

MODELE A REMPLIR POUR PREPARER LA PRESENTATION DE SA COP LORS DES REUNIONS DE REVUE DES CO

Ce document répertorie les 21 critères nécessaires pour qualifier sa COP en tant que "GC Advanced" et les bonnes pratiques associées. Merci de noter l'entreprise" la manière dont vous répondez à une bonne pratique et où sont noté les informations relatives à cette bonne pratique dans votre COP ou r durable.

NB: n'hésitez pas à supprimer les lignes portant sur les bonnes pratiques que vous ne mettez pas en œuvre, dans un souci de lis

| | |
|--------------------------|------------|
| Entreprise: | SIDIESE |
| Année de la COP : | 2013 /2014 |

Questions d'auto-évaluation

1. Votre COP contient-elle, si pertinent, une description de politiques et de pratiques liées aux opérations de votre entreprise dans des affectées par un conflit ?

Non

2. Comment l'exactitude et le périmètre des informations dans votre COP est-elle évaluée par un tiers crédible?

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|----------------------|--|
| Autre bonne pratique | <p>Nous sommes évalués depuis 2013 par l'AFNOR Certification du référentiel ENVOL, dédié aux PME du tertiaire.</p> <p>Nous nous engageons en 2014 sur un audit annuel effectué par Ecocert pour not 26 000, cet audit sera réitéré chaque année jusqu'en 2015.</p> <p>Depuis 2008 nous effectuons un audit carbone de la société, celui-ci sera au Les informations communiquées sont également revues par des pairs au sein de l'entreprise (Michel GODE)</p> |

3. Votre COP intègre-t-elle un des hauts standards de transparence et divulgation suivant :

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|--|--|
| Fournir des informations sur le profil et le contexte opérationnel de l'entreprise | <p>Les lignes directrices suivies sont celles de l'ISO 26 000, elles incluent donc le niveau des informations sur le profil et le contexte opérationnel de l'entreprise, notamment l'ISO 26 000.</p> <p>Le Guide d'utilisation de l'ISO 26 000 pour le secteur de la communication sert d'outil pour fournir des informations propres au contexte opérationnel du secteur de la communication.</p> |

I. Implanter les 10 principes dans la Stratégie et les Opérations

Critère 1 : La COP décrit l'intégration dans les fonctions stratégiques et les unités opérationnelles

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|--|--|
| Politiques, procédures et activités planifiées | Politique et engagements du groupe (Ressources Humaines, Achats, RSE, Iso 26000) |
| Aligner les stratégies, objectifs, et formes d'incitation de toutes les filiales et unités opérationnelles avec la stratégie RSE | Engagement du Président / Plan d'action ENVOL 2017 |
| Attribuer la responsabilité en matière de RSE à un individu ou un groupe dans chaque unité ou filiale | Correspondants RSE est Jean Ben-Ilouz, interlocuteur du GC France |
| Concevoir une stratégie pour multiplier les synergies entre et parmi les domaines clés et pour gérer les compromis | Communication responsable, ouverture aux parties prenantes et dialogue social |

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|--|---|
| Communiquer les politiques et attentes envers les fournisseurs et les autres partenaires professionnels | Evaluation RSE des fournisseurs |
| Mettre en œuvre des mécanismes de surveillance pour la conformité des pratiques dans la sphère d'influence de l'entreprise | Notation RSE des fournisseurs (indicateurs spécifiques) |

Politiques et procédures fiables concernant les Droits de l'homme**Critère 3 : La COP décrit des engagements, stratégies ou politiques précis dans le domaine des Droits de l'homme**

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|---|---|
| Politiques, procédures et activités planifiées | Politique de formation des collaborateurs, promotion de la diversité, dialogue social interne et externe, égalité de traitement, Santé et sécurité) |
| Engagement de se conformer à toutes les lois en vigueur et de respecter les droits de l'homme internationalement reconnus, partout où l'entreprise opère | Respect de la législations sociale |
| Déclaration d'engagement pour le respect et le soutien des droits de l'homme, approuvée au plus haut niveau de l'entreprise | Engagement de la direction |
| Déclaration d'engagement stipulant les attentes concernant les droits de l'homme envers le personnel, les partenaires, les autres parties prenantes, les produits et services | Politique Achats: intégration des Droits de l'homme (Référentiel Un Ton Plus vert) |

Critère 4 : La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes des droits de l'homme

