

DISOFT

PESSOAS COMPROMETIDAS COM PESSOAS

Comunicação de Progresso do Pacto Global das Nações Unidas

Março de 2011

DISOFT – Pacto Global das Nações Unidas – Comunicação de Progresso

Nesta comunicação de progresso do Pacto Global da ONU procuramos fazer uma análise dos indicadores e descrever práticas que melhor exemplifiquem os avanços da DISOFT nas quatro áreas de atuação do Pacto. O relatório contém uma declaração do Presidente da DISOFT; o relatório dos indicadores Ethos de RSE 2010; e uma análise destes indicadores junto com a mensuração dos resultados alcançados.

A DISOFT é associada do Instituto Ethos desde 1998 e signatária do Pacto Global desde 2005.

Ban Ki-moon

Secretário Geral

Nações Unidas

New York, NY 10017

USA

Ref: Comunicação de Progresso do Pacto Global das Nações Unidas

Data: 21 de Março de 2011

Caro senhor Secretário Geral gostaria de confirmar que a DISOFT, uma empresa com mais de 25 anos de atuação no mercado de Tecnologia da Informação, continua signatária do Pacto Global e reforçamos o apoio aos Dez Princípios do Pacto Global, referentes aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Com esta comunicação, expressamos nossa intenção de continuar apoiando e difundindo tais princípios dentro de nossa esfera de influência. A DISOFT, que faz parte de uma rede contributiva de negócios progressista, ética e humana, sempre buscou contribuir para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa, digna e ainda gerar riquezas para todos dentro de sua esfera de influência. Nossa empresa vê na aproximação pessoal com seus clientes, parceiros, fornecedores e comunidade, seu principal diferencial: pessoas comprometidas com pessoas.

Tornamo-nos signatários do Pacto Global porque há muita convergência dos princípios do Pacto com nossos valores e crenças e, por esta razão, buscamos sempre implementar estes princípios em nossa estratégia, cultura e operações diárias. Ademais, acreditamos ser essencial neste processo continuar a divulgação do nosso compromisso com o Pacto Global junto aos nossos colaboradores, parceiros e clientes, além de nos engajarmos em projetos que promovam o avanço, dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas. Há anos já realizamos ações nesta linha, como a parceria com a organização Um Teto para meu País – que trabalha para a erradicação da pobreza extrema no continente –, com a participação no Movimento Nossa São Paulo – que tem como propósito transformar São Paulo em uma cidade realmente democrática, que respeite e promova os direitos humanos a todos

os seus cidadãos- e desenvolvendo, desde 2010, uma Empresa Social com o propósito de diminuir as desigualdades sociais e desequilíbrios ambientais na cidade de São Paulo.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global é a apresentação de uma Comunicação de Progresso (COP), que descreva nossos esforços na implantação dos dez princípios. Apoiamos a prestação de contas e transparência das informações, e, por conseguinte, nos comprometemos a apresentar um relatório sobre os progressos realizados.

Atenciosamente,



Claudio Menezes
Presidente da DISOFT

A DISOFT

A DISOFT é uma empresa com mais de 25 anos de atuação no mercado, inovadora e que entrega aos clientes produtos e serviços de excelência e de alto valor agregado na área da Tecnologia da Informação. Originou-se com lançamento de sistemas para gestão de crédito, com foco em carteiras de leasing, onde conquistou a liderança deste segmento. Diversificou seu portfólio de produtos ao longo dos anos e foi pioneira na busca e implementação de ferramentas para soluções de problemas complexos e de gestão de ambientes.

Atualmente conta com cinco unidades de negócios e está estruturada estrategicamente de forma diferenciada, pois acredita que o grande valor está em manter o relacionamento norteado a resultados para seus clientes. Todas as unidades herdaram as políticas, valores e cultura da DISOFT, que visam garantir os resultados desejados pelos clientes através das relações interpessoais.



Valores e princípios éticos fazem parte da cultura DISOFT desde sua criação. O ideal de uma sociedade mais justa e digna, o desenvolvimento de um negócio sustentável e gerador de riquezas para todos e o compromisso com a preservação do meio ambiente sempre foram fatores essenciais nas decisões da empresa. Associada ao Instituto Ethos de Responsabilidade Social desde 1998 e apoiadora do Movimento Nossa São Paulo desde 2007, a DISOFT tem norteado sua atuação cada vez mais aos princípios da Responsabilidade Social Corporativa, através de sua gestão de projetos, campanhas e iniciativas internas.

