CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTA

: : Segundo Informe de Sostenibilidad 2009

Presidente Ejecutiva
Consuelo Caldas Cano

Vicepresidente Ejecutiva
Luz Marina Rincón Martínez

Vicepresidente Competitividad Empresarial
María Isabel Agudelo Valencia

Directora Responsabilidad Social
Patricia González Ávila

Cordinación de Información
María Carolina Salcedo Sanint

Asesor externo
Constructores de Responsabilidad y Ética Organizacional, CREO

Diseño y diagramación
Gatos Gemelos Comunicación

Impresión
Editorial Kimpres

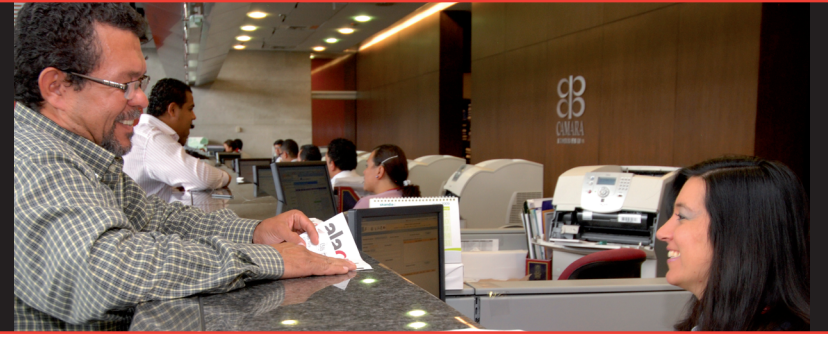
Fotografías
Las fotografías de este documento pertenecen al archivo fotográfico de la Cámara de Comercio de Bogotá.

© Derechos reservados 2010, Cámara de Comercio de Bogotá. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medio magnético, electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros, sin previa autorización escrita de la Cámara de Comercio de Bogotá

ISBN: 978-958-688-356-6
Avenida Eldorado No. 68D - 35
LRI: 3 83 0330

www.ccb.org.co

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA
Por nuestra sociedad



Contenido

4. ..... Carta de la Presidente

6. ..... Perfil CCB

32. ..... Comprometidos con los derechos humanos

46. ..... Comprometidos con nuestros trabajadores

60. ..... Comprometidos con el medio ambiente

78. ..... Comprometidos con la legalidad

84 ..... Acerca del informe

85. ..... Indicadores GRI

La CCB, aliada del desarrollo sostenible

En el año 2007, la Cámara de Comercio de Bogotá se adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas asumiendo voluntariamente el deber de respetar y promover sus 10 principios, orientados hacia la defensa de los derechos humanos y laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Como muestra de este compromiso, presentamos el Segundo Informe de Sostenibilidad correspondiente al año 2009, que detalla nuestra gestión en materia de responsabilidad social empresarial, articulando los 10 principios del Pacto a los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI).

En este reporte presentamos los avances y resultados de la institución, producto de la gestión de todos nuestros colaboradores basada en la calidad y la innovación, en la cual el valor de la responsabilidad social es el eje que guía nuestro quehacer, junto con la ética y la excelencia.

En la Cámara de Comercio de Bogotá, además de impulsar la creación, formalización, fortalecimiento e internacionalización de los negocios, promovemos la incorporación de la responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas como un modelo de gestión orientado al desarrollo de prácticas responsables en los ámbitos económico, social y ambiental.

Hemos asumido un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental y, en conjunto con aliados estratégicos, adelantamos programas de reforestación, mejoramiento de la calidad del aire y eficiencia energética en las empresas. También realizamos intervenciones de recuperación del entorno en los sectores de comercio, industria y servicios de la ciudad.

Consuelo Caldas Cano
Presidente Ejecutiva

Nuestra gestión está orientada a hacer de Bogotá y Cundinamarca una de las regiones más competitivas y con mejor calidad de vida de América Latina y en ese marco desarrollamos acciones para el mejoramiento de la seguridad, la formación de ciudadanos en control social y la solución de controversias a través de la conciliación y el arbitraje.

Promovemos además la legalidad en la creación y funcionamiento de las empresas, y también en nuestra relación permanente con proveedores y contratistas.

Para trabajar con mayor empeño en la promoción de los 10 principios y de fomentar la responsabilidad social empresarial, desde el 2009 hacemos parte de la Corporación Red Pacto Global en Colombia, organización que reúne a las empresas del país adheridas al Pacto.

En la calidad de Presidente Ejecutiva, es para mí un reto seguir consolidando a la Cámara de Comercio de Bogotá como la protagonista en soluciones Gobierno, Empresa y Sociedad para la conformación de una Región cada vez más próspera y sostenible.

Cordialmente,

CONSUELO CALDAS CANO
Presidente Ejecutiva

01

Quiénes somos

Constituida en 1878 y reconocida legalmente en 1891, la Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es promover el desarrollo económico y social de la ciudad de Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca que están bajo su jurisdicción, generando mejores condiciones de vida para sus habitantes.

Trabajamos en tres frentes de acción a partir de los cuales estructuramos nuestras acciones: servicios delegados por el Estado, servicios de apoyo empresarial y programas cívicos y sociales, en los que promovemos iniciativas para la creación y el fortalecimiento de las empresas y, en alianza con diferentes instituciones públicas y privadas, realizamos acciones que favorezcan el mejoramiento del entorno.

Misión | Somos una institución de servicios, de carácter privado, sin ánimo de lucro, que promueve con proyección nacional e internacional, el mejoramiento de la competitividad de Bogotá y su Región, el desarrollo de la comunidad empresarial para la generación de riqueza y el mejoramiento de la calidad de vida y el medio ambiente.

Contribuimos a la eficiencia del mercado a través de la administración y promoción de sistemas públicos de información empresarial, métodos alternativos de resolución de controversias y realización de otras funciones delegadas por la ley.

Somos una organización inspirada en principios éticos y realizamos nuestras funciones mediante el compromiso decidido del talento humano, eje fundamental de la institución.

Visión | Ser la institución líder en el desarrollo empresarial dentro del contexto de una sociedad globalizada, en la promoción del mejoramiento de la competitividad de Bogotá y su Región, así como modelo a seguir en la prestación de los servicios públicos delegados.

Mercados			
Empresarios de Bogotá y la Región	Emprendedores	Comunidades y organizaciones sociales	Ciudadanos de la jurisdicción

>> Garantizar la satisfacción y lealtad del empresario, la comunidad y el Estado.

>> Liderar en el país y en Latinoamérica los sistemas públicos de información empresarial y los métodos alternativos de solución de conflictos.

Objetivos estratégicos

>> Impulsar el desarrollo empresarial de la Región para fortalecer el mercado interno y participar competitivamente en el proceso de globalización.

>> Contribuir a posicionar a Bogotá y Cundinamarca como una de las regiones más competitivas y atractivas para la inversión en Latinoamérica.

>> Desarrollar un sistema integral de calidad de la gestión centrado en el talento humano.

Promovemos iniciativas para la creación, formalización y fortalecimiento de empresas sostenibles y realizamos acciones que favorecen el mejoramiento del entorno, la competitividad regional y la resolución pacífica de conflictos.

Al establecer como objetivo estratégico "generar valor y altos niveles de satisfacción al empresario y la comunidad de Bogotá y la Región", hemos asumido un rol activo en la promoción de estrategias e iniciativas que beneficien integralmente a nuestros empresarios, quienes son finalmente el centro de las labores que realizamos.

En cuanto al índice de satisfacción del cliente, establecimos como meta para el año 2009 llegar a un registro de 90%. Las entrevistas realizadas a 6.929 empresarios[1] dieron como resultado una satisfacción del 90.83%, lo que nos indica que nuestros programas son bien valorados por las personas que acceden a ellos, situación que nos motiva a seguir en el proceso de mejoramiento continuo.

Compromiso con los empresarios

Módulos del estudio CCB año 2009 - 2010			
Trayectoria	Satisfacción	Lealtad	Necesidades

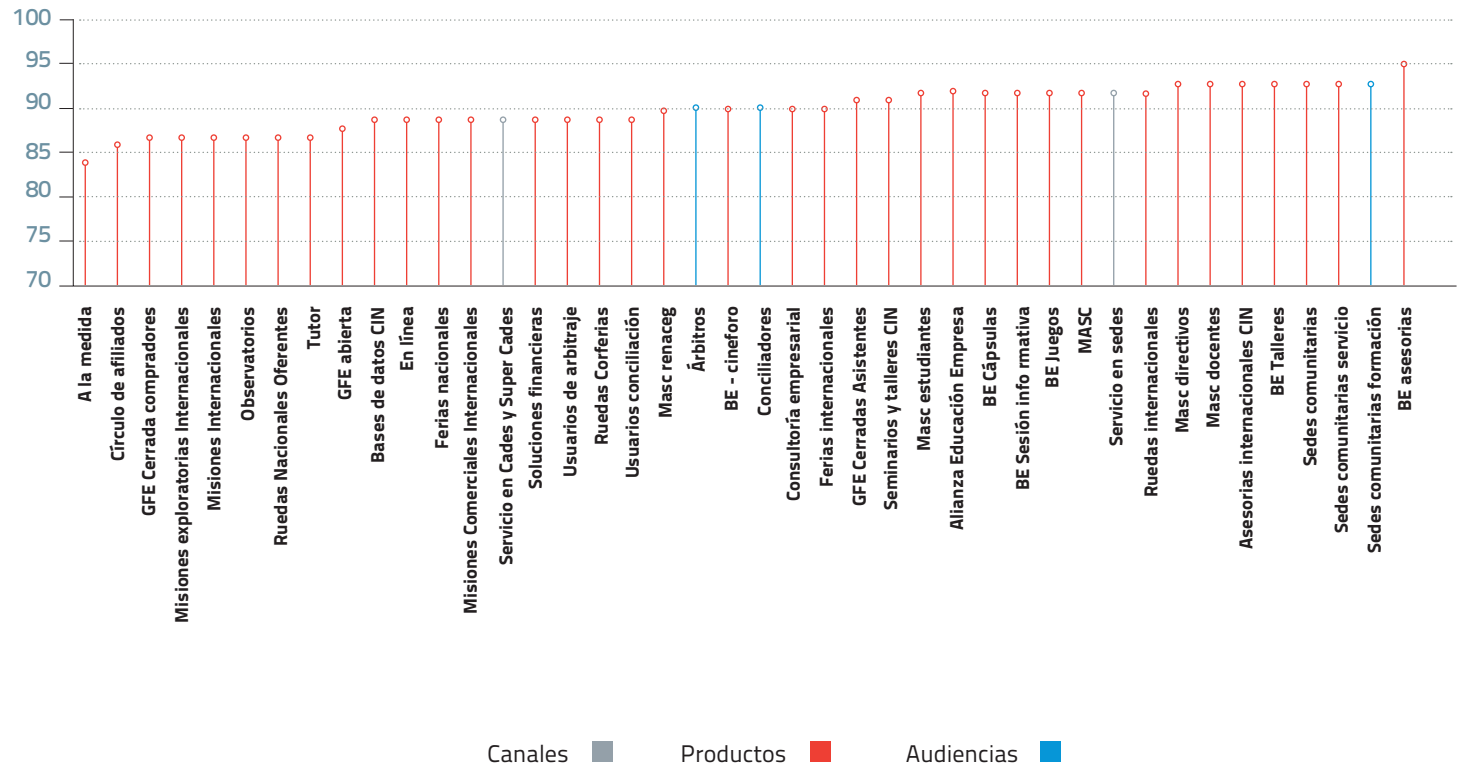
[1] **Ficha Técnica**
Estudio realizado por la empresa Synovate
Objetivo: Realizar la medición de satisfacción actual de la CCB, incorporando elementos que ayuden a identificar oportunidades de mejoramiento en los momentos de verdad de los productos y servicios evaluados; así como la posibilidad de generar políticas y lineamientos que mejoren la entrega y prestación.
Cobertura geográfica: Bogotá y Cundinamarca
Grupo objetivo: Usuarios de los productos y servicios de la CCB
Metodología: Cuantitativa a través de entrevistas personales por interceptación, citas previas, y/o telefónica. Cuestionario estructurado y validado por la CCB y SYNOVATE
Tamaño de la muestra: 6.929 entrevistas
Margen de error y nivel de confianza: 3% de margen de error y 95% de nivel de confianza.
Fecha de campo: marzo a diciembre de 2009

: : En 2009 logramos 5.350 nuevos afiliados.

Satisfacción real índices 2009

Índice total CCB 2009

90,83

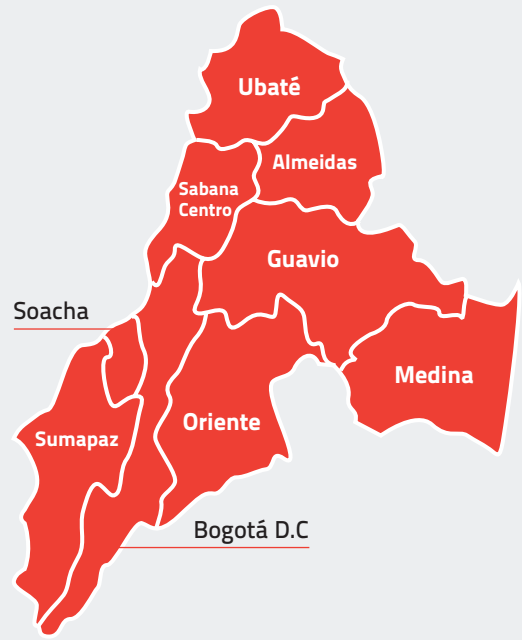


Satisfacción por frentes de acción			
	2007	2008	2009
Delegados por el Estado	89.2	89.9	90.5
Apoyo Empresarial	88.3	89.64	89.63
Cívico Social	89.2	92.5	92.5

Jurisdicción

Nuestra jurisdicción abarca a Bogotá y 59 municipios del departamento de Cundinamarca, ubicados en las provincias de Ubaté, Sabana Centro, Almeidas, Guavio, Medina, Oriente, Sumapaz y Soacha.

La jurisdicción de cada cámara de comercio fue definida por el Gobierno Nacional, teniendo en cuenta la proximidad geográfica y los vínculos comerciales que existen entre los municipios.



Sedes

Contamos con nueve sedes en Bogotá: Cedritos, Chapinero, Kennedy, Cazucá, Centro, Norte, Paloquemao y Restrepo y Salitre. De las anteriores, cuatro son también Centros Empresariales (Cedritos, Chapinero, Salitre y Kennedy) que ofrecen servicios adicionales como el programa Bogotá Emprende, bibliotecas, servicios de capacitación y auditorios, entre otros.

Con el propósito de hacer presencia efectiva fuera de Bogotá, se cuenta con dos sedes adicionales en Zipaquirá y Fusagasugá, donde prestamos al público los mismos servicios de nuestras sedes.

▪ Supercades

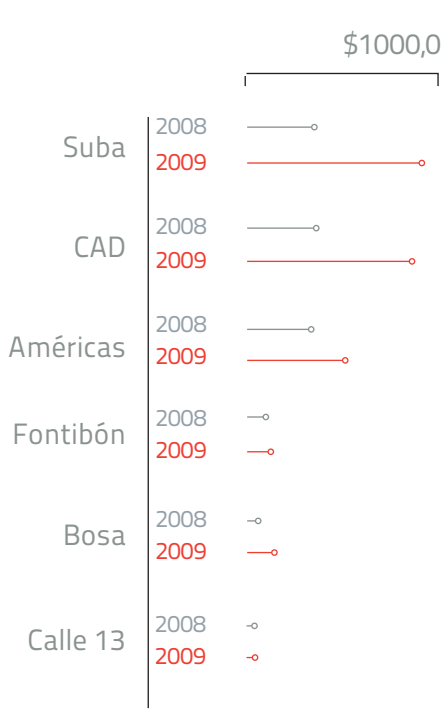
Como parte de la política de descentralización de los servicios de la Cámara de Comercio de Bogotá, desde el año 2008 los empresarios cuentan con nuevos servicios en los Supercades del Distrito. En ellos es posible realizar la inscripción, renovación y cancelación de la matrícula mercantil para persona natural y establecimiento comercial y solicitar la expedición de certificados de existencia y representación legal.

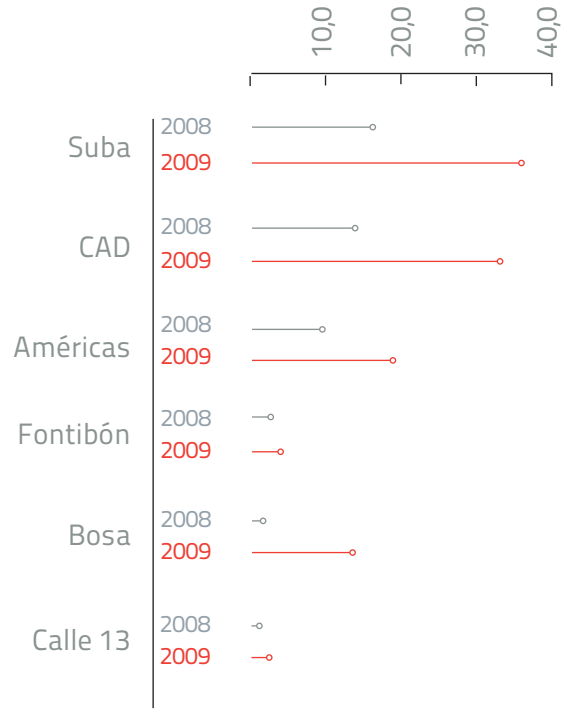
En relación con el año 2008, en el 2009 se registró un aumento en los ingresos del 275% y del 212% en las operaciones realizadas.

Ingresos		
AÑO	**2008**	**2009**
Suba	$ 293.159.338	$ 926.896.558
CAD	$ 285.603.304	$ 846.783.819
Américas	$ 211.632.088	$ 433.100.880
Fontibón	$ 67.787.730	$ 122.949.745
Bosa	$ 128.625.193	$ 384.587.021
Calle13	NA	$ 41.571.723
Total Supercade	$ 986.807.653	$ 2.712.748.756

Operaciones		
AÑO	**2008**	**2009**
Suba	17.365	36.203
CAD	15.865	34.926
Américas	10.201	20.667
Fontibón	3.252	6.862
Bosa	6.475	16.600
Calle13	NA	2.609
Total Supercade	53.158	112.499

Comportamiento operaciones por Super CADE





▪ Cámaras móviles

Con el fin de acercar la CCB a los emprendedores, empresarios, comerciantes y comunidad en general, durante el año se realizan en localidades y municipios de nuestra jurisdicción, en los que no hay sede permanente, jornadas en las que se brinda información y asesoría sobre nuestros productos y servicios y se dictan talleres, charlas y conferencias gratuitas en los temas identificados como de interés y utilidad.

