

Señores:
Organización de la Naciones Unidas
Sr. Ban Ki-moon – Secretario General
S / D

Desde su nacimiento y gracias al ideario de sus precursores y continuadores que supieron inculcar el espíritu de los Socios Fundadores de la Cooperativa, Río Uruguay Cooperativa de Seguros Limitada, delineó su política sobre la base de la solidaridad y los principios cooperativos.

La empresa reforzó esos cimientos sobre los que se construyó, proyectándose desde la región hacia el resto del país. Con paso firme, sin olvidar los valores de sus orígenes, se insertó solidariamente en la comunidad que la vio nacer. Desde el compromiso social defendió los principios cooperativos en toda su dimensión. Puso el énfasis en el séptimo principio del cooperativismo para redoblar las metas al ser firmante del Pacto Global de la ONU en el año 2004.

Su vanguardia en la actualidad queda de manifiesto siendo una de las ocho empresas en el país integrante de CLEAS (clearing entre compañías de seguros) y la primera y única con Certificación ISO 9001 en Gestión Integral de Seguros.

Teniendo en cuenta la historia como base de sustentación Río Uruguay Seguros desarrolla su actividad, considerándose no sólo un actor económico sino también un actor social, sin olvidar a su gente y ayudando a los demás.

Se adjunta Comunicación para el Progreso (COP) de Río Uruguay Cooperativa de Seguros Limitada correspondiente al Período 2008/2009.

Aprovechamos la oportunidad para saludarlo muy atentamente.



Cdr. Juan Carlos Lucio Godoy
Presidente Consejo de Administración
Río Uruguay Coop. de Seguros Ltda.

Río Uruguay Cooperativa de Seguros Limitada

Título de Presentación:

Plan de Responsabilidad Social Empresaria de Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda.

Principio(s) del Pacto Global comprendidos en las prácticas socialmente responsables:

Derechos Humanos, Ámbito Laboral, Medio Ambiente y Anti-Corrupción.

¿Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?

Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda. es una empresa Cooperativa de vanguardia, gracias al ideario de sus fundadores y continuadores, se proyectó desde la región hacia el resto del país. Con paso firme, sin olvidar los valores de sus orígenes, se insertó solidariamente en la comunidad que la vio nacer. Desde el compromiso social defendió los principios cooperativos en toda su dimensión. Puso el énfasis en el séptimo principio del cooperativismo ("el compromiso con la comunidad") para redoblar las metas y ser firmante del Pacto Global de la ONU en el año 2004.

El deber con el cooperativismo se manifiesta permanentemente desde los ciclos de capacitación a los empleados, productores y asociados como en la participación del Presidente del Consejo de Administración, quién además forma parte del cuerpo de gobierno de asociaciones de entidades cooperativas, a nivel nacional, siendo Vicepresidente de "AACMS" (Asociación Argentina de Cooperativas y Mutualidades de Seguros) y a nivel internacional siendo Presidente de "AAC/MIS" (Asociación de Cooperativas y Mutuales de Seguros de Las Américas).

La vanguardia de Río Uruguay Seguros en la actualidad queda de manifiesto siendo la primera Empresa Aseguradora en la Argentina que cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad con Certificación ISO 9001:2000 que comprende todos los procesos de Casa Central, incluido el de RSE.

Como empresa Cooperativa y de Economía Social, desde hace años viene realizando acciones a favor de la comunidad y desde sus inicios se ha preocupado por colaborar con aportes permanentes con las entidades de bien público de la comunidad local y regional. Como por ejemplo se ha decidido aportar ayuda a una escuela especial ubicada en una zona desfavorable de la Pcia. de Entre Ríos a la que concurren jóvenes con desventajas sociales. En mayo de 2008, integrantes del Equipo Coordinador del Plan de RSE, visitaron dicha escuela con el objeto de llevarles donaciones otorgadas por Río Uruguay Seguros y empleados de su Casa Central. En dicha ocasión se entregaron: una PC con impresora (donada por la empresa), útiles escolares, libros y ropa (donados por personal de la empresa) y 30 pares de zapatillas (donadas por la Fundación de empleados de Río Uruguay Seguros). La escuela Nº 32 "Alcancia de Ilusiones" es la única Escuela Especial de Ibicuy, cuenta con 33 alumnos desde 5 años hasta uno de 67 años, que además de educación reciben desayuno y almuerzo en el establecimiento. Cuenta con salitas de nivel inicial, para sordos e hipoacúsicos, taller de carpintería y cocina. Este año se está coordinando un apoyo económico para la confección de los uniformes para todos los alumnos de la escuela.

