

Informe de  
**Sostenibilidad**  
**2013**

## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>Carta del Presidente</b>	<b>3</b>
<b>01.- Magnitudes Básicas</b>	<b>4</b>
<b>02.- Perfil de Compañía</b>	<b>5</b>
<b>03.- Estrategia para la sostenibilidad</b>	<b>13</b>
03.01 El reto de un planeta sostenible	14
03.02 Gamesa, un socio para la sostenibilidad energética	16
03.03 Un portfolio de soluciones sostenibles que guía el éxito del negocio	17
03.04 Actor clave en el sector eólico	24
03.05 Apuesta por la innovación	26
03.06 Responsabilidad Social Corporativa como principio empresarial	28
03.07 Control de riesgos de negocio	32
<b>04.- Políticas y sistemas de gestión</b>	<b>38</b>
04.01 Gobierno Corporativo	39
04.02 Compromiso con los Derechos Humanos	53
04.03 Compromiso con la seguridad y salud de la plantilla	57
04.04 Compromiso con los empleados	63
04.05 Compromiso con accionistas, inversores y analistas	73
04.06 Compromiso con los clientes	77
04.07 Compromiso con los proveedores, contratistas y colaboradores	81
04.08 Compromiso con el medioambiente	86
04.09 Compromiso con la sociedad y las comunidades	108
<b>05.- Parámetros del Informe</b>	<b>112</b>
<b>06.- Índice de contenidos GRI</b>	<b>114</b>
<b>07.- Informe de verificación independiente</b>	<b>116</b>
<b>08.- Chequeo de aplicación GRI</b>	<b>117</b>
<b>09.- Pacto Mundial de Naciones Unidas (UNGC)</b>	<b>118</b>
<b>10.- Informe de Huella de carbono</b>	<b>120</b>
<b>11.- Información adicional</b>	<b>129</b>

## Carta del Presidente

---

Pese a que la recuperación económica mundial continúa siendo frágil, en Gamesa ya estamos cambiando el rumbo de los negocios animados por una mayor estabilidad global y las primeras señales de crecimiento económico, promoviendo cambios que tienen menos que ver con la protección frente a una situación económica adversa y sí más con la necesidad de aprovechar las oportunidades que se vislumbran en un horizonte próximo.

Los avances tecnológicos, la competitividad de la energía, los cambios demográficos y los cambios económicos existentes son tendencias globales evidentes que tendrán un enorme impacto en los negocios en los próximos años, y la interacción entre ellos será tan significativa como las propias tendencias.

En Gamesa acometemos estos retos fomentando la innovación de forma intensa y metódica, conectando con los clientes para pensar con ellos, consolidando nuevos modelos operativos, preservando la eficiencia existente y ofreciendo valor sin comprometer la calidad ni la integridad.

En Octubre de 2012 Gamesa presentaba a mercado un plan de negocio que se encuadra dentro de la necesidad de ser rentable en un entorno de menor crecimiento de la demanda. En este sentido y durante 2013 Gamesa ha concentrado sus esfuerzos en adaptar su estructura al nuevo entorno de mercado y en lanzar medidas de optimización del coste de producto cuyo impacto irá creciendo hasta el 2015.

Las medidas del plan de negocio se orientan también a un fortalecimiento del balance mediante una gestión más estricta del circulante y una menor intensidad de la inversión, en línea con las demandas del mercado.

De esta forma Gamesa cierra el primer año del Plan de Negocio 2013-2015 con unos sólidos resultados, superando los compromisos económico-financieros adquiridos con el mercado para 2013 y generando 75 MM € de caja neta en el año, alcanzando los 1.953 MWe de actividad, con un margen EBIT recurrente sobre ventas de un 5,5%, por encima del rango de guías 2013, y una deuda financiera neta de 420 MM € o 1,5x EBITDA del grupo.

Igualmente, Gamesa avanza en su compromiso medioambiental, con cerca de 28,8 GW instalados a lo largo de su historia, que evitan la emisión de más de 43 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> cada año y contribuyen a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, mitigando sus efectos y favoreciendo así un futuro más sostenible. Las inversiones en I+D por valor de 82 millones de euros en 2013, y las 659 familias de patentes están orientadas directamente a la reducción del coste de la energía y al cuidado de nuestro entorno.

Preservar un desempeño social íntegro, implantar medidas de buen gobierno, asegurar la integridad física y la salud de nuestros empleados o promover la defensa de la igualdad de oportunidades son esfuerzos irrenunciables de nuestra compañía que se han hecho extensibles a la totalidad de los empleados a través de principios de ética empresarial y buen gobierno reflejados en políticas, códigos y sistemas de gestión. Nuestro apoyo y compromiso permanente con el Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el año 2005 fija y orienta estas políticas.

El informe de sostenibilidad 2013 que os presento hace balance detallado de estos y otros retos, objetivos y logros alcanzados y refleja, exactamente, el sentido en que Gamesa orienta la sostenibilidad, que se traduce en productos y servicios para asegurar un modelo energético bajo en carbono, garantía de abastecimiento seguro y limpio y que contribuye al desarrollo socio-económico de las sociedades en su sentido más amplio.

Ponemos a disposición de todos los grupos de interés, por décimo año consecutivo, este informe de sostenibilidad que atiende a las guías del Global Reporting Initiative, en su versión G3.0, que confío -como es nuestro parecer- ofrezca un balance equilibrado de nuestro desempeño económico, social y ambiental durante el ejercicio.

**Ignacio Martín**  
Presidente Ejecutivo

## 01.- Magnitudes Básicas

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Ventas (MMEUR)	2.336 <sup>1</sup>	2.844	3.033	2.764	3.229	3.834	3.247
MW equivalentes vendidos	1.953	2.119	2.802	2.405	3.145	3.684	3.289
EBIT (MMEUR)	123	(631) <sup>2</sup>	131	119	177	233	250
BDI neto (MMEUR) (Pérdida)	45	(659)	51	50	115	320	220
DFN/EBITDA	1.5x	2.5x <sup>3</sup>	2x	-0.6x	0.7x	0.1x	0.5x
Cotización a 31-12 (€)	7,58	1,66	3,21	5,71	11,78	12,74	31,98
Beneficio por acción (€) (Pérdida)	0,1796	(2,63)	0,209	0,208	0,48	1,32	0,90
Dividendo bruto por acción (€/acción)	0	0	0,051	0,119	0,21	0,23	0,21

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Plantilla	6.079	6.646	8.357	7.262	6.360	7.187	6.945
Índice de Frecuencia de Bajas	1,74	2,39	3,84	4,19	4,91	9,15	20,06
Índice de Gravedad	0,05	0,07	0,09	0,13	0,16	0,19	0,30
% plantilla internacional	36	36	42	36	31	32	33
% mujeres en plantilla	23,65	23,74	23,17	24,55	25,52	25,34	22,30
% contratos indefinidos	92	92	88	87	86	72	68
Horas de formación/empleado	7,49	23,59	39,57	32,27	32,32	32,79	24,10