Nos últimos anos a DISOFT vem trabalhando para melhorar a qualidade do relacionamento com todas as partes envolvidas: investindo na gestão sistêmica participativa, para que todos da equipe ampliem sua visão da empresa e participem de todas as decisões; ampliando a sinergia de seus negócios, ao desenvolver uma relação próxima e transparente com seus parceiros e fornecedores; e melhorando a qualidade de vida da comunidade em que está inserida ao investir em iniciativas sócio-ambientais da região metropolitana de São Paulo.

Indicadores Ethos -Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial 2010

Os Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial para Micro e Pequenas Empresas consistem de um questionário estruturado em sete temas concebido pelo Instituto Ethos em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) num esforço de oferecer às micro e pequenas empresas uma ferramenta para auxiliá-las no processo de incorporação de responsabilidade social. Mais do que um auto diagnóstico, esta ferramenta também tem um papel fundamental no sentido trazer para a pauta dessas empresas as perspectivas sociais e ambientais relacionadas ao seu negócio. A reflexão propiciada pela aplicação deste questionário é para muitas empresas o início de um processo que poderá culminar na produção de um balanço social ou qualquer outra forma de comunicação que explicita como estão suas práticas de responsabilidade social. Ao receber este relatório, a empresa se compromete a incluir o parágrafo abaixo caso venha a divulgar, por qualquer meio, os dados aqui apresentados. "Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial para Micro e Pequenas Empresas pela própria empresa, ou seja, são resultados de AUTO-AVALIAÇÃO. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial".

Comparativo: Ethos x Pacto Global

Comparativo Ethos - Pacto Global	
Princípios do Pacto Global	Indicadores Ethos
Direitos Humanos: <u>Princípio 1:</u> As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e <u>Princípio 2:</u> Assegurar-se de sua não participação em violação desses direitos.	1, 1.51 17.6
Trabalho: <u>Princípio 3:</u> As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva; <u>Princípio 4:</u> A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório; <u>Princípio 5:</u> A abolição efetiva do trabalho infantil; e <u>Princípio 6:</u> Eliminar a discriminação no emprego.	8, 8.1, 9, 9.1, 11

Comparativo Ethos - Pacto Global

Princípios do Pacto Global	Indicadores Ethos
Meio Ambiente: <u>Princípio 7:</u> As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais; <u>Princípio 8:</u> Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; <u>Princípio 9:</u> Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientais amigáveis.	15, 15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5, 15.6, 16, 16.1, 16.2, 16.3, 16.4, 16.6, 17.9, 24.2, 26.4
Contra Corrupção: <u>Princípio 10:</u> As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.	2, 3.5, 5.1, 17.12.

1. Dados Consolidados Indicadores Ethos

1.1. Performance Individual

Cada tema possui uma quantidade máxima de pontos a serem alcançados. A nota é a razão entre os pontos obtidos pela empresa e o universo de pontos disponíveis.

Tema	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota
Valores, Transparência e Governança	345	319,50	9,26
Público Interno	345	247,98	7,19
Meio Ambiente	345	230	6,67
Fornecedores	345	150,49	4,36
Consumidores e Clientes	345	273,75	7,93
Comunidade	345	284,92	8,26
Governo e Sociedade	345	101,25	2,93

