



Memoria 2010

En el país existen más de 105.000 organizaciones de la sociedad civil (OSC) que trabajan en forma muy comprometida para mejorar la calidad de vida de todos los argentinos. Sin embargo, su tarea es poco conocida por el resto de los ciudadanos.

Además varias investigaciones dan cuenta de que hay más de un 80% de personas que quieren ayudar, ser voluntarios o apoyar causas sociales, y no saben cómo.

Entendiendo que este es un problema estructural que debilita el tejido social y dificulta el desarrollo del bienestar común, en el año 1999 el Diario La Nación decidió crear una Fundación, con el propósito de brindar oportunidades de difusión a las Organizaciones Sociales y al mismo tiempo brindar y visibilizar las oportunidades de participación promoviendo la cultura solidaria y la ciudadanía responsable.

Desde entonces, Fundación La Nación (FLN) desarrolló diversos canales de comunicación y participación haciendo uso de múltiples formatos: gráfico, Internet y audiovisual, a través de los cuales se constituyó en un nexo entre quienes necesitan ayuda y quienes desean comprometerse y participar de alguna manera.

Su misión está expresada de la siguiente manera:

Convencidos de que todos estamos en condiciones de realizar algún aporte para lograr una sociedad más inclusiva, promovemos la cultura solidaria y el compromiso ciudadano a través de la comunicación.

¿COMO? Damos visibilidad a las propuestas que existen desde distintos sectores de la sociedad para involucrarse y resolver los problemas sociales.

Objetivos:

- Brindamos espacios concretos de participación para que cada persona encuentre la forma más conveniente y efectiva para participar. (en focus fue el más valorado)
- Damos visibilidad a las organizaciones del sector social brindándoles servicios de comunicación periodística y publicitaria.

- Promovemos el trabajo articulado entre los distintos sectores de la sociedad.
- Damos prioridad a los temas vinculados con la educación.

La estructura de trabajo continuó siendo la misma que el año anterior, dividida en 5 áreas: Periodística, Publicitaria, Internet, Nuevos Proyectos (que pasó a llamarse Proyectos especiales) y Vínculos. Cada una de ellas estuvo integrada por una persona (a excepción del área periodística que contó con dos) que trabajó en equipo con el resto de las áreas de la fundación y de los distintos sectores de la compañía.

En la comunicación de todos nuestros servicios se mantuvo el foco en el lector, ofreciendo siempre oportunidades de participación. El slogan presente en varias de las piezas de comunicación fue: elegí tu forma de participar/ayudar. Agendá tu forma de ayudar. En línea con esto se hizo un nuevo folleto enfocado en el lector común (no en la ONG).

Suplemento Comunidad

Tienen como objetivo brindar información para crear y potenciar redes de trabajo entre las organizaciones de la sociedad civil y otros sectores, crear conciencia acerca de la cultura solidaria por medio de la investigación y el desarrollo de temas de relevancia social, mostrar ejemplos dignos de emulación e impulsar la incidencia en políticas públicas.


Datos técnicos


- Formato Tabloide.
- Mensuales.
- Se publican insertados en el cuerpo principal del diario.
- 195.000 ejemplares del suplemento Comunidad (fuente IVC) llegan a todo el país. Aproximadamente 400.000 lectores mensuales.
- Tienen presencia en Internet a través de La Nación Line, hay 5000 lectores registrados.
- Mensualmente se guarda un stock de 5000 ejemplares de cada suplemento, para entregar gratuitamente a las organizaciones que lo soliciten.



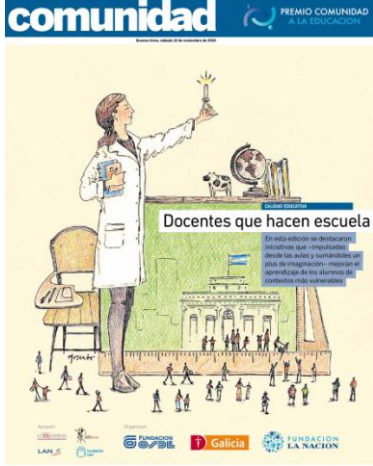
En el transcurso del período expuesto, la Fundación elaboró 12 Suplementos Comunidad y dos suplementos especiales: uno sobre el Premio Comunidad a la Educación y otro sobre los 10 años de los Clasificados Solidarios.

Los editados durante el 2010 fueron:

Fecha	Temática	Descripción /idea central
<p>26 de enero</p> 	<p>Familias Solidarias</p>	<p>Familias con o sin hijos que trabajan al servicio de los más necesitados. Experiencia de trabajo social.</p>
<p>20 de febrero</p> 	<p>Voluntariado</p>	<p>Profesionales que ponen sus conocimientos al servicio de los más necesitados.</p>
<p>20 de marzo</p> 	<p>Reinserción escolar</p>	<p>500.000 adolescentes de 13 a 18 años no asisten a la escuela secundaria. Propuestas para devolver a los chicos a las aulas y evitar que abandonen la escuela.</p>

<p>17 de abril</p> 	<p>Responsabilidad Social Empresaria</p>	<p>Compromiso de Pymes que lideradas por sus dueños implementan gestiones sustentables. En general priorizan mejorar la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades en las que están insertas.</p>
<p>15 de Mayo</p> 	<p>Niñez en riesgo: Recuperar la magia de jugar</p>	<p>Los chicos que viven en contextos vulnerables son los que tienen menos posibilidades de juego. ONG que trabajan para que el derecho al juego sea realmente un derecho universal y para que los padres tomen conciencia de la importancia de su rol en esta tarea.</p>
<p>29 de Junio</p> 	<p>Discapacidad y deporte: Ellos también necesitan hinchada.</p>	<p>Atletas que a pesar de los obstáculos se entrenan sin tregua para representar a la Argentina. En muchos casos incluso están entre los primeros del mundo en su disciplina.</p>
<p>17 de Julio</p>	<p>Medio ambiente: Los 10 desafíos</p>	<p>Los especialistas y las organizaciones sociales</p>

 <p>comunidad FUNDACIÓN LA NACIÓN</p> <p>Interior ante de la pobreza</p> <p>Se reglamentó el matrimonio</p> <p>Empresarios comprometidos</p> <p>Los diez desafíos medioambientales</p> <p>Los especialistas y las organizaciones sostienen la necesidad de actuar cuanto antes en temas como minería, deforestación, residuos, energías renovables, plagas, contaminación, incendios forestales y la contaminación del Riachuelo, entre otros. Pág. 10 a 12</p>	<p>medioambientales</p>	<p>señalan la necesidad de actuar cuanto antes en temas de minería, depredación ictícola, deforestación, energías renovables, residuos domiciliarios y la contaminación del Riachuelo, entre otros.</p>
<p>15 de agosto</p>  <p>comunidad FUNDACIÓN LA NACIÓN</p> <p>Ser papá antes de los 18</p> <p>Cómo apoyar a la gente de la calle</p> <p>Salud para todos</p>	<p>Embarazo adolescente: ser papá antes de los 18.</p>	<p>Motivaciones, desafíos y realidad de los adolescentes que tienen un hijo.</p>
<p>4 de Septiembre</p>  <p>comunidad FUNDACIÓN LA NACIÓN</p> <p>El desafío de estudiar en un ámbito rural</p> <p>Una vida diferente en Ciudad Dávila</p> <p>Regístrate para ingresar a la escuela</p>	<p>Educación: “El desafío de estudiar en un ámbito rural”.</p>	<p>La escasez de establecimientos, la pobreza, la necesidad de trabajar en el campo, y las distancias contribuyen para que un gran número de los alumnos que concluyen la primaria en zonas aisladas no continúen sus estudios secundarios.</p>
<p>4 de septiembre</p>	<p>10 años de Clasificados Solidarios</p>	<p>Testimonios de los primeros años de este servicio que conecta a los que necesitan</p>

		<p>ayuda con quienes pueden brindarla.</p>
<p>2 de Octubre</p> 	<p>Violencia doméstica: “Cicatrices de la violencia”</p>	<p>Los hombres son los responsables del 86% de los casos de maltrato doméstico. Son cada vez más los que piden ayuda y se animan a dar su testimonio.</p>
<p>13 de Noviembre</p> 	<p>Docentes que hacen escuela</p>	<p>Iniciativas que mejoran el aprendizaje de los alumnos de contextos más vulnerables.</p>
<p>13 de Noviembre</p>	<p>Participación: escuchar a la sociedad civil</p>	<p>Desde los diferentes niveles de gobierno surgen nuevos canales de diálogo y trabajo</p>

		<p>con las organizaciones para aprovechar sus virtudes: presencia territorial, conocimiento de primera mano y pasión por lo que hacen.</p>
<p>4 de diciembre</p>	<p>Los 10 temas sociales del año</p>	<p>Un balance sobre los avances que se dieron durante 2010 en áreas tan importantes como la salud, la educación y el medio ambiente. Además los líderes comunitarios que se destacaron y el creciente compromiso de la ciudadanía en movidas solidarias.</p>

Contenido periodístico

En julio se rediseñó el suplemento Comunidad. En líneas generales el cambio consistió en darle más importancia a las fotos, con más blanco y despliegues para hacer más atractiva la lectura y asimilarla más a una revista.

Se trabajó para que las notas se orienten más al lector, a lo que él puede hacer para colaborar e involucrarse.