▪ Sedes de arbitraje y conciliación

Tres sedes de Bogotá: Salitre, Centro y Kennedy son, a su vez, centros de arbitraje y conciliación. Las sedes ubicadas en Zipaquirá y Fusagasugá prestan el servicio adicional de centros de conciliación. La atención para la conciliación comunitaria se presta en Bogotá en la sede de Kennedy y en tres centros alternos ubicados en Ciudad Bolívar, Engativá y en el municipio de Soacha.

▪ Centro Internacional de Negocios

El Centro de Internacional de Negocios está ubicado en Bogotá, en cercanías a Corferias, y mantiene al día a los empresarios de la Región sobre la información de mercados extranjeros. A través de este centro se promueven ruedas de negocios, ferias y misiones en Colombia y el exterior.

▪ Sedes del Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial, MEGA

El fortalecimiento de la agroindustria de la Región Bogotá–Cundinamarca encuentra su espacio en tres sedes: Sumapaz, ubicada en el municipio de Fusagasugá; Sabana Centro, localizada en Zipaquirá y la sede de Bogotá.

Cámaras Móviles Regionales

AÑO	Cámaras móviles realizadas	Operaciones realizadas	Personas capacitadas	Matrículas realizadas	Ingresos	% de crecimiento
2.008	47	7.544	7.091	428	$ 176.586.020	31%
2.009	50	8.872	8.364	516	$ 247.819.201	51%

Cámaras Móviles Locales

AÑO	Cámaras móviles realizadas	Personas capacitadas	Matrículas realizadas	Ingresos	% de crecimiento
2.008	4	4.892	50	$11.394.170	835%
2.009	5	7.171	59	$14.592.180	28%

Filiales

▪ Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá - Corferias

En el 2009 se llevaron a cabo 40 ferias y más de 70 eventos con la asistencia de cerca de 1.600.000 visitantes, lo que generó nuevas oportunidades de desarrollo económico para el sector empresarial. En materia de internacionalización, la Corporación logró consolidar la creación de Corferias del Pacífico en el Perú, fortaleció su estrategia de participación de compradores internacionales y tuvo mayor visibilidad en el escenario ferial mundial, a través de su liderazgo en la Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA).

Con el propósito de aportar al mejoramiento de la competitividad de Bogotá y al desarrollo económico y social de la ciudad, desde el 2009 Corferias en forma conjunta con la Cámara de Comercio de Bogotá, ha venido participando en el proyecto Innobo para la creación de un Distrito Turístico Ferial Sostenible. En este contexto, la corporación avanzó en el proceso de ampliación de su infraestructura, iniciando la construcción de un pabellón multifuncional de 15.500 metros cuadrados, bajo los parámetros del Plan Maestro de Desarrollo de Corferias, que incorpora elementos que

garantizan la protección y conservación de los recursos naturales, reduciendo los consumos de agua y energía.

Certicámara

Cuenta con un portafolio de productos y servicios que permite la desmaterialización de trámites y actuaciones, a través de medios electrónicos. Es así como con Oficina Sin Papel se busca racionalizar su uso en procesos contractuales a través de la plataforma CertiSubasta, mientras que con CertiFactura se pretende la eliminación de procesos de facturación con papel y el no uso de tóner y consumibles para impresión, proyectos que tienen un importante impacto ambiental, aprovechando nuevas tecnologías para reducir el consumo de insumos y papel.

Adicionalmente, Certicámara ha incursionado en la simplificación de trámites en entidades públicas, apoyando de esta manera la estrategia de Gobierno en Línea del Ministerio de Tecnologías de Información y las Comunicaciones.

Fundación Universitaria - Uniempresarial

Institución de educación superior que forma talento humano competente para contribuir al desarrollo empresarial. Gracias a su metodología de alternancia entre la teoría y la práctica (modelo dual alemán), Uniempresarial cuenta con el apoyo de más de 300 empresas y ha desarrollado un amplio portafolio de programas de pregrado y posgrado con el acompañamiento de los empresarios. La Institución creó la red de universidades empresariales de la Berufsakademie de América Latina y en el 2009 logró la vinculación de la UNID de México, para completar cinco ciudades colombianas, tres ecuatorianas y tres mexicanas, comprometidas con altos estándares de calidad, la cooperación entre los miembros y la movilidad de estudiantes y docentes.

En la Cátedra Empresarial y en las jornadas de investigación, que durante el 2009 contaron con más de 800 asistentes, se invita a los empresarios y a la comunidad académica a compartir experiencias y reflexionar sobre temas de interés.

En el 2009 se realizó la segunda medición de impacto del modelo en egresados y empresarios, obteniendo resultados importantes como la pertinencia de los proyectos de grado y los salarios promedios obtenidos por nuestros recién egresados.

Corporación Ambiental Empresarial – CAEM

A través de sus programas de gestión ambiental empresarial, la CAEM orienta a las unidades productivas hacia la implementación de prácticas y tecnologías de producción más limpia, previniendo la contaminación ambiental. Sus aportes se desarrollan en el capítulo de Medio Ambiente.

Parque Mundo Aventura

Ofrece soluciones de entretenimiento y recreación en parques, de manera sana y segura, dentro de los más altos estándares de calidad y servicio. Anualmente recibe 1.000.000 de visitantes, de los cuales 50.000 son niños de estratos 1 y 2 que disfrutan durante un día de manera gratuita las atracciones y actividades del parque.

Desde hace más de tres años, la Corporación para el Desarrollo de los Parques y la Recreación en Bogotá - Corparques, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, y el Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte - IDRD, cuentan con un convenio en el que se establece que el 50% de los recursos producto del ingreso de usuarios al parque Mundo Aventura, se destina al mantenimiento de zonas verdes, infraestructura y mobiliario de parques públicos ubicados en las diferentes localidades de Bogotá.

Servicios

▪ Servicios delegados por el Estado

Como cámara de comercio tenemos la función delegada por el Estado de administrar los sistemas públicos de información empresarial y desarrollar mecanismos para la solución de controversias en los ámbitos empresarial, comunitario y escolar, contribuyendo a la solución concertada y pacífica de conflictos.

- Nueva plataforma tecnológica
- 4.400.000 operaciones realizadas
- Nueva sede Chapinero
- 43% de las renovaciones se hicieron por el canal virtual

1. Registros públicos

Una de nuestras prioridades ha sido afianzar nuestra presencia en la Región como líder en la generación y consolidación de sistemas públicos de información empresarial. Para lograrlo, dispusimos la más alta tecnología, fortalecimos los canales de atención a los empresarios con altos estándares jurídicos, técnicos y organizacionales, con lo cual en el año 2009 atendimos 4.400.000 transacciones de operaciones de registros públicos.

Registro Mercantil

Tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos. En el 2009, las principales acciones estuvieron relacionadas con la promoción de las sociedades por acciones simplificadas, la virtualización de los servicios registrales y el Observatorio de derecho societario y registral.

	Operaciones efectuadas 2009	% Crecimiento Vs 2008
Registro mercantil	4.129.073	1,03 %
Matrículas	97.056	-2,31 %
Renovaciones	532.810	0,05 %
Inscripciones documentos	289.124	16,12 %
Certificados	2.891.566	0,32 %
Venta de formularios de registro	318.534	-1,61 %

Registro de entidades sin ánimo de lucro – ESAL

En el 2009, nos concentramos en el fortalecimiento del esquema de inscripción de este tipo de entidades, con acciones de capacitación externa, dentro de las cuales se destaca el trabajo realizado con la Alcaldía Mayor de Bogotá, con el cual se beneficiaron más de 1.060 personas.

	Operaciones efectuadas 2009	% Crecimiento Vs 2008
Registro de ESAL	230.354	-0,53 %
Inscripciones	22.834	-2,56 %
Certificados	207.443	-0,34 %

Una de nuestras prioridades ha sido afianzar nuestra presencia en la Región como líder en la generación y consolidación de sistemas públicos de información empresarial.

Registro Único de Proponentes - RUP
Tiene por objeto brindar información sobre constructores, consultores y proveedores que deseen contratar con el Estado. La ley 1150 de 2007 modificó el régimen del Registro Único de Proponentes y el Decreto 4881 de 2008 determinó la manera en que las cámaras de comercio llevarían a cabo la función registral en esta materia. La CCB, consciente de la importancia de la nueva reglamentación, hizo grandes esfuerzos en capacitación a los proponentes, segmentada por constructores, consultores y proveedores. También apoyó a entidades estatales, gremios y público en general en el conocimiento de la normatividad.

El desempeño en cuanto a **Arbitraje y Conciliación** se desarrolla en el capítulo de derechos humanos.

	Operaciones efectuadas 2009	% Crecimiento Vs 2008
RUP	75.105	-11,66 %
Inscripción	9.071	19,92 %
Renovación	0	-99,96 %
Actualización	721	-48,20 %
Certificados	63.035	8,99 %
Venta de formularios de registro	2.276	-83,14 %

: : Más de 5.900 empresarios capacitados en el nuevo RUP.

176 funcionarios públicos capacitados.

▪ Apoyo empresarial

Fomentamos el emprendimiento y trabajamos por proveer servicios que apoyen la creación, formalización, consolidación, innovación e internacionalización de las empresas, además de impulsar su sostenibilidad y competitividad para que permanezcan en el tiempo.

1. **Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende**
Creado en alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá, este centro brinda a empresarios y emprendedores servicios y soluciones para la creación y consolidación de sus empresas.

» Más de 2.600 empreses creadas

» 290.000 emprendedores y empresarios atendidos

2. Programas a la medida
En asocio con la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá se adelantó un programa de fortalecimiento empresarial, diseñado de acuerdo con las necesidades específicas de la población participante, la cual pertenecía a diversos colectivos sociales**.**

» 244 empresas atendidas

» 3.143 participantes en las actividades

» 294 actividades realizadas

: : Promovemos el emprendimiento de los jóvenes, la creación de empresas y el fortalecimiento de las ya existentes en los municipios de nuestra jurisdicción.

3. Consultorías especializadas

A través del acompañamiento de consultores se desarrollan procesos de mejoramiento de las empresas en temas como planeación estratégica, sistemas de gestión de calidad, internacionalización, gestión del talento humano, empresas de familia, franquicias, entre otras. Contamos con consultores con formación y experiencia en el área de consultoría y además ofrecemos subsidios hasta de un 50% del valor de la consultoría.

» 215 empresas beneficiadas

» 236 consultores sensibilizados en el programa

4. Soluciones financieras

Preparamos a los empresarios para presentar sus solicitudes de crédito ante las instituciones financieras, con el fin de contribuir a superar las dificultades para acceder al financiamiento.

» 1.554 empresas participantes en las Ruedas de Soluciones Financieras

» $6.500 millones en desembolsos, a través de 734 contactos financieros

5. Emprendimiento regional

Promovemos el emprendimiento de los jóvenes, la creación de empresas y el fortalecimiento de las ya existentes en los municipios de nuestra jurisdicción. El objetivo es extender los servicios de emprendimiento a otros municipios de Cundinamarca como: Fusagasugá, Nemocón, Soacha, Zipaquirá, Cajicá, Tocancipá, Tabio, Sibaté, Sopó, Guasca y Cáqueza.

» 64 actividades de emprendimiento regional con 6.480 asistentes

6. Bogotá Innova

Tiene como fin facilitar la apropiación e incorporación de la innovación en las empresas a través de la promoción de la cultura de la innovación, la protección del conocimiento, la creación y/o mejoramiento de productos, procesos y servicios con valor agregado, para mejorar su competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

» 572 empresarios asistieron al evento de socialización del Observatorio de Tendencias de Bogotá que busca informar las tendencias de consumo de los habitantes de la ciudad

» 330 empresarios asistentes al “Seminario Internacional de Derechos de Autor”

» 160 empresarios asistieron al evento “Valoración de Intangibles”

7. Bureau de Convenciones de Bogotá

Como apoyo al sector del turismo y con el fin de fomentar el cierre de brechas tecnológicas en este sector en Bogotá y la Región, se suscribió en 2009 un convenio que busca apoyar a 40 empresas del sector en el desarrollo de una plataforma de pagos en línea y la formación en estrategias de mercadeo digital.

8. Centro Internacional de Negocios

Promovemos la internacionalización de las empresas como una herramienta para aumentar la competitividad de la Región.

- 85 empresas en misiones exploratorias y rutas para la internacionalización
- 50 empresas participantes en ferias internacionales
- 47 empresas beneficiadas a través de misiones comerciales
- 466 compradores internacionales invitados a las ruedas de negocios
- Apoyo directo a 12.508 empresarios en etapa de crecimiento y consolidación
- 3.915 consultas en comercio exterior
- 5.521 empresarios asistieron a talleres y seminarios en temas de internacionalización

9. Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial (MEGA)

Este programa apoya a las empresas del sector agroindustrial de la Región para consolidar, diversificar e internacionalizar su oferta de productos.

- 184 empresas consolidaron sus planes de trabajo
- 64 asesorías empresariales puntuales
- 41 diagnósticos empresariales

10. ComprometeRSE

Con esta iniciativa, desarrollada en conjunto entre Confecámaras, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Cámara de Comercio de Bogotá, promovimos en las Pymes la implementación de prácticas de responsabilidad social, como una nueva manera de hacer negocios, en la que se consideran las expectativas y necesidades de los accionistas, clientes, proveedores, trabajadores, comunidades y las condiciones del entorno medio ambiental.

- 205 empresas vinculadas a diciembre de 2009
- 91% de las empresas evaluaron el programa como satisfactorio y muy satisfactorio
- Más de 1.300 representantes de empresas participaron del programa
- 35 consultores activos
- Cuarta promoción del diplomado de Responsabilidad Social dictado por la CCB

Contamos también con programas de **Gestión Ambiental CAEM y Formalización** que se desarrollan en los siguientes capítulos.

11. Foro de Presidentes

Conformado por un grupo de líderes empresariales que, a través de conversaciones estratégicas entre pares y del intercambio de experiencias y vivencias, pretende no sólo contribuir al mejoramiento personal y al crecimiento integral de sus empresas, sino aportar al desarrollo económico y social de Bogotá y la Región.

- 200 presidentes, gerentes generales, presidentes de juntas directivas y directivos de primer nivel participaron activamente.
- 4.000 presidentes y gerentes generales asistieron a los encuentros empresariales programados para tratar temas macroeconómicos, de competitividad regional y empresarial, responsabilidad social y calidad de vida.
- 118 empresas comprometidas en el programa empresas en Trayectoria MEGA, liderado por este Foro, que busca elevar el nivel de competitividad de Bogotá y la Región, promoviendo procesos empresariales de alto desempeño.

▪ Programas cívicos y sociales

Diseñados para contribuir a posicionar a Bogotá y Cundinamarca como una de las cinco regiones más competitivas y atractivas para la inversión en Latinoamérica.

1. Internacionalización y productividad

Desde este programa se generan proyectos encaminados a mejorar la internacionalización y la productividad de nuestra Región, por medio del levantamiento de información relevante y la promoción de conocimiento para los diferentes grupos de interés.

2. Invest in Bogotá

Es la agencia de promoción de inversiones, creada en el 2006 por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor, con el propósito de atraer la inversión extranjera directa (IED) a Bogotá y Cundinamarca y así contribuir al desarrollo económico a través de la diversificación de la base productiva con actividades de valor agregado, la generación de nuevas oportunidades de empleo, la promoción de la transferencia de conocimiento y tecnología y la creación de vínculos entre el empresariado local y los inversionistas extranjeros.

3. Desarrollo urbano y regional

Realizamos el seguimiento a la movilidad de la Región, al proceso de revisión del Plan de Ordenamiento Territorial, y al desarrollo de proyectos de renovación urbana y espacio público que se desarrollaron en la ciudad de Bogotá.

- 5.000 conductores de transporte público capacitados en prevención de la accidentalidad vial
- 288 líderes comunitarios capacitados en veedurías a los contratos de administración, mantenimiento y aprovechamiento económico del espacio público

4. Estudios e investigaciones

Contribuímos a mejorar la información y el conocimiento de los empresarios sobre la dinámica empresarial y la calidad de vida en Bogotá y la Región, a través de la realización y publicación de diversos estudios y análisis.

- Desarrollamos análisis sobre las fortalezas y retos para mejorar el posicionamiento competitivo y mejorar la calidad de vida en Bogotá y la Región
- Ayudamos al fortalecimiento económico y competitivo de los municipios de la Región
- Generamos propuestas y realizamos proyectos para encontrar soluciones a los principales temas que inciden el entorno para los negocios
- Promovemos la participación informada de los empresarios en el debate sobre los principales temas que inciden en el entorno para los negocios y la calidad de vida

De los programas cívicos y sociales, aquellos que corresponden a **Control Social, Seguridad Ciudadana, Capital Humano y Calidad de Vida**, se desarrollan en los capítulos siguientes.

: : Realizamos el seguimiento a la movilidad de la Región, al proceso de revisión del Plan de Ordenamiento Territorial.

Reconocimientos y membresías

Premio Iberoamericano a la Calidad "ORO" 2009

Este reconocimiento es el máximo galardón otorgado a la mejor calidad de la gestión en las empresas de Iberoamérica y se encuentra adscrito a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno.

El Premio, otorgado por la Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (Fundibeq), busca promover las mejores prácticas de empresas que se distinguen por la excelencia en la gestión.

En esta oportunidad, la Cámara de Comercio de Bogotá fue la única organización de la Región Andina en obtener el Premio y ha sido la primera cámara de comercio de Iberoamérica en recibirlo.

Cámara de Comercio Internacional

Esta organización empresarial que propende por hacer de la economía globalizada una fuente de crecimiento económico local, de generación de empleo y prosperidad, designó desde 1991 a la CCB como su Comité Colombiano. Este nombramiento implica que adquirimos un mayor compromiso en el ámbito mundial, al promover el comercio internacional y la solución de conflictos, estando a la vanguardia en los temas de arbitraje.

Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial

Nuestro Centro de Arbitraje y Conciliación es la Sección Nacional de este organismo, el cual responde a la necesidad de crear un sistema interamericano de arbitraje y conciliación, para solucionar de manera especializada y eficaz las controversias comerciales que se susciten dentro de la comunidad empresarial internacional.

Estrategia de Responsabilidad Social

Adoptamos la Responsabilidad Social como uno de los valores que rigen nuestro diario quehacer, de ahí que trabajemos por promover mejores condiciones sociales, laborales, empresariales y medioambientales a través de los programas que desarrollamos.