El compromiso para con el Pacto Global fue asumido íntegramente por los directivos de la Cooperativa. La RSE en Río Uruguay Seguros es un proceso que depende directamente del Consejo de Administración y es coordinado por un Equipo interdisciplinario e inter-jerárquico integrado por funcionarios de la empresa, un miembro del Consejo de Administración y un asesor externo en comunicaciones.

Río Uruguay Seguros es empresa-miembro categoría oro del IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria - www.iarse.org) cuya misión es "*promover y difundir el concepto y la práctica de la RSE para impulsar el desarrollo sustentable de Argentina*". En este sentido en Junio de 2008 se participó, como empresa miembro, del Encuentro Nacional de Responsables de RSE organizado por el IARSE, que se realizó en Espacio Natura del Barrio de Palermo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde se efectuó un rico intercambio de experiencias entre las empresas participantes que fue un total aproximado de 55 de diferentes rubros. El encuentro contó con la presentación del Director de CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) que habló sobre el contexto económico y social y del Director del IARSE que se refirió a la RSE estratégica. Luego hubo una presentación de casos a partir de los cuales se desarrolló una dinámica grupal. Río Uruguay Seguros presentó en su mesa de trabajo su empresa Cooperativa, su compromiso social desde sus orígenes y sus prácticas socialmente responsables.

Comprometidos con el cumplimiento del Pacto Global, Río Uruguay Seguros es miembro de la Mesa Directiva de la Red del Pacto Global en la Argentina, participando de sus actividades, como fue la organización del Taller de implementación del Pacto Mundial en la ciudad de Paraná, Entre Ríos, el

9 de Mayo de 2008 (www.pactoglobal.org.ar/event.asp?id=17). Dicho taller se llevó a cabo en el Hotel Maran Suites & Towers y fue organizado por la oficina del PNUD en la Argentina; auspiciado por RIO URUGUAY SEGUROS y GRUPO MOTTA. El objetivo del taller fue inspirar a otras empresas entrerrianas a implementar los principios del Pacto Mundial en sus gestiones, mostrar cómo hacerlo y conocer el caso PAOLINI (Industria manufacturera de plástico) de la provincia de Buenos Aires cuyo Gerente de planta contó su experiencia.

Río Uruguay Seguros, defensora de los diez Principios de este Pacto generó propuestas y apuestas para garantizar la concreción de esa adhesión. Diseñó un Plan de Responsabilidad Social Empresarial con el objetivo de trabajar en dos direcciones; en el ámbito interno y junto a la comunidad. Esas líneas se nutren de las gestiones en distintos ámbitos que hacen a la realidad social y económica de la comunidad. Cada año su Plan de RSE refleja resultados que se ven plasmados en los siguientes ejemplos:

A. Derechos humanos - Principios “1” y “2” del Pacto Global.

Desde sus inicios, Río Uruguay Seguros se ha preocupado y ocupado por el bienestar y la salud de las personas, las comunidades y el medio ambiente en el que se desenvuelve. Durante el año 2008, se logró el permiso Municipal para la construcción de rampas en las aceras como complemento de los accesos y colocación de ascensor en la Casa Central para permitir la circulación a todas las personas.

Entre los programas desarrollados podemos mencionar:

☐ **Foro de las Organizaciones de la Sociedad Civil de Concepción del Uruguay.**

Su creación y apoyo tienen por objeto fortalecer a las instituciones intermedias que trabajan con la minoridad, ancianidad, discapacidad, promoción de la salud, mediación, difusión de la cultura, etc.; generando un espacio participativo y democrático que posibilita un diagnóstico común, el trabajo mancomunado, incorporación de tecnologías de gestión, etc., para enfrentar el desafío de construir una nueva y mejor comunidad. Participan del Foro 24 Instituciones intermedias que atienden en forma directa o indirecta a personas con necesidad de inclusión, de una población cercana a los 100.000 habitantes.

