

UAB ŠVYTURYS - UTENOS ALUS

Part of the Carlsberg Group

Socialinės atsakomybės ataskaita



Įmonės pavadinimas:
UAB „Švyturys–Utenos alus“

Šalis: Lietuva

Sektorius: alaus, sidro, gaiviųjų gėrimų bei
alkoholinių kokteilių gamyba ir prekyba

Ataskaita pateikiama už 2013 m.

Turinys

- 6 VADOVO ŽODIS
- 7 APIE UAB „ŠVYTURYS-LITENOS ALUS“
- 8 UAB „ŠVYTURYS-LITENOS ALUS“ VERSLO FILOSOFIJA
- 9 UAB „ŠVYTURYS-LITENOS ALUS“ SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR SANTYKIAI SU VISUOMENE
- 11 SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR DARBO APLINKA
- 17 SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR KOVA SU KORUPCIJA
- 23 SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR APLINKOSAUGA
- 25 SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR KOVA SU KORUPCIJA





Rolandas Viršilas

UAB „Švyturys-Utenos alus“ generalinis direktorius

VADOVO ŽODIS

UAB „Švyturys-Utenos alus“ visuomenei ir Jungtinių Tautų „Global Compact“ organizacijai socialinės atsakomybės veikslių ataskaitą pateikia jau šeštąjį kartą.

Esame Lietuvos gėrimų pramonės lyderis, todėl laikytis socialinės atsakomybės principų turime ne tik dėl savęs, turime rodyti pavyzdį ir kitiems šalies gėrimų ir maisto pramonės įmonių atstovams, Klaipėdos ir Utenos įmonėms, kurioms esame pavyzdys.

Laikytis socialinės atsakomybės principų skatina suvokimas, kad mūsų įmonė veikia ir auga kartu su Lietuvos visuomene ir gamta, nes daugumą žaliavų savo produkcijai perkame gimtame krašte. Pavadiname tai socialiniu verslo organizavimo modeliu „L3“ – tai reiškia, kad dauguma mums reikalingų žaliavų, prekių ir paslaugų bus įsigyjama Lietuvoje.

UAB „Švyturys – Utenos alus“ visada buvo svarbi aplinka, kurioje veikiamo. Tad didžiąją dalį savo socialinės atsakomybės projektų vykdome jau ne pirmus metus, išskirtinį dėmesį skirdami miestams, kuriuose turime daryklas: Klaipėdai ir Utenai, bei jų bendruomenėms vystyti. Šiais metais ir toliau didiname savo paramą kultūrai ir menui, bendruomenėms ir sportui.

Džiaugiamės, galėję prisidėti prie Lietuvos krepšinio rinktinės Europos čempionate Slovėnijoje iškovotų sidabro medalių. Esu įsitikinęs, kad tokios pergalės įkvepia ištisas šalies kartas rinktis sporto ir sveiko gyvenimo būdo kelią.

Socialinės atsakomybės projektų dėmesio centre privalome būti mes patys, visas bendrovės kolektyvas. Socialinius projektus ne tik finansuojame, bet ir paverčiame juos vidine įmonės kultūra, skatiname į juos įsitraukti visus įmonės darbuotojus.

UAB „Švyturys-Utenos alus“ socialinė ataskaita parengta vadovaujantis Jungtinių Tautų „Global Compact“ organizacijos Pasaulinio susitarimo principais, apimančiais žmogaus teisių gynimą, santykių su darbuotojais gerinimą, aplinkos tausojimą ir kovą su korupcija.

APIE UAB „ŠVYTURYS-UTENOS ALUS“



UAB „Švyturys-Utenos alus“ pagrindinis akcininkas – Danijos bendrovė „Carlsberg“. 1999 metais didžiąją dalį pirmaujančių Lietuvos alaus daryklų akcijų įsigijo Danijos bendrovė „Carlsberg A/S“. „Carlsberg“ dalinasi savo ilgamete patirtimi, atnaujino įmonę, padidino gamybos pajėgumus, kėlė darbuotojų kvalifikaciją, investavo į kokybės gerinimą.

2013 metais UAB „Švyturys-Utenos alus“ pagamino ir pardavė 173,34 milijono litrų alaus ir kitų gėrimų – tai 6 procentais daugiau nei 2012 m. Bendrovės apyvarta 2013 m. pasiekė 469,98 mln. Lt ir buvo 9 proc. didesnė nei 2012 m. (428 mln. Lt).

Ypatingą dėmesį 2013 m. UAB „Švyturys-Utenos alus“ skyrė silpno kokybiškiausio *premium* kategorijos alaus ir jo vartojimo kultūros vystymui. Per 2013 m. buvo sukurtos ir pristatytos kokybiškai naujų Lietuvoje stilių alaus rūšys – „Švyturio Old Port Ale“ ir „Keltų“. Bendradarbiaujant su tiekėjais iš Škotijos, Klaipėdoje buvo subrandintas riboto tiražo *stout* stiliaus alus „20 statinių“. Alaus kultūra besirūpinantys bendrovės darbuotojai inicijavo kokybiškai naują Lietuvoje alaus kultūros vystymo projektą – „Raudonų plytų dirbtuves“.