Hemos elaborado una propuesta de valor que articula los tres valores base de nuestro trabajo.

Contamos también con un Código de Ética que guía las conductas de la Junta Directiva, los ejecutivos, los asociados y todos nuestros colaboradores, a partir del cual buscamos actuar de manera transparente y generar comportamientos que hagan de nuestra entidad un ejemplo en el ámbito empresarial.

Allí se marca la pauta en cuanto a los deberes con nuestros colaboradores, las relaciones que se establecen con los clientes, las autoridades de control, la comunidad y demás grupos con los que estamos en permanente relación. De la misma forma, el Código define en qué situaciones se presentan conflictos de interés y marca las pautas y acciones para asumirlos.

El Código define cinco políticas de relacionamiento con la comunidad:

>> Política de transparencia

La Cámara es una organización inspirada en principios éticos que actúa con integridad y transparencia. La Cámara promoverá entre sus empleados y administradores la capacitación en valores y exigirá la suscripción de principios éticos por sus proveedores.

>> Política ambiental

La Cámara propiciará una administración ambiental sana a su interior y ayudará a controlar el impacto de sus actividades, productos y servicios sobre el medio ambiente. La Cámara velará por el cumplimiento de los principios de planeación, prevención uso eficiente de recursos y de educación en su manejo ambiental.

Valores

Ética	Excelencia	Responsabilidad Social
En la Cámara de Comercio de Bogotá nos caracterizamos por ser personas con un profundo sentido ético y moral, reconocemos y vivimos nuestro código de valores, nos comportamos de manera transparente, somos honrados, coherentes entre lo que pensamos, decimos y actuamos. Obramos en forma recta y clara.	Somos personas comprometidas con la excelencia. Actuamos en un marco de referencia que nos exige mejorar de manera continua y entendemos que nuestro compromiso va mas allá de actuar bien, nos esforzamos por obtener resultados sobresalientes para la sociedad.	Somos personas comprometidas con la búsqueda permanente del mejoramiento social, empresarial y comunitario, enmarcamos nuestro actuar en la búsqueda de beneficios que aporten al mejoramiento de la calidad de vida y la defensa del medio ambiente.

>> Política de propiedad intelectual

La Cámara protegerá los derechos de propiedad intelectual propios y los de terceros. Su política de propiedad intelectual propenderá por reglamentar el uso, copia y distribución de los derechos de propiedad intelectual propios y de terceros y por incluir cláusulas de protección intelectual en los contratos.

>> Política de inversión social

La Cámara continuará desarrollando programas de mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en Bogotá y en la zona de su competencia. Además promoverá y estimulará la participación de las personas vinculadas con la entidad proyectos de interés general.

>> Política de virtualización de los servicios

La Cámara garantizará que la información transmitida por medios electrónicos responda a los más altos estándares de confidencialidad e integridad.

Desempeño económico

Durante 2009 obtuvimos ingresos superiores a los $144.000 millones, lo que significó un incremento de un 8% frente al obtenido en el 2008, recursos que permitieron aumentar el valor económico distribuido, es decir un rendimiento positivo que permite una mayor inversión en los programas para beneficio de los empresarios, proveedores, comunidad y nuestros colaboradores.

Las inversiones sociales se destinaron a programas que promueven una mejor calidad de vida para los habitantes de Bogotá y los municipios de nuestra jurisdicción. El 32% de las inversiones para la comunidad se destinó al mejoramiento de la infraestructura y el fortalecimiento de los programas del Centro de Arbitraje y Conciliación (Hermes, Ariadna, Conciliación en Equidad, Métodos Alternativos de Solución de Conflictos - MASC).

Un 38% se destinó a actividades culturales como las realizadas en las salas de exposición Artecámara, la Bienal de Afiches, el Programa de Música y la feria ArtBO. En este rubro también se incluyen las contribuciones realizadas a entidades culturales que realizan iniciativas de alto impacto en la ciudad.

El 32% restante cubrió inversiones en educación, bibliotecas distritales, programa de vitrinas navideñas, programas de gobierno corporativo y los aportes anuales a la Fundación Social de Bogotá, una organización que busca promover la construcción de una sociedad más justa, más humana y más próspera.

Componente	2008	2009	% variación
Valor económico directo generado		**Valores en millones de pesos**	
Ingresos	134.100	144.196	8%
Valor económico distribuido			
Gastos de funcionamiento	23.139	27.790	20%
Salarios y beneficios de empleados	40.321	46.013	14%
Pagos a gobiernos	3.661	3.724	0,4%

Inversiones en infraestructura

Para continuar en el mejoramiento permanente de nuestros servicios a los empresarios, en el año 2009 se aprobó una inversión de $10.000 millones para adelantar en el 2010 las siguientes obras:

- Modernización y remodelación de las sedes de Zipaquirá, Norte, Centro, Restrepo y Cazucá.
- Adecuación de la sede de Paloquemao.
- Construcción de una nueva sede en el municipio de Fusagasugá.

Valor ejecutado en programas orientados a los empresarios y a la comunidad	
Métodos alternativos para la solución de conflictos	1,953,758,174
Gestión cívica, social y cultural	2,582,165,125
Mejoramiento del entorno y de la competitividad regional	7,017,393,721
Desarrollo empresarial	6,351,886,191
Promoción del comercio	4,113,230,023

Las reuniones de la Junta se realizan dos veces al mes, también asiste con voz pero sin voto, la Presidente Ejecutiva de la Cámara

Gobierno Corporativo

El principal órgano de gobierno corporativo es la Junta Directiva, el número de personas está determinado por los miembros principales que designe el Gobierno Nacional. En el 2009 estuvo compuesta por cuatro miembros representantes del Gobierno Nacional y 12 representantes del sector privado.

Pueden hacer parte de la Junta, en calidad de miembros honorarios, las personas que hayan sido miembros y que por sus méritos sean considerados merecedores de esta distinción. Este tipo de miembros tienen voz pero no voto.

Las reuniones de la Junta se realizaron con una periodicidad de dos veces al mes. Asiste con voz pero sin voto, la Presidente Ejecutiva de la Cámara. A quien ocupa este cargo le compete ejercer la representación legal de la institución, manejar los servicios administrativos y ejecutar las directirces de la Junta y su Presidente.

Junta Directiva 2008 – 2010

Oswaldo Acevedo Gómez
Presidente

Carlos Augusto Ramírez Gómez
Primer Vicepresidente

Fabio Alberto Cardona Cardona
Segundo Vicepresidente

Representantes del sector privado

Principales	Suplentes
Jaime Mantilla García	María Eugenia Rey Rengifo
Carlos Augusto Ramírez Gómez	Germán Perilla Medrano
Efrén Cardona Rojas	Leonor Serrano de Camargo
Gonzalo Echeverry Garzón	Luis Fernando Ángel Moreno
Juan Diego Trujillo Mejía	María Delia Mejía Palacio (QEPD)
Sergio Mutis Caballero	Carlos Gustavo Palacino Antia
José Blackburn Cortés	Ricardo Andrés Gaitán Muñoz
Fabio Alberto Cardona Cardona	Miguel Eduardo González Bohórquez

Representantes del Gobierno Nacional

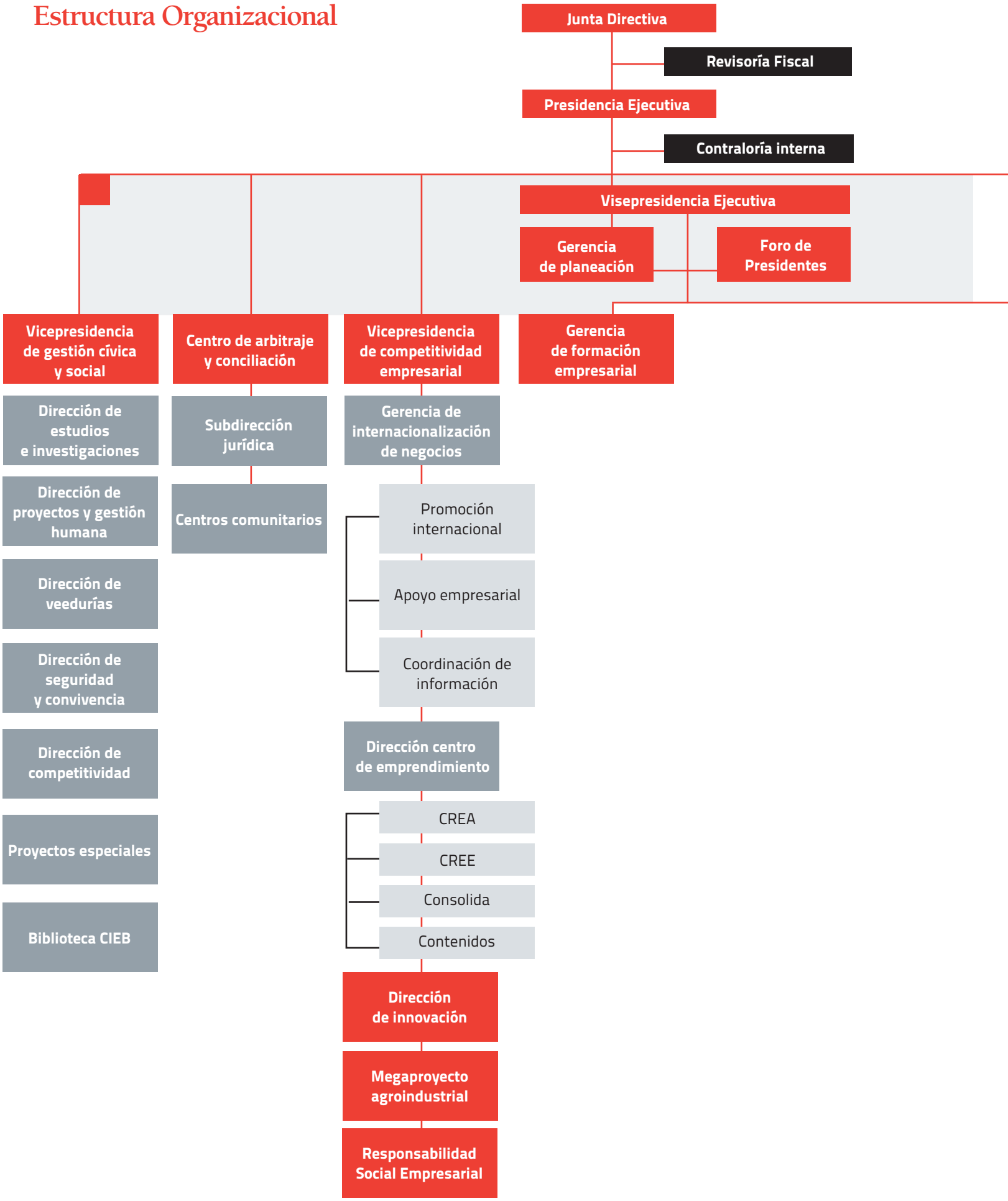
Principales	Suplentes
Alberto Velásquez Echeverri	Mario Alberto Niño Torres
Oswaldo Acevedo Gómez	Jorge Mario Eastman Robledo
Enrique Vargas Lleras	Maximio Antonio Visbal Niño
Guillermo Botero Nieto	Lorenza Panero Owen

Miembros honorarios

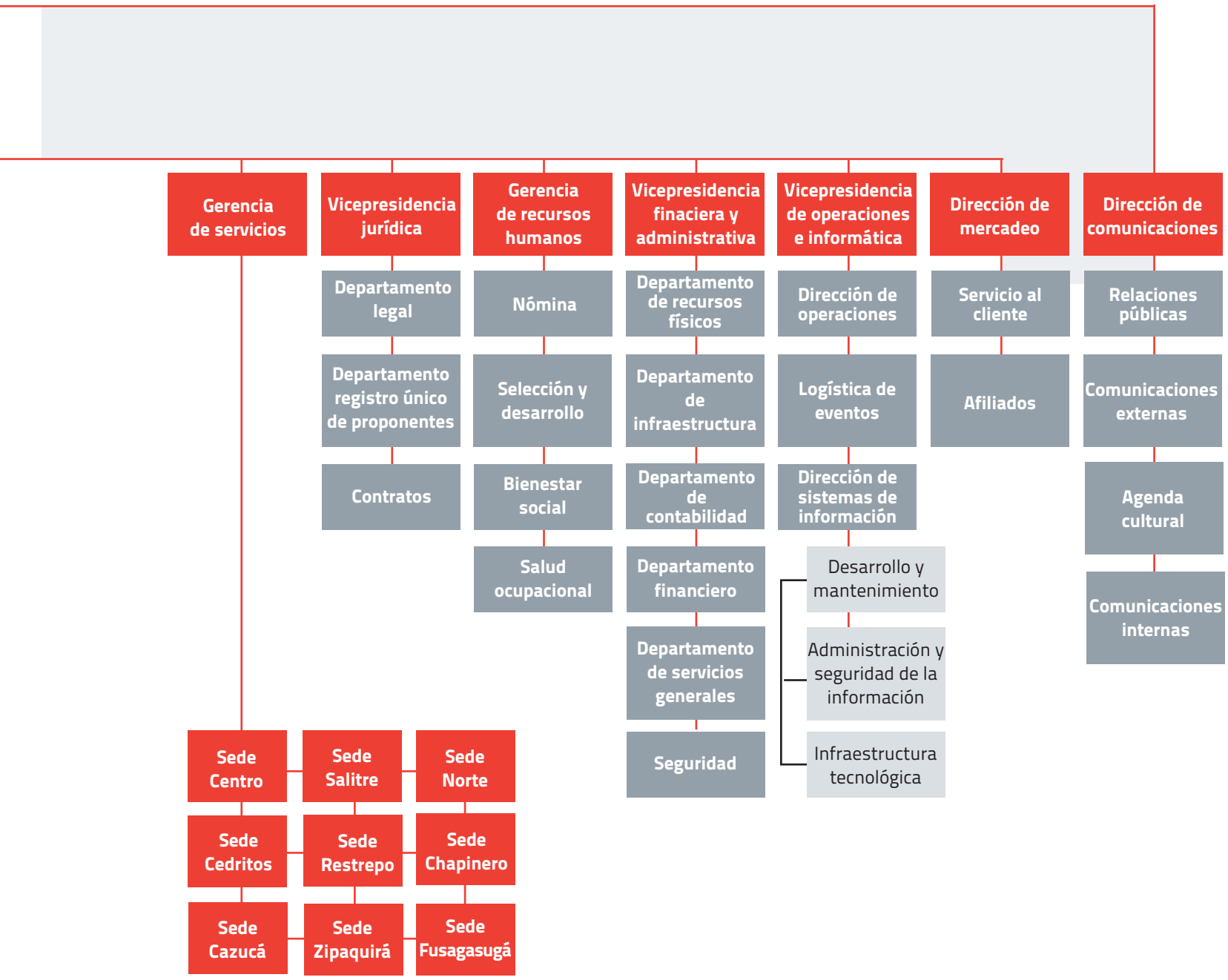
Oscar Pérez Gutiérrez	Jorge Perdomo Martínez
Francisco Mejía Vélez	Enrique Stellabati Ponce
Reinaldo Kling Bauer	

María Fernanda Campo Saavedra	Luz Marina Rincón Martínez
Presidente Ejecutiva 2009	Vicepresidente Ejecutiva 2009

Estructura Organizacional



En el siguiente gráfico se ilustra la estructura organizacional de la Cámara de Comercio de Bogotá



Indicadores GRI

1	Visión y Estrategia	Página
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	4
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	
2	**Perfil de la Organización**	**Página**
2.1	Nombre de la organización.	6
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	12 - 20
2.3	Estructura operativa de la organización incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	14, 15
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	12 -14
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	12 -14
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	6
2.7	Mercados que sirve.	7
2.8	Dimensiones de la organización informante.	24, 25
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	N/A
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el período informativo.	21
4	**Gobierno, Compromisos y Participación de los Grupos de Interés**	**Página**
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano del gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	26 -29
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de Gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	26
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, indicar el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	26
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	N/A
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.	N/A
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	22, 23
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos .	26
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación .	6, 7, 22, 23
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	N/A

4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	N/A
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	En desarrollo
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	6 -29
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales o internacionales a las que la organización apoya.	*
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	N/A
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	N/A
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categorías de grupos de interés.	N/A
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria .	N/A
EC	**Indicadores de Desempeño Económico**	**Página**
EC1	Valor económico directo generado y distribuido incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital a gobiernos.	24, 25
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	25
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	25
PR	**Indicadores de Desempeño Social: responsabilidad del producto**	**Página**
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en los que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	N/A
PR2	N° total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/A
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	10, 11
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promociónales y los patrocinios .	N/A
PR7	N° total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/A
SO	**Indicadores de Desempeño Social: sociedad**	
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	6 -29

*Estos indicadores se encuentran desarrollados en los capítulos siguientes.

02

Comprometidos con los derechos humanos

El respeto a los derechos humanos constituye la base para la construcción de sociedades más sanas en las que se articulen los derechos y deberes de los individuos en favor de comunidades en las que cada persona pueda desarrollarse libre y dignamente.

En la Cámara de Comercio de Bogotá acogemos los derechos humanos como el eje fundamental de las relaciones sociales. Creemos que sólo a partir de su apoyo y respeto permanente por parte de los individuos, las empresas y el Estado se puede fomentar el bienestar del país.

También extendemos su alcance y los llevamos a la práctica mediante una serie de iniciativas que no sólo promueven los derechos fundamentales, sino que propenden por crear unas mejores condiciones de vida a partir de nuestro trabajo. Buscamos que las prácticas que desarrollamos en la institución sirvan de ejemplo, se extiendan a las personas y empresas que hacen uso de nuestros servicios y se repliquen en toda la sociedad.

Promovemos y respetamos los principios del Pacto Global en la relación que establecemos con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y, en general, todos los grupos sociales con los que tenemos contacto.

Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Resolución de conflictos

Nuestro Centro de Arbitraje y Conciliación – CAC- es un escenario de concertación donde se promueve la convivencia pacífica y la resolución alternativa de conflictos entre los empresarios, la comunidad educativa y los ciudadanos en general. Esta labor que nos ha llevado a ser líderes y modelo en Colombia y América Latina, beneficia anualmente a más de 300.000 personas.

A través del CAC contribuimos en la generación de condiciones propicias para forjar ciudadanos más capaces de solucionar situaciones adversas, aportando instrumentos que aplicados a la cotidianeidad generan mejores relaciones entre los miembros de una comunidad.

- **Arbitraje**

Este mecanismo permite a las partes involucradas en un conflicto solucionar sus diferencias en un tribunal arbitral, que cuenta con la facultad transitoria de impartir justicia. Quienes están involucrados en el conflicto pueden establecer su propio procedimiento, someterse al reglamento del Centro de Arbitraje o seguir el señalado por la ley.

