



Happiness with SKC&C

2014 SKC&C 지속가능경영보고서



SK C&C Sustainability Report 2014

Our Material Issues

01 Sustainable Value Creation

- 01.1 경제가치 창출 ▶ p.17
- 01.2 고객 가치 ▶ p.20
- 01.3 연구개발 및 혁신 ▶ p.22
- 01.4 IT보안 및 개인정보보호 ▶ p.26

02 People and Culture

- 02.1 인재 확보 ▶ p.29
- 02.2 인재 육성 ▶ p.33
- 02.3 신뢰 및 소통 문화 ▶ p.36

03 Winning with our Biz. Partners

- 03.1 Win Win 환경추구 ▶ p.39

04 Toward Zero Emission

- 04.1 친환경 경영 ▶ p.43

05 Social Investment

- 05.1 지역사회의 성장과 나눔 ▶ p.49

- CEO 메시지 ▶ p.2
- Company Overview ▶ p.4
- 비전 ▶ p.8
- 지속가능경영 전략 ▶ p.9
- 이해관계자 참여 ▶ p.10
- 중요성 평가 ▶ p.12
- 중요 이슈와 지속가능경영 전략 ▶ p.14

Our Material Issues

- 01.Sustainable Value Creation ▶ p.16
- 02.People and Culture ▶ p.28
- 03.Winning with our Biz. Partners ▶ p.38
- 04.Toward Zero Emission ▶ p.42
- 05.Social Investment ▶ p.48

Governance

- 투명한 지배구조 ▶ p.55
- 리스크관리 ▶ p.58
- 윤리경영 ▶ p.59

Performance Summary

- 경제 ▶ p.62
- 환경 ▶ p.63
- 사회 ▶ p.65

Appendix

- About This Report ▶ p.67
- GRI G4 Content Index ▶ p.68
- External Assurance Report ▶ p.72
- Greenhouse Gas Verification Report ▶ p.74
- UN Global Compact, Membership, Awards and Recognition ▶ p.75

CEO 메시지



존경하는 이해관계자 여러분,

지난 2013년은 글로벌 경기 회복이 지연되고, 그 어느 때보다 큰 불확실성과 도전적인 경영환경으로 인해 많은 기업들이 심각한 생존의 위협을 경험하였습니다. 이러한 어려운 상황에서도 SK C&C는 전년대비 매출액 2.7%, 영업이익 12.2% 증가의 사업성과를 창출하였습니다. 또한, 유엔 글로벌 콤팩트 가입 기업으로서 10대 원칙을 준수하며, 이해관계자의 행복 추구에 최선의 노력을 다하였습니다. 그 결과, 2년 연속 다우존스 지속가능지수 (DJSI) World에 편입되고, Industry Leader에도 선정되는 영예를 안았습니다. 이러한 지속가능경영을 SK C&C가 끊임없이 추진할 수 있도록 격려와 관심을 가져주신 모든 이해관계자 분들께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 아울러, SK C&C는 지속가능경영을 위해 다음 세 가지 약속을 드리고 반드시 실천할 것입니다.

SK C&C는 철저한 고객 가치 창출을 통해 고객의 성공과 함께 성장하겠습니다.

IT서비스사업은 지속적으로 가치 중심의 사업·수익 구조 혁신에 집중된 결과, 2013년 금융권 최대 사업인 KDB산업은행 IT아웃소싱 사업을 수주하는 등 업계 최고 수준의 역량과 경쟁력을 인정받았습니다. 또한, 글로벌 시장에서도 Vodafone, SingTel, China Unicom, MetLife(Asia Pacific) 등 다수의 Top-Tier 고객으로부터 세계 최고 수준의 기술력을 통한 고객 가치창출을 인정받은 바 있습니다. 보안서비스 사업은 자회사인 인포섹을 통해 10년 연속 국내 정보보호컨설팅 분야 매출 1위를 기록하는 등 최고 수준의 종합정보보호 서비스로 업계를 선도하고 있습니다. SK C&C는 이에 만족하지 않고, 철저하게 고객 가치 중심의 프리미엄 서비스를 적극 발굴하여 당사의 성장은 물론, 궁극적인 고객의 가치를 최우선적으로 창출해 가겠습니다. 중고차, 예코폰, 스마트 디바이스 등 유통·기타 사업 역시 기존 IT서비스 역량과의 시너지 및 새로운 프리미엄 서비스를 통해 고객에게 차별적 가치를 제공하는 비즈니스 모델을 만들어 가겠습니다.

SK C&C는 배려와 소통을 통해 임직원의 행복과 함께 성장하겠습니다.

SK C&C는 임직원의 일과 삶의 균형을 위해 유연근무제 운영, 장기 휴가 사용 등을 지속적으로 실행하고 있습니다. 또한, 임직원 대표가 참여하는 '경영 협의회', 온라인 커뮤니케이션 채널 'u-심포니' 등을 통해 임직원의 의견이 회사에 전달되고 개선되는 협력적 노사문화를 정착시켜 가고 있습니다. 이러한 당사의 노력에 대해 정부로부터 높은 평가를 받아 2013년 노사문화 및 가족친화 우수기업으로 선정되었습니다. 이 뿐만 아니라, 장애인의 사회적 진출을 지원하기 위한 '희망 인턴십' 프로그램의 도입, 여성 임직원의 지속적인 사회활동 및 핵심 인재로의 성장을 지원하기 위한 모성보호 강화 정책과 여성리더십 육성 정책 등 제도적인 장치들을 마련하여 실행해 가고 있으며, 향후 이를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

SK C&C는 나눔과 책임을 통해 협력회사, 지역사회와 함께 성장·발전하겠습니다.

SK C&C는 동반성장펀드를 통한 협력회사의 재무건전성 강화 지원, 공동 기술 개발, 교육 훈련 지원 등 실질적인 동반성장 프로그램을 꾸준히 운영해 오고 있으며, 이러한 노력을 인정받아 2013년 동반성장 우수기업에 선정되었습니다. 앞으로는 윤리경영·공정거래에 관한 협력까지 강화하여 협력 회사의 지속가능경영이 이루어 질 수 있도록 돕겠습니다. 또한, 소외계층의 IT환경 구축과 정보화 교육 지원을 통한 사회적 인재의 양성, 사회적 IT기업인 '행복한웹앤미디어'를 통한 장애인의 자립 지원, 저소득 계층을 위한 장학 사업과 재능기부 전문봉사단 운영 등 진정성 있는 사회 공헌 활동을 지속해 오고 있으며, 이를 더욱 강화하여 사회의 더 큰 행복을 키워 가겠습니다. 마지막으로 SK C&C는 환경분야에서도 ISO14001 인증과 2013년 CDP 탄소 공개특별상 수상, 그린데이터센터 인증 등 친환경경영의 모범 기업으로 인정 받고 있습니다. 여기에 그치지 않고, IT역량을 활용한 친환경 IT서비스 개발과 중고차·예코폰 유통 등 Recycling 사업 추진을 통해 많은 사람들이 환경보전에 동참할 수 있는 여건을 만들어 가겠습니다.

2014년 지속가능경영보고서는 SK C&C의 중·장기적 지속가능 전략과 2013년의 활동 성과를 담고자 하였습니다. 향후에는 지속가능경영활동을 좀 더 세분화하는 등 철저한 준비와 부단한 추진 노력을 바탕으로 지속 가능한 미래를 준비해 나가도록 하겠습니다. 앞으로 SK C&C는 글로벌 일류기업으로서 모든 이해관계자 분들의 행복 추구를 위해 한마음 한 뜻을 기반으로 한 협업, 배려와 소통으로 성장과 발전을 이루어 나가겠습니다.

이해관계자 여러분들의 적극적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

2014년 5월
SK C&C 대표이사 사장
정철길

Company Overview

SK C&C는 1991년 4월 선경텔레콤이라는 사명으로 설립된 이후, IT산업을 리딩하는 대표 기업으로 자리매김해왔습니다. 또한 2012년부터는 'Beyond Domestic, Beyond IT Service'를 전략 방향으로 IT산업을 넘어 글로벌 기업으로 거듭나고 있습니다.

그 결과 2013년에는 매출액 2조 3,017억 및 전년 대비 12.2% 증가한 영업이익 2,251억을 달성하였으며, 이해관계자와 함께 행복할 수 있는 사회를 만들기 위한 노력을 통해 동반성장 및 노사문화 우수기업 선정, 가족친화기업 인증, DJSI(다우존스 지속가능경영지수) World 및 Industry Leader 선정 등의 성과를 이루어 내었습니다. SK C&C는 앞으로도 모든 이해관계자와 조화로운 발전을 통해 지속가능한 미래와 행복을 추구해 나가겠습니다.

서비스 포트폴리오

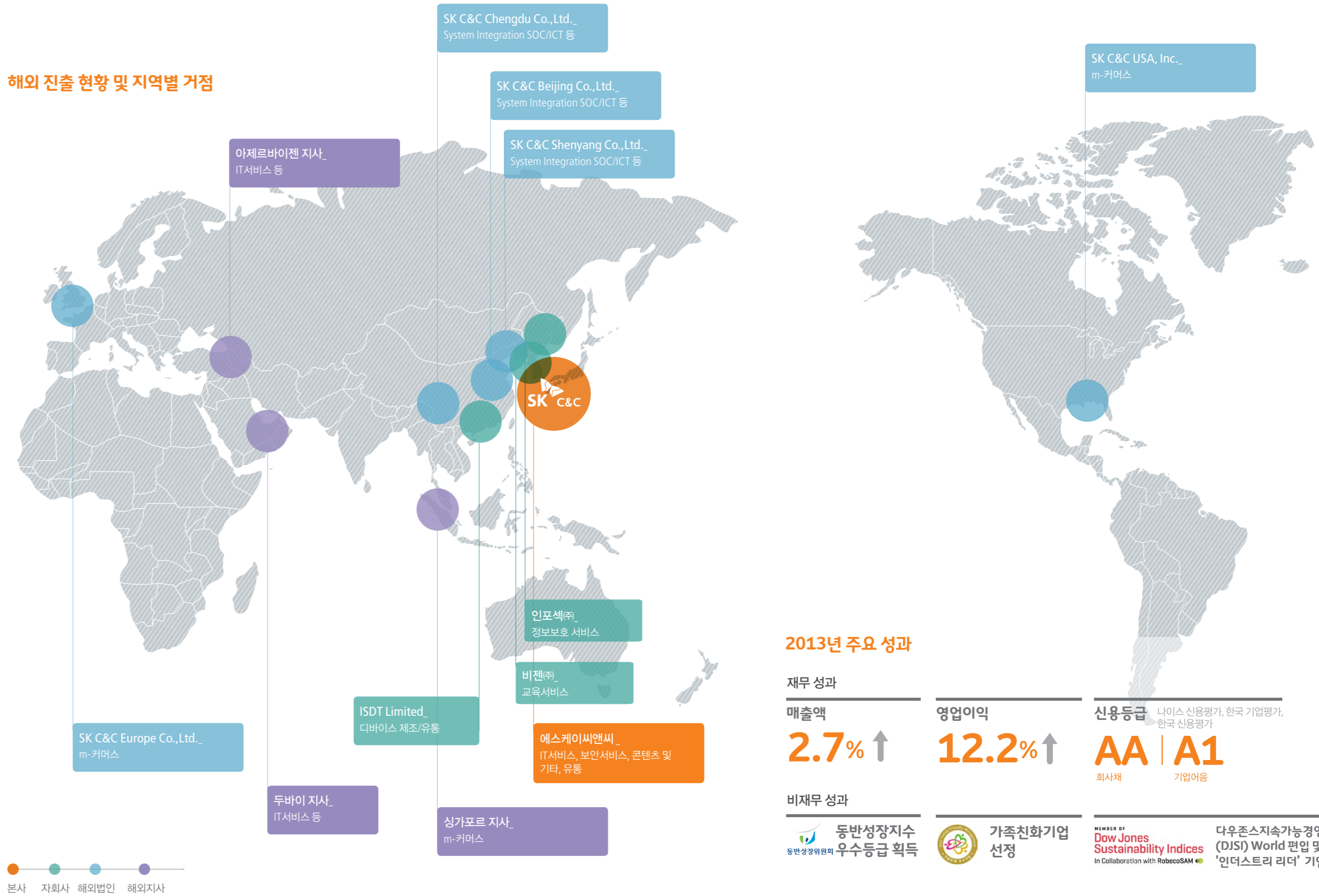
SK C&C는 20여년 동안 쌓은 노하우와 선도적 기술력을 바탕으로 최적의 솔루션을 제시하는 컨설팅 사업, IT시스템을 구축하고 운영하는 시스템 통합과 아웃소싱 사업 및 모바일 결제 솔루션을 포함한 ICT사업에서 고객에게 차별화된 전략과 전문적인 서비스를 제공하고 있습니다. 보안서비스 사업은 지식경제부 지정 정보보호 업체인 자회사 인포섹을 중심으로 종합 정보보안 서비스를 제공하여 지능화, 다양화되는 보안 공격 및 정책 변화에 선도적으로 대응하고, 검증된 기술로 고객의 비즈니스가 안정적으로 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, IT서비스·솔루션 역량과 시너지를 제고할 수 있는 중고차, 중고폰 유통 및 스마트 디바이스 제조 사업으로 Biz. 영역을 확장하는 등 회사의 지속 성장을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

IT서비스		시스템 통합관리 및 구축	시스템통합, 아웃소싱, 컨설팅, 모바일 결제 서비스, 스마트카드 및 응용 솔루션 등
보안서비스		종합정보 보호서비스	보안관제, 보안컨설팅, 보안시스템 구축, 보안관제서비스, 융합보안서비스, 보안솔루션 제공 등
유통 및 기타		중고차 매매 등	엔카, 에코폰, 스마트 디바이스, 디지털 콘텐츠 등

주요 솔루션

CORFIRE	전자결제, 전자지갑, 전자 마케팅 등을 위한 m-커머스 솔루션	TOMS	인프라 운영 수준의 정량적 평가를 자동으로 수행하는 감사 시스템
NFC USIM	근거리 무선통신 기능을 지원하는 USIM 카드	NEXCORE	기업용 시스템 및 EM(Enterprise Mobility) 구축에 최적화된 통합 개발 프레임워크 솔루션
LEARNINGON	사용자의 구미에 맞춰 쉽게 e-Learning 솔루션을 디자인할 수 있는 플랫폼	ITS Platform	기존 도로 인프라에 IT기술을 접목하여 교통 인프라의 효율적 운영이 가능토록한 차세대 교통 솔루션
WINPOS	주요자료 기반의 판매관리, 영업관리, 프로모션 관리 기능으로 주주소 경영효율을 높여주는 솔루션	MDM	Mobile Device Management의 약자로 스마트 디바이스 보안 및 통합관리를 지원하는 솔루션

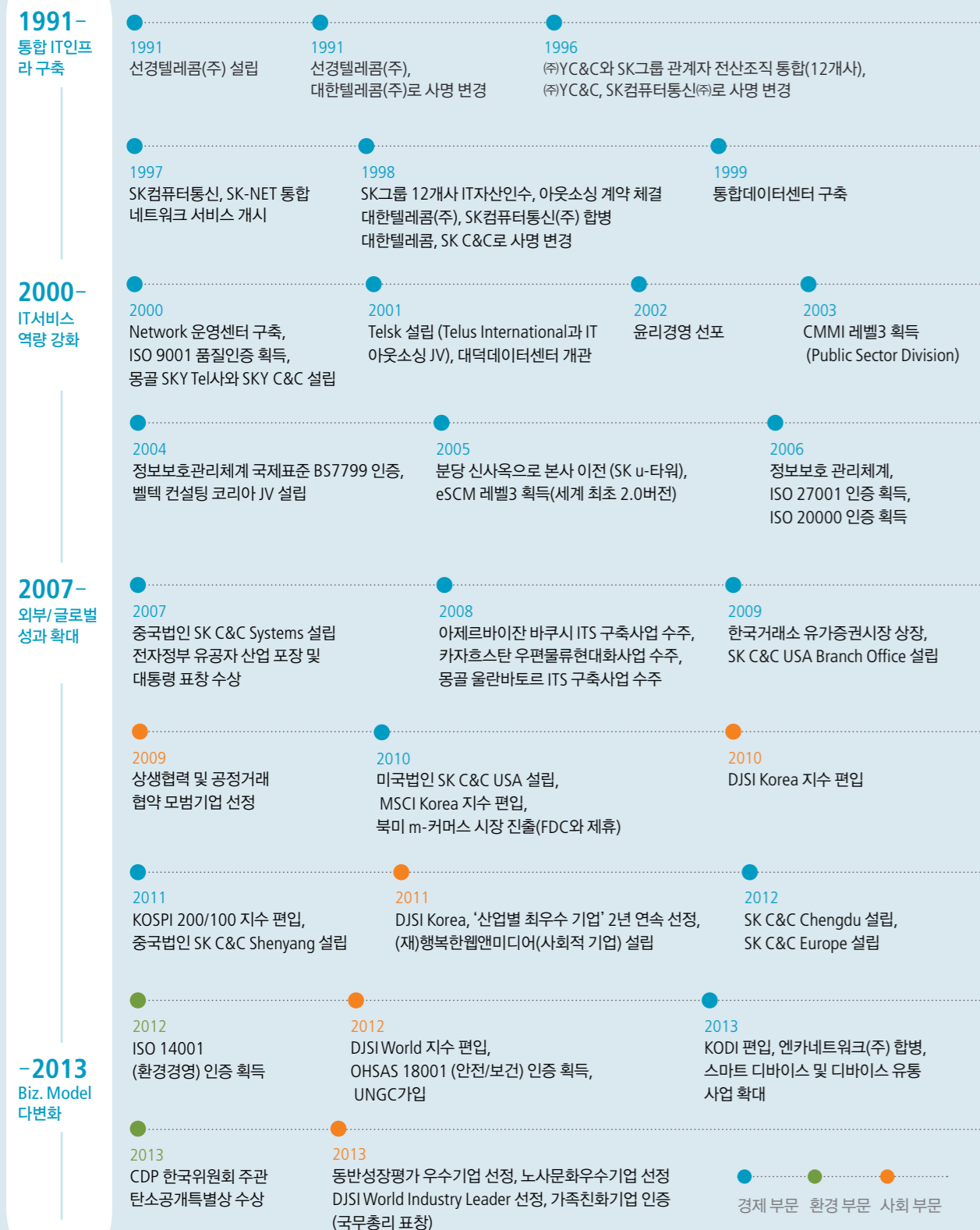
해외 진출 현황 및 지역별 거점



2013년 주요 성과

재무 성과	영업이익	신용등급	
매출액	2.7% ↑	12.2% ↑	나이스 신용평가, 한국 기업평가, 한국 신용평가 AA A1 회사채 기업어음
비재무 성과	동반성장지수 우수등급 획득	가족친화기업 선정	MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM 다우존스지속가능경영지수 (DJSI) World 편입 및 '인터스트리 리더' 기업 선정

History of SK C&C



비전

Vision 창 의와 도전정신으로 Create Value for Customers, Challenge the Future
고객을 위한 가치 창출

전략방향

SK C&C는 'Beyond Domestic, Beyond IT서비스'로의 전환을 통해 2020년 SUPEX Company로 도약하고자 합니다. 이를 위해 IT서비스와 보안서비스는 철저한 고객 가치 중심으로 성장하고, 동시에 유통 사업 등 Biz. 영역 확대를 통해 성장을 추진할 것입니다.



지속가능경영 전략

SK C&C 지속가능경영의 근간, SKMS (SK Management System)

1979년 제정된 SK그룹 고유의 경영관리체계 SKMS는 SK의 존속과 성장에 근간이 되어온 경영원리이며, SK 기업문화의 토대로써 경영활동과 임직원의 업무수행에 있어 올바른 의사결정의 기준이 되어 왔습니다. SK C&C는 SKMS에 명시된 '기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 한다. 이를 통하여 고객, 임직원, 주주에 대한 가치를 창출함으로써 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하여야 하며, 나아가 인류의 행복에 공헌하여야 한다'는 기업관을 바탕으로 지속가능경영을 추진하고 있습니다.

Vision 모든 이해관계자의 Happiness with SK C&C
지속적 행복 창출

지속가능경영 전략방향

SK C&C는 SK그룹이 추구하는 '지속가능한 발전 및 이해관계자의 행복'과 SK C&C의 비전인 '고객 가치 창출'을 실현하기 위해 지속가능경영 전략방향을 6가지로 정의하고 각 전략방향에 대한 담당 조직과 과제를 도출하며 지속가능한 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.



지속가능경영 추진조직

전략방향	목적 및 활동	관련조직
고객중심경영	고객의 니즈와 환경에 최적화된 IT서비스를 통해 고객 만족도 및 가치 향상	IT서비스혁신본부
인재경영	우수 인재 확보를 통한 기업 경쟁력 확보 및 임직원의 행복을 창출하는 Happy Hompany 구축	인력본부
동반성장	협력회사 협업 및 지원을 통한 미래 지향적인 IT생태계 구축 및 협력회사 지속가능경영 문화 확산	구매본부
지역사회공헌	지역사회 투자 및 사회공헌 활동을 통한 사회 문제 해결 및 소외 계층 지원	SKMS본부
환경경영	사업 운영상 환경영향 저감 노력 및 친환경IT를 통한 새로운 사업 기회 모색	기술혁신본부, 서비스/제조사업본부
윤리/투명경영	투명하고 윤리적인 경영 활동을 통한 이해관계자 신뢰 구축	윤리경영실

이해관계자 참여

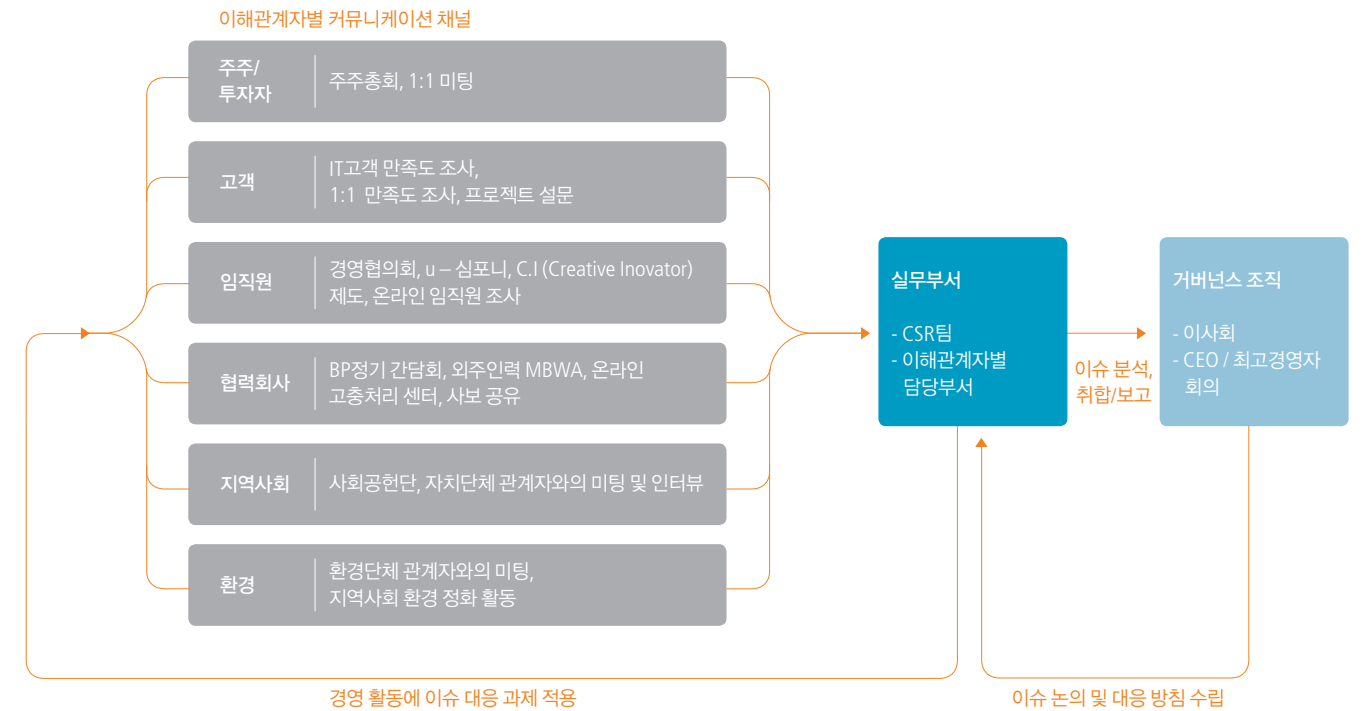
SK C&C와 이해관계자

SK C&C는 사업에 중대한 영향력을 미치거나, 사업 활동으로부터 중대한 영향을 받는 다양한 이해관계자들을 고객, 주주 및 투자자, 협력회사, 임직원, 지역사회, 환경의 6대 주요 그룹으로 구분하였으며, 이해관계자들이 자유롭게 의견을 개진할 수 있는 환경을 구축하고 이에 적극적으로 대응함으로써 SK C&C를 둘러싼 모든 이해관계자들과 함께 지속적으로 성장해 나갈 것입니다.

구분	주요 관심 사항	SK C&C의 대응
주주 및 투자자 일반 투자자 기관 투자자 최대 주주	안정적 수익 창출, 신성장 동력 발굴을 통한 기업 가치 제고	- 수익 중심 및 고객가치 중심으로 국내 IT사업 운영 - 해외 진출, 유통/기타 사업 확대
	협력사 동반성장, 윤리경영 등을 통한 비재무적 리스크 관리	- 사회적 책임 준수 강화를 위한 동반성장협의회, 윤리위원회 운영 - 자발적이고 선제적인 리스크 관리
	정보공개 확대	- 투명한 경영 공시 및 주기적 지속가능경영 보고서 발간 - 주주/투자자 상시 커뮤니케이션 채널 운영
고객 IT서비스 보안서비스 콘텐츠 및 기타 유통	서비스의 사회/환경적 가치 제고	- 도시 안전 및 교통 서비스 사업 등을 통한 사회 인프라 구축 - 친환경 솔루션 제공
	우수한 품질의 서비스/솔루션 제공	- 서비스 품질 제고를 위한 서비스수준약정서(SLA) 체결 - 품질방침 및 품질경영 8원칙 준수
임직원 마케팅/영업직 기술직 컨설턴트 사무직	고객 커뮤니케이션 및 만족도 제고	- 고객 VoC 통합운영을 위한 전담 부서 신설 - 서비스 수준 개선을 위한 IT고객 만족도 조사 수행
	다양성 존중 및 임직원 복지 강화	- 인재 다양성 확보를 위한 프로그램 운영 (장애인 인턴십, 여성리더 등) - 다양한 복지 제도 도입 (유연근무제 등)
	협력과 소통문화 조성	- 커뮤니케이션 활성화 제도 운영(C.I (Creative Inovator) 제도 등)
협력회사 상품구매 외주구매	교육을 통한 역량 향상의 기회 제공	- 역량 체계 리모델링 등 인재육성 기반 강화
	상호협력적 파트너십을 통한 안정과 성장	- 동반성장 지원 프로그램 운영 (금융, 기술, 사업 등 8가지 핵심분야)
지역사회 지역 사회 주민 지자체 및 지역 사회공헌 센터 NGO	협력회사와의 윤리 및 공정거래 준수	- 공정거래 4대원칙 및 자율적 공정거래 준수 시스템 운영 - 윤리 상담/제보 채널 운영
	지역사회 기반의 사회공헌 활동	- 지역사회 공헌 프로그램 기획 및 실행 (성남시 장애인 복지관 등) - IT와 연계한 사회공헌 활동 확대 (IT교육, IT 사회적 기업 설립 등)
환경 환경 NGO 정부 및 규제 기관 지역사회 등 광의적 범위의 환경 자원 공유 이해관계자	기업의 환경적 책임 이행	- '환경·안전·보건 방침' 및 매뉴얼 수립/이행
	기후 변화 대응 참여	- EMS (에너지관리시스템), ESS (에너지저장장치) 등 친환경 솔루션 사업화 - 에너지 절감 실천 (친환경 데이터센터 운영)

이해관계자 의견 수렴 및 반영

SK C&C는 다양한 채널을 통해 이해관계자와 적극적으로 커뮤니케이션을 하고 있습니다. 각 소통채널을 통해 수집된 의견은 검토 및 분석 과정을 거쳐 경영회의에서 논의한 뒤 최종적으로 최고경영자 회의에 보고됩니다. 이해관계자 직접 채널부터 최고경영자 회의까지 이르는 이해관계자 의견 수렴 및 대응 프로세스를 통해 해당 이슈들이 SK C&C의 사업과 이해관계자들에게 미치는 경제, 환경, 사회적 영향을 논의 및 검토하고 경영 개선에 활용하고 있습니다.



이해관계자 고충 처리

SK C&C는 이해관계자의 고충에 귀를 기울이고 이를 체계적으로 해결하기 위해 다양한 경로의 고충 및 불만 제보 채널과 처리 시스템을 운영하고 있습니다. 홈페이지에 1:1 상담 신청 채널 (<http://www.skcc.co.kr/v2/customer/consultView.vw>)을 두고 고객, 임직원, 협력회사를 비롯한 모든 이해관계자의 민원 및 고충을 통합적으로 접수 받고 있으며, 노동·인권 등 윤리경영과 관련된 이슈에 대해서는, 온라인 상담 및 이메일·전화·팩스 제보 채널을 운영하고 있습니다. 협력회사들의 경우 협력회사 대상의 동반성장 헬프라인을 원스톱 체계로 운영하여 경제, 환경, 사회 영역 전반의 고충을 신속하게 접수하고 처리 가능하도록 하고 있으며, 임직원의 고충처리를 위해 고충처리 위원을 선발하여 운영함과 동시에 u-심포니를 통해 회사생활에 대한 불편사항을 건의할 수 있도록 하였습니다. SK C&C는 각 채널별로 접수된 고충 사항에 대한 비밀을 보장하고 있으며, 고충 또는 불만을 제기한 이해관계자가 처한 상황에 대한 이해와 커뮤니케이션을 기반으로 이를 공정하고 투명하게 처리하고자 노력하고 있습니다.

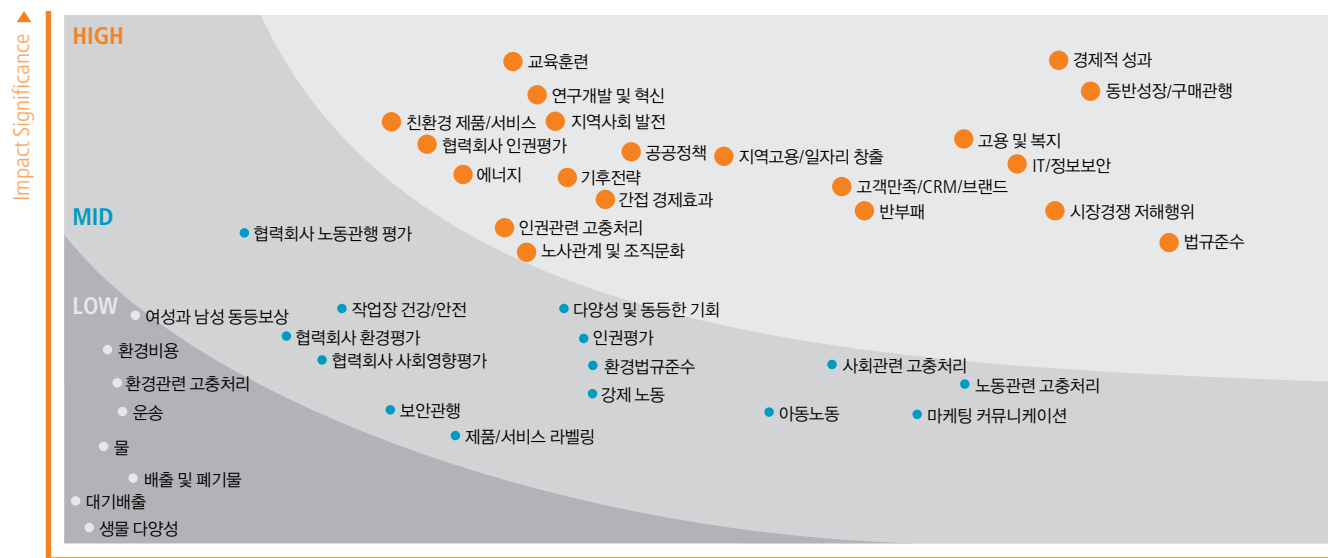
2013년 홈페이지 1:1 상담 신청 채널, 윤리경영 상담 및 제보 채널, 고충처리 위원, u-심포니, 협력회사 원스톱 헬프라인을 통해 접수된 환경, 노동, 인권, 사회 관련 고충 건수는 48건이며 접수된 사안에 대해서는 각 부서별 담당자를 통해 100% 확인 및 필요 조치를 진행하였습니다.

중요성 평가

SK C&C는 지속가능경영 이슈에 대한 중요성 평가를 시행하고 도출된 중요 이슈를 본 보고서의 보고 내용을 결정하는 주요 기준으로 삼았습니다. 중요성 평가는 GRI G4 가이드라인이 권고하는 중대측면과 경제 결정 과정 단계를 준수하여 이루어졌으며, 각 이슈가 SK C&C의 비즈니스 이행 역량에 미치는 영향(Significance)과 이해관계자의 평가와 의사 결정에 미치는 영향(Influence)을 평가하였습니다.