UAB „Švyturys-Utenos alus“ gamybos apimtys

Metai	Pagaminta alaus ir kitų gėrimų (mln. litrų)
2013	173,34
2012	171,2

UAB „ŠVYTURYS-UTENOS ALUS“ VERSLO FILOSOFIJA

Misija

Teikti žmonėms galimybę mėgautis geriausiais gėrimais.

Vizija

Būti Lietuvos gėrimų rinkos lyderiu, turinčiu stipriausius prekinis ženklus, reprezentuojančius Lietuvą pasaulyje, maksimaliai išnaudojančiu platinimo tinklą, užtikrinančiu aukščiausio lygio vadybą.

„Švyturys-Utenos alus“ – žingsniu priekyje tenkinant vartotojų bei klientų poreikius, naudojant moderniąsias technologijas ir pristatant rinkai inovacijas. „Švyturys-Utenos alus“ – geidžiamiausias darbdavys ir patikimiausias verslo partneris.

Vertybės

- Esame orientuoti į klientus
- Kartu mes esame stipresni
- Kiekvienas iš mūsų turi galią kurti pokyčius
- Esame socialiai atsakingi
- Dėgame aistra laimėti

UAB „ŠVYTURYS–UTENOS ALUS“ SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA

UAB „Švyturys-Utenos alus“, vadovaudamasi „Carlsberg“ atsakingo verslo principais, vykdo savo veiklą atsakingai prieš visuomenę, darbuotojus, partnerius ir kitus suinteresuotuosius, laikosi aukštų teisingumo, padarumo ir saugių darbo sąlygų standartų.

Ši ataskaita parengta remiantis 10 Pasaulinio susitarimo principų, Visuotinio atsiskaitomumo bei „Carlsberg“ grupės nubrėžtomis gairėmis.

Dešimt Pasaulinio susitarimo principų

1 principas:	Siekama, kad verslo organizacijos remtų ir gerbtų tarptautinę žmogaus teisių apsaugą savo įtakos sferoje;
2 principas:	Siekama užtikrinti, kad verslo organizacijos pačios neprisidėtų prie žmogaus teisių pažeidimų;
3 principas:	Siekama, kad verslo organizacijos remtų asociacijų laisvę ir pripažintų teisę į veiksmingas bendras derybas;
4 principas:	Siekama panaikinti bet kokį privalomąjį ar priverstinį darbą;
5 principas:	Siekama panaikinti vaikų darbą;
6 principas:	Siekama panaikinti diskriminaciją, susijusią su įdarbinimu ir profesija;
7 principas:	Siekama, kad verslo organizacijos remtų prevencines programas, užtikrinančias aplinkos apsaugą;
8 principas:	Siekama, kad verslo organizacijos imtųsi iniciatyvų aplinkosauginei atsakomybei didinti;
9 principas:	Siekama, kad verslo organizacijos skatintų aplinkai palankių technologijų vystymąsi ir paplitimą;
10 principas:	Verslo organizacijos turi kovoti prieš visas korupcijos formas (taip pat ir prieš papirkimą ir kyšininkavimą).

[<http://www.unglobalcompact.org/aboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>]



SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR SANTYKIAI SU VISUOMENE

UAB „Švyturys – Utenos“ alus daugiau nei dešimtmetį strategiškai planuoja savo socialinės atsakomybės veiklą, įvertindama tyrimų rezultatus ir atsižvelgdama į įvairių bendruomenių, suinteresuotų grupių nuomonę.

Klaipėdos ir Utenos daryklos yra atviros visuomenei – jose gali apsilankyti kiekvienas užsiregistravęs interesantas, o Utenoje veikia šviečiamasis Šiuolaikinės aludarystės centras. 2013 m. vykusios edukacinės programos „Skaidri kokybė“ metu jame apsilankė per 12 tūkst. lankytojų.

Socialinis verslo organizavimo modelis „L3“

Po ilgo pasiruošimo laikotarpio, nuo 2013 m. UAB „Švyturys – Utenos alus“ apsisprendė veiklą organizuoti remdamasi savo sukurtu socialiniu verslo organizavimo modeliu „L3“: bendrovė didžiąją dalį žaliavų, prekių ir paslaugų perka iš Lietuvos tiekėjų ir taip prisideda prie ilgalaikio tvaraus šalies ekonomikos augimo. Modelio „L3“ įgyvendinimas leidžia maksimaliai išnaudoti Lietuvos ekonomikos resursus, skatina investicijas į vietas bendruomenes, kuria darbo vietas ir skatina ilgalaikę plėtrą, mažina įtaką aplinkai.

Bendrovės 2013 m. užsakyta ekonominė analizė parodė, kad vadovaudamasis „L3“ modeliu „Švyturys-Utenos alus“ per metus sukuria 309,5 mln. Lt pridėtinės vertės šalies ekonomikai, tiesiogiai ir netiesiogiai per susijusias industrijas išlaiko 1572 darbo vietas, papildomai Lietuvos biudžetui sugeneruoja daugiau nei 58,72 mln. Lt mokesčių.

Produkcija ir jos kokybė

„Švyturys – Utenos alus“ rūpinasi produktų kokybės užtikrinimu – nuosekliai investuoja į produkciją ir gamybos procesus, todėl bendrovės produkcija yra vertinama Lietuvoje ir pasaulyje.