En el 2009 se tramitaron 262 casos de arbitraje comercial y se promovió el portafolio del Centro de Arbitraje y Conciliación (CAC) para grandes, medianos y pequeños empresarios en 14 encuentros.

Se inició, además, el programa Arbitraje Mipymes, creado para dar a los pequeños y medianos empresarios la posibilidad de solucionar sus diferencias por medio de un mecanismo ágil, efectivo y de bajo costo tanto en dinero como en tiempo. En el evento de lanzamiento participaron 450 empresarios.

En desarrollo de este nuevo servicio, el CAC realizó una jornada gratuita en la que se solucionaron 150 solicitudes y se atendieron 49 casos por arbitraje en el ámbito empresarial, los cuales finalizaron con la solución del conflicto a través de las sentencias proferidas por los árbitros o de mutuo acuerdo entre las partes.

- **Objetivos del CAC**

>> Contribuir a consolidar el proceso de construcción de convivencia social, mediante los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos, MASC.

>> Fomentar e inducir valores y habilidades sociales que contribuyan a la convivencia pacífica dentro de los ámbitos empresarial, comunitario y escolar.

▪ Conciliación

Este mecanismo alternativo de solución de conflictos permite que dos o más personas, naturales o jurídicas, de carácter público o privado, nacionales o extranjeras, puedan gestionar por si mismas sus diferencias con la intermediación de un conciliador neutral y calificado.

En 2009, se atendieron 9.106 casos en conciliación en derecho, los cuales alcanzaron el 74% de acuerdos. Para fortalecer la política de descentralización y de apoyo a Bogotá y la Región, entraron en operación dos centros regionales en Zipaquirá y Fusagasugá, donde se llevaron a cabo cuatro jornadas gratuitas de conciliación en derecho, en las que se recibieron 1.619 casos y se registró un 56% de acuerdos.

Se realizó el primer ciclo de conciliación en familia para la localidad de Kennedy, cuyo objetivo fue brindar a personas de bajos ingresos la posibilidad de resolver sus conflictos familiares por medio de jornadas de conciliación con tarifas especiales.

>> Garantizar la satisfacción de la comunidad.

>> Ejercer liderazgo a nivel nacional e internacional.

>> Mantener altos estándares de seguridad y eficiencia.

▪ Promoción de la convivencia

Promovemos la conciliación en equidad como una forma alternativa de resolver los conflictos, en la que las partes buscan, desde ellas mismas y apoyadas por facilitadores, una solución a los conflictos que las enfrentan, de tal forma que hay acuerdo tanto en el resultado como en el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

En 2009 tuvieron lugar 7.250 audiencias de conciliación en equidad, de las cuales el 89% alcanzó acuerdos.

En el ámbito escolar, a través del programa Hermes se desarrolla el programa de Gestión del Conflicto Escolar, con el que trabajamos en el 70% de los colegios públicos del Distrito y que en el 2009 se extendió a 28 colegios en 13 municipios: Chía, Cajicá, Tocancipá, Tenjo, Tabio, Cota, Sopo, La Calera, Zipaquirá, Cogua, Fusagasugá, Arbelaez y Silvania.

El programa Hermes, que obtuvo el segundo lugar como experiencia de Innovación Social por la CEPAL y la Fundación Kellogg, formó 9.230 gestores del conflicto escolar en 11 localidades y seis municipios. Así mismo, con la Secretaría de Educación se adelantó el programa Monitores de Convivencia en 68 colegios, al igual que se desarrolló la Fase II del programa Hermes en 30 nuevos planteles.

Audiencias de conciliación en equidad

Gestores del conflicto escolar
Personas formadas

: : En 2009, se atendieron 9.106 casos en conciliación en derecho, los cuales alcanzaron el 74% de acuerdos.

Programas de promoción de la calidad de vida

▪ Veedurías

Analizamos temas estratégicos y grandes proyectos que se desarrollan en Bogotá para el mejoramiento de las condiciones de los ciudadanos, con el fin de generar información especializada, analizar los principales indicadores, presentar propuestas de mejoramiento, contribuir al fortalecimiento de las políticas públicas y crear espacios de concertación entre los empresarios y las autoridades nacionales, departamentales y locales. De esta forma los sectores público y privado establecen una sinergia apara aportar en la transformación de la ciudad y de la vida de sus habitantes.

En 2009, el programa de veedurías se centró en el tema de movilidad, uno de los más sensibles y dentro del cual se analizaron cuatro aspectos relevantes: obras viales y de espacio público financiados con el cobro de valorización, movilidad en bicicleta, sistema integrado de transporte público y política anticíclica (infraestructura). Los análisis de estos proyectos nos permitieron presentar a las autoridades distritales una serie de recomendaciones para su mejor funcionamiento y desempeño.

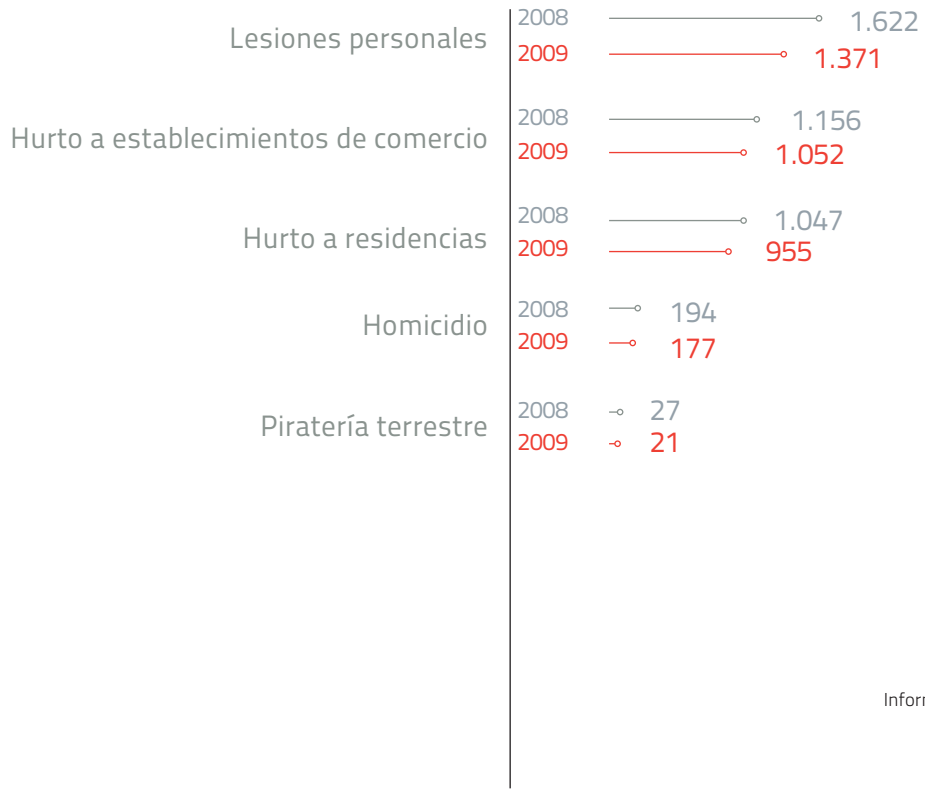
Veedurías 2009				
Tema	**Tipo de veeduría**	**Número de recomendaciones presentadas**	**Número de recomendaciones aceptadas**	**Porcentaje de aceptación %**
Movilidad	Proyectos de valorización	2	2	100%
	Movilidad en bicicleta	5	1	20%
	Sistema Integrado de Transporte Público	10	8	80%
	Política anticíclica (infraestructura)	10	4	40%
	TOTAL	27	15	55%

▪ Zonas Seguras

Este programa, producto de un convenio entre la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Policía Nacional y la Cámara de Comercio de Bogotá, tiene como propósito contribuir a mejorar las condiciones de seguridad y la percepción de la misma por parte de los ciudadanos en los 28 cuadrantes del programa, generando proyectos que faciliten el mejoramiento del entorno y apoyando el desarrollo de campañas para la adopción de comportamientos preventivos que promuevan la disminución de los delitos de mayor impacto sobre la ciudadanía.

Para establecer los cuadrantes o zonas de trabajo se tienen en cuenta aspectos como la población flotante, la concentración empresarial, el requerimiento de seguridad ciudadana y la representatividad de la zona en la ciudad. En 2009 se trabajó en 16 de las 21 localidades de Bogotá.

Delitos en los cuadrantes del programa Zonas Seguras



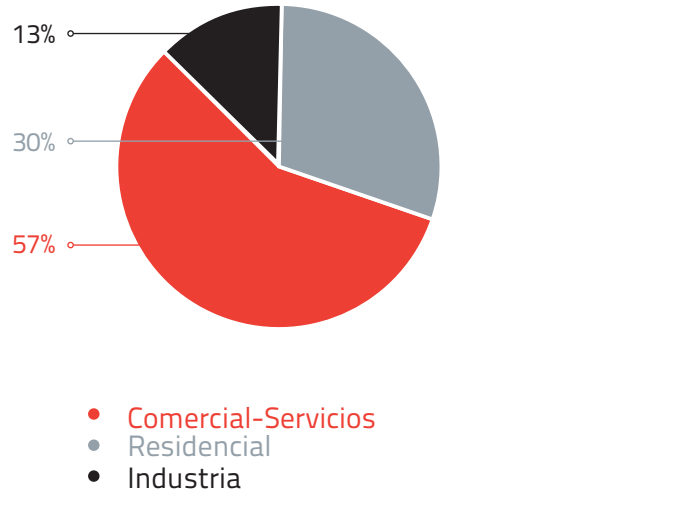
En 2009 se realizaron 272 comités locales, para un promedio de nueve sesiones por cuadrante. En el programa participaron activamente más de 3.900 personas.

▪ Formación en control social

Entendemos el control social como una forma de participación que le permite a los empresarios y ciudadanos tener acceso a una información completa, oportuna y equitativa. Es por ello que apoyamos procesos de análisis, discusión y generación de propuestas para el mejoramiento del entorno y promovemos la aplicación de mecanismos de control a las autoridades para garantizar una gestión transparente y de cara al ciudadano.

Desarrollamos actividades de sensibilización y formación de niños y ciudadanos en el cuidado de lo público y brindamos herramientas para hacer seguimiento a proyectos locales. En 2009 fueron sensibilizadas y formadas en control social 2.917 personas. Desde 2007, se han beneficiado más de 6.000 personas.

Participación sectorial en el programa Zonas Seguras



Actividades	
Procesos de sensibilización en colegios públicos sobre participación ciudadana, planeación participativa, derechos y deberes ciudadanos.	Formación de multiplicadores de control social y veedurías en Bogotá y la Región

: : Las bibliotecas de la CCB se encuentran ubicadas en nuestras sedes de Salitre, Chapinero, Centro y Kennedy.

▪ Bibliotecas

Nuestra Red de Bibliotecas contribuye a la difusión de información y a la generación de conocimiento para los empresarios y ciudadanos en temas empresariales, económicos, cívicos y sociales de Bogotá y la Región.

Las bibliotecas de la CCB se encuentran ubicadas en nuestras sedes de Salitre, Chapinero, Centro y Kennedy.

Además de nuestras bibliotecas, contamos con espacios en las bibliotecas públicas El Tintal, El Tunal y Virgilio Barco (Salas Bogotá), en los que los ciudadanos pueden consultar temas económicos, cívicos, sociales, ambientales, históricos, urbanísticos, políticos y legislativos, además de asuntos relacionados con las localidades de Bogotá y los programas, productos y servicios de la CCB.

Resultados		
120.760 consultas y préstamos en Salas Bogotá	17.082 usuarios en Salas Bogotá	1.854 asistentes a los talleres Salas Bogotá
77.298 consultas y préstamos bibliotecas CCB	4.420 accesos al catálogo en línea a través de la página web	22.246 consultas en línea a las bases de datos académicas

▪ Agenda cultural

Según el artículo 27 de la Declaración de los derechos humanos, todas las personas tenemos derecho a la libre participación en actividades culturales y el goce de las artes. Apoyamos este principio a través de la Agenda Cultural de Bogotá, en la que se destacan:

Red de salas de exposición Artecámara: ubicadas en nuestras sedes de Salitre, Kennedy, Chapinero, Norte, Cedritos, Restrepo y Cazucá, brindan espacios gratuitos a los jóvenes artistas y tienen como objetivo acercar las artes visuales al público bogotano. Desde su creación, hace seis años, se han realizado alrededor de 100 exposiciones, con la participación de 300 artistas, y más de 60.000 asistentes.

Bienal de afiches: se creó como una oportunidad para estimular la creación gráfica en el país. Con temas que giran en torno a la ciudad, se resalta el valor de los afiches como un medio efectivo de comunicación. La cuarta bienal, denominada Bogotá Respira, reunió a más de 400 expositores quienes plasmaron en sus afiches conceptos de responsabilidad ambiental y mejoramiento de la calidad de vida de Bogotá y la Región.

Daniel Gómez, segundo puesto, Cuarta Bienal de Afiches 2009

: : La cuarta Bienal, denominada Bogotá Respira, reunió a más de 400 expositores.

Feria internacional de artes ArtBo: en sus cinco años de existencia esta feria se ha posicionado como un espacio de fortalecimiento de las industrias culturales y el intercambio artístico en América Latina. A la versión del año 2009 asistieron 20.000 visitantes que disfrutaron de la participación de 46 galerías y de la exhibición de la obra de nueve jóvenes artistas.

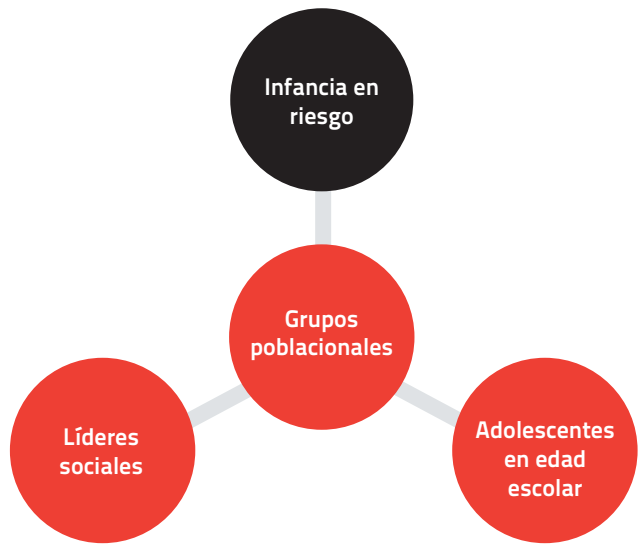
Programa de música: creado para ofrecer oportunidades a los nuevos talentos musicales. En 2009 se adelantaron alianzas con importantes entidades como la Fundación SALVI, Corporación Cultural Otto de Greiff, Fundación Batuta, Fundación Sembrando Huella, Orquesta Sinfónica Nacional y la Orquesta Filarmónica de Bogotá y con su apoyo se realizaron la Cátedra Colombiana de Arpa y cuatro conciertos de gran formato con la participación de niños y jóvenes músicos e importantes orquestas del país.

Apoyo a entidades culturales: a través de este programa entregamos aportes a entidades culturales que realizan actividades de alto impacto en Bogotá y la Región, con lo cual contribuimos a ampliar y sostener la oferta de actividades culturales que benefician a los habitantes de nuestra jurisdicción.

Nuestros colaboradores como gestores de bienestar

Ser una organización socialmente responsable pasa por las actuaciones de nuestros colaboradores. Por ello en 2006 se creó el programa de Donación de Tiempo, una iniciativa promovida desde la Gerencia de Recursos Humanos, con el fin de dar a nuestros colaboradores la posibilidad de involucrarse en procesos de desarrollo social.

Con este programa los colaboradores aportan su tiempo y sus conocimientos en temas de educación, cultura ciudadana, emprendimiento, gestión empresarial y de proyectos en iniciativas que adelantan comunidades vulnerables, instituciones educativas y fundaciones sin ánimo de lucro.



El programa se desarrolla con tres grupos poblacionales:

- Infancia en riesgo: abarca a niños y niñas en situaciones de pobreza o vulnerabilidad, lo que les dificulta disfrutar de un entorno familiar, social y educativo que propicie su desarrollo integral.
- Adolescentes en edad escolar: jóvenes que viven en situación de conflicto y que se encuentran dentro del sistema educativo del Distrito.
- Líderes sociales: directivos o voluntarios de las fundaciones beneficiarias del programa.

Resultados del programa 2006 – 2009

AÑO	No. donantes	No. de actividades	No. beneficiarios	No. familiares de colaboradores
2006	508	41	2.897	NA *
2007	433	30	1.843	NA *
2008	406	15	2.000	150
2009	422	10	2.000	113

* No se había implementado

Programas de la Fundación para el desarrollo de los Altos de Cazucá - Fundac

En 1993 la Cámara de Comercio de Bogotá y los empresarios del sector de Cazucá crearon Fundac, Fundación para el Desarrollo de los Altos de Cazucá, una entidad privada sin ánimo de lucro, cuyo fin es implementar programas sociales que mitiguen la situación de marginalidad y exclusión que viven cerca de 65 mil personas que habitan en el sector.

Fundac propende por el desarrollo ambiental, educativo, cultural, económico y social de la zona, para generar una mejor calidad de vida en Cazucá, un sector del municipio de Soacha con altos niveles de pobreza.

▪ Plan Padrino

Este programa tiene capacidad para brindar educación y alimentación a 250 niños entre los tres y los 12 años de edad del Colegio Centro Educativo Fundac.

La Fundación lidera este programa desde el año 2005, con el apoyo de empresas del sector industrial de Cazucá y de otros municipios, las cuales apadrinan un niño con un aporte de $600.000 anuales, recursos con los que se cubre la alimentación y la recreación.

Resultados 2009

120 niños beneficiados (80 en los niveles de primaria)	40 niños en programas de nivelación de primaria

: : Fundac propende por el desarrollo ambiental, educativo, cultural, económico y social de Cazucá.

▪ Por la sonrisa de un niño

En el marco de este programa se realizan actividades recreativas, culturales y pedagógicas, gestionando ante diferentes instituciones el acceso gratuito o a precios bajos a parques, museos, teatros, salas de cine y salidas ecológicas, con el fin de ampliar la oferta recreativa y cultural para la población infantil y juvenil de la comuna 4, Altos de Cazucá y Ciudadela Sucre.

Logros 2009	
5.250 niños visitaron el parque Mundo Aventura	950 niños asistieron a la fiesta de Navidad

▪ Fortalecimiento a programas educativos

El programa busca contribuir al mejoramiento de las condiciones básicas de la población escolar del sector de Altos de Cazucá.

