
















A craftsman with dark, curly hair and glasses, wearing a red and white checkered shirt, is focused on working on a wooden piece. He is using a tool, possibly a chisel, on a piece of wood that is part of a larger wooden structure. The background is a warm, blurred wooden wall with vertical panels. The text "50 años juntos" is overlaid in white, sans-serif font in the center of the image.

50 años juntos









creando ambientes





# Índice de contenidos

<b>ALCANCE DE ESTA MEMORIA</b>	<b>8</b>
<b>MENSAJE DEL PRESIDENTE</b>	<b>9</b>
<b>MENSAJE DEL GERENTE GENERAL</b>	<b>10</b>
<b>I MASISA</b>	<b>12</b>
Nuestros Principios	14
Estrategia de Negocios	16
• Visión	16
• Misión	16
• Unidad de Negocio Tableros	16
• Unidad de Negocio Forestal	18
• Propuesta de valor: MASISA más confianza	20
• Pilares de la estrategia de Negocios	20
Gobierno Corporativo	26
• Directorio	27
• Comités del Directorio	27
• Comité de Revelaciones	27
• Proceso de autoevaluación de los Directores	27
• La Administración	27
• Gestión de riesgos	28
• Prácticas de gobernabilidad y transparencia	28
Principales Accionistas	30
Estructura Societaria	31
Reconocimientos Destacados 2009	32
Reseña Histórica	34





<b>II RESULTADOS FINANCIEROS</b>	<b>38</b>	<b>IV RESULTADOS AMBIENTALES</b>	<b>68</b>
• Mercados	40	Gestión Ambiental	70
• Ventas	41	Reducción del uso de Recursos Naturales	72
• Costo de ventas	42	• Energía y emisiones	72
• Variación de activos biológicos (VAB)	42	• Emisiones atmosféricas	72
• Gastos de Administración, Ventas y Otros	43	• Agua	74
• Otros Resultados de la Operación, Costos Financieros	43	• Desechos a disposición final	75
y Diferencias de Cambio	43	Liderazgo en cambio climático	76
• Utilidad Neta	43	Control del origen de la fibra de madera	78
		Gestión Ambiental Forestal	80
		• Gestión Forestal Sostenible	80
		Biodiversidad	82
<b>III RESULTADOS SOCIALES</b>	<b>44</b>	<b>V CONSISTENCIA CON INDICADORES GRI</b>	
Política de Sostenibilidad de MASISA	46	<b>Y COMPROMISOS ANTERIORES</b>	<b>84</b>
Negocios Inclusivos	48	Compromisos Memoria 2008	86
• ¿Qué son los Negocios Inclusivos?	49	Consistencia con indicadores GRI	88
Nuestros públicos de interés	51		
• Comunidades indígenas	52	<b>VI ANTECEDENTES GENERALES</b>	<b>94</b>
• Educación	54	Sociedades Relacionadas	107
• Voluntariado Corporativo	54	Declaración de Responsabilidad	122
• Egresos a Sociedad Civil y Gobiernos	56		
• Desarrollo de proveedores locales	56		
Gestión del Capital Humano	57		
• Estándares Internacionales en Salud y Seguridad	57		
Nuestros Colaboradores	60		
• Perfil de nuestros colaboradores	61		
Atracción y Retención de Talentos	62		
Educación y Desarrollo	64		
Comunicación Directa y Transparente	66		

# Alcance de esta Memoria

La presente Memoria contiene información consolidada acerca del **desempeño financiero, social y ambiental** de todas las sociedades controladas por MASISA.

## CONTACTO

Para obtener mayor información sobre la Memoria 2009 o sobre el desempeño de MASISA, contáctenos.

### Ignacio González G.

Gerente de Marketing y Comunicación Corporativa

### Eugenio Arteaga I.

Gerente de Administración y Finanzas

### Francisca Tondreau S.

Subgerente de Responsabilidad Social Empresarial

<b>Dirección</b>	Av. Apoquindo 3650, piso 10. Las Condes. Santiago
<b>Fonos</b>	(56 2) 707 88 00 (56 2) 350 60 00
<b>Fax</b>	(56 2) 350 6001
<b>E-mail</b>	info@masisa.com
<b>Razón Social</b>	MASISA S.A.
<b>RUT</b>	96.802.690-9
<b>Registro Valores</b>	N° 825
<b>Tipo de Entidad</b>	Sociedad Anónima Abierta en Chile
<b>Audidores Externos</b>	Ernst & Young

MASISA S.A., en adelante “MASISA”, la “Compañía”, la “Empresa” o la “Sociedad”.

**P**or tercer año consecutivo, la presente memoria de MASISA incluye información sobre el desempeño de la Empresa durante el año 2009 tanto en el ámbito financiero como en lo social y ambiental.

Esta publicación busca responder al interés de quienes siguen el desempeño de MASISA en sus diversos aspectos, asegurando incluir en ella los temas exigidos por la legislación vigente y los temas relevantes para todos los grupos de interés de la Empresa.

La combinación de la Memoria Anual y el Reporte de Sostenibilidad, refleja además la importancia de la integración de los temas sociales y ambientales en la administración de la Compañía.

En este sentido, la presente Memoria contiene información consolidada acerca del desempeño financiero, social y ambiental de todas las sociedades controladas por MASISA, es decir, por control accionario o en aquellas en las que la Compañía tiene el control de la administración. Asimismo, ofrece antecedentes sobre el enfoque de gestión en las relaciones donde MASISA ejerce influencia significativa, pero no tiene el control —principalmente sus proveedores de servicios y comunidades vecinas— así como aquellas donde no tiene influencia significativa, pero plantean desafíos importantes para la Empresa.

Para la elaboración de la presente Memoria se consultó a algunos de los públicos de interés más relevantes de MASISA en cada uno de los países industriales donde opera para determinar cómo la Empresa le transmite confianza y qué

aciertos y oportunidades de mejora detecta en cuanto a su área de interacción. Algunos de estos testimonios son publicados en este reporte, así como un mapeo estratégico de nuestros públicos (disponible en [www.masisa.com](http://www.masisa.com)), que permite comprender cómo nos relacionamos con cada uno de ellos.

En base a estas entrevistas con nuestros públicos de interés, sumado a los informes de diálogo y consulta social —que realiza la Empresa de forma permanente— se elaboró un filtro de materialidad que permitió definir los temas relevantes para la elaboración de la presente Memoria.

El reporte de temas sociales y ambientales de MASISA sigue los indicadores del “Global Reporting Initiative” (GRI) versión G3 ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)) y la guía de WWF “Guidelines on Corporate Responsibility Reporting for the Forest Industry” ([www.wwf.org](http://www.wwf.org)).

Asimismo, este informe pretende informar la gestión de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del cual MASISA es socio en su oficina en Chile.

MASISA adoptó IFRS para la preparación de sus estados financieros a partir del año 2009, lo que implicó preparar estados financieros de apertura al 1 de enero de 2008 y de los años 2008 y 2009 bajo dicha norma. En consecuencia, las cifras financieras de los años 2009 y 2008 presentadas en esta Memoria Anual han sido preparadas bajo IFRS.

La verificación externa de la Memoria Financiera estuvo a cargo de Ernst & Young. Mientras que GRI verificó los temas sociales y ambientales.



# Mensaje del Presidente



## Estimados Accionistas:

**D**urante el año 2009, MASISA concentró importantes esfuerzos en abordar de manera responsable la gran crisis financiera mundial que comenzó a fines del 2008. El resultado fue que nuestra empresa supo proteger su liquidez y quedar bien posicionada para los desafíos que se nos presentaron.

En este ámbito, quiero destacar el importante trabajo que se hizo para reestructurar la deuda de la compañía, trabajo que incluyó una colocación de bonos por US\$ 100 millones, la suscripción de un crédito sindicado por US\$ 103 millones y un aumento de capital por US\$ 100 millones, entre otras medidas tendientes a fortalecer su posición financiera. Lo anterior puso en evidencia la confianza depositada en MASISA por los accionistas y el mercado en general, de la que quedamos muy reconocidos.

Asimismo, MASISA siguió adelante con la ejecución de su estrategia de largo plazo y de los proyectos específicos que se había planteado como desafío para fortalecer nuestra posición de liderazgo en Latinoamérica. En este sentido quiero destacar tres hitos relevantes del 2009, tal vez los más importantes:

Pusimos en marcha una planta de 750.000 metros cúbicos anuales de MDP, en Montenegro, Brasil, con lo que MASISA triplicó su capacidad instalada en dicho país, reforzando su compromiso de largo plazo con este mercado, el más grande de la región y con atractivas perspectivas de futuro para nuestra Empresa.

Suscribimos un acuerdo de inversión conjunta con Hancock Timber, una de las mayores empresas gestoras de inversiones forestales a nivel mundial, para desarrollar proyectos forestales que nos permitan sustentar el crecimiento industrial en el largo plazo. La primera etapa consistirá en un proyecto de 40.000 hectáreas en el sur de Brasil

Comenzamos la construcción de una planta de 280.000 metros cúbicos anuales de MDP, en Cabrero, Chile, que nos permitirá mejorar en competitividad e introducir este nuevo producto en Chile y en los países de la costa del Pacífico donde MASISA está presente.

En otro orden de cosas, es digno destacar también que, por primera vez, MASISA está reportando sus resultados en norma contable IFRS (2008 y 2009), cumpliendo de esta forma con los nuevos requerimientos de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Por último, quiero resaltar que el 2010 la Compañía cumple 50 años de vida, con una sólida posición en la región y un profundo compromiso con el medio ambiente y las comunidades donde opera, lo que nos llena de orgullo y nos permite proyectarnos al futuro con optimismo, basados en la confianza de nuestros clientes y en la lealtad de nuestros colaboradores.

A estos últimos, especialmente a los afectados por el lamentable terremoto ocurrido en Chile y a los que están activamente colaborando en reparar los destrozos que tuvimos en nuestras plantas, les envío un profundo mensaje de solidaridad y gratitud.

# Mensaje del Gerente General



**E**s difícil empezar este mensaje sin mencionar el lamentable terremoto que azotó a gran parte de Chile, afectando a millares de familias que fueron seriamente afectadas. Además de nuestra solidaridad y apoyo con el país sede del grupo, desde tempranas horas nos comprometimos con acciones y recursos a trabajar por el restablecimiento de la normalidad en nuestros colaboradores, comunidades vecinas e instalaciones industriales afectadas. Creemos en la fuerza del país y su capacidad de resiliencia, lo que será demostrado con creces.

El 2009 será recordado por todos nosotros como el “año de la Gran Recesión mundial”, que sin duda provocó muchos desafíos para el sector empresarial en diferentes ámbitos. Ya desde fines del 2008 nos planteamos el objetivo de “salir fortalecidos de la crisis”, y al terminar este año 2009, podemos ver vientos favorables para nuestro negocio en la mayoría de los mercados que atendemos.

En el 2009 las ventas totales de la Compañía alcanzaron los US\$ 914,2 MM, lo que representa una disminución de un 13% en relación al 2008, fundamentalmente por la contracción severa de los mercados. El EBITDA se contrajo un 10,6% respecto del año anterior, al tiempo que se implementaron medidas proactivas en ajustes de niveles de producción y capital de trabajo a los nuevos requerimientos de la demanda, junto con reducciones de gastos generales, defendiendo los márgenes y la liquidez de la Compañía.

Nuestra estrategia procura lograr un liderazgo basado en rentabilidad de largo plazo en la industria de tableros de madera y en el sector forestal en Latinoamérica, diferenciándonos por la excelencia en el relacionamiento con nuestros clientes, innovación de productos y el manejo eficiente y sostenible de nuestros procesos.

Durante el 2009, llevamos a cabo una serie de acciones importantes que marcaron hitos relevantes en nuestro desempeño:

En el mes de mayo, la planta ubicada en Montenegro (Rio Grande do Sul, Brasil), entró en operaciones con la producción de los primeros tableros de MDP (Medium Density Particleboard). La puesta en marcha de la planta estuvo en línea con el cronograma de trabajo y se espera que al 2012 llegue a una capacidad total de producción de 750 mil m<sup>3</sup> /año de tableros MDP, además de 300 mil m<sup>3</sup> /año de melamina.

En esta misma línea, en agosto anunciamos la construcción de una planta de tableros de MDP en Cabrero (Chile), de avanzada tecnología, sobre todo en materia ambiental, con una capacidad de producción de 280.000 m<sup>3</sup> /año. Este proyecto representará una inversión de US\$ 55 MM y se espera que esté funcionando en agosto de 2011.

Otro hecho relevante del 2009 fue el acuerdo para evaluar y materializar en conjunto con Hancock Natural Resource Group Inc, potenciales oportunidades de inversión en proyectos forestales Greenfield (compra de tierras para plantar bosques), comenzando en Brasil, donde en un primer proyecto se considera adquirir aproximadamente 40.000 hectáreas, en el estado de Rio Grande do Sul. El acuerdo contribuye a asegurar nuestro abastecimiento de fibra de largo plazo.

Nuevas acciones se han implementado para consolidarnos como la Compañía más orientada al cliente de la industria en Latinoamérica. Estamos implementando innovadores sistemas de relacionamiento



Desde fines del 2008 nos planteamos el objetivo de **“salir fortalecidos de la crisis”**, y al terminar el 2009, podemos ver vientos favorables para nuestro negocio en la mayoría de los mercados que atendemos.

con clientes usuarios de nuestros productos, y ajustando las propuestas de valor a cada canal y segmento de clientes, al mismo tiempo que buscamos mejorar nuestras capacidades para seguir innovando de manera permanente en productos y en la experiencia de compra de nuestros clientes en la red Placacentro. En este sentido, continuaremos detectando las mejores oportunidades, como el último lanzamiento en Brasil y Chile de la melamina MASISA antimicrobiana, que ha sido muy aceptada en el mercado.

Mantenemos nuestro compromiso de administrar la empresa bajo un esquema de Triple Resultado, donde buscamos maximizar el resultado financiero, social y ambiental en todas nuestras operaciones.

En el 2009 nos acercamos cada vez más a nuestra meta de cero accidentes, puesto que se registró una mejora en los indicadores de severidad y frecuencia de los mismos. La Salud y Seguridad de nuestros colaboradores es un desafío permanente para nuestra Compañía, y nos compromete a seguir mejorando durante los próximos años.

Durante el año 2009 continuamos desarrollando Negocios Inclusivos que ofrecen oportunidades para mejorar la calidad de vida de sectores sociales de bajos ingresos, y que permitan a la vez mejorar la rentabilidad de la Empresa. Una de las iniciativas que logró mayores avances y donde concentramos más nuestros esfuerzos fue el programa de capacitación y fidelización de pequeños mueblistas, el cual benefició a más de 7.500 personas en toda la región. Este programa recibió el premio al “Buen Ciudadano Empresarial” mención

innovación, que otorga la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AmCham) por ser una iniciativa que recoge las nuevas tendencias y mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial a nivel global.

Continuamos realizando acciones que nos ayuden a contribuir en la problemática del cambio climático. Estamos en buen camino en el cumplimiento de la meta de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> de un 6% al 2010. Además, seguimos progresando en ser cada vez más ecoeficientes en nuestras operaciones, lo que ha generado mejoras en impactos ambientales y ahorros de cerca de USD\$ 1MM.

El 2009 MASISA fue la primera en Chile en adherir voluntariamente al informe global de cambio climático, Carbon Disclosure Project (CDP), como una forma de atraer al creciente mercado de inversionistas responsables en el mundo, que siguen el desempeño financiero, ambiental y social de las compañías.

MASISA está trabajando para instalar y liderar la construcción sustentable en su sector, desarrollando productos y ofreciendo servicios que promuevan esta tendencia en el mundo. También mantenemos nuestro compromiso con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas como guía de acciones que promuevan un mejor desarrollo de nuestras sociedades.

Desde hace 50 años estamos creando ambientes y contribuyendo a la calidad de vida de millones de hogares, y hoy queremos ratificar ese compromiso, con pasión por nuestra empresa y energías renovadas para alcanzar nuevas conquistas.

En agosto anunciamos la construcción de una planta de tableros de MDP en Cabrero (Chile), de avanzada tecnología, sobre todo en materia ambiental, con una capacidad de producción de 280.000 m<sup>3</sup> /año. Este proyecto representará una inversión de US\$ 55 MM y se espera que esté funcionando en agosto de 2011.

Nuevas acciones se han implementado para consolidarnos como la Compañía más orientada al cliente de la industria en Latinoamérica.

MASISA está trabajando para instalar y liderar la construcción sustentable en su sector, desarrollando productos y ofreciendo servicios que promuevan esta tendencia en el mundo.



# I MASISA

<b>NUESTROS PRINCIPIOS</b>	<b>14</b>
<b>ESTRATEGIA DE NEGOCIOS</b>	<b>16</b>
Visión	16
Misión	16
Unidad de Negocio Tableros	16
Unidad de Negocio Forestal	18
Propuesta de valor: MASISA más confianza	20
Pilares de la estrategia de Negocios	20
<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>	<b>26</b>
Directorio	27
Comités del Directorio	27
Comité de Revelaciones	27
Proceso de autoevaluación de los Directores	27
La Administración	27
Gestión de riesgos	28
Prácticas de gobernabilidad y transparencia	28
<b>PRINCIPALES ACCIONISTAS</b>	<b>30</b>
<b>ESTRUCTURA SOCIETARIA</b>	<b>31</b>
<b>RECONOCIMIENTOS DESTACADOS 2009</b>	<b>32</b>
<b>RESEÑA HISTÓRICA</b>	<b>34</b>



La propuesta de valor de MASISA es ser una **marca confiable**, cercana a todos sus públicos, que se anticipa a las necesidades de los mercados por medio de la **innovación** en productos y servicios, y que opera en forma responsable con la **sociedad y el medio ambiente**.







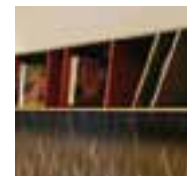


**Ambiente creado con Melamina MASISA**

Por los arquitectos Gutman Lehrer | Casa FOA 2009 | Buenos Aires, Argentina.



## Nuestros Principios



### ATRIBUTOS DE LIDERAZGO

La Empresa ha identificado ciertos atributos por los que quiere que sus líderes sean reconocidos. Estos atributos, que está promoviendo a través de diversos esfuerzos, conforman la Marca de Liderazgo MASISA y son:

- › Motivación
- › Agilidad
- › Servicio al cliente
- › Innovación
- › Sostenibilidad
- › Accountability (Responsabilidad e Integridad)

### PRINCIPIOS EMPRESARIALES

Nuestros Principios Empresariales son un conjunto de valores que guían la acción de todos los colaboradores y sirven de marco de referencia para la toma de decisiones en los distintos ámbitos del negocio. Son comunicados y reforzados periódicamente a todos los colaboradores de la Compañía. Están disponibles en [www.masisa.com](http://www.masisa.com) (sección de Gobierno Corporativo) e incluyen direccionamientos en las siguientes áreas:

- › Resultados económicos
- › Conducta empresarial
- › Conducta individual
- › Relaciones con nuestros clientes
- › Relaciones con nuestros colaboradores
- › Relaciones con nuestras comunidades
- › Relaciones con nuestros socios, proveedores y terceras partes
- › Diálogo abierto y transparente
- › Salud, seguridad y medio ambiente



## PRESENCIA DE MASISA EN LATINOAMÉRICA



12

MASISA cuenta con **12 complejos industriales** distribuidos en Chile, Argentina, México, Brasil y Venezuela.

314

En toda la región, MASISA posee 314 **locales Placacetro**, puntos estratégicos de venta al cliente final.

243 mil há.

El patrimonio forestal de la Empresa es de **243.000 hectáreas**, además de 146.000 hectáreas de terrenos por forestar y bosques nativos.



# Estrategia de Negocios

## VISIÓN

“Ser líderes en rentabilidad a largo plazo en Latinoamérica en la industria de tableros de madera para muebles y arquitectura de interiores, maximizando las sinergias y el valor de los bosques, sustentados en una gestión de Triple Resultado”.

*La visión de rentabilidad a largo plazo incorpora la necesidad de entregar resultados sostenibles superiores para los accionistas, aliados, sociedad y principalmente, los clientes.*

## MISIÓN

“Conquistar la preferencia de los clientes siendo el aliado más confiable e innovador”.

*La ruta para conquistar la confianza de los clientes se sustenta en la calidad de nuestros productos y servicios, entregar la máxima eficiencia en cumplir las promesas y traer los nuevos estándares de productos a la industria, todo enmarcado en una gestión ambiental y socialmente responsable.*

**L**a Unidad de Negocio Tableros tiene como estrategia generar valor en la producción y comercialización de tableros de madera para muebles y arquitectura de interiores en Latinoamérica, buscando diferenciación de marca y sólida confianza de los clientes.

La Unidad de Negocio Forestal maximiza el valor económico de las inversiones realizadas y desarrolla polos forestales que presenten rentabilidad atractiva para la Compañía, buscando sinergias con el negocio de Tableros, principalmente a través de proveer una fuente competitiva de fibra para la fabricación de tableros.

## UNIDAD DE NEGOCIO TABLEROS

Esta Unidad produce y comercializa tableros de madera en Latinoamérica y sus principales productos son: tableros MDF, tableros de partículas (MDP y PB) y tableros melamínicos. Además, comercializa otros productos complementarios como madera aserrada, puertas y molduras para mercados de exportación.

MASISA tiene 12 complejos industriales de tableros en Chile, Argentina, Brasil, Venezuela y México, todos los cuales cuentan con la certificación ISO 9.001, ISO 14.001 y OHSAS 18.001. Asimismo, todos los tableros MASISA se producen bajo la norma europea E1 de baja emisión de formaldehído.

La Unidad de Negocio Tableros tiene una capacidad instalada de 3.133.000 m<sup>3</sup> anuales para la fabricación de tableros, además de una capacidad de 1.251.450 m<sup>3</sup> anuales para recubrimiento de tableros con papeles melamínicos y folios. Asimismo, posee una capacidad anual total de 487.000 m<sup>3</sup> de madera aserrada,

198 m<sup>3</sup> de molduras de MDF prepintadas y fabricación de puertas de madera sólida.

Además, la Unidad de Negocio Tableros cuenta con un canal de distribución estratégico: Placacentro MASISA, el cual al 2009 suma 314 locales en Latinoamérica.

En el 2009 las ventas de tableros, a través de este canal, representaron más del 31% de las ventas totales del año de este producto.

## Mix de Productos

MASISA cuenta con un amplio mix de productos para las industrias del mueble y la arquitectura de interiores, los cuales son elaborados siguiendo estrictos controles de calidad y altos estándares ambientales y sociales.

### MDP

(Medium Density Particleboard) Tableros de madera especialmente indicados para la producción de muebles de calidad de líneas rectas o formas orgánicas. Las ventajas son su homogeneidad, resistencia, estabilidad dimensional y densidad, ideales para nuevos usos en procesos de impresión, pintura y revestimiento. Este producto se comercializa crudo o melaminizado.

### MDF

(Medium Density Fiberboard) Tableros de fibras de madera. Se caracterizan por las excelentes terminaciones que se logran, un menor desgaste de herramientas y un importante ahorro de pintura al compararlo con otros tipos de tableros. MASISA fabrica los tableros MDF con distintas características, formatos y espesores, los cuales comercializa crudos o revestidos con folio o melamina.



### Planta Montenegro

Carretera RS 124 via Oeste 2  
Montenegro  
Rio Grande do Sul

Latitud: -29° 49' 32.71" sur  
Longitud: -51° 25' 8.32" oeste

Vuele por la Planta Montenegro a través de Google Earth,  
visita [www.masisa.com](http://www.masisa.com)



La marca de manejo responsable  
SGS-COC-485783  
© 1996 Forest Stewardship Council A.C.



### Tableros de Partículas

Tableros fabricados con chips, viruta de madera y aserrín. Se caracterizan por ser resistentes y livianos. Se utilizan en la fabricación de muebles, principalmente en aplicaciones en las que se requieren terminaciones planas. MASISA produce tableros de partículas con distintas características, formatos y espesores, comercializándolos crudos o revestidos con folios o melaminas.

### Tableros Melamínicos

Tableros de partículas o MDF, recubiertos en ambas caras con láminas decorativas impregnadas con resinas melamínicas, que les otorga una superficie totalmente cerrada, libre de poros, dura y resistente al desgaste superficial. Una amplia gama de colores y texturas permite ofrecer al mercado la mejor variedad de diseños, maderas y colores.

### Molduras

Las molduras MDF se comercializan en distintos perfiles y espesores. Se utilizan principalmente para realizar terminaciones en encuentros pared-piso, pared-techo y en marco.

### Madera Aserrada

MASISA produce madera aserrada seca. Se comercializa en varios espesores y largos y se utiliza fundamentalmente en la fabricación de embalajes o pallets, muebles y en la construcción.

### Puertas Sólidas

Puertas de pino fabricadas en distintos diseños, formatos y tamaños, las que son usadas como puertas de entrada, en pasillos interiores y closets.

### Proyectos de Inversión 2009

Los proyectos de inversión aprobados por el Directorio de MASISA buscan mejorar la rentabilidad de la Compañía a través de mejoras en eficiencia en la producción y adaptando la capacidad a la demanda esperada, asegurando un control efectivo de los impactos operacionales sobre la salud y el medio ambiente.

### Planta Montenegro MDP - Brasil

La planta de MASISA ubicada en Montenegro (Rio Grande do Sul, Brasil), entró en operaciones en mayo de 2009. Tiene una capacidad total de producción de 750 mil m³/año de tableros MDP y de 300 mil m³/año de tableros melamínicos. El proyecto representó una inversión aproximada de US\$ 140 MM.

### Planta Cabrero MDP - Chile

En Cabrero (Chile) se inició la construcción de una planta de avanzada tecnología y con una capacidad de 280 mil m³ anuales de tableros MDP (Medium Density Particleboard). El proyecto representará una inversión aproximada de US\$ 55 MM y esperamos esté en operaciones en agosto de 2011.

La Unidad de Negocio Tableros tiene una capacidad instalada de 3.133.000 m³ anuales para la fabricación de tableros, además de una capacidad de 1.251.450 m³ anuales para recubrimiento de tableros con papeles melamínicos y folios.

MDP es un nuevo tablero de madera especialmente indicado para la producción de muebles de calidad de líneas rectas o formas orgánicas. Sus ventajas son su homogeneidad, resistencia, estabilidad dimensional y densidad, ideales para nuevos usos en procesos de impresión, pintura y revestimiento.

El resultado de esta maximización de valor de los activos forestales, entregará **flujos de oferta de fibra y materias primas** para las unidades industriales de la Compañía y de terceros.

### UNIDAD DE NEGOCIO FORESTAL

El rol estratégico de la Unidad de Negocio Forestal corresponde a la gestión de formación, mantención, conservación y utilización de bosques que permita maximizar el valor de estos activos, mediante un adecuado manejo bajo principios de sostenibilidad económica, social y ambiental, en las diferentes zonas y países donde está presente la Empresa y en aquellos donde se detecten oportunidades para nuevas y rentables inversiones forestales.

El resultado de esta maximización de valor de los activos forestales entregará flujos de oferta de fibra y materias primas para las unidades industriales de la Compañía y de terceros (por especie, volúmenes, producto, localización y temporalidad).

La Unidad de Negocio Forestal administra un patrimonio de 243 mil há. de plantaciones principalmente de pino y eucaliptus, distribuidos en Chile, Brasil, Argentina y Venezuela. Además, cuenta con 64 mil há. de áreas de reserva y protección de bosques naturales.

Todas las plantaciones de MASISA cuentan con la certificación Forest Stewardship Council (FSC). Además, poseen las normas internacionales ISO 14001 y OHSAS 18001, excepto Forestal Argentina.

Las inversiones forestales se caracterizan por ser de bajo riesgo, en las que MASISA ha obtenido rentabilidades dentro de rangos adecuados al negocio. Estas características hacen de estos activos una excelente protección ante las fluctuaciones del mercado. Por tal motivo, su inclusión en portafolios de inversión se ha desarrollado fuertemente en los últimos años. Esta situación de bajo riesgo ha quedado plenamente en evidencia durante la crisis mundial,

en la que los activos forestales tuvieron una baja muy inferior a la de otros activos reales.

Además, presentan ventajas adicionales en un mundo cada vez más demandante de madera y fibra, sumado a las excelentes características de ser un material con el cual se fabrican productos amigables con el medio ambiente.

El manejo forestal de las plantaciones se efectúa bajo una estrategia de diversificación. La Unidad de Negocio ha generado una masa forestal de material genético de primera calidad, cuyos productos están orientados a diversas industrias y mercados, ya sea por el tipo de especie, distintas calidades o tamaño de trozos.

Esta cartera de especies forestales altamente demandadas (pino y eucaliptus), sumada a la estrategia de aplicación de distintos esquemas de manejo para producir diversos tipos y calidades de trozos, permiten disminuir fuertemente el riesgo de mercado de los activos de la Unidad de Negocio Forestal.

El 2009 suscribimos un acuerdo de inversión conjunta con Hancock Timber, una de las mayores empresas gestoras de inversiones forestales a nivel mundial, para desarrollar proyectos forestales que nos permitan sustentar el crecimiento industrial en el largo plazo. La primera etapa consistirá en un proyecto de 40.000 hectáreas en el sur de Brasil.

En la permanente búsqueda de generación de valor, la Compañía continúa desarrollando proyectos pioneros de manejo y uso sustentable del bosque nativo en asociación con terceros. Esto permitió dar un paso más para la consolidación de este modelo durante el 2009, en el que la operación de manejo se autofinanció. Como consecuencia de esta acción, este patrimonio aumentó su valor económico.

Durante el 2010, la Empresa continuará clasificando dentro de su patrimonio de bosque nativo las superficies que son susceptibles de seguir este manejo, buscando la inclusión de otros propietarios de tierras en este modelo de gestión sustentable.

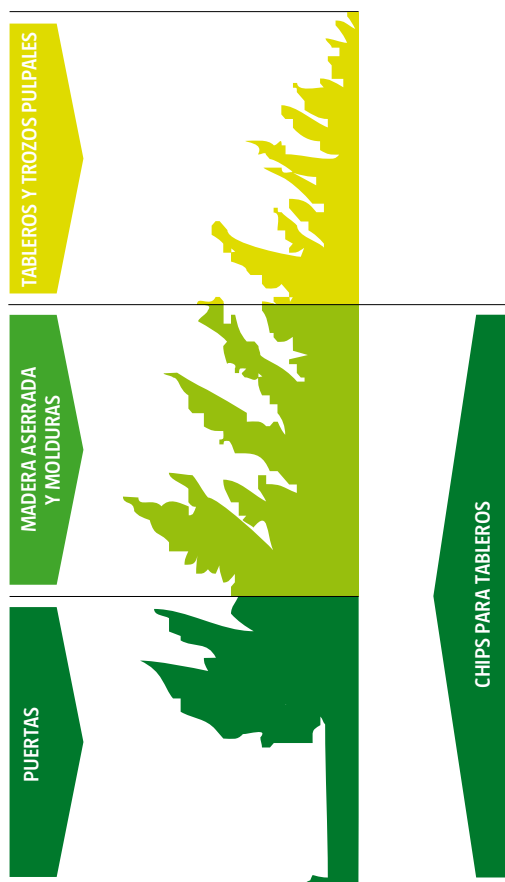




# FSC

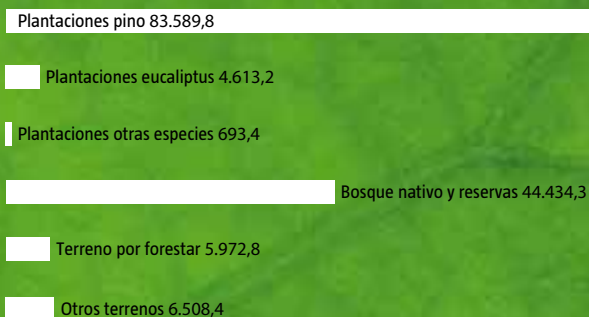
Todas las plantaciones de MASISA cuentan con la certificación **Forest Stewardship Council (FSC)**.

## APROVECHAMIENTO DEL ÁRBOL PARA LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS

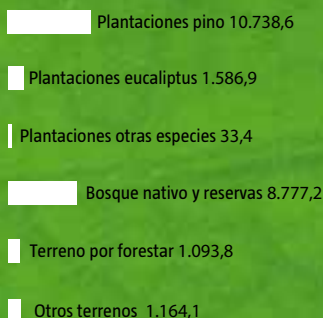


## PATRIMONIO FORESTAL (há.)

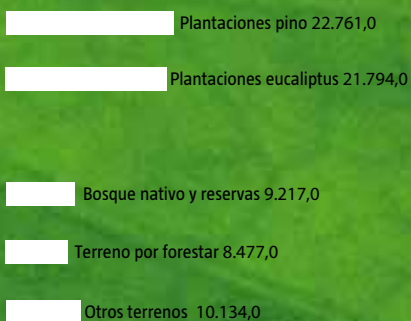
### CHILE



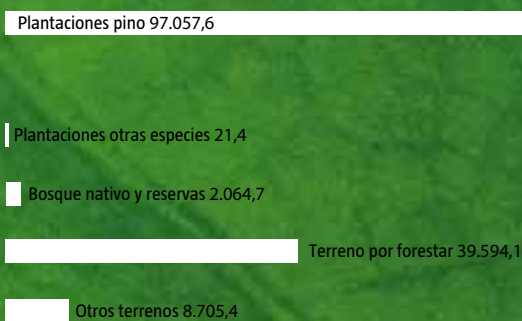
### BRASIL



### ARGENTINA



### VENEZUELA



## PROPUESTA DE VALOR: MASISA MÁS CONFIANZA

**L**a propuesta de valor de MASISA es ser una marca confiable, cercana a todos sus públicos, que se anticipa a las necesidades de los mercados por medio de la innovación en productos y servicios, y que opera en forma responsable con la sociedad y el medio ambiente.

## PILARES DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

### CLIENTES

El objetivo de MASISA es convertirse en “la compañía más orientada al cliente” de su industria a nivel regional. De esta manera, en el año 2009 trabajamos en una evolución de nuestras propuestas de valor hacia el mercado.

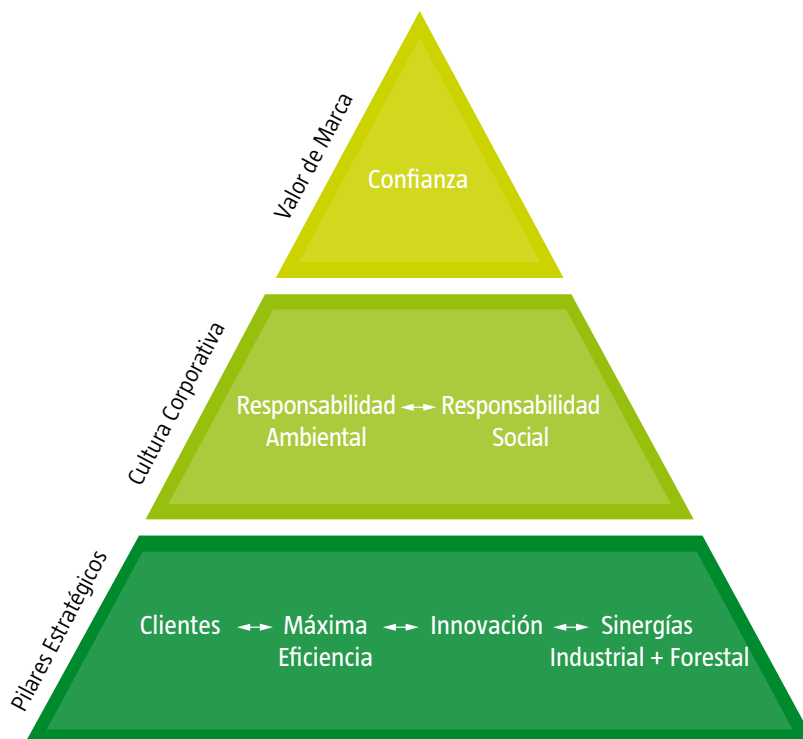
Ante el contexto económico latinoamericano imperante en el 2009, la orientación de MASISA fue apoyar con mayor énfasis las prioridades de nuestros clientes, ofreciendo alternativas más ajustadas a la realidad cambiante.

Para atender estas exigencias, se organizaron diversas actividades comerciales y de marketing, privilegiando las destinadas a mejorar el mix de productos, a otorgar beneficios a la red de Placacentro así como al resto de los canales. Además, se acrecentó nuestro énfasis en los carpinteros a través de nuevas promociones, programas de capacitación y facilidades de operación, lo que incluyó iniciar el desarrollo de un programa integral de relacionamiento para seguir de cerca y atender mejor sus preferencias.

En el caso de Brasil, aumentamos significativamente la cobertura a clientes industriales, a raíz de la puesta en marcha de la línea de MDP en ese país.

### Red Placacentro

La red de Placacentro MASISA está constituida por 314 locales a lo largo de Latinoamérica, orientados a la comercialización de tableros y productos complementarios para la fabricación de muebles para pequeños y medianos mueblistas.



La red es propiedad de pequeños y medianos empresarios con los cuales MASISA mantiene contratos de comercialización y distribución similares al de una franquicia.

La red de Placacentro es considerada un canal estratégico para MASISA, por lo que una parte importante de los esfuerzos de marketing y comercialización se canalizan a través de esta red.

MASISA ha venido implementando una serie de programas de apoyo a la red, los cuales continúan avanzando, pero para el 2010 se revisarán y se complementarán con importantes aprendizajes que servirán para potenciar significativamente la red.

El 2010, trabajaremos junto a la red Placacentro en la región para entregar una atractiva “experiencia de compra” a los clientes, fundamentalmente a los pequeños y medianos carpinteros, estandarizando los servicios y ampliando la red.

Durante 2009 MASISA redujo el número de tiendas totales de 336 a 314. Lo anterior se produjo básicamente por un esfuerzo puntual de racionalización de tiendas en México.

En relación a los programas de apoyo que se venían implementando, el avance es el siguiente:

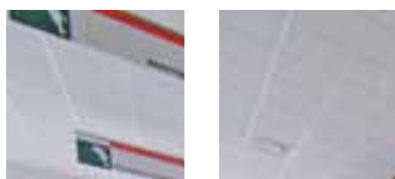
### Certificación del Manual de Operaciones

**Placacentro:** Programa cuyo objetivo es mejorar y estandarizar las operaciones de las tiendas. A diciembre 2009, se ha certificado un 63% de las tiendas de la red (199 tiendas), habiendo adicionalmente otras 39 en proceso de implementación.

La meta de tener el 100% de los locales Placacentro certificados fue modificada durante el año, dada la revisión que se estaba haciendo a la estrategia de desarrollo del canal.

**“Bienvenido Cliente”:** Programa orientado a supervisar el cumplimiento de los estándares definidos para los locales de la red. Durante el 2009, se supervisó un 80% de las tiendas.

**Central de Compras:** suministra a los locales Placacentro de productos complementarios para la industria del mueble. Durante 2009 la central alcanzó ventas por US\$ 16 millones, algo por debajo de lo planificado previo a la crisis, pero un 45% superior a las ventas de 2008.



**Programa de Capacitación a Mueblistas:** está orientado a aumentar la fidelidad de los mueblistas con las tiendas Placacento. Durante el año 2009 se capacitó a más de 7.500 carpinteros, principalmente en el uso y aplicaciones de nuestros productos, así como técnicas de venta.

#### Planes Futuros para la Red

En el 2010 los esfuerzos de MASISA se focalizarán en tres pilares:

- › Apoyo a la gestión del negocio orientado a lograr mejoras en las dimensiones consideradas claves para el desempeño de un local.
- › Potenciamiento de la Central de Compras requerirá una focalización de los esfuerzos en aquellas categorías que a la vez sean relevantes para el Placacento y esenciales para la fabricación de muebles. Adicionalmente, para asegurar el éxito del programa y un impacto efectivo a nivel de tienda, se revisará el modelo de negocio y su forma de operar, y por ende las metas del negocio.

- › Programa de relacionamiento con medianos y pequeños mueblistas, que los acerquen aún más a los locales de la red Placacento y a MASISA. Bajo este programa se enmarcarán las actividades de capacitación de mueblistas que MASISA ha implementado junto a la red de Placacento.

Adicionalmente al plan de apoyo, a partir del 2010 MASISA retomará el curso de crecimiento de la red, por lo que comenzará la implementación de un plan de expansión focalizado en aquellos mercados que presentan mayores oportunidades.

#### MARCAS PROPIAS

El 2009, los locales Placacento comenzaron a comercializar productos marca propia, iniciativa de la Central de Compras de MASISA, la cual tiene el objetivo de generar confianza frente a sus clientes, ofreciéndoles un artículo de buena calidad a precios competitivos.



Cola de Contato Marca Propia comercializada por Central de Compras de Brasil.





**“** Las capacitaciones de MASISA han sido una experiencia muy positiva para mí, ya que me enseñaron a llevar las finanzas de la cooperativa, optimizar el material, organizar los pedidos según el inventario que tengamos e incluso a tener más confianza en mí misma como mujer.

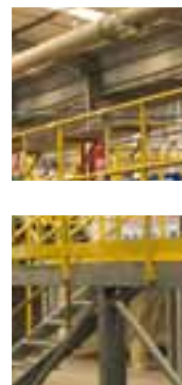
Lo más difícil y desafiante para mí fue tener que enfrentarme al público por la inseguridad que tenía, hoy soy más firme y segura en lo que soy y lo que hago.

Lo que más he aprendido en estos tres años es a desenvolverme en la parte productiva y comercial.

Le doy gracias a MASISA por esta oportunidad que ha cambiado mi vida para siempre”

## MÁXIMA MARTÍNEZ

Cooperativa de Carpinteros ALBA  
(Alternativa Bolivariana Artesanal).  
Estado Aragua. Venezuela.



## MÁXIMA EFICIENCIA

Nuestro enfoque es consolidar la competitividad mediante iniciativas de eficiencia en costos, mejorar el servicio de entrega y ofrecer la mejor calidad del mercado.

### Eficiencia en Costos

En agosto la Empresa anunció el proyecto de construcción de una fábrica de MDP en la ciudad de Cabrero, Chile, que tendrá una capacidad de 280.000 m<sup>3</sup> y que permitirá contar con una oferta más competitiva y un producto diferenciado al mercado.

Impulsamos un trabajo para capturar eficiencias operativas en servicios de soporte, el cual contempló un diagnóstico del área de IT, implementándose las oportunidades detectadas.

También, el 2009 abarcamos el proyecto de “Eficiencia en Abastecimiento”, que incluyó un nuevo enfoque en la gestión de compras, además de iniciar tres pilotos de productos y servicios que han permitido capturar eficiencias y ahorros.

No menos importante fue el esfuerzo por reducir los gastos de administración y ventas corporativos y de países que se redujeron en US\$ 17 MM respecto del año 2008.

MASISA Argentina destacó por un plan de contingencia que generó ahorros por más de US\$ 600.000 a través del desarrollo de proveedores de transporte y renegociación de procesos logísticos nacionales y de exportaciones.

## CALIDAD

MASISA quiere confirmar una cultura de calidad superior en sus productos y procesos, objetivo que se reforzó el 2009 pensando en las necesidades actuales de los clientes.

Como parte del sistema de gestión de aseguramiento de calidad, se implementaron grupos de mejoramiento en las plantas industriales y se efectuó la instalación de equipos que permiten la mejor detección de defectos en el proceso productivo. Estas líneas de trabajo serán reforzadas durante el 2010 en todos nuestros complejos industriales.

Asimismo, siguiendo con el programa de calidad, el 2009 se avanzó en el desarrollo de las especificaciones técnicas de los productos MASISA, adoptando la norma europea EN como referencia, la cual da cuenta de las características físico mecánicas de nuestros productos.

### NUESTRA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

#### Certificación ISO 9001

Durante el 2009 las empresas de la Compañía han continuado trabajando en la certificación de sus Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) bajo la norma ISO 9001:2000, lo que fue logrado por todas las filiales de MASISA.

Durante el 2009 MASISA Ecuador obtuvo la certificación ISO 9001, logrando así que todas las operaciones de la Compañía puedan asegurar un mismo nivel de calidad en su gestión.

formaldehído que California impone a todos los productos con base a madera para ser comercializados en dicho Estado.

Así se está cumpliendo con la primera etapa de la restricción de emisión de formaldehído, que el Estado de California ha impuesto a partir de enero de 2009, cuya segunda fase entrará en vigencia el 2011.

#### **Certificación Contenido Reciclado SCS**

MASISA posee certificación del Scientific Certification System (SCS) en todos sus productos MDF y molduras de MDF de sus plantas de Argentina, Brasil y Chile.

Este certificado internacional garantiza que un porcentaje del contenido del producto –el cual varía entre los distintos países– proviene de madera reciclada en procesos industriales.

Esta certificación nos permite ofrecer un producto de calidad y ambientalmente responsable, ya que en su proceso se estimula el uso y aprovechamiento de material reciclado o subproductos.

#### **Servicio de entrega**

En el 2009 se terminó de implementar el programa orden perfecta llamado On Time In Full (OTIF), utilizando el mismo indicador en todos los países donde MASISA está presente. De esta manera, se ajustaron procesos para permitir entregas en mejores condiciones, oportunas y a menores costos, tanto para el cliente, como para MASISA.

Los resultados fueron muy positivos, alcanzando una mejora de 8 puntos porcentuales en su conjunto respecto de comienzos del año, logrando un OTIF de 93% promedio.

El programa de calidad de productos, iniciado en 2008 y que se mantiene en ejecución, aborda especificaciones técnicas, normas, metodología de medición y control, embalaje y análisis de gestión.

Debido a este proceso, y con apoyo de un sistema homologado de gestión de reclamos para los clientes en los países comercializadores, el resultado de 2009 logró niveles inferiores a los esperados, obteniéndose un índice de reclamos de 0.22%

EN26

EN27

PR6

“Realicé el curso de armado de muebles y fue una experiencia que me ayudó a conocer los productos MASISA, técnicas de aplicación, los accesorios que se pueden utilizar y cálculo de costos. También fue fundamental descubrir los servicios que se brindan en el Placacentro, como el servicio de corte y pegado de cantos, además de conseguir herramientas y accesorios.

A partir de este curso pude diseñar y armar un interior de clóset en Melamina. Luego, mucha gente que vio ese trabajo comenzó a preguntarme si podía hacer más muebles. El último mes armé un equipamiento de cocina y seis muebles para entregar, entre ellos cajoneras y bibliotecas.

Mi visión es que hay que seguir capacitándose en diseño, tendencias y en administración, así podré seguir mejorando un trabajo que es muy bueno y rentable”.

### **SEBASTIÁN GUZMÁN**

Carpintero cliente de Placacentro  
Maderera Pinar de la localidad de  
Quilmes, Argentina.

Participante del curso de iniciación en  
armado de muebles.



Estos sistemas de certificación favorecen la definición, comunicación y entendimiento de la Política de Calidad de MASISA. Además, ayudan a la alineación de los objetivos, identificación y gestión de procesos claves, así como al ordenamiento y confiabilidad de la documentación.

Por último, impulsan a la Empresa a generar confianza sobre la conformidad de los productos comercializados y a mejorar la eficacia y eficiencia de sus procesos.

#### **NUESTRAS CERTIFICACIONES DE PRODUCTO**

##### **Norma Europea E-1**

MASISA produce tableros de baja emisión de formaldehído y cuenta con certificación Clase E-1 según norma europea otorgada por el Instituto Alemán Entwicklungs-und Prüflabor Holztechnologie GMBH–EPH, European Notified Body 0766.

Las resinas urea-formaldehído se utilizan como adhesivos de la fibra de madera, lo cual permite dar consistencia al tablero. El cumplimiento de este estándar es auditado cada seis meses en todas las plantas de la Compañía.

##### **Certificación CARB**

En 2009, MASISA certificó según las reglas del organismo oficial California Air Resource Board (CARB), los productos MDF de las plantas de Chile y Argentina y los tableros de partículas de la planta de México, cumpliendo así con los estándares de emisión de





## POR UNA CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE, MASISA IMPULSA CREACIÓN DE GREEN BUILDING COUNCIL CHILE

MASISA, junto a 14 importantes empresas y corporaciones lanzaron el 2009, Chile Green Building Council, una organización que promueve y motiva la construcción sustentable en Chile.

Esta organización, sin fines de lucro y capítulo nacional del World Green Building Council, fomenta la innovación tecnológica y la certificación de construcciones sustentables, el uso eficiente de energías renovables, así como el uso de materiales de construcción provenientes de recursos renovables, reciclables y no tóxicos, para impulsar la reducción de los impactos socio-ambientales de las construcciones y de las actividades de su cadena de valor, creando mayor valor económico, ambiental y social en Chile.

Durante el 2010 MASISA trabajará en instalar y liderar en su segmento este concepto, impulsando productos y servicios que promuevan una construcción sustentable.



### TABLEROS CON COMPUESTO ANTIMICROBIANO

El 2009, en Brasil y Chile, MASISA presentó los tableros con una nueva, innovadora y exclusiva protección antimicrobiana, llamado BioCote®, la cual entrega mayor seguridad e higiene a aquellos espacios que son más vulnerables a estos tipo de situaciones.

El agente antimicrobiano natural BioCote® reduce hasta en un 99,9% la presencia de bacterias, gracias a la tecnología a base de iones de plata que reducen los niveles de bacterias, hongos y moho en la superficie de los productos, haciéndolos más limpios, seguros e higiénicos.

Los tableros con compuesto antimicrobiano poseen un rendimiento de protección antimicrobiana que no se deteriora en el tiempo, por lo cual son ideales para ambientes donde la higiene es importante, como hospitales, escuelas, baños y cocinas.

## PR5 INNOVACIÓN

Liderar en innovación fue uno de los objetivos estratégicos impulsados el 2009 por la Empresa para los diversos países donde MASISA opera, con el fin de detectar las mejores oportunidades del mercado y lanzar nuevos productos de manera eficiente.

En línea con lo anterior, el 2009 MASISA se propuso aumentar significativamente el número de nuevos proyectos y encarar el futuro dentro de una cultura de innovación y mayor apertura al mercado.

