TEMPLATE COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Año: 2010

Declaración de Apoyo Continuo.

Desde Abril del 2003 Disal S.A. – Tersuave Pinturas- es parte de la Red Internacional del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Hoy ratificamos nuestro compromiso y adhesión a sus 10 principios planificando las actividades en las áreas de Derechos Humanos, Laborales y Medio Ambiente.

A modo de autoevaluación la empresa presentará anualmente ante el Pacto Global su COP (Comunicación en Progreso).

15/01/11
,Lic. Silvia Rodríguez
Dirección DISAL S.A.

Contacto: Lic. María Reneé Fernández Oliver

Email: mrfernandez@tersuave.com.ar **Teléfono:** 0351-4751000 **Fax:** 0351-4751000

Descripción breve de la naturaleza de la empresa
Nombre de la Compañía: DISAL S.A. Tersuave Pinturas Tersuave nace a fines de la década del '50 en Argüello, Provincia de Córdoba. Actualmente cuenta con una moderna planta industrial de pinturas líquidas, de 10.000 m2 en Villa Mercedes, San Luis, donde se fabrican los productos destinados a la línea hogar y obra, como así también los destinados al rubro automotor y a la industria. Al mismo tiempo posee una planta de pintura en polvo de 15.000 m2 situada en la localidad de Dumesnil, Córdoba. La empresa cuenta con sedes en Córdoba, Rosario, Buenos Aires, Tucumán y Mendoza. Desde 2001 Tersuave se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001.

PRINCIPIO 1 PRINCIPIO 8	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTENACIONAL** **Nº8: LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	En continuidad con los Acuerdos establecidos por el bien común, la Empresa reafirma su compromiso por los Derechos Humanos y el Medio Ambiente. Durante el 2010 mantiene vigente las alianzas con: Missing Children, INCUCAI, Cruz Roja Argentina, Programa de Reciclaje y el Acuerdo "Empresa libre de Humo", con el Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación; Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE), el proyecto "Bolsas Oxi-biodegradables".
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	Acuerdo con Missing Children: A fin de colaborar con la búsqueda de niños perdidos en Argentina, Tersuave se compromete a la publicación de rostros de niños perdidos en la revista institucional Newsleter. *Acuerdo con INCUCAI*: Donar órganos respeta un hecho social. La Empresa continúa con la difusión acordada en el 2004 con el INCUCAI (Instituto Nacional Central Único Coordinador de Ablación e Implante) comunicando el mensaje "*De corazón... todos podemos donar*" junto con su página web y teléfono, en todos los envases de productos Tersuave distribuidos en todo el país. *Convenio con la Cruz Roja Argentina*: Tersuave genera conciencia colectiva y ayuda mutua en la sociedad, a través de diferentes acciones vinculadas con la seguridad, normas generales de información y primeros auxilios básicos. El Folleto Normas Básicas y Primeros Auxilios, realizado por al Empresa, en circulación, informa a todo el personal de la empresa, a los usuarios profesionales y clientes, sobre la temática planteada. Su distribución se realiza en las charlas

	técnicas, en los mostradores de los clientes, en las recepciones de las sedes para el uso de los visitantes y también en jornadas de capacitación. *Programa de Reciclaje:* Con el propósito de colaborar con el medio ambiente, y la sociedad por un fin común, se realiza el programa de reciclaje de papel, mientras el personal interno deposita a diario el papel que ya no utiliza. El monto en dinero por kilos de papel recolectado, se destina a un sector de la comunidad, propuesto y seleccionado por el personal de la Empresa; en Córdoba se destina al Hospital Infantil y en Buenos Aires a la Fundación Garrahan. Dicho Programa se realiza en la sede Córdoba desde el 2006; a partir de septiembre del 2009 se instaló en la sede de Buenos Aires, y en el 2010 se extendió a las Sedes de Rosario, Mendoza, Tucumán y Villa Mercedes. *Tersuave Libre de Humo*: Desde el 2004 y con el objetivo de mejorar la calidad de vida del personal, tanto como preservar el medio ambiente y la seguridad de sus trabajadores, se firmó el acuerdo con el Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación, implementando la prohibición de fumar en las instalaciones de la empresa tanto para el personal, como para los visitantes y proveedores. *IARSE:* Desde el 2009 Tersuave es miembro categoría ORO del IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria). Con ello materializa su compromiso por las gestiones éticas y solidarias por el país. *Bolsas Oxi-biodegradables – por un ambiente agradable:* Desde el 2009 Tersuave incorpora este elemento de merchandising. La nuevas bolsas poseen un componente aditivo de óptima descomposición en el medio ambiente, resultando inofensivas al ser desechadas.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Durante el 2010 se mantuvieron vigentes las acciones destinadas al bien común, en defensa de los Derechos Humanos, el medio ambiente y la salud. Para el 2011 estos acuerdos y programas continuarán vigentes con nuevas comunicaciones.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**