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
United Nations Global Compact	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dow Jones Sustainability Index	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FTSE4Good	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ethibel Excellence Europe	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Global Challenges Index	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CleanTech index (CTIUS)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Consumo de materias primas (t)	103.507	119.687	137.254	113.364	129.601	183.106	133.127
Consumo de energía (TJ)	1.008	1.185	1.279	1.217	1.061	1.357	1.199
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	80.048	95.261	101.105	93.140	91.225	122.279	114.918
Residuos generados (t)	10.346	11.191	16.336	15.952	16.069	21.734	17.653
Vertidos generados (m <sup>3</sup> )	62.356	59.332	61.488	56.113	61.237	52.882	61.911
Emisiones de CO <sub>2</sub> (tCO <sub>2</sub> )	39.436	47.656	56.747	57.982	48.062	65.619	57.815
CO <sub>2</sub> evitado (millones de tCO <sub>2</sub> ) <sup>4</sup>	43,25	40,15	36,21	31,25	27,37	24,02	19,27
Tasa de Consumo energético (GJ)	430	416	421	401	321	354	396
Tasa de Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	34	33	33	34	28	31	37
Tasa de Generación de residuos (t)	4	4	5	5	5	5	5
Tasa de generación de vertidos (m <sup>3</sup> )	27	20	20	20	17	13	20
Tasa de emisión de CO <sub>2</sub> (t)	17	16	18	21	15	17	19
Tasa de CO <sub>2</sub> evitado (t)	1.329	1.384	1.636	1.403	1.036	1.239	1.467

Nota: La Tasa obtenida en relación al volumen de facturación del ejercicio expresado en millones de euros.

<sup>1</sup> Considerando las actividades de Promoción y venta de parques eólicos en EE.UU. como continuadas.

<sup>2</sup> Considerando las actividades de Promoción y venta de parques eólicos en EE.UU. como continuadas.

<sup>3</sup> Excluido extraordinarios.

<sup>4</sup> Toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas por efectos de los MW eólicos instalados por Gamesa. Datos acumulados.



## 02.- Perfil de Compañía

Página

<b>02.01 Características de la actividad</b>	<b>6</b>
<b>02.02 Órganos de gobierno</b>	<b>7</b>
<b>02.03 Estructura operativa</b>	<b>7</b>
<b>02.04 Empleados</b>	<b>8</b>
<b>02.05 Naturaleza de la propiedad</b>	<b>8</b>
<b>02.06 Desempeño económico en el ejercicio</b>	<b>9</b>
<b>02.07 Premios y reconocimientos recibidos</b>	<b>12</b>

## 02.- Perfil de Compañía

---

### 02.01 Características de la actividad

[2.1] **GAMESA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA, S.A** es un grupo tecnológico global, especializado en el diseño, fabricación, instalación y operación y mantenimiento de aerogeneradores así como en la promoción, construcción y venta de parques eólicos. La compañía cuenta con una capacidad propia de diseño y desarrollo tecnológico de aerogeneradores y una integración vertical, que comprende la fabricación de palas y moldes para su fabricación, raíces de pala, multiplicadoras, generadores, convertidores y torres (externalizado según países), además de realizar el ensamblaje del aerogenerador.

[2.2] Gamesa cuenta con una amplia experiencia de 20 años en el sector eólico, con más de 28,8 GW instalados en los 5 continentes, y destaca por:

- Ser un fabricante global de referencia con 2.071 MW nuevos instalados en 2013 y una capacidad instalada acumulada de 28,8 GW durante los últimos 20 años. Esta potencia eólica instalada es beneficiosa para el medioambiente y la lucha contra el cambio climático pues provoca la reducción de 43,2 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>/año, una reducción de las emisiones de sustancias contaminantes a la atmósfera equivalente a reemplazar el uso de 6,2 millones de toneladas de petróleo cada año (TEP/año).
- Disponer de una amplia gama de tecnología y servicios, con 3 plataformas de productos que permiten satisfacer las necesidades de todos los segmentos de cliente en el sector de la energía eólica. (*Ver sección 03.03 para mayor detalle*)
- Mantener 7 centros de Investigación y Desarrollo en España, China, India, Estados Unidos y Brasil y una capacidad de inversión en I+D en torno a 100 millones de euros, encontrándose entre las 200 compañías europeas con mayor nivel de inversión en I+D. Fruto de ello son las 659 familias de patentes y 267 de patentes registradas u obtenidas.
- Disponer de una organización global con producción global en España y China y capacidad de producción local en India, Estados Unidos y Brasil.
- Tener presencia en 50 países. [2.5]
- Estar estructurado a partir de 1 de enero de 2013 en las siguientes unidades de negocio:
  - **Aerogeneradores** (que Incluye la fabricación de aerogeneradores y la promoción, construcción y venta de parques eólicos)
  - **Operación y Mantenimiento**

La sede social de la organización se encuentra en España: [2.4]

**Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.**  
*Parque Tecnológico de Bizkaia,*  
*Edificio 222.*  
*48170 Zamudio-Vizcaya (España)*  
*www.gamesacorp.com*



## 02.- Perfil de Compañía

### 02.02 Órganos de Gobierno

[2.3] El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión y control de la compañía. Su misión es promover el interés social representando a la entidad y sus accionistas en la administración del patrimonio, la gestión de los negocios y la dirección de la administración empresarial.

Tabla 1.- Cuadro de composición del Consejo de Administración (a 31 de diciembre de 2013):

Nombre o denominación Social del Consejero	Cargo en el Consejo	Fecha primer nombramiento	Fecha último nombramiento	Procedimiento de elección
Martín San Vicente, Ignacio	Presidente y Consejero Delegado	23-05-2012	29-06-2012	Junta General
Arregui Ciarsolo, Juan Luis	Vicepresidente	28-01-1976	19-04-2013	Junta General
Rodríguez-Quiroga Menéndez, Carlos	Consejero y Secretario	27-09-2001	19-04-2013	Junta General
Vázquez Eguasquiza, José María	Consejero	25-05-2007	19-04-2013	Junta General
Lada Díaz, Luis	Consejero	23-10-2009	19-04-2013	Junta General
Aracama Yoldi, José María	Consejero	08-03-2011	19-04-2013	Junta General
Rubio Reinoso, Sonsoles	Consejera	14-12-2011	29-06-2012	Junta General
Aldecoa Sagastasoia, José María	Consejero	25-07-2012	19-04-2013	Junta General
Castresana Sánchez, Ramón	Consejero	25-07-2012	19-04-2013	Junta General
Moreu Munaiz, Manuel	Consejero	08-03-2013	19-04-2013	Junta General
Cortajarena Manchado, José Antonio	Vicesecretario No miembro	N/A	N/A	N/A