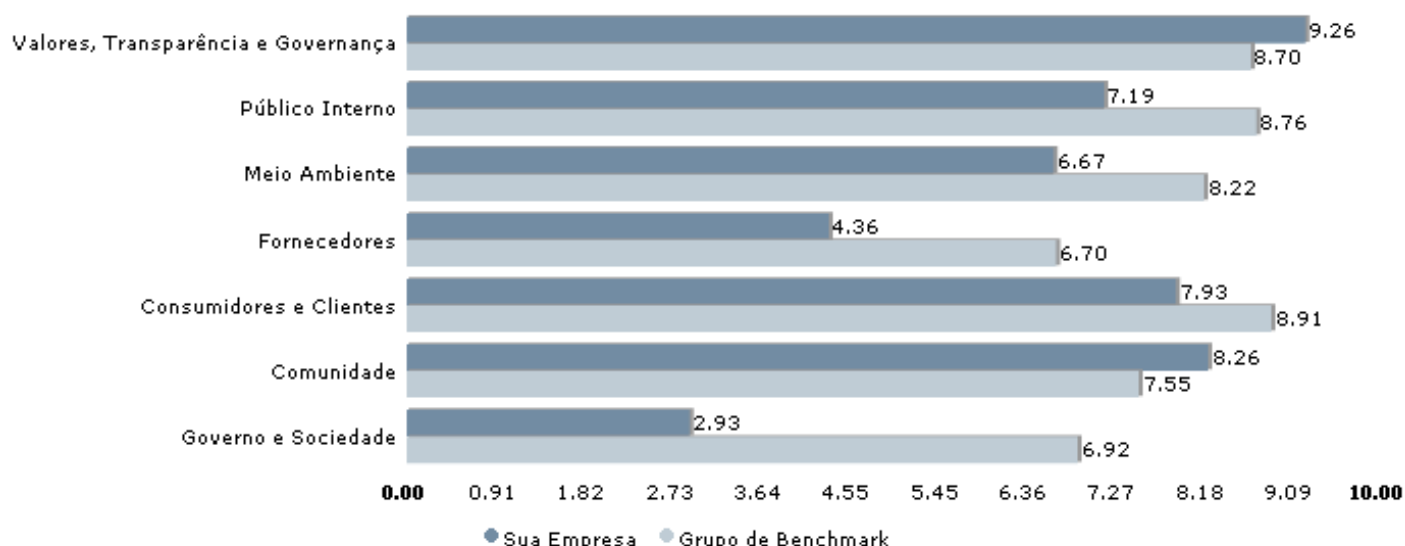
1.2. Empresa X Grupo de Benchmark X Banco de Dados¹

O grupo de benchmark é composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base no desempenho geral (performance geral). O banco de dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam esta versão do questionário. O processo de entrega e avaliação dos questionários Indicadores Ethos-Sebrae de RSE é contínuo, fazendo com que o grupo de benchmark seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da referida versão.

Tema	Nota da empresa	Média do Grupo de Benchmark	Média do Banco de Dados	Melhor Performance no Tema	Empresa Integrante do Benchmark	Ano Anterior
Performance Geral	6,66	7,97	4,65	9,69		
Valores, Transparência e Governança	9,26	8,70	4,98	10		
Público Interno	7,19	8,76	6,27	9,94		
Meio Ambiente	6,67	8,22	4,78	10		
Fornecedores	4,36	6,70	2,79	9,25		
Consumidores e Clientes	7,93	8,91	6,47	10		
Comunidade	8,26	7,55	3,51	9,94		
Governo e Sociedade	2,93	6,92	3,78	9,67		