Durante el año 2008, el Foro Social llevó adelante una intensa actividad bajo la supervisión de las instituciones integrantes:

- ✓ Se finalizó el programa iniciado en el año 2007 de la Asociación “Apostar a la Vida” y que tenía por objeto llegar a los jóvenes adolescentes en establecimientos educacionales, concientizando acerca de la enfermedad del cáncer, su prevención y nuevos tratamientos. El programa alcanzó a casi 500 jóvenes de 9 Instituciones educacionales. Dentro de las habilidades aprendidas por los jóvenes se destacan: menos del 50% de los jóvenes tenía conocimientos sobre la enfermedad y al finalizar los talleres, más del 50% de los jóvenes manifestó estar interesados en participar activamente en la temática. Los conceptos más expresados por ellos fueron dirigidos a la importancia de escuchar testimonios y el valor de poder hablar el tema con familiares y amigos.
- ✓ Donación de máquinas de coser industriales: El Foro Social coordinó la donación de diez máquinas de coser industriales, donadas por un empresario de la Ciudad; con el objeto de que quien lo reciba genere y desarrolle talleres de corte y confección. Las instituciones que recibieron fueron: Instituto de la Menor “Santa Clara de Asís”, Escuela Especial Nº 1 – “Surco de Esperanza”, EET Nº 1 – “Ana Urquiza de Victorica” y a la filial local de Cáritas Argentina.
- ✓ Taller sobre visión y estrategia del Foro Social: Bajo la coordinación de un profesional integrante del Foro, se llevaron a cabo una serie de talleres con el objetivo de revisar la estrategia y redefinir la visión del Foro Social.
- ✓ Curso de diseño inclusivo: Los días 9, 16 y 23 de Mayo de 2008, dos instituciones integrantes del Foro, fueron becadas por el Colegio de Arquitectos de la Pcia. de Entre Ríos para participar de un curso sobre diseño inclusivo.
- ✓ Se diseñó el sitio web del Foro Social como herramienta de comunicación del mismo. Allí se comunica: cómo surgió, sus objetivos, quienes lo integran, una pequeña reseña de lo que hace cada ONG integrante y cual es su misión en la sociedad. También están disponibles una galería de fotos y videos de diferentes actividades desarrolladas (www.forosocial-cdelu.com.ar). El objetivo siguiente será trabajar con el sitio como herramienta de intercomunicación entre los integrantes y la sociedad a través de un apartado de Foro on-line.
- ✓ Biblioteca parlante: Se avanzó en el proyecto de instalación de una Biblioteca de libros grabados en audio-digital, que permita el acceso a la información y al conocimiento a todas las personas con o sin discapacidad. Se realizaron gestiones para encontrar un espacio físico y reuniones con la asociación de ciegos local. Este ideal de biblioteca inclusiva, permitirá el acceso a la lectura, al conocimiento e intervención en la firma de documentos legales a los discapacitados visuales.
- ✓ Apoyo a las gestiones que están realizando el Colegio de Arquitectos de la Pcia. de Entre Ríos y la institución “ARENE” (Asociación para la Rehabilitación Neurológica) en un proyecto de

accesibilidad, iniciativa que ha generado que la Municipalidad de Concepción del Uruguay revise la ordenanza municipal sobre este tema.

- ✓ El Foro Social nombró a una de las Instituciones para concurrir, en su representación, al Foro Cultural, creado por la Dirección de Cultura de la Municipalidad de Concepción del Uruguay.
- ✓ El Foro Social realizó una actividad de difusión y promoción durante el Primer Congreso Nacional de Educación Especial "Posibilidad de Alteridad (con) ciencia pedagógica", en Noviembre de 2008.
- ✓ Coordinación con la Panadería Escuela Amuyén, que en el año 2007 recibió -por votación- un programa de apoyo por parte del Foro Social, para que sea la encargada de producir los productos que fueron donados el 22 de Diciembre con motivo de la Navidad, a 68 familias del Barrio La Tablada donde un grupo de jóvenes de entre 13 y 18 años de la Parroquia San Roque, estaban preparando los festejos con un pesebre viviente.