En 2009 Fundac vinculó a empresas del sector alimenticio para la donación de productos y así ofrecer a los niños de los planteles educativos un complemento nutricional.

Como resultado se beneficiaron 1.580 niños con edades entre los 3 a 12 años, especialmente de preescolar y primaria.

Logros 2009	
1.580 niños beneficiados	420 participantes en las brigadas de educación sexual, salud, atención psicosocial y atención jurídica

: : Como resultado se beneficiaron 1.580 niños con edades entre los 3 a 12 años, especialmente de preescolar y primaria.

Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Contratistas

Con nuestros contratistas y proveedores generamos relaciones basadas en el respeto, en las cuales actuar con responsabilidad es uno de nuestros principios rectores.

En algunos casos dentro del proceso de contratación, se solicita como requisito mínimo presentar el plan de responsabilidad social de la empresa y como criterio calificable se le asigna un puntaje adicional a aquellas que demuestren tener personal con discapacidad vinculado a la empresa.

Cuando una empresa es aceptada para proveer servicios o productos a la Cámara de Comercio de Bogotá debe suscribir nuestro código de ética, evidenciando que su gestión está alineada con la nuestra.

De nuestra parte los proveedores pueden esperar un trato justo e igualitario, en el que los criterios definidos para la contratación se aplican de la misma forma a todos los participantes, y que lo establecido en los contratos se cumple cabalmente.

Siendo consecuentes con nuestro objetivo de posicionar a Bogotá y Cundinamarca como una Región competitiva, la mayor parte de los proveedores y contratistas pertenecen al Distrito Capital y a los municipios del departamento de Cundinamarca.

Fomentamos la contratación de personal perteneciente a grupos sociales y económicamente vulnerables, tanto entre nuestro personal directo como en el contratado por medio de empresas de servicios. A diciembre de 2009 se habían contratado, a través de nuestros proveedores, cinco personas con discapacidad y 16 madres cabeza de familia.

Región	Proveedores 2008	Proveedores 2009
Amazonas	0	1
Antioquia	14	15
Atlántico	3	4
Bogotá	1.665	1.504
Bolívar	5	4
Boyacá	4	3
Caquetá	2	2
Cauca	0	1
Cundinamarca	50	68
Guaviare	0	1
Quindío	0	1
Risaralda	3	2
Santander	5	6
Tolima	4	2
Valle	15	15

Proveedores de Bogotá

Proveedores de Cundinamarca

Iniciativas de promoción del conocimiento

Para contar con mejores índices de empleabilidad y competitividad regional, desarrollamos iniciativas para involucrar a los empresarios en el fomento del conocimiento y la educación.

▪ Alianza Educación Empresa

La vinculación del sector productivo en proyectos para el mejoramiento de la calidad educativa se realiza a partir de alianzas en las que los empresarios aportan al sector educativo sus buenas prácticas de gestión. Durante el 2009 se trabajó con 60 instituciones oficiales de educación básica y media de las localidades de Ciudad Bolívar, Engativá y Kennedy, y en 25 instituciones los municipios de Chía, Sopó, Cajicá, Zipaquirá y Fusagasugá.

Resultados

104 empresas participantes de los comités de apoyo	396 estudiantes participantes en los talleres de emprendimiento
385 estudiantes participantes de jornadas de orientación vocacional	115 funcionarios participantes en talleres estratégicos

▪ Escuela de gestión directiva

Se trata de un diplomado dirigido a rectores y coordinadores para fortalecer sus conocimientos y gestión en administración y liderazgo, entorno comunitario, mejoramiento académico y acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC´s).

Resultados

120 horas de formación	120 rectores y coordinadores participantes en el diplomado

▪ Brazos a Bogotá y la Región

Este modelo de cooperación público-privada en el que participan Colsubsidio, Fundación Empresarios por la Educación, Fundación Social, IBM y la Cámara de Comercio de Bogotá, propende por la formación en un segundo idioma y en competencias técnicas laborales a jóvenes bachilleres entre los 18 y los 24 años pertenecientes a estratos 1, 2 y 3.

El programa cuenta con un componente de formación para la vida dentro del marco de las competencias ciudadanas y ofrece la posibilidad de hacer prácticas en escenarios reales de trabajo para lograr una efectiva inserción laboral.

El sector empresarial participa activamente al brindar espacios de práctica para los jóvenes, ofrecer información sobre la oferta de trabajo para facilitar la inserción laboral y con actividades de voluntariado de sus colaboradores.

Resultados

260 jóvenes iniciaron su formación en programas técnicos laborales con jornadas de inglés intensivo:

- Ensamble, mantenimiento y programación de computadores
- Administración con énfasis en contabilidad
- Archivo y documentación

▪ Reintegración social

En un esfuerzo conjunto entre la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), la Secretaría de Gobierno de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Alta Consejería para la Reintegración, se desarrolló un programa de reintegración de población desmovilizada con un componente de generación de ingresos y empleo para las comunidades receptoras y las víctimas, en el que el sector empresarial juega un papel preponderante. Como resultado se puso en marcha el Taller Escuela de Capellado de Calzado, que realiza la formación de los beneficiarios permitiendo su vinculación laboral.

En 2009 se graduaron 77 personas como guarnecedores de calzado entre los que se encuentra población desmovilizada o en condición de desplazamiento, madres cabeza de familia y familiares participantes del proceso de reintegración, quienes realizaron sus prácticas en las empresas de calzado ubicadas en el barrio Restrepo. De las personas formadas, 23 de ellas han sido contratadas de manera permanente y las otras 54 cuentan con contratos por producción.

Resultados
77 personas capacitadas

Indicadores GRI

4	Gobierno, Compromisos y Participación de los Grupos de Interés	Página
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	32 - 45
EC	**Indicadores de Desempeño Económico**	**Página**
EC6	Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	43
HR	**Indicadores de Desempeño Social: derechos humanos**	**Página**
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	N/A
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	N/A
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	N/A
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	No se presentaron
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	N/A
SO	**Indicadores de Desempeño Social: sociedad**	
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	32 - 45

03

Comprometidos con nuestros trabajadores

La importancia que nuestros colaboradores tienen para la institución está establecida desde nuestra Misión, allí es claro que el recurso humano es el eje fundamental de la institución. Para ser consecuentes con esta declaración, buscamos generar un entorno de trabajo que permita el desarrollo integral de los colaboradores en los ámbitos personal, profesional y laboral.

Respetamos los derechos que rigen la vida laboral en Colombia, extendemos su alcance y trabajamos para asegurar que nuestros empleados encuentren en la CCB un ambiente adecuado para su crecimiento, con la creación y fomento de programas de prevención en salud, seguridad, recreación formación y reconocimiento.

Cartelera Informativa
CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA
DIRECTRICES
EN TU DÍA
ACCIONES CON VALOR
Directrices
Apreciados colaboradores,
Feliz Cumpleaños!!!
Lustros!!!
¡Nuestras mas sinceras felicitaciones a las áreas y colaboradores que tanto se esforzaron en hacernos crecer!
¡No esperes más, vota, participa y gana!
COMENTARIO SEGURO
BIEN-ESTAR
AGENDA DE EVENTOS
Comentario Seguro
Detección, prevención y erradicación electrónica
activate con la CCB
¡Activate y contrarresta el Estrés!
Eventos

Bienestar

Como parte de nuestro mejoramiento continuo de la calidad de vida de los colaboradores y sus familias, hemos creado una serie de programas que tienen como objetivo satisfacer las necesidades personales, familiares, sociales y económicas, de forma que su desempeño en los roles que asumen como personas, profesionales y miembros de la sociedad sea cada vez más positivo.

- El **plan integral de salud y deporte** fomenta una cultura del autocuidado por medio de actividades deportivas dirigidas, en las que se busca generar conciencia del cuerpo y promover rutinas saludables.

- El **plan de calidad de vida familiar** incluye actividades de formación, prevención y recreación para nuestros colaboradores y su núcleo familiar.

- Con el **programa de reconocimientos** se materializa la valoración del trabajo y se potencia una mayor productividad de nuestros colaboradores.

Programa	No. de colaboradores			Actividades
	2007	2008	2009	
Plan integral de salud y deporte	300	326	345	Torneos internos: 11 disciplinas anuales, apoyadas en la formación en valores.
				Olimpiadas Nacionales : Escuelas de formación deportiva.
Programa de calidad de vida familiar	461	441	472	Programas preventivos: consejería sicológica y preparación para el retiro laboral.
				Programas formativos: pausas para pensar (colaboradores) y campamento formativo para jóvenes (hijos de colaboradores).
				Programas recreativos: vacaciones recreativas (hijos de los colaboradores entre los 5 y los 9 años) y caminatas ecológicas (colaboradores y sus familias).
				Programa talentos culturales: talleres motivacionales (colaboradores).
Programa de reconocimientos	949	1.187	1.262	Concurso navideño, celebraciones de cumpleaños, día de la secretaria, imposición de escudos y lustros, fiesta de los niños, fiesta de fin de año.

El **Programa de administración de beneficios** ofrece servicios a los colaboradores y sus familias a través de la Caja de Compensación Familiar Colsubsidio.

Beneficios	2007		2008		2009	
	No. de colaboradores	Inversión	No. de colaboradores	Inversión	No. de colaboradores	Inversión
Créditos	182	$1.023'738.968	109	$881'136.780	157	$1.805.086.318
Subsidios para vivienda	3	$18'360.000	2	$17.767.750	4	$26'832.600
Capacitación	19	$1'750.400	21	$18'800.110	17	$20'120.962
Turismo, recreación y deportes	202	$95'562.572	152	$52'883.046	169	$56.251.257
Descuentos en supermercados	685	$355'652.617	698	$347'062.819	713	$417'246.722

Capacitación

En 2009 iniciamos la implementación de un modelo de capacitación alineado con el plan estratégico de la entidad. A partir del Balance Score Card de las unidades estratégicas de negocio, se identifican las áreas temáticas en las que requieren formación los colaboradores y a partir de allí se formulan mallas curriculares desde las que se gestionan los procesos de formación.

	2007		2008		2009	
Nivel Cargo	Participantes por cargo	Horas por cargo	Participantes por cargo	Horas por cargo	Participantes por cargo	Horas por cargo
Administrativo con personal a cargo	105	457,75	63	680.5	111	236,14
Administrativo sin personal a cargo	2.319	11.449,68	1.623	18.657,25	2.529	13.563,77
Directivo	308	1.935,25	151	2.483,5	289	1.219,45
Ejecutivo	36	244	35	442,5	40	235
Operativo	120	987	114	1.886,5	179	1.091,71
Profesional con cargo	321	2.672	198	3.163	349	2.302.29
Profesional sin cargo	1.820	12.451,75	1.125	21.255,5	1.971	23.937,71
Retirado	1.253	8.604	361	6.049,5	599	60.765,93
Técnico	9	33.5	8	173	10	65
Totales	3.373	38.801,43	3.678	54.110,75	6.077	101.114,71

Las capacitaciones se clasifican según el tipo de competencias que se buscan desarrollar en los colaboradores:

» **Competencias básicas:** son las herramientas esenciales e imprescindibles para el buen desempeño del cargo.

» **Competencias conductuales:** son una mezcla de atributos observables y medibles que dan al colaborador la capacidad de obtener un desempeño sobresaliente. Son transversales a la organización. Se destacan las competencias de liderazgo, trabajo en equipo, negociación y resolución de conflictos.

» **Competencias técnicas:** son propias del cargo y están relacionadas con la permanencia y eficiencia del colaborador.

En 2009 se desarrollaron capacitaciones para 74 asuntos de competencia básica, 2 asuntos de competencia conductual y 15 asuntos de competencia técnica.

Gestión para el desarrollo

Lo que tradicionalmente se conoce como evaluaciones de desempeño, es para nosotros en la CCB la gestión para el desarrollo, en la cual desde el quehacer propio de la entidad y a partir de la relación entre el jefe y el colaborador se analizan las posibilidades de desarrollo y cumplimiento de los trabajadores.

Año	No. total de colaboradores	No. de colaboradores evaluados	Cobertura %	Calificación promedio
2007	489	447	91	93
2008	541	519	96	95
2009	587	569	97	96

Desde hace más de 25 años, la Cámara de Comercio de Bogotá no asume el gasto pensional, ya que éste le corresponde al Seguro Social o a los fondos de pensiones.

Programa de retiro

Para los colaboradores que se acercan a la edad de retiro se cuenta con el programa Plenitud para la preparación para el retiro laboral, a través del cual se brindan herramientas para el cambio de la situación laboral, familiar y productiva, creando un legado para los demás colaboradores a través de sus experiencias y aprendizajes dentro de la entidad.

Desde hace más de 25 años, la CCB no asume el gasto pensional, ya que éste le corresponde al Seguro Social o a los fondos de pensiones. Sin embargo, al 31 de diciembre de 2009 había seis trabajadores a quienes se les paga su pensión directamente, pues su retiro fue previo a la entrada en vigencia de los fondos privados.

	2007	2008	2009
Total personas	6	6	6
Gasto CCB	$57'897.734	$58'300.388	$62'951.307

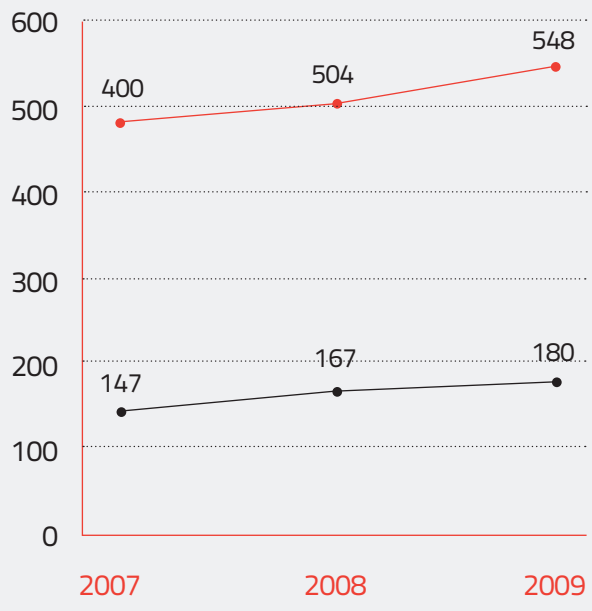
Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Respetamos y fomentamos el derecho a la negociación colectiva consagrado en la Constitución Nacional de 1991. Desde hace 20 años, en la CCB se suscriben pactos colectivos, en los que se ven reflejados los intereses y necesidades de los colaboradores.

Para la firma de los pactos se cuenta con el apoyo directo de la Presidencia Ejecutiva, desde donde se recuerda a los miembros de la institución los plazos para llevar a cabo las reuniones para el desarrollo del proceso de negociación, entendido como un espacio normal que se presenta cada dos años en la vida de la organización.

El área de Recursos Humanos actúa como facilitadora en la elección libre que hacen los colaboradores de sus representantes en la mesa de negociación y de los asuntos que se van a tratar. En 2009 contamos con tres representantes de diferentes áreas y niveles jerárquicos de la organización.



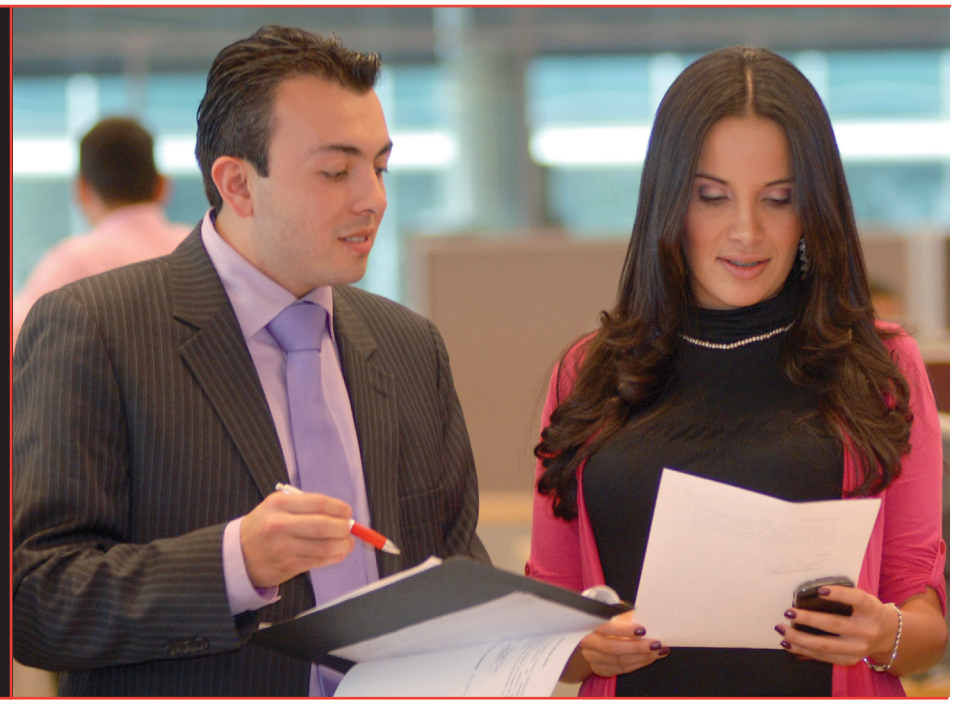
Trabajadores que hacen parte del pacto colectivo

- Colaboradores que han adherido al pacto
- Colaboradores que no han adherido al pacto (salarios integrales, colaboradores a término fijo)

El proceso de negociación del año 2009 se desarrolló en el mes de diciembre en un tiempo de 25 días. Una vez concluidas las negociaciones, se realizó una socialización con todos los colaboradores que hacen parte del pacto, para su ratificación.

Beneficios obtenidos a través del pacto colectivo				
	Beneficios	No. de colaboradores		
		2007	2008	2009
Colaboradores con contratos a término indefinido con salario ordinario	Auxilio de salud	414	442	451
	Auxilio educativo para hijos	0	19	20
	Auxilio óptico	54	60	53
	Auxilio por nacimiento de hijos	14	15	12
	Préstamo educativo	55	58	72
	Condonación de préstamos educativos	33	43	49
	Reembolso de préstamos educativos al colaborador que ha ocupado los primeros lugares	3	6	1
	Préstamos para computador	1	10	10
	Préstamos para vivienda	0	0	0
	Préstamo por calamidad doméstica	0	0	4
	Dotación: personal acogido por el pacto colectivo	205	228	236

: : El proceso de negociación del año 2009 se desarrolló en el mes de diciembre en un tiempo de 25 días.