Pagal pasirašytą paramos sutartį tarp Lietuvos Užsienio reikalų ministerijos ir UAB „Švyturys-Utenos alus“, bendrovė dalyvavo Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai renginiuose, surengdama pažintines lietuviško alaus ir nacionalinės kulinarijos degustacijas.

Trys „Švyturio“ daryklos Tradicinės kolekcijos alaus rūšys – „Baltijos“, „Baltas“ ir „Old Port Ale“ – iškovojo prestižiškiausius Europos kulinarijos apdovanojimus „iTQi Superior Taste Award 2013“, dar vadinamus „Europos virtuvės Oskarais“. Klaipėdoje verdamas „Baltijos“ alus pateko į elitinį Europos gėrimų klubą, kuriam suteikta išskirtinė „Krištolo“ žvaigždė, kurią gauna maisto produktai ir gėrimai, trejus metus iš eilės surinkę daugiau nei 90 proc. teigiamų pirmaujančių Europos virtuvės šefų įvertinimų.

„Utenos alaus“ darykloje buvo toliau investuojama į alaus kokybės (2013 m. darykla atitinka ISO – 9001 kokybės standartus) ir pateikimo standartus. Jie leido daryklai ženkliai išplėsti eksportui gaminimo alaus dalį. Naujieji „Utenos alaus“ produktai – tokie kaip, silpnas alaus kokteilis „Utenos Radler Orange“ – ne tik patiko klientams, bet ir, bendrovės „Nielsen“ duomenimis, buvo tarp trijų sėkmingiausių pernai pasirodžiusių greitojo vartojimo produktų šalyje.

Bendrovė yra atvira klientams – pastebėję produkcijos pažeidimus, vartotojai apie tai gali



pranešti nemokama kokybės linija. Į vartotojų skundus reaguojama per 24 valandas nuo pranešimo.

Klientų nuomonė

Rinkos tyrimų bendrovės „Spinter tyrimai“ vykdomame kasmetiniame Lietuvos bendrovių reputacijos tyrime „Švyturys – Utenos alus“ jau šeštus metus yra aukščiausiose pozicijose, o 2013 m. užėmė 2 vietą. Geriausią reputaciją turinčių Lietuvos įmonė „Švyturys-Utenos alus“ 2013 m. laikė 5,1 proc. respondentų. Remiantis analizės duomenimis, aukšta „Švyturio“ reputacija išlaikoma tarp visų Lietuvos miestų, lyties, amžiaus ir pajamų gyventojų.

Su vartotojais susiję klausimai

2013 metais „Švyturys – Utenos alus“ reklamos ir toliau buvo rengiamos atsizvelgiant į savireguliacinį Lietuvos aludarių gildijos garbės kodeksą. Remiantis atsakingumo principais, reklamose nebuvo rodomi jaunesni negu 25 m. amžiaus žmonės, nealkoholinio alaus ir sidro reklamos buvo rodomos ne anksčiau kaip 22 val. vakaro. Prieš pateikiant reklamą gamybai prevenciškai buvo konsultuojamasi su Valstybine tabako ir alkoholio kontrolės tarnyba.

2013 m. „Švyturys – Utenos alus“, kartu su Lietuvos aludarių gildija, inicijavo ir finansavo socialinės atsakomybės kampaniją „Ne-vairuok išgėręs“. Siekiant atkreipti dėmesį į šią opią visuomenės problemą, trijų Lietuvos didmiesčių – Vilniaus, Kauno ir Klaipėdos gatvėse, kuriose daugiausia naktinių barų – 2013 m. vasarą veikė socialinės instaliacijos – gedulingais vainikais išpuošti kapai skirti neblaiviam vairuotojui atminti. Simbolinį kapą vainikavo tikri laidotuvių vainikai su informacija, atskleidžiančia faktus apie vairavimo išgėrus pavojus bei dažniausiai

pasitaikančiomis neblaivių vairuotojų pasiteisinimo frazėmis, kurias akcijos iniciatoriams padėjo surinkti Lietuvos kelių policijos pareigūnai.

Vadovaudamasis Lietuvos aludarių garbės kodeksu, visuose „Švyturys – Utenos alus“ interneto tinklapiuose yra įdiegtos prevencinės apsaugos nuo nepilnamečių priemonės.

2013 metų rėmimai

UAB „Švyturys – Utenos alus“, planuodama ir skirdama paramą, 2013 m. didžiausią dėmesį skyrė Utenos ir Klaipėdos bendruomenėms. Būdamas svarbi šių miesto gyvenimo dalis, įmonė 2013 metais skyrė 2,4 mln. Lt paramą ir labdarą įvairioms organizacijoms.

Praėjusių metų sausio mėnesį „Švyturys“ savo iniciatyva garsino Klaipėdos krašto atgavimo devyniasdešimtmetį. Minėdamas Klaipėdos krašto atgavimo 90-ies metų sukaktį ir norėdamas žinias apie šalies istoriją paskleisti plačiau visuomenei, UAB „Švyturys – Utenos alus“ šalies gyventojams parengė specialų edukacinį projektą. Internete startavo naujas informacinis šaltinis „Didi šalis“ (www.didisalis.lt), kuriame išsamiai ir iliustruotai nupasakota 1923 m. įvykusio Klaipėdos sukilimo svarba ir eiga.