	Missing Children: A lo largo del año, se publicaron 60 rostros de niños perdidos en las ediciones de Newsleter, cuya rotación masiva fue de 480.000 ejemplares anuales. *Acuerdo con INCUCAI*: Se promocionó la donación de órganos y el 0800 – de INCUCAI en 9.255.518 de envases de todas las líneas de pintura que rotaron masivamente durante el 2010 en todo el país. *Convenio con la Cruz Roja Argentina*: En la instrucción de condiciones de trabajo seguras, circularon más de 200 Folletos de autoconciencia, en obras y jornadas técnicas, promoviendo la conciencia con las tareas de los oficios. Al mismo tiempo, se empieza a incorporar a fines del 2010, información de Seguridad y Normas Básicas de Primeros Auxilios en la revista institucional de la empresa. *Programa de Reciclaje:* Durante el 2010 en Córdoba se reciclaron 3.515 kg de papel cuyo monto se destinó al Hospital Infantil de la ciudad. En Sede Villa Mercedes se reciclaron 1.140 kg de papel, cuyo monto será acumulado para destinar a una acción solidaria. Y por último en Buenos Aires se recaudaron 200 kg. a beneficio de la Fundación Hospital de Pediatría Garrahan. *IARSE:* El instituto proporciona material de apoyo de RSE, acompañando las acciones institucionales. Los responsables de RSE de Tersuave participaron de las jornadas y cursos organizados por el IARSE con el objetivo de capacitarse y orientar las gestiones para los públicos externos e internos. *Bolsas Oxi-biodegradables – por un ambiente agradable:* En el 2010, más de 5 millones de bolsas para los comercios de los clientes, fueron realizadas en este material, con el logo que promueve la concienciación sobre el uso de este recurso.

PRINCIPIO 1 PRINCIPIO 8	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTENACIONAL** **Nº8: LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	En el marco del programa continuo de “Preservación del Patrimonio Histórico y Cultural”, la Empresa se compromete al mantenimiento de instituciones de relevancia cultural e histórica del país, estableciendo Convenios con: museos, iglesias, edificios históricos, casas emblemáticas, entre otros espacios, y

	promoviendo el respeto por los Derechos Humanos y la responsabilidad ambiental.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	Tersuave realiza convenios a largo plazo con diferentes instituciones, con el objetivo de preservar el Patrimonio Histórico - Cultural del país. Al mismo tiempo, mantiene los acuerdos firmados en años anteriores, promoviendo la cultura con la preservación de estructuras históricas y relevantes que constituyen el Patrimonio Nacional. Cada uno de los acuerdos requiere de capacitaciones técnicas y asesoramientos por parte de nuestra empresa.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Tersuave durante el año 2010 ha realizado diversos convenios a largo plazo y mantiene continuidad con los firmados en años anteriores. Convenios 2010: *Edificio "El Panal" (Córdoba):* Tersuave acompañó la iniciativa del Centro Cultural España Córdoba, participando de la Muestra Internacional de Arte Contemporáneo ¡AFUERA! "Arte en Espacios Públicos". El proyecto radicó en intervenciones artísticas en el edificio El Panal, de la calle peatonal Rivera Indarte Nº 55. Preservando la estructura original de El Panal, Tersuave aportó pintura y colores para la fachada, salas interiores y las obras de los artistas. *Esculturas Urbanas "Familia Urbana de Antonio Segui" (Córdoba):* Tersuave estableció un acuerdo con la Municipalidad de Córdoba, para el pintado de las Esculturas que constituyen "la Familia Urbana" (Hombre, Mujer y Niños). Se aportó pintura para las tres esculturas en los colores originales de cada obra. Al mismo tiempo, la Empresa se compromete al mantenimiento durante dos años. *Anfiteatro Humberto de Nito (Rosario)*: Junto a la Municipalidad de Rosario, Tersuave participó en el pintado del histórico edificio. El espacio, inaugurado en 1971, fue renovado con la intención de poner en valor este gran escenario de actividades artísticas y culturales. *Facultad de Medicina (Rosario)*: Tersuave firmó un Convenio por el cual la Empresa de pinturas se compromete a la puesta en valor de la fachada de la Facultad, con el objetivo de preservar este importante Patrimonio edilicio de la ciudad de Rosario. *Los Silos del MACRO (Rosario):* Tersuave realizó junto al Museo de Arte Contemporáneo de Rosario, el Concurso nacional abierto a la comunidad para

cambiar el aspecto y color de los cilindros del emblemático edificio proyectado por Ermete De Lorenzi (1900-1971). Tersuave otorgó los colores para llevar en marcha el proyecto ganador.

