

Comunicación de Progreso



2010

 Interceramic®
Simplemente lo Mejor



Contenido

- Mensaje del Presidente del Consejo y Director General.
- Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Interceramic Hoy.
- RSE –Ventaja competitiva y motor para la sustentabilidad.
- Familia Interceramic.
- Compromiso y Acciones
 1. **Derechos Humanos.**
 2. **Condiciones Laborales.**
 3. **Medio Ambiente.**
 4. **Anticorrupción.**

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y Director General



Me complace presentar el cuarto informe de Comunicación de Progreso de los esfuerzos y acciones realizadas durante 2010 en apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Desde nuestra adhesión al Pacto en 2005 hemos reiterado nuestro compromiso y avanzado con pasos firmes en la promoción al respeto de los derechos humanos, en la aplicación internacional de leyes laborales, la protección del medio ambiente y la prevención de la corrupción. A través de este documento ratificamos nuestro compromiso permanente con los Diez Principios del Pacto Mundial; continuaremos trabajando y uniendo esfuerzos para promover el desarrollo y el bienestar de nuestros colaboradores, sus familias y de las comunidades donde operamos.

En Interceramic mantenemos una comunicación abierta y transparente con nuestros grupos de interés acerca del desempeño de la empresa y de la integración en su estrategia de acciones que promuevan la sustentabilidad.

Trabajamos con empeño para el cuidado y la preservación del medio ambiente. Nuestros esfuerzos, actividades y prácticas demuestran el compromiso que tenemos para mantener una relación armoniosa de nuestros productos y procesos con el medio ambiente, a través de la prevención y de una planeación eficiente. Promovemos el trabajo conjunto con la sociedad y el gobierno en materia de anti corrupción y malas prácticas. Trabajamos para que nuestras operaciones, productos y servicios se encuentren dentro del marco legal de los países en los que operamos. Y participamos conjuntamente con diferentes organismos para lograr un mundo libre de actos violentos.

En este informe se presentan los aspectos que destacan nuestro actuar, con el propósito de reafirmar el compromiso de Interceramic con sus principios, valores y responsabilidad social empresarial. Reconocemos la importancia de este compromiso para seguir siendo *Simplemente lo Mejor*.

Atentamente,

Víctor Almeida
Presidente del Consejo y Director General

Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Derechos Humanos

- Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente, y
- Principio 2.** Evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

Trabajo

- Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva,
- Principio 4.** La eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio,
- Principio 5.** La abolición del trabajo infantil, y
- Principio 6.** La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medioambiente

- Principio 7.** Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo frente a los retos ambientales,
- Principio 8.** Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental, y
- Principio 9.** Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Anticorrupción

- Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas el soborno y la extorsión.

Interceramic Hoy

Somos una de las empresas de productos cerámicos y complementarios más grande del mundo, que se distingue por sus tres grandes valores diferenciadores que son: la **innovación**, la **calidad** y el **servicio**, mismos que nos caracterizan como *“simplemente lo mejor”*

DATOS RELEVANTES

- Interceramic inicia en 1979.
- Líder en distribución de pisos y azulejos cerámicos, muebles de baño, materiales de instalación y piedra natural.
- Las ventas totales de Interceramic son cerca de los \$500 millones de dólares anuales.
- Capacidad productiva : 41 millones de m2 al año.
- 9 plantas en 4 complejos industriales: 3 en Chihuahua, y uno más en Garland, TX en E.U.A. Además de 2 plantas de adhesivos y boquillas.
- 40.1 millones de m2 de pisos y azulejos vendidos al año.
- 238 tiendas de franquicia en México.
- 20 salas de exhibición y centros de mayoreo en E.U.A.
- 65 distribuidores independientes en E.U.A y Canadá.
- Dos tiendas con centro de distribución en Centroamérica, 1 en Panamá y 1 Guatemala.
- IMC –Interceramic Marble Collection: Interceramic adquiere IMC, 27 años ofreciendo productos de piedra natural de la más alta calidad.
- ICC –Interceramic China: sistema de franquicias y distribuidores exclusivos en China a través de la marca ICC. En su primer año de operación se estiman 80 tiendas y ventas de 12 millones de dólares.



ESR –Ventaja competitiva y motor para la sustentabilidad

Interceramic desde el año 2005 ha recibido el distintivo de **ESR** que otorga el CEMEFI –Centro Mexicano para la Filantropía, lo cual la convierte en la primera empresa de Chihuahua en obtenerlo y consecutivamente ha obtenido los distintivos en 2006, 2007, 2008, 2009, y 2010.

Para Interceramic el ser una Empresa Socialmente Responsable, significa que integramos a nuestra estrategia de negocios una visión social, que nos permite desempeñarnos más allá de nuestras obligaciones legales y contribuir con el desarrollo de los países donde tenemos operaciones.

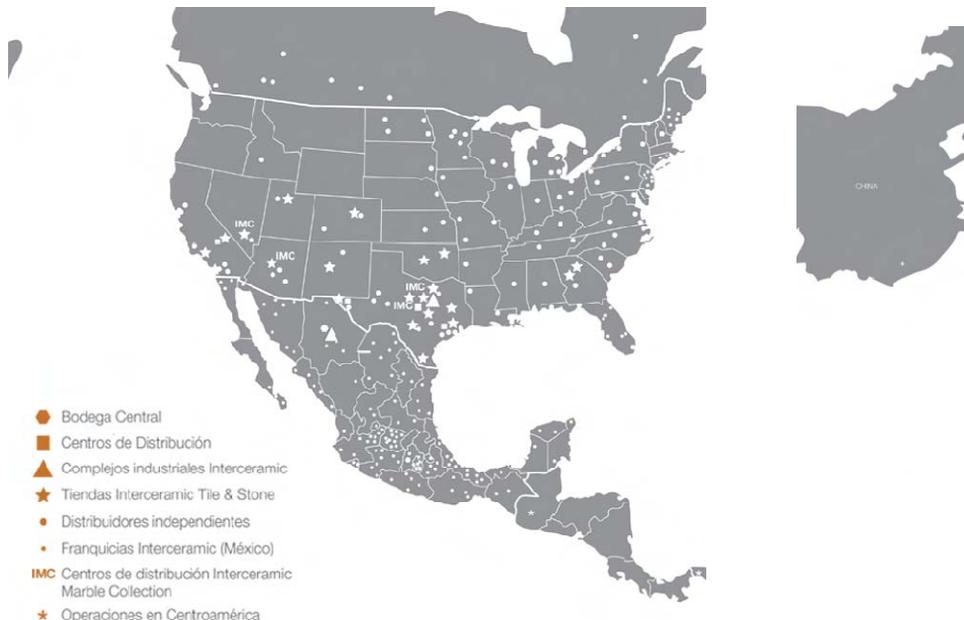
Reconocemos la importancia del compromiso como Empresa Socialmente Responsable y mantenemos nuestro entusiasmo y dedicación para continuar trabajando en las 4 dimensiones de RSE. Adicionalmente, la Adhesión al Pacto Mundial se incorporó como parte del modelo de ESR de Interceramic:



¿Cuántos somos?

Familia Interceramic

- Al cierre de Diciembre de 2010 contamos con un total de **4,065** colaboradores, distribuidos en:
 - México 3,465
 - Estados Unidos 561
 - Panamá y Guatemala 30
 - China 9
- Sin contar más de **1,500** en nuestras Franquicias Independientes





Ratificamos nuestro compromiso con los
Principios del Pacto Mundial de las
Naciones Unidas.

Principio 1: Las empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional

Compromiso

En Interceramic respetamos absolutamente las leyes de los países en donde operamos. En este caso nos apegamos en todas las circunstancias a lo establecido por la Ley Laboral.

Procuramos desarrollar el talento de todos nuestros colaboradores, sindicalizado y administrativo, que trabaja para Interceramic y sus subsidiarias y que ese desarrollo se lleve a cabo dentro de un marco que garantiza condiciones de trabajo atractivas, justas y competitivas.

Promovemos el desarrollo de nuestro personal, la seguridad en sus áreas de trabajo y la tranquilidad en sus hogares, la convivencia familiar, el deporte y el reconocimiento de sus esfuerzos y virtudes como parte de nuestra filosofía de operación.

En Interceramic estamos comprometidos con el desarrollo profesional y realización personal de todos nuestros colaboradores. Razón por la cual ofrecemos múltiples programas y herramientas que incluyen entre otros: guías de puesto, inducciones operativas, certificaciones, Universidad Interactiva y convenios con instituciones educativas.

Uno de nuestros objetivos primordiales es mantener un entorno laboral seguro a través de programas y políticas llevadas a cabo en nuestra organización.

Sistemas

En Interceramic es importante lograr nuestros objetivos de negocio establecidos en nuestra Misión y Visión, sin embargo necesitamos cuidar como lo hacemos y para ésto contamos con una “**Filosofía de Operación**” que alinea los comportamientos para lograr resultados sostenidos en el tiempo.





Misión

Satisfacer las necesidades de acabados cerámicos y productos complementarios en Norteamérica, con los productos más innovadores de la mejor calidad a nivel mundial, a través de un equipo de trabajo altamente capacitado, con un excelente nivel de servicio y mercadotecnia para nuestros clientes, apoyados por una red de distribución altamente competitiva y eficiente.

Visión

Ser la mejor compañía productora y comercializadora de acabados cerámicos y productos complementarios del mundo, proporcionando a nuestros clientes satisfacción total con nuestros productos y servicios. Comprometidos y viviendo intensamente nuestra filosofía de operación, a través de un liderazgo eficaz, con los mejores productos, la mejor gente, la mejor tecnología y el mejor sistema de distribución a nivel mundial. Creando así un gran valor para nuestros accionistas y colaboradores al constituirnos como ***Simplemente lo Mejor***.

Valores Diferenciadores
Calidad – Innovación – Servicio



En Interceramic vivimos día a día nuestros valores corporativos: comunicación, responsabilidad, trabajo en equipo, respeto, lealtad, humildad, honestidad. Nuestro objetivo es promover la cultura de la organización y garantizar que se actúe en congruencia con nuestro Código de Ética y el Modelo de Valores.

Nuestra Filosofía de Operación está compuesta por tres valores:

Comunicación

La comunicación debe ser honesta, abierta, franca y positiva; que fluya entre las personas y los equipos, convirtiéndose en un elemento de coordinación, retroalimentación positiva y en información que beneficie a todos los procesos dentro de la organización.

Responsabilidad

Ser responsable significa hacer compromisos y tomar acciones para alcanzar las metas y estrategias de la organización con un nivel alto de compromiso personal con la empresa y con los compañeros de trabajo.

