



**Organisation des Nations Unies
Monsieur Ban Ki-Moon**

Secrétaire Général
Global Compact Office
NY 10017
NEW YORK

Croix, le 15 janvier 2011

Monsieur le Secrétaire Général,

Promouvoir les dix principes énoncés dans le Pacte Mondial en matière de droits de l'Homme, de Travail, de Protection de l'Environnement et de lutte contre la corruption, est un objectif reconduit pour notre année 2011.

Nous sommes convaincus que le développement économique, seul, ne suffit pas à pérenniser une entreprise. C'est pourquoi, en soutenant le Pacte Mondial, nous continuons et amplifions les actions menées autour des dix principes dans lesquels nous retrouvons les valeurs de notre groupe.

Chacune de nos entreprises est engagée dans une démarche de développement durable orientée non seulement vers ses clients, ses forces internes et ses partenaires, mais également vers les populations plus démunies.

C'est dans cet esprit qu'a été réalisée l'action que nous vous présentons dans le cadre de notre communication sur le progrès pour l'année 2010.

Veuillez agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'assurance de ma considération distinguée.

Denis Terrien
Directeur Général

Pacte Mondial : Bonne Pratique 2010

Société 3 Suisses International

4 place de la République
59170 Croix
France

Denis Terrien, Directeur Général de 3 Suisses International, renouvelle son soutien au Pacte Mondial et présente la mise en œuvre du :

Principe N° 1 : promouvoir et respecter les droits de l'Homme dans notre sphère d'influence

Le Groupe 3SI est signataire du Pacte Mondial depuis sa création et chacune de ses enseignes met en application les 10 principes dans son management et ses activités commerciales.

Mais au-delà de cet engagement, le groupe 3SI a souhaité permettre à chacun de ses collaborateurs de s'impliquer personnellement en participant à des actions de soutien aux populations les plus démunies, qu'elles soient en France ou dans les pays où le groupe est présent, par ses enseignes ou par ses achats.

Depuis 2005, le Groupe 3SI propose donc à ses collaborateurs différentes possibilités d'agir auprès des populations défavorisées en fonction de leur sensibilité ou du temps qu'ils souhaitent donner :

Les 2 premiers leviers d'action ont été les **congés solidaires** et le **parrainage**, auxquels se sont vite ajoutés le **micro-crédit** et le **mécénat de compétence**.

D'abord tournée vers la région de **Tharangambadi**, ville côtière du sud-est indien ravagée par le tsunami fin 2004, l'action s'est élargie à d'autres lieux en **Inde**, puis à **Madagascar**, pour ensuite s'implanter dans le tissu local de la **métropole lilloise**.

- **12 missions de congés solidaires** ont permis d'emmener plus **130 collaborateurs** de 22 sociétés du groupe en Inde ou à Madagascar, pour participer sur place à des travaux d'infrastructure permettant à des associations locales d'accomplir leur mission d'assistance aux personnes en difficulté.

Ces missions d'une quinzaine de jours avaient principalement pour objet de construire et d'équiper des écoles afin de pouvoir offrir à tous les enfants le droit à l'éducation.

- **150 enfants** sont parrainés par des collaborateurs du Groupe sur les lieux de construction des écoles afin que tous les enfants puissent suivre leur scolarité dans les meilleures conditions de réussite.

Les montants versés pour le parrainage tiennent compte des coutumes locales, comme la constitution de la dot des filles en Inde, afin de s'assurer que ce ne soit pas à un frein à leur scolarisation.

- **Un programme** de micro-crédit sur 3 ans a été développé dans les régions de construction des écoles, avec et pour des communautés de femmes, qui développent ainsi leur entrepreneuriat et génèrent un revenu complémentaire, permettant notamment leur affranchissement et l'éducation de leurs enfants.
- **Un projet** de ferme communautaire auto-suffisante et alternative a également été engagé en 2009 à Tharangambadi. Son but est de former une communauté de paysans à des techniques agricoles respectueuses de l'environnement, tout en produisant des denrées alimentaires à destination des écoles gérées dans la zone.
- **4 missions de congés solidaires « Retap'Appart' »** dans l'agglomération lilloise ont permis à une trentaine de collaborateurs d'aider à améliorer les conditions de logement de familles en grande difficultés, en réalisant les travaux de réfection de leurs appartements.

Ces missions d'une durée plus courte (2 à 3 jours) permettent de rendre les congés solidaires accessibles à un plus grand nombre de collaborateurs et de favoriser la rencontre entre les entreprises et leur environnement immédiat.

- En 2010, le groupe 3SI a participé au lancement d'une **boutique de mode solidaire** dans la métropole lilloise avec un groupement d'associations oeuvrant dans le domaine social.

Cette boutique solidaire de proximité met en avant un style de consommation durable : meubles, vêtements, objets donnés aux associations par des particuliers, des collaborateurs du groupe et les entreprises du groupe sont revalorisés et vendus à un prix adapté aux ressources de l'acheteur.

La boutique compte deux salariés en Contrat d'Accompagnement dans l'Emploi (CAE), et rassemble une trentaine de bénévoles. Tous ont suivi une formation spécifique pour assurer les missions de tri, revalorisation et vente.

La boutique est ouverte à tous contre le paiement d'une adhésion annuelle de 1 euro et la présentation de justificatifs pour bénéficier de tarifs préférentiels. (pouvant aller jusqu'à une remise de 90% du prix affiché pour les bénéficiaires de minima sociaux). Elle favorise ainsi la vie de quartier et la mixité sociale.

Les chiffres de cette première année sont éloquentes : un chiffre d'affaire de près de 20 000 euros depuis l'ouverture, 648 cartes délivrées auprès de clients venus de toute la métropole lilloise. Si l'on observe les acheteurs, les bénéficiaires de minima sociaux, les salariés à bas revenus et les retraités sont majoritaires.

- Afin d'aider à l'insertion sociale de certains bénéficiaires de la boutique solidaire, le groupe 3SI participe également à l'animation «**d'ateliers de**

relooking» permettant l'apprentissage de la couture et de la mode, tout en aidant à développer la confiance en soi des participants.

Les collaborateurs volontaires des différentes enseignes du groupe apportent leurs connaissances en matière de création et de stylisme pour imaginer et réaliser de nouveaux vêtements à partir des vêtements en bon état donnés aux associations partenaires.

Ces ateliers aboutiront en 2011 à la réalisation d'un défilé de mode organisé par les bénéficiaires et les collaborateurs volontaires à l'occasion de la semaine du Développement Durable.

Contact

Groupe 3 Suisses International

Evelyne Seymand – Directrice Développement Durable
eseymand@3suisses.fr