Investicijos bendruomenėms

Didelis dėmesys skirtas Klaipėdos ir Utenos bendruomenių socialiniams ir kultūriniais projektams. 2013 m. Klaipėdoje tęsė veiklą „Švyturio Klaipėdos kilmės fondas“, kurio steigimo nuostatose skelbiama, jog 3 centai nuo kiekvieno parduoto „Ekstra“ butelio skiriama paramai Klaipėdoje. Šio fondo parama miestui per metus padidėjo 6 procentais ir 2013 metais siekė 712 tūkst. Lt, o tai padėjo pasiekti Fondo išsikeltą tikslą – tinkamai paremti atrinktus uostamiesčio sportininkus, kultūros atstovus ir visuomenės iniciatyvas.



Daugiausia lėšų 2013 m. atiteko Jūros šventei, „Švyturio“ arenai, krepšinio klubui „Neptūnas“, asociacijos „Klaipėdos džiaz festivalis“ renginiams Klaipėdos pilies džiaz festivalis ir Jaunoji džiaz banga, taip pat „Švyturio Menų dokui“, futbolo klubui „Atlantas“, „Švyturio Joninių nakties regatai“, „Metų klaipėdiečio“ ir „Metų klaipėdietės“ rinkimams. Skirta parama ir Lietuvos muzikų rėmimo fondo stipendijoms – premijuoti atskiri talentingi atlikėjai, Klaipėdos universiteto Menų fakulteto, Klaipėdos S. Šimkaus konservatorijos, Klaipėdos Vytauto Didžiojo gimnazijos auklėtiniai ir jų pedagogai.

„Utenos alaus“ daryklos vardu bendrovė vykdo Utenos krašto paramos projektus ir aplinkosaugos iniciatyvas regione. Bendra paramos projektų Utenos bendruomenei vertė – daugiau kaip 0,5 mln. litų.

Sporto rėmimas

2013 m. bendrovė sporto srityje rėmė ir Klaipėdos bei Utenos miestų komandas, ir garsiausias šalies sportininkus. „Švyturio“ aludariai šalies krepšinio rinktinę 2013 m. rėmė jau tryliktus metus. Praėjusiais metais Lietuvos krepšinio rinktinė iš Slovėnijoje vykusio Europos krepšinio čempionato parsivežė sidabro medalius ir tik per plauką netapo čempionais.

„Švyturys – Utenos alus“ pratęsė bendradarbiavimo sutartį su LKL bronzos medalius pirmą kartą iškovojusiu bei kelią į VTB jungtinę lygą atvėrusiu uostamiesčio krepšinio klubu „Neptūnas“, miesto krepšinio mėgėjų lyga, futbolo komanda „Atlantas“ ir kitais uostamiesčio sportininkais.

Kultūros rėmimas

„Švyturys-Utenos alus“ bendrovė tęsė ilgametę tradiciją remti šalies geriausių metų operos ir baletu solistus. „Operos švyturiai“ – tai tradicinė padėka Lietuvos operos

ir baletu artistams už ryškiausius metų darbus. Baigiantis 2013-iesiems apdovanojimai įteikti jau 12-ąjį kartą. Įvertinus 2013 m. pastatymus ir sukurtus vaidmenis šio teatro scenoje, buvo išrinkti trys ryškiausi metų operos ir baletu solistai. Už Karaliaus vaidmenį operoje „Lohengrinas“ ir Silvos – operoje „Ernanis“ operos „Švyturys“ buvo įteiktas Tadu Girininkui. Geriausias tarp baletu atlikėjų 2013 m. pripažintas Marius Miliauskas – už Čiurlionio vaidmenį baletu „Čiurlionis“ ir Karaliaus Marko baletu „Tristanas ir Izolda“. Specialus LNOBT paramos fondo „Orfėjaus lyra“ apdovanojimas buvo įteiktas balerinai Rūtai Juodzevičiūtei. Apdovanojimas įteiktas kaip geriausiai antraplano vaidmens atlikėjai baletuose „Čiurlionis“ ir „Carmen“.

UAB „Švyturys-Utenos“ parama bendruomenių projektams

Klaipėdos bendruomenė:

- Jūros šventė;
- Švyturio arena;
- Burlaivio „Meridianas“ paramos fondas;
- Menų dokas;
- Klaipėdos džiaz festivalis;
- Choras „Cantare“;
- Premijos jauniems meno, kultūros ir muzikos srities atlikėjams;
- Krepšinio klubas „Neptūnas“;
- Klaipėdos miesto sportinių šokių klubas „Žuvėdra“;
- Klaipėdos krepšinio mėgėjų lyga;
- Klaipėdos futbolo komanda „Atlantas“.

Utenos bendruomenė:

- Utenos miesto šventės rengėjai;
 - Krepšinio klubas „Juventus“;
 - Utenos krepšinio klubas „Aukštaitis“.
- Ir kiti.



SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR DARBO APLINKA

„Švyturys-Utenos alus“ CV.lt ir „Verslo žinių“ atliktame tyrime „Geidžiamiausias darbdavys 2013 m.“ išrinktas į patraukliausių darbdavių šalyje „Top10“ dešimtuką, o tarp maisto ir gėrimų pramonės įmonių užėmė pirmąją vietą.

