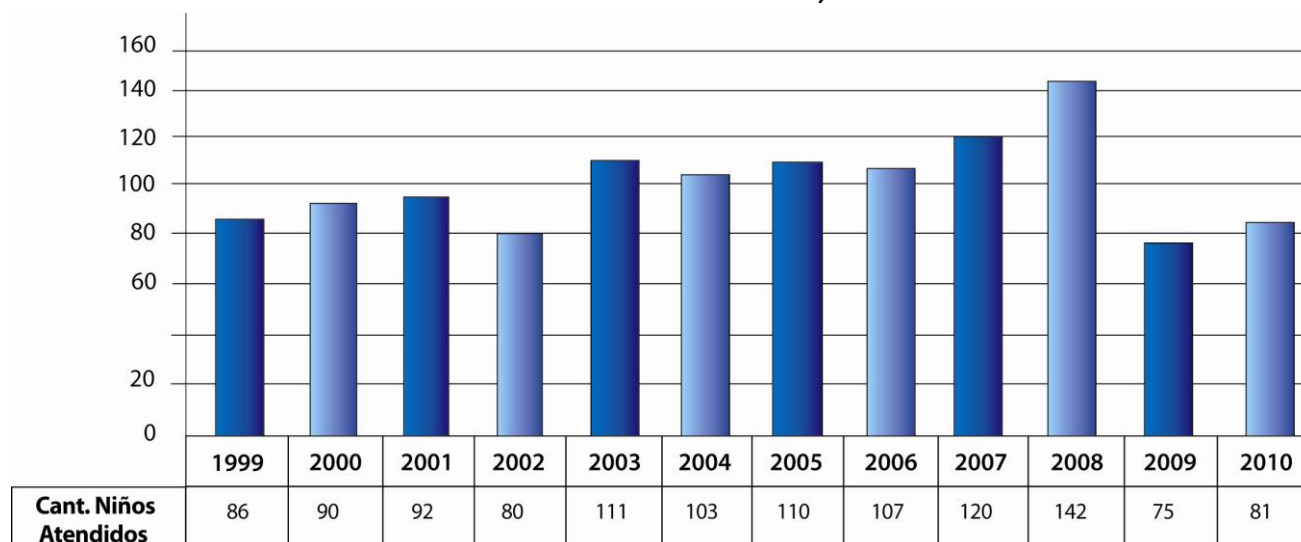
4. PROGRAMAS EDUCATIVOS CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO

4.1. Sede Educativa FENALCO SOLIDARIO

Durante el año 2010, esta sede atiende de manera integral, bajo los cuatro componentes básicos: educación, nutrición salud y recreación, a 78 alumnos (43 niños y 35 niñas), de 3 y 4 años de edad, pertenecientes a 6 barrios de la Zona Nororiental de Medellín.

De nuevo, se cuenta con la alianza estratégica de la Secretaría de Bienestar Social de la Alcaldía de Medellín y su programa “Buen Comienzo” y la administración y asesoría pedagógica y nutricional de la Fundación Educadora Infantil Carla Cristina. Lo que mejora enormemente la prestación del servicio, especialmente en nutrición, ya que todos los menores reciben un importante aporte nutricional del **80%** del requerimiento diario de calorías y nutrientes, durante la jornada escolar de 8 horas.

Gráfico 14. Niños atendidos en la Sede Educativa FENALCO SOLIDARIO, durante los años 1999 a 2010.



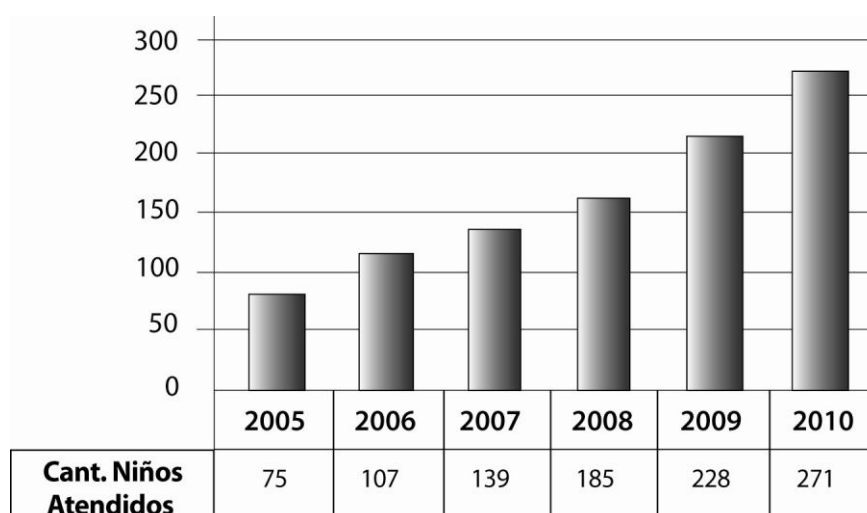
El gráfico muestra un incremento en el año 2010 del 8% en el número de niños atendidos con respecto al 2009. Hasta el año 2010 se han atendido en esta sede un total de 1.197 alumnos, lo que ha permitido que muchos menores de la zona no queden por fuera del sistema escolar.