La idea es que las personas encuentren un análisis profundo sobre una temática social pero que a la vez encuentren maneras prácticas y concretas para poder ayudar.

- En todos los suplementos se sostuvo el foco educación, incluyendo siempre una nota referida a este tema.
- Se sumó un espacio fijo destinado al tema RSE para darle más espacio a las empresas, por ejemplo, con las entrevistas a los CEO's.
- Se buscó pegar las notas cada vez más a la agenda periodística del diario, hecho que posibilitó salir en tapa en tres ocasiones.
- En el suplemento de junio se inauguró la sección de "Personajes solidarios" con la idea de mostrar ejemplos inspiradores y contagiar a otros.
- Se fortaleció la alianza con Voces y Ecos y se realizó un video por mes que acompañó la nota principal de cada número.
- Se concretó una alianza con las Universidades Di Tella y UCA a través de la cual se repartió el suplemento entre sus alumnos.

Contacto con los lectores

Igual que el año anterior, se continuó con la página denominada "Espacio del lector". Se incluyó:

- ✓ Resultados de los foros y las encuestas relevadas a través de La Nación.com.
- ✓ La Pregunta/Respuesta donde el lector puede hacer consultas específicas sobre diferentes problemáticas sociales; y responde una OSC o un referente social.
- ✓ "Tenés la Palabra", un espacio donde los lectores envían sus cartas vinculadas a temáticas sociales para ser publicadas en el suplemento comunidad.

Además, la página de servicios, incluye un espacio fijo para promocionar todas las novedades del sitio Hacer Comunidad, con el objetivo de impulsar su difusión. En dicha sección se publican las noticias y los pedidos de ayuda más destacados que fueron subidos por los usuarios a lo largo del mes.

Modalidad de trabajo

Se continuó consultando a especialistas en cada temática. Los referentes que colaboraron en forma desinteresada fueron:

- Patricio Sutton de Red de

Comunidades Rurales

- Gustavo Iaies de fundación
CEPP
- Carlos March de Avina
- Enrique Monforte de Foro del
Sector Social
- Guillermo Cánova de Foro
del Sector social
- Enrique Valiente Noailles de
Fundación Compromiso
- Carlos Souza de Fundación
Aylén
- Manuel Alvarez-Trongé de
Educar 2050
- Alberto Morlachetti de
Fundación Pelota de trapo
- Silvina Gvirtz de Universidad
de San Andrés
- Mariano Narodowski de
Universidad Austral
- Juan Carlos Tedesco
- Susana Calero, directora del
Centro de Asistencia,
Capacitación e Investigación
de las Socioadicciones
- Bernardo Kliksberg
- Daniel Sabsay de FARN
- Enrique Morad, presidente
del GDFE
- Joaquín Sorondo, presidente
del Centro para el Nuevo
Liderazgo
- Beatriz Balián, vicerrectora
académica de la UCA

Coberturas Periodísticas:

➤ Historias Solidarias

La Fundación La Nación, como todos los años, colaboró estrechamente con la Redacción para la elaboración de este espacio fijo que se publica todos los lunes dentro de la sección Información General.

➤ Incidencia en redacción:

Se trabajó todo el año proponiendo y brindando servicios de información sobre fuentes y casos del sector social a diversas secciones del diario, entre ellas: Historias Solidarias, Salud, Economía, Exterior, Educación, Política, Campo, Deportes, Espectáculos, Arte, Enfoques, Zonales, Tecnología, Turismo, Empleos, Última Página, Editoriales, Revista, Sociales, Agenda, Archivo, Propiedades/ Countries.

➤ Blog: El vaso medio lleno

En noviembre el blog 'El vaso medio lleno' cumplió un año. El objetivo de este espacio de participación es rescatar ideas, historias, experiencias e iniciativas positivas que movilizan, dan esperanza, contagian y demuestran que cada uno puede transformar positivamente la realidad de una persona o comunidad. Su link es: <http://blogs.lanacion.com.ar/vaso-medio-lleno/>

A través de sus 118 posts continuó consolidándose como un espacio que brinda una mirada positiva y constructiva de la realidad con propuestas concretas para participar.

El vaso medio lleno promedió 5000 usuarios únicos y 7400 páginas vistas por mes durante 2010. Promedió los 92 comentarios por mes.



El vaso medio lleno

La percepción de la realidad depende del cristal con que se la mire

ÁREA PUBLICITARIA

Descripción del área:

Es responsable de administrar los recursos publicitarios de los que dispone la Fundación para servir a las organizaciones que integran el Sector Social. Su objetivo es dar visibilidad a las diferentes problemáticas sociales y brindar un servicio de asesoramiento para que los mensajes a difundir logren el mayor impacto posible.

Justificación del Servicio

El acceso a la publicidad en medios de comunicación masiva del país, es uno de los problemas que las OSC tienen cuando necesitan dar a conocer su trabajo. La dificultad está vinculada a la falta de recursos económicos, a la falta de personal idóneo dentro de la organización, o a la poca apertura de los medios frente a este tipo de pedidos. Fundación La Nación otorga espacios publicitarios sin cargo en el diario, revistas del Grupo y en Internet a través de banners, además de asesoramiento constante, para colaborar con la solución a este problema.

Se da prioridad a las Organizaciones que trabajan temas vinculados con la educación escolar; y a los proyectos sociales impulsados por organizaciones del sector social que trabajan de manera articulada.

Durante 2010 se continuó con la modalidad de trabajo proactivo, es decir que se tomó la iniciativa de contactar a las OSC anticipadamente. Se contactaron puntualmente para las campañas calendario y los espacios de relleno brindados a las OSC en las distintas revistas del grupo. Se priorizó a las vinculadas a la temática “educación”.

Descripción de los servicios que ofrece:

- a. *Publicidad sin cargo*: avisos y banners sin cargo que la Fundación destina a OSC con el fin de dar a conocer un mensaje de índole social.
- b. *Clasificados Solidarios*: avisos sin cargo que permiten conectar a los que necesitan ayuda con los que pueden brindarla.
- c. *Avisos Calendario*: avisos de concientización sobre diferentes problemáticas sociales en los que se difunde información sobre las organizaciones que trabajan en dicha temática. Reciben el nombre de “calendario” por publicarse con motivo de fechas especiales vinculadas a la problemática que se aborda (ej: día del niño)
- d. *Campañas Temáticas*: campañas de concientización que pretenden dar visibilidad a problemáticas que sean desconocidas por nuestros lectores de una manera estratégica y planificada, a través de formatos periodísticos y publicitarios y en alianza con otras OSC y medios de comunicación (gráficos, audiovisuales, vía pública).

a) Publicidad sin Cargo:

Se donaron 13.636 cm., (aproximadamente unas 44 páginas de diario). En 2010 se beneficiaron unas 351 OSC que recibieron espacios publicitarios en todas las secciones del diario, en los suplementos, y banners en LA NACION.com.

La Fundación se manejó a través de espacios de relleno en La Nación Revista y el grupo de revistas (que incluye las revistas Brando, Living, Lugares, Jardín, Ohlala y Hola (la edición argentina y la uruguaya).

Se donaron más de 35 páginas enteras en las distintas revistas del grupo.

Algunas de las Organizaciones beneficiadas por la donación de los diferentes espacios tanto en diario como en revistas y online fueron:

Fundación Proyecto Padres, Fundación Temaiken, Idealistas, Foro Ecuménico Social, Rals, Voces y Ecos, Flexer, Fundación Sistema de Orquestas, Fundac Lebensohn, Vida Silvestre, ASDRA, Fund Sagrada Familia, Make a Wish, Fleni, Fundaler, ACDE, Sembrar Valores, Adobe, Red de comunidades rurales, Solidagro, Amia, Caritas, Ema, Conciencia, Educar 2050, Barómetro Uca, Fundación Multifamilias, Acnur refugiados, Fadam, Red Banco

Alimentos, Fopaz, Convivir, Consejo Publicitario Argentino, Inicia, Dibuja una Sonrisa, Gota en el mar, Diálogo Ciudadano, Amar, Patronato de la Infancia, Lalcec, Cimientos, Acapi, Fundación Leer, Escuelas del Bicentenario, Fundación Aletheia, Aedros, Andares, Foro del Sector Social, Fao, Fuca, El arca, Ashoka, La Bella Música, Pallium, GDPE, Proyectarte, Compromiso, Nutrired, Hogar del Pilar, Fundación Cuidar, Fundación Pro Alvear, Coas, Luminis, Garrahan, Fundación Zambrano, Médicos sin fronteras.

Huertas escolares: Alimento para toda la vida.



Fundación Huerta Niño es una organización sin fines de lucro, que trabaja hace más de diez años en la lucha contra la desnutrición y malnutrición infantil en Argentina, mediante la construcción de huertas comunitarias en escuelas rurales de zonas desfavorecidas.

Sólo con tu ayuda miles de niños tendrán su oportunidad.