Bendrovė jau keletą metų aktyviai padeda studentams – siūlo jiems atlikti praktiką UAB „Švyturys – Utenos alus“, kad baigus studijas būtų lengviau integruotis darbo rinkoje. 2013 m. praktiką įmonėje atliko 9 studentai.

Darbuotojų nuomonės tyrimai

„Švyturio – Utenos alaus“ 2013 m. atliktas tyrimas parodė, jog darbuotojas bendrovėje vidutiniškai dirba daugiau nei 12 metų. 64% darbo vietų yra užimamos vidinių kandidatų, o 90% darbuotojų rekomenduotų įmonę kaip gerą darbdavį. Net 93% darbuotojų didžiuojasi čia dirbdami.

Vidinį įmonės darbo ir aplinkos klimatą matuoja darbuotojų nuomonės tyrimas „Mano balsas“, kuris suteikia grįžtamąjį ryšį tiek apie veiklos valdymą, vadovybės sprendimus, tobulėjimo galimybes, darbo atmosferą, tiek apie darbuotojų įsitraukimo lygį. Tyrimo rezultatų gilesnei analizei ir apibendrinimui organizuojama skyrių atstovų konferencija, kurios metu sudaromas metinis veiksmų planas, apimantis įvairius pasiūlymus darbuotojų gerovei didinti bei užtikrinti įsitraukimą ir darbo efektyvumą.

2013 m. tyrimas „Mano balsas“ parodė, kad bendrovė lenkia kitas grupės įmones pagal įsitraukimo rodiklius (86%), o pagal veiklos valdymo ir pokyčių vertinimą (88%) teigiamą vertinimą užimta pirmoji vieta „Carlsberg Group“. Tyrimas patvirtino, kad kolektyvas jaučiasi įtrauktas, teigiamai vertina

vadovybės sprendimus, puoselėja bendrovės kultūrą ir vertybes, palaiko pokyčius įmonėje.

Lygios galimybės darbuotojams

UAB „Švyturys-Utenos alus“ ir toliau sėkmingai užtikrina darbo aplinką be priekabiavimo, neteisėtos diskriminacijos ir represijų. Atsižvelgiant į amžiaus pasiskirstymą tarp darbuotojų, galima pažymėti, kad ir 2013 m. diskriminacijos požymių nebuvo užfiksuota.

Darbuotojų pasiskirstymas pagal amžių

Amžius	Skaičius	Procentais
19 – 29	103	24
30 – 39	109	25
40 – 49	110	26
Daugiau nei 50	106	25

Mokymai ir profesinis tobulėjimas

2013 metais mokymams iš viso skirta 336 tūkst. litų. Per 2013 m. bendrovėje paaukštinti pareigose ar už rezultatus išplėstos atsakomybės net 49 darbuotojams, tarp jų – 4 užsienyje.

Darbuotojams sudaromi individualūs tobulinimosi planai, apimantys išorinius, vidinius mokymus, dalyvavimą naujuose projektuose bei papildomų atsakomybių suteikimą. Bene daugiausiai susidomėjimo 2013-aisiais sulaukė „Vidinių trenerių akademijos“ mokymai ir „Vadovavimo pagrindų programa“.

„Vidinių trenerių akademijos“ idėja kilo „Mano balsas“ darbuotojų konferencijos metu, kurių metu darbuotojai išreiškė norą dalintis savo patirtimi. 2013 m. startavęs projektas jau spėjo pelnyti darbuotojų teigiamus įvertinimus. Darbuotojai turėjo galimybę dalyvauti apmokymuose, kur buvo kalbama apie laiko planavimą, konkurencinę teisę, darbuotojų atranką, reklamos teisinį reguliavimą, „Excel“ programos subtilybes.

2013 m. gruodžio mėnesį jau trečią kartą buvo suorganizuotas projektas „Diena kitame skyriuje“, kviečiantis išbandyti save kolegų „kailyje“, geriau suprasti kolegas, pasidalinti informacija bei tobulėti – jame dalyvavo 12 darbuotojų iš įvairių skyrių bei skirtingų miestų.

Kaip ir kasmet, 2013 m. „Švyturys – Utenos alus“ darbuotojams už jų indėlį puoselėjant įmonės vertybes, įteikė 9 „Aukštinis apynius“. Aukštiniais apyniais įvertintų vertybių ambasadorių laukia kelionė į Sankt Peterburgą ir ekskursija „Baltika“ alaus darykloje. Išskirtiniais prizais įmonės darbuotojai apdovanojami „Už orientaciją į klientą bei vartotoją“, „Už aistrą laimėti“, „Už svarbius projektus“. Taip pat skiriami „Kartu mes esame stipresni“, „Metų atradimo“ ir „Pokyčių agento“ titulai. Praėjusiais metais darbuotojai buvo paskatinti už tokias skirtingas iniciatyvas, kaip „Švyturio“ garsinimas Europos krepšinio čempionato metu Slovėnijoje, profesionalus sudėtingų projektų valdymas, klientų pasitikėjimo „Švyturio“ didinimas, partnerystės su klientais stiprinimas ir išlaikymas, pirmasis viskio statinėse



subrandinto alaus projektas, naujų pozicijų iškovojimas ir išsaugojimas Druskininkų mieste, naujos mini pilstymo linijos „Švyturio“ darykloje montavimas, produkcijos užsakymo ir paskirstymo sistemos tobulinimas bei sėkmingas „Aludarystės pažinimo centro“ įkūrimas Utenoje.