Principio 4

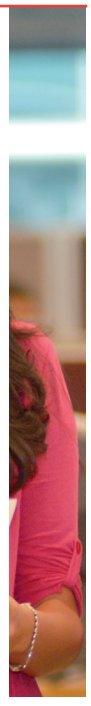
Las empresas deben apoyar la eliminación del trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Las condiciones laborales con las que cuentan nuestros colaboradores se enmarcan en los principios de respeto absoluto por la legalidad, cuentan con contratos de trabajo justo y con adecuada remuneración, así como con un espacio propicio para el buen desempeño de sus actividades.

Salud y seguridad

Es nuestra prioridad generar ambientes de trabajo sanos, seguros y saludables para nuestros colaboradores, para ello se cuenta con una serie de programas de prevención en salud y seguridad.

Programas			
Higiene y seguridad industrial		**Medicina laboral y preventiva**	
Gestión de riesgo	Sistema de control para trabajos de alto riesgo	Medicina preventiva	Prevención del estrés como factor de riesgo cardiovascular
Planes de emergencia	Campaña de orden y aseo	Prevención de lesiones osteomusculares	



Absentismo, accidentes de trabajo y enfermedad	2007	2008	2009
No. de accidentes de trabajo con días perdidos	2	4	3
No. de accidentes de trabajo sin días perdidos	3	4	2
Tasa de frecuencia por accidentes de trabajo	0,74	0,68	0,33
Tasa de severidad por accidentes de trabajo	7,75	1,79	0,81
Accidentes mortales	0	0	0
No. de víctimas por accidentes mortales	0	0	0
Total días perdidos por enfermedad común	2.777	3.857	2.781
No. de enfermedades profesionales	0	0	0
Días perdidos por enfermedad profesional	0	0	0
Promedio de días perdidos por enfermedad común*	4,32	5,9	3,8
Ausencia por días de maternidad	1.080	682	621
Tasa de absentismo por enfermedad común**	1,64	2,24	1,44

*Promedio de días perdidos por enfermedad común=Total de días perdidos/Total días trabajados

** Tasa de absentismo por enfermedad común=Días perdidos por ausencia del colaborador/número promedio de colaboradores X total de días trabajados (22X12)

Los programas de salud y seguridad han permitido reducir la incidencia de enfermedades y accidentes, a partir de la realización de acciones de vigilancia, prevención y control de los riesgos de salud ocupacional, tales como controles médicos, vacunaciones, evaluación de los puestos de trabajo, capacitaciones para emergencias y otras actividades que nos permiten reaccionar de forma adecuada ante los problemas que puedan aquejar a los colaboradores.

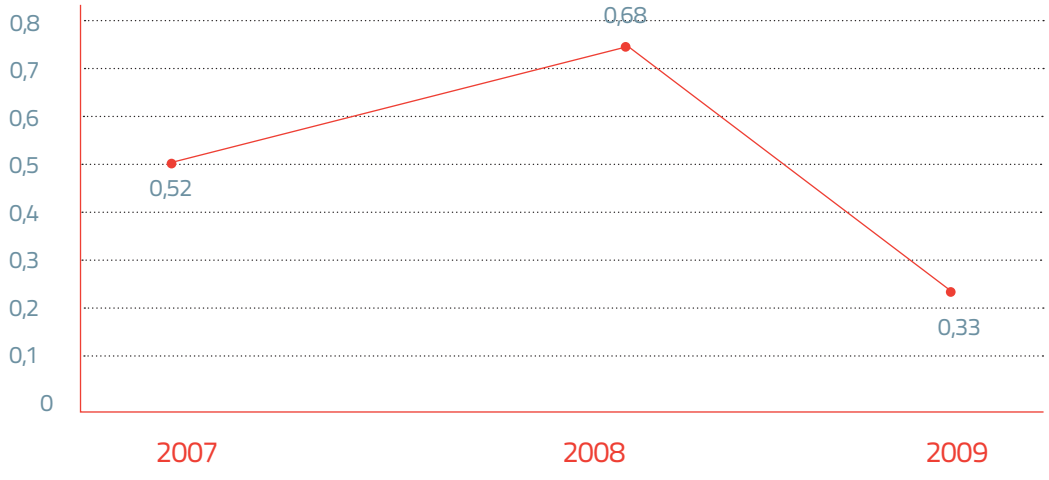
Adicionalmente, cada año realizamos campañas preventivas dirigidas a los colaboradores y sus familias en prevención de cáncer, vacunación, salud visual, cesación de tabaquismo, prevención de osteoporosis, entre otros.

En cumplimiento de la legislación nacional se cuenta con el Comité Paritario de Salud Ocupacional, COPASO, integrado por seis colaboradores representantes de los trabajadores y seis colaboradores designados por la administración.

Este comité promueve y participa en la creación de programas relacionados con las condiciones de salud y trabajo, y recibe y analiza inquietudes propuestas por los colaboradores. También cumple un rol activo en las investigaciones de seguridad que realizamos y colabora definiendo medidas preventivas orientadas a la reducción de la tasa de accidentalidad.

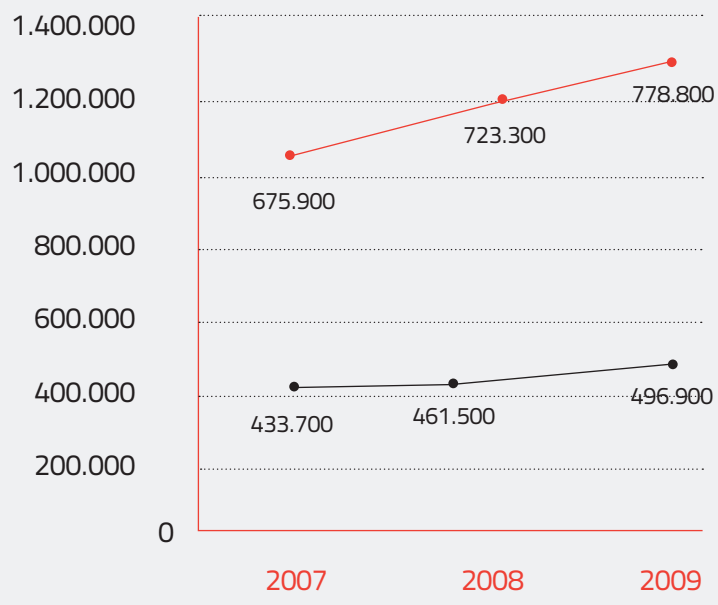
Participación de colaboradores por actividades	2007	2008	2009
Exámenes periódicos ocupacionales	228	206	316
Exámenes de ingreso	226	296	260
Consultas de medicina general	792	804	746
Vacunación	120	120	230
Evaluación y ajustes ergonómicos a los puestos de trabajo	116	2058	219
Exámenes de optometría	278	285	97
Prevención de estrés como riesgo cardiovascular (pilates, yoga, nutrición, aeróbicos)	70	352	835
Prevención del cáncer	267	235	403
Pausas activas en los puestos de trabajo	110	80	90
Personas capacitadas en procedimientos de emergencia	350	560	699
Capacitaciones del plan de emergencias	11	20	20
Simulacros de evacuación realizados	10	15	19
Atenciones realizadas por la brigada de emergencia	55	87	72

Tasa de accidentalidad



Salarios

El salario básico para todos nuestros colaboradores se ubica por encima del mínimo legal vigente, estando en el 2009 el salario básico de la CCB un 56% por encima del salario mínimo legal.



Salario base CCB

Salario mínimo legal vigente

El factor que determina el salario de cada colaborador es el cargo que desempeña dentro de la organización.

Proveedores

Tenemos un enfoque preventivo ante posibles problemas laborales que se pudieran presentar con las empresas contratistas en relación con eventuales casos de abuso hacia sus trabajadores. Permanecemos vigilantes a las acciones de nuestros contratistas para actuar oportunamente frente a acciones que vayan en contravía del respeto de los derechos y el bienestar de los colaboradores de dichas empresas.

Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Entendemos que el trabajo infantil es una forma de abuso que ataca a la comunidad en su base y perjudica el desarrollo de toda la sociedad, por esto las prácticas de trabajo infantil no son toleradas en nuestra organización, así como tampoco contratamos empresas que promuevan esas prácticas.

Las actividades que desarrollamos no permiten que se presenten casos de trabajo infantil y además es nuestra política no contratar personal menor de edad. En algunos casos vinculamos practicantes del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, que pueden ser menores de 18 años. En 2009, contamos con 23 practicantes, de los cuales cuatro fueron menores vinculados por medio de un contrato de aprendizaje.

Las actividades de alto riesgo como el lavado de fachadas o el trabajo en espacios confinados son realizadas a través de contratos con empresas especializadas que disponen personas mayores de edad con la capacitación y las medidas de seguridad necesarias para adelantarlos.

Principio 6

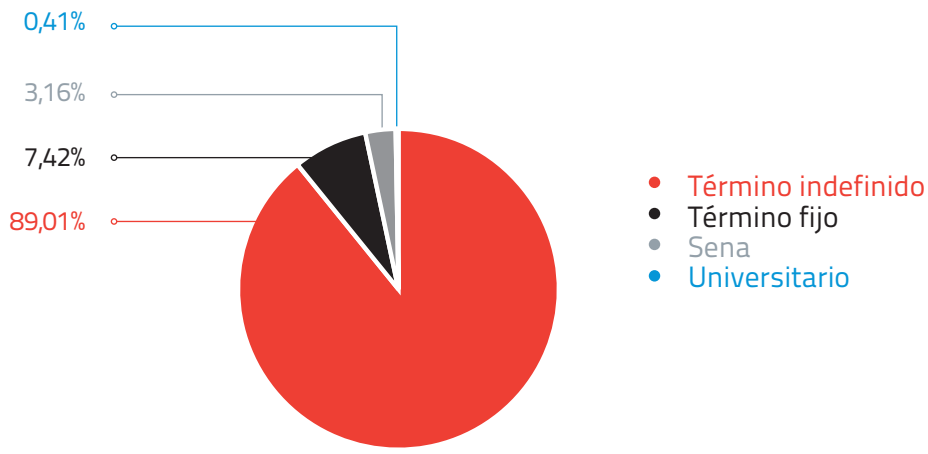
Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

La discriminación por razones de género, edad, raza, religión o cualquier otra característica que pertenezca a la esfera privada de nuestros trabajadores, es una práctica que no tiene cabida en nuestra organización.

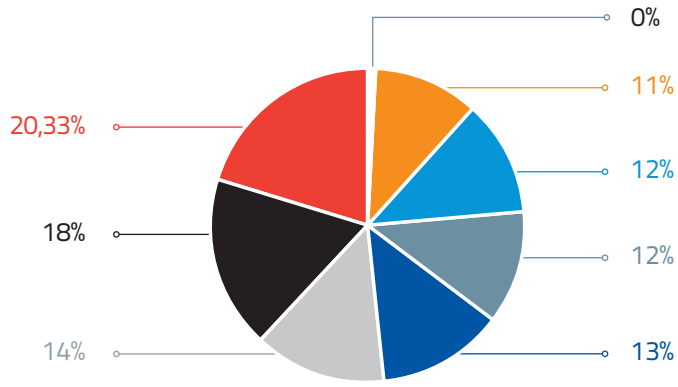
Dentro de los procesos de selección no se pregunta por condiciones que no estén relacionadas con el cargo que se ocupa. Tenemos la firme convicción de que la equidad y el respeto por la vida privada son fundamentales para las buenas relaciones entre la institución, sus trabajadores y la sociedad.

En 2009 contábamos con 728 colaboradores, de los cuales el 56% fueron mujeres, el 25% era mayor de 46 años y el 89% estuvo vinculado con contratos a término indefinido.

Desglose de la fuerza de trabajo por tipo de contrato



Desglose de la fuerza de trabajo por rango de edad



Desglose de la fuerza de trabajo por género

Cuando se proyecta un perfil para un cargo, las condiciones que se tienen en cuenta en el proceso, ya sea en una contratación externa o para una promoción, son las competencias y conocimientos profesionales necesarios para realizar las labores requeridas.

La reducción en la composición de un miembro del comité ejecutivo en el año 2009, se obedeció a la vacante en un cargo.

Composición del comité ejecutivo

Desglose fuerza de trabajo por cargo	2008		2009	
Función	**Femenino**	**Masculino**	**Femenino**	**Masculino**
Administrativo	134	132	147	138
Analista I	26	24	31	19
Analista II	61	18	72	31
Analista III	26	16	27	18
Analista IV	35	34	40	38
Asesor	15	12	16	12
Coordinador	3	3	3	2
Coordinador Profesional	9	3	12	3
Director	6	7	7	7
Director de Sede y Centro de Servicios	7	3	7	3
Gerente	1	4	2	3
Jefe de Área	15	8	19	9
Jefe de Departamento	3	3	4	4
Operativo	22	20	21	15
Técnico	6	15	5	13
Total general	**369**	**302**	**413**	**315**

Indicadores GRI

EC	Indicadores de Desempeño Económico	Página
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	55
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	55
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	N/A
LA	**Indicadores de Desempeño Social: prácticas laborales y trabajo decente**	
LA1	Desglose colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por Región.	57
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo, Región.	57
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	48, 49
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	51, 52
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	N/A
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	54
LA7	Tasa de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y n° de víctimas mortales relacionadas con el trabajo de la Región.	53
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	54
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	52
LA10	Promedio de horas de formación por empleado, desglosado por categoría de empleado.	49, 50
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	49, 50
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	50
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	58
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	58
HR	**Indicadores de Desempeño Social: derechos humanos**	**Página**
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	51, 52
HR6	Actividades identificadas que conllevan a un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	56
HR7	Operaciones identificadas como riesgo significativo de ser origen de períodos de trabajo forzado o no consentido , y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación .	53 - 55
HR9	N° total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	N/A
SO	**Indicadores de Desempeño Social: sociedad**	
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	46 - 58

04

Comprometidos con el Medio Ambiente

En la Cámara de Comercio de Bogotá trabajamos por la sostenibilidad ambiental, a través del acompañamiento al sector empresarial en la identificación, mitigación y superación de los impactos que pueda generar en el entorno ambiental y al promover programas para el mejoramiento de las condiciones ambientales de la Región.

Creemos firmemente en el trabajo mancomunado con los empresarios y la comunidad y por ello contamos con nuestra filial Corporación Ambiental Empresarial-CAEM, desde donde ejecutamos y coordinamos nuestros programas ambientales.

Desarrollamos estrategias internas de forma que nuestros colaboradores se involucren en acciones cotidianas que aportan a la reducción de los impactos ambientales de nuestra actividad.

Inversiones

Durante 2009 las inversiones que realizamos en gestión ambiental se destinaron a capacitaciones internas, funcionamiento del programa Hojas Verdes y desarrollo de convenios y programas con aliados estratégicos.

Inversión en asesorías y capacitaciones en Gestión Ambiental	
2008	**2009**
$5.300.000	$10.000.000

Hojas Verdes (millones de pesos)		
Gastos administrativos	2008	2009
Administrativos	31.325	36.888
Depreciaciones	6.688	6.622
Provisiones	52	212
Gastos de mantenimiento y siembra	2008	2009
Hojas verdes	309.945	338.841
Educación ambiental	74.877	78.400
Otras zonas	198.032	129.323
TOTAL gastos de mantenimiento y siembra Hojas Verdes	621.007	590.286

Convenio	Costo total	Aportes CCB	Aportes otros
BID Energía Limpia	$3.926.667.372	$1.533.172.500	$2.393.494.872
Bogotá Ciudad Árboles	$753.900.000	$568.900.000	$185.000.000
Recuperación Ambiental Puente Aranda	$184.000.000	$34.000.000	$150.000.000
Zona de promoción ambiental Chapinero	$368.055.581	$129.000.000	$239.055.581
Dos Quebradas - Chapinero	$250.000.000	$250.000.000	0
Zona ambientalmente competitiva Suba	$140.000.000	$45.000.000	$95.000.000
Zona ambientalmente competitiva Usaquén	$66.634.000	$20.000.000	$46.634.000
Creación y fortalecimiento del Departamento de Gestión Ambiental	$78.000.000	$18.000.000	$60.000.000
Calidad para el sector agroindustrial	$239.000.000	$239.000.000	0
Gestión ambiental para Cundinamarca	$29.000.000	$29.000.000	0
TOTAL	$6.035.256.953	$2.866.072.500	$3.169.184.453

Principio 7

Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

A través de la ejecución de programas de gestión ambiental se capacita al sector empresarial, productivo y agroindustrial en aspectos de gestión ambiental y empresarial. Se les asiste en la implementación de prácticas de producción limpia y en la optimización de sus procesos, con un enfoque preventivo que reduzca o evite los impactos que pueden generar sus procesos productivos.

Ventanilla ambiental

Con el fin de promover la implementación de la Política Nacional de producción más limpia creada por el Ministerio de Ambiente en 1997, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca y la CAEM desarrollaron un trabajo interinstitucional concertado entre el sector productivo, la autoridad ambiental y las entidades de apoyo. Así nace la Ventanilla Ambiental CAR, cuyo objetivo es prestar asistencia técnica a los sectores productivo, empresarial y agroindustrial, brindando herramientas para actuar de forma ambientalmente responsable, previniendo los impactos negativos que su operación pueda causar.

Actividades 2009	Cantidad
Eventos de capacitación	112
Asistentes	4.253
Asistencias técnicas	1.332
Empresarios asistidos	743
Trámites de legalización ambiental	106
Convenios de producción más limpia operados	11
Reuniones de los comités técnicos de producción más limpia	73

La ventanilla ofrece a los usuarios capacitaciones en alternativas de producción más limpia, legalización ambiental y formalización empresarial, entre otros temas de interés para el sector productivo.

Capacitaciones ventanilla ambiental		
Temática	**Asistentes**	**Resultados**
Uso y ahorro eficiente de agua	415	» 70% de los productores implementó las recomendaciones técnicas » 6% de reducción en el consumo de agua
Conservación del suelo	305	» 82% de los productores implementó las recomendaciones técnicas » 100% de hectáreas manejadas con labranza de conservación
Aprovechamiento y valorización de residuos orgánicos	340	» 57% de los productores implementó las recomendaciones técnicas » 60% de los residuos fue valorizado
Gestión de residuos peligrosos	265	» 82% de los productores implementó las recomendaciones técnicas » 100% residuos gestionados
Manejo de agroquímicos	240	» 63% de los productores implementó las recomendaciones técnicas » 23% en la reducción de agroquímicos
Ahorro de energía	15 hoteles	» 87% de los hoteleros implementó las recomendaciones técnicas » 20%de reducción en el consumo de energía
Seguridad industrial	230	» 86% de los productores implementó las recomendaciones técnicas » 100% de los productores hacen uso de los elementos de protección persona

Con el Programa de Gestión Ambiental Empresarial (PIGAE), que se adelanta a través de la Ventanilla Ambiental, se capacita a las empresas participantes de los sectores agrícola, pecuario, industrial y minero de los municipios de jurisdicción de la CAR en temas ambientales y empresariales para que protejan al medio ambiente.

