

8 de febrero de 2011

Señor
Ban Ki-Moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
EE.UU.

Estimado señor Secretario General:

Después de extenderle un calido y afectuoso saludo, nos place presentar nuestro informe de Comunicación de Progreso correspondiente al año 2010. En él procuramos comunicar las políticas y acciones que hemos implementado con el afán de plasmar nuestra postura frente a los Diez principios del Pacto Global referentes a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, la Protección del Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción.

Con esta carta nos comprometemos a mantener el compromiso de hacer del Pacto Global y de sus Principios parte de la estrategia y cultura de nuestra organización. Y reafirmamos nuestra intención de responsabilizarnos de cumplir con esta ardua labor ante nuestros empleados, socios, clientes, proveedores y la sociedad en general.

A su vez nos comprometemos con hacer pública nuestra Comunicación de Progreso vía los medios dispuestos por los organizadores del Pacto Global.

Cordialmente,



Felipe Pagés
Presidente



Red Pacto Global
República Dominicana

P B
A B
G B
É D
S O

COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP) PAGÉS BBDO & CÍA, SA

Dirección Web: www.pagesbbdo.com

Alto cargo: Felipe Pagés, Presidente

Fecha de adhesión: 21/10/2005

Sector: comunicaciones de marketing

Actividad: publicidad, desarrollo y planificación estratégica de marcas, desarrollo de contenido comercial publicitario, promociones, relaciones públicas, planificación, negociación, compra y control de espacios en los medios de comunicación, desarrollo de soluciones Web e Internet, mercadeo relacional, CRM, diseño de empaques e imagen corporativa, diseño editorial e investigación con el consumidor.

Desglose de grupos de interés: Clientes, accionistas, empleados, sociedad, medio ambiente, proveedores y medios de comunicación.

Países en los que está presente: como Pagés BBDO estamos en la República Dominicana, pero estamos asociados a la red multinacional BBDO, con oficinas en 79 países.

Como se está difundiendo el Informe de Progreso: a través de la publicación vía la página del Pacto Global de la República Dominicana y vía la página de Pagés BBDO www.pagesbbdo.com

Día de publicación del Informe: 4 de febrero de 2011

Responsable: Ana Magdalena Canals



Comunicación de Progreso de Pagés BBDO
Basado en los 10 Principios del Pacto Global
de las Naciones Unidas Año 2010

Derechos Humanos

Principio 1: *Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Principio 2: *Asegurarse de que la empresa no sea cómplice de la vulneración de los derechos humanos.*

La empresa respeta la dignidad y los derechos de cada uno de sus empleados. Evita todo tipo de coacción de libertades y propicia un ambiente seguro y sano. A continuación se describen actividades realizadas el pasado año dirigidas a la protección y cuidado del personal.



Acción ante Desastres

Para asegurar que todo el personal conoce la mejor forma de actuar ante posibles desastres, se realizaron talleres con expertos externos sobre incendio y terremoto. La empresa Proseguros hizo la presentación con los Ingenieros Carlos Pérez Mármol y George Slujalkovsky. En este ejercicio se presentaron los aspectos que la empresa debe mejorar para incrementar la seguridad en caso de desastres, las vías de escape y la mejor forma de hacerlo. Se describieron los diferentes tipos de incendio y qué hacer ante cada uno de ellos.

En las instalaciones a las que la empresa se mudó a finales de año se están implementando las medidas recomendadas.

Las instalaciones físicas de la empresa se mantienen limpias, seguras, bien iluminadas, con vías de escape libres de escombros y de fácil acceso. La seguridad es controlada mediante cámaras, alarmas, y extintores.