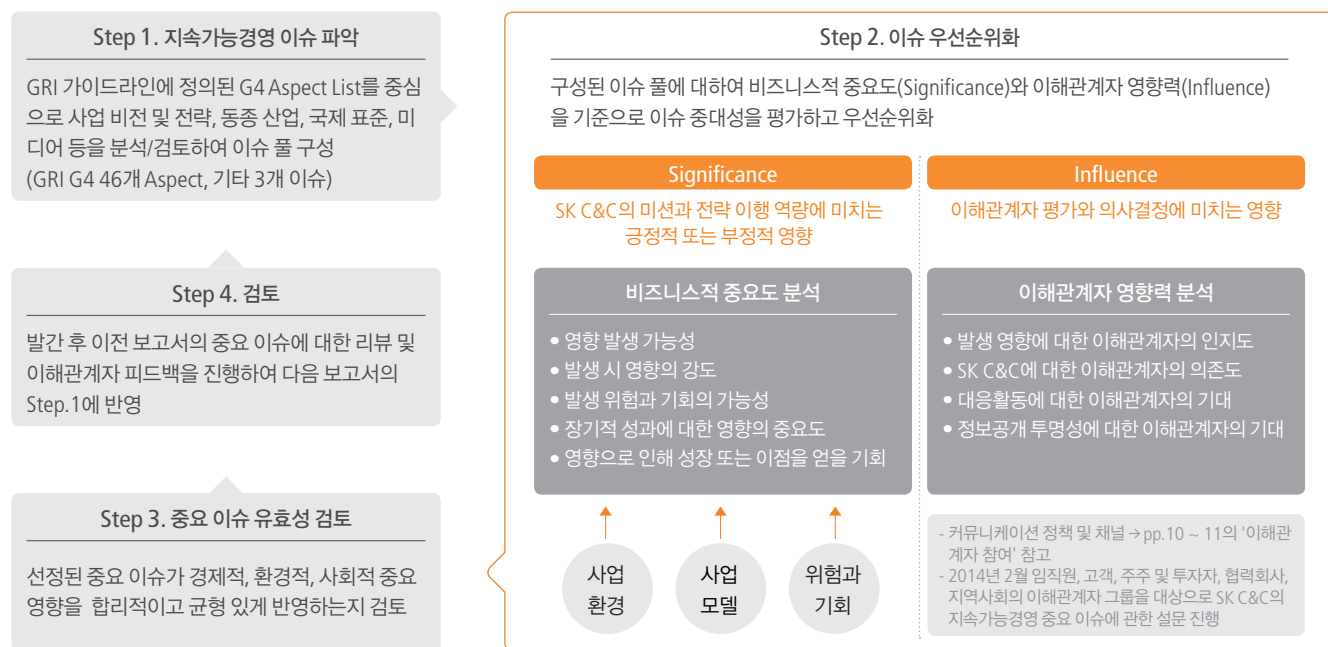
※ GRI G4 가이드라인은 기업의 CSR 성과 보고 기준을 제시하는 국제 비영리 기구 GRI(Global Reporting Initiative)의 지속가능경영보고서 4세대 가이드라인임

중요성 평가 매트릭스



*표현의 한계로 일부 MID, LOW 주제 표기 생략 Impact Influence ▶

중요성 평가 및 보고 내용 선정 프로세스



중요성 평가 결과 분석

중요성 평가 결과 경제적 성과, 동반성장 및 구매관행 이슈가 SK C&C의 지속가능경영에 있어 가장 높은 중요성(Materiality)을 지닌 이슈들로 나타났으며 교육 및 훈련, 연구개발 및 혁신, 반부패, 시장경쟁 저해행위 등은 비즈니스 측면 또는 이해관계자 영향력 측면 중 한쪽 측면에서 상대적으로 높은 중요성을 갖는 이슈들로 파악되었습니다.

중요성 상위 이슈 그룹 - 중요 이슈

SK C&C는 2013년 기준 매출액 2조 3,017억원, 영업이익 2,251억원의 성과를 이루며 Global Leading Company로 성장하고 있습니다. 기업이 성장하고 발전하기 위해서는 우수한 경제적 성과 창출이 동반되어야 합니다. 창출된 경제 가치는 배당, 임금, 세금 등 여러 가지 형태로 이해관계자에게 분배되며, 이해관계자들의 평가와 의사결정에 영향을 미치는 중요한 기본 요소 중 하나로 작용하고 있습니다.

동반성장 및 구매관행은 동반성장위원회의 발족 등 정부 차원의 정책 강화와 사회 각계의 관심이 집중되고 있으며, IT산업의 융합화로 인해 산업 내 협력이 중요 경쟁력 중 하나로 떠오르면서 비즈니스적으로도 그 중요성이 더욱 높아지고 있습니다. SK C&C는 개발 전문가와의 협업, 하드웨어 및 소프트웨어 구매 등 협력회사와 활발한 협력 활동을 전개하고 있으며, 협력회사 지원 및 긴밀한 관계 유지를 통해 서로의 역량 향상을 이끌어내고 있습니다.

개인의 역량이 상대적으로 중요한 기업 경쟁요소로 작용하는 IT 서비스 산업에서 인재육성 및 연구개발·혁신은 비즈니스 측면에 중요한 관리 영역입니다. 우수한 인재의 육성은 기업의 혁신을 이끌어 내어 경쟁력을 강화하는 원동력이며, 신기술의 개발, 특허 및 인증의 확보 등 연구개발 활동은 성공적인 비즈니스 전략 실현의 토대가 됩니다. 반면 법규 준수, 공정 경쟁 등 책임있는 기업 시민에게 요구되는 윤리는 이러한 책임을 다하지 못하여 이슈가 발생할 경우, 사회적으로 강한 파급력이 있으며 SK C&C에 대한 이해관계자의 평가와 의사결정에 큰 영향을 미칠 수 있습니다.

중요성 중위 이슈 그룹

중요성 중위 이슈들은 영향력이나 발생 가능성이 높지 않은 편이나, SK C&C는 이들의 잠재적 중요성을 고려하여 관심을 가지고 관리해 나가고 있습니다. 중요성 중위 이슈에는 환경, 사회, 노동 등에 대한 협력회사의 지속가능경영 이행 평가와, 아동노동 및 강제노동, 작업장 건강안전 이슈 등이 포함됩니다. SK C&C의 주요 사업 영역이 국내를 기반으로 한 지식산업의 특성을 가짐에 따라 협력회사의 사회 및 환경 리스크는 발생할 가능성이 높지 않습니다. 다만, 지속가능경영의 관리 범위가 협력회사로 확대되어야 한다는 사회적 요구와 더불어, 지속가능경영 문화를 확산하고자 하는 SK C&C의 의지에 따라 점차 중요성이 증대되고 있습니다. 또한, 아동, 강제 노동 등의 리스크가 발생할 수 있는 저개발 국가에서의 사업 또는 활동 연계성이 높아질 경우 이에 대한 대응이 필요함을 인지하고 있습니다. 작업장 건강안전 이슈 역시 IT산업의 특성상 업무로 인한 안전사고 및 질병 발생 위험이 높지는 않으나 SK C&C는 이를 직원들에 대한 기본적 책임 영역 중 하나로 인식하고 안전보건 사고 예방 및 건강 증진 노력을 적극적으로 전개해 나가고 있습니다.

중요성 하위 이슈 그룹

에너지, 온실가스, 용수, 폐기물 등 환경과 관련된 이슈들은 대체로 중요성이 낮은 경향을 보이는 것으로 파악되었습니다. SK C&C의 사업은 지식산업의 특성상 공정·제조 과정이 없으며 자원 소비, 배출, 오염 등 사업 운영 과정에서 발생하는 환경 영향이 타 산업에 비해 상대적으로 낮기 때문입니다. 그러나 SK C&C는 우리 사회 전반에 친환경 실천 문화를 확산하기 위한 기업의 역할이 있음을 인식하고 있으며 친환경IT솔루션 등을 통해 녹색 기술을 개발·제공하는 한편, 사업장 운영에 있어서도 에너지 절감 등 녹색경영을 실천수범하여 친환경 사회로의 전환에 기여하고 있습니다.

중요 이슈와 지속가능경영 전략

지속가능경영 전략방향

주요 이해관계자

중요 이슈

보고 위치

	주주 / 투자자	고객	임직원	협력 회사	지역 사회	환경
경제가치제고 <small>※ 사업 기본 영역으로서 지속가능경영 6대 전략 방향에는 포함되지 않음</small> 	■					
고객중심경영 		■				
인재경영 			■			
동반성장 				■		
환경경영 					■	
지역사회공헌 				■		
윤리/투명경영 	■					

중요 이슈	보고 위치
<ul style="list-style-type: none"> 경제적 성과 지역고용/일자리창출 간접 경제효과 공공 정책 연구개발 및 혁신 	01 Sustainable Value Creation · 경제가치 창출(pp.17~19) · 연구개발 및 혁신(pp.22~25)
<ul style="list-style-type: none"> 고객만족/고객관계관리(CRM) /브랜드 IT/정보 보안 	01 Sustainable Value Creation · 고객 가치(pp.20~21) · IT보안 및 개인정보보호(pp.26~27)
<ul style="list-style-type: none"> 고용 및 복지 교육 및 훈련 노사관계 및 조직문화 인권 관련 고충처리 	02 People and Culture · 인재 확보(pp.29~30) · 인재 육성(pp.33~35) · 신뢰 및 소통문화(pp.36~37)
<ul style="list-style-type: none"> 동반성장/구매관행 	03 Winning with our Biz. Partners · Win Win 환경추구(pp.39~41)
<ul style="list-style-type: none"> 기후전략 에너지 친환경 제품/서비스 	04 Toward Zero Emission · 친환경경영(pp.43~47)
<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 발전 간접 경제효과 	05 Social Investment · 지역사회의 성장과 나눔(pp.49~53)
<ul style="list-style-type: none"> 법규준수 시장경쟁 저해행위 반부패 	Governance · 윤리경영(pp.59~60)

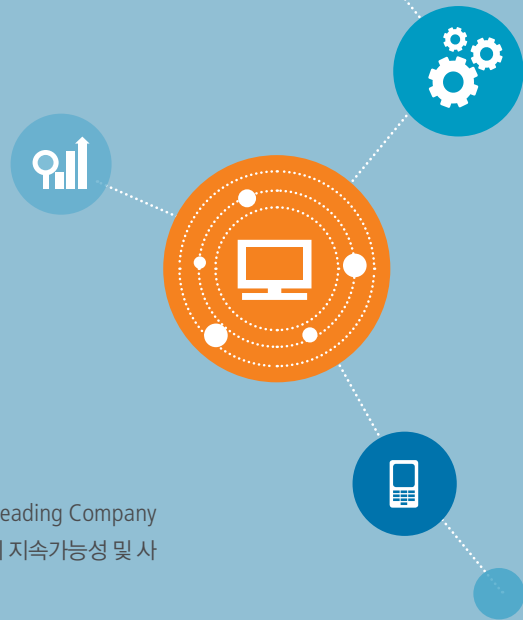
● 경제 이슈 ● 환경 이슈 ● 사회 이슈

2014 SK C&C 지속가능경영 보고서는 중요성 평가를 통해 도출된 '경제적성과', '동반성장 및 구매관행' 등 20개의 중요 이슈를 SK C&C 지속가능경영 전략 방향에 따라 분류하고 이를 다시 다섯 개의 섹션, 'Sustainable Value Creation', 'People and Culture', 'Winning with our Biz. Partners', 'Toward Zero Emission', 'Social Investment' 및 'Governance' 영역으로 구성하여 중요 이슈에 대한 경영접근 방식과 관련 활동 및 성과를 보고하고 있습니다. 아래는 중요 이슈들이 본 보고서에서 어떻게 다루어지고 있는지, 그리고 SK C&C가 지속가능경영 전략 영역별 주요 위험 및 기회 요인에 대처하기 위해 어떠한 노력을 기울이고 있는지를 한 눈에 담고자 했습니다.

위험과 기회

Business & Social Context	Risks Highlighted	What we do to Manage the Risks and Create Opportunities
· 대내외 사업환경 변화에 따른 기업의 안정과 성장 요구 · IT발전 및 융합에 따른 사업기회 확대와 사회적 기대 증가	· 산업 내 경쟁 및 재무 안정성 · 대외환경 변화에 따른 시장수요 변화 · IT산업변화 대응 역량 확보	· 기업성장 강화를 위한 사업 다각화 추진 · 기업 안정성 확보를 위한 IT서비스사업의 수익성 개선 추진 · 사업과 연계한 R&D 전략 수립
· 고객관리를 통한 수익창출 기반 마련 (고객 니즈에 대한 선제적 접근 및 차별화된 서비스 요구) · 정보보안에 대한 사회적 이슈 증가	· 서비스 품질 경쟁력 · 브랜드 인지도 · 고객 개인정보 유출	· 서비스수준관리 (SLM) 제도의 지속적인 개선 · 고객 VoC 전담조직 신설/운영 · 정보보안 조직의 확대 및 강화
· 우수한 인적자원의 확보 및 관리 필요성 증가 · 임직원 간 신뢰 및 소통 문화 강화 요구 · 근무환경 개선에 대한 요구 증가	· 인적자본 경쟁력 · 업무 효율 및 생산성 · 임직원의 업무 만족도	· 개인 맞춤형 직무역량 로드맵 수립 지원 · 체계적 성과 관리 및 보상경쟁력 확보 · 일과 삶의 균형 및 복지혜택의 다양성 확보 · 임직원 커뮤니케이션 채널 확대
· 중소기업과의 상생에 대한 사회적 요구 증가 · 기업의 장기적 성장을 위한 협력적 생태계 조성의 중요성 대두 · 공급망 관리 시, 환경, 인권, 노동 등의 이슈 증가	· 우수 협력회사 확보 · 협력회사와의 우호관계 유지 · 협력회사로부터의 리스크 전이	· 협력회사 지원 확대를 위한 동반성장 프로그램 추진 · 협력회사 커뮤니케이션 채널 확대 · 협력회사 평가 시, '환경, 사회, 노동, 인권' 반영
· 기후변화로 인한 법규 강화 · 환경정보 공개에 대한 사회적 요구 증가 · 친환경 서비스/솔루션에 대한 수요 증가 · 에너지 수요 증가	· 법규 및 규제 위반 · 친환경 기술력 확보 · 에너지 비용 증가	· 전사 차원의 환경·안전·보건 전략 수립 · 친환경경영 매니저(QHSE) 운영 및 전사차원의 환경교육 수행 · 온실가스 절감을 위한 친환경 데이터 센터 운영 · 친환경 사업수행 및 솔루션 개발
· 기업의 사회적 책임에 대한 기대수준 증가 · 정보 격차 해소에 대한 IT사회공헌 요구 증가	· 지역사회와의 우호관계 유지	· 자원봉사 활성화를 위한 임직원 봉사단 운영 · 소외계층 일자리 창출을 위한 IT 사회적 기업 설립 및 운영 · 소외계층 정보 격차 해소 (홈페이지 기증, 교육)
· 윤리경영은 건전한 기업 운영 및 이해관계자 신뢰의 근간 · 공정거래, 반부패 등은 기업 사회적 책임의 기본 요소	· 법규 및 규제 위반 · 평판 리스크로의 전이	· 공정거래 4대 원칙 및 자율적 공정거래 준수 시스템 운영 · 윤리가이드 구체화, 임직원 윤리경영 실천서약 및 정기 교육 시행 · 윤리 상담 및 제보 채널 운영

01 Sustainable Value Creation



SK C&C는 끊임없는 혁신과 도전을 통해 세계적인 기업과 경쟁할 수 있는 Global Leading Company로 발돋움 하고 있습니다. 선도적 기술, 철저한 고객 중심의 가치 창출을 통해 사업의 지속가능성 및 사회의 지속가능성을 함께 달성해 나가고자 합니다.

Sustainable Value Creation 중요 이슈

- 경제적 성과 - 지역고용/일자리창출 - 간접 경제효과 - 공공 정책 - 연구개발 및 혁신 - 고객만족/고객관계 관리(CRM)/브랜드 - IT/정보 보안

01-1 경제가치 창출



SK C&C는 고부가가치를 창출하는 주력 사업인 IT서비스를 바탕으로 보안서비스 및 유통사업 등 사업 기반을 확장하며 경제 성과를 높여가고 있습니다. 또한 최근 강화되고 있는 IT와 타 산업의 융합은 SK C&C 비즈니스의 성장 기회뿐만 아니라 사회적 가치창출에 기여할 수 있는 폭넓은 가능성을 보여줍니다.

Impacts : 기업 성장 동력, 사업 성과를 기반으로 한 투자 유치, 지역사회 IT 인프라 등 삶의 질, 일자리 및 지역 경제

Our commitment

SK C&C는 사업 활동의 성공 사례 구축을 통해 주주 및 투자자의 이익을 극대화 하는 동시에 지역경제 활성화, 일자리 창출 등 간접적 경제 가치창출에 기여할 것입니다. 이와 함께 공공의 안전, 편의를 위한 사회 인프라 고도화에도 힘을 기울여 국민의 삶의 질을 향상하고 SK C&C가 창출하는 가치를 사회와 공유하고자 합니다.

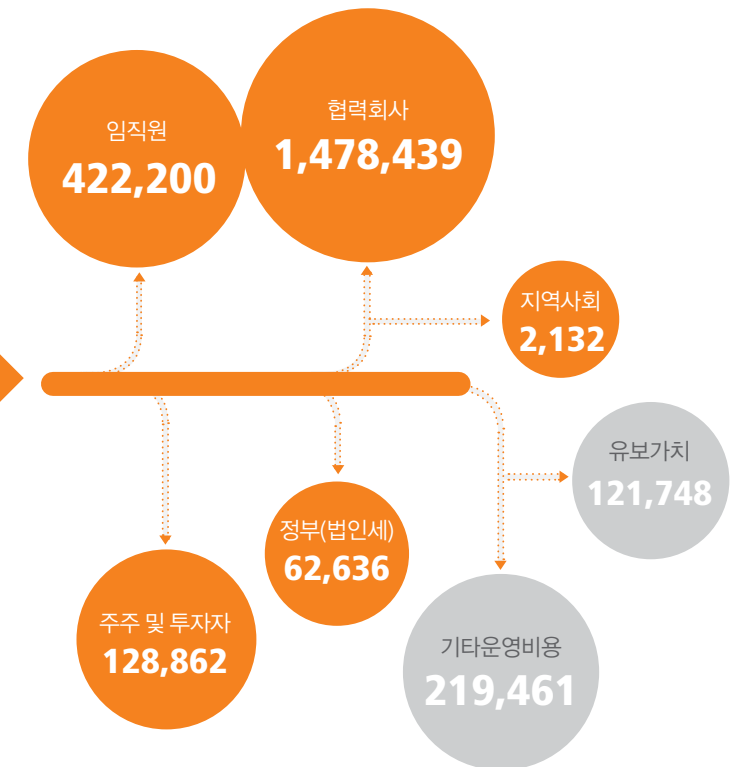
Goal & Evaluation

구분	목표	기한	달성 현황	2013 성과
경제가치 창출	외형과 가치의 지속 성장	중기	진행 중	매출액 2조 3,017억, 영업이익 2,251억 달성
	사업 영역 다각화	중기	진행 중	엔카네트워크 합병 및 해외사업 추진 스마트 디바이스, 에코폰 등 신규사업 진입

창출된 경제 가치 (단위: 백만원)



경제 가치의 배분 (단위: 백만원)



매출액: 주된 영업활동으로부터 발생한 수익 | 영업 외 수익: 기타수익, 금융수익, 관계기업투자손익 | 임직원: 급여, 퇴직급여, 복리후생비 | 협력회사: 외주비, 재료비, 지급수수료
지역사회: 기부금 | 정부: 법인세 비용 | 주주 및 투자자: 이자비용, 배당금 | 기타운영비용: 감가상각비, 통신비, 지급수수료, 임차료 | 유보가치: 총 수익 - 배분가치

경제 가치 창출

SK C&C는 글로벌 경기회복 지연 및 국내 사업환경 변화 등 어려운 환경에서도 고객 가치와 수익성 중심으로 과감한 선택과 집중을 통해 IT 서비스와 보안서비스 사업의 사업·수익구조를 혁신하고, 유통 사업 등 Beyond IT서비스 사업으로의 확장을 통해 기업의 지속적 성장과 발전을 이루어가고 있습니다.

IT서비스 사업

지속적으로 가치 중심의 사업·수익 구조 혁신 노력에 집중한 결과, 2013년 금융권 최대 사업인 KDB산업은행 IT아웃소싱 사업을 수주하는 등 업계 최고 수준의 역량과 경쟁력을 인정받았습니다. 2014년에도 자체 개발한 종합 IT아웃소싱 솔루션인 TOMS를 활용하여 매일유업 IT아웃소싱 사업을 수주하는 등 금융 및 아웃소싱 영역에서 선두 기업의 위치를 확고히 하고 있습니다. 또한, 글로벌 시장에서는 Vodafone, SingTel, China Unicom, MetLife(Asia Pacific) 등 다수의 Top-Tier 고객으로부터 세계 최고 수준의 기술력을 통한 고객 가치창출을 인정받은 바 있습니다.

보안서비스 사업

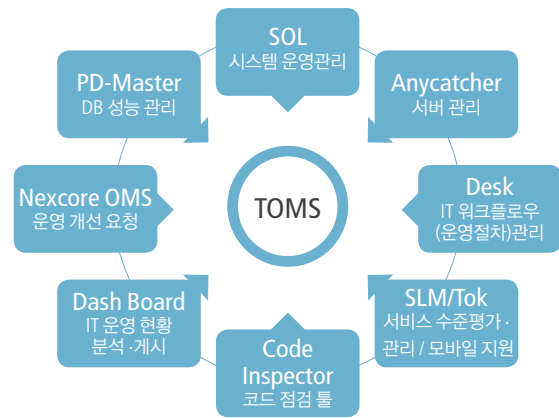
지식경제부 지정 정보보호 업체인 자회사 인포섹을 통해 10년 연속 국내 정보보호컨설팅 분야 매출 1위를 기록하고 있으며, 한국인터넷진흥원(KISA) ISMS 및 ISO 27001 인증을 획득하는 등 국내 최고 수준의 종합정보보호 서비스로 업계를 선도하고 있습니다. 현재, 개인정보 보호법 시행을 계기로 개인정보 보호 체계 마련을 위한 공공기관 및 기업들의 컨설팅에 대한 수요가 증가하고, 정보통신망법 개정으로 ISMS(정보보호관리체계)인증 의무화, 금융전산 보안강화 종합대책 발표 등에 따라 종합 보안 서비스에 대한 요구가 증가하고 있는 상황입니다. 이에, 인포섹은 그동안 쌓아온 선도적인 기술력을 바탕으로 Market Leadership을 강화하고, 향후에도 지속적으로 성과를 확대해 나갈 것입니다.

유통 및 기타 사업

SK C&C는 2013년 5월 엔카네트워크를 흡수합병하여 국내 최초의 중고차 차량진단 및 수리보증 서비스(엔카 프리미엄 서비스)를 도입하는 등 건전하고 안전한 유통문화 정착과 투명한 중고차 거래 문화를 선도하고 있습니다. 또한, 기존 IT서비스 사업과의 시너지를 통해 온라인 및 글로벌 확장을 실행하는 등 추가 가치를 창출하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2014년 3월에는 글로벌 선두 업체인 호주 카세일즈닷컴과의 Joint Venture 설립을 통해 해외 진출을 가속화 하였습니다. 이 외에도, 예코폰, 스마트 디바이스 등 Beyond IT서비스 영역으로의 확장 및 새로운 프리미엄 서비스 발굴을 통해 고객에게 차별적 가치를 제공하는 비즈니스 모델을 지속적으로 만들어 가겠습니다.

종합 IT아웃소싱 솔루션 - 서비스팩 TOMS(톰스)

'TOMS'(Total Outsourcing Management Solution)는 인프라 운영수준 지표 방법론이자 자동 감사 시스템으로 수천대에 이르는 IT인프라 자산의 정보를 자동으로 수집·비교하고, OS(운영시스템) 패치 현황, 각종 보안설정 등을 한번에 감시·수정할 수 있도록 지원합니다. 필요 시 자동 업데이트를 지원해 IT아웃소싱 고객들로부터 큰 호응을 얻고 있으며, 향후에도 고객보다 먼저 보안과 운영 등 IT인프라 문제점을 파악·개선함으로써, 고객에게 높은 수준의 서비스를 제공할 수 있을 것으로 기대합니다.



KDB 대우증권 리서치 센터 정대로 선임연구원

"SK C&C는 IT 기술력을 활용한 사업 다각화에 있어 높은 수준의 잠재력을 가지고 있는 기업이라고 생각합니다."

최근 국내 IT산업에서는 신규사업과 해외 시장으로의 확장이 중요 화두로 대두되고 있습니다. SK C&C는 ICT 및 Non-IT 사업의 확장을 통해 활발히 성장 동력을 모색 중이며, IT서비스 부분의 기술력을 기반으로 한 Non-IT사업 등 기존 역량을 활용한 사업 다각화에 있어 높은 수준의 잠재력을 가지고 있는 기업이라고 생각합니다. 그러나 SK C&C가 가지는 다양한 기업 가치는 소통이 없다면 진정으로 전달되기 어려울 것입니다. 그 동안 KDB 대우증권의 리서치센터에서 SK C&C 기업 분석을 진행해오면서 SK C&C가 외부이해관계자들과 적극적으로 소통하고 있음을 느꼈습니다. 이러한 관점에서 두 번째로 발간되는 이번 지속가능경영 보고서는 지역사회 발전, 환경, 동반성장 등 사업적 성과 외적인 부분에 대해서도 소통을 강화하고 투명하게 미래 방향성을 제시한다는 데 의미가 깊다고 생각합니다.

사회적 가치 향상

도시 교통·안전 인프라 구축

강남구 CCTV 통합관제센터 구축 | 강남구는 기존의 방법, 불법 주정차, 재단·재해 등 분야별로 나뉘어 운영되던 1,100여대의 CCTV를 하나로 통합 관리할 수 있는 국내 최초의 시스템을 구축하였습니다. 250km 이상의 자가망 구축을 통해 인터넷 망과 행정망, CCTV 통신망을 하나로 통합하여 외부해킹과 정보 무단유출 문제를 원천적으로 차단할 수 있었습니다. 또한, CCTV통합관제를 통해 사건사고예방 및 사후조치 합동 대응, 강력범죄 예방 효과 등 시민안전을 보장하고 있으며, 관리 운영 인력의 최적화 및 신속한 상황대응, 복귀체계 구축을 통해 연간 10억 원의 운영비 절감과 민원 처리 시간 단축의 효과를 거둘 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

투르크메니스탄 통합상황실 관제시스템 구축

경찰, 소방, 교통경찰로 분산되어 있는 사건처리 및 운영 프로세스를 고도화하기 위해 ECS(Emergency Call center System)를 구축하였습니다. ECS는 경찰차, CTI(Computer Telephony Integration), 이동데이터단말기(MDT, Mobile Data Terminal) 및 GIS MAP을 연계하여 사건의 접수부터 종결까지 전 프로세스를 하나로 통합한 시스템으로 최적의 모니터링 및 체계적인 지휘가 가능하도록 지원하여 투르크메니스탄 국민의 생명과 재산이 보다 안전하게 보호될 수 있도록 지원하고 있습니다.

※ CTI: PC와 전화를 결합시켜 회사로 들어오는 전화를 안내음성 등에 따라서 분산 관리하는 시스템

몽골 울란바토르 ITS 구축

울란바토르시 주요 도로 관리를 위한 ITS 교통정보센터를 구축하고 지속적으로 컨설팅 업무를 수행하고 있습니다. 도시 전 교차로의 신호체계를 개선하여 교통흐름을 개선하는 한편, 정지선 단속, 무단 횡단 단속 등 교통문화 혁신을 유도하고자 하였습니다. ITS 교통정보센터를 통해 최적화된 교통정보가 제공되기 시작한 이후 시내 통행속도가 약 15% 이상 향상되는 등 도시 교통체계의 근본적 혁신에 기여할 수 있었습니다.

※ ITS 교통정보센터는 CCTV, 차량감지시스템에 의한 교통정보 수집, 효율적 신호 체계 관리, 도로전광표지, 인터넷을 통한 교통단속시스템을 통합 관리하는 센터임

아제르바이잔 바쿠시 ITS 구축

아제르바이잔 바쿠시 ITS 구축사업은 해외 정부 자체 예산만으로 발주되는 대한민국 최초의 대형 글로벌 ITS 수출사업으로 교통체계 개선사업과 버스정보시스템 구축을 통해 바쿠시 전체의 교통정책이 체계적으로 수립될 수 있도록 지원하고 있습니다.

글로벌 경제 기여

현지 인재 채용 및 육성

SK C&C는 현지 인재 채용과 육성을 통해 진출 지역 경제 활성화에 기여하고 있으며 이를 사업의 성공을 위해 반드시 필요한 요소로 인식하고 있습니다. 이에 따라, 주요 사업장 별 현지인력 채용 정책을 수립하여 시행하고 있으며 고위관리자의 경우도 현지인력을 활용하고 있습니다. 2013년 미국과 중국법인의 해외 근무자 수는 총 429명이며 이중 현지에서 채용된 인원은 410명(96%)입니다.

※ 미국법인의 고위 관리자는 Senior Vice President급 이상의 인력을, 중국법인의 경우 본부장급 이상의 인력을 고위 관리자로 지정하고 있습니다.

해외 주요 사업장의 현지인 관리자 비율 (단위: %)	
국가	현지인 관리자 비율
미국	67
중국	25

※ 현지 관리자 인력 비율 : 총 현지인 출신 관리자 수 / 현지 사업장 전체 관리자 수x100

글로벌 보수 정책

SK C&C는 해외 파견 및 현지 인력에 대해 현지 보상 수준에 맞춰 적절한 보수를 지급하고 있습니다. 파견 인력의 경우 파견 전 본국에서의 생활 수준을 현지에서도 최대한 동일하게 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현지 인력의 경우 각 법인별 현지 시장가치 대비 보상 경쟁력을 갖출 수 있는 수준의 보수를 지급하고 있습니다.

IT 산업 진흥을 위한 산업 정책 제안 및 참여

SK C&C는 우호적인 산업 환경 조성 과 회사의 발전을 위하여 관련협회 및 단체와 함께 신규정책 제안 및 기존규제의 개선활동을 수행하고 있으며, 산업 전문가로서 정부의 정책개발 활동에 참여하고 있습니다.

IT서비스/소프트웨어 산업 육성 및 활성화를 위한 정책 건의 활동

- S/W분야 애로사항 및 규제 개선 건의
- IT융복합 활성화 방안 제안 (현재 IT서비스 산업의 현황 및 문제점, 개선 방향 제안)
- S/W사업대가 Model 개발 및 제안
- 해외사업 활성화를 위한 제도 개선 추진
- 금융 IT산업 발전을 위한 규제 개선안 건의 외 다수

01-2 고객 가치



고객 확보 및 유지하는 사업 성공의 핵심 요소로서, 이는 제공된 서비스가 고객에게 가치와 만족을 제공할 수 있는가의 문제로 귀결됩니다. SK C&C의 사업은 개인이 아닌 기업 고객을 주요 대상으로 하고 있으며, 높은 품질과 더불어 고객별 요구사항이 반영된 특화 서비스 제공 역량에 따라 고객이 전달받는 가치가 크게 좌우 됩니다.

Impacts : 고객만족도, 브랜드경쟁력, 고객서비스가치

Our commitment

SK C&C는 품질경영 및 고객 만족도 향상을 위해 최선을 다하고 있습니다. 확고한 품질 경영 원칙 아래 체계적 서비스 수준 관리 시스템을 구축하여 서비스 품질을 관리 및 개선하고 있으며 정기적 고객 만족도 측정, VoC 응대 강화 등을 통해 고객의 목소리에 적극적으로 대응해 나갈 것입니다.

Goal & Evaluation

구분	목표	기한	달성 현황	2013 성과
고객 만족도	VoC 수집체계 및 채널 강화	단기	진행중	고객 VoC 응대 및 활용을 위한 전담부서 (고객가치혁신팀) 신설
서비스 품질	IT서비스 품질 관리 체계 강화	단기	진행중	SLA 프로세스 강화 고객 IT서비스 개선 계획 수립

고객 만족도 제고

IT서비스산업이 도입기를 지나 성숙기로 진입함에 따라 고객가치의 제고를 위해서는 제품에 대한 단순한 개선만이 아니라 고객에 대한 깊은 이해와 연구를 바탕으로 고객별로 특화된 제품을 제공하고, 고객과의 긴밀한 소통을 통해 만족을 줄 수 있어야 합니다.

IT고객 만족도 조사

SK C&C는 1999년부터 현재까지 매년 고객의 최종 사용자를 대상으로 IT서비스 전반에 대한 만족도 수준을 측정하고 있습니다. 고객 만족도 조사는 사회과학 조사방법론을 적용하여 고객의 정성적 만족도를 정량적으로 측정·분석하고 있습니다. 또한, 2013년에는 온라인 설문조사를 최초로 도입하여 고객의 해외지사 및 지방 사업장을 조사 범위에 포함함으로써 만족도를 보다 정확하게 측정하여 개선과제를 도출하고 서비스 수준을 높여가고 있습니다.

고객 접점 CS 품질 혁신

SK C&C는 1999년부터 고객 접점 데스크인 ISAC(Information Services Assistant Center)을 운영하고 있으며, 지속적인 품질혁신 노력으로 고객 만족도를 제고하고 있습니다.

ISAC(Information Services Assistant Center)은 해외법인을 포함한 국내·외 26개 고객사, 73,000여 명의 사용자를 대상으로 연간 90,000여 건에 이르는 IT제반 문의, 요청, 장애를 24시간 연중 무휴로 처리하는 서

비스로, 단순 하드웨어 장애 해결 위주의 기존 헬프 데스크를 혁신적으로 개선하였습니다.

OA장비부터 IT정보시스템에 이르기까지 IT와 관련된 고객의 모든 문의 및 요청사항을 단일창구로 접수하여 원스톱으로 해결하고 있으며, 접수, 처리된 내역을 자동으로 데이터베이스화함으로써 다양한 사후 분석을 통한 고객 제공 서비스 수준 측정과 이를 바탕으로 한 서비스 제고 방안 수립에 활용하고 있습니다.