Con la implementación de los programas de gestión ambiental se han evidenciado logros en la reducción del consumo de insumos y en el manejo de suelos:

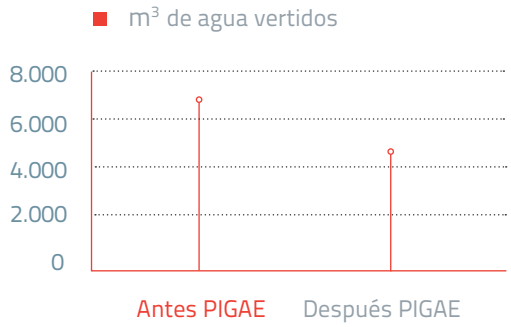
▪ Agua

Relación volúmenes de agua consumida antes y después de PIGAE (2008-2009)			
Consumo de agua por sector			Volumen de agua ahorrado (m3)
Sector	**Antes PIGAE m3**	**Después PIGAE m3**	
Agrícola	6.590	5.759,09	830,91
Pecuario	87.920,50	84.299,28	3.621,22
Servicios	4.209	3.047	1.162
TOTAL			5.614,13

» Se logró un ahorro de agua de un 5.7%.

▪ Vertimientos

Reducción del volumen de agua a verter



» Se redujo el volumen de agua a verter en un 33,23% (2.426 m3), por la implementación de buenas prácticas de producción en el sector pecuario.

▪ Residuos peligrosos

Sector	Antes de PIGAE	Después de PIGAE
Agrícola	0	228,85

» Los envases de agroquímicos son entregados a un gestor autorizado para dar el manejo adecuado a estos desechos.

▪ Residuos valorizados y aprovechados

Toneladas de residuos valorizadas por el sector agropecuario			
Sector	Antes PIGAE	Después PIGAE	Diferencia
Agrícola	141	268,02	127.02
Pecuario	859,84	2.211,69	1.351,84
Total	1.000,84	2.479,71	1.351,84

» El sector agropecuario logró una valorización y aprovechamiento de 1.479 toneladas de desechos.

▪ Aplicación de agroquímicos

Disminución del volumen de aplicación de agroquímicos

» Se redujo el uso de agroquímicos en 48%.

▪ Hectáreas manejadas con labranza de conservación

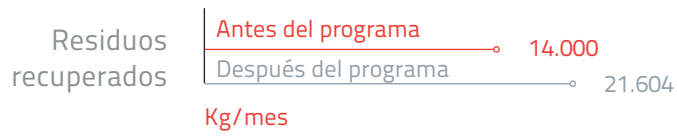
La labranza de conservación es una técnica de labranza y siembra en la que no se aran los suelos, reduciendo de esta manera la degradación de éstos y las pérdidas de agua. A través de esta técnica, la ventanilla logró que productores agrícolas manejaran 422,46 hectáreas bajo esta modalidad.

▪ Energía

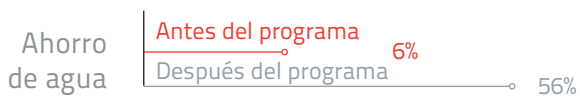
Con la definición de medidas para la disminución del consumo y reducción de pérdidas, especialmente en el sector hotelero, se logró una reducción del 20% con respecto al consumo inicial establecido, lo que corresponde a 19.806 kw y 27.111 m3 de combustible.

Zonas ambientalmente competitivas

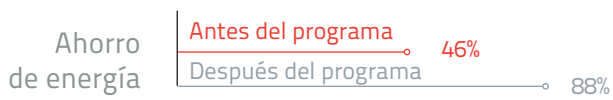
Corresponden a zonas geográficas de Bogotá que se desarrollan como espacios de convivencia, productividad y respeto por el ambiente, a través de las cuales se busca contribuir al modelo de gestión ambiental para la ciudad de Bogotá, formulado por la Secretaría Distrital de Ambiente.



» Aumento del 54% en el volumen de los residuos recuperados.



» 90 establecimientos de comercio han implementado mecanismos de ahorro de agua.



» Se pasó de 75 a 143 establecimientos que sustituyeron los bombillos convencionales por ahorradores.

Gestión Ambiental en Cundinamarca, GAC

Este proyecto desarrolla acciones que les permiten a los empresarios de los municipios de nuestra jurisdicción, mejorar su competitividad por medio de estrategias integradas de gestión ambiental.

Resultados	
65 talleres sobre temas de gestión ambiental	1.218 participantes en eventos de capacitación y sensibilización
Seguimiento a 12 municipios de Cundinamarca	24 sesiones de trabajo con alcaldías municipales para la planeación y concertación de actividades
300 árboles sembrados en el humedal Tierrablanca, Soacha	

Calidad agroindustrial

Con más de 100 empresas pertenecientes a los sectores hortofrutícolas de Cundinamarca se trabajó en la implementación y certificación en Buenas Prácticas de Manufactura, Buenas Prácticas Agrícolas y Producción Ecológica, como estrategias para proteger los recursos y mejorar la competitividad de sus productos en los mercados nacionales e internacionales. Se expidieron en total 61 certificados.

Desempeño ambiental y empresarial	
Indicador	No.
Empresas que implementaron planes de ahorro y uso eficiente del agua	119
Empresas que implementaron planes de manejo integral de residuos	119
Empresas que implementaron planes de manejo de suelos y fertilización	98
Empresas que implementaron planes de manejo integrado de cultivos	98
Empresas que cuentan con análisis de riesgos ambientales	119
Empresas que implementaron el plan de BPM y poscosecha	119
Formalizaciones empresariales	2
Sistemas de control interno para certificación asociativa	1
Empresas que están implementando la seguridad industrial	119
Indicadores de impacto después de la implementación del programa	
Empresas que no utilizan insumos de síntesis química industrial	37
Empresas que no utilizan sustancias prohibidas en producción agrícola	57
Empresas que obtienen productos sin residuos de agroquímicos	101
Empresas que no vierten residuos contaminantes a fuentes hídricas o al suelo	121
Empresas que obtuvieron certificación	101

Zonas de recuperación ambiental

En 2008 se seleccionó a la localidad de Puente Aranda en Bogotá, reconocida como una zona industrial, para hacer un piloto de participación del sector empresarial en la reducción de la contaminación ambiental del aire, el agua y la generación de residuos peligrosos.

En este programa se invirtieron $214 millones, de los cuales la CCB aportó $64 millones y el monto restante la Secretaría Distrital de Ambiente.

De los 309 empresarios capacitados, 257 entregaron su Documento de Evaluación Ambiental, que incluye la descripción de las diferentes etapas del proceso productivo y las situaciones de deterioro ambiental detectadas en la misma, lo que arrojó una efectividad del programa del 85%.

Resultados	
309 mypimes con acompañamiento	13 talleres para la formación del documento de Evaluación Ambiental
19 talleres sobre residuos peligrosos, vertimientos y emisiones	309 empresarios capacitados
Seis talleres de producción más limpia	

Gestión ambiental interna

Desde hace cinco años hemos implementado un Programa de Gestión Ambiental con el fin de prevenir, controlar y mitigar los impactos ambientales generados por nuestras actividades, en el que a partir de la participación activa de nuestros colaboradores queremos llegar a ser un modelo para la ciudad y la Región.

Teniendo en cuenta los aspectos de nuestra operación que pueden causar deterioro ambiental, hemos estructurado unos subprogramas con el propósito de evitar o mitigar los posibles impactos sobre el entorno.

: : Hemos promovido el uso de tazas de café para reducir la utilización de contenedores desechables.

Programa	Objetivo
Ahorro de energía	Implementar servicios energéticos eficaces, seguros y rentables, con el fin de garantizar la protección al medio ambiente y promover el ahorro y el uso adecuado de energía.
Ahorro de agua	Disminuir el consumo e inadecuada utilización de agua en la CCB, a través de controles en los sistemas existentes y la educación a los colaboradores.
Gestión integral de residuos sólidos	Realizar una clasificación y disposición de residuos sólidos eficiente que garantice una menor generación de residuos y por ende una disminución en la tarifa de aseo de la sede Salitre.
Recolección de cartuchos de tóner vacíos	Reducir el impacto ambiental de los productos utilizados, a través del programa de reciclaje de cartuchos y kits de mantenimiento vacíos.
Manejo de residuos especiales (partes motoras, baterías, UPS y elementos eléctricos).	Reducir el impacto ambiental de los residuos especiales producidos por la sede Salitre.
Campaña de orden y aseo	Reducir el consumo y eliminar el gasto innecesario de insumos como papelería, tóner y recursos como agua y luz.

Campaña de orden y aseo

Tiene como objetivo mantener un ambiente laboral sano y minimizar el uso de de insumos. Hemos promovido el uso de tazas de café para reducir la utilización de contenedores desechables. Incentivamos la separación de residuos en los puntos de trabajo, auditorios, puntos de café y en el salón de empleados. Esta campaña ha permitido generar una cultura de apropiación del cuidado del medio ambiente entre nuestros colaboradores, lo que nos ha ayudado a reducir significativamente la utilización de materiales de aseo, cafetería y oficina.

Comparativo del consumo de materiales primer semestre de cada año (pesos)

	2007	2008	2009
Papel	$101.193.336	$89.337.510	$75.262.030
Toner	$231.798.138	$277.025.032	$169.168.492
Productos de aseo	$33.851.752	$77.567.637	$75.315.996
Productos de cafetería	$27.725.112	$37.515.068	$30.974.756

Consumo de materiales por colaborador

	2007	2008	2009
Resma de papel compradas anualmente	61,1	68,3	51,8
Unidades de toner compradas anualmente	17,4	18,6	16,3
Unidades de productos de aseo compradas anualmente	17,4	18,6	16,3
Unidades de productos de cafetería compradas anualmente	22,9	30,7	23,3

Gestión de residuos sólidos 2007-2009 (Kg)

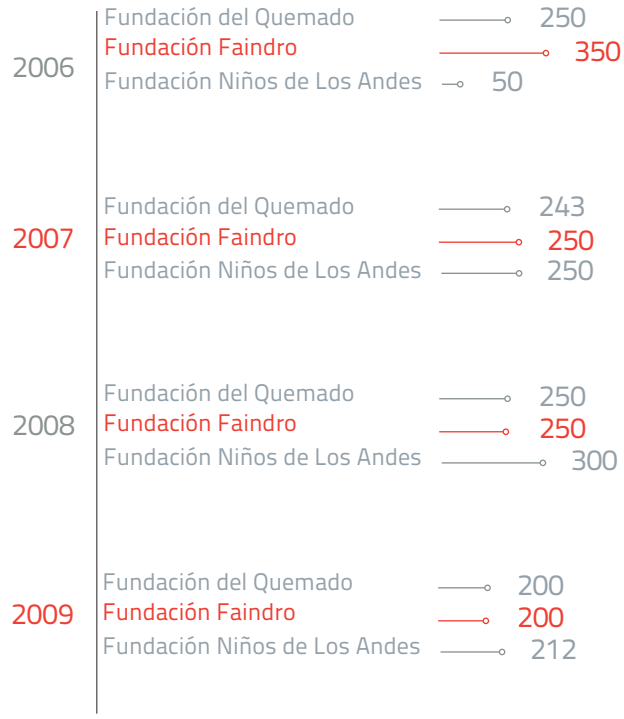
	2007	2008	2009
Papel	13.141	14.279	18.780
Cartón	3.427,14	4.640,48	5.768,00
Vidrio	820,92	1.357,01	824,75
Plástico	1.148,20	1.217,78	465,65

Gestión integral de residuos sólidos

Debido a nuestro objeto de negocio no producimos desechos peligrosos, sin embargo todos los desechos que originamos tienen un manejo adecuado y son entregados a empresas legalmente habilitadas para su recolección y manejo en Bogotá y cada uno de los municipios donde desarrollamos nuestras acciones.

Para la reutilización de los tóner de las impresoras, hemos establecido un convenio con la empresa Lexmark, proveedora de estos implementos, a través del cual le entregamos las unidades utilizadas durante el año a las fundaciones Niños de Los Andes, Faindro y Fundación del Quemado, que trabajan en beneficio de poblaciones vulnerables, y Lexmark les compra estos insumos para luego reciclarlos. De esta forma, reducimos nuestros residuos, reciclamos el material y generamos un ingreso para esas fundaciones.

Unidades de tóner entregados a las fundaciones



Transacciones electrónicas

A través de la implementación de las transacciones electrónicas, hemos contribuido a reducir los desplazamientos de nuestros clientes, generando menor contaminación y congestión, al tiempo que hemos logrado una reducción significativa de uso del papel químico utilizado en estas actividades.

Transacciones y uso de papel

Año	Total CCB	En el portal	Participación del portal	Ahorro de papel en hojas*	Árboles no talados**
2008	438.805	51.384	12%	308.304	3.083
2009	434.872	86.848	20%	260.544	2.605
TOTAL				568.848	5.688

*Se asume que en cada transacción electrónica se ahorran 6 hojas de papel químico

**Se emplea la siguiente escala: Para producir 250.000 hojas se utilizan 2.500 árboles maduros

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Hojas Verdes

Este programa ambiental, desarrollado a través de nuestra filial CAEM, propende por detener el deterioro ambiental, minimizar los altos niveles de contaminación y restituir el paisaje de Bogotá y su Región.

Desde 1996 Hojas Verdes se desarrolla en el parque natural La Poma, ubicado en la Sabana de Bogotá en inmediaciones de la cuenca media del río Bogotá. Este parque se constituye en el primer lugar donde se trabaja en la recuperación del bosque andino y se desarrollan programas de investigación y de educación ambiental.

Al ser un aula abierta, el parque permite socializar el proceso de restauración, convirtiéndose en un mecanismo de sensibilización para la comunidad, especialmente para estudiantes, maestros y científicos.

El funcionamiento del programa se financia con las donaciones de ciudadanos y empresas, por medio de bonos para la siembra de un árbol en áreas identificadas como degradadas o las siembra y sostenimiento de un bosque.

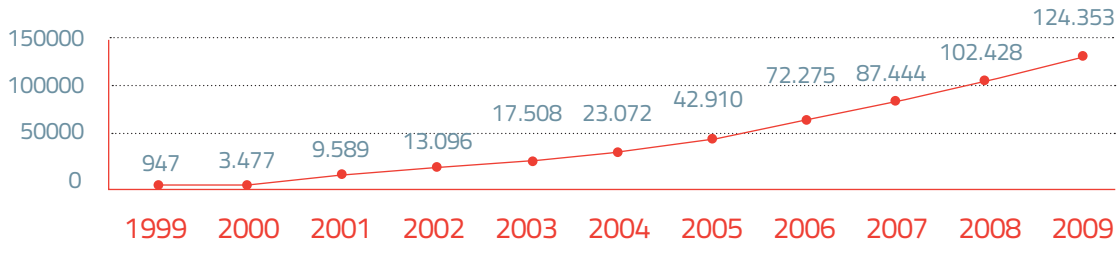
Resultados:

- Durante 2009 se continuó con los seis ciclos anuales de mantenimiento y manejo de los árboles sembrados en las siguientes zonas:

  1. Autopista Norte: 9.024 árboles, entre el portal del Norte y el puente de La Caro.
  2. Avenida Boyacá: 3.827 árboles, entre la calle 80 y la intersección de la Avenida Suba.
  3. Calle 26 con carrera 3ra: 539 árboles.

- Se alcanzaron 88.826 árboles sembrados en el parque ecológico La Poma, en una extensión de 140 hectáreas.
- Se distribuyeron y asignaron 5.779 árboles durante el año 2009.
- En el programa de educación ambiental participaron 21.925 visitantes.

Visitantes acumulados Parque La Poma



Protección de la biodiversidad

Como apoyo al programa de restauración de ecosistemas en el parque La Poma, desde 1996 se formuló un plan Investigaciones en convenio con la Universidad del Tolima. Este programa tiene cinco líneas de investigación que han permitido la reincorporación de la fauna nativa y la recuperación de los ecosistemas: diversidad biológica, mejoramiento genético forestal, reconstrucción de ecosistemas boscosos, manejo forestal y fauna y vida silvestre.

La alta biodiversidad del parque lo convierte en lugar de alto interés de conservación y hace de éste un espacio ideal para la educación de las comunidades escolares y los habitantes de la Región. Se han iniciado procesos de restablecimiento de fauna, ya que la zona cuenta con una serie de especies que le brindan una excelente dinámica para las oportunidades de recuperación de la biodiversidad.

▪ Flora

En 2009 la investigación en torno a la acumulación de biomasa[2] y la fijación de carbono para cinco especies nativas utilizadas en la reforestación del parque: Hayuelo (Dodonaea viscosa), Tibar (Escalloniapaniculada), Duraznillo (Abatia parviflora), Roble (Quercus humboldtii) y Ciro(Baccharis bogotensis), estableció que las mayores tasas de acumulación de biomasa se presentaron en el roble, el hayuelo y el duraznillo. En términos de carbono estas tres especies representan una captación de 12,7, 5,3 y 4,9 toneladas por año respectivamente.

▪ Fauna

En la Región existían venados, armadillos, zorros, perros de monte, curíes, roedores, y especialmente gran variedad de aves e insectos. Algunas de estas especies se han logrado restablecer gracias a la recuperación forestal. Se han reincoporado 11 familias de aves distribuidas en 13 especies, y en insectos, se han identificado 187 individuos en 57 familias y nueve géneros. Adicionalmente se ha reportado la existencia de conejos silvestres, búhos, murciélagos y gran diversidad de pequeños roedores y mamíferos.

2. Materia orgánica originada en un proceso biológico, espontáneo o provocado, utilizable como fuente de energía

: : La biodiversidad del parque lo convierte en lugar de alto interés de conservación y hace de éste un espacio ideal para la educación de las comunidades escolares y los habitantes de la Región.

Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Proyecto Open – Oportunidades de mercado en eficiencia energética

En asocio con el Banco Interamericano de Desarrollo nos encontramos desarrollando el proyecto Open, cuyo objetivo es promover oportunidades de mercado en energías limpias y eficiencia energética para las pymes.

Luego de las sesiones de sensibilización y promoción del programa, el interés de los asistentes se refleja en la suscripción de 101 cartas formales de compromiso explícito de aportar información y recursos para desarrollar buenas prácticas operacionales y proyectos que obtengan eficiencia energética.