En este sentido, las ventas de productos lanzados en los últimos tres años superaron las expectativas en un 26% indicando que las nuevas soluciones en productos y servicios fueron recibidas con satisfacción por nuestros clientes.

De esta manera, la permanente búsqueda de innovación, se refleja en el portafolio diferenciado de productos de MASISA, que crea valor para los muebles y ambientes generando mejores márgenes para sus negocios.

La estrategia y proceso de innovación es coordinada por el recién creado Comité de Innovación a nivel regional y de cada país, que busca satisfacer las necesidades del cliente directo y del consumidor final, a través de un proceso sistémico que incorpora aspectos sociales y ambientales.

Cada año MASISA busca sorprender a sus clientes y consumidores con nuevos productos acorde a las últimas tendencias en la industria del mueble y arquitectura de interiores.

En Brasil, MASISA estrenó el MDPremium (Medium Density Particleboard), un tablero de madera especialmente indicado para la

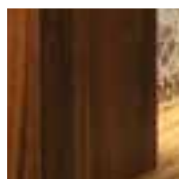
producción de muebles de calidad de líneas rectas o formas orgánicas. Sus ventajas son su homogeneidad, resistencia, estabilidad dimensional y densidad, ideales para nuevos usos en procesos de impresión, pintura y revestimientos.

La combinación del MDF + MDP en un mismo mueble entrega la solución ideal de belleza, calidad y relación costo beneficio para la industria del mueble.

Asimismo, Brasil lanzó nuevos diseños de melamina como Ameixa Negra (diseño de la portada), Grigio, Navona, Vintage, Virginia y Western, pertenecientes a la Línea Touch, que se destaca por sus texturas especiales como mármol y madera rústica; además de la Melamina Lipari Bruno, Lipari Champagne y Lipari Magnolia de la Línea Nature, que poseen la tecnología de poro sincrónico.

Estos lanzamientos han sido reconocidos por el mercado como de gran éxito, y representan un paso importante en la consolidación de las texturas especiales como un diferencial en el mercado de tableros.

MASISA Chile presentó su colección 2009-2010, donde además de mostrar 5 nuevos diseños (Laricina, Haya Bavaria, Nogal Amazónico, Ishpingo y Tabaco Pacífico) y lanzó una nueva textura en tableros melamínicos. Se trata de Soft Wood, la cual se





puede sentir al tocar el tablero y se asemeja al relieve natural de la madera.

A esta nueva textura se suman las terminaciones soft, brillante, 3D, poro natural y basic, presentes en su amplio mix de más de 40 diseños de MASISA Melamina.

Otro desarrollo de productos en Chile fue el tabique para la vivienda social, que busca mejorar la calidad de vida de las personas de menores ingresos, ya que ofrece una solución constructiva de buena calidad y costo, al alcance de las familias que habitan viviendas sociales. El 2010 se iniciaría su comercialización en el país.

MASISA Argentina presentó la línea Vintage, que incluye 3 nuevos diseños melamínicos: Roble Rústico, Butcher Block y Zebrano, que se caracterizan por su personalidad y cierto toque “retro”. Recientemente, Argentina presentó la línea Touch, la cual se caracteriza por poseer una textura que imita la veta natural de la madera, logrando diseños tan únicos que se distinguen al simple tacto.

MASISA Venezuela también lanzó al mercado el MDP MASISA, un tablero de partículas de densidad media elaborado con pino caribe venezolano y resinas sintéticas, que gracias a la avanzada tecnología aplicada en su fabricación y a la selección cuidadosa de las partículas de madera que lo integran, es uno de los tableros más compactos y uniformes del mercado, lo que significa mayor resistencia y durabilidad.

Además, Venezuela presentó dos nuevos diseños de su línea Melamina: Marel y Arena que impulsan el desarrollo de variados diseños en este mercado.

MASISA México comenzó con la implementación de un programa piloto de fidelización con mayoristas y lanzó el proyecto “Colecciones y Estilos”, que promueve nuevas combinaciones para realizar muebles con la oferta de productos de las tiendas Placacento.

## SINERGIAS INDUSTRIAL + FORESTAL

Nuestros bosques nos permiten asegurar la fibra en el largo plazo para un abastecimiento seguro y competitivo con distinta intensidad en los mercados más relevantes, pero además son un activo que crea valor de largo plazo con poca volatilidad, siendo un excelente aliado de la industria de tableros para lograr ciclos de rentabilidad sustentables, mitigando así los riesgos.

Cabe destacar que en el 2009, la División Forestal generó ventas por US\$ 113 MM y EBITDA por US\$ 43,7 MM, de las cuales 370 mil m<sup>3</sup> de ventas fueron de madera en pie, fundamentalmente en Chile y Brasil, generando caja para la Compañía de manera cada vez mas importante. Asimismo, cumplió en un 102% el plan silvícola, lo que apoya a la sustentabilidad de crecimiento del valor del patrimonio forestal a largo plazo.



**“** *Hace 17 años que Bertolini mantiene una alianza con MASISA que se inició con la compra de tableros MDF desde Argentina. En ese entonces fuimos la primera empresa en usar MDF a escala industrial.*

*A lo largo de los años conseguimos junto a MASISA Brasil, crear una sinergia y desarrollar diseños exclusivos que contribuyen al éxito de Bertolini.*

*Otro punto positivo que nos inspira confiar en la marca MASISA es su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, además de su preocupación por estar cerca de sus clientes para apoyarlos en sus acciones en la búsqueda de una mejora continua”.*

## ANTONIO BERTOLINI

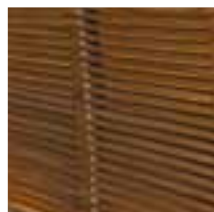
*Industria de muebles Bertolini. Brasil.*





**Arriba:** Enrique Seguel, Ronald Jean Degen, Enrique Cibié, Juan Carlos Méndez,  
**Abajo:** Salvador Correa, Roberto Salas, Rosangela Mac Cord de Faria, Jorge Carey

## Gobierno Corporativo



**P**ara MASISA contar con un buen Gobierno Corporativo promueve la gestión eficaz y eficiente de sus recursos, creando un ambiente de control interno saludable y aportando en la creación de valor para sus accionistas y públicos interesados en el largo plazo.

### DIRECTORES

#### Jorge Carey Tagle, Presidente

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)  
 Master of Comparative Jurisprudence, New York University, Estados Unidos  
 RUT: 4.103.027-5

#### Ronald Jean Degen, Vicepresidente

Ingeniero Eléctrico, Escuela de Ingeniería Mauá, Sao Paulo, Brasil  
 Postgraduate degree in Automation, ETHZ, Zürich, Suiza.  
 MBA Universidad de Michigan, Estados Unidos  
 RUT: 21.727.243-2

#### Enrique Cibié Bluth, Director

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile  
 MBA Stanford University, Estados Unidos.  
 RUT: 6.027.149-6

#### Salvador Correa Reymond, Director

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile  
 Master of Science in Management, Stanford University, Estados Unidos.  
 RUT: 5.606.742-6

#### Rosangela Mac Cord de Faria

Contador-Auditor, Universidad Río de Janeiro, Brasil  
 Maestría en Administración - Fundação Getúlio Vargas, Brasil  
 RUT: 21.713.586-9

#### Juan Carlos Méndez González, Director

Ingeniero Agrónomo, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)  
 Magíster en Economía Agraria PUC, Chile  
 Master of Arts in Economics, Universidad de Chicago, Estados Unidos  
 RUT: 4.402.519-1

#### Enrique Seguel Morel, Director

General de Ejército Chileno (r)  
 MBA, ESADE, Barcelona, España  
 RUT: 3.116.588-1

Para MASISA contar con un buen Gobierno Corporativo promueve la gestión eficaz y eficiente de sus recursos, creando un ambiente de control interno saludable y aportando en la creación de valor para sus accionistas y públicos interesados en el largo plazo.

## DIRECTORIO

Elegido el 29 de abril de 2009 por un período estatutario de 3 años, es el órgano de más alto nivel que administra la Compañía y representa los intereses de todos los accionistas y públicos interesados, independientemente de por quién hayan sido elegidos sus miembros.

El Directorio está integrado por siete miembros elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas, de los cuales seis directores, incluido el Presidente y el Vicepresidente, fueron elegidos con los votos del accionista controlador GrupoNueva, mientras que el séptimo director fue escogido con los votos de los accionistas minoritarios (Salvador Correa Reymond), fundamentalmente Administradoras de Fondos de Pensiones chilenas, teniendo por dicha condición el carácter de director independiente bajo la ley chilena 18.046 sobre sociedades anónimas vigente a dicha fecha.

Con posterioridad, en virtud de la ley 20.382<sup>1</sup>, que introdujo diversas normas sobre gobierno corporativo, entre ellas las relativas a directores independientes, lo que fue complementado por el Oficio Circular N°560 de la Superintendencia de Valores y Seguros<sup>2</sup>, el Director señor Correa cumpliendo los requisitos y procedimientos señalados por la referida normativa, mantuvo para todos los efectos legales su carácter de Director independiente.

Este Director independiente integra el Comité de Directores, correspondiéndole en tal carácter designar a los dos otros integrantes conforme a la ley 20.382 ya citada.

El Gerente General de MASISA es nombrado por el Directorio. El rol fundamental del Directorio es aprobar la estrategia de la Compañía y monitorear su cumplimiento. Ningún miembro del Directorio desempeña cargos en la administración operativa de la Compañía.

## COMITÉS DEL DIRECTORIO

### Comité de Directores

Creado en abril de 2001, sus miembros actuales son Salvador Correa Reymond (Presidente), Enrique Seguel Morel y Juan Carlos Méndez González. Este Comité revisa los estados financieros y los informes de auditores externos, propone a los auditores externos y calificadoros de riesgo –que son elegidos anualmente en la Junta Ordinaria de Accionistas– evalúa las transacciones con partes relacionadas y las transacciones en las que un Director, Gerente o Ejecutivo principal de la Compañía puede tener interés, examina los sistemas de remuneraciones y compensación del Gerente General, principales ejecutivos y trabajadores de MASISA e informa al directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a los auditores externos para servicios que no formen parte de la auditoría externa, cuando ellos no se encuentren prohibidos.

### Comité de Auditoría

Creado en junio de 2005, es integrado por Rosangela Mac Cord de Faria (Presidente), Ronald Jean Degen y Enrique Cibié Bluth. El Comité de Auditoría tiene como principal finalidad asistir al Directorio en las estrategias adoptadas para gestionar los riesgos inherentes al negocio y el monitoreo continuo del ambiente de control interno de sus operaciones.

Bajo su administración, orientación y monitoreo se encuentra el área de Auditoría Interna de MASISA.

### COMITÉ DE REVELACIONES

Integrado por ejecutivos de MASISA: Roberto Salas Guzmán (Gerente General, quien preside el Comité), Jaime Valenzuela (Gerente Región Andina), Eugenio Arteaga (Gerente de Administración y Finanzas), Patricio

Reyes (Gerente Legal), Juan Carlos Araya (Contralor), Jorge Correa Drubi (Gerente Forestal) y Heraldo Álvarez (Gerente de Auditoría Interna).

Este Comité es responsable de apoyar a la Gerencia General y al Gerente de Administración y Finanzas, respecto de la confiabilidad de la información que la Compañía entrega al mercado y a sus públicos interesados.

### PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN DE LOS DIRECTORES

Cada año se realiza un proceso de autoevaluación del desempeño del Directorio como órgano directivo de la Compañía. La autoevaluación es respaldada por procesos formales con alcances y formas de calificación previamente definidos. El Presidente del Directorio es el responsable de la conducción del proceso de autoevaluación.

### LA ADMINISTRACIÓN

La Administración tiene la responsabilidad de velar por el diseño, difusión, seguimiento, efectividad y actualización de la estrategia de Gobierno Corporativo.

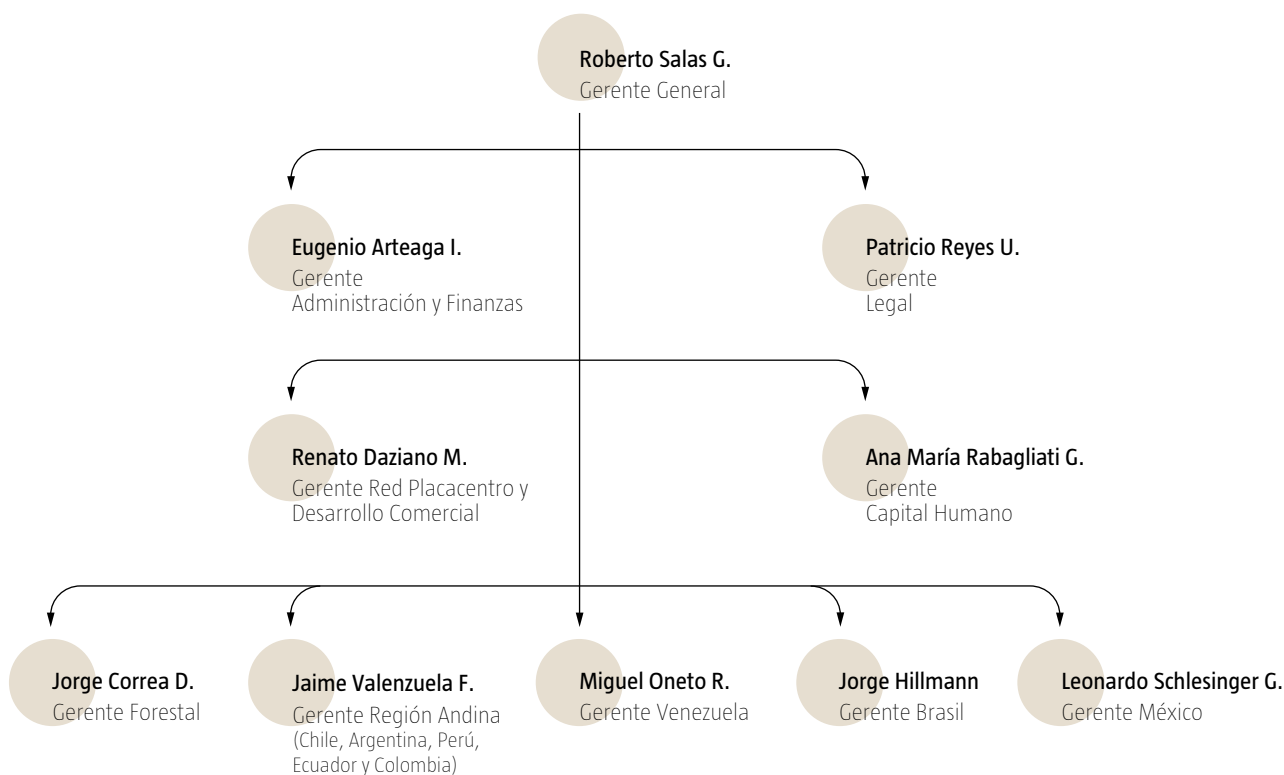
Asistida por los niveles funcionales corporativo y operativo, provee el liderazgo y establece los parámetros necesarios para asegurar un ambiente de ejecución y control adecuado y efectivo en todos los niveles, involucrándose directamente para lograr los objetivos planificados. El cumplimiento de tales roles se realiza a través de procesos internos de gestión adecuados, que incluyen reuniones periódicas con los equipos claves y visitas a los países y unidades donde MASISA tiene operaciones.

1. Publicada en el Diario Oficial el 20 de octubre de 2009, con vigencia a partir del 1 de enero de 2010.

2. Dictado el 22 de diciembre de 2009.



## ORGANIGRAMA



El nivel de autoridad ejercido por la Administración es aquel delegado formalmente por el Directorio a través de la Política de Delegación de Autoridad. Con el objeto de apoyar a los directores y al Comité de Directores en la emisión completa, oportuna y adecuada de la información financiera de la Compañía hacia sus públicos interesados, fue constituido el Comité de Revelaciones antes citado.

## GESTIÓN DE RIESGOS

MASISA cuenta con un proceso formal de Gestión de Riesgos como apoyo al cumplimiento de sus objetivos estratégicos. El proceso de Gestión y Evaluación de Riesgos es conducido por la Gerencia de Auditoría Interna a través de una metodología y herramienta de apoyo denominada "Sistema de Administración de Riesgos" (SAR), la cual provee un enfoque sistemático, estructurado y con base en la prevención, con el fin de respaldar y apoyar a la Administración en su proceso de toma de decisiones.

Este proceso aborda todos los riesgos del negocio, entre ellos, la evaluación de riesgos para la dimensión social y ambiental en completo alineamiento con la estrategia de Triple Resultado de la Compañía.

La metodología de Gestión de Riesgos y su monitoreo es responsabilidad del Directorio de la Empresa, apoyado por el Comité de Auditoría, instancia a la que reporta el área de Auditoría Interna, para efectos de asegurar la independencia de sus evaluaciones.

## PRÁCTICAS DE GOBERNABILIDAD Y TRANSPARENCIA

### Código de Gobierno Corporativo

MASISA fue la primera empresa chilena en formalizar sus prácticas de gobernabilidad y transparencia a través de su Código de Gobierno Corporativo.

Este documento —que cumple con las recomendaciones de la Organización para

la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD)— permite difundir internamente, hacia el mercado y otros públicos interesados, nuestras prácticas de clase mundial, que soportan la creación de valor en todas nuestras operaciones de manera sustentable y alineada a nuestros Principios Empresariales.

### Manejo de Conflictos de Interés

MASISA cuenta con un proceso formal para el manejo de situaciones que pudieran involucrar un potencial conflicto entre los intereses de los colaboradores y los de la Compañía.

Cualquier potencial conflicto es canalizado a través de la Gerencia Legal para su adecuado tratamiento, siguiendo los lineamientos internos de la Empresa y la legislación vigente.



Para garantizar el adecuado conocimiento y administración de materias que podrían originar conflictos de interés, los Directores y colaboradores informan anualmente —o cada vez que se produzca algún cambio relacionado a lo informado anteriormente— acerca de sus negocios, actividades e inversiones principales en los cuales tengan interés, sea directamente o a través de alguna de sus personas relacionadas.

#### Uso de Información Privilegiada

MASISA tiene una Política y procedimientos formales para el manejo y divulgación de la información que pueda afectar el precio de la acción u otros valores de la Compañía, evitando además que los ejecutivos o personas con acceso a información privilegiada realicen transacciones de acciones u otros valores de la Sociedad.

Conforme a lo establecido en la Norma de Carácter General N° 211 de la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio de la Compañía aprobó en mayo de 2008 su Manual de Manejo de Información, actualizado conforme a la Norma de Carácter General N° 270<sup>3</sup>, con fecha 27 de enero de 2010 y publicado actualmente tanto en el sitio web de MASISA ([www.masisa.com](http://www.masisa.com)) como en el sitio de la Superintendencia de Valores y Seguros ([www.svs.cl](http://www.svs.cl)).

#### Relaciones con Inversionistas (IR)

La Compañía ha asumido el compromiso de entregar a la comunidad de inversionistas toda la información pertinente, de la manera más rápida y transparente, velando siempre por mantener los más altos niveles de integridad y el cumplimiento de las metas de Gobierno Corporativo.

De esta manera, las relaciones y comunicaciones con inversionistas y otros públicos de

interés continúan de manera sistemática y transparente a cargo del equipo profesional de Relaciones con Inversionistas de MASISA. Se realizan conferencias telefónicas trimestrales de resultados, comunicados de prensa de resultados trimestrales y comunicados de prensa de carácter general en inglés.

#### Canal de Denuncias

MASISA cuenta con canales de comunicación para denuncias directas o anónimas relacionadas con la observancia de sus Principios Empresariales, Normas de Conducta Ética, Conflictos de Interés y cualquier tema relacionado con un posible incumplimiento regulatorio a su ambiente de control interno, a sus estados financieros y a situaciones o hechos que requieran la atención de la Administración y/o del Directorio.

Para todas las denuncias recibidas se asegura un análisis oportuno, independiente, confidencial y sin represalias a sus emisores, a través de un proceso estructurado y monitoreado por el Comité de Auditoría de la Compañía.

#### Denuncias recibidas durante el 2009

Estado	Número
Recibidas	11
Solucionadas	11

#### Canales Externos Disponibles

Para enviar sus denuncias puede hacerlo por escrito en un sobre confidencial a nombre del Secretario del Comité de Auditoría.

Av. Apoquindo 3650, piso 10. Las Condes. Santiago. Chile, o a través del correo electrónico [principios@masisa.com](mailto:principios@masisa.com)

MASISA tiene una Política y procedimientos formales para el manejo y divulgación de la información que pueda afectar el precio de la acción u otros valores de la Compañía, evitando además que los ejecutivos o personas con acceso a información privilegiada realicen transacciones de acciones u otros valores de la Sociedad.

Contamos con canales de comunicación para denuncias directas o anónimas relacionadas con la observancia de sus Principios Empresariales, Normas de Conducta Ética, Conflictos de Interés y cualquier tema relacionado con un posible incumplimiento regulatorio a su ambiente de control interno, a sus estados financieros y a situaciones o hechos que requieran la atención de la Administración y/o del Directorio.

HR4

# Principales Accionistas

**L**as acciones de MASISA se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago de Chile, la Bolsa de Valores de Valparaíso y la Bolsa Electrónica de Chile.

Al 31 de diciembre de 2009 el capital social de MASISA S.A. estaba dividido en 6.965.103.488 acciones suscritas y pagadas. Los principales accionistas son el holding de inversiones Grupo Nueva ("GrupoNueva" o "Accionista Controlador"), Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP's), inversionistas extranjeros vía el capítulo XIV (inversión

extranjera directa en el mercado local) y fondos de inversión.

GrupoNueva ejerce el control de MASISA S.A. a través de las sociedades chilenas Inversiones Forestales Los Andes Limitada<sup>4</sup> y GN Inversiones Limitada, dueñas en conjunto del 65,94% del capital accionario de MASISA<sup>5</sup>.

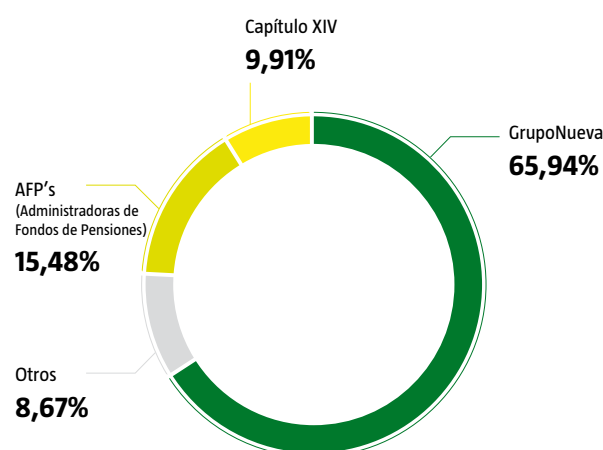
El principal activo del holding de inversiones Grupo Nueva, es su participación mayoritaria en MASISA, empresa a través de la cual ejerce su rol de inversionista especializado en el sector forestal<sup>6</sup>.

## PRINCIPALES ACCIONISTAS

Nombre o Razón Social	Nº Acciones	% Participación
GN Inversiones Limitada	2.574.746.894	36,97%
GrupoNueva S.A.	1.410.042.019	20,24%
Inversiones Forestales Los Andes S.A.	608.160.246	8,73%
Magellan	387.552.358	5,56%
AFP Habitat S.A.*	316.818.079	4,55%
AFP Provida S.A.*	304.111.477	4,37%
AFP Capital S.A.*	219.271.643	3,15%
Banco Itaú por Cuenta de Inversionistas	203.576.195	2,92%
AFP Cuprum S.A.*	198.977.615	2,86%
Banco de Chile por cuenta de terceros	80.097.636	1,15%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	47.223.369	0,68%
Bolsa Electrónica de Chile Bolsa de Valores	41.828.356	0,60%

\* AFP incluyen los Fondos A, B, C y D.

## PRINCIPALES ACCIONISTAS



4. Con fecha 13 de noviembre de 2009, por acuerdo tomado en Junta Extraordinaria de Accionistas de Inversiones Forestales Los Andes S.A., esta sociedad se transformó en una sociedad de responsabilidad limitada, modificando su razón social a Inversiones Forestales Los Andes Limitada.

5. Debido a una reorganización societaria en Grupo Nueva S.A., con fecha 10 de diciembre de 2009, se produjo un cambio en las sociedades a través de las cuales el controlador ejerce el control de Masisa, consistente en que la sociedad chilena Grupo Nueva S.A. dejó de ser accionista directo en Masisa S.A. Dicho cambio es resultado del aporte de la totalidad de las acciones emitidas por Masisa S.A. de propiedad de Grupo Nueva S.A., ascendentes a la cantidad de 1.410.042.019 acciones, a Inversiones Forestales Los Andes Limitada, antes Inversiones Forestales Los Andes S.A., sociedad filial de Grupo Nueva S.A., efectuado por escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie de fecha 10 de diciembre de 2009.

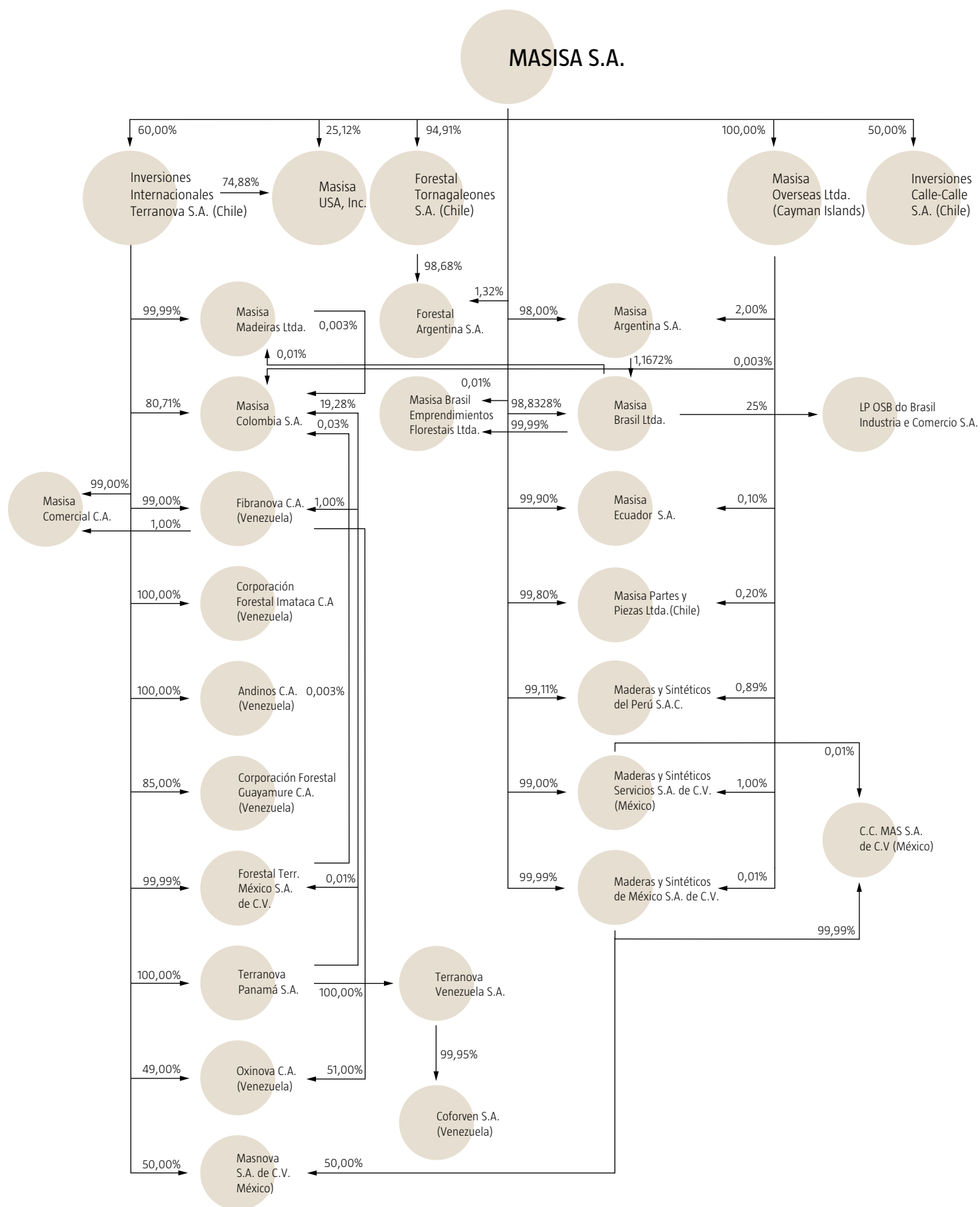
En atención a lo anterior, el control de la sociedad pasó a ser ejercido por el holding de inversiones Grupo Nueva a través de la participación directa que tienen en Masisa S.A. las siguientes sociedades del holding: (i) Inversiones Forestales Los Andes Limitada, antes Inversiones Forestales Los Andes S.A., propietaria, con posterioridad al aporte señalado en el párrafo precedente, de 2.018.202.265 acciones emitidas por Masisa S.A., lo que equivale al 28,9759% aproximadamente del capital accionario de Masisa S.A.; y (ii) GN Inversiones Limitada, propietaria de 2.574.746.894 acciones emitidas por

Masisa S.A. lo que equivale al 36,9664% aproximadamente del capital accionario de Masisa S.A.

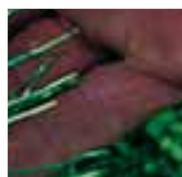
Al 31 de diciembre de 2009, no se encontraban anotados aún el Registro de Accionistas de Masisa S.A., los cambios referidos en los párrafos anteriores, tal como se aprecia en el listado de los principales 12 accionistas de la Sociedad indicado en la tabla. No obstante, a la fecha de emisión de la presente memoria, el proceso de anotación y registro de dichos cambios se encuentra completamente concluido.

6. El accionista controlador del 100% de las acciones de Inversiones Forestales Los Andes Limitada y GN Inversiones Limitada, a través de una serie de sociedades, es la sociedad extranjera Nueva Holding Inc. El dueño y propietario final del 100% de las acciones de Nueva Holding Inc., a través de una cadena de sucesivas sociedades, es la entidad Bamont Trust Company Limited (Bamont), quien actúa en calidad de fideicomisario representando los intereses del fideicomiso constituido de acuerdo a las leyes de la República de Bahamas denominado Viva Trust. Según la estructura del fideicomiso, el señor Alex Max Schmidheiny, de nacionalidad suiza, tiene en última instancia cierta facultad de nombrar y remover de conformidad con la ley aplicable a la persona que ejerza el cargo de Protector de Viva Trust, cargo que en la actualidad recae en el señor Peter Fuchs, de nacionalidad suiza, y el señor Alex Max Schmidheiny, quienes a su vez tienen la capacidad de nombrar y remover a los miembros del Advisory Committee, órgano que ejerce la administración de Viva Trust y que es el encargado de implementar y controlar la estrategia del referido fideicomiso.





# Reconocimientos Destacados 2009



## IR Global Ranking. Una de las Empresas con mejores prácticas de Gobierno Corporativo dentro de Latinoamérica.

MASISA fue galardonada por tener uno de los cinco mejores Gobiernos Corporativos societarios de Latinoamérica, producto del ranking realizado por la consultora estadounidense financiera y de relaciones con inversionistas MZ Consult.

El reconocimiento fue entregado en la versión 2009 del "IR Global Ranking" (Ranking Global de Relaciones con Inversionistas) e hizo referencia a los estándares y controles internos adoptados por la Empresa que aseguran la gestión responsable y transparente del negocio. El ranking midió factores claves como: gerencia, directorio, derechos de los accionistas minoritarios, reuniones de procedimiento y control con accionistas y transparencia.

## Premio al Buen Ciudadano Empresarial de la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AmCham).

MASISA obtuvo el "Premio al Buen Ciudadano Empresarial" mención innovación, con el programa de "Capacitación y Fidelización de Carpinteros MASISA".

La mención innovación busca reconocer "programas emergentes que se destacan por proponer un modelo de intervención (o modelo de creación de valor) innovador, que recoge las nuevas tendencias y mejores prácticas de RSE a nivel global".

El programa destacado busca generar el micro emprendimiento para carpinteros, así como desarrollar productos y servicios adecuados a las necesidades de habitabilidad de los grupos de menores recursos.

## PRINCIPALES MEMBRESÍAS

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)	
Green Building Council	
Acción RSE	(Chile)
Pacto Global	(Chile)
Corporación Chilena de la Madera	(Chile)
AmCham	(Argentina)
Associação Brasileira da Indústria de Painéis de Madeira	(Brasil)
Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de Productos Forestales A. C.	(México)
Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera A. C.	(México)
Asociación de Industria Limpia	(México)
Asociación de Plantadores de Venezuela	(Venezuela)
Asociación Venezolana de la Industria Química y Petroquímica	(Venezuela)
Programa Responsabilidad Integral Industria Química	(Venezuela)

## OTROS RECONOCIMIENTOS DEL AÑO

**Empresa Ecoeficiente del año:** MASISA Venezuela obtuvo el reconocimiento, otorgado en el marco del Premio Ambiental Anual de Ecoeficiencia y Producción Limpia 2009, que distingue a las empresas que promueven la ecoeficiencia y la producción limpia, el ahorro en el consumo de los recursos naturales, la reutilización y el reciclaje de residuos y desechos, entre otros.

**Exportador Entrerriano:** Por quinto año consecutivo, MASISA Argentina recibió el premio entregado por la Gobernación de Entre Ríos en la categoría de mayor volumen exportado.

**Industria del año 2009:** MASISA Brasil fue distinguida por su compromiso con la sociedad y el medio ambiente en el sector donde opera, en el reconocimiento entregado por la Asociación Comercial Industrial y Empresarial de Ponta Grossa (Acipg).

**Premio Ciudadanía Empresaria:** MASISA Argentina fue distinguida como una de las cuatro mejores empresas en la categoría “Gestión Empresarial orientada a la sustentabilidad” otorgado por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina (AmCham).

**Premio a la Exportación Argentina:** La Revista Prensa Económica, con el auspicio de los Ministerios de Economía y de Relaciones Exteriores de la Nación Argentina, entregó el “Premio a la Exportación Argentina” por décimo año consecutivo a MASISA, que se otorga a aquellas empresas que más exportaron en su sector en el último período anual.

**Premio innovación en Recursos Humanos:** MASISA obtuvo una mención honrosa por el programa “Marca de Liderazgo” en la tercera versión del “Premio a la Innovación en Recursos Humanos”, categoría Grandes Empresas, organizado por la empresa Meta 4 Chile, dedicada a la gestión de Capital Humano a nivel mundial. El programa fue destacado por su innovación en la formación de competencias y de habilidades de liderazgo ligadas a las metas estratégicas de la empresa.

**Modelo de sustentabilidad:** MASISA Brasil fue reconocida como una de las 20 empresas modelo del país según la Guía Exame de Sustentabilidad 2009.

**Premio Paranaense de Calidad en Gestión:** MASISA Brasil obtuvo el Trofeo de Plata que distingue a la Compañía como la empresa con mejor actuación en el ciclo 2009. Este reconocimiento se otorga a las organizaciones del Estado de Paraná (sur de Brasil) que se destacan por su calidad, productividad y competitividad.

MASISA fue galardonada por tener uno de los cinco mejores Gobiernos Corporativos societarios de Latinoamérica, producto del ranking realizado por la consultora estadounidense financiera y de relaciones con inversionistas MZ Consult.

El 2009 obtuvo el “Premio al Buen Ciudadano Empresarial” mención innovación, con el programa de “Capacitación y Fidelización de Carpinteros MASISA”. La mención innovación busca reconocer “programas emergentes que se destacan por proponer un modelo de intervención (o modelo de creación de valor) innovador, que recoge las nuevas tendencias y mejores prácticas de RSE a nivel global”.

**Mejor Reputación Corporativa:** MASISA fue reconocida como una de las 44 empresas de Chile con mejor reputación corporativa, producto del ranking realizado por el Reputation Institute en conjunto con la Universidad Católica de Chile y la Revista Qué Pasa. En el marco de la versión 2009, la Compañía obtuvo esta posición luego que diferentes grupos de interés dieran a conocer sus percepciones, experiencias y expectativas frente a MASISA.

**Buen lugar para trabajar:** MASISA fue reconocida como una de las 32 empresas de Chile con mejor clima laboral, según el ranking realizado por el Reputation Institute en conjunto con la Universidad Católica de Chile y la Revista Qué Pasa. El ranking se construye a partir de las percepciones que tienen los consumidores de las empresas nombradas.



# Reseña Histórica



## 2009

- › MASISA termina plan de fortalecimiento financiero que le permitió recaudar US\$ 468 MM.
- › La nueva planta de MDP, ubicada en Montenegro (Brasil), entra en operaciones en el mes de mayo y comienza la producción, que alcanzará los 750 mil m<sup>3</sup> /año de tableros MDP y 300 mil m<sup>3</sup>/año de melaminas, tableros recubiertos con diseños y texturas.
- › El directorio de MASISA aprobó en agosto la construcción de una nueva planta de tableros MDP en Cabrero (Chile), que tendrá una capacidad de producción de 280.000 metros cúbicos anuales y representa una inversión de US\$ 55 MM. MASISA será la primera empresa en Chile en producir este tipo de tableros.
- › En octubre, el Directorio de MASISA acordó evaluar y materializar en conjunto con Hancock Natural Resource Group, Inc. ("Hancock Timber") potenciales oportunidades de inversión en proyectos forestales Greenfield (compra de tierras para plantar bosques), comenzando en Brasil, donde en un primer proyecto se considera adquirir aproximadamente 40.000 hectáreas.

## 2008

- › MASISA vende el 75% de los activos de la planta de tableros estructurales OSB ubicada en Ponta Grossa (Brasil) a Louisiana-Pacific South America S.A.
- › MASISA deslistó de la Bolsa de Valores de Nueva York sus Acciones de Depósito Americanas ("ADSs") y puso término a su programa de ADR's de sus valores ante la SEC.
- › Fibranova C.A adquirió al grupo chileno Sintex-Oxiqum el 51% del capital accionario de Oxinova C.A, pasando MASISA de esta forma a controlar el 100% de esta última sociedad.
- › En diciembre se concretó el proceso de licitación de la venta de un aserradero y 13.551 há. de predios forestales ubicados en Rio Negrinho, Brasil, evaluados en US\$ 70,25 MM.
- › MASISA ejecuta un plan de fortalecimiento financiero que contempló un aumento de capital de US\$ 100 MM; una suscripción de créditos bancarios por US\$ 133 MM; la colocación de bonos por US\$ 100 MM; la venta de activos en Brasil por US\$ 70 MM; y la reducción de los pasivos financieros en Venezuela por US\$ 65 MM.

## 2007

- › El Directorio aprobó la construcción de una planta de tableros de Medium Density Particleboard (MDP) en Montenegro, Brasil. La inversión asciende a aproximadamente US\$ 140 MM.
- › MASISA coloca bonos por UF 2.500.000.
- › Se inicia la puesta en marcha de la planta de MDF en Cabrero (Chile).

## 2006

- › MASISA coloca bonos en el mercado local por UF 4.750.000.
- › Los principales puntos acordados son la definición del negocio principal, el establecimiento de una nueva estrategia competitiva, además de un plan financiero y de inversiones acorde a los planes y objetivos planteados.

Hace 50 años que estamos **creando ambientes** y contribuyendo a la **calidad de vida** de millones de hogares, y hoy queremos ratificar ese compromiso.



## 2005

- › MASISA incrementa su participación en Forestal Tornagaleones S.A., desde 60,45% a 94,91%. Forestal Tornagaleones incrementa su participación de acciones en Forestal Argentina S.A., desde un 50,10% a 98,68%.
- › MASISA finaliza exitosamente un aumento de capital que implicó la emisión de 622,5 millones de nuevas acciones y que permitió recaudar fondos por US\$ 117,37 MM.
- › En mayo los accionistas de Terranova S.A. y los de la antigua MASISA S.A. aprueban la fusión de ambas compañías vía incorporación de la antigua MASISA S.A. en y con Terranova S.A. Asimismo, se aprueba el cambio de nombre de la compañía fusionada de Terranova S.A. a MASISA S.A.
- › Terranova S.A. inscribe su programa de ADR en la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos (SEC).

## 2004

- › El directorio de Terranova S.A. y de MASISA S.A. acuerdan proponer a sus respectivos accionistas la fusión por incorporación de MASISA S.A. en y con Terranova S.A.
- › MASISA duplica la capacidad de molduras MDF en Argentina.
- › En Chile se inician las operaciones de una línea de molduras MDF.

## 2003

- › La sociedad Terranova S.A. se convierte en la continuadora legal de las sociedades Forestal Terranova S.A., Andinos S.A., y Sociedad Forestal Millalemu S.A.
- › MASISA asume la gestión de las operaciones de Fibranova C.A., filial venezolana de Terranova, que posee una planta de tableros de partículas y de MDF en Puerto Ordaz.
- › MASISA inicia las operaciones de una línea de molduras de MDF en Argentina.

## 2002

- › Forestal Terranova S.A. vende a Masonite International Corporation el total de su participación accionaria en su coligada Fibramold S.A. Simultáneamente, Terranova Internacional S.A. vende a la misma empresa el total de su participación accionaria en su coligada Premdor México S.A. de C.V. Terranova adquiere el total de acciones que Maspanel S.A. poseía en MASISA S.A., con lo cual aumenta su participación en MASISA del 8,7% a un 51,9%, pasando a ser el accionista controlador de MASISA S.A.
- › MASISA compra una planta de tableros aglomerados en Durango, México.
- › Se crea MASISA Ecuador S.A. y MASISA Partes y Piezas Ltda.

## 2001

- › Terranova Venezuela termina la construcción de su complejo industrial, iniciándose la puesta en marcha del aserradero y la planta de tableros.
- › Terranova Brasil inicia sus actividades y Terranova Internacional S.A. materializa la compra de activos forestales en Venezuela a la Sociedad Manufacturas de Papel S.A.
- › Se constituye Forestal Terranova Guatemala S.A., Comercializadora T&T C.A. y Masnova de México S.A. de C.V.
- › MASISA Argentina inicia las operaciones de su planta de MDF delgado y MASISA do Brasil comienza las operaciones de la primera planta de OSB en Latinoamérica.

50 años juntos creando ambientes  
**MASISA**  
 más confianza

**2000**

- › Termina la construcción de la planta de Terranova Brasil y de la planta de molduras de Terranova Forest Products, Inc., iniciándose la puesta en marcha.
- › Forestal Terranova S.A. vende a MASISA S.A. el total de su participación accionaria en la filial Fibranova S.A., ubicada en Cabrero.
- › MASISA Brasil inicia operaciones de su planta MDF en Ponta Grossa.

**1999**

- › A través de su filial Terranova Internacional S.A., la Compañía adquiere el 50% de la sociedad mexicana Premdor México S.A. de C.V., para acceder al mercado de puertas.
- › Se constituye Oxinova C.A., en Venezuela.
- › Se inicia la construcción del aserradero de Andinos S.A., en Cabrero, Chile.

**1998**

- › MASISA adquiere a su competidor chileno de tableros aglomerados, Tableros Nobel S.A., filial de su competidor Infodema S.A.
- › Se comienza a desarrollar en Carolina de Sur, Estados Unidos, la planta de molduras y un centro de distribución.
- › Se constituyen en Venezuela las filiales Andinos C.A. y Fibranova C.A. La primera empieza la construcción de un aserradero y planta de secado.
- › En diciembre, ingresa a la propiedad de Fibramold S.A. la sociedad canadiense Premdor, Inc., a través de su filial chilena Premdor S.A.
- › Se constituyen filiales comerciales en México, Costa Rica y Colombia.

**1997**

- › Se crea Maderas y Sintéticos del Perú S.A.C., para comercializar productos MASISA.
- › Se constituyen las sociedades Terranova de Venezuela C.A. y Terranova Brasil Ltda.

**1996**

- › MASISA inicia la producción de MDF en Chile en el complejo industrial de Mapal.
- › Se crea Terranova Forest Products, Inc.
- › Se constituye Terranova Internacional S.A. para desarrollar proyectos internacionales de explotación y comercialización de productos derivados de negocios forestales.

**1995**

- › Continuando con la expansión en Latinoamérica, se crea MASISA do Brasil Ltda., y Forestal Argentina S.A., filial de Forestal Tornagaleones S.A.

## COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

## Gestión de Eco Eficiencia

## Licencia Social para operar

2000

- Creación Fundación Terranova (San Isidro) Cabrero VII Región

2002

- Publicación del primer Reporte de Sostenibilidad
- Adhesión a los Principios del Pacto Global



2003

- Inicio de Medición de Huella Ambiental
- Certificación ISO 14.0001 Sistema de Gestión Ambiental
- Certificación FSC Manejo forestal responsable
- Certificación SCS Material reciclado



2004

- Certificación OHSAS 18.001 Gestión de Salud y Seguridad
- Adopción Norma Europea E1 de baja emisión de formaldehído
- Realización primera Encuesta de Compromiso Interna





**1994**

- › MASISA Argentina inicia operaciones de su planta de tableros aglomerados.
- › Forestal Terranova S.A. se constituye como matriz de tres empresas forestales, ejerciendo la administración de Sociedad Forestal Millalemu S.A., Andinos S.A. y Fibranova S.A.
- › A fines de año, Compañía de Inversiones Suizandina S.A. alcanza un 45% de participación en la propiedad de Terranova.

**1993**

- › MASISA comienza a cotizarse en la Bolsa de Nueva York (NYSE), mediante su programa de ADR.

**1992**

- › Comienza el plan de expansión internacional de MASISA, creándose MASISA Argentina.

**1989**

- › Se crea la filial Químicos Coronel para el abastecimiento de resinas adhesivas.

**1984**

- › MASISA adquiere Maderas y Paneles S.A., productor de tableros aglomerados, principal competidor de la época en Chile.

**1970**

- › MASISA comienza a transarse en la Bolsa de Comercio de Santiago de Chile.

**1968**

- › MASISA adquiere su competidor Maderas Aglomeradas Pinihue S.A.

**1967**

- › Se crea la filial Forestal Tornagaleones, dedicada a la plantación y administración de predios forestales.

**1965**

- › Comienza a operar la planta de Valdivia, produciendo chapas, puertas y tulipas.

**1960**

- › Se funda la sociedad "Maderas Aglomeradas Ltda.", que posteriormente pasa a llamarse MASISA, el primer productor de tableros aglomerados en Chile.

## Diálogos

## Cultura Interna

## Meta de Cero Accidentes

2006

- Postura frente al Cambio Climático
- Ingreso al Chicago Climate Exchange (CCX)

2007

- Implementación Política de Desarrollo Sostenible
- Emisión Código de Gobierno Corporativo
- Desarrollo proyectos asociativos para el manejo y uso sostenible del bosque nativo
- Realización Concurso de Diseño de muebles para la vivienda social

2008

- Desarrollo Manual Corporativo de Salud y Seguridad



2009

- Ingreso al Carbon Disclosure Project
- Incorporación al Chile Green Building Council



## II Resultados Financieros

Mercados	40
Ventas	41
Costo de ventas	42
Variación de activos biológicos (VAB)	42
Gastos de Administración, Ventas y Otros	43
Otros Resultados de la Operación, Costos Financieros y Diferencias de Cambio	43
Utilidad Neta	43





La Superintendencia de Valores y Seguros ha liderado en Chile un proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

Dentro de este proceso, **MASISA adoptó IFRS a partir del año 2009** para la preparación de sus estados financieros. Lo anterior implicó preparar estados financieros de apertura al 1 de enero de 2008 y reprocesar, para fines comparativos, los estados financieros del año 2008.

Por lo tanto, las cifras financieras de los años 2009 y 2008 presentadas en esta Memoria Anual han sido preparadas bajo IFRS.









## MERCADOS

MASISA enfoca sus actividades operativas y comerciales en América Latina, donde en 2009 concentró el 91,8% de las ventas consolidadas, mientras que orientó hacia diversos mercados de exportación el 8,2% remanente de las ventas.

Las ventas hacia el mercado de Estados Unidos sufrieron una importante caída por la crisis del sector inmobiliario. En efecto, las ventas a dicho mercado representaron alrededor del 60% de la caída en las ventas consolidadas, debido también a la salida del negocio de molduras finger-joint, para fortalecer la concentración en el negocio principal, y a la menor demanda de molduras MDF y puertas de madera sólida, que son productos básicamente orientados a dicho mercado. En total, el mercado de Estados Unidos representó solamente un 4,4% de las ventas totales de 2009, significativamente menor al 12,0% de importancia que tuvo en 2008.

En tanto, las ventas en América Latina también presentaron bajas como resultado de la crisis, aunque en esta región la caída en ventas fue solamente de 5,6%.

Brasil representó el 16,4% de las ventas en 2009. En este país, a pesar de enfrentar fuerte competencia local, MASISA ha alcanzado una destacada posición como proveedor de tableros para la industria del mueble en la región sur. En este sentido, a mediados de año inició sus operaciones la nueva planta de MDP en la localidad de Montenegro, Rio Grande do Sul. Esta fábrica está orientada hacia el creciente mercado brasileño y completa el mix de productos de la Compañía en dicho país.

Por su parte, Chile representó el 15,9% de las ventas, constituyendo el tercer mercado más importante para MASISA. Desde Chile, MASISA atiende la demanda de tableros de los mercados de Perú, Ecuador y Colombia. En suma, incluyendo a Chile, las ventas de estos mercados representaron un 22,1% de las ventas consolidadas.

Estos países, Brasil, Chile y sus mercados de destino en la región, son países con alto potencial de crecimiento y consecuentemente han sido los mercados donde la Compañía ha focalizado sus inversiones en los últimos 5 años, destacando:

- › Una línea de MDF en Cabrero, Chile, con una capacidad anual de 340.000 m<sup>3</sup>, que comenzó sus operaciones a fines de 2007.
- › Una línea de MDP en Rio Grande do Sul, Brasil, con una capacidad anual de 750.000 m<sup>3</sup>, que comenzó a operar a mediados de 2009.
- › Una futura línea de MDP en Cabrero, Chile, con una capacidad anual de 280.000 m<sup>3</sup>, que actualmente se encuentra en construcción y cuyas operaciones se iniciarán durante el tercer trimestre de 2011.