Casa de Gobierno (Corrientes):

Tersuave firmó un Convenio por el cual se comprometió a la puesta en valor de la fachada y patio interior de la Casa de Gobierno, con el objetivo de preservar este importante Patrimonio edilicio de la ciudad de Corrientes.

Colegio de Arquitectos (Santa Fe):

Tersuave y el Colegio de Arquitectos de la Provincia de Santa Fe – Distrito 1, firmaron un Convenio por el cual la Empresa otorga pintura para la fachada y el interior de la ampliación del moderno edificio de 750 m2 ubicado en calle San Martín 1754.

Faro San Sebastián (Tierra del Fuego):

Esta imponente estructura de 1949, se encuentra situada en el extremo sur de la bahía San Sebastián, en la provincia de Tierra del Fuego. El puerto, que se forma entre las puntas de Arenas y cabo San Sebastián, tiene unas 13,5 millas de saco y una boca de 10 millas. Tersuave se compromete al pintado de este imponente Faro del Sur.

Patrimonio cultural de Mar del Plata:

Tersuave firmó un Convenio Marco de Cooperación para la recuperación y mantenimiento durante 4 años de los museos del Partido de General Pueyrredón, a los cuales proveerá la pintura necesaria para el embellecimiento de estos espacios de la Ciudad de Mar del Plata. La puesta en valor se desarrollará en el Museo Municipal José Hernández, Museo Municipal Roberto T. Barili, Museo Lorenzo Scaglia, Museo Juan C. Castagnino y del Centro Cultural Villa Victoria. Consiste en la recuperación y mantenimiento de salas y sectores destinados a la exposición de obras de arte, actividades informativas, entre otras.

Teatro Auditórium (Mar del Plata):

Tersuave participa del plan de mantenimiento y embellecimiento de las instalaciones del Teatro Auditórium de la ciudad de Mar del Plata, asumiendo por 3 años el compromiso en el pintado del edificio.

Museo de Arte Contemporáneo (Salta): Tersuave colabora con el pintado de las salas interiores del Museo, en apoyo a las obras que se exponen en dicho espacio.

Convenios en vigencia:

Córdoba: Centro Cultural España Córdoba; Cineclub Municipal Hugo del Carril,

	Teatro María Castaña, Museo Emilio A. Caraffa. *Rosario*: La Isla de los Inventos; Museo Municipal de Bellas Artes Castagnino; Museo Arte Contemporáneo de Rosario (MACRO); Museo Municipal de Arte Decorativo Firma y Odilio Estévez; Museo Municipal de la Ciudad; Centro Cultural Casa España; Museo Urbano "Arte a la Vista"; Cine "El Cairo"; Museo Urbano "Arte a la vista"; Museo de la Ciudad de Rosario *Santa Fe:* Museo Municipal de Bellas Artes Sor Josefa Díaz y Clucellas; Museo Provincial de Bellas Artes Rosa Galisteo de Rodríguez; Alianza Francesa; Museo Firmat; Casa de la Cultura Granadero Baigorria; Centro Experimental del Color; Museo Conventual San Carlos; Multiespacio cultural "El berretín de Lee Debord; Los Silos Centro Cultural; Instituto Cultural Argentino Germano; Alianza Francesa *Buenos Aires:* Museo Nacional de Bellas Artes; Museo Quinquela Martín; Centro Cultural Recoleta; Fundación por la Boca; Museo de Arquitectura; Buenos Aires Design; Convenio con el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires: Museo Arte Español Enrique Larreta; Museo de Esculturas Luis Perlotti; Museo de la Ciudad; Museo Histórico Cornelio Saavedra; Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori; Museo de Arte Popular José Hernández; Museo Casa Carlos Gardel; Templo Evangélico "La Boca"; Mantenimiento "La Boca".
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	El programa" Convenio de Preservación de Patrimonio Histórico - Cultural" lleva intervenidos más de 286 museos, iglesias, edificios históricos, casas emblemáticas, entre otros espacios culturales e históricos del país. Durante el 2010, se destinó un total de 20.696 Lts. de pintura para la reparación de las instalaciones y mantenimiento de las estructuras con las cuales se realizan y mantienen convenios.