„Švyturys - Utenos alus“ vykdo motyvacinę apdovanojimų programą „Ačiū Tau“, kurios metu būriui darbuotojų padėkos ženkliais, diplomais ir suvenyrais išreiškiama klientų, vadovų, kolegų padėka už sėkmingus projektus, puikius darbo rezultatus, išskirtines iniciatyvas. Įgyvendinant programą, per 2013 m. apdovanoti 39 darbuotojai. „Už Lojalumą“ (jubilinejinius nepertraukiamo darbo stažo metus) 2013 metais apdovanota 80 darbuotojų.

Darbuotojams skirtos iniciatyvos

2013 m. sausį minėdama Klaipėdos sukilimo 90-ųjų metinių sukaktį bendrovė ne tik sukūrė 200 tūkst. litų vertės informacinį projektą „Didi šalis“, bet ir savo darbuotojams sausio 15 d. skyrė pusę dienos laisva dienos bei ragino tai padaryti ir kitas miesto įmones.

2013 m. gruodį surengtas tradicinis bendrovės „Gerų darbų“ mėnuo, kurio metu skirtinguose šalies miestuose bendrovės darbuotojai patys įsitraukė į skirtingus labdaros ir paramos projektus. „Gerų darbų“ mėnesio metu kiekvienas darbuotojas yra įgalintas spręsti ir inicijuoti labdaros projektus savo nuožiūra, pats sprendžia, kaip paremti vaikus ar sunkiai gyvenančias šeimas.

Nuo rugsėjo iki pačių šv. Kalėdų parduomo telefonu skyrė darbuotojams rengė „pyragadienius“, kurių metu Vilniaus biuro darbuotojai buvo kviečiami nusipirkti pačių darbuotojų iškeptų pyragų. Visi surinkti pinigai buvo skirti beglobių gyvūnų organizacijai „Lesė“. Šiai organizacijai nusiųsta pilna bagažinė būtiniausių reikmenų ir maisto. O

kad ir gyvūnėliams jaustųsi Kalėdos, darbuotojai nupirko ir žaisliukų.

Kita graži idėja buvo surinkti senus, nebeuždujamus mobiliuosius telefonus, kurie buvo pakeisti į kompiuterį, pritaikytą specialių poreikių turintiems vaikams lavinti. Šie telefonai atiduoti perdirbti, taigi drauge prisidėta ir prie švaresnės aplinkos. Surinkti 125 telefonai iškeliavo į Vilniaus „Atgajos“ specialiąją mokyklą.

Dėmesys darbuotojų vaikams

Žiemos švenčių proga UAB „Švyturys – Utenos alus“ darbuotojų vaikams buvo surengtos kalėdinės šventės, kuriose po šventinių spektaklių Kalėdų senelis išdalino dovanas, vyko žaidimai, šokiai, eilėraščių deklamavimas.

Darbuotojų sauga ir sveikata

UAB „Švyturys – Utenos alus“ darbuotojų saugai ir sveikatai skiria išskirtinį dėmesį. 2013 m. gruodį buvo įvertintas nuolatinis ir kryptingas darbuotojų saugos ir sveikatos būklės gerinimas „Utenos“ alaus darykloje bei Utenos logistikos sandėlyje. Nepriklausoma tarptautinė kompanija „Lloyd's Register Quality Assurance“ pripažino, kad darbuotojų saugos ir sveikatos vadybos sistema atitinka BS OHSAS 18001:2007 reikalavimus ir yra sėkmingai integruota į jau veikiančias kokybės (ISO 9001:2008) ir aplinkos apsaugos (ISO 14001:2004) vadybos sistemas. Šis sertifikatas – tai vadovų bei specialistų pastangų ir visų darbuotojų įsitraukimo į darbuotojų saugos ir sveikatos gerinimą įvertinimas, liudijantis, kad darbuotojų sauga ir sveikata yra valdoma pagal geriausias tarptautinės praktikos pavyzdžius.

Per keletą pastarųjų metų bendrovėje buvo įdiegta daug organizacinių bei techninių priemonių, gerinančių darbų saugą: nustatytos vadovų funkcijos ir atsakomybės darbų



saugos srityje, vadovai periodiškai atlieka darbų saugos auditus padaliniuose, darbų saugos būklė aptariama kasdien rytiniuose vadovybės susirinkimuose ir kartą per mėnesį – mėnesio veiklos rezultatų aptarimo susirinkimuose, nuolat vertinama profesinė rizika, darbuotojai mokomi ir atestuojami saugos ir sveikatos klausimais, didelis dėmesys skiriamas darbuotojų sąmoningumo ir supratimo apie darbų saugos svarbą ugdymui, įdiegta ir sėkmingai veikia pranešimų apie galimas pavojingas situacijas sistema.

