



100% algodón

 **Manufactura de
PILAR** S.A.



MANUFACTURA DE PILAR S.A.

**COMUNICACIÓN
DE
PROGRESO 2011,
GESTION 2010.**

PACTO GLOBAL — NNUU

ENERO, 2011

	Pág.
DECLARACION DE APOYO CONTINUO	04
LA EMPRESA	06
DIRECTORIO	11
PLANA EJECUTIVA	14
LOS PRODUCTOS	17
INFORME DE PROGRESO	19
ALIANZAS PARA EL DESARROLLO	45
CONCLUSION	64

Indice

Asunción, 28 de Enero de 2011

Sres. Pacto Global
Ref.: DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO

MANUFACTURA DE PILAR S.A., se ha adherido al Pacto Global en el 2006, asumiendo el compromiso de enmarcar sus actividades industriales y comerciales dentro de los 10 principios del Pacto Global, siguiendo las políticas y las acciones que viene desarrollando por propias convicciones.

Estamos sistematizando nuestras acciones, enfocando los planes estratégicos en los 4 ejes temáticos que promueve el Pacto Global: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medioambiente y Anti corrupción. Además, estamos formando a nuestra gente bajo esta filosofía de trabajo, por lo que hoy contamos con 3 personas DIPLOMADAS, 7 personas con certificados específicos a su área de desempeño, quienes a mas de difundir, apoyan la implementación dentro de la planta.

El manual del PNUD expresa que "El pacto Global, ofrece una excelente oportunidad a los empresarios para demostrar una posición de liderazgo en el ámbito de la responsabilidad cívica". La empresa se ha identificado con este mensaje plenamente.

En el año 2010 seguiremos difundiendo y aplicando dentro de nuestra empresa y dentro de los grupos de influencia, los 10 principios; que se enuncian a continuación:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación

Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

Seguidamente, ponemos a consideración de la organización nuestra COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2011, acciones desarrolladas hasta el 2010.

Queremos puntualizar que ha sido un honor la posibilidad que Manufactura de Pilar S.A. presida la Red del Pacto Global en Paraguay en este periodo, a través de la Directora Sol Caballero, demostrando de esta manera nuestro compromiso con el trabajo que se lleva adelante con esta iniciativa.

Finalmente, ratificamos la adhesión de Manufactura de Pilar S.A., al Pacto Global, PNUD, declarando nuestro apoyo al proceso local.



Dr. GUILLERMO CABALLERO VARGAS
PRESIDENTE
MANUFACTURA DE PILAR S.A.

La Empresa



 **Manufactura de**
PILAR S.A.

La Empresa

MISION Ofrecer productos puro algodón para el mundo en todas sus formas excediendo las expectativas del cliente en competitividad, flexibilidad, e innovación.

VISION Nuestra visión es obtener una mayor inserción de nuestros productos puro algodón en los distintos mercados del país y la región, atendiendo a las necesidades de cada uno de nuestros clientes, y con miras a tener un impacto positivo sobre nuestra gente y nuestra comunidad.

VALORES Nuestros valores son el respeto, la honestidad, la puntualidad, la flexibilidad, la calidad, la responsabilidad social, el compañerismo, la lealtad, la orientación al cliente, el liderazgo y el compromiso con los resultados.



MANUFACTURA DE PILAR S.A.

La Empresa

La Empresa ha cumplido 80 años de vida empresarial, liderando el rubro a nivel local y compitiendo a nivel global .

Manufactura de Pilar S.A es una empresa agroindustrial que transforma el capullo de algodón en prendas de vestir y hogar que se comercializa en el mercado nacional e internacional. La empresa tiene una producción aproximada de 20.000.000 m2 en tejidos teñidos y estampados y 800.000 prendas de hogar y de vestir al año .

Manufactura de Pilar cuenta con un Planta Textil en Pilar Ñeembucú y oficinas comerciales en Asunción . La Planta Textil está integrada verticalmente y cuenta con desmotadora, hilandería, tejeduría, tintorería, estampadora, confecciones y tiendas propias.

La empresa fue fundado en el año 1930 por el Sr Paolo Alberzoni de nacionalidad Italiana y en el año 1981 fue adquirida por el Grupo las Palmas.

La Empresa

Actualmente se ha logrado la competitividad para la exportación de productos premium en línea hogar y vestir insertados comercialmente en MERCOSUR y Europa



Desde sus inicios MPSA SA desarrolló una fuerte función social dada su ubicación geográfica como fuente laboral más importante y por ende como pulmón de desarrollo de la zona de Ñeembucú, siendo actualmente la empresa líder textil en nuestro país.

Todas las acciones de MPSA se desarrollan dentro de un esquema de responsabilidad con un plantel altamente eficiente que satisface las necesidades y las expectativas de sus grupos de interés .

La Empresa

Respetamos la protección, preservación y regeneración del hábitat humano. Privilegiamos a los proveedores de insumos químicos con bajo contenido de contaminantes. Toda nuestra fuente de energía es renovable, la eléctrica es de origen hídrico y el vapor lo generamos con leña extraída principalmente de nuestras áreas reforestadas.