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|--|--|
| Politiques, procédures et activités planifiées | Politique Ressources Humaines et promotion externe |

| | |
|--|--|
| Processus pour s'assurer que les droits de l'homme internationaux sont respectés | Politique Ressources Humaines et promotion externe |
| Sensibilisation interne et formation sur les droits de l'homme pour la direction et les collaborateurs | Politique Ressources Humaines et promotion externe |

Critère 5 : La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation en place pour l'intégration des principes liés aux droits de l'homme

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|--|---|
| Système pour surveiller l'efficacité et la mise en œuvre des politiques de droits de l'homme, avec des mesures quantitatives et qualitatives | Ressources humaines / Indicateurs annuels (répartition des effectifs, absentéisme, formation, bonnes pratiques de well being) |
| Suivi des retours d'informations internes et externes | Politique fournisseurs, sensibilisation des clients, des la société civile et des pairs (engagement syndicat professionnel) |

Politiques et procédures fiables concernant les Normes internationales du travail

Critère 6 : La COP formule des engagements, stratégies ou politiques précis dans le domaine des normes travail

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|--|---|
| Politiques, procédures et activités planifiées | Politique fournisseurs, sensibilisation des clients, des la société civile et des pairs (engagement syndicat professionnel) |
| Référence aux conventions internationales pertinentes et à d'autres normes internationales dans les politiques d'entreprises | Politique fournisseurs, sensibilisation des clients, des la société civile et des pairs (engagement syndicat professionnel) |
| Réflexion sur la pertinence des principes relatifs aux normes du travail pour l'entreprise | dialogue social interne |
| Politique d'entreprise écrite pour respecter les droits du travail nationaux, les standards internationaux dans les activités internationales, et engager le dialogue avec les représentants d'organisation d'employés | accords collectifs |
| Intégration de références aux principes contenus dans les normes internationales du travail dans les contrats avec les fournisseurs et autres partenaires professionnels pertinents | contrats fournisseurs: respect des engagements Global Compact |

Critère 7: La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes relatifs au travail

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|---|------------------------------|
| Evaluations des risques et impacts concernant les normes du travail | Fournisseurs: évaluation RSE |

| | |
|---|--|
| Mécanismes de dialogue avec les syndicats pour discuter régulièrement et vérifier les progrès de l'entreprise relatifs aux normes du travail | Dialogue social interne et portage syndical aux pairs + participation rédaction guide sectoriel ISO 26000 aux métier de la communication |
| Engagement actif avec les fournisseurs concernant les défis relatifs aux normes du travail | contrats fournisseurs: respect des engagements Global Compact |
| Mécanismes de plainte, canaux de communication et autres procédures disponibles pour les employés afin de rapporter des préoccupations, faire des suggestions ou demander conseil, conçus pour et fonctionnant en accord avec les représentants des organisations de travailleurs | Dialogue social interne et portage syndical aux pairs + participation rédaction guide sectoriel ISO 26000 aux métier de la communication |
| Critère 8 : La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation en place pour l'intégration des principes liés aux normes du travail | |
| Bonne pratique | |
| Système pour tracer et mesurer la performance | Trois piliers de la « communication responsable » pour l'ensemble des parties prenantes |
| Dialogues avec les représentants des organisations de travailleurs pour vérifier régulièrement les progrès effectués et identifier conjointement les priorités pour l'avenir | Trois piliers de la « communication responsable » pour l'ensemble des parties prenantes + Dialogue social interne et portage syndical aux pairs + participation rédaction guide sectoriel ISO 26000 aux métier de la communication |
| Audits ou autres mesures pour contrôler et améliorer les conditions de travail des entreprises dans la chaîne logistique | Fournisseurs et référentiel Un Ton plus vert |
| Processus pour impliquer positivement les fournisseurs pour aborder les défis par des systèmes pour améliorer les pratiques sur les lieux de travail | Fournisseurs et référentiel Un Ton plus vert |
| Politiques et procédures fiables concernant la protection de l'environnement | |
| Critère 9 : La COP formule des engagements, stratégies ou politiques précis dans le domaine du respect de l'environnement | |
| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
| Evaluations des risques et impacts concernant les conditions de travail | Politique RSE et plan d'action ENVOL |
| Politique d'entreprise écrite sur la gestion durable de l'environnement | Politique RSE et plan d'action ENVOL |

| | |
|--|--|
| Intégration de standards environnementaux minimums dans les contrats avec les fournisseurs et autres partenaires professionnels importants | Trois piliers de la « communication responsable » pour l'ensemble des parties prenantes + Dialogue social interne et portage syndical aux pairs + participation rédaction guide sectoriel ISO 26000 aux métier de la communication |
| Engagements spécifiques et objectifs pour des années déterminées | Plan RSE 2017 plan d'action ENVOL |