Derechos Humanos

Principio 1

Principio 2



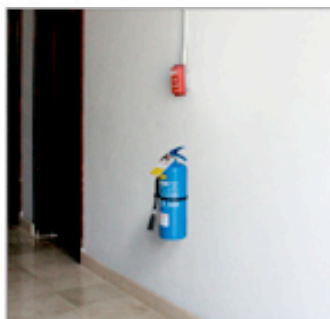
Acción ante desastres

Derechos Humanos
Principio 1
Principio 2

Alarmas de incendios



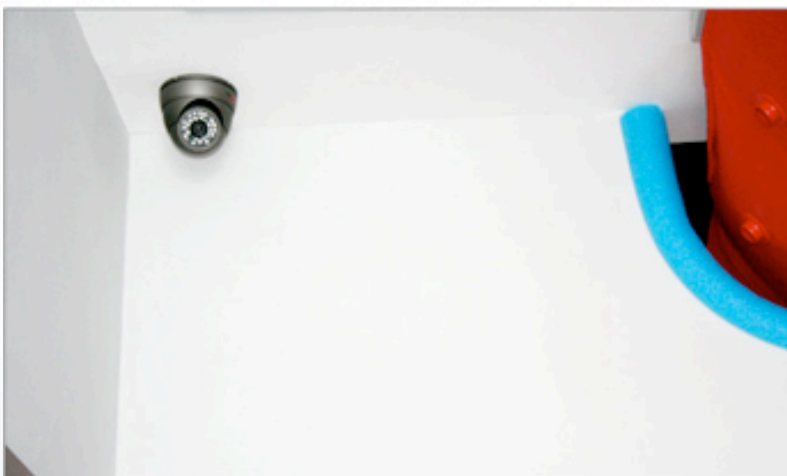
Extintores



Escaleras de emergencia



Cámaras de seguridad





Protección del empleado

En adición al plan médico básico, la empresa ofrece la opción de un plan complementario con una reconocida ARS a precios corporativos, que puede incluir pólizas para sus familiares. El aporte de la empresa en el año ascendió a **RD\$3,215,122. (US\$85,735.)**

Para motivar al personal a hacer ejercicios para mantener una buena salud, la empresa gestionó un “Plan Corporativo” con el gimnasio **Body Shop** mediante el cual los empleados y sus familiares se benefician con descuentos de hasta una tercera parte del costo en la inscripción y mensualidad del mismo. En el año, 11 empleados y 10 familiares se beneficiaron de este plan. En adición la empresa facilita el descuento de la cuota complementaria vía nomina.

La contribución de la empresa de este año al plan de pensiones ascendió a **RD\$4,101,485. (US\$109,373.)**

Como parte de la protección a los niños y sus madres, el pasado año la empresa concedió los beneficios que contempla la ley a las madres durante el período pre y post natal a una empleada que adoptó legalmente un niño. El Código de Trabajo no contempla la protección a las madres que adoptan – la empresa para subsanar esta falta le concedió a una empleada la licencia pre y post natal de 12 semanas pagadas. (Nos reservamos el nombre para proteger la confidencialidad del niño adoptado.)

Derechos Humanos
Principio 1
Principio 2



Acción comunitaria

Operativo Haití – Después de los catastróficos efectos del terremoto en Haití, los empleados de Pagés BBDO hicieron aportes en especie que fueron entregados a la Fundación Sur Futuro.

El aporte en dinero para las donaciones se hizo por descuento vía nómina. La empresa donó un peso por cada peso donado por sus empleados **hasta la suma de 100 mil pesos.**

Las donaciones se hicieron a través de la Cruz Roja.



Derechos Humanos
Principio 1
Principio 2



Acción comunitaria

Objetivos del Milenio

Como una estrategia para divulgar masivamente los Objetivos del Milenio, la compañía conjuntamente con las Naciones Unidas lanzó la campaña **Nado de los Continentes** en la cual el nadador dominicano Marcos Díaz nadó de un continente a otro del mundo para demostrar que no estamos tan separados.

Pagés BBDO prestó su ayuda y fue el diseñador de la estrategia global de comunicaciones.

Esta campaña resultó en la publicación de los objetivos en más de mil páginas web, blogs y páginas de noticias. En 200 artículos en periódicos en todo el mundo – 70 en primera página. Apareció en noticieros internacionales, programas de televisión y radio, miles de voluntarios, más de un millón de visitas a la plataforma virtual.

La ONU la llamó “una de las campañas más exitosas para los ODM”.



SWIM ACROSS THE CONTINENTS

WITH THE UNITED NATIONS
FOR THE MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS



Marcos Díaz entrega a Ban Ki-moon, Secretario General de la ONU, el libro que documenta la hazaña y las voces de todas las personas que se habían unido alrededor del mundo

Estándares Laborales

Principio 3: Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

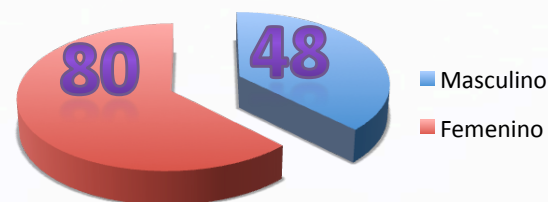
Principio 5: Apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