Trabajo en Equipo

Es la integración de los esfuerzos de cooperación y productividad en el trabajo diario de todos en la empresa, en un ambiente de confianza, diversidad y claridad de metas que promueve la obtención de resultados positivos.



Compensaciones

Política de Compensaciones

Tiene la finalidad de contar con equidad interna y ser competitivos en los mercados que operamos. En nuestra política de Sueldos y Compensaciones definimos que para contar con mejor talento ofrecemos condiciones de trabajo atractivas y competitivas, con sueldos y prestaciones similares o mejores a las empresas líderes en este tema.

Comité de Sueldos y Compensaciones

El órgano regulador de los cambios en los procesos de esta política es el comité de Sueldos y Compensaciones. El área de Compensaciones es el administrador y el responsable de que se de la implementación de la política de una manera eficaz y dentro de los lineamientos de las diferentes políticas y leyes que los regulan.

Sueldos y Salarios

En Interceramic, cada función o cada cargo tiene su valor. Buscamos remunerar de manera justa y equitativa a los ocupantes de un cargo en base al valor de ese cargo con relación a los demás y también a la situación del mercado.

Interceramic está integrado de cargos en diferentes niveles jerárquicos y en diferentes áreas de especialidad, la administración de salarios es una cuestión que abarca toda la organización, e impacta todos sus niveles y departamentos.

En Interceramic buscamos que no se presenten diferencias basadas en el sexo en cuanto a las escalas salariales establecidas para los hombres y las mujeres que desempeñan un mismo trabajo, ocupan un mismo puesto o tienen la misma categoría profesional.

Al momento de contratar un nuevo empleado hacemos la propuesta por escrito especificando las prestaciones y beneficios que ofrecemos; ahí mismo se puntualiza cada uno de los beneficios y prestaciones que obtienen al formar parte de nuestra empresa.

Calendario de Pagos 2010



Contamos con beneficios para todos lo empleados y son superiores a los que marca la ley.

Política de Organización y de Restructuración

El objetivo principal es definir los lineamientos para normar los cambios organizacionales de la compañía y alinearlos hacia el cumplimiento de los objetivos de negocio de INTERCERAMIC.

El normar el proceso de organización busca:

1. Estructurar la organización para que con una sólida orientación al cliente, se asegure puestos retadores, unidad de mando en la consecución de las metas, trabajo en equipo y un equilibrio entre responsabilidad y autoridad.
2. Estructuras ágiles y flexibles, focalizadas a los procesos clave del negocio y competitivas en costos.

El área de Compensaciones es responsable de la administración de esta política, así como de mantener actualizada la información de las estructuras organizacionales. El Comité de Sueldos y Compensaciones es el órgano regulador de los cambios en la estructura organizacional y de la correcta aplicación de esta política.

Política de Administración de Personal

El objetivo principal de esta política es definir los lineamientos y procesos relacionados a la administración de personal para normar la relación entre los empleados e INTERCERAMIC.

Se basa en la filosofía de que cada jefe es responsable de la administración de su personal y de generar un ambiente laboral productivo, cumpliendo con los preceptos legales y laborales alineados a las estrategias de la Compañía.

Para esto, INTERCERAMIC provee a los jefes procedimientos y herramientas adicionales al apoyo por parte de la Dirección de Capital Humano y Responsabilidad Social.

Interceramic considera que en situaciones extremas lo más indicado es la reubicación de sus colaboradores y en última instancia la liquidación que sería la última decisión que se tomaría.



Política de Desincorporación

Para liquidaciones y despidos contamos con una política en la que hemos definido el proceso y los beneficios que tiene derecho el colaborador que deja de prestar sus servicios. La desincorporación de un colaborador es la última relación profesional que se tiene, por lo cual hacemos este proceso en una forma decorosa y profesional. Los documentos incluidos sustentan la garantía de condiciones de trabajo equitativas y favorables en aspectos como liquidaciones y despidos son:

- Renuncia voluntaria
- Terminación de contrato sin causa justificada
- Terminación de contrato con causa justificada
- Terminación de contrato por jubilación
- Terminación de contrato por tiempo y obra determinados
- Terminación de contrato por invalidez
- Terminación de la relación laboral por fallecimiento
- Convenios de terminación voluntaria de la relación laboral



Se ofrecen servicios de apoyo y recolocación en caso de reducción de personal esporádica o eventualmente. Para proyectos de sustitución de capacidad en plantas se toman en cuenta el historial laboral, familiar y la facilidad para el traslado de todos los colaboradores, para reubicar al personal en otras áreas o en otras plantas. Los cambios organizacionales se hacen por decisión del jefe de área. El área de Recursos Humanos hace un estudio de la antigüedad en la empresa, historial laboral, habilidades, experiencia, y competencias del colaborador para reasignarlo a un área diferente, en otro departamento o en otra unidad de negocio con el fin de brindarle nuevas oportunidades de desarrollo de acuerdo a su perfil.

Despidos Masivos

En caso de tener la necesidad de un recorte de personal, no manejamos despidos masivos, sino un programa de reducción de plazas tomando en cuenta la rotación natural, reubicaciones a otras plazas vacantes y en última instancia la indemnización.

Política de Plan de Pensiones

Contamos con el programa de retiro “Cuenta Seguir” el cual puede ser voluntario si se cumplen con los requisitos de Edad y Antigüedad. Si el empleado cuenta con más de 60 años de edad y 15 años de antigüedad, cuenta con la opción de solicitar su retiro. Se otorga un beneficio económico adicional al de ley, al momento de tu retiro, al mismo tiempo sugiere una eficiente herramienta que te permite obtener ventajas fiscales.



En el 2010 recibieron los beneficios de Cuenta Seguir 3 colaboradores

Programa de Incentivos

Los INCENTIVOS que otorga INTERCERAMIC a sus colaboradores incluyen (salarios, premios, beneficios sociales, oportunidades de desarrollo, estabilidad en el cargo, supervisión abierta, bonos por desempeño, etc.), los cuales se ofrecen a cambio de contribuciones.

Cada incentivo tiene un valor de utilidad que es personal, ya que varía de un colaborador a otro; lo que es útil para un colaborador puede no ser de utilidad para otro.

Ofrecemos un programa de incentivos que combina una evaluación objetiva de las aptitudes, habilidades y desempeño individuales con una evaluación colectiva de resultados

Bono de desempeño: Al personal No Sindicalizado que no recibe pago de tiempo extra se le otorga en Mayo un bono en efectivo, dependiendo de su desempeño y sus resultados logrados el año anterior.

Contamos con Esquemas de Compensación Variable: para reconocer el desempeño y resultados en algunos de los puestos de las áreas de Manufactura (plantas), Ejecutivos y Ventas.

- En manufactura la CV está ligada a los indicadores por unidad de negocio de Costo, Calidad y Cumplimiento.
- En Ejecutivos está ligado a EBDITA incremental
- En Ventas ligados resultados de ventas

Contamos con programas que reconocen el trabajo en equipo y el logro de objetivos ya que se entregan estos bonos si como equipo se lograron los resultados de negocio.

De igual manera se otorgan incentivos de buen desempeño y productividad a las diferentes áreas que logran las metas.



MI Bono por Desempeño

¿Qué es?

Es la forma en que Interceramic reconoce tu esfuerzo, dedicación y desempeño durante el año.

Los días varían según tu desempeño y factores como faltas, accidentes e incapacidades.

Se considera para la asignación el número de días trabajados durante el año 2009, la asistencia y lo más importante, tu desempeño en ese año.

El otorgar el bono por desempeño no es un requisito contemplado en la ley. Es uno de los muchos beneficios adicionales que tienes como empleado de Interceramic.

El bono de desempeño se entregará el día 6 de Mayo.

Disfrútalo.

En caso de duda consulta con tu RH / DO.
* No aplica para las áreas que se incorporaron a Compensación Variable.

Interceramic
Simplemente lo Mejor



Campaña de Beneficios y Prestaciones

Continuamente se lanzan comunicaciones a todo el personal con información detallada acerca de cada una de los beneficios y prestaciones que van a recibir en ese período del año. Simultáneamente en estas comunicaciones se promueve el ahorro y un uso adecuado del mismo para bienestar y tranquilidad de los colaboradores.

Ahorra + que Nunca

Ante la difícil situación económica iniciamos la campaña para fomentar el ahorro y optimizar los recursos económicos de los colaboradores y sus familias.

Ésta incluyó información acerca de:

- Tasas de interés de las instituciones crediticias.
- Uso inadecuado del crédito.
- Utilización de la Caja de Ahorro para enfrentar una eventualidad o cambiar deuda cara por una más económica.

Caja de Ahorro

Los colaboradores tienen la oportunidad de ahorrar una parte de su sueldo y como beneficio obtener préstamos a corto plazo de este fondo. Es una prestación opcional.

Aportación Extraordinaria a la Caja de Ahorro

Con el afán de contar con más recursos en la caja de ahorros y así poder ofrecer más créditos a los socios de la misma; durante el mes de Diciembre, los socios que cuentan con un excedente de dinero podrán invertirlo.

Mi Página

Es un portal en intranet diseñado para informar y agilizar los trámites internos de nuestros colaboradores y que reciban una mejor ayuda de las áreas administrativas y de servicio de Interceramic.

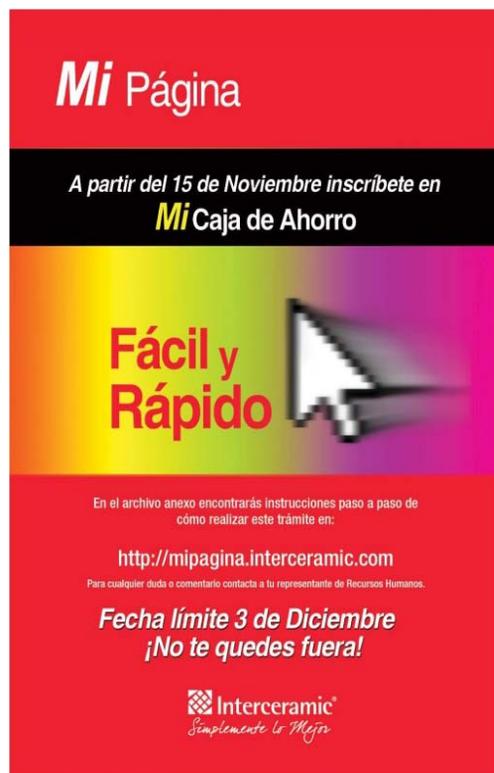


Ahorra + que nunca
¡No malgastes!