### 02.03 Estructura operativa

Tabla 2.- Cuadro de estructura operativa de la organización

Cargo / Posición	Nombre y Apellido
Presidente Ejecutivo	Ignacio Martín
Director General Ejecutivo	Xabier Etxeberria
Director General Corporativo-Secretario General	José Antonio Cortajarena
Director General Financiero	Ignacio Artázcoz
Director General de Desarrollo de Negocio	David Mesonero
Director Auditoría Interna	Félix Zarza
Director General Ejecutivo	Xabier Etxeberria
Presidente y CEO Europa & Row	Ricardo Chocarro
Presidente y CEO China	José Antonio Miranda
Presidente y CEO India	Ramesh Kymal
CEO USA	Borja Negro
Director General Brasil	Edgar Corrochano
Director General Servicios	Pedro López
Director Comercial	Enrique Pedrosa
Director General Tecnología-CTO	José Antonio Malumbres
Director Industrial	Iñaki Murgiondo
Director Compras	Wim Geldhof
Director Recursos Humanos Negocio	Javier Treviño
Director Control de Gestión	Jesús García

## 02.- Perfil de Compañía

### 02.04 Empleados

Tabla 3.- Número de empleados

	2013	2012	2011	2010
<b>Total</b>	<b>6.079</b>	<b>6.646</b>	<b>8.357</b>	<b>7.262</b>

### 02.05 Naturaleza de la propiedad

#### 02.05a Capital social

[2.6] Gamesa Corporación Tecnológica, S.A. tiene un capital social de 43.159.722 euros al 31 de diciembre de 2013, integrado por 253.880.717 acciones ordinarias de 0,17 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta.

Todas las acciones se encuentran íntegramente suscritas y desembolsadas, y confieren idénticos derechos, sin que existan diferentes clases ni series de acciones. La sociedad cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, así como en el Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo), desde el 31 de octubre de 2000.

#### 02.05b Accionistas significativos y % de participación

Tabla 4.- Composición accionarial (a 31 de diciembre)

	2013	2012	2011	2010
Iberdrola S.A.	19,69%	19,69%	19,62%	19,58%
Blackrock Investment Management LTD	4,83%	4,83%	4,96%	-
Norges Bank	3,29%	-	-	3,09%
Dimensional Fund Advisors LP <sup>5</sup>	2,94%	-	-	-
Otros <sup>6</sup>	69,24%	75,48%	75,42%	77,33%

#### 02.05c Estructura societaria

[2.8] La relación de sociedades consolidadas que componen el grupo Gamesa está especificada en el informe de cuentas anuales consolidadas 2013. El Grupo ha iniciado un proceso de adaptación de la organización societaria a un modelo matricial y descentralizado de gestión por regiones, siendo estas las siguientes:

- Europa+Row <sup>7</sup>: Integrado por sociedades dedicadas al diseño y fabricación de aerogeneradores como Gamesa Eólica, S.L. Unipersonal; Gamesa Innovation and Technology, S.L. Unipersonal y a la promoción y venta de parques eólicos como Gamesa Energía S.A. Unipersonal y Gamesa Inversiones Energéticas Renovables SCR de Régimen Simplificado, S.A. Unipersonal.
- Estados Unidos: Integrado por Gamesa Technology Corporation Inc, y sus filiales entre las que se encuentra Gamesa Wind US LLC como representante más significativo.
- India: Integrado por Gamesa Wind Turbines, Private Limited y sus filiales.
- Brasil: Integrado por Gamesa Eólica Brasil, Sociedad Limitada.
- China: Integrado por Gamesa Wind Beijing y Gamesa Wind Tianjin como representantes más significativos.

En el ejercicio no se han producido cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de Gamesa Corporación Tecnológica, S.A. [2.9]

<sup>5</sup> Se hace constar que según los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores la compañía DIMENSIONAL FUND ADVISORS LP mantiene una posición accionarial por encima del 3% (3,022%) en el capital social de GAMESA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA, S.A. y por lo tanto su carácter de accionista significativo. Más información en la sección H) del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2013.

<sup>6</sup> Todos ellos con un porcentaje de participación inferior al 3%

<sup>7</sup> Row: Resto del mundo (rest of the world)

## 02.- Perfil de Compañía

---

### 02.06 Desempeño económico en el ejercicio

[EC1] Gamesa ha cerrado el ejercicio 2013 con un beneficio neto consolidado atribuido de 45 millones de euros, frente a las pérdidas de 659 millones registradas el año anterior como consecuencia del saneamiento de balance llevado a cabo por la compañía.

Este resultado positivo, junto a la mejora de los márgenes, consolida la vuelta a la rentabilidad iniciada a principios de año y confirma el sólido avance de las acciones puestas en marcha para convertir a la compañía en una organización más flexible, rentable y con menores necesidades de financiación, superando los compromisos establecidos para 2013 en el Plan de Negocio.

#### 02.06a Actividad: ventas y cartera de pedidos.

Las ventas de Gamesa en el ejercicio alcanzan 2.336 millones, un 13% inferior a las ventas 2012, resultado de un menor volumen de fabricación ligado a la alineación de la fabricación a las entregas en un entorno de ralentización de la demanda y a la devaluación del real brasileño y la rupia india. Sin embargo, a pesar de este descenso, los márgenes de la compañía se incrementan.

El volumen de actividad (1.953 MWe), un 7,8% inferior al de 2012, cumple con el rango alto de las guías (1.800-2.000 MWe para 2013), a pesar de la desaceleración del mercado chino y de Estados Unidos. Latinoamérica (49%) se mantiene como principal motor de crecimiento de las ventas, seguido por Europa y Resto del Mundo e India, que contribuyen con un 24% y un 22%. La estabilización de la actividad a lo largo de 2013 registra un crecimiento en el último trimestre del año, una tendencia que se espera que continúe durante 2014.

La cartera de pedidos también mejora durante el ejercicio, con un crecimiento frente a 2012 del 54% en el cuarto trimestre de 2013 (878 MW), y sitúa el libro de pedidos en 1.802 MWe, lo que permite comenzar 2014 con una cobertura del 60% sobre el volumen de ventas propuesto para 2014 (2.200 MWe-2.400 MWe).

Por su parte, las ventas de la actividad de servicios de operación y mantenimiento alcanzan 365 millones, aportando un 16% a las ventas totales. En 2013, la flota promedio bajo mantenimiento ascendía a 19.657 MW.

#### 02.06b Rentabilidad y fortalecimiento de balance. Punto de equilibrio operativo en 1.300 MW

Gamesa cierra el ejercicio 2013 con un beneficio operativo recurrente de 129 millones de euros, equivalente a un margen Ebit recurrente sobre ventas del grupo del 5,5% (vs. 1,7% 2012), por encima del rango previsto para el ejercicio (3%-5%).

La rentabilidad de la compañía sigue creciendo, apalancada en el mix de proyectos, la sólida ejecución del programa de ahorro de costes fijos (ahorros de 119 millones vs. 2011), la optimización de costes variables y la contribución de la división de servicios, que alcanza un margen Ebit del 11,7%. Estas medidas han permitido reducir el punto de equilibrio operativo a 1.300 MW, un 35% inferior al de diciembre de 2012, generando una organización capaz de ser rentable en todo el ciclo de la demanda.

Esta mejora de la rentabilidad, la estrategia de control del circulante (8,3% sobre ventas vs. 16% en 2012) y la focalización de la inversión operativa (110 millones), así como la nueva estrategia del modelo de parques, refuerza la solidez del balance y permite reducir las necesidades de financiación de Gamesa.