La Empresa

Presidente

Guillermo Caballero Vargas

Vicepresidente

Alejandro González Acosta

Miembros

**Paul Frenot
Rocío Caballero
Sol Caballero
Macarena Caballero
Raúl Antola**

Sindico

Edgar Tillner

Manufactura de
PILAR
S.A.

***DIRECTORIO
MANUFACTURA DE PILAR S.A.***



Los 80 años cumplidos por la Empresa, nos encuentra apoyando a jóvenes talentosos , acercándonos al consumidor, creciendo en la cadena de valor ,amigándonos con el medio ambiente.



La Empresa

Industrial

Gerente Gral de Planta	Mariano Paez
Gerente de Inv. Des.	Adalberto Torres
Gerente de Energía	Juan Kaleniuszka
Gerente de Zafra	Efrain Martinez
Gerente de Hilandería	Juan Cabello
Gerente de Tejeduría	Alberto Rackieviczus
Gerente de acabados	Nancy Lopez

Administración y Finanzas

Gerente	Lorena Caballero
RR.HH Asunción	Natalia Gill
RR.HH Pilar	Ubaldo Benítez
Informática	Pablo Brull
Contabilidad	Clidio Baez
Compras	Arturo Pukall



**PLANA EJECUTIVA
MANUFACTURA DE PILAR S.A.**

La Empresa

Comercial

Dirección

Sol Caballero

Gerente de Ventas Local

Hernán Baetcke

Gerente de Exportación

Marcos Ramirez

Gerente de RSE

Estela Chena

Dirección de Marketing

Macarena Caballero

Indumentaria Hogar

Dirección

Rocio Caballero



**PLANA EJECUTIVA
MANUFACTURA DE PILAR S.A.**

La Empresa

Tiendas

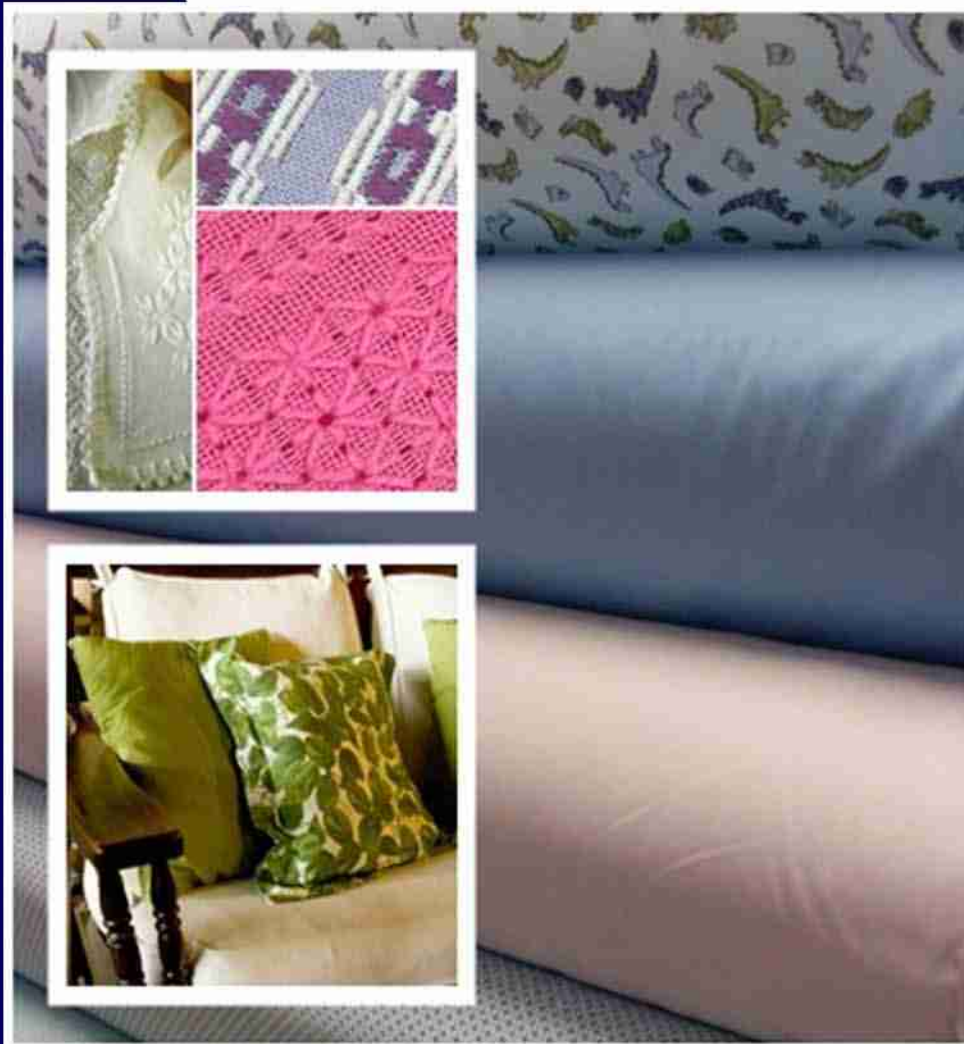
Dirección	Montserrat Caballero
Asunción	Isabel Torrez
San Lorenzo	David Benítez
Luque	Rosa Sánchez
Ciudad del Este	Ramón Riveros
Encarnación	Daniel Jara
Pilar	Raúl Ferreira
Outlet	César Villalba