Pranešimų apie galimas pavojingas situacijas sistema įtraukia darbuotojus į nuolatinį profesinės rizikos vertinimą, padeda surinkti informaciją apie gamybos ir logistikos padaliniuose iškilančius darbų saugos pavojus bei numatyti tinkamas prevencines priemones ir nuosekliai jas įgyvendinti, panaudojant darbuotojų patirtį, pastebėjimus ir pasiūlymus. Per 2013 metus „Utenos“ alaus darykloje gautas 71 pranešimas, pašalinta 88,7 % pavojingų situacijų, Utenos logistikos

sandėlyje gauti 26 pranešimai, pašalinta 92,3 % pavojingų situacijų, „Švyturio“ alaus darykloje gauta 18 pranešimų, pašalinta 88,9 % pavojingų situacijų.

Per 2013 metus darbų saugos būklei gerinti skirta 260,2 tūkst. Lt. Didžiąją dalį šios sumos sudarė lėšos darbuotojų aprūpinimui asmeninėmis apsaugos priemonėmis – 167,5 tūkst. Lt bei mokymui darbų saugos klausimais – 26,6 tūkst. Lt.

Siekiant išsaugoti darbuotojų darbingumą, darbo vietose išduodami gaivieji gėrimai, suteikiama galimybė nemokamai pasiskiepyti nuo gripo.

Pagrindinis bendrovės tikslas darbuotojų saugos ir sveikatos srityje – vykdyti nuolatinę prevenciją, kad neįvyktų nei vienas nelaimingas atsitikimas darbe.



Papildomos išmokos darbuotojams

Išmokos pagal kolektyvinę sutartį	Suma, Lt	Pastabos
Apmokėjimas už pirmas dvi nedarbingumo dienas 95 %	6.978	
Parama šeimoms (kai augina 3 ir daugiau vaikų arba vienas augina vaikus)	22.562	Išmokėta 15 šeimų + 1 šeimai vaiko ligos atveju
Rugsėjo 1 d. pašalpos	37.198	Išmokėta 142 vaikams
Laidojimo pašalpos	14.300	Išmokėta 11 darbuotojų
Šventinė pašalpa gimus vaikui	18.390	Išmokėta 11 naujagimių
Šventinė pašalpa sutuoktivių proga	7.152	Išmokėta 7 darbuotojams
Atostogų priedas (33% gaunančių mažiausius atlyginimus)	79.243	Išmokėta 121 darbuotojui
Mokslo atostogos	27.464	
Papildomos atostogos pagal kolektyvinę sutartį (už darbą sąlygomis, neatitinkančiomis normalių darbo sąlygų, ir už darbą pamainomis)	24.113	
Draudimas nuo nelaimingų atsitikimų	8.907	5 nelaimingi atsitikimai per 2013 m., visi darbuotojai gavo išmokas
Kompensacija už sąlygas, turinčias nukrypimų nuo normalių darbo sąlygų	678.296	
Viršvalandžiai, už darbą poilsio ir/arba švenčių dienomis	32.084	
Iš viso	956.687	

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR APLINKOSAUGA

2013-aisiais nuosekliai tęsta gamybos efektyvinimo ir resursų taupymo programa. „Švyturio“ darykloje, virimo ir fermentavimo skyriuose buvo modernizuoti technologiniai įrenginiai. Taip pat buvo atnaujintos įrangos plovimo programos, o gatavos produkcijos sandėlyje instaliuota nauja elektros energijų taupanti vėdinimo sistema.

„Utenos“ darykloje gamybos patalpose sumontuoti nauji LED šviestuvai, taupantys elektros energiją. Taip pat modernizuoti filtracijos katilai, PET pasterizatorius bei renovuota daryklos vandens trasa. „Utenos“ darykloje įdiegtas trumpo kakliuko – „Short neck“ – PET butelis.

Įdiegti atnaujinimai UAB „Švyturys-Utenos alus“ daryklose Klaipėdoje ir Utenoje per 2013 m. ženkliai pagerino CO² išmetimo rodiklius, sumažindama savo išmetimus (skaičiuojant kg/hl produkcijos), palyginti su 2012 metais, net 5,8 proc., tarp jų Utenos darykloje – 6,2 proc., o Klaipėdos darykloje – 5,1 proc.).

Per praėjusius metus UAB „Švyturys-Utenos alus“, tobulindama gamybą ir diegdama pažangius naujausius sprendimus, mažino ir energijos resursų panaudojimą (skaičiuojant kWh/hl produkcijos). Šilumos energijos abiejose įmonėse buvo sunaudota 4,5 proc. mažiau nei prieš tai buvusiais metais (Utenoje – 0,63 proc. Klaipėdoje – 6,3 proc.). Bendrovė sunaudojo ir 1,6 proc. mažiau elektros energijos (0,6 proc. mažiau Klaipėdoje ir 3,2 proc. mažiau Utenoje).

UAB „Švyturys-Utenos alus“ atsakingai prisidėjo ir prie svarbaus maisto ir gėrimų pramonėje resurso – vandens – taupymo. 2013 metais bendrovė gamyboje sunaudojo 3,7 proc. mažiau vandens (Utenos alaus daryklose – 6,3 proc., o Klaipėdos alaus darykloje – 2,3 proc.). Drauge, abiejose daryklose beveik 8 proc. sumažintos ir nuotekų apimtys (Utenoje – 7,7 proc., o Klaipėdoje – 8,1 proc.).