4.2. Centro Educativo Nuestra Señora del Rocío

En el año 2010, se brinda educación y alimentación a 271 Niños, (165 niños y 106 niñas), de 10 barrios de la Zona Nororiental de Medellín. La Sede Educativa atiende alumnos desde transición hasta aceleración del aprendizaje, éste último grado, para estudiantes extra-edad y que no han culminado la primaria. De los grados Quinto y Aceleración Fueron promovidos 37 alumnos al grado Sexto y se encuentran matriculados en el Liceo Santo Domingo ubicado en el sector.

Es importante decir, que la alimentación dada a todos los alumnos de esta sede, les brinda un aporte nutricional del **50%** del requerimiento diario de calorías y nutrientes, durante la jornada escolar.

Gráfico 15. Niños atendidos en el Centro Educativo Nuestra Señora del Rocío, durante los años 2005 a 2010.



El gráfico muestra un incremento importante en el año 2010 del 18% en el número de alumnos atendidos en esta Sede, con respecto al 2009 y como va aumentando año tras año desde su creación. Hasta este año 2010, se han atendido 1.005 menores, para un total en ambas Sedes Educativas de 2.202, lo que contribuye de manera significativa a disminuir los índices de desatención en educación.

4.3. Acciones Complementarias de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO en las sedes Educativas.

Se realizan todos los años. En el 2010, se trabajan talleres de escuela de padres de familia, Trabajo psicológico con alumnos y padres de familia, Brigada de Salud, Desparasitación y Antipiojos, Controles de talla y peso, Festival Antropométrico, Celebración de fechas especiales, entre otros.

4.4. Proyecto de Cooperación Internacional.

En la Búsqueda de recursos para financiar las acciones realizadas y mejorar las condiciones de vida de los menores atendidos en la Sede educativa **FENALCO SOLIDARIO**, la Corporación elaboró el proyecto: **“ATENCIÓN INTEGRAL A NIÑOS/AS DE LA SEDE EDUCATIVA FENALCO SOLIDARIO”**, para gestionar recursos de Cooperación con entidades locales e internacionales.

4.5. Créditos Para Educación Superior

La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, pensando en brindar nuevas oportunidades para el acceso a la Educación Superior para estratos 1,2,3 y 4 de la ciudad de Medellín y su Área Metropolitana, creó durante el año 2002 el Fondo Rotatorio de Educación, permitiendo el acceso a créditos educativos a las comunidades menos favorecidas, permitiéndoles así mejorar su calidad de vida.

Gráfico 16. Acumulado de Recursos Prestados hasta Diciembre 31 de 2010.