ISAC 연간 실적

구분	단위	2011	2012	2013
고객 대기 시간	초	12	18	17
1차 해결률	%	75	75	77
1차 해결 처리 시간 중	%	91	90	91
10분 이내 처리건수 비중				

또한, ISAC의 서비스 품질 향상을 위하여 서비스 데스크에 대한 ISO20000인증을 획득하였으며, 국내 최초로 미국 퍼듀(Purdue)대학 콜센터 산업 연구소와 Benchmark Portal로부터 CoE(Center of Excellence)인증을 획득함으로써 ISAC서비스의 효과적인 운영성과를 공식적으로 인정받을 수 있었습니다.

서비스 품질 관리

SK C&C는 제품에 대한 고객 신뢰도 및 서비스에 대한 품질 만족도를 최고수준으로 유지하기 위해 품질경영을 선포하였으며, 품질방침 및 품질경영 8원칙을 수립하여 실천하고 있습니다. 또한, 제품에 대한 일정 수준 이상의 서비스 제공을 위하여 고객과 서비스수준약정서(SLA, Service Level Agreement)를 체결하고, 매월 고객과 서비스평가회의를 운영하고 있습니다.

※품질경영 8원칙: 고객중심, 리더십, 전원참여, 프로세스 접근, 시스템 접근, 지속적 개선, 사실에 근거한 의사결정, 공급자와의 상호이익 관계

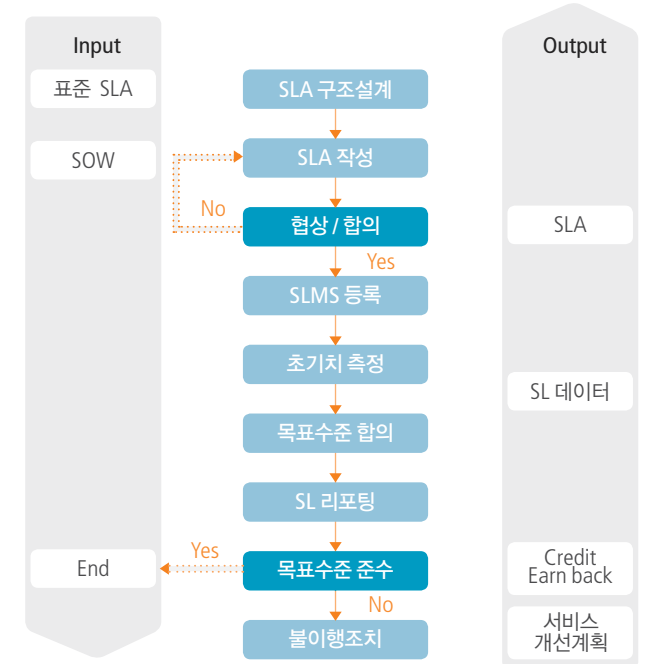
ITIL(IT Infrastructure Library)의 세부기준을 100% 반영한 웹 솔루션인 '서비스수준관리 시스템(SLMS)'을 자체 개발하여 고객에게 제공하고 있습니다. 서비스수준관리 프로세스는 SLA 제정(구조설계, 협상·합의), SL(Service Level) 관리 체계 구축, SL 리포팅, 서비스 개선 계획의 네 가지 단계로 진행됩니다.

※ITIL: IT서비스를 지원·구축·관리하는 국제적 프레임워크로서 효과적인 IT서비스 관리를 위한 일종의 교본입니다. ITIL에서 제시하는 서비스 수준관리(SLA) 프로세스는 사전 준비, SLA 개발, 운영 및 개선 단계의 과정에 따라 반복됩니다.

SLA 제정 단계에서는 상세 계획과 고객의 요구사항을 수집하여 SLA 구조를 설계하고, 초안 작성 후 고객과의 협상을 통해 세부내역을 확정합니다. 이를 위해 서비스수준약정서(SLA)의 설계·협상·운영 모델의 구현과 점검 및 개선 절차를 포괄하는 'SLM 방법론'을 개발하여 운영하고 있습니다. 이후 SL(Service Level) 관리 체계 구축 단계에서는 SL 관리 체계에 대한 상세 계획을 설계하여 SLM 시스템에 등록한 후 관리 항목을 측정하고 목표 수준을 합의합니다

서비스 제공 후에는 SL 리포팅을 통해 서비스 실적 자료를 취합하여 서비스에 대한 주요 이슈사항을 도출하고, 서비스 평가 회의를 통해 고객과 함께 검토합니다. 서비스 평가회의 결과에 따라 개선과제를 선정하여 개선방안을 수립하여 실행하고, 개선 경과에 대해 중간 및 완료 보고를 실시함으로써 서비스 개선을 이끌어 내는 한편 명시된 기준에 근거하여 금전적인 보상을 지급하는 등 임직원이 고객 서비스에 대해 책임감을 가지고 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

서비스수준관리 프로세스



※SOW : Statement of Work



메트라이프 생명 김대일 전무

“기술적 일반화가 심화되고 있는 IT 산업에서는 고객관리, 사용자와 개발자 사이의 조율 능력이 더욱 중요한 요소로 작용하고 있습니다.”

메트라이프 생명은 2011년부터 애플리케이션, 네트워크, 인프라를 통합적으로 관리하기 위한 Application & Infra IT Total Outsourcing 서비스를 SK C&C로부터 제공받아 왔습니다. SK C&C는 지난 3년간 다양한 서비스 운영뿐만 아니라 문제 발생에 대한 빠른 대응, 그리고 고객 및 프로젝트를 함께 수행하는 협력업체와의 우수한 스태프라인 관리 역량을 보여주었습니다. 사업을 수행함에 있어 사람 간의 존중과 신뢰는 큰 힘이 되며, 특히 제공 서비스의 기술적 일반화가 심화되고 있는 IT 산업에서는 고객관리, 사용자와 개발자 사이의 조율 능력이 더욱 중요한 요소로 작용하고 있습니다.

이러한 점에서 SK C&C는 CR 관리 툴 등의 서비스를 제공하여 메트라이프 생명과의 긍정적 커뮤니케이션 및 관계 관리를 유지해오고 있습니다. 이러한 고객 신뢰 구축은 고객이 미처 보지 못한 니즈를 먼저 파악하여 제안하는 선제적 접근법과 함께 향후 SK C&C가 고객 만족을 실현하고 글로벌 IT기업으로 성장하기 위한 핵심 요소가 될 것입니다.

01-3 연구개발 및 혁신



SK C&C는 다양한 산업에 대한 업무지식과 IT전문 기술을 필요로 하는 지식기반 산업을 영위하고 있습니다. 이러한 사업 환경에서 연구개발과 혁신 역량은 SK C&C가 우수한 품질 경쟁력을 유지하고 새로운 변화에 적응하는 데 중요한 역할을 합니다. 또한 다양한 시장 니즈에 부응하기 위해서는 고객이 실질적으로 원하는 제품과 기술을 체계적으로 개발하기 위한 전략화된 연구로의 집중이 요구되고 있습니다.

Impacts : 기초·핵심 기술 수준, 신규시장 진출기회, 영업·서비스 인프라

Our commitment

고도화된 R&D 전문성을 사업 연계성에 기반한 제품 개발에 집중하기 위해 사업 표준 프로세스에 따라 제품의 핵심가치에 구현에 집중함으로써, IT서비스의 품질 및 생산성 향상에 기여하면서도 시장 경쟁력을 갖춘 다양한 제품을 기획 및 개발하고 있습니다.

Goal & Evaluation

구분	목표	기한	달성 현황	2013 성과
제품/프로세스 혁신	IT 프로젝트 개발공정 자동화도구 개발	중기	진행 중	사업 프로젝트 적용 (총 47건, 약 37억 규모 구매대체효과)
기술 상용화	애플리케이션 프레임워크 개발(기업용)	중기	진행 중	금융, 전자, 서비스분야 사업수주 기여 (제품기반 약 647억 수주)
	모바일 플랫폼 개발(기업용)	중기	진행 중	국내 금융권 & 글로벌 고객사 확보 및 시장기반 확보
	글로벌 m-커머스 솔루션 개발 및 사업 확대	중기	진행 중	주요 글로벌 고객사 확보 · Wallet : Dunkin' Donuts, Vodafone, E-Plus, SingTel, China Unicom 등 · TSM: Google, WireCard 등 MasterCard GVCP(Global Vendor Certification Program), PCI-DSS(Payment Card Industry Data Security Standard) 등 기술인증 확보
	스마트카드 & USIM 플랫폼 최적화를 통해 글로벌 수준의 경쟁력 확보	중기	진행 중	SKT NFC USIM 공급 ('11년 이후 700만장 이상 누적) NFC-eSE(embedded Secure Element) 상용개발 EMV(Europay, Mastercard, Visa), GP(Global Platform), Visa, MasterCard, Discover 인증 확보
지적 재산권 관리	특허 등록 확대	장기	진행 중	특허 등록건수 전년 대비 20건 증가

R&D 프로세스

SK C&C는 기초·핵심연구, 아이디어 발굴 및 응용연구, 제품·프로세스 개발, 제품화(Launch), 영업·마케팅, 제품·기술 서비스 지원 단계의 라이프사이클에 따라 R&D 프로세스를 구축하고 있습니다.

기초·핵심 연구 단계에서는 시장 및 기술 트렌드 등을 통한 기술적 수준 분석을 수행하고 있으며, 아이디어 발굴 및 응용연구를 통하여 경쟁시장을 분석하고, 중장기 솔루션 로드맵을 수립하여 시장에 효율적으로 대응하고 있습니다.

개발 단계에서는 연구를 통한 기술력을 바탕으로 개발 및 개선에 더 역량을 집중하며, 제품·프로세스에 대한 이노베이션 및 최적화를 위한 연구개발 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 활동을 통한 연구개발 산출물을 제품화하여 기술 및 솔루션 지원 서비스를 제공하고 있으며, 제품화된 산출물에 대한 시장의 피드백을 수렴하여 개선에 반영하고 있습니다.

조직 및 인력

SK C&C의 R&D 조직은 기술혁신본부와 Global R&BD 센터로 구성되어 있습니다. 기술혁신본부는 IT서비스 사업을 위한 애플리케이션 개발 제품군 및 산업 솔루션 제품군을 개발하고 있으며, Global R&BD센터는 m-커머스 및 스마트카드 관련 연구개발 등을 수행하며 솔루션 품질 및 글로벌 특허 확보를 강화하고 있습니다.

R&D 조직

기술혁신본부	Global R&BD 센터
- 각종 SI 프로젝트 및 IT서비스의 생산성 향상과 품질 확보에 기여하는 다양한 솔루션 기획, 개발 및 판매	- 글로벌 Top Tier 스마트카드 및 m-커머스 제품 개발, 신규 R&D 과제 발굴
- SK C&C 솔루션에 대한 거버넌스 관리	- PLM 기반의 제품 품질 관리
- NEXCORE 제품군 현장 적용	- 글로벌 IPR 및 표준화 단체 활동
	- 글로벌 솔루션 Delivery 및 운영

R&D 주요 활동 및 성과

SK C&C는 체계화된 프로세스 및 조직을 통해 기업용 애플리케이션 프레임워크, 기업용 모바일 애플리케이션 개발 및 m-커머스 솔루션 개발, 스마트카드 제품 개발 등을 추진하고 있습니다. 각 분야별 주요 연구과제들을 선정하여 추진함으로써 사업영역과 고객기반을 확장해 나가고 있습니다. 신규 고객의 지속적 발굴과 차별적 기술 확충을 통해 핵심 경쟁력 강화 및 수익 기반 확대에 적극적으로 대응해 나가겠습니다.

기업용 솔루션

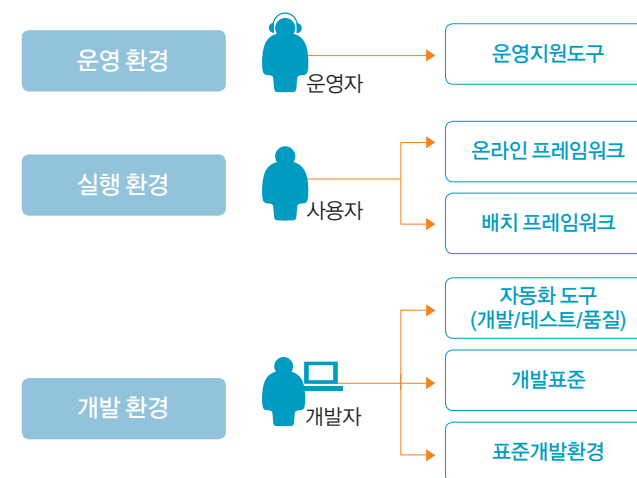
SK C&C가 지난 2001년부터 기업용 애플리케이션 개발의 생산성 및 품질 향상을 목표로 개발해 온 기업용 솔루션 제품군의 브랜드인 NEXCORE는 SI 및 솔루션 개발에 대한 노하우가 집대성된 제품군으로 500개의 프로젝트에 채택되어 호평을 받고 있습니다.

NEXCORE 프레임워크

애플리케이션 프레임워크는 개발의 용이성과 편의성을 확보하기 위해 미리 어느 정도 시스템의 기반을 만들어놓은 제품을 의미합니다. 애플리케이션 프레임워크가 제공하는 검증된 설계, 공통 모듈 및 지원 도구는 IT 시스템 구축 및 운영 시에 다양한 기능들을 재사용 및 자동화할 수 있어 편의성 및 효율성을 극대화 할 수 있습니다.

NEXCORE 프레임워크는 온라인·배치 처리 기능, 운영지원, 표준화된 개발 환경 등 개발 및 운영 시에 필요한 모든 요소를 구비한 통합 애플리케이션 프레임워크 제품으로, 소규모에서 초대형 차세대 프로젝트에 이르기까지 탁월한 성능과 안정성 그리고 편리함을 제공하여 금융·서비스·제조 등 다양한 산업 영역에서 국내외의 인정을 받고 있습니다.

NEXCORE 프레임워크는 표준화 및 품질 관리를 지원하는 NEXCORE 자동화 도구들과 함께 제공되어 낮은 비용으로 프로젝트의 품질 수준을 개선합니다. NEXCORE 자동화 도구는 주로 각종 문서 산출물의 생성 지원, 개발 산출물의 사전 결함 예방, 진척 사항에 대한 실시간 통계·리포팅과 같은 자동화 기능을 통하여 생산성 및 품질을 향상시키며, 궁극적으로는 IT시스템에 대한 고객의 운영 비용을 절감할 수 있습니다.

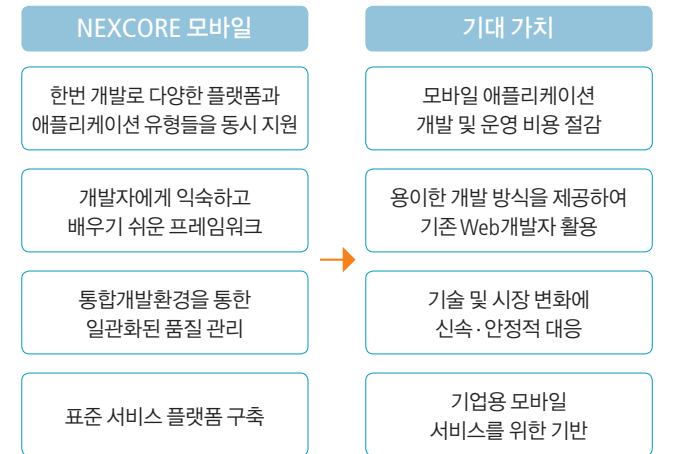


NEXCORE 모바일

NEXCORE 모바일은 안드로이드나 iOS 등 플랫폼에 상관없이 단 한번의 모바일 애플리케이션 개발만으로 다양한 스마트폰과 태블릿 PC에서 사용이 가능하도록 지원하는 모바일 애플리케이션 개발 플랫폼(MADP, Mobile Application Development Platform)입니다. NEXCORE 모바일을 적용하여 급변하는 모바일 운영체제의 기술 동향과 다양성에도 불구하고 추가적인 개발 부담을 없애 고객의 운영 비용 절감이 가능해집니다.

NEXCORE 모바일 기반으로 개발된 메트라이프생명 APAC 모바일 영업 시스템(Mulan)은 아시아 최초의 종합 스마트 보험 영업지원 시스템으로서 다양한 모바일 기기에서 사용할 수 있으며 상품 설계, 고객 관리 등 일부 분야에 한정됐던 모바일 영업 환경을 보편 전 분야로 확산시켰다는 점에서 높은 평가를 받았습니다.

NEXCORE 모바일 기대 가치



이러한 성과로 인해 메트라이프생명 '2013 아시아 인더스트리 어워드'에서 '올해의 기술 혁신 기업상'과 '아시아 인슈어런스 테크놀로지 어워드'에서 '베스트 모바일 앱' 상을 수상하는 영예를 안았습니다. 이어 홍콩씨티은행과 상해씨티은행의 메트라이프홍콩생명 방카슈랑스에서 적용되어, 아시아 최초·최고의 모바일 영업 솔루션으로 입지를 높이기도 하였습니다.

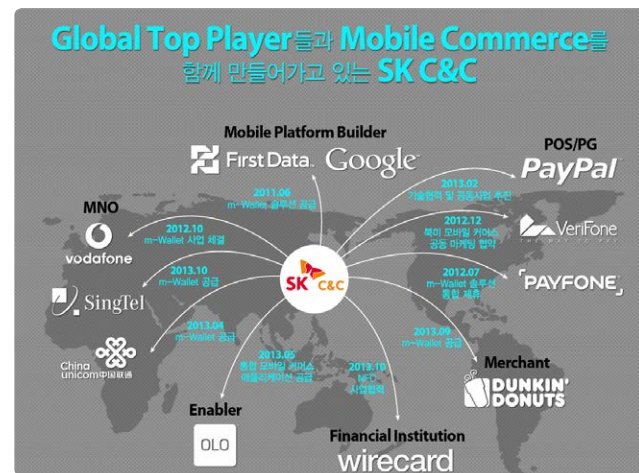
m-커머스

SK C&C의 m-커머스 솔루션인 CorFire는 카드 발급 인프라 시스템인 CorTSM(Trusted Service Manager)을 비롯하여 모바일 전자지갑인 CorPay(m-Wallet)와 모바일 마케팅 서비스 제품인 CorMKT(마케팅)를 개발하고 사업화 하였습니다. 2014년에는 CorFire 제품들을 통합한 m-커머스 플랫폼 확보를 통해 플랫폼 서비스를 제공하고 있으며, 최신 기술을 활용한 신규 솔루션 개발을 추진하고 있습니다.

CorFire Product



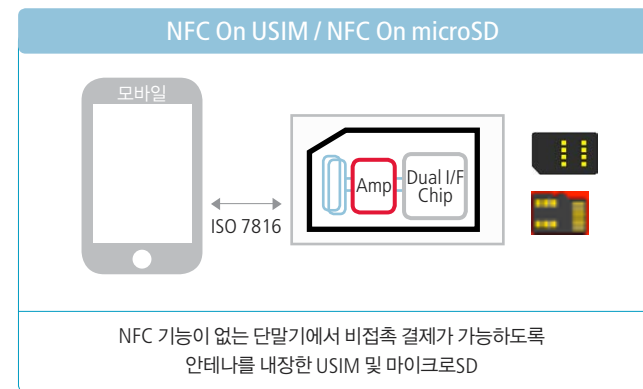
m-커머스 추진 성과



스마트카드

스마트카드용 Embedded 소프트웨어를 자체 개발하여 보유하고 있으며, 세계에서 3번째로 스마트카드 글로벌 표준인 GP 2.2 기반 EMV 인증, VISA, M/C(Mastercard) 인증을 획득하였습니다. 통신사업자용 USIM 개발에 집중하여, NFC USIM, NFC eSE(embedded Secure Element), NFC on USIM 등 NFC를 지원하는 다양한 형태의 제품과 Contact USIM을 상용화 하였으며, M2M용 SIM을 개발하였습니다.

Smart Card Product



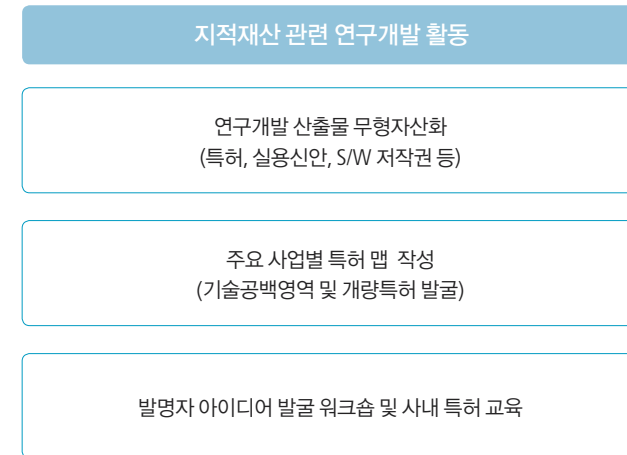
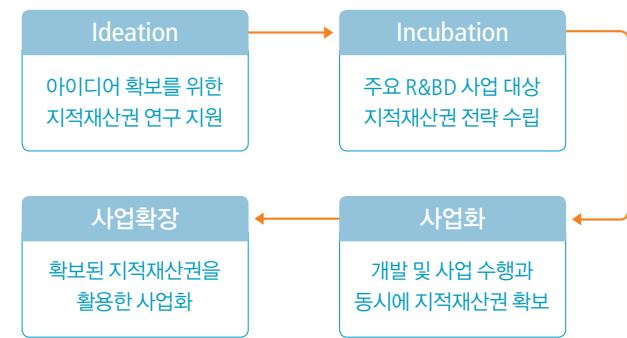
연구개발 성과 관리

SK C&C는 2013년 기준 총 128건의 특허를 보유하고 있습니다. 이는 연구개발을 통해 지속적으로 특허를 확대하고 관리한 결과입니다. 이러한 활동들을 통해 연구개발 및 사업의 각 추진 단계별 지적재산권(IPR, Intellectual Property Rights) 관리지원 체계를 마련하고, 확보된 지적재산권을 기반으로 라이선싱 사업 등을 추진하여 지속 성장 기반을 마련하고 있습니다. 또한 발명자 아이디어 발굴 워크숍을 실시하여 핵심특허 중심의 포트폴리오 창출 전략도 추진하고 있습니다.

지적재산권 관리

SK C&C는 지적재산권 관리를 위해 연구개발 사업 추진 단계별 지원, 사업 발굴 지원, 확보된 지적재산권의 사업화 추진을 진행하고 있습니다. 각 단계별 지원방안과 추진계획을 명확화하여 연구개발을 통한 성과가 가시화되도록 노력하겠습니다.

연구개발 추진 단계별 지적재산권 지원 방안



지적재산권 경영기반 구축

지적재산권 전략은 명확한 방향 및 프로세스를 구축하고, 사회에 적용 가능한 가이드라인을 개발하여 모든 사업에 활용 가능하도록 지원하는 방향으로 수립되었습니다. 지적재산권 경영 문화의 확산을 위해 직무발명 보상제도를 보완·확대하고 이를 기반으로 사내 지적재산 공모 및 대외 지적재산 확보 등 오픈 이노베이션을 추진하고 있습니다. 향후에는 특허경영 중심의 체계적인 지적재산권 관리체계, 지적재산권 창출 및 전략을 추진해 나가겠습니다.

지적재산권 경영기반 구축

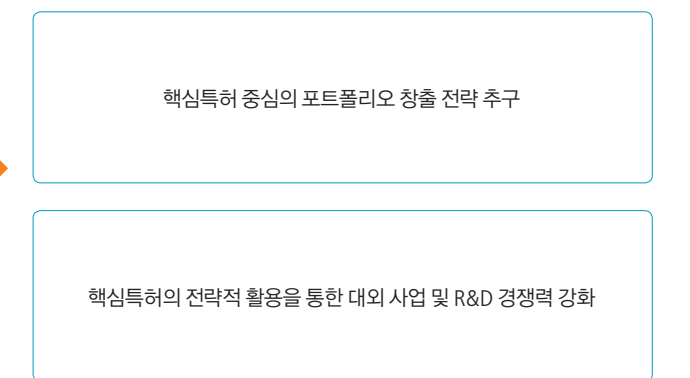
과제명	목적
프로세스 및 시스템 구축	지적재산권 가이드라인 개발 프로세스 사규화 지적재산권 관리 시스템 개발
직무 발명 활성화	사내 직무발명 활성화 지적재산권 관리 시스템 반영
지적재산권 지원 전문성 강화	지적재산권 지원 인력 교육 및 전문가 채용
임직원 대상 지적재산권 교육	교육과정 개발 및 시행
오픈 이노베이션	사내외 지적재산 사업 공모 (2회 이상) 확보대상 지적재산권 선정 및 확보 추진

보유 특허 건수

사업분야	등록 건수
ICT 연구개발 (m-커머스, S/C 등)	99
IT서비스 (SI, OS, Cloud 등)	27
기타	2

128건

추진 방향



01-4 IT보안 및 개인정보보호



최근 IT 환경의 급속한 변화와 함께 정보보안의 위험 또한 증가하고 있습니다. 카드사 고객정보 유출사고 등 빈번하게 발생하고 있는 대형 보안사고는 정보보호에 대한 높은 사회적 관심을 불러일으켜 개인정보보호법 시행, 정보통신망법 개정 등 정보보호 관련 법개정을 촉진시켰습니다. 정보보호 활동은 글로벌 IT서비스 리더로서 최상의 서비스 품질을 제공하려는 SK C&C의 노력에 필수 불가결한 요소가 되었습니다.

Impacts : 정보보안 역량, 기업 평판

Our commitment

SK C&C는 내부 및 외부로부터의 해킹, 정보의 유출 등 수많은 보안 위협으로부터 SK C&C와 고객의 중요 정보자산의 손실 및 개인정보 유출을 방지하기 위해 보안관련 규정 및 제도를 강화하였습니다. 또한 우수한 정보보안 서비스를 제공하여 개인정보 보호와 정보보안의 위협으로부터 안전한 사회를 만드는 데 앞장설 것입니다.

Goal & Evaluation

구분	목표	기한	달성 현황	2013 성과
정보보안/개인정보 관리체계	본사/자회사의 정보보안/개인정보 관리 체계 유지	장기	진행 중	ISO27001 인증 유지(본사/중국법인) ISMS 인증 획득 모의해킹 및 인프라 취약점 진단 수행
	보안사고 Zero 추진	장기	진행 중	지속적인 보안점검/교육 연중 수시 수행

정보보안 관리 체계

SK C&C는 내·외부적인 위협으로부터 고객정보 및 회사정보를 안전하게 보호하기 위해 정보보호를 총괄 관리하는 조직을 구성·운영하고 있습니다. 또한, 정보보안선언서 및 정보보안 규정·지침을 수립하여, 모든 임직원들이 규정·지침에 따라 정보보호의 중요성을 인식·준수하는데 최선을 다하고 있습니다.

보안정책 제/개정 원칙

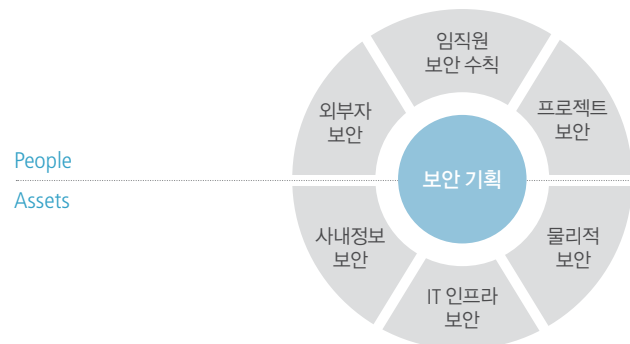


지속적인 보안규정·지침 정립 및 조직·제도화를 수행하여 정보보안 관리체계를 운영하는 한편, ISO27001 및 ISMS와 같은 정보보호관리체계에 대한 인증을 수행하였습니다.

ISO27001 인증

ISO27001은 조직의 보안관리체계를 심사기관인(BSI)에서 객관적으로 심사하고 인증서를 발급하는 국제표준 인증제도로서 보안 정책, 조직, 자산 관리, 물리적보안, 접근통제, 개발보안, 보안사고관리 등 총 11개 영역 133개 상세항목으로 정의되어 있는 보안관리체계에 대한 Global Standard 인증제도입니다. 2006년 국내 IT업체 최초로 ISO27001 인증을 획득한 후 현재까지 인증을 유지하고 있으며, 2012년에는 SK C&C 중국법인도 인증을 획득하였습니다. 이를 통해, SK C&C는 고객 및 파트너 정보보안에 대하여 보다 확실한 신뢰감을 제공하고 있습니다.

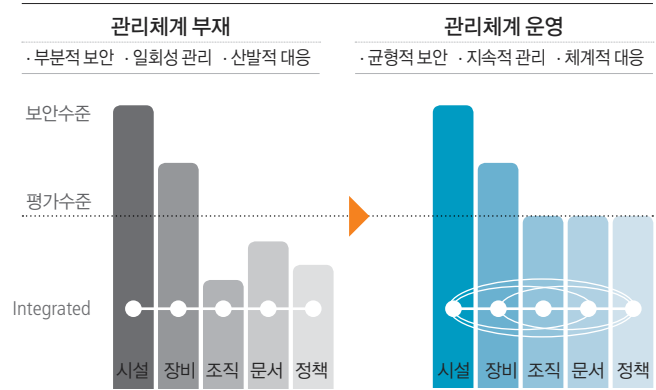
SK C&C 보안 가이드라인



ISMS 인증

ISMS(Information Security Management System)인증은 KISA(한국인터넷진흥원)에서 만든 보안관리 인증제도이며 최근 정보통신망법, 개인정보보호법 등 관련 법 강화에 따라 의무화 대상이 늘고 있습니다. SK C&C는 2013년 인증을 획득하였으며 올해는 SK엔카도 수검·획득할 예정입니다.

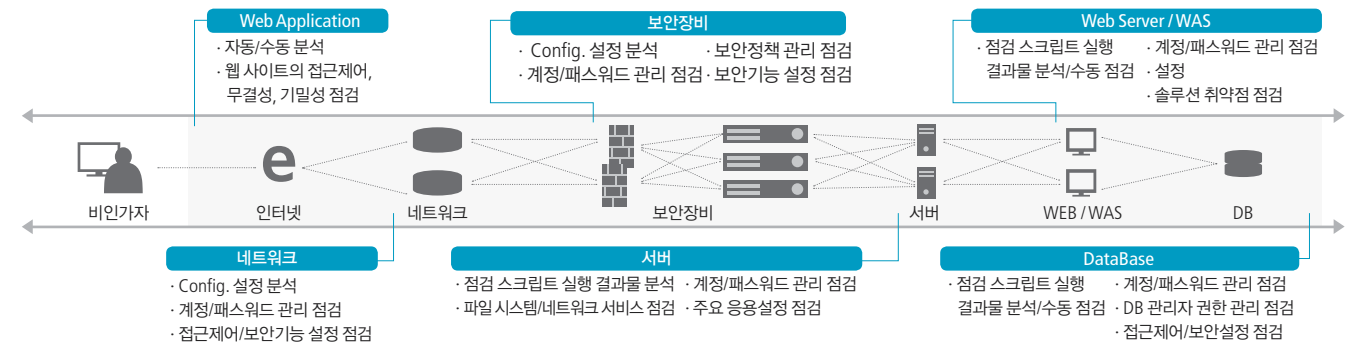
ISMS 인증 효과



보안사고 Zero화

SK C&C는 위와 같은 정보보안관리체계 수준 유지를 위해 지속적인 보안 점검을 수행하고 있습니다. 상시 보안점검을 수행하여 전 임직원의 보안 의식 고취 및 보안에 대한 관심을 유도하고 있습니다. 그리고 연 1회 사내시스템 모의해킹 및 인프라 취약점 진단·조치를 수행하여 본사 보안 수준을 최상으로 유지하고 있습니다. 또한, 외부 프로젝트(공공·관계사·대외 OS) 사이트 보안 점검 및 교육을 수행하여 SK C&C 임직원이 상주하는 곳의 보안 수준을 본사와 같은 수준으로 강화하고 있습니다. 그 외 SK 관계사의 보안점검 및 보안강화 TFT를 지원하고 SK그룹 보안 가이드라인을 정립하는 등 SK그룹의 전반적인 보안강화를 선도하고 있습니다.

개인정보보호 취약점 진단/조치 방안



개인정보 관리 체계

SK C&C는 고객정보보호 원칙에 입각하여 개인정보 관리체계를 수립하고 세부적인 개인정보 처리 기준과 개인정보보호 조치 방안을 규정하였으며, 시스템(DB암호화, DB접근통제 시스템)을 구축하여 운영하고 있습니다.

고객정보보호 원칙

최소 수집의 원칙	"고객정보는 고객의 소중한 자산이므로, 사업목적에 맞는 최소한의 정보를 고객의 명시적/구체적 동의 하에 획득해야 한다."
안전 보관의 원칙	"고객정보를 내/외부의 접근으로부터 안전하게 보관/관리해야 한다."
목적 내 활용의 원칙	"고객이 동의한 목적 내에서만 고객정보를 이용/제공해야 한다."
외부관리 강화의 원칙	"위탁업체 및 제휴업체 등 외부업체에 대한 관리를 강화하여 외부에 제공된 고객정보를 보호해야 한다."
적시 파기의 원칙	"동의 철회, 해지, 기간 만료된 고객정보를 활용하지 않도록 적정하게 분류/파기해야 한다."
프로세스 관리의 원칙	"고객정보 관리를 위한 총괄조직을 구성하고, 관리체계를 프로세스화하며, 사고 발생 시 신속한 대처로 대내외로부터 신뢰를 얻을수 있도록 해야 한다."