Por su parte, Gamesa cierra 2013 con una reducción de la deuda financiera neta del 15%, hasta 420 millones, equivalente a un ratio de 1,5x Ebitda, muy por debajo del ratio de 2,5x comprometido en las guías.

Todas estas iniciativas junto con la reducción de la posición de deuda más descuento sin recursos de 275 millones en 2013 con respecto a 2012, permiten a Gamesa acometer su plan de negocio con financiación orgánica y la amortización del próximo tramo del sindicado sin necesidad de recurrir al mercado de capitales por refinanciación.

## 02.- Perfil de Compañía

### 02.06c Perspectivas y guías 2014

Gamesa prevé un crecimiento de la demanda global onshore de un 20% en 2014, apoyada en la mejora de la competitividad de la energía eólica, las necesidades energéticas de las economías emergentes y la recuperación del mercado americano.

En este contexto, con una mayor visibilidad sobre la actividad de fabricación y venta, perspectivas positivas para la actividad de operación y mantenimiento, adecuado posicionamiento y diversificación comercial y de producto de la compañía y evolución del libro de pedidos, Gamesa prevé un volumen de actividad para 2014 de entre 2.200 MWe y 2.400 MWe.

Esta recuperación de la actividad junto con la continuación de las medidas de optimización permitirá a Gamesa alcanzar una rentabilidad operativa superior al 7% a moneda constante.

En 2014, Gamesa seguirá trabajando en el fortalecimiento del balance. La compañía prevé una inversión operativa en línea con la realizada en 2013 (<110 MM), alineando la inversión a las necesidades del mercado, pero manteniendo la competitividad.

Esta evolución creciente tanto en volumen como en rentabilidad permitirá seguir avanzando en la creación de valor para el accionista, así como alcanzar la rentabilidad en todo el ciclo.

Además del desarrollo orgánico del Plan de Negocio, Gamesa avanza en su estrategia offshore a través del preacuerdo con Areva, que permitirá crear una compañía líder mundial en el negocio eólico marino.

Tabla 5.- Resultados consolidados

(Millones de euros)	2013 <sup>8</sup>	2012 <sup>9</sup>	%Var.
<b>Ventas</b>	2.336	2.673	(13%)
<b>Margen de contribución</b>	482	475	+1%
Margen de contribución s/ventas (%)	20,6%	17,7%	+2,9 pp
<b>EBITDA</b>	288	234	23%
EBITDA s/ventas (%)	12,3%	8,7%	+3,6 pp
<b>EBIT recurrente</b>	129	47	2,8x
EBIT recurrente s/ventas (%)	5,5%	1,7%	+3,8 pp
<b>EBIT</b>	123	(504)	-
EBIT s/ventas (%)	5,3%	(18,8%)	+24,1 pp
<b>Beneficio recurrente</b>	51	(59)	NA
<b>Beneficio</b>	45	(659)	NA
<b>Deuda financiera neta (DFN)</b>	420	496	(75)
DFN s/EBITDA	1,5x	2,1x	

<sup>8</sup> Elementos no recurrentes netos en 2013: 5,6MMEUR a nivel de EBIT y BN

<sup>9</sup> Elementos no recurrentes: 550MMEUR a nivel de EBIT y 600MMEUR a nivel de BN

## 02.- Perfil de Compañía

Tabla 6.- Valor económico directo generado y distribuido <sup>10</sup>

	2013	2012	2011	2010
<b>Valor económico directo generado</b>	<b>2.351.688</b>	<b>2.870.928</b>	<b>3.050.220</b>	<b>2.782.635</b>
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>2.111.422</b>	<b>2.569.595</b>	<b>3.145.568</b>	<b>2.863.470</b>
Costes operativos	1.717.551	2.078.579	2.660.934	2.434.327
Retribución a empleados-gastos de personal	309.625	371.674	354.751	295.116
Pagos a proveedores de capital-Dividendos <sup>11</sup>	0	0	12.600	12.750
Gastos financieros	55.040	81.321	80.886	67.318
Pagos a administraciones públicas	26.270	35.043	31.076	52.346
Inversiones en beneficio de la comunidad <sup>12</sup>	2.936	2.978	5.321	1.613
<b>Valor económico retenido</b>	<b>240.266</b>	<b>301.333</b>	<b>(95.348)</b>	<b>(80.835)</b>

Tabla 7.- Estados financieros. Cuenta de pérdidas y ganancias (MMEUR)

	2013	2012	2011	2010
<b>Facturación</b>	<b>2.336</b>	<b>2.665</b>	<b>3.012</b>	<b>2.764</b>
Trabajos inmovilizado y otros ingresos	79	102	114	68
Consumos	(1.562)	(1.883)	(2.044)	(1.850)
Gastos de personal	(310)	(366)	(349)	(295)
Otros gastos operativos	(258)	(318)	(356)	(359)
<b>EBITDA</b>	<b>285</b>	<b>201</b>	<b>377</b>	<b>328</b>
Amortizaciones y depreciaciones	(87)	(97)	(99)	(103)
Provisiones	(68)	(319)	(131)	(106)
Pérdidas netas por deterioro de activos	(7)	(289)	-	-
<b>Resultado de explotación EBIT</b>	<b>123</b>	<b>(504)</b>	<b>131</b>	<b>119</b>
Resultados financieros	(55)	(60)	(37)	-54
Resultados en enajenación de activos no corrientes	0	(1)	2	(1)
Pérdidas netas por deterioro de activos financieros	0	(25)	(25)	(30)
Resultados Pta. Equivalencia	(9)	(1)	-	2
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>60</b>	<b>(589)</b>	<b>87</b>	<b>35</b>
Impuestos	(11)	88	(18)	15
<b>Beneficio neto</b>	<b>49</b>	<b>(501)</b>	<b>69</b>	<b>50</b>
Socios externos	(1)	-	(1)	-
Rdos operaciones interrumpidas	(3)	(158)	(18)	-
<b>Resultado sociedad dominante</b>	<b>45</b>	<b>(659)</b>	<b>51</b>	<b>50</b>

Tabla 8.- Ventas/ingresos por países/regiones que representan un 5% o más de los ingresos totales

(importe neto de la cifra de negocios expresado en MMEUR)	2013	2012	2011	2010
España	217	254	262	310
Resto de Europa	250	496	662	902
Estados Unidos	49	484	417	752
China	11	251	670	358
India	466	293	530	189
Brasil	424	281	-	-
México	555	360	-	-
Resto del mundo	363	245	493	253
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>2.336</b>	<b>2.665</b>	<b>3.033</b>	<b>2.764</b>

<sup>10</sup> Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.

<sup>11</sup> En los años 2009, 2010, 2011 y 2012, se incluye el nuevo sistema de retribución a los accionistas denominado "Gamesa Dividendo Flexible", referenciado a su valor de mercado.

<sup>12</sup> Incluye gastos en asociaciones, patrocinios y mecenazgos.