Acabas de recibir tu Fondo de Ahorro, esta es una prestación ADICIONAL a la LEY por medio de la cual buscamos estimular los hábitos de ahorro de nuestros colaboradores.

En Mi Página puedes consultar el Calendario de Pagos 2010, para que planees adecuadamente tus gastos, haciendo un esfuerzo por ahorrar una parte y fomentar este hábito en tu familia.

Ahorra + que nunca
¡No malgastes!



Mi Página

A partir del 15 de Noviembre insíbete en **Mi Caja de Ahorro**

Fácil y Rápido

En el archivo anexo encontrarás instrucciones paso a paso de cómo realizar este trámite en:

<http://mipagina.interceramic.com>

Para cualquier duda o comentario contacta a tu representante de Recursos Humanos.

Fecha límite 3 de Diciembre
¡No te quedes fuera!

Interceramic
Simplemente lo Mejor

Actividades

Comunicación Organizacional y Difusión de Valores

El éxito lo hemos logrado a través del compromiso de nuestros empleados al compartir y vivir nuestros Valores y a su vez se refleja en el crecimiento continuo de los colaboradores. El desarrollo y la divulgación permanente de la **Misión, Visión, Filosofía de Operación** y el **Modelo de Valores**, se realiza desde el momento de la inducción de nuestros trabajadores y la permanente campaña de difusión *del Código de Ética* el cual se utiliza como guía e indica hacia donde están orientados nuestros esfuerzos, y comportamientos de negocio así como, nuestra actitud para hacer posible la Misión y Visión.

Los nuevos empleados pasan por el **proceso de inducción** donde se les presenta la historia, filosofía de operación, aspectos relevantes acerca de la compañía, información general de nuestras unidades de negocio, situación geográfica así como también los productos que ofrecemos, etc. y observan un video institucional de Interceramic.

A través de los **comunicados organizacionales** se explican a detalle nuestras políticas de cambios organizacionales, comunicado de resultados, acontecimientos que afecten a toda la comunidad y temas de interés, se realizan bajo un mismo formato ya establecido.

Reuniones mensuales. La información más dinámica como los objetivos estratégicos se manejan principalmente a nivel direcciones y departamentos se realizan mediante una presentación de resultados de los objetivos o mediciones clave de las áreas analizando tendencias, problemas, planes de acción y proyectos.

El Trabajo en Equipo. Es la integración de los esfuerzos y cooperación para alcanzar una meta en común.

Es necesaria la productividad en el trabajo diario de todos en la empresa creando así un ambiente de confianza, respetando la diversidad y aportación de cada uno de nosotros. Una de las formas en que lo hacemos realidad es:

Deportes en Equipo. Con el fin de fomentar el trabajo en equipo y la convivencia entre los colaboradores, tenemos una serie de torneos deportivos internos.



Evento Familiar. En el evento de Fiesta Familiar 2010 el tema central fueron los 7 valores fundamentales de Interceramic. Se colocaron mantas alusivas al tema de los **valores** en puntos estratégicos del parque donde se realizó el evento. Con el propósito de reforzar en los colaboradores el tema y la vez darlos a conocer a sus familias.



Una de las actividades dentro de este evento es la **Feria Interceramic** en donde los niños de los colaboradores tuvieron la oportunidad de aprender jugando acerca de los valores. A los ganadores se les entregaron puntos que pudieron canjear por premios.

Concurso de Dibujo Infantil de Valores 2010. En Noviembre se llevó a cabo el concurso de dibujo infantil en el que se invitó a participar a todos los hijos de colaboradores elaborando un dibujo con los temas de valores Interceramic. La premiación se llevará a cabo a inicios del 2011 en donde se seleccionarán a los **12** mejores dibujos los cuales serán publicados en el calendario Interceramic 2011.



En el concurso de dibujo participaron **480** hijos de colaboradores.



Semanas Temáticas. El objetivo de las Semanas Temáticas es fortalecer y mantener vivos los valores corporativos y la Filosofía de Operación de Interceramic. De igual manera el propósito es reforzar una cultura organizacional propia, uniforme y continua que se vea reflejada en todas las unidades de negocio de la organización.

Se realizó una campaña en toda la compañía para exponer temas semanales a través de comunicados vía electrónica, y posters en tableros de comunicación.

Los contenidos incluidos fueron acerca de temas organizacionales, valores corporativos, Responsabilidad Social, Interceramic Green, Pacto Mundial, seguridad en el trabajo, la familia, entre otros.



Programa de Calidad de Vida

Contamos con el programa “**Calidad de Vida**” por medio del cual cambiamos la rotación de turnos. El objetivo de este programa lograr un balance de las cargas de trabajo para que los colaboradores cuenten con más tiempo libre para:

- Descansar más después del turno de tercera.
- Tener la posibilidad de salir de la ciudad sin solicitar un día de descanso.
- Disponer de más tiempo para convivir con la familia.
- Tener la oportunidad de hacer otras actividades personales.
- Presentarse a trabajar descansados, concentrarse más en el trabajo y reducir la posibilidad de accidentes por fatiga o agotamiento.

Así mismo ofrecemos días de descanso pagados para atender casos personales como son: el nacimiento de un hijo, matrimonio o la muerte de un familiar directo.

a. Prestaciones oficinas y administrativos de planta:

- Nacimiento hijos
- Matrimonio
- Muerte familiar directo

b. Prestaciones personal sindicalizado

- Nacimiento hijos
- Matrimonio
- Muerte familiar directo



Servicios de Apoyo o Recolocación.

En las tiendas de Interceramic Centro ubicadas en la Ciudad de México y área metropolitana, se cuenta con el programa de Calidad de Vida para que el personal pueda ser reubicado en tiendas cercanas a sus hogares.

De esta manera se evita que el colaborador invierta mucho tiempo en el traslado de su casa al trabajo y viceversa. Este programa también existe en las plantas de Chihuahua, México, para los colaboradores que se encuentran al norte y al sur de la ciudad.

Vivir Bien

Como parte de nuestro programa de Calidad de Vida a inicios de este año 2010 se lanzó la iniciativa **VIVIR BIEN** que engloba diferentes programas, acciones y eventos enfocados a brindar a los colaboradores desarrollo profesional y realización personal.

A través del año se han lanzado diferentes campañas, eventos y acciones para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias en los diferentes temas: Salud, educación, Familia, Deporte, Seguridad y Responsabilidad Social.



Eventos para la familia durante el 2010.

La relación **empleado-empresa-familia** es muy importante y la fortalecemos a través de eventos y actividades durante todo el año, enfocados a mejorar el trabajo en equipo y fortalecer las relaciones familiares de los miembros de nuestro equipo. Así mismo buscamos que nuestros compañeros convivan y se recreen en un ambiente sano.

Hemos identificado que estos eventos generan lealtad por parte de nuestros empleados, menor rotación y ausentismo lo cual repercute en una mayor estabilidad.

Entrega de útiles escolares. Apoyamos el desarrollo personal y familiar, otorgamos paquetes de útiles escolares a los hijos de los empleados técnicos y operativos que cursan nivel Primaria.

Domingos de Ciencia Interceramic en el Museo Semilla. Creado para promover la convivencia familiar en donde los colaboradores y sus hijos tuvieron la oportunidad de pasar un momento divertido jugando y aprendiendo juntos.



Se entregaron más de **1,000** paquetes de útiles escolares a hijos de colaboradores.

Entrega de reconocimientos a los mejores promedios para hijos de colaboradores. Evento en el que los hijos de colaboradores con promedios de excelencia en la escuela fueron reconocidos en un evento en la Planta en donde tuvieron la oportunidad de convivir con sus padres. Se entregaron vales para compra de útiles escolares y una mochila con paquetes armados.

1ª Convivencia Familiar Interceramic Centro en Toluca. Una muy buena respuesta por parte de los colaboradores quienes tuvieron la oportunidad de convivir con sus compañeros y su familia disfrutando de diversas actividades y dinámicas de grupo al aire libre.

Segunda Semana de la Salud Interceramic Centro en Vallejo y Satélite. Para colaboradores que no tienen la oportunidad al salir de la oficina y se les complica ir al doctor. Se realizaron diagnósticos completos de la vista, propuestas de armazones, se realizaron diferentes revisiones dentales obsequiando diferentes artículos de higiene bucal. Se dieron pláticas de nutrición, y se aplicaron diversas vacunas tales como H1N1, neumococcica, hepatitis. Este programa fue creado para los colaboradores y sus familias se realizaron.

Fiesta Familiar 2010 en Chihuahua. El objetivo es la Integración Familiar esta la fiesta es para nuestros colaboradores y donde resaltamos la importancia de la familia. Durante el evento se puede disfrutar de diversas actividades y concursos. Este se considera el magno y se realiza desde 1980. Durante la fiesta de 2010 asistieron más de 6,000 personas.

Día de la Virgen de Guadalupe. Misa en las instalaciones de la empresa se invita a todas las familias.



Más de **6,000** personas acudieron a la Fiesta Familiar 2010.



Eventos realizados para empleados durante el 2010

Reconocimiento por logros de objetivos. Estos reconocimientos se entregan por equipos e individualmente. Premiamos y reconocemos el logro de resultados.

Torneos Deportivos. Diferentes eventos deportivos donde se promueve el compañerismo interno y externo con la comunidad.

Entrega de Reconocimientos por Antigüedad Interceramic. El sentido de pertenencia de nuestros colaboradores es fundamental para INTERCERAMIC por ello reconocemos la y premiamos la antigüedad de 5, 10, 15, 20, 25, años. Organizamos un evento en donde reconocemos a nuestros colaboradores que cumplen años de antigüedad de labor sin interrupciones en la empresa, el evento consta de una cena baile con su pareja así como la entrega de emblemas (relojes y placas).

Festejo del día de la Madre. Reconocemos la responsabilidad de ser mamá y de formar ciudadanos responsables. Convivimos nuestras madres trabajadoras ofreciéndoles música en vivo y un obsequio desde 1980. Se realizaron varios eventos en plantas y subsidiarias.

Entrega de pavos y chamarras. A todo el personal técnico y auxiliar de las plantas y servicios.

Brindis navideño. Ponche y tamales a todo el personal con el agradecimiento por los resultados del año y la invitación para enfocarnos en los resultados del 2010.