SK C&C는 전 임직원의 온라인 교육(연 1회), 개인정보 주요 취급자 교육(연 4회)을 시행하였으며, 개인정보 위수탁 업체에 대한 보안관리체계 점검 및 교육(연 1회)을 수행하였습니다. 신입사원·경력사원 교육 과정에 개인정보보호 교육을 추가하고, 외부 프로젝트(공공·관계사·대외 OS) 사이트 인력에 대해 개인정보보호 교육을 수행하여 전 임직원이 개인정보보호의 중요성을 인식하고 지속적인 관심을 가질 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 그 외 SK엔카, 비전, 인포섹 등 각 자회사의 개인정보보호 체계 구축 및 자체 보안 역량 강화를 추진하고 있습니다. 특히 SK엔카는 개인정보를 주로 취급하므로 잠재적인 개인정보유출 방지 위협에 대응하기 위해 선제적 모니터링을 수행하여 더욱 주의를 기울이고 있습니다.

02 People and Culture

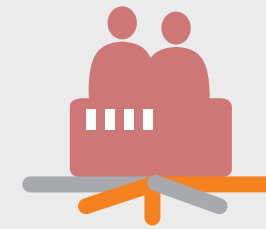


임직원은 SK C&C의 미션과 비전 달성에 있어 핵심적 역할을 수행합니다. SK C&C는 우수한 인재들이 모여주고 SK C&C에서 꿈을 펼칠 수 있도록 임직원의 행복을 창출하는 'Happy Hompany'를 지향하며, 이는 임직원 역량 개발을 위한 교육기회 확대, 근무환경 및 복지제도 개선, 가정과 직장생활의 조화, 열린 소통문화 구축 등 SK C&C의 지속적인 노력을 통해 실현될 것입니다.

People and Culture 중요 이슈

- 고용 및 복지 - 교육 및 훈련 - 노사관계 및 조직문화 - 인권 관련 고충처리 제도

02-1 인재 확보



글로벌 경영환경의 불확실성과 경쟁 고도화 및 사람과 지식이 자산인 SK C&C의 산업 특성으로 인해 인재 확보의 중요성이 나날이 강조되고 있습니다. 임직원이 존중 받고 일과 삶의 균형이 보장되는 좋은 직장을 만드는 일은 인재 확보의 토대가 되며 SK C&C는 이를 중장기적 성장의 필수 요소라고 생각합니다.

Impacts : 인적자본 경쟁력, 임직원 만족도, 근로 생산성

Our commitment

SK C&C는 국내외 다양한 인재를 발굴하여 확보하고 있으며, 채용을 통해 사회적 약자 계층이 잠재된 우수 역량을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 임직원이 일과 삶의 균형을 유지하고, 안전한 업무환경에서 일할 수 있도록 함으로써 최고의 역량을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Goal & Evaluation

구분	목표	기한	달성 현황	2013 성과
채용	고용 다양성 확보	장기	진행 중	희망인턴십 시행 (장애인 채용 인턴십)
복지 및 근로 문화	일과 삶의 균형 추진	장기	진행 중	가족친화기업 인증 획득 및 국무총리 표창 수상 장기 가족돌봄 휴직제 도입 유연근무제 도입

우수인재 채용

SK C&C는 우수인재 확보를 위해 체계적인 계획을 수립하고 있으며, 국내는 물론 해외의 우수인재 확보를 위해 선제적으로 대응해 나가고 있습니다. 확보된 우수인재의 유지 및 임직원의 동기부여를 극대화 하기 위해 금전적인 보상 뿐만 아니라, 다양한 복리후생 제도 및 교육지원, 최적화된 근무환경 등 비 금전적인 보상제도를 마련하여 지원하고 있습니다.

2013년 말 기준 총 임직원수는 4,344명으로 2012년 대비 약 8.2% 증가하였으며 최근 3년간 지속적으로 증가하고 있습니다.

총 임직원 수 (단위: 명)



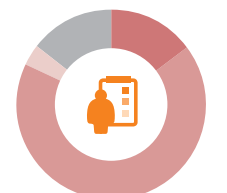
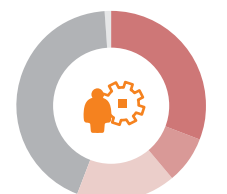
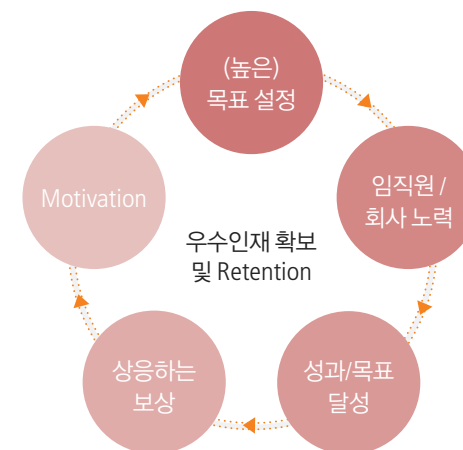
인적자원 전문성 현황 (단위: %)

기술등급

● 초급	31
● 중급	8
● 고급	17
● 특급	43
● 기술사	1

직무유형

● 마케팅/영업직	15
● 기술직	67
● 컨설턴트	4
● 사무직	14



임직원의 다양성

SK C&C는 국내 사업을 강화하는 한편 해외로의 진출을 확대하고 있으며, 임직원과 자유롭게 소통하고, 다양성이 존중되는 문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 채용, 보상, 평가, 승진, 교육 등 인사제도 측면에서도 인종, 성별, 장애, 종교 등에 따른 차별을 두지 않고 있습니다.

글로벌 인재 확보

SK C&C는 'Beyond Domestic' 전략을 실행하기 위해 글로벌 인재를 확보하고 육성하고자 노력하고 있습니다. 글로벌 인재를 전담 관리하는 조직을 신설하고, 글로벌 HR인프라를 설계함으로써 필요한 인재를 적시에 확보하고 있으며, 확보된 인재를 회사가 요구하는 수준으로 육성하는 체계적인 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 그 결과 최근 3년간 156명의 글로벌 신입사원을 채용하는 성과를 이루었습니다. 또한, 다양한 국적의 임직원들이 언어로 인한 어려움을 겪지 않도록 사내 홈페이지를 영어로 제작하여 제공하고 있으며, 글로벌 인재들만의 소모임인 'G-Group' 운영하여 글로벌 인재들이 상호간 업무에 대해 고충을 공유하고, 한국에서의 생활에 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사회적 약자 채용

SK C&C는 사회적 약자에 대한 기업의 책임을 다하기 위해 사회적 약자 채용을 지속적으로 확대하고 있으며, 이들에게 안정적인 직장을 제공함으로써 사회적 적응을 지원하고 있습니다. 특히 장애인의 사회 진출을 지원하기 위해 '희망 인턴십' 프로그램을 신규 도입하여 운영하고 있습니다. 장애인들은 '희망 인턴십'을 통해 앞으로 사회생활을 하며 수행하게 될 직무에 대해 미리 경험할 수 있는 기회를 제공받게 되며, 이를 통해 스스로의 직무 적합성을 판단할 수 있습니다. '희망 인턴십'을 수행한 인재 중 우수한 인재들은 이후 신입사원으로 채용되고 있으며, 2014년에는 '희망 인턴십'을 통한 채용을 확대할 예정입니다.



SK C&C 상품구매팀 김재연 팀장

“서로를 배려하는 가족 같은 분위기는 지난 15년여간 장기근속을 가능하게 한 원동력 중 하나였습니다.”

SK C&C의 가장 큰 장점 중 하나는 기업문화입니다. 서로를 배려하는 가족 같은 분위기는 지난 15년여간 장기근속을 가능하게 한 원동력 중 하나였습니다. 조직의 규모가 커지면 임직원 간 자연스러운 만남의 기회가 줄어들 수 있는데, 회사 차원에서 제도나 시스템 개선 등 커뮤니케이션 활성화를 추진하여 임직원 간 서로 알고 소통하는 데 많은 도움이 되고 있습니다.

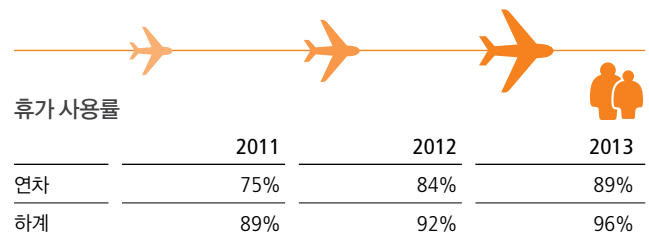
여성 인력의 경우, 시간을 요하는 IT 업의 특성상 업무와 육아를 병행하기가 어려울 수도 있어 회사에서는 유연근무제, 어린이 집 등 지원 제도를 운영하고 해당 제도들을 적극적으로 활용할 수 있도록 지속적으로 보완해 나가고 있습니다. 여성 인력의 특성을 고려하여 일과 삶의 균형을 지원하는 한편 업무, 평가, 보상에 있어서는 남녀 간의 차별없이 동등한 기회와 기준이 적용되므로 남녀 임직원이 균형적으로 성장할 수 있는 기회가 됩니다.

행복한 Hompany

SK C&C는 일하기 좋은 '행복한 Hompany'를 만들어 가고자 합니다. 이를 위해 일과 가정이 균형을 이루어 임직원의 삶의 질이 향상될 수 있도록 근무환경 및 복지제도를 개선하고 있습니다. 2013년에는 이러한 노력을 인정받아 가족친화기업 인증 및 국무총리표창을 수상하였습니다. 앞으로도 SK C&C는 임직원이 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 최적의 근무 환경을 만들어 가겠습니다.

일과 삶의 적절한 균형

SK C&C는 일과 삶의 균형을 통해 임직원과 임직원 가족 모두가 행복할 수 있는 회사를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 임직원이 개인여건과 업무상황을 고려하여 정규 근로시간을 자율적으로 조정할 수 있도록 유연근무제를 도입하여 운영중입니다. 유연근무제는 선택적 근로 시간제, 탄력적 근로 시간제, 재량 근무제로 구분되며, 임직원은 세 가지 유연근무제 중 자신의 상황에 맞는 근무제를 선택할 수 있습니다. 2014년 1분기 유연근무제 사용률은 24.3%이며, 향후 유연근무제 사용률은 점차 확대될 것으로 기대됩니다. 임직원의 삶의 질 향상을 지원하기 위하여 회사 차원에서 임직원의 장기휴가를 독려하고 있으며, 이에 따라 휴가 사용률은 매년 증가하고 있습니다. 또한, 장기 가족돌봄 휴직제를 도입하여 임직원이 가족을 돌보기 위한 휴직을 사용할 수 있도록 하고 있으며, 회식문화 개선을 위한 점심 회식 권장 등의 자체 캠페인도 실시하고 있습니다.



Mini Case

워킹맘 모성보호 강화

SK C&C는 사회적 문제인 저출산 극복과 여성의 지속적인 사회활동 지원을 위해 임신, 출산, 육아로 이어지는 모성보호 강화 정책을 수립해 운영하고 있습니다. 기혼 여성의 임신 지원을 위한 난임 휴직제도와 임신중인 여성에 대한 시간외 근무 제한 그리고 출산 시 축하 장려금을 지원하고 있습니다. 출산 후 복귀한 여성과 아기 모두가 건강하고 행복하도록 '행복한 엄마방'을 마련하여 편안하고 안락하게 아기에게 줄 모유를 준비할 수 있는 공간을 제공하고 있습니다. 또한, 사내 어린이집을 운영하여 자녀들을 안심하고 맡길 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 2013년에는 육아휴직대상 자녀의 연령을 만 6세에서 만 8세로 상향 조정하고, 초등학교 입학 자녀를 위한 선물을 지급하는 등 정책을 확대해 나가고 있습니다.

여성 임직원 비율



육아 휴직 사용 현황

구분	2011	2012	2013
사용율-남	1	2	8
사용율-여	95	96	100
복귀율-남	100	100	100
복귀율-여	100	100	100
복귀 후 12개월 이상 유지율-남	0	50	100
복귀 후 12개월 이상 유지율-여	96	74	73

초과근무(OT : Over Time) 축소

SK C&C는 임직원의 삶의 질을 향상하고, 근무 시간 동안의 업무 효율성을 높이기 위해 정시 퇴근 독려 방송인 'MOVE(Motivation, Ownership, Value, Environment) 라디오'를 운영하고 있습니다. 'MOVE 라디오'는 임직원에게 퇴근시간 알람이 역할을 하고 있으며, 사내 DJ 5명이 매일 다른 주제로 사연 및 노래를 소개하며 퇴근을 독려합니다. 특히, 매주 수요일을 '가정의 날'로 정하고 있으며, 임직원 모두가 일찍 귀가하여 가족과 함께 시간을 보낼 수 있도록 독려하고 있습니다. 또한, 임직원들이 눈치보지 않고 퇴근을 할 수 있도록 'OT Ambulance'를 운영하여 초과근무에 대한 불만이나 개선사항을 수렴하고 있습니다.

퇴직 지원 프로그램

SK C&C는 임직원의 행복한 노후생활 준비와 안정적인 퇴직금 지급을 위해 진로 상담과 연금보험 제도를 운영하고 있습니다. 사내 심리상담실에서는 퇴직 이후의 커리어와 관련된 이직 적성 탐색과 진로 의사 결정 상담을 지원하고 있으며, 퇴직 후 금전적인 안정을 위해 총 13개 금융기관에 퇴직연금을 분산하여 가입 및 운영하고 있습니다. 2013년 말 기준으로 퇴직금 추계액은 1,437억 원으로 이중 70%인 1,002억이 사외 자산관리기관에 예치되어 있습니다. 이는 법정 사외 예치 비율인 60%를 상회하는 규모로 안정적인 수급권을 보장하고 있습니다.

※ 퇴직금은 개인별 평균임금과 근속연수에 따라 그 금액이 산정되며, 2012년부터는 "근로자 퇴직급여 보장법" 개정에 따라 퇴직 시 개인형 퇴직연금 가입을 의무화 하고 있습니다.

임직원의 지속적 행복 창출을 위한 'Happy Hompany' 지향

※ Hompany: 집처럼 편안한 근무환경을 마련해 주고 임직원들의 만족도를 높이지는 취지에서 홈(Home)과 직장(Company)을 합성해 만든 가족친화경영 전략 ('08년 상표권 등록 완료)

Work & Life Balance를 통한 삶의 질 향상

- ##### 임직원
- 건강검진
 - 헬스센터/심신수련실
 - 심리상담
 - 단체상해보험
 - 친환경 농산물
 - 창립기념품, 근속포상
 - 우리사주/근로복지기금
 - 퇴직연금
 - 역량개발

- ##### 가족
- 어린이집
 - 육아휴직
 - 휴양소
 - 자녀 학자금
 - 주택융자/사우회
 - 수유실
 - 자녀입학/승진 축하
 - 경조사
 - 가족 세미나

일하기 좋은 일터 조성

- ##### 근무환경
- u-심포니, 경영협의회
 - 유연근무/모바일환경
 - 휴가 사용 장려
 - Job Market
 - MOVE Project
 - 출근버스/동호회
 - 수면실/Cafe4U/Tloom
 - 비타민 Day/가정의날
 - 하절기 Cool Biz

- ##### 지역사회
- 사회 공헌
 - 사회적 기업
 - 임직원 자원 봉사
 - 그룹 공동 '따로 또 같이' 활동

※ MOVE PJT란 임직원 자존감 제고를 위한 각종 기업문화 활동

안전하고 건강한 일터

SK C&C는 임직원의 안전과 건강을 위해 산업안전보건위원회를 구성 운영 중이며, 2012년에는 국제인증인 안전보건경영시스템(OHSAS 18001) 인증을 획득하였습니다. 또한, 해외 프로젝트를 수행 중인 임직원을 위한 안전 지원 프로그램과 심리 상담실 등 다양한 건강관리 프로그램을 시행하고 있습니다.

산업안전보건위원회 운영

SK C&C는 임직원의 안전보건을 위해 산업안전보건위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 임직원 대표 4명과 사용자 대표 4명으로 구성되며, 이들은 모든 임직원의 안전과 보건을 점검하고 개선하는 역할을 수행하고 있습니다. 위원회는 분기별로 정기회의를 개최하고 있으며, 그 결과는 사내 게시판과 '경영협의회'를 통해 공유되고 있습니다. SK C&C는 2013년 기준으로 직무관련 사망자수와 산업안전 보건법 위반 건수가 없습니다.

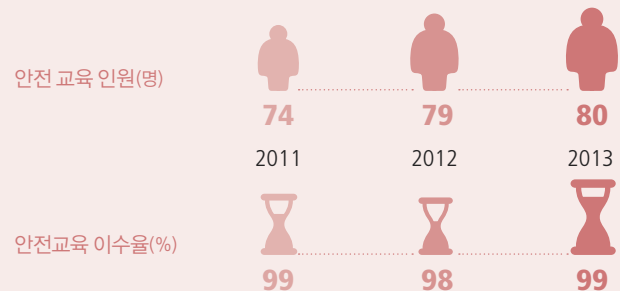
해외 의료·안전 지원

SK C&C는 글로벌 프로젝트를 수행 중인 임직원들이 업무에 전념할 수 있도록 IT서비스 업계 최초로 해외 의료·안전지원 서비스를 도입 및 시행하고 있습니다. 해외 의료·안전지원 서비스는 현지의 글로벌 의료·보안 회사로부터 직접 제공받는 서비스로 24시간, 365일 의료 상담이 가능하며, 필요 시 타국 이송과 본국 송환도 지원하고 있습니다. 2013년에는 방글라데시에서 프로젝트를 수행하던 뎅기열 발병 임직원이 본 서비스를 통해 태국으로 이송되어 치료를 받았습니다. 또한, 해외 출국전 예방접종 지원과 프로젝트 파견자에 대한 장기 여행자 보험 가입도 지원하고 있으며, 총 76명의 임직원이 장기 여행자 보험에 가입되어 있습니다.

Mini Case

안전 교육 진행

SK C&C는 임직원의 안전을 위해 보안직원과 미화원을 대상으로 매년 안전 교육을 시행하고 있습니다. 안전 교육 시행을 통해 사고 발생 가능성을 최소화하고 임직원 모두가 안전한 환경에서 업무에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다.



심리상담실

임직원이 행복한 삶을 영위할 수 있도록 심리전문 상담실인 '공감 플러스'를 운영하여 업무 스트레스, 생활 스트레스 등에 대한 상담을 지원하고 있습니다. 2011년부터는 방학마다 임직원 자녀의 적성, 성격 및 학습 역량 검사 등을 무료로 실시하고 있으며, 부모 및 자녀 교육 특강을 실시하는 등 임직원 가족들도 함께 참여할 수 있는 프로그램들도 확대해 나가고 있습니다. 또한, 팀원들간의 팀워크 향상과 커뮤니케이션 강화를 위해 MBTI(Myers Briggs Type Indicator, 성격유형검사) 검사와 워크숍을 진행하고 있습니다.

건강관리 지원

SK C&C는 임직원의 건강 증대를 위해 건강검진 지원, 단체상해 보험 가입, 금연 프로그램 실시, 헬스장 및 의무실 운영 등 다양한 혜택을 제공하고 있습니다. 2013년에는 건강검진의 수준을 상향 조정하여 매년 1회 건강검진을 지원하고 있으며, 직급에 따라 집중검진과 종합검진을 차등하여 제공하고 있습니다. 또한, 건강검진을 받을 수 있는 병원을 확대하여 검진 항목의 수준을 높이고 임직원의 지리적 접근성을 제고하였습니다. 또한, 상해 및 질병 등의 위험으로부터 임직원의 경제적 부담을 경감시키기 위해 매년 임직원 단체상해보험을 갱신하여 안정적인 근무환경을 조성하고 있습니다. 사내 카페와 식당에서는 금연 음료와 니코틴 해독에 도움이 되는 식단을 구성하는 등 임직원의 건강을 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.



헬스장



심리상담실

의무실

02-2 인재 육성



임직원 개인의 업무 역량은 회사의 인재 육성 정책 및 제공되는 교육 프로그램에 따라 크게 달라질 수 있습니다. 여러 분야별 특화기술과 전문성을 보유한 인적 자본의 역량 향상은 SK C&C의 사업 경쟁력과 직결되며 임직원 개인의 성취감과 만족도에도 영향을 미쳐 업무성과를 향상시킬 것입니다. 이는 좋은 제품·서비스 제공으로 이어져 지속적인 사업 성공의 기반이 됩니다.

Impacts : 기업 내 인적자본 경쟁력, 사회적 인적자본 가치, 임직원 성장 및 만족도

Our commitment

SK C&C는 전문성을 가진 최고의 인재를 육성하기 위해 개인의 커리어와 사업이 요구하는 필요역량에 따라 개인 맞춤형 역량 로드맵을 수립하고 있습니다. 또한 임직원이 업무에 책임감을 가지고 일할 수 있도록 평가 및 보상 제도를 체계적으로 운영하고 있으며 이를 지속적으로 보완해 나갈 것입니다.

Goal & Evaluation

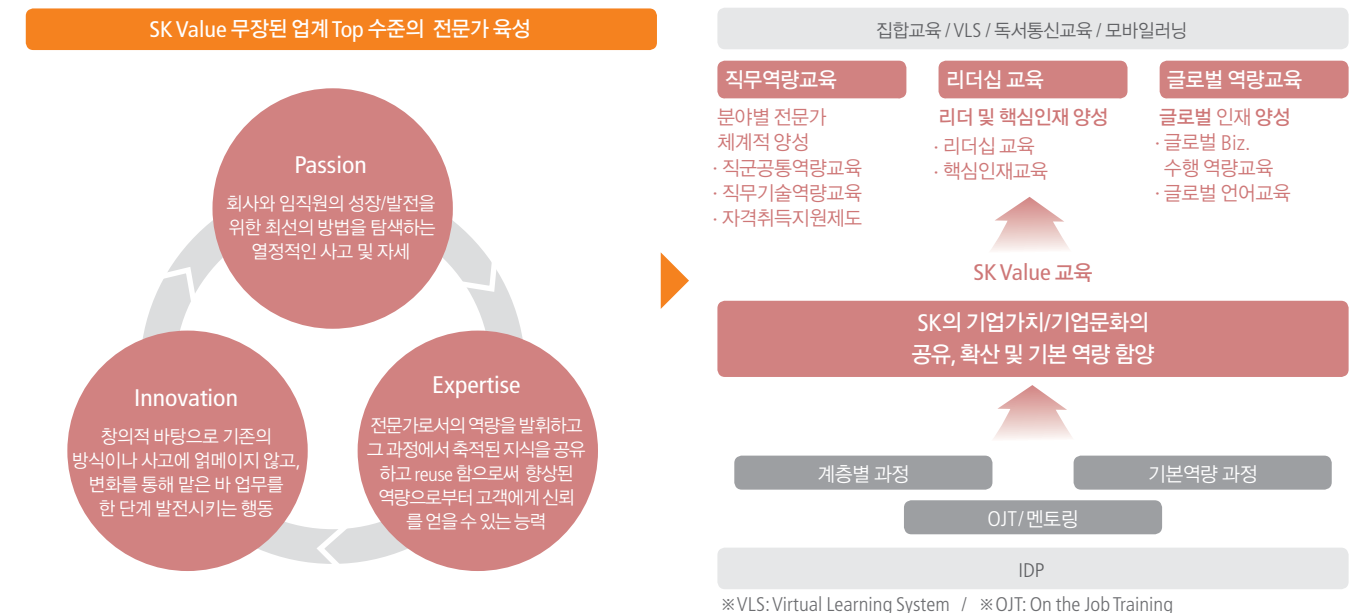
구분	목표	기한	달성 현황	2013 성과
인재 육성	인재 육성 기반/체계 구축 및 강화	단기	달성	IDP(Individual Development Plan) 시행 및 개인별 계획 수립 (98% 완료) 전문분야 역량 체계 리모델링, ICT/글로벌 역량 모델링 및 로드맵 수립
	교육 프로그램 집중/강화 시행	단기	달성	기반 기술 역량 개발 교육 시행 전체 글로벌 사업 수행 인력 대상 글로벌 리더십 교육 완료
성과평가 및 보상	평가 합리성 확보	장기	진행 중	평가 합의 완료율 100% 상호 합의된 KPI에 대한 육성형 피드백 진행

인재 육성

SK C&C는 'Passion, Innovation, Expertise'라는 3대 인재상을 바탕으로 우수인재를 채용하고 있으며, 'SK Values로 무장된 업계 최고 수준의 전문가'로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

인재육성체계

SK C&C는 우수인재 육성을 위해 역량 로드맵을 기반으로 진행되는 직무역량 교육, 리더 육성을 위한 리더십 교육, 글로벌 역량 향상을 위한 글로벌 역량 교육과 SK인에게 기본이 되는 SK Values 교육을 다양한 채널을 통해 시행하고 있습니다.



※VLS: Virtual Learning System / ※OJT: On the Job Training

인재육성 기반·체계 구축 및 강화

자기개발계획 (IDP, Individual Development Plan) 시행 I SK C&C는 임직원의 직무수행 역량 향상을 위해 직무전문가로서의 개인 커리어 목표와 사업조직의 목표를 함께 고려한 자기개발계획 제도를 운영하고 있습니다. 임직원은 자기개발계획을 통해 개인의 커리어 목표를 체계적으로 달성할 수 있으며, 2013년에는 자기개발계획 수립 대상자 중 98%가 계획 수립을 완료하였습니다.

인재 역량 관리체계 리모델링 I SK C&C는 사업 환경변화에 능동적으로 대응할 수 있는 인재를 육성하기 위해 사업 영역별 핵심역량 관리체계를 리모델링하였습니다. 이를 기반으로 수준별 맞춤형 역량 육성 교육을 진행 중이며, 향후에는 각 사업 영역에 대한 수준진단을 시행할 예정입니다. 또한, 신규 사업이 필요로 하는 역량을 선제적이고, 적시에 제공하기 위해 ICT사업과 글로벌 사업에 대한 역량 관리 로드맵을 수립하였습니다. 특히 글로벌 사업의 경우, 사업 수행에 필요한 역량을 비즈니스 도메인 별로 분류하여 정의하고 있습니다.

온·오프라인 플랫폼 구축 I 임직원들이 서로의 지식과 경험을 공유하고, 의견을 토론했을 수 있는 장(場)인 'Open Lab'을 시행하고 있습니다. 2013년 신규 도입된 'Open Lab'은 매월 1회 진행되고 있으며, Biz. 인사이트, 소프트 이노베이션, 글로벌 지식 등 다양한 주제들이 공유되고 있습니다. 또한, 외부 프로젝트 수행으로 집합교육이 어려운 임직원들이 언제 어디서나 교육 받을 수 있도록 'SK 모바일 아카데미'를 도입하여 운영하고 있습니다. 임직원들은 'SK 모바일 아카데미'를 통해 의무교육, 직무교육, 사내 세미나 등 높은 수준의 교육 콘텐츠를 모바일 기기로 쉽게 수강 할 수 있습니다.

일을 통한 육성 'Job Market' 운영 I 임직원이 업무를 통해 경력을 개발할 수 있도록 지원하기 위해 2013년 수시 조직이동 제도인 'Job Market'을 2013년 도입하였습니다. 'Job Market'은 임직원의 조직이동을 통해 조직이 최적의 역량을 확보할 수 있도록 지원하고 있으며, 소속 부서장의 동의 없이 전입 부서장의 승인만으로 조직 이동이 가능합니다. 임직원에게는 경력개발 확대의 기회를 제공하고, 조직측면에서는 검증된 인력을 신속하고 적기에 확보 할 수 있어 외부 채용보다 선호되고 있습니다. 2014년 상반기 기준, 총 121명의 임직원이 'Job Market'을 통해 수시 이동을 하였으며, 향후 제도 개선을 통해 수시 이동을 활성화할 계획입니다.

인재육성 프로그램

기반 기술 역량 개발 교육 I SK C&C는 사업별 전략방향에 따라 핵심역량을 도출하고, 이를 기반으로 개인별 맞춤교육을 시행하고 있습니다. IT 서비스사업 수행을 위한 개발자 교육 프로그램을 개발·개선하고 있으며, ICT 사업의 경우, 필요 신기술을 파악하여 해당 기술에 대한 역량 강화 프로그램을 개발하고 있습니다. 향후 핵심 역량에 대해서는 내부 인증 제도를 고도화하여 시행할 예정입니다.

기반 기술 역량 개발 교육 현황	(단위 : 명)
구분	인원
개발자 교육	2,743
프레임워크 기술 역량	214
운영자 교육	194

리더십 교육 I SK C&C는 리더 및 핵심인재 양성을 위해 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다. 매년 리더로서의 자질을 보유하고 있는 핵심인재를 선발하여 집중 교육을 진행하고 있으며, 신입 리더에게는 리더십 및 매니지먼트 교육을 통해 리더로서 요구되는 역량을 미리 준비할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 모든 리더를 대상으로 기본 소양 교육을 진행하여 리더 스스로 규율을 지켜나갈 수 있도록 제도적 기반을 마련해 놓고 있으며, 임원·팀장 세미나를 진행하여 인문, 사회 등 여러 분야의 지식을 습득할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

여성리더 교육 I 일하는 여성의 전문성 강화를 위해 'SK그룹 여성형의체'를 운영하고 있으며, 외부 여성 리더십 교육을 지원하는 등 여성이 회사의 핵심인재로 성장해 나갈 수 있도록 가이드 라인을 제시하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 여성 팀장이 증가하고 있으며, 2013년 기준 여성 팀장은 총 11명 입니다.

'글로벌 리더십 아카데미' 운영 I SK C&C는 '글로벌 리더십 아카데미'를 독자적으로 개발하여 운영하고 있습니다. '글로벌 리더십 아카데미'는 글로벌 사업 수행에 필요한 교육을 체계화하여 기본 교육인 관세, 수출절차, 대금결제에 대한 교육을 시작으로 점차 심화된 과정을 제공하는 단계별 심화 프로그램입니다. 2013년의 경우 전체 글로벌 사업 수행 인력을 대상으로 기본 과정을 진행하였으며, 2014년에는 글로벌 사업 이슈 대응을 위한 심화과정을 중심으로 진행 예정입니다.

SK Values 교육 I SK C&C는 SK 기업가치와 문화의 공유를 통해 'SK Manship' 및 'Integrity'를 갖춘 'SK Man'을 육성하기 위한 교육을 실시하고 있습니다.

New Comer 교육_ SK C&C에 입사하는 신입사원과 경력사원에게 SK 그룹이 추구하는 가치와 문화에 대하여 교육을 실시하고 있으며, 이를 통해 회사에 대한 소속감과 자긍심을 가질 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 SKMS에 대한 철저한 이해와 확신을 바탕으로 'SK Values'를 실천하는 SK인이 될 수 있도록 뒷받침하고 있습니다.

계층별 Values 교육_ 모든 임직원이 'SK Values'를 지속적으로 내재화하고, 계층별 필요 역량을 미리 확보할 수 있도록 계층별 교육을 시행하고 있습니다. 계층별 교육에서는 경영진과의 소통 시간을 마련하여 'SK Values'에 대한 임직원의 심도 깊은 이해를 돕고 있으며, 또한 CEO의 경영철학 및 회사 전략을 이해 할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 2013년의 경우 업무의 실무자인 대리 및 과장을 집중적으로 교육하여 필요 역량을 강화할 수 있도록 지원하였습니다.

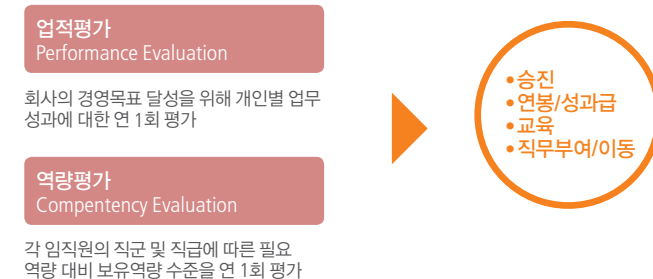
성과 평가 및 보상

SK C&C는 공정한 평가를 토대로 합리적인 보상이 제공 될 수 있도록 성과 평가 및 보상 제도를 운영하고 있습니다. 모든 임직원들은 명확한 목표 설정과 목표에 따른 구체적인 성과 제시를 통해 개인별로 차등된 보상을 지급 받고 있습니다.

공정한 평가

SK C&C는 각 조직의 목표 달성 및 임직원의 직무가치와 역량수준을 객관적이고 공정하게 평가하기 위해 KPI와 연계된 성과관리를 실시하고 있습니다. 모든 임직원은 상위 직책자와 협의를 바탕으로 매년 초 업무 목표를 수립하고 수립된 목표를 바탕으로 지속적인 점검을 통해 피드백을 받습니다. 목표 대비 달성한 성과에 따라 연 1회 업적평가와 역량평가를 실시하고 있으며 그 결과는 승진, 연봉, 성과급, 교육, 직무부여, 이동 등에 반영됩니다.

평가제도

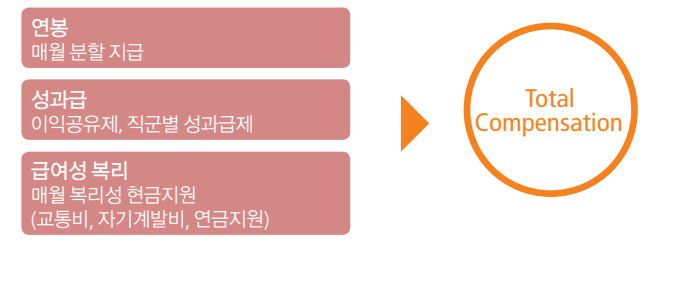


합리적 보상

SK C&C는 임직원 개인의 능력과 성과에 걸맞은 합리적이고 적절한 보상을 제공하기 위해 개인별 평가에 따라 연봉, 성과급 그리고 급여성 복리를 제공하고 있습니다. 특히, 성과급의 경우 회사의 이익을 조직과 임직원의 업적 기여도에 따라 차등 지급하는 이익공유 제도와 각 직군별 특성과 전문성을 고려하여 프로젝트 실적, 신규사업 런칭 실적 등을 성과급에 반영하는 직군별 성과급제로 구분하여 운영하고 있습니다.