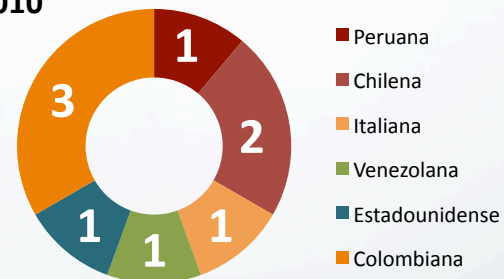
Pagés BBDO, considera sus recursos humanos como su activo más importante por lo que cuida del cumplimiento de los derechos de cada empleado sin importar su condición. La composición del personal toma en cuenta la no discriminación por motivos de sexo, raza, nacionalidad, religión y edad.

Cabal cumplimiento con las leyes laborales del país. Esto incluye la afiliación de todo su personal a las Administradoras de Riesgo de Salud, Administradora de Riesgo Laboral, Administradoras de Fondos de Pensiones y el INFOTEP y el pago puntual de las contribuciones.

Composición del personal:



Nacionalidades 2010



Encuestas del clima laboral y las competencias gerenciales

Anualmente se realizan encuestas del clima laboral y las competencias gerenciales. Cada empleado completa al menos dos encuestas, donde evalúa primero el Clima Organizacional que experimenta en la empresa a nivel general y en el departamento donde se desenvuelve diariamente, y segundo al supervisor inmediato y su gestión como coordinador de procesos en su área de trabajo. La encuesta mide aspectos generales y específicos como: motivación, innovación, en una plataforma web de fácil acceso y rápida tabulación. Para tales fines, recibe una clave personal y estrictamente confidencial a través de su correo electrónico, la cual le sirve para completar las encuestas vía Internet.

El propósito de estas encuestas es asegurar el mejoramiento continuo de nuestro ambiente de trabajo, contando con la colaboración de todo el personal para que los resultados sean óptimos. Este proceso se realiza con el suplidor Global Knowledge Link que proporciona sus servicios desde Miami, EE.UU.

Estándares Laborales

Principio 3
Principio 4
Principio 5
Principio 6



Evaluación del personal

Se realizan evaluaciones anuales del personal. En estas evaluaciones el empleado hace sus comentarios sobre la misma. Si está en desacuerdo, la misma se discute con el supervisor para determinar si se deben tomar medidas correctivas.

Estándares Laborales

Principio 3
Principio 4
Principio 5
Principio 6

Nuevas herramientas

En el 2010 se obtuvo un nuevo software de Recursos Humanos – Macros People - que aportará los siguientes beneficios en el manejo del personal de la empresa:

- Mayor y mejor control de los recursos humanos.
- Mayor y mejor control de las actividades de capacitación y desarrollo.
- Integridad de la Información.
- Soporte en la toma de decisiones.
- Automatización en el manejo de nóminas hasta su envío a la institución bancaria.
- Manejo de procesos nominales como vacaciones, bonificaciones, regalía, etc.
- Organización en los procesos de reclutamiento y selección de personal.
- Ahorro en tiempo y trabajo en los procesos de organización del personal.





Nuevas instalaciones

La empresa mudó sus oficinas a nuevas instalaciones donde se han tomado todas las medidas necesarias para asegurar la comodidad, seguridad, higiene e integración del personal. Periódicamente se realizaron reuniones en el salón de actividades lo que permitió la interacción de todo el personal junto a los ejecutivos.

El nuevo edificio cuenta con suficientes espacios de estacionamiento lo que ha mejorado la seguridad de los empleados al no tener que dejar sus vehículos estacionados fuera de la empresa.

Dispone de un área de comedor con las comodidades necesarias para que el personal pueda permanecer en la empresa a la hora de almuerzo, lo que ayuda a que menos personas se desplacen a sus hogares reduciendo el tránsito de vehículos y contaminación. El área de comedor cuenta también con los servicios de un suplidor externo que ofrece una variedad de alimentos y bebidas.