Capacitación, Educación y Desarrollo

En Interceramic estamos comprometidos con el desarrollo profesional y personal de todos nuestros colaboradores. Contamos con múltiples programas para el desarrollo de nuestro capital humano. Desde herramientas como guías de puesto, inducciones operativas, certificaciones, Universidad Interactiva, convenio con instituciones educativas (UTCH, TEC MILENIO, COBACH /SEA, etc). Contamos con los siguientes programas institucionales:

- Certificación de Compradores.
- PCAVI Certificación de Asesores de Ventas Interceramic.
- PCGTI Certificación de Gerentes de Tienda Interceramic.
- PCVC Certificación de Gerentes de Ventas Corporativas.
- Certificación de auditores internos.
- Certificación de proceso de estandarización.
- 888.
- Universidad Interactiva Interceramic.
- Convenios con escuelas de idiomas y becas académicas.
- Programa de Educación Continua (primaria y secundaria).



Carrera Técnico Superior Universitario en Procesos de Producción con especialidad de Materiales Cerámicos.

A nuestros colaboradores de nivel técnico y/o líder que tenga estudios de bachiller se le ofrece la oportunidad de estudiar una carrera de técnico superior, buscando alternativas que sean de beneficio para nuestros colaboradores y la empresa, realizamos en convenio con la UTCH (Universidad Tecnológica de Chihuahua) para que nos prepararan una carrera técnica que cubriera con el conocimiento de la fabricación de materiales cerámicos como especialidad.

Este programa educativo ha sido galardonado por el Centro Mexicano para la Filantropía como Mejor Práctica de Responsabilidad Social.



Actualmente contamos con 3 grupos de colaboradores de Interceramic que acuden a la UTCH a cursar su carrera que es de 3 años con horarios despresurizados para trabajadores en un programa de tetramestres. Con el convenio el colaborador puede lograr una beca del 90% del costo del tetramestre.

En el mes de Marzo se graduó la primera generación de empleados de Interceramic que estudiaron la carrera. Actualmente algunos de los graduados se encuentran cursando la Ingeniería.

Un total de 22 colaboradores se graduaron de la carrera de Técnico Superior Universitario con Especialidad en Materiales Cerámicos.

Capacitación, Educación y Desarrollo

Educación Abierta.

Promovemos el desarrollo académico de los empleados, para la culminación de estudios a nivel Primaria, Secundaria y Preparatoria, facilitando las asesorías con maestros calificados para apoyar al empleado para prepararse en las materias que debe aprobar, cualquier persona que desee o necesite culminar su formación académica puede utilizar el sistema de Educación Abierta.

En la parte de asesoramiento se cuenta con personal capacitado para apoyar en el estudio, entendimiento de materiales, preparación de exámenes y todo el proceso administrativo ante las instituciones educativas que son el INEA y el ICHEA.

Convenio de educación abierta SEA / Interceramic /Colegios de Bachilleres.

Interceramic y el Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua firmaron un convenio de colaboración para ofrecer educación media superior en modalidad semi escolarizada a 50 empleados, a través del Sistema de Enseñanza Abierta (SEA).

Convenio con CENALTEC.

Programa de capacitación enfocado para que los colaboradores de manufactura desarrollen habilidades técnicas en operación de equipo CNC.

BECATE programa en colaboración con gobierno.

Para crear fuentes de trabajo y desarrollo. Con el programa BECATE en conjunto con Gobierno Federal y Gobierno Estatal trabajamos con grupos de personas que no tienen empleo, el objetivo es capacitarlos durante determinado tiempo y al término de la capacitación y cumpliendo los requisitos se colocan en las plantas.

Participó en el programa BECATE durante el 2010 un total de **102** colaboradores.



Capacitación, Educación y Desarrollo

Estudios en Idiomas.

Tenemos un sistema de desarrollo que proporciona un valor agregado al personal en su área y puesto de trabajo por medio del aprendizaje de otro(s) idioma(s), como es el inglés y/o italiano.

Programa de Becas.

La finalidad del programa es proporcionar las herramientas necesarias a nuestros colaboradores para que puedan desempeñar mejor sus funciones actuales de acuerdo a las necesidades de cada puesto así como también formar los líderes del futuro.

Después de un año de antigüedad, se le brinda la oportunidad al colaborador de estudiar una maestría de acuerdo a las políticas establecidas otorgándole una beca de hasta un 75% del total de programa, dicha beca aplica para estudios de idiomas, Diplomados y Maestrías.

Maestrías.

Contamos con un sistema que permite el desarrollo profesional del personal administrativo de nivel Supervisor o superior que cuenta con estudios de licenciatura terminados, facilitando sus estudios de post-grado o maestría, proporcionando así esquemas de apoyo económico para facilitar el desarrollo de conocimientos útiles para la persona y para la organización.

Contamos también con oportunidades de hacer Maestría en el extranjero para algunos de nuestros colaboradores de acuerdo determinadas necesidades en algunas de las áreas.



Un total de **15** colaboradores cuentan con el beneficio de becas que otorga Interceramic.

Profesionalización

La profesionalización de nuestro personal es fundamental.

Certificación de Procesos de Estandarización.

Programa de Certificación que tiene por objetivo certificar que el personal de manufactura cuenta con los conocimientos y la práctica necesaria para operar. Uno de nuestros valores diferenciadores es la Calidad.

Certificación de Personal de Ventas.

Nuestro objetivo es profesionalizar a la fuerza de ventas para ofrecer un excelente nivel de servicio en las tiendas Interceramic, con programas de capacitación, desarrollo de habilidades, conocimiento y actitudes.

- PCAVI Certificación de Asesores de Ventas Interceramic.
- PCGTI Certificación de Gerentes de Tienda Interceramic.
- PCVC Certificación de Gerentes de Ventas Corporativas.



Más de 600 colaboradores de franquicias y subsidiarias participaron en los programas de certificación para asesores de ventas., gerentes y actualizaciones.

Programas de Certificación PCGTI, PCAVI, PCVC.

Nuestro objetivo es apoyar a las tiendas Interceramic y franquicias con programas de capacitación para Gerentes, Asesores de Ventas y Gerentes de Ventas Corporativas para el desarrollo de habilidades, conocimientos y actitudes. En estos programas de certificación se le proporciona al personal las herramientas necesarias para desempeñar eficientemente su puesto, logren una mayor productividad y para promover su desarrollo profesional y personal.



Reconocimiento por Logro de Objetivos

Programa de 'Check Up' de Resultados.

Su objetivo es medir las ventas de los colaboradores en esas áreas. Es un ajuste que se hace tomando todo el trimestre para el cálculo del bono, este esquema está diseñado para que puedan recuperarse en caso de que hayan tenido meses bajos en el trimestre.

Se reconoce trimestralmente aquellos Asesores y Gerentes de tienda que logren los Resultados de venta, cumplan con la retícula de formación y los indicadores según el puesto. Es una estructura para medir y obtener resultados tangibles. Se miden los resultados de venta, programas de certificación, y Cursos y evaluaciones en la Universidad Inter ceramic.



Check Up de Resultados

Inter ceramic
Simplemente lo Mejor

Se invirtió un total de **\$1,222,304 pesos** en programas motivacionales



+



+



Universidad Intceramic.



La profesionalización del personal, se realiza a través de capacitación presencial y la capacitación interactiva o en línea. Para ello contamos con cursos que han sido diseñados para reafirmar el conocimiento en diversos temas y áreas.

La Universidad Intceramic es un método de aprendizaje efectivo porque podemos actualizar a los colaboradores en materia de Ética y Valores, Liderazgo, Técnicas y Procedimientos, -conocimiento del producto, servicios, soporte específico entre otros.

En la capacitación presencial participan los Asesores de Capacitación y Personal Técnico de las áreas especializadas en cada tema.

La capacitación interactiva es una herramienta que se utiliza para la profesionalización y aprendizaje vía Internet. Los colaboradores tienen acceso a cursos que han sido distribuidos en diversas retículas para cubrir las necesidades en las áreas de Ventas y Manufactura.



Se ha invertido un total de **\$3,125,825 pesos** en programas de capacitación.

Contamos con **44** cursos Interactivos y **46** presenciales.



Cada curso esta compuesto por:

- Presentación del curso
- Guía del facilitador
- Cuaderno del participante
- Actividades en la UI
- Ficha del curso

Actualmente la Universidad Virtual se encuentra en proceso de actualización y cuenta con **4,000** usuarios. En el 2010 se contaron con más de **2,378** sesiones presenciales



Seguridad Laboral

Programa 5´s.

Cada año se imparten sesiones del sistema de 5'S (orden, limpieza seguridad) dentro de las cuales se encuentra el taller Módulo 1 Orden, Limpieza y Seguridad. En estas sesiones se explica a los participantes acerca del uso de las tarjetas rojas de identificación de condiciones inseguras en el área y la política de uso de la tarjeta. A través del área de seguridad y ecología y en coordinación de la comisión mixta de seguridad se realizan auditorias para identificar las condiciones y actos inseguros que está cometiendo el personal y da seguimiento a la corrección de las causas raíz. El área de capacitación ofrece cursos de uso de montacargas y programas acerca del uso adecuado de equipo de protección personal . Esos cursos se brindan tanto al personal operativo existente como al persona de nuevo ingreso.

Campaña Permanente de Prevención de Accidentes.

En el 2010 continuamos realizando esfuerzos esfuerzos para fomentar una cultura de CERO accidentes a través de innovadores programas de capacitación y comunicación. A partir del 2004 se ha reducido significativamente el índice de accidentes y de incapacitantes.



Esta campaña continúa hasta llegar a nuestra meta de cero, a través de numerosos esfuerzos en conjunto como son la Semana de Salud que se lleva a cabo cada año y los distintos programas de capacitación en relación al uso de protección personal y procedimientos en áreas de manufactura.

Brigadas de Evacuación, Primeros Auxilios, Incendios y Comisión Mixta de Seguridad.

Como un plan de atención a emergencias contamos con brigadas capacitadas y certificadas en las operaciones de las tareas que les toca realizar, así como el cumplimiento de las normas y políticas que debemos cubrir, las brigadas son:

- Brigada de primeros auxilios
- Brigada de evacuación
- Brigada de comunicación
- Brigada de combate de incendios
- Brigada de vigilancia
- Brigada de mantenimiento
- Brigada de rescate



Actualmente más de **350** colaboradores participan como brigadistas.

Más de **330** colaboradores participaron en las prácticas contra incendios.

Programas de Simulacro de Incendio.

Se hizo una invitación abierta a todo el personal tanto de plantas como de oficinas para participar en la prácticas contra incendios en un campo de entrenamiento en la cual participaron más de 330 colaboradores.