Por los niños, comunicate al: (011) 4784-3819 ó 4780-5954.




fundación huertaniño
info@mihuerta.org.ar | www.mihuerta.org.ar

Fundación Huerta Niño | Vuelta de Obligado 1441 5º "A" | (C1426 BEF) Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
Argentina | 54 (011) 4784-3819/4780-5954



Nuevo espacio: “Agendá tu forma de ayudar”

Se desarrolló y lanzó un nuevo espacio mensual para gráfica (avisos) y online (banners) denominado “Agendá tu forma de ayudar” cuyo objetivo es incluir en una misma pieza publicitaria eventos a beneficio organizado por diferentes organizaciones sociales. Esta

nueva iniciativa tiene por objeto brindar al lector diferentes alternativas ligadas a lo deportivo, artístico, cultural o del entretenimiento para poder colaborar con variadas causas sociales.

agenda
tu forma de **ayudar**

agosto 2010

Sábado 7 (20 hs)
Bingo a beneficio de escuelas rurales de Goya, Corrientes
F. N. Laprida 2929, Florida
Club Villa Pearson
(011) 4761-0394
mastrolorenzofemanda@hotmail.com

Domingo 8 (18 hs)
Show Musical a beneficio de los hogares Querubines y Esperanza de la Vida
Av. Maipú 1536 (1º piso) - Vicente López
Colaborá con alimentos, ropa blanca, artículos de limpieza.
(011) 4711-0641

Domingo 8
Fiesta del Día del Niño a beneficio de Fundación Felices los Niños
Gorriti 3520, Camino del Buen Ayre, Hurlingham
Colaborá con juguetes, golosinas, ropa o alimentos
(011) 4452-5858

Domingo 8 (10:30 hs)
Marcha Solidaria a beneficio de Aldeas Infantiles SOS
Pequeño Sarmiento en el Monumento La Leona
Provincia de Córdoba
Inscripción previa en (011) 53522002
www.aldeasinfantiles.org.ar

Lunes 9 y Martes 10 (20:15 hs)
Encuentro Everest, una cumbre, un desafío a beneficio de Fundación Pescar
Panamericana Km. 50 - Pilar Village Cines
(011) 5168-8246/41
everestexpedicionargentina@gmail.com

Miércoles 11 (20:30 hs)
Cena Folklórica a beneficio de fundador
Guemes 3657 - (011) 4300-4756
fundador@intamed.net

Jueves 12 (20:30 hs)
18º Noche de los Chefs a beneficio de Esclerosis Múltiple Argentina (EMA)
Sheraton Hotel de Retiro
(011) 4831-6617 - info@ema.org.ar

Viernes 13 (21 hs)
Cena a beneficio de TGD Pádelas
Bolívar 518, Pilar (Cuernavaca)
(02322) 15501543 o 153795-9409
capacitaciontgdplara@gmail.com

Lunes 16 (9 hs)
Marcha a beneficio de Hospicio San Camilo
Lagada Laprida y Av. Libertador - Vte López
Inscripción previa en Av. Monroe 916
Capital Federal - (011) 4780-1010
www.hospiciosancamilo.org.ar

Fundación LA NACIÓN
(011) 4319-1883


Encontrá más formas de ayudar en www.hacercomunidad.org

FUNDACION LA NACION

Apoyo Especial

- Durante los meses de septiembre a noviembre de 2010 La Nación y la Fundación apoyaron fuertemente la campaña de recaudación de Fundación Cimientos. La intención de dicha iniciativa fue aportar mejoras en el ámbito educativo, mediante una ONG confiable que se ocupa de dicho tema en todo el país. Los espacios brindados fueron: 1000 centímetros en el diario y banners en lanacion.com. Además dos páginas enteras en LN Revista. También se brindó apoyo a través de difusión periodística en el diario.

**1 de cada 2 chicos
no termina la escuela**



Nuestro futuro está en los chicos

Hoy miles de chicos de nuestro país no terminan la escuela. Las estadísticas indican que un joven sin un título secundario enfrentará mayores dificultades para insertarse en la sociedad, conseguir un trabajo digno y sustentar a su familia. Esto repercute directamente en el futuro de la Argentina.

Por eso en Cimientos trabajamos para que más chicos de bajos recursos puedan terminar la escuela con una educación de calidad. Tu donación permitirá que Marcelo y miles de chicos como él sean protagonistas en la construcción del país que todos queremos.

☒ Sí, quiero ser Amigo de Cimientos y colaborar para que más chicos puedan terminar la escuela.

☐ \$ 25 ☐ \$ 10 ☐ \$ 50 ☐ Otro

A debitarse de mi tarjeta:

☐ VISA ☐ AMERICAN EXPRESS ☐ MASTERCARD

Nº de tarjeta: Vencimiento: X

Nombre y Apellido:
CEN: Teléfono:
E-mail:

Envía este cupón por fax al 011 4829 8602

Pensá en mañana y doná hoy. ¡Vos sos parte de la solución!

www.cimientos.org/sosparte

cimientos
Fundación para la Igualdad de Oportunidades Educativas

Llamanos al
(011) 4829 8676

Clasificados Solidarios

Son avisos sin cargo que permiten vincular la demanda de las organizaciones sin fines de lucro, con los ofrecimientos de las personas que quieren ser voluntarias o hacer alguna donación. Se publican todos los días en el Diario La Nación, en el cuadernillo de Clasificados. También están presentes en internet en www.lanacion.com.ar y en www.hacercomunidad.org/dona.

A lo largo de este período se publicaron un total de 7874 **avisos** (considerando repeticiones).

La cantidad de organizaciones que publicaron avisos fueron 411.

Distribución nacional los sábados: A partir del sábado 2 de octubre de 2010 se incorporan al suplemento Economía y Negocios por lo que volvieron a tener circulación nacional ese día de la semana.

Incorporación al sitio Hacer Comunidad: a través del espacio DONÁ. Además de la difusión de los avisos, se brinda la posibilidad a las instituciones y a los particulares de cargar sus pedidos u ofrecimientos vía web para dinamizar el proceso. Gracias a esta opción ha crecido el número de avisos publicados por particulares. En 2009, lo utilizaron 15 lectores, mientras que en 2010 han sido 28 los lectores que ofrecieron objetos en donación o se ofrecieron como voluntarios



Notables Clasificados Solidarios

Son avisos publicitarios sobre los Clasificados Solidarios en los que se destaca un pedido que se esté publicando en dicho espacio. El objetivo es lograr una respuesta por parte de los lectores frente a ciertas necesidades que requieren mayor difusión para encontrar una solución. Al mismo tiempo los notables sirven para dar a conocer los Clasificados Solidarios y aumentar su lectura.

Durante el 2010 se publicaron 8 notables Clasificados Solidarios. En todos los avisos, hubo lectores y/o empresas solidarias que donaron lo que se necesitaba.

Las instituciones o personas beneficiadas fueron:

Persona o Institución beneficiada	Solicitante del aviso	Pedido
Lisandro Luis de 8 años	Fundación Manos Abiertas	Prótesis para pierna
Pedro, bebe	Multifamilias	Monitor de apneas
Natalia y familia	Sagrada Familia	Sábanas, frazadas, colchones y elementos para reconstruir su casa luego de un incendio.
Daniel	Red Solidaria	Bastones canadienses
Rodolfo		Ortesis
Ivan	Red Solidaria Concepción del Uruguay	Silla de ruedas con motor especial
Walter	Hogares de Belén. Quilmes.	Leche deslactosada
Hospital Interzonal de la Quiaca		Oxímetro de pulso con sensor pediátrico para la sala de neonatología



gracias

Salud
> Pedido

PROTESIS
La fundación Manos Abiertas intenta ayudar a Luis Pereyra de 6 años que tiene síndrome de Down. Debido a una enfermedad que afectó su circulación, le tuvieron que amputar el miembro inferior izquierdo completo y necesita una prótesis para poder caminar. Los que puedan ayudar comunicarse con Catalina (011) 15 6474 0343 coordinacion-ba@manosabiertasweb.org.ar

CLASIFICADOS SOLIDARIOS

HOY YA AYUDAMOS A LUIS

Lisandro Luis ya cuenta con su prótesis. GRACIAS a todas las personas que desinteresadamente, desde el anonimato y sin conocerlo, hicieron posible este maravilloso cambio en su vida y en la de su familia.

Encontrá el testimonio completo en <http://www.hacercomunidad.org/testimoniales>

RED SOLIDARIA   **FUNDACION LA NACION**

Campañas especiales Clasificados Solidarios

Se siguió adelante con las campañas especiales cuyo objetivo es incentivar las donaciones de los lectores y empresas sobre alguna necesidad específica (ropa, libros, alimentos, etc.).

El resultante fueron 5 campañas especiales que se basaron en una necesidad concreta.

La Campaña (“Especial Clasificados Solidarios”), consiste en destacar durante una semana los pedidos de organizaciones vinculados a una necesidad específica.



Los especiales tienen difusión durante toda la semana a través de:

- Avisos en diario
- Nota en cuerpo u online
- Presencia en suplemento Comunidad
- Banners
- Nota en Hacer Comunidad
- Envío a la base de datos de lanacion.com y Gaturro

El día del lanzamiento del especial, el espacio habitual de Clasificados Solidarios (una carilla) se agranda a 2 o 3 hojas (según la cantidad de pedidos).

También se continuó trabajando con el área comercial para involucrar donaciones de empresas y se lograron muy buenos resultados, especialmente en el especial sobre libros en el que diez editoriales hicieron importantes donaciones para escuelas carenciadas.