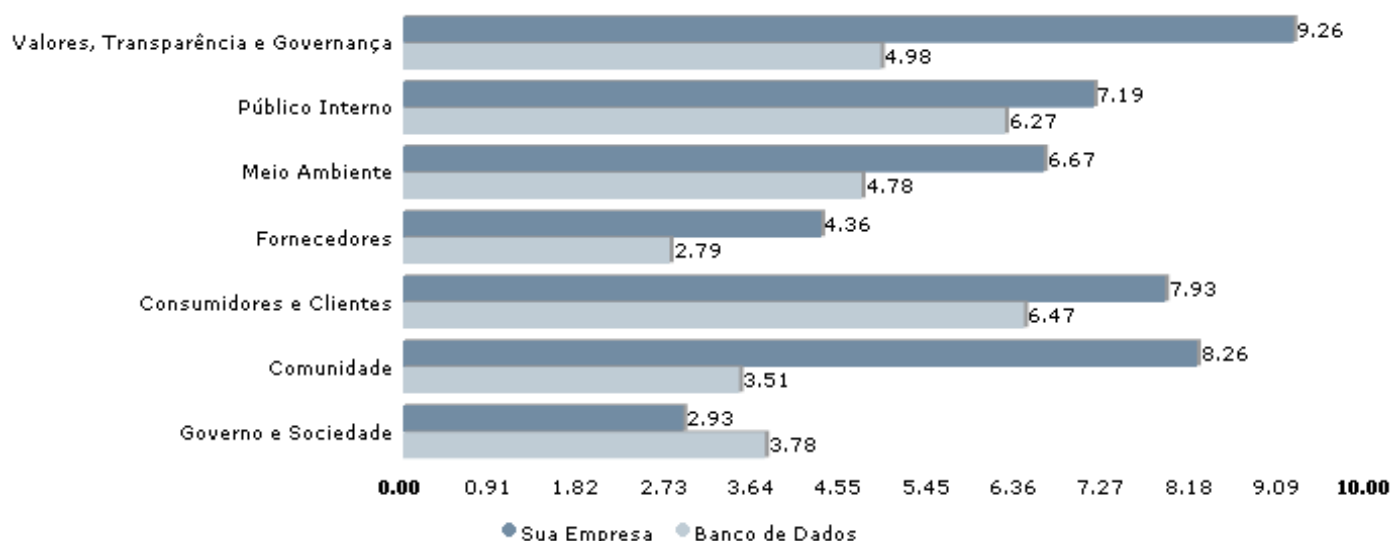
B Empresa integrante do Benchmark

1.3. Empresa X Grupo de Benchmark



¹ Os dados comparativos deste relatório foram extraídos antes da consolidação da versão final do relatório final da versão 2010 dos Indicadores Ethos, que se dará no dia 30/04/2011. Por esta razão a posição relativa da DISOFT com relação ao Grupo de Benchmark e a média do banco de dados pode se alterar.

1.4. Empresa X Banco de Dados



2. Detalhamento das Notas

Alguns temas apresentam questões que podem não se aplicar à realidade do setor empresarial avaliado, como por exemplo, a área de meio ambiente. Essas questões, denominadas como não aplicáveis (NA), são retiradas do questionário, alterando a quantidade de pontos disponíveis sem modificar a nota final. Já as questões não tratadas anteriormente pela empresa são identificadas pelo símbolo "não tratadas" (NT), recebem nota zero e influem na nota final.

2.1. Detalhamento das Notas

Temas / Indicadores de Profundidade	NA Não aplicável		NI Não informado		Média do grupo de benchmark
	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota		
Valores, Transparência e Governança	345	319,50	9,26		8,70
1. Compromissos Éticos	69	69	10		8,30
2. Práticas Antipropina	69	60	8,70		8,66
3. Práticas Anticorrupção	69	60	8,70		9,74
4. Balanço Social	69	61,50	8,91		7,11
5. Governança Corporativa	69	69	10		9,70
Público Interno	345	247,98	7,19		8,76
6. Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho	43,13	43,13	10		9,97
7. Benefícios Adicionais	43,13	0	0		7,01
8. Critérios de Contratação	43,13	43,13	10		10
9. Valorização da Diversidade e Promoção da Equidade	43,13	38,91	9,02		9,61
10. Inclusão de Deficientes	43,13	3,75	0,87		4,77
11. Relações com Sindicatos	43,13	37,50	8,69		9,27
12. Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a Empregabilidade	43,13	41,25	9,56		9,96
13. Acesso à Informação	43,13	40,31	9,35		9,46

Meio Ambiente	345	230	6,67	8,22	
14. Gerenciamento do Impacto no Meio Ambiente e do Ciclo de Vida de Produtos e Serviços	115	0	0	7,78	NI
15. Comprometimento da Empresa com a Melhoria da Qualidade Ambiental	115	115	10	9,63	
16. Educação e Conscientização Ambiental	115	115	10	7,25	
Fornecedores	345	150,49	4,36	6,70	
17. Critérios de Seleção e Avaliação de Fornecedores	86,25	56,74	6,58	8,18	
18. Empregados dos Fornecedores	86,25	7,50	0,87	4,75	
19. Responsabilidade Social dos Fornecedores	86,25	86,25	10	7,18	
20. Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores	86,25	0	0	6,67	NI
Consumidores e Clientes	345	273,75	7,93	8,91	
21. Excelência do Atendimento	69	69	10	9,74	
22. Dúvidas, Sugestões e Reclamações	69	66,75	9,67	9,40	
23. Satisfação dos Consumidores/Clientes	69	69	10	9,40	
24. Política de Comunicação Comercial	69	69	10	9,87	
25. Conhecimento e Gerenciamento dos Danos Potenciais dos Produtos e Serviços	69	0	0	6,12	NI
Comunidade	345	284,92	8,26	7,55	
26. Gerenciamento do Impacto da Empresa na Comunidade de Entorno	49,29	44,47	9,02	8,90	
27. Relações com a Comunidade de Entorno	49,29	4,29	0,87	9,40	
28. Trabalho Voluntário	49,29	49,29	10	7,69	
29. Envolvimento da Empresa com a Ação Social	49,29	49,29	10	7,66	
30. Relações com Organizações Beneficiadas	49,29	49,29	10	7,70	
31. Participação Comunitária	49,29	42,86	8,70	5,62	
32. Benefícios para o Negócio	49,29	45,43	9,22	5,90	
Governo e Sociedade	345	101,25	2,93	6,92	
33. Participação e Influência Social	86,25	86,25	10	9,70	
34. Envolvimento em Campanhas Políticas	86,25	0	0	6,79	NI
35. Participação e Acompanhamento das Administrações Públicas	86,25	7,50	0,87	4,41	
36. Melhoria dos Espaços Públicos e Apoio a Iniciativas Sociais Governamentais	86,25	7,50	0,87	6,79	