Plan de Evacuación

En el 2010 se realizaron más de 70 sesiones de capacitación acerca del Plan de Evacuación para todo el personal de oficinas y de Planta. Así mismo se efectuaron sesiones para definir los líderes de cada área responsables de llevar a cabo los planes de evacuación y contingencias.

Un total de **746** colaboradores participaron en **70** sesiones de plan de evacuación, primeros auxilios y brigadas contra incendios.

Estudio Estación de Trabajo.

Determinación del equipo de seguridad adecuado para cada puesto de trabajo según la operación que desempeñe.

Rondín de Seguridad -Servicio Médico.

El personal de Seguridad y Servicio Médico realizan recorridos para detectar condiciones, actos inseguros, cuestiones ergonómicas y de salud del personal en cada estación de trabajo. Se observa minuciosamente la operación. Se envía un reporte de resultados del recorrido y de sugerencias. Ambos departamentos en conjunto con los líderes de área se encargan de dar seguimiento a esta actividad.



Participaron en las sesiones **52** colaboradores.

Se certificaron en Primeros Auxilios **27** colaboradores.

Más de **200** rondines realizados en el 2010



Programa de Activación Física.

Se lleva a cabo en las áreas donde se realizan esfuerzos físicos o donde se mantienen posiciones fijas de trabajo, pretendemos enseñar al colaborador a activarse para prevenir problemas de salud posteriores.

Certificación de Primeros Auxilios.

Se continuó con el para capacitar y certificar al personal en primeros auxilios básicos en el cual participan colaboradores de las distintas áreas: oficinas, asistentes de departamento, guardias de seguridad, etc. Al personal participante se le brinda entrenamiento para responder y brindar ayuda en situaciones de emergencia que se lleguen a presentar en el área de trabajo.

**PRIMEROS
AUXILIOS BÁSICOS**



Campaña para "Protección contra la Fatiga por Calor".

A la fecha se ha logrado una reducción de accidentes en un **23%, en donde ha sido clave la implementación** de la estrategia: fatiga por calor, donde la capacitación y la comunicación de las medidas preventivas hacia el personal es determinante para el logro de estos resultados.

Atención Médica.

El objetivo del Departamento del Servicio Médico es proporcionar una atención médica integral al personal que labora en la empresa, detectando y evaluando las condiciones de salud ya sea por exposición a un riesgo profesional o por enfermedad general, estableciendo medidas de prevención, curativas y de control. Contribuyendo en la vigilancia y manteniendo un personal productivo sano, disminuyendo costos en riesgos profesionales, en enfermedades generales y en el ausentismo.

1) Medicina Preventiva: Semana de Salud Aplicación de inmunizaciones y Detecciones: Hipertensión Arterial, Glicemia, Agudeza Visual, Cáncer Cervicouterino, Cáncer Mamario, Tratamientos Antiparasitarios, Revisiones Dentales, Sobres Hidratantes, Valoración Estado Nutricional.

PROMOCIÓN DE AUTO CUIDADO DE LA SALUD:

- Primeros auxilios.
- Principios generales de nutrición.
- Factores de riesgo cardiovascular.
- Enfermedades sexualmente transmisibles y SIDA.
- Prevención de adicciones.
- Manejo higiénico de alimentos.
- Cuidados de la piel.
- Prevención de diabetes mellitus.
- Cuidados dentales.
- Campaña de prevención y control de Influenza (A)H1N1.
- Programa de detección de riesgos de la salud de los trabajadores VICORSAR.
- Campaña de Donación de Sangre.



Un total de 18 colaboradores participaron donando sangre.

Campaña para detección de Cáncer de Mama

Como parte del programa Vivir Bien y en colaboración con Grupo RETO (Recuperación Total) este año se realizaron pláticas acerca de la detección oportuna del cáncer de mama. Se contó con un gran número de colaboradoras de todas las plantas, oficinas y tiendas de las subsidiarias en México.

A todas las participantes en las sesiones se les hizo entrega de un folleto informativo con sugerencias de cómo realizar un autoexamen para una detección temprana.

Contamos con la participación de más de 250 colaboradoras en las pláticas de detección de cáncer de mama.



2) Atención Médica en enfermedad general, accidentes de trabajo y de trayecto: Se da seguimiento para evitar enfermedades generales y a los accidentes de trabajo y de trayecto de nuestros colaboradores. El área de servicio médico evalúa la evolución del paciente, incluso de sus familiares directos (hijos, esposa (o), en caso de requerirlo).

3) Programas de exámenes periódicos:

- Reconocimiento y evaluación de agentes
- externos presentes en el ambiente de trabajo
- Programación de personal por departamento.
- Resultados de estudios (rx y lab.) procesados y entregados en promedio 10 días.
- Anotación de observaciones y diagnósticos en formato de examen periódico.
- Captura de datos y elaboración de estadísticas con gráficos.
- Envío de información a gerencia de recursos humanos con análisis de los casos.
- Recomendaciones en medidas de control del departamento médico.
- Seguimiento y revisión c/3años.

19,992 Consultas médicas ofrecidas.
301 Exámenes periódicos realizados.



Fomentamos el deporte a través de diferentes eventos.

Para promover el trabajo en equipo, la salud y el esparcimiento de nuestros colaboradores durante todo el año organizamos diversos torneos deportivos. Nuestros colaboradores deciden en cuales de los eventos desean participar.

Se realizan torneos de boliche, futbol rápido, basketball para fomentar el compañerismo entre nuestros colaboradores.



Más de **850** colaboradores participaron en diferentes eventos y torneos deportivos.

Mantenemos instalaciones adecuadas para el consumo de alimentos para uso de todos los colaboradores. Contamos con comedores acordes al tamaño de nuestras unidades de negocio y el número de colaboradores en la misma. Se ofrecen alimentos de alta calidad y alto nivel de higiene lo cual controlamos a través de inspecciones periódicas, mantenimientos y fumigaciones.

Contamos con reportes de monitoreo de las inspecciones efectuadas a comedor de los distintos complejos, donde se incluyen las mejores que se han efectuado en limpieza, instalación de equipo así como el inicio de la instalación de piso. Todo lo anterior con el propósito de mejorar las condiciones de higiene en la preparación de alimentos.

Para uso de todos sus colaboradores contamos con instalaciones adecuadas así como sanitarios higiénicos y acceso constante al agua potable. Todas las instalaciones sanitarias son sistemáticamente limpiadas por el personal de mantenimiento de edificios de acuerdo a los estándares industriales.



Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de derechos humanos.

Compromiso

En Interceramic consideramos hostigamiento todo tipo de conductas dirigidas a ofender, intimidar y/o abusar de manera física o verbalmente. Por lo que promovemos con firmeza entre nuestro personal un ambiente donde prevalezca el respeto la colaboración, la comunicación efectiva y la responsabilidad.



Sistemas

Las intimidaciones, abusos y hostigamientos usados para controlar el comportamiento de un empleado de Interceramic, que afecten o influyan en la carrera, el salario, o el trabajo del mismo deben ser canalizados al área de Recursos Humanos y sancionados de acuerdo al Reglamento Interior de Trabajo y a la Leyes que competen.

De la misma manera el cumplimiento de este principio se encuentra previsto en nuestro Código de Ética el cual nace con el propósito de que nuestros colaboradores y grupos de interés actúen de una forma ética y de acuerdo a los valores de nuestra compañía.

En el se especifican las principales reglas de comportamiento y conductas esperadas de cada uno de los colaboradores de INTERCERAMIC en las áreas de:

- Relaciones con el personal
- Relaciones con el gobierno
- Relaciones con clientes y proveedores
- Relaciones con la comunidad
- Relaciones con la competencia
- Manejo de recursos materiales
- Seguridad y Ecología
- Manejo de la Información

Nuestro **Código de Ética** está sustentado en la razón de ser (Misión) de nuestra empresa, en la perspectiva del futuro mediano e inmediato (Visión) así como en los principios básicos que nos inspiran (Modelo de Valores y Filosofía de Operación).

Actividades

Código de Ética

En nuestro Código de Ética hemos plasmado un marco de referencia sustentado en la razón de ser de nuestra organización, la perspectiva en el futuro próximo así como en los principios básicos que conforman nuestra esencia. En este documento se detallan las principales normas de comportamiento y conductas esperadas de cada uno de los colaboradores de INTERCERAMIC y los diferentes grupos con los que se relacionan.



En las relaciones con grupos de interés buscamos:

- **Respeto absoluto por las diferencias** y opiniones de los demás.
- Rechazar **discriminación u hostigamiento**.
- Total satisfacción de los **Clientes**.
- **Relaciones con proveedores** de confianza y beneficio común.
- Relaciones **transparentes y honestas** con el **gobierno**.
- Promover el **desarrollo de la comunidad**.
- **No exponer negociaciones** creando falsas expectativas al aceptar y ofrecer regalos u otras cortesías.

En todas las operaciones y Actividades buscamos:

- Estricto cumplimiento con las **leyes y regulaciones** locales.
- Cumplir con las leyes **antimonopolio y comerciales**.
- Evitar y prevenir los **conflictos de interés**
- **Reducir el impacto en los ecosistemas**.
- Asegurar que los **colaboradores separen** sus actividades laborales y de negocios de Interceramic **con cualquier actividad política o personal**.

Buscamos la seguridad de Interceramic y de sus colaboradores:

- Garantizando la **seguridad y la salud** de nuestros colaboradores y comunidades.
- Administrar y **manejar información** de manera responsable, segura, objetiva y legal.
- Asegurar que nuestros **controles y registros contables y financieros** reflejen precisión, transparencia, y cumplan con los principios contables, sistemas y políticas de control interno.
- **Salvaguardar los activos** que se encuentren bajo nuestra custodia.

Programa ETHOS 2010

Contamos con un canal de apelación confidencial que permite a los colaboradores ser escuchados en caso de trato injusto y otras quejas a través de dos Comités de Ética, uno enfocado para los casos de México y Centroamérica y otro para Estados Unidos y China, los objetivos de ambos comités son:

- Asegurar el cumplimiento de los estándares de comportamiento
- Establecer controles adecuados para prevenir y detectar conductas inapropiadas.
- Atender dudas y situaciones “grises”
- Revisar los casos así como definir consecuencias

El programa ETHOS es por medio del cual cualquier colaborador, proveedor, cliente o cualquier persona puede comunicar o denunciar cualquier acto que vaya en contra de lo definido en nuestro Código de Ética.