Las ventas en Venezuela representaron el 36,2% de las ventas consolidadas de la Compañía en 2009, nivel alcanzado debido a la mayor estabilidad de su demanda interna, comparada con la caída observada en la demanda del resto de los mercados latinoamericanos que fueron afectados por la crisis financiera mundial a partir del cuarto trimestre de 2008 y cuyos efectos continuaron durante el 2009.

Por su lado, MASISA Argentina es uno de los más importantes fabricantes de tableros MDF y tableros de partículas en dicho país, representando el 9,7% de las ventas consolidadas de 2009 de la Compañía.

A su vez, México representó el 7,3% de las ventas de MASISA.

### RESUMEN ESTADOS FINANCIEROS MASISA (US\$ MM)

	31 Dic. 2009	31 Dic. 2008	Variación
Ingresos Ordinarios	914.268	1.058.010	-13,6%
Margen Bruto	203.021	249.284	-18,6%
<i>Margen Bruto (%)</i>	22,2%	23,6%	
Otros Ingresos de Operación, Total	79.508	110.941	-28,3%
Gastos de Administración, Ventas y otros	-155.647	-172.759	-9,9%
<i>GAV/Ventas (%)</i>	17,0%	16,3%	
Costos de Reestructuración	-11.327	-9.648	17,4%
Otros Gastos Varios de Operación	-48.574	-24.277	100,1%
Gastos Financieros	-49.156	-70.315	-30,1%
Diferencias de cambio y Corrección Monetaria	50.674	-14.921	439,6%
Otras Ganancias	1.664	0	
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-14.964	-30.438	-50,8%
Instrumentos de participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	38.757	1.714	2.161,2%
<i>Margen última Línea (%)</i>	4,2%	0,2%	
Ganancia (pérdida) atribuible a participación minoritaria	16.442	30.967	-46,9%
Depreciación + Amortizaciones	64.839	57.592	12,6%
Consumo de Materia Prima Propia	49.494	46.673	6,0%
EBITDA	161.707	180.790	-10,6%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	17,7%	17,1%	

Gastos de Administración, Ventas y otros: Corresponde a Costos de Mercadotecnia + Costos de Distribución + Gastos de Administración + Investigación y Desarrollo.

Consumo de Materia Prima Propia: Representa el costo contable de las plantaciones cosechadas y vendidas durante el periodo (Nota 11.1 Estados Financieros), que es equivalente al valor justo de los trozos vendidos.

EBITDA: Margen Bruto + Gastos de Administración, Ventas y otros + Consumo de Materia Prima Propia + Depreciación y Amortizaciones.



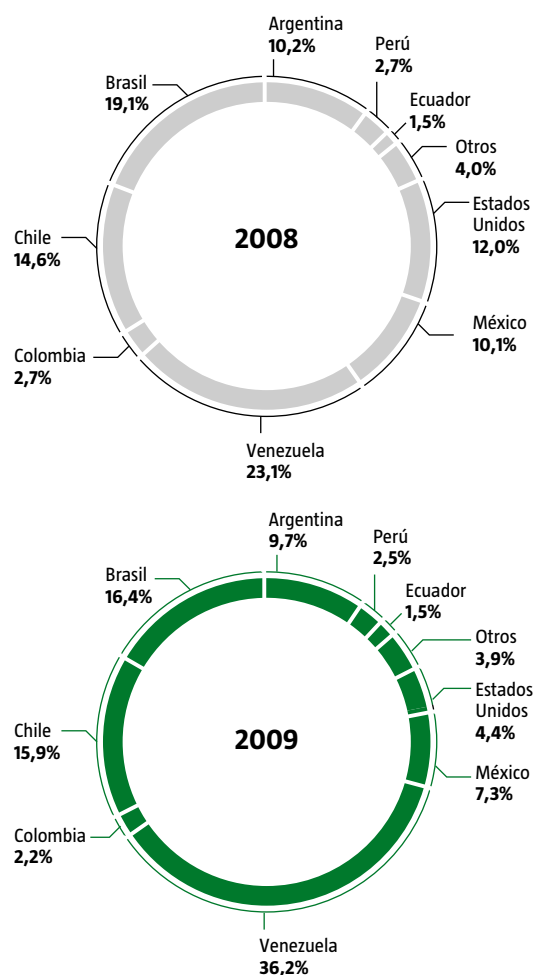
## VENTAS

Las ventas acumuladas de MASISA al cierre del ejercicio 2009 alcanzaron US\$ 914,3 millones, lo que comparado con el mismo período del año anterior representa una caída de US\$ 143,7 millones (-13,6%).

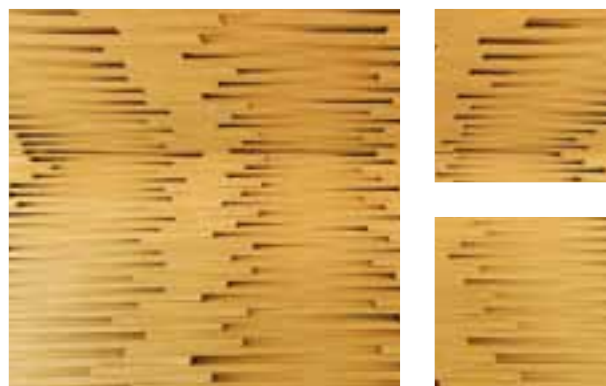
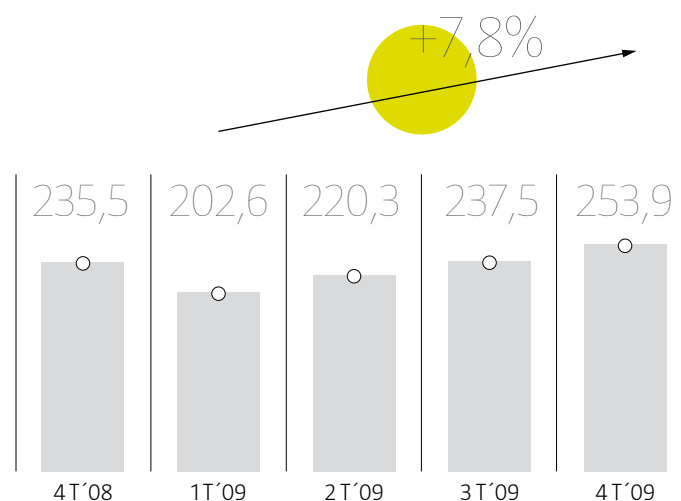
Por Producto	Ventas Valoradas (US\$ MM)		Var. \$	% Var.	Volumen Ventas (miles m³)		Var. miles m³	% Var.
	Dic-08	Dic-09			Dic-08	Dic-09		
PB / MDP	229,1	205,4	-23,7	-10,3%	677,8	609,6	-68,2	-10,1%
MDF	510,2	480,2	-29,9	-5,9%	1.038,9	889,7	-149,2	-14,4%
Puertas de madera sólida	40,4	22,2	-18,1	-44,9%	38,0	24,3	-13,7	-36,1%
Molduras MDF	36,7	23,4	-13,4	-36,4%	88,6	62,5	-26,1	-29,4%
Madera Aserrada	99,7	67,8	-31,9	-32,0%	410,6	205,5	-205,1	-49,9%
Trozos	60,1	72,9	12,8	21,3%	1.585,0	1.997,7	412,7	26,0%
Otros productos	81,8	42,3	-39,5	-48,3%	386,3	142,6	-243,7	-63,1%
<b>Total</b>	<b>1.058,0</b>	<b>914,3</b>	<b>-143,7</b>	<b>-13,6%</b>	<b>4.225,2</b>	<b>3.931,8</b>	<b>-293,3</b>	<b>-6,9%</b>

Nota: "Otros Productos" incluye ventas de saldos de tableros OSB, molduras finger-joint y otros productos de la operación. Las ventas de la planta de OSB enajenada durante el 2008 aparecen en la cuenta "Ganancia (pérdida) de operaciones descontinuadas" de los estados financieros (Nota 34).

## VENTAS POR MERCADO DE DESTINO



## EVOLUCIÓN DE VENTAS TRIMESTRALES (US\$ MILLONES)



## DESGLOSE DE COSTOS DE PRODUCCIÓN NEGOCIO DE TABLEROS

Los principales factores que explican la variación en las ventas, por unidad de negocios, son:

### Unidad de Negocios Industrial

Las ventas de esta unidad de negocio ascendieron US\$ 840,9 millones, lo que representó una disminución de US\$ 130,5 millones (-13,4%) con respecto al año anterior.

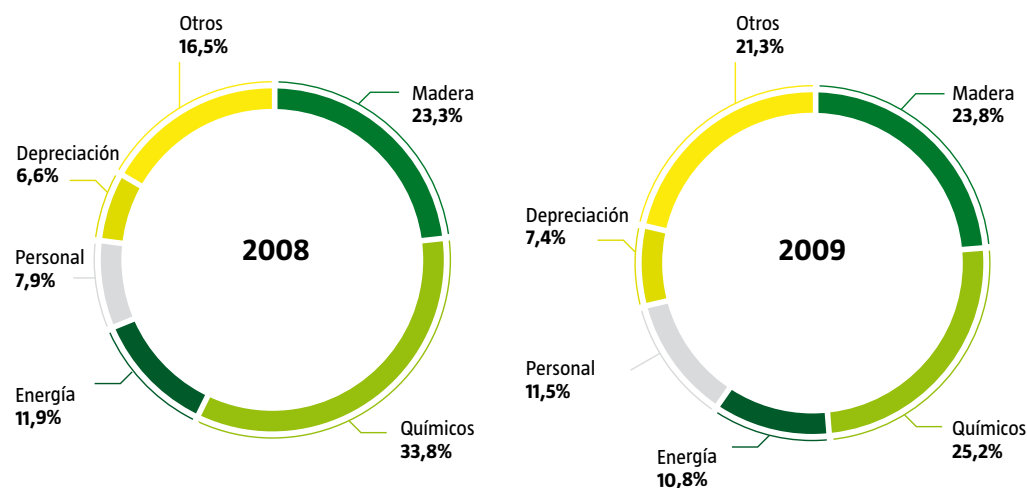
La crisis del sector inmobiliario de Estados Unidos provocó una caída en las ventas de los productos orientados a los mercados de Norteamérica de aproximadamente 68,4% (US\$ 86,9 millones). En particular, las ventas de puertas de madera sólida y molduras MDF disminuyeron US\$ 19,1 millones (-47,4%) y US\$ 13,4 millones (-36,4%), respectivamente.

Complementariamente, la salida del negocio de molduras finger-joint disminuyó las ventas a este mercado en US\$ 38,9 millones en relación a 2008 (-91,5%). El cierre de esta línea de productos se enmarca dentro de la estrategia de la Compañía, cuyo foco se encuentra en la producción de tableros de madera para muebles y arquitectura de interiores en América Latina.

A su vez, la desaceleración de la economía mundial provocó una caída en la demanda de madera aserrada, provocando una disminución de ventas de US\$ 31,9 millones (-32,0%).

La crisis financiera mundial también afectó la demanda en los mercados latinoamericanos donde MASISA comercializa sus productos, impactando directamente a la industria de la construcción y, consecuentemente, la demanda de tableros de madera, cuyas ventas cayeron en 5,6%.

En relación a los tableros PB y MDP, las ventas disminuyeron US\$ 23,7 millones (-10,3%), debido a una caída en las ventas en la mayoría de los mercados que atiende la Compañía, a excepción de Venezuela y Brasil. Con respecto a este último país, a partir de junio de 2009 comenzaron las operaciones productivas y comerciales de la nueva planta de tableros MDP en Montenegro. Al 31 de diciembre de 2009, dicha planta se encontraba operando sobre el 30% de su capacidad instalada, en un proceso gradual de aumento de producción.



A su vez, las ventas de MDF disminuyeron US\$ 29,9 millones (-5,9%), debido a la caída en los volúmenes de venta y precios en todos los mercados de la región, a excepción de Venezuela. Esto por la mayor estabilidad relativa de la demanda interna en dicho país durante el 2009.

### Unidad de Negocios Forestal

Las ventas totales de esta unidad de negocio ascendieron a US\$ 116,3 millones, lo que representó una disminución de US\$ 8,4 millones (-6,8%) con respecto al año anterior.

En tanto, las ventas de trozos a terceros alcanzaron US\$ 72,9 millones, un aumento de US\$ 12,8 millones (+21,3%) con respecto al ejercicio anterior. En Chile, las ventas de trozos y madera en pie aumentaron US\$ 19,9 millones (+57,2%), lo que fue parcialmente contrarrestado por Brasil, cuyas ventas disminuyeron US\$ 7,3 millones (-46,9%) producto de la venta de los activos forestales de Rio Negrinho a fines del 2008.

### COSTO DE VENTAS

El costo de ventas consolidado de MASISA al 31 de diciembre de 2009 alcanzó US\$ 711,2 millones, representando una disminución de US\$ 97,5 millones (-12,1%) con respecto al periodo anterior.

### Unidad de Negocios Industrial

Los costos de venta del periodo totalizaron US\$ 641,0 millones, lo que comparado con el ejercicio anterior representa 12,2%. Esto se explica principalmente por los menores niveles de ventas de la Compañía y el menor costo promedio de las resinas, insumo para la producción de tableros que representa alrededor del 25% de los costos del producto.

Adicionalmente, se implementaron exitosamente diversos proyectos de eficiencia de costos de producción, incluyendo mejoras en los controles de procesos productivos, mejoras en rendimiento y factores operacionales de las plantas y mejoras en procesos de compras y abastecimiento.

### Unidad de Negocios Forestal

Los costos de producción de esta unidad de negocios alcanzaron US\$ 113,1 millones, lo que comparado con el ejercicio anterior representa una disminución de 2,8%. Esto se debe principalmente a menores niveles de venta durante el año 2009.

### VARIACIÓN DE ACTIVOS BIOLÓGICOS (VAB)

De acuerdo a la norma IFRS, los activos biológicos son contabilizados a su valor justo (fair value) menos los costos de cosecha y gastos de traslado hasta el punto de venta. El valor justo de los activos biológicos se determina a través del valor presente de los flujos futuros de caja que generan los activos biológicos al momento esperado de cosecha.

La variación del activo biológico (VAB) representa el crecimiento de las plantaciones forestales y es determinada mediante la comparación del valor justo de las mismas entre un periodo y otro.

Las variaciones del activo biológico (VAB), menos los costos de formación de las plantaciones (desembolsos incurridos para establecer, mantener y desarrollar las plantaciones), son incluidos en la ganancia (o pérdida) del periodo y se presentan netos en el Estado de Resultados en la línea "Otros Ingresos de Operación".

Al 31 de diciembre de 2009, el crecimiento biológico anual ascendió a US\$ 96,6 millones (US\$ 66,7 millones al 31 de diciembre de 2008) y los costos de formación de las plantaciones alcanzaron US\$ 30,1 millones (US\$ 37,6 millones al 31 de diciembre de 2008). Por lo tanto, el efecto neto en resultados derivado de los activos biológicos alcanzó US\$ 66,5 millones en 2009 y US\$ 29,1 millones en 2008.

El mayor crecimiento en 2009 comparado con 2008 se debe principalmente al efecto del tipo de cambio sobre la valorización de las plantaciones en Chile y Brasil, y, en menor medida, al crecimiento de los bosques.

### GASTOS DE ADMINISTRACIÓN, VENTAS Y OTROS

Los gastos incurridos por la Compañía por estos conceptos alcanzaron US\$ 155,6 millones, lo que representa una disminución de 9,9% con respecto al ejercicio anterior.

Las cuentas relacionadas a estos Gastos de Administración, Ventas y otros ("Costos de Mercadotecnia", "Costos de Distribución", "Costos de Administración" e "Investigación y Desarrollo") representaron un 17,0% como proporción de las ventas consolidadas, lo que implica un leve aumento con respecto al ejercicio anterior (+0,7%).

Para enfrentar la crisis financiera mundial, se realizaron esfuerzos para reducir gastos a todo nivel, tales como la disminución en la contratación de asesorías y servicios de terceros, optimizaciones en logística y reorganizaciones de personal.

Los efectos por una vez en costos de las reestructuraciones operacionales se registran en la cuenta "Costos de reestructuración", los que acumulan al 31 de diciembre de 2009 US\$ 11,3 millones, un aumento de 17,4% en relación al ejercicio 2008.

### OTROS RESULTADOS DE LA OPERACIÓN, COSTOS FINANCIEROS Y DIFERENCIAS DE CAMBIO

Durante el ejercicio 2009, la Empresa incurrió en gastos extraordinarios por US\$ 48,6 millones, lo que representa un aumento de 100,1% en relación al periodo anterior. Esto se explica principalmente por pérdidas financieras en Venezuela relacionadas con el pago a proveedores externos a través del mercado de intercambio de títulos de deuda del gobierno venezolano ("mercado de permutas").

Los costos financieros del periodo terminado el 31 de diciembre de 2009 ascendieron a US\$ 49,2 millones, un 30,1% menor al ejercicio anterior. La diferencia se explica fundamentalmente por el ahorro en gastos financieros generado al refinanciar deuda en Bolívars en Venezuela a fines de 2008, la que por condiciones de mercado generaba elevados gastos financieros.

Las diferencias de cambio representan el impacto de la variación del tipo de cambio sobre partidas monetarias denominadas en monedas distintas a la moneda funcional de cada país. Éstas están constituidas principalmente por partidas de capital de trabajo y deuda. Al 31 de diciembre de 2009, las diferencias de cambio alcanzaron US\$ 14,8 millones, lo que implicó una mejora de US\$ 75,9 millones con respecto al ejercicio anterior.

Este impacto favorable se explica por la revaluación observada en 2009 en la mayoría de las monedas de los países latinoamericanos en que opera la Empresa, en comparación con las fuertes devaluaciones ocurridas a fines del 2008.

### UTILIDAD NETA

La utilidad neta después de interés minoritario (Ganancia atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora) alcanzó aproximadamente a US\$ 38,8 millones, superior al resultado

obtenido en el ejercicio 2008, cuando alcanzó US\$ 1,7 millones. La significativa mejora se debe al crecimiento de los activos forestales (registrado como utilidad como consecuencia del cambio de norma contable a IFRS), a menores gastos financieros derivados del plan de fortalecimiento financiero y a diferencias de cambio e impuestos más favorables, que compensaron la caída de márgenes de venta.

La utilidad neta antes de interés minoritario del periodo alcanzó US\$ 55,2 millones, superior al resultado obtenido en el ejercicio 2008, cuando alcanzó US\$ 32,7 millones.

### Utilidad Líquida Distribuible

La Superintendencia de Valores y Seguros (S.V.S.), mediante la Circular Nro. 1945, instruyó a las empresas a emitir una política para la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible, la cual es la base de cálculo del dividendo mínimo obligatorio y/o adicional. Como resultado de esto, MASISA informó a la S.V.S. los ajustes a realizar para la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible.

En el 2009, los ajustes para la determinación de la Utilidad Líquida Distribuible, de acuerdo a la política informada, incluyen la deducción de la utilidad derivada del crecimiento de los bosques no cosechados (registrada como Variación de Activos Biológicos), que es una utilidad no realizada, y la adición de la utilidad por crecimiento de los bosques registrada en años anteriores de las plantaciones efectivamente cosechadas durante el año, utilidad que se realizó (registrada en la cuenta Consumo Materia Prima Propia).

Adicionalmente, se ajustaron los efectos en impuestos diferidos e interés minoritario provenientes de los ajustes antes señalados. Como resultado, la Compañía determinó una Utilidad Líquida Distribuible negativa de aproximadamente US\$ 1,7 millones. El cálculo detallado de la Utilidad Líquida Distribuible se presenta en la nota 27.3 de los estados financieros incluidos en esta Memoria Anual.



## III Resultados Sociales

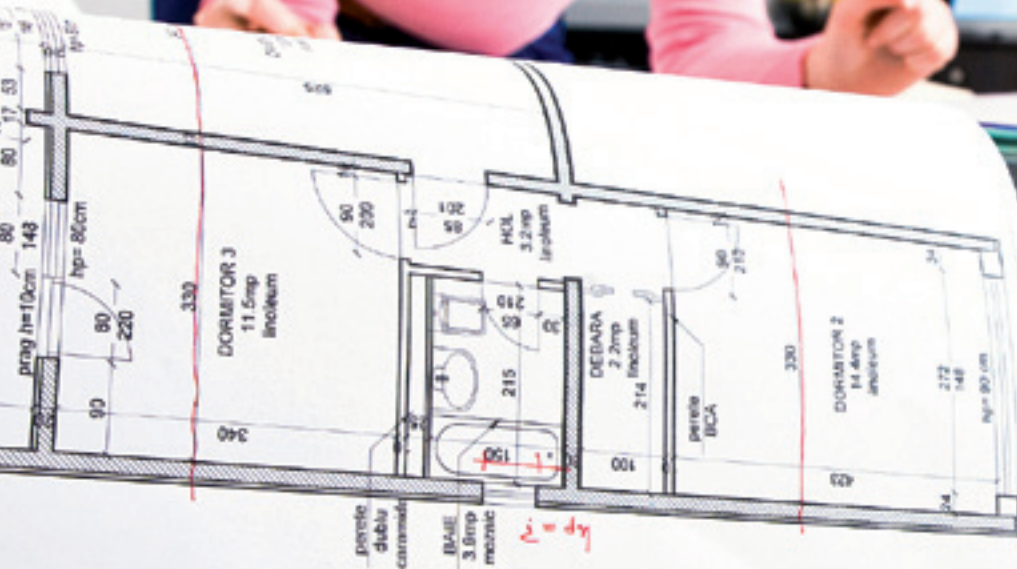
<b>POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE MASISA</b>	<b>46</b>
<b>NEGOCIOS INCLUSIVOS</b>	<b>48</b>
¿Qué son los Negocios Inclusivos?	49
<b>NUESTROS PÚBLICOS DE INTERÉS</b>	<b>51</b>
Comunidades indígenas	52
Educación	54
Voluntariado Corporativo	54
Egresos a Sociedad Civil y Gobiernos	56
Desarrollo de proveedores locales	56
<b>GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO</b>	<b>57</b>
Estándares Internacionales en Salud y Seguridad	57
<b>NUESTROS COLABORADORES</b>	<b>60</b>
Perfil de nuestros colaboradores	61
<b>ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTOS</b>	<b>62</b>
<b>EDUCACIÓN Y DESARROLLO</b>	<b>64</b>
<b>COMUNICACIÓN DIRECTA Y TRANSPARENTE</b>	<b>66</b>



Capacitación carpinteros en México

Dentro de la problemática del mundo, y en especial de América Latina, MASISA ha contribuido dentro de su capacidad en dos grandes temas que afectan sus mercados: **cambio climático y pobreza.**









**Cocina Creativa creada con MDF MASISA**

Lorena Menéndez Ohan | Casa FOA 2009 | Buenos Aires, Argentina.

# Política de Sostenibilidad de MASISA

## EJES ESTRATÉGICOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y GENERACIÓN DE VALOR

Dentro de la problemática del mundo, y en especial de América Latina, MASISA ha continuado enfocada en dos grandes temas:

### Cambio Climático:

Asumimos el compromiso de disminuir un 6% nuestras emisiones directas (de combustión) de CO<sub>2</sub> al 2010, respecto de una línea de base (emisiones entre 1998 y 2002).

El 2009 trabajamos en un programa de eficiencia energética, participamos en distintos grupos empresariales de promoción de prácticas de reducción de emisiones, adherimos al Carbon Disclosure Project y realizamos donaciones de créditos de carbono certificados por el CCX (Chicago Climate Exchange) para la neutralización de la huella de carbono de eventos públicos.

### Pobreza:

Continuamos trabajando en la generación de Negocios inclusivos con miras a nuestra meta de lograr que el 2010 un 10% de las ventas provengan de negocios con la base de la pirámide.

El 2009 se capacitaron más de 7.500 carpinteros en toda la región y se han generado al menos 4 modelos de negocios, que poseen una escalabilidad limitada.

El 2010, siguiendo las tendencias de sostenibilidad, trabajaremos en instalar y liderar en nuestro segmento el concepto de construcción sustentable, impulsando productos y servicios que promuevan ambientes sostenibles.

MASISA actúa operando según sus **valores y principios** en todos los países donde está presente. Respeta la diversidad cultural, las costumbres y valores de las sociedades donde opera y se compromete a cumplir con la legislación local.

Fuente: Política de Desarrollo Sostenible



**M**ASISA se ha comprometido a administrar su negocio de forma sostenible, buscando maximizar el resultado financiero, social y ambiental de sus operaciones. Esto significa que se compromete a incorporar las variables sociales y ambientales como parte integral de su estrategia de negocios operando a través de la gestión de Triple Resultado.

Por esta razón cuenta con un conjunto de políticas y procedimientos enmarcados en nuestro Sistema de Gestión.

Dispone de una política de desarrollo sostenible, procedimientos de comunicación con públicos externos, una política de donaciones y una de operaciones y medio ambiente, entre otros. Estas políticas son consistentes con el resto de las políticas corporativas de la Empresa.

Para asegurar la integración de los temas sociales y ambientales en la estrategia de negocios, MASISA dispone del Sustainability Scorecard (SSC), la Evaluación de Desempeño individual de los colaboradores y la evaluación ambiental de nuevos proyectos.





### Planta Cabrero

Ruta Q-50 Km. 2,15  
Cabrero, Concepción, Chile.

Latitud: 37° 2' 40.26" sur  
Longitud: 72° 23' 40.25" oeste

Vuele por la Planta Cabrero a través de Google Earth,  
visita [www.masisa.com](http://www.masisa.com)

MASISA dispone de Principios Empresariales, plasmados en la Política Corporativa de Conducta Empresarial, un Procedimiento de conducta ética en el trabajo y canales de comunicación para denuncias directas o anónimas relacionadas a la observancia de ellos, a sus Normas de Conducta Ética, a Conflictos de Interés y a cualquier tema relacionado a un posible incumplimiento regulatorio.

Para todas las denuncias recibidas se asegura su análisis oportuno, independiente, confidencial y sin represalias a sus emisores, a través de procesos estructurados y monitoreados por el Comité de Auditoría de MASISA.

### Responsabilidades

La responsabilidad por los temas sociales y ambientales recae en los diferentes niveles de la organización, que se inicia con el Directorio de MASISA que define, aprueba y monitorea la estrategia de Triple Resultado.

Luego, el Gerente General vela por el logro de los resultados y la gestión de los riesgos, quien además lidera el Consejo de Desarrollo

Sostenible de la Compañía que reúne a los principales gerentes de la empresa y tiene la responsabilidad de sugerir e implementar políticas, monitorear las tendencias en áreas de sostenibilidad, disponer de lineamientos estratégicos y prioridades de mediano y largo plazo, monitorear los avances e impactos en la implementación de los lineamientos estratégicos y prioridades, así como crear un espacio para la recepción de tendencias.

Desde ese nivel, descienden a toda la organización las directrices y lineamientos en temas sociales y ambientales a través del gerente del país hacia sus colaboradores que se desempeñan en áreas relacionadas a Salud y Seguridad, responsabilidad ambiental y social.

En total disponemos de 28 colaboradores que gestionan los temas ambientales y sociales, incluyendo los Sistemas de Gestión y Certificaciones y la generación de Negocios Inclusivos, abarcando la gestión industrial y forestal en 8 países. Asimismo, cerca de 40 colaboradores se desempeñan en temas de Salud y Seguridad.

**“MASISA es una empresa sólida y solvente, de la cual la comuna de Cabrero prácticamente depende.**

**La reciente crisis económica no pasó inadvertida para los cabrerinos, ya que notaron como la empresa se vio afectada por el tema. Sin embargo, hemos visto señales de reactivación, lo que nos tiene a todos muy contentos.**

**Desde hace un tiempo a esta parte, MASISA transmite confianza por su apertura hacia Cabrero y la comunidad. Esta buena relación y trabajo en conjunto, ha sido una gran alianza para todos”.**

### HASAN SABAG

**Alcalde de Cabrero.  
Chile.**





## Negocios Inclusivos

MASISA desarrolla un programa sistemático de formación de mueblistas certificados y activos en Latinoamérica. La meta para el 2013 es llegar como mínimo a **30.000 beneficiados.**

**“** Me dedico a diseñar y armar muebles a medida con melamina. Al estar en contacto permanente con el Placacentro MASISA fui invitado a los cursos de capacitación en ventas para carpinteros. Aquí invertimos tres días en actividades muy dinámicas, con el fin de adquirir herramientas para vender de mejor manera nuestros muebles.

Al realizar el curso en el Placacentro me sentí en mi casa, muy cómodo, con gente muy profesional y con ideas nuevas para plantear en mi negocio basadas en la calidad, practicidad y variedad de productos.”

### JORGE DOPAZO

Mueblista cliente de Placacentro Maderera Pinar, localidad de Florencio Varela, Argentina.

Participante del curso de profesionalización de Ventas para carpinteros.



**D**urante el 2009 MASISA continuó explorando proyectos y consolidando programas para promover negocios que ofrezcan oportunidades para mejorar la calidad de vida de sectores de bajos ingresos, y que permitan a la vez mejorar la rentabilidad de la Empresa.

Los Negocios Inclusivos de MASISA buscan generar o patrocinar el microemprendimiento en el sector de la mueblería, así como desarrollar productos y servicios adecuados a las necesidades estratégicas de habitabilidad de los grupos de menores recursos.

Tras un largo proceso de pilotos en todos los países donde la Empresa está presente, en el 2009 se definió un modelo de negocio en los que se profundizará para lograr su escalabilidad y consolidación.

Los sectores de menores ingresos se insertan en la cadena de valor de la producción de muebles como productores, instaladores, vendedores y/o consumidores, los cuales se relacionan en algunas de estas etapas con MASISA.

Como ejemplos, en MASISA Venezuela existe la Cooperativa de Mueblistas Arnefácil (modelo de negocio de mujeres emprendedoras de sectores populares que comercializan y distribuyen muebles multifuncionales, fabricados por una cooperativa productiva).



José Zapata de MASISA, durante una capacitación práctica en Placacentro Pohl, Santiago. Chile

En MASISA Brasil el proyecto Casa Melhor, donde mueblistas venden sus creaciones a grandes tiendas para que, clientes de bajos ingresos, puedan adquirirlos. En Argentina, se comercializa la línea de mueble Enkastrable y en Chile, mobiliario para la vivienda social. Desarrollamos los siguientes programas para apoyar las iniciativas:

### Capacitación

MASISA desarrolla un programa sistemático de formación de mueblistas certificados y activos en Latinoamérica. Durante el 2009 se capacitaron más de 7.500 personas. La meta para el 2013 es llegar como mínimo a 30.000 beneficiados.

## ¿QUÉ SON LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS?

MASISA entiende los Negocios Inclusivos como iniciativas económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables, que utilizan los mecanismos del mercado para mejorar la calidad de vida de personas de bajos ingresos, al permitir:

**Participación en la cadena de valor:** Su participación en la cadena de valor como proveedores de materia prima, agentes que agregan valor a bienes o servicios, o vendedores/ distribuidores de bienes o servicios.

**Acceso a servicios básicos:** Su acceso a servicios básicos esenciales de mejor calidad o a menor precio.

**Círculo Virtuoso:** Su acceso a productos o servicios que les permita entrar en un “círculo virtuoso” de oportunidades de hacer negocios o mejorar su situación socio-económica.

(Fuente: AVINA)

## ¿Quiénes participan en un Negocio Inclusivo?

Ya sea en cualquier parte de la cadena de valor (productor, proveedor y consumidor) los Negocios Inclusivos apuntan a la base de la pirámide que es el segmento más pobre de la población. El segmento de clientes de menores ingresos representa el 70% en Latinoamérica y se estima, que contemple 361 millones de personas, con un ingreso de 510 billones. (Word Resources Institute, Junio de 2006)

## Consideraciones a tener en cuenta:

Los aprendizajes de los proyectos de MASISA han indicado claramente que los períodos de maduración de las iniciativas de Negocios Inclusivos son largos y de varios años. Además, el desafío de llevarlos a escala masiva es importante y requiere de la construcción de alianzas.



## COOPERATIVAS DE MUEBLISTAS EN CHILE

El 2009 en Chile se avanzó en la creación de cooperativas de mueblistas en las comunas de Nueva Imperial, Padre Las Casas, Temuco (IX región), Renca (R.M) y recientemente en Cabrero.

En ellas, un consultor MASISA articula y acompaña a un grupo de mueblistas emprendedores en la producción y comercialización de sus productos.

Estos proyectos tuvieron como resultado la inauguración del primer local de ventas de muebles para la vivienda social (Nueva Imperial) y la primera vivienda social piloto, totalmente alhajada con muebles a medida (Padre Las Casas). Como resultado, cabe destacar que esta última agrupación registró ventas por cerca de USD\$ 4000 en dos meses.





**“** Soy carpintero y mi actividad diaria está enfocada principalmente a la construcción de locales comerciales y muebles a medida.

*Vengo todos los días al Placacentro, porque me da confianza. Siento que es parte de mi propio taller, mi lugar de trabajo; aquí realizo todas las compras y utilizo el servicio de corte de placas.*

*La experiencia de haber realizado un curso de gestión de ventas organizado por MASISA en el Placacentro fue muy beneficiosa, ya que nos brindaron contenidos importantes en temas claves de nuestra negociación con clientes, junto con ejemplos prácticos de mejor administración y satisfacción. Hoy hay mucha competencia y capacitándose uno logra distinguirse”.*

### **CLAUDIO CHANCALAY**

*Mueblista cliente del Placacentro  
Maderera Mitre de la localidad de Caseros, Argentina.  
Participante del Curso de profesionalización de Ventas para carpinteros.*



Mueblista parte del programa Masisa.  
Sector Monteágüila, Comuna de Cabrero. Chile.

### **Desarrollo de productos y servicios**

MASISA impulsa el desarrollo de nuevos productos con la mejor propuesta de valor en cuanto a calidad, diseño y precio para este segmento de la población.

Por ejemplo, entre los desarrollos de productos destaca el tabique para la vivienda social, una solución constructiva de buena calidad y al alcance de las familias que habitan viviendas sociales.

### **Modelos asociativos de negocios**

Buscamos fortalecer redes sociales que den viabilidad a los negocios con comunidades de bajos recursos.

A modo de ejemplo, participamos del programa “Apoyo al desarrollo de oportunidades de Negocios Inclusivos para Mobiliario en Vivienda Social” que desarrolla MASISA en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en su calidad de administrador del Fondo Multilateral de Inversiones FOMIN.

El 2009, desarrollamos un taller denominado “Ecosistema de Negocios Inclusivos”, el cual permitió identificar los actores relevantes (empresas, ONGs y gobierno) que permiten darle sustentabilidad a estas iniciativas.

“Si dejamos de pensar en los pobres como víctimas y comenzamos a reconocerlos como empresarios creativos y consumidores conscientes, un nuevo mundo de oportunidades se abrirá... lo que se necesita es un mejor acercamiento para ayudar a los pobres. Un enfoque que involucre alianzas con ellos para innovar y lograr escenarios de ganar - ganar sustentables, donde los pobres están comprometidos y, al mismo tiempo, las compañías les ofrecen productos y servicios rentables.”

C.K. Prahalad. “The Fortune at the Bottom of the Pyramid” 2006.



# Nuestros públicos de interés

EC3

**E**l compromiso de MASISA con nuestros vecinos, comunidades y sociedad se fundamenta en el respeto mutuo y en la asociación para promover los mejores resultados.

Dada la amplia distribución del patrimonio industrial y especialmente, forestal, son muchos y muy variados los vecinos de MASISA.

La Empresa desarrolla su plan de relaciones con las comunidades vecinas basado en sus programas de operaciones, sobre el cual se definen las áreas de concentración de actividades. Con esta visión se trabaja coordinadamente con la línea operativa para establecer acciones de forma preventiva.

## Relaciones con la Comunidad

MASISA cuenta con un Sistema de Gestión Integrado (ambiental, salud y seguridad y calidad), además de la certificación FSC, donde existe un procedimiento que establece en forma clara las distintas normas y reglas a respetar a la hora de vincularse y ejecutar trabajos, colaboraciones y/o acciones con las distintas comunidades vecinas.

Los primeros encuentros están abocados a obtener y conocer las necesidades y anhelos de las comunidades, las que posteriormente

son ordenadas y priorizadas, además de evidenciar quiénes son los actores y/o potenciales colaboradores (organizaciones, Estado y sus servicios, fundaciones, etc.). Se esquematiza este plan de acuerdo a cada comunidad y conforme a las responsabilidades de los principales actores de la zona. Este modelo es permanente en el tiempo y permite construir confianza entre la empresa y la comunidad.

Las necesidades más requeridas son, para las actividades industriales, la generación de mano de obra y de abastecimiento local a MASISA, y para las actividades forestales, la generación del empleo local, la capacitación, el acceso a los bosques para obtener subproductos y talaje para animales.

En el tema de generación de empleo local, MASISA ha solicitado a las empresas prestadoras de servicios favorecer el uso de mano de obra local. Cabe citar que acorde al plan y a las distintas faenas forestales, se ha contratado los servicios de boyerizos, hacheros y motosierristas, previa capacitación de acuerdo a las normas técnicas, de seguridad y medio ambientales y diversos servicios a personal asociados a faenas silvícolas.

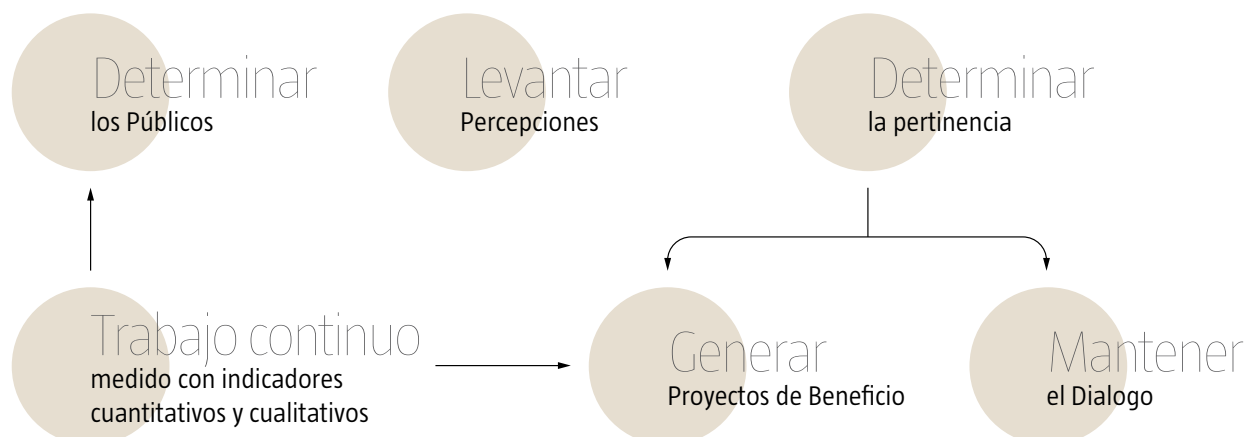
## Nuestro modelo de relaciones con la comunidad

Durante el 2009 se mantuvieron los diálogos con los públicos de interés existentes, pero también se realizaron actividades para detectar nuevos públicos.

Por ejemplo en Argentina se trabaja con la Universidad Tecnológica Nacional para conocer las inquietudes de distintos públicos y mejorar la relación con la Empresa. En 2009 se realizaron encuestas a vecinos y terceras partes especialmente en la localidad de La Cruz, ya que la Empresa ha crecido en superficie en esta zona (centro este de la provincia de Corrientes).

El 2009 se recibieron 6 quejas de nuestras comunidades, las cuales fueron resueltas con máxima prontitud y en acuerdo con los actores afectados. La mayoría de ellas por emisión de olores y ruido. Asimismo, se registraron 31 comentarios positivos sobre nuestra gestión, especialmente agradecimientos por apoyo a actividades y emprendimientos locales.

## NUESTRO MODELO DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD



El Convenio 169 de la OIT ha implicado en Chile una constante discusión pública acerca de su aplicación, todavía en desarrollo. No obstante, en el marco de su **certificación forestal FSC**, MASISA cuenta con procedimientos y planes de relacionamiento con las comunidades vecinas.

#### LOS PRINCIPIOS FSC

- 1 Observación de las leyes y los principios del FSC
- 2 Derechos y responsabilidades de tenencia y uso
- 3 Derechos de los pueblos indígenas
- 4 Relaciones comunales y derechos de los trabajadores
- 5 Beneficios del bosque
- 6 Impacto ambiental
- 7 Plan de gestión
- 8 Monitoreo y evaluación
- 9 Mantenimiento de bosques con alto valor de conservación
- 10 Plantaciones

([www.fsc.org](http://www.fsc.org))

#### COMUNIDADES INDÍGENAS

MASISA reconoce y respeta la existencia de lógicas sociales diferentes y busca establecer diálogos que permitan una convivencia pacífica y de mutuo beneficio en el mismo territorio, apoyando junto con organizaciones y actores referentes la recuperación y mantenimiento de tradiciones culturales. Para lograrlo, mantenemos relaciones de trabajo con la comunidad Kariña en Venezuela y Mapuche en Chile.

Respecto de nuestras comunidades indígenas, continuamos impulsando el 2009 nuevos modelos de convivencia, generando climas de confianza con las comunidades indígenas a través del acercamiento calificado.



Desarrollo del We Tripantu, festividad anual mapuche, que apoyó MASISA

Con la comunidad mapuche aledaña a nuestras operaciones forestales avanzamos en los siguientes programas:

- › Generar empleo en faenas forestales.
- › Dar acceso a la utilización de suelos no forestales para cultivos agrícolas.

En el 2009 se firmaron contratos de comodato sobre vegas para uso agrícola (predio Santa Clara); servidumbres de paso para la extracción de aguas para consumo de la Junta de Vecinos de Huamaqui; apoyo a diversos proyectos productivos (Mahuidanche, Comité de Agua Rayenco) y donaciones de madera en trozos para favorecer la generación de algunos ingresos y ayudar a realizar mejoras en viviendas (Quetrahue, Santa Clara Las Trancas, Hijuela Huacha, otros).

- › Extracción de productos secundarios del bosque tales como flores, hongos, plantas medicinales, maderas y talaje.
- › Transferencias tecnológicas para apoyar la forestación con especies de rápido crecimiento en propiedades indígenas.
- › Forestación Campesina y donaciones de plantas nativas y exóticas, módulos de campamentos y equipos en desuso.

La implementación de este programa está en su décimo año y la entrega de plantas está sujeta a las demandas de las comunidades. En este periodo, MASISA está entregando en forma directa más de 50 mil plantas anuales – pinos y eucaliptos – a comunidades de la Novena Región.

- › Capacitación para desempeñarse en actividades relacionadas a la empresa.
- › Apoyo al rescate cultural.

Concluyó recientemente el estudio sobre sitios de significación cultural en predios de MASISA en la IX y X Región, en el cual se identificaron sectores donde las comunidades indígenas reconocen sitios de interés cultural para delimitarlos y mapearlos con el objeto de su identificación.

El levantamiento de información permitió identificar y registrar sitios en desuso o de uso actual de significado cultural mapuche, e identificar y caracterizar en términos socio-culturales a las comunidades indígenas y no indígenas ubicadas en el entorno inmediato a los predios forestales de la empresa. El Registro de Sitios incluye la identificación geo-referencial de los sitios y se incluyen recomendaciones de manejo para la empresa y en especial para los Jefes de operaciones de la División Forestal.

### Convenio OIT 169

El Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha implicado en Chile, una constante discusión pública acerca de su aplicación, todavía en desarrollo. No obstante, en el marco de su certificación forestal FSC, MASISA cuenta con procedimientos y planes de relacionamiento con las comunidades vecinas.

A modo de ejemplo, en Chile con la comunidad Manuel Huenchulaf, del sector Roble Huacho (IX Región, Chile) se trabajó junto al Municipio de Padre Las Casas, en el cual MASISA cede los derechos de aprovechamiento de aguas del predio a esta comunidad.

Asimismo, se apoyó el desarrollo del We Tripantu, festividad anual mapuche, y la construcción de una sede social para la comunidad.

## PLAN DE VIDA, NUEVO MODELO DE DESARROLLO INDÍGENA

El 2009 MASISA adhirió al Proyecto Forestal Financiero Intercultural, un programa asociativo intersectorial que establece un plan de trabajo que se construye desde la visión mapuche y se articula a través de las instituciones públicas, con la participación del sector privado, dentro de un esquema de beneficios mutuos, con el fin de crear un capital de inversión en comunidades indígenas.



**“ La confianza que existe con MASISA se refleja cuando ambos mantienen su respeto como buenos vecinos sin causar daños materiales hacia sus vecinos y cuando se benefician con buena comunicación. ”**

**La gestión de MASISA es buena, ya que como vecinos han mantenido una buena relación con los bienes que tienen dentro del predio (agua y leña) y los servicios que MASISA presta a la comunidad.”**

**SERGIO HERMOSILLA  
HUENCHULAF**

*Vecino, Huichahue, Padre Las Casas.  
Región de la Araucanía, Chile.*



El 2009, MASISA adhirió a EducarSE, un proyecto asociativo que busca coordinar y fomentar la contribución del sector empresarial a la educación en sectores sociales vulnerables, a través de un modelo asociativo con el sector público, privado y académico.  
(www. accionrse.cl)

**“ Hemos visto en la formación de los alumnos de la especialidad “productos de la madera” y también en la visión general del Liceo, que la confianza de MASISA se transmite cuando los compromisos se van cumpliendo en los plazos convenidos y se ve fortalecida por el acompañamiento de la empresa durante todo el proceso.**

**MASISA se adelanta al acontecer, se preocupa de mantener y mejorar lo que hay, siempre con una visión de futuro sustentable.**

**Las oportunidades de interacción con MASISA nos han permitido hacer una mirada introspectiva de nuestra propia gestión, lo que nos ha llevado a replantear objetivos y metas en pro del mejoramiento de la calidad de la formación de los alumnos y por ende, proyectamos una mejor calidad de vida”.**

## VÍCTOR REYES REYES

*Director Liceo Polivalente San Nicolás que creó la especialidad en madera, con el apoyo de MASISA.  
Región del Bío Bío, Chile*



## EDUCACIÓN

En el marco de su compromiso con las generaciones futuras, MASISA entiende la educación como una oportunidad para brindar herramientas a la sociedad y mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades vecinas.

De esta manera, MASISA busca fomentar proyectos educacionales en sus comunidades vecinas junto con entidades especialistas, ya sean públicas o privadas.

Entre las iniciativas destacadas 2009, con las escuelas de nuestro ámbito de influencia, trabajamos en los siguientes ejes:

**Educación Ambiental.** Apoyamos escuelas vecinas para sensibilizar y entregar conocimiento acerca de temas ambientales y ecología.

Por ejemplo, hemos trabajado con 14 escuelas del sur de Chile para obtener y mantener la certificación del Programa de Educación Ambiental Sustentable organizado por la Corporación Nacional del Medio Ambiente (CONAMA) y la Corporación Nacional Forestal (CONAF), que busca fortalecer la educación ambiental, el cuidado y protección del medio ambiente y la generación de redes asociativas para la gestión ambiental local.

En Argentina realizamos diversas actividades para sensibilizar acerca de temas ambientales como charlas, concursos de dibujo y concursos literarios en escuelas rurales, entre estas iniciativas destaca el programa Natural Escuelas de MASISA Argentina.

**Mejora calidad de educación.** A través de proyectos específicos fomentamos la mejora de la calidad de la educación con resultados medibles.

En Chile el 2009 continuamos con el proyecto de apoyo a la lectura y escritura en 5 escuelas en Cabrero, VIII Región Chile, que ha logrado importantes mejoras recono-

cidas por las autoridades locales. Asimismo, iniciamos un proyecto llamado NOVASUR, junto con el Consejo Nacional de Televisión y el gobierno local, con las 18 escuelas de Cabrero, complementando con material audiovisual y capacitación a profesores.

Además participamos en consejos asesores de escuelas y liceos técnicos aledaños a nuestras operaciones para mejorar los planes de estudio y enfocarlos a satisfacer las necesidades del mercado laboral.

## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El 2009 MASISA sistematizó sus acciones de voluntariado a través de un procedimiento corporativo que señala que el voluntariado es “un programa deliberado y planificado que nace del empleador, en concordancia con su estrategia de RSE, y busca alentar a los empleados a que se involucren como voluntarios en la comunidad, brindándoles el apoyo necesario para llevarlo a cabo”.

Acorde con su estrategia de RSE, MASISA apoya programas de voluntariado relacionados con el giro del negocio, en donde los colaboradores entregan parte de su tiempo, habilidades y/o recursos en el apoyo a las necesidades de las comunidades locales, con el propósito de:

- › Fomentar la interacción de MASISA –a través de sus colaboradores- con las comunidades locales, en instancias de participación social donde la empresa pueda generar valor.
- › Potenciar la integración entre los colaboradores y el apego hacia la marca MASISA, propiciando el conocimiento y uso de nuestros productos.
- › Validar la actuación de la empresa como un buen ciudadano corporativo.





Voluntariado equipo gerencial. Escuela Rural "Quebrada el Pobre" Comuna de La Ligua.

En total, durante el 2009, 750 voluntarios destinaron cerca de 2.800 horas a estas actividades, con una inversión cercana a los USD\$ 18.500, que permitió generar diversos programas que beneficiaron a más de 1.000 personas en toda la región.

#### Chile

Se realizaron cuatro actividades de voluntariado, que en conjunto beneficiaron a más de 300 personas en Santiago y La Ligua (V Región). Estas actividades contaron con la participación de más de 47 voluntarios que invirtieron 300 horas.