PRINCIPIO 1 PRINCIPIO 5	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTENACIONAL Nº5: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Con el Programa "Tersuave pinta tu escuela", la Empresa se compromete a promover una educación digna, con óptimas instalaciones, apoyando los Derechos Humanos y la erradicación del trabajo infantil.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas

	Desde hace más de 14 años Tersuave está comprometida en preservar las escuelas rurales o de bajos recursos de todo el país bajo el Programa "Tersuave Pinta tu Escuela". Esta acción intenta abordar el derecho a una educación digna, con instalaciones en condiciones para el funcionamiento y continuidad de los estudios. Como así también, promover mejores oportunidades dentro de la sociedad y de esta forma eliminar la analfabetización y abolir el trabajo infantil. Este programa se inicia para trabajar con el sector más vulnerable de nuestra sociedad, los niños y jóvenes, por tal motivo se estableció una cuota fija de productos para los establecimientos educativos, para incluir este público en el sistema educativo.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	En la actualidad se ha creado una red, donde las instituciones se contactan con cada una de nuestras sedes para comunicarnos sus necesidades de infraestructuras. Durante el 2010 continuamos con el Programa de donación de pinturas para instituciones educativas de todo el país, y seguirá vigente en el 2011.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía** Con el programa "Tersuave Pinta tu Escuela" ya son más de 3.300 las instituciones favorecidas de todo el país, y seguiremos por más. Durante el 2010 se destinaron 6.103 litros de pintura líquida y 4.184 Kg de pintura en Polvo. Al mismo tiempo los niños/as favorecidos por el programa fueron 19.847.

PRINCIPIO 1 **PRINCIPIO 6**	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTENACIONAL.** **Nº6: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Con el proyecto *"Capacitaciones Técnicas y Artísticas*", la Empresa se compromete a brindar gratuitamente capacitaciones a la comunidad, promoviendo la protección de los Derechos Humanos y apoyando la no discriminación en el ámbito laboral.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas

	Tersuave realiza capacitaciones técnicas sobre Pintura de Hogar y Obra, y capacitaciones de Pátinas y Texturas, instruyendo conocimientos a instituciones con públicos de escasos recursos. Esta acción vela por mejores oportunidades laborales y por contribuir al desarrollo individual y social.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Capacitación Técnica Hogar y Obra / Fundación Inclusión Social Sustentable (Córdoba): Al igual que el 2008 y 2009, durante el 2010 se trabajó conjuntamente con esta Fundación. Los técnicos de la Empresa capacitaron anualmente a un grupo de personas del Centro Vecinal de Bº Sta Isabel 1º secc. de Córdoba Capital. Durante el 2011 se continuarán realizando cursos con nuevos públicos asistentes. *Capacitación Técnica Hogar y Obra / Instituciones varias (Córdoba – Jujuy):* A lo largo del año los técnicos profesionales de la empresa realizaron diversas capacitaciones en instituciones: Instituto del Profesorado Tecnológico; Ipem 300 (Córdoba); Instituto de la Vivienda; Infraestructura de Escuela; Programa Nacional 700 escuelas para mi país (Jujuy). *Cursos Pátinas y Texturas en Centros de Capacitación (Córdoba, Rosario):* Tersuave, en el marco de la División de Pátinas y Texturas realiza anualmente cursos gratuitos y artísticos al público en general en los Centros de Capacitación en Argüello, ciudad de Córdoba y en la Sede Tersuave en Rosario. Los cursos tienen como objetivo instruir a los asistentes en el rubro decorativo, con la aplicación de técnicas y falsos acabados artísticos realizados con los productos de líneas Hogar y Obra, brindando conocimientos técnicos, tendencias decorativas y generando un espacio de aprendizaje y dispersión a cargo de una profesora especializada de la División. Durante el 2011 se continuará realizando los cursos y con nuevos públicos asistentes. *Capacitaciones Pátinas y Texturas al público general:* Durante el 2010 la División dictó clases gratuitas en Córdoba, Buenos Aires, Mar del Plata y el Litoral, al público en general interesado en aprender las técnicas decorativas con el uso de los productos de línea Hogar y Obra. En el 2011 se continuarán realizando los cursos. Las instituciones donde se llevaron a cabo las capacitaciones fueron: *Córdoba:* Sapiens – Academia de Capacitación Interdisciplinaria / Fundación Inclusión Social Sustentable. *Litoral:* C.E.C. Santa Fe / C.E.C. Rosario / Museo de Casilda / Instituto Sapiens Rosario / Instituto Sapiens Santa Fe / Instituto Sapiens Venado Tuerto / Museo