## 02.- Perfil de Compañía

---

Tabla 9.- Costes por naturaleza incorporados en el resultado de explotación

(expresado en MMEUR)	2013	2012	2011	2010
Costes de aprovisionamiento	1.390	1.825	2.301	2.002
Gastos de personal	309	365	348	295
Amortizaciones y provisiones	154	415	230	209
Otros gastos de explotación	258	317	356	359
Pérdidas netas por deterioro de activos	7	289	-	-
<b>Total costes</b>	<b>2.118</b>	<b>3.211</b>	<b>3.235</b>	<b>2.865</b>

### 02.07 Premios y distinciones recibidos [2.10]

**Anuario de sostenibilidad 2013** (Enero 2013): Gamesa ha recibido el reconocimiento como líder en sostenibilidad en el sector de equipos para energías renovables, con la calificación Medalla de Oro, en el Anuario de Sostenibilidad 2013 (The Sustainability Yearbook 2013), elaborado por RobecoSAM en colaboración con la consultora KPMG. Este anuario evalúa a empresas de todo el mundo según su comportamiento en materia de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

**Actualidad Económica** (Marzo 2013): La cámara climática de pruebas de Gamesa, premiada entre las 100 mejores ideas del año. La revista Actualidad Económica ha escogido entre las 100 mejores ideas del año la cámara climática que Gamesa ha desarrollado para probar aerogeneradores a temperaturas extremas (de -35º a +35º). La publicación escoge, anualmente, las empresas que realizan el mayor esfuerzo innovador y destaca los proyectos que consiguen mejorar las condiciones socioeconómicas de la sociedad.

**Premios Enertia** (Noviembre 2013): El aerogenerador G97-2.0 MW es premiado por su tecnología e innovación en la VII edición de los premios Enertia India y reconoce la contribución de la turbina a la generación de energía limpia en el país. Esta publicación especializada en energías renovables ha galardonado a la compañía, en la categoría de energías renovables, por la contribución de su aerogenerador G97-2.0 MW a la generación de energía limpia en India. Según Enertia, esta turbina es la más eficiente, de mayor producción energética y con mayor rotor de las instaladas en el país. <sup>13</sup>

**Wind Power Monthly** (Diciembre 2013): La plataforma de 850 kW, elegida la mejor turbina de menos de 2.0 MW del año por Windpower Monthly. La turbina G114-2.0 MW consigue la medalla de bronce en la misma categoría y la G128-5.0 MW hace lo propio entre los aerogeneradores de mayor potencia. <sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> [http://spain-india.org/es/noticia/premio\\_a\\_la\\_tecnologia\\_de\\_gamesa](http://spain-india.org/es/noticia/premio_a_la_tecnologia_de_gamesa)

<sup>14</sup> <http://www.windpowermonthly.com/article/1225237/turbines-year---best-wind-power-hardware-2013>



## **03.- Estrategia para la sostenibilidad**

**Página**

<b>03.01 El reto de un planeta sostenible</b>	<b>14</b>
<b>03.02 Gamesa, socio clave para la sostenibilidad energética</b>	<b>16</b>
<b>03.03 Portfolio de soluciones sostenibles</b>	<b>17</b>
<b>03.04 Actor clave en el sector eólico</b>	<b>24</b>
<b>03.05 Apuesta por la Innovación</b>	<b>26</b>
<b>03.06 Responsabilidad Social Corporativa</b>	<b>28</b>
<b>03.07 Control de riesgos de negocio</b>	<b>32</b>

## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

*Incluso en condiciones económicas, sociales y políticas adversas derivadas de una crisis económica de escala global, creemos que las prácticas sostenibles son más necesarias y urgentes que nunca.*

*En todo el mundo, los gobiernos, sociedad civil y empresas afrontan retos que requieren una acción rápida y decidida en este sentido.*

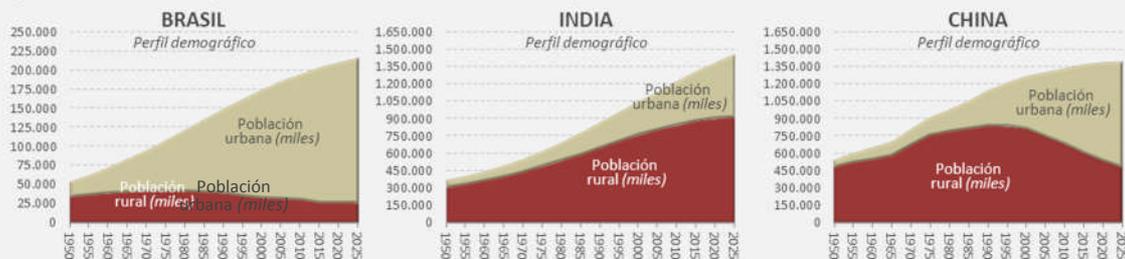
*Gamesa, una compañía tecnológica que opera globalmente, es consciente de esta responsabilidad y se la toma en serio, y quiere actuar de forma responsable haciendo posible el progreso económico, medioambiental y social sin comprometer el futuro de las nuevas generaciones.*

### 03.01 El reto de un planeta sostenible

Nuestra civilización se encuentra aún lejos de lo que podríamos denominar un escenario sostenible.

Por una parte, en 2050 se espera que la población mundial alcance los 9.300 millones de personas, con cerca del 70% de la población concentrada en núcleos urbanos, especialmente en los países actualmente menos desarrollados. Las previsiones indican que India será el país más poblado del mundo, sobrepasando a China en 2028, o que posiblemente Nigeria supere en población a los Estados Unidos en 2050.<sup>15</sup>

Figura 1: Evolución de la población rural vs urbana en Brasil, India y China



Fuente: World Urbanization Prospects 2011  
United Nations, Department of Economic and Social Affairs  
<http://esa.un.org/unpd/wup/index.htm>

Este crecimiento sostenido de la población, especialmente en el eje asiático y en zonas urbanas, conlleva crecimiento económico y un consumo per cápita superior, más servicios básicos, más infraestructuras, mayor consumo de recursos y especialmente más energía. Proporcionar soluciones tecnológicas que permitan la producción de energía limpia, duradera y en todas partes es parte de la misión de Gamesa, que lidera este cambio del modelo energético hacia una economía baja en carbono y competitiva, reduciendo las incertidumbres sobre futuras soluciones energéticas y aumentando la credibilidad de las renovables.