No. De casos	2005	2006	2007	2008	2009	2010 Ene-Dic.
México	13	11	7	4	13	8
Relaciones con el personal	6	7	5	4	8	7
Valores y Filosofía de Operación	3	-	-	-	-	-
Relaciones con Clientes y Proveedores	1	2	-	-	1	-
Uso de Recursos Materiales	3	2	2	-	4	1
Estados Unidos	20	3	6	3	4	2
Relaciones con el personal	18	3	6	3	4	2
Valores y Filosofía de Operación	-	-	-	-	-	-
Relaciones con Clientes y Proveedores	1	-	-	-	-	-
Uso de Recursos Materiales	1	-	-	-	-	-

Un total de **10** casos que se presentaron ante el Comité de Ética durante el 2010.

Mecanismos para el Cumplimiento de la Ética

Código de Ética

Lanzamiento en 2004 a nivel organizacional

Fundamentado en lineamientos generales establecidos por el Consejo de Administración de la Empresa.

Adaptado a cambios legales y culturales. Disponible en inglés y español

Los colaboradores firman la carta compromiso al recibir el Código de Ética

Contenido:

- Misión, Visión y Valores
- Relaciones grupos de interés
- Regalos y cortesías
- Conflictos de interés
- Relaciones con el gobierno
- Prácticas leales / competencia
- Seguridad y Ecología
- Información Confidencial
- Controles y Registros Contables y Financieros
- Custodia de Activos

Programa ETHOS*

Inicia en 2004 para reforzar la ética y el cumplimiento normas y valores corporativos.

Durante 2004-2010:

- Más de 300 Módulos ETHOS colocados con:
- Folletos informativo
- Formatos ETHOS
- Sobres para formato

Paquetes informativos entregados a más de 400 jefes

Herramientas:

- **Confidencial:** llenar formato ETHOS y enviar a la atención del Comité de Ética que aparece al reverso del sobre de envío.
- **Abierta:** Se envía un correo a los miembros del Comité de Ética:

comitedeetica@interceramic.com

Comité de Ética

- **Alcance:** Todas las operaciones Interceramic México, EUA, China y CA.
- **Administrador del Comité de Ética Global:** Director de Capital Humano y Responsabilidad Social.
- Cada administrador regional presenta reporte al Comité de Ética Global. Administración de Ética-Regional a través de representantes de recursos Humanos.

- CENTRO
- OCCIDENTE
- NORESTE
- NORTE
- SURESTE
- Plantas y Personal Oficinas Corporativas.

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Compromiso

La relación que tiene la empresa con el sindicato se ha mantenido siempre en un ambiente de respeto, cordialidad y buscando siempre la sustentabilidad de la empresa y el bienestar de los trabajadores. El personal ha tenido la oportunidad de elegir a su sindicato desde que se firmó el primer contrato colectivo en 1979 desde que inició la compañía. A la fecha se cuenta con comités sindicales que físicamente se encuentran laborando en las diferentes plantas.



El sindicato tiene consistentemente asambleas mensuales para tratar asuntos de su gremio y se les permite libremente a los dirigentes efectuar sus actividades y llevar a cabo sus reuniones para el cumplimiento de sus responsabilidades.



Sistemas

Como organización brindamos todo la libertad a nuestros colaboradores para agruparse en sindicatos, en los cuales se establecen los compromisos, derechos y obligaciones de los trabajadores pertenecientes al sindicato y la empresa.

A continuación se incluyen los contratos colectivos con los que se cuenta:

Contrato Colectivo de Trabajo I: Celebrado entre la empresa Servicios Técnico Recubrimientos S.A. de C.V. y el sindicato de trabajadores de Servicios Técnico Recubrimientos C.T.M.

Contrato Colectivo de Trabajo II: Celebrado entre Internacional de Cerámica S.A. de C.V. y el sindicato de trabajadores de Internacional de Cerámica S.A. de C.V.

Reglamento Interior de Trabajo SAISA: Contiene las obligaciones de la empresa hacia el trabajador, así como las del trabajador hacia la empresa.



Actividades

Se tienen contratos Colectivos firmados con la Federación de trabajadores del estado de Chihuahua, CTM. El primer contrato data de 1979 que inició la compañía, hay comités sindicales que físicamente se encuentran laborando en las plantas 1, 2, 3 y 4 con 1 Secretario General que tiene tiempo completo disponible para atender todos los asuntos relacionados con la relación obrero- patronal.

Se revisan los contratos colectivos cada 2 años: reunión formal que se realiza con el comité de revisión del contrato. El tabulador de salarios se revisa cada año.



Se revisan los contratos colectivos cada 2 años.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.



Compromiso

En Interceramic rechazamos y sancionamos el uso de castigos corporales, coerción mental o física, y abusos verbales por parte de los jefes hacia sus subordinados. Nos trataremos unos a otros con respeto y justicia en todo momento, tal como deseamos que se nos trate.

Basaremos todas nuestras relaciones como colaboradores de la compañía en los estándares éticos y legales descritos en este Código y demás reglamentaciones aplicables.

Las personas que ocupemos una posición de liderazgo deberemos conocer y administrar de manera imparcial los estándares establecidos en este Código de Ética y somos responsables de proporcionar la información y guía necesaria a nuestros colaboradores con respecto a las conductas o estándares éticos aceptables, así como de conseguir la aclaración necesaria en caso de asuntos de dudoso proceder”.

Condiciones Laborales

Sistemas

Interceramic dentro del Reglamento Interior de Trabajo establece en el capítulo VIII Artículo 34 DE LAS OBLIGACIONES DE LOS PATRONES que rechaza todas las formas de trabajo forzado.

Queda establecido en nuestro Código de Ética en el apartado V. Relaciones entre el personal.

Se otorgaron 4 permisos por lactancia a colaboradoras de nuestro personal en México.



Actividades



Cumplimos y seguimos lo establecido por la Ley Federal del Trabajo en los casos especiales de lactancia y de embarazo. Adicionalmente apoyamos a aquellas madres que por su condición no pueden realizar trabajos pesados por lo que nuestro departamento médico prohíbe realizar ciertas actividades que pudieran afectarlas.

En caso de que una/un colaboradora requiera atender a un hijo que tenga una condición que amerite atención permanente, se les otorga la oportunidad de permisos adicionales u horarios especiales para cubrir esta necesidad.

Contamos con un convenio para personal de nuestras operaciones en Chihuahua en donde se otorga un 15% de descuentos en la colegiatura mensual en la estancia infantil SENDI Sur. En la guardería se provee de atención personalizada, desayuno, comida y merienda y atención médica en un horario de 8 a 5 para los hijos de los colaboradores.

Contamos con horarios especiales o preferenciales para casos específicos en los que los colaboradores tienen que atender o proveer cuidados a algún familiar directo. Se hace un estudio del caso y dependiendo de la seriedad el Área de Recursos Humanos llega a un acuerdo con el trabajador o con el jefe de área.

Diversidad e Inclusión

En Interceramic no discriminamos por sexo, condición social, origen étnico u otra situación o característica personal. Esto se observa desde el proceso de reclutamiento y selección a través de los siguientes elementos:

Solicitud de empleo: Se demuestra que se permite la aplicación tanto de mujeres como de hombres en la misma igualdad de trato, género y condición social.

Descripción del puesto: El colaborador llena los formatos donde se piden datos específicos.

Listas de nuestros empleados: Especificando género y fechas de nacimiento, por lo que se demuestra que no se hacen discriminaciones por causa de género o edad.

Manual de Capital Humano: Detalla el proceso de Reclutamiento, Selección, Contratación e Instalación en el cual se incluyen:

- Política de no contratación de menores.
- Política de selección de los mejores candidatos en base a perfil del puesto.
- Política de trato igualitario (Equal Opportunity Employment).

Código de Ética: Especifica que en Interceramic está prohibido todo tipo de acoso y forma de discriminación.

En nuestro Código de Ética se establecen los estándares a seguir en lo que respecta a Incorporación de personal el cual deberá ser realizado en un marco de respeto y confianza, sin crear falsas expectativas en los candidatos.

Y se menciona que en Interceramic esta prohibido todo tipo de discriminación y que en caso de presentarse se actuará de acuerdo a lo que marca este Código así como las leyes aplicables.



Condiciones Laborales

En la **Política de Proceso de Reclutamiento, Selección, Contratación, e Instalación**; se establece el proceso que garantiza la captación y selección de personal y que se lleve a cabo con altos estándares de calidad y tiempo de respuesta.

Los candidatos deberán ser seleccionados o promovidos tomando como base sus competencias y de acuerdo con el perfil o requisitos del puesto. Jamás se permitirá la discriminación por motivos de origen étnico, de género, de raza, origen social, posición económica, religión o ideas políticas.

Interceramic apoya a la mujer para que se desempeñe en puestos operativos y directivos.

La diversidad es parte fundamental de nuestro modelo de valores, por ello, consideramos de suma importancia la integración de las mujeres en nuestra organización. Contamos con un número significativo de mujeres exitosas laborando en nuestra empresa.



A nuestros trabajadores subcontractados (outsourcing / tercerizados) les ofrecemos los beneficios básicos de los que gozan los colaboradores regulares.

Los trabajadores de proveedores externos que estén dentro de la empresa (plantas) pueden hacer uso del transporte, las instalaciones como son área de regaderas, comedores y consultorio médico.

Integramos a los trabajadores subcontractados (outsourcing / tercerizados) a sus programas de capacitación y desarrollo profesional.

Los colaboradores subcontractados pueden incorporarse al esquema de educación para adultos que se imparte en la empresa (primaria, secundaria y preparatoria), asistir a las asesorías con el maestro asignado y presentar los exámenes en las instalaciones. Se les proporciona copia de los materiales de apoyo para la preparación del examen.



Condiciones Laborales

Apoyamos proyectos que tienen como objetivo mejorar la competitividad de grupos usualmente discriminados en el mercado de trabajo.

En conjunto con Gobierno Federal y Gobierno Estatal trabajamos con el programa BECATE para grupos de personas que no tienen empleo, el objetivo es capacitarlos durante un periodo determinado de tiempo y al término de la capacitación y si cumplen con los requisitos, se contratan en las plantas.

Los técnicos y operadores de planta reciben entrenamiento de Yellow belt, acreditación válida en otras empresas, incrementa su currículo. También reciben cursos básicos como son Reglamento de Seguridad Industrial, 5'S, Seguridad en las Manos, Equipo de Protección Personal, Plan de Evacuación, Combate contra incendios, Primeros Auxilios, Operación segura de Montacargas (Teórico y Practico); así como cursos específicos en las áreas de trabajo.