- › **Capacitación de mueblistas:** carpinteros de la comuna de Peñalolén fueron entrenados sobre usos y aplicaciones de productos MASISA.
- › **Forestación:** colaboradores trabajaron en la forestación de una plaza y un colegio en la comuna de Peñalolén.
- › **Taller de corte y confección:** voluntarios MASISA participaron en la transformación de una sala en un taller de corte y confección en Peñalolén, donde se pintó la sala y construyó mesones de corte y estantes de repisas. MASISA gestionó el apoyo de la empresa Brother, que donó 10 máquinas de coser.

- › **Biblioteca Escuela rural La Ligua:** más de 20 gerentes corporativos y gerentes de país de MASISA mejoraron el mobiliario de una biblioteca en la Escuela Rural "Quebrada el Pobre" Comuna de La Ligua.

#### Venezuela

- › **Mini artesanos con sello verde y guardianes ecológicos:** colaboradores participan en las escuelas donde se fabricaron juguetes didácticos de madera (mini artesanos con sello verde). Luego, voluntarios, niños y familias plantan árboles nativos en las escuelas y se convierten en guardianes ecológicos.
- › **Cacería fotográfica digital:** voluntarios de MASISA Venezuela junto a públicos de interés participaron de un innovador concurso fotográfico que se desarrolló en una jornada de avistamiento de flora y fauna en los predios de la empresa al sur de los estados Anzoátegui y Monagas. Se registraron más de 70 especies, contribuyendo así con su preservación y educación ambiental. Las mejores capturas digitales fueron premiadas y expuestas junto a las creaciones de la "Serie Lúdica Aves" en su segunda edición, muestra que recorrió los principales museos del país.



**“** Provita ha estado involucrada directamente en los Proyecto Mammalia, Aves Lúdicas y Cacería Fotográfica Digital, que lleva a cabo MASISA Venezuela desde el 2008, experiencias que nos han transmitido confianza por el alto nivel de compromiso ambiental y social que MASISA ha demostrado en sus acciones.

*Destaca su capacidad para lograr involucrar al mayor número de públicos, desde comunidades rurales e indígenas, instituciones de gobierno, medios de comunicación, sus propios trabajadores, proveedores, academias y ONGs, todas con el propósito de conservar el ambiente venezolano, lo cual es de especial relevancia en un país ubicado entre los primeros 15 con mayor diversidad de especies a nivel global.*

*Percibo a MASISA como una empresa innovadora en varios aspectos, en especial por el alto grado de participación en las actividades que promueven, logrando además integrar aspectos culturales y artísticos con los temas ambientales y sociales, transmitiendo un mensaje conservacionista en un lenguaje accesible.*

*MASISA se diferencia porque genera sus propios proyectos, en los cuales involucra a toda la institución, desde sus gerentes hasta sus trabajadores”.*

**FRANKLIN JOSÉ ROJAS SUÁREZ**

Presidente ONG Provita  
Venezuela



Proyecto Aves Lúdicas, muestra que se presentó en los principales museos de Venezuela.



EC1

EC6

**“** Llevo más de 40 años trabajando con MASISA, en una relación permanente, donde el trato de trabajo ha sido siempre de confianza y amistad.

*Como empresarios, nosotros hacemos todas las cosas porque nos parecen bien, pero MASISA nos explica por qué están bien y si están mal, cómo mejorarlas.*

*Creo que la gestión de MASISA es más que buena, pero siempre hay algo que se puede perfeccionar. Deben trabajar en los tiempos de espera en las plantas. Sabemos que en abril parte un proyecto de mejoramiento en este sentido, por lo que debemos esperar sus resultados.”*

**JUAN MUÑOZ**

Transportes Juan Muñoz  
Chile.

## EGRESOS A SOCIEDAD CIVIL Y GOBIERNOS

Las donaciones de MASISA en el 2009 fueron de US\$ 100.893, principalmente a comunidades vecinas y organizaciones de la sociedad civil, especialmente en Chile, Venezuela y Argentina.

Por su parte, los impuestos pagados a los gobiernos en el 2009 ascendieron a US\$ 46,2 MM.

## DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES

MASISA mantiene su compromiso de apoyar el crecimiento de sus proveedores y prestadores de servicios locales, con el fin de hacerlos más competitivos para los mercados actuales.

Dependiendo del tipo de actividad y duración del contrato, MASISA exige a sus socios contratistas conocer la Declaración de Principios Empresariales y los procedimientos, resguardar las condiciones de seguridad y de protección personal de sus colaboradores y respetar las condiciones laborales y contractuales de la legislación de cada país.

Aunque no todas las empresas que prestan servicios a MASISA poseen certificaciones del tipo ISO u OHSAS, la Compañía comparte y entrega las guías a sus contratistas de modo que adecúen sus procedimientos a los exigidos por las certificaciones de calidad, seguridad y medio ambiente de la Empresa.

Estado de avance desarrollo proveedores 2009		Tiempo	Aportes USD	Alcance y Resultados
Chile	Apoyo a la certificación de calidad de transportistas	2003	100.000	8 transportistas en proceso de certificación empresarial
Chile	Desarrollo de proveedores de servicios forestales.	2006	240.000	18 empresas apoyadas en gestión empresarial, seguridad, educación, entre otros
Chile	Convenio con empresa Alfaguantes y gobierno local para la elaboración de guantes de trabajo para MASISA con personas de la comunidad de Cabrero.	2009		En proceso de armado el taller
México	Desarrollo de proveedor de astilla reciclada, proveniente de desechos urbanos en la Ciudad de Monterrey.	2007	10.000	Ingreso en 2009 de 7.665 m <sup>3</sup> de astilla
Brasil	Recicladores de embalaje tetra pack	2007	4,3 MM	Entre noviembre 2007 y mayo 2009 se retiraron más de 40 millones de embalaje de larga vida usados
Brasil	Uniformes para MASISA fueron adquiridos a Aprovest, una cooperativa de costureras de Ponta Grossa.	2008	50.000	Aprovest cuenta con 8 asociadas y más de 10 costureras. En 2009, fueron USD 42.557 en compras con el proveedor Aprovest.



# Gestión del Capital Humano

El 2009, el índice de Frecuencia de accidentes fue un **32% menor** al resultado del año anterior, en tanto el índice de Severidad de los accidentes fue un **83% menor**.

**D**urante el 2009, MASISA continuó en la ruta de cambio en la gestión de personas que comenzó a construir desde el 2006, con el fin de consolidar una cultura de innovación, confianza, meritocracia y excelencia.

El 2009, la gestión de personas también se vio afectada por el escenario de crisis internacional, lo que nos llevó a buscar un balance entre la implementación de ciertos programas y el respeto de los tiempos que los procesos de cambios requieren.

## ESTÁNDARES INTERNACIONALES EN SALUD Y SEGURIDAD

La Seguridad y Salud de nuestros colaboradores, tanto directos como indirectos, es un valor central en nuestro quehacer diario.

MASISA cuenta con un modelo de gestión preventivo basado en el gerenciamiento de los riesgos de seguridad y salud ocupacional, el cual involucra transversalmente a todos sus colaboradores desde la dirección a la operación, promoviendo prácticas de excelencia en seguridad y salud en todas sus instalaciones.

Nuestro desafío para el 2010 es consolidar una cultura de excelencia en seguridad y salud ocupacional para alcanzar nuestra meta de cero accidentes graves y fatales.

Durante el 2009 logramos una significativa reducción en nuestros indicadores de Seguridad y Salud, ya que el índice de

Frecuencia de accidentes (IFAT) fue de 1,04 un 32% menor al resultado del año anterior, en tanto el índice de Severidad de los accidentes (ISAT) fue de 27,8 un 83% menor al resultado del año anterior.

Durante el 2009, no hubo accidentes fatales, lo cual fue posible gracias al compromiso e involucramiento de todos nuestros colaboradores.

Un 49% de los accidentes con tiempo perdido afectó a colaboradores directos en tanto que un 51% afectó a colaboradores indirectos.

Todos los accidentes, incluyendo los incidentes de alto potencial, fueron reportados y analizados a través de Alertas de Seguridad, generándose planes e implementación de acciones correctivas y/o preventivas. Este mecanismo implementado el 2009 permitió compartir información sobre los accidentes e incidentes y sus causas, con el objetivo de aprender a prevenir la ocurrencia de acontecimientos similares.

## Comités de Seguridad y Salud

En todas las operaciones de MASISA se han constituido Comités de Seguridad y Salud Ocupacional compuestos por representantes de la dirección y de los colaboradores, logrando que el 100% de los colaboradores esté representado.

Adicionalmente se han conformado Comités Gerenciales de Seguridad y Salud Ocupacional, encabezados por el ejecutivo principal del

centro de trabajo, el cual tiene como función principal aprobar y liderar la implementación de estrategias para el control de riesgos de Seguridad y Salud Ocupacional.

A nivel Corporativo este Comité sesiona regularmente integrando a los ejecutivos responsables de las distintas unidades de negocio y Capital Humano, teniendo como misión principal el establecer lineamientos y analizar el desempeño global de Seguridad y Salud Ocupacional en MASISA, evaluando el cumplimiento y eficacia de las acciones implementadas en todas las operaciones.

## Premio Excelencia en Seguridad y Salud Ocupacional

El 2009 instauraremos este premio, que busca reconocer e impulsar la excelencia en el resultado y desempeño de Seguridad y Salud Ocupacional en las instalaciones de MASISA, bajo el concepto de "Cero Accidentes".

Además de impulsar la implementación de programas e iniciativas para fortalecer el control de riesgos de accidentes y enfermedades ocupacionales y promover y reconocer las buenas prácticas de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional entre las operaciones.

La planta industrial y la operación forestal ganadora de este reconocimiento anual debe presentar excelencia en los indicadores de resultados del año y la Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.

LA6

LA8

LA9



### Entrenamiento Seguridad y Salud Ocupacional

Durante el 2009 se invirtieron 93.000 horas en entrenamiento de Seguridad y Salud Ocupacional, tanto de colaboradores directos como indirectos.

### Concientización en Seguridad

Para seguir disminuyendo los accidentes y su gravedad, a partir de diciembre se implementó en todas las plantas de MASISA una campaña testimonial de seguridad, que buscó fomentar una cultura de excelencia en seguridad y autocuidado en los colaboradores, a través de una campaña de concientización que los conecte e involucre a su entorno familiar.

Para la campaña se intervinieron espacios comunes en las plantas con piezas gráficas de gran tamaño, siempre procurando que no intervengan o pongan en riesgo la seguridad de los colaboradores.

Esta campaña también marcó un hito importante al llegar a la casa de todos los colaboradores de MASISA a nivel regional, con una carta del Gerente General y un díptico con recomendaciones prácticas de seguridad para el hogar.

### Salud Ocupacional

Acorde a nuestra Política de Seguridad y Salud Ocupacional, desarrollamos programas de salud laboral, salud no laboral e higiene industrial que nos permiten dar cumplimiento a los requerimientos legales locales, e incluso excederlos.

### Programa de Salud Ocupacional

Mantenemos un programa permanente de vigilancia de salud ocupacional a todos nuestros colaboradores expuestos a algún agente con potencial de producir alteraciones en su estado de salud. Además, realizamos evaluaciones médicas periódicas de acuerdo a la naturaleza de los riesgos a la totalidad de los colaboradores expuestos.

Durante el año 2009, un total de 3.609 colaboradores (directos e indirectos) participaron en programas de salud laboral, tanto en evaluaciones médicas, entrenamientos en uso correcto y limitaciones de los equipos de protección personal, conocimiento de los riesgos y medidas de control asociados principalmente a ruido, polvo de madera y formaldehído.

### Campañas de vacunación

En todos nuestros centros de trabajo se proporcionaron vacunas para prevenir enfermedades de acuerdo a los riesgos presentes en cada instalación. En total 2.327 colaboradores recibieron dosis de vacunas contra la influenza estacional, antitetánica y Hepatitis C.

Sin dejar de lado la contingencia, durante el 2009 se desarrolló una campaña de información y educación a los colaboradores respecto de la pandemia de Influenza humana (AH1N1). Un comité, conformado a nivel corporativo, coordinó las acciones en todas nuestras operaciones estableciendo planes de acción, monitoreo y medidas de mitigación ante eventuales contagios.

### ÍNDICE DE FRECUENCIA ACCIDENTES (IFAT)



Número de accidentes con tiempo perdido por cada 200.000 horas hombre trabajadas.

### ÍNDICE DE SEVERIDAD ACCIDENTES (ISAT)



Número de días perdidos por cada 200.000 horas hombre trabajadas.



# Nuestros Colaboradores

El 2009 estuvo centrado en la **Gestión de Talentos**, además de promover una **Cultura de Cero accidentes** a nivel de Salud y Seguridad Ocupacional.

**E**l período 2008 – 2009 estuvo centrado en la consolidación de la gestión de Capital Humano y la estandarización de los procesos críticos del área, así como el entorno y control a nivel de países.

Además, trabajamos en la Gestión de Talentos y la promoción de una Cultura de Cero accidentes a nivel de Salud y Seguridad Ocupacional. Un tema muy relevante fue el entrenamiento y capacitación de los países en la Gestión de Compensaciones.

Los desafíos para el 2010 estarán centrados en la segunda versión del programa de Liderazgo MASISA (que será retomado e implementado a nivel de colaboradores y supervisores), en la implementación del Programa de Competencias Comerciales, y en la continuación de la gestión de compensaciones y expatriados, además de consolidar los procesos críticos del área.

A nivel general, buscaremos elevar el compromiso de nuestros colaboradores a través de distintos planes de acción y continuar reforzando la cultura de alto desempeño.

## Desvinculaciones 2009

Durante el 2009 debimos afrontar las consecuencias de la crisis económica mundial, lo que nos llevó a enfrentar algunos procesos de desvinculación, que fueron realizados de manera respetuosa, con un completo análisis de la estructura más apropiada, de las habilidades, evaluaciones, perfiles de las personas y de las competencias requeridas para materializar la estrategia de la Compañía.

Sabemos que los procesos de desvinculación son muy difíciles, por lo que los afectados contaron con una serie de beneficios especiales, más allá de lo que exige la ley, como un completo programa de reinserción laboral, a través de talleres de Outplacement, los cuales son dirigidos por profesionales y están enfocados a prestar contención emocional, entregar asesoría, orientación y capacitación en la búsqueda de un nuevo empleo. Asimismo, se entregó asesoría en temas previsionales post contrato, así como una prolongación del seguro de vida y salud. En el caso de MASISA Chile, se desarrollaron 18 cursos de oficio de inscripción voluntaria, entre los cuales se cuentan: Conducción Clase B y Profesional, Autocad, Inglés, Soldadura y Formación de Guardias de Seguridad.

En estos talleres participaron 367 personas, incluyendo 109 que cursaron durante fines del 2008 y principio de 2009, lo que se traduce en 39.309 horas de capacitación.

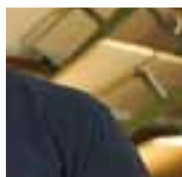
## Estándares, prácticas laborales y ética del trabajo

MASISA desea ser reconocida como una Compañía exitosa que se distingue por su integridad, honestidad y por operar bajo los más altos estándares éticos. El éxito de MASISA se basa en el compromiso de observar una conducta empresarial correcta.

Nuestros colaboradores cuentan con Pautas de Conducta Empresarial, que sirven como complemento a los Principios Empresariales y Políticas Corporativas. La empresa espera que cada uno de sus colaboradores adopte estos valores y los aplique en sus actividades laborales diarias.

MASISA renueva su compromiso con el respeto a los derechos de sus trabajadores directos e indirectos, en el marco de su declaración de Principios Empresariales y del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Además, estamos comprometidos con la creación de una cultura de trabajo inclusiva. Aspiramos a proveer oportunidades de crecimiento y participación a todos nuestros colaboradores, sin considerar raza, género, edad, etnia, nacionalidad, religión, orientación sexual, responsabilidades parentales, discapacidad o cualquier otra condición legalmente protegida. Esta política aplica a todas las fases de la relación laboral.





### PERFIL DE NUESTROS COLABORADORES

Al 31 de diciembre de 2009 MASISA cuenta con una dotación de 7.803 colaboradores directos e indirectos en todas sus operaciones de Latinoamérica. Esta cifra revela una variación respecto de 2008 (9.015), ya que debimos enfrentar procesos de desvinculación el 2009.

De la dotación total, el 73% son operarios, el 23% son profesionales y el 4% son ejecutivos. En tanto, el 60% de los directivos son de origen local.

En el 2009, 1.849 de 3.547 colaboradores directos están sindicalizados, lo que equivale al 52% de las personas.

El género femenino es el 12% de la dotación directa total lo que representa un aumento de 2,5% con respecto al 2008. En cuanto a la mujeres en cargos directivos, (4 de 59), la participación sigue siendo escasa.

EC7

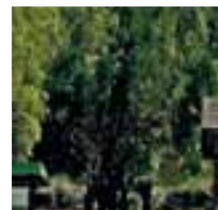
LA4

Aspiramos a proveer **oportunidades de crecimiento** y participación a todos nuestros colaboradores, sin considerar raza, género, edad, etnia, nacionalidad, religión, orientación sexual, responsabilidades parentales, discapacidad o cualquier otra condición legalmente protegida.

# 7.803

Al 31 de diciembre de 2009 MASISA cuenta con **una dotación de 7.803** colaboradores directos e indirectos en todas sus operaciones de Latinoamérica.

# Atracción y Retención de Talentos



## Ejercicio anual de Talento y Sucesión

Es política de MASISA evaluar de manera permanente las necesidades funcionales y adaptativas de la organización, y asegurar la selección de profesionales capaces, calificados y comprometidos con sus valores y visión del desarrollo sostenible.

Nuestra filosofía de la gestión y retención del talento no sólo provee de estabilidad y sustentabilidad al negocio, sino que asegura la existencia de procesos sinérgicos que permitan responder a las necesidades de desarrollo y promoción interna de los colaboradores.

Luego de un intenso proceso de capacitación y difusión comunicacional, la metodología del ejercicio de Talento, alcanzó por primera vez un nivel regional, desde su primera implementación en el año 2006, llegando así a los segundos niveles operativos.

Para el 2010, el desafío consiste en simplificar esta metodología de modo que alcance a más niveles y colaboradores dentro de la jerarquía organizacional, y continuar consolidando la herramienta como un ejercicio regional.

## Índice de Rotación

MASISA cuenta con una política de desvinculación, cuyo objetivo es administrar este proceso de acuerdo a nuestros valores y principios empresariales, además de cumplir con la normativa interna, el marco legal vigente en cada país y establecer principios generales para gestionar los casos de renuncias voluntarias.

Desde el 2008 MASISA utiliza un sistema formal de entrevistas de salida, a través de las cuales se recopila la información sincera y constructiva de los colaboradores que voluntariamente deciden dejar la Compañía. El resultado consolidado de estas entrevistas se analizó en profundidad durante el 2009, a partir de lo cual han surgido medidas correctivas que la empresa comenzará a implementar durante el 2010.

## Sistema de Gestión del Desempeño

Desde su implementación en el año 2006, el Sistema de Gestión del Desempeño (SGD) de MASISA ha pasado por dos importantes procesos: su consolidación como una metodología de revisión anual de la contribución de los colaboradores (que abarca al 100% de los colaboradores directos no sindicalizados) y su actualización tecnológica (SGD SAP en línea).

Todos los colaboradores MASISA son convocados a participar periódicamente a talleres informativos y de actualización acerca del sistema, y cuentan con soporte, herramientas, guías prácticas y manuales para llevar adelante el proceso.

Uno de los hitos del año 2009 ha sido la implementación de Planes de Desarrollo individual (PDI), por primera vez establecidos en el SGD durante el 2008, y el perfeccionamiento del sistema en línea SAP.

## Gestión de compensaciones y beneficios

El modelo de compensaciones llevado a cabo en los últimos tres años, busca alinear los planes estratégicos de la Compañía con los planes de cada área de negocio.

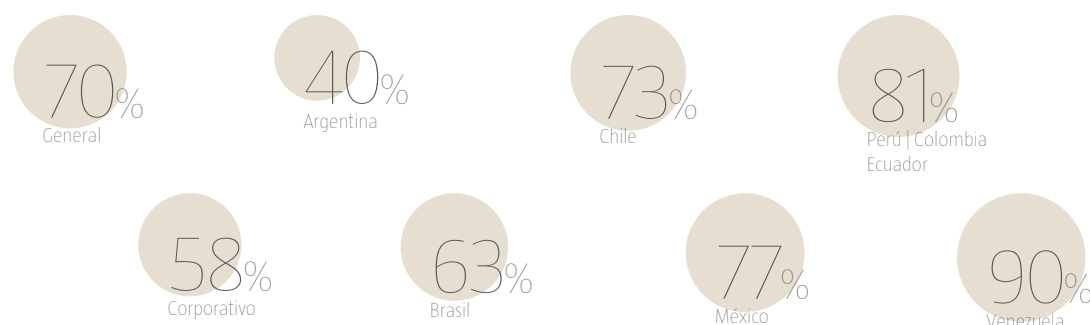
El 2009, al igual que el año anterior, se realizó una comparación del nivel de compensaciones con el mercado, lo que se traduce en la actualización de las escalas salariales locales. Esta comparación anual nos permite asegurar el cumplimiento de nuestra política de posicionamiento definida como la mediana de mercado en todas las localidades donde operamos. El funcionamiento del modelo integral de compensaciones, ha sido implementado en todos los países en que MASISA tiene operaciones, siendo el proceso de comunicación y capacitación



# 70%

Es el **nivel de compromiso general de los colaboradores**, según el último estudio realizado el 2009.

## ENCUESTA DE COMPROMISO 2009



las etapas más importantes del modelo y en las que se enfocó el 2009. Además, se reforzó la gestión de expatriados, a través de la consolidación de la implementación de la Política de Asignaciones Internacionales.

### Estudio de Compromiso

El Estudio de Compromiso de MASISA tiene como objetivo recabar información relevante, precisa y resumida acerca de las percepciones que nuestros colaboradores tienen sobre aspectos claves de su trabajo e intervenir mediante acciones concretas sobre ciertas variables con el fin de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, y el grado en que se identifican con la Compañía.

Mediante la gestión permanente del nivel de compromiso de nuestros colaboradores, abordamos nuestra visión de ser el mejor

lugar para trabajar en todas las localidades donde operamos.

De la comparación entre los estudios iniciados el 2004 a la fecha (todos conducidos por la empresa externa Hewitt Associates), se observa un mejoramiento sostenido del índice de Compromiso para los colaboradores en MASISA, que arroja como resultado un compromiso general de un 70%, lo que representa un aumento del 4% con respecto a la misma encuesta realizada en 2006.

El análisis del modelo consolidado de impacto revela que ninguno de los impulsores del compromiso ha disminuido, sino que en su mayoría han mejorado. Dentro de las dimensiones que han mostrado un aumento significativo del nivel de compromiso, se encuentran beneficios y evaluación de desempeño.

### EQUILIBRIO VIDA TRABAJO

Lograr un adecuado equilibrio entre la vida familiar y trabajo es relevante para MASISA, por lo cual el 2009 se trabajó en aspectos que estaban debilitados.

En Argentina se desarrolló la campaña “Hábitos saludables” que estuvo enfocada en el desarrollo de prácticas saludables en los colaboradores en temas de seguridad, salud y medio ambiente, con el fin de elevar la calidad de vida. Algunas de las iniciativas fueron exámenes médicos, gimnasia laboral, talleres de nutrición, recetario saludable y charlas de prevención, entre otras.

Otras actividades realizadas en diversas localidades también apuntaron a este objetivo (campeonato de fútbol, fiestas familiares de vacaciones y de fin de año)

### Cuadro comparativo Encuesta de Compromiso

País / Año del Estudio	2004	2006	2009
MASISA General	58%	66%	70%
Corporativo	N/A	55%	58%
Argentina	40%	50%	40%
Brasil	52%	62%	63%
Chile	63%	69%	73%
México	73%	72%	77%
Perú-Colombia-Ecuador	N/A	90%	81%
Venezuela	53%	77%	90%
EEUU	42%	47%	N/A

El desafío para el 2010 es continuar con la mejora de la gestión de personas en la Compañía, como así también la implementación de nuevos y mejorados planes de acción para potenciar las dimensiones fuertes del compromiso y repuntar los índices más débiles.

# Educación y Desarrollo

## CONSTRUYENDO LA CULTURA MASISA

En el Aserradero y Secado de la Planta Cabrero Maderas de MASISA Chile, se experimentaron aumentos significativos de productividad y mejoras en el clima organizacional, luego de una intervención destinada a mejorar los niveles de comunicación entre los colaboradores, la relación supervisor-colaborador, revisar procesos productivos, establecer procesos sistemáticos de seguimiento y planes de acción de capacitación.

La metodología, basada en una mirada positiva del futuro y en un proceso de información y diálogo permanente con los colaboradores, permitirá continuar optimizando los diferentes procesos productivos en los siguientes meses.



Reunión ampliada de colaboradores con gerentes en el Complejo Cabrero Maderas.

LA10

LA11

**L**a visión de MASISA respecto de la capacitación es la de una relación de beneficio mutuo entre el colaborador y la empresa, ya que está la posibilidad de incrementar los conocimientos y fortalecer las competencias del colaborador, obteniendo desempeño superior que genera ventajas competitivas para la Compañía.

En 2009 la inversión en capacitación a nivel consolidado fue de USD\$ 1.074.084 y el promedio de horas de formación al año por el total de empleados alcanzó las 366.367 horas.

2007	2008	2009
US\$ 1.181.330	US\$ 1.189.606	US\$ 1.074.084

### Programas de Formación en Competencias Clave

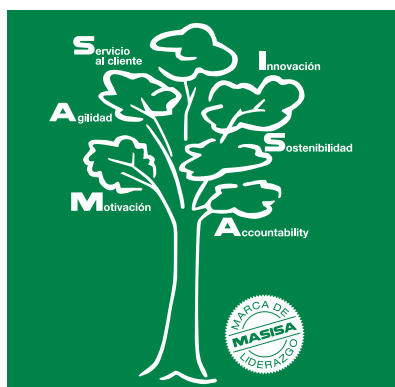
La estrategia de MASISA y su foco de Triple Resultado, requiere del desarrollo transversal de ciertos conocimientos, habilidades y capacidades únicas y específicas. Por tanto, la empresa se encuentra avocada a la implementación de un conjunto de programas de formación en competencias claves (comerciales, liderazgo y técnicas), para construir capacidades organizacionales específicas que permitan alcanzar sus metas estratégicas y satisfacer las expectativas de sus clientes.

El 2009 el foco de desarrollo del proyecto de Competencias Comerciales se centró en el diseño de una metodología de competencias comerciales y lanzamiento a nivel regional.

El programa “Marca de Liderazgo MASISA”, iniciado en septiembre de 2007 a nivel regional, tiene como objetivo desarrollar competencias relacionadas con el modelo y los atributos de Liderazgo MASISA: Motivación, Agilidad, Servicio al cliente, Innovación, Sostenibilidad y Accountability (responsabilidad e integridad).

Este programa propone un cambio de foco en cuanto a la gestión de competencias en la organización, al centrarse en las expectativas de los públicos de interés más que en la formación de habilidades genéricas de liderazgo.

El Programa “Marca de Liderazgo MASISA” recibió el 2009 una mención honrosa en la tercera versión del “Premio a la Innovación en Recursos Humanos”, categoría grandes empresas, organizado por Meta4 Chile, empresa dedicada a la gestión de Capital Humano a nivel mundial. Asimismo, el modelo ha sido publicado en medios masivos y revistas chilenas y extranjeras como caso de estudio.



Atributos de Liderazgo MASISA.

El 2009, 92 colaboradores de MASISA Chile y 95 de MASISA Venezuela terminaron el Programa Marca de Liderazgo que comenzó durante el 2008. En total y desde su implementación, 440 colaboradores participaron de esta actividad.

Actualmente se encuentra en fase de diseño la segunda etapa del programa que abordará durante el 2010 a una importante audiencia de supervisores a nivel regional, continuando de este modo la consolidación de la “Marca MASISA”.

Como una forma de reforzar los atributos de liderazgo y aumentar el compromiso de los colaboradores con la Compañía, MASISA realizará el 2010 una nueva edición de la campaña de reconocimiento “Yo Soy MASISA”, en la que los colaboradores premiarán en cada localidad a aquellos colegas que mejor representen los atributos de la empresa.

### Programas de Formación en Competencias Técnicas

Durante el 2009 se implementaron diversas iniciativas y programas de formación en competencias técnicas, las que en total sumaron un total de 2.113 horas promedio, alcanzando una inversión de US\$ 25.050.

### Campus MASISA

Como una manera de fomentar la autogestión del aprendizaje y el crecimiento profesional de sus colaboradores, MASISA continuó con Campus MASISA, desarrollado en conjunto con E-Class de la Universidad Adolfo Ibáñez, el cual experimentó un proceso de consolidación y expansión durante el 2009 en MASISA Santiago, alcanzando un 76% de las horas de capacitación a nivel consolidado corporativo. La inversión en Campus MASISA alcanzó los USD\$ 51.899.

Campus MASISA cuenta ya con más de 83 graduados de diversos cursos y diplomados en áreas del conocimiento tales como: gestión de operaciones, dirección de proyectos, finanzas e inversiones, responsabilidad social empresarial, marketing y ventas, gestión de retail, etc.

### Biblioteca Digital

Durante el 2010, MASISA pondrá a disposición de 300 colaboradores una Biblioteca Digital, gestionada por Harvard Business School Publishing. Además adquirió una plataforma para apoyar la formación a través del estudio de temas de negocios.

### Nuevo sitio de Inducción

MASISA busca fomentar de manera permanente el conocimiento que sus colaboradores tienen del negocio, su cultura y valores.

El 2009 la empresa implementó un nuevo sitio web de Inducción donde los colaboradores nuevo y antiguos pueden profundizar sus conocimientos acerca de la Compañía.



## Comunicación Directa y Transparente

La **campana testimonial de seguridad** buscó fomentar una cultura de excelencia en seguridad y autocuidado en los colaboradores, a través de una campaña de concientización que los conecte e involucre a su **entorno familiar**.



Algunos de los colaboradores de Masisa Chile que fueron retratados junto a sus familias para la Campaña de Seguridad.

**L**as comunicaciones internas en MASISA se han fortalecido, a través de la consolidación de sus medios de comunicación internos y la realización de campañas comunicacionales orientadas a alinear a los colaboradores con la estrategia de la Compañía.

El 2009 la Empresa ejecutó el programa “**Vivamos la marca MASISA**”, que buscó generar un entendimiento generalizado de la estrategia de la empresa, a través de diversas acciones como la difusión de la estrategia, la publicación del Sustainability Scorecard (SSC) con los resultados y avances trimestrales, además de la inauguración de una comunicación mensual del Gerente General con los colaboradores, llamada “Línea Directa” y reuniones ampliadas de comunicación en todas las instalaciones.

Paralelamente, el segundo semestre se implementó a nivel regional una **campana testimonial de seguridad**, que buscó fomentar

una cultura de excelencia en seguridad y autocuidado en los colaboradores, a través de una campaña de concientización que los conecte e involucre a su entorno familiar.

Además, conscientes que es clave la sensibilidad de nuestros colaboradores para abordar adecuadamente nuestros objetivos sociales y ambientales, el 2009 continuamos realizando programas internos para comunicar nuestros grandes objetivos sociales y ambientales.

**Eficiencia Energética y Cambio Climático:** continuación del programa Eco Acción MASISA, celebración día Mundial del Medio Ambiente, concurso de dibujo ambiental y adhesión a La Hora del Planeta (28 de marzo de 2009 a las 8:30) iniciativa liderada por World Wildlife Fund.

**Seguridad y Salud Ocupacional:** campaña testimonial, celebración de semanas de la seguridad, premio a la excelencia, entre otras.



**Andrés Moncada**  
 Edad: 32 años  
 Cargo: Operador de Producción  
 Tiempo en la empresa: 7 años

**Elevar prácticas de Capital Humano:** difusión de políticas y procedimientos, campañas de reconocimientos, equilibrio vida trabajo, entre otras.

**Negocios Inclusivos:** promoción de voluntariado corporativo, talleres y capacitación, difusión del estado de avance de los proyectos.

A modo de ejemplo, en las actividades industriales de Chile en temas de seguridad se dictaron 12.775 horas de capacitación para colaboradores directos y 5.163 horas para indirectos. Sobre la temática de medio ambiente se registraron 2.505 horas de capacitación para colaboradores directos y 2.303 para indirectos.

En relación a los colaboradores indirectos, periódicamente se realizan capacitaciones respecto de los impactos ambientales y medidas preventivas enfocadas a las operaciones forestales y respecto de las especies protegidas o de especial valor.

**“Cuidándome,  
 también contribuyo  
 a la educación  
 de mis familiares  
 y amigos”**

trabajemos con seguridad

**MASISA**  
 más confianza

## IV Resultados Ambientales

<b>GESTIÓN AMBIENTAL</b>	<b>70</b>
<b>REDUCCIÓN DEL USO DE RECURSOS NATURALES</b>	<b>72</b>
Energía y emisiones	72
Emisiones atmosféricas	72
Agua	74
Desechos a disposición final	75
<b>LIDERAZGO EN CAMBIO CLIMÁTICO</b>	<b>76</b>
<b>CONTROL DEL ORIGEN DE LA FIBRA DE MADERA</b>	<b>78</b>
<b>GESTIÓN AMBIENTAL FORESTAL</b>	<b>80</b>
Gestión Forestal Sostenible	80
<b>BIODIVERSIDAD</b>	<b>82</b>





Reconocemos la importancia de la **responsabilidad ambiental** y promovemos prácticas operativas para reducir el impacto ambiental asociado con nuestras actividades. Esto significa el uso cuidadoso de los recursos, la incorporación de la **ecoeficiencia** y la administración del **riesgo ambiental** en la toma de decisiones.





**Daniel Inostroza, Carpintero**

Sector Monteágula | Cabrero (VIII Región) Chile



**Cocina con nueva Melamina Laricina**

Textura Soft Wood | Tienda Rojo & Negro | Santiago, Chile



# Gestión Ambiental

**R**ecognecemos la importancia de la responsabilidad ambiental y promovemos prácticas operativas para reducir el impacto ambiental asociado con nuestras actividades. Esto significa el uso cuidadoso de los recursos, la incorporación de la ecoeficiencia y la administración del riesgo ambiental en la toma de decisiones.

Inversiones y gastos ambientales (US\$MM)	
2007	4.186
2008	4.950
2009	3.630

La inversión ambiental en las instalaciones industriales y forestales fue inferior a años anteriores debido a la restricción de los gastos, impuesta por el momento económico vivido.

El año 2009 la inversión se centró en servicios de medición de contaminantes en efluentes y emisiones atmosféricas, como material particulado y ruido perimetral ex-

terno; recolección y tratamiento de residuos, certificaciones y trámites legales.

Las plantas de MASISA cumplen cabalmente con los requisitos legales que les aplican en cada uno de los países donde operamos.

Sin embargo, a la fecha existen temas legales que se encuentran en trámite: En Argentina, la renovación del Certificado Ambiental Anual de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación (cabe aclarar que sí están vigentes el Certificado Ambiental Anual y las habilitaciones municipales). Mientras que en Brasil, planta Ponta Grossa, se realizaron medidas correctivas con el material particulado y las sustancias orgánicas gaseosas de la línea de MDF. Además, en la nueva planta de Montenegro se están realizando los ajustes necesarios para cumplir con lo estipulado con la ley respecto al material particulado de acuerdo al límite permisible.

En línea con su compromiso con el desarrollo sostenible, MASISA ha establecido como prioridades de su gestión ambiental:

## Mantener certificaciones ambientales vigentes

Todas las plantas cuentan con certificación ISO 14001, exceptuando la planta de Montenegro-Brasil que inició operaciones en mayo del 2009 y que estará certificada durante el 2010. Todas las plantas de Chile, Venezuela y la planta de Ponta Grossa en Brasil cuentan con certificación FSC (ver tabla).

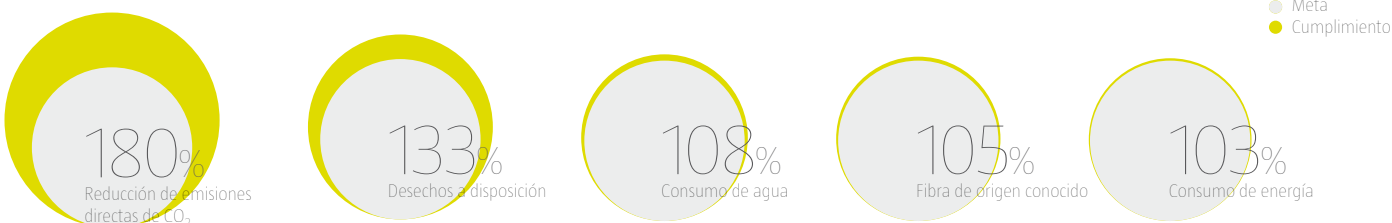
## Impacto nivel de producción

El 2009 se registró una disminución en el volumen de producción respecto de los años anteriores debido a la situación económica, lo que obligó a ajustar las metas acordadas inicialmente.

Para el 2010 hemos proyectado aumentar los niveles de producción, por lo que esperamos que nuestros resultados mejoren en forma importante.



## CUMPLIMIENTO METAS AMBIENTALES 2009



## Certificaciones

División	Planta Industrial / Empresa	Norma Certificada				
		ISO 14001	OHSAS 18001	Manejo Forestal FSC	Cadena de Custodia FSC	Contenido Reciclado SCS
Maderas	(VE) Planta Macapaima	●	●		●	
	(CH) Planta Cabrero	●	●		●	
Tableros						
	(AR) Planta Concordia	●	●			●
	(BR) Planta Ponta Grossa	●	●			●
	(VE) Planta Macapaima	●	●		●	
	(MX) Planta Durango	●	●			
	(CH) Planta Cabrero	●	●			●
	Planta Chiguayante	●	●			
	Planta Mapal	●	●			●
	Planta Ranco	●	●			
	Planta Carlos Puschmann	●	●			
	Planta Chillán	●	●		●	
Forestal	(AR) Forestal			● *		
	(BR) Forestal	●	●	●		
	(VE) Forestal	●	●	●		
	(CH) Forestal	●	●	●		

\* Pendiente predio Loma Alta

## Resumen desempeño 2009

ASPECTO	MEDIDO COMO	UNIDAD	META 2009	RESULTADO 2009	CUMPLIMIENTO 2009	META 2010
Desechos a disposición final	Kg. de desechos a disposición por cada m <sup>3</sup> producido	Kg./ m <sup>3</sup>	26,69	19,98	133%	17,05
Consumo de Energía	MWh de energía consumida por cada m <sup>3</sup> producido	MWh/ m <sup>3</sup>	1,15	1,12	103%	1,06
Consumo de Agua	m <sup>3</sup> de agua consumida por cada m <sup>3</sup> producido	m <sup>3</sup> / m <sup>3</sup>	1,20	1,11	108%	0,95
Fibra de origen conocido	Porcentaje de fibra de origen conocido	%	85%	89%	105%	88%
Reducción de Emisiones directas de CO <sub>2</sub>	Emisiones directas de CO <sub>2</sub> de combustibles fósiles	Ton. de CO <sub>2</sub> equivalentes	5%	9%	180%	6%

# Reducción del uso de Recursos Naturales

Cada planta industrial de MASISA mide mensualmente sus consumos de agua, fibra de madera, energía, generación de desechos a disposición final y emisiones de CO<sub>2</sub>, y define anualmente sus metas con la Gerencia de Operaciones y Medio Ambiente.

EN5

EN6

# 958

mil USD\$

El programa 2009 de **eficiencia energética** de MASISA permitió el ahorro de 958 MWh/mes y de USD\$ 988.000 anual.



## ENERGÍA Y EMISIONES

En el año 2009 el 56% de la energía consumida provino del uso como combustible de la biomasa propia o comprada a terceros, el 25% correspondió a consumo de energía eléctrica y el 19% a la utilización de combustibles fósiles. Tuvimos un aumento en el consumo de combustibles fósiles debido a la utilización de generadores de energía eléctrica en Argentina y México y al consumo de gas natural en Brasil para generar energía térmica, debido a que no contamos con plantas de energía propias que consuman biomasa.

Durante el 2009 se consolidó el programa de eficiencia energética que estimó ahorros cercanos a USD\$ 1 MM y que se centró en la recolección de las mejores prácticas de cada planta y su implementación en las demás.

Estos ahorros en consumo y dinero se centraron en la disminución del consumo de energía eléctrica en las plantas, principalmente en la operación del desfibrador en Brasil, en la detención de equipos en paradas largas y en eliminar la programación de trabajos en horas de alto precio por consumo.

La meta final establecida para el 2009 fue de 1,15 MWh/m<sup>3</sup> y el resultado obtenido fue de 1,12 MWh/m<sup>3</sup>, lo que implicó una reducción del 2,6% con respecto a la meta.

Para el 2010 se continuará con la implementación del programa, consolidando las acciones iniciadas el 2009. Se espera un ahorro adicional estimado de más de medio millón de dólares.

## EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Las emisiones atmosféricas de las plantas de MASISA son principalmente material particulado y gases provenientes de la combustión. Cumplimos con la legislación local en todas las plantas.

En la nueva planta de Montenegro (Brasil) se está trabajando en ajustar la emisión de material particulado a los límites permisibles establecidos, de acuerdo con los plazos establecidos por la autoridad ambiental.

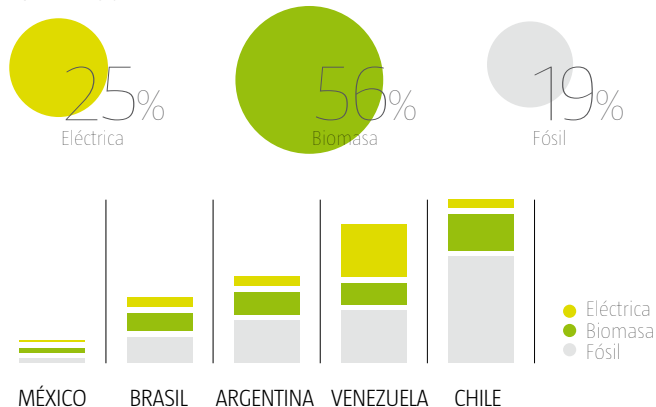
En la planta Chiguayante (Chile) existe un sistema de acondicionamiento de la materia prima (madera) que consta de un molino y de una batería de ciclones que separan las partículas por tamaño, el cual emitía alrededor de 170 kg/día de material particulado. Durante el año 2009 se instaló un filtro de mangas en este sistema, con lo cual se logró una reducción de 130 kg/día de MP (76% de reducción).

Contamos con un protocolo de emisiones atmosféricas que identifica los tipos de emisión, los métodos de medición y los equipos de control de emisiones que existen.



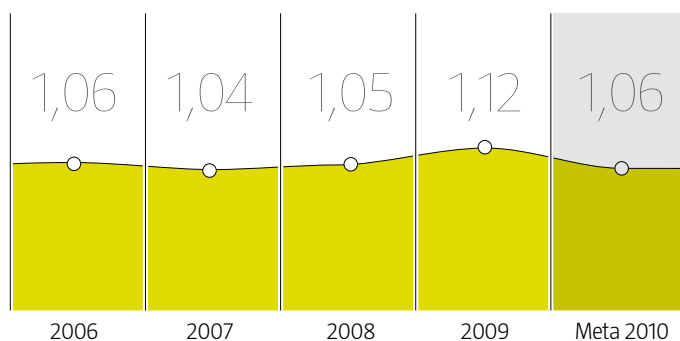
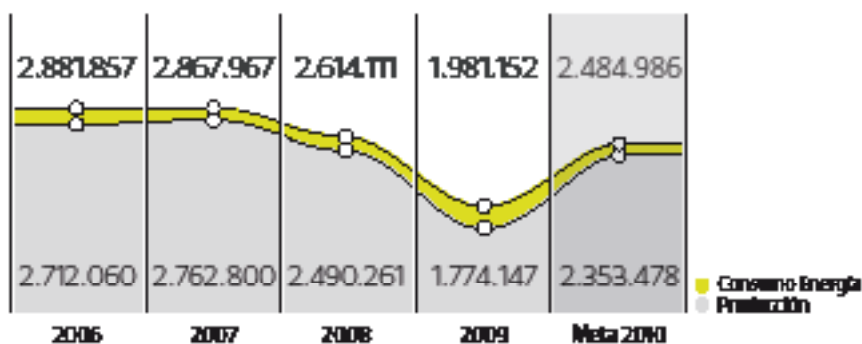
## DISTRIBUCIÓN DE LA ENERGÍA

TOTAL MASISA



EN3

EN4

EVOLUCIÓN DE LA EFICIENCIA DEL CONSUMO DE ENERGÍA (MWh/m<sup>3</sup> de producción)EVOLUCIÓN CONSUMO DE ENERGÍA (MWH) Y PRODUCCIÓN (Tableros + Maderas m<sup>3</sup>)

“Con su política empresarial de puertas abiertas, MASISA nos ha confirmado que cuando una empresa busca la mejora continua en todas sus áreas y aspectos de producción, se permite también el escrutinio de las entidades oficiales como el caso de PROFEPA, de los medios de comunicación y sobre todo, de la comunidad de nuestra ciudad y de nuestro estado. Esto nos genera la certeza que la Empresa está sistemáticamente buscando la manera de realizar sus actividades industriales en forma abierta y responsable.

Para nosotros MASISA es un ejemplo claro de que las empresas de clase mundial pueden y deben marcar liderazgo en todo el sector industrial de nuestro país, y demostrar con su gestión, que la rentabilidad financiera no está reñida con la sustentabilidad, el cuidado y la protección de nuestro entorno ecológico. Por el contrario, dicha rentabilidad debe ser vista como un instrumento fundamental para el apalancamiento de empresas responsables con el medio ambiente.

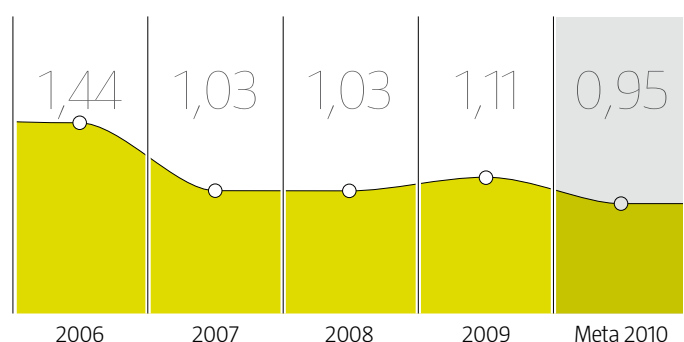
ING. PAULINO CÓRDOVA Q.

Delegado Federal  
Procurador Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)  
Durango, México

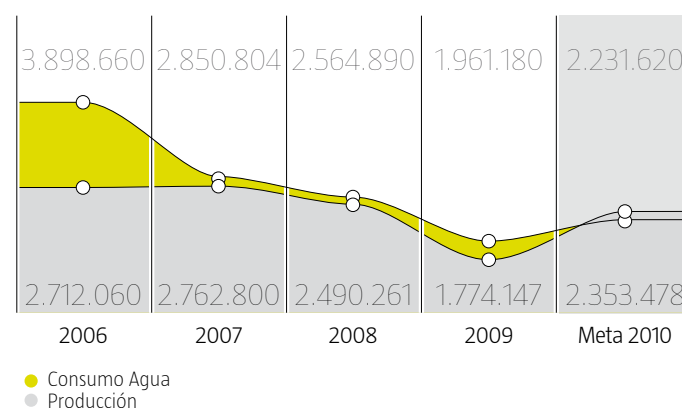


Para el 2010 tenemos proyectado contar con la **huella de agua**, la cual nos permitirá identificar **mejores prácticas** y posibles limitaciones en el uso de agua en las cuencas donde tenemos plantaciones y operaciones.

**EVOLUCIÓN DE LA EFICIENCIA DEL CONSUMO DE AGUA**  
(m<sup>3</sup>/m<sup>3</sup> de producción)



**EVOLUCIÓN CONSUMO TOTAL DE AGUA Y PRODUCCIÓN**  
(Tableros + Maderas m<sup>3</sup>)



## AGUA

Las fuentes de abastecimiento de agua de las plantas de MASISA provienen principalmente de punteras en Chile, agua de pozo en México, Venezuela y Argentina y en el caso de Brasil de una laguna artificial que acumula agua lluvia para surtir la planta y de agua de pozo.

### Efluentes Industriales y Sanitarios

Las plantas de MASISA continúan operando sin descargar efluentes industriales con excepción de las plantas de Cabrero Tableros (Chile) y la planta de Venezuela. La primera cuenta con una planta de tratamiento que monitorea en forma mensual los parámetros a cumplir y descarga el agua dentro de los límites exigidos por la legislación local. Mientras que Venezuela trata los efluentes industriales en conjunto con los efluentes sanitarios y descarga en un canal de aguas directamente al suelo. El agua tratada cumple con los límites exigidos por la legislación local.

Además, esta planta cuenta con una planta de tratamiento de aguas que monitorea los parámetros a cumplir.

Los efluentes sanitarios en Argentina y en la mayoría de las plantas de Chile se entregan a la empresa sanitaria local para su tratamiento, con excepción de las plantas de Ranco y Chillán en Chile. Estas plantas tratan sus aguas servidas y luego se utilizan para riego de jardines con la debida autorización de la autoridad sanitaria.

En Brasil los efluentes sanitarios se tratan en una planta de tratamiento y se reutilizan en el proceso. En México también se tratan en una planta y reutiliza el efluente en riego.

Para el 2010 tenemos proyectado contar con la huella de agua de la empresa lo cual nos permitirá identificar mejores prácticas y posibles limitaciones en el uso de agua en las cuencas donde tenemos plantaciones/operaciones.



