



GRUPO STADECKER

RED DEL PACTO GLOBAL DEL PARAGUAY

## COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

**Hierbapar - Arasy Orgánica**  
**Empresa Signataria**

**Marzo 2011**



## Señores del Pacto Global

Nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global ya no sólo son un marco de referencia, sino el eje principal sobre el cual giran nuestros planes de desarrollo empresarial. La alta dirección, y todos los sectores de las empresas HIERBAPAR y ARASY ORGÁNICA, nos sentimos identificados con el importante movimiento del sector empresarial que defiende el modelo de hacer negocios con responsabilidad social. Tal es así, que durante este último año, como líderes del desarrollo social y económico en nuestra zona de influencia, hemos dado pasos gigantes en cuanto a la organización empresarial, impulsando a nuestros aliados y grupos de interés a asumir juntos los enormes desafíos del sector rural, seguimos apoyando a la fortaleza del sector cooperativista en el campo, seguimos motivando a las comunidades a hacer negocios respetando el medio ambiente.

Nuestro grupo empresarial ha venido enfrentando siempre limitantes culturales y estructurales en la producción orgánica, haciendo frente a las exigentes demandas del mercado internacional y aumentando el volumen de producción orgánica cada año, cabe destacar que la experiencia nacional e internacional enseña que para alcanzar estos objetivos se debe pasar por un proceso lento y delicado, sobre todo en la escala de la tecnología agrícola. Por ello, HIERBAPAR y ARASY ORGÁNICA vienen desarrollando una línea denominada “Línea Natural”, alternativa a la *orgánica*, trabajando con la misma filosofía y con muchas de las herramientas de la “Línea Orgánica”, pero con la excepción de que son productos que no tienen *certificación orgánica*, pero nos permiten sostener una Visión de la agricultura ecológica con respecto al Trabajo Digno y con aportes sustanciales a la economía rural, generando la conciencia de que los *negocios inclusivos* son la alternativa válida para el desarrollo sustentable en condiciones de respeto a los Derechos Humanos.

Por lo tanto, afianzamos nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global, y con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y hacemos propicia esta ocasión para extender nuestro cordial saludo a todos los miembros de la Red del Pacto Global del Paraguay y del Mundo.

El Directorio



PRIMERA PARTE:

## DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES

### Principios relacionados:

**Principio 1** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

**Principio 2** Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

**Principio 3** Las Empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación, sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

**Principio 5** Las Empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

**Principio 6** Las Empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Hierbapar S.A.C.I. es una empresa joven con visión emprendedora y una profunda vocación puesta al servicio del desarrollo social en el Paraguay. Nuestras *especias, condimentos y hierbas aromáticas*, son producidos con rigurosa selección de materia prima 100% natural. Hierbapar, además de ser la primera empresa en industrializar y comercializar en el país las hierbas nativas no tradicionales del Paraguay, explotando un nicho altamente rentable y sustentable, es parte de un joven y pujante grupo empresarial que hoy exporta a exigentes mercados internacionales productos naturales y orgánicos igualmente no tradicionales.



Una empresa de rubros alternativos como la nuestra, en constante expansión y decidida a fomentar fuertemente los negocios inclusivos, desempeña un rol significativo en la economía rural debido a que un elevado porcentaje de habitantes en las zonas rurales demuestran gran interés en aprender a producir los rubros agrícolas que comercializamos. En la actualidad, nuestro grupo empresarial cuenta con un plantel de 105 funcionarios con dependencia laboral directa y beneficia a través de sus actividades a otros 25.000 productores.

Bajo la influencia del Centro Tecnológico de Hierbas y Especies, en la zona de San Pedro (Guajayvi), continuamos produciendo parcelas de multiplicación y de producción de Hierbas y Especies, como Rosa Moqueta, Capii Limón, Cedrón Paraguay, Cedrón Capii, dos tipos de Orégano, Locotes, Cítricos Injertados, Salvia, Azafrán, Ajenjo, Burrito, Eneldo, Romero y Tilo.