Las mediciones posteriores sobre las campañas especiales revelaron que un 85% de los avisos que publican reciben algún tipo de respuesta por parte de nuestros lectores.

Avisos calendario

Durante el 2010 se realizaron publicaciones en las siguientes fechas:

- **Día Mundial del Síndrome de Down (21 de marzo):** mensaje de concientización de ASDRA.
- **Día de la familia (15 de mayo):** mensaje de concientización de Sembrar Valores.
- **Día mundial de la Esclerosis Múltiple (29 de mayo):** mensaje de concientización e invitación a evento de Ema.
- **Día mundial del medio ambiente (5 de junio):** mensaje de Vida Silvestre para proteger la merluza.
- **Día contra el Trabajo Infantil (12 de junio):** mensaje de concientización de Asociación Conciencia.
- **Día mundial del Refugiado (20 de junio):** mensaje de concientización de Acnur.
- **Día del Pequeño Gran Gesto (19 de julio):** mensaje de concientización de Dibujá una sonrisa.
- **Pascua:** se invitó a los lectores a colaborar con las OSC que vendían huevos y roscas de Pascua. Asociación Civil Sol Naciente, Fundación Felices los Niños, Taller Protegido Asociación Civil Peldaños, Comedor Comunitario El Pamperito, Fundación San José Providente, Granja Andar, Abadía Santa Escolástica, Comedor La Casita, Panadería Panipan de Fundación Pelota de Trapo.
- **Semana de la prevención gratuita del cáncer de cuello de útero (del 30/08 al 3/09):** mensaje de LALCEC de concientización e información concreta para la prevención.
- **Día del Maestro (11 de septiembre):** mensaje de concientización de Escuelas del Bicentenario.
- **Día mundial del Cuidado Paliativo (9 de octubre):** mensaje de concientización de Pallium.
- **Día nacional de la donación voluntaria de Sangre (9 de noviembre):** mensaje de concientización del Consejo Publicitario Argentino.
- **Navidad (del 1 al 24 de diciembre):** se invitó a los lectores a colaborar con OSC a través de la compra de tarjetas navideñas, calendarios y panes dulces. FUNDALAM (Fundación Lactancia y Maternidad), Patronato de la Infancia, Asociación Civil Mujeres 2000, Hogar Escuela M.A.M.A., Fundación Hospital de Niños Víctor J. Vilela, Fundación Natalí Dafne Flexer, Patronato de la Infancia, Comedor Sol Naciente, Asociación Peldaños, Cooperativa La Juanita, Fundación Felices Los

niños, Fundación Hope, AEDIN, Fundamind, Icier, IPA, Hospital de Niños Ricardo Gutierrez, Hogar San Pablo, Nochebuena para todos.



ELEGÍ TU FORMA DE AYUDAR EN ESTA NAVIDAD

PAN DULCE

Asociación Civil Peldaños
(011) 4761-2472
todoharinas@peldanos.org.ar
www.asociacionpeldanos.org.ar

Comedor Sol Naciente
(011) 4919-3873
info@solnaciente.org
www.solnaciente.org

Cooperativa La Juanita
(011) 4698-0147/4281
lajuanitapandulce@yahoo.com.ar
www.lajuanita.org.ar/pandulce

Fundación Felices Los Niños
(011) 4452-5858 interno 9
www.feliceslosninos.org

TARJETAS NAVIDEÑAS

A.E.D.I.N.
Asociación en Defensa del
Infante Neurológico
(011) 4554-4565
www.aedin.org

Fundación Hope
(011) 422-8082
fundacionhope@hotmail.com
www.fundacionhope.com.ar

Fundación Natali Dafne Flexer
(011) 4825-5333
www.fundacionflexer.org

FUNDAMIND
(011) 4957-7333
www.fundamind.org.ar

ICIED Asociación
(011) 156-2832592
tarjetasdelaplata@yahoo.com.ar

IPA Argentina – Asociación Internacional por el Derecho del niño a Jugar
(011) 4342-8379 de 10 a 14 hs (martes, jueves y viernes)
eaubert@ipaargentina.org.ar
www.ipaargentina.org.ar

Hogar M.A.M.A. Mis Alumnos Más Amigos
(011) 4488-4943
www.hogarmama.com.ar

Hospital de niños Ricardo Gutierrez
(011) 4647-1207
www.tarjhospitaldeninos.com.ar

Olimpiada Especial
(011) 4516-0381
www.olimpiadaespecial.org.ar

Patronato de la Infancia
(011) 4961-5759
tarjetas@patronato-infancia.org.ar
www.patronato-infancia.org.ar

CALENDARIO 2011

Asdra
(011) 4777-7333
asdra@asdra.org.ar
www.asdra.org.ar

Asociación Civil Mujeres 2000
(011)155 7227411
info@mujeres2000.org.ar
www.mujeres2000.org.ar

Centro de Día de San Martín de Porres
Programa de Apoyo para la Transición a la Vida Adulta
(011) 4486-4069
centrodiadaporres@gmail.com

Fundación Gottau
(011) 4116-3830
www.fundaciogottau.org.ar

Fundación Hospital de Niños Victor J. Vilela, de Rosario, Sta. Fe
(011) 4647-1237
www.elhospitaldeninos.com.ar

FUNDALAM
Fundación Lactancia y Maternidad
(011) 4701-0077
fundalam@fibertel.com.ar

OTRAS OPCIONES

Hogar San Pablo
Ayuda haciéndole un regalo a un chico, donando comida y un regalo para la cena de noche buena.
(011) 4902-8886
centrosanpablo@hotmail.com
www.hogarsanpablo.org.ar

19 de diciembre de 9 a 16 hs. Undécima Nochebuena para Todos
Centro Costa Salguero, Av. Costanera R. Obligado y J. Salguero, Capital.
www.nochebuenaparatodos.com.ar

25 de diciembre a las 2 am. Una Navidad para Todos
Dirección de encuentro: Parroquia San Nicolás de Bari
Av. Santa Fe 1352- Barrio Norte, Cap. Fed.
www.unanavidaparatodos.blogspot.com

SUMÁTE COMO VOLUNTARIO O DONÁ A TRAVÉS DE CLASIFICADOS SOLIDARIOS LA NACION

+ info (011) 4319-4555

Encontrá estas y muchas más formas de comprometerte y ayudar en www.hacercomunidad.org/dona

 **FUNDACION LA NACION**



Campañas Calendario especiales

- **Frío:** se difundió un mensaje con información concreta para que la gente pudiera colaborar frente a la ola de frío que afectó a personas en situación de vulnerabilidad. Cáritas, Hecho en Buenos Aires, Red Solidaria, Ayuda Interparroquial de Ayuda Mutua, Fundación El Pobre de Asís.
- **Chile:** mensaje con información concreta para responder ante la catástrofe difundiendo los lugares adonde donar. Aldeas Infantiles SOS, Cáritas Argentina, Cruz Roja Argentina, Hábitat para la humanidad argentina, Red Solidaria
- **Haiti:** mensaje con información concreta para responder ante la catástrofe difundiendo los lugares donde donar. Aldeas Infantiles SOS ; la Cruz Roja Argentina , Embajada de Haití, Fundación Barceló, Un Techo Para Mi País , UNICEF.

CHILE
nos necesita

Podés sumarte colaborando con

RED SOLIDARIA
Reciben medicamentos (antifébriles, antiinflamatorios y antibióticos), pañales, frazadas, ropa de abrigo, leche larga vida o en polvo, agua mineral.
Centros de recepción:
- **San Carlos de Bariloche:**
Hospital Central: Calles Moreno y Goedecke.
Radio Nacional: Avenida 12 de Octubre 2421.
Red Solidaria en Bariloche: (02944) 44 2296 / redsolidariabariloche@gmail.com
- **Mendoza:**
Canal 7: Manuel Sáez 2421 / samochelli@canal7mendoza.com.ar
Red Solidaria Mendoza: (0261) 155416045 / redsolidariamza@gmail.com
- **Buenos Aires:**
Parroquia Santo Tomás Moro: Urquiza 1460 - Vicente López (de 10 a 18 hs) / (011) 4791 5184
Red Solidaria Buenos Aires: (011) 4796 5828 / redsolidaria@fbertel.com.ar

ALDEAS INFANTILES SOS
Para colaborar llamar al (011) 5352-2000 o vía mail a info@aldeasinfantiles.org.ar

CARITAS ARGENTINA
Recibe donaciones en
Cuenta corriente Banco Nación N° 38632/92
Sucursal Plaza de Mayo 0085
CBU N° 01105995-20000038632921
A nombre de: Caritas Argentina
CUIT 30-5173290-4
Para más información:
(011) 4342-8650 / 7931 / 7936, interno 122

CRUZ ROJA ARGENTINA
Recibe donaciones en
Banco de la Nación Argentina
Suc. Congreso Ar. Callao 101 C.A.B.A.
Cruz Roja Argentina - Catástrofes
Cuenta corriente N° 52.959/64
CBU N° 01100029-20000092959646
CUIT 30-54603392-5
Otras formas de colaborar:
- A través de cualquier sucursal de Pago Fácil
- A través de la web: www.cruzroja.org.ar/new/donaciones/individuo.php
- Por tarjeta de crédito o débito, llamando al:
0800-999-2222
Para más información: (011) 4952-7200

HABITAT PARA LA HUMANIDAD ARGENTINA
Apoya a las familias afectadas por el terremoto de Chile.
Recibe donaciones en www.hpha.org.ar o en
Cuenta corriente especial en pesos
Banco Santander Río N° 6573/5
Sucursal N° 084
CBU N° 072008472000000657354
Para más información:
(011) 4793-4384 o (011) 4792-2739

 **FUNDACION LA NACION**
fundacion@lanacion.org.ar

Todos los avisos calendario fueron realizados con el aporte de las personas de Diseño de la compañía, con quienes se pensó el mensaje y se trabajó la creatividad.