급여체계

SK C&C는 개인의 성과와 역량에 따라 연봉이 차등되는 개별연봉제를 실행하고 있습니다.



성과급 제도

SK C&C는 다양한 성과급 제도의 운영을 통해 능력과 성과에 걸맞은 충분한 보상을 실현하고 있습니다.

- 이익 공유제** ▶ IB(Incentive Bonus): 일정수준 이상의 경영성고가 실현되는 이익의 일부를 조직 및 개인의 업적기여도에 따라 연 1회 차등 지급하는 이익공유 제도
- 직군별 성과급제** ▶ Project Incentive : Project 원가절감을 통해 수익을 창출할 경우 그 수익의 일부를 배분
▶ 신사업 Incentive : 새로운 사업을 성공적으로 런칭한 경우 그 성과에 대해 보상

100%
성과 평가 비율
※ 촉탁직 제외

02-3 신뢰 및 소통 문화



프로젝트 단위로 외부에서 장기간 업무가 진행되는 경우가 많은 SK C&C의 사업 특성 상 노사 및 임직원 간 신뢰와 활발한 소통은 상호 간 협력을 바탕으로 결집된 역량을 발휘하게 하는 경쟁력 향상의 중요한 요소 중 하나입니다. 자유로운 소통을 통해 임직원 모두가 회사의 비전과 미션에 대해 명확히 이해하고 각자의 역할을 수행할때 회사는 글로벌 최고 수준의 기업으로 성장할 수 있을 것 입니다.

Impacts : 노사관계, 커뮤니케이션 및 업무효율성, 기업문화

Our commitment

SK C&C는 신뢰와 소통을 바탕으로 임직원의 의견이 회사에 전달되고 개선될 수 있도록 협력적 노사 문화를 만들어 가고 있습니다. 또한 온·오프라인을 포함한 다양한 소통 프로그램과 채널을 수립·운영하여 임직원 간 커뮤니케이션이 활성화 될 수 있도록 더욱 노력할 것 입니다.

Goal & Evaluation

구분	목표	기한	달성 현황	2013 성과
협력적 노사문화	내실 있는 노사문화 구축	장기	진행 중	노사문화 우수 기업 인증
임직원 소통과 참여	리더와 임직원 간 소통을 통한 신뢰 확보	장기	진행 중	CEO Letter 12회 임원/팀장 세미나 6회 행복 콘서트 5회
	임직원 참여 확대	장기	진행 중	임직원 참여를 통한 제도/프로세스 개선 16건

협력적 노사문화

SK C&C는 '함께하는 경영협의회, 하나되는 SK C&C'라는 캐치프레이즈 아래 경영층과 임직원이 상호 공감대를 형성하고 신뢰와 소통을 통해 더 행복한 회사를 만들어 갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

함께하는 경영협의회, 하나되는 SK C&C

SK C&C '경영협의회'는 경영진과 임직원을 대표하는 위원 각 9명 씩, 총 18명으로 구성되어 있으며, 회사와 임직원의 공동 발전 및 행복 실현을 위해 각종 정보를 공유하고, 주요 정책사항에 대해 최적의 결과를 도출하기 위해 솔직하고 진지하게 소통하는 가교 역할을 수행하고 있습니다. 임직원 위원은 임직원의 무기명 투표를 통해 선출되고 있으며, 선출 시 경영진의 개입 및 간섭을 엄격히 금지하고 있습니다.

'경영협의회'는 분기 1회 정기회의와 매주 1회 실무회의를 개최하여, 경영계획·실적 등 회사 정책 관련 안건 외에, 모성보호 강화, 유연근무제 도입, 휴양소 운영 개선 등 임직원의 일과 삶의 균형 향상을 위한 다양한 안건을 논의하고, 논의된 내용에 대해서는 사내방송, 사보, 게시판 등을 통해 임직원에게 전달하고 있습니다. 또한, 임직원의 고충을 청취하고, 이를 보다 신속히 처리하기 위해 고충처리함 '쓰소리 단소리'를 설치하여 고충을 접수·해결하고 있으며, 필요 시 경영협의회 주요 안건으로 상정하여 협의하고 있습니다. 이러한 '경영협의회' 활동을 대외적으로 인정 받은 결과 2013년 노사문화우수기업에 선정되었습니다.

최근에는 '경영협의회'가 소통의 중심이 될 수 있도록 다양한 방안을 연구하고, '경영협의회' 활동에 대한 임직원 사전 공유 및 의견 수렴을 통해 임직원의 요구사항이 최대한 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

2012/2013년 '경영협의회' 주요 안건

구분	협의 내용
보고(8)	2012년 경영계획
	2012년 1분기/3분기 경영실적
	2013년 2분기/3분기 경영실적
	2013년 경영실적
협의(15)	경영협의회 안건 조치결과(2건)
	경력사원 Soft-Landing 방안
	임직원 건강관리 개선안
	임직원 모성보호 강화
	휴양소 운영 개선안
	휴가사용 활성화
	전사 금연 확대
	선택적 복리후생 제도 도입 검토
	2기 경영협의회 선거 당선자 활동방향
	사람/문화 혁신을 위한 구성원위원 의견 청취 등

임직원 소통과 참여

SK C&C는 자유로운 의사표현과 소통이 임직원 만족도와 창의력을 증진시킬 수 있다고 생각합니다. 임직원 모두가 소통을 통해 서로간의 이해를 증대시키고 나아가 협력을 통해 행복한 회사를 만들어 갈 수 있도록 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련해 운영하고 있습니다.

CEO와 함께하는 '행복 콘서트'

'행복 콘서트'는 임직원간의 소통을 강화하고 임직원들에게 자유로운 인문학적 상상의 자리를 제공하기 위해 2013년 신설되었습니다. CEO가 직접 해설자로 나서는 행복 콘서트는 뮤지컬, 오페라 등을 임직원들과 함께 감상하고 서로의 생각과 느낌을 공유하는 자리로 소통은 물론 인문학과 IT 역량을 보유한 창의적이고 혁신적인 인재 양성에도 도움이 되고 있습니다. 2013년 말 기준으로 총 5회의 콘서트가 개최되었으며 외부에서 프로젝트를 수행중인 임직원들을 위해 '찾아가는 행복콘서트'를 개최하기도 하였습니다.



상생 커뮤니케이션 'u-심포니' 개편

SK C&C는 표현의 자유를 자신의 생각을 말할 수 있는 권리 뿐만 아니라 그 과정에서 발현되는 창의력을 기반으로 신사업 아이디어를 발굴할 수 있는 기회로 생각하고 있습니다. 이에 따라 2010년에는 익명성을 보장하는 사내 인트라넷 게시판 'u-심포니'를 만들어 CEO부터 신입사원까지 동등한 입장에서 소통하고 아이디어를 논의할 수 있는 가상의 공간을 마련하였습니다. 2012년에는 모바일 'u-심포니'를 구축하여 언제, 어디서나 자유롭게 생각을 표현할 수 있도록 지원하고 있습니다.

'Idea Republic'은 2013년 'u-심포니' 개편 시 새롭게 구성한 소통채널입니다. 이 곳에서 임직원들은 자유롭게 상시적으로 아이디어를 발현하고 있으며, 발현된 아이디어는 회사의 제도 및 프로세스를 개선하고, 개발 아이디어는 현실화 되고 있습니다. 2013년에는 'Idea Republic'을 통해 총 140여건의 아이디어가 접수되었으며 그 중 약 11%의 아이디어가 적용 또는 시행 되었습니다.

그 외에도 임직원들끼리 의견, 정보 등을 공유하는 '열린소리'와 회사 생활을 하면서 궁금했던 사항이나 불편사항에 대한 건의를 할 수 있는 '문의합니다'도 새롭게 구성하였습니다.



'사람과 문화 혁신'을 위한 컬처 서베이 및 워크숍 시행

SK C&C는 '사람과 문화 혁신'을 위한 컬처 서베이와 계층별·조직별 워크숍, 상시적인 현장경영 활동을 통해 임직원의 의견을 수렴하고 더 나은 SK C&C의 변화를 이끌어 내고자 노력하고 있습니다. 무기명으로 시행되는 컬처 서베이는 변화에 대한 임직원의 의지와 행복지수 등을 측정하고 있으며, 계층별·조직별 워크숍에서는 직책자와 임직원이 함께 참여하여 사람과 문화 혁신에 대한 심도있는 토론을 진행하고 있습니다. 이외에도 현장 근무 임직원과의 인터뷰, 온라인 소통채널 'u-심포니' 등을 통해 임직원의 애로·건의사항을 파악하고 해결해가고 있습니다.

'C.I.'(Creative Innovator) 제도 운영

SK C&C는 임직원간의 소통 강화를 위해 'C.I.'제도를 도입하여 운영하고 있습니다.'C.I.'는 각 조직의 임직원 대표로서, 리더와 임직원 간 소통을 원활하게 하는 소통 채널 역할을 수행하고 있습니다. 조직별 'C.I.'는 워크숍, 임직원 면담 및 상시 조직 분위기 파악을 통해 조직의 문제점을 선제적으로 발견하고 개선방안을 도출하고 있으며, 직위에 따른 소통의 장애요인을 제거하는 등 임직원의 행복한 일터 조성을 위해 노력하고 있습니다.





03 Winning with our Biz. Partners



SK C&C는 IT선도기업로서 산업 내 책임과 역할을 인지하고 있습니다. 건강하고 미래 지향적인 IT생태계를 구축하고 실질적인 상생의 가치를 창출하기 위해 금융지원, 기술지원을 비롯한 다양한 협력회사 동반성장 프로그램을 꾸준히 실행해오고 있으며 협력회사와의 적극적 커뮤니케이션 및 지속가능경영 평가 강화를 통해 가치 사슬 내 지속가능경영을 확산시키고 있습니다.

Winning with our Biz. Partners 중요 이슈

- 동반성장/구매관행

03-1 Win Win 환경추구



IT산업의 중심이 기존 개별 산업의 틀을 넘어 IT융합으로 확장되고 있습니다. 산업 경쟁력과 주도권을 확보하기 위해서는 동반 성장 노력을 통해 다양한 역량과 자원을 보유한 협력회사들과의 관계를 증진하고 산업 생태계 전반의 경쟁력을 강화하는 일이 더욱 중요하게 되었습니다. 동반성장 노력과 더불어 협력회사의 인권, 노동, 사회, 환경 등 비재무적 리스크 관리는 협력회사 자체의 지속 가능한 발전에 기여할 뿐만 아니라 SK C&C의 평판과 브랜드에도 큰 영향을 가져올 수 있는 중요한 요소입니다.

Impacts : 협력회사 사업역량, 산업 생태계 건전성, 프로젝트 품질, 기업 평판

Our commitment

SK C&C는 협력회사의 성장을 돕고, 상호 협력적인 파트너십을 구축하기 위하여 일관되고, 지속적인 동반성장 정책을 추진하고 있습니다. 이를 위해 전담 조직을 구성하였으며 실질적인 지원프로그램을 마련하여 운영하고 있습니다.

Goal & Evaluation

구분	목표	기한	달성 현황	2013 성과
동반성장	협력회사 지원 강화	장기	진행 중	금융 지원 전년 대비 약 40% 증가 기술 지원/보호 9건 협력회사 교육 지원 23,284시간, 94과목 증가
협력회사 지속가능경영	커뮤니케이션 확대	중기	진행 중	협력회사 커뮤니티 신설
	협력회사 지속가능성 평가 체계 구축	중기	진행 중	지속가능성 평가 항목 개발 협력회사 평가 시 가산점 부여 제도 신설

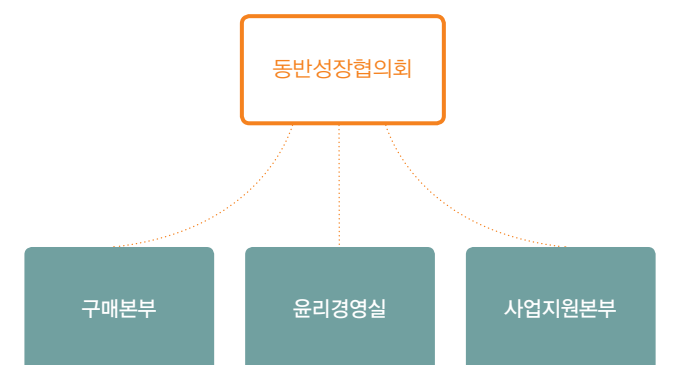
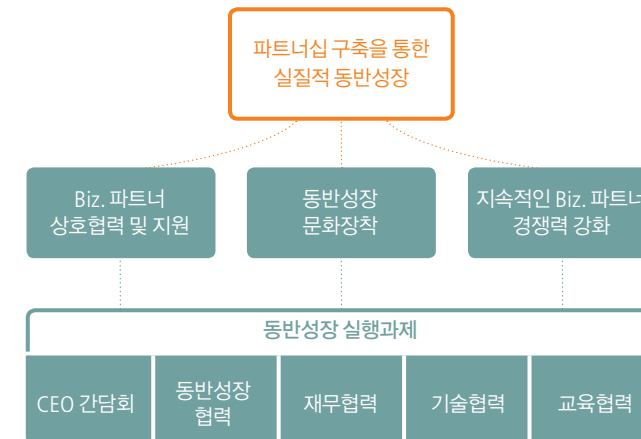
동반성장 정책

SK C&C는 협력회사와의 신뢰를 바탕으로 공정하고 투명한 관계를 형성하고 있으며, 이를 통해 실질적인 동반성장을 추진하고 있습니다. 또한, 지속가능한 미래를 만들기 위해 협력회사와의 커뮤니케이션을 활성화하고 있으며, 전문적인 지원 프로그램을 수립하여 운영하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2013년에는 동반성장지수 우수등급을 획득하였습니다.

동반성장 추진 조직

SK C&C는 협력회사들과 체결한 동반성장협약서 내용이 준수되고 있는지 자체점검하고 있으며, 하도급 거래에 대한 공정성과 적법성을 제고하기 위해 동반성장협의회를 구성하여 매월 회의를 개최하고 있습니다. 동반성장협의회는 협력회사를 총괄관리하고 있는 구매본부와 공정거래 및 윤리경영에 대한 전문성을 보유하고 있는 윤리경영실, 사업 지원을 총괄 관리하고 있는 사업지원본부로 구성되어 있습니다.

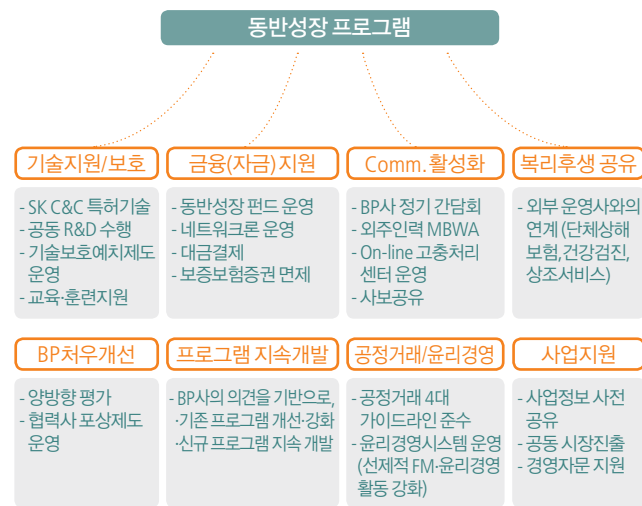
추진 방향성



동반성장 프로그램

SK C&C는 협력회사와의 관계를 강화하고, 역량을 육성하여 장기적이고, 안정적으로 성장하기 위해 동반성장 실행과제에 따른 SK C&C만의 동반성장 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다. 동반성장 프로그램을 금융, 기술, 사업 등 8가지 핵심지원 분야, 21개 영역으로 세분화하여 개발·운영함으로써 동반성장의 선순환을 추구하고 있습니다.

동반성장 프로그램

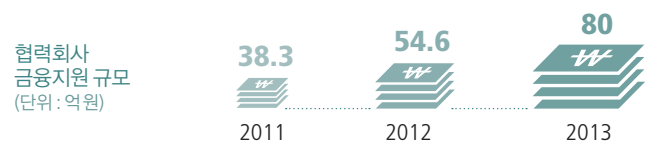


협력회사와의 커뮤니케이션 확대

협력회사에 대한 동반성장 추진의지 공유 및 소통을 위하여 정기적으로 CEO간담회를 시행하고 있습니다. 또한, 구매정보시스템을 구축하여 협력회사의 고충을 상시 접수하고 있으며 협력회사를 직접 방문하는 등 고충사항 개선을 강화하고 있습니다.

재무지원

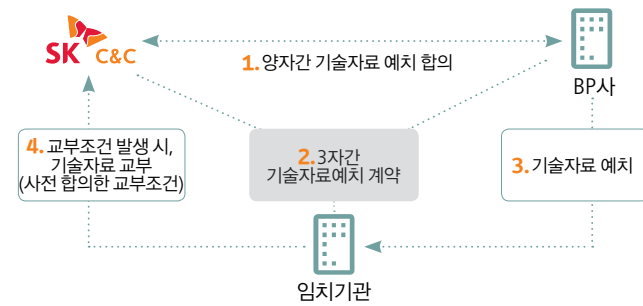
재무 건전성 지원을 위하여 동반성장펀드 조성, 네트워크론 활용, 하도급 대금 100% 현금결제 및 주 1회 대금지급을 시행하고 있으며, 설·추석 명절 전 하도급 대금 조기지급을 시행하고 있습니다. 또한, BP(Biz. Partner)사와의 신뢰를 기반으로 각종 보증보험증권 징구를 면제하여 비용절감을 지원하고 있습니다.



기술보호 예치제도 운영

협력회사의 핵심 기술자료 보호를 위하여 SK C&C와 협력회사가 공동으로 개발한 기술을 제3의 기관에 보관하는 제도로서, BP사 보유기술의 유출 및 탈취를 방지하고, 개발사실 입증, 기술명실 방지의 효과를 거둘 수 있습니다. SK C&C 입장에서는 기술에 대한 사용권 보장 및 R&D 안정성이 확보되어 사업을 안정적으로 수행할 수 있는 효과가 있습니다.

기술보호 예치 흐름도



기술 및 교육지원

SK C&C는 협력회사의 생산성 향상을 위해 기술교육을 지원하고 있으며, 공동 연구개발, 특허의 무상 통상실시권 지원, 기술자료 임치제도 운영을 통해 안정적으로 기술을 개발하고 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 'SK동반성장 아카데미 과정' 및 기술 인력의 역량 강화를 위해 '전문기술 교육과정'을 지원하고 있습니다.

협력회사 교육 지원 현황

구분	교육명	세부 프로그램	실적(인원)	비고
SK 동반성장 아카데미	동반성장	주제별 특강	35명	1일
	CEO 세미나			
	동반성장 MBA	미니 MBA	9명	8주 과정
	동반성장	68개 과정 수강	368명	1개월
SK C&C	e-Learning	(80여개 과정 오픈)		
	SK C&C	13개 과정 수강	58명	2일
	IT직무과정			
	SK C&C	76개 과정 수강	531명	1개월
	VLS 과정	(100여개 과정 오픈)		
	개발전문인력 양성 과정	인턴십	11명	2개월

협력회사의 지속가능경영

SK C&C는 협력회사와의 동반성장 및 지속가능경영 경쟁력 확보를 위해 '사업수행 역량, SK C&C와의 Partnership수준' 뿐만 아니라 '윤리경영, 공정거래' 등의 지속가능경영 요소를 포함하여 매년 정기평가를 진행하고 있습니다. 정기평가는 협력회사와의 거래지속성에 대한 판단기준이 되며, 협력회사의 평가등급에 따라 혜택을 차등하여 지원하고 있습니다.

협력회사의 평가 등급은 크게 전략BP, 우수BP, 일반BP로 나뉘어 집니다. 전략BP는 SK C&C와 전략적 협업 관계를 맺은 협력회사이며, 협업기회 및 동반성장 프로그램의 최우선 적용 대상이 됩니다. 우수BP는 BP평가 결과 및 SK C&C와의 파트너십이 우수하며, 향후 전략BP로 승격 가능한 협력회사로서 동반성장 프로그램의 우선 적용 대상이 됩니다. 일반BP는 일정 수준의 시장 경쟁력, 재무 건전성을 보유하고 있으며, SK C&C의 사업수행에 필요한 협력회사로서 SK C&C와의 거래가 가능한 기본 BP Pool을 구성하고 있습니다.

※ 13년 동반성장 협약 대상 : 68개사 (전략/ 우수 27개사+일반 41개사)

유형 및 등급별 협력회사 현황

협력회사 유형	협력사 수	비고 (등급)		
		전략	우수	일반
상품구매	495	-	30	465
외주구매	344	8	19	317
합계	839	8	49	782

※ 상품구매: H/W 및 S/W, N/W장비, PC관련 제품, 전산 소모품 등
 ※ 외주구매: 시스템 개발, 유지보수, 컨설팅

2014년에는 협력회사 평가시 인권, 노동, 공정거래, 친환경 등의 가점 항목을 추가하여 협력회사의 사회적 책임수준을 총괄적으로 판단하고 있습니다.

※ 2014년 협력회사 정기평가 가점/감점 기준
 : 가점(신규사업/동반성장 및 CSR실천 등), 감점(윤리경영/보안 등 정책 미준수)

협력회사 지속가능경영 평가 항목

구분	평가 항목	세부내용	항목별 평가사항
인권	인권	고용평등 및 다양성	직장 내에서 종업원들의 인종, 종교, 신체적 결함, 성별, 출생지 등을 차별하지 않고 있는가?
		노사관계	노사간 협력적인 관계를 유지하기 위한 체계 및 프로그램을 운영하고 있는가?
		근로조건	근로조건 및 환경을 개선하기 위한 노력을 하고 있는가?
노동	노동	노사관계	노사간 협력적인 관계를 유지하기 위한 체계 및 프로그램을 운영하고 있는가?
		근로조건	근로조건 및 환경을 개선하기 위한 노력을 하고 있는가?
안전	안전	보건/안전	임직원의 보건/안전을 향상시키기 위해서 노력을 하고 있는가?
		공정거래	공정거래 준수
사회적 책임	사회공헌	사회공헌	회사 및 임직원 자체적으로 기부 및 봉사활동을 실시하고 있는가?
		온실가스	온실가스 절감
환경	온실가스	온실가스 절감	온실가스를 절감하기 위한 활동을 실시하고 있는가?
		녹색구매	녹색구매 실시

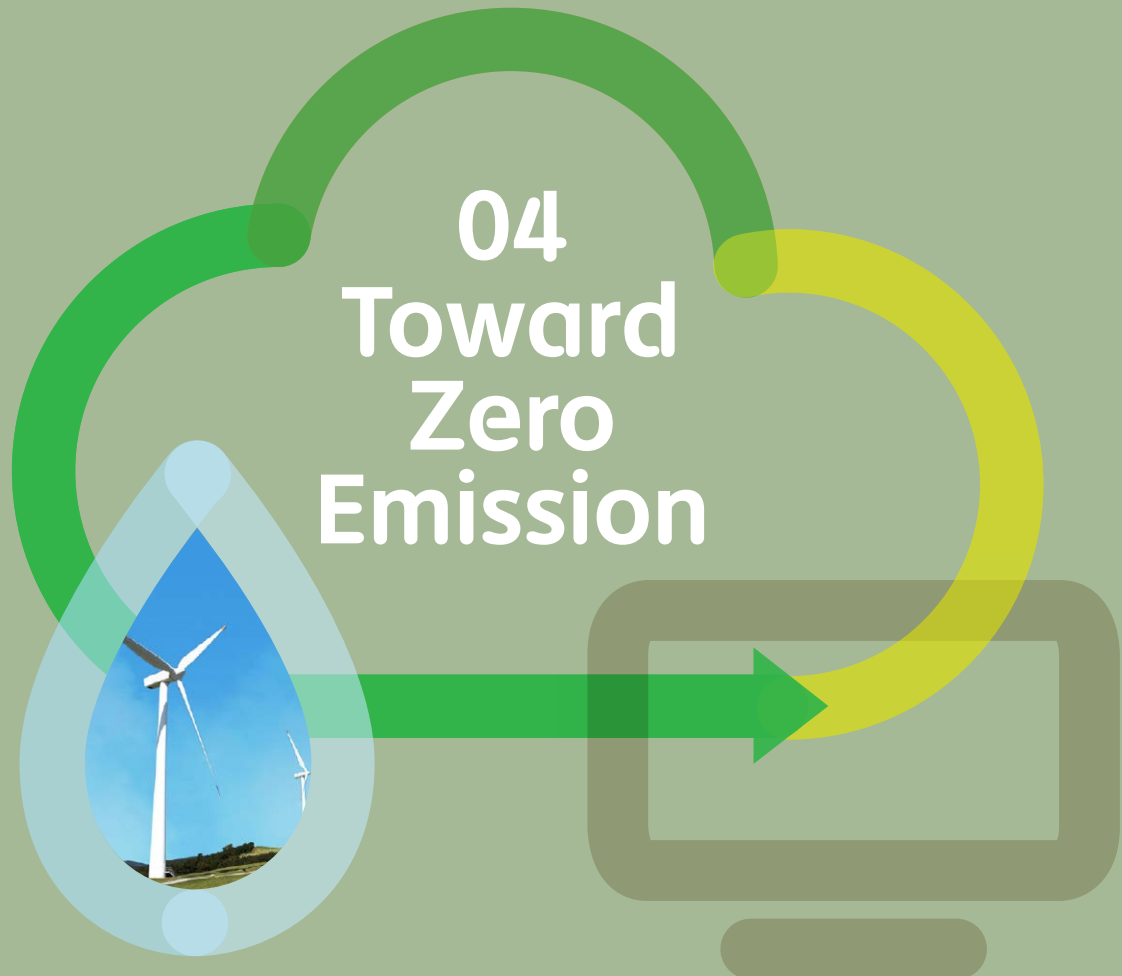


퍼니웍 김태중 대표이사

“동반성장을 위한 SK C&C의 지원과 배려는 퍼니웍이 SK C&C의 전략 비즈니스 파트너로서 함께 성장 할 수 있는 큰 힘이 되었습니다.”

퍼니웍과 SK C&C는 2004년 처음 협력 관계를 시작하여 금융 사업과 공공 사업을 중심으로 10여년 동안 여러 협력 사업을 함께 진행해왔습니다. 오랜 협력 기간을 통해 쌓아진 믿음과 신뢰를 바탕으로 퍼니웍과 SK C&C는 긴밀한 협력 관계를 구축할 수 있었으며 특히 보증보험징구면제와 같은 금융지원과 교육지원 등 동반성장을 위한 SK C&C의 지원과 배려는 퍼니웍이 SK C&C의 전략 비즈니스 파트너로서 함께 성장 할 수 있는 큰 힘이 되었습니다.

협력회사에게도 동반성장은 장기 성장을 위한 기반으로써 함께 노력해 나가야 하는 부분일 것이며, 동반성장뿐만 아니라 사회공헌, 환경경영 등 다른 지속가능경영 영역에서도 협력회사의 역할이 확대될 수 있다고 생각합니다. 중소기업 규모의 협력회사들은 자체적으로 이러한 활동을 진행하는데 자원 등의 어려움이 있기 마련인데, SK C&C는 김장담그기 행사 등의 지속가능경영 활동을 협력회사가 함께 할 수 있도록 하여 참여를 확대해 나가고 있습니다.



04 Toward Zero Emission



SK C&C는 책임 있는 기업시민의 일원으로서 지속가능한 발전을 위해 환경적 책임의식을 가지고 사람과 환경이 함께 행복한 미래를 만들기 위해 환경 보전에 앞장서고 있습니다. 오피스 및 데이터 센터의 에너지 사용과 온실가스 배출을 최소화하기 위한 다양한 개선 조치를 진행하고 있으며 친환경 솔루션 등 제품과 서비스 개발을 추진하고 있습니다.

Toward Zero Emission 중요 이슈

- 기후전략 - 에너지 - 친환경 제품/서비스

04-1 친환경 경영



전 세계적으로 직면하고 있는 기후변화와 환경 파괴 문제는 이상기후로 인한 물리적 위험 증대, 에너지 비용 상승, 환경 규제 강화 등 기업 경영활동의 위험 요소가 되고 있습니다. 그러나 정부의 환경규제가 강화되고 사회적으로 환경에 대한 위기 의식이 높아짐에 따라 기업의 친환경 경영과 친환경 IT솔루션에 대한 기대 역시 높아지고 있습니다. 이러한 변화와 기대는 SK C&C에게 신규사업 창출의 발판이 될 것으로 기대됩니다.

Impacts : 기후변화로 인한 사회적 손실, 에너지 사용 등 운영 비용, 신규 시장 창출 기회

Our commitment

SK C&C는 기후변화 대응 및 환경 위험 요소와 기회를 파악하고 친환경경영을 실천하기 위해 환경 5대 방침과 세부목표를 수립하였습니다. 이를 바탕으로 친환경 사업장 운영 및 임직원 인식 제고, 친환경 사업 활동 등 다각적 측면에서 환경경영을 지속적으로 추진해 나갈 것입니다.

Goal & Evaluation

구분	목표	기한	달성 현황	2013 성과
친환경 경영	친환경 경영 체계 강화	중기	진행 중	ISO 14001 인증 획득
	친환경 인프라 구축	단기	달성	Euro 4 기준 총족 친환경차량 취득
	친환경 인식 확산	중기	진행 중	친환경교육 임직원 참여율: 93%
친환경 사업 운영	친환경 데이터 센터 구축	단기	달성	Green DC 인증심사 결과 절전활동 부문 A+ 획득
	그린 IT 기술 개발	중기	진행 중	그린 IT기술 확보: 에너지관리시스템(EMS), 에너지저장장치(ESS)

친환경 경영 전략

친환경경영 추진 방향

SK C&C는 친환경경영 추진을 위해 5대 방침을 수립하고, 관련 사규를 제정하는 등 제도적 기반을 마련하였으며 경영활동에 있어 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다.



SK C&C 환경·안전·보건방침

SK C&C는 인간위주의 경영철학을 바탕으로 경영의 모든 단계에서 환경, 안전, 보건을 최우선으로 추구하고, 축적된 경험과 기술개발로 환경, 안전, 보건의 질적 수준 향상과 인류의 지속가능한 발전에 기여하겠습니다.

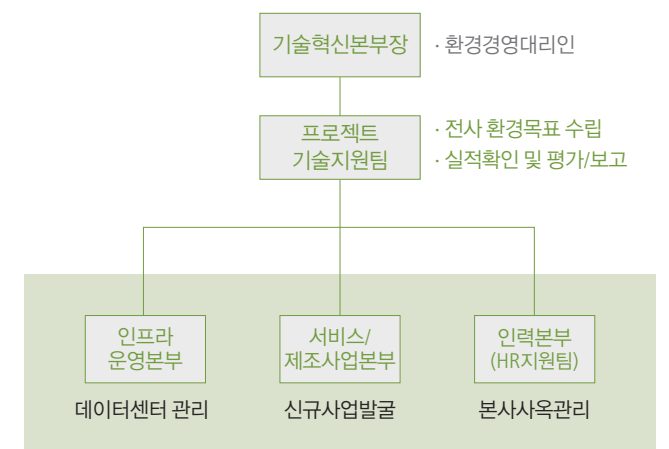
- SK C&C는 이의 실천을 위해, 다음 사항의 준수를 포함한 환경/안전/보건에 대한 각자의 책임과 의무를 다하겠습니다.
- 환경·안전·보건 관련 법규의 준수
환경/안전/보건에 대한 국제협약 및 국제법규를 준수하여 환경/안전/보건 수준을 지속적으로 향상시킨다.
- 개선과 예방관리
기획, 구매, 설계, 개발 및 유지보수에 이르기까지의 활동과 제품 및 서비스에서의 환경/안전/보건의 주요 요인을 식별, 평가, 개선한다.
- 이해관계자와 커뮤니케이션
환경/안전/보건 목표를 구체적으로 수립하고 경영활동 전반에 대해 정기적으로 검토 및 평가하고 공개하여 투명한 환경/안전/보건 경영을 실현토록 한다.
- 공감대 형성을 통한 전원 참여
모든 임직원과 협력업체가 능동적으로 참여하는 교육 및 훈련을 실시하고 목표 달성을 위해 각자의 책임을 성실히 수행한다.
- 지역사회와 함께하는 기업
지역사회에 대한 사회적 책임을 깊게 인식하여 사회의 환경/안전/보건 활동에 적극 참여한다.

에스케이씨엔씨주식회사 대표이사 정철길

친환경 경영 조직

환경경영 총괄부서는 프로젝트기술지원팀이며 환경경영대리인은 기술혁신본부장입니다. 프로젝트기술지원팀은 회사의 환경방침과 세부목표를 수립하고 이를 실행하고 있습니다. 인프라운영분부는 데이터센터 등 IT인프라가 기후변화에 대응할 수 있도록 시스템 개선, 운영환경 조성, 재해대책 수립 및 시행 등의 역할을 수행합니다. 서비스·제조사업분부는 기후변화와 관련된 미래의 사업기회를 발굴하여 현실화시키고 있습니다. HR지원팀은 본사사육관리를 통해 에너지 및 온수활용 등을 측정하고 절감하는 활동을 수행하고 있습니다.

친환경 경영 조직



SK C&C와 기후변화

기후변화, 전력소비 증가 등의 환경문제가 글로벌 이슈로 부상하고, 환경보존에 대한 관심이 그 어느 때 보다 높아졌습니다. SK C&C는 환경보존을 기업의 책임이자, 인류의 미래를 좌우하는 핵심적인 활동으로 인식하고 회사가 처한 위험요소 및 기회요소를 면밀하게 분석하고 있으며, 잠재적인 환경문제의 원천적인 제거와 IT기술에 기반한 새로운 수익 모델 창출을 위해 노력하고 있습니다.