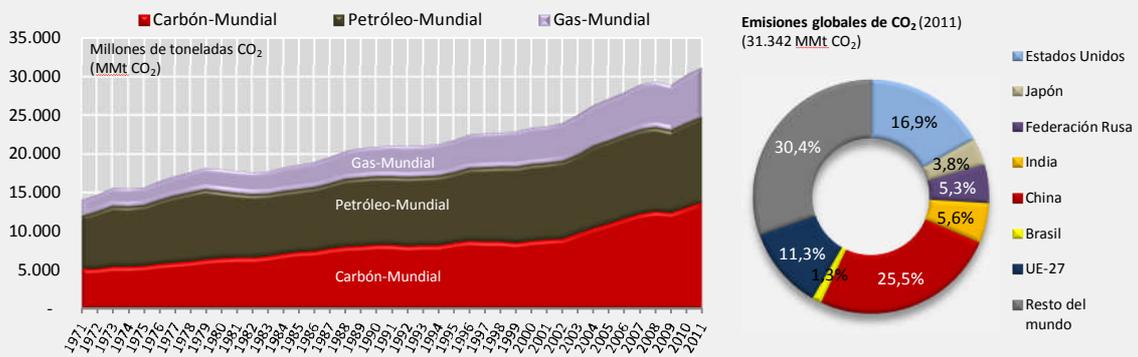
<sup>15</sup> United Nations. Department of Economic and Social Affairs. "World Population Prospects: The 2012 Revision". <http://www.un.org/esa/population/>

### 03.- Estrategia para la sostenibilidad

Por otro lado, la comunidad científica alerta que los gases de efecto invernadero de origen antropogénico seguirán aumentando a medida que prospera la población y aumentan las necesidades energéticas, alcanzando cifras cercanas a las 60 Gigatoneladas (Gt) de CO<sub>2eq</sub> en el año 2030.

El efecto de esta economía basada en combustibles fósiles y las consecuencias en el cambio climático derivado de estas emisiones, provoca 5 millones de muertes anuales, con unos costes económicos estimados cercanos a 1.200 USD billion, que representan el 1,8% del GDP global. Así lo indica el monitor de vulnerabilidad climática 2012 <sup>16</sup>, que igualmente anticipa que estos costes representarán el 3,2% del GDP en 2030 y el número de muertes derivadas de estos efectos se acercará a los 6 millones anuales.

Figura 2: Emisiones globales de CO<sub>2</sub> (por fuente de generación)



En este escenario, el incremento de la demanda energética - al ritmo de un 1,6% (CAGR) hasta 2035 según señala la agencia internacional de la energía <sup>17</sup> - junto con la degradación medioambiental ocasionada por el uso de fuentes de energía poco sostenibles son una muestra de los grandes obstáculos globales a abordar.

Sin embargo, ya se están reescribiendo algunos de los principios más arraigados en el sector energético, al demostrarse que una correcta combinación de políticas y tecnologías puede debilitar la conexión existente entre el crecimiento económico, la demanda de energía y las emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas con la energía.

Al analizar el papel de las empresas en la sociedad, Gamesa encuentra su lugar adecuado en el desarrollo de tecnologías, productos y servicios poco intensivos en recursos naturales durante sus procesos de diseño, fabricación y operación y que proporcionan energía competitiva, aseguran el suministro y reducen las emisiones de gases de efecto invernadero responsables del cambio climático.



<sup>16</sup> Climate Vulnerability Monitor 2012. <http://daraint.org/climate-vulnerability-monitor/climate-vulnerability-monitor-2012/>  
<sup>17</sup> International Energy Agency (IEA): World Energy Outlook 2011

## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

### 03.02 Gamesa, un socio para la sostenibilidad energética

La actividad de Gamesa dentro del sector eólico persigue contribuir a la seguridad energética, tanto en términos de independencia energética de suministro (local) como en términos de abundancia de recurso (renovable), a través de una fuente de energía que permita diversificar el suministro energético y mitigar posibles situaciones geopolíticas adversas a través de una fuente autóctona.

[EC2] Con su experiencia y trayectoria Gamesa fomenta la transición hacia una economía baja en carbono, y asume el reto de mantener la competitividad produciendo de la manera más eficiente posible.

Como refuerzo de este posicionamiento empresarial, la compañía se ha adherido a diversos acuerdos internacionales<sup>18</sup> que refuerzan este compromiso de llamada a la acción para, entre otros:

- Promover la eficiencia energética en todos los sectores: incluyendo el apoyo financiero y las políticas de eficiencia energética aplicables a edificios, transporte y la industria;
- La promoción de sistemas energéticos de bajas emisiones de carbono y el desarrollo de infraestructuras y desarrollo de la investigación en este sentido;
- La promoción de sistemas de captura y almacenamiento de emisiones;
- Reforzar el esfuerzo en la lucha contra las emisiones de otros gases de efecto invernadero tales como el metano y el óxido nitroso.

Estos objetivos constituyen un posicionamiento por el fomento del cambio tecnológico y favorecen la generación de energía con tecnologías más limpias. Gamesa se alinea de esta forma en un compromiso mundial para hacer frente al cambio climático a través de la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, apoyando otras iniciativas como el objetivo 20/20/20 de la Unión Europea entre otros.

Esta transición hacia economías bajas en carbono posiciona a la energía eólica y a Gamesa, en particular, como un actor clave para las economías del mundo, proporcionando energía libre de emisiones de CO<sub>2</sub>, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles, aumentando la seguridad energética y contribuyendo a la estabilidad de precios de la energía. En su desarrollo, contribuye igualmente a proporcionar ingresos a las economías locales, al desarrollo de proveedores locales y generación de empleos sostenibles al tiempo que introduce tecnología en el mercado.

Con su experiencia y trayectoria, Gamesa es protagonista de la lucha para combatir el cambio climático, ya que sus más de 28,8 GW instalados evitan la emisión a la atmósfera de más de 43 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> anualmente. La actividad de Gamesa, por lo tanto, contribuye a la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEIs), a la consecución de los objetivos de Kyoto, y al mantenimiento de un entorno más sostenible mediante la mitigación del cambio climático.

Tabla 10.- Ahorros emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEIs) por efecto de MW instalados [EN18]

	2013	2012	2011	2010
MW instalados-anual	2.071	2.265	3.309	2.586
MW instalados- acumulados	28.838	26.768	24.143	20.834
GWh / año <sup>19</sup>	72.095	66.920	60.357	52.084
tNO <sub>x</sub> evitadas	495.653	460.072	414.953	358.079
tSO <sub>2</sub> evitadas	273.961	254.294	229.356	197.920
TEP evitadas	6.192.961	5.755.079	5.190.681	4.479.246
tCO <sub>2</sub> evitadas <sup>20</sup>	<b>43.257.000</b>	<b>40.151.715</b>	<b>36.214.050</b>	<b>31.250.550</b>

<sup>18</sup> Más información en <http://www.climatecommuniques.com/>

<sup>19</sup> Considerando un número de horas efectivas=2500h

<sup>20</sup> Considerando los siguientes factores de conversión por año de funcionamiento de aerogeneradores. Fuente IEA:2009 CO<sub>2</sub> emissions from fuel combustion: 0,6 tCO<sub>2</sub>/MWh; 0,006875 t NO<sub>x</sub>/MWh; 0,0038 tSO<sub>2</sub>/MWh; 0,086 tep/MWh

## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

---

### 03.03 Un portfolio de soluciones sostenibles que guía el éxito del negocio

#### 03.03a Aerogeneradores

Gamesa cuenta con una gama de productos orientada a las necesidades del mercado y a la reducción del Coste de Energía: Gamesa 2.0-2.5 MW, Gamesa 4.5 MW, Gamesa 850 kW y Gamesa 5.0 MW onshore y offshore.