Critère 10: La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes relatifs à l'environnement

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|--|---|
| Evaluations des risques et impacts environnementaux | Bilan carbone de l'agence effectué depuis 2008. En 2014, Sidièse s'est engagé à en élargir le périmètre, et le faire certifier par EcoCert selon le référentiel Engagement Climat. |
| Evaluations de l'impact du cycle de vie des produits, assurant des politiques de gestion écologiques | Sur la gestion des déchets, nous travaillons à la valorisation des papiers et cartons avec Elise. A l'agence, dix éco-gestes ont été formalisés dès 2008 et partagés par les collaborateurs. |
| Sensibilisation interne et formation sur la gestion durable de l'environnement pour la direction et les employés | Formations régulières |
| Mécanismes de plainte, canaux de communication pour rapporter des préoccupations ou demander conseil concernant les impacts environnementaux | Référentiel ENVOL & JAO |

Critère 11 : La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation en place pour l'intégration des principes liés à l'environnement

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|---|--|
| Système pour tracer et mesurer la performance basé sur des mesures de performance standardisées | Fourniture d'énergie d'origine renouvelable (certificats Equilibre d'EDF) Mesure de la consommation d'électricité et mise en œuvre de simulation / comparaisons Aménagement des locaux pour optimiser la lumière Mise en veille automatique des ordinateurs Absence de climatisation des locaux Tri des déchets (papier, carton, verre, aluminium, déchets organiques compostables) Recyclage piles / CD-DVD / Ampoules Mise à disposition de sacs à provision pour les courses du midi, de vaisselle en dur et de Gobis. |
| Examen de la direction pour contrôler et améliorer les résultats | Audit ENVOL |

| | |
|---|--|
| Audits ou autres mesures pour contrôler et améliorer la performance des entreprises de la chaîne logistique concernant les impacts environnementaux. | Un ton plus vert & respect des principes du Global Compact |
| Politiques et procédures fiables concernant la lutte contre la corruption | |
| Critère 12 : La COP formule des engagements, stratégies ou politiques précis dans le domaine de l'anti-corruption | |
| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
| Politiques, procédures et activités planifiées | Transparence totale interne et externe |
| Soutien de la direction envers la lutte contre la corruption | Engagements de la direction: CoP Global Compact, Code éthique interne |
| Politique formelle et publique de tolérance-zéro pour la corruption | Transparence totale interne et externe => Présentation et discussion des comptes de la société avec les collaborateurs |
| Politique anti-corruption concernant les partenaires professionnels | Comité éthique ouvert aux parties prenantes |
| Critère 13: La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes relatifs à la lutte contre la corruption | |
| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
| Procédures des Ressources humaines qui soutiennent l'engagement ou la politique anti-corruption, incluant communication et formation pour tous les employés | Transparence totale interne et externe => Présentation et discussion des comptes de la société avec les collaborateurs |
| Actions prises pour encourager les partenaires professionnels à prendre des engagements anti-corruption | Refus des politiques de cadeaux d'affaire |
| Canaux de communication et mécanismes de suivi pour rapporter les préoccupations ou demander conseil | Comité éthique ouvert aux parties prenantes |
| Comptabilité interne et procédures d'audits concernant l'anti-corruption | Comité éthique ouvert aux parties prenantes |
| Critère 14 : La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation en place pour l'intégration des principes liés à l'anti-corruption | |
| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |

| | |
|--|---|
| Examen de la direction pour contrôler et améliorer les résultats | Transparence totale interne et externe => Présentation et discussion des comptes de la société avec les collaborateurs Refus des politiques de cadeaux d'affaire |
| Processus pour gérer les incidents | Transparence totale interne et externe => Présentation et discussion des comptes de la société avec les collaborateurs Refus des politiques de cadeaux d'affaire |

II. Agir pour soutenir les objectifs plus larges des Nations Unies

Critère 15: La COP décrit les contributions du cœur de métier aux objectifs et problématiques plus larges de l'ONU