Participación de jóvenes de la ciudad:

Este programa fomenta la participación ciudadana de los jóvenes, de manera que puedan integrarse y construirse como sujetos de vinculación social. Participan unos 40 niños y adolescentes de entre cinco y dieciocho años, conformando el grupo de hip hop denominado "BBF". (*Por siempre niños*). El grupo continúa creciendo e intensificando sus actividades cada año. Algunos ejemplos son: uno de los integrantes realizó un seminario de hip hop, donde se habló sobre la importancia de la salud del cuidado al no consumo de drogas y alcohol y a la buena alimentación. En Abril 2008 participaron de la 3ra. competencia de Break Dance y coreografía Street Dance realizada en la ciudad de Villaguay donde obtuvieron un tercer lugar en duplas y grupal. En Julio 2008 participaron en el 3er. evento organizado en la ciudad de Rosario -provincia de Santa Fe - por el grupo de Hip Hop Or Breaker-s. En Agosto 2008 fue el 1er Seminario de Break Dance organizado por BBF. Luego, en el mismo mes realizaron un viaje a Buenos Aires para participar de una competencia que se realizó en el Teatro Don Bosco San Isidro Buenos Aires. En Noviembre 2008 participaron de 10º festival de movimiento de crews con una excelente presentación obteniendo el primer puesto en solistas y grupal.

Acuerdos con Instituciones Deportivas de la ciudad:

Durante el año 2008 se firmaron acuerdos con dos importantes clubes de la ciudad con el objeto de colaborar con ellos para que niños, jóvenes y adultos que no cuentan con posibilidades económicas puedan acceder a las actividades deportivas y de recreación de los mismos. El Club Regatas Uruguay atiende a 20 chicos con capacidades diferentes (autistas, chicos con discapacidades motrices, entre otras) que acceden al natatorio en horarios especiales con la finalidad de cumplir con tratamientos kinésicos. También más de 50 jóvenes y 100 adultos jubilados se encuentran becados para poder asistir a las actividades del gimnasio y natatorio del club.

Por otra parte con el Club Parque Sur existe un convenio similar para facilitar que el club pueda mantener practicando basquetbol a más de 200 niñas y niños, donde el 40% de los mismos están becados. Y practicando fútbol se encuentran 150 niños que están becados en su totalidad. De esta manera el Club contiene a jóvenes de los barrios aledaños que pertenecen a familias con fuertes desventajas sociales. El objetivo próximo es poder brindarle una merienda a estos chicos para fortalecer su nivel de alimentación.

Programa Iniciativa Joven.

Este programa realizado en forma asociada con la Asociación Civil sin fines de lucro, Iniciativa Latinoamericana (www.inlatina.org), tiene por objeto "*contribuir creativamente al desarrollo social equitativo y sustentable*". Busca transformar a jóvenes con desventajas sociales en ciudadanos participativos, solidarios, emprendedores creativos y protagonistas de sus propias iniciativas. Se desarrolla con jóvenes entre 13 y 17 años de diferentes instituciones educativas de la ciudad. Durante el primer semestre del año 2008, se realizó el proyecto educativo INCLUS@S: iniciativa para la Inclusión, por los derechos de todos los jóvenes, con foco en Derechos, Diversidad e Inclusión, en particular de los adolescentes con capacidades diferentes. Culminó con la formación de 46 adolescentes pertenecientes a la Escuela de gestión pública Nº 184 J.J. Millán y al Colegio de gestión privada Manuel Belgrano como agentes de inclusión y la producción de 2 Podcasts de audio y 1 Podcasts de video para la sensibilización de la comunidad y de sus pares. Para la realización de estos productos comunicacionales, participó el asesor externo en comunicaciones, en la confección del guión y aportes para manejo de códigos visuales y movimientos de cámara. Los productos comunicacionales están disponibles en el apartado de RSE de la página web de Río Uruguay Seguros (www.riouruguay.com.ar).

Se logró generar así, en una temática tan compleja como los derechos y la inclusión social, una acción sistemática de ciudadanía y emprendedorismo juvenil creativo y comprometido, y una apropiación inteligente de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación que les permite reforzar la participación ciudadana al mismo tiempo que ejercer plenamente el derecho a la expresión de sus opiniones.

Una vez finalizado el programa, la evolución de las habilidades más notables se vieron en los jóvenes participantes de la escuela de gestión pública y fueron las siguientes:

- ✓ Capacidad de trabajar con personas diferentes de un 70% a un 74%
- ✓ Confianza en los otros de un 26% a un 48%
- ✓ Aceptar ideas y opiniones de otras personas de un 56% a un 81%
- ✓ Trabajar en equipo de un 66% a un 85%
- ✓ Reconocer sus propios errores de un 70% a un 80%
- ✓ Organizar actividades de un 37% a un 60%

En el segundo semestre de 2008, se desarrolló el programa “Protagonismo Juvenil para la prevención del tabaquismo”, implementado con 46 adolescentes de entre 11 y 13 años pertenecientes a la escuela Mariano Moreno y al Colegio San Vicente de Paúl de gestión pública y privada respectivamente, de Concepción del Uruguay. La idea fue lograr la participación de los jóvenes y la promoción de hábitos saludables, empoderándolos para el proceso de toma de decisiones.

