

En 2003, La Mondiale a adhéré au Pacte mondial de l'ONU, une initiative portée par Kofi Annan, le Secrétaire général des Nations unies et soutenue par le Président de la République. Cette adhésion aux principes du Pacte mondial engage formellement La Mondiale sur la voie d'un développement économique socialement responsable.

Quatre ans après la signature de cet engagement, André Renaudin a souhaité évaluer le degré d'adhésion de La Mondiale et de ses filiales aux principes de la Charte. En 2007, Olivier Bailly, Secrétaire général du groupe, a piloté un diagnostic et un recensement des bonnes pratiques RSE dont il a confié la réalisation à Alliances et au CEPI management.

- ⇒ Une première phase de cette consultation a permis d'interroger les cadres dirigeants du Groupe et quelques collaborateurs engagés dans des actions citoyennes.
- ⇒ Une seconde phase, plus concrète, a consisté à recenser les bonnes pratiques RSE du Groupe dans trois domaines : la relation client, la gestion des ressources humaines et la relation de l'entreprise à son environnement.
- ⇒ Une troisième étape n'a pas encore été réalisée : il s'agira de soumettre ces bonnes pratiques à l'analyse de parties prenantes externes, expertes dans les domaines concernés. Nous consulterons des personnes qualifiées, extérieures à l'entreprise mais bénéficiaires directs ou indirects de son activité, pour connaître leur perception des pratiques de La Mondiale, mais aussi leurs attentes et leurs suggestions de progrès.

Pourquoi La Mondiale souhaite-t-elle s'engager sur la voie d'un développement économique socialement responsable ?

102 ans après sa naissance à Lille, La Mondiale est à un tournant de son développement stratégique ; au 1er janvier 2008, après accord des partenaires sociaux, des conseils d'administration, des comités d'entreprise des deux groupes et l'approbation de leurs assemblées générales respectives, AG2R et La Mondiale créent une entité commune : la société de groupe d'assurance mutuelle AG2R-La Mondiale. D'ores et déjà 8ème assureur de personnes en France, n° 2 de la retraite supplémentaire collective et de la retraite individuelle Madelin, n° 4 de la prévoyance et de la santé collectives, l'ensemble AG2R La Mondiale se positionne comme l'un des tous premiers acteurs de l'économie sociale.

Ce rapprochement contribue à renforcer la position de La Mondiale comme acteur de référence sur tous les marchés de l'assurance de protection sociale et patrimoniale tout en préservant l'indépendance et les spécificités de ce Groupe mutualiste, fier de son identité, de sa réussite et de celle de ses collaborateurs. En 2005, La Mondiale s'est dotée du plan MACH 7, un plan stratégique ambitieux (développement de l'offre, diversification des cibles, renforcement des procédures et démarche qualité, ambition sociale). Notre compagnie affiche donc une vision stratégique claire dont les objectifs précis et mesurables doivent l'engager sur la voie du progrès et de la performance.

Au-delà des moyens humains et techniques qu'elle met en œuvre pour atteindre ses objectifs stratégiques, comment La Mondiale nourrit-elle l'ambition de progrès et de performance qu'elle revendique dans le cadre de sa mission et de MACH 7 ?

Par la mise en œuvre d'un diagnostic de nos bonnes pratiques en matière de RSE, nous cherchons à repérer des preuves concrètes qui témoignent de l'adéquation des moyens mis en œuvre par La Mondiale avec la mission qu'elle se donne et son objectif de performance. Nous interrogeons les notions de progrès et de performance : ont-elles un sens particulier pour une société d'assurance à forme mutuelle qui revendique comme double spécificité ses valeurs mutualistes et une spécialisation dans l'assurance de personnes ? Nous consultons les salariés, les clients et les partenaires de La Mondiale pour connaître leur perception des responsabilités de La Mondiale et pour repérer des initiatives ou des pratiques exemplaires qui témoignent de son engagement. Ce diagnostic est en cours de réalisation : il aboutira courant 2008.

La Mondiale

Diagnostic des bonnes pratiques RSE – premiers résultats

Les bonnes pratiques listées ci-dessous ne sont pas exhaustives : elles ont été identifiées par différents groupes de travail, puis hiérarchisées par un comité de pilotage RSE composé des principales directions opérationnelles du groupe. Il s'agit maintenant d'obtenir des informations documentaires, chiffrées sur chacune d'elles et de procéder à une interview des pilotes concernés. Dans un second temps, ces bonnes pratiques feront l'objet d'une publication dans le rapport annuel du groupe.