ÁREA NUEVOS PROYECTOS

Objetivo del área: Llevar adelante proyectos que impliquen la mejora de lo que estamos haciendo o la creación de proyectos, acciones o servicios nuevos.

Ida y Vuelta

Se realizaron 4 talleres “Ida y vuelta” a los que concurren 96 personas del área de comunicación pertenecientes a 86 organizaciones sociales que recibieron una capacitación completa sobre comunicación, brindada por el equipo de la Fundación La Nación.

idayvuelta

Objetivos Primarios

- Que todas lleguen a conocer los servicios que ofrece la fundación, en especial los Clasificados Solidarios, Hacer Comunidad, Difusión Publicitaria y Periodística, optimizando el uso de cada uno de ellos.

Objetivos Secundarios

- Ofrecer nociones básicas sobre comunicación y la importancia de elegir el canal adecuado (servicios) para llegar con el mensaje elegido al público objetivo (necesidad de comunicación versus canal adecuado)
- Que comprendan la importancia de medir el impacto de la comunicación.
- Que comprendan la importancia y el valor de articular con otras organizaciones

Las ONG se mostraron muy conformes con el taller (la medición del nivel de satisfacción dio como promedio 9)

Intranet Fundación

Se concretó el desarrollo de una nueva intranet para la fundación, con el objetivo de mejorar la comunicación con los empleados y promover su participación en las diferentes acciones solidarias que propone la Fundación.

Dentro de este nuevo espacio se destaca la Red SUMATE que intenta generar contagio e intercambio entre los diferentes empleados que participan de proyectos sociales.

Al cierre de 2010 la Red SUMATE estaba integrada por 15 empleados que participan de diferentes iniciativas sociales.



VIII Jornadas comunicación

Se desarrollaron en la UCA el día 24 de noviembre en alianza con Asociación Comunia, Consejo Publicitario Argentino, Idealistas, FOC, Publicitarios sin Fronteras y UCA.

La Jornada cuyo lema fue “Del Impacto individual a la transformación colectiva” se propuso reflexionar sobre la **Comunicación en articulación** e incorporó una **plataforma virtual** para fortalecer la participación y la articulación previa y posterior a la jornada. Se **transmitió on-line**, gracias al acompañamiento de La Nación Online.

Sus objetivos fueron:

- Generar un espacio de debate y reflexión sobre la comunicación como estrategia para la transformación social.
- Brindar herramientas acerca de la potencialidad de la comunicación para instalar temáticas sociales, incidir en las agendas públicas y operar positivamente en la transformación social.

Al evento concurren alrededor de 100 personas representantes de organizaciones sociales, funcionarios públicos, miembros de fundaciones empresariales y empresas, profesionales y estudiantes interesados en reflexionar, debatir, dialogar y adquirir conocimientos en comunicación como estrategia para el cambio social.

Gracias a la transmisión online lo siguieron vía internet, 1000 personas, muchas de ellas del interior de nuestro país.

La jornada consistió en un encuentro de un día que se estructuró en tres momentos: Un espacio de plenaria con disertaciones a cargo de los organizadores cuyo foco fue: la articulación en materia de comunicación. Un segundo momento en el que se desarrollaron diversos casos y experiencias exitosas de comunicación de OSC como estrategia para el cambio social. Por último, un tercer momento, en el que se realizaron talleres de intercambio en los que se abrió el debate sobre el tema de las jornadas y las organizaciones pudieron también hacer sus aportes.

Panelistas:

Valeria Franco, directora ejecutiva de Comunia y Cesar Perri, miembro del Consejo Directivo de FOC

Moderador: Marina Von Der Heyde, directora ejecutiva del Consejo Publicitario Argentino.

Casos: Cuerpo y Alma y Un Techo para Mi país; Cronistas del Conurbano (de FOC); Global Campaign for Climate Action (tcktkctck) y Reunamos.org.

Miércoles 24 de noviembre 2010,
de 8.30 a 18.00 hs.
Universidad Católica Argentina (UCA)
Auditorio Juan Pablo II
Av. Alicia M. de Justo 1680, Puerto Madero

COMUNICAR ES TRANSFORMAR

DEL IMPACTO INDIVIDUAL A LA TRANSFORMACIÓN COLECTIVA

VIII
JORNADAS DE COMUNICACION
PARA EL SECTOR SOCIAL

Participá de un espacio de debate y reflexión sobre la articulación
en comunicación entre organizaciones sociales.

DIRIGIDO A:

- MIEMBROS DE ORGANIZACIONES SOCIALES
- PROFESIONALES Y ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN
- ÁREAS DE RSE

► PLENARIO Y DEBATE

► EXPOSICIÓN DE CASOS: EXPERIENCIAS QUE ARTICULAN EN COMUNICACIÓN DESDE TEMÁTICAS, VALORES Y TERRITORIOS

► TALLERES Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

▼
Informes e inscripción:
Tel/Fax 4931-2286
Mail: info@comunicarestransformar.org
www.comunicarestransformar.org

Bono contribución: \$40
Transmisión en Vivo a través
de nuestra Web.

Esta jornada surge de la alianza entre:



10 años Clasificados Solidarios:

Con motivo de los 10 años de los Clasificados Solidarios se llevó adelante un plan integral que abarcó varias acciones: desde una convocatoria especial a ONG's amigas para que nos envíen testimonios de estos 10 años de publicaciones de pedidos, un Suplemento Especial sobre los 10 años, Nota en revista LN con testimonios, Especial en Clasificados Solidarios con testimonios destacados.



Semana de la Solidaridad: para el 26 de agosto se llevó adelante una campaña de comunicación que incluyó diferentes piezas de comunicación que incluían un mismo sello con la leyenda “semana de la solidaridad”. La campaña incluyó: aviso especial por semana de la solidaridad, especial clasificados solidarios, suple, aviso colectivo de agenda tu forma de ayudar, nota.

Evento Ser Voluntario:

El 2 de diciembre en la UCA se llevaron adelante las Jornadas por el Día Internacional del Voluntario junto con Tzedaká, Idealistas, AFS y el área de Compromiso Social de la UCA. El objetivo fue festejar junto a los voluntarios y poner el acento en la importancia del voluntario.

Ser Voluntario

Te invitamos a festejar con todos nosotros el
Día Internacional del Voluntariado.

En reconocimiento a todas aquellas personas que colaboran en la
construcción de un mundo mejor y para seguir inspirándonos con sus
testimonios: ¡organizamos un evento muy especial y divertido!

Jueves 2 de diciembre de 17h. a 20.30h.

Lugar: UCA - Auditorio San Agustín

Av. Alicia Moreau de Justo 1300

Regístrate gratis ya en <http://servoluntario.org>

¡Colaborá trayendo un alimento no perecedero!

Invitados de Honor: La Chilinga y Brainstorm Impro

Organizan:



Investigación:

De la mano de marketing se realizó una investigación para sondear la opinión de los lectores del diario acerca del suplemento (1er instancia). Luego se realizó una investigación más profunda con el objetivo de conocer más detalles acerca de los lectores del suplemento y analizar posibles mejoras y cambios en el producto.

Los principales datos que arrojó fueron:

- Lo lee el 64% de los lectores de LN (en 2009 era el 61%). El 22% no lo lee porque no le interesa. El 5% porque no compra el diario ese día y el 9% porque no lo conoce.
- El 13% hace una lectura atenta y el 52% una lectura media.
- Hombres y mujeres. Edad promedio 51 años (de 35 en adelante)
- La mayoría trabaja en cuestiones no vinculadas a ONG's (18% voluntarios y 9% rentados)
- El 12% está muy satisfecho con el suple y el 40% bastante satisfecho.
- El 80% quiere más oportunidades de participación (especialmente encuentros y datos más concretos sobre cómo ayudar)
- El 26% de los lectores hizo alguna vez alguna acción solidaria (a raíz de la lectura del suple).
- Gran porcentaje de lectores (66%) guardan el suple para consultarlo o regalarlo.
- El 30 % no conoce el resto de los servicios que brinda la fundación.
- Clasificados Solidarios: 58%, avisos (41%), Premio (27), Blog 7%

ÁREA ON LINE

Descripción del área:

Su objetivo es utilizar Internet como medio para compartir y difundir información acerca del sector social. A su vez se fomentar la participación de los usuarios.

Servicios:



En el 2010 se renovó por completo el sitio Hacer Comunidad (www.hacercomunidad.org), con el objetivo de ofrecer a nuestros usuarios más y mejores canales de participación. Así es como actualmente a través del sitio web el usuario puede escribir sus propias notas, publicar avisos solidarios, agendar sus propios eventos, acceder a notas de investigación, hacer comentarios, entre otras posibilidades.