위험요인 | 정부의 산업안전보건법 적용 산업 확대, 온실가스 목표관리제 도입 등 기업경영에 있어 환경 관련 법규 및 정책 규제가 강화되고 있습니다. 전기요금 단가 역시 지난 2년간 지속적으로 상승(2012년 12월 4.5%, 2013년 1월 6.4% 인상)해 왔습니다. IT서비스 산업에서 데이터센터 운영은 필수불가결한 영역으로 IT기업의 에너지 소비 및 온실가스 배출의 주요 원인으로 작용하고 있습니다. 이러한 사업의 특성상 정부의 강화된 환경 정책과 전기료 인상은 SK C&C에 지속적 부담으로 작용할 것으로 판단됩니다. 이에 대응하여 SK C&C는 관련 법과 정책을 준수하기 위해 전담조직을 신설하고, 전사 협의체를 구성하는 등의 대응을 하고 있으며, 데이터센터 절전활동 추진 및 Scope3까지 확대된 탄소 배출량 산출·개선 활동을 진행하고 있습니다.

기회요인 | 기후변화에 따른 에너지사용량 증대로 신재생에너지 등 그린 IT사업에 대한 관심이 높아지고 있습니다. SK C&C는 기후변화를 기업성장의 기회로 인식하고 있으며, 그린데이터센터 인증을 통해 전력 소비를 절감하고 강릉녹색도시 구축하는 등 관련 사업을 선제적으로 발굴·확대해 나가고 있습니다.

친환경 경영 성과

SK C&C는 환경경영 추진을 위해 2012년 ISO14001 인증을 획득하였으며, 2013년 CDP한국위원회 주관 탄소공개특별상 수상, 2013 Green Ranking 소프트웨어·통신서비스·미디어 부문 1위, 그린데이터센터 인증을 획득하는 등 대외적으로 친환경경영의 모범 기업으로 인정 받고 있습니다.

※ ISO14001은 국제표준화기구(ISO) 기술위원회(TC 207)에서 제정한 환경경영체제에 관한 국제표준인 'ISO 14000 시리즈' 중 하나입니다. ISO 14001 인증을 받는다는 것은 환경경영을 기업경영의 기본 방침으로 삼아 기업의 목표와 세부과제를 정의하고, 이를 추진하기 위한 조직, 절차 등을 규정하는 등 환경에 대한 관심을 가지고 지속적으로 개선하고 있다는 것을 의미합니다.



사단법인 환경실천연합회 이경을 회장

"IT 선도기업으로서의 역량과 기술을 활용한다면, 많은 사람들이 환경보전 노력에 참여할 수 있도록 돕고 환경경영을 이끌어 나갈 패러다임을 창출할 수 있을 것입니다."

환경실천연합회와 SK C&C는 나무심기, 토종식물 심기, 위해식물 제거 등 환경정화활동을 통한 기후변화 대응 노력을 함께 전개하고 있습니다. SK C&C의 이러한 환경정화활동은 사회공헌의 확장 선상에서 환경에 접근한 '공간'에 대한 사회공헌이기도 합니다.

기후변화가 가속화 되면서 이에 대응하기 위한 여러 국제 협약과 사회적 움직임에 힘입어 탄소배출권, 배출총량제 등이 출현하고 있으며 여기에는 기업의 참여가 매우 중요한 역할을 합니다.

IT기업에서 환경오염 배출은 다른 제조업에 비해서 작다고 볼 수 있지만 상생과 공존의 중대한 가치를 인지하고 IT 선도기업으로서의 역량과 기술을 활용한다면, 많은 사람들이 환경보전 노력에 참여할 수 있도록 돕고 환경경영을 이끌어 나갈 패러다임을 창출할 수 있을 것입니다. 나무를 심는 것뿐만 아니라 가꾸는 일도 중요하듯이 SK C&C의 환경정책에도 이와 같은 중장기적 접근을 기대하겠습니다.

친환경 경영의 지속적 추진

그린 오피스

SK C&C는 그린 오피스 구축을 통해 사업장의 운영과 업무 활동이 환경친화적으로 이루어 질수 있도록 지속적으로 투자와 노력을 기울이고 있습니다.

건물 에너지 절약 | 본사 사옥의 에너지 효율을 높이기 위해 매년 일반조명을 LED조명으로 교체를 하고 있으며, 2013년에는 지하주차장과 비상계단의 LED조명을 교체함으로써 연간 1,250만원의 비용 및 47.35tCO₂e의 온실가스 배출량을 절감할 수 있었습니다.

모바일 오피스 | 2012년에는 모바일 오피스를 도입하였으며, 이를 지속적으로 보완하여 현재 모든 전자기기에서 전자결재, 사내메일 확인, 임직원 검색, 차량 통제 관리 시스템 기능 등을 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Cafe4U의 개인컵 사용 활성화 | 임직원 휴식공간인 'Cafe4U'에서는 사내 HR지원팀과 협조하여 개인컵을 사용하는 임직원에게 금전적인 지원을 제공하고 있으며, 2013년부터는 적립카드를 제공하는 등 임직원의 개인컵 사용 활성화를 위한 다양한 지원활동을 추진하고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 2013년에는 2012년 대비 개인컵 사용량이 5배 증가하였습니다.

친환경 차량 및 출퇴근 환경

SK C&C는 2012년 수립한 'Euro4 기준을 충족하는 차량 도입'이라는 목표를 달성하였습니다.

※ Euro4: 유럽연합(EU)이 환경보호를 위해 적용하고 있는 배기가스 기준

또한, 'SK Happy Express'라는 SK그룹 출퇴근 버스 공동구매 방식을 도입하여 SK C&C를 포함한 SK관계사 임직원에게 15개의 출퇴근 노선을 제공하고 있습니다. 임직원의 출퇴근 시 발생하는 온실가스 배출량을 측정하여 공표하는 등 회사 및 임직원 스스로가 온실가스 배출량을 절감하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

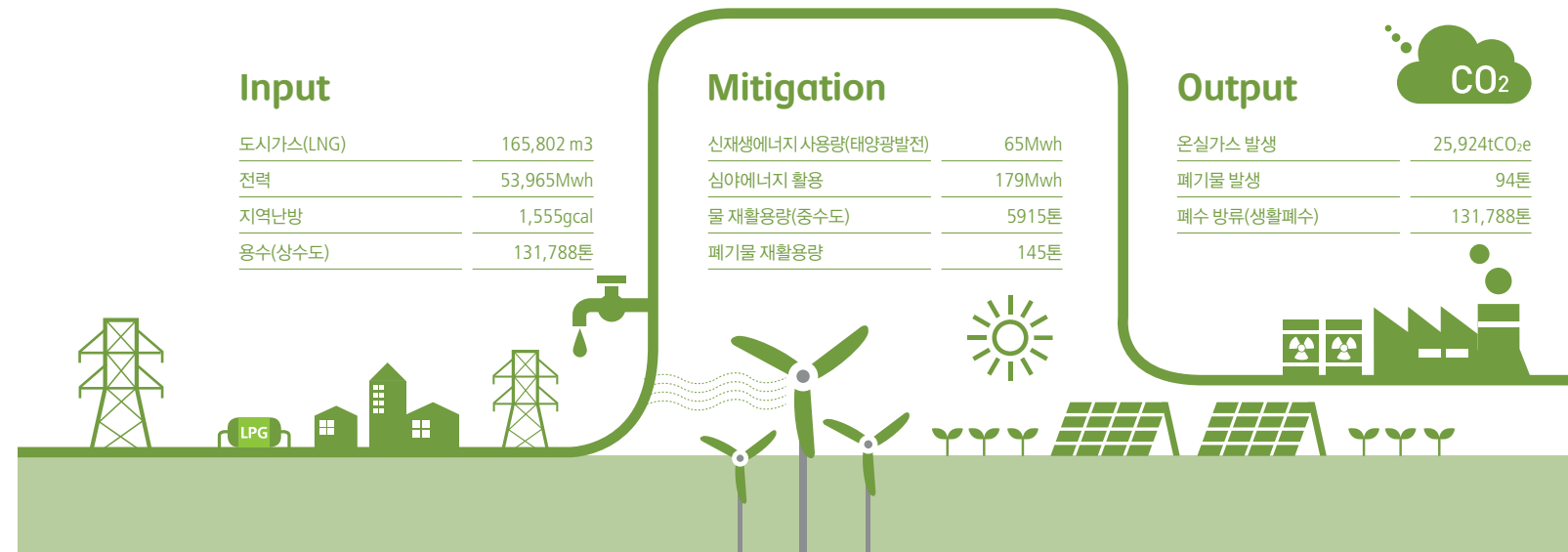
친환경 인식 제고

SK C&C는 친환경 경영 정책이 전사 차원에서 내재화 될 수 있도록 친환경경영 매니저 제도, 임직원 환경교육 등 임직원의 친환경 인식을 제고하기 위한 활동을 지속적으로 추진해 오고 있습니다.

친환경 경영 매니저(QHSE Manager) 운영 | SK C&C는 전사 모든 부서에 QHSE(Quality, Health, Safety, Environment) 매니저를 지정하고 있습니다. QHSE 매니저는 소속 조직의 업무가 외부 환경에 미치는 영향을 분석하고, 대응계획을 수립하여 실행하는 역할을 담당합니다. 또한, 조직 임직원에게 친환경 경영을 전파함으로써 임직원의 친환경 인식 제고에 기여하고 있습니다.

친환경 교육 | 매년 전 임직원을 대상으로 친환경 교육을 실시하고 있습니다. 대부분의 임직원이 지역기반의 프로젝트 현장으로 파견되어 있어, 오프라인 집합교육뿐만 아니라 온라인교육을 병행하여 시행하고 있습니다. 특히 2013년에는 지속가능경영 교육과 친환경경영 교육을 함께 진행하여 임직원이 지속가능경영에 대한 이해를 바탕으로 친환경 경영에 대한 필요성을 인식할 수 있도록 하였습니다.

친환경 교육 임직원 참여율 (2013.07 기준, 자회사 제외) **93%**



친환경 사업 활동

SK C&C는 IT를 통해 에너지 손실을 최소화하고 비용절감과 온실가스 배출량 감소를 동시에 이루어 기후변화에 적극 대응하며 친환경적인 세상을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이에 따라, 에너지 관리시스템(EMS), 에너지저장장치(ESS), 원격자동검침솔루션(AMR) 등 다양한 그린 IT기술을 개발 및 보유하고 있으며, 이를 활용한 강릉녹색도시 체험센터 구축과 그린 데이터센터 구축 등의 사업을 진행하였습니다.

강릉녹색도시 체험센터

SK C&C는 60,243㎡(18,224평) 부지에 통합컨벤션센터와 체험연수센터 2개 동으로 조성된 강릉 녹색도시 체험센터를 건설하였습니다. 녹색도시 체험센터는 신재생 에너지, 스마트인프라, 녹색교통, 녹색건축, 물·자원순환, 생태녹지습지 등 6개 분야에 최첨단 녹색기술을 적용하여 실질적인 탄소배출과 에너지 제로화를 실현 할 수 있도록 건축하였습니다.



태양광과 지열 등 순수 청정 자연에너지만을 사용하는 녹색도시 체험센터는 외부에서 별도의 에너지를 지원받지 않고 자체적으로 생산·소비하는 에너지 자립 건물이며, 화석연료 제로화 시스템을 갖춘 신개념 건물입니다. 자연채광 및 유리의 에너지 손실을 최소화 하기 위해 3중 유리를 적용하고, 건물 외부는 일반건물의 2배 두께로 단열시공 하여 에너지 효율을 극대화 하였습니다. 컨벤션센터 지붕과 체험연수센터 발코니 난간에 설치된 태양광 발전설비는 총 382개의 PV(Photovoltaic)패널에서 일 평균 492kwh, 연간 180,000kwh의 전력을 생산하고 있으며, SK C&C가 자체기술로 설계·제작한 에너지제로건축물의 핵심기술인 100kwh급 대용량 에너지저장장치(ESS, Energy Storage System)를 통해 낮 동안 생산된 태양광 전력을 ESS에 저장해 놓았다가 일몰 후 체험연수 센터의 야간 전력으로 활용하고 있습니다. 통합컨벤션센터에 위치한 통합 관제실에는 신재생에너지 생산현황과, 소비현황, 이산화탄소 감축량 등 다양한 정보를 실시간 모니터링, 원격제어 할 수 있으며, 특히 SK C&C에서 개발한 태양광 EMS 솔루션 도입으로 태양광 에너지 모니터링 및 누적데이터 분석뿐만 아니라 ESS의 실시간 충·방전 상태감시 및 자동제어를 통해 에너지 활용을 극대화 할 수 있습니다.

체험연수센터 내 모든 객실에는 전기, 온수, 냉수, 냉·난방 등 객실별 실시간 에너지 사용량 확인을 위해 자동원격검침(AMR, Automatic Meter Reading) 시스템을 구축해 연수센터 내 에너지 사용현황은 물론 기기 오작동, 누수·누전 등을 중앙에서 통합관리하고, 에너지 사용패턴 분석 등 데이터 기반의 효율적 에너지 관리가 가능해 졌습니다. 뿐만 아니라 객실마다 비치된 스마트TV와 IHD(In Home Device)를 통해 방문객이 직접 당일 생산된 신재생 에너지 발전량과 에너지 저장장치 운영현황은 물론, 체크인 이후에 자신이 실제 소비한 에너지량과 절감한 온실가스량 등의 정보를 실시간 확인 할 수 있습니다. 또한 외부공간은 48 인승 전기버스 운영으로 모든 방문객들에게 녹색교통 체험기회를 제공하고 있습니다.

GREEN CITY, GANGNEUNG

녹색도시 체험센터 핵심요소



그린 데이터센터 구축

SK C&C는 전력사용량의 대부분을 차지하는 데이터센터의 에너지 절감 활동을 통해 전력사용량을 감소시킴으로써 비용절감 및 온실가스 배출량 감소를 위해 노력하고 있습니다.

대덕데이터센터 그린화를 선언하고 에너지 절감을 위해 항온항습실 유리창 단열 공사와 외기냉각 도입 등으로 냉각효율을 개선하고 있습니다. 또한, 에너지 절감 솔루션인 ESS(Energy Saving Solution)를 적용하고 태양광 자가발전 설비 도입으로 매년 3,000MWh의 전력 소비 절감 및 1,272 tCO2e의 온실가스 배출량을 감축하고 연 3억원의 전기료를 절감하는 등 다양한 절감 활동을 추진하고 있습니다. 그 결과 2013년 대덕데이터 센터의 절전활동에 대한 정성평가에서 10점 만점 획득 및 A+ 등급을 받아 국내 1호로 'Green DC인증'을 획득하고 친환경 역량에 대한 신뢰를 확보할 수 있었습니다.

SK C&C는 대덕데이터센터 자체에 대한 그린 활동 뿐만이 아닌 센터에서 근무하는 임직원들이 환경을 위해 실생활에서 지킬 수 있는 7대 'Green Supex' 실천항목을 선정하여 모두가 실행할 수 있도록 독려하고 있습니다.

'Green Supex'

- 1 사무실 온도 1~2도 올리기 / 내리기 (하절기/동절기)
- 2 장비 반출입시 Cable 정리 철저 (냉기 흐름 개선)
- 3 센터 내 전등 50%만 켜기 (설비공간 및 복도)
- 4 야간 사무실 스텐드 등 사용하기
- 5 개인 OA기기 절전 (점심, 퇴근 시 전원차단 등)
- 6 엘리베이터 안타기, 1기만 운영 (2층은 계단이용, 3층 이상 사용)
- 7 미사용 장비 전원 차단 (Test, 서비스 종료시 즉시 차단)

대덕 데이터 센터 구성

- 건축**

연면적 14,500㎡, 내진강도 7.0이상, 허용하중 1000kg/㎡의 데이터 센터 전용 철골구조물로서 세계 최고 수준의 안전성을 확보하고 있습니다.
- 소방설비**

만일의 화재에 대한 사전 대처 및 신속 진화가 가능하도록 입체적 화재감지 시스템, 할론, 건조관 등 첨단 소방설비를 완벽하게 보유하고 있습니다.
- 방재센터**

원격지에서 각 센터의 상황을 모니터링 하고 통제할 수 있는 중앙 방재센터와 각 센터별로 방재센터를 운영함으로써 입체적인 안전관리를 하고 있습니다.
- 냉방설비**

중앙집중식인 일반 센터와 달리 개별방식을 채택함으로써 보다 유연하게 대응할 수 있는 항온항습 체계를 갖추고 있습니다.
- 화상회의룸**

센터와 센터, 본사와 센터, 고객과 센터 간의 신속 정확한 업무협의 및 회의 진행은 물론 화상 브리핑, 세미나 등도 가능한 첨단 화상회의 시스템을 갖추고 있습니다.
- 제어설비**

일순간이라도 장애나 재해 발생으로 인하여 서비스 중단이 생기지 않도록 전기, 방재, 보안 등 모든 설비를 자동화 시스템에 의해 관리합니다.
- 보안설비**

첨단 보안솔루션 및 보안 프로세스에 의해 24시간 연중 무휴로 데이터에 대한 외부침입을 차단하고 있으며, 각종 최신 보안 설비로 2중, 3중의 방어망을 구축하고 있습니다.
- 전기설비**

일반 센터와 달리 광케이블 및 입입 전력선의 이중화, 전원공급장치 도입, 무정전전원장치, 비상발전기 및 이중화된 배전시스템으로 무정전 환경을 유지합니다.



05 Social Investment

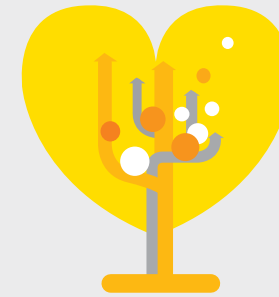


지역사회 투자 및 사회공헌 활동을 통해 이웃의 어려움을 공유하고 사회 문제를 해결하는 일은 이해관계자의 행복을 지향하는 SK 경영철학 '행복경영'을 달성하기 위한 핵심 과제이기도 합니다. SK C&C는 IT정보격차 해소, IT사회적 설립 및 운영, 임직원 자원봉사 및 기부문화 확대 등 IT연계 및 임직원의 참여를 통해 활발한 사회공헌 활동을 펼쳐오고 있습니다.

Social Investment 중요 이슈

- 지역사회 발전 - 간접 경제효과

05-1 지역사회의 성장과 나눔



지역사회에 대한 기업의 사회적 책임은 선택이 아닌 경영 활동의 필요요소이며 건강한 사회 구축은 개인과 지역사회의 행복뿐만 아니라 장기적으로 사업 환경을 변화시켜 기업 성장에 중대한 영향을 미치는 잠재요인입니다. 회사와 지역사회가 함께 성장을 이루기 위해서는 단기적인 이익을 넘어 기업 시민으로써 사회적 문제 해결에 적극 동참하는 일이 필요합니다.

Impacts : 지역사회 내 사업 기반, 디지털 정보 격차, 지역사회 삶의 질

Our commitment

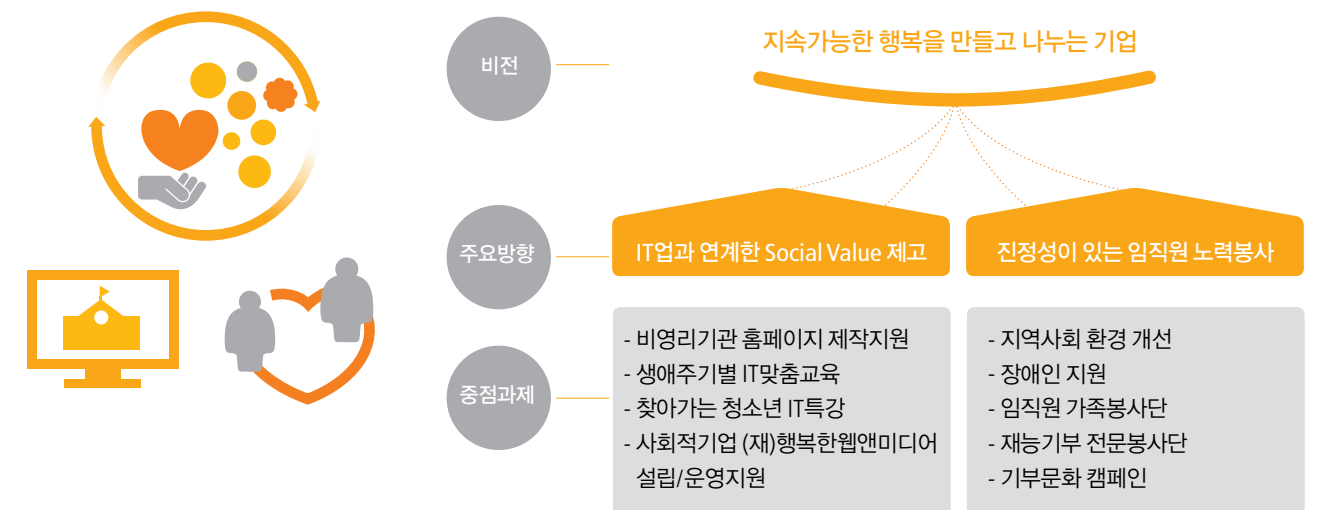
SK C&C는 IT교육, IT 사회적 기업 설립 및 운영 지원, 지역분야 연령별 맞춤 사회공헌 활동, 임직원들의 재능기부 활동 등을 통해 진정성 있는 사회공헌 활동을 실천하고 사회 문제 해결을 위해 동참하고 있습니다. 앞으로도 SK C&C가 만들어가는 가치를 사회와 공유하고 SK C&C가 있는 곳 어디서나 행복한 만남이 이루어지도록 노력하겠습니다.

Goal & Evaluation

구분	목표	기한	2013 성과	달성 현황
IT업과 연계한 Social Value 제고	소외 계층 기업 정보 접근성	중기	총 4개 비영리 기관 홈페이지 제작지원	진행 중
	IT교육 프로그램 활성화	중기	IT 교육운영 60회, 대상 2,880명	진행 중
	임직원 자원봉사 참여 활성화	장기	가족 친화 임직원 가족 봉사단 30가족(99명) 참여	진행 중
	기부문화 캠페인 확대	장기	9,502만원, 약 887명/년 참여	진행 중

사회공헌 전략 체계

SK C&C는 SK그룹의 철학인 행복추구를 바탕으로 모든 이해관계자가 행복할 수 있는 사회를 만들기 위해 행복나눔경영을 실천하고 있습니다. '지속가능한 행복을 만들고 나누는 기업'이라는 비전 아래 IT서비스산업의 특성을 반영한 IT분야 중심 활동과 임직원의 진정성있는 노력 봉사를 주요 방향으로 설정하여 추진하고 있습니다.



SK C&C는 사회공헌 단장인 CEO를 중심으로 사회공헌 사무국(CSR팀)에서 사회공헌 프로그램 기획과 운영을 총괄 진행하고 있습니다. 특히, 임원급으로 구성된 봉사단 리더와 팀장급으로 구성된 봉사단 간사를 별도로 선정하여 사회공헌 활동에 대해 직책자가 먼저 솔선수범을 할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한, 임직원이 봉사 코디네이터와 에이전트의 역할을 맡아, 지역사회 봉사 및 재능기부 활동에 동참하고 있습니다. 사회공헌 프로그램은 기획과 실행을 아우르는 총 4단계 프로세스로 진행됩니다. 매년 자치단체 관계자와의 미팅과 인터뷰를 통해 지역사회가 필요로 하는 사항을 1차 수집하고, 수집된 사항을 회사 내부에서 분석 및 검증하여 최종 프로그램을 기획하고 있습니다. 사회공헌 프로그램 수행 과정 및 종료 이후에는 각 활동에 대한 평가와 피드백을 통해 개선 사항을 적극 수렴하여 향후 신규 프로그램 개발시 반영 될 수 있도록 노력하고 있습니다.



IT업과 연계한 Social Value 제고

SK C&C는 국내 IT서비스산업을 리딩하는 대표 기업으로서 소외계층의 IT환경 구축과 정보화 교육을 지원하고 이를 통해 사회적 인재를 양성하고 있습니다. 2013년부터는 기존 경기도 성남지역에 집중되어 있던 IT 교육 활동을 전국으로 확장하고 취약계층을 위한 생애주기별 IT 맞춤교육을 진행하고 있습니다. 2014년도에는 교육 지역 및 대상 확대와 IT관련 인프라를 구축·지원할 예정입니다.

비영리기관 홈페이지 제작 및 PC 기증지원

소외계층의 정보접근성을 개선하고 어려운 이웃들이 사회와 소통할 수 있도록 IT사회공헌 활동을 실천하고 있습니다. 열악한 복지기관 및 영세 사회적기업의 홈페이지 구축사업을 진행하여, 최근 2년간 총 7곳의 비영리 복지기관에게 약 6,050만원 상당의 비용을 투자하여 홈페이지를 구축·기증하였습니다. 또한, 11곳의 기관에 240대의 중고 컴퓨터를 기증하고 컴퓨터 정비활동을 하는 등 PC 기증 사업 역시 꾸준히 진행하고 있습니다.

생애주기별 IT맞춤 교육

취약계층의 IT역량 격차 해소를 위해 생애주기별 IT맞춤 교육이라는 테마 아래 아동, 청소년, 청년, 노인 대상으로 교육 과정을 분류하여 각 연령에 필요한 정보교육을 지원하고 있습니다.

- 아동** - 방과후교실 이용 초·중·고등학생 대상 인터넷 예절 및 게임예방 교육
- 청소년** - 저소득가정 청소년 대상 포토샵을 이용한 SNS활용 특강
- 청년** - 사회적기업가 대상 SNS 기업마케팅 특강
- 노인** - 지역사회 어르신 대상 스마트폰 활용 교육

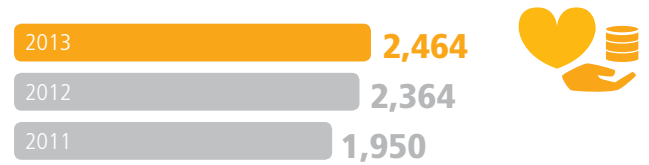
찾아가는 청소년 IT특강

IT정보교육이 부족한 청소년들을 대상으로 SK C&C 본사 및 지방근무 임직원들이 청소년들에게 IT에 대한 기본이해와 진로교육에 대한 특강을 지원하고 있습니다. 2013년에는 총 5개 지역(울산, 대전, 사천, 성남, 서울)의 고등학교 1~3학년 학생 2,040명에게 특강을 진행 하였습니다.

2013년 청소년 IT특강 교육지원 현황

지역	교육지원학교	참석인원	비고
울산광역시	4개 (고 1학년)	180명	2013년 신설
대전광역시	8개 (고 2학년)	80명	2013년 신설
경남 사천시	2개 (고 3학년)	460명	2013년 신설
경기도 성남시	1개 (고 3학년)	70명	
서울특별시	9개 (고 3학년)	1,250명	

지역사회를 위한 투자 현황 (단위 : 백만원)

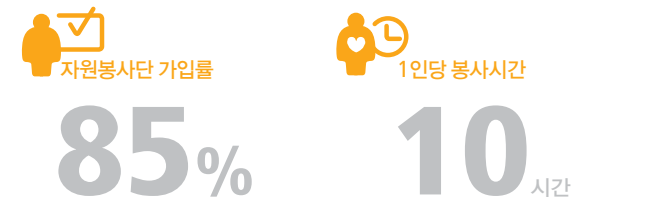


진정성이 있는 임직원 노력봉사

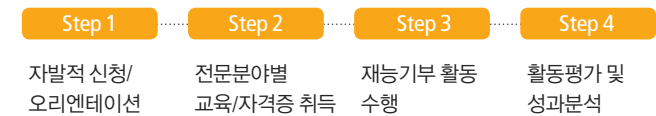
SK C&C는 전 임직원이 자원봉사단에 소속되어 지역사회 및 환경에 대한 사회문제 해결을 위해 노력하고 있으며, 임직원 개인의 재능을 활용하여 이를 필요로 하는 대상자들에게 지원하고 있습니다. 이런 자원봉사 활동은 임직원들의 진정성 있는 참여를 기반으로 지난 10여 년간 꾸준히 진행되어 오고 있습니다.

재능기부 전문봉사단

SK C&C는 임직원 개인이 보유한 역량 및 관심 있는 분야의 재능을 증대시켜 사회에 기부할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 재능기부 활동이 통일되고 체계적으로 지원할 수 있도록 연초에 분야별 교육 및 자격증 취득 교육과정을 개설하여 운영하고 있으며, 이를 통해 보다 전문적인 재능기부 활동이 진행될 수 있도록 지원하고 있습니다. 매년 재능기부 분야에 대한 임직원들의 수요를 조사하고, 대상 분야를 확대하고 있으며, 그 결과 2013년에는 2012년 대비 5개의 분야가 확대 되었습니다. 2014년에는 사회적기업의 운영에 필요한 재능기부 분야를 확대 할 예정입니다.



전문봉사단 활동 Process



전문 봉사단 현황

- 스마일** 소외된 이웃에게 미소를 전하고 싶습니다.
 - 사진촬영 : 다문화, 새터민 가족사진 촬영 (38명)
 - 풍선아트 : 독거어르신 생신 잔치상 꾸미기 (47명)
 - 도서입력 : 시각장애인 위한 점자도서 입력 재택봉사 (67명)
- 희망** 꿈꾸는 아이들에게 가능성을 지원하고 싶습니다.
 - 독서지도 : 저소득가정 초등학생 독서지도 및 토론 활동 (30명)
 - 도서낭독 : 시각장애아동을 위한 도서낭독/오디오북 제작(20명)
 - IT정보교육 : 방과후아동 인터넷예절 및 게임중독 예방 (26명)
- 사랑** 가족의 사랑을 함께 나누고 싶습니다.
 - 임직원 가족 : 장애아동 한마음 한가족 매칭 활동 (99명, 30가족)
 - 건강마사지 : 생활시설 어르신 마사지 및 말벗 활동 (30명)
 - IT스마트교육 : 독거어르신 스마트폰 활용 교육 (20명)
 - 털모자만들기 : 개도국 산생아 털실 뜨개질 재택봉사 (45명)
- 상생** 모두가 다함께 성장할 수 있도록 친구가 되고 싶습니다.
 - PC정비 : 비영리 복지기관 컴퓨터 정비 및 지도활동 (57명)
 - 홍보봉사 : 사내 봉사활동 및 걸연기관 홍보활동 (14명)
 - 경영자문 : SK프로보노, 사회적 기업 지원활동 (34명)

가족친화 임직원 가족봉사단

SK C&C는 2005년부터 임직원 뿐만 아니라 임직원의 가족도 봉사활동에 참여할 수 있도록 임직원 봉사캠프, 봉사의 달 등을 지속적으로 운영하고 있으며, 2010년도 부터는 '임직원 가족봉사단'을 매년 발대하여 연간 3회에 걸쳐 봉사활동에 참여하고 있습니다. 이를 통해 가족이 함께 나눔의 기쁨을 통해 가족애를 느끼고 동시에 사회에 기여할 수 있는 장을 마련할 수 있었습니다. 2013년에는 장애아동들의 문화향유 지원을 위해 총 30가족 (99명)이 함께 참여하였습니다.



“지역 니즈와 기업의 특성이 함께 반영될 수 있는 전략적 사회공헌활동이 더욱 확대되기를 기대합니다.”

성남시자원봉사센터는 지역의 다양한 복지 니즈 및 자원봉사에 대해 수요자와 공급자를 관리하여 매칭하는 역할을 수행하는 허브 기관으로서 SK C&C와도 활발히 사회공헌을 위한 연계활동을 전개하고 있습니다. SK C&C는 CSR팀을 중심으로 전략과 방향성을 수립하여 지역사회에 기여하기 위해 적극적으로 움직이는 기업입니다.

이러한 전략과 방향성은 직원들이 왜, 그리고 어떻게 회사가 사회공헌을 전개하는지에 대해 인식을 넓혀감에 따라 더욱 효과적으로 실현될 힘을 얻고 지역사회와의 소통이 전 임직원들까지 확산될 수 있을 것이라고 생각합니다. 또한 IT기업으로서의 특성과 장점을 살릴 수 있는 프로그램을 더욱 다양하게 개발, 발전시켜 지역 니즈와 기업의 특성이 함께 반영될 수 있는 전략적 사회공헌활동이 더욱 확대되기를 기대합니다.

성남시자원봉사센터 조은주 사무국장

Together with SK C&C



지역사회 환경 개선활동

행복한 마을 벽화 그리기 | 노후화된 지역의 환경 개선을 위해 저소득지역의 외벽 채색활동 및 꽃길조성활동, 공용시설물 개보수를 임직원들의 릴레이 활동으로 진행하고 있습니다. 본 활동은 2009년부터 지속적으로 진행하고 있으며, 2011년~2013년에는 성남시 5개 지역의 환경개선을 위해 임직원 1,800명이 참여하였습니다.

깨끗한 거리 만들기 캠페인 | 정자동 본사 사옥 인근에서 매주 1회 점심시간을 활용하여 쓰레기 줍기 거리정화 활동과 금연캠페인을 병행하여 수행하고 있습니다.

행복 숲 보호활동 | 4월 식목일을 맞이하여 SK C&C와 자회사 임직원들이 함께 푸른 꿈을 담아 '행복나무심기'라는 주제로 한강생태보호 구역에 갯버들 3,000주를 심는 활동을 진행하였습니다. 나무를 심고 끝나는 일회성 행사에 아니라 나무가 잘 자랄 수 있도록 상·하반기 주기적으로 한강생태공원의 유해식물제거 활동에 참여하고 있습니다.

기부문화 캠페인

행복장학금 모금 캠페인 | 성남지역의 저소득 가정 청소년의 미래를 응원하고자 임직원들의 자발적인 참여로 매월 성금을 송금하는 연중 기부 캠페인 활동을 전개하고 있습니다. 모금된 성금은 다음 년도에 청소년들의 장학금으로 전달됩니다. 금전적인 지원 외에 개인의 인성 발달을 지원하고자 '꿈강연회'라는 주제로 Self Leadership 등 정서적인 부분 또한 지원하고 있습니다.