EN8

EN9

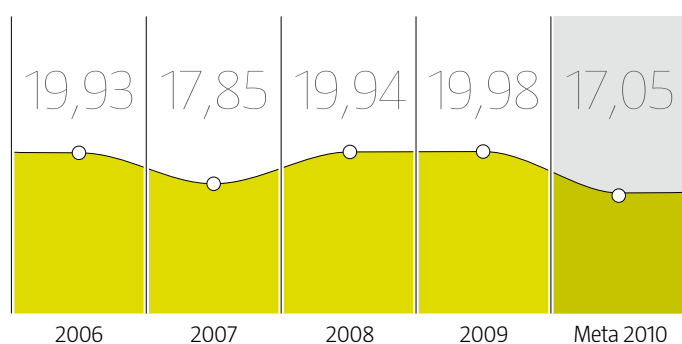
EN10

N21

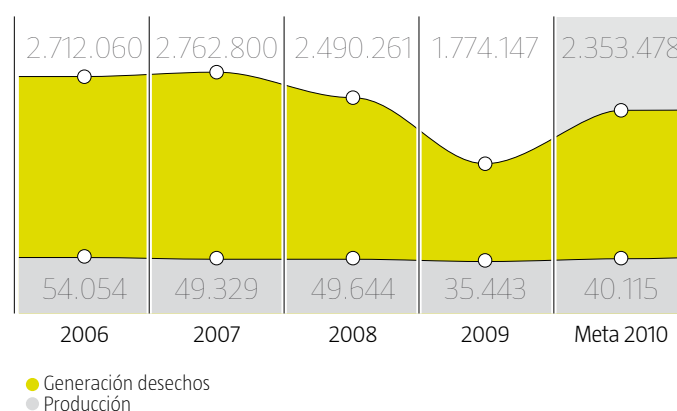
N22



### EVOLUCIÓN DE LA EFICIENCIA EN LA GENERACIÓN DE DESECHOS A DISPOSICIÓN FINAL (kg/m<sup>3</sup> de producción)



### EVOLUCIÓN DE LA EFICIENCIA EN LA GENERACIÓN DE DESECHOS Y PRODUCCIÓN



### DESECHOS A DISPOSICIÓN FINAL

Cada país cuenta con una legislación propia que define la peligrosidad de los desechos. La mayor cantidad de desechos son no peligrosos. De las 35.443 Ton. de residuos a disposición final, generados en el 2009, el 99% corresponde a residuos no peligrosos.

Los residuos no peligrosos son enviados a vertederos municipales o rellenos sanitarios; mientras que los desechos peligrosos son almacenados, manejados y dispuestos con base en la legislación de cada país. El transporte y disposición final se realiza con empresas autorizadas.

Durante el 2009 la operación de Venezuela, donde no existe una vocación forestal y los precios de los energéticos son muy bajos, se dispuso una gran cantidad de subproductos de la madera en los predios forestales para mejorar el suelo, los que anteriormente se desechaban.

### Policloruro Bifenilo (PCB)

En Argentina se efectuaron los trámites para poder realizar la exportación a Francia de los PCB residuales; ya se realizaron los trabajos técnicos de acondicionamiento de la carga (trabajo efectuado por la firma que se contrató para su disposición); sólo falta la autorización de la Aduana de la ciudad de Concordia. Se espera que en enero de 2010 finalmente estos residuos sean exportados a Francia.

En las plantas de México, Brasil y Venezuela no tenemos transformadores con contenidos mayores a los 50 ppm permitidos por la legislación. En ninguna de las plantas de Chile tenemos presencia de esta sustancia con excepción de planta Mapal donde aún se operan tres transformadores con esta sustancia. Estos equipos están identificados y son monitoreados continuamente, ya que la legislación chilena permite su utilización hasta el año 2028.



## CREANDO AMBIENTES SOSTENIBLES

Siguiendo las tendencias de sostenibilidad, el 2010 trabajaremos en instalar y liderar en nuestro segmento el concepto de construcción sustentable, impulsando productos y servicios que promuevan ambientes sostenibles.

En este sentido, además del ingreso de MASISA al Chile Green Building Council -una organización que promueve y motiva la construcción sustentable en Chile- el 2009 la Empresa desarrolló el primer “Foro Mundial de Arquitectura y Diseño Socialmente Responsable”, que contó con el aval del Colegio de Arquitectos de Venezuela.

En esa oportunidad se mostraron al público los últimos avances globales, conceptos y tendencias en arquitectura y diseño para promover el desarrollo de soluciones integrales que eleven la calidad de vida de las personas.

Ejemplo de ello es el trabajo desarrollado por el arquitecto británico Cameron Sinclair, quien expuso en el foro sobre el rol que su organización, Arquitectura para la Humanidad (Architecture for Humanity) ha desarrollado mediante la creación de soluciones integrales y sustentables ante la actual crisis social y humanitaria mundial.

## MASISA Y SU APOORTE A LA CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

En otro ámbito, durante el 2010 convocaremos a todos los estudiantes de la región en el ya tradicional Concurso de Diseño MASISA, el cual en esta versión tendrá como objetivo la elaboración de muebles innovadores y sustentables.

Además de los estándares y certificaciones ambientales con los que MASISA opera durante todo el proceso de fabricación de sus productos, investigaciones han demostrado que el uso de la madera como material de la construcción contribuye al medio ambiente y al uso eficiente de la energía, ya que genera menos emisiones de CO<sub>2</sub> en comparación con materiales de construcción alternativos como el cemento o acero.

EMISIÓN DE CO<sub>2</sub> EN DISTINTOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN  
(Tons CO<sub>2</sub>/m<sup>3</sup> de producto)



Cada m<sup>3</sup> de madera que reemplaza a otro material de construcción evita una emisión de 2 toneladas de CO<sub>2</sub> en promedio. (Tackle Climate Change: Use Wood, 2006. European Parliament)

# Liderazgo en cambio climático

MASISA tiene un balance positivo de dióxido de carbono. Sin embargo, al ingresar al Mercado Voluntario de Carbono “Chicago Climate Exchange” (CCX), MASISA se comprometió a reducir sus emisiones en un 6% al 2010, respecto de la línea base 1998-2002.

Las emisiones de CO<sub>2</sub> se clasifican en directas e indirectas:

## 1.- Emisiones Directas de CO<sub>2</sub>

Las emisiones directas de CO<sub>2</sub> provienen del uso de combustibles fósiles en las plantas industriales.

Las emisiones directas, así como la captura de CO<sub>2</sub>, son sometidas a verificación externa por parte de Financial Industry Regulatory Authority (FINRA) y Rainforest Alliance respectivamente, organismos autorizados por CCX.

El 2008, FINRA auditó las emisiones directas y ratificó el número reportado de 69.700 Ton. de CO<sub>2</sub> equivalentes, quedando sólo por auditar el año 2009, en el cual la emisión cuantificada fue 74.832 Ton. de CO<sub>2</sub> equivalentes, cumpliendo la meta de 5% propuesta por CCX.

EC2  
N16  
N18  
N19  
N20

MASISA tiene un **balance positivo de dióxido de carbono**. Sin embargo, al ingresar al Mercado Voluntario de Carbono “Chicago Climate Exchange”, MASISA se comprometió a **reducir sus emisiones en un 6% al 2010**.

EN7

EN17

EN29

## 2.- Emisiones indirectas

Son generadas por consumo de electricidad en la operación industrial, el transporte de productos que son responsabilidad de MASISA y el transporte aéreo de los colaboradores.

A finales del 2009 se inició la consolidación y cálculo de nuestra huella de carbono para el período 2009. En la actualidad estamos midiendo nuestras emisiones directas (alcance 1), indirectas de electricidad (alcance 2) y otras emisiones indirectas (alcance 3), como son el transporte de materias primas y productos terminados y las emisiones por viajes aéreos.

Durante el 2010 iremos perfeccionando nuestros cálculos e incluiremos otras emisiones de alcance 3 bajo una visión de Análisis de Ciclo de Vida para poder contar con una huella de carbono más completa.

Durante el 2008 las emisiones indirectas por consumo de electricidad fueron de 146.234 Ton. de CO<sub>2</sub> equivalentes., mientras que las del 2009 fueron de 110.249; esta baja se debió, principalmente, a la disminución experimentada en la producción durante el último año.



## 3.- Captura de las plantaciones según el modelo de stock (neto de cosecha/uso)

La captura acumulada en el periodo 2003-2009 fue de 5,61 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente a un patrimonio de 167.611 hectáreas de bosque. La cifra de captura de carbono de 5,61 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, considera la cifra oficial ante Chicago Climate Exchange (CCX) ya verificada entre el año 2003 - 2008 de 5,2 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> y la cifra correspondiente al año 2009, aún en proceso de verificación de 406 mil toneladas de CO<sub>2</sub>.

## MASISA ADHIERE VOLUNTARIAMENTE A INFORME GLOBAL DE CAMBIO CLIMÁTICO

En septiembre de 2009, MASISA formó parte de la iniciativa global más grande que enlaza cambio climático y mercado financiero, se trata del Carbon Disclosure Project (CDP), en el cual las empresas entregan información sobre sus emisiones de gases de efecto invernadero, sus estrategias para reducirlas y su visión sobre la capitalización de las oportunidades que este tema representa para sus negocios.

Según el informe CDP 2009, 50 empresas son latinoamericanas y 6 nacionales; de éstas, MASISA destaca como la primera empresa que contesta voluntariamente y en forma abierta al público el cuestionario en América Latina, lo que refleja la transparencia en el manejo de sus inventarios de emisiones y el compromiso que tiene con la problemática del cambio climático.

MASISA adhirió voluntariamente a esta iniciativa como una forma de mostrar el compromiso con el desarrollo sostenible y atraer al creciente mercado de inversionistas responsables en el mundo, que siguen el desempeño financiero y además las variables ambientales y sociales de las compañías, lo que está en línea con su enfoque empresarial del Triple Resultado.

CDP reúne a 475 inversionistas internacionales que administran fondos por más de US\$ 55 trillones y almacena datos de cerca de tres mil compañías a nivel mundial.

Ton. CO <sub>2</sub> eq/año	Línea base (LB)	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL
(1) Meta Reducción		81.774	80.948	80.122	79.296	79.090	78.883	78.470	558.583
Meta	82.600	-1%	-2%	-3%	-4%	-4,25%	-4,50%	-5,00%	
(2) Emisiones MASISA		77.200	78.800	66.100	63.100	77.300	69.700	74.832	507.033
(3) Posición Neta: (1)-(2)		4.574	2.148	14.022	16.196	1.790	9.182	3.638	51.549
% reducción vs LB		-6,5%	-4,6%	-20,0%	-23,6%	-6,4%	-15,6%	-9,4%	-9,2%

# Control del origen de la fibra de madera

EN1

EN2

MASISA ha trabajado desde el 2008 de manera sistemática con los proveedores de maderas con el **propósito de mantener un conocimiento** cabal de las **fibras que ingresan a las plantas** de MASISA.

**P**ara la fabricación de nuestros productos, MASISA utiliza en su gran mayoría madera proveniente de plantaciones de pino y eucaliptus, salvo en México donde se utiliza pino de bosque nativo.

En el año 2009 se alcanzó un total de 89% de fibra de origen conocido, lo que da un cumplimiento de la meta en un 105%. Para el 2010 se estableció la meta de un 88% de fibra de origen conocido, un poco menor a lo logrado el 2009, debido a que los volúmenes de producción aumentarán y por lo tanto se dificultará el abastecimiento de fibra.

MASISA ha trabajado desde el 2008 de manera sistemática con los proveedores

de maderas con el propósito de mantener un conocimiento cabal de las fibras que ingresan a las plantas de la Compañía, a través de una metodología de segregación de nuestros proveedores, los cuales hemos catalogado de la siguiente forma:

- › Proveedores Certificados FSC y CER-TFOR.
- › Proveedores No Certificados.

La primera categoría de proveedores no reviste mayor dificultad en catalogar sus fibras como no controversiales, puesto que sus políticas son similares a las de MASISA, cumpliendo a cabalidad nuestros estándares.

La segunda categoría, reviste un trabajo más minucioso, que consiste en aplicar

encuestas de la procedencia de la fibra y la forma de obtención de ésta. La mayor dificultad son los pequeños proveedores, puesto que en su mayor porcentaje son intermediarios, con lo cual se dificulta en demasía conseguir trazabilidad para llegar al origen de la fibra.

Cabe destacar que en México el total de la fibra adquirida cuenta con autorizaciones legales de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), ya que México no cuenta con plantaciones artificiales y la industria de la madera se abastece sólo de bosques nativos que son propiedades de los Ejidos o de importaciones como es el caso del centro de acopio del Estado de Monterrey.

## CASO DE ECOEFICIENCIA

Durante el año 2009 se continuó trabajando en proyectos conducentes al ahorro energético, dentro de los cuales, los más significativos fueron:

En la planta de Ponta Grossa (Brasil) se realizaron una serie de pruebas con diferentes tipos de segmentos para el desfibrador de astillas, con lo cual se llegó a la utilización de un tipo de segmento que consumía un 20% menos de

energía específica por tonelada de madera; a raíz de este desarrollo, se logró un ahorro de USD 240.000 en el año.

En todas las plantas de Chile, durante el 2009, se realizó gestión de la detención de los equipos en paradas largas y en horario punta (horario con mayor costo de la energía eléctrica), lográndose un ahorro de USD 576.300 en el año.



# 105%

En el año 2009 se alcanzó un total de 89% de fibra de origen conocido, lo que da un **cumplimiento de la meta de un 105%**.

# 88%

Para el **2010** se estableció la **meta de un 88% de fibra de origen conocido**.



**“** *MASISA transmite confianza, porque sus valores se reflejan en el día a día de las relaciones con sus públicos. Su proactividad, compromiso y liderazgo en temas de sustentabilidad van más allá de las estrategias de gestión del negocio y de sus innumerables innovaciones y se ponen de manifiesto en las acciones individuales de las personas que componen la empresa.*

*A pesar que la relación es reciente con el CDP, la empresa se ha mostrado abierta al diálogo, comprometida con el aprendizaje y capaz de actuar en alianza rumbo al desarrollo sustentable.*

*Creo que MASISA es una empresa que viene fortaleciendo su actuación, acumulando experiencia y conocimiento acerca de la integración de los aspectos económicos, ambientales y sociales.*

*Naturalmente, la inversión e innovación resultantes de la estrategia de gestión se está ganando el reconocimiento público y sitúan a la empresa en una posición destacada respecto a prácticas corporativas para la sustentabilidad”.*

## SHEILA SARAIVA

*Consultora en Comunicación, RSE y Sustentabilidad.  
Carbon Disclosure Project (CDP)  
Latinoamérica*



# Gestión Ambiental Forestal



## PLANTACIONES DE NUEVA GENERACIÓN

El 2009, MASISA adhirió al proyecto “Plantaciones de Nueva Generación”, impulsado por WWF (World Wild Fund), el cual promueve las plantaciones manejadas sustentablemente, que permite mantener la integridad de los ecosistemas, proteger los bosques de alto valor de conservación y salvaguardar los intereses de los públicos de interés.

Este proyecto contempla el trabajo con los líderes del sector de plantaciones forestales del mundo, para identificar y promover las mejores prácticas de plantaciones cubriendo aspectos sociales, ambientales y económicos.

La iniciativa contempla acciones en terreno como giras de estudio, seminarios y talleres de expertos, además de desarrollo de estudios de caso, con el fin de demostrar cómo las Plantaciones de Nueva Generación pueden contribuir a la conservación de la biodiversidad, aportar a la generación de biomasa para bio-energía, su relación con el mercado de carbono forestal, así como políticas de inversiones responsables.

**B**uscamos que la actividad forestal no ponga en peligro la integridad de los sistemas requeridos para soportar el manejo forestal (agua, suelo y biodiversidad).

La Gerencia Forestal de cada país, bajo la dirección del Gerente de la Unidad de Negocio, tiene la responsabilidad de asegurar la implementación de los temas ambientales, seguridad industrial y relaciones con comunidades.

Para lograrlo, MASISA posee políticas y sistemas de gestión que buscan:

- › Minimizar los impactos negativos de las operaciones forestales
- › Controlar el cumplimiento de la legislación vigente
- › Proteger bosques de alto nivel de conservación, el establecimiento de áreas protegidas y la restauración de bosques.

Todas las plantaciones de MASISA cuentan con la certificación Forest Stewardship Council (FSC). Además, cuentan con la norma ISO 14001 con excepción de Forestal Argentina.

Estas certificaciones permiten mantener actualizados los aspectos ambientales significativos y poder controlar o mitigarlos dentro del cumplimiento de la legislación vigente en cada país

## Apoyo a Proyectos de Investigación

MASISA posee interacciones con diversos sectores e instituciones en las áreas de investigación y tecnología, medio ambiente, y responsabilidad social, con el objetivo de mantenerse al día y apoyar la gestión del conocimiento.

En Argentina, se está desarrollando el proyecto de “Análisis de factores críticos para la sustentabilidad de plantaciones forestales”

de INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), el cual busca contribuir al diseño y manejo de las plantaciones forestales manteniendo la capacidad productiva y la calidad ambiental del sistema. Forestal Argentina pone a disposición de INTA sus predios para la ubicación de parcelas permanentes de monitoreo.

En Brasil, los principales proyectos de investigación se enfocan en el aumento de la productividad de las plantaciones forestales junto con nuevas tecnologías para la sostenibilidad del negocio forestal, como por ejemplo el programa de mejoramiento genético.

En Venezuela se desarrollan investigaciones con asesoría de la Cooperativa de Mejoramiento Genético (CAMCORE) y la Cooperativa de Nutrición Forestal (CNF) de la Universidad de Carolina del Norte, en temas de comportamiento de plantaciones y evaluación de especies, entre otras.

En Chile, proyectos de investigación y control en fitosanidad que se realiza junto a la controladora de Plagas Forestales, formada por las principales empresas forestales del país. Además, el 2009 se comenzó una investigación referida al manejo integrado de plagas para el control de roedores en conjunto con FSC, Universidad de Talca y el Servicio Agrícola Ganadero (SAG).

## GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE

La Empresa basa su estrategia de manejo en silvicultura intensiva y específica al sitio, bajo dos líneas: manejo intensivo y manejo estructural.

En ambos casos se busca potenciar el crecimiento del bosque en función de la calidad de sitio del rodal, combinando los esquemas de podas y raleos de acuerdo a la edad y sitio. No se utiliza el concepto de manejo extensivo.

## Impacto sobre el suelo

MASISA busca potenciar el crecimiento del bosque en función de la calidad del suelo



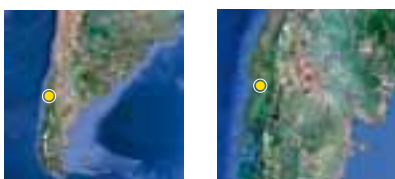
### Predio Nueva Etruria

Comuna de Pitrufrquén

IX Región, Chile

Latitud: 39° 9' 36,39" sur  
Longitud: 72° 51' 2,87" oeste

Vuele por el Predio Nueva Etruria a través de Google Earth, visita [www.masisa.com](http://www.masisa.com)



del rodal, combinando los esquemas de podas y raleos de acuerdo a la edad y sitio.

En este sentido, uno de los principales aspectos ambientales es el manejo del suelo, ya que la pérdida de su calidad se traduce en menores producciones y mayores costos en las nuevas rotaciones, por lo que adelantamos mediciones y análisis del suelo.

Por ejemplo, en Argentina se toman muestras de suelo desde antes de la implantación forestal y se vuelven a repetir durante el ciclo de la rotación. Se analizan propiedades físicas y químicas como la materia orgánica, pH, conductividad y contenido de diversos nutrientes. El 2009 en Chile, MASISA concretó su incorporación a la Cooperativa de Nutrición Forestal (CNF), organismo integrado por las principales empresas forestales a nivel mundial y cuya sede se encuentra en la Universidad de Carolina del Norte.

La CNF está orientada principalmente al desarrollo de investigación en temas de productividad de sitios forestales, como por ejemplo respuesta a la preparación de suelos, contaminación de aguas producto de la fertilización y efecto de la cobertura vegetal en la erosión de suelos de alta fragilidad.

### Impacto sobre el agua

Periódicamente se extraen muestras para análisis de aguas superficiales y subterráneas.

En Argentina, se registra la distancia entre el nivel de agua subterránea de la primera napa aprovechable y el nivel del suelo. Se recolectan muestras para análisis

de laboratorio donde se revisan parámetros físicos y químicos. En total, se cuenta con una red de 17 puntos, a los cuales el 2009 se incorporaron al seguimiento 4 pozos en predios vecinos a la empresa.

En el caso de la cantidad y calidad del agua superficial, se instalaron estructuras en 4 arroyos, donde se determinó la sección transversal del cauce y se instalaron escalas graduadas para realizar un seguimiento del nivel de agua.

En Brasil se realiza el seguimiento de la calidad del agua y del efluente generado, así como el control mensual de consumo del agua, adoptando acciones contra desperdicios en su proceso productivo.

Por su parte, en Venezuela no se cuenta con cursos de agua naturales dentro del patrimonio. Sin embargo, estamos participando en la recuperación de aproximadamente 250 hectáreas en conjunto con el Ministerio del Poder Popular del Ambiente, en la cabecera del Río Yabo en el Estado Anzoátegui.

### Monitoreo de cuencas

En Chile, MASISA desarrolla el monitoreo de cuencas para estudiar el efecto de las operaciones forestales de cosecha y construcción de caminos y canchas, sobre la cantidad y calidad del agua producida.

Como objetivos del monitoreo, se ha planteado la determinación de la producción de agua y su régimen anual, los niveles de erosión y exportación de nutrientes a través de cauces, producto de la construcción de

caminos, cosecha forestal y de ordenamiento de desechos, utilizando la cuenca hidrográfica como unidad geográfica de información.

A partir de los resultados del estudio, se ponen en práctica una serie de recomendaciones técnicas que son traspasadas a las operaciones que permitan minimizar los aportes y disminuyan la sedimentación de los cursos de agua, a través de las adecuaciones en la operación, principalmente manteniendo las zonas de protección de las cuencas.

Las estaciones de monitoreo de cuencas se encuentran en los predios Huamaqui (comuna de Chol Chol), predio Nueva Etruria, (comuna de Pitrufrquén), predio El Tollo (comuna de Quirihue) y predio El Durazno (comuna de San Fabián).

En el caso del predio Etruria, el estudio comprende microcuencas insertas en áreas con vegetación natural, una con bosque nativo sin alteración, y la segunda, en renoval sometido a manejo. Las restantes se encuentran en microcuencas que serán sometidas a cosecha y a manejo silvicultural de plantaciones.

### Control de plagas y control de incendios

En todos los países donde MASISA tiene operaciones forestales, la empresa realiza acciones para controlar la presencia de plagas con el fin de mantener a niveles tolerables los agentes destructores, mediante el uso planificado de tácticas y estrategias preventivas, supresoras o reguladoras que sean ecológicas, económicamente eficientes y socialmente aceptables.

Asimismo, MASISA posee programas de prevención y combate de incendios forestales de manera permanente, siendo intensificadas en los períodos críticos, para lo cual la empresa cuenta con un sistema de prevención y control de incendios forestales, que busca minimizar los daños producidos por los incendios, para lo cual se establece una organización territorial que permita acceder en forma eficiente a la mayor cantidad de recursos que permitan prevenir la ocurrencia de incendios.





**“MASISA nos transmite confianza por el compromiso fuerte, concreto, público y continuo que ha asumido en Argentina con el medio ambiente, ya que asumió abiertamente y con determinación, que parte de su gestión empresarial y creación de valor, se basaban en ser un actor importante de conservación de naturaleza en Argentina.**

**Hoy el sistema de Reservas Naturales de MASISA suma 3.777 hectáreas en nueve predios, donde incluso encontramos algunas zonas de alta singularidad, como los arenales presentes en la Reserva Natural Tres Cerros, ambiente que no se hallaba representado en el Sistema Federal de Áreas Protegidas y donde se encontraron tres especies de aves cuya presencia era desconocida para la provincia de Corrientes.**

**MASISA estuvo dispuesta a asumir riesgos en la gestión de las Reservas Naturales, lo que nos parece muy innovador. Creo que la forma en que se comprometió con la problemática medioambiental, de manera franca y abierta a la sociedad y la comunidad, debe ser valorado como modelo de gestión empresarial. Es un caso único en el país, que esperamos motive a otros propietarios a conservar la biodiversidad de sus tierras.”**

## PABLO TABARES

VicePresidente. Consejo de Administración  
Fundación Habitat & Desarrollo. Argentina

N11

N12

N13

N14

EC8

# Biodiversidad

**M**ASISA ha establecido convenios, acuerdos y compromisos de conservación y protección sobre su patrimonio de bosque nativo en Latinoamérica.

En Argentina contamos con 4.191 hectáreas de reservas naturales, en las cuales desde el 2001 se mantienen convenios con Fundación Hábitat y Desarrollo, para desarrollar un programa de actividades orientadas a la investigación, difusión y concientización ambiental.

En 2009 se desarrollaron las siguientes actividades:

- › Programa Natural Escuelas.
- › Programa de Monitoreo de anfibios en reserva Tres Cerros y Arroyo Ayuí Grande.
- › Curso de interpretación ambiental para docentes en Concordia.
- › Presentación del Programa de reservas en el evento “Forestaciones y Biodiversidad: Un aporte desde la Alianza entre los Sectores Empresarios y No Gubernamentales”, desarrollado en el Congreso Forestal Mundial 2009.

Estamos trabajando en las áreas de reserva de Loma Alta, lo que nos permitirá incorporar al programa de reservas 5.000 hectáreas.

MASISA Brasil posee más de 20.000 hectáreas de áreas propias, con cerca de 8.000 hectáreas como áreas de conservación.

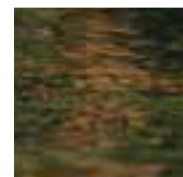
Adicionalmente, participó en la creación de dos “Reserva Particular de Patrimonio Natural” que tienen un importante valor e interés ecológico por su fauna y flora, destacando principalmente al mono monকারোইরো (Brachyteles arachnoides), el cual es el mayor primate de América y está en la lista roja de animales amenazados en extinción.

Venezuela dispone de un patrimonio cercano a las 2.065 hectáreas de superficie, con uso del suelo para conservación, cuyo objetivo es preservar áreas cubiertas de vegetación nativa, zonas protegidas por legislación y/o áreas que la empresa ha destinado a la protección de flora, fauna, suelo o agua.

En Chile, MASISA posee un patrimonio de más de 44.434 hectáreas de reserva. El 2009 se avanzó en los siguientes programas para proteger la biodiversidad.



MASISA continúa con su programa de conservación del Huillín.



### Identificación bosques de alto valor de conservación (BAVC)

El 2009, con el apoyo de World Wildlife Fund (WWF) se desarrollaron las siguientes actividades comprendidas en el acuerdo de colaboración:

- › Promover el conocimiento y protección de los BAVC en Chile.
- › Manejar un portafolio de áreas protegidas dentro del patrimonio de la empresa.
- › Contribuir a generar experiencias y herramientas para una vinculación positiva con las comunidades locales de acuerdo a los criterios de FSC.

El 2009, el trabajo metodológico se inicia en junio con la capacitación en competencias en la identificación de BAVC, entregado por WWF a la División Forestal de MASISA Chile. La actividad contó con la participación de diferentes profesionales de MASISA en las áreas de cartografía, mensura, operaciones, planificación de cosecha y caminos, gestión social y ambiental.

### Área Protegida Privada

Durante el 2009, la ONG The Nature Conservancy (TNC), contactó a MASISA dado el compromiso con la protección de la biodiversidad y el fortalecimiento del estándar FSC en el país.

TNC estima que es posible explorar nuevas vías que permitan otorgar certeza jurídica y fuentes de financiamiento para la protección del ecosistema del bosque llamado “Lluvioso Templado Valdiviano”, específicamente en la Reserva Costera Valdiviana de propiedad de TNC y en el predio Santa Herminia de MASISA.

Estos lugares han sido elegidos por su valor en cuanto a biodiversidad y por su

potencial para desarrollar un modelo de conservación novedoso, estratégico, medible, replicable y perdurable para abordar un trabajo conjunto y estudiar las opciones de los mecanismos de regulación para la conservación en áreas privadas.

En la actualidad, se elabora el convenio entre TNC y MASISA: “Creación de un Área Protegida Privada en el Ecosistema “Bosque Lluvioso Templado Valdiviano”.

### Biodiversidad en plantaciones

Durante el 2008 MASISA, en conjunto con la Universidad de Chile, comenzó a desarrollar actividades del proyecto FONDECYT “Tamaño de rodal de cosecha y conservación de la biodiversidad en plantaciones de pino”, cuyo objetivo es determinar la relación entre la heterogeneidad espacial y la riqueza de especies animales presentes en paisajes dominados por plantaciones de pino en la zona centro sur de Chile.

Este proyecto se plantea como continuidad al estudio de investigación realizado desde el 2003 al 2007 entre la Universidad de Chile, Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y MASISA denominado “Manejo de la conectividad biológica en predios forestales dominados por plantaciones de Pino radiata”

A partir del 2009, se han comenzado a generar las mediciones en terreno, cuyos resultados contribuirán con información de monitoreo de la biodiversidad asociada a las plantaciones.

Además, MASISA participa en el proyecto Darwin Maule (2007-2009), una iniciativa que promueve la conservación de las formaciones vegetales nativas que se ubican en la cordillera de la costa de la Región del Maule. Es financiada por Darwin Initiative (U.K.) y ejecutada por la Universidad de Oxford.

### Manejo Bosque Nativo

A partir del 2007 se inició el proyecto de manejo y conservación de bosque nativo, impulsado por una asociación estratégica entre MASISA, Eco Management & Trading (Fundación Chile) y Ética en los Bosques.

El proyecto considera la intervención de cortas intermedias de rodales de renovales y bosques nativos, que permitan generar un flujo de caja para alimentar un fondo de reinversión destinado al manejo y conservación de unidades degradadas e improductivas, que requieren una inversión para su recuperación y futuro aprovechamiento productivo.

En el período 2007-2009, se intervinieron más de 580 hectáreas con una producción de 49.000 m³ de madera.

Este proyecto ha impulsado la generación de mano de obra local, la capacitación de profesionales en manejo de bosque nativo. Además, se ha apoyado a empresas locales y ha sido un complemento a las actividades productivas de MASISA en un periodo económico difícil. Se espera complementar el proyecto con las posibilidades ofrecidas por la ley de recuperación y manejo de bosque nativo.

### EL CONCEPTO DE BOSQUES DE ALTO VALOR DE CONSERVACIÓN (BAVC) INCLUYE VALORES ECOLÓGICOS Y SOCIO-CULTURALES RELACIONADOS CON:

- Biodiversidad
- Bosques grandes relativamente intactos
- Ecosistemas Amenazados
- Servicios Ecológicos (principalmente suelo/agua)
- Subsistencia de comunidades dependientes del bosque
- Identidad cultural de las comunidades que viven en el bosque



## **V Consistencia con indicadores GRI y compromisos anteriores**



## **VI Antecedentes Generales**

SOCIEDADES RELACIONADAS	107
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	122



A continuación se presentan los  
compromisos anteriores y los indicadores  
del **Global Reporting Initiative**.










**Vivienda Social Piloto**





Amoblada por agrupación de mueblistas de Padre las Casas, (IX Región) Chile.









# Compromisos Memoria 2008

	Compromiso cumplido
	Compromiso parcialmente cumplido
	No cumplido


## ESTRATEGIA Y NEGOCIOS

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO	ESTADO
El proyecto MDP Brasil representará una inversión aproximada de US\$ 140 MM y estará en operaciones en el mes de mayo del 2009.		
Comenzó la ejecución del proyecto de una Planta de Cogeneración en Cabrero (Chile) desarrollado en asociación con la empresa Dalkia, la cual entrará en operaciones a mediados de 2009 y considera una inversión de US\$ 17 MM		Se espera que está operativa el 2010.
Durante el 2008 se desarrolló un proyecto de Optimización Logística, el cual generó cinco subproyectos a implementarse en el período 2009-2010, destinados a mejorar el seguimiento y cumplimiento de la promesa a los clientes, optimizando el costo de servir.		
La Empresa continuará clasificando dentro de su patrimonio de bosque nativo las superficies que son susceptibles de seguir este manejo durante el 2009, buscando la inclusión de otros propietarios de tierras en este modelo de gestión sustentable.		

## CERCANÍA AL CLIENTE

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO	ESTADO
Para 2009 la meta es lograr el 95% del Programa Orden Perfecta en todos los países.		Se cumplió en un 93%.
Se espera aumentar el 2009 en 30 nuevos locales Placacetro.		La meta fue modificada por una revisión que se hizo al canal el 2009.
Durante el 2009, MASISA trabajará en la mejora de la imagen de los locales Placacetro, con el fin de traspasar a la Red los atributos que distinguen a la marca.		Postergado en función de la reformulación de la Red Placacetro.
La meta para el 2009 es lograr que el 100% de los Placacetro sean franquiciados.		La meta fue modificada por una revisión que se hizo al canal el 2009.
El 2009 se continuará la implementación del Manual de Operaciones, alcanzando una cobertura del 100% de la Red.		La meta fue modificada por una revisión que se hizo al canal el 2009.
Para el 2009 la meta de ventas de la Central de Compras es de US\$ 20 MM.		El 2009 la central de compras alcanzó ventas por US\$ 16 MM, por debajo a lo planificado antes de la crisis.

## CALIDAD

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO	ESTADO
La filial de Ecuador implementó el 2008 el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) bajo los estándares de la norma ISO 9001 y se encuentra precertificada. La certificación definitiva ocurrirá durante el 2009.		

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO
El foco estratégico de responsabilidad social 2009 se centrará en reforzar las capacitaciones a mueblistas certificados, a través de nuestra Red de Placacetro y seguir mejorando los niveles de seguridad laboral, con la ambición de acercarse a la meta de Cero Accidentes.	

## SALUD Y SEGURIDAD

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO
En nuestras operaciones forestales hemos intensificado un proceso de Certificación de Competencias de Seguridad, especialmente en funciones de cosecha, el que esperamos fortalecer y extender a otras funciones durante el 2009.	●

## CAPITAL HUMANO

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO	ESTADO
El desafío para el 2009 es completar el ejercicio de talento y planes de sucesión en el resto de los países y consolidarlo como metodología de gestión a nivel regional.	●	
El 2009 MASISA conducirá un estudio de opinión para conocer los efectos que tuvo en los colaboradores la reestructuración, sus inquietudes y percepción.	●	
Sistema de Gestión del Desempeño. El desafío durante el 2009 será monitorear el cierre de las brechas de desarrollo a partir del ejercicio 2008 y planes de desarrollo derivados.	●	
El desafío para el 2009 consiste en expandir la participación de los colaboradores de MASISA en el programa "Marca de Liderazgo MASISA", abordando nuevos temas relevantes para la Compañía como Salud y Seguridad Ocupacional.	●	El 2009 el programa continuó su expansión, pero aún falta incorporar nuevos temas.
Durante el 2009 y a raíz de los acontecimientos acaecidos el 2008, se trabajará en el clima interno, a través de una estrategia de integración, además de una campaña que refuerce el acercamiento y servicio al cliente.	●	Pendiente campaña de servicio al cliente.

## RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

COMPROMISO	CUMPLIMIENTO	ESTADO
Para el 2009, se incorporará en los cálculos de las metas el consumo de agua, energía y generación de desechos a disposición final de la línea MDF II de Cabrero.	●	
Eficiencia en el consumo del agua: 1,07.	●	Las metas fueron recalculadas el primer trimestre de 2009, estableciéndose un 1,20 y el resultado fue de 1,11.
Eficiencia en el consumo del energía: 1,07.	●	Las metas fueron recalculadas el primer trimestre del 2009, estableciéndose un 1,15 y el resultado fue de 1,12.
Reducción de emisiones de CO <sub>2</sub> : 5%.	●	
Fibra de origen conocido: 85%.	●	
Desechos a disposición final: 24,28.	●	Las metas fueron recalculadas el primer trimestre de 2009, estableciendo un 26,69 y el resultado fue de 19,98.
Para el 2009, con las líneas de trabajo identificadas inicialmente, se plantea un ahorro cercano a un millón de dólares.	●	
Actualmente disponemos de un Manual de Emisiones Atmosféricas en discusión interna que se divulgará y aplicará durante el 2009.	●	
En el 2009 se aplicará el protocolo en todas las operaciones con el fin de unificar los criterios de peligrosidad y poder gestionar la generación y disposición de este tipo de desechos.	●	

# Consistencia con indicadores GRI

## ÍNDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
<b>1 Estrategia y análisis de la empresa</b>		
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	9 - 11	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Diagrama temas relevantes (ver solapa)	
<b>2 Perfil de la organización</b>		
2.1 Nombre de la organización.	MASISA	
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	16 - 17	
2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	15 - 18	
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	8	
2.5 Número de países en los que opera la organización.	15	
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	8 - 94	
2.7 Mercados servidos.	40	
2.8 Dimensiones de la organización informante: empleados, ventas, capitalización, productos.	16 - 17, 41, 100	
2.9 Cambios significativos vividos durante el período cubierto por el reporte: estructura, tamaño y propiedad.	9 - 11	
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el período informado.	32 - 33	
<b>3 PARÁMETROS DE LA MEMORIA</b>		
<b>Perfil del reporte</b>		
3.1 Período cubierto por la información contenida en la memoria.	8	
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente.	2008	
3.3 Ciclo de presentación de la memoria.	2009	
3.4 Punto de contacto en relación con la memoria.	8	
3.5 Definición de contenidos de la memoria.	8	
3.6 Cobertura de la memoria.	8	
3.7 Límites al alcance de la memoria.	8	
3.8 Tratamiento de información de operaciones de joint venture y filiales.	9 - 11	
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.	8	
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.	No aplica	
3.11 Cambios significativos en el alcance de la memoria.	8	
3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.	6 - 7	
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa del reporte.	8	
<b>4 Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés</b>		
4.1 Estructura de gobierno de la organización.	26 - 29	
4.2 Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa un cargo ejecutivo.	26 - 29	
4.3 Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	26 - 29	
4.4 Mecanismos de accionistas y empleados para comunicarse con el máximo órgano de gobierno.	29	



INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
4.5 Vínculo entre remuneraciones de miembros del órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos, y el desempeño de la organización.	27, 100 - 102	
4.6 Procedimientos para evitar conflictos de interés.	28 - 29	
4.7 Procedimientos para determinar capacitación y experiencia de miembros del máximo órgano de gobierno.	28 - 29	
4.8 Misión, valores y códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, social y ambiental.	14 - 16	
4.9 Mecanismos para identificación y evaluación de riesgos y oportunidades.	28 - 29, 100 - 101	
4.10 Procedimiento para evaluar el desempeño propio del máximo órgano del gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	27	

#### Compromiso con iniciativas externas

4.11 Compromiso con iniciativas externas: adopción o no de un planteamiento o principio de precaución.	76 - 77	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos suscritos por la organización.	46	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
4.13 Principales asociaciones a las que pertenece, y/o entes nacionales o internacionales a los que apoya.	32	

#### Participación de los grupos de interés

4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Información disponible en <a href="http://www.masisa.com">www.masisa.com</a>	
4.15 Base para la selección e identificación de grupos de interés.	8, 51	
4.16 Enfoque utilizado para la inclusión de los grupos de interés.	8 - 51	
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido de la participación de los grupos de interés, y la forma en que ha respondido la organización.	51	

### INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO

40

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
<b>Aspecto: Desempeño económico</b>		
Principal <b>EC1</b> Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donación y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	56	
Principal <b>EC2</b> Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para la actividad de la organización debido al cambio climático.	76 - 77	
Principal <b>EC3</b> Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficios sociales.	51 - 56	
Principal <b>EC4</b> Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	N/R	
<b>Aspecto: Presencia en el mercado</b>		
Adicional <b>EC5</b> Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen relaciones significativas.	62	
Principal <b>EC6</b> Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen relaciones significativas.	56	
Principal <b>EC7</b> Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen relaciones significativas.	61	La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
<b>Aspecto: Impactos económicos directos</b>		
Principal <b>EC8</b> Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especies.	83	

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL

		70	
INDICADOR		PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
<b>Aspecto: Materiales</b>			
Principal	EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	78	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
Principal	EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	78 - 79	
<b>Aspecto: Energía</b>			
Principal	EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	73	
Principal	EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuente primarias.	73	
Adicional	EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	72	Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.
Adicional	EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	72	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
Adicional	EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	77	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
<b>Aspecto: Agua</b>			
Principal	EN8 Captación total de agua por fuentes.	74	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
Adicional	EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	74	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
Adicional	EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	74	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
<b>Aspecto: Biodiversidad</b>			
Principal	N11 Descripción de los terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	82 - 83	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
Principal	N12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	82 - 83	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
Adicional	N13 Hábitats protegidos o restaurados.	82 - 83	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
Adicional	N14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	82 - 83	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
<b>Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos</b>			
Principal	N16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	76 - 77	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
Principal	EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	77	
Adicional	N18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	76 - 77	
Principal	N19 Emisiones de sustancias destructores de la capa de ozono, en peso.	76 - 77	
Principal	N20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	76 - 77	
Principal	N21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	74	
Principal	N22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	74	
Principal	N23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	75	
Adicional	N24 Pesos de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos y porcentajes de residuos transportados internacionalmente.	75	

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL

70

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
Adicional <b>EN25</b> Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	81	
<b>Aspecto: Productos y servicios</b>		
Principal <b>EN26</b> Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	23	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
Principal <b>EN27</b> Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categoría de productos.	23	
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
Principal <b>EN28</b> Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No hubo multas	
<b>Aspecto: Transporte</b>		
Principal <b>EN29</b> Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	77	Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
<b>Aspecto: General</b>		
Adicional <b>EN30</b> Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	70	Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

60

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
<b>Aspecto: Empleo</b>		
Principal <b>LA1</b> Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	100 - 102	Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.
Principal <b>LA2</b> Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Se expresa el número total empleados por país (Pág. 100). Sin embargo no se reporta el resto del indicador, pero nos comprometemos a hacerlo en el próximo informe.	La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
<b>Aspecto: Relaciones empresa / trabajadores</b>		
Principal <b>LA4</b> Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	61	Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.
Principal <b>LA5</b> Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	N/R	
<b>Aspecto: Salud y Seguridad en el Trabajo</b>		
Adicional <b>LA6</b> Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	57	
Principal <b>LA7</b> Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	59	
Principal <b>LA8</b> Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	57 - 58	
Adicional <b>LA9</b> Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	57 - 58	
<b>Aspecto: Formación y Educación</b>		
Principal <b>LA10</b> Promedio de horas de formación al año por empleado, por categoría de empleado.	64 - 65	



**INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO**

60

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
Adicional <b>LA11</b> Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión final de sus carreras profesionales.	60 - 64	
Adicional <b>LA12</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional.	62	

**Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades**

Principal <b>LA13</b> Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	No se reporta, pero nos comprometemos a incluirlo en nuestra próxima Memoria.	La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
Principal <b>LA14</b> Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	No está disponible.	

**INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS**

61

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
-----------	--------	----------------------------

**Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento**

Principal <b>HR1</b> Porcentaje y número total de acuerdo de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Durante el período, no se registraron acuerdo de inversión significativos con estas características.	Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.
Principal <b>HR2</b> Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencias.	No se reporta el porcentaje, pero nos comprometemos a incluirlo en nuestra próxima Memoria.	

**Aspecto: No discriminación**

Principal <b>HR4</b> Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	El número total de incidentes generales está reportado (Pág. 29), sin embargo las medidas adoptadas no son expuestas por respeto a los denunciantes.	Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.
--	--	--

**Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos**

Principal <b>HR5</b> Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivo puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No se han detectado actividades que involucren estos riesgos.	Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.
--	---	--

**Aspecto: Explotación infantil**

Principal <b>HR6</b> Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No se han detectado actividades que involucren estos riesgos.	La abolición del trabajo infantil.
---	---	------------------------------------

**Aspecto: Trabajo forzado**

Principal <b>HR7</b> Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No se han detectado actividades que involucren estos riesgos.	La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
--	---	--

**Aspecto: Derechos de los indígenas**

Adicional <b>HR9</b> Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No se registraron incidentes.	
--	-------------------------------	--

**INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD**

46

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
-----------	--------	----------------------------

**Aspecto: Comunidad**

Principal <b>SO1</b> Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	80 - 81	
--	---------	--

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD

46

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
<b>Aspecto: Corrupción</b>		
Principal <b>S02</b> Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	28 - 29	Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.
Principal <b>S03</b> Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	No se reporta el porcentaje, pero nos comprometemos a incluirlo en nuestra próxima Memoria.	Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.
Principal <b>S04</b> Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	No se registraron incidentes.	Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.
<b>Aspecto: Política Pública</b>		
Principal <b>S05</b> Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Masisa no realiza actividades de lobbying.	
Adicional <b>S06</b> Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No se realizan contribuciones.	
<b>Aspecto: Comportamiento de competencia desleal</b>		
Adicional <b>S07</b> Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	La Empresa no registra acciones por prácticas monopolísticas o contrarias a la libre competencia.	
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
Principal <b>S08</b> Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Durante el período, no se registraron sanciones o multas significativas.	

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

23-25

INDICADOR	PÁGINA
<b>Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente</b>	
Principal <b>PR1</b> Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Diagrama temas relevantes (ver solapa)
Adicional <b>PR2</b> Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hubo incidentes
<b>Aspecto: Etiquetado de productos y servicios</b>	
Principal <b>PR3</b> Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	No está disponible, debido a que la normativa de los diversos países donde está presente MASISA, poseen distintos tipos de información y regulaciones
Adicional <b>PR4</b> Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hubo incumplimientos
Adicional <b>PR5</b> Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	24
<b>Aspecto: Comunicación de marketing</b>	
Principal <b>PR6</b> Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	23
Adicional <b>PR7</b> Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hubo multas
<b>Aspecto: Privacidad del cliente</b>	
Adicional <b>PR8</b> Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No hubo reclamos
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>	
Principal <b>PR9</b> Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No hubo multas

# VI Antecedentes Generales

## DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

MASISA S.A., antes denominada Terranova S.A., es, como consecuencia de diversas divisiones y fusiones, la continuadora legal de la sociedad anónima cerrada Terranova Internacional S.A. ("TISA").

TISA fue constituida por escritura pública de fecha 17 de julio de 1996, otorgada en la Notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot. Un extracto de dicha escritura pública se inscribió a fojas 19.525 N° 15.190 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1996, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 10 de agosto de 1996, constituyéndose en ese entonces en sociedad filial de la matriz Forestal Terranova S.A.

Con fecha 30 de septiembre de 2003, TISA se dividió en dos sociedades, Terranova S.A. e Inversiones Internacionales Terranova S.A. (la "División"). Posteriormente, con fecha 31 de octubre del 2003, la sociedad Terranova S.A., resultante de la División, absorbió por fusión a su matriz Forestal Terranova S.A., pasando a constituirse en su continuadora legal, en sociedad anónima abierta, y en la matriz del grupo de empresas denominadas "Terranova".

Finalmente, con fecha 31 de mayo de 2005, Terranova S.A. absorbió por fusión a la antigua sociedad MASISA S.A., oportunidad en la cual cambió su razón social a MASISA S.A.

## OBJETO SOCIAL DE MASISA S.A.

- › Forestación o reforestación de terrenos y manejo, corte y explotación de bosques naturales y/o artificiales.
- › Industrialización y comercialización en Chile y/o en el extranjero de todo tipo de productos forestales y madereros, ganaderos y agrícolas, y de todo tipo de maquinaria o vehículo.
- › Inversión de capitales en negocios forestales o agrícolas, administrando, constituyendo o participando en las sociedades creadas al efecto.
- › Prestación de servicios gerenciales de asesoría técnica, financiera y/o legal.