Los grupos trabajaron partiendo de la salud, reconociendo la influencia de la publicidad en el consumo y valorando la intervención de piezas comunicacionales para generar hábitos saludables; enfrentando la oferta y la adicción. Los jóvenes luego de un arduo trabajo en equipo crearon piezas autoadhesivas y postales que utilizaron para la sensibilización para con sus pares y la comunidad toda. Estos productos comunicacionales están disponibles en el apartado de RSE de la página web de Río Uruguay Seguros (www.riouruguay.com.ar). Una vez finalizado el programa, se visualizó evolución en el nivel de conocimientos incorporados. Esto produjo una mejora en la argumentación de sus ideas y en la producción colectiva de las piezas comunicacionales demostrando una jerarquización de valores.

B. Ámbito Laboral – Principios “3”, “4”, “5” y “6” del Pacto Global.

El 17 de Febrero de 2009 la Coordinación del Plan de RSE de Río Uruguay Seguros, se reunió con la Coordinadora de RSE y Trabajo Decente del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El objetivo fue presentar a Río Uruguay Seguros y sus prácticas socialmente responsables como así también conocer los programas que tiene en marcha el Ministerio con diferentes empresas.

El 17 de Marzo de 2009 el Presidente del Consejo de Administración de Río Uruguay Seguros, fue invitado a participar a un desayuno de trabajo con un número reducido de empresas junto al Ministro de Trabajo de la Nación para avanzar con el proyecto mencionado.

El 22 y 23 de Abril de 2009 – conmemorándose el 90 aniversario de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), el Gerente General y el Responsable de RRHH participaron del Multiforum 2009 Conosur: “Promoviendo Prácticas Laborales Responsables durante el Período de Crisis”. El evento se realizó en el Palacio de Correos y contó con la presencia de representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.

Hay un compromiso manifiesto desde el Consejo de Administración de avanzar en un trabajo conjunto.

□ Línea interna (trabajo en equipos)

Relaciones Sociales y Capacitación: Este equipo viene trabajando internamente en la Cooperativa involucrando y motivando a todo el Personal mediante la implementación de propuestas de mejora. Entre los proyectos encaminados se encuentran:

- ✓ **Guía del Nuevo Empleado:** ya forma parte del proceso de Recursos Humanos, siendo la guía el primer elemento escrito al que acceden los nuevos ingresantes a la empresa. Tiene por objeto informar a cerca de visión, misión, principios y valores del cooperativismo, historia de la empresa, estructura, ramos en los que opera, cómo actuar frente a siniestros, política de reaseguros y Plan de RSE incluyendo los diez principios del Pacto Global. Otra acción que se incorporó – conjuntamente con la entrega de la Guía del Nuevo Empleado- es el acompañamiento a los nuevos ingresantes por cada uno de las oficinas y puestos de trabajo para presentarles a sus nuevos compañeros de trabajo y a su vez que lo conozcan a él. Esto se ve enriquecido con las charlas de inducción realizadas por RRHH para nuevos ingresantes cumpliendo con las normas de calidad.

Salud y Ambiente Laboral: Este equipo trabajó en el siguiente proyecto:

- ✓ **Ergonomía del Trabajo:** Se inició la implementación de la mejora en los puestos de trabajo con el fin de lograr una mayor armonía y comodidad en pos de una mayor salud laboral. Esta tarea tuvo el acompañamiento de un Ingeniero Laboral contratado como asesor externo para la elaboración de una política de Higiene y Seguridad de la Cooperativa. Ya se han renovado sillones, escritorios y monitores en distintos puestos de trabajos que cumplen con esta nueva política.

Recreación para empleados, productores y asociados: Con fondos aportados por el Personal se mantiene en buenas condiciones el CENTRO RECREATIVO RÍO URUGUAY, un espacio destinado al

esparcimiento, al deporte, el encuentro; y que está abierto a escuelas, ONG's, entidades deportivas y a los Asociados en general. Incluso ha sido el lugar de reunión y trabajo en equipo de diferentes talleres de capacitación y de las líneas del Plan RSE.