**PLANA EJECUTIVA
MANUFACTURA DE PILAR S.A.**

Los Productos

TEJIDOS PLANOS
100 % ALGODÓN,
De 90 a 400 Grs/m2



Hilos de bordar

Mercerizado Ne 8/2

PILAR
100% algodón



Calidad

Variedad

Durabilidad

Los Productos

Prendas 100 % Algodón



Informe de Progreso



 **Manufactura de
PILAR** S.A.

Informe de Progreso

Se ha iniciado el proceso de implementación de la Gestión RSE , muy confiados de que lograremos las metas y los impactos necesarios para apoyar el desarrollo regional.

Manufactura de Pilar S.A., en estas 8 décadas , ha logrado mantenerse como líder, a pesar de los grandes cambios en el rubro, para lo cual se tuvo que desarrollar una capacidad de adaptación ágil, asumiendo los cambios paradigmáticos requeridos en cada caso.

Esta capacidad de adaptación esta fundada en el conocimiento del negocio que tiene la empresa; y el plantel experimentado de profesionales con que cuenta, lo que nos permite responder a los cambios en el tiempo adecuado.

Con la convicción firme de seguir avanzando ponemos a consideración de nuestro grupo de interés , la Comunicación de Progreso 2011, correspondientes a la Gestión 2010.

Informe de Progreso



Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.



Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos de los derechos humanos.

MPSA se compromete a respetar los DDHH, dentro de su plantel como consta en los procedimientos de la GESTION DE RRHH, y el Contrato Colectivo de SOEMPISA (Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA).

- La empresa cuenta con un contrato colectivo donde se hallan plenamente especificados los beneficios recibidos por los trabajadores, el contrato se renueva cada tres años.

- La empresa realiza una capacitación permanente del plantel, a todos los niveles, manteniendo así, la competitividad de sus colaboradores.



DERECHOS HUMANOS

Informe de Progreso

TABLA DE CAPACITACION 2010

Capacitación	Horas	Cant. Particip.
Charla técnica sobre lubricantes CHACOMER S.A	1 H	30
5 S	14 hs	20
Brigada contra incendios—clase teórica	6 hs	54
Brigada contra incendios—clase práctica	8 hs	54
Manipulación y transporte de sustancias peligrosas	1 h	20
Charla Técnica SUPPLEY	1 H	30
Conferencia Liderazgo	2 hs	35
Formación de Lideres Multiplicadores	5 hs	25
Pacto Global	2 hs	20
Capacitación Comercial	64 hs	4



DERECHOS HUMANOS

Informe de Progreso

Curso de tintura Capacitación Externa

Como apoyo a la ARTESANIA , se desarrollo Talleres de Capacitación de Tintura, con colorantes sólidos .

La tintura artesanal en el estado de la técnica actual ,son productos que en los lavados van destiñéndose progresivamente.

El nuevo método de tintura garantiza el mantenimiento del color en los lavados sucesivos. Esta técnica fue presentada a las artesanas, por técnicos de MPSA , a fin de valorizar los productos de las mismas.

Curso de Tintura Artesanal	
Objetivo	Transferir nuevas tecnologías
Responsable	Ing Adalberto Torres Ing Estela Chena
Duración	120 min
Participaron	24 personas



DERECHOS HUMANOS

Informe de Progreso

MANUFACTURA DE PILAR, mediante un convenio con **SES / DE**, para apoyar el desarrollo de los micro-talleres de confección con la asistencia de expertos alemanes que asisten técnicamente a los confeccionistas independientes, este año nos asistieron 2 expertos alemanes para el desarrollo de *talleres de confección de sábanas Pilar y Prendas Asunción*, con lo que el nivel de calidad y productividad de las empresas va mejorando .

ASISTENCIA TECNICA SES / confecciones	
Objetivo	Implementación del sistema de métodos y tiempos.
Responsable:	Ing Wolfgang Stueber Ing Annerose Stueber
Duración :	7 semanas .
Participaron:	50 personas . Jefes de talleres internos de MPSA y talleres proveedores de servicio .
Resultados :	Personales capacitados para la implementación de métodos y tiempo.



Informe de Progreso

EXTENSION AGRARIA.

La empresa apoya el desarrollo rural para lo que cuenta con un Departamento de Extensión Agraria desde 1.982, que se ocupa de la organización, formación y mantenimiento de los 110 Comités de Productores de Algodón, que conforman aproximadamente 1.500 productores.

La Gerencia de Zafra, trabaja con 7 extensionistas que han sido capacitados constantemente, con lo que contribuyen al desarrollo rural del departamento.

La Empresa, en estrecha coordinación con el DEAG—MAG REGIONAL, realizan las campañas algodoneras, dando el servicio de apoyo a los productores de una manera sistémica.

La Empresa, además mantiene una base de datos estadísticos de toda la producción, los precios, y estudios y análisis realizados en todos estos años.

A continuación, presentamos las acciones realizadas desde el entonces hasta la fecha .