	Castagnino / Museo de la Cuidad / Municipalidad / Cámara de mujeres Pymes / Instituto Almafuerte Resistencia/ Cámara de Arquitectos Resistencia Teórico / Museo Marc / Alianza Francesa Rosario / Circulo de Escultores Rosario / Talleres de pintura particulares Corrientes. *Buenos Aires / Mar del Plata:* Museo Perlotti / Centro Cultural Recoleta / UEM Unión Empresarial Moreno / Cámara de Lomas de Zamora Unión Empresarios / ACIPH Asociación Cámaras de Industria y Profesionales de Hurlingham / Fundación Discar / Ca.FA.RA Cámara de Ferreteros Argentina / Casa Cultural Avellaneda / Villa Victoria Ocampo / Municipalidad de Avellaneda. *Cursos Pátinas y Texturas al personal (Córdoba):* Durante el 2010 se desarrollaron jornadas de Pátinas y Texturas para el personal de la sede Córdoba, en fechas especiales del año como ser Pascuas, Día del Niño, del Padre, de la Madre, Día del Amigo, Primavera, Navidad., entre otros.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	Capacitación Técnica Hogar y Obra / Fundación Inclusión Social Sustentable (Córdoba): 15 personas obtuvieron su certificado de capacitación, habilitando a las mismas a obtener mayores oportunidades de trabajo y actividades de recreación. Se desarrollaron 26 horas de capacitación, y en la evaluación final los asistentes pintaron las instalaciones de los Centros Vecinales donde se realizaron los talleres. Durante el programa se destinaron 17 litros de pintura. *Capacitación Técnica Hogar y Obra / Instituciones varias (Córdoba – Jujuy):* 106 personas obtuvieron su certificado de capacitación, habilitando a las mismas a obtener mayores oportunidades de trabajo y actividades de recreación. Se desarrollaron 10 horas de capacitación. *Cursos Pátinas y Texturas en Centro de Capacitación (Córdoba - Rosario):* Córdoba: 70 personas culminaron los cursos con un certificado de asistencia, se hicieron un total de 174 horas de capacitación. A lo largo del año se destinaron 281 litros de pintura. Rosario: 186 personas culminaron los cursos con un certificado de asistencia, se hicieron un total de 168 horas de capacitación. A lo largo del año se destinaron 244 litros de pintura. *Capacitaciones Pátinas y Texturas al público general:* *Córdoba*: Entre ambas instituciones se realizaron 5 jornadas, con un total de 10 hs. destinadas, 65 asistentes que participaron de las mismas y se destinaron más de 92 litros de pintura.

	Litoral: Entre las 16 instituciones en las cuales se llevaron a cabo talleres, se realizaron en total 57 jornadas, con la participación de 1.174 personas asistentes, con un total de 170 horas de capacitación y la utilización de más de 210 litros de pintura para la enseñanza de las técnicas. *Buenos Aires – Mar del Plata:* Entre las 10 instituciones en las cuales se llevaron a cabo talleres, se realizaron en total 41 jornadas, con un total de 170 horas de capacitación, con la participación de 1.238 personas asistentes, y la utilización de más de 300 litros de pintura para la enseñanza de las técnicas. *Cursos Pátinas y Texturas al personal (Córdoba):* Más de 20 empleados participaron de las jornadas que se realizaron en la empresa, con material y pintura dispuesta por Tersuave, generando un espacio de dispersión y entretenimiento con las técnicas decorativas. En total, 2.874 personas fueron capacitadas en las Jornadas Técnicas y de Pátinas y Texturas; se realizaron 307 jornadas de capacitaciones, y se destinaron más de 1.257 litros de pintura para la enseñanza profesional.

PRINCIPIO 1 **PRINCIPIO 5**	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTENACIONAL**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Con el proyecto "*Pátinas y Texturas Solidario*", la Empresa se compromete a promover el compromiso social y la solidaridad por aquellos espacios vulnerables de la comunidad, generando valores positivos.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas Tersuave junto a las alumnas de Pátinas y Texturas de Córdoba y Rosario participan del compromiso social de la empresa, emprendiendo acciones de RSE para colaborar con los niños y aquellos sectores vulnerables de la comunidad.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Pátinas y Texturas – Donaciones Alumnos Córdoba y Rosario: En el marco de las capacitaciones gratuitas que se dictan anualmente; los asistentes retribuyen las capacitaciones que brinda la empresa, a la sociedad. En cada clase anual los alumnos reúnen diferentes elementos (alimentos, prendas, materiales básicos), para donar a diferentes fundaciones, instituciones, hogares que lo requieran. Para