Bendrovė didelį dėmesį skiria darbuotojų švietimui aplinkos apsaugos klausimais, ypač akcentuojamas susidarantių atliekų rūšiojimas. Be to, atliekami periodiniai atliekų rūšiojimo patikrinimai. 2013 metais bendrovė ypač sėkmingai sumažino mišrių komunalinių atliekų, išvežamų į sąvartynus, kiekį, taip prisidėdama prie gamtos saugojimo. 2013 metais, palyginus su 2012 metais, susidarantių mišrių komunalinių atliekų kiekis „Utenos“ alaus darykloje sumažėjo 84 tonomis arba 40 %.

UAB „Švyturys-Utenos alus“ 2013 m. buvo ir ekologinių bei aplinkos tvarkymo akcijų „Darom“, kai visoje Lietuvoje renkamos atliekos, ir „Sugedo? Mesk į konteinerį ir laimėk“ rėmėjas. Patys bendrovės darbuotojai 2013 m. pavasarį tvarkė aplinką Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje ir Utenoje.

Elektros energijos suvartojimas (kWh)	Pokytis %
„Švyturys-Utenos alus“ gamyba	-1,64

Vandens sunaudojimas (m ³)	Pokytis %
„Švyturys-Utenos alus“ gamyba	-3,72

Nuotekos (m ³)	Pokytis %
„Švyturys-Utenos alus“ gamyba	-7,91

Oro tarša: CO ₂ emisija (g/l produkto)	Pokytis %
Vidurkis atsižvelgiant į pagamintą kiekį	-5,77

Pakuotė	Pakuočių atliekų naudojimo ir(ar) perdirbimo užduotys, %	Perdirbta, t
2009	39	1806
2010	44	1882
2011	49	2404
2012	49	2459
2013	48	2486



SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR KOVA SU KORUPCIJA

Nuo 2011 m. „Švyturys – Utenos alus“ laikosi „Carlsberg“ grupės verslo etikos politikos. Ši tvarka apibrėžia bendrovės darbuotojų elgesio taisykles, kurios užtikrina, jog būtų etiškai elgiamasi versle bei įmonėje laikomasi visų aktualių įstatymų bei teisės aktų. „Carlsberg“ grupės verslo etikos politika apima aštuonias pagrindines sritis:

Kyšininkavimas. „Carlsberg“ grupė ir jos darbuotojai privalo vengti bet kokios formos kyšininkavimo ar kyšių ėmimo.

Skubos mokesčiai. „Carlsberg“ grupė nepriitaria skubos mokesčių praktikai.

Dovanos, vaišės ir pramogos. „Carlsberg“ grupei ir jos darbuotojams siūlomos ar jos priimamos donanos, vaišės ir pramogos turi būti adekvačios. „Carlsberg“ grupė ir jos darbuotojai negali teikti su teisėtais verslo tikslais nesusijusių dovanų, vaišių ir pramogų viešosioms ar privačioms suinteresuotoms šalims bei iš jų gauti tokių dovanų, vaišių ir pramogų.

Aukos. „Carlsberg“ grupė nedaro politinių įnašų ir nesinaudoja aukomis netinkamam verslo pranašumui įgyti.

Interesų konfliktai. „Carlsberg“ grupės darbuotojai neužsiima veikla, kuri gali sukelti privačiųjų ir „Carlsberg“ grupės interesų konfliktą.


Konfidenciali informacija. „Carlsberg“ grupės darbuotojai neturi teisės atskleisti ar netinkamai naudoti konfidencialios verslo informacijos. Konfidencialūs „Carlsberg“ grupės ir suinteresuotųjų šalių santykiai saugomi.

Konkurencijos įstatymų laikymasis. „Carlsberg“ grupė ir jos darbuotojai užtikrina, kad bendrovės „Carlsberg“ verslo praktikos visuomet atitinka galiojančias konkurencijos taisykles, įstatymus bei vidinę bendrovės „Carlsberg“ verslo etikos politiką.

Sukčiavimas. „Carlsberg“ grupės darbuotojams draudžiama savintis bendrovės turtą ar išteklius. Darbuotojai gali naudoti bendrovės turtą ar išteklius tik bendrovės „Carlsberg“ verslo tikslams. Darbuotojai privalo laikytis „Carlsberg“ grupės apskaitos politikoje nustatytų sukčiavimo užkardos procedūrų.

Siekiant užtikrinti visapusį šios politikos laikymąsi, įrengta telefono linija, skirta pranešti apie incidentus. Taip pat tą galima padaryti internetu. Sistema užtikrina visišką konfidencialumą bei anonimiškumą.



A hand is shown holding a small amount of green, irregularly shaped pellets. The background is a wooden surface covered with a variety of grains, including dark brown beans, white rice, and light brown wheat. A white diagonal line runs from the top right corner towards the bottom left, separating the text on the left from the text on the right.

Socialinės atsakomybės ataskaitos paskelbimas ir viešumas

Socialinės atsakomybės ataskaita paskelbiama UAB „Švyturys–Utenos alus“ tinklalapyje (www.svyturys.lt) ir „UN GlobalCompact“ partneriams.

Su ataskaita taip pat gali susipažinti visos suinteresuotosios šalys, kontaktai informacijai pateikiami žemiau.

Kontaktinis asmuo atsiliepimams bei papildomai informacijai gauti:
Dainius Smailys, Korporatyvinių reikalų direktorius
Tel.: +370 5 2397600,
el. paštas: dainius.smilys@svyturys.lt