En el 2010 un total de **102** personas participaron en el Programa BECATE en Interceramic .

Contamos con condiciones laborales y de seguridad especiales para grupos vulnerables.

Actualmente tenemos personal con capacidades diferentes así como personal que ha sufrido algún accidente y por causa del mismo tienen algún impedimento físico. Ejemplos: Líderes de áreas, Vigilancia, Laboratorio Almacén y son asignados a tareas o puestos donde pueden desempeñarse activamente.

Afortunadamente contamos con personal de edad avanzada a quienes consideramos parte importante para contribuir a los logros de la empresa. Ejemplo: jardineros, técnicos del área de cortes, operadores de líneas, líder de turno, técnicos de mantenimiento. No todas nuestras plantas cuentan con las medidas necesarias para que las personas discapacitadas puedan transitar y movilizarse fácilmente, debido a que en general nuestros colaboradores se encuentran en condiciones saludables. Se cuenta con estacionamiento prioritario para personas discapacitadas, así como la adecuada construcción de instalaciones sanitarias en el aspecto relacionado con personas vulnerables.

Principio 7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo frente a los retos ambientales.

Compromiso:

Política Ambiental y de Seguridad

Es compromiso de la alta Dirección y sus trabajadores promover y apoyar la sustentabilidad de las operaciones y servicios, para lograr el manejo adecuado de la energía y los recursos naturales, minimizando los residuos a confinar para el cuidado del medio ambiente.

Es obligatorio el cumplimiento de las leyes que nos rigen para obtener una tranquilidad legal y promover lo amigable de nuestros productos para tener una armonía con la sociedad.

La seguridad deberá ser la parte más importante de nuestro trabajo, participando todos en el cuidado de las personas y de evitar las condiciones de riesgo laborales en todas sus modalidades.

Nuestro sistema de administración ambiental y de seguridad será la principal herramienta para llevar a cabo las acciones de control y ejecución.

Actividades

Ponemos especial interés en mantener una armonía con el Medio Ambiente a través de procesos de manufactura y ofreciendo productos que son una versátil opción para creación de espacios que semejan y sustituyen a productos naturales como la madera, piel, metales, textiles, cemento. Por sus características los productos Interceramic contribuyen al medio ambiente:

- Manufacturados con materia prima natural.
- Largo ciclo de vida superando en duración hasta cinco veces más a otros productos no cerámicos.
- Limpieza y mantenimiento con materiales a base de agua.
- Calidad de aire en Interiores: libres de contaminantes y microorganismos.
- No absorben sustancias toxicas de químicos de materiales aledaños.





Productos Cerámicos y el Medio Ambiente.

Ciclo de Vida

La loseta de cerámica y el piso porcelánico son productos de recubrimiento para pisos con la más larga duración en el mercado actual. El piso de cerámica adecuadamente instalado puede durar toda la vida.

Calidad de Aire en Interiores

Debido a que la cerámica se coce a temperaturas extremadamente altas, no se presentan en el producto terminado compuestos orgánicos volátiles que puedan ser liberados en el aire que respiramos: Literalmente "CERO". Adicionalmente para su instalación, se encuentran disponibles adhesivos y boquillas que contienen CERO o con una cantidad muy pequeña de VOC's.

Reciclado

Actualmente las plantas productivas de cerámica se están enfocando en el reuso de agua y materiales. Enviando cantidades muy pequeñas de residuos a confinamiento y desperdicio de agua a plantas tratadoras.

Disponibilidad Regional

Los productos cerámicos y de instalación Interceramic son fabricados con materiales locales que se encuentran ampliamente disponibles, lo cual contribuye a la reducción de consumo de energía y combustible, así como emisiones de contaminantes al ambiente asociadas con la transportación de estos productos al lugar del proyecto de construcción.

Productos Hipolergénicos

La loseta de cerámica y el piso porcelánico son productos de recubrimiento para pisos con la más larga duración en el mercado actual. El piso de cerámica adecuadamente instalado puede durar toda la vida.

Fácil Mantenimiento

A diferencia de otros materiales que requieren químicos y limpiadores con base de solventes, nuestros productos tienen la ventaja de que se pueden limpiar fácilmente utilizando materiales de limpieza a base agua.



Principio 8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Compromiso

En Interceramic trabajamos con empeño para el cuidado y la preservación del medio ambiente y esto se lleva a cabo a través de todos los procesos operativos de la empresa, de los aspectos para la identificación del impacto ambiental, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

Sistemas

Interceramic Green

Interceramic Green es la consolidación de los esfuerzos y prácticas que llevamos a cabo en Interceramic para contribuir al cuidado y la Preservación del Medio Ambiente.

El objetivo de este programa es fomentar el cuidado y aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente, mediante un uso adecuado, cuidando nuestro mundo.

Durante el 2010 realizamos el lanzamiento de la página web Interceramic Green en la versión en español, para informar a todos nuestros grupos de interés, especialmente a nuestros clientes, acerca de la consolidación de todos los esfuerzos, actividades, y prácticas de la compañía que demuestran el compromiso que tenemos para mantener una relación armoniosa de nuestros productos y procesos con el medio ambiente a través de la prevención y una eficiente planeación.



Actividades

Reuso, Reciclado y Confinamiento

Hemos invertido mas de **12 millones USD** en nuestras plantas para reducir, reciclar y reusar. Derivado del compromiso de Interceramic con el medio ambiente las prácticas de reuso, reciclado, y confinamiento son prioridades en Interceramic dejando el confinamiento como ultima opción.

Interceramic cuenta con un Plan de Manejo de Residuos en donde se determinan acciones de minimización, reuso, reciclaje y confinamiento que son de aplicación institucional para todos nuestros residuos.

En Interceramic todo el desperdicio (roto crudo, cocido y residuos de arcilla) no contaminado con basura orgánica, se reutiliza en el proceso.

Salvamos más de **20,500** árboles anuales:

100% del cartón que Interceramic compra es reciclado.

34% de la madera en las tarimas es de reuso.

El **64%** de la madera para tarimas proviene de bosques certificados (reforestación).

Para el personal de oficinas es una práctica común el reciclar las hojas que solo han sido utilizadas por un lado con esto hacemos consientes a nuestros colaboradores de su contribución para evitar al tala de árboles.



Recuperamos más de **35,000** Tons/año de contenido de reciclado con un beneficio de más de **700,000** USD al año, lo que equivale cubrir con loseta de cerámica una supercarretera de 4 carriles.

100% del cartón que Interceramic compra es reciclado y proviene de bosques certificados FSC y Smartwood.

Más de **660** toneladas de cartón y bolsas de papel han sido recicladas.

Al reciclar toneladas de papel estás salvando **34** árboles y ahorrando:

- 52 litros de agua
- 8.2 kilowatts
- 800 litros de aceite



Ahorramos 8 millones de Metros cúbicos al año de gas. Equivalente a 100 buques cargados de gas.

Se han invertido más de \$400,000 USD en instalaciones diseñadas con sistemas para contención y correcto manejo de materiales.

El equivalente a la infraestructura que se requiere para los semáforos de una ciudad mediana.

Industria Limpia

Desde el 2005 todas las plantas en México cuentan con el Certificado de Industria Limpia que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.

Colaboramos activamente con el *Centro Regional de Producción más Limpia* (CRPL) cuya misión es realizar programas y proyectos que apoyen al sector incrementando la eficiencia de los procesos de una forma ambientalmente responsable.

Como cada año certificamos a nuestras plantas en el Programa de Auditorías Ambientales Voluntarias, convocado por la PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente).



Interceramic promueve el desarrollo de tecnologías ambientalmente amigables:

- Equipos de Combustión menos sonoros.
- Equipos de combustión menos Contaminantes.

Protegiendo la Biodiversidad.

Las iniciativas que se han tomado a través de los años, han ido implementándose de manera satisfactoria en cada una de las Plantas de Interceramic.

Muestra de ello es la plantación de flora nativa de la región (Estado de Chihuahua) y la reforestación en los límites de las propiedades de Interceramic.

Vegetación nativa de la región de Chihuahua.

Como parte de una condicionante ambiental establecida por Desarrollo Urbano y Ecología, hacia una de las Minas de Interceramic, se realizó una replantación de cactáceas en una hectárea y media, en un lugar denominado Placer de Guadalupe.

Todo esto se hizo con la finalidad de reducir el impacto ambiental que ocasiona la operación de esa mina (extracción de arcilla), y con ello, ayudar a que no se dañe o afecte la especie, en este caso, las cactáceas que están protegidas por el Gobierno.

Replantación de cactáceas.

Se construyeron cajones de cemento para almacenamiento de chamota (residuos de loseta cruda) y lodos en Planta 5. De igual manera, se puso banqueteta en donde anteriormente se depositaban chamota y lodos en suelo natural, esto a su vez contribuyó a mitigar la emisión de polvo hacia la atmósfera.

También en Planta 1 se reconstruyó el cajón hecho de cemento que estaba deteriorado para el depósito de chamota y lodos.



Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Compromiso

En Interceramic nos preocupamos y ocupamos del cuidado del medio ambiente durante todos los procesos operativos de la empresa, de los aspectos para la identificación del impacto ambiental, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible de nuestras comunidades.



Sistemas

Promovemos el Desarrollo de tecnologías amigables:

- Equipos de combustión menos sonoros
- Equipos de combustión menos contaminantes.



Proceso de Manufactura Amigable con el Medio Ambiente

Los productos Interceramic no son fuente contaminante ya que la materia prima utilizada en el proceso de fabricación (arcillas y minerales de origen natural) es amigable con el medio ambiente.

Contamos con un moderno proceso de manufactura:

Recuperación de colectores de polvo.

Agua es reciclada al 100% para ser reincorporada

Hornos cuentan con los más avanzados quemadores de gas natural.

<http://www.interceramicgreen.com>



Nuestra compañía está comprometida y se preocupa por mantener una armonía con el medio ambiente a través de la innovación de nuestros productos y procesos de manufactura, reduciendo así el daño al ecosistema.

Continuamente estamos creando nuevos programas de comunicación para promover el uso de tecnologías respetuosas del medioambiente.

El objetivo es concientizar, dar a conocer y apoyar ideas que ayuden al mejoramiento de todos los procesos medibles para la preservación del medio ambiente.

Actividades

Espesor óptimo de la loseta de cerámica

Como líder en tecnología, diseño y medio ambiente de la Industria de la cerámica en Norte América. Interceramic ha implementado la investigación y desarrollo para lograr un espesor óptimo en la loseta de cerámica con los siguientes objetivos:

Consumo de Arcillas:

Eliminar la extracción de 1,500 camiones de arcilla por año.