Hoy en día, la transferencia de tecnología en nuestro *Centro* se realiza incluyendo, en el cien por ciento de los eventos de capacitación, importantes ejes transversales que promueven los primeros 6 principios destacados más arriba: hablamos con los líderes de comunidades sobre la importancia de erradicar el trabajo y la explotación infantil en cualquiera de sus formas, y con los jóvenes, en especial, valoramos la cuestión de género y les aportamos ideas para la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

*“A través de los técnicos comunitarios, los productores comprometidos en el rubro de las Hierbas y Especies, así como aquellos que comprometen su esfuerzo en la producción de semillas de sésamo, reciben formación y capacitación técnica y humana, donde se incluyen charlas que les motiven a apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.”*

Estas jornadas de capacitación son evaluadas con los responsables de los diversos proyectos, y la participación de directivos de HIERBAPAR S.A.C.I., y como se ha venido informando en las anteriores **Comunicaciones del Avance**, la filosofía de HIERBAPAR S.A.C.I. consiste en hacer negocios tomando cada vez más en cuenta a las partes interesadas (trabajadores, comunidades, clientes, proveedores, y al gobierno. Nos interesa consolidar la cadena de valor con un modelo de inclusión económica a la población de bajos ingresos (negocios inclusivos) y apoyar el desarrollo económico local con base





en una agricultura familiar sostenible y el respeto a los Derechos Humanos. Este compromiso se ve reflejado en el acompañamiento constante a la formación y capacitación de nuestros empleados y en el apoyo a los productores que trabajan con nosotros.

Actualmente involucramos en forma directa a 3.000 productores, e indirecta a unos 25.000 pequeños productores de la agricultura familiar, que reciben asistencia técnica para la organización de la producción de rubros alternativos y complementarios de renta a nivel de fincas minifundiarias. El Centro Tecnológico capacita directamente a un promedio de 40 personas por mes, sean pequeños productores, técnicos de organismos públicos, privados, así como organizaciones de productores y cooperativas productivas interesadas en la reproducción, producción y comercialización de las Hierbas y Especies.

**También nos capacitamos:** La participación activa en seminarios, charlas, conferencias, concursos, etc., y las visitas del Directorio buscando alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, transmiten las experiencias de trabajo y permiten a la comunidad productiva que conforman los pequeños productores en nuestra zona de influencia adoptar nuevos modelos de trabajo que contribuyen a la consolidación de una economía inclusiva y sustentable.

**Empezamos en casa:** En la alta dirección y gerencia se cuenta con 12 colaboradores, de los cuales 5 son mujeres y 7 son varones. En nuestro grupo empresarial no existe una política discriminatoria para el empleo, sino la idoneidad y la responsabilidad para hacerse acreedor del puesto de trabajo.

*“La empresa tiene actualmente 93 funcionarios, entre administrativos y operarios, sin incluir a los gerentes y directores. Hace dos años, las mujeres eran el 29 %, ahora ya son más del 40 % ...”*

**La OIT definió la Discriminación como:**

“Cualquier distinción, exclusión o preferencia basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo o en la ocupación”. Se ha incluido orientación sexual, estado civil, aptitud física excepto cuando se identifique como un requisito ocupacional de buena fe.”



**Código de Ética y Buena Conducta:** La empresa ha propuesto a inicios de este año el Código de Ética o de conducta, que contempla la política de personal y el compromiso con el medio ambiente.

*“No contratamos menores”, en ningún puesto. Según la política de la empresa, la edad laboral mínima de contratación es de 18 años.*

**Medida Del impacto de nuestras acciones:** Para tener una mejor medida del impacto de nuestras acciones, estamos iniciando un proyecto que a finales de 2011 nos entregue una medida cuantitativa de la generación de riqueza en nuestro radio de acción, que podamos comparar con el Índice de Desarrollo Humano, lo compartiremos en el próximo informe de avance. Pero a modo de ejemplo veamos el siguiente cuadro:

10.000	Pequeños productores visitaron nuestra finca
15.000	Productores sensibilizados directamente
30.000	Productores alcanzados indirectamente
120	Pasantes/ año de Nivel Medio y Universitario
500.000	Km. recorridos en dos años de promoción
21.000.000	USD derrama económica a pequeños productores





### **Apéndice: Erradicación del trabajo forzoso**

Al cumplir con todas las disposiciones de la legislación laboral vigente, nuestro grupo empresarial asegura la transparencia en la gestión y obtiene el compromiso de los colaboradores. Actualmente alentamos a nuestros funcionarios a que continúen sus estudios formales, y tenemos planes de llegar al horario flexible para algunos niveles. La capacitación para nuestros colaboradores es constante, impulsamos cursos sobre autoestima personal, atención al cliente, procesos de producción limpia y gestión medioambiental, además de la capacitación en tareas específicas, manejo de maquinaria y seguridad industrial.