	el 2011 se continuarán con las colectas por el bien común en el marco de Pátinas y Texturas Solidario.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	Pátinas y Texturas – Donaciones Alumnos Córdoba: Durante las clases del año los alumnos colaboraron con: Fundación Deuda Interna "Comunidad Wichi" (233 paquetes de elementos nos perecederos) / Parroquia Nstra. Sra. Del Trabajo – Guarderías Belén (712 útiles escolares) / Institución Copa de Leche Oratorio Mariano - Villa Hermana Sierra (90 paquetes de alimentos) / Fundación Manos Creadoras (207 artículos de artística) / Jardines Maternales Parroquia Hogar III (123 alimentos no perecederos) / Casa Hogar los Abuelos de Jesús (182 alimentos no perecederos) / Guardería José de la Quintana (163 artículos de artística). *Pátinas y Texturas – Donaciones Alumnos Rosario:* Durante las clases del año los alumnos colaboraron con: Centro de Discapacitados Peldaños (200 paquetes de alimentos no perecederos) / Voluntarias Hospital Roque Saenz Peña (1.030 pañales) / Esc. Provincial Nº 1337. Carlos Sylvestre Begnis (materiales escolares) / Hogar Escuela Nº 9020 (60 elementos de higiene) / Hogar de tránsito de la madre soltera primeriza (140 alimentos no perecederos) / Parroquia San Francisco Solano (128 elementos de artística). En total, se colaboró con 13 instituciones, con la entrega de 3.268 elementos básicos (como alimentos no perecederos, prendas, elementos didácticos y de higiene).

PRINCIPIO 1 **PRINCIPIO 5**	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTENACIONAL** **Nº 5: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	En el marco de la educación y la cultura, Tersuave se compromete a promover diversas actividades recreativas, apoyar el arte y la cultura en espacios infantiles y de la comunidad.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas

	Desde hace más de 10 años Tersuave acompaña con el aporte de sus colores, diferentes proyectos de la comunidad, tales como murales, exposiciones, obras recreativas y acciones que en el marco de la pintura promueven la educación y el arte. Al mismo tiempo la Empresa presta su apoyo a distintos artistas del país, acompañando muestras y tendencias en pos del desarrollo cultural.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Tersuave acompaña Murales: A lo largo del 2010 la Empresa aportó sus colores para el desarrollo de manifestaciones artísticas en diversos puntos del país: Encuentro de Muralistas Villa María, Córdoba / Mural del Camino de los Granaderos para el Bicentenario, Rosario / Concurso de murales en Villa Gobernador Galvez, Rosario / Murales Estudiantina Olímpica, Reconquista, Santa Fe / 9na Binal de Arte Joven, Universidad Nacional del Litoral / Mural con artista plástico Dante Taparelli, Rosario / Mural en Congreso Internacional Discapacidad Intelectual en Rosario / Museo Urbano de Rosario / Mural de la Biblioteca Argentina Dr. Juan Alvarez de Rosario. *Tersuave acompaña a los artistas:* Apoyando las iniciativas artísticas, Tersuave aportó pintura para las obras y muestras de los artistas: Claudia Perrotta (muestra de arte plástica exhibida en Córdoba); Marina Abulaffia (puesta en escena de obras de teatro infantiles en Córdoba); José Lorenzo (muestra de coleccionismo exhibida en Salta); Daniel Salzano – Cine Club Municipal (escenografía de obra teatral "Fahrenheit" en Córdoba).
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía** *Tersuave acompaña Murales:* Se destinaron en estos proyectos más de 1.048 litros. Asimismo, se colabora con la difusión y promoción de estas actividades en los distintos medios. *Tersuave acompaña a los artistas:* Se destinaron más de 510 litros para el apoyo de diversas muestras artísticas. Mientras tanto, se convoca al personal de la empresa a participar de las muestras en Museos y espacios culturales fomentando el arte.