Estándares Laborales

Principio 3
Principio 4
Principio 5
Principio 6



Nuevas instalaciones

Cocina



Cafetería



Salón Multiuso



Salon reunión

Estacionamiento



Estándares Laborales

Principio 3
Principio 4
Principio 5
Principio 6



Beneficios adicionales

- La empresa promueve la asistencia de su personal a actividades internacionales que contribuyen a su crecimiento profesional.
 - ❖ Durante el año 2010 tres ejecutivos asistieron a Cannes 2010, el festival más importante de la publicidad a nivel mundial, en Francia, en el cual la agencia fue premiada. Ellos fueron Rodolfo Borrell, Vicepresidente y Director General Creativo, Dilia Luna, Directora Creativa y Miguel Peña, Jefe de Artes.
 - ❖ Marino Peña y Rodolfo Borrell asistieron también a la premiación Ojo de Iberoamérica 2010, festival que se celebra anualmente en la Argentina.
- Como parte de las actividades de capacitación se lleva a cabo un intercambio con Sancho BBDO de Colombia. Dos empleadas de Pagés, Maia Then y Cristina Romero, visitaron la agencia Sancho BBDO donde trabajaron por dos semanas para aprender y comparar nuestra forma de hacer las cosas. Igualmente dos empleados de Sancho permanecieron dos semanas en Santo Domingo intercambiando ideas y formas de trabajar.
- Se ofrece ayuda para los estudios de los empleados. En algunos casos facilitando préstamos y tiempo para los mismos.
- Al personal de Conserjería y Mensajería se les otorga un bono Navideño adicional al establecido por ley.



Estándares Laborales

Principio 3
Principio 4
Principio 5
Principio 6



Intercambio con Sancho
BBDO, Colombia





Beneficios...

Programa de préstamos

Conjuntamente con un banco local se continuó el programa de préstamos a los empleados a través del cual se ofrecen préstamos desde **RD\$5,000.00** en adelante.

Este plan proporciona préstamos de bajo costo avalado por la institución, descontados por nómina, que de otra forma gran parte de los empleados no tendrían acceso debido al nivel de ingresos.

Préstamos Concedidos en el 2010

Número de Empleados	Monto Total Préstamos
16	RD\$1,035,000.00



Actividades con clientes y la comunidad

Pasantías

El programa de pasantías se inició en el 2008 para contribuir con el aprendizaje de futuros profesionales en el campo de la publicidad. Se realiza cada verano desde el mes de junio a septiembre. A este programa acceden estudiantes universitarios y de bachillerato. También los empleados sugieren familiares o amistades para participar en el programa.

Al finalizar el programa los pasantes reciben un diploma que especifica el departamento en el cual se realizó la pasantía y la duración de la misma.

En el año 2010 once jóvenes (6 mujeres y 5 hombres) fueron beneficiados con este programa. Esta actividad en el 2010 representó una inversión de RD\$118,000.00.

Estándares Laborales

Principio 3
Principio 4
Principio 5
Principio 6





Actividades...

Campaña Cliente

Mediante asesorías a los clientes se estimuló el cumplimiento de las mejores prácticas. Un ejemplo de ello fue la campaña “Ahorrar nos hace bien” del Banco Popular Dominicano. Mediante afiches y programas de radio y televisión se promovía el ahorro en todos los sentidos: ahorro de energía eléctrica, ahorro del agua, reciclaje, dejar vicios para ahorrar. Estos consejos iban acompañados de formas de contribuir al ahorro.

Estándares Laborales

Principio 3
Principio 4
Principio 5
Principio 6

Sembrar un árbol le ahorra al medio ambiente emisiones de hasta 2,000 libras de carbono.



Actividades...

En apoyo a diversos programas en favor de la comunidad la empresa colaboró con diferentes instituciones.

La Asociación de Damas Diplomáticas

En el 2010 Pagés BBDO colaboró con la Asociación de Damas Diplomáticas para hacer de su actividad para recaudar fondos para la niñez un proyecto con una mejor divulgación. Se ayudó con la estrategia de comunicación y la divulgación masiva de los afiches publicitarios. Usualmente la actividad recibía unos 5,000 visitantes, en el 2010 como resultado de la labor desarrollada por Pagés, recibió 25,000 visitantes. Los fondos recaudados en esta actividad son empleados en beneficio de la niñez.

La Viceministra de Relaciones Exteriores para Asuntos Culturales, Mercedes-Conchita Cabral de Arcalá, manifestó que... *“Gracias a la noble cooperación de instituciones, de empresas, de Delegaciones Diplomáticas de las naciones amigas y de los asistentes al Bazar, más niños y niñas tienen la oportunidad de asistir a la Escuela Básica, lo cual es fundamental, “pues un país con niños y niñas que van a la escuela, es un país que va al desarrollo”.*

Estándares Laborales

Principio 3
Principio 4
Principio 5
Principio 6





Actividades...