2.2. Indicadores Quantitativos

Abaixo, seguem as respostas das questões quantitativas. As questões deixadas em branco pela empresa são aqui identificadas pelo ícone "não informado" (NI) e não influem na nota final.

Questões Quantitativas			
PERGUNTAS	2008	2009	2010
1.6 Indicar o número de partes interessadas envolvidas na elaboração e revisão do documento (empregados, comunidade, fornecedores, clientes, governo):		68	118
9.5 Mulheres:	20	36	29
9.6 Homens:	80	94	71
9.7 Indígenas:	0	0	0
9.8 Negros (pretos e pardos):	1	2	5
9.9 Colaboradores com mais de 45 anos:	14	13	11
9.10 Portadores de deficiência:	0	0	0
12.5 Percentual de analfabetos na empresa:	0	0	0
12.6 Percentual de empregados até a 4ª série na empresa:	0	0	0
12.7 Percentual de empregados até a 8ª série na empresa:	05	05	2
12.8 Percentual de empregados com o ensino médio (2º grau, colegial) completo na empresa:	99	99	98
12.9 Percentual de empregados com ensino superior completo (faculdade, universidade) na empresa:	92	86	75

Princípios do Pacto Global

Direitos Humanos

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
2. Assegurar-se de sua não participação em violação desses direitos.

Ao adotar uma forma de gestão e estratégia de negócios baseada em pessoas, o apoio e proteção dos direitos humanos tornaram-se intrínsecos a todas as ações da DISOFT. Nossa forma de gestão, a gestão progressista, possibilita uma visão orgânica dos negócios tendo como premissa o fato de que o indivíduo é agente dos processos, independente da posição de mercado na cadeia produtiva, seja ele: cliente, acionista, fornecedor, parceiro ou colaborador.

Internamente, a empresa segue rigorosamente a legislação brasileira na relação com seus colaboradores, assim como oferece ao trabalhador terceirizado as mesmas condições de saúde e segurança e o acesso a benefícios básicos gozados pelos empregados regulares. Seu sistema de gestão participativa promove um ambiente que incentiva o colaborador a propor mudanças de melhorias internas, além de realizar pesquisas e avaliações periódicas para medir sua satisfação, ouvir reclamações e sugestões. A DISOFT acredita que todo ser humano tem direitos inatos independentemente de sua raça, cor, sexo ou religião. Assim sendo, também segue rigorosamente a legislação brasileira, proibindo qualquer tipo de discriminação racial ou de gênero em relação a todas as partes interessadas, promovendo também uma cultura interna contra qualquer tipo de comportamento discriminatório. Na empresa os cargos de mesma hierarquia possuem o mesmo nível salarial e todos tem acesso às mesmas oportunidades de crescimento interno, uma vez que os processos de seleção são baseados exclusivamente nas habilidades e competências necessárias para cada vaga. Além disso, todo o processo decisório é feito por consenso através de comitês temáticos, dos quais participam todos os colaboradores sem distinção de função, tempo de empresa, gênero, cor ou religião.

Buscando apoiar o desenvolvimento pessoal e profissional de nossos colaboradores, criamos o Fundo de Empréstimo ao Colaborador (FEC). O fundo foi criado com o aporte inicial do presidente da DISOFT e atualmente é mantido pelo juro dos empréstimos e por campanhas de arrecadação interna. Todos os colaboradores têm direito a empréstimos do fundo sem nenhum pré-requisito, tendo apenas 2 critérios: empréstimo de no máximo 70% da remuneração vigente do colaborador solicitante, mediante saldo disponível no fundo e não ter nenhum empréstimo vigente com o FEC. O Fundo é auto-gerido por um comitê voluntário, composto

por 5 colaboradores e sua administração é independente da gestão da empresa. Atualmente 40% dos colaboradores utilizam o fundo.