Empaque de Producto Terminado:

Reducir la tala de 500 árboles al año.

Transportación:

Reducir el consumo de combustible de 500 camiones de diesel (de 10,000 galones cada uno) al año.



Reducción de Emisiones de Polvo

Interceramic busca minimizar las emisiones de polvos fugitivos y pensando siempre en la reducción del impacto ambiental negativo implementando cambios en el proceso y las actividades del mismo, desarrolló el proyecto de instalación de un turbodiluidor con la finalidad de minimizar viajes de polvos a confinar, utilizando estos como materia prima.

Con esto se ha disminuido aproximadamente un 50% el envío de polvos a confinamiento por medio de captación del polvo fino en el proceso y en transporte de las arcillas, así como la eliminación de polvo al medio ambiente y el aprovechamiento del mismo para la generación de barbotina (arcilla más agua) que es utilizada durante el proceso cerámico.



Programa de Regulación Ambiental Estatal

De acuerdo con el Programa de Regulación Ambiental Estatal, seleccionamos únicamente a proveedores que cuenten con las normas mínimas para el cumplimiento las políticas ambientales de la empresa, con la finalidad de afectar positivamente nuestra cadena de valor.

Como parte de esta responsabilidad, nuestros clientes así como la comunidad externa en general reciben información clara sobre el impacto ambiental de la empresa por medio de:

- Catálogos comerciales de los productos
- Etiquetas adheridas a los productos
- Página electrónica

Nuestros productos no implican riesgos para la salud ni la seguridad. Además, cada uno de ellos trae consigo especificaciones y modos de uso muy precisos que aseguren su buen funcionamiento y manejo.



Participación en Programas Ambientales

Con el compromiso por preservar y cuidar el medio ambiente Interceramic participó en el Eco-reciklatón 2010, invitando a todos sus colaboradores de manera individual y empresarial a depositar basura electrónica en los contenedores especiales, obteniendo una excelente respuesta y así Interceramic obtuvo un reconocimiento por el apoyo al mejoramiento de nuestro medio ambiente.



El pasado 3 de diciembre **Internacional de Cerámica S.A.B. de C.V.** participó en la clausura del evento, siendo reconocida por autoridades de Gobierno Estatal y Eco-recikla por su invaluable apoyo al mejoramiento del medio ambiente y salud, al darle permanentemente un tratamiento correcto a sus desechos electrónicos, contribuyendo así a heredar un mejor planeta a las próximas generaciones.

Programa LEED®

Interceramic promueve el desarrollo de tecnologías ambientalmente amigables:

LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) es un programa desarrollado por el US Green Building Council (USGBC) que ha ganado reconocimiento en el mercado comercial e institucional y al que la Interceramic se incorporó en el 2008. Los productos fabricados en las plantas Interceramic contribuyen a la obtención de créditos en proyectos de construcción para lograr la Certificación LEED.



MR Crédito 4

Contenido de Reciclado 10% 1 punto
Contenido de Reciclado 20% 2 puntos

IEQ Crédito 4.3

Baja Emisión de Material -Contenido de Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC's)
1 punto

MR Crédito 5

Materiales Regionales 10% extraído, procesado o manufacturado regionalmente 1 punto
Materiales Regionales 20% extraído, procesado o manufacturado regionalmente 2 puntos

SS Crédito 7.1

Efecto Isla de Calor SRI>29; color de la cerámica
1 punto

LEED® Facts	
[Your Project Here] [City, State, Country]	
LEED for New Construction	
Platinum	110*
Sustainable Sites	26
Water Efficiency	10
Energy & Atmosphere	35
Materials & Resources	14
Indoor Environmental Quality	15
<i>*Out of a possible 100 points + 10 bonus points</i>	
Innovation & Design	6
Regional Priority	4

Para Mayor información, favor de visitar la siguiente página: <http://www.usgbc.org/leed/>
Fuente: U.S. Green Building Council. Nuestros productos apoyan los esfuerzos para obtener la certificación LEED® en proyectos de construcción.



Otros Estándares

Otros estándares y lineamientos ambientales importantes se encuentran actualmente en desarrollo, tal es el caso de NABH National Association of Home Builders, The Collaborative for High Performance Schools, Green Globe y otras.

La loseta de cerámica producida en Norte América contribuye a proporcionar un largo ciclo de vida, calidad de aire en interiores y beneficios regionales de fabricación a todos ellos.

El TCNA-Tile Council of North America (Consejo Cerámica de Norte América es miembro de U.S. Green Building Council).

Nuestros productos cumplen con los Estándares Nacionales para la Calidad del Aire y Limitaciones de Emisión (EPA) National Emission Standards for Hazardous Air Pollutants (HAPs)

De acuerdo con los Estándares de la Agencia Federal de Alimentos y Drogas (FDA - Food and Drug Administration standards), se define como superficie en contacto con alimentos aquella superficie, equipo o utensilio el cual normalmente está en contacto con algún alimento; o la superficie, equipo o utensilio del cual algún alimento o líquido pueda escurrir, gotear, o salpicar en otro alimento o en alguna otra superficie normalmente en contacto con comida.

ASTM (*American Society for Testing and Materials*). Establece los métodos para realizar las prueba, es decir como debe de ser la prueba.

ANSI (*American National Standard Institute*). Establece los valores o parámetros que debe cumplir cada prueba.

EN (*Normatividad Europea*). Equivale a ANSI pero con criterio más abierto.



European Committee for Standardization
Comité Européen de Normalisation
Europäisches Komitee für Normung

www.interceramic.com

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas el soborno y la extorsión.

Compromiso

En Interceramic nos unimos vehementemente a los esfuerzos de nuestra sociedad y nuestros gobiernos para abolir toda forma de corrupción, malas prácticas y delincuencia.

Nos esforzamos para que todas nuestras operaciones productos y servicios se encuentren dentro del marco legal de los países en los que operamos. Y trabajamos conjuntamente con los diferentes organismos para la consecución de un mundo libre de violencia que atente contra la integridad de las personas.

Sistemas

Política de Seguridad Patrimonial BASC/C-TPAT

Consiste en prevenir la posibilidad de que nos utilicen como medio logístico para transportar sustancias controladas o ilegales. Esta certificación garantiza que nuestros procesos cuentan con la profesionalización para la prevención.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



Fueron revisados **5,736** transportes por el grupo especial K-9

Certificación BASC

Certificación otorgada por la Coalición Empresarial Anti-Contrabando. Capítulo BASC Norte de México.

Ahora mismo la empresa está trabajando en la certificación de procesos seguros en exportación “Custom Trade Partnership Against Terrorism” (C-TPAT) otorgada por el Departamento de Seguridad Nacional de Washington, D.C. en EUA.



Actividades

Prevención

Contamos con aduanas internas de revisión, sistemas de monitoreo las 24 horas vía circuito cerrado, un equipo especial de perros entrenados K-9 para revisar transportes y rastrear sustancias ilícitas y personal entrenado para el manejo de estos procesos.

Se aplicaron exámenes de confianza “AMITAI” a todo el personal de vigilancia.

Estos exámenes sirven de herramienta para identificar el nivel de honestidad y valores, la tendencia a robo, soborno, acoso, deslealtad y honestidad, también se detecta la tendencia al uso de sustancias, áreas de incidencia y el respeto al orden social

Se aplicaron 57 exámenes de confianza y 22 análisis toxicológicos aleatorios a personal de vigilancia.

Se aplicaron 1,594 exámenes antidoping a personal en nuestras plantas de México.





30 de mayo de 2005

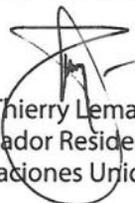
Estimado licenciado Almeida:

Antes que nada queremos felicitarlo(a) por haber manifestado su deseo de adherirse al Pacto Mundial. A través de su adhesión voluntaria, su empresa se compromete públicamente a trabajar por los diez principios básicos relacionados con los derechos humanos y laborales, el medio ambiente, y la lucha contra la corrupción. Estos principios forman parte, a partir de ahora, de sus labores diarias y su planeación estratégica, por lo que las acciones que tome en este sentido, redundarán en beneficios concretos para su empresa, sus empleados y la comunidad.

Su ingreso al grupo de empresas que se han adherido al Pacto Mundial supone asimismo formar parte de una red internacional de conocimiento. A través del portal principal del Global Compact (<http://www.globalcompact.org>) o de su equivalente nacional (<http://www.pactomundialmexico.org.mx>), actualmente en construcción, usted tendrá acceso a la información sobre buenas prácticas y experiencias en todo el mundo.

Además de trabajar en pos de la vigencia efectiva de los 10 principios del Pacto Mundial, su empresa se compromete a hacer pública una vez al año información sobre los avances en este ámbito. Esta podrá aparecer en el informe anual de la empresa, o en otro documento similar de dominio público (lo invitamos a consultar las guías sobre la comunicación de resultados y el uso del logotipo en nuestra página web). Su publicación deberá darse a conocer a la oficina del Pacto Mundial en México para que quede debidamente documentada y pueda servir como referencia de buena práctica para otras empresas.

Su adhesión al Pacto Mundial será de provecho para todos. Reciba un cordial saludo y lo esperamos en el evento de lanzamiento del Pacto Mundial en México a realizarse este próximo 9 de junio en la Ciudad de México (para más información, acuda a <http://www.un.org.mx/pactomundial/pactomundial.htm>). ¡Felicidades!


Thierry Lemaesquier
Coordinador Residente del Sistema
de las Naciones Unidas en México

Lic. Víctor Almeida García
Director General
INTERCERAMIC
Av. Carlos Pacheco No. 7200
31060 Chihuahua, Chihuahua

La Organización de las Naciones Unidas promueve la afiliación voluntaria a los 10 principios del Pacto Mundial. Sin embargo, suscribir la carta de adhesión no implica que la Organización de las Naciones Unidas certifica que la empresa firmante cumple con la aplicación de dichos principios, con la legislación y tratados internacionales en la materia.

Internacional de Cerámica S.A.B de C.V.
Av. Carlos Pacheco 7200 Col. Madera 65
C.P. 31060 Chihuahua, Chih. México
Tel. +52 (614) 429 1111 Fax +52 (614) 429 1166

Interceramic Inc.
2333 S. Jupiter Road
Garland, TX 75041
Phone (214) 503 5500 Fax (214) 503 5515



2010

 Interceramic®
Simplemente lo Mejor