## PRINCIPALES EJECUTIVOS

### Gerente General

#### Roberto Salas Guzmán

Economista, Universidad Católica de Guayaquil, Ecuador.  
Programa de desarrollo gerencial, Kellogg Business School.  
Programa de gerencia avanzada, Wharton Business School.  
RUT: 22.660.992-K

### Gerente Región Andina

#### Jaime Valenzuela Fernández

Ingeniero Comercial, Contador Auditor y Técnico Estadístico Universidad de Chile.  
Advanced Management Program, The Wharton School.  
University of Pennsylvania.  
RUT: 6.773.073-0

### Gerente Forestal

#### Jorge Correa Drubi

Ingeniero Forestal, Universidad de Chile.  
RUT: 5.545.576-7

### Gerente de Administración y Finanzas

#### Eugenio Arteaga Infante

Ingeniero Comercial y Contador Auditor, Pontificia Universidad Católica de Chile.  
MBA Pontificia Universidad Católica de Chile.  
RUT: 6.374.575-8

### Gerente Legal y Secretario del Directorio

#### Patricio Reyes Urrutia

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile.  
RUT: 10.740.512-7

### Gerente de Capital Humano

#### Ana María Rabagliati Grünwald

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.  
RUT: 7.765.339-2

### Gerente Red Placacento y Desarrollo Comercial

#### Renato Daziano Massera

Ingeniero Civil Mecánico, Universidad de Concepción  
MBA de la Universidad de California,  
Berkeley Haas School of Business, USA.  
RUT: 10.045.002-K

### Gerente Brasil

#### Jorge Hillmann

Ingeniero Metalúrgico,  
U. Federal do Rio Grande do Sul.  
Bacharel em Administração de Empresas,  
U. Federal do Rio Grande do Sul.  
Postgrado en Marketing, ESPM.  
Bacharel em Administração Pública,  
U. Federal do Rio Grande do Sul.  
MBA en Finanzas IBEMEC.  
RG: 800.052.345-9

### Gerente Chile

#### Gastón Urmeneta Krarup

Ingeniero Naval Mecánico,  
Academia Politécnica Naval, Chile.  
Master en Economía y Administración de Empresas, ESEADE.  
RUT: 8.816.997-2

### Gerente Colombia, Perú y Ecuador

#### Mauricio Nieto Warnken

Administrador de Empresas,  
Universidad EAFIT, Colombia  
Estudios de Alta Gerencia,  
Universidad de los Andes, Colombia.  
Cédula de identidad N° 14.972.883

### Gerente México

#### Leonardo Schlesinger Grandi

Psicólogo,  
Universidad Gabriela Mistral, Chile  
Master in Business Administration  
(MBA), London Business School,  
Londres, UK.  
RUT: 11.741.889-8

### Gerente Venezuela

#### Miguel Oneto Rosales

Administrador de Empresas,  
Universidad de Santiago, Chile.  
Postgrado en Relaciones  
Humanas y Psicología Laboral,  
U. Católica de Chile.  
RUT: 7.411.246-3



## OFICINAS ADMINISTRATIVAS, PLANTAS Y BODEGAS

### CHILE

#### Santiago

Av. Apoquindo 3650, Piso 10  
Las Condes, Santiago  
Teléfono: (56-2) 350 6000  
Fax: (56-2) 350 6001

### Plantas industriales

#### Planta Cabrero División Tableros

Ruta Q-50 Km. 2,15  
Cabrero  
Teléfono: (56-43) 400 800  
Fax: (56-43) 404 199

#### Planta Cabrero División Maderas

Ruta Q-50 Km. N° 2255  
Cabrero  
Teléfono: (56-43) 404 100  
Fax: (56-43) 404 199

#### Planta Chillán

Panamericana Norte Km. 5  
Chillán  
Teléfono: (56-42) 207 300  
Fax: (56-42) 207 399

#### Planta Ranco

J.M. Balmaceda 8050  
Valdivia  
Teléfono: (56-63) 214 451  
Fax: (56-63) 216 945

#### Planta Carlos Puschmann

Av. España 1060  
Valdivia  
Teléfono: (56-63) 341 010  
Fax: (56-63) 341 017

#### Planta Chiguayante

Manuel Rodríguez 1045,  
Chiguayante, Concepción  
Teléfono: (56-41) 236 2123  
Fax: (56-41) 236 2339

#### Planta Mapal

Camino a Coronel Km. 10  
Calle 1 N° 575  
San Pedro de la Paz, Concepción  
Teléfono: (56-41) 244 5200

### Centros de distribución / bodegas

#### Santiago

Camino Lo Ruiz 3200  
Renca  
Teléfono: (56-2) 646 4656

#### Concepción

Camino a Coronel Km.10,  
San Pedro de la Paz  
Teléfono: (56-41) 239 0079

#### Valdivia

J.M. Balmaceda 6555  
Valdivia  
Teléfono: (56-63) 217 885  
Fax: (56-63) 217 862

### ARGENTINA

### Oficinas administrativas

#### Buenos Aires

25 de Mayo 359 Piso N° 15  
(C1002ABG) Capital Federal,  
Buenos Aires  
Teléfono: (54-11) 5550 6000  
Fax: (54-11) 5550 6402

### Plantas industriales

#### Planta Concordia

Parque Industrial de Concordia  
Concordia, Provincia de Entre Ríos  
Teléfono: (54-345) 429 0100  
Fax: (54-345) 429 0110

### Centros de distribución / bodegas

#### Parque Industrial de Concordia,

Concordia, Provincia de Entre Ríos  
Teléfono: (54-345) 429 0100 / 0136 / 0326  
Fax: (54-345) 429 0357

### BRASIL

### Oficinas administrativas

#### Curitiba

Avenida João Gualberto N° 1259  
23° andar, Bairro Alto da Glória  
Curitiba, Paraná, CEP: 80.030-001  
Teléfono: (55-41) 3219 1850  
Fax: (55-41) 3219 1870

#### Bento Gonçalves

Rua Dez de Novembro, N° 697  
2° andar/sala 11/13  
Bairro Botafogo  
Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul, CEP: 95.700-000  
Teléfono: (55-54) 3453 1095

#### São Paulo

Avenida Brigadeiro Luis Antonio N° 2729  
11° andar/ salas 1105 e 1106

#### Bairro Bela Vista

São Paulo – São Paulo, CEP: 01401-000  
Teléfono: (55-11) 3051 3355

### Plantas industriales

#### Planta Ponta Grossa

Rodovia BR 376, N° 1690,  
Servidão A  
Ponta Grossa, Paraná, CEP: 84045-610  
Teléfono: (55-42) 3219 1500  
Fax: (55-42) 3219 1600

#### Planta Montenegro

Rodovia BR 386, Km 418, Via Oeste 2  
Pólo Industrial  
Montenegro, Rio Grande do Sul, CEP: 95780-000  
Teléfono: (55-51) 3649 6400  
Fax: (55-51) 3649 6401

### Centros de distribución / bodegas

#### Ponta Grossa

Rodovia BR 376 Km. 503 N°1690,  
Bairro Distrito Industrial  
Ponta Grossa, Paraná, CEP: 84045-610  
Teléfono: (55-42) 3219 1500  
Fax: (55-42) 3219 1600

#### Montenegro

Rodovia BR 386, Km 418, Via Oeste 2  
Pólo Industrial  
Montenegro, Rio Grande do Sul, CEP: 95780-000  
Teléfono: (55-51) 3649 6400  
Fax: (55-51) 3649 6401

#### Recife

Avenida Alfredo Lisboa, s/n, Armazém 18, sala 09  
Bairro Recife  
Recife, Pernambuco, CEP: 50030-150  
Teléfono: (55-81) 3424 7000

#### São Paulo

Rua Jussara, nr. 1250, Sala 06  
Bairro: Santa Cecília  
Barueri – São Paulo, CEP: 06465-070  
Teléfono: (55-11) 3382 2229

### COLOMBIA

### Oficinas administrativas

#### Bogotá

Calle 72 No. 5 – 83,  
Edificio Avda. Chile, Piso 4, Oficina 402  
Teléfono: (57-1) 325 8700  
Fax: (57-1) 325 8724

## Centros de distribución / bodegas

### Cúcuta

Bodega Merco Cargo Ltda.  
Av. 4ª A No. 7N-60, Cúcuta  
Teléfono: (57-7) 578 2509 / 568 1269

### Cali

U-Log Ltda  
Cll 15 No. 27A – 176 Arroyohondo  
Bloque 10 bodega 6  
Teléfono: (57-1) 485 4335

### Cartagena

Almacénar S.A.  
Bosque Isla Manzanillo  
Transversal 52 No. 16-29  
Teléfono: (57-5) 669 4747

## ECUADOR

### Oficinas administrativas

#### Guayaquil

Av. Víctor Emilio Estrada N° 1021, entre Hilanes y Jiguas  
Guayaquil  
Teléfono: (593-4) 2888244 / 8248 / 8249

## Centros de distribución / bodegas

#### Ecuador

Outsourcing Integración Logística del Ecuador S.A.  
Ciudadela Pradera 3 Av Domingo Comin  
Antiguas Bodegas de Timsa  
Guayaquil-Ecuador  
Teléfono (593) 042- 555575 - 556047

#### Ecuador

Outsourcing Integración Logística del Ecuador S.A.  
Ciudadela Pradera 3 Av Domingo Comin  
Antiguas Bodegas de Timsa  
Guayaquil  
Teléfono: (593) 042- 555575 - 556047  
MÉXICO

### Oficinas administrativas

#### México, D.F.

Jaime Balmes N° 8, 2° piso,  
Despacho 202, Col.  
Los Morales. Deleg. Miguel Hidalgo  
México, D.F. C.P. 11510  
Teléfono: (52-55) 9138 2300  
Fax: (52-55) 9138 2308

## Plantas industriales

#### Planta Durango

Carretera Panamericana Km. 959  
Ejido La Tinaja

Durango Dgo. C.P. 34304  
Teléfono: (52-618) 829 9600  
Fax: (52-618) 829 9600 Ext. 9711

## Centros de distribución / bodegas

#### México, D.F.

Poniente 140 N° 840, Parque Industrial,  
Col. Industrial Vallejo, Bodega No. 10,  
México, D.F. C.P. 02300  
Teléfono: (52-55) 5368 0497

#### Altamira, Tam.

Blvd. De los Ríos Km 4.06  
Puerto Industrial de Altamira C.P. 89608  
Altamira, Tamaulipas  
Teléfono: (52-833) 260 1010  
Tampico, Tam.  
Privada Agustín de Iturbide S/N  
Col. Guadalupe Victoria  
Tampico, Tam.  
Entre Privada Pier y Paso del 106  
Muelle de Metales  
Bodega 10 y 11  
Teléfono: (52-833) 212 2200

## PERÚ

### Oficinas administrativas

#### Lima

Av. Víctor Andrés Belaúnde 147  
Edificio Torre Real 12, Oficina 103  
San Isidro, Lima-Perú  
Teléfono: (51-1) 706 1400

## Centros de distribución / bodegas

#### Outsourcing Perú SAC

Av. Los Materiales 3049.  
Lima.  
Nestor Gambetta Km 14.1, Carretera a Ventanilla. Callao.  
Teléfono: (51-1) 705 3030

## VENEZUELA

### Oficinas administrativas

#### Caracas

Avenida Francisco de Miranda,  
Edif. Parque Cristal  
Torre Oeste, Piso 3, Oficina 3-3  
Los Palos Grandes - Caracas  
Teléfono: (58-212) 620 7011  
Fax: (58-212) 285 4217

#### Puerto Ordaz

Calle Cuchiveros, Torre Balear,  
Piso 2, Oficina 21 y 23 - Piso 5,  
Oficina 52

Alta Vista Norte  
Puerto Ordaz, Estado Bolívar  
Teléfono: (58-286) 965 1011  
Fax: (58-286) 965 1040

## Plantas industriales

#### Macapaima

Carretera Nacional Los Barrancos,  
Vía Palital,  
Zona Industrial Macapaima,  
Municipio Independencia. Estado  
Anzoátegui  
Teléfono: (58-286) 920 3032  
Fax: (58-286) 920 3030

## Centros de distribución / bodegas

#### Macapaima

Carretera Nacional Los Barrancos,  
Vía Palital,  
Zona Industrial Macapaima,  
Municipio Independencia. Estado  
Anzoátegui  
Teléfono: (58-286) 920 3125  
Fax: (58-286) 920 3058

#### Mariara

Prolongación Av. Diego de Tovar  
Sector Grupo Industrial Covenal  
Galpón N° 22 y 22 A  
Mariara  
Estado Carabobo  
Teléfono: (58-414) 871 0286

## SEGUROS

La Empresa reconoce la importancia de administrar y minimizar el riesgo al que están expuestos todos sus activos, tanto materiales como humanos. Debido a esto, continuamente se preocupa de realizar una identificación, evaluación, control y traspaso de riesgo. MASISA S.A., sus filiales y coligadas, cuentan con seguros que cubren diversos tipos de riesgo, tales como: seguros que cubren daños de incendio, daño por los fenómenos de la naturaleza, perjuicios por paralización de maquinarias, avería de maquinarias y pérdidas de beneficios.

Respecto del capital humano, un alto número de colaboradores cuenta con seguros de vida. Asimismo, se ha cubierto el riesgo de accidentes personales para los trasladados de ejecutivos al extranjero.

Los montos de los principales ítems asegurados, por país, se señalan en el cuadro a continuación.

Concepto	Chile	Argentina	Brasil	México	Venezuela
Plantaciones	372,4	107,1	36,0	0,0	0,0
Bienes Físicos	435,1	186,7	230,9	59,0	251,1
Paralización	83,9	50,9	83,5	14,4	71,9
Total	891,4	344,6	350,4	73,4	323,0

(cifras en millones de dólares)

## PRINCIPALES CLIENTES

### Argentina

Aglolam S.A.  
Cencosud S.A.  
Distribuidora Argentina De Chapas  
Distribuidora Placasur S.A.  
Dolinsky S.A.  
Juan Carlos Angelucci – Placafe  
Maderas Amiano S.A.  
Madergold S.A.  
Mocona S.R.L.  
Roberto Gentile S.A.  
Sacheco S.A.  
Taru Parq S.R.L.  
Trumar S.A.I.C.

### Brasil

Bertolini S/A  
Complond Com.De Comp.Londrina Ltda  
Chapecomp Dist.Prod.P/ Moveis Ltda  
Fazzio Com. De Madeiras Ltda  
Gravex Coml. Imp. Exp. Ltda  
Ind.De Moveis Finger Ltda  
Luis Ricardo Altoe & Cia Ltda  
Leo Madeiras, Maq. E Ferrag. Ltda  
Madcentro Suprim. P/. Mov. Ltda  
Madplex Com.De Madeiras. Comp.Ltda  
Madville Comercio De Compensados Lt  
Placavel Com. De Comp. Ltda  
Possamai Com. De Madeiras Ltda  
Romanzza Moveis Ltda.  
Todeschini S/A Ind E Com  
Todeschini S/A Industria E Comercio

### Chile

Chilemat S.A.  
Corza S.A.  
Electrocom S.A.  
Easy S.A.  
Imperial S.A.  
Industria De Molduras G R O Ltda.  
Mafor S.A.  
Materiales Y Soluciones S.A.  
Sodimac S.A.  
Silva Y Cia. Ltda.  
Soc. Ferret. La Olleta Ltda.  
Youseff Comercial Ltda.

### Colombia

Ardisa S.A.  
Aglomerados De Colombia Ltda.  
Compañía De Maderas Ltda. Codema  
Centrolaminas S.A.  
Central De Triplex Ltda.  
Decotriplex Ltda.  
Fernandez & Cia S.A.  
Gutierrez Sonia Mireya Y/O Distripl  
Madecentro Colombia S.A.  
Metales Y Maderas Del Risaralda S.

Maderas Y Laminas Ltda.  
Rimac Ltda.  
Tm Codemaco S.A.

### Ecuador

Carpintex  
Codisa  
Distribuidora Alvarez Mendoza  
Elizalde Miranda Edison German  
Economia Del Maestro  
Formiplaca Cia Ltda  
Figueroa Beltran Rodrigo  
Hernaprove S.A.  
Madervas S.A.  
Provemaderas  
Recalde Cesar Oswaldo  
Roman Romero, Rodrigo Fernando  
Sergio Augusto Guarnizo Ontaneda

### México

Agloply De Chihuahua S.A. De C.V.  
Aglomerados Y Triplay Vic, S.A De C  
Carlos Lugo Marquez  
Forestal Lagunera, S.A. De C.V.  
Maderas Polanco, Sa De Cv  
Maderas Y Triplay Ferandy, S.A. De  
Mexicana Pacific, S.A. De C.V.  
Megamaderas S.A. De C.V.  
Muebles Y Aglomerados Mayo,  
Rodríguez Gamboa Francisco  
Triplay Y Laminados Pega,  
Triplay Alameda, S.A De C.V.  
Triplay Tableros De Ecatepec, S.A.  
Triplay Plus, S.A. De C.V.  
Triplay Y Maderas Nacionales, S.A.  
Triplay Market Corp S.A. De C.V.

### Perú

Aki Peru Central S.A.C.  
Distribuidora Centro Del Carpintero  
Distrib. Comercializadora Chayna Sa  
Kintos S.A.  
Maderera Invicta S.R.L.  
Melamina Y Accesorios S.A.C.  
Maviplac S.A.C.  
Negocios Myx S.R.Ltda  
Pisopak Peru S.A.C.  
Representaciones Martin S.A.C.  
Sodimac Peru S.A.  
Tableros De Maderas Sr. De Los Mila

### Venezuela

Casamanía Ferretería Ca  
Comercializadora Internacional De  
Comercializadora Madelux, C.A.  
Fibra De Madera De Lara C.A.  
Grupo Chapam, C.A.  
Industrias Kondor, C.A.  
La Casa Del Contraenchapado, Ca  
Laminados Jamx, C.A.

Maderera San Vicente, Ca  
Maderera El Sol, C.A.  
Maderas Del Centro, C.A  
Madenova, C.A  
Placas Cagua, C.A.

## PRINCIPALES BANCOS NACIONALES Y EXTRANJEROS

### Argentina

ABN AMRO Bank (Buenos Aires y Nueva York)  
BBVA Banco Frances  
BCI  
Rabobank Nederland Utrecht  
Banco de la Nación Argentina (Sucursal Buenos Aires y Concordia)  
Banco de Entre Ríos (BERSA)  
Santander Río

### Brasil

ABN AMRO Bank  
Banco Bradesco S.A  
Banco do Brasil  
Banco Itaú BBA  
Banco Alfa  
Banco Votorantim  
Banco do Estado do Rio Grande do Sul (Banrisul)  
Caixa RS  
HSBC Bank Brasil

### Chile

Banco BBVA  
Banco BICE  
Banco EDC  
Banco Crédito e Inversiones  
Banco de Chile  
Banco del Estado de Chile  
Banco Itaú Chile  
Banco RBS  
Banco Santander  
Banco Security  
Corpbanca

### Colombia

Banco Helm  
Banco de Bogotá

### Ecuador

Banco Pichincha  
Banco Produbanco

### Mexico

Banamex  
Banco Santander Mexicano

### Perú

Banco de Crédito del Perú



**Venezuela**

ABN AMRO Bank  
 Banco Mercantil  
 Banco de Venezuela  
 Banco Nacional de Crédito  
 Banesco  
 Banco Provincial  
 Banco BBVA (Chile)  
 Banco del Estado de Chile  
 Corpbanca C.A. Chile  
 Citibank  
 Sovereign Bank

**ASESORES JURÍDICOS****Argentina**

Estudio Blardone y Asociados (Masisa Argentina S.A.)  
 Estudio Moltedo (Forestal Argentina S.A.)

**Brasil**

Xavier, Bernardes, Bragança, Sociedade de  
 Advogados. (Asuntos Corporativos)  
 Hapner Kröetz Advogados S/C Ltda.

**Colombia**

Brigard&Urrutia

**Chile**

Carey y Cía.

**Ecuador**

Pérez Bustamante & Ponce

**Islas Gran Cayman**

W.S. Walker & Company

**México**

Estudio Sesma & McNeese, S. C.

**Perú**

Rodrigo Elías & Medrano, Abogados.

**Venezuela**

Rodner, Martínez & Asociados.

**PRINCIPALES PROVEEDORES****CHILE**

Electricidad	CGE DISTRIBUCION S A
	EMPRESA ELECTRICA DE LA FRONTERA S.
	EMPRESA NACIONAL DE ELECTRICIDAD SA
	SOC AUSTRAL DE ELECTRICIDAD S A
Emulsión parafínica	CIA. PETROLEOS DE CHILE S.A.
	DERQUIM S.A.
Equipos y maquinarias	SIEMPELKAMP MASCHINEN
Financiero	THE BOSTON CONS. GROUP CHILE LTDA
Madera	AGRICOLA Y FORESTAL LA FORTUNA LTDA
MP maderas	ASERRADEROS ARAUCO S A
	BIOMASA CHILE S.A.
	CMPC MADERAS S A
	COMERCIAL CALLE-CALLE LTDA
	FORACION CHILI S A
	FORESTAL DEL SUR S A
Papeles	FORESTAL MININCO S A
	INMOB FORESTAL E INVER SAVI LTDA
	RECICLADORA FIBROMASA LTDA.
	IMPRESS DECOR BRASIL IND PAP DECOR
	LAMIGRAF S.A.
Resinas	TECHNOCELL DEKOR
	GEORGIA PACIFIC RESINAS LTDA
Seguros	ROYAL & SUN ALLIANCE SEGUROS (CHILE
Servicios carga (grúas)	CONSTRUC. Y SERV. LANALHUE S.A
Servicios catering	CENTRAL DE RESTAURANTES ARAMARK LTD
Servicios Forestales	COM. AGRICOLA Y FORESTAL PINARES LTD
	SABOYA LTDA.
	SERFOCAR LOMA GRANDE LTDA
	SERVICIOS FORESTAL NYLYUMAR LTDA
	SERVICIOS FORESTALES EL BOSQUE S A
Servicios Mantenición e Ingeniería	TRANSPORTES Y SERV MECANI LTDA.
	RILAN INGENIERIA Y CONSTRUCCION LTD
	SUDAMER.AGENC.AEREAS Y MARITIMAS SA
	EMPRESA DE BUSES HUALPEN LTDA
Transportes Marítimos	SOC DE TRANSPORTES CABRERO LTDA
	SOCIEDAD DE TRANSPORTES TERRESTRES
Transporte personal	ANDRES PIRAZZOLI Y COMPANIA LTDA
Transportes	
Transportes Forestales	

**ARGENTINA**

Electricidad	CAMMESA CENTRAL PUERTO S. A.
Emulsión Parafínica	PARAFINA DEL PLATA S.A.C.I.
MP Maderas	ENRIQUE ZENI & CIA. S.A.C.I.A.F E I FORESTAL BOSQUES DEL PLATA S.A.
Papeles	IMPRESS DECOR BRASIL IND PAP DECOR LAMIGRAF S.A. MD PAPEIS LTDA SCHATTDECOR DO BRASIL IND. E COM.LT
Resinas	RESINAS CONCORDIA S.R.L.
Servicios Carguío (gruas)	INDUSTRIAS JUAN F. SECCO S.A.
Servicios Forestales	ADMINISTRADORA LOS ESTEROS S.A ENRIQUE MIGUEL STREKIR HECTOR J BONIFACIO REBORATTI
Tableros OSB	LP BRASIL OSB IND E COM S.A.
Terciados	WEYERHAEUSER PRODUCTOS S.A.
Transporte	TASA LOGÍSTICA S. A.

**BRASIL**

Electricidad	AES SUL DISTRIBUIDORA ENERGIA S.A COPEL DISTRIBUICAO S.A.
Emulsión parafínica	SOLVEN SOLVENTES E QUIMICOS LTDA
Logística	RODOMAR VEHICULOS E MAQUINAS LTDA.
Maquinaria	DIEFFENBACHER GMBH + CO. KG HYMMEN GMBH TEAL SALES INC. TSI
MP maderas	AGROINDUSTRIAL SUL PINUS LTDA IND. DE COMPENSADOS SUDATI LTDA MITA LTDA R. BRAUTIGAM E CIA LTDA
Obras civiles	CONSTRUTORA IRMAOS CAROLLO LTDA VOTORANTIM CIMENTOS BRASIL S A
Papeles	COVERIGHT SURFACES DO BR IND COM LT LAMIGRAF S.A. MD PAPEIS LTDA SCHATTDECOR DO BRASIL IND. E COM.LT
Productos químicos	BIOCOTE LIMITED
Resinas	GPC QUIMICA S.A. HEXION QUÍMICA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
Seguros médicos	UNIMED PONTA GROSSA COOP TRAB MED L
Servicios Mantenición e Ing.	HARTMANN ENGENHARIA LTDA. SEMIND SER. DE MANUT. INDUS. LTDA
Transportes personal	VIACAO SANTANA IAPO LTDA

**MÉXICO**

Electricidad	COMISION FEDERAL DE ELECTRICIDAD
Emulsión Parafínica	ISOGAMA INDUSTRIA QUIMICA LTDA.
MP maderas	APROVECHAMIENTOS FORESTALES AURO, GONZALEZ HERRERA JOSE JOEL PINELLI UNIVERSAL S. DE R.L. DE C.V
Papeles	COVERIGHT SURFACES CANADA INC. IMPRESS DISEÑO IBERIA S A LAMIGRAF S.A.
Resinas	ARCLIN MEXICO SA DE CV
Servicios Carguío (gruas)	KORODIESEL DEL NORTE S.A. DE C.V.
Servicios logísticos	ALTA CARGO, S.A. DE C.V.
Terciados	EAGON LAUTARO S A

**VENEZUELA**

Electricidad	CVG ELECTRIFICACION DEL CARONI, C A
Emulsión Parafínica	ISOGAMA INDUSTRIAS QUIMICA LTDA
Logística	TRANSPORTE L.B.H. 200, C.A.
Maderas	CORPORACION FORESTAL GUAYAMURE, C.A
Resinas	OXINOVA CA
Serv. Transportes y carguío	TRANSPORTE Y DEFORESTACION TOCORON,
Servicio catering	VIVERES SALAMO HERMANOS, C.A.
Servicio mantención e Ing	MULSERSA C.A SERV.CONST Y MANT,INCOR,C.A.
Servicio vigilancia	ASEPRO AMBIENTALES, C.A. COOPERATIVA IBARRA 929 R.L.
Servicios Forestales	ASERRADERO COVEMAT, C.A. CONSULTA FORESTAL, C.A. FORESTA BOLIVAR, C.A. SERVICIOS MADEREROS CAR-MEN, C.A.
Servicios HH	CONSTRUCCIONES 2E-B, C.A. MULTI SERVICIOS L Y P, C.A
Servicios Mantencion e Ing.	SERVICIO Y MANTENIMIENTO MACAPAIMA,
Servicios personal	UNISERVICIOS, C.A.
Servicios Carguío (gruas)	SERVIEQUIPOS RORAIMA, C.A.
Servicios personal y aseo	SERVISUMINISTROS MACAPAIMA 2.006, C
Transporte personal	TRANSPORTE ATLANTIS, C.A.
Transportes	TRANSPORTE CHACIN & ASOCIADOS C.A.
Transporte madera	TRANSPORTES SANCHEZ POLO DE VENEZUE

**COLOMBIA**

Bodegaje	MERCO CARGO S.A. ULOG LTDA
Seguros	CREDISEGURO S.A. DELIMA MARSH S.A.
Transportes	GHC TRANSPORTES S.A. TRANSPORTADORA LOG. COLOMBIA LTDA TRANSPORTES SANCHEZ POLO S.A.

**PERÚ**

Accesorios para muebles	CORPORACION MIYASATO S.A.C.
Maquinarias y equipos	MAHECOR S.A.C.
Mercadería	LOUISIANA PACIFIC DEL PERU S.A.C.
Servicios Administrativos	ESPINOZA Y ASOCIADOS S.A.C.
Servicios Logísticos	OUTSOURCING PERU S.A.C.

**ECUADOR**

Maquinarias y equipos	HOLZ HER US INC
Mercadería	LOUISIANA PACIFIC CHILE S A
Servicios Comerciales	HERMAPROVE S.A.
Servicios Administrativos	MANAGEMENT & GOODS S.A.
Servicios Logísticos	OUTSOURCING INTEG. LOG. DEL ECUADOR

Distribución del personal contratado que trabaja en MASISA S.A. y en sus filiales a 31 de diciembre de 2009:

**DOTACIÓN DIRECTA**

	Ejecutivos	Profesionales	Trabajadores	Total
Masisa Corporativo	32	85	1	118
Masisa Venezuela	23	180	268	471
Masisa Chile	35	319	1.193	1.547
Masisa Argentina	18	98	351	467
Masisa Brasil	39	107	544	690
Masisa Perú - Ecuador	2	14	16	32
Masisa México	11	50	141	202
Masisa Colombia	3	10	7	20
Total	163	863	2.521	3.547

**MARCO NORMATIVO**

MASISA, está sujeta a las normas legales generales que regulan la actividad económica y empresarial en Chile, tales como Código Tributario, Código Sanitario, Código del Trabajo, ley 19.300 sobre bases del Medio Ambiente, regulaciones a su carácter de sociedad anónima, tales como la ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, ley 18.045 sobre Mercado de Valores, y diversas normas administrativas dictadas por la Superintendencia de Valores y Seguros, en especial la Norma de Carácter General N° 30 y sus modificaciones.

En cuanto a su actividad específica, las principales normas son el Decreto Ley 701 sobre Fomento Forestal, Ley 20.283 sobre Recuperación del Bosque Nativo, Decreto Supremo 594/1999 (Ministerio de Salud) sobre Condiciones Ambientales y Sanitarias Básicas en Lugares de Trabajo, Decreto Supremo 90/2000 (Ministerio Secretaría General de la Presidencia) que regula la emisión de residuos líquidos, Decreto Supremo 148/2003 (Ministerio de Salud) que regula el manejo de residuos sólidos.

**REMUNERACIONES DE LOS PRINCIPALES EJECUTIVOS**

El monto total de las remuneraciones percibidas por el Gerente General y Ejecutivos Principales durante el ejercicio 2009, ascendió a US\$ 5.997.827, de los cuales US\$ 4.792.662 corresponden a remuneraciones propiamente tales y US\$ 1.205.165 a incentivos de corto y largo plazo. No existen otros beneficios.

Los directores y ejecutivos principales de la Compañía que se desempeñan como directores de las filiales de MASISA no perciben remuneración por este concepto específico.

MASISA opera un sistema de incentivos de corto plazo (bono anual) y largo plazo (LTI), aplicable a los cargos de ejecutivos principales y a los colaboradores y cargos que, según criterio de la Compañía, son elegibles para su participación. Este sistema busca motivar al colaborador a través de un sistema de incentivos que premien tanto el desempeño individual y del negocio de manera sostenible y permanente en el tiempo.

Los aspectos fundamentales que influyen en este instrumento son los resultados de la Compañía y el logro de objetivos y desempeño individual, cuya concertación y evaluación se realiza anualmente a través del Sistema de Gestión del Desempeño de MASISA.

**FACTORES DE RIESGO**

El desarrollo de los negocios trae consigo diversos factores de riesgo en los distintos ámbitos en que se desenvuelve la Empresa, siendo los más relevantes:

**Riesgo financiero y de tipo de cambio**

La Empresa tiene exposición, tanto en sus activos como en sus pasivos, a las variaciones de valor de monedas distintas del dólar de los Estados Unidos, moneda con la cual la Compañía lleva su contabilidad.

La existencia de activos y pasivos en moneda distinta del dólar se debe principalmente a las operaciones de la Empresa en el extranjero, a las actividades de exportación, a actividades de inversión en activos importados y a la obtención de financiamiento externo. La Administración establece políticas para manejar el riesgo financiero mediante el uso de instrumentos derivados como swaps, forwards, opciones o futuros, de manera de cubrir tanto riesgos cambiarios como de fluctuación de las tasas de interés. La Empresa no utiliza instrumentos derivados para fines especulativos.

**Riesgo de tasas de interés**

Los pasivos por créditos bancarios, en general, están sujetos al riesgo de los aumentos en las tasas de interés pactadas. Para cubrirse de las fluctuaciones que pudiesen generar impactos no deseados, la Administración utiliza mecanismos de cobertura como swaps.

**Riesgo de exposición a los mercados**

La posibilidad de nuevos oferentes o de que se intensifique la competencia en los mercados en los cuales participa la Compañía, es un riesgo siempre latente ante el cual se han concentrado los esfuerzos en acciones orientadas a una mayor eficiencia en costos, mejoramiento en la calidad y oferta de productos, y en una cadena de distribución que acerque a MASISA lo más posible a los clientes finales.

Asimismo, MASISA ha establecido una estrategia de expansión de sus operaciones productivas y comerciales hacia otros países, sobre todo en aquellos donde se tengan ventajas comparativas o que sean mercados con un amplio potencial de desarrollo. MASISA estima que tiene una sólida posición en los mercados en los que participa, permitiendo así mantener operaciones rentables y crecimiento sostenido.

**Riesgo de siniestros**

Es política de la Compañía identificar los riesgos implícitos de las actividades productivas y comerciales –como siniestros en las plantas, pérdidas en bodegas de almacenamiento, daños a terceros y contingencias legales, entre otros– con el fin de evitar su ocurrencia, minimizando los efectos potenciales adversos y/o cubriendo las eventuales pérdidas que estos siniestros ocasionen, mediante seguros.



## RIESGO OPERACIONAL

En el curso normal de sus negocios, MASISA S.A. se enfrenta a riesgos de abastecimiento de materias primas, especialmente resinas químicas y madera, que son elementos esenciales para la producción de sus productos. Para minimizar este riesgo, la Empresa mantiene acuerdos de largo plazo con proveedores de resinas químicas. En forma adicional a los bosques y plantaciones que la Compañía posee directamente en Chile, también es accionista principal de Forestal Tornagaleones S.A., que posee plantaciones en Chile y Argentina. Adicionalmente, mantiene una política de diversificar su abastecimiento de residuos de madera, disminuyendo la dependencia de proveedores individuales.

Asimismo, MASISA mantiene plantaciones forestales en Venezuela y Brasil, en donde bajo la administración de sus filiales respaldan las operaciones industriales asegurando el acceso a materia prima en el largo plazo. Como parte del curso normal de sus negocios, la Empresa puede enfrentar riesgos de siniestros en sus plantas, riesgo de pérdidas en sus bodegas, daños a terceros, contingencias legales, riesgos comerciales y otros. La administración de la Compañía intenta identificar estos riesgos de manera de evitar en lo posible su ocurrencia y minimizar los potenciales efectos adversos.

## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

MASISA concentra su política de desarrollo global en aquellas áreas, actividades y procesos donde tiene ventajas comparativas sustentables, como el cultivo de plantaciones forestales, el procesamiento de maderas sólidas con alto valor agregado y el aprovechamiento de residuos pulpables en la manufactura de tableros reconstituídos.

Debido a la constante necesidad de innovación, se ha desarrollado una variedad de proyectos que han traído como consecuencia un importante crecimiento en términos de volumen de producción, mejoramiento en la calidad y disminución en los costos de operación. Los esfuerzos de MASISA en desarrollo e investigación no involucran gastos materiales, ya que se apoyan principalmente en tecnología y equipos patentados o comprados a empresas extranjeras.

## MARCAS Y PATENTES

MASISA tiene registrada y vigente tanto en Chile como en el extranjero todas sus marcas, etiquetas, frases de propaganda y logos que distinguen todos sus productos, servicios y establecimientos comerciales. De manera especial, se encuentran protegidas las marcas MASISA y PLACACENTRO MASISA, las que junto a FACILPLAC, ECOPLUS, ECOPLAC, NATURA, entre otras, conforman su portafolio de marcas registradas, las que se vigilan y renuevan periódicamente.

## GRADOS DE DEPENDENCIA CON CLIENTES Y PROVEEDORES

MASISA mantiene un importante número de proveedores en cada uno de los países en donde posee actividades industriales, forestales y comerciales, por lo que el suministro de las principales materias primas y servicios se realiza bajo

condiciones competitivas de mercado y con alternativas eficientes que permiten mantener las operaciones trabajando de manera constante y segura. La Compañía realiza esfuerzos periódicos para fortalecer las relaciones con los proveedores, para así consolidar relaciones de largo plazo.

Del mismo modo, MASISA tiene una cantidad relevante de clientes en cada uno de los países en donde tiene operaciones comerciales, fundamentalmente en América Latina y otros mercados de exportación en otros continentes. La estrategia comercial se concentra en mantener a los mejores clientes y atraer a potenciales nuevos consumidores. La Empresa ha desarrollado durante los últimos años fuertemente la red franquiciada Placacento, la cual es un canal estratégico de distribución de tableros de madera y otros productos asociados, posicionándose como un referente en el mercado especializado para el mueblista.

## POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Las principales inversiones proyectadas por la Compañía y su posible financiamiento, son evaluadas por los profesionales de cada área y sometidas a la aprobación del Directorio de la Empresa. La sociedad matriz y/o sus filiales han garantizado u obtenido créditos con distintos bancos o instituciones financieras, que contemplan el cumplimiento de ciertos compromisos, los cuales se detallan en las Notas correspondientes de los estados financieros.

## POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Con fecha **25 de marzo de 2009**, el Directorio aprobó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de abril de 2009, la siguiente política de dividendos, proposición que fue aprobada por la referida Junta: Distribuir anualmente a los accionistas, una suma, a definirse por la Junta Ordinaria respectiva, no inferior al 30% ni superior al 50% de la utilidad líquida consolidada que arroje cada balance anual, sin pago de dividendos provisorios.

Durante el ejercicio 2009, se distribuyó a los accionistas por concepto de dividendos un monto de MUS\$ 11.713 correspondiente al 30% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2008.

Ejercicio correspondiente	Año	Monto (US\$)
2006	2007	12.466.914,79
2007	2008	10.941.768,00
2008	2009	11.713.040,56

## TRANSACCIÓN DE ACCIONES

### 2009

Con fecha **23 de marzo de 2009**, el accionista controlador GrupoNueva, a través de las sociedades Inversiones Forestales Los Andes S.A., GN Inversiones Limitada y Grupo Nueva S.A., suscribió la totalidad de su prorrata en el aumento de capital realizado en los meses de marzo y abril de 2009, adquiriendo 871.681.561 acciones de MASISA por un valor total de \$39.748.679.182 a un valor unitario de \$45,6 la acción.

En abril de 2009, la sociedad "Asesorías e Inversiones Mater Ltda.", relacionada con el Director Enrique Cibié Bluth, realizó diversos traspasos de opciones a IM Trust S.A. Corredores de Bolsa. El día 14 de abril se traspasaron 317.256 opciones a un precio unitario de \$12,371; el día 16 de abril se traspasaron 150.000 opciones a un valor unitario de \$12,167, mientras que el día 17 de abril se traspasaron 26.766 opciones a un valor unitario de \$12,5.

Trimestre	Transacciones (montos en pesos chilenos)	Transacciones (acciones)
1Q08	112.854.564.940	1.043.901.476
2Q08	33.459.212.140	316.810.803
3Q08	21.338.173.964	254.849.633
4Q08	18.279.406.562	336.799.944
1Q09	5.903.487.650	113.761.342
2Q09	36.423.415.380	518.388.155
3Q09	26.984.431.030	365.566.100
4Q09	150.970.264.290	1.915.114.320

Con fecha **16 de noviembre de 2009**, el accionista controlador GrupoNueva, realizó un reordenamiento de su estructura societaria, traspasando 945.506.448 acciones desde la sociedad Inversiones Forestales Los Andes S.A. hacia la sociedad GN Inversiones Limitada, por un monto total de \$74.695.009.392 a un valor unitario de \$79 la acción. Asimismo, el día 18 de noviembre de 2009, la sociedad Grupo Nueva S.A. realizó un traspaso de 765.270.219 acciones a la sociedad GN Inversiones Limitada por un monto total de \$60.456.347.301 a un valor unitario de \$79. Ambas transacciones fueron efectuadas en bolsa.

Debido a una reorganización societaria en el accionista controlador GrupoNueva, con fecha 10 de diciembre de 2009, se produjo un cambio en las sociedades a través de las cuales el controlador ejerce el control de Masisa, consistente en que la sociedad chilena Grupo Nueva S.A. dejó de ser accionista directo en Masisa S.A. Dicho cambio es resultado del aporte de la totalidad de las acciones emitidas por Masisa S.A. de propiedad de Grupo Nueva S.A., ascendentes a la cantidad de 1.410.042.019 acciones, a Inversiones Forestales Los Andes Limitada, antes Inversiones Forestales Los Andes S.A., sociedad filial de Grupo Nueva S.A.

En atención a lo anterior, el control de la sociedad pasó a ser ejercido por el holding de inversiones Grupo Nueva a través de la participación directa que tienen en Masisa S.A. las siguientes sociedades del holding: (i) Inversiones Forestales Los Andes Limitada, antes Inversiones Forestales Los Andes S.A., propietaria, con posterioridad al aporte señalado en el párrafo precedente, de 2.018.202.265 acciones emitidas por Masisa S.A., lo que equivale al 28,9759% aproximadamente del capital accionario de Masisa S.A.; y (ii) GN Inversiones Limitada, propietaria de 2.574.746.894 acciones emitidas por Masisa S.A. lo que equivale al 36,9664% aproximadamente del capital accionario de Masisa S.A.

A excepción de las operaciones mencionadas, no hubo Directores, Ejecutivos u otras personas relacionadas con la Administración que efectuaran otras transacciones de acciones de la Empresa o empresas relacionadas durante el ejercicio 2009.

## 2008

Con fecha **28 de febrero de 2008**, Claudio Cerda Herreros, quien se desempeñaba a esa fecha como Gerente de la Unidad de Negocio Madera Sólida, adquirió directamente a través de diversas transacciones, como inversión financiera, 128.000 acciones de MASISA por un valor total de \$12.544.000 a un valor unitario de \$98 la acción.

Con fecha **20 de marzo de 2008**, la sociedad GN Inversiones Limitada, relacionada con el controlador GrupoNueva, adquirió como inversión financiera, 700.000.000 de acciones al precio unitario de \$115 por un valor total de \$80.500.000.000.

Con fecha **20 de marzo de 2008**, Alejandro Espinosa Carey, quien se desempeñaba a esa fecha como Gerente División Retail, a través de la sociedad Inversiones y Asesorías Santa Blanca Ltda., de la cual es socio y representante, adquirió como inversión financiera 131.742 acciones de MASISA por un valor total de \$13.564.364 a un valor unitario de \$103 la acción.

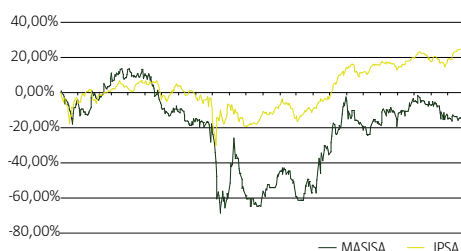
A excepción de las operaciones mencionadas, no hubo Directores, Ejecutivos u otras personas relacionadas con la Administración que efectuaran otras transacciones de acciones de la Empresa o empresas relacionadas durante el ejercicio 2008.

## EVOLUCIÓN PRECIO DE LA ACCIÓN

MASISA se encuentra listada en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Comercio y Bolsa de Valores de Valparaíso, en donde se transan sus acciones.

A su vez, la Compañía, al cierre del ejercicio 2009, formaba parte del listado de empresas que se incluyen en el índice bursátil "IPSA" (Índice de Precios Selectivo de Acciones) elaborado por la Bolsa de Comercio de Santiago. Este índice se compone por los 40 títulos accionarios locales más transados en bolsa, e incorpora empresas de diversos sectores económicos. A continuación, se muestra un gráfico con la evolución del precio de la acción de MASISA en relación al IPSA.

EVOLUCIÓN PRECIO ACCIÓN MASISA V/S IPSA (en pesos nominales)



## REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

En Junta Ordinaria de Accionistas de MASISA S.A de fecha 29 de abril de 2009, se acordó fijar una remuneración anual a los Directores para el período que va desde mayo de 2009 hasta abril de 2010, incluidos ambos meses, de US\$ 60.000 para cada uno de los directores, incluyendo al Vicepresidente y US\$90000 para el Presidente. Esta remuneración se pagará por mes vencido, dentro de los primeros 5 días hábiles de cada mes.

Asimismo, y en forma adicional a lo anterior, se aprobó una remuneración variable correspondiente al 1% de la utilidad líquida consolidada distribuíble de la Sociedad al 31 de diciembre de 2009, a repartirse entre los directores en proporciones iguales, salvo para el Presidente que le corresponderá 1,5 veces lo que corresponda a cada director. En el evento que un director, incluyendo al Presidente y al Vicepresidente, renuncie o deje de ejercer el cargo durante el ejercicio 2009, tendrá derecho a su remuneración variable antes referida sólo en una proporción equivalente a la cantidad de días del ejercicio 2009 en que haya desempeñado el cargo. Si el Directorio nombra a un reemplazante, dicho reemplazante tendrá derecho a la remuneración variable que le corresponda, aplicando la misma proporción, esto es la cantidad de días del año 2009 en que el Director reemplazante haya desempeñado el cargo. Esta remuneración se pagará sólo una vez que se hayan enviado a la Superintendencia de Valores y Seguros los Estados Financieros individuales y consolidados auditados de MASISA S.A. al 31 de diciembre de 2009. Las remuneraciones que reciban los señores Directores, aún cuando están expresadas en dólares, serán pagadas en pesos, moneda de curso legal, al tipo de cambio Dólar Observado publicado en el Diario Oficial del día anterior al día de su pago.

Durante el ejercicio 2009, el Directorio no incurrió en gastos de asesoría u otros.

Las remuneraciones percibidas por los directores durante los años 2008 y 2009, por concepto de dietas, se detallan en la siguiente tabla, expresadas en dólares, al 31 de diciembre de cada año.

## CONTRATOS

Dentro de los contratos más destacados que la Compañía ha celebrado, se encuentran los que mantiene el grupo en Venezuela, particularmente los contratos suscritos con CVG y CVG Proforca, siendo el más importante el contrato de venta de madera que, mediante la figura legal de usufructo, proporciona materia prima a las empresas en Venezuela, permitiendo el desarrollo normal de las operaciones industriales.

En tanto, dentro de los principales contratos de MASISA, destaca el firmado con Georgia Pacific Corp. en 1998, con el fin de abastecer las plantas productivas con resinas químicas por 20 años, definiéndose estándares de calidad y costos dentro del contrato.

## HECHOS ESENCIALES DEL EJERCICIO

A continuación se presenta una síntesis de los hechos relevantes de MASISA S.A correspondientes al periodo enero a diciembre 2009, y que, a juicio de la administración deben estar en conocimiento de los Accionistas.

Con fecha **7 de enero de 2009**, la Sociedad informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, así como también a las bolsas de valores respecto de la línea de bonos del emisor MASISA S.A., inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el número 560 con fecha 17 de diciembre de 2008 (la "Línea") que con fecha 7 de enero de 2009 se colocaron con cargo a la referida Línea, bonos por UF 3.000.000 de la "Serie L", con un plazo de 21 años y 10 años de gracia, a una tasa de colocación de 6,42% anual. Los fondos obtenidos con la colocación antes mencionada serán destinados al refinanciamiento de deudas financieras de corto plazo de MASISA y/o de sus filiales.

Con fecha **4 de marzo de 2009**, la Sociedad informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, así como también a las bolsas de valores lo siguiente: 1.- El Directorio aceptó la renuncia de don Roberto Salas Guzmán a su cargo de Director y Presidente del Directorio de MASISA, con efecto y vigencia

Nombre	Cargo	31.12.2009				31.12.2008			
		Directorio Masisa	Comité de Directores	Comité de Auditoría	Participación sobre utilidades	Masisa	Comité de Directores	Comité de Auditoría	Participación sobre utilidades
		US\$	US\$	US\$	US\$		US\$	US\$	US\$
Jorge Carey Tagle	Presidente	92.258	-	-	53.241	60.000	-	-	45.591
Roberto Salas Guzmán	Presidente	41.613	-	-	266.205	180.000	-	-	227.953
Ronald Degen	Vice-presidente	66.667	-	-	53.241	96.667	-	4.800	91.181
Rosangela Mac Cord de Faria	Director	46.129	-	3.600	-	-	-	-	-
Juan Carlos Méndez González	Director	60.000	-	4.800	53.241	60.000	4.800	-	45.591
Enrique Cibié Bluth	Director	46.129	3.200	-	-	-	-	-	-
Enrique Seguel Morel	Director	60.000	4.800	9.600	53.241	60.000	9.600	4.800	45.591
Salvador Correa Reymond	Director	40.000	6.400	3.200	-	-	-	-	-
Carlos Marín Olalla	Director	13.871	1.200	1.200	53.241	60.000	-	4.800	45.591
Antonio Tuset Jorratt	Director	20.000	3.200	1.600	53.241	60.000	4.800	9.600	45.591
Total		486.667	19.200	24.000	585.651	576.667	19.200	24.000	547.089

a contar del 25 de marzo de 2009, con el objeto de que este último pase a desempeñar a contar de la misma fecha el cargo de Gerente General Corporativo de MASISA o “CEO” de la Sociedad. En concordancia con lo anterior, el Directorio aceptó la renuncia de don Enrique Cibié Bluth al cargo de Gerente General Corporativo de MASISA a contar del 25 de marzo de 2009, con el objeto de que este último pase a desempeñar a contar de la misma fecha el cargo de Director de la Sociedad. El Directorio, en consecuencia: (i) nombró como Gerente General Corporativo de MASISA, con efecto y vigencia a contar del 25 de marzo de 2009, al señor Roberto Salas Guzmán y (ii) nombró como Director de MASISA, en reemplazo del señor Salas, con efecto y vigencia a contar del 25 de marzo de 2009, al señor Enrique Cibié Bluth. 2.- El Directorio aceptó la renuncia de don Carlos Marín Olalla a su cargo de Director de MASISA, con efecto y vigencia a contar del 25 de marzo de 2009, y nombró en su reemplazo, como Directora de MASISA, con efecto y vigencia a contar de la misma fecha a doña Rosangela Faria. 3.- El Directorio designó como Presidente del Directorio de MASISA, con efecto y vigencia a contar del 25 de marzo de 2009, al Director señor Jorge Carey Tagle. En conformidad al inciso final del artículo 32 de la Ley N°18.046 se deberá proceder a la renovación total del Directorio en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas de MASISA.

Con fecha **6 de marzo de 2009**, la Sociedad informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, así como también a las bolsas de valores, lo siguiente, con relación al aumento de capital de la Sociedad, por la suma de US\$100.000.000 de dólares de los Estados Unidos de América, aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas de MASISA (la “Junta”), celebrada el 16 de diciembre de 2008: El Directorio acordó ofrecer preferentemente a los accionistas de la Sociedad, con cargo al aumento de capital ya referido, la cantidad de 1.327.632.000 acciones nuevas de pago, fijando el precio unitario de colocación de las mismas, en la suma de US\$0,075323 dólares de los Estados Unidos de América por acción, precio que equivale a \$45,60 pesos por acción según un tipo de cambio de \$605,40 por dólar, que corresponde al dólar observado que aparece hoy en la página web del Banco Central de Chile y que corresponde al que se publicará en el Diario Oficial del próximo lunes 9 de marzo de 2009. Estas acciones se pagarán en pesos, es decir en un valor de \$45,60 pesos por acción. El inicio del periodo de oferta preferente de dichas acciones se hará efectivo una vez que se obtenga el certificado de inscripción de las mismas en el Registro de Valores de la SVS y se publique y se comunique a los accionistas el aviso requerido por el artículo 104 del Reglamento de Sociedades Anónimas, se publique el aviso requerido por la Circular N° 889 de la SVS y se publique el aviso requerido por el artículo 29 del Reglamento de Sociedades Anónimas que establece el inicio de dicho periodo. En estos avisos y en el prospecto correspondiente se podrán encontrar los detalles de este proceso.

Con fecha **25 de marzo de 2009** la Sociedad informó a la Superintendencia de valores y Seguros, así como también a las bolsas de valores, lo siguiente: El Directorio de MASISA, en reunión de fecha 25 de marzo de 2009, acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, (la “Junta”), el pago de un dividendo definitivo mínimo obligatorio de US\$11.713.040,56. Este monto corresponde al 30% de

la utilidad líquida distribuible del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2008, que alcanzó la suma de US\$39.043.468,52. Se acordó proponer a la Junta que el dividendo sea pagado el día 26 de mayo de 2009. En consecuencia, de ser aprobado dicho dividendo por la referida Junta, tendrán derecho al mismo los accionistas que figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el día 19 de mayo de 2009. Asimismo, se propondrá que el dividendo sea pagado en pesos chilenos, según el tipo de cambio “dólar observado” publicado en el Diario Oficial de fecha 19 de mayo de 2009. El aviso en virtud del cual se comunicará a los accionistas el acuerdo que adopte la Junta respecto de este dividendo y su forma de pago, será oportunamente publicado en el diario La Segunda de Santiago, sin perjuicio de que además se informará al mercado como hecho esencial. La Junta fue citada por el Directorio, para el día 29 de abril de 2009, a las 9:00 horas en el Club El Golf 50, ubicado en Avenida El Golf N°50, comuna de Las Condes, Santiago.