Pilote de l'action	Pratiques RSE sélectionnées par le comité de pilotage
Direction du site de Mons	Actions écologiques : la direction des services généraux a mis en œuvre un certain nombre d'actions pour réduire la consommation d'énergie (eau et chauffage) et pour recycler les papiers. Collecte d'informations et analyse en cours.
Direction de la communication	Cahiers de la Mondiale : La Mondiale publie chaque année des cahiers thématiques sur la question des retraites. En publiant ses cahiers, La Mondiale souhaite diffuser largement ses informations et analyses sur les sujets concernant l'économie sociale. L'objectif des cahiers de La Mondiale est de donner un contenu précis à la réflexion collective en brossant les pistes de solutions envisageables. Les cahiers de La Mondiale mettent l'accent sur les défis à relever. Ils traitent, avec la lucidité de l'expert et la sensibilité mutualiste, des points clés de la problématique des retraites au XXI ^e siècle. Cahier n°7 Maintenir les seniors en emploi : c'est possible ! (Septembre 2007) Cahier n°6 Racheter des trimestres : pourquoi, combien, comment ? (Septembre 2005) Cahier n°5 Réforme des retraites : visite guidée (édition actualisée - Juillet 2005) Pour que chacun se retrouve dans les arcanes de la retraite. Cahier n°4 Retraite : Un vent de réformes souffle sur l'Europe (Janvier 2003) Cahier n°3 Retraite : A quand la parité hommes/femmes ? (Juin 2002) Cahier n°2 Retraite : La voie allemande, modèle pour la France ? (Janvier 2002) Cahier n°1 Retraite : Devoir de cotiser, Droit de savoir (Juin 2001)
Direction commerciale & marketing	Clarté dans nos propositions et limpidité de notre offre : les commerciaux et représentants du marketing interrogés mettent en valeur la volonté d'authenticité dans la relation avec le client, incarnée par la qualité du conseil qu'apportent les conseillers commerciaux en amont de la vente (Audit de protection sociale). Collecte d'informations et analyse en cours.
DRH	Dialogue social : Les personnes interrogées estiment que le dialogue social est de très bonne qualité. Comment s'organise-t-il ? quelles actions ont-été mises en œuvre ? Collecte d'informations et analyse en cours.
DRH	Discrimination – parité : Les personnes interrogées ont plutôt le sentiment qu'il n'y a pas de problème de discrimination au sein du groupe. Ils citent par exemple les opérations mises en place pour faciliter l'emploi des seniors, les mesures prises pour permettre aux salariés de mieux concilier vie privée et vie professionnelle (plan Seniors – création d'une crèche). Collecte d'informations et analyse en cours.
Direction des sites & responsable services généraux et achats	Environnement de travail : description des actions réalisées depuis 5 ans pour améliorer la qualité de l'environnement de travail à Mons (PDE – site sans tabac – travaux d'aménagement). Collecte d'informations et analyse en cours.
Département Gestion et médecin conseil	Gestion responsable des risques aggravés : description de notre politique de sélection des risques au regard du respect des conventions AREAS et Belorgey. Collecte d'informations et analyse en cours.
Secrétariat général du groupe	Impact de l'entreprise vis-à-vis des institutions : description des contributions de La Mondiale dans le cadre des réformes sur la protection sociale (retraite, sécurité sociale, droit des assurés, devoir d'information...) Collecte d'informations et analyse en cours.

Marketing LMP & _MX	ISO 9001 (certification satisfaction client) : description de la démarche ISO 9001. Information à collecter.
Fondation AME – association des salariés	La Mondiale est présente dans la vie de la Cité : description des engagements de La Mondiale et de ses collaborateurs au sein du secteur associatif (domaines social, économique, sportif, écologique, santé...). Informations disponibles : bilan d'activité 2007 de la Fondation et de l'association des salariés.
Marketing Direction service clients LMX	La Mondiale s'engage sur le long terme : sur quoi reposent nos engagements à long terme ? description des produits et services du groupe, modalités de suivi après vente, qualité et rentabilité de notre gestion d'actifs financiers, évolution des participations bénéficiaires par rapport au marché. Collecte d'informations et analyse en cours. En 2007, La Mondiale structure son organisation : elle crée une direction des risques et met en place un service de « conciliation » à destination des assurés pour régler les litiges à l'amiable.
Direction du site de Mons et pilote du projet	PDE - Plan de déplacement d'entreprise : La Mondiale est la première entreprise du Nord à avoir mis en œuvre un PDE. Objectif : encourager les collaborateurs du siège social à utiliser les transports en commun, le vélo ou à pratiquer le co-voiturage pour limiter l'emprise des places de parking sur le site et réduire <i>de facto</i> l'impact écologique. Descriptif et bilan complet disponible.
_MP _MX Direction financière	Produits responsables : Partenariat LMP Tiare Humalia – produit financier responsable Description du produit disponible. Micro-assurance La Mondiale participe à la distribution et à la gestion du premier produit de micro-assurance en France. Elle le fait d'une part en apportant une contribution financière pour la création d'une fondation RUP dédiée ; d'autre part, en prenant à sa charge une partie de la couverture des risques Prévoyance de ce produit. Informations disponibles. Investissements solidaires La Mondiale investit dans France active, dans la caisse solidaire NPDC, dans le fonds FCP – insertion emplois des caisses d'épargne. Elle vient de doter sa nouvelle gamme retraite d'une option ISR. Infos disponibles à regrouper.
DRH & direction de la formation	Promotion du métier : description des actions de communication sur les métiers de l'assurance auprès des jeunes dans un objectif de recrutement. Informations à collecter.
DRH	Seniors : La Mondiale est l'une des premières entreprises à avoir mis en œuvre un plan pour maintenir ses seniors en activité et contribuer à améliorer leur employabilité. Fiche disponible.
DRH	Intégration des travailleurs handicapés : description des actions visant à favoriser l'intégration des personnes handicapées. Chiffres et informations à collecter.