Barna Business School

Felipe Pagés en representación de la empresa forma parte del “Consejo Académico Empresarial de Barna Business School”. Los empresarios que conforman este consejo están altamente comprometidos con la educación y la eficiencia actualizando constantemente las necesidades y tendencias de la situación socio empresarial e institucional del país. Varias de las empresas participantes cuentan con un espacio de estudio patrocinado por la empresa en las instalaciones de Barna.

Varios empleados de Pagés se han beneficiado de becas para asistir a Barna. Durante el año 2010 Sandra Cividanes, Vicepresidenta de Servicio al Cliente finalizó su EMBA y Mahogany Armenteros, Directora de Cuentas, finalizó su MBA.



BARNA
Business School

Estándares Laborales

Principio 3
Principio 4
Principio 5
Principio 6



Actividades...

Liga Dominicana de Agencias Publicitarias (LIDAP)

Durante el 2010 más de 50 empleados de Pagés asistieron al maratón de charlas sobre variados temas de la publicidad impartidos por ejecutivos de las agencias socias de la Liga. Rodolfo Borrell, Vicepresidente Creativo de Pagés fue uno de los charlistas de este maratón.

Estándares Laborales

Principio 3
Principio 4
Principio 5
Principio 6





Medio Ambiente

Principio 7: *Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

Principio 8: *Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*

Principio 9: *Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*

En las nuevas oficinas se mantuvo el criterio del cuidado del medio ambiente mediante la instalación de un sistema de acondicionador de aire de alta eficiencia. El acondicionador de aire utiliza el sistema SEER23 que es el de mayor eficiencia. Utiliza refrigerante 410 que no afecta la capa de ozono como lo hace el R22.

Se han instalado además lámparas con bombillos de bajo consumo.

Se mantiene el control de la impresión de documentos y faxes. Toda la comunicación interna y gran parte de la externa se realiza a través del correo electrónico para minimizar el consumo de papel.



En actividades con la comunidad orientadas al medio ambiente se realizaron las siguientes actividades:

Reef Check República Dominicana

La señora Marisol Pagés, Vicepresidenta de Finanzas de Pagés BBDO, forma parte de la directiva de Reef Check República Dominicana. Pagés BBDO hizo aportes en diferentes áreas. Se realizó el diseño de las señalizaciones que serán utilizadas en el Parque Nacional Submarino La Caleta para orientar a los visitantes a desplazarse en el parque.

Se colaboró con la estrategia y el diseño de materiales para promocionar el proyecto en la búsqueda de patrocinadores y visitantes. También se colaboró con la traducción al inglés de varios documentos que serían utilizados en promociones en el internet y en el extranjero.

Medio Ambiente

Principio 7

Principio 8

Principio 9



Jardín Botánico

La agencia colaboró con el proyecto de Orquídeas del Jardín Botánico haciendo la publicación del mismo en numerosos medios de prensa escrita, radio, televisión y vallas.

Medio Ambiente

Principio 7

Principio 8

Principio 9





Anticorrupción

Principio 10: *Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.*

Siguiendo los mejores principios que regulan la anticorrupción, la empresa conduce sus negocios de manera justa, honesta y transparente. Trabaja de acuerdo al código de ética de la LIDAP, ejerciendo sus directrices tanto a nivel interno de la empresa como con suplidores, clientes y relacionados.

La empresa mantiene un sistema interno y externo de auditorías que monitorean todo lo relacionado a las compras, cobros y pagos para garantizar la no corrupción.



Entre las actividades realizadas por la lucha contra la corrupción están:

- Seguimiento al Anteproyecto de Ley de Publicidad para que el mismo se convierta en Ley.
- Participó junto con la Liga Dominicana de Agencias Publicitarias (LIDAP) y otras organizaciones locales e internacionales en la Campaña de Transparencia de la Ley de Libre Acceso a la información.
- Participó en la Campaña Luz al Final del Túnel y en las Mesas de Transparencia que incluyó visitas al AIRD, al CONEP y a otras organizaciones.
- A través de LIDAP se demandó a la Cámara Administrativa de la Junta Central Electoral por el manejo que hizo de la publicidad para las elecciones congresuales. Como resultado la Cámara hizo un informe publicado en su página web donde aceptaba las irregularidades cometidas.



Anticorrupción
Principio 10