Movida por pela crença de que é possível criar uma cidade mais justa, a DISOFT apóia, desde 2009, a organização Um Teto para meu País- Brasil (UTPMP) no combate à pobreza extrema (www.umtetoparameu Pais.org.br). Esta é uma organização latino-americana que tem como objetivo erradicar a pobreza extrema em todo o continente. Atuando em São Paulo desde 2007, a organização já construiu mais de 400 casas de emergência para famílias que vivem em condição de extrema pobreza na região metropolitana de São Paulo, com o trabalho voluntário de jovens universitários, recém formados e colaboradores de empresas.

No ano de 2010, toda empresa se comprometeu com a causa do projeto, envolvendo não somente seus colaboradores, como clientes e fornecedores. A DISOFT apoiou ações de captação de recursos para a organização, divulgado suas campanhas para todos seus stakeholders e participando ativamente da grande Coleta 2010. Uma vez por ano a organização Um Teto para meu País organiza uma arrecadação nas ruas com seus voluntários para levantar recursos para mais construções de emergência. Os jovens, identificados e portando um cofre em formato de casa, ficam nos principais cruzamentos da cidade divulgando o projeto e pedindo contribuição. Além disso, participou de 2 construções de casas emergenciais, construindo 8 casas e envolvendo cerca de 40% dos colaboradores nesta ação voluntária. A construção é uma ação de 2 dias, em que um grupo de 10 voluntários da empresa, liderados por 2 voluntários de UTPMP constroem uma casa nova para uma família que vive em condições muito precárias na Grande São Paulo. Nós acreditamos que, com esta ação apoiamos o desenvolvimento não apenas das famílias beneficiadas, mas também de nossos colaboradores e parceiros. A construção proporciona um contato intenso com uma realidade distinta da que estão acostumados e, muitas vezes quem participa descobre novos talentos e habilidades decorrentes da superação física e emocional que ocorre durante o final de semana.

A DISOFT também vem apoiando a incubação de uma Empresa Social que tem como objetivo utilizar a tecnologia para diminuir as desigualdades sociais e desequilíbrios ambientais. O ano de 2010 foi apenas o início do projeto, com a busca do foco e a realização de estudos de viabilidade e busca de parcerias. A primeira unidade de negócios será voltada para qualificação profissional de jovens na área de TI e iniciará suas atividades no segundo semestre de 2011. A empresa participa, desde 2007, do Movimento Nossa São Paulo (www.nossasaopaulo.org.br). Este é um movimento apartidário e inter-religioso que tem como propósito transformar São Paulo em uma cidade segura, saudável, bonita, solidária e realmente democrática, em suma, uma cidade que respeite e promova os direitos humanos a todos os seus cidadãos. Aderiu em 2010 ao Fórum Empresarial de apoio à cidade de São Paulo,

participando especificamente do grupo de mobilização pela infância e adolescência. O Fórum empresarial tem a responsabilidade de sensibilizar e mobilizar as empresas para que, de forma organizada, sistêmica e eficiente, empreendam ações e estabeleçam parcerias com outras empresas, organizações sociais, instituições de ensino e pesquisa e o poder público, visando ao desenvolvimento justo e sustentável de São Paulo.

Trabalho

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.

A DISOFT se orgulha de ser uma empresa de Pessoas comprometidas com Pessoas. Esta filosofia parte da percepção de que por trás de todas as transações comerciais existem pessoas e, por esta razão, a tecnologia dentro da DISOFT é desenvolvida como uma ferramenta para conectá-las, por que elas estão acima da tecnologia, porque elas fazem a tecnologia. Assim, todo seu modelo de negócios e de gestão foi construído de forma a valorizar estas relações seja entre clientes, colaboradores ou fornecedores.