PRINCIPIO 1	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTENACIONA**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**

	En el marco de la educación y la cultura, Tersuave acompaña a diversas instituciones de la comunidad en la participación de eventos y acciones de concienciación y en pos de la promoción de valores.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	Tersuave acompaña con el aporte de sus colores, diferentes proyectos de la comunidad junto a diversas instituciones que velan por la equidad e inclusión social.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año *Tersuave participa con diversas instituciones:* *Cruz Roja Argentina*: Tersuave acompañó a dicha institución en la subasta para recaudar fondos en beneficio de las personas damnificadas en Haití, dentro del marco del llamado internacional realizado por la Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (FICR) para la temprana recuperación y reconstrucción del pueblo Haitiano. *Fundación Torneos y Competencias para la Educación:* Tersuave participó de la subasta realizada para recaudar fondos para escuelas rurales argentinas, apoyando artistas nacionales que realizaron pelotas de fútbol pintadas a beneficio de los niños de dichas escuelas. *Club Nissan:* Tersuave junto a Club Nissan realizaron una *Travesía Solidaria* hacia la localidad de Huangelén en la provincia de Buenos Aires, con el propósito de beneficiar con pintura y elementos básicos (alimentos, calzados, entre otros), a cinco Escuelas de escasos recursos. *Foro Zona Norte de Córdoba*: La empresa apoya el desarrollo del Foro que vela por la educación e inclusión laboral de jóvenes en este zona de la ciudad, convocando a diversas empresas en formar parte de esta iniciativa. *Fundación ROSAS:* En el marco de la lucha contra el SIDA, Tersuave acompaña esta institución en la difusión y concienciación de esta enfermedad, colaborando con la realización de almanques 2011 con imágenes de artistas fotógrafos. *Foro de Intendentes de la Provincia de Salta*: En el 2010 Tersuave colabora con dicha institución para el beneficio de las escuelas rurales de localidades salteñas. *Donaciones a instituciones que velan por la salud, inclusión, educación y bien común:* *Córdoba*: Fundación Nalbandian; Hospital Infantil; Asociación ex presos. *Rosario*: Hogar de Niños Don Orione; Biblioteca Argentina Antonio Berni; Asoc. Civil Azulín Azulado (Rafaela); Asoc. Ayudar (Acebal); Comuna Alcorta; Instituto de la Tradición “Martin Fierro”; Jóvenes Orillas (Talleres niños carenciados);

	Cuerpo de Bomberos (Pérez); Hospital Roque Saenz Peña; Asoc. Vecinal Antártida Argentina. *Buenos Aires*: Asoc. Civil La Doble Ayuda; Hogar Con Vivencia (V. Celina); Centro Comunitario Brillito de luz (José C Paz); Comedor Corazones Abiertos (José L Suarez); Hogar Bueno Aires (Devoto); Hogar Los Querubines (Olivos); Fundación Protagonistas (Lanus); Comedor Infantil El Progreso (Lomas de Zamora); Comedor madre Teresa de Calcuta (San Fernando); Asociación Consenso por Vicente López; Hogar Don Bosco (San Justo); Casa Belén / Hogar San José (Gualeguay); Fundación Uniendo Caminos; Fundación Los Carasucias; Funadación Ser (Bellavista), Fundación Flexer. Hogar Escuela Nº 602 (Catamarca); Grupo Boy Scout "Gral. Donovan" (Chaco).
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	Cruz Roja Argentina: En apoyo a los damnificados de Haití, Tersuave se sumó a la Cruz Roja en las subastas para recaudar fondos, participando de los eventos con el diseño de las invitaciones y campaña de difusión. *Fundación Torneos y Competencias para la Educación:* Colaborando con las escuelas rurales, Tersuave participa de la subasta, con el apoyo de pintura. *Club Nissan*: En la travesía hacia Huangelén, Tersuave y Nissan acercaron más de 100 litros de pintura, alimentos y prendas a las escuelas de escasos recursos. *Foro Zona Norte de Córdoba*: Tersuave colabora con el Instituto Técnico (espacio educativo propio de Foro y avalado por el Ministerio de Educación; con el aporte de dinero para que los chicos pueda estudiar. *Fundación ROSAS:* Tersuave colaborando con la realización de almanques 2011 con un aporte de dinero para difundir la conciencia sobre esta enfermedad. *Foro de Intendentes de la Provincia de Salta*: En el marco del programa Tersuave pinta tu escuela, junto al Foro se otorgaron 960 litros y 960 kg de pintura para 21 escuelas de localidades salteñas. *Donaciones a instituciones que velan por la salud, inclusión, educación y bien común:* Durante el 2010 se destinaron 6.170 litros y 736 kg. que se destinaron a 73 instituciones (asociaciones civiles, fundaciones, hogares, comedores, entre otras). Asimismo se acompaña dichas entidades con el aporte de difusión en las revistas institucionales y sitio web, con el objetivo de promover y difundir los programas solidarios y sumar más fuerzas en la comunidad.