**La cuestión de *Identidad* es importante:** Todos los funcionarios cuentan con un legajo donde se archiva la documentación personal, certificados, antecedentes y asuntos relevantes de su historial.

**La *Salud e Higiene Laboral* de nuestros colaboradores y de la comunidad es importante:** Todos están dados de alta en la seguridad social (IPS), además de esto, nuestros encargados administrativos tienen el mandato de asistir a todo aquel que sufra imprevistos durante el horario laboral, trasladándolos a centros asistenciales y asegurándose que todo evolucione favorablemente sin costo para el funcionario, hemos tenido dos casos en 2010, menores, pero estamos orgullosos de la atención que brindamos a nuestra gente.



*Los funcionarios de fábrica operan equipos de alta tecnología, con todos los requerimientos de protección, acorde a las normas exigidas de seguridad industrial, tales como máscaras de respiración, gafas, cascos, botas, y son capacitados y actualizados constantemente.*

*“Este año estamos invirtiendo, mejorando nuestras veredas y el acceso de la comunidad al frente de nuestras oficinas centrales, trabajamos además para dar ejemplo a la comunidad en la lucha contra el dengue, manteniendo la limpieza y seguridad de nuestro amplio predio en la zona central.”*



SEGUNDA PARTE:

**DESAFÍOS MEDIOAMBIENTALES**

**Principios relacionados:**

**Principio 7** Las Empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

**Principio 8** Las Empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9** Las Empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

**Nuestro compromiso con el Medio Ambiente**

Durante el 2010, nos planteamos seriamente mejorar el impacto de nuestra gestión ambiental, ya que contamos con la ***Licencia Ambiental de la SEAM*** que certifica nuestra producción limpia y amigable con el Medio Ambiente.

En todas nuestras acciones hacemos capacitación en el universo de temas relativos a buenas prácticas de conservación ambiental, en especial con productores que se dedican a la producción del cultivo de sésamo y de las Hierbas y Especias. Los temas incluyen: *Uso, manejo y conservación del suelo; Uso y protección del agua; Material propagativo: semilla, cultivares y patrones; Uso y manejo adecuado de agroquímicos sintéticos y bio-insumos; Fertilizantes orgánicos; Manejo integrado y control de plagas; Control de animales silvestres y domésticos; Cosecha, transporte, acopio, procesamiento y empaque; Granjas pecuarias; Uso y manejo adecuado de productos veterinarios y alimentos para animales; Capacitación del personal; Higiene salud y seguridad de los trabajadores; Registro y documentación.*





### Cuadro de eventos de capacitación técnica y medioambiental:

EVENTOS	FECHA	LOCAL	TEMAS TRATADOS	ZONA	ORGANIZACIÓN	TOTAL PART.
Jornada Educativa	02/06/2010	Cent.Inv yDesarrollo	Hierbas y Especies / Cultivos transversales	Britez Cue	Maria Auxiliadora	10
"	26/05/2010	"	"	Guayaquil	Com, Nepotyo	8
Reunion con Productores	11/05/2010	Centro Com, Escalera	"	Villa del Rosario	Com, San Ramon	19
"	12/05/2010	Centro Com,Cocuera	"	Cocuera	Jehupyt/Covepa	9
"	17/04/2010	D E A G Guayaquil	"	Guayaquil	Com, El Progreso	25
					Sria, de la Mujer Sria, de Accion Social	
Visita	09/04/2010	Cent.Inv yDesarrollo	"	Canindeyu	Srio, de Agricultura	4
Jornada Educativa	05/04/2010	"	"	Mayor Otaño	Com, Ecologico	27
"	18/03/2010	"	"	Choré	Pro Pais	40
"	12/01/2010	"	"	Central	Com, Nueva Esperanza	20
"	05/11/2009	"	"	Choré	U.T.C.D	8
"	24/09/2009	"	"	San Pedro	Fecoprod Fida	7
Reunion con Productores	09/10/2009	Redondo Gral Aquino	"	Gral, Aquino	Asociacion Nuevo Horizonte	13
"	01/10/2009	Barrio Dicoesano	"	Guayaquil	Com, Santa Lucia	6
Jornada Educativa	26/08/2009	Cent.Inv yDesarrollo	"	Cuatro Vientos	Coop, Cuatro Vientos	40
Reunion con Productores	07/12/2009	Municipalidad de Choré	"	Choré	Productor	52
<b>TOTAL</b>						<b>288</b>