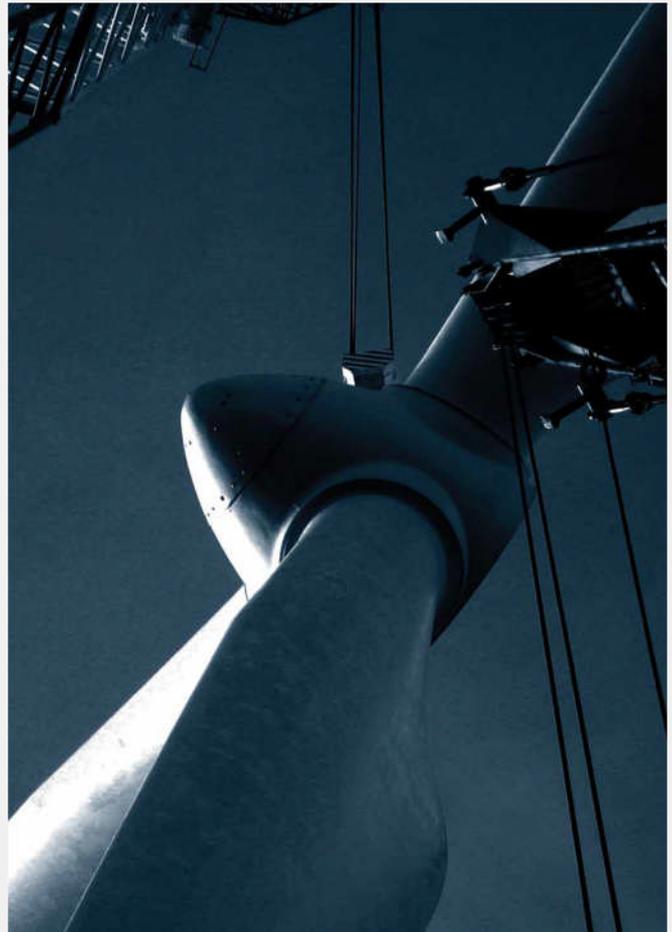
La **plataforma Gamesa 850kW** refleja la experiencia acumulada y un alto conocimiento sobre las necesidades que demanda el mercado. Gamesa sigue desarrollando mejoras tecnológicas en esta plataforma, que supera las 10.000 unidades instaladas en todo el mundo con una potencia acumulada de 8.500 MW en más de 20 países.

La **plataforma Gamesa 2.0-2.5 MW** basa su tecnología en el control de velocidad y paso variable, incorporando a su vez las últimas tecnologías para extraer la máxima energía del viento con la mayor eficiencia. Esta turbina ofrece un mayor rotor para emplazamientos de vientos medios y un incremento de potencia nominal hasta 2.5 MW, con el objetivo de mejorar el coste de energía en el segmento de producto de 2.0-3.0 MW. Este objetivo pasa, además, por ser capaces de producir más energía, con unos costes de inversión por MW instalado menores y con un coste de mantenimiento menor por MWh generado.

La **plataforma Gamesa 5.0 MW** es el resultado de la evolución de la tecnología y ejemplifica que Gamesa cuenta con el conocimiento, la experiencia y los medios necesarios para desarrollar aerogeneradores capaces de extraer la máxima energía posible. Destaca por su elevada disponibilidad, su fácil transporte y el cumplimiento de las más exigentes normativas de conexión a red. Además, el hecho de trabajar en una única plataforma para onshore y offshore aumentará la experiencia operativa de la compañía en este segmento, permitiendo un desarrollo técnico compartido y más seguro.

La plataforma multi-megavatio reduce el impacto ambiental de los parques eólicos al conseguir la misma potencia con un menor número de turbinas, reduciendo también el coste de la obra civil entre un 10% y un 45% por MW.

El suministro de aerogeneradores cuenta con una amplia red comercial en 18 países que garantizan la cercanía con los clientes, plazos y tiempos de respuesta cortos y una presencia técnica cercana.



## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

Tabla 11.- Aerogeneradores: Gama de producto

Producto	Rotor (m)	Barrido (m2)	Pala (m)	Altura torre (m)	Potencia nominal (kW)	Clase
G128-5.0 MW Offshore	128	12.868	62,5	80-94 y según proyecto	5.000	IB
G132-5.0 MW	132	13.685	64,5	95,120,140	5.000	IIA
G128-5.0 MW	128	12.868	62,5	81,95,120,140	5.000	IIA/IIIA
G128-4.5 MW	128	12.868	62,5	81,95,120,140	4.500	IIA

Producto	Rotor (m)	Barrido (m2)	Pala (m)	Altura torre (m)	Potencia nominal (kW)	Clase
G114-2.5 MW	114	10.207	56	80,93,125 y s/emplazamiento	2.500	IIA
G114-2.0 MW	114	10.207	56	80,93,125 y s/emplazamiento	2.000	IIA/IIIA
G97-2.0 MW	97	7.390	47,5	78, 90, 100, 120	2.000	IIA/IIIA
G90-2.0 MW	90	6.362	44	67 <sup>21</sup> , 78, 90 <sup>22</sup> , 100	2.000	IA <sup>23</sup> /IIA
G87-2.0 MW	87	5.945	42,5	67, 78, 90, 100	2.000	IA <sup>24</sup> /IIA
G80-2.0 MW	80	5.027	39	60, 67, 78, 100 <sup>25</sup>	2.000	IA

Producto	Rotor (m)	Barrido (m2)	Pala (m)	Altura torre (m)	Potencia nominal (kW)	Clase
G58-850 kW	58	2.642	28,3	44, 49, 55, 65, 74	850	IIA/IIIB
G52-850 kW	52	2.124	25,3	44, 55, 65	850	IA <sup>26</sup>

Tabla 12.- Aerogeneradores: Histórico de MW instalados por región y plataforma

	Made (AEXX)	Gamesa 660 kW	Gamesa 850kW	Gamesa 2.0 -2.5 MW	Total instalado
España	1.279	1.997	3.115	5.348	<sup>(1)</sup> 11.776
Europa	-	15	1.301	4.092	<sup>(1)</sup> 5.444
Estados Unidos	-	-	56	3.876	3.931
China	22	7	2.321	1.160	3.510
India	20	-	810	266	1.120
Brasil	-	-	-	452	452
Resto del mundo	272	11	997	1.324	2.604
<b>Total</b>	<b>1.593</b>	<b>2.031</b>	<b>8.599</b>	<b>16.484</b>	<b>28.838</b>

(1) Incluye 73 MW de la plataforma Gamesa 5.0 MW, de los cuales 5 corresponden a la turbina G128-5.0 MW offshore

<sup>21</sup> Disponibilidad en función del emplazamiento

<sup>22</sup> Disponible sólo para clase I

<sup>23</sup> En desarrollo

<sup>24</sup> Clase S disponible con torres de 78 y 90 m

<sup>25</sup> Torre de 100 m IEC IIA

<sup>26</sup> Disponible clase S para condiciones de viento medio y/o turbulencias por encima de clase IA.