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|---|--|
| Politiques, procédures et activités planifiées | Trois piliers de la « communication responsable » pour l'ensemble des parties prenantes + Dialogue social interne et portage syndical aux pairs + participation rédaction guide sectoriel ISO 26000 aux métier de la communication |
| Aligner la stratégie du cœur de métier avec un ou plusieurs Objectifs des Nations Unies pertinents | Politique RSE & Engagement ISO 26000 & ENVOL |
| Développement de produits, services et de modèles d'entreprises qui contribuent aux objectifs et thèmes des Nations Unies | Participation à des Associations ou Groupes de travail pour partages de bonnes pratiques RSE / présentation du Global Compact |

Critère 16 : La COP décrit des investissements stratégiques sociaux et de philanthropie

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|---|---|
| Rechercher des investissements sociaux et des contributions philanthropiques liés au cœur de métier ou au contexte opérationnel de l'entreprise | Actions de soutien et de recherche pour diverses associations |

Critère 17 : La COP décrit une prise de position et un engagement en matière de politique publique

| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
|--|--|
| Engagement public sur l'importance d'agir sur un ou plusieurs objectif(s)/thème(s) des Nations Unies | Accueil et soutien d'initiatives régionales et nationales (Diversité, Environnement) |

| Critère 18 : La COP décrit des partenariats et une action collective | |
|---|--|
| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
| Développer et implémenter des partenariats avec des organisations publiques ou privés sur le cœur de métier, les investissements sociaux et ou plaidoyer | Etudes et recherches sur les adaptations au changement climatique & Bilan Carbone |
| Rejoindre des pairs de l'industrie, des entités des Nations Unies et/ou des parties prenantes sur des initiatives contribuant à la résolution des défis communs et des dilemmes au niveau local ou global | Participation aux groupes de travail interprofessionnels dans le domaine de la RSE |
| III. Gouvernance et leadership de la RSE | |
| Critère 19 : La COP décrit l'engagement du Président et de la direction | |
| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
| Le PDG délivre un engagement public explicite, démontre un leadership personnel concernant la RSE et l'engagement envers le Global Compact | Engagement du Président (CoPs Global Compact) |
| Le PDG mène l'équipe de direction exécutive dans la conception de la stratégie de développement durable, définissant les buts et surveillant leur mise en œuvre | Plan à 4ans (ENVOL 2017) |
| Critère 20 : La COP décrit l'adoption par le Conseil d'administration et la surveillance | |
| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |
| Le Conseil d'administration assume la responsabilité et la surveillance de la stratégie et de la performance long terme de RSE | Politique RSE validée par le Président et le comité Ethique |
| Le Conseil approuve le reporting formel en matière de la RSE (COP) | Présentation des actions RSE en fin de chaque exercice |
| Critère 21 : La COP décrit l'implication des parties prenantes | |
| Bonne pratique | Réponse de l'entreprise |

| | |
|--|--|
| Définir les stratégies de développement durable, les objectifs et les politiques en consultation avec les parties prenantes clés | Fournisseursn Clients, Partenaires et prestataires : partenariats et certifications incluant les questions environnementales |
| Établir des canaux de communication pour s'engager avec les salariés et autres parties prenantes pour entendre leurs idées, aborder leurs préoccupations et protéger les "lanceurs d'alerte" | Comité éthique et discussions régulières avec les équipes et partenaires |

OPS PAR LES PAIRS

dans la colonne "Réponse de
apport annuel/développement

ibilité.

zones à haut risque et/ou

sur la Base

re application de la norme ISO
016.
dité par Ecocert en 2014.
l'interprofession (Ex : Mr Jean-

eau B du GRI et fournissent des
t à travers le Guide GRI et ISO

le référentiel pour fournir des
ommunication.

| |
|--|
| |
| Référence dans la COP |
| Engagement du Président (p 6), & I.1.(p10) |
| Engagement du Président (p 6), & Préambule.(p9) |
| Non mentionné dans la CoP |
| Préambule (p9) + Critère 1 (p10) + Critère 2 (p11) |
| |
| Référence dans la COP |
| Critère 2 (p11) |
| Critère 2 (p11) |
| |
| |
| Référence dans la COP |
| Critère 2 (p11) & Critère 3 (p12) |
| Critère 3 (p12) |
| Engagement du Président (p 6), & I.1.(p10) |
| Critère 2 (p11) |
| |
| Référence dans la COP |
| Critère 2 (p11) & Critère 4 (p12) |