Manejo Seguro: En el marco de la relación con el Cesvi Argentina (Centro de Experimentación y Seguridad Vial) en el cual, Río Uruguay Seguros se vincula como miembro, se establece un ciclo de capacitación para los empleados sobre manejo seguro, con el objetivo de brindar las herramientas necesarias para reducir los riesgos de manejo en ruta. (www.cesvi.com.ar)

Preparación para la Jubilación: La comisión formada para desarrollar actividades con los empleados que se encuentran próximos a ser beneficiados con el retiro jubilatorio, diseñó un Plan de actividades pre y post jubilatorias. El objeto de este Plan es evitar una desvinculación traumática y asesorarlos al respecto brindándoles la posibilidad de continuar vinculados a la empresa mediante tareas de consejo a los nuevos empleados. Este Plan fue presentado a los empleados jubilados en una reunión convocada en la empresa de la que participaron la Asesoría externa de RRHH, los integrantes de este proceso y el Presidente y Vicepresidente del Consejo de Administración de la Cooperativa. En dicha reunión se dio forma al proyecto de acuerdo a opiniones y sugerencias propuestas por ellos. Dentro de las actividades previstas en el plan pre Jubilatorio están: Apoyo psicológico (talleres y entrevistas individuales), asesoramiento para el emprendimiento de nuevas actividades (comerciales, educacionales, sociales, ocio, etc.), asesoramiento acerca de su próxima jubilación (elementos necesarios, mejor forma de invertir los fondos, etc.), facilidades laborales (menos horarios, más vacaciones), ayuda económica (mejoramiento salarial, préstamos, créditos, etc.). La segunda parte del plan contempla la inclusión de los empleados jubilados en actividades sociales, comunitarias y laborales.

Cobertura adicional para empleados: la Asociación Mutual de Empleados de Río Uruguay (AMERU) creada por iniciativa de los propios empleados presta servicios adicionales a la cobertura otorgada por la obra social de los empleados del seguro y también contempla situaciones especiales por temas relacionados a la salud facilitando créditos a sus asociados.

Política de Recursos Humanos: está establecida la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio, el abolir el trabajo infantil y eliminar la discriminación en materia de empleo. En las últimas convocatorias para incorporar personal, se han eliminado los requisitos de sexo o edad para los nuevos ingresantes. También se apoya la libertad de asociación y sindical.

C. Medio Ambiente – Principios “7” y “8” del Pacto Global

□ Línea interna (trabajo en equipos):

Medio Ambiente: Este equipo tiene por objeto trabajar internamente en la Cooperativa involucrando y motivando a todo el Personal mediante la implementación de propuestas de mejora.

- ✓ **Tratamiento de residuos:** Se implementó la utilización de materiales reciclables para el envío de pólizas de manera de no afectar el medio ambiente. El anterior sobre de polietileno fue reemplazado por un sobre de papel reciclable lo que significó el retiro del mercado de más de doscientas mil (200.000) bolsas de polietileno anuales. El nuevo sobre de papel lleva leyenda: “Reciclemos el papel, cuidemos el medio ambiente – Somos una empresa Socialmente Responsable”. El objetivo próximo es que el sobre sea confeccionado en papel reciclado. También se decidió en Casa Central, clasificar los residuos, colocando recipientes diferentes para los residuos secos y para los húmedos. Esto se vincula a la decisión de colocar trituradoras de papel, que están ubicados en diferentes sectores de la empresa, para reducir el volumen de papel descartado y poder ingresarlo al mercado del reciclado.

- ✓ **Externalización de este concepto:** se está incorporando la leyenda “*Piense si es absolutamente necesario imprimir este correo electrónico. Río Uruguay Seguros, comprometida con el cuidado del Medioambiente*” en los mails salientes de la empresa.

D. Anti-Corrupción – Principio “10” del Pacto Global

Este principio se encuentra comprendido dentro de los principios globales de la empresa. Existe un proceso de Auditoría Interna y un Comité de Control Interno, exigido por la SSN, que trabajan en temas de control, verificación y lavado de dinero, etc

E. Acciones de comunicación del Plan de RSE

Se realizaron distintas acciones de comunicación orientadas a dar a conocer las prácticas socialmente responsables de Río Uruguay Seguros. Estas acciones estuvieron orientadas a los diferentes públicos de interés.