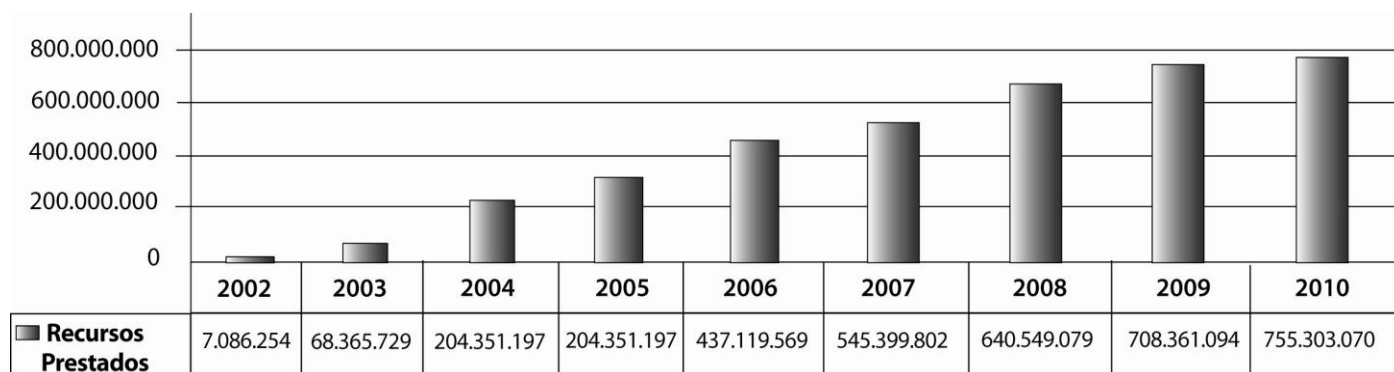


Gráfico 17. Acumulado de personas beneficiadas por los créditos educativos a Diciembre 31 de 2010

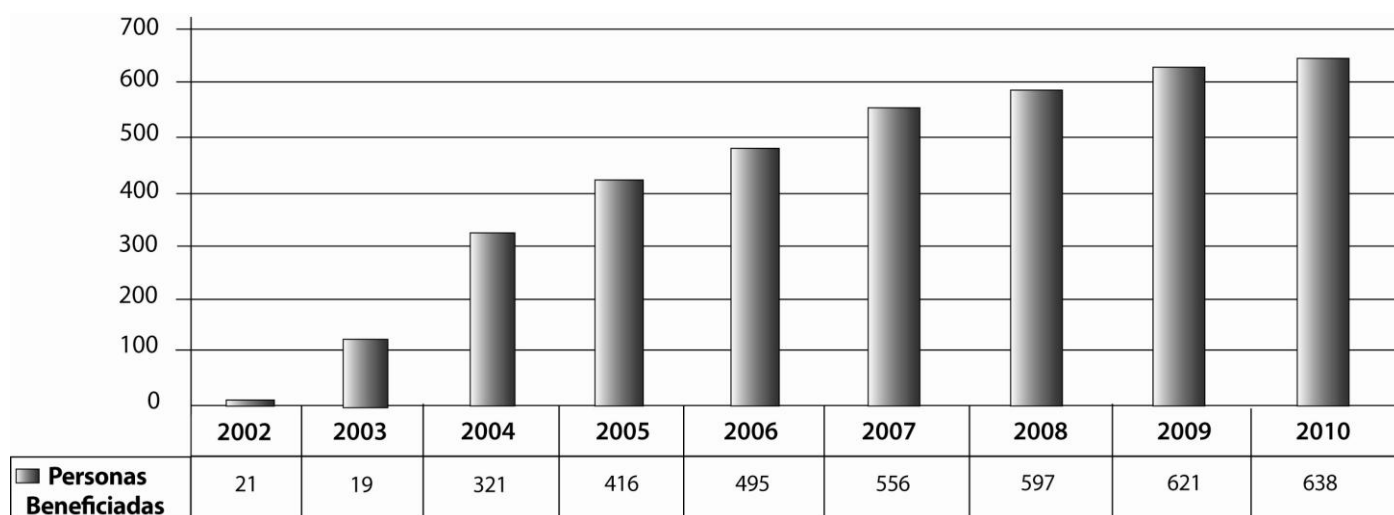
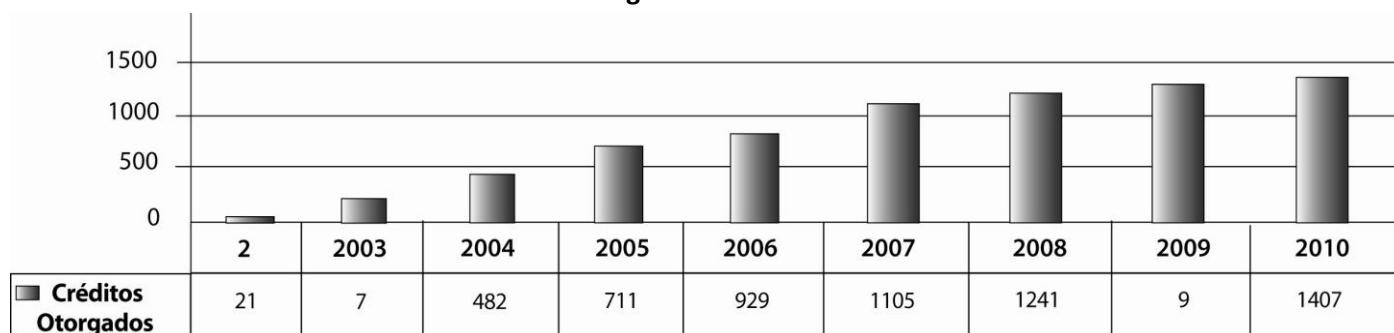