PRINCIPIO 1	Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTENACIONAL
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Con el desarrollo de Campañas en el ámbito interno de la Empresa, se promueve la seguridad, el apoyo por los Derechos Humanos, y el cuidado por el medio ambiente. **Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas** Por medio de la herramienta IntraneTersuave, y de la mano de las comunicaciones internas, durante el 2010 se elaboraron campañas de difusión y concienciación al personal interno de la empresa, generando el compromiso por el medio ambiente y la seguridad de los trabajadores.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Reciclaje de Papel: Junto a la colecta de papel para promover el reciclaje, la empresa incorpora en el 2010, el logo "Tersuave Recicla" en su papelería institucional, promoviendo conciencia sobre el uso de este recurso. Al mismo tiempo se difunde información sobre el tipo de papel apto a reciclar, por medio de la Intranet. *"No dejes tu vida librada al azar. Tu vida no es un juego":* Esta campaña de Seguridad Vial iniciada en el 2007, continuó vigente en el 2010. En la revista institucional Sintética y en la Intranet de la empresa se publican consejos para la conducción segura, normas de manejo, señales de tránsito, consejos para peatones, entre otras notas de relevancia vial. Durante el 2011 la campaña continuará vigente. *Campañas Salud / Medio Ambiente*: A modo de concienciación y preservando el cuidado del personal, se publicaron mensualmente en IntraneTersuave, diversas temática tales como: tabaquismo, dengue, calendario de vacunas para niños, donación de sangre, alerta hídrica. Con publicaciones concisas se acercó al usuario información sobre enfermedades y prevención, por el cuidado de su salud, entorno y la familia.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía** *Reciclaje de papel*: El logo Tersuave recicla se difunde en toda la papelería institucional: remitos, facturas y membretes. *"No dejes tu vida librada al azar. Tu vida no es un juego*": La información publicada en las revistas institucionales, a modo de concienciación, se difundieron

	en 27.000 ejemplares a lo largo de todo el año. *Campañas Salud / Medio Ambiente*: Mensualmente se renueva información de Intranet donde se presentan calendarios de vacunas (datos para acceder a las mismas), y consejos para el cuidado de la salud.

PRINCIPIO 1	Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTENACIONAL
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Con el funcionamiento de la Biblioteca Institucional para el personal interno, se promueve la lectura y la recreación de los trabajadores y sus familiares, en apoyo a los Derechos Humanos.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	La Biblioteca Institucional es una herramienta disponible para todo el personal de la Empresa y sus familiares, permitiendo un acceso a libros de diversos géneros literarios.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	La Biblioteca institucional de Tersuave, situada en la sede Córdoba, se extiende a todas las sedes del país, por medio de la IntraneTersuave. La biblioteca crece con el aporte de los usuarios, y por cada donación de un libro, la Empresa compra otro. Esta acción seguirá vigente en el 2011, con la compra de nuevos libros y el aporte que realiza el personal.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	La biblioteca institucional hoy cuenta con 310 libros disponibles para más de 400 trabajadores de toda la Empresa. A lo largo del año, los ejemplares circularon por todas las sedes y durante el 2010 el personal donó en total 60 libros.

PRINCIPIO 1	Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTENACIONAL Nº6: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**

	Tersuave continúa con la Campaña “Colecta de Uniformes” con el objetivo de donar las prendas en desuso a los sectores más vulnerables de la comunidad.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	La Colecta involucra a más de 200 trabajadores administrativos en la acción solidaria de donar sus uniformes de temporadas anteriores a instituciones y/o fundaciones. De esta manera, se promueve la Responsabilidad Social en todo el personal interno, llevando a cabo acciones en beneficio de los públicos externos.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año Tersuave, en el marco de su política interna, provee de uniformes a todo su personal, en el caso de los empleados administrativos, se entregan trajes en las temporadas de verano e invierno, renovando cada dos temporadas las prendas, y cada año las camisas del traje.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	La Campaña reunió y entregó roperos comunitarios 256 prendas, entre camisas, pantalones de vestir, sacos, chalecos, entre otras prendas formales. En el 2011 seguiremos recolectando más uniformes en todas las sedes, sumando al personal en colaborar con otras instituciones de toda la comunidad.

¿Dónde pueden sus stakeholders encontrar la CoP –además de en el sitio web del Pacto Global de Naciones Unidas-
Los resultados obtenidos de estas actividades son comunicadas a todo el personal de la empresa a través de la intranet, a nuestros clientes y demás contactos, por la Newsletter, Sintética y página web. A los medios de comunicación a través de gacetillas y entrevistas. Y a la Dirección de la Empresa a través del Balance Social Anual de RSE que se presenta al finalizar el ciclo.