Con fecha **21 de abril de 2009** finalizó el periodo de oferta preferente de acciones, relacionado al aumento de capital de la Sociedad de \$100 millones de dólares aprobado por la Junta Extraordinaria de Accionistas del 16 de diciembre de 2008. Como resultado del proceso de oferta preferente, la sociedad recaudó MUSD\$101.079 de dólares, por la colocación de 1.297.352.607 acciones, lo que representa 97,72% de las acciones colocadas. El proceso de aumento de capital finalizará el 16 de junio de 2009.

Con fecha **29 de abril de 2009** la Sociedad informó a la Superintendencia de valores y Seguros, así como también a las bolsas de valores, lo siguiente:

1. En Junta Ordinaria de Accionistas de MASISA celebrada el 29 de abril de 2009 (la “Junta”), se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

a. El pago de un dividendo definitivo mínimo obligatorio, con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2008. El monto total del dividendo a repartir es la suma de US\$11.713.040,56, que equivale al 30% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2008. En consecuencia, el dividendo total por acción será de US\$0,00168167502179689.

El dividendo será pagado el 26 de mayo de 2009 y tendrán derecho al mismo los accionistas que figuren inscritos en el Registro de Accionistas de MASISA el día 19 de mayo de 2009. El dividendo será pagado en pesos chilenos, según el tipo de cambio “dólar observado” publicado en el Diario Oficial de fecha 19 de mayo de 2009. El aviso en virtud del cual se comunicará a los accionistas este acuerdo de dividendo y su forma de pago, será oportunamente publicado en el diario La Segunda de Santiago.

b. Se eligieron como Directores de MASISA, por un periodo estatutario de tres años, a las siguientes personas: Jorge Carey Tagle, Ronald Jean Degen, Rosangela Mac Cord de Faria, Enrique Cibié Bluth, Juan Carlos Méndez González, Enrique Seguel Morel y Salvador Correa Reymond. Cabe señalar que de los directores antes nombrados, sólo el señor Salvador Correa Reymond fue elegido con votos distintos de los del accionista controlador y de sus personas relacionadas.

2. En sesión de Directorio celebrada el 29 de abril de 2009, inmediatamente después de la Junta, se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

a. El Directorio eligió como Presidente del Directorio y de la Compañía, al Director señor Jorge Carey Tagle y como Vicepresidente al Director señor Ronald Jean Degen.

b. El Directorio nombró como miembros del Comité de Directores, a los señores Salvador Correa Reymond, Enrique Seguel Morel y Enrique Cibié Bluth y como miembros del Comité de Auditoría a los directores Enrique Seguel Morel, Salvador Correa Reymond, Rosangela Mac Cord de Faria y Juan Carlos Méndez González.

Con fecha **5 de agosto de 2009** la Sociedad informó a la Superintendencia de valores y Seguros, así como también a las bolsas de valores, lo siguiente el Directorio de MASISA, en sesión extraordinaria aprobó la construcción de una planta de tableros de MDP (Medium Density Particleboard) en su Complejo Industrial de Cabrero, Chile, de avanzada tecnología y con una capacidad de producción de 280.000 metros cúbicos anuales. Este proyecto representará una inversión de aproximadamente US\$ 55.000.000, la que se financiará con el flujo de caja operacional de la Sociedad y con la venta de activos prescindibles, considerando además que para este proyecto se reconvertirá una línea de MDF de dicho Complejo que está detenida. Con lo anterior, MASISA será la primera empresa en Chile en producir este innovador producto denominado MDP, que tiene especiales ventajas para la fabricación de muebles. De esta manera MASISA busca incorporar un producto nuevo en el mercado, hacer más eficiente sus instalaciones industriales en Chile e incrementar la producción para satisfacer la demanda futura. Junto con este anuncio se hará la presentación de la Declaración de Impacto Ambiental ante la Autoridad. Con la autorización correspondiente se dará inicio a la construcción del proyecto, que contempla un plazo total de 18 meses. Esta nueva planta contará con tecnología de punta en materia ambiental.

Con fecha **9 de octubre de 2009** la Sociedad informó a la Superintendencia de valores y Seguros, así como también a las bolsas de valores, lo siguiente:

El Directorio de la Sociedad, en sesión extraordinaria celebrada el día 9 de julio de 2009, acordó autorizar a la Administración de la misma para evaluar y materializar en conjunto con Hancock Natural Resource Group, Inc. (“Hancock Timber”) o uno o más clientes inversionistas asesorados por Hancock Timber, potenciales oportunidades de inversión en proyectos forestales Greenfield (compra de tierras para plantar bosques) en un área geográfica determinada de Brasil como primer proyecto. Para este primer proyecto se considera adquirir aproximadamente 40.000 hectáreas. Hancock Timber, compañía estadounidense, es una de las mayores empresas gestoras de inversiones forestales para inversionistas institucionales a nivel mundial. Para lo anterior, el Directorio acordó en la sesión extraordinaria antes señalada, que MASISA suscribiera desde ya con Hancock Timber un acuerdo de inversión conjunta que regulará los términos y condiciones generales de los referidos proyectos de inversión, y del cual se destaca lo siguiente: (i) exclusividad recíproca entre MASISA y Hancock Timber para presentarse mutuamente proyectos forestales Greenfield en zonas territoriales previamente acordadas; (ii) una vez alcanzado un acuerdo



para adquirir un proyecto forestal Greenfield, Hancock Timber o uno o más clientes inversionistas asesorados por Hancock Timber, aportarán y serán dueños del 80% del capital de la o las sociedades inversionistas y MASISA aportará y será dueña del 20% restante, quedando abierta la posibilidad de que parte de este 20% lo aporte alguna de las sociedades que forman parte del grupo controlador de MASISA, denominado Grupo Nueva; (iii) la administración y gestión de las sociedades inversionistas se regulará en un pacto de accionistas que también incluirá derechos recíprocos de uso habitual que tendrán dichas partes en caso de venta de sus respectivas participaciones societarias a terceros; y (iv) MASISA tendrá la opción, a su sola discreción, de acceder al menos al 50% de la madera cosechable proveniente de los bosques plantados en estos proyectos Greenfield, a través de la suscripción con la o las sociedades inversionistas de un contrato de abastecimiento de madera que tendrá una duración mínima de 10 años contados desde la madurez comercial de dichos bosques. El acuerdo de inversión conjunta antes señalado se firmó con fecha 9 de julio de 2009. Finalmente, el Directorio de la Sociedad, en sesión extraordinaria celebrada el día 9 de octubre, acordó comunicar a esa Superintendencia el cese del carácter reservado conferido a la información relativa a la operación antes descrita y que fuera comunicada con fecha 9 de julio pasado, cuya reserva se estimó necesaria por un plazo inicial de 3 meses contado desde esa fecha. El cese de la reserva anterior dice relación con el transcurso del plazo antes señalado, teniendo en consideración las actividades desarrolladas hasta esta fecha por MASISA y Hancock Timber en la zona geográfica que se pretende desarrollar y que les ha permitido tener un conocimiento más acabado del mercado de tierras en dicha zona.

Con fecha **16 de diciembre de 2009** la Sociedad informó a la Superintendencia de valores y Seguros, así como también a las bolsas de valores, lo siguiente:

“El Directorio acordó autorizar a la administración de MASISA para dar inicio a un proceso de licitación privada por invitación (la “Licitación”), para la venta de madera en pie, que corresponde a plantaciones forestales de pino radiata, sin incluir el terreno, en adelante la “Madera en Pie”.

La Madera en Pie está contenida en una superficie de aproximadamente 4.500 hectáreas ubicadas en predios de propiedad de la Sociedad de la zona precordillerana de la séptima región de Chile; se encuentra apta para su cosecha en el corto plazo y corresponde a volúmenes de madera adicionales a los requeridos por la industria de MASISA.

Las bases de esta Licitación establecerán las condiciones a las cuales deberá sujetarse la cosecha de esta Madera en Pie y las demás características de la Licitación.

El proceso de Licitación comenzará en esta misma fecha, con el envío de las cartas de invitación a interesados nacionales y extranjeros, concluyendo con la adjudicación entre los meses de marzo y abril de 2010. En todo caso, MASISA se reservará el derecho de declarar desierto el proceso de Licitación, sin expresión de causa, si las ofertas que reciba no satisfacen sus expectativas de valor.

Los efectos financieros para MASISA de esta venta de Madera en Pie serán informados oportunamente junto con el proceso de adjudicación.

Los fondos que se obtengan de esta venta serán destinados a financiar proyectos de inversión de la Sociedad.”

## HECHOS POSTERIORES

Con fecha **03 de marzo de 2010** la Sociedad informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, así como también a las bolsas de valores, lo siguiente:

“MASISA, al igual que muchas empresas ubicadas en la zona del lamentable y severo terremoto y posterior tsunami que afectó a nuestro país el 27 de febrero pasado, activó sus planes de contingencia y evaluación del estado de sus operaciones, tanto industriales como forestales, como asimismo un levantamiento de la situación de sus colaboradores en las zonas afectadas. En cuanto a lo anterior podemos informar lo siguiente:

1. La prioridad de MASISA es la seguridad y bienestar de sus colaboradores y de su entorno familiar. Al respecto podemos informar que la Sociedad no tiene conocimiento de desgracias personales en sus plantas, no obstante hay colaboradores que han sufrido daños en sus casas. MASISA ya inició un plan de ayuda para sus trabajadores y sus comunidades vecinas.
- 2.- Respecto de las fábricas e instalaciones industriales de MASISA en Chile (esto incluye plantas de tableros en Valdivia, Coronel, Chiguayante y Cabrero; aserradero en Cabrero y planta de puertas en Chillán), la situación es la siguiente:
  - 2.1.- Las dos plantas de tableros de PB en Valdivia, aunque sufrieron daños menores, se encuentran desde ayer funcionando normalmente.
  - 2.2.- En el Complejo Industrial Mapal, ubicado en las cercanías de Coronel, se registró un incendio que dañó en forma importante la planta térmica que alimenta la línea de MDF del Complejo, quedando el resto de las líneas de dicha unidad productiva (líneas de PB, de impregnación y de melamina) sin daños importantes que reportar por el momento.
  - 2.3.- El resto de las fábricas e instalaciones industriales de MASISA en Chile han sufrido los efectos propios de un terremoto de esta magnitud, pero hasta el momento no se reportan daños severos en las mismas que puedan significar una paralización importante.
3. A esta fecha las plantas mencionadas en el 2.2 y 2.3 anteriores se encuentran detenidas, ya sea por carecer de energía eléctrica y/o de servicios básicos o porque se están haciendo las revisiones correspondientes. Ninguna instalación de MASISA fue afectada por el tsunami.
4. Debido al poco tiempo que ha transcurrido desde el terremoto, la falta de energía en algunos lugares, las malas comunicaciones y otras razones entendibles, si bien se está trabajando día y noche, no es posible tener todavía un diagnóstico preciso de la situación de cada fábrica que nos permita establecer con certeza el plazo en que estas operaciones van a volver a su productividad normal, no obstante esperamos que en donde no hay daños severos este plazo sea bastante breve. La Compañía está trabajando arduamente e irá entregando oportunamente la información al mercado en la medida que ésta sea más precisa.
5. MASISA cuenta con seguros involucrados, que incluyen daños por terremoto, para todas sus instalaciones, activos y existencias, además de cobertura por paralización.
- 6.- Respecto de los activos forestales no hay daños que reportar, salvo derrumbes menores en los caminos internos de los predios de propiedad de la Sociedad.

MASISA está concentrando toda su atención y todos sus esfuerzos en solucionar los problemas derivados de esta catástrofe para retomar sus operaciones productivas a la brevedad y poder servir a nuestros clientes nacionales y extranjeros en condiciones normales, lo que en parte también dependerá de las condiciones de abastecimiento de materia prima y combustible y de la normalización de las actividades en las ciudades y/o localidades donde operamos.

Asimismo, reiteramos que es un deber fundamental para MASISA asistir a sus colaboradores, familias y comunidades vecinas afectados por este lamentable hecho.

El día **8 de enero de 2010**, el gobierno Venezolano anunció la devaluación de la moneda, pasando desde B\$2,15 a B\$4,30 por dólar. Adicionalmente estableció para necesidades prioritarias, tales como alimentos, medicamentos y otros bienes un tipo de cambio preferencial de B\$2,60 por dólar. Si bien la comercialización de tableros en Venezuela queda sujeta al tipo de cambio de B\$4,30 por dólar, la compra de los insumos de urea y metanol (insumos claves en la producción de tableros) está sujeta al tipo de cambio de B\$2,60 por dólar.

Este nuevo tipo de cambio implica para Masisa reconocer una disminución de sus activos, pasivos y patrimonio a nivel consolidado, así como también una disminución de los flujos de caja operacionales (EBITDA) de su inversión en Venezuela, una parte de la cual se espera esté compensada por (i) la aplicación del tipo de cambio preferencial de B\$2,60 por dólar para la fijación de los precios de la urea y el metanol, que son los principales insumos para la producción de resinas; ii) el beneficio de tener acceso a compra de dólares para importaciones al nuevo precio de B\$4,30 por dólar, en comparación con lo requerido en el año 2009, cuando la mayoría de las importaciones de insumos se debieron pagar al tipo de cambio paralelo, que en promedio alcanzó a B\$6,0 por dólar; por (iii) un menor nivel de capital de trabajo y por (iv) un menor nivel de impuestos.

Este hecho posterior califica en la norma como un hecho posterior a revelar, pero que no afecta los estados financieros reportados. Por lo anterior, los efectos de la devaluación serán registrados en el 2010.

Con fecha **3 de marzo** y en cumplimiento con lo solicitado en el Oficio Circular N°574 de fecha 1° de marzo de 2010, la Sociedad informó preliminarmente a la Superintendencia de Valores y Seguros, los efectos del terremoto y tsunami ocurridos en Chile el pasado 27 de febrero.

Con fecha 31 de marzo de 2010, la compañía entregó la siguiente información que actualiza lo comunicado a esa Superintendencia con fecha 3 de marzo de 2010:

Masisa ha continuado con la implementación de sus planes de contingencia y evaluación del estado de sus operaciones, tanto industriales como forestales, como asimismo respecto de sus colaboradores en las zonas afectadas. En cuanto a lo anterior podemos informar lo siguiente:

- 1.- Afortunadamente tenemos ya la tranquilidad de que nuestros colaboradores y sus familias no sufrieron desgracias personales, no obstante algunos de ellos sufrieron importantes daños en sus viviendas o de alguna otra manera resultaron damnificados. El plan de ayuda que estructuramos ha funcionado bien, a pesar de las dificultades iniciales de accesibilidad, especialmente en la región del Bío Bío. En este mismo plano, la Sociedad ha desarrollado

diversas acciones de apoyo y de colaboración con comunidades vecinas.

- 2.- Respecto de las fábricas e instalaciones industriales de Masisa en Chile, la situación al día de hoy es la siguiente:
- 2.1.- Las dos plantas de tableros de PB en Valdivia, continúan funcionando normalmente.
- 2.2.- Todas las líneas del Complejo Industrial Cabrero se encuentran ya funcionando normalmente, no obstante los daños ocasionados por el sismo que las tuvo detenidas por un tiempo.
- 2.3.- La planta de puertas en Chillán inició operaciones el día 18 de marzo
- 2.4.- Respecto de la Planta de tableros de Chiguayante, se espera que entre en operaciones la próxima semana.
- 2.5.- Finalmente, para el caso del Complejo Industrial Mapal, todas las líneas que se tuvieron que detener por el terremoto, se encuentran a la fecha funcionando normalmente.
- 3.- Una vez que la Planta de Chiguayante entre en operaciones Masisa retomará su nivel de producción que tenía antes del terremoto.
- 4.- Masisa activó en su momento los seguros comprometidos, de manera tal que en conjunto con los liquidadores se está definiendo la cuantía de los perjuicios sufridos, información con la cual se tendrá más certeza acerca de los impactos financieros.

Con fecha **20 de marzo de 2010** un incendio forestal afectó a los bosques de la filial Corporación Forestal Imataca C.A., sociedad en la cual Masisa tiene una participación indirecta del 60%. Con la mejor información disponible a la fecha de emisión de los estados financieros, la superficie estimada de afectación es de 14.584 ha, con una edad promedio de 19,7 años, con un daño en 11.668 ha y 2.916 recuperables por sobrevivencia del bosque. La superficie con daño representa un volumen total de 1.100.000 m<sup>3</sup>, de los cuales 527.000 m<sup>3</sup> son aserrables. La pérdida estimada total es de US\$4,3 millones según tasación al 31 de diciembre de 2009, con un efecto neto estimado para Masisa, después de interés minoritario de US\$2,5 millones. El efecto neto en resultados de este siniestro será menor al monto valorizado al 31 de diciembre, dado que estos activos a la fecha del siniestro han sido afectados por la devaluación en Venezuela. La administración estima que la pérdida que reconocerá Masisa por este siniestro será en torno a US\$1,3 millones (después de devaluación e interés minoritario), lo que afectará los resultados del año 2010. Tal como se describe en las Notas 11.2 y 37.3, la Compañía no cuenta con seguros para sus activos forestales en Venezuela, porque no existe un mercado de seguros forestales para ese país a precios razonables.

## INFORME DE GESTIÓN ANUAL COMITÉ DE DIRECTORES

Santiago, 29 de marzo de 2010

Estimados señores accionistas:

Me complace hacerles llegar el Informe de Gestión Anual respecto de las actividades desarrolladas por el Comité de Directores de Masisa S.A. (el "Comité") que me honra presidir. Me parece relevante referirme primeramente a la importante reforma en materia de gobiernos corporativos, introducida por la ley N°20.382 que modificó la ley 18.046 sobre sociedades

anónimas (la "Ley") y a la dictación con fecha 22 de diciembre de 2009 por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros del Oficio Circular N°560 (el "Oficio Circular"), que rigen desde el 01 de enero de 2010 y que en síntesis establecieron: (i) que las sociedades anónimas abiertas debían designar al menos un director independiente y al comité de directores, en los términos y condiciones establecidos en el artículo 50 bis de la Ley; y (ii) que en aquellos casos en que una sociedad anónima abierta contara con uno o más directores en ejercicio que fueran susceptibles de ser calificados como independientes, como era el caso de Masisa, bastaba para dar por cumplidos los nuevos requisitos, que el o los directores independientes presentasen una declaración jurada de independencia en los términos establecidos en la Ley.

En mérito de lo anterior, en sesión de Directorio de Masisa de fecha 27 de enero de 2010 se dejó constancia que: (i) el director en ejercicio de la Sociedad, señor Salvador Correa Reymond había suscrito y enviado con fecha 2 de enero de 2010 al Gerente General una declaración jurada de independencia en los términos establecidos en el artículo 50 bis de la Ley; (ii) que en su carácter de único director independiente de Masisa, e integrante por derecho propio del Comité de Directores, conforme al citado Oficio Circular, nombró como miembros del Comité de Directores de la Sociedad a los directores en ejercicio señores Enrique Seguel Morel y Juan Carlos Méndez González. Los tres integrantes del referido Comité eligieron por unanimidad como Presidente del mismo al señor Salvador Correa. En consecuencia, el Comité de Directores de Masisa quedó integrado por los Directores señores Salvador Correa Reymond, director independiente y Presidente del Comité, Enrique Seguel Morel y Juan Carlos Méndez González y (iii) en mérito de lo antes señalado, Masisa queda acogida a la regla especial a la que se refiere el punto A.II. del Oficio Circular 560, por lo que no se ve obligada a renovar su directorio en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.

Les saluda atentamente,

Salvador Correa Reymond

Presidente del Comité de Directores

Masisa S.A.

### I.- Actividades desarrolladas por el Comité

Durante el ejercicio, el Comité de Directores realizó las funciones que establece el artículo 50 bis de la Ley y la Circular N° 1.526 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y que se pueden encontrar, en términos generales, en el Libro de Actas de la Sociedad:

1. Revisión de Estados Financieros de la Compañía, individuales y consolidados, trimestrales y especialmente al 31 de diciembre de 2009.
2. Revisión con auditores externos de planes de auditoría para la Compañía.
3. Proposición de auditores externos.
4. Análisis y examen de los antecedentes relativos a las operaciones del artículo 44 y 89 de la Ley de Sociedades Anónimas, distinguiendo entre aquellas recurrentes y propias del giro de la Compañía y las no recurrentes.<sup>1</sup>
5. Examen de los sistemas de remuneraciones y planes de compensación para los gerentes y ejecutivos principales de la Compañía.

El desarrollo de sus actividades se verificó en sesiones mensuales celebradas en los días inmediatamente anteriores a cada sesión de Directorio de la Sociedad, de manera tal con esa misma periodicidad se fue dando cuenta al Directorio de los principales temas tratados.

Mayor detalle de los temas durante el ejercicio 2009, es el que se indica más adelante, haciendo presente que respecto de las operaciones recurrentes el Comité las revisó y aprobó mensualmente, incluidas aquellas que tuvieron cambios en sus condiciones y en sus saldos, en la medida que en ellas se observaran condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado.

Respecto de los Estados Financieros de la Sociedad, individuales y consolidados (FECU<sup>2</sup> Individual y FECU Consolidada) trimestrales del año 2009<sup>3</sup>, ellos fueron revisados y aprobados en las siguientes sesiones del Comité:

- › FECU primer trimestre del 2009, aprobada en sesión del Comité de fecha 27 de abril de 2009; FECU segundo trimestre del 2009, aprobada en sesión del Comité de fecha 10 de agosto de 2009; FECU tercer trimestre del 2009, aprobada en sesión del Comité de fecha 26 de octubre de 2009; FECU cuarto trimestre del 2009, aprobada en sesión del Comité de fecha 29 de marzo de 2010

### II.- Otros temas no recurrentes tratados durante el ejercicio 2009

1. Sesión de fecha 23 de marzo de 2009
  - › Propuesta de auditores externos y clasificadores de riesgo para el ejercicio 2009
  - › Temas relacionados con compensaciones de ejecutivos principales
2. Sesión de fecha 27 de abril
  - › Revisión de la Política de Ejecutivos Expatriados
3. Sesión de fecha 22 de junio de 2009
  - › Ajuste de tasas de interés de préstamos intercompañía
  - › Aprobación de operaciones entre empresas relacionadas en Venezuela
4. Sesión de fecha 27 de julio de 2009
  - › Temas relacionados con remuneraciones variables
5. Sesión de fecha 24 de agosto de 2009
  - › Financiamiento para contratistas forestales de Forestal Argentina y otorgamiento de fianza por parte de Masisa Argentina S.A.
6. Sesión de fecha 28 de septiembre de 2009
  - › Deuda de Masisa Colombia con Masisa S.A.
7. Sesión de fecha 16 de diciembre de 2009
  - › Traspaso intercompañía retazo predio Loma Alta entre Masisa Argentina S.A. y Forestal Argentina S.A.

### III.- Composición, remuneraciones y gastos del Comité

El Comité de Directores estuvo integrado hasta el 25 de marzo de 2009 por los Directores señores Antonio Tuset Jorrat (Presidente), Enrique Seguel Morel y Carlos Marín Olalla.

Posteriormente con fecha 25 de marzo de 2009, con motivo de la renuncia al cargo de Director del señor Carlos Marín Olalla, el Directorio nombró en su reemplazo al Director señor Enrique Cibié Bluth.

Luego, con ocasión de la elección de un nuevo directorio efectuada por los accionistas de Masisa en Junta Ordinaria celebrada el día 29 de abril de 2009, se procedió por parte del Directorio de la Sociedad a la elección de un nuevo Comité

que quedó integrado por don Salvador Correa Reymond, don Enrique Seguel Morel y don Enrique Cibié Bluth. El Comité en su sesión de fecha 25 de mayo de 2009 eligió como su Presidente a don Salvador Correa Reymond.

Finalmente, como se indicó anteriormente, en virtud de la ley N°20.382 que modificó la ley 18.046 sobre sociedades anónimas y a la dictación del Oficio Circular N°560, en la sesión de Directorio de Masisa de fecha 27 de enero de 2010 se dejó constancia del cumplimiento de los requisitos legales y normativos para la conformación del Comité de Directores exigidos por dichas normas, de manera tal que el director en ejercicio de la Sociedad, señor Salvador Correa Reymond, en su carácter de único director independiente de Masisa, e integrante por derecho propio del Comité de Directores, nombró como miembros del Comité de Directores de la Sociedad a los directores en ejercicio de Masisa señores Enrique Seguel Morel y Juan Carlos Méndez González. Los tres integrantes del referido Comité eligieron por unanimidad como Presidente del mismo al señor Salvador Correa. En consecuencia, el Comité de Directores de Masisa quedó integrado por los Directores señores Salvador Correa Reymond, director independiente y Presidente del Comité, Enrique Seguel Morel y Juan Carlos Méndez González.

Las remuneraciones de los Directores integrantes del Comité fueron fijadas en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2009, en cuya virtud al Presidente le corresponde una dieta de US\$800 mensuales y a los otros dos integrantes una dieta de US\$400 mensuales. Estas remuneraciones son pagadas en pesos, moneda de curso legal, al tipo de cambio Dólar Observado publicado en el Diario Oficial del día anterior al día de su pago, que se pagarán por mes vencido, dentro de los primeros 5 días hábiles de cada mes. Asimismo, se acordó como presupuesto de gastos para el funcionamiento del Comité de Directores, la suma anual de US\$ 20.000, facultando los señores accionistas al Directorio de la Sociedad para ampliar dicha cantidad de ser necesario, por una sola vez en el año.

El detalle de la remuneración total pagada durante el año 2009 a los integrantes del Comité, comparativamente con el año 2008, se contiene en la tabla siguiente.

#### REMUNERACIONES COMITÉ DE DIRECTORES

Nombre	2009 US\$	2008 US\$
Juan Carlos Méndez	-	4.800
Enrique Cibié Bluth	3.600	-
Enrique Seguel Morel	4.800	9.600
Salvador Correa Reymond	6.400	-
Carlos Marín Olalla	1.200	-
Antonio Tuset Jorrott	3.200	4.800
Total	19.200	19.200

Durante el ejercicio 2009, el Comité de Directores no incurrió en gastos de asesorías ni de otro tipo.

#### IV. Recomendaciones a los Accionistas

Las recomendaciones del Comité de los accionistas son las mismas que se han formulado al Directorio de la Compañía, en las distintas sesiones que el Comité sostuvo durante el 2009.

### INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

#### I. Ámbito de responsabilidad del Comité

Durante el ejercicio, el Comité de Auditoría sesionó en trece ocasiones y realizó las funciones bajo su ámbito de responsabilidad. En términos generales, dichas funciones, entre otras, fueron; monitorear el ambiente de gobernabilidad de la Compañía; asegurar la correcta aplicación de las Políticas Corporativas de la Compañía; apoyar a la administración en las estrategias definidas para administrar los riesgos inherentes a las operaciones y gestionar el tratamiento oportuno de las denuncias recibidas a través del canal de principios empresariales.

#### II. Principales actividades del periodo

En el desarrollo de dichas funciones, surgieron diversas acciones correctivas y preventivas, que pretendieron dar una mejora continua a los procesos de Masisa, tales como:

- › Solicitudes de informaciones y acciones a la Administración, para responder de manera oportuna y satisfactoria a las denuncias recibidas a través del canal de Principios Empresariales.
- › Monitoreo y soporte a la Administración de los Países, para dar cumplimiento a los planes de acción tendientes a cerrar brechas de control, observadas en las evaluaciones de riesgo.
- › Aprobación y validación de un proceso oportuno y transparente de aprobación de honorarios propuestos por la Administración para clasificadores de riesgo y auditores externos (Ernst & Young)
- › Monitoreo a las cifras presentadas en los Estados Financieros Trimestrales FECU, además de la validación de la suficiencia de las revelaciones entregadas por la Compañía al Mercado y Públicos interesados.
- › Toma de conocimiento de la carta de Control Interno entregada por los auditores externos Ernst & Young, además de solicitar a la Administración el cierre de las brechas y captura del aprendizaje en todas operaciones y/o procesos relacionados.
- › Definición y aprobación de los procesos clave que deberían ser parte de las evaluaciones de riesgo del año, lo anterior en función de la crisis global de los mercados en los cuales opera la Compañía. Los principales procesos evaluados en el periodo fueron:
- › Créditos y Cobranzas, Existencia, Logística, Primera adopción a la norma IFRS, Legal, Capital Humano.
- › Países evaluados durante el periodo 2009: Brasil, Chile, Colombia, México y Venezuela.

#### III. Composición, remuneraciones y gastos del Comité

El Comité de Auditoría estuvo integrado hasta el 25 de marzo de 2009 por los Directores señores Enrique Seguel Morel (Presidente), Antonio Tuset Jorrott, Juan Carlos Méndez y Carlos Marín Olalla.

Posteriormente con fecha 25 de marzo de 2009, con motivo de la renuncia al cargo de Director del señor Carlos Marín Olalla, el Directorio nombró en su reemplazo a la Directora señora Rosangela Mac Cord de Faria.

El detalle de la remuneración total pagada durante el año 2009 a los integrantes del Comité, comparativamente con el año 2008, se contiene en la tabla siguiente.

#### REMUNERACIONES COMITÉ DE AUDITORÍA

Nombre	2009 US\$	2008 US\$
Ronald Degen	-	4,8
Rosangela Mac Cord de Faria	3,6	-
Juan Carlos Méndez	4,8	-
Enrique Seguel Morel	9,6	4,8
Salvador Correa Reymond	3,2	-
Carlos Marín Olalla	1,2	4,8
Antonio Tuset Jorrott	1,6	9,6
Total	24,0	24,0

Durante el ejercicio 2009, el Comité de Directores no incurrió en gastos de asesorías ni de otro tipo.

### INFORME DEL COMITÉ DE REVELACIONES

El Comité, durante el ejercicio 2009, sesionó en los meses de Febrero, Abril, Agosto y octubre de 2009 para la revisión de los estados financieros trimestrales y en Marzo 2010 para los estados financieros anuales.

Como ente técnico calificado, es responsable ante el Directorio y el Comité de Directores de todos los aspectos materiales de los informes financieros de la Compañía.

Entre sus funciones se cuentan:

1. Revisar y evaluar los Estados Financieros anuales e intermedios antes de ser dados a conocer al público o informados (Estados Financieros, notas y hechos esenciales).
2. Enfocarse en los aspectos cualitativos de los reportes y sobre los procesos que la entidad efectúa para su preparación, así como la gestión de los riesgos financieros.
3. Monitorear el modelo diseñado por la gerencia para el control interno financiero que apoye a los puntos anteriores, excepto en aquellos aspectos específicos relacionados a las responsabilidades que son exclusivas del Comité Auditoría u otro órgano permanente del Directorio.
4. Dar la conformidad con los requisitos legales, éticos y normativos aplicables a las operaciones significativas registradas en el periodo.
5. Mantener un canal abierto de comunicación con la alta gerencia de las operaciones y otros asesores claves (auditores externos e internos).
6. Proponer y evaluar los cambios en principios contables importantes y su aplicación en los informes financieros.

1. A partir del 01 de enero de 2010, el tema es tratado en el Título XVI de la Ley, artículos 146 y siguientes.

2. Ficha Estadística Codificada Uniforme

3. En sesión del Comité de fecha 24 de febrero de 2009, se aprobaron los Estados Financieros Individuales y Consolidados al 31 de diciembre de 2008



# Sociedades Relacionadas

A continuación se presenta una breve descripción de las filiales y un resumen de la información contenida en sus estados financieros.

INFORMACIÓN DE FILIALES Y COLIGADAS AL 31 de diciembre de 2008

## Filiales

1. Inversiones Internacionales Terranova S.A.
2. Forestal Tornagaleones S.A.
3. Masisa Partes y Piezas Ltda.
4. Masisa USA, Inc.
5. Masisa Overseas Limited
6. Terranova de Venezuela S.A.
7. Andinos C.A.
8. Fibranova C.A.
9. Oxinova C.A.
10. Consorcio Forestal Venezolano S.A.
11. Corporación Forestal Guayamure C.A.
12. Corporación Forestal Imataca C.A.
13. Masisa comercial, C.A. (Comercializadora Venezuela, C.A.)
14. Masisa do Brasil Ltda.
15. Masisa Madeiras Ltda.
16. Masisa Brasil Empreendimentos Florestais Ltda.
17. Maderas y Sintéticos Servicios S.A. de C.V.
18. Forestal Terranova México S.A. de C.V.
19. Maderas y Sintéticos de México S.A. de C.V.
20. Masnova de México S.A. de C.V.
21. CC MAS S.A. de C.V.
22. Masisa Argentina S.A.
23. Forestal Argentina S.A.
24. Masisa Colombia S.A.
25. Terranova Panamá S.A.
26. Maderas y Sintéticos del Perú S.A.C.
27. Masisa Ecuador S.A.

## Coligada

28. Inversiones Calle Calle S.A.

## FILIALES

### 1 | INVERSIONES INTERNACIONALES TERRANOVA S.A.

Domicilio: Av. Apoquindo 3650, Piso 10, Las Condes, Santiago  
 Rut: 99.537.270-3  
 Teléfono: (56-2) 350 6000  
 Fax: (56-2) 350 6001

#### Constitución legal

Inversiones Internacionales Terranova S.A. es una sociedad anónima cerrada chilena constituida por escritura pública con fecha 30 de septiembre de 2003, otorgada en la Notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot, cuyo extracto se inscribió en el Registro de Comercio del año 2003 del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 32.145 N° 24.205 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 20 de octubre de 2003.

#### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Inversiones Internacionales Terranova S.A. es de MUS\$ 194.472, dividido en 87.871.055 acciones sin valor nominal. Sus accionistas son Masisa S.A. con el 60% de las acciones y Grupo Nueva S.A. con el 40% restante.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$ 194.471.

El total de activos en esta sociedad representa el 9,43% del total de los activos consolidados de la Compañía.

#### Objeto social

Invertir capitales en el extranjero, pudiendo hacerlo también en Chile, sea en negocios forestales, agrícolas y en empresas industriales relacionadas con estos rubros; la explotación, intermediación y comercialización de los productos derivados de dichos negocios o de toda otra actividad relacionada en la actualidad o en el futuro con el giro forestal; administrar, promover, organizar, constituir y participar en sociedades o asociaciones que desarrollen las citadas áreas de producción; prestación de servicios gerenciales, de asesoría técnica financiera, legal y otros necesarios para el mejor desarrollo de las empresas de las cuales sea accionista o socia o de empresas ajenas.

#### Directorio

Presidente: Roberto Salas Guzmán  
 Directores: Andreas Torgler  
 Jaime Valenzuela Fernández  
 Eugenio Arteaga Infante  
 Patricio Reyes Urrutia  
 Gerente: Eugenio Arteaga Infante

### ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	-	-
Margen Bruto	-	-
Otros gastos o ingresos	(17.064)	(16.595)
Resultado del ejercicio	(17.064)	(16.595)
Total Activos	222.457	290.645
Total Pasivos	355.952	412.027
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	(133.495)	(121.382)
Flujo Neto del Periodo	(103)	(231)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	103	334
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	-	103

### 2 | FORESTAL TORNAGALEONES S.A.

Domicilio: Av. Apoquindo 3650, Piso 10 Las Condes, Santiago  
 Rut: 81.507.700-8  
 Teléfono: (56-2) 350 6000  
 Fax: (56-2) 350 6001

#### Constitución legal

Forestal Tornagaleones S.A. es una sociedad anónima, constituida en Valdivia por escritura pública otorgada el 20 de febrero de 1967 ante el Notario Público don Aurelio Herrera Mar-dones, suplente del titular don Roberto Goldenberg Godoy, cuyo extracto fue inscrito a fojas 51 N° 13 del Registro de Comercio de Valdivia de 1967 y publicado en el Diario Oficial el 3 de marzo de 1967.

Los estatutos de la sociedad fueron modificados con ocasión del aumento de capital acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 18 de Abril de 2002, reducida a escritura pública el 2 de mayo de 2002 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, y cuyo extracto fue inscrito a fojas 170 N° 119 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Valdivia de 2002 y publicado en el Diario Oficial el 17 de mayo de 2002. Dicho aumento significó la suma de \$5.154.320.000, dividido en 4.775.534 nuevas acciones ordinarias nominativas y sin valor nominal.

#### Capital suscrito y pagado

El capital al 31 de diciembre de 2009 ascendía a M\$ 52.259.640 dividido en 28.989.000 acciones sin valor nominal, que se encuentran íntegramente suscrito y pagado. Esta sociedad es filial de Masisa S.A., quien tiene una participación de 94,91% del capital accionario de la sociedad al 31 de diciembre de 2009. El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$98.578.

El total de activos en esta sociedad representa el 11,13% del total de los activos consolidados de la Compañía.

#### Objeto social

Administración, manejo y explotación de bosques en terrenos propios o ajenos para la comercialización con terceros, y a su vez, para el abastecimiento de las plantas industriales de Masisa y filiales, así como también todo tipo de inversiones en negocios forestales y su administración, prestación de servicios de asesoría técnica forestal y realización de operaciones de transferencia tecnológica, todo ello tanto dentro de Chile como en el extranjero.

#### Directorio

Presidente: Roberto Salas Guzmán  
 Directores: Jorge Correa Drubi  
 Patricio Reyes Urrutia  
 Eugenio Arteaga Infante  
 Renato Daziano Massera  
 Ignacio Guerrero Gutiérrez  
 Gerente: Rodrigo Vicencio Andaur

### ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	8.255	8.359
Margen Bruto	(239)	790
Otros gastos o ingresos	7.075	833
Resultado del ejercicio	6.836	1.623
Total Activos	262.600	251.526
Total Pasivos	62.549	58.312
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	200.051	193.214
Flujo Neto del Periodo	7	55
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	75	20
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	82	75

### 3 | MASISA PARTES Y PIEZAS LTDA.

Domicilio: Av. Apoquindo 3650, Piso 10 Las Condes, Santiago  
 Rut : 77.790-860-K  
 Teléfono: (56-2) 350 6000  
 Fax: (56-2) 350 6001

#### Constitución legal

Masisa Partes y Piezas Ltda. se constituyó por escritura pública otorgada el 26 de junio de 2002 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 16.508 N° 13.604 del Registro de Comercio de Santiago de 2002, y publicado en el Diario Oficial el 8 de julio de 2002.

La última modificación de esta sociedad consta en escritura pública de fecha 21 de junio de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie, cuyo extracto fue inscrito a fojas 24925 N°17380 del Registro de Comercio de Santiago de 2006, y publicado en el Diario Oficial el 29 de junio de 2006. Dicha modificación consistió en el cambio de socio en virtud de la cesión efectuada por Inversiones Coronel Ltda. de todos sus derechos en la sociedad a Masisa Overseas Ltd.

#### Capital suscrito y pagado

El capital al 31 de diciembre de 2009 ascendía a \$1.000.000. Masisa S.A. posee un 99,8% de los derechos sociales de la sociedad, mientras que Masisa Overseas Ltd. posee un 0,2%. Masisa S.A. es dueña directa o indirectamente del 100% del capital accionario de Masisa Partes y Piezas Ltda.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$2.

El total de activos en esta sociedad representa el 0,0028% del total de los activos consolidados de la Compañía.

#### Objeto Social

Diseño y/o fabricación de todo tipo de partes, piezas y artículos de madera en general para la industria del mueble y la construcción, ya sea por sí misma o a través de terceros, en todas las formas que la técnica permita, así como también la prestación de servicios y asesoría a terceros; la fabricación de muebles para exportación; la comercialización en el mercado interno y externo de todo tipo de productos de madera y otros afines, sean de fabricación propia o ajena, y la importación y exportación de los mismos; la representación de todo tipo de empresas, sociedades, personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras en cualquier tipo de negocio o actividad económica en Chile o en el extranjero, sea como mandatario, comisionista, agente o distribuidor; y cualquier otra actividad relacionada con el giro social que los socios pueden acordar.

#### Administración

La administración, representación y uso de la razón social corresponde a Masisa S.A a través de los apoderados que designe por escritura pública.

### ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	-	26
Margen Bruto	-	1
Otros gastos o ingresos	(504)	562
Resultado del ejercicio	(504)	563
Total Activos	66	71
Total Pasivos	2.716	2.217
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	(2.650)	(2.146)
Flujo Neto del Periodo	1	(12)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	-	12
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	1	-

### 4 | MASISA USA, INC.<sup>1</sup>

Domicilio: 900 Circle 75 Parkway, Suite 720,  
 Atlanta, GA, Estados Unidos  
 Teléfono: (1-770) 405 2600  
 Fax: (1-770) 405 2601

#### Constitución legal

Masisa USA, Inc. es una sociedad anónima cerrada que se constituyó originalmente en 1993 con el nombre de Fibreform Andinos Corporation. En enero de 1996, Masisa S.A. adquirió el 100% de la participación accionaria y pasó a denominarse Terranova Forest Products, Inc. En octubre 2005, se formalizó la reincorporación de Terranova Forest Products, Inc, pasando de ser una sociedad anónima registrada en el Estado de Washington, a una sociedad anónima registrada en el Estado de Delaware. Adicionalmente, se procedió a cambiar el nombre de Terranova Forest Products, Inc. a Masisa USA, Inc.

#### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Masisa USA, Inc. es de MUS\$ 25.100, dividido en 10.000 acciones. Sus accionistas son Inversiones Internacionales Terranova S.A. con el 74,88% de las acciones y Masisa S.A. con el 25,12% restante.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$4.683.

El total de activos en esta sociedad representa el 0,12% del total de los activos consolidados de la Compañía.

#### Objeto social

Masisa USA, Inc. es una empresa comercial que tiene por objeto comercializar y distribuir los productos de las empresas Masisa en el mercado norteamericano. En la actualidad, concentra principalmente sus actividades en la promoción, venta y distribución de productos industrializados de madera incluyendo molduras finger joint y MDF, puertas sólidas de pino, y tableros OSB.

#### Directorio

Presidente: Roberto Salas Guzmán  
 Directores: Jaime Valenzuela Fernández  
 Eugenio Arteaga Infante  
 Renato Daziano Massera  
 Patricio Reyes Urrutia

### ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	3.193	115.263
Margen Bruto	(1.103)	4.599
Otros gastos o ingresos	(1.095)	(4.475)
Resultado del ejercicio	(2.198)	124
Total Activos	2.766	28.504
Total Pasivos	280	2.571
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	2.486	25.933
Flujo Neto del Periodo	(12.999)	5.992
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	13.222	7.230
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	223	13.222

1. Con fecha 15 de enero de 2009 Masisa USA, Inc. cesó sus operaciones, procediéndose con igual fecha a la desvinculación de la totalidad de sus colaboradores. Actualmente, se encuentra en proceso de liquidación.



## 5 | MASISA OVERSEAS LIMITED

Domicilio: Caledonian House, PO BOX 1043 6T Dr. Roy's Drive,  
George Town, Grand Cayman Islas Cayman

### Constitución legal

Masisa Overseas Limited se constituyó en 1995 bajo las leyes de las Islas Cayman.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Masisa Overseas Ltd. es de US\$ 50.000 dividido en 50.000 acciones con valor nominal de US\$ 1 cada una. Masisa S.A. es dueña del 100% de su capital accionario.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$50.

El total de activos en esta sociedad representa el 6,51% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

La sociedad tiene como objeto realizar todo tipo de negocio o actividad de acuerdo con la legislación de Islas Cayman. Principalmente, estas actividades están referidas a actuar como agente en ciertas exportaciones de Masisa S.A. y de Masisa Argentina S.A., gestionar financiamiento e invertir en actividades productivas fuera de Chile.

### Administración

La empresa es administrada por un directorio compuesto de 5 miembros, elegidos por la Asamblea de Accionistas.

### Directorio

Roberto Salas Guzmán  
Jaime Valenzuela Fernández  
Eugenio Arteaga Infante  
Patricio Reyes Urrutia  
Matias Mackenna García-Huidobro

## 6 | TERRANOVA DE VENEZUELA S.A.

Domicilio Fiscal: Av. Francisco de Miranda, Edificio Parque Cristal, Torre Oeste Piso 3, Of. 3-3, Los Palos Grandes, Caracas  
Teléfono: (58-212) 620 70 11  
Fax: (58-212) 285 4217

Domicilio Administrativo: Calle Cuchiveros, Torre Balear, Piso 2, Alta Vista Norte, Puerto Ordaz, Estado Bolívar  
Teléfono: (58-286) 965 10 11  
Fax: (58-286) 965 1040  
e-mail: terranova.venezuela@masisa.com

### Constitución legal

Terranova de Venezuela S.A. es una sociedad anónima cerrada constituida bajo las leyes de la República Bolivariana de Venezuela con fecha 26 de febrero de 1997, se encuentra inscrita en el Registro Mercantil Quinto de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado de Miranda, bajo el número 28, tomo 96-A-Qto.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Terranova de Venezuela S.A. es de 11.755.120.000 bolívares, dividido en 11.755.120 acciones con un valor nominal de 1.000 bolívares cada una. Terranova de Panamá S.A. es dueña del 100% del capital accionario.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$69.421.

El total de activos en esta sociedad representa el 3,40% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

La compra, explotación y comercialización de madera.

### Directorio

Directores Principales: Jaime Valenzuela Fernández (Presidente)  
Patricio Reyes Urrutia  
Roberto Salas Guzmán  
Eugenio Arteaga Infante  
Miguel Oneto Rosales  
Directores Suplentes: Jorge Correa Drubi  
Christian Figueroa Hernández  
Iván Rubio Huerta  
Renato Daziano Massera  
Matias Mackenna García-Huidobro  
Secretario: Gustavo Malavé  
Gerente: Miguel Oneto Rosales

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	-	-
Margen Bruto	-	-
Otros gastos o ingresos	(8.853)	(6.007)
Resultado del ejercicio	(8.853)	(6.007)
Total Activos	153.712	185.403
Total Pasivos	191.655	214.769
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	(37.943)	(29.366)
Flujo Neto del Periodo	(9.017)	9.017
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	9.018	1
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	1	9.018

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	16.976	25.626
Margen Bruto	(101)	187
Otros gastos o ingresos	9.679	13.869
Resultado del ejercicio	9.578	14.056
Total Activos	80.157	95.939
Total Pasivos	113.533	130.285
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	(33.376)	(34.486)
Flujo Neto del Periodo	159	87
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	187	175
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	392	187

## 7 | ANDINOS C.A.

Domicilio Fiscal:	Av. Francisco de Miranda, Edificio Parque Cristal, Torre Oeste Piso 3, Of. 3-3, Los Palos Grandes, Caracas
Teléfono:	(58-212) 620 70 11
Fax:	(58-212) 285 4217
Domicilio Administrativo:	Calle Cuchiveros, Torre Balear, Piso 2, Alta Vista Norte, Puerto Ordaz, Estado Bolívar
Teléfono:	(58-286) 965 1011
Fax:	(58-286) 965 1040

### Constitución legal

Andinos C.A. es una sociedad anónima cerrada constituida bajo las leyes de la República Bolivariana de Venezuela con fecha 20 de enero de 1999, inscrita en el Registro Mercantil Quinto de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado de Miranda, bajo el número 68, tomo 276 A Qto.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Andinos C.A. es de BsF. 5.958.640, dividido en 5.958.640 acciones con un valor nominal de 1,00 bolívares cada una. Inversiones Internacionales Terranova S.A. es dueña del 100% de su capital accionario.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$16.736.

El total de activos en esta sociedad representa el 2,30% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

La realización de actividades de aserrío de madera y la compra, explotación y comercialización de madera.

### Directorio

Directores Principales:	Jaime Valenzuela Fernández (Presidente) Roberto Salas Guzmán Patricio Reyes Urrutia Eugenio Arteaga Infante Miguel Oneto Rosales
Directores Suplentes:	Jorge Correa Drubi Iván Rubio Huerta Matías Mackenna García Huidobro Christian Figueroa Hernández
Secretario:	Gustavo Malavé
Gerente:	Miguel Oneto Rosales

## 8 | FIBRANOVA C.A.

Domicilio Fiscal:	Av. Francisco de Miranda, Edificio Parque Cristal, Torre Oeste Piso 3, Of. 3-3, Los Palos Grandes, Caracas
Teléfono:	(58-212) 620 70 11
Fax:	(58-212) 285 4217
Domicilio Administrativo:	Calle Cuchiveros, Torre Balear, Piso 2, Alta Vista Norte, Puerto Ordaz, Estado Bolívar
Teléfono:	(58-286) 965 1011
Fax:	(58-286) 965 1040

### Constitución legal

Fibranova C.A. es una sociedad anónima cerrada constituida bajo las leyes de la República de Venezuela, con fecha 12 de agosto de 1998 inscrita en el Registro Mercantil Quinto de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado de Miranda, bajo el número 39, tomo 238 A-Qto.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Fibranova C.A. es de 165.222.831,00 BsF., dividido en 165.222.831 acciones con un valor nominal de mil bolívares cada una. Inversiones Internacionales Terranova S.A. es dueña del 99% y Terranova C.A. PANama, es dueña del 1% de su capital accionario.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$237.495.

El total de activos en esta sociedad representa el 14,45% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

La producción y comercialización de productos de madera y sus derivados, así como toda otra actividad de lícito comercio.