| |
|--|
| Critère 2 (p11) & Critère 4 (p12) |
| Critère 2 (p11) & Critère 4 (p12) |
| droits de l'homme |
| Référence dans la COP |
| Critère 2 (p11) & Critère 4 (p12) |
| Critère 2 (p11) & Critère 4 (p12) |
| |
| |
| Référence dans la COP |
| Critère 2 (p11) & Critère 4, 5, 6 (p12) |
| Critère 2 (p11) & Critère 4, 5, 6 (p12) |
| Critère 2 (p11) |
| Critère 2 (p11) |
| Engagement du Président (p 6), Critère 2 (p11) |
| |
| Référence dans la COP |
| Engagement du Président (p 6), Critère 2 (p11) & Critère 7 (p13) |

| |
|--|
| Critère 2 (p11) & Critère 7 (p13) |
| Engagement du Président (p 6), Critère 2 (p11) |
| Critère 2 (p11) & Critère 7 (p13) |
| |
| |
| Réponse de l'entreprise |
| Engagement du Président (p 6), Préambule (p09) & Critère 1 (p10) |
| Engagement du Président (p 6), Préambule (p09), Critère 1 (p10), Critère 2 (p11) & Critère 7 (p13) |
| Critère 2 (p11) |
| Critère 2 (p11) |
| |
| |
| Référence dans la COP |
| Engagement du Président (p 6), Préambule (p09), Critère 9, 10, 11 (p14) |
| Engagement du Président (p 6), Préambule (p09), Critère 9, 10, 11 (p14) |

| |
|--|
| Engagement du Président (p 6), Préambule (p09), Critère 1 (p10), Critère 2 (p11) & Critère 7 (p13) |
| Préambule p9 |
| Référence dans la COP |
| Critère 9, 10 11 (p14) |
| Critère 9, 10 11 (p14) |
| Critère 3, 4, 5 (p12) Critère 2 (p11) & Critère 7 (p13) |
| Référence dans la COP |
| Critère 9, 10 11 (p14) Préambule p9 |

| |
|--|
| Critère 2 (p11) |
| |
| |
| Référence dans la COP |
| Préambule p9 |
| Engagement du Président (p 6), Engagement du DG (p 7), Préambule (p09), Critères 12, 13, 14 (p15) |
| Engagement du Président (p 6), Engagement du DG (p 7), Préambule (p09), |
| Transparence totale interne et externe => Présentation et discussion des comptes de la société avec les collaborateurs |
| |
| Référence dans la COP |
| Critères 12, 13, 14 (p15) |
| Critères 12, 13, 14 (p15) |
| Critères 12, 13, 14 (p15) |
| Critères 12, 13, 14 (p15) |
| |
| Référence dans la COP |

| |
|---|
| Critères 12, 13, 14 (p15) |
| Critères 12, 13, 14 (p15) |
| |
| |
| |
| Référence dans la COP |
| Engagement du Président (p 6), Préambule (p09), Critère 1 (p10), Critère 2 (p11) & Critère 7 (p13), Critères 15, 16, 17, 18 (p16) |
| Critère 8, 9, 10 11 (p14) |
| Engagement du Président (p 6), Préambule (p09), Critère 1 (p10), Critère 2 (p11) & Critère 7 (p13), Critères 15, 16, 17, 18 (p16) |
| |
| Référence dans la COP |
| Engagement du Président (p 6), Préambule (p09), Critère 1 (p10), Critère 2 (p11) & Critère 7 (p13), Critères 15, 16, 17, 18 (p16) |
| |
| Référence dans la COP |
| Critère 7 (p13), Critères 15, 16, 17, 18 (p16) |

| |
|---|
| |
| Référence dans la COP |
| Critères 9, 10, 11 (p14) |
| |
| Critères 3, 4, 5 (p11) |
| |
| |
| |
| |
| Référence dans la COP |
| Engagement du Président (p 6), Préambule (p09), Critères 19, 20, 21 (p17) |
| Engagement du Président (p 6), Préambule (p09), Critères 19, 20, 21 (p17) |
| |
| Référence dans la COP |
| Engagement du Président (p 6), Préambule (p09), Critère 2 (11), Critères 19, 20, 21 (p17) |
| Engagement du Président (p 6), Préambule (p09), Critère 2 (11), Critères 19, 20, 21 (p17) |
| |
| |
| Référence dans la COP |

Engagement du Président (p 6), Préambule (p09), Critère 1 (p10), Critère 2 (p11) & Critère 7 (p13), Critères 15, 16, 17, 18 (p16), Critères 19, 20, 21 (p17)

Engagement du Président (p 6), Préambule (p09), Critère 1 (p10), Critère 2 (p11) & Critère 7 (p13), Critères 15, 16, 17, 18 (p16), Critères 19, 20, 21 (p17)