결식아동돕기 기부 캠페인 | 추운 겨울방학 결식아동들에게 따뜻한 도시락을 선물하고자 동절기 두달간 임직원 기부 캠페인을 시행하고 있으며, 이를 통해 매년 결식의 어려움에 놓인 어린이들에게 희망과 행복을 전달하고자 합니다.

임직원 기부 현황

구분	2011	2012	2013
행복장학금 조성액	6,535만원	7,744만원	8,726만원
장학생	53명	54명	72명
결식아동돕기 성금	1,034만원	1,180만원	776만원

사회통합 장애인 지원활동

장애아동의 사회적응지원 | 생활시설에 거주하는 지적·지체 장애아동이 사회에 적응하고 자립할 수 있도록 지역사회 공공시설 이용 및 장터체험 등의 사회 경험을 매월 정기적으로 지원하고 있습니다.

재가장애인 일상생활보조 | 거동이 어려운 성인 재가장애인을 위해 식자재 시장 바우치 및 병원 동행활동, 주거환경 개선지원 활동을 매월 1회 지원하고 있습니다.

SK그룹 공동 활동

SK C&C는 SK그룹이 공동으로 진행하는 김장나눔행사와 행복나눔바자회를 통해 독거어르신 및 저소득층 가정을 지원하고 있으며, SK행복마을 해비타트 활동으로 무주택 가정을 위한 사랑의 집짓기 활동을 진행하고 있습니다.

사회적 기업 (재)행복한웹앤미디어

SK C&C는 사회적 약자를 위한 IT일자리 창출과 사회적 서비스 제공을 목적으로 2011년 사회적 기업 (재)행복한웹앤미디어를 설립하였습니다. IT서비스를 통해 정보 활용에 소외된 계층의 삶의 질을 향상하고, 나아가 사회적 가치 제고에 기여하고자 수익사업과 공익사업을 병행하고 있습니다. 2013년에는 설립 2년 만에 손익분기점을 달성하는 등의 성과를 거두었습니다.



고용창출과 사회적 정보격차를 해소하기 위해 공익사업을 수행하고 있습니다.

지속 가능한 생존확보를 위해 수익사업 및 이윤 추구 활동을 하고 있습니다.

주요 사업
 - 취약계층 IT 교육
 - IT 서비스 개발 및 지원 (홈페이지 구축, 웹 접근성 개선 등)
 - 장애인 고용

주요 사업
 - 모바일 웹 및 애플리케이션 접근성 서비스
 - 웹사이트 제작
 - 모바일 웹 및 애플리케이션 제작

(재)행복한웹앤미디어 현황

사명	(재)행복한웹앤미디어
설립일	2011.12.16
총 인원	31명
장애인 비율	45%
구분	비영리 재단법인
인증현황	- 고용노동부 비영리 재단법인 - 장애인 표준사업장 - 사회적기업 인증

2013년 12월 기준 재단 총 임직원

상임이사(1명)

기획사업본부(관리이사 1명) 경영지원팀(2명)
 전략기획사업팀(2명)
 공익사업팀(1명)

개발사업본부(기술이사 1명) 프로젝트사업팀(4명)
 개발1팀(6명)
 개발2팀(7명)
 디자인팀(6명)

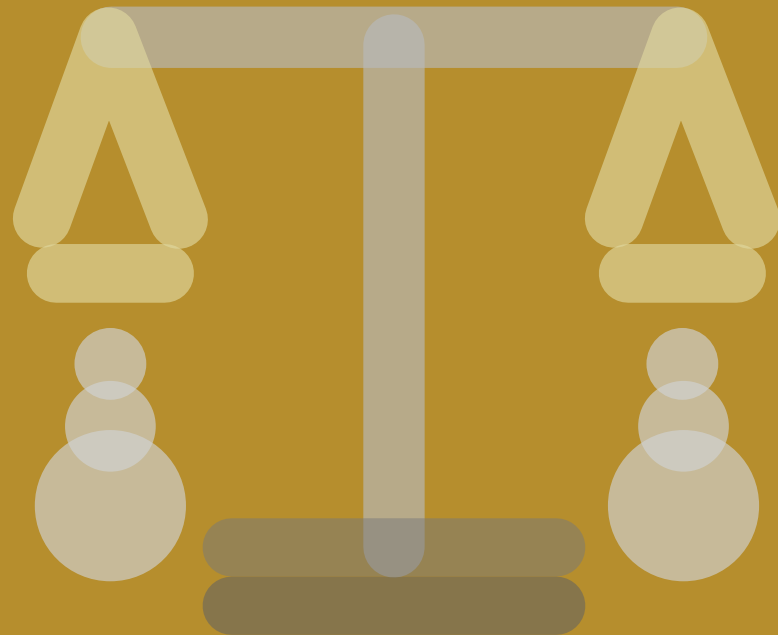
매출실적 (2013년 손익분기점 달성) 2013년 12월 기준 재단 총 임직원



(재)행복한웹앤미디어가 걸어온 길



Governance



투명한 지배구조

이사회 구성 및 현황

이사회 개요 및 특징

SK C&C 이사회는 기업가치 극대화를 위해 실질적인 역할을 수행하는 Working BOD를 지향하고 있습니다. SK C&C는 이사회 중심 경영을 통해 회사의 중요한 전략적 의사결정을 수행하며 경영활동에 대한 모니터링과 자문 역할을 하고 있습니다. 이를 통해 투명경영과 책임경영을 실천하여 이해관계자의 가치 극대화를 추구하고 있습니다.

이사회 구성

SK C&C는 투명한 의사결정 체계를 통한 이사회 독립성 제고를 위해 사내이사 3명과 사외이사 4명으로 이사회를 구성하고 있습니다(사외이사 비율 57%). 특히 사외이사는 법률, 금융, 거시경제 등의 전문지식과 역량을 갖춘 최고 전문가로 구성되어 있습니다. 또한, 사내이사 및 사외이사 선임에 있어 객관성과 공정성을 확보하기 위한 제도를 마련하고 있습니다.

사외이사 후보는 전문성, 경영 마인드, 독립성, 대외 신인도 등의 평가 기준을 통해 사외이사로만 구성된 사외이사후보추천위원회를 통해 추천되고 있으며, 주주총회를 통해 최종 선임되고 있습니다. 대표이사는 이사회의 의장이 되며, 이사회의 모든 회의를 주재하는 역할을 맡고 있습니다.

SK C&C 이사 구성

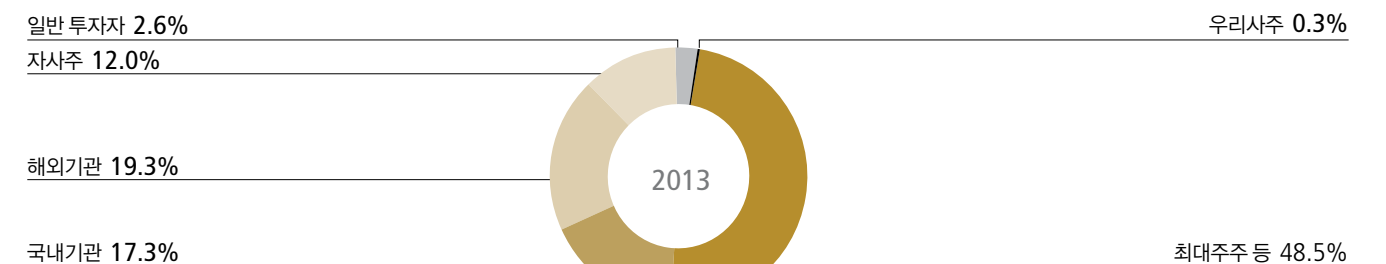
구분	성명	주요 직책	이사/임원 재직기간
사내이사	정철길	SK C&C 대표이사 사장	9년
	박정호	SK C&C Corporate Development장	1년 2개월
	안희철	SK C&C 경영지원실장	5년 3개월
사외이사	한영석	법무법인 우일 고문변호사	3년 1개월
	이환균	前 건설교통부 장관	5년 1개월
	이용희	前 NICE신용평가 부회장	1년 1개월
	주순식	법무법인 율촌 고문	2년

위원회 구성 및 역할

위원회명	구성	역할
사외이사후보추천위원회	사외이사 4명(한영석, 이환균, 이용희, 주순식)	법령, 정관 및 위원회 규정에 따라 회사의 사외이사 후보 추천
내부거래위원회	사내이사 1명(안희철) 사외이사 3명(주순식, 한영석, 이환균)	특수관계인 간의 내부거래 투명성에 대한 검토 및 승인
감사위원회	사외이사 3명(이환균, 이용희, 주순식)	법령 및 정관 또는 이사회규정에 따라 회사의 회계와 업무를 감사

주주구성

※ 총 주식 수 : 5천만 주(2014년 3월 기준)



이사회 산하 위원회

SK C&C는 이사회의 효율적 운영을 위해 이사회 산하 위원회를 설치·운영하고 있습니다. 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회의 3개 상설 위원회로 구성되어 있으며 특히 감사위원회 및 사외이사후보추천위원회는 사외이사로만 구성되어 있어 이사회의 독립성을 유지하고 있습니다. 감사위원회는 회사의 회계와 업무를 감사하며, 사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보를 추천하고 내부거래 위원회는 내부거래 투명성에 대한 검토 및 승인을 하고 있습니다.

이사회 운영

이사회는 이사들이 최선의 의사결정을 할 수 있도록 효율적이고 합리적으로 운영되고 있습니다. 이사회가 별도로 결의조건을 강화하는 경우를 제외하고는 이사회에서의 모든 결의는 재적이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성투표에 의해 이뤄집니다. 사외이사의 전문성을 제고하기 위해 지원 조직을 운영하고 있으며 사외이사 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 2012년 2회, 2013년 4회의 교육을 실시하였습니다. 이사는 이사회의 사전 승인이 없으면 자기 또는 제3자의 계산으로 회사의 영업 부류에 속한 거래를 하지 못하며 동종 영업을 목적으로 하는 다른 회사의 무한책임사원이나 이사가 될 수 없도록 규정하고 있습니다. 또한, 안건에 대해 특별한 이해관계를 갖고 있는 이사들은 투표에 참여할 수 없습니다.

이사회의 보상 정책

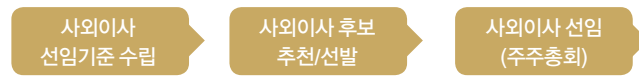
보상수준은 법률의 규정에 따라 이사보수 한도를 이사회 검토를 거쳐 주주총회를 통해 확정하고 있습니다. 또한 사외이사의 독립성을 보장하기 위하여 기본 급여 외에 성과급 등의 별도 보수를 지급하지 않습니다. 사내이사 및 해당 부문장들의 성과평가는 경제적 성과를 기반으로 업무에 따라 사회 및 환경성과가 반영되어 보수가 결정됩니다. 2013년 이사회의 사내이사 및 각 부문장의 성과평가 항목에는 매출, 영업이익 등 경제적 성과와 더불어 임직원 만족도, 공정거래, 동반성장, 사회공헌 등 사회성과를 평가하고 환경경영 인증여부, 온실가스 배출 감축 등 환경성과가 반영되어 있습니다. SK C&C는 이사들의 보수한도를 이사회에서 논의하고 해당년도 성과에 기반하여 주주총회에서 결정합니다. 또한, SK C&C는 사내이사와 사외이사의 보수를 사업보고서에서 공개하고 있습니다.

소통하는 이사회

SK C&C는 이해관계자들을 위해 신속하고 정확한 정보 제공을 하고 있습니다. 이사회는 안건 심의와 관련하여 필요할 경우 이사회의 구성원이 아닌 임직원, 외부인사 등을 출석시켜 안건에 대한 설명이나 의견을 청취할 수 있도록 규정하여 이해관계자와의 의견이 이사회에 반영될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 정보 접근성을 용이하게 하기 위해 수시로 자율공시를 실시하고 있으며 홈페이지에는 이사회 정보와 활동 현황 등을 공개하고 있습니다. 기타 자세한 내용은 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

사외이사 선임 절차

SK C&C는 상법에 의거하여 사외이사후보추천위원회를 설치하였으며 이에 따라 사외이사를 선임하고 있습니다.



사외이사 선임기준

구분	내용
분야별	법률, 거시경제, 경영 등의 전문성 보유
개인별	IT산업 지식/경험, 경영 Mind, 사회적 지명도 등

이사회 운영현황

구분	이사회 개최 수	의안 수	사외이사 참여율
2011년	13회	43회	98%
2012년	13회	46회	100%
2013년	14회	42회	95%

지속가능경영 거버넌스

지속가능경영 조직 및 제도

SK C&C는 이사회 결의에 의해 전문경영인인 대표이사가 선임되며 대표이사는 회사를 대표하여 모든 회사의 업무를 총괄하고 권한을 위임받고 있습니다. 지속가능경영의 최고 의사결정기구인 대표이사(위원장)를 비롯한 각 부문장들로 구성되어 있는 최고경영자 회의입니다. 최고경영자 회의에서 지속가능경영 관련 논의는 분기별 1회 정기적으로 운영되고 있으며 필요 시 수시로 진행되고 있습니다. 또한 각 영역별 세부 위원회로 윤리위원회, 산업안전보건위원회, 동반성장협의회 등을 CEO 직속 기구로 설립하여 운영하고 있습니다.

SK C&C에서는 지속가능경영의 효과적 추진을 위해 지속가능경영 실행체계를 구축하여 시행하고 있습니다. 지속가능경영 실행체계는 내·외부 환경과 현황분석을 통한 지속가능경영 이슈 파악 및 위기·기회요인을 인식하는 데에서 출발합니다. 이후 내부진단을 통한 개선과제를 도출해 내며 이렇게 도출된 과제를 실행하고 그 결과를 분석합니다. 마지막으로 외부평가 결과와의 성과비교를 통해 차년도 개선 과제를 검토하고 다시 내·외부 환경 및 현황분석을 실시합니다.

지속가능경영 전담조직인 CSR팀에서는 지속가능경영 실행체계를 통해 지속가능경영 전략 수립, 지속가능경영 현황 진단을 통한 개선 방안 도출, 개선 과제 추진, 지속가능경영 이슈 모니터링 및 자문 역할을 하고 있습니다. 이 외에도 사회공헌 전략 수립 및 운영, SK C&C의 사회적기업 '행복한웹툰미디어'의 운영 지원 업무를 수행하고 있습니다.

지속가능경영 의사결정기구

CEO 직속의 최고경영자 회의에서는 회사 내에 경제·사회·환경 분야의 최고 책임자들로 구성되어 있으며 이에 대한 위험 및 기회를 파악하고 관리하며 전사적인 목표·전략 수립 및 검토가 직접적으로 이루어지고 있습니다. 이뿐만 아니라 지속가능경영 관련 리스크 관리, 개선과제 이행여부 점검, 성과평가 등이 이루어지고 있으며 이러한 회의의 결과 중 중대한 사항은 이사회에 보고되고 있습니다. 최근 지속가능경영의 중요성이 증가되면서 이사회에서 논의된 지속가능경영 안건 수는 점차적으로 증가하고 있는 추세입니다. 격년으로 발간되는 SK C&C의 지속가능경영보고서는 관련 조직의 검토를 거쳐 최고경영자에게 보고되고 있습니다.



이사회에서 논의된 지속가능경영(경제·사회·환경) 안건 목록

연도	개최일자	주요 논의 내용
2013년	2/28	공정거래 자율준수관리자 변경의 건 CP(공정거래 자율준수 프로그램)운영현황 보고
	6/3	동반성장지수 보고(동반성장 현황 등)
	7/26	CP(공정거래 자율준수 프로그램)운영현황 보고
	10/26	2013년 DJSI 평가결과 보고(지속가능경영 현황 등) 준법지원 및 준법점검 활동 보고

최고경영자회의에서 논의된 지속가능경영 관련 사항

구분	개최일자	주요 논의 내용
2013년	1분기	지속가능경영 조직별 추진과제
	2분기	지속가능경영 개선과제 추진현황
	3분기~4분기	지속가능경영 대외 성과

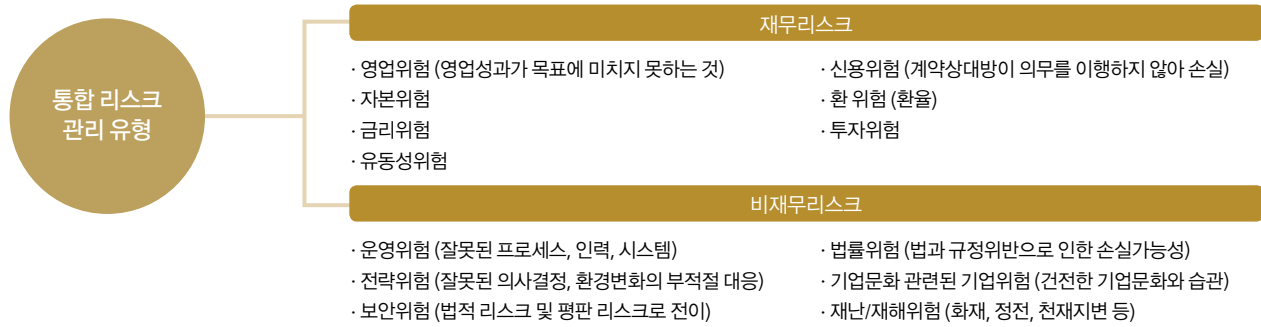
※ 2014년 1분기에는 2014 사회공헌 추진방안 등이 논의되었습니다.

리스크 관리

SK C&C는 회사 내·외부 환경의 불확실성으로 인한 경영활동의 변동성을 최소화하고 회사의 목표를 달성하는데 불리한 영향을 미칠 수 있는 사건, 행위, 환경 등의 위험 요소를 사전에 식별·예방하기 위해 체계적이고 통합적으로 리스크를 관리하고 있습니다.

통합 리스크 관리 체계

SK C&C는 영업, 자본, 신용, 금리, 유동성, 환율, 투자 등의 재무적 리스크와 운영, 전략, 보안, 법률, 기업문화 및 환경 등의 비재무적 리스크를 통합하는 대응 체계를 구축하여 내·외부 변화에 따른 잠재 리스크를 선제적으로 파악하고 관리하고 있습니다. 리스크 사전예방을 위해 기업이 영향을 받을 수 있는 모든 상황을 파악하고 영향도를 측정하여 발생 가능한 리스크에 대해 대응 전략을 수립합니다. 이미 발생한 리스크에 대해서는 즉시 분석하여 대응하고 리스크 피드백을 통해 유사한 리스크가 재발하지 않도록 적절한 조치를 취하고 있습니다.

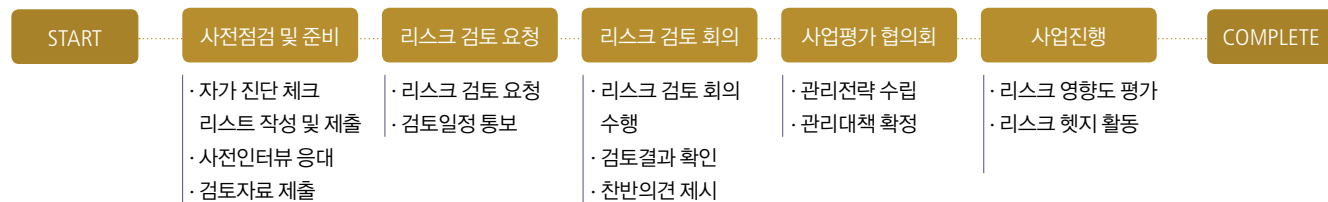


통합 리스크 관리 프로세스



사업 리스크 관리

SK C&C는 일정 규모 이상의 개발 사업 추진 건에 대해서는 영업, 제안, 계약, 수행 등 사업수행의 전 단계에서 발생하는 리스크를 식별하여 관리하고 있습니다. 사업추진 프로젝트 매니저는 자가진단 체크리스트 작성 및 내부 검토를 통해 리스크를 사전 식별하여 리스크 검토회의 시 제출하고, 공정거래, 사업 지원, 계약, 법규 등의 전문 조직들을 중심으로 리스크 검토 회의를 진행합니다. 리스크 검토회의를 진행한 사업 추진 건에 대해서는 사업평가 협의회에서 해당 사업 관련 종합적 리스크를 고려하여 원가와 가격을 최종적으로 결정하고 관리전략을 수립하여 사업을 진행합니다. 사업추진 프로젝트 매니저는 리스크 관리를 통해 효과적으로 사업을 수행하고 유관부서는 사업에 대한 리스크 모니터링을 상시 시행하고 관리합니다.



윤리경영

윤리경영 추진

SK C&C는 'Create Value for Customers, Challenge the Future'의 비전 달성을 위해, 모든 임직원이 올바른 윤리적 가치관을 함양하고 기업경영 활동에 있어서 공정한 거래로 윤리경영을 실천함으로써 고객, 주주, 협력회사 및 경쟁사, 임직원, 사회의 모든 이해관계자의 행복을 추구하고, 나아가 기업의 사회적 책임과 건전한 기업문화 창달을 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영 도입 국내외를 막론하고 기업윤리와 법규를 준수하는 것은 책임있는 기업시민의 일원으로서 회사가 존립할 수 있는 근간으로 여겨지고 있습니다. 또한, 기업의 사회적 책임이 강조되고 기업의 투명성과 도덕성이 중요해지면서, SK C&C는 2002년 11월 1일 윤리경영 도입을 선포하고 윤리경영 정착과 실천을 위해 노력하고 있으며, 임직원의 Discipline 강화 및 실천을 통해 윤리경영의 중요성을 강조하고 있습니다.

윤리경영 조직 SK C&C는 2013년 기존의 윤리경영팀을 윤리경영담당으로 승격하였으며, 2014년에는 윤리경영실로 조직을 확대하고 본사를 비롯한 자회사, 해외법인, 신규사업에 대한 내부 정기감사 체계를 정립하였습니다. 윤리경영실은 '윤리규정'에 대한 임직원의 실천수준을 진단하고, 이를 반영한 윤리경영실천 프로그램을 개발하여 윤리경영이 기업 경영활동의 구체적 현장에서 실천될 수 있도록 지원하는 업무를 수행하고 있습니다. 또한 회사 내에서 발생될 수 있는 비윤리적 행동에 대한 제반 문제를 근본적으로 해결하고 개선하기 위해 내·외부에 윤리경영과 관련된 신고 절차를 마련함으로써 기업 윤리실천에 대한 본연의 역할을 다하고 있습니다.

윤리규정 SK C&C의 임직원은 직무수행과 관련하여 윤리적 갈등 상황에 놓이게 될 경우 '윤리규정'을 기준으로 판단하고 행동해야 합니다. 단, '윤리규정'에 판단기준이 명확하게 규정되어 있지 않은 경우 의사결정 원칙에 따라 판단하고 행동하여야 하며, 구체적인 행동에 대해서는 조직의 리더 또는 윤리경영 담당부서의 자문에 따르도록 하고 있습니다.

윤리경영 추진조직



윤리경영 히스토리

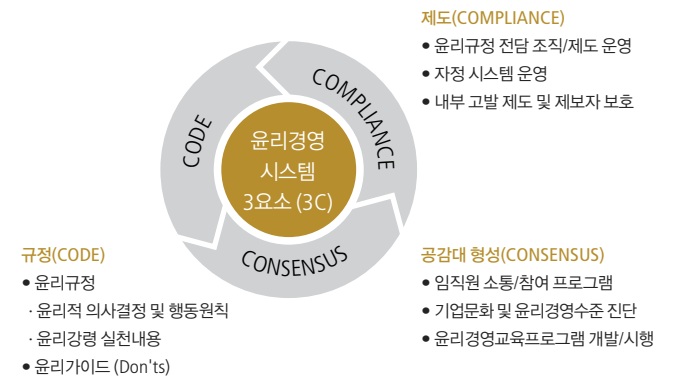
2002~2003	윤리경영 도입	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영 선포 (2002. 11) · 윤리규정 제정 · 윤리경영 추진을 위한 인프라 구축 - 제보시스템, 윤리상담실 등
2004~2007	공감대 형성 및 협력회사 대상 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 공감대 형성을 위한 커뮤니케이션 - 직무별 교육, 자가진단 등 · 협력업체 대상 윤리경영 실천수준 진단
2008~2010	자율실천 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리적 의사결정 지원체계 보완 - 상황별 가이드라인/FAQ 제시 · 임직원의 자발적 윤리경영 실천 유도 - 임직원 의견을 반영한 진단 주제 선정 및 결과 공지
2011~현재	리더/임직원 윤리의식 내재화	<ul style="list-style-type: none"> · 리더/임직원 윤리가이드 구체화 및 커뮤니케이션 명확화 - 6개 분야 138개 항목 (비윤리 행위 등) · CEO와 리더의 대화식 리더십 교육/코칭 강화 - 윤리의식 제고 및 실천의지 강조 · 자정시스템 실행력 강화 - 구매, 인사, 비용 영역별 윤리경영팀 현장 실사

의사결정 원칙

- 합법성: 자신의 행동이 법규 또는 사규 위반으로 해석될 가능성이 있는가?
- 투명성: 자신의 의사결정 과정과 내용을 공개할 수 있는가?
- 합리성: 다른 임직원들도 동일한 상황에서 같은 결정을 할 것인가?

윤리경영 체계

윤리경영시스템 3요소(Code, Compliance, Consensus)를 중심으로 윤리규정 및 윤리가이드 제정, 윤리경영제도 운영 및 임직원 공감대 형성을 위한 실천사항을 수립·운영하고 있습니다.



임직원 교육 및 인식 확산

윤리가이드 제정

SK C&C는 2011년 윤리규정, 자율규제지침, 포상·징계규정, 보안관리규정, 프로젝트보안관리지침, 프로젝트관리규정, 영업수행규정, 구매관리 규정 등의 윤리경영과 연관된 내부 규정을 재분류하고 관련 업무별로 매칭하였습니다. 또한, 윤리경영 위반 발생사례에 따라 법무팀에서 외부사업 사고유형 및 쟁점, RM사례, 비윤리행위 사례를 취합하고 정리하여 임직원이 반드시 지켜야 할 6개 분야, 138개 항목의 윤리가이드를 제정하였습니다. 2013년 신고된 부패건수는 총 21건이었으며 이와 관련하여 정직1, 감봉3, 견책12 등 총 16건의 징계 조치를 시행하였습니다.

윤리가이드 구성

구분 (6개 분야)	비윤리	보안	하도급	세무 / 공정거래	보고 / 관리	자정시스템
항목 (138개)	21	17	18	25	30	27
관련업무	공통	공통, 사업	사업, 구매	영업, 사업, 구매	공통, 영업, 사업, 구매	구매, 재무, HR

윤리 교육 및 문화 확산

SK C&C는 임직원의 자발적인 윤리경영 실천과 인식 확산을 위해 매년 윤리경영 실천서약과 정기적인 교육을 시행하고 있습니다. 이와 더불어 신규 채용된 임직원에게 SK C&C의 윤리규정에 대한 집합교육을 실시하는 등 모든 임직원이 윤리경영을 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.

제보 및 자율 신고

SK C&C의 모든 이해관계자는 비윤리적 행위에 대해 제보를 할 수 있는 다양한 채널을 운영하고 있으며, 제보된 내용에 대한 사실 확인과 신속한 피드백을 제공하고 있습니다. 회사 홈페이지(www.skcc.co.kr)를 통해 윤리경영 위반 사실에 대한 신고 방법을 안내하고 있으며, 제보자의 익명성 보장을 위하여 '온라인 제보하기', '전화(02-6400-6262)·팩스(02-6400-0613) 제보하기', '윤리경영 상담하기' 등 윤리경영 Help Desk를 운영하여 투명한 업무수행을 위한 예방적 윤리경영 제도를 실행하고 있습니다.

사업장 부패 위험 평가

전체 사업장의 수	2
부패 위험을 평가한 사업장의 수	2
부패 위험 평가 비율	100%

자율적 공정거래 추진

SK C&C는 협력회사와의 공정거래 문화를 확립하고 이행 수준을 제고하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)을 도입하여 충실히 이행하고 있습니다.

공정거래 자율준수 4대 가이드라인

계약 체결	협력업체 선정/운용	내부 심의회 설치/운용	서면발급/보존
<ul style="list-style-type: none"> · 계약체결 인프라 구축 · 충분한 협의를 거친 적합한 납기 결정 · 긴급발주 등의 짧은 납기를 정한 경우, 협력회사와 협의를 거쳐 합의 · 물가인상 요인의 반영 등 합리적 단가산정 방식에 의한 하도급대금 결정 및 조정 - 납품단가 조정방법 및 절차 도입 등 · 부당한 감액 행위의 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력회사 선정/취소기준의 객관성, 공정성 제고 · 협력회사 선정/취소기준 및 결과 공개 · 등록된 협력회사에 공평한 거래개시 기회 부여 	<ul style="list-style-type: none"> · 자체 불공정거래 감시기구 설치/운용 · 구매담당 임원 포함 3인 이상으로 구성 · 계약내용, 단가조정 심의(월 1회 이상) · 일정 거래금액 이상 계약체결/가결결정 시 사전 심의 · 협력회사 선정/취소기준 및 절차의 적정성 여부 심의 	<ul style="list-style-type: none"> · 하도급 계약서 7개 서면에 대해 발급 · 필수 발급 7대 서면 및 추가 7개 서면에 대해 보존(3년)

Performance Summary



경제

요약 연결 재무정보 (단위 : 백만원)			
구분	2011	2012	2013
유동자산	973,077	1,194,051	988,337
· 현금및현금성자산	208,459	441,007	259,061
· 매출채권및기타채권	542,016	512,984	491,644
· 기타금융자산	185,212	157,217	126,486
· 재고자산	1,047	58,232	83,675
· 기타유동자산	34,914	24,611	27,471
· 매각예정비유동자산	1,429	-	-
비유동자산	3,648,189	3,927,925	4,013,970
· 관계기업투자	2,866,266	3,030,471	3,101,095
· 유형자산	367,228	399,959	467,969
· 무형자산	74,041	119,235	112,594
· 매출채권및기타채권	18,836	23,498	22,769
· 기타금융자산	327	2,982	1,882
· 매도가능금융자산	321,491	351,780	307,012
· 기타비유동자산	-	-	649
자산총계	4,621,266	5,121,976	5,002,307
유동부채	980,781	1,191,942	876,275
비유동부채	1,383,112	1,693,131	1,845,520
부채총계	2,363,893	2,885,073	2,721,795
자본금	10,000	10,000	10,000
자기주식	△229,919	△440,664	△535,911
기타자본	16,180	△90,444	△82,954
이익잉여금	2,461,112	2,757,662	2,888,937
지배기업소유주지분	2,257,373	2,236,554	2,280,072
비지배지분	-	349	440
자본총계	2,257,373	2,236,903	2,280,512
영업수익	1,701,764	2,241,803	2,301,755
영업이익	175,732	200,727	225,193
관계기업투자손익	512,228	318,705	80,373
당기순이익	438,250	356,182	188,955
지배회사지분순이익	438,250	356,117	188,864
비지배주주지분순이익	-	65	91
총포괄이익	489,548	237,881	195,730
기본주당순이익(원)	9,226	7,642	4,155

※ 당기 연결에 포함된 회사 (13개사): 인포섹(주), SK C&C Beijing Co., Ltd., SK C&C India Pvt. Ltd., SK C&C USA, Inc., SK C&C Shenyang Co., Ltd., SK MENA B.V., SK S.E.Asia pte. Ltd., 비젠(주), SK C&C Chengdu Co., Ltd., SK C&C Europe Co., Ltd., S&G Technology, SKMtek Limited, SKMtek Microelectronics(ShenZhen) Limited

※ 전기대비 연결에 추가된 회사 (3개사): S&G Technology (13년 2월에 지배회사가 신규 설립), SKMtek Limited ('13년 9월에 SK S.E.Asia pte. Ltd.가 인수), SKMtek Microelectronics(ShenZhen) limited (SKMtek Limited의 종속회사)

※ 전기대비 연결에서 제외된 회사 (3개사): (주)인디펜던스 (13년 3월에 인포섹(주)와 합병), 엔카네트웍스(주) ('13년 5월에 지배기업과 합병), SK Latin America Iberia S.A. ('13년 10월에 청산)

주요 사업장 현지 구매 (단위 : 억원)		R&D 투자 현황 (단위 : 백만원)		정부 지원금액 (단위 : 백만원)	
구분	금액	구분	금액	구분	금액
총 구매금액	8,402	연구개발비용	19,899	총 지원 금액	1,560
국내 구매금액	8,114	- 판매비와 관리비	9,640	정부보조금	86
국내(서울)	7,088	- 개발비	10,259	세액공제	1,474
국내(지방)	1,026	매출액 대비 연구개발 비용 비율	0.86%		
해외 구매금액	288				

환경

에너지 소비					
구분	단위	2011	2012	2013	
총 에너지 소비량(절대량, Scope3 제외)	TJ	452	452	534	
도시가스	TJ	10	10	7	
전력	TJ	433	433	520	
지역난방	TJ	9	9	7	
총 에너지 소비량 (절대량, Scope3 제외)	매출 10억원당 기준	TJ	0.265	0.222	0.232
	직원 1인당 기준	TJ	0.119	0.124	0.123
도시가스	매출 10억원당 기준	TJ	0.006	0.003	0.003
	직원 1인당 기준	TJ	0.003	0.001	0.001
전력	매출 10억원당 기준	TJ	0.255	0.215	0.226
	직원 1인당 기준	TJ	0.114	0.120	0.120
지역난방	매출 10억원당 기준	TJ	0.005	0.004	0.003
	직원 1인당 기준	TJ	0.002	0.002	0.001