### 03.- Estrategia para la sostenibilidad

Tabla 13.- Aerogeneradores: Histórico de MW instalados por país: [2.7]

(expresado en MW)	Acumulado 2013	Adiciones 2013	Adiciones 2012	Adiciones 2011	Adiciones 2010	Acumulado 2009-1994
Alemania	177	-	16	-	-	161
Argelia	10	10,2	-	-	-	-
Argentina	11	-	-	-	-	11
Azerbaiyán	8	-	-	8	-	-
Brasil	452	356	96	-	-	-
Bulgaria	90	-	-	20	70	-
Canadá	10	-	10	-	-	-
China	3.510	256,8	493	364	596	1.800
Chipre	20	-	-	20	-	-
Corea	3	-	-	-	-	3
Costa Rica	13	-	-	13	-	-
Cuba	5	-	-	-	-	5
Ecuador	2	-	-	-	-	2
Egipto	488	82	-	-	-	406
Escocia	12	-	12	-	-	-
España	12.201	56,2	393	433	566	10.754
Estados Unidos	3.921	-	509	874	374	2.164
Finlandia	32	32	-	-	-	-
Francia	720	60	20	13	97	530
Grecia	179	6,8	17	69	38	48
Honduras	102	-	-	102	-	-
Hungría	182	-	-	10	70	102
India	1.144	376	222	362	140	44
Irlanda	54	-	-	10	10	34
Italia	1.669	16	228	193	261	971
Japón	116	-	-	-	-	116
Marruecos	238	-	-	29	9	200
México	1.051	350	360	131	10	200
Nicaragua	44	-	44	-	-	-
Nueva Zelanda	8	-	-	8	-	-
Polonia	625	58	39	315	40	174
Portugal	438	-	8	-	-	430
Puerto Rico	1	-	1	-	-	-
Reino Unido	439	192	9	75	130	33
República Dominicana	52	-	52	-	-	-
Rumanía	274	-	62	148	64	-
Sri Lanka	20	-	-	-	20	-
Suecia	41	14	-	23	3	-
Taiwán	6	-	-	-	-	6
Túnez	232	28	33	30	87	54
Turquía	68	38	-	30	-	-
Uruguay	100	100	-	-	-	-
Venezuela	70	41	-	29	-	-
Vietnam	1	-	-	-	-	1
<b>Total</b>	<b>28.838</b>	<b>2.071</b>	<b>2.625</b>	<b>3.309</b>	<b>2.587</b>	<b>18.246</b>

### 03.- Estrategia para la sostenibilidad

Figura 3: "Footprint" de instalaciones de aerogeneradores (28,8 GW)

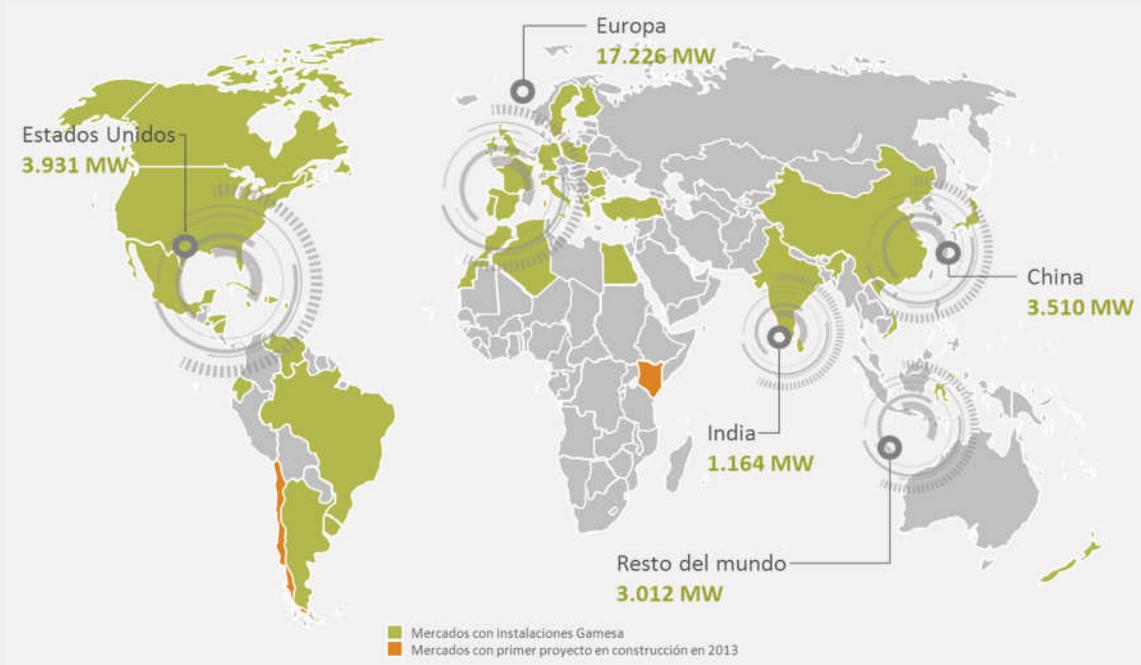
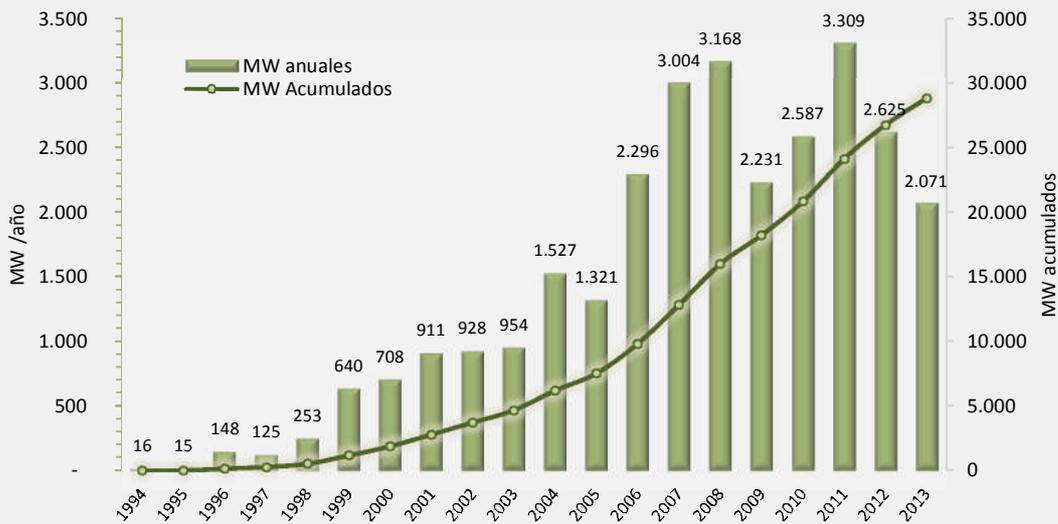


Figura 4: "Trackrecord" de instalaciones de aerogeneradores 28,8 GW



## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

### Desarrollo de parques eólicos