Hacer Comunidad surgió de la necesidad de compartir y difundir en internet, aquellas temáticas sociales que nos afectan como sociedad. Siguiendo la tendencia de la red, en la cual el usuario tomó una actitud activa, donde participa y quiere formar parte de los contenidos, Hacer Comunidad le ofrece herramientas que le permiten expresarse y relacionarse con los demás usuarios. Facilita la formación de redes y fomenta el intercambio sin intermediarios, gracias a la tecnología Web 2.0.



La cantidad de registrados al cierre de 2010 fue de 6300. La cantidad de visitas a la home fue de 298.676 y la cantidad de usuarios únicos fue de 258.739. Promedio mensual de visitas 24.890. La cantidad de notas al cierre del 2010 fue de 9189.

El sitio se comunicó a través de banners en In.com y sus sitios, y también con avisos de relleno de gráfica en el diario La Nación y sus revistas.

La nota más visitada por los lectores de Hacer Comunidad fue:

“Chile nos necesita: Distintas maneras de ayudar a los damnificados por el sismo”.

<http://www.hacercomunidad.org/Nota.aspx?IdNota=6444>

Cantidad de visitas que tuvo la nota: 6132

Durante el 2010 se destacaron 3 casos en particular dentro del sitio:

- 26 de enero

“Gracias a Hacer Comunidad conseguimos transporte (a Corrientes)”

<http://www.hacercomunidad.org/Nota.aspx?IdNota=6491>

- 4 de febrero

“¡Conseguimos el flete! (A Misiones)”

Después de tantos meses de espera, por fin nos vamos a fines de febrero a El Soberbio, Misiones.

<http://www.hacercomunidad.org/Nota.aspx?IdNota=6545>

- 27 de marzo

“Gracias a Hacer Comunidad conseguimos transporte nuevamente (a Corrientes)”

La Nacion Videos y el canal “Hacer Comunidad”

La Nación.com tiene una sección de Videos en la cual la Fundación tiene un espacio destinado al Sector Social.

El canal Hacer Comunidad tiene por objetivo mostrar contenidos en videos relacionados con el trabajo de OSC o con ejemplos de ciudadanos que realizan actividades solidarias. Los videos difundidos en 2010 fueron 52.

En Abril se expuso el sitio frente a 30 ONG´s en la jornada de Fundación Geo y también en junio ante 60 ONG´s en un taller realizado por Idealistas en Microsoft.

La Fundación impulsó una alianza entre Asociación Civil Diagonal, su sitio web www.todaviaservimos.com y Zonajobs.

Por otro lado se continuó se promovió la alianza entre Zona Jobs y un grupo de ONG´s que trabajan en el área de integración laboral de personas con discapacidad. Se organizaron varios encuentros con estas ONG´s de los que surgieron diferentes acciones en el portal como por ejemplo envíos de newsletters sobre el tema a los usuarios.

Redes sociales

Siguiendo la estrategia general del diario, de estar donde están las audiencias, se siguió trabajando fuertemente en la difusión de contenidos a través de las redes sociales Facebook, Twitter y Youtube, específicamente.

La página de Facebook cerró el año con 1456 fans.

En Twitter desde el usuario @fundlanacion se realizaron 4 tweets diarios, y 2583 personas siguieron a la Fundación por este medio.

En el canal de Youtube se subieron 36 videos con un total de 164.

ÁREA VINCULOS

Descripción del área:

Su objetivo es estimular e impulsar la relación / conexión entre la Fundación y los diferentes actores de la sociedad: lectores, empleados, empresas, OSC, escuelas, ciudadanos en general; buscando afianzar los lazos.

Servicios:

Fuente de Información Sobre El Sector Social

Durante el año 2010 el equipo de la Fundación brindó información y asesoramiento relacionado con el Sector Social a: particulares, organizaciones de la sociedad civil, empresas y gobierno, del ámbito nacional e internacional.

Además se recibió personalmente a empresas y OSC que lo solicitaron con el fin de asesorarlos y brindarles información del sector.

ACCIONES INTERNAS

Apoyo interno

La Fundación se ocupa de asesorar y apoyar a los colaboradores de la compañía que manifiestan interés por desarrollar algún tipo de actividad vinculada al Sector Social. Además ofrece ayuda comunicacional y de vínculos a aquellos colaboradores que ya están desarrollando algún tipo de actividad social.

Realizamos una campaña interna por mes, algunas de las campañas apoyadas durante el año fueron:

- **Marzo:** Centro de Desarrollo infantil "Los niños de Jerusalén": campaña para juntar útiles. Participó activamente el empleado David Insaurralde, de LA NACION digital, voluntario de dicha organización de Florencia Varela.
- **Abril:** La Buena Voluntad situada en Ciudad Oculta: campaña por la llegada del frío. Nuevamente se invitó a los empleados a sumarse a esta movida y la respuesta fue muy positiva. Se juntó ropa y calzado que fue entregada a la asociación civil

- **Mayo:** El viernes 7 de Mayo LN se sumó a la movida por el Hambre Cero de Red Solidaria: en la home de las computadoras de cada empleado estuvo la página de inicio de www.porloschicos.com, donde haciendo click se puede donar comida gratis para chicos que asisten a comedores comunitarios. El viernes se vió la página de Porloschicos 4740 veces, y durante el fin de semana, unas 1500 veces.
- **Junio:** El día del Medioambiente, 5 de Junio, se realizó una campaña de concientización sobre el ahorro del agua, la energía y el papel. Además, Laura Rocha y Jessicar Rizzo, de los Blogs Ecológicos y Bien Verde, sumaron su testimonio y experiencia en un video que se transmitió a través de la intranet.
- **Junio:** se llevó adelante una campaña de recolección de libros y material bibliográfico para colaborar con la Escuela de Educación Especial Nro. 505 en Rafael Calzada y Abre Tus Brazos Asociación Civil.
- **Agosto:** La movida fue impulsada por Dante Dib, de Clasificados a la que se sumó Alejandro Fasano, de Recursos Humanos. Ambos corrieron la maratón de Buenos Aires y propusieron a sus compañeros sponsorar cada km donando útiles escolares o dinero para ayudar a la Asociación Civil Redondel. Gracias a su esfuerzo y al de muchos compañeros se logró juntar útiles escolares y libros y \$1900 que se destinaron a la Escuela Redondel (escuela para personas con discapacidad mental en la que participa como voluntaria Silvina Muscio de sector comercial).
- **Septiembre:** el 23 de septiembre se realizó la Segunda Colecta de Sangre en Fundación La Nación de la mano de Fundaleu. Se invitó a participar a la empresa PriceWaterhouseCoopers. Se logró la atención de 65 donantes.
- **Noviembre/Diciembre:** Campaña Cajas Navideñas



Se realizó una campaña interna cuyo objetivo fue sumar a los empleados a la movida “Nochebuena para todos” que consistió en armar cajas con alimentos, regalos y cartitas para familias de bajos recursos.

Se formaron 50 equipos en los que participaron 195 empleados del diario y que entre todos donaron 52 cajas que fueron destinadas a familias pertenecientes a: Parroquia San Cayetano (Saenz Peña, Chaco), Parroquia Nuestra Señora del Socorro (Tigre, Buenos Aires) y El Alfarcito (Salta).



Y se organizó una Feria Navideña, ofreciendo a los empleados comprar productos de organizaciones sociales.



Se brindó también a los empleados becas para asistir a las Jornadas de Comunicación organizadas por Comunia y FLN, y la Jornada del Sector Social de Fundación Compromiso.

Compromiso de nuestra gente

Un grupo de empleados de diversas áreas del diario como Diseño Gráfico, Marketing, Finanzas, Planta Impresora, Redacción, Intendencia, e Internet; prestan colaboración constante a las acciones emprendidas desde la Fundación.

Durante 2010 se siguió incrementando la relación y el trabajo conjunto con muchas de ellas:

➤ **Diseño:**

Se ocuparon de llevar adelante todo lo vinculado con el diseño de piezas con el logo de la Fundación. Además se ocuparon de todas las campañas gráficas de la Fundación.

➤ **Marketing:**

Se encargaron de las piezas publicitarias que mensualmente se publican para difundir el suplemento Comunidad y elaboraron la campaña del Premio Comunidad a la Educación 2010.

➤ **Gerencia Comercial:**

Como años anteriores, se ocuparon de la comercialización del Suplemento Comunidad. Brindaron soporte en la gestión general del Premio Comunidad. Además se ocuparon de la presencia de la Fundación en todas las sucursales del diario.

➤ **Diagramación:**

Todos los meses participaron en el armado del suplemento COMUNIDAD.

➤ **La Nación.com:**

Se ocuparon de brindar soporte al sitio de la Fundación: www.hacercomunidad.org. Además brindaron asesoramiento constante en todo lo referente a desarrollos en internet, especialmente para el desarrollo del nuevo sitio.

➤ **LN Eventos:**

Procuraron espacios en los eventos para que las OSC pudieran estar presentes, por ejemplo el Ejército de Salvación y La ONG Media Pila en Bafweek. Además brindaron apoyo en la organización del evento del Premio Comunidad en el auditorio de la Fundación OSDE.

➤ **Recursos Humanos:**

Canalizaron a lo largo del año todas las ofertas de becas que la Fundación les propuso, en beneficio del personal de la Compañía. Además se ocuparon de la comunicación hacia el resto de la empresa de las acciones más destacadas de la Fundación.