온실가스 배출				
구분	단위	2011	2012	2013
Scope 1	tCO ₂ e	531	288	368
Scope 1 원단위 배출량	매출 10억원당 기준	tCO ₂ e 0.312	0.129	0.160
	직원 1인당 기준	tCO ₂ e 0.139	0.072	0.085
Scope 2	tCO ₂ e	22,844	23,647	25,423
Scope 2 원단위 배출량	매출 10억원당 기준	tCO ₂ e 13.445	10.547	11.049
	직원 1인당 기준	tCO ₂ e 6.006	5.893	5.852
Scope 3	tCO ₂ e	-	2,805	2,792
Upstream	Scope1,2에 포함시키지 않은 연료&에너지	tCO ₂ e -	872	942
	운송 & 유통	tCO ₂ e -	16	10
	작업 중 발생한 폐기물	tCO ₂ e -	29	11
	출장	tCO ₂ e -	619	560
	직원 출퇴근	tCO ₂ e -	8	8
	임차자산	tCO ₂ e -	1,261	1,261
Downstream	운송 & 유통, 가공, 사용, 폐기, 임차자산, 프랜차이즈	tCO ₂ e -	-	-

※ 산정기준 변경에 따라 2012년 CDP(탄소공개프로젝트)를 통해 공개한 온실가스 배출량을 본 보고서를 통해 수정 보고함. 변경된 온실가스 산정기준은 p.74의 Greenhouse Gas Verification Report를 참조

용수 사용				
구분	단위	2011	2012	2013
총 사용량	Ton	109,491	135,737	131,788
재활용 및 재사용된 용수 총량	Ton	7,047	5,858	5,915
취수 총량 대비한 재활용 및 재사용 용수 총 량 비율	%	6	4	4

폐기물				
구분	단위	2011	2012	2013
재활용	Ton	126	161	145
일반폐기물	Ton	73	259	94
지정폐기물	Ton	23	13	-

환경보호 지출 및 투자 총액				
구분	단위	2011	2012	2013
배출의 처리 비용	원	36,598,100	35,938,100	31,416,000
배출관련 검증 비용	원	-	-	3,500,000
환경 교육 및 훈련 비용	원	-	-	12,500,000
환경 시스템의 외부 인증 비용	원	-	15,000,000	15,000,000

사회

임직원 현황					
구분	단위	2011	2012	2013	
총 임직원 수	명	3819	4013	4,344	
남성	명	3176	3275	3,532	
여성	명	643	738	812	
총 정규직 수	명	3577	3855	4,195	
남성	명	2961	3134	3,438	
여성	명	616	721	757	
총 계약직 수	명	242	158	149	
남성	명	215	141	94	
여성	명	27	17	55	
인력 중 비직원 비율	%	0.8	0.8	0.6	
남성 비 직원	명	13	9	14	
여성 비 직원	명	19	22	10	
장애인	명	22	25	31	
국가 보훈자	명	74	84	81	
신규채용 비율	%	19	15	7	
신규채용 인력 수	명	736	590	285	
남성	명	600	421	222	
여성	명	136	169	63	
이직률 (정규직 대상)	%	7	8	10	
남성	%	7	8	10	
여성	%	7	7	8	

주요 사업장의 현지인 관리자 비율

구분	단위	2011	2012	2013
중국법인				
총 인력수	명	388	418	359
총 관리자 수	명	6	6	4
현지인 관리자 수	명	3	3	1
현지인 관리자 비율	%	50	50	25
미국법인				
총 인력수	명	45	58	70
총 관리자 수	명	9	9	6
현지인 관리자 수	명	6	5	4
현지인 관리자 비율	%	67	56	67

육아 휴직 복귀율

구분	단위	2011	2012	2013
육아휴직 대상자(남)	명	150	179	154
육아휴직 대상자(여)	명	42	47	36
육아휴직 사용자(남)	명	2	4	13
육아휴직 사용자(여)	명	40	45	36
육아휴직 사용률(남)	%	1	2	8
육아휴직 사용률(여)	%	95	96	100
육아 휴직 후 복귀율(남)	%	100	100	100
육아 휴직 후 복귀율(여)	%	100	100	100
육아 휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율(남)	%	-	50%	100%
육아 휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율(여)	%	96%	74%	73%

안전 보건

구분	단위	2011	2012	2013
외상건수(남)	건	0	2	4
외상건수(여)	-	0	1	0
상해율(남)	%	0.00	0.06	0.14
상해율(여)	-	0.00	0.14	0.00
손실일(남)	일	0	8	141
손실일(여)	-	0	0	0

인권 및 반부패

구분	단위	2011	2012	2013
반부패 교육을 받은 직원	명	280	510	951
반부패 정책 및 절차에 관한 공지를 받은 직원 비율	%	100	100	100
인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안 담당자	명	33	37	37
인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안 담당자 비율	%	100	100	100

교육 및 훈련

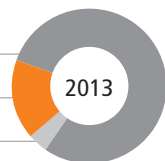
구분	단위	2011	2012	2013
인당 평균 교육 시간	시간	97	99	72
남	-	97	98	71
여	-	101	105	77
사원	-	197	145	110
대리	-	90	109	86
과장	-	79	90	65
차장	-	69	78	56
부장	-	66	65	43

지역 사회 투자

구분	단위	2011	2012	2013
직원 1인당 봉사 시간	시간	7.8	12	10
임직원 기부금	천원	90,978	89,237	95,023
지역사회를 위한 투자	천원	1,950,500	2,363,572	2,464,235

2013년 지역사회 투자 비율

- 사회적 투자 79.3%
- 자선기부 16.9%
- 상업적 투자 3.9%



Appendix



About This Report

보고서 개요

SK C&C는 2012년 5월 첫 번째 지속가능경영보고서 발간을 시작으로 격년 주기로 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 SK C&C가 발간하는 두 번째 지속가능경영보고서이며, G4 가이드라인을 적용함으로써 SK C&C의 지속가능한 비즈니스 영위와 이해관계자들에게 실질적으로 중요한 영향을 미치는 중요 주제에 보다 집중하여 충실하고 투명하게 공개하고자 하였습니다.

보고서 작성 기준

2014 SK C&C 지속가능경영 보고서는 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI (Global Reporting Initiatives)가 지난 2013년 5월 공정한 G4 가이드라인의 Comprehensive 요건에 부합하도록 작성되었으며, 제 3자 검증을 통해 해당 요건이 충족함을 확인하였습니다. 또한 UNGC COP (Communication on Progress) 원칙을 함께 준용하고 있습니다. 가이드라인의 Content Index는 본 보고서의 pp.68~71를 통해 확인하실 수 있습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2012년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지의 SK C&C의 지속가능경영과 관련된 주요 영향 및 활동에 대한 재무적, 비재무적 성과를 담고 있습니다. 2013년 SK C&C의 다양한 지속가능경영 활동 가운데 중요성 평가에 따라 도출된 중요 이슈에 보고 우선순위를 두고 GRI 가이드라인에 따른 경영접근방식공개와 지표를 상세히 공개하고 있으며, 이해관계자의 판단에 유의미하다고 판단되는 경우에는 기타 지속가능경영 이슈도 포함하여 보고하였습니다. 정량적 성과의 경우 2011년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지 최근 3개년의 성과를 포함하여 연도별 추이 분석이 가능하도록 하였으며, 중요 활동과 성과에 대해서는 2014년 1분기까지의 내용을 포함하였습니다.

보고 경계

SK C&C는 국내에 1개 본사와 2개 자회사, 해외에 10개 법인 및 지사를 운영하고 있습니다. 본 보고서에서는 SK C&C의 실질적 통제력과 각 사업장이 중요 이슈 발생에 미치는 영향력의 크기를 고려하여 정량 및 정성적 성과 보고에 대한 주요 경계를 연결지배회사인 에스케이씨앤씨(주)로 한정하고 있습니다. 그러나 모든 사업장의 핵심 성과 지표인 매출액의 경우 이해관계자의 포괄적 이해를 돕기 위해 연결 재무제표를 기준으로 하고 있습니다. 또한 2013년 5월 엔카네트워크(주)가 에스케이씨앤씨(주)에 합병됨에 따라 총 임직원 현황에는 이를 포함하여 보고하고 있으나 각기 독립적 경영 체계를 가지는 특성으로 인해 이 외 정보에 대해서는 제외하였습니다. 이와 다른 기준이 적용되는 경우에는 해당 내용을 본문에 별도 명시하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 신뢰도 제고를 위해 제3자 검증을 실시하였습니다. 검증 결과는 pp.72~73의 제3자 검증보고서를 통해 확인하실 수 있습니다.

GRI G4 Content Index

G4 일반표준공개

●: Full ◐: Partial N/A: Not Applicable

G4 Indicator	Coverage	Page / Direct Answer	External Assurance
전략 및 분석			
G4-1	●	p.2~3	pp.72~73
조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 설명서			
G4-2	●	p.14~15	pp.72~73
핵심 영향, 위험과 기회			
조직 프로필			
G4-3	●	p.67	pp.72~73
조직명			
G4-4	●	pp.4~5	pp.72~73
주력 브랜드, 제품 및 서비스			
G4-5	●	pp.4~5	pp.72~73
본사 위치			
G4-6	●	p.5	pp.72~73
조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름			
G4-7	●	pp.55, 67	pp.72~73
조직 소유 형태와 법적 형태			
G4-8	●	p.5	pp.72~73
시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함)			
G4-9	●	pp.5, 62, 65	pp.72~73
조직의 규모			
G4-10	●	p.65	pp.72~73
인력의 규모			
G4-11	●	p.36	pp.72~73
단체협약이 적용되는 근로자 비율			
G4-12	●	p.41	pp.72~73
조직의 공급망			
G4-13	●	p.62, 67	pp.72~73
보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화			
G4-14	●	p.75	pp.72~73
사전예방 접근법이나 원칙에 대한 명시			
G4-15	●	p.75	pp.72~73
조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록			
G4-16	●	p.75	pp.72~73
조직이 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관			
파악된 중대측면과 경제			
G4-17	●	p.62	pp.72~73
조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록, 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않은 주체			
G4-18	●	pp.12~13	pp.72~73
보고서 내용과 측면경제 결정 과정, 보고서 내용 결정 과정에 보고원칙 적용			
G4-19	●	p.12	pp.72~73
보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록			
G4-20	●	pp.12~13, 67	pp.72~73
각 중대측면별 조직 내 측면경제, 조직 내 측면경제와 관련된 한계			
G4-21	●	pp.12~13, 67	pp.72~73
각 중대측면별 조직 외부의 측면경제, 조직 외부의 측면경제와 관련된 한계			
G4-22	●	p.64	pp.72~73
이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정정보 이유			
G4-23	●	p.67	pp.72~73
이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경제에 발생한 중요한 변화			
이해관계자 참여			
G4-24	●	p.10	pp.72~73
조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록			
G4-25	●	p.10	pp.72~73
조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준			
G4-26	●	pp.10~11	pp.72~73
조직의 이해관계자 참여 방식, 유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도를 보고 내용에 포함시키고, 보고서 작성과 정의 일환으로 참여과정이 수행되었는지 여부			
G4-27	●	pp.10~11	pp.72~73
이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사. 이에 대한 조직의 대응 (여기에는 보고를 통한 방식도 포함). 핵심 토픽 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단			
보고서 프로필			
G4-28	●	p.67	pp.72~73
제공한 정보의 보고기간(회계연도 또는 역년)			
G4-29	●	p.67	pp.72~73
최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자			
G4-30	●	p.67	pp.72~73
보고 주기(매년, 격년 등)			
G4-31	●	p.77	pp.72~73
보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처			
G4-32	●	pp.67~73	pp.72~73
조직이 선택한 '부합' 방법, 선택한 방법에 대한 GRI 인덱스, 보고서에 대해 외부 검증 받은 경우, 외부 검증보고서에 대한 참조			
G4-33	●	pp.67~73	pp.72~73
보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행, 지속가능성보고서에 첨부하는 검증 보고서에 외부 검증의 범위와 그 근거, 조직과 외부 검증기관 사이의 관계, 지속가능성보고서 검증 과정에 대한 최고 거버넌스 기구나 임원의 관여			

●: Full ◐: Partial N/A: Not Applicable

G4 Indicator	Coverage	Page / Direct Answer	External Assurance
거버넌스			
G4-34	●	pp.57, 67, 72~73	pp.72~73
최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조. 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회			
G4-35	●	p.57	pp.72~73
최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차			
G4-36	●	p.57	pp.72~73
경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 조직 내에 임원급 인사나 책임이 부여된 인사의 임명, 또한 그러한 직위에 있는 자가 최고 거버넌스 기구에 직접 보고할 수 있는 시스템 여부			
G4-37	●	p.57	pp.72~73
경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 이해관계자들과 최고 거버넌스 기구가 협의하는 과정, 협의가 위임되어 있는 경우에는 누구에게 위임되어 있는지와 최고 거버넌스 기구에 대한 피드백 절차			
G4-38	●	pp.55~56	pp.72~73
최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성			
G4-39	●	p.55	pp.72~73
최고 거버넌스 기구의 의장의 임원 직위 겸임 여부			
G4-40	●	p.56	pp.72~73
최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 그리고 아래 사항을 포함해 최고 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준			
G4-41	●	p.56	pp.72~73
최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스			
G4-42	●	p.57	pp.72~73
경제적, 환경적, 사회적 영향과 관련된 조직의 목적, 가치 또는 미션, 전략, 정책, 목표 등을 개발, 승인, 개선하는 것에 대한 최고 거버넌스 기구와 고위 임원의 역할			
G4-43	●	p.56	pp.72~73
최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치			
G4-44	●	p.56	pp.72~73
경제적, 환경적, 사회적 토픽의 관리방식에 대한 최고 거버넌스 기구의 성과를 평가하기 위한 절차, 성과 평가에 대한 대응 조치			
G4-45	●	p.57	pp.72~73
경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회를 파악하고 관리하는 것에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할 (실사 포함), 최고 거버넌스 기구가 이해관계자 협의 과정을 거쳐 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회를 파악하고 관리하는지 여부			
G4-46	●	p.57	pp.72~73
경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 조직의 위험관리 프로세스를 검토할 때 최고 거버넌스 기구의 역할			
G4-47	●	p.57	pp.72~73
최고 거버넌스 기구가 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회에 대해 검토하는 빈도			
G4-48	●	p.57	pp.72~73
조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 중대 측면이 모두 포함되어 있는지 확인하는 최고 위원회 또는 직위			
G4-49	●	p.57	pp.72~73
중요 사항을 최고 거버넌스 기구에 보고하는 절차			
G4-50	●	p.57	pp.72~73
최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도			
G4-51	●	p.56	pp.72~73
보수 유형별 최고 거버넌스 기구와 고위 임원에 대한 보수 정책, 보수 정책 상의 성과 기준과 최고 거버넌스 기구 및 고위 임원의 경제적, 환경적, 사회적 목표와의 관련성			
G4-52	●	p.56	pp.72~73
보수 결정 절차(보수자문위원의 관여 여부, 경영과 독립적으로 수행 여부, 보수자문위원과 조직의 관계)			
G4-53	●	p.56	pp.72~73
보수와 관련하여 이해관계자의 견해를 어떻게 수렴하고 참작하는지 보고 (보수 정책에 대한 투표결과와 보수 정책에 대한 제안 포함)			
G4-54	◐		pp.72~73
주요사업장이 있는 국가별로, 전체 근로자(최고 연봉자는 제외)의 연간 총 보상의 중앙값과 대비한 조직의 최고 연봉자의 연간 총 보상 비율			
G4-55	Omission		pp.72~73
주요사업장이 있는 국가별로, 전체 근로자(최고 연봉자는 제외)의 연간 총 보상 증가율의 중앙값과 대비한 조직의 최고 연봉자의 연간 총 보상 증가율의 비율			
윤리성 및 청렴성			
G4-56	●	pp.59~60	pp.72~73
조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범			
G4-57	●	p.60	pp.72~73
윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘			
G4-58	●	p.60	pp.72~73
비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도 (게 통보고, 내부고발제도, 핫라인 등)			

※ 사업보고서 : <http://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20140331003198>

G4 특정표준공개

●: Full ◐: Partial N/A: Not Applicable

Aspect	Materiality	G4 Indicator	Coverage	Page / Direct Answer	External Assurance
경제					
경제성과	Material Aspect (DMA: p.17)	EC1	직접적 경제가치 발생과 분배	● p.17	pp.72~73
		EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	● p.44	pp.72~73
		EC3	조직의 확장급여성 언급제도 채무 총량	● p.31	pp.72~73
		EC4	정부 재정지원	● p.63	pp.72~73
시장지위	Material Aspect (DMA: p.17)	EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	◐ SK C&C는 사업장이 위치한 지역의 최저임금 이상 수준의 보상을 지급/보장하고 있으며 상세 금액은 외부 공개 불가	pp.72~73
		EC6	주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	● p.65	pp.72~73
간접 경제효과	Material Aspect (DMA: p.17)	EC7	사회기반시설 투자와 자원 서비스의 개발 및 영향	● pp.49~53	pp.72~73
		EC8	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	● p.19	pp.72~73
조달관행	Material Aspect (DMA: p.17)	EC9	주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	● p.63	pp.72~73

환경							
에너지	Material Aspect (DMA: p.43)	EN3	조직 내 에너지소비	● p.63	pp.72~73		
		EN4	조직 밖에서의 에너지소비	N/A Scope3 범위의 에너지 소비량 정보가 산정되지 않으며, 향후 관리 체계를 보완해 나갈 예정이다	pp.72~73		
		EN5	에너지 집약도	● p.63	pp.72~73		
		EN6	에너지소비 감축	◐ pp.45~47	pp.72~73		
		EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	● p.47	pp.72~73		
		용수	Non-material Aspect	EN8	수원별 총 취수량	● p.64	pp.72~73
				EN9	취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원	● 상수도를 사용하여 취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원이 파악된바 없음	pp.72~73
배출	Material Aspect (DMA: p.43)	EN10	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	● p.64	pp.72~73		
		EN15	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	● p.64	pp.72~73		
		EN16	에너지 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 2)	● p.64	pp.72~73		
		EN17	기타 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 3)	● p.64	pp.72~73		
		EN18	온실가스(GhG) 배출 집약도	● p.64	pp.72~73		
폐수 및 폐기물	Non-material Aspect	EN19	온실가스(GhG) 배출 감축	◐ p.64	pp.72~73		
		EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 총량	● p.64	pp.72~73		
제품 및 서비스	Material Aspect (DMA: p.43)	EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	◐ pp.46~47	pp.72~73		
		EN28	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율(범주별)	N/A IT서비스 특성상 포장재 사용 없음	pp.72~73		
컴플라이언스	Non-material Aspect	EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	● 0건	pp.72~73		
종합	Non-material Aspect	EN31	환경보호를 위한 총 지출과 투자(유형별)	● p.64	pp.72~73		
환경고충처리제도	Non-material Aspect	EN34	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	● p.11	pp.72~73		

사회 : 노동관행 및 양질의 일자리					
고용	Material Aspect (DMA: p.29)	LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	● p.65	pp.72~73
		LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	● pp.30~31	pp.72~73
		LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	● p.66	pp.72~73
노사관계	Material Aspect (DMA: p.36)	LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약상의 명시여부 포함)	◐ p.36	pp.72~73
산업안전보건	Non-material Aspect	LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	● p.32	pp.72~73

●: Full ◐: Partial N/A: Not Applicable

Aspect	Materiality	G4 Indicator	Coverage	Page / Direct Answer	External Assurance
산업안전보건	Non-material Aspect	LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수(지역별, 성별)	● p.66	pp.72~73
		LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	● p.32	pp.72~73
		LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	● p.66	pp.72~73
훈련 및 교육	Material Aspect (DMA: p.33)	LA10	지속적인 고용과 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	◐ pp.34~35	pp.72~73
		LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	● p.35	pp.72~73
다양성과 기회 균등	Non-material Aspect	LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	● p.65	pp.72~73
남녀 동등 보수	Non-material Aspect	LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별, 주요 사업장별)	◐ SK C&C는 남녀 동등한 기본급여 정책을 시행하고 있습니다.	pp.72~73
노동관행 고충처리제도	Non-material Aspect	LA16	고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	● p.11	pp.72~73

사회 : 인권					
공급업체 인권 평가	Material Aspect (DMA: p.39)	HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	● p.41	pp.72~73
		HR11	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 인권에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	N/A 관련 평가를 2014년부터 시행하여, 결과 및 조치사항에 대한 보고는 차년도 보고서부터 가능	pp.72~73
인권 고충처리 제도	Material Aspect (DMA: p.11)	HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	● p.11	pp.72~73

사회 : 사회					
지역사회	Material Aspect (DMA: p.49)	SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	● p.50	pp.72~73
		SO2	실질적이거나 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	● 없음	pp.72~73
반부패	Material Aspect (DMA: p.60)	SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	◐ p.60	pp.72~73
		SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	● p.66	pp.72~73
		SO5	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	● p.60	pp.72~73
공공정책	Material Aspect (DMA: p.60)	SO6	기부한 정치자금의 총 규모(국가별, 수령인/수혜자별)	● 국내 법규 상 기업의 정치자금 기부는 금지되어 있으며 2013년 정치자금 기부액 없음	pp.72~73
경쟁저해행위	Material Aspect (DMA: p.60)	SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	● 사업보고서의 제재 현황 참고	pp.72~73
컴플라이언스	Material Aspect (DMA: p.60)	SO8	법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	● 사업보고서의 제재 현황 참고	pp.72~73
사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도	Non-material Aspect	SO11	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	● p.11	pp.72~73

사회 : 제품책임					
마케팅 커뮤니케이션	Non-material Aspect	PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	● 없음	pp.72~73
		PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수(처분 결과별)	● 0건	pp.72~73
고객개인정보 보호	Material Aspect (DMA: p.26)	PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	● 0건	pp.72~73
컴플라이언스	Non-material Aspect	PR9	제품, 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 주요 벌금의 액수	● 사업보고서의 제재 현황 참고	pp.72~73

External Assurance Report

서문

주식회사DNV인증원 (이하 “DNV GL”)은 에스케이씨앤씨 주식회사 (이하, “SK C&C”)의 2014 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 검증은 보고서에 제시된 정보 관련 경영 프로세스, 보고 프로세스에 초점을 맞추어 진행되었습니다. SK C&C는 보고서에 실린 모든 정보의 수집, 분석, 취합, 보고에 대한 책임이 있습니다. 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다. SK C&C 보고서의 독자는 이해관계자를 대상으로 하고 있습니다.

검증 범위

DNV GL의 검증 업무는 2013년도 데이터를 포함합니다. DNV GL의 검증 범위는 국내 사업장의 활동에 한정됩니다. DNV GL의 검증 활동은 아래와 같이 실시되었습니다.

- AA1000 Assurance Standard(AS) 2008에 따라 AA1000 Accountability Principles Standard(APS) 2008에서 제시하고 있는Accountability 원칙에 대한 평가 (Type 1적용, 다만, 환경분야 데이터(용수, 폐기물)에 대해서는 Type2 적용, 중간수준의 보증)
- GRI G4에 따른 지속가능성 보고서 내용 및 품질 정의 원칙에 대한 평가
- GRI G4의 포괄적 부합 방법 (‘In accordance’ – Comprehensive)에 따른 공개 내용의 검증 (2013년 1월부터 12월 까지 기간 중의 지속가능성 관련 상위레벨의 데이터 및 활동의 검증)
- 검증 활동은 2014년5월 중 SK C&C 본사에 방문하여 진행

제한사항

보고서에 명시된 SK C&C의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 조직, 공급업체, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. SK C&C의 사업보고서 및 2013년도 공시자료 그리고 재무관련 근거자료는 금번 검증 범위에 포함되지 않습니다. 재무 데이터를 포함한 경제 성과는 SK C&C의 내부 문서와 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 대비하여 검증되었으며, 검증팀은 경제성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하고 시험 했습니다. 또한 환경 및 사회데이터의 경우, 취합데이터의 확인의 형태로 검증이 진행되었습니다. DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 명시합니다.

검증 방법론

검증 활동은 DNV GL의 지속가능경영보고서 검증 프로토콜 (VeriSustainTM) 및 AA1000AS(2008)에 따라 실시되었습니다. 검증 활동의 일부로 검증 심사팀은 보고서 내 지속가능성 관련 문구 및 주장에 대해 확인하였고, 보고서에 활용된 데이터 관리시스템, 정보의 흐름과 통제에 견고성을 평가했습니다. 검증 심사팀은 SK C&C에서 제공한 문서, 데이터 및 기타 정보를 확인하고 검토하였으며, 업무 담당자들과 면담을 통해 확인하였습니다. 또한 인증된 경영시스템으로부터 생성된 정보 및 기술 데이터를 취득하였습니다. 또한 아래 사항에 대해 표본추출 방식의 심사를 진행하였습니다.

- 보고서 내용의 중요성 결정 프로세스
- 보고서에 포함된 정량적, 정성적 데이터 생성, 수집 및 관리 프로세스
- 검증 대상 데이터의 정확성

적격성 및 독립성

DNV GL은 지속가능보고서 검증을 포함한 다양한 지속가능경영 서비스를 제공하고 있습니다. DNV GL의 환경 및 사회 검증 심사 전문가들은 전세계 약 100여개 국에서 활동을 하고 있습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성 내의 기술내용과 데이터 준비와 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 검증 프로세스 동안 이해관계자 면담 시 중립성을 유지했습니다. 본 SK C&C 보고서 검증은 자격이 부여되고, 충분한 경험을 갖춘 전문가들로 구성된 팀에 의해 수행되었습니다.

결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL은 보고서가 SK C&C의 2013년도 지속가능경영 전략, 경영시스템 및 성과를 공정하게 표현하고 있다고 판단하였습니다.

AA1000APS(2008)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 추가적인 의견은 아래와 같습니다.

포괄성: SK C&C는 지속가능경영 이슈와 관련하여 포괄적인 이해관계자 참여를 실시하였습니다. 보고서에는 고객, 주주 및 투자자, 협력회사, 임직원, 지역사회, 환경의 6대 주요 이해관계자그룹이 파악되어 있습니다. 이해관계자 참여를 위한 다양한 방법들이 사용되고 있으며, 이 과정에서 각 이해관계자 그룹과 관련된 주요 이슈도 제시되어 있습니다.

중요성: 보고서는 중요성 평가 프로세스에 대해 제시하고 있습니다. 국제표준, 사업 비전 및 전략, 동종산업, 미디어 분석, 이해관계자 피드백 등의 다양한 형태의 활동에서 추출된 내용을 을 바탕으로 하고 있으며, GRI G4 가이드 라인이 권고하는 중대측면과 경계 결정 과정 단계를 고려하고 각 이슈가 SK C&C의 비즈니스 이행 역량에 미치는 영향과 이해관계자의 평가와 의사 결정에 미치는 영향을 기준으로 중요성이 평가되었습니다. 따라서 중요한 이슈들은 이해관계자의 의견을 포괄적으로 반영하고, 우선순위가 되었다고 판단됩니다.

대응성: 이해관계자의 견해, 관심사항 및 기대사항에 대한 적절한 대응내용이 보고서에 반영되었습니다. 보고서의 ‘중요 이슈와 지속가능경영 전략’부분에서 중요이슈, 관계되는 주요 이해관계자, 위기와 기회, 전략방향이 잘 요약 보고 되어 있습니다. 중요 이슈는 SK C&C 지속가능경영 전략 방향에 따라 분류되어 다섯 개의 섹션에서 경영 접근 방식과 관련 활동의 중장기 목표와 기한, 성과를 효과적으로 보여주고 있습니다.

특정 성과 정보와 관련된 발견사항:

DNV GL은 상기에 기술된 바와 같이 SK C&C의 보고서가 AA1000APS(2008)의 원칙을 따르고 있는지에 대해 Type 1 검증을 실시하였으며, 일부 환경데이터(용수, 폐기물)에 대해서는 성과데이터에 대한 Type 2 검증을 실시하였습니다. 정보/데이터 부분의 신뢰성 확인을 위해 해당 담당자와의 면담을 실시하고, 데이터 처리 프로세스에 대해 설명을 듣고, 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였습니다.

개선을 위한 제언

다음은 상기 원칙에 대한 의견에 더해 SK C&C 경영진에 제공된 관찰 및 개선사항을 요약한 내용입니다. 본 사항들은 보고서에 대한 결론에는 영향을 주지 않으며, 지속적 개선을 도모하고자 제공됩니다.

이해관계자 참여 및 중요성 평가 프로세스의 개선

- 검토이슈에 대해 내부 의견(담당부서와 이해관계자 관련부서)와 외부 의견(동종산업 이슈, 미디어 리서치, 이해관계자 조사)과정을 거치고 있으나, 향후 이해관계자의 외부 의견을 좀더 적극적인 방법으로 고려하는 것이 바람직함.
- 중요성 프로세스가 단발성이 아니라 지속적으로 운영될 수 있고 조직의 의사결정 및 전략 개발을 위한 프로세스와 연계될 수 있도록 구축되어야 함.
- 중요성 평가 시 발생가능성, 미치는 영향의 정도의 판정 기준을 수립하여 평가의 일관성을 확보 할 수 있어야 함.

데이터 관리 및 보고서 작성방법의 개선

- 보고서가 격년 주기로 발간되고 있으므로 데이터 취합 및 관리, 작성 등에 대한 책임과 권한을 명확히 기술한 자체 보고서 작성 기준을 수립할 것을 권고함.


2014년 5월
서울, 대한민국

안인균 대표이사 원장




Greenhouse Gas Verification Report

합리적 보증 수준	검증과정에서 관련 리스크가 수용 가능한 이하임을 보증함.
검증대상	2013년 SK C&C 온실가스 배출량, 에너지 사용량
검증기준	<ul style="list-style-type: none"> - 온실가스에너지 목표관리제 지침 - 지자체 온실가스 배출량 산정 지침 - IPCC Guideline, WRI GHG Protocol - ISO14064 온실가스 표준 - EPA optional emission from commuting, business travel and product transport - GHG Protocol Technical Guidance for calculating scope3 emission
검증의 한계	샘플링을 통한 검증을 수행함에 따라 검증팀이 발견하지 못한 오류, 누락이 잠재되어 있을 수 있으며 발견된 중요예외 사항은 없었으나 최종 검증된 배출량에는 명시되지 않은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음.
검증의견(적정/조건부 적정/부적정) 및 종합적인 의견	SK C&C는 검증팀이 발견한 주요사항에 대하여 적절하게 시정조치를 수행하였으며, 본 검증보고서는 SK C&C의 자발적인 사회적 책임에 따라 산정가능한 범위 내에서 수행되었습니다. 검증 대상인 2013년 온실가스 배출량(Scope1,2,3), 에너지 사용량에 대해서 검증 기준에 따라 적합하게 작성되었기에 “적정” 하다고 종합적으로 사료됩니다.



2014년 5월 21일
검증기관 : 한국생산성본부
대표 : 진홍



UN Global Compact

SK C&C는 2012년 5월 1일, 기업의 사회적 책임 의식과 이행 활성화 촉진에 대한 의지를 밝히며 자발적 이니셔티브인 UN Global Compact (UNGC)에 가입하였습니다. UNGC 원칙 아래 사전 예방의 원칙을 지지하고 있으며, 인권 및 노동권의 존중, 윤리경영 및 반부패 문화 확산, 친환경 사업 운영 및 서비스 제공 등 UNGC가 제시하는 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하기 위한 적극적 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행에 지속적으로 참여하고 그 성과를 투명하게 공개함으로써 Global 시민으로서의 책임과 역할을 충실히 이행해 나갈 것입니다.

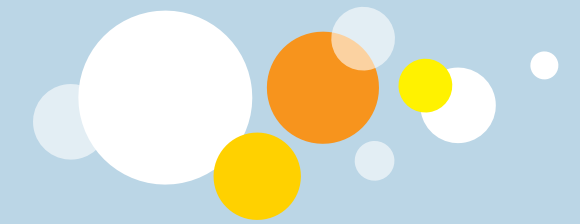
구분	원칙	페이지/추가정보
인권	원칙 01: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	pp.30, 36~37, 41 / SK C&C는 유엔에서 채택한 '세계 인권 선언 (The Universal Declaration of Human Rights)'에서 명시하는 모든 인간의 권리를 존중합니다.
	원칙 02: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	
노동	원칙 03: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	p.36
	원칙 04: 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	p.13 / SK C&C는 모든 형태의 강제 노동을 허용하지 않습니다.
	원칙 05: 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	p.13 / SK C&C는 아동 노동을 금지 합니다.
	원칙 06: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	p.30
환경	원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	pp.43~47
	원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	pp.43~47
	원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	pp.43~47
반부패	원칙 10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	pp.59~60

Membership

- 01 한국IT서비스산업협회
- 02 한국SW산업협회
- 03 한국정보산업연합회
- 04 서울 이코노미스트클럽
- 05 한국무역협회
- 06 한국DB산업연합회
- 07 한국ITA학회
- 08 성남상공회의소
- 09 한국공정경쟁연합회
- 10 한국 상정회사 협의회
- 11 한국IR서비스
- 12 윤리경영 SM포럼
- 13 IT컨설팅산업협회
- 14 국방 소프트웨어 산학연합회

Awards and Recognition

 동반성장위원회 동반성장지수 우수등급 획득	 고용노동부 노사문화 우수기업 선정
 UN Global Compact 가입	 가족친화기업 선정 (국무총리 표창 수상)
 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개 프로젝트) 탄소공개특별상 수상	 다우존스지속가능경영지수(DJSI) World 2년 연속 편입 및 '인더스트리 리더' 기업 선정



Happiness with SKC&C

2014 SKC&C 지속가능경영보고서

463-844, 경기도 성남시 분당구 성남대로 343번길, 9

(주)SK C&C CSR팀

Tel_ 02-6400-5246 Fax_ 02-6400-5239

E-mail_ skcc-csr@sk.com

www.skcc.co.kr

발간일_ 2014년 5월

발간_ (주)SK C&C

디자인_ 레드닷브랜딩(주)



본 보고서는 FSC인증 받은 친환경 용지에 콩기름잉크를 사용하여 인쇄하였습니다.