El proyecto se desarrolla en los sectores ladrillero, galvánico, de minería de carbón y coquización y plásticos.

Componentes del programa OPEN		
Promoción y difusión del uso de energías limpias y eficiencia energética	Desarrollo de proyectos demostrativos de eficiencia energética y energías limpias	Desarrollo de los agentes del mercado para obtener recursos e involucrar al sector financiero

▪ Resultados

» Más de 1.072 personas de nivel gerencial y operativo de pymes, consultores, empresas de servicios energéticos y sector financiero sensibilizadas en forma directa por contacto y/o asistencia a eventos del programa.

» Cinco seminarios promocionales en nichos de mercado y de otros programas adelantados por la CAEM con 285 asistentes.

» Cuatro boletines técnicos publicados en la página www.caem.org.co

» 181 consultores inscritos para brindar servicios energéticos o participar en las capacitaciones.

» Lanzamiento del servicio de asistencia técnica para el desarrollo de tecnologías de energías limpias con 60 asistentes.

Consumo responsable

Contamos con estrategias para minimizar la utilización de agua y energía eléctrica, con el fin de mitigar los posibles impactos negativos que puedan causar las actividades que desarrollamos.

▪ Energía

El consumo de energía eléctrica es uno de los factores ambientales significativos para nuestras operaciones, de ahí que hayamos adoptado medidas para reducir su consumo.

Con estas iniciativas hemos logrado reducciones en el consumo durante tres años consecutivos, a pesar de haber puesto en funcionamiento la sede de Kennedy en septiembre de 2008.

Iniciativas para reducir el consumo de energía	
Control de apagado de equipos de alto consumo fuera de la jornada laboral	Estudio termográfico anual de los tableros electrónicos para evitar sobrecargas
Control de apagado de luminarias en las áreas que reciben iluminación natural durante el día	Implementación de luminarias ahorradoras de energía en espacios de uso continuo (auditorios y salas de capacitación)
Implementación de sensores de movimiento en las baterías de baños	

Consumo directo de energía por fuentes primarias

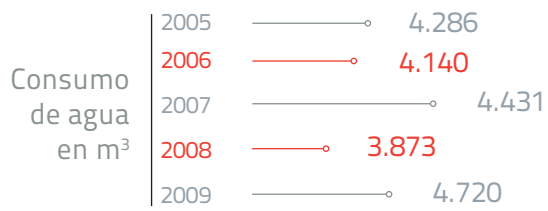
Servicio	Consumo Kw 2008	Consumo Kw 2009	Ahorro Kw	% de ahorro
Energía	1.686.000	1.644.624	41.376	-2,5%

▪ Agua

Para racionalizar el consumo del recurso hídrico, hemos desarrollado una serie de medidas adoptadas en la sede Salitre, donde se encuentran las oficinas principales, pero que se busca extenderlas a las demás sedes:

- Se cuenta con un tanque de aguas lluvias con una capacidad de 215 m3 para su utilización posterior.
- Los lavamanos tienen un sistema de sensores de movimiento que regulan el paso de agua.
- Existen sistemas controladores de caudal para los lavamanos e inodoros de los baños.
- Se dispone de una planta de tratamiento para el agua de lavamanos y lavaplatos de los puntos de café y cocinas, para su reutilización en inodoros.

Consumo de agua CCB 2005 - 2009



Consumo de agua reutilizada

Sede Chapinero

: : El aumento en el consumo de agua entre 2008 y 2009, se debe a la entrada en funcionamiento de los centros empresariales de Kennedy en septiembre de 2008 y Chapinero en junio de 2009.

Indicadores GRI

4	Gobierno, Compromisos y Participación de los Grupos de Interés	Página
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	60 - 75
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	73
PR	**Indicadores de Desempeño Social**	
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	N/A
PR4	Número total del incumplimiento de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/A
EN	**Indicadores de Desempeño Medioambiental: materiales**	**Página**
EN1	Materiales usados, por peso o volumen.	69
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	70
EN	**Indicadores de Desempeño Medioambiental: energía**	**Página**
EN3	Consumo de energía desglosado por fuentes primarias.	N/A
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	74
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	74
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	N/A
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	74
EN	**Indicadores de Desempeño Medioambiental: agua**	**Página**
EN8	Captación total de agua por fuentes.	75
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	N/A
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	75
EN	**Indicadores de Desempeño Medioambiental: competencia desleal**	**Página**
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad arrendados o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	71, 72
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de altos valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	71, 72
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	71, 72
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	71, 72
EN15	N° de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas por la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	N/A

EN	Indicadores de Desempeño Medioambiental: emisiones, vertidos y residuos	Página
EN16	Emisiones totales directas e indirectas, de gases de efecto invernadero.	N/A
EN17	Otras emisiones indirectas de gases invernadero, en peso.	N/A
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	N/A
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	N/A
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	N/A
EN21	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	64, 65
EN22	Peso total de los residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	69
EN23	N° total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	N/A
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos, I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	N/A
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	*
EN	**Indicadores de Desempeño Medioambiental: productos y servicios**	**Página**
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	70
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son reclamados al final de su vida útil, por categorías de productos.	N/A

EN	Indicadores de Desempeño Medioambiental: cumplimiento normativo	Página
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normatividad ambiental.	No hubo multas
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte de personal.	N/A
EN	**Indicadores de Desempeño Medioambiental: cumplimiento normativo**	**Página**
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	62
SO	**Indicadores de Desempeño Social: sociedad**	
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	60 - 75

*La CCB entrega sus aguas a la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.

05

Comprometidos con la legalidad

Hemos asumido el compromiso de actuar dentro de la legalidad, con total respeto de las normas, de forma que podamos ser un modelo para los empresarios, instituciones y la sociedad en general.

Al asumir la ética como uno de los valores que rigen nuestro quehacer, impulsamos en nuestros colaboradores altos parámetros de comportamiento y propendemos para que nuestras operaciones no se vean afectadas por posibles casos de corrupción.

CÁMARA
móvil

Principio 10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno.

Dentro de nuestro rol interactuamos constantemente con entidades nacionales, departamentales y locales en dos ámbitos, el primero se refiere al estudio y formulación de propuestas a las políticas y normas relacionadas con el desarrollo empresarial, laboral y ambiental. Y el segundo, al control social en los programas y proyectos que afectan la calidad de vida y la competitividad de Bogotá y la Región.

En el primer ámbito, la entidad asume su rol como actor de la realidad empresarial y local con el propósito de favorecer el crecimiento competitivo de la Región y el país. No hacemos actividades de lobby que puedan favorecer nuestros intereses.

Las acciones de control social, por su parte, buscan dar a conocer a los habitantes de la Región sus derechos ciudadanos y contribuir a formar líderes comunitarios para hacer seguimiento y control a los proyectos que afectan su entorno y la condiciones de vida, especialmente en temas de movilidad, infraestructura y gestión urbana.

▪ Bogotá Cómo Vamos

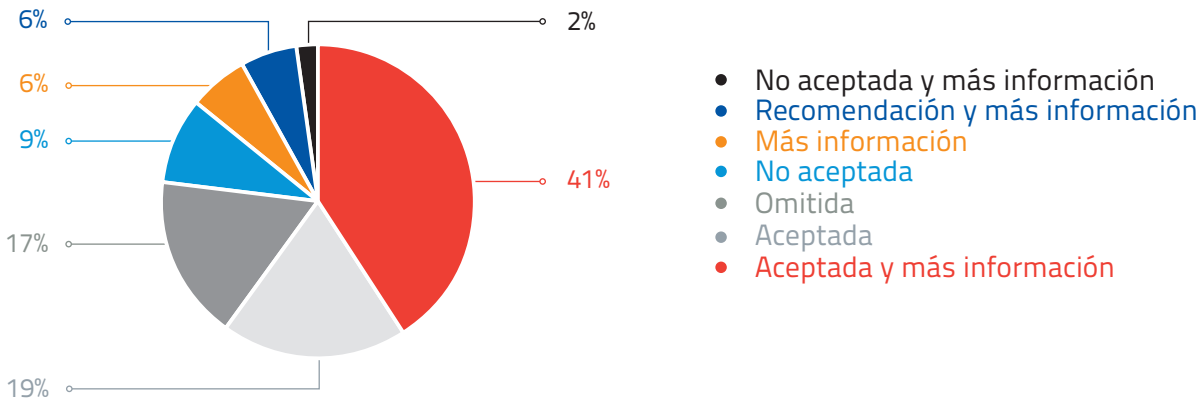
El programa Bogotá Cómo Vamos se creó en 1998, con el apoyo de la Casa Editorial El Tiempo y la Fundación Corona, con el propósito de realizar un seguimiento sistemático a los cambios en la calidad de vida de la ciudad, a través del seguimiento a indicadores y la medición de la percepción ciudadana. El programa hace seguimiento a los asuntos de educación, salud, servicios públicos, movilidad, participación medio ambiente, descentralización, finanzas públicas, vivienda, entre otros.

Durante 2009, a partir de las actividades realizadas en el marco del programa se generaron documentos que sirvieron como herramienta para poner en conocimiento de las autoridades locales situaciones que afectaban la calidad de vida de los ciudadanos. Las recomendaciones allí contenidas se presentaron a las autoridades, con el fin de promover acciones de mejoramiento.

Actividades realizadas en 2009

Actividad	Número	Asistentes
Mesas de trabajo	16	315
Presentación encuesta de percepción	4	77
Foros y seminarios	10	1.111
Total	30	1.503

Resultados de las recomendaciones realizadas



▪ Concejo Cómo Vamos

Esta iniciativa surgió de una alianza interinstitucional entre la Cámara de Comercio de Bogotá, la Casa Editorial El Tiempo y la Fundación Corona, con el propósito de reallizar un seguimiento al Concejo de Bogotá y a la gestión de los concejales, a través de una metodología de evaluación que mide el desempeño y sus resultados en términos de control político y actividad normativa.

En 2009 se realizaron 11 mesas de trabajo en las que se analizaron temas como el nuevo reglamento de la Corporación, los impactos de la reforma política, la creación de la nueva EPS del Distrito, la calidad de la educación, la vivienda de interés social y la implementación del Sistema Integrado de Transporte Público, entre otros.

▪ Formalización empresarial

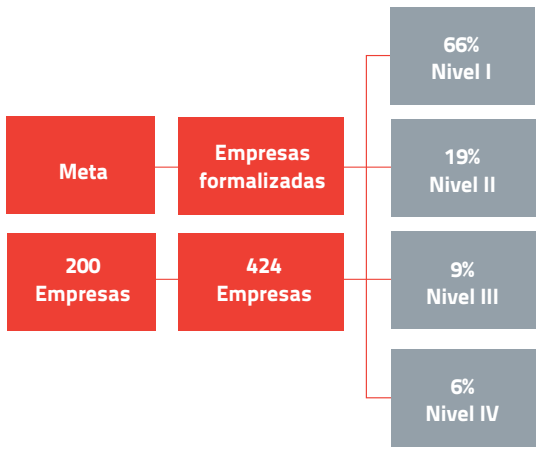
El Programa de Formalización Empresarial de la CCB parte de la premisa de que el empresario o emprendedor inicia su gestión emprendedora o empresarial de acuerdo con su modelo conceptual, su cultura y su entorno, y por lo mismo, estos elementos determinan el grado de formalidad de su negocio.

Es por esto que en el 2009 concebimos y desarrollamos un proyecto piloto de formación empresarial, en el cual se definieron cuatro niveles de informalidad, ya que entendemos que la formalización va más allá de la inscripción en el registro mercantil y comprende el cumplimiento integral de las obligaciones contables, tributarias y de seguridad social, lo cual implica un nivel de desarrollo y madurez de las empresas para que, además, permanezcan en el tiempo.

El programa de formalización parte de la identificación de la población informal a través de los censos empresariales que realizamos en la Cámara de Comercio así como del trabajo conjunto con entidades u organizaciones que desarrollan programas con empresas de la ciudad y la Región. Además, se basa en la sensibilización a los empresarios haciendo énfasis en los beneficios de ser formal y en los servicios que ofrece la Cámara de Comercio. Por ello se cuenta con un portafolio de servicios de fortalecimiento empresarial, preparación para la financiación y oportunidades para la comercialización que ofrecemos a los empresarios que han ingresado al proceso de formalización.

Para el desarrollo del programa se ha consolidado una amplia red institucional de apoyo a la formalización empresarial, a partir de alianzas con instituciones como la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB). Gracias a los incentivos dados por la ETB y el Ministerio de Comunicaciones en el marco del programa Ciudad Bolívar Digital, se formalizaron 100 microempresas.

Niveles de informalidad	
	Criterios
Nivel 1	Empresas que no cumplen ningún requisito del código de comercio. Propósito: obtener registro mercantil
Nivel 2	Empresas que cumplen registro mercantil. Propósito: cumplir manejo contable
Nivel 3	Empresas que tienen registro mercantil y llevan manejo contable. Propósito: cumplir obligaciones tributarias
Nivel 4	Empresas que tienen registro mercantil, llevan manejo contable y cumplen obligaciones tributarias. Propósito: pagar aportes de seguridad social



El proceso de formalización en los niveles III y IV de informalidad es más complejo, porque involucra el cumplimiento de las obligaciones tributarias y de seguridad social.

En desarrollo del programa se sensibilizaron más de 1.800 empresarios y se atendieron en jornadas y talleres a alrededor de 2.000 personas.

▪ Negocios responsables y seguros

La Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito – UNODC y la Cámara de Comercio de Bogotá unieron esfuerzos para adelantar el Programa Negocios Responsables y Seguros, como una iniciativa que involucra a los principales actores públicos y privados en la prevención y control del lavado de activos, la financiación del terrorismo y el contrabando en el sector empresarial en Colombia.

Objetivos específicos del programa:

- Incentivar y facilitar la integración de medidas antilavado en el modelo de gestión del sector empresarial colombiano.
- Proponer al sector público medidas para mejorar la regulación, control e implementación del sistema antilavado en el sector empresarial.
- Comprometer al sector empresarial en la prevención y control.

Actividades	Número de asistentes
Taller de formación de periodistas - estudiantes comunicación social	28
Taller de formación de periodistas - periodistas investigativos	27
Taller de formación de periodistas - periodistas investigativos y directores de medios	14
TOTAL	69

Los resultados mas relevantes en el 2009 fueron:

1. Presentación del programa Negocios Responsables y Seguros. Al lanzamiento asistieron 152 empresarios y representantes de las entidades aliadas.

2. Realización de la campaña masiva de sensibilización contra el lavado de activos, la financiación del terrorismo y el contrabando, dirigida al sector empresarial en Colombia (pequeños, medianos y grandes empresarios). Sus objetivos fueron ilustrar sobre qué es el lavado de activos, dar a conocer las consecuencias negativas y señalar los mecanismos para prevenir la vinculación de negocios en este tipo de delitos.

3. Desarrollo del programa de formación para el periodismo investigativo, con el fin de brindar herramientas para que el cubrimiento de noticias relacionadas con lavado de activos, financiación del terrorismo y contrabando, tuviera una aproximación más técnica y ofreciera una mejor información a empresarios y comerciantes.

▪ Proveedores de la CCB

La CCB se rige por el manual de contratación de compras y contratación de bienes y/o servicios, el cual se basa en las normas generales del derecho privado, así como en los principios de transparencia, economía y responsabilidad.

En todas sus contrataciones se respetan las reglas sobre inhabilidades e incompatibilidades definidas en nuestro Código de Ética y en el Código de Ética para contratistas de la entidad, así como aquellas establecidas en la ley que le sean aplicables. Por lo tanto, la Cámara de Comercio de Bogotá no celebra contratos con personas que se declaren incursas en causales de inhabilidad o incompatibilidad o que se nieguen a declarar al respecto.

Adicionalmente, dentro del procedimiento de identificación y selección de proveedores potenciales se realiza la verificación de la razón social, del representante legal, socios u órganos de dirección en de la lista OFC (Office Foreing Assistance Control).

Indicadores GRI

4	Gobierno, Compromisos y Participación de los Grupos de Interés	Página
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	78 - 83
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	N/A
SO	**Indicadores de Desempeño Social: sociedad**	
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	78 - 83
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	N/A
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	*
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	N/A
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas actividades de lobbying.	80
SO6	Valor total de los aportes financieros y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	N/A
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra libre competencia y sus resultados	N/A
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes de regulaciones	**

*100% en los procesos de inducción.
**En proceso de revisión.

06

La Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta con la que cuentan la sociedad y las empresas para crear entornos más sanos y equitativos, en los que todas las partes se benefician y trabajan mancomunadamente por el objetivo conjunto de la sostenibilidad.

Así, el sector empresarial enfrenta un importante reto: generar valor económico, que es su primer objeto, y al mismo tiempo lograr un equilibrio en sus prácticas ambientales, laborales y sociales.

Acerca del informe

En la Cámara de Comercio de Bogotá la responsabilidad social es un valor que rige todas nuestras actuaciones. Es por ello que adherimos en el 2007 al Pacto Global de las Naciones Unidas, una iniciativa global que responde a la necesidad de establecer un compromiso mundial por fomentar las mejores prácticas entre las empresas.

En ese marco, realizamos nuestro Segundo Informe de Sostenibilidad, en el cual damos cuenta de nuestro desempeño social, ambiental y económico durante el año 2009, bajo los diez principios del Pacto Global y siguiendo los lineamientos de la guía G3 de la Global Reporting Initiative (GRI).

La estructura del informe corresponde a la organización que hace el Pacto Global de sus diez principios:

- Derechos humanos: Principios 1 y 2
- Estándares laborales: Principios 3 al 6
- Medio ambiente: Principios 7 al 9
- Anticorrupción: Principio 10

En cada uno de los capítulos se presentan los hechos más significativos, las iniciativas, los progresos y logros, para así presentar nuestra Comunicación En Progreso.

Los datos contenidos recogen la información de las sedes y programas desarrollados en Bogotá y los 59 municipios que están bajo nuestra jurisdicción. En el capítulo ambiental las cifras se refieren al desempeño de la sede Salitre, ya que sólo en ésta se han realizado las mediciones pertinentes, esperamos extender este alcance a las demás sedes para reportes futuros.

Indicadores GRI

3	Parámetros de la memoria	Página
	Perfil de la memoria	
3,1	Período cubierto por la memoria	84
3,2	Fecha de la Memoria anterior más frecuente	84
3,3	Ciclo de presentación de memorias	84
3,4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	
	Alcance y cobertura de la memoria	**Página**
3,5	Proceso de definición del contenido de la memoria	84
3,6	Cobertura de la memoria	84
3,7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	84
3,8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones	84
3,9	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	NA