➤ **Redacción:**

A lo largo del año tuvieron participación activa alrededor de 50 periodistas, fotógrafos y diagramadores en la realización de los Suplementos Comunidad, y en la cobertura constante de los temas afines a la Fundación, especialmente a través de Historias Solidarias, sección de Información General

➤ **Gerencia de Asuntos Legales:**

Continuó colaborando con la publicación de los casos de adultos y chicos perdidos. Además brindaron asesoramiento permanente sobre los aspectos legales en premios, concursos, propiedad intelectual, registros de marcas de todos los productos y servicios de la Fundación.

DONACIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO

Se donaron libros, colecciones y videos de La Nación a distintas escuelas y OSC del país destinado al desarrollo de programas educativos para niños de bajos recursos.

Cantidad	Producto	Fecha	Destino
7 cajas	revistas	Ene- 10	Fundación El Pobre de Asis

20 cajas	libros	Feb-10	Biblioteca popular de San Isidro
18 cajas	libros y revistas	Mar-10	Centro de Educación de Adultos, Ferré, Pcia. de Bs. As.
3000	anuarios	Mar-10	APAER
3000	anuarios	Mar-10	Misiones Rurales
3000	anuarios	Abr-10	María de las Cárces
3000	anuarios	Abr-10	ADRA
3000	anuarios	Abr-10	CDI
3000	anuarios	Abr-10	Fundación Escolares
8 cajas/bolsas	revistas y libros	Abr-10	Escuela 27 Del Viso (rural)
8 cajas/bolsas	revistas y libros	Abr-10	Escuela 337 José C. Paz
10 cajas	revistas	Jun-10	CAFF - Las Tunas
1	laptop	Jul-10	Axel - en el Garrahan
1	laptop	Jul-10	Rosario - Hospital Gutierrez
4000	libros	Jul-10	Misiones Rurales
5 cajas	revistas y libros	Ago-10	Escuela Especial 502 - Ezeiza
8 cajas/bolsas	revistas viejas	Ago-10	CAFF - Las Tunas
4 bultos	libros	Ago-10	Escuela de El Fuerte - Jujuy
6 bolsas	libros nuevos	Ago-10	Bingo a beneficio Colegio San Lucas p/Nordelta Las Tunas

1	laptop mac	Sep-10	Club de Jóvenes
3 bolsas	ropa	Oct-10	Centro de Día Horizonte en Junín
6 bolsas	ropa	Oct-10	Hogar Manos Abiertas
10	pcs	Oct-10	Subasta de 50 pesos c/u a beneficio El Maná
2 cajas	libros	Oct-10	Para premios rifa Las Lomas Oral - cena a beneficio
1 caja	libros	Nov-10	Escuela Estética de Morón - via Gabriela Miño
varios	libros	Nov-10	Cena a beneficio Hospital Fernandez

Premio Comunidad a la Educación



Por cuarto año consecutivo se realizó el Premio Comunidad a la Educación que contó con la participación de **136 proyectos** de escuelas de veinte provincias del país. En esta cuarta versión, el foco estuvo puesto en la “Calidad de la educación” por considerarla pilar fundamental para el desarrollo de nuestro país. Pero también se decidió hacer hincapié en el docente, revalorizando su figura como decisiva para conseguir la mejora de la calidad educativa.

Basados en estos principios, el reglamento 2010 expresó su objetivo de la siguiente manera: “Buscamos destacar los esfuerzos de equipos docentes que trabajan en forma comprometida, creativa y colectiva para mejorar la comprensión de los alumnos en las siguientes áreas curriculares: ciencias exactas y naturales; ciencias sociales; lengua y literatura.”

Acompañaron como socios principales el Banco Galicia y la Fundación Osde. Además, se contó con el apoyo de LAN y de organizaciones sociales que sumaron toda su experiencia en el ámbito educativo. Ellas fueron Cimientos, Fundación Leer y la Fundación Arte Vivo, que realizó un documental de cada práctica ganadora.

PREMIO COMUNIDAD A LA EDUCACION
FUNDACION LA NACION

Maestros que hacen escuela

Buscamos premiar proyectos de escuelas y maestros que trabajan en forma comprometida y creativa para mejorar el desempeño de los alumnos en situación de vulnerabilidad social, en ciencias exactas y naturales, ciencias sociales, lengua y literatura.

Premio de \$35.000 a cada una de las escuelas ganadoras, un video documental y una capacitación especial.

Participá, la convocatoria se encuentra abierta hasta el 23 de agosto de 2010.

BASES Y CONDICIONES EN:
www.fundacionlanacion.org.ar/premio
premiocomunidad@lanacion.org.ar + info: (011) 4319-4555

Apoyan:

Organizan:

Características de las prácticas recibidas

Las prácticas que se postularon presentan, en líneas generales, el mismo espíritu: el compromiso docente ante panoramas adversos, que, a través de diferentes estrategias, buscan mejorar el desempeño de la comprensión de los alumnos, en las áreas curriculares de ciencias exactas y naturales; ciencias sociales y lengua y literatura, atendiendo a la diversidad del alumnado.

A continuación se presenta un mapa con la distribución de las 136 prácticas que se presentaron al Premio 2010:

El análisis de la distribución geográfica muestra que el 62% de las prácticas postuladas se concentra en la región centro (Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos), el 18% en NEA (Chaco, Corrientes, Formosa, Misiones), el 6% en Cuyo (Mendoza, San Juan y San Luis), el 10% en NOA (La Rioja, Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán) y el 4% en Patagonia (Chubut, Rio Negro, Neuquén, Santa Cruz, Tierra del Fuego).

En lo que se refiere a Buenos Aires, el 95% corresponde a la provincia y el 5% a la ciudad de Buenos Aires.

De las escuelas que presentaron proyectos, el 70% son urbanas y el 30% rurales.

En cuanto al tipo de gestión de las escuelas, el 78% pertenece a escuelas estatales y el 22% a escuelas privadas.

Los criterios para evaluar los proyectos fueron:

- ✓ Foco del proyecto en la mejora de la comprensión de los alumnos en las áreas curriculares detalladas precedentemente
- ✓ Participación activa y comprometida del equipo docente que lo presenta y lo lleva adelante
- ✓ Creatividad e innovación en el diseño de estrategias de enseñanza de los contenidos curriculares, atendiendo a la diversidad del alumnado

El jurado estuvo integrado por:

- Agustina Cavanagh: Directora ejecutiva de Fundación Cimientos.
- Jaim Etcheverry: Miembro de la Academia Nacional de Educación y presidente de la Fundación Carolina de Argentina.
- Gustavo Iaies: Director del CEPP (Centro de Estudios en Políticas Públicas).
- Pedro Luis Barcia: Presidente de la Academia Argentina de Letras y vicepresidente de la Academia Nacional de Educación.
- Raquel San Martín: editora de la sección Cultura del Diario La Nación.

Se publicó un suplemento especial el 13 de noviembre.

Tuvo distribución nacional y una tirada de 190.000 ejemplares. Además se realizó una sobreimpresión de 5.000 ejemplares para distribuir por circuitos alternativos.

Prácticas ganadoras:

Pueblo Liebig: escuela secundaria N°11 de Entre Ríos. El proyecto tiene por objeto rescatar el patrimonio cultural del pueblo. El carácter sociocomunitario del plan facilita el proceso de aprendizaje y utiliza estrategias de enseñanza que vinculan los contenidos con el contexto sociocultural y económico del lugar, y genera una salida laboral en turismo para los egresados.

Radio Pizarrón: escuela Maestra Olimpia Raso de Di Chiara, Las Heras, Mendoza.

La radio escolar permite trabajar contenidos de Lengua que favorecen la expresión oral y escrita, así como la lectura oral y comprensiva y mejora la competencia comunicativa de los alumnos. Los contenidos conceptuales provienen de las diferentes áreas curriculares con las que trabaja el alumno según el grado en que se encuentre.

El sueño de Juan: escuela primaria N°72 Pedro Medrano, Lanús, Buenos Aires.

El proyecto incentiva a los alumnos de primer ciclo a escribir cuentos y vincula a la escuela con su comunidad, pues procura la transformación de un predio abandonado del barrio en un espacio de recreación. A su vez permite fortalecer la producción escrita y del lenguaje en general, no sólo en lo literario sino también en el resto de las materias como ciencias naturales y sociales.

Todas las prácticas postuladas se encuentran en www.fundacionlanacion.org.ar/premio

Cada escuela ganadora recibió un premio de \$ 35.000 (pesos treinta y cinco mil) destinado a afianzar el desarrollo de la experiencia. Asimismo la difusión de la experiencia en el diario La Nación, y la realización de un documental con el propósito de servir de ejemplo y estímulo para otros docentes y escuelas.

Los documentales se presentaron en el evento de premiación que tuvo lugar el 15 de noviembre en el auditorio de OSDE.