Empleados, productores, socios y proveedores:

- ✓ Exposición del Plan de RSE en reuniones con el Personal de la Cooperativa y en la Asamblea General Ordinaria a cargo del Presidente del Consejo de Administración.
- ✓ Se expuso el Plan de RSE en las Asambleas de Distritos realizadas en las diferentes provincias, previa a la Asamblea General Ordinaria.
- ✓ Impresión de un apartado especial a cuatro colores, de dos pliegos, en papel ilustración, donde se expone el Plan de RSE con fotografías color que se distribuyó junto al Balance del Ejercicio Económico correspondiente al período 2007/2008 en las asambleas realizadas llegando a los delegados, productores, empleados y asociados de la Cooperativa de todo el país.
- ✓ Se publicó información sobre el Plan de RSE en general y sobre las actividades desarrolladas en el boletín virtual "NotiRío" que se envía semanalmente a todas las Agencias del país de RÍO URUGUAY SEGUROS y a los Productores independientes. Esta publicación está disponible en el apartado "Comunicándonos" en www.riouruguay.com.ar
- ✓ Se confeccionó una carta para entregar a cada proveedor, informando acerca del compromiso de Río Uruguay Seguros con los Principios Cooperativos y los diez Principios del Pacto Global.

Comunidad en general:

- ✓ Presentación del Plan de RSE en la Universidad de Concepción del Uruguay –UCU- en tres oportunidades en diferentes cátedras de la carrera de Contador Público y de Pyme; los días: 05/06/2008, 07/11/2008 y 18/03/2009 a cargo del Equipo Coordinador del Plan RSE.
- ✓ Participación en el programa televisivo "Las Cosas por su Nombre" (Cablevisión – Concepción del Uruguay – Septiembre 2008) con la participación del Director, un miembro del Eq. Coord. y un miembro del Consejo de Administración.
- ✓ Se realizó un nuevo video sobre el Plan de RSE destacando especialmente lo realizado en el en el programa Iniciativa Joven, con imágenes de los proyectos realizados y las actividades del Foro Social.
- ✓ Se incorporó dentro del apartado "Institucional" del sitio web de Río Uruguay Seguros el Plan completo de RSE. Allí figura además del Plan 2008, los planes de años anteriores, las fotos de los integrantes del Equipo Coordinador, las COP's presentadas a Naciones Unidas, una galería de fotos y videos, etc.
- ✓ En la página web del IARSE: www.iarse.org.ar. Se presenta a Río Uruguay Seguros como miembros ORO desde Junio/2007.
- ✓ Publicación sobre las acciones de RSE en el Boletín del IARSE N° 142 del 25/11/2008 en la sección "Novedades de Empresas Miembro", con el título "Río Uruguay Seguros muestra una batería de acciones en materia de RSE, en diferentes ámbitos".
- ✓ Videos de RSE disponibles en la parte institucional de la página web de la empresa y en el apartado "Comunicándonos" del mismo sitio (www.riouruguay.com.ar).
- ✓ Link en la página de la Fundación Iniciativa Latinoamericana: www.inlatina.org
- ✓ Publicación de un artículo periodístico en la Revista Bienes, Seguros y Agroindustria Cooperativa y Mutual – Nov/Dic 2008 – Art. "La RSE requiere metodología" con una entrevista al Presidente del Consejo de Administración.
- ✓ Publicación de un artículo periodístico en la revista Informe Asegurador N° 387 y N° 388 – Set 2008 y Oct 2008 Art.: "Articulación para construir el bien Común" con una entrevista al Presidente del Consejo de Administración.
- ✓ Publicación de una entrevista realizada al Presidente del Consejo de Administración en el Boletín N° 130 del IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria) con el título "El espíritu de nuestra empresa es ayudar a la gente" en Octubre 2008.
- ✓ Publicación de entrevista realizada al Presidente del Consejo de Administración en el periódico Mundo Cooperativo en Noviembre 2008.
- ✓ Participación del Presidente del Consejo de Administración en el programa televisivo 100% Seguro TV – Canal Metro – Bs. As – en Diciembre de 2008.
- ✓ Participación de la Coordinación del Plan de RSE en el programa televisivo 100% Seguro TV – Canal Metro – Bs As – el viernes 27 de Febrero de 2009 - "Mesa Redonda de RSE" junto al Grupo Zurich Argentina, Allianz Argentina y L'Union de Paris.