### Directorio

Directores Principales:	Jaime Valenzuela Fernández(Presidente) Roberto Salas Guzmán Patricio Reyes Urrutia Eugenio Arteaga Infante Miguel Oneto Rosales
Directores Suplentes:	Jorge Correa Drubi Matías Mackenna García Huidobro Iván Rubio Huerta Christian Figueroa Hernández
Secretario:	Gustavo Malavé
Gerente:	Miguel Oneto Rosales

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	61.696	47.036
Margen Bruto	(2.391)	1.004
Otros gastos o ingresos	5.429	9.932
Resultado del ejercicio	3.038	10.936
Total Activos	54.381	56.870
Total Pasivos	51.593	57.071
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	2.788	(201)
Flujo Neto del Periodo	(185)	1.341
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	1.659	319
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	1.890	1.659

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	282.761	217.369
Margen Bruto	107.425	70.797
Otros gastos o ingresos	(61.068)	(52.694)
Resultado del ejercicio	46.357	18.103
Total Activos	340.947	370.283
Total Pasivos	93.561	254.923
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	247.386	115.360
Flujo Neto del Periodo	34.900	1.339
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	2.600	1.261
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	38.150	2.600

## 9 | OXINOVA C.A.

Domicilio Fiscal:	Avda. Francisco de Miranda, Edificio Parque Cristal, Torre Oeste Piso 3, Of. 3-3, Los Palos Grandes, Caracas
Teléfono:	(58-212) 620 7011
Fax:	(58-212) 285 4217
Domicilio Administrativo:	Calle Cuchiveros, Torre Balear, Piso 2, Alta Vista Norte, Puerto Ordaz, Estado Bolívar
Teléfono:	(58286) 965 1011
Fax:	(58286) 965 1040

### Constitución legal

Oxinova C.A. es una sociedad anónima cerrada constituida bajo las leyes de la República Bolivariana de Venezuela, con fecha 6 de octubre de 1999, la que se encuentra inscrita en el Registro Mercantil Quinto de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado de Miranda bajo el N° 76, Tomo 353-A-Qto.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Oxinova C.A. es de M\$ 4.952.164 BsF., dividido en 4.952.164 acciones nominativas con un valor nominal de 1.000 BsF. cada una. Inversiones Internacionales Terranova S.A. posee el 49% de su capital accionario y Fibranova C.A. posee el 51% restante.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$13.576.

El total de activos en esta sociedad representa el 1,57% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

La construcción y operación de una planta de productos químicos en Venezuela, particularmente para la producción y comercialización de formaldehído y resinas;

### Directorio

Directores principales:	Roberto Salas Guzmán Miguel Oneto Rosales Jaime Valenzuela Fernández Iván Rubio Huerta
Directores Suplentes:	Patricio Reyes Urrutia Eugenio Arteaga Infante Eduardo Vial Ruiz-Tagle Renato Daziano Massera Carlos Urdaneta
Gerente:	Miguel Oneto Rosales

## 10 | CONSORCIO FORESTAL VENEZOLANO S.A. ("COFORVEN")

Domicilio Fiscal:	Avda. Francisco de Miranda, Edificio Parque Cristal, Torre Oeste, Piso 3, Of. 3-3, Los Palos Grandes, Caracas
Teléfono:	(58-212) 620 70 11
Fax:	(058-212) 285 4217
Domicilio Administrativo:	Calle Cuchiveros, Torre Balear, Piso 2, Alta Vista Norte, Puerto Ordaz, Estado Bolívar
Teléfono:	(58-286) 965 1011 Master.
Fax:	(58-286) 965 1040

### Constitución legal

Coforven es una sociedad anónima cerrada constituida bajo las leyes de la República Bolivariana de Venezuela con fecha 5 de agosto de 1991, inscrita ante el Juzgado de Primera Instancia en lo Civil, Mercantil, Tránsito y Trabajo de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado de Monagas, con fecha 8 de agosto de 1991, bajo el número 194, tomo CHAB, e inscrita en el Registro Mercantil de la Circunscripción Judicial del Distrito Capital y Estado Miranda en fecha 31 de mayo de 1999, donde se lleva el registro en la actualidad.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de COFORVEN es de 2.719.129.000,00 BsF., dividido en 2.465.995 acciones, con un valor de 1 BsF. por acción, Siendo Terranova Venezuela S.A. es dueño del 99,95% del capital accionario y el saldo de 0,05% corresponde a un accionista minoritario.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$34.855.

El total de activos en esta sociedad representa el 0,09% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

La compra, explotación y comercialización de madera.

### Directorio

Directores Principales:	Jaime Valenzuela Fernández (Presidente) Patricio Reyes Urrutia Roberto Salas Guzmán Eugenio Arteaga Infante Miguel Oneto Rosales
Directores Suplentes:	Renato Daziano Massera Christian Figueroa Hernández Iván Rubio Huerta Matías Mackenna García Huidobro Jorge Correa Drubi
Secretario:	Gustavo Malavé
Gerente General:	Miguel Oneto Rosales

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	34.049	41.930
Margen Bruto	(726)	(2.087)
Otros gastos o ingresos	230	(148)
Resultado del ejercicio	(496)	(2.235)
Total Activos	37.046	43.704
Total Pasivos	20.208	29.844
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	16.839	13.860
Flujo Neto del Periodo	950	828
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	1.058	231
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	2.274	1.058

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	-	-
Margen Bruto	-	-
Otros gastos o ingresos	(448)	(546)
Resultado del ejercicio	(448)	(546)
Total Activos	2.169	2.238
Total Pasivos	323	402
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	1.846	1.836
Flujo Neto del Periodo	-	-
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	1	1
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	1	1



## 11 | CORPORACIÓN FORESTAL GUAYAMURE C.A

Domicilio Fiscal: Av. Francisco de Miranda,  
Edificio Parque Cristal, Torre Oeste  
Piso 3, Of. 3-3, Los Palos Grandes, Caracas

Teléfono: (58-212) 620 70 11

Fax: (58-212) 285 4217

### Constitución legal

Corporación Forestal Guayamure C.A. es una sociedad anónima cerrada constituida bajo las leyes de la República Bolivariana de Venezuela con fecha 27 de diciembre de 1976, inscrita en el Registro Mercantil Primero de la Circunscripción judicial del Distrito Federal y Estado Miranda, bajo el número 8 tomo 150-A.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Corporación Forestal Guayamure C.A. es 11.388.913.000,00 BsF., dividido en 11.388.913 acciones con un valor nominal de 1,00 BsF.cada una. Inversiones Internacionales Terranova S.A. es dueño del 85% del capital accionario y Corporación Venezolana de Guayana es propietaria del 15% restante.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$61.120.

El total de activos en esta sociedad representa el 0,76% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

Siembra mantenimiento, corte y comercialización de árboles madereros; compra, procesamiento, explotación y comercialización de madera.

### Directorio

Directores Principales: Miguel Oneto Rosales (Presidente)  
Carlos Urdaneta  
Ricardo Landeros  
Ronald Ramírez  
Julissa Balsan

Directores Suplentes: Roberto Salas  
Raúl Ibarra  
Mauricio Grillet  
Iris Bracho  
Esther Jhon

Secretario: Gustavo Malave

Gerente General: Ricardo Landeros

## 12 | CORPORACIÓN FORESTAL IMATACA C.A

Domicilio Fiscal: Avda. Francisco de Miranda,  
Edificio Parque Cristal, Torre Oeste  
Piso 3, Of. 3-3, Los Palos Grandes, Caracas.

Teléfono: (58-212) 620 70 11

Fax: (58-212) 285 4217

### Constitución legal

Corporación Forestal Imatata C.A. es una sociedad anónima cerrada constituida bajo las leyes de la República Bolivariana de Venezuela con fecha 21 de marzo de 1974, inscrita en el Registro Mercantil Primero de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda, bajo el número 77, tomo 46-A.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Corporación Forestal Imatata C.A. es de 6.402.068.000,00 BsF., dividido en 6.402.068 acciones, de 1,00 BsF. cada una. Inversiones Internacionales Terranova S.A. es dueño del 100% del capital accionario.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$72.815.

El total de activos en esta sociedad representa el 0,74% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

Siembra, mantenimiento, corte y comercialización de árboles madereros; compra, procesamiento, explotación y comercialización de madera.

### Directorio

Directores Principales: Jaime Valenzuela Fernández (Presidente)  
Patricio Reyes Urrutia  
Roberto Salas Guzmán  
Eugenio Arteaga Infante  
Miguel Oneto Rosales

Directores Suplentes: Renato Daziano Massera  
Christian Figueroa Hernández  
Iván Rubio Huerta  
Matías Mackenna García-Huidobro  
Jorge Correa Drubi

Secretario: Gustavo Malavé

Gerente: Miguel Oneto Rosales

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	24.965	12.732
Margen Bruto	3.818	915
Otros gastos o ingresos	(1.334)	(236)
Resultado del ejercicio	2.484	679
Total Activos	18.034	20.113
Total Pasivos	9.135	14.585
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	8.899	5.528
Flujo Neto del Periodo	90	-
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	1	1
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	91	1

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	4.829	3.343
Margen Bruto	3.499	2.018
Otros gastos o ingresos	(1.937)	(1.197)
Resultado del ejercicio	1.562	821
Total Activos	17.529	12.686
Total Pasivos	8.549	6.755
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	8.980	5.931
Flujo Neto del Periodo	-	-
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	2	2
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	2	2

### 13 | MASISA COMERCIAL, C.A. (COMERCIALIZADORA VENEZUELA, C.A.)

Domicilio Fiscal:	Av. Francisco de Miranda, Edificio Parque Cristal, Torre Oeste Piso 3, Of. 3-3, Los Palos Grandes, Caracas
Teléfono:	(58-212) 620 70 11
Fax:	(58-212) 285 4217
Domicilio Administrativo:	Calle Cuchiveros, Torre Balear, Piso 2, Alta Vista Norte, Puerto Ordaz, Estado Bolívar
Teléfono:	(58-286) 965 1011
Fax:	(58-286) 965 1040

#### Constitución legal

Masisa Comercial, C.A. es una sociedad anónima cerrada constituida bajo las leyes de la República de Venezuela, con fecha 26 de noviembre de 2009 inscrita en el Registro Mercantil Quinto de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado de Miranda, bajo el número 15, tomo 230 A.

#### Capital autorizado, suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Masisa Comercial, C.A. es de 50.000,00 Bs.F., dividido en 500 acciones con un valor nominal de 100,00 Bs.F cada acción. Inversiones Internacionales Terranova S.A. es dueña del 99% del capital accionario, ha suscrito 499 acciones y ha pagado el 42% de su valor, Fibranova, C.A. es dueña del 1% del capital accionario, es decir, una acción, las acciones tiene un valor de 100 Bs.F. cada una.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$10.

El total de activos en esta sociedad representa el 1,31% del total de los activos consolidados de la Compañía.

#### Objeto social

La distribución y comercialización de productos de carpintería y construcción, propios o ajenos, así como toda otra actividad de lícito comercio.

#### Directorio

Directores Principales:	Roberto Salas Guzmán (Presidente) Eugenio Arteaga Infante Jorge Correa Drubi Patricio Reyes Urrutia Miguel Oneto Rosales
Directores Suplentes:	Renato Daziano Massera Matías Mackenna García-Huidobro Christian Figueroa Hernandez Iván Rubio Huerta
Gerente:	Miguel Oneto Rosales.

### ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	-	-
Margen Bruto	(1.571)	-
Otros gastos o ingresos	(14)	-
Resultado del ejercicio	(1.585)	-
Total Activos	30.920	-
Total Pasivos	32.495	-
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	(1.575)	-
Flujo Neto del Periodo	1.175	-
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	-	-
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	1.175	-

### 14 | MASISA DO BRASIL LTDA.

Domicilio Fiscal:	Rodovia BR-376, KM. 503, Sentido Sul, Servidão A, Nº 1690, en la ciudad de Ponta Grossa, Paraná;
Teléfono:	(42) 3219.1500
Fax:	(42) 3219.1600

#### Constitución legal

Se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada conforme a la legislación de la República del Brasil el 8 de mayo de 1995.

El 28 de septiembre de 2009 los socios acordaron refundir y actualizar los estatutos de la sociedad en lo relacionado con la administración (actualización de límites de valores y poderes de actuación de la Diretoria).

#### Objeto Social

Masisa do Brasil Ltda. tiene por objeto: la industria, el comercio, la importación y la exportación de paneles de madera, actividades agrícolas y de exploración de florestas y haciendas de forestación, comercio de florestas, maderas y subproductos forestales, administración y ejecución de proyectos forestales, por cuenta propia o de terceros, prestación de servicios de administración y ejecución de proyectos forestales, por cuenta propia de terceros, representación de empresas, nacionales y extranjeras, de la industria de la madera, servicios de estudio de mercado y mercancía, allende otros servicios complementarios a la industria de la madera, prestación de servicios de intermediación de compraventa y compra y venta de materiales de consumo para negocios mobiliarios.

#### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado es de R\$ 131.577.456 reales, equivalente a US\$ 61.808.671,58, dividido en 131.577.456 cuotas. Sus socios son Masisa S.A. con el 98,83% de las cuotas y Masisa Argentina S.A. con el 1,17% restante.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$73.874.

El total de activos en esta sociedad representa el 19,20% del total de los activos consolidados de la Compañía.

#### Administración

La sociedad es administrada por una o más personas, nombradas por los socios quotistas representando la mayoría del capital social de la sociedad, las cuales, en la calidad de directores, integran la directoria y son responsables por la conducción de los negocios de la sociedad.

#### Directores:

Jorge Hillmann
Josias Jacomi
Jorge Luís Grandi
Rodrigo Otavio Fernandes Camargo
Pablo Rossler
Edgar Rodrigues

### ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	124.710	156.635
Margen Bruto	15.981	42.393
Otros gastos o ingresos	(23.677)	(46.794)
Resultado del ejercicio	(7.696)	(4.401)
Total Activos	452.975	301.213
Total Pasivos	331.881	240.576
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	121.094	60.637
Flujo Neto del Periodo	(1.917)	5.817
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	8.566	2.749
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	6.649	8.566

**15 | MASISA MADEIRAS LTDA.**

Domicilio: Rodovia BR 280, N° 4116, Bairro Industrial Sul, Rio Negrinho, Santa Catarina, Brasil

Teléfono: (55-47) 3641 3000

Fax: (55 47) 3641 3038

**Constitución legal**

Se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada conforme a la legislación de la República del Brasil en 12 de diciembre de 1996, con el nombre de Gridom Comercial Limitada con sede en Sao Paulo, Estado de Sao Paulo, Brasil. En 16 de mayo de 1997 alteró su nombre para Terranova Brasil Limitada con sede en Rio Negrinho, Estado de Santa Catarina. En 17 de junio de 2005 alteró su nombre para Masisa Madeiras Limitada con sede en Rio Negrinho, Estado de Santa Catarina.

**Capital autorizado, suscrito y pagado**

El capital suscrito y pagado es de R\$ 5.896.596,00 reales, equivalente a MUS\$ 52.500, dividido en 5.896.596 cuotas. Sus socias son Inversiones Internacionales Terranova S.A con el 99,99% de las cuotas y Masisa do Brasil Ltda con el 0,01% restante.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$8.863.

El total de activos en esta sociedad representa el 0,08% del total de los activos consolidados de la Compañía.

**Objeto social**

Comercialización de materia prima, productos y supproductos de flora; consumo de leña, chips y aserrín de maderas; el plantío, manejo, corte, exploración de activos forestales; beneficiación de madera; el aserradero, laminación, deshoje y faqueadura de madera; producción de compensados y contraplacas; utilización de preservativos de madera; exportación de productos y subproductos de flora; producción de semillas y mudas forestales; participación en otras sociedades, comerciales y civiles, como socia, accionista o quotista.

**Administración**

La sociedad es administrada por administradores o apoderados nombrados por los socios, siempre en mínimo de dos conjuntamente.

**Directorio**

Gerente: Jorge Hillmann

Gerente Financiero: Josias Jacomini

**ESTADOS FINANCIEROS**

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	-	42.297
Margen Bruto	-	1.811
Otros gastos o ingresos	(30)	(3.331)
Resultado del ejercicio	(30)	(1.520)
Total Activos	1.828	82.955
Total Pasivos	1.761	45.904
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	67	37.051
Flujo Neto del Periodo	(597)	(120)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	744	864
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	147	744

**16 | MASISA BRASIL EMPREENDIMENTOS FLORESTAIS LTDA.**

Domicilio Fiscal: Avenida João Gualberto, N.º 1259, conjunto 2301 Alto da Glória, em la ciudad de Curitiba, Paraná;

Teléfono: (41) 3219.1979

Fax: (41) 3219.1870

**Constitución legal**

Se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada conforme a la legislación de la República del Brasil en 28 de noviembre de 2007.

**Capital suscrito y pagado**

El capital suscrito y pagado es de R\$ 139.412.244 reales, equivalente a US\$ 84.764.543,00, dividido en 139.412.244 cuotas. Sus socias son Masisa do Brasil Ltda. con el 99,99% de las cuotas y Masisa S.A. con el 0,01% restante.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$59.654.

El total de activos en esta sociedad representa el 3,80% del total de los activos consolidados de la Compañía.

**Objeto Social**

Masisa Brasil Empreendimentos Florestais Ltda. tiene por objeto: actividades agrícolas y de exploración de florestas y haciendas de forestación, compra y venta de inmuebles rurales, comercio de florestas, maderas y subproductos forestales, administración y ejecución de proyectos forestales, por cuenta propia o de terceros, prestación de servicios de administración y ejecución de proyectos forestales, por cuenta propia o de terceros.

**Administración**

La sociedad es administrada por un administrador y apoderados, nombrados por los socios quotistas representando la mayoría del capital social de la sociedad, los cuales son responsables por la conducción de los negocios de la sociedad.

Administrador: Germano Aguiar Vieira

**ESTADOS FINANCIEROS**

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	8.578	2.370
Margen Bruto	(907)	(256)
Otros gastos o ingresos	4.187	1.701
Resultado del ejercicio	3.280	1.445
Total Activos	89.641	65.127
Total Pasivos	5.833	2.324
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	83.808	62.803
Flujo Neto del Periodo	1.013	162
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	162	-
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	1.175	162



## 17 | MADERAS Y SINTETICOS SERVICIOS S.A. DE C.V.

Domicilio: Calle Jaime Balmes N°8, piso 2, despacho 202, colonia Los Morales, delegación Miguel Hidalgo, México, Distrito Federal.

Teléfono: (52-55) 91382300

Fax: (52-55) 91382308

### Constitución legal

Maderas y Sintéticos Servicios S.A. de C.V., es una sociedad anónima de capital variable, constituida por escritura pública número 3.775 de fecha 23 de agosto del 2001, otorgada ante el Licenciado Arturo Adolfo Llorente Martínez, titular de la notaría pública número 205 del Distrito Federal, inscrita en el Registro Público de Comercio de México, Distrito Federal, bajo el folio mercantil número 282.080, con fecha 30 de noviembre de 2001, de acuerdo a las leyes de la República de México. La constitución de la sociedad fue autorizada por la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno mexicano con fecha 17 de agosto de 2001, según permiso número 09041696, expediente 0109041696, folio 24446.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Maderas y Sintéticos Servicios S.A. de C.V. es de MX\$50.000,00, dividido en 100 acciones nominativas de un valor nominal de MX\$500,00 cada una. Sus accionistas son Masisa S.A. con el 99,00% y Masisa Overseas Limited con el 1,00% restante. Masisa S.A. es dueña directa o indirectamente del 100% del capital accionario de Maderas y Sintéticos de México S.A. de C.V.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$0.

El total de activos en esta sociedad representa el 0,07% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

El objeto social de Maderas y Sintéticos Servicios S.A. de C.V. es la prestación de todo tipo de servicios, incluyendo entre otros, asesorías, servicios administrativos, profesionales, técnicos, de recursos humanos, operativos, gerenciales, de mercadeo, programación, ventas y consultoría. Dentro de su giro se comprenden, entre otros, el establecimiento de plantas o bodegas, la representación de empresas, la emisión de títulos de crédito y el otorgamiento de avales.

### Consejo de administración

Propietarios: Roberto Salas Guzmán  
Patricio Reyes Urrutia  
Eugenio Arteaga Infante

Suplentes: Sergio Manzanarez Martínez  
Silvia Esquivel Rocha  
Pablo Francisco Isla Vázquez

Gerente General: Leonardo Schlesinger Grandi

Director de Finanzas: Ramiro de León Salas

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	59.024	72.044
Margen Bruto	7.214	8.114
Otros gastos o ingresos	(5.648)	(17.019)
Resultado del ejercicio	1.566	(8.905)
Total Activos	45.244	52.777
Total Pasivos	34.404	44.141
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	10.840	8.636
Flujo Neto del Periodo	1.561	(1.795)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	1.916	3.711
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	3.477	1.916

## 18 | FORESTAL TERRANOVA MÉXICO S.A. DE C.V.

Domicilio: Calle Jaime Balmes N°8, piso 2 despacho 202, colonia Los Morales, delegación Miguel Hidalgo, México, Distrito Federal.

Teléfono: (52-55) 91382300

Fax: (52-55) 91382308

### Constitución legal

Forestal Terranova México S.A. de C.V. es una sociedad anónima de capital variable constituida por escritura pública número 64.899 de fecha 16 de diciembre de 1998, otorgada ante el Licenciado Armando Gálvez Pérez Aragón, titular de la notaría pública número 103 del Distrito Federal, inscrita en el Registro Público de Comercio de México, Distrito Federal, bajo el folio mercantil número 244012, con fecha 1 de marzo de 1999, de acuerdo a las leyes de la República de México. La constitución de Forestal Terranova México S.A. de C.V. fue autorizada por la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno mexicano con fecha 17 de noviembre de 1998, permiso N° 09038662, expediente N° 9809037776, con el folio N° 39215.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Forestal Terranova México S.A. de C.V. es de MX\$7.191.000,00, dividido en 7.191 acciones con valor de MX\$1.000,00 cada una. Sus accionistas son Inversiones Internacionales Terranova S.A. con el 99,99% de las acciones y Terranova Panamá S.A. con el 0,01% restante. El capital contable al 31 de diciembre de 2009 ascendía a USD\$8,056,367.17 (bajo norma IFRS). El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$659. El total de activos en esta sociedad representa el 0,17% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

El objeto social de Forestal Terranova México S.A. de C.V. es la compra, importación, exportación, procesamiento, transformación y comercialización de productos derivados de la madera en todas sus formas y relacionados con el mercado de la construcción y la industria del mueble; la compra, venta, permuta, importación, exportación, distribución y, en general, la comercialización en la República de México y en el exterior de los materiales, materias primas, productos, subproductos, semielaborados terminados o no, reconstruidos, renovados o reacondicionados señalados anteriormente; la representación y agencia comercial de personas naturales, jurídicas o entidades de cualquier tipo, nacionales o extranjeras, que tengan por objeto producir o comercializar los materiales, materias primas, productos y bienes referidos; y la comercialización, distribución y representación, dentro y fuera de México, de los productos, subproductos o derivados de su actividad industrial, sea en forma directa o por intermediación.

### Patrimonio comercial

Cuenta con un centro de distribución y bodega ubicada en Boulevard de los Ríos Km. 4.6, Colonia Puerto Industrial, C.P. 89608, Altamira, Tamaulipas.

### Consejo de administración

Propietarios: Roberto Salas Guzmán  
Patricio Reyes Urrutia  
Eugenio Arteaga Infante

Suplentes: Renato Daziano Massera  
Carlos Manuel Sesma Mauleón  
Pablo Francisco Isla Vázquez

Gerente General: Leonardo Schlesinger Grandi

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	4.995	27.272
Margen Bruto	917	561
Otros gastos o ingresos	280	(10.898)
Resultado del ejercicio	1.197	(10.337)
Total Activos	3.931	19.060
Total Pasivos	11.987	27.924
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	(8.056)	(8.864)
Flujo Neto del Periodo	(279)	(139)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	437	576
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	158	437

## 19 | MADERAS Y SINTÉTICOS DE MÉXICO S.A. DE C.V.

Domicilio: Calle Jaime Balmes N°8, piso 2, despacho 202, colonia Los Morales, delegación Miguel Hidalgo, México, Distrito Federal.

Teléfono: 52-55- 91382300

Fax: 52-55- 91382308

### Constitución legal

Maderas y Sintéticos de México S.A. de C.V. es una sociedad anónima de capital variable, constituida por escritura pública número 3.776 de fecha 23 de agosto del 2001, otorgada ante el Licenciado Arturo Adolfo Llorente Martínez, titular de la notaría pública número 205 del Distrito Federal, inscrita en el Registro Público de Comercio de México, Distrito Federal, bajo el folio mercantil número 282.079, con fecha 30 de noviembre de 2001, de acuerdo a las leyes de la República de México. La constitución de Maderas y Sintéticos de México S.A. de C.V. fue autorizada por la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno mexicano con fecha 17 de agosto de 2001, según permiso número 09041700, expediente 0109041700, folio 24453.

### Administración

La sociedad es administrada por una o más personas, nombradas por los socios quotistas representando la mayoría del capital social de la sociedad, las cuales, en la calidad de directores, integran la directoria y son responsables por la conducción de los negocios de la sociedad.

### Consejo de administración

Propietarios: Roberto Salas Guzmán  
Patricio Reyes Urrutia  
Eugenio Arteaga Infante.

Suplentes: Sergio Manzanarez Martínez  
Silvia Esquivel Rocha  
Pablo Francisco Isla Vázquez

Gerente General: Leonardo Schlesinger Grandi

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Maderas y Sintéticos de México S.A. de C.V. es de MX\$342,422,000.00, dividido en 684,844 acciones nominativas de un valor nominal de MX\$500,00 cada una. Sus accionistas son Masisa S.A. con el 99,99% de las acciones y Masisa Overseas Limited con el 0,01% restante.

Masisa S.A. es dueña directa o indirectamente del 100% del capital accionario de Maderas y Sintéticos de México S.A. de C.V. El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$31.402. El total de activos en esta sociedad representa el 1,92% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

El objeto social de Maderas y Sintéticos de México S.A. de C.V. es la compra, venta, importación, exportación y fabricación de todo tipo de tableros de madera, así como la distribución y comercialización de los mismos. Dentro de su giro se comprenden, entre otros, la plantación, explotación y enajenación de todo tipo de bosques, la inversión en toda clase de bienes mobiliarios e inmobiliarios y la prestación de servicios relacionados.

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	5.244	8.219
Margen Bruto	78	421
Otros gastos o ingresos	(113)	(268)
Resultado del ejercicio	(35)	153
Total Activos	1.759	1.850
Total Pasivos	1.142	1.229
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	617	621
Flujo Neto del Periodo	55	(1.028)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	41	1.069
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	96	41

## 20 | MASNOVA DE MÉXICO S.A. DE C.V.

Domicilio: Calle Jaime Balmes N°8, piso 2, despacho 202, colonia Los Morales, delegación Miguel Hidalgo, México, Distrito Federal.

Teléfono: (52-55) 91382300

Fax: (52-55) 91382308

### Constitución legal

Masnova de México S.A. de C.V. es una sociedad anónima de capital variable, constituida por escritura pública número 3.996 de fecha 14 de diciembre de 2001, otorgada ante el Licenciado Arturo Adolfo Llorente Martínez, titular de la notaría pública número 205 del Distrito Federal, inscrita en el Registro Público de Comercio de México, Distrito Federal, bajo el folio mercantil número 282.672, con fecha 7 de enero de 2002, de acuerdo a las leyes de la República de México. La constitución de Masnova de México S.A. de C.V. fue autorizada por la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno mexicano con fecha 28 de agosto de 2001, según permiso número 09043122, expediente 0109043122, folio 25323.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Masnova de México S.A. de C.V. es de MX\$50.000,00, dividido en 50.000 acciones nominativas con un valor nominal de MX\$1,00 cada una. Sus accionistas son Inversiones Internacionales Terranova S.A. con el 50% de las acciones y Maderas y Sintéticos de México S.A. de C.V. con el 50% restante.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$5.

El total de activos en esta sociedad representa el 0,01% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

El objeto social de Masnova de México S.A. de C.V. es la adquisición, compra, venta, importación, exportación, almacenamiento y distribución de todo tipo de bienes y productos de madera o de tableros de madera o cualquier otra materia en cualquiera de sus formas, de manera directa o a través de terceras personas.

### Consejo de administración

Propietarios: Roberto Salas Guzmán  
Patricio Reyes Urrutia  
Eugenio Arteaga Infante  
Alejandro Espinosa Carey<sup>2</sup>

Suplentes: Carlos Manuel Sesma Mauleón  
Silvia Esquivel Rocha  
Pablo Francisco Isla Vázquez  
Renato Daziano Massera

Gerente General: Leonardo Schlesinger Grandi

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	-	-
Margen Bruto	-	-
Otros gastos o ingresos	85	(347)
Resultado del ejercicio	85	(347)
Total Activos	290	273
Total Pasivos	1.768	1.756
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	(1.478)	(1.483)
Flujo Neto del Periodo	-	-
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	-	-
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	-	-

2. Con fecha 30 de noviembre de 2009 dejó de pertenecer a la Sociedad Alejandro Espinosa Carey, encontrándose en proceso de regularización su reemplazo

## 21 | CC MAS S.A. DE C.V.

Domicilio: Calle Jaime Balmes N°8, piso 2, despacho 202, colonia Los Morales, delegación Miguel Hidalgo, México, Distrito Federal.

Teléfono: (52-55) 91382300

Fax: (52-55) 91382308

### Constitución legal

CC Mas S.A. de C.V., es una sociedad anónima de capital variable, constituida por escritura pública número 116.894 de fecha 22 de agosto de 2006, otorgada ante el Licenciado Armando Gálvez Pérez Aragón, titular de la notaría pública número 103 del Distrito Federal, inscrita en el Registro Público de Comercio de México, Distrito Federal, bajo el folio mercantil número 355042 con fecha 26 de septiembre de 2006. La constitución de CC Mas S.A. de C.V. fue autorizada por la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno mexicano con fecha 7 de junio de 2006, según permiso número 3702,140, expediente 200637001956, folio número A01E1T91.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de CC Mas S.A. de C.V. es de MX\$3.303.320,00 dividido en 3.303.320 acciones nominativas con un valor nominal de MX\$1,00 cada una.

Sus accionistas son Maderas y Sintéticos de México S.A. de C.V. con el 99,00% de las acciones y Maderas y Sintéticos Servicios S.A. de C.V. con el 1,00% restante.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$303.

El total de activos en esta sociedad representa el 0,04% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

El objeto social de CC Mas S.A. de C.V. es la compra, venta, importación, exportación, comercialización, distribución y abastecimiento a personas físicas y morales, nacionales o extranjeras, a través de cualquier esquema legal, ya sea en forma libre o mediante un esquema de franquicias u otro similar, de todo tipo de productos primarios o complementarios con la industria de la construcción y en general con cualquier clase de productos.

### Administración

La sociedad es administrada por una o más personas, nombradas por los socios quotistas representando la mayoría del capital social de la sociedad, las cuales, en la calidad de directores, integran la directoria y son responsables por la conducción de los negocios de la sociedad.

### Consejo de administración

Propietarios: Roberto Salas Guzmán  
Patricio Reyes Urrutia  
Eugenio Arteaga Infante

Suplentes: Sergio Manzanarez Martínez  
Silvia Esquivel Rocha  
Pablo Francisco Isla Vázquez

Gerente General: Leonardo Schlesinger Grandi

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	2.010	3.055
Margen Bruto	74	177
Otros gastos o ingresos	(223)	(275)
Resultado del ejercicio	(149)	(198)
Total Activos	855	1.263
Total Pasivos	1.106	1.589
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	(251)	(326)
Flujo Neto del Periodo	90	(26)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	28	54
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	118	28

## 22 | MASISA ARGENTINA S.A

Domicilio: 25 de Mayo 359 Piso 15 , Capital Federal, Argentina

Teléfono: 54-11-5550-6000

Fax: 54-11-5550-6402

### Constitución Legal

Masisa Argentina S.A. se constituyó en la ciudad de Buenos Aires, República Argentina, el 24 de julio de 1992, según protocolo notarial suscrito ante el escribano señor Alvaro Gutiérrez Zaldivar.

### Capital suscrito y pagado

El Capital de la sociedad tiene su origen en AR\$ 119.602.392, divididos en 119.602.392 acciones con valor nominal de AR\$1. Al 31 de diciembre de 2009, el capital contable de la sociedad para efectos de los estados financieros chilenos ascendía a MUS\$117.033 Masisa Argentina S.A., es filial de Masisa S.A., la participación de Masisa S.A. es de 98% del capital social al 31 de diciembre de 2007. El resto del capital lo posee Masisa Overseas Limited, filial de Masisa S.A.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$37.981.

El total de activos en esta sociedad representa el 6,01% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto Social

El objeto social de Masisa Argentina es realizar por cuenta propia o ajena, en forma independiente o asociada con terceros, dentro o fuera de la República Argentina, la fabricación y comercialización de tableros de partículas de maderas en todas sus formas y procedimientos que la técnica permita; a esto se agrega el plantío, explotación y/o compraventa de bosques, la adquisición y enajenación a cualquier título, importación y exportación de maderas labradas o en bruto, elaboradas o manufacturadas y la industrialización, transformación y comercialización de maderas de cualquier tipo y sus derivados, además del ejercicio de cualquier actividad análoga o afín a este objeto social.

### Administración

Presidente: Aldo Tomás Blardone

Director Ejecutivo: Jaime Valenzuela Fernández

Directora Titular: Adriana Gianastasio

Director Suplente: Enrique Cibié Bluth

Gerente: Alfredo Gili C.

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	116.756	152.688
Margen Bruto	34.892	44.380
Otros gastos o ingresos	(20.189)	(28.579)
Resultado del ejercicio	14.703	15.801
Total Activos	141.794	155.006
Total Pasivos	60.990	67.732
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	80.804	87.274
Flujo Neto del Periodo	2.621	(3.189)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	5.150	8.339
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	7.771	5.150



## 23 | FORESTAL ARGENTINA S.A.

Domicilio: 25 de Mayo 359 - Piso 15, Capital Federal, Argentina  
Teléfono: 54-11-5550-6000  
Fax: 54-11-5550-640

### Constitución Legal

La Sociedad se constituyó el día 15 de diciembre de 1995 y la fecha de inscripción del estatuto en el Registro Público de Comercio fue el 14 de febrero de 1996, bajo el registro en la Inspección General de Justicia con el N°1.615.432.

### Capital suscrito y pagado

El Capital suscrito, integrado e inscrito en el Registro Público de Comercio asciende a MAR\$ 46.123, integrado por 46.123.155 Acciones Ordinarias Nominativas de valor nominal AR\$1. La Sociedad es filial de Forestal Tornagaleones S.A. quién posee al 31 de diciembre de 2009 un 98,68% de participación accionaria, y el porcentaje restante pertenece a Masisa S.A.

El último aumento de capital fue aprobado por la Asamblea de Accionistas celebrada el 6 de noviembre de 1997 y ha sido inscrito en el Registro Público de Comercio en el mes de octubre de 1998.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$41.782.

El total de activos en esta sociedad representa el 6,79% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto Social

La sociedad tiene por objetivo la forestación, reforestación, plantación de bosques y comercialización de sus productos.

### Administración

Presidente Directorio: Jaime Valenzuela Fernández  
Vicepresidente: Sergio Boccadoro  
Directores Titulares: Javier Busch  
Alfredo Gili C.  
Jorge Correa

## 24 | MASISA COLOMBIA S.A.

Domicilio: Calle 72 No. 5-83 Oficina 402, Bogotá, Colombia  
Teléfono: (57-1) 3 25 87 00  
Fax: (57-1) 3 25 87 24

### Constitución legal

Masisa Colombia S.A. es una sociedad anónima constituida conforme a la legislación de la República de Colombia con fecha 20 de noviembre de 1998, por escritura pública N° 5317 de la Notaría 31 de Santa Fe de Bogotá, Colombia.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Masisa Colombia S.A. es de M\$5.761.073 pesos colombianos, equivalente a MUS\$2.139, dividido en 5.761.073 acciones.

Los accionistas de Masisa Colombia S.A. son Inversiones Internacionales Terranova S.A. con el 80,71% de las acciones, Terranova Panamá S.A. con el 19,28%, Forestal Terranova de México S.A. de CV con el 0,003%, Masisa Madeiras Ltd. con el 0,003% y Masisa Overseas Limited con el 0,003%.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$2.139.

El total de activos en esta sociedad representa el 0,41% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

Compra, importación, exportación, procesamiento, transformación y comercialización de productos derivados de la madera en todas sus formas y relacionados con el mercado de la construcción y la industria del mueble; la representación y agencia comercial de personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, que tengan por objeto producir o comercializar los materiales, materias primas, productos y bienes referidos; la asesoría técnica a terceros en la comercialización, distribución y representación de dichos productos.

### Junta Directiva

Titulares: Alejandro Espinosa Carey<sup>3</sup>  
Mauricio Nieto Warnken  
Roberto Salas Guzmán  
Suplente: Marco Contreras Flores  
Eugenio Arteaga Infante  
Patricio Reyes Urrutia  
Gerente: Mauricio Nieto Warken

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	10.317	10.365
Margen Bruto	3.226	4.707
Otros gastos o ingresos	14.887	8.266
Resultado del ejercicio	18.113	12.973
Total Activos	160.152	156.693
Total Pasivos	21.964	24.415
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	138.188	132.278
Flujo Neto del Periodo	(1.298)	842
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	2.818	1.976
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	1.520	2.818

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	19.904	28.968
Margen Bruto	1.066	3.066
Otros gastos o ingresos	(2.654)	(7.651)
Resultado del ejercicio	(1.588)	(4.585)
Total Activos	9.622	15.003
Total Pasivos	7.731	10.403
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	2.251	4.600
Flujo Neto del Periodo	(103)	(1.058)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	758	1.816
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	655	758

3. Con fecha 30 de noviembre de 2009 dejó de pertenecer a la Sociedad Alejandro Espinosa Carey, encontrándose en proceso de regularización su reemplazo

## 25 | TERRANOVA PANAMÁ S.A.

Domicilio: Calle 50, Edificio Global Plaza  
Teléfono: (507) 2130033  
Fax: (07) 264 24 98

### Constitución legal

Terranova Panamá S.A. es una sociedad anónima constituida conforme a la legislación de la República de Panamá con fecha 4 de febrero de 1997, en la Notaría Quinta del Circuito de Panamá del señor Mario Velásquez Chizmar, inscrita en el Registro Público de Panamá el 6 de febrero de 1997 bajo número de ficha 32625 1, rollo 52936, imagen 0075.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de Terranova Panamá S.A. es de US\$ 24.270.000,00 dividido en 242.700 acciones nominativas con valor nominal de US\$ 100.00 cada una. Inversiones Internacionales Terranova S.A. es dueño del 100% de las acciones.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$24.270.

El total de activos en esta sociedad representa el 3,55% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto social

Establecer, gestionar y llevar a cabo en general el negocio de financiamiento, inversiones y corredurías en todos sus ramos; participar directa o indirectamente en la constitución de otras sociedades, compañías o empresas de cualquier tipo, clase, género o especie; establecer, gestionar y llegar a cabo el negocio de expiración, importación, agente, destructor y comisionista de toda clase de género o especie de mercadería desde y hacia cualquier parte del mundo.

### Junta Directiva

Director Presidente: Rolando Candanedo Navarro  
Directora Secretaria: María del Mar Pimentel  
Director Tesorero: Rolando Candanedo Deneken  
Representante Legal: Rolando Candanedo Navarro

## 26 | MADERAS Y SINTÉTICOS DEL PERÚ S.A.C.

Domicilio: Av. Víctor Andrés Belaunde 147, Edificio Real 12,  
Of. 103 San Isidro, Lima.  
Teléfono: (51-1) 7061400  
Fax: (51-1) 2515016

### Constitución Legal

Maderas y Sintéticos del Perú S.A.C. se constituyó conforme a las leyes de la República del Perú por escritura pública de fecha 31 de julio de 1997 otorgada ante el Notario Público de la ciudad de Lima doctor Ricardo Ortiz de Zevallos Villagrán. Por escritura pública otorgada el 22 de julio de 1998 ante el Notario Público de la ciudad de Lima doctor Ricardo Ortiz de Zevallos Villagrán, se modificaron los estatutos de la sociedad adecuándolos a las nuevas disposiciones de la Ley 26887, Ley General de Sociedades, adoptando la estructura y funcionamiento de una sociedad anónima cerrada (S.A.C.).

### Capital suscrito y pagado

El Capital original de la sociedad estaba dividido en 39.450 acciones nominativas de un valor nominal de PE\$1,00 (Nuevos Soles) cada una.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$15.

El total de activos en esta sociedad representa el 0,36% del total de los activos consolidados de la Compañía. Esta sociedad es filial de Masisa S.A. que posee el 99,11% de la propiedad accionaria, el porcentaje restante pertenece a Masisa Overseas Limited con un 0,89% de participación. En conjunto Masisa S.A. es dueña del 100% del capital accionario de Maderas y Sintéticos del Perú S.A.C.

El capital contable al 31 de diciembre de 2008 ascendía a MUS\$ 15.

La inversión en esta sociedad representa el 0,4% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto Social

La sociedad tiene por objeto la fabricación y comercialización de tableros y artículos de madera en todas las formas y procedimientos. Dentro de su giro se comprenden el plantío y explotación de predios destinados al uso agrícola, importación y exportación de maderas labradas o en bruto, la transformación y comercialización de maderas de cualquier tipo y sus derivados y la importación, exportación, elaboración, fabricación, distribución y comercialización de toda clase de productos químicos destinados a la industria en general; además, puede efectuar inversiones financieras de cualquier naturaleza.

### Administración

Gerente: Mauricio Nieto Warnken

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	-	-
Margen Bruto	-	-
Otros gastos o ingresos	(3.964)	66.557
Resultado del ejercicio	(3.964)	66.557
Total Activos	83.685	82.535
Total Pasivos	62.770	57.656
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	20.915	24.879
Flujo Neto del Periodo	62	-
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	-	-
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	62	-

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	23.124	28.155
Margen Bruto	3.540	6.751
Otros gastos o ingresos	(2.462)	(3.778)
Resultado del ejercicio	1.078	2.973
Total Activos	8.521	8.855
Total Pasivos	1.962	1.174
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	6.559	7.681
Flujo Neto del Periodo	409	(1.429)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	486	1.915
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	895	486

## 27 | MASISA ECUADOR S.A.

Domicilio: Av. Víctor Emilio Estrada 1021, Entre Hilanes y Jiguas, Guayaquil  
Teléfono: (593-4) 2888244  
Fax: (593-4) 2885020

### Constitución Legal

Masisa Ecuador S.A. se constituyó en la ciudad de Quito, República del Ecuador, el 23 de Octubre de 2002, por escritura pública de esa fecha otorgada ante el Notario Ramiro Dávila Silva.

### Capital suscrito y pagado

El Capital de la sociedad es de MUS\$5 dividido en 5.000 acciones nominativas, íntegramente suscritas y pagadas en el acto de la constitución.

Esta sociedad es filial de Masisa S.A., la cual participa con un 99,9% del capital social, mientras que Masisa Overseas Ltd. participa con el 0,1% restante. Masisa S.A. es dueña directa o indirectamente del 100% del capital accionario de Masisa Ecuador S.A.

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$5.

El total de activos en esta sociedad representa el 0,27% del total de los activos consolidados de la Compañía.

### Objeto Social

El objeto social de Masisa Ecuador S.A. es la fabricación y comercialización de tableros y artículos de madera en todas las formas y procedimientos que la técnica permita. Se comprenden dentro de este objeto el plantío, explotación y/o compraventa de inmuebles, incluyendo predios destinados al uso agrícola, la adquisición y enajenación a cualquier título de bienes, la importación y exportación de maderas labradas o en bruto, elaboradas o manufacturadas, la industrialización, transformación y comercialización de maderas de cualquier tipo y sus derivados. Para el cumplimiento de su objeto, la Compañía podrá intervenir como socio en la formación de toda clase de sociedades o compañías, aportar capital a las mismas o adquirir, tener y poseer para sí acciones, obligaciones o participaciones de otras compañías; en general la compañía podrá realizar toda clase de actos, contratos, operaciones permitidos por las leyes ecuatorianas, que sean acordes con su objeto y necesarios y convenientes para su cumplimiento.

### Administración:

Gerente: Mauricio Nieto Warnken.

## COLIGADA

## 28 | INVERSIONES CALLE CALLE S. A.<sup>4</sup>

### Constitución Legal

Inversiones Calle Calle S. A. es una sociedad anónima cerrada, constituida por escritura pública de fecha 9 de Diciembre de 2002, otorgada ante el notario de Santiago, señor Iván Torrealba Acevedo.

### Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado de la sociedad al 31 de diciembre de 2007 es de M\$200, dividido en 200.000 acciones de una misma y única serie y sin valor nominal.

Masisa S.A. posee el 50% de participación del capital social y el 50% restante pertenece a Inversiones Industriales S.A..

El capital contable de la sociedad asciende al 31 de diciembre de 2009 a MUS\$0,3.

El total de activos en esta sociedad representa el 0,000009% del total de los activos consolidados de la Compañía.

Esta sociedad no tiene operaciones de ninguna naturaleza actualmente.

### Objeto Social

El objeto social de Inversiones Calle Calle S. A. es la realización de toda clase de inversiones con fines rentísticos y de largo plazo, incluyendo la compra, venta, enajenación y la realización de todo tipo transacciones relativas a acciones, derechos sociales, bonos, debentures, valores mobiliarios y efectos de comercio en general, y la compra, venta, enajenación y la realización de todo tipo de transacciones relativa a inmuebles o a derechos sobre inmuebles, todo ello tanto en Chile como en el extranjero; y la inversión en todo tipo de sociedades, sean estas civiles o comerciales. Para cumplir con su objeto la sociedad podrá actuar por cuenta propia o ajena, incluso como agente o representante, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos relacionados con el fin social y celebrar contratos de asociación o de cuentas en participación, constituir sociedades o asociaciones de cualquier clase y adquirir derechos, acciones o participaciones en las actualmente existentes, y asumir la administración de las mismas.

### Administración

Directores: Enrique Cibié Bluth  
Eugenio Arteaga Infante  
Eduardo Vial Ruiz-Tagle<sup>5</sup>  
Gerente: Eduardo Vial Ruiz-Tagle<sup>5</sup>

## ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de	2009 MUS\$	2008 MUS\$
Ingresos Ordinarios	13.830	15.647
Margen Bruto	2.245	3.067
Otros gastos o ingresos	(2.103)	(2.636)
Resultado del ejercicio	142	431
Total Activos	6.304	7.365
Total Pasivos	4.365	5.568
Interes Minoritario	-	-
Patrimonio	1.939	1.797
Flujo Neto del Periodo	156	(133)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	212	345
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQ.	368	212

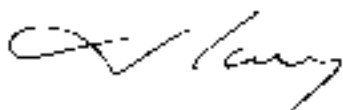
4. Esta sociedad no desarrolla actividades ni operaciones

5. Eduardo Vial Ruiz-Tagle, dejó de pertenecer a la Sociedad, encontrándose en proceso de regularización su reemplazo



# Declaración de Responsabilidad

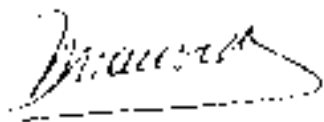
Los suscritos declaramos bajo juramento que la información contenida en la presente Memoria es expresión fiel de la verdad, declaración por la cual asumimos la responsabilidad legal correspondiente.



Jorge Carey Tagle  
Presidente  
RUT: 4.103.027-5



Ronald Jean Degen  
Vicepresidente  
RUT: 21.727.243-2



Rosangela Mac Cord de Faria  
Directora  
RUT: 21.713.586-9



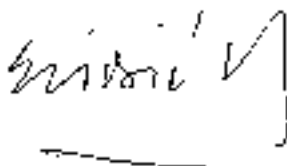
Juan Carlos Méndez González  
Director  
RUT: 4.402.519-1



Enrique Seguel Morel  
Director  
RUT: 3.116.588-1



Salvador Correa Reymond  
Director  
RUT: 5.606.742-6



Enrique Cibié Bluth  
Director  
RUT: 6.027.149-6



Roberto Salas Guzmán  
Gerente General  
RUT: 22.660.992-K







### Memoria Carbono Neutro

Masisa calculó y compensó las emisiones de gases de efecto invernadero del ejemplar que usted está leyendo.

La empresa externa Deuman estimó que las emisiones derivadas del proceso de elaboración y diseño del total de los ejemplares de la Memoria Anual Masisa 2009, corresponden a 14,48 toneladas de CO<sub>2</sub>.

El equivalente en bonos de carbono son 15 toneladas, los cuales fueron retirados del mercado voluntario Chicago Climate Exchange, del cual Masisa es parte.

	Consumo de papel en diseño e impresión	2,08 Ton. CO <sub>2</sub> e
	Consumo eléctrico declarado para diseño e imprenta	11,66 Ton. CO <sub>2</sub> e
	Traslados en vehículo	0,03 Ton. CO <sub>2</sub> e
	Envío de ejemplares según peso y destino declarado	0,71 Ton. CO <sub>2</sub> e



Este papel es fabricado con energía eólica y contiene 100% fibra postconsumo. Además tiene la certificación Green Seal y Green - e.



### Verificación GRI

La presente Memoria ha sido elaborada siguiendo los lineamientos de la Iniciativa Global de Reportes, GRI por su sigla en inglés, en su última versión G3, publicada en octubre de 2006.

La Memoria Anual 2009 de MASISA fue chequeada directamente por GRI, quienes calificaron el documento con un nivel de aplicación A.



### DISEÑO

Filete • [www.filete.cl](http://www.filete.cl)

### IMPRESIÓN

Ograma Impresores



TEMAS RELEVANTES EN LA GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL EN LA CADENA DE VALOR DE MASISA

Adquisición de terrenos  
Planificación del uso de la tierra



Habilitación de terrenos y  
establecimiento de plantaciones



Producción de plantas



ACTIVIDAD FORESTAL

Lijado y dimensionado






Secado y prensado











Transporte



Almacenamiento



Transformación y comercialización



COMERCIALIZACIÓN Y USO