No âmbito interno, a DISOFT tem trabalhado sistemicamente no fortalecimento do modelo de gestão participativa, baseado na confiança mútua, no comprometimento pessoal e na construção de uma equipe de alto desempenho. Neste modelo a estrutura interna não possui hierarquia, é orgânica e horizontalizada e toda a gestão é construída na relação de confiança entre líder e liderado. O processo decisório é feito por consenso por meio de comitês temáticos, dos quais participam 100% dos colaboradores sem distinção de função ou tempo de empresa. Abaixo seguem algumas das práticas que exemplificam nosso modelo de gestão:

- A. Encontro Trimestral: reunião conduzida pelo Presidente, com foco informativo e para aumento da visão sistêmica. Desta reunião participam todos os integrantes da equipe, sem distinção de função ou tempo de empresa e com a mesma oportunidade de expressar opinião e questionar.
- B. Fórum de Líderes: reunião mensal da qual participam todas as lideranças juntamente com os executivos da empresa com foco em capacitação, troca de experiências e compartilhamento na tomada de decisões.
- C. Comitês: reunião semanal de cada área, abrangendo a participação de toda a sua equipe, com foco no compartilhamento de informações e no envolvimento de todos os integrantes para tomada de decisões por consenso. Todo integrante da equipe DISOFT

participa de pelo menos 01 comitê semanal, onde pode opinar com o mesmo nível de influência, independente da função que ocupa na empresa.

- D. Balanço CMA: pesquisa anual realizada com todos os integrantes da equipe focada em mapear, de acordo com a percepção de cada um, indicadores de desempenho nas esferas de relacionamento e comunicação interna; de resultados e estrutura e de planejamento e negócios. Essa ferramenta é um instrumento valioso para medir nosso clima organizacional e cada colaborador tem oportunidade ao final da pesquisa, de expressar opiniões/sugestões sobre a empresa como um todo. Os resultados são abertos para toda empresa.
- E. Conhecendo Melhor a Equipe: ferramenta utilizada para alinhar expectativas mútuas entre líder e cada um de seus liderados, estabelecendo acordos e gerando desafios de realização. Com esta ferramenta o colaborador pode expressar suas críticas, alinhar incômodos e declarar suas necessidades e aspirações pessoais e profissionais.
- F. Conhecendo Melhor o Líder: ferramenta utilizada para identificar, na percepção da equipe, o nível de atuação do líder nas esferas:
- foco na equipe,
 - credibilidade,
 - foco em resultados,
 - estilo de gestão,
 - comunicação,
 - pontos fortes do líder e
 - necessidades para sua evolução

O resultado de toda a preocupação da DISOFT em promover o melhor ambiente de trabalho para todos na empresa foi ser selecionada, pelo 5o ano consecutivo, pelo Instituto Great Place To Work como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil nos setores de TI e Telecomunicações. A Great Place to Work (www.greatplacetowork.com.br) é uma empresa de consultoria com sede nos Estados Unidos e escritórios afiliados em diversos países do mundo que se dedica a ajudar as organizações a compreender as características, práticas e atitudes que conduzem à criação de um excelente lugar para trabalhar. Todos os anos ela realiza uma pesquisa que avalia o ambiente de trabalho a partir da percepção dos funcionários e da empresa tirando uma nota final, onde a avaliação dos funcionários corresponde a quase 70% da nota. A pesquisa permite avaliar o nível de confiança dos funcionários em relação à empresa e a qualidade das relações entre funcionários e líderes. As empresas que mais se destacam são incluídas na lista das Melhores no país no qual se localizam.

Meio Ambiente

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientais amigáveis.

A DISOFT é uma empresa especializada em oferecer soluções em TI. Sua atividade comercial não provoca um impacto ambiental significativo, pois a maior parte de seus produtos e serviços é desenvolvida internamente. Ainda assim, a preservação do ambiental sempre esteve presente nas decisões da empresa.

Em 2010, a DISOFT inovou ao unir a preservação do meio ambiente com seu core business e passou a oferecer soluções de Green IT de eliminação de papel, digitalização de assinaturas, documentos e certificados digitais, além de suas já conhecidas ferramentas para gestão de Crédito. A nova solução possibilita que documentos migrem para e-Docs, evitando ao máximo a utilização de papel. Assim, os processos como contratação de operação de crédito, abertura de contas correntes e contratação de seguros ocorrem de forma 100% digital. A infra-estrutura foi otimizada com a virtualização de servidores, utilização de thin-clients e tecnologias de GRID Computing onde é possível realizar mais com menos. Com esta nova solução, o relacionamento é realizado de forma digital (documentos digitais enviados por e-mail ou SMS) sem perder a conexão pessoal. Ainda focando no Green It, a empresa buscou aumentar sua eficiência energética substituindo todos seus monitores CRT por LCD gerando uma economia de cerca de 40% no consumo.