Gráfico 18. Acumulado de créditos educativos otorgados a Diciembre 31 de 2010.



Desde la creación del Fondo Rotatorio de Educación y hasta el 31 de diciembre de 2010, la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO ha otorgado 1407 créditos educativos, por un valor total de \$755.303.070, beneficiando a 638 personas pertenecientes a los estratos socioeconómicos 1, 2, 3 y 4..

5. PROGRAMA “INTEGRARSE”.

El programa desde su implementación en el año 2009, busca como su nombre lo indica, Integrar a las Entidades Sociales, de manera organizada y participativa, promoviendo la Responsabilidad Social, en la solución de los problemas sociales.

Durante el año 2010, contamos con un total de 17 Fundaciones, que han recibido formación en temas de Responsabilidad Social y otros, en “Formador de Formadores”. De igual manera, tienen la posibilidad de ser distinguidas como Entidad Líder en Responsabilidad Social, con la obtención de la Distinción **FENALCO SOLIDARIO**, en la categoría Social y que para este año fue otorgada a la **Fundación Las Golondrinas**.

6. DISTINCIÓN FENALCO SOLIDARIO.

La DISTINCIÓN FENALCO SOLIDARIO exalta acciones y programas socialmente responsables de personas, empresas o entidades que desde su acción social positiva, contribuyen al desarrollo y sostenibilidad de nuestra sociedad.

La DISTINCIÓN FENALCO SOLIDARIO se entrega desde hace 8 años y destaca a nivel nacional buenas prácticas e iniciativas que son continuas y repercuten en el bienestar general de muchos sectores a nivel social, enmarcando lo anterior en el respeto a las personas, a la naturaleza y a la ley.

6.1. Criterios Del Galardón

La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO evalúa algunos criterios que se fundamentan básicamente en las acciones de Responsabilidad Social, los cuales son: Impacto Social y/o Ambiental, Imagen Social y/o Ambiental, Proyectos Sociales y/o Ambientales Proyección Social y/o Ambiental, Trayectoria Social y/o Ambiental.

Históricamente los distinguidos han sido:

2003 Dr. Álvaro Quiñónez QEPD.

2004 Sra. Beatriz Londoño de Arango.

2005 Fundación Éxito.

2006 Dr. Arturo Calle Calle.

2007 Diario Económico La República.

2008 Congregación Mariana.

2009 Programa Familias en Acción de la Presidencia de la República.

En la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO buscamos exaltar la labor de las empresas y entidades sociales, es por esta razón que en el 2010 contamos con 2 distinciones enmarcadas en una categoría social y una empresarial, los galardonados fueron:

- **CATEGORÍA SOCIAL: Fundación las Golondrinas**

Es una ONG que trabaja desde hace 28 años con población desplazada y marginada de la zona centro-oriental de la ciudad de Medellín, comunas 8 y 9, conformadas por familias que viven en condiciones infrahumanas de pobreza. Desarrolla programas de formación, transformación y mejoramiento social, que comprenda servicios de educación, salud, nutrición, desarrollo social y generación de ingresos.



La Señora Clara Echavarría, fundadora “Las Golondrinas”, de la mano de una alumna.

- **CATEGORÍA EMPRESARIAL: Transmetano E.S.P. S.A.**

Empresa fundada en 1993, dedicada a la construcción y operación de gaseoductos en Colombia, la cual desarrolla diferentes actividades, entre ellas se encuentran las comunicacionales, ambientales, formación cultural y desarrollo integral de la comunidad.



De izquierda a derecha Dr. José Miguel Tobar Granda, Presidente Junta Directiva CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, Dr. Rafael Yepes, Gerente General Transmetano y la Dra. Sandra Patricia Sierra Vélez, Directora Ejecutiva CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.