**Nota al cuadro anterior** Es importante señalar que la Entidad ARASY ORGÁNICA, como forma de hacer negocios inclusivos y patrocinar la producción amigable con el Medio Ambiente, ha venido invirtiendo en tecnología aplicada a la producción y el manejo de la Certificación Orgánica de toda la Cadena Productiva, para cuyo fin opera en las siguientes modalidades:

a) **Certificado como Productor:** ARASY maneja un certificado grupal. Esto implica que la compañía es propietaria de las certificaciones de los productores, y se obliga a organizar, entrenar y controlar a todos los productores que están incluidos en el Programa Orgánico. En dicho programa



también se incluyen los ejes transversales.

b) **Certificado como Procesador:** ARASY maneja la certificación de los procesos industriales, tanto los que se realizan en instalaciones propias como los tercerizados. En ambos casos, ARASY está a cargo de mantener la integridad orgánica en todas las fases de la producción fabril, que también implica un profundo involucramiento de los proveedores de la empresa en el manejo de la cuestión ambiental.

**Centro Tecnológico, forma parte del PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL – EMPRESARIAL DE ARASY-HIERBAPAR S.A.C.I., el cual cuenta con un apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**

- El Vivero de Hierbas y Especies Nativas, forma parte del Programa de Responsabilidad Social de la empresa, representa una de las herramientas estratégicas implementadas en la búsqueda constante de realizar aportes a nivel nacional en los sistemas de producción tradicionales.

- La implementación y la puesta en marcha del vivero plantea cambios en los estilos de crecimiento económico y social muy arraigados al desarrollo rural de las zonas del Departamento de San Pedro y otras zonas productivas del Paraguay.

- El uso sostenible de los recursos naturales es el pilar del desarrollo sostenible en el sector agro-rural, cooperando de esta manera con el desarrollo rural sostenible, dando siempre cumplimiento a los objetivos ambientales, al crecimiento económico sostenido y la sustentabilidad social.





TERCERA PARTE:

## ANTICORRUPCIÓN

Foco en el principio:

**Principio 10** Las Empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

*“Según dictamen de profesionales de Auditoria Externa que han auditado la gestión de nuestras empresas, no se han detectado casos de corrupción, desvío de dinero, o malversación de fondos. Durante este año, nos comprometemos a seguir trabajando con la misma transparencia.”*

En el discurrir de nuestras actividades, diariamente afianzamos nuestro compromiso con las instituciones del Estado Paraguayo. Fortalecemos día a día nuestro compromiso con el respeto a las normas jurídicas, laborales, sociales, ambientales y tributarias. Nuestra política de selección de proveedores avala la transparencia de nuestra gestión. Rechazamos cualquier iniciativa de participación en procesos que no sean transparentes, y proyectamos la imagen corporativa de que nuestro crecimiento depende únicamente del trabajo honesto y el comercio justo. Al respecto de este último punto, este año 2011 estamos apuntando a certificaciones de **FAIR TRADE**, sumando todas estas actitudes, es que decimos con suma firmeza que **RECHAZAMOS LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS.**



## PALABRAS FINALES DEL DIRECTORIO

### DESAFÍO Y COMPROMISO

Seguimos pensando que el principal desafío del Paraguay es el “cambio de mentalidad”. Hoy, más que nunca, es importante pensar en construir un futuro mejor, un nuevo concepto de País, con sólidas bases en la educación y la protección a la salud, con énfasis en la tolerancia, la solidaridad, el compromiso con el trabajo decente, y el respeto a los Derechos Humanos.

Nuestro compromiso sigue siendo a favor de la gestión empresarial con Responsabilidad Social, una Visión que nació y se fortaleció en una empresa familiar que hoy llega más allá de nuestras fronteras.

**Hierbapar - Arasy Orgánica**  
**Empresa Signataria**

**Mauricio Stadecker**

**Fernando Stadecker**

**Javier Stadecker**

*Marzo, 2011*