Buscando sempre aprimorar processos já existentes, a DISOFT deu continuidade e ampliou seu processo de coleta seletiva e coleta de resíduos eletrônicos. Desde 2001 a empresa realiza coleta seletiva onde são recolhidas pilhas, jornais, revistas, baterias, latinhas, garrafas, copos descartáveis que são encaminhados à Cooperativa Coopamare – cooperativa de catadores localizada em pinheiros, mesmo bairro onde se situa a DISOFT. A escolha de apoiar a cooperativa vem da crença de que os catadores cumprem um papel de suma importância na sociedade atual, retirando diariamente toneladas de lixo das ruas de São Paulo o que, de outra maneira recairiam exclusivamente sobre a responsabilidade e orçamentos municipais. Hoje, a Coopamare conta com 80 catadores, entre cooperados e associados, e com 120 catadores avulsos, que passam por lá todos os dias. Outro programa desenvolvido é o “Sucatão DISOFT”, no qual são arrecadados materiais tecnológicos e eletro-eletrônicos de todos os colaboradores e também de uso da própria empresa. Os materiais são separados e os que possuem condições de uso são vendidos internamente em um bazar gerando verba que é incorporada ao nosso FEC – Fundo de Empréstimo ao Colaborador. O restante do material é encaminhado à Cooperativa de resíduos eletrônicos Coopermiti. Trata-se de uma iniciativa alicerçada no tripé

educação, sustentabilidade e cooperativismo. Além do trabalho de reciclagem em um sistema cooperativista, que proporciona um trabalho ativo de inclusão social, a Coopermiti possui programas de educação ambiental e formação para o mercado de trabalho. No ano de 2010, a empresa ampliou a coleta de produtos tóxicos como pilhas e baterias, oferecendo a coleta para todo o prédio onde a empresa está instalada. Além disso, a coleta de eletro-eletrônicos, que era realizada uma vez ao ano, agora é constante, possibilitando a destinação correta de mais aparelhos da empresa, de nossos clientes, fornecedores e colaboradores.

Além da reciclagem, a DISOFT também procura realizar campanhas de responsabilidade ambiental com nossos colaboradores, clientes e fornecedores, celebrando datas ambientais, como o “dia mundial da água” e divulgando e participando de campanhas globais como a “hora do planeta” e “dia mundial sem carro”. Ademais, a DISOFT sempre se preocupa em ter fornecedores que estejam de acordo com todas as normas ambientais vigentes, sendo este um importante critério para a escolha do mesmo.

Contra Corrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Valores como Transparência, Ética e Integridade sempre fizeram parte da cultura da DISOFT permeando todos seus processos e relações com clientes, colaboradores e fornecedores. Somando-se a isso, nos últimos 8 anos passaram a integrar um documento formal que é a carta de valores da empresa – documento que representa o grande acordo de relacionamento entre todos na empresa. A carta é revitalizada anualmente com a participação de todos os colaboradores e estes são estimulados a contribuir para o monitoramento e a melhoria contínua deste processo.

Ademais, o próprio modelo de gestão participativa adotado pela DISOFT reforça e ajuda a disseminar tais valores além de facilitar o monitoramento contra qualquer ação corrupta ou antiética. Isto ocorre porque, o modelo promove um processo de fluxo de informações mais ágil, flexível e transparente, onde todos os colaboradores participam, em diferentes níveis, de todos os processos decisórios podendo opinar, fazer sugestões e até monitorar o processo e as ações de seus colegas, líderes e liderados.

Com relação a seus concorrentes, também já faz parte da cultura da empresa, em todos os níveis de atuação, o repúdio a práticas de concorrência desleal, e não apoio e não participação de processos que manipulem licitações ou editais de concorrência públicos e privados, preocupando-se em alertar colaboradores, clientes e fornecedores para esta questão.

Finalmente, a transparência também permeia toda a parte financeira da empresa. A DISOFT disponibiliza seus fluxos e orçamentos financeiros na rede interna com acesso liberado para todos os colaboradores. A DISOFT possui um conselho administrativo composto por todos os executivos, CEO e consultores externos, para auxiliar na gestão da empresa. Durante o conselho são apresentados os dados financeiros para avaliação, onde todos podem opinar auxiliando na gestão financeira e garantindo maior integridade nos relatórios.