

Comunicación del Progreso N°2

-Enero 2011-

DERECHOS HUMANOS	<p>Principio 1) Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.</p> <p>Principio 2) Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos.</p>
Acciones	<p>Nuestro Compromiso o Política</p> <p>Afirmamos nuestra aceptación y compromiso con la ‘Declaración Universal de Derechos Humanos’.</p> <p>Respetamos los derechos y libertades de todos los trabajadores e individuos de la sociedad. Nuestra política laboral se basa en la igualdad de oportunidades y nos aseguramos que nuestros principales proveedores actúen de igual manera.</p>
	<p>Una descripción breve de nuestros Procesos (o Sistemas)</p> <p>Realizamos la encuesta anual a todos los integrantes de la Compañía, la cual es anónima, en donde evaluamos el conocimiento del personal sobre la adhesión de la Empresa a dicha declaración y sobre el conocimiento de actitudes o acciones contrarias a lo que promueve la misma.</p> <p>Recordamos el 10 de diciembre, mediante un comunicado al personal, el día internacional de los ‘derechos humanos’ y se promoverá la lectura de los principios para difundir los derechos de cada individuo y la responsabilidad del sector privado.</p>
	<p>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</p> <p>Hemos realizado la segunda encuesta al personal sobre la percepción de compromiso de la empresa con los principios 1 y 2 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (encuesta n°1). Evaluamos la encuesta y comunicamos la evolución de los índices.</p> <p>Publicamos la declaración de HRC y la ‘Declaración Universal de Derechos Humanos’. Se encuentra disponible a todo el personal para su lectura, en versión impresa y digital, de igual modo el resultado de la encuesta. Asimismo, los resultados los hacemos público mediante la publicación del COP en el sitio institucional de la Empresa.</p> <p>Para el año próximo reforzaremos la comunicación respecto de la adhesión para que, nuevamente, todo el personal tenga conocimiento de la adhesión de la Empresa a dicha declaración.</p> <p>Comunicamos, vía e-mail (el 100% del personal de HRC tiene e-mail institucional), todos los 10 de diciembre el día internacional de los ‘derechos humanos’.</p> <p>No hicimos la encuesta a los principales proveedores debido a que continuamos trabajando con los mismos, con lo que descontamos que los resultados serán los mismos que el año previo.</p>
Resultados	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p> <p>El 71% de los integrantes de HRC declaran conocer que la Empresa adhirió a la declaración de derechos humanos, lo que implica una baja considerable respecto al año anterior. Por otro lado, el 100% del personal responde no haber sido víctima o testigo de algún caso en el cual no se haya respetado la libertad o igualdad del personal.</p> <p>Flyer enviado al personal el 10 de diciembre con motivo del ‘día internacional de los Derechos Humanos’:</p>



CONSULTORES EN ESTRATEGIAS
DE COMUNICACIÓN



**10 DE DICIEMBRE,
DÍA INTERNACIONAL DE
LOS DERECHOS HUMANOS**

Desde HRC Consultores en estrategias de comunicación promovemos el respeto hacia los derechos y libertades de todos los trabajadores e individuos de la sociedad. Nuestra política laboral se basa en la igualdad de oportunidades.

Las políticas se detallan en el sitio web institucional:
http://www.hrc-consultora.com/empresa_rse.php

A stylized, handwritten signature in black ink.

Héctor Crespo Figueras
Presidente

TRABAJO	<p>Principio 3) Las empresas deben sostener la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a celebrar contratos colectivos de trabajo.</p> <p>Principio 4) Las empresas deben sostener la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.</p> <p>Principio 5) Las empresas deben sustentar la abolición efectiva del trabajo infantil.</p> <p>Principio 6) Las empresas deben sostener la eliminación de discriminación respecto del empleo y la ocupación.</p>
Acciones	<p>Nuestro Compromiso o Política</p> <p>Afirmamos estar en contra del trabajo forzoso u obligatorio de acuerdo con las declaraciones de la ‘Convención n° 29 de la Organización Internacional del Trabajo’ (OIT). Nos declaramos en contra del trabajo infantil de acuerdo a las ‘Convenciones n° 138 y 182 de la OIT’. Por ello no contratamos, bajo ningún aspecto, a personas menores de edad, y exigiremos a nuestros proveedores que actúen de igual manera.</p> <p>Asimismo, no permitiremos la exclusión o preferencia basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo y la ocupación de acuerdo al ‘Convenio n° 111 de la OIT’.</p>
	<p>Una descripción breve de nuestros Procesos (o Sistemas)</p> <p>Realizamos el segundo informes de gestión respecto a las edades del personal y su género. Asimismo, realizamos la encuesta anual al personal sobre sus expectativas del trabajo y continuamos con el espacio de denuncia en el caso que se realice alguna acción fuera del marco de los convenios mencionados.</p> <p>Recordamos el 1° de mayo, mediante un comunicado al personal, el día internacional del ‘trabajador’. Se continuará con la promoción de la lectura de las convenciones a las que adherimos.</p>
	<p>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</p> <p>Realizamos una encuesta al personal sobre los derechos básicos del trabajador (encuesta n°2) y al personal sobre las expectativas del trabajo (encuesta n°3).</p> <p>Elaboramos el informe de inclusión.</p> <p>Los convenios se encuentran disponibles al personal para su lectura, en versión impresa y digital. De igual manera, están en el servidor, los resultados de las encuestas realizadas, y se hacen público los resultados mediante la publicación del COP en el sitio institucional de la Empresa.</p> <p>Comunicaremos vía e-mail (el 100% del personal de HRC tiene e-mail institucional), el 1° de mayo sobre la celebración del ‘día internacional del trabajador’ para informar de los derechos de los trabajadores y de las responsabilidades de las empresas.</p> <p>Se informó el resultado y la evolución de los índices.</p>

Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

El 43% de los integrantes de HRC desconocen los convenios n° 29, 111, 138 y 182 de la OIT. El número sigue siendo alto aunque implica un fuerte aumento respecto al COP n°1 (disminuyó un 17%).


Respecto al resto de los índices en cuanto hace a la encuesta n° 2 mantenemos los índices del año anterior en el cual todo el personal (100%) declara no haber sufrido trabajo forzoso u obligatorio dentro de la Compañía ni conoce algún caso de proveedores. Asimismo, no existe ningún caso que declare haber sido discriminado por razón alguna, de igual manera que no conoce ningún empleado de HRC, ni de ningún proveedor, menor de edad.

En cuanto a la composición por edad y género, prácticamente mantuvimos el porcentaje del 30% de mayores de 40 años, el 15% entre 30 y 50 años y el resto son menores de 30 años. Del total, 43% de los integrantes son hombres y 57% son mujeres, sin embargo, un poco más del 60% de la dirección está compuesta por hombres.

La encuesta n°3 consta de 42 preguntas agrupadas en 7 grupos: cultura laboral, supervisión, trabajo en equipo y relaciones con los compañeros de trabajo, administración, comunicación, ambiente físico y cultural, y orgullo de pertenencia. Las respuestas se dividieron en 4 categorías. Nuevamente, ninguna pregunta obtuvo la peor calificación, sin embargo, la empresa debe reforzar la comunicación en algunos puntos de 'organización' y 'cultura laboral'.

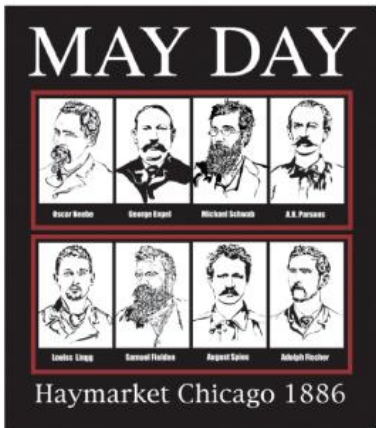
Las categorías 'trabajo en equipo y relaciones con compañeros de trabajo', 'comunicación' y 'orgullo de pertenencia' si bien con algunas modificaciones respecto al año anterior, sigue siendo buena.

Flyer enviado al personal el 1° de mayo con motivo del 'día internacional del trabajador':




**CONSULTORES EN ESTRATEGIAS
DE COMUNICACIÓN**

*Creemos que el trabajo implica el fortalecimiento
del espíritu, forjamiento del carácter
y sentimiento de dignidad ante la familia
y la sociedad.*



1 DE MAYO, DÍA DEL TRABAJADOR

Desde HRC, Consultores en estrategias de comunicación, queríamos desearles un **FELIZ DÍA DEL TRABAJADOR** y reafirmar, una vez más, nuestro continuo compromiso con los derechos de los trabajadores*.



Héctor Crespo Figueras
Presidente

* Los derechos se detallan en el sitio web institucional:
http://www.hrc-consultora.com/empresa_rse.php

MEDIO AMBIENTE	<p>Principio 7) Las empresas deben apoyar un abordaje cauteloso de los desafíos ambientales.</p> <p>Principio 8) Las empresas deben implementar iniciativas para promover mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9) Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías que no dañen el medio ambiente.</p>
Acciones	<p>Nuestro Compromiso o Política</p>
	<p>Conscientes de los problemas medioambientales que afronta el mundo, apoyamos la ‘Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo’. Adoptamos y promovemos iniciativas de mayor responsabilidad ambiental como los ‘Principios de Ceres’, comprometiéndonos a adaptar una estrategia de crecimiento basada en la protección medioambiental y en el ahorro de recursos.</p>
	<p>Una descripción breve de nuestros Procesos (o Sistemas)</p>
	<p>Evaluamos los procedimientos del trabajo diario y su impacto ambiental. HRC es una empresa de servicios, pero analiza aquellas acciones que consumen recursos para reducirlos.</p> <p>Realizamos la segunda encuesta anual al personal sobre las políticas desarrolladas para conocer la percepción que tienen de la Empresa, y evaluamos los resultados de la misma y generamos un conjunto de indicadores para medir el consumo de recursos no renovables como la energía y el papel, y sumamos este año el índice sobre consumo de agua.</p> <p>Recordamos todos los 5 de junio de cada año, mediante un comunicado al personal, el día internacional del ‘medio ambiente’ y se promueve la lectura de la declaración y principios adheridos de modo de generar conciencia sobre dicha problemática mundial.</p>
	<p>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</p>
	<p>Continuamos gestionando los índices de papel y energía e incorporamos el del agua, y evaluamos los resultados.</p> <p>Planteamos como meta reducir un 10% el consumo de recursos para el 2010. Alcanzamos la meta, aunque con algunas consideraciones.</p> <p>El objetivo para el 2011 es reducir un 5% en promedio el ahorro de dichos recursos.</p> <p>Realizamos la segunda encuesta al personal sobre la percepción que tienen de la Empresa en materia de medio ambiente (encuesta n°4), analizamos los resultados y los comparamos con el COP n°1.</p> <p>El 100% de los empleados tiene acceso irrestricto a la declaración de Río y a los principios ambientales del Pacto Mundial.</p> <p>Comunicamos el 5 de junio, vía e-mail (el 100% del personal de HRC tiene e-mail institucional), sobre la celebración del día internacional del ‘medio ambiente’ de modo de generar conciencia y responsabilidad.</p> <p>Se comunicó la evolución de los índices.</p> <p>HRC desde 1999 dona los diarios comprados para su reciclado. El objetivo de contabilizar el peso del papel donado no fue procesado, confiamos en poder realizarlo para el 2011.</p>

Resultados	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p> <p>Un poco más del 70% de los integrantes de la Empresa se encuentran familiarizados con la 'Declaración de Río sobre el medio ambiente y el desarrollo', lo que representa una baja sensible en este punto respecto al año anterior, aunque sí siguen considerando en su totalidad que HRC no atenta contra la naturaleza o la propia salud.</p> <p>Asimismo, también disminuyó la tasa de desconocimiento sobre los principios CERES a los que HRC adhirió.</p> <p>Continuamos con el programa de 'ahorro de recursos' el cual es conocido por todos los empleados (misma tasa que el año anterior) cuyo objetivo es disminuir el consumo de papel y energía. En el 2010, respecto al 2009 se consumió un 3% menos de energía (WATTS) y un 8,8% menos de agua (litros). En cuanto hace al consumo de papel (medidos en resmas de papel) el ahorro fue del 20%. Es decir, que el ahorro promedio fue superior al 10% propuesta.</p> <p>Los nuevos objetivos para el 2011 es reducir, en promedio, un 5% los resultados del 2010.</p> <p>Flyer enviado al personal el 5 de junio con motivo del 'día internacional del medio ambiente':</p>
	

ANTI-CORRUPCIÓN	Principio 10) Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el pago de sobornos.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	<p>Adherimos al ‘Convenio contra la Corrupción de la ONU’, no consintiendo con actos de corrupción, infracciones a la ley en cualquiera de sus formas, o deshonestidad, por parte de ningún miembro de la compañía.</p> <p>Promovemos la transparencia y las buenas prácticas entre el personal y con nuestros proveedores y clientes.</p>
	Una descripción breve de nuestros Procesos (o Sistemas)
	<p>Elaboramos la segunda encuesta de percepción al personal sobre el accionar de los directivos (encuesta n°5).</p> <p>Recordamos el 9 de diciembre, mediante un comunicado, el día internacional a la ‘anticorrupción’ y se promueve la lectura del convenio contra la corrupción de la ONU.</p>
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
Resultados	<p>Realizamos la encuesta de percepción al personal, analizamos la misma y la comparamos con el período anterior.</p> <p>Comunicado vía e-mail (el 100% del personal de HRC tiene e-mail institucional) el 9 de diciembre con motivo de la celebración del día internacional de la lucha contra la corrupción.</p>
	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía <p>El 72% de los integrantes de HRC conoce los objetivos del ‘Convenio contra la Corrupción de la ONU’.</p> <p>La totalidad de los miembros de la Empresa afirma no haber sido testigo, ni haber escuchado jamás, sobre un acto de corrupción de los directivos, continuando con los niveles de total conocimiento como en el COP n°1.</p> <p>Flyer enviado al personal el 9 de diciembre con motivo del día internacional contra la corrupción:</p>



CONSULTORES EN ESTRATEGIAS
DE COMUNICACIÓN

9 DE DICIEMBRE, DÍA DE LA ANTICORRUPCIÓN

Desde HRC Consultores en estrategias de comunicación promovemos la transparencia y las buenas prácticas con el personal, los proveedores y los clientes.

Como miembros de HRC también depende de ustedes el cumplimiento de los principios redactados en el convenio contra la corrupción de la ONU. Las políticas se detallan en el sitio web institucional:

http://www.hrcconsultora.com/empresa_rse.php

A stylized, handwritten signature in black ink.

Héctor Crespo Figueras
Presidente