El directorio de MPSA realiza un recorrido periódico con cada uno de los comités de agricultores de los 110 agricultores. Foto del año 92

Informe de Progreso

EXTENSION AGRARIA.



**Acompañamiento
en Finca
Verificación de la
primera cosecha.
Foto año 1.994**

**Reunión de
Planificación
de zafra
Foto año
1.999**



**Actualización a
los extensiones
de la Gerencia
de Zafra.
Foto año 2.000.**

Informe de Progreso

EXTENSION AGRARIA.

**Entrega de insumos
En la finca del
agricultor (bolsones)
Foto año 1988**



**Acompañamiento a
la investigación
de la semilla
REBA P279**

**Reunión con
Gobiernos
Locales para
lograr alianzas
Agosto 2010**



Informe de Progreso

Sensibilización PAGTO GLOBAL.

Hemos realizado la difusión de los 10 Principios del Pacto Global a los Jefes y Gerentes con la presencia de lo Directivos del Pacto Global



Presentación : PACTO GLOBAL	
Objetivo	Sensibilización Jefes y Gerentes
Disertantes	Rocio Galiano PG Sol Caballero PG
Duración	90 Min
Participantes	15 personas, Jefes y Gerentes



Informe de Progreso

Condiciones Laborales



Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

MPSA se compromete a respetar los Derechos Laborales, dentro de su plantel como consta en los procedimientos de la GESTION DE RRHH, y el Contrato Colectivo de SOEMPSPA (Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA).

- En el contrato colectivo de SOEMPSPA, esta integrada el 100%, de la plantilla de obreros y empleados de MPSA.

La inserción laboral esta basada en los estatutos del SINDICATO DE OBREROS Y EMPLEADOS DE MPSA, y la legislación laboral vigente.

El 75% de los obreros y empleados de MPSA han optado empadronarse al Sindicato de Obreros (S.O.E.M.S.A) pero los beneficios obtenidos por el sindicato se aplica al 100% del plantel

Informe de Progreso

- El contrato colectivo de SOEMPSPA, fue renovado y firmado en Diciembre-2009, obteniéndose importantes mejoras a los beneficios ya existentes.

La renovación de Contrato Colectivo de Trabajo, fue firmado en presencia de los Sindicalistas, Personales y Directivos de la Empresa MPSA.

Las mejoras de los beneficios obtenidos entran en vigencia inmediatamente después de la firma del contrato.



Informe de Progreso

- El sueldo promedio de los obreros y empleados de MPSA, es superior en 5% al textil básico legal.

Por los beneficios obtenidos con el contrato colectivo de SOEMPISA en concepto de antigüedad a partir de 1 año y escalafón interno, el promedio del sueldo de los obreros y empleados de MPSA es superior al 5% sobre el mínimo legal vigente. Esto alcanza al 100% del personal MPSA, según escalafón interno.

LICENCIAS REMUNERADAS. En acuerdo con el SOEMPISA, los siguientes beneficios sufrieron un aumento en este ejercicio.

- Nacimientos, aumento del 20%
- Fallecimiento de cónyuges, concubinas, padres, abuelos, hijos, hermanos, suegros, aumentos del 20%
- Cumplimiento de antigüedad según escalafón dentro de la Empresa en un 10%.

OBSEQUIOS ENTREGADOS:

- Premios de presencia trimestrales y anuales, aumento en un 20%
- Bonificación escolar por cada hijo, aumento en un 20%

Informe de Progreso

Reconocimiento a los Empleados que hayan cumplido 30 años de servicio en la Empresa.

La Empresa Manufactura de Pilar tiene como tradición honrar a sus colaboradores que hayan cumplido 30 años en servicio activo dentro de la misma. El evento se realiza en un acto social en la que los directivos de la empresa, hacen entrega de una medalla de reconocimiento a cada uno de ellos, siendo en el 2009, 78 los colaboradores agasajados.



Informe de Progreso



Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.



Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

LA EDAD LABORAL MINIMA DE MPSA, ES DE 18 AÑOS.

La edad mínima para el ingreso laboral es de 18 años, según consta en el sistema de selección de personal del Manual de Gestión de RR.HH.

El 100% del plantel de Manufactura Pilar son mayores de 18 años.



Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación

- Igualdad de remuneración entre hombres y mujeres según su rango.

La inserción laboral de mujeres en la empresa se realiza bajo las mismas condiciones laborales y salariales que exige la ley laboral y el contrato colectivo de SOEMPSPA vigentes, sin discriminación de género.

DERECHOS LABORALES

Informe de Progreso

- LA INCORPORACION DE MUJERES EN EL AMBITO LABORAL

La empresa ha cambiado la cultura laboral existente, lo que puede verificarse con la inserción de mujeres dentro del plantel laboral, el siguiente cuadro lo ilustra

	2000	2005	2008	2009	2010
	M / H	M / H	M / H	M / H	M / H
Operarias	0/900	20/800	120/938	100/820	125 /857
Jefatura	01/15	2 /15	1/ 15	1/15	6 / 17
Gerencia	01/9	1 /9	2/ 9	2/9	3/7
Directorio	01/08	2 /8	4/ 7	5/ 9	5/9



Informe de Progreso

CONCURSO PILAR PURO TALENTO

PURO TALENTO edición 2010. Desde el año 2003, se desarrolla este concurso. **El objetivo es dar oportunidad a jóvenes diseñadores a una plataforma laboral, en función a su talento.** (<http://www.afw.com.py/purotalento.php>). Así, el concurso **PILAR PURO TALENTO**, organizado por MANUFACTURA DE PILAR S. A. ofrece espacio a jóvenes **DISEÑADORES INDEPENDIENTES** a presentar sus prendas en el AFW (Asunción Fashion Week.)

PARTICIPANTES	2003 al 2010
Inscriptos	962
Pre clasificados	72
Premiados	7



Informe de Progreso



Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

MPSA, esta comprometida con la responsabilidad de prevenir y mitigar el impacto ambiental visto dentro de las acciones y proyectos específicos

Gestión Limpia

En nuestra empresa se manejan estos principio buscando mitigar el impacto ambiental además de disminuir los costos de procesos con estos resultados . En este contexto presentamos los resultados:

- La digitalización de todos los informes imprimiendo solo los de rigor contable, 20%*
- Recuperación de los tubos de cartones utilizados en los empaques de los tejidos, 10%*
- Disminución del uso de films de polietileno en los empaques, 40%*
- Privilegiamos la adquisición de los productos químicos utilizados en los procesos de tintorería, que cumplen con las normas ISO 14000 en origen .*



MEDIOAMBIENTE

Informe de Progreso

- Recuperación de la soda cáustica utilizada en los procesos, en un 70 %, mediante un sistema de evaporación.
- Sustitución de productos químicos agresivos al medio ambiente en proceso de tintorería 100%
- Recuperación de Energía 70 % de recuperación de condensados de vapor .
- Sustitución gradual de las pilas en equipos de oficina 10%
-
- Canalización comercial de los subproductos 100%
- Canalización comercial de los productos fuera de estándar 100%



Informe de Progreso

MEJORAS DE PROCESO

- Cambio de Plastificante - Pre tejeduría

En el proceso de tejeduría, se requiere un plastificante para la costura del hilo de algodón.

Se ha adoptado el consumo de los aceites de algodón por lo que es biodegradable, tiene mejor costo, y esta disponible en planta, con lo que mejora la logística.

- Reducción de Sólidos Totales en el Engomado de hilos- Pre tejeduría.

- Disminución del uso de Productos Químicos, en engomadora.
- 20 % de reducción de Sólidos Totales.
- Disminución de uso de productos químicos, en el desengomado en tintorería.
- Disminución de costo de proceso en engomadora y en tintorería.
- Disminución de productos químicos en los efluentes, mejora el DQO y DBO.



MEDIOAMBIENTE

Informe de Progreso

MEJORAS DE PROCESO

- **Sistema de regulación automática**

Sistema de regulación automática de vapor en lavadoras en área Tintorería.

Se ha realizado una mejora tecnológica, en las máquinas lavadoras de tintorería, adaptando un mecanismo automático de control de temperatura, con lo que se obtiene los siguientes resultados :

- mejor repetitividad en los procesos.
- ahorro del 50 % del vapor consumido, en este proceso.
- ahorro de 43.000 U\$ anuales por menor consumo energético.
- menor cantidad de efluentes.
- menor cantidad de consumo de leña.

- **Reduccion de proceso de pretratamiento en los tejidos**

Se ha realizado una modificación de proceso, en la tintorería, adaptando procesos fríos, con lo que se reduce el consumo de vapor, los resultados esperados son los sgtes :

- menor tiempo de proceso.
- ahorro del vapor consumido, en este proceso.
- ahorro de 180.000 U\$ anuales.
- menor cantidad de efluentes.
- menor cantidad de consumo de leña.



MEDIOAMBIENTE

Informe de Progreso

Una bolsa eco, por otras de plástico.



Pilar Línea Hogar ha desarrollado empaques más creativos para uno de sus principales productos de venta:

los edredones. Con la idea de mitigar el impacto ambiental

Pilar Línea Hogar lanzó al mercado un novedoso y creativo empaque que sustituye al tradicional empaque de plástico por una bolsa 100% algodón, con diseños variados.

Esta iniciativa se ha implementado en la LINEA PREMIUM , y luego estará expandiéndose en todos los productos que permitan mantener su integridad con este tipo de empaque.



MEDIOAMBIENTE

Informe de Progreso

Presenta los siguientes beneficios

- Económicamente para la empresa, porque se utiliza su materia prima y si bien mantiene los gastos no se realiza erogación de dinero.
- Genera trabajo en pequeños talleres familiares, donde se va especializando la mano de obra y mejora productividad.
- Socialmente , genera más puestos de trabajo
- Ambientalmente sustituye a los plásticos
- El cliente , lo puede reciclar para otros usos , con lo cual *"Una bolsa Sustituye a otras bolsa de plástico"*



MEDIOAMBIENTE

Informe de Progreso

PROYECTO DE REFORESTACION

MPSA cuenta con el Departamento Forestal que desarrolla y administra el proyecto de reforestación, la empresa cuenta hoy con 2.500 has forestadas, para satisfacer las necesidades para la producción energética. La meta es la disminución de la presión de los recursos naturales llegando a la autosuficiencia.

Durante el año 2010, hemos recibido la ayuda del Senior Aleman, a través de un convenio con la SES, quien aportó su experiencia.

Dentro de este contexto, se produjo 113.000 plantines los cuales fueron vendidos a potenciales proveedores y utilizados para la reposición de las parcelas agotadas.

También se produjo campañas, para la aplicación silvopastoril, entre los pequeños agricultores.



Informe de Progreso

PROYECTO DE IMPLEMENTACION DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES (ET)

Cumpliendo normativas locales, MPSA está ejecutando el *PROYECTO DE IMPLEMENTACION DE LA ESTACION DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES* estando en funcionamiento la primera etapa.



Informe de Progreso



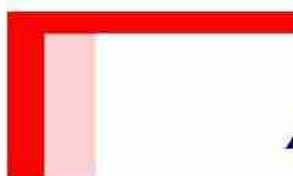
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

MPSA, esta comprometida a desarrollar su gestión administrativa con transparencia, como puede verse en su política de compra y sus transacciones comerciales.

El Sistema de Compras de MPSA, avalado por un soporte informático, tiene como política que todas sus transacciones sean realizadas en estricto cumplimiento con las leyes tributarias de nuestro país, y los requisitos en el ámbito internacional.

Así mismo todas las transacciones comerciales de MPSA, se realizan dentro de los marcos legales del comercio local e internacional.

Hemos finalizado el Código Ético, iniciamos la etapa de implementación .



ANTICORRUPCIÓN

Alianzas para el desarrollo



 **Manufactura de
PILAR** S.A.

Alianzas para el desarrollo



LALES · JUEVES 18 DE NOVIEMBRE DEL 2010

ENCUENTRO EN LA RESIDENCIA DE RICARDO CARRIZOSA

Cena de Redes del Pacto Global



Alonso Riquelme, Susana Oñate y Eduardo Sotelo

Los representantes del Pacto Global de América Latina y el Caribe organizaron una cena en la residencia del conde de V. El evento reunió a los miembros del Pacto Global en Paraguay. La agenda estuvo en la residencia de Ricardo Carrizosa. La reunión anual del Pacto Global continúa a través de los temas de colaboración que involucran sus acciones de desarrollo económico, social y político de la región, además de hacer énfasis en las actividades del año en las áreas de innovación, desarrollo humano, energía, medio ambiente y agricultura. La reunión es impulsada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



Roberto Sagorin, Margarita Díaz y José Luis Alvarado



Lorena Jaramila de Luis, Sol Caballero, Doris Souza, Ricardo Carrizosa, Rodolfo Gálvez y José Oreste Alves de Souza



Florencia Fariña, Silvia de Mendiz, Ana Irene Mulleady, Marlene Henrich y Arturo Hues

ASUNCIÓN
MIÉRCOLES 17 DE NOVIEMBRE DEL 2010 | ÚLTIMA HORA

Agasajo a visitantes

En la residencia de Ricardo Carrizosa se realizó una cena por la finalización de la V Reunión Anual de Redes del Pacto Global, organizada por el Pacto Global de América Latina y el Caribe. El encuentro consistió en una recepción de los diferentes países de Latinoamérica para realizar un análisis del momento económico, social y político de la región, evaluar los avances de las actividades llevadas a cabo en el año y establecer planes de trabajo futuro que permitan avanzar en la implementación y aplicación de las acciones del Pacto Global.



Lorena Jaramila de Luis, Doris Souza, José Oreste Alves de Souza y Ricardo Carrizosa



Marlene Henrich y Doris Souza



Javier Batallas, Ana Irene Mulleady, Silvia de Mendiz y Steve Wetzman



Florencia Fariña, Doris Souza, Roberto Videla y Gustavo Pérez

La empresa MPSA, tuvo en el año 2010 la honra de presidir la Red del Pacto Global Py, la cuál lo lleva a través de la Directora Comercial Sol Caballero, durante este año se realizaron actividades propias de la Red Pacto Global.

Presentamos fotos de algunos eventos

Manufactura de
PILAR S.A.

Alianzas para el desarrollo

Jornada taller con la Fundación Solidaridad conjuntamente MPSA dentro de su apoyo a la difusión de los Derechos Laborales y la Facultad de Humanidades se desarrolló la jornada taller "Inserción Laboral de personas con Discapacidad", en el mismo asistieron docentes, alumnos y personas interesadas.



Presentación : Fundación Solidaridad

Objetivo: **Inserción laboral de personas con discapacidad.**

Disertantes : Graciela Bernardes
Carolina Cicao

Duración : 90 min

Participantes : 105 personas



Alianzas para el desarrollo

Presentación de Pacto Global



Presentación de Pacto Global	
Objetivo	Presentación Objetivos del Milenio—PG- NNUU
Disertantes	Roció Galiano NNUU Sol Caballero PG
Duración :	90 min
Participantes	25 personas, representantes de Filiales Adheridos al Pacto Global.



Alianzas para el desarrollo

Empleo Joven

Se denomina el proyecto coordinado por el CIRD y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del BID y la fundación Internacional para la juventud, IYF; Está dirigido a jóvenes de 18 a 29 años, desfavorecidos social y económicamente, que serán capacitados con el objetivo de insertarlos laboralmente o impulsarlos a generar el auto empleo. En Ñeembucú, es el tercer año consecutivo que se trabaja en Confecciones Industriales, y mas recientemente en el área de formación de Turismo.

Los cursos y talleres son los siguientes:

	2007	2008	2009	2010
Confecciones	49	60	82	68
Supervisión	-	-	35	-
Mecánica	11	15	34	-
Otros	-	-	29	-
Total	60	75	180	68



Alianzas para el desarrollo

PROYECTO DE INSERCIÓN LABORAL DE ALUMNOS DE LA U.N.P.

La empresa Manufactura Pilar en Alianza con la Universidad Nacional de Pilar y el departamento de Recursos Humanos de la planta industrial desarrolla un plan de inserción laboral con los alumnos de las diferentes carreras tales como: Ingeniería Industrial; Administración de Empresas; Asistente Social; Diseño de Modas e Informática.

El plan consiste en una pasantía estructurada en las diferentes áreas de la empresa a fin de realizar un estudio de campo y adquirir conocimientos prácticos durante el desempeño en los diferentes procesos de la planta. El grupo de alumnos tiene la posibilidad de insertarse en el cuadro laboral de Manufactura de Pilar, en función a su interés y la evaluación de su desempeño.

La inserción se dio durante el año 2010, 1 estudiante en área administrativa, y 3 en áreas de producción.

Alianzas para el desarrollo



Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

CAMPAÑA DE ARBORIZACION

Dentro del marco de educación del convenio **Eco- Cultura MPSA** y la Municipalidad de Pilar se realizó una jornada de plantación de árboles en conmemoración del día del Medio Ambiente en la plaza ecológica de la Municipalidad de Pilar, se cultivó 50 plantines de árboles nativos con la participación de 100 niños, esta campaña tuvo la participación de los Directores y Empleados de MPSA y de la Intendencia Municipal de Pilar.



Alianzas para el desarrollo

Convenio PURO PULMON



CONVENIO PURO PULMON 2010

Objetivo	Alianza Estrategica para promocionar conjuntamente campañas de cultivos entre los productores, dentro de las pautas sustentables del desarrollo rural.
Duracion	3 años
Compromiso	Cultivo de 144.000 planties de arboles nativos anualmente durante ese periodo



Alianzas para el desarrollo

Asunción nos une

ASUNCION NOS UNE
Pilar, 13 de octubre

Es un movimiento ciudadano que busca contagiar a la ciudadanía en la construcción de una **cultura de cuidado y corresponsabilidad** hacia nuestras ciudades. Trabajamos por Ciudades más justas y sostenibles, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Ejercitamos un seguimiento periódico a los cambios de la calidad de vida en la ciudad, a través del monitoreo de **indicadores técnicos y la percepción ciudadana**.



Presentación Asunción nos Une

Objetivo	Insertar el movimiento a la Ciudad de Pilar
Duración	180 min
Disertante	Guillermo Caballero Vargas, Angel Almada Torrás
Participantes	40 personas actores de la sociedad civil



Alianzas para el desarrollo

Asunción nos une



Compromiso de MPSA, de generar un escenario similar "**Pilar nos une**", que vaya aplicando las estrategias necesarias para la implementación de este tipo de acciones.

Presentación Asunción Nos Une	
Objetivo	Articulación con líderes locales
Disertante	Angel Almada Torrás
Duración	120 min
Participantes	13 jóvenes, líderes locales



Alianzas para el desarrollo

CADENA PRODUCTIVA

ALGODÓN TEXTIL CONFECCIONES

Es una organización sin fines de lucro que nuclea a instituciones públicas y privadas a fin de apoyar el desarrollo del rubro de algodón, dentro de la Región XII, opera desde el 2004, y se trabaja en los siguientes ejes de desarrollo o eslabones de producción. MPSA es fundadora y activa participante de forma ininterrumpida.

Los ejes de desarrollo son 4,

- Eje Producción Primaria
- Eje Artesanía
- Eje Confecciones
- Eje de Diseño de Modas

Estos 4 Ejes son potenciados por las organizaciones y empresas que forman parte del Desarrollo.

Todas estas actividades del *CLUSTER DE ALGODÓN* se desarrollan mediante la articulación de todos los actores locales, como la fundación FROSEP; la Universidad Nacional de Pilar, las Municipalidades, la Gobernación, y otras Instituciones Públicas como ORMIC PILAR; DEAG / MAG: PRODEPA / MEC, así como entes de financiación



Alianzas para el desarrollo



Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosos del medio ambiente.

Eje de Producción Primaria

MPSA, apoya la conversión de la producción convencional a la producción orgánica, poniendo a disposición la logística de la empresa para que otras empresas comerciales puedan desarrollar negocios con algodón orgánico, la zafra del año pasado 2008/2009 verifico los datos de la investigación realizados por la UNP/2005, verificando el resultado del rendimiento promedio en 35% superior al promedio nacional.

En este segmento se desarrollan actividades con vistas a mejorar el rendimiento productivo y prácticas ecológicas con el apoyo de la Universidad Nacional de Pilar, Departamento de Investigación. Desde el 2005, a la zafra 2008, se desarrollaron con éxito investigaciones cuyos resultados estan siendo aplicados hoy en escala comercial, cuyos resultados se pueden observar en la tabla de la siguiente página



Alianzas para el desarrollo

Se realizaron dos campañas algodoneras mediante acuerdos multisectoriales dentro del marco del Cluster ATC, lográndose hasta el momento certificar aproximadamente 50 fincas. La certificadora IMO/SUIZA, para la empresa ARATEX, donde Manufactura de Pilar SA, hace todo el apoyo logístico, y ICCO/ALTERVIDA, desarrolla para parte técnica.

Indicadores	Zafra 2008/09	Zafra 2009/10
Producers capacitados en agroecología	164	140
Superficie cultivada Total	93	110
Certificada	29.3	33.2
Rendimiento por ha Convencional	800	800
Organico	1144	1176
Producción Certificada	33.5 toneladas	39 toneladas
Capacitación a técnicos	3 técnicos MPSA 5 técnicos DEAg 21 estudiantes de ciencias agrarias UNP	25 Estudiantes Ciencias Agrarias
Productores semilleristas (*)	0	29
(*) se convierten en proveedores de semilla en la zona, con fiscalización pertinente, y reciben un plus económico.		



Alianzas para el desarrollo

EJE ARTESANIA

Se apoya a la Asociación de Artesanas del Ñeembucú, a fin de desarrollar mercado a nivel nacional e internacional.

Este año se enfatizó con las ferias locales, y se realizó el primer Desfile de Moda Artesanal, en alianza con la U.N.P. Y otras instituciones lográndose el objetivo propuesto.

Se realizan ferias periódicas, a fin promocionar y comercializar los productos.

Manufactura de Pilar, apoya este emprendimiento otorgando precio y financiación diferenciada de los hilos y tejidos artesanales, a la Asociación de Artesanas del Ñeembucú.



Alianzas para el desarrollo

Eje Confecciones:

Se apoya a la Asociación de Confeccionistas de Pilar a fin de desarrollar mercados a nivel nacional e internacional.

Este año presentamos nuestro LOGO DE GARANTIA DE CALIDAD, para todos los productos confeccionados dentro del ámbito del CLUSTER ATC, y que cumplan los Criterios de Calidad Estipulados en la misma.



Alianzas para el desarrollo

EJE DISEÑO DE MODAS



La Universidad Nacional de Pilar, integrante del Cluster de Algodón, creó la carrera de Diseño de Modas, teniendo en cuenta que el diseño es el motor de la moda, apoyando de este modo el desarrollo del negocio textil, en el Departamento de Ñeembucu.



Alianzas para el desarrollo

EJE DISEÑO DE MODAS

La Universidad Nacional de Pilar, integrante del Cluster de Algodón, creó la carrera de Diseño de Modas, teniendo en cuenta que el diseño es el motor de la moda. La primera promoción de alumnos realizó el segundo evento de **PASARELA PILAR 2010** donde se encuentran todos los actores dedicados a la moda, confeccionistas, tiendas, boutique.

Para este evento, MANUFACTURA DE PILAR, apoyó con las telas para los estudiantes que les guste trabajar con el algodón.

EVOLUCION PASARELA PILAR

Participantes	2008	2009	2010
Estudiantes	15	12	12
Diseñadores Independientes	0	6	4
Marcas Comerciales	0	5	9
Publico	380	400	450



Alianzas para el desarrollo

OBSERVATORIO DE MODA

Mediante un acuerdo entre la facultad de Ciencias Aplicadas , Municipalidad de Pilar y MPSA, se desarrollo el Observatorio de Moda , cuyo objetivo es socializar con los negocios y personas involucrados en la moda, los conceptos sobre tendencias, estilos de moda , y los de escaparatismo , los cuales fueron desarrollados en Pilar y en Encarnación , este ultimo realizado a Pedido de la ORMIC de Encarnación

Negocio de la moda	
Objetivo	Conceptualizar tendencias de moda, escaparatismo, negocio de la moda
Responsables	Ing Estela Chena Luz Solís Martin Báez
Participaron	Pilar: 20 personas Encarnación : 61 personas
Duración	240 min



Resumen

MANUFACTURA DE PILAR SA, desde la adhesión al PACTO GLOBAL, en el año 2006, avanza en el proceso de sistematización de la Gestión de RSE, enfocando un eje temático específico como meta anual, mas que de una manera general. Este año la empresa se avocó a las mejoras de los procesos desarrollando e implementando acciones específicas en las diferentes áreas, como se ha planteado en el presente informe, además la redacción de y presentación del Código Etico, iniciándose su implementación.

En resumen manifestamos nuestra satisfacción con los avances obtenidos, lo que nos motiva como empresa a seguir comprometidos a mantener y desarrollar acciones en el marco los 10 principios y dentro de nuestros grupos de interes.

MSc. Ing. Estela Chena
Gerente RSE

MANUFACTURA DE PILAR S.A.

Mello de Portugal N° 13

595-786-232181/6

0800-11-55-11

Pilar - Paraguay

www.pilar.com.py