INDICE de relación entre principios del Pacto y acciones y políticas LN 2010

Principio 1: *Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel Internacional*

- * Suplementos Comunidad: los 12 suplementos publicados durante 2010 tocaron de alguna u otra forma temas vinculados a la defensa de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional. Ver detalle en pags. 3 a 7. Los suplementos se encuentran disponibles en <http://www.hacercomunidad.org/suplementos-anteriores>
- * Se abrió un nuevo espacio en el [Blog El Vaso Medio Lleno](#), donde se difunden posts con mirada positiva sobre el abordaje de problemáticas sociales, además de buscar concientizar sobre el apoyo y respeto a la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional. (pag. 10). Además del sitio www.hacercomunidad.org donde quienes están comprometidos con mejorar la calidad de vida de las personas difunden sus acciones, posibilidades de ayudar y formas de comprometerse. (pag. 30)
- * Difusión Publicitaria gratuita a OSC: la FLN otorgó espacios publicitarios gratuitos a organizaciones de la sociedad civil (OSC) para difundir la labor que realizan en favor de los derechos humanos universalmente reconocidos. (Ver detalle en pags. 11 a 13)
- * Asimismo se brindó difusión publicitaria para seminarios, foros y encuentros que promueven estos derechos.
- * Premio Comunidad a la Educación, fue pensado para reconocer y destacar prácticas de escuelas públicas comprometidas con una mayor calidad educativa a alumnos en situación de vulnerabilidad socio-económica. (Ver detalle a partir de la pag. 39)
- * Historias Solidarias y Difusión de fotos de Adultos y niños perdidos, en este espacio elaborado en conjunto por FLN y la redacción se trataron temas vinculados a los derechos humanos y propuestas desde la sociedad civil para defenderlos. (Ver pag. 10)
- * Acciones internas: la Fundación apoya y asesora a los empleados del diario que estén desarrollando alguna actividad en el campo social o que deseen hacerlo. (Ver pag. 33)

Principio 2: *No ser cómplice de abusos de los derechos*

- * Desde la parte editorial del Diario La Nación, se hace recurrente hincapié en temas directamente vinculados al abuso de los derechos.

Principio 3: *Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y sindicato y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Sociedad Anónima La Nación cumple con los postulados emanados del compromiso del Pacto Global, respetando la normativa laboral vigente, tanto por lo dispuesto por los convenios y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo, como por lo que prescriben las leyes locales. En este sentido, dentro de nuestra empresa se ejerce un pleno y constante ejercicio de la negociación colectiva con los sindicatos del sector: tanto con la Federación Gráfica Bonaerense (adherida a la Confederación General del Trabajo -CGT-), como con la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (adherida a la Central de Trabajadores Argentinos -CTA-). Con ambos sindicatos se han consensuado durante el último ejercicio acuerdos laborales referentes a sistemas remunerativos, productividad, condiciones de trabajo, higiene y seguridad, entre los temas más importantes.

Principio 5: *Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil*

- * En los Suplementos Comunidad de marzo, mayo, septiembre, se trataron como temas principales “Reinserción escolar: un futuro ausente” “Niñez en riesgo: recuperara la magia de jugar”, “Educación: el desafío de estudiar en un ámbito rural” y “Participación: escuchar a la sociedad civil” (ver detalle a partir de pag 3). El suplemento se encuentra disponible online en el link: <http://www.lanacion.com.ar/diario-de-hoy/suplementos/comunidad/>
- Se brindó apoyo a OSC que trabajan en este campo.

Principio 6: ***Apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación***

- * Apoyo publicitario a OSC que trabajan en materia de integración de personas con discapacidad.
- * Zonajobs: es un sitio de ofertas de empleo y oportunidades de trabajo para postulantes y que brinda soluciones para que las empresas puedan llevar adelante el proceso de reclutamiento y selección de personal de manera fácil, rápida, y eficiente. Junto con el equipo de zona Jobs, se avanzó en una articulación con organizaciones del sector social que promueven la inclusión laboral.

Principio 7 y 8: ***Apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales y comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental***

- * Apoyo publicitario a OSC que trabajan en la Prevención del medio ambiente.
- * Se promueve desde la compañía el reciclaje de papel, de tapitas de plástico y de llaves de bronce a beneficio de la Fundación del Hospital Garrahan.
- * La Nación es cliente y accionista de Papel Prensa, empresa que tiene una buena política medioambiental. La planta industrial Papel Prensa se abastece en un 85% con maderas que provienen del Delta del Paraná. Es la única planta que produce papel para diarios a partir de salicáceas -sauces y álamos-, que se desarrollan en forma excelente tanto en la citada región como en la Pampa Húmeda. Papel Prensa S.A. foresta y reforesta grandes superficies de sauces y álamos para reponer en forma sostenida los árboles que utiliza para fabricar papel. Con el objeto de proteger las reservas naturales, no utiliza monte nativo y lleva a cabo planes intensivos de implantación en distintas zonas: Delta del Paraná (bonaerense y entrerriano), el centro-oeste de la provincia de Buenos Aires y el sur de Santa Fe.

Principio 9: ***Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente***

A continuación se brinda una explicación sobre el tratamiento que reciben los residuos industriales involucrados tanto en la impresión como en la pre-impresión.

Impresión

*** Residuos líquidos**

El agua de humectación que se descarta de la impresión es almacenada en tanques y tratada antes de ser volcada a la colectora cloacal. Este tratamiento consiste en recircular para airear el agua dentro del mismo tanque, adicionar soda cáustica para ajuste de pH e hipoclorito de sodio para eliminar los agentes biológicos y efectuar análisis químicos periódicos para controlar la calidad del líquido volcado.

El limpiador de mantillas se almacena en tanques y se lo destila para obtener limpiador reutilizable, el residuo resultante de esta destilación se almacena en tambores y se envía a termodestrucción.

El aceite de lubricación descartado se almacena en tambores y se envía a termodestrucción.

*** Residuos sólidos**

Cartones con tinta, mamelucos de Tyvek descartables para el personal, mantillas y filtros de climatizadores con tinta se enfardan y se envían a termodestrucción.

Los trapos usados en la limpieza de las rotativas se envían a lavar y son reutilizados.

Pre impresión

*** Residuos líquidos**

Los líquidos que se descartan de este proceso, reveladores de plancha y de película y fijador de película son almacenados en tanques para luego procesarlos antes de su vuelco final en colectora cloacal.

Al fijador de película se le elimina la plata antes de almacenarlo junto a los reveladores. Este proceso final consiste en concentrar los líquidos mediante destilación al vacío. Por un lado se obtiene líquido concentrado ($\rho=1,3 \text{ kg/dm}^3$) que se almacena en tanques de 1000 lts y por el otro se obtiene agua que es pasada por filtros de carbón activado y volcada finalmente en la colectora cloacal.

El líquido concentrado se envía a termodestrucción y mediante análisis químico se controla el servicio de los filtros de carbón activado.

* **Residuos sólidos**

Los bidones que contienen los líquidos que se utilizan en esta sección se almacenan y se compactan formando fardos para luego ser enviados a termodestrucción.

Principio 10: **Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.**

* Extracto de carta del Presidente del Diario La Nación, Dr. Julio Cesar Saguier, en relación a este punto

“A lo largo de más de 141 años, nuestro diario no sólo ha procurado ser una tribuna de doctrina, como lo quiso nuestro fundador, Bartolomé Mitre, sino que se ha ido perfeccionando de modo de acompasarse al ritmo de los nuevos tiempos. Últimamente hemos realizado sustanciales esfuerzos para robustecer aún más nuestra credibilidad, nuestra independencia editorial y la voluntad irreductible de defender los intereses de la comunidad.

Quiero hacer público nuevamente nuestro compromiso con los valores éticos y sociales que son parte de nuestra identidad como empresa. Desde la defensa de los grandes principios consagrados por la Constitución Nacional y amparados en el ejercicio responsable de la más amplia libertad de prensa, aspiramos a servir a la sociedad informándola verazmente y compartiendo con ustedes nuestro pensamiento. Ocupan el centro de este compromiso el desarrollo de la persona humana en libertad, el respeto por la vida, la educación, la justicia social, la afirmación de los valores de la familia, el rechazo de toda discriminación, el impulso de la salud física y espiritual de los individuos, la solidaridad entre los hombres, el cuidado del medio ambiente, la garantía de la propiedad privada y la defensa de la economía libre y de la libertad de contratación. Todo esto es parte de nuestro patrimonio doctrinario.

Sabemos que somos conocidos y respetados por nuestra independencia, tanto de las instituciones y los organismos públicos como de cualquier factor de poder económico, político, social o cultural. No estamos embanderados políticamente con ningún partido, ni queremos estarlo. Nuestro objetivo es prestar el mejor servicio de información, formación, cultura y entretenimiento.

Desde este ejercicio del periodismo libre, pluralista y apartidario, condenamos sin vacilar toda forma de corrupción, pública o privada, que afecte el interés general y reafirmamos, por lo tanto, que nuestra prédica en pos de una Justicia independiente no claudicará. Velaremos para que las instituciones de la Nación cumplan su cometido constitucional y los gobernantes honren sus promesas.

Estamos dispuestos a mantener el sentido nacional de nuestras propuestas de comunicación y, en el mundo interconectado que nos rodea, forjaremos alianzas, integraremos consorcios e incursionaremos en nuevos negocios. Pero por sofisticadas que sean las formas, por globalizadas que estén la economía y las comunicaciones, seguiremos fieles al compromiso indisoluble de tender a la verdad, que hoy ratificamos.”

Nombre: Florencia Saguier

Email: saguierf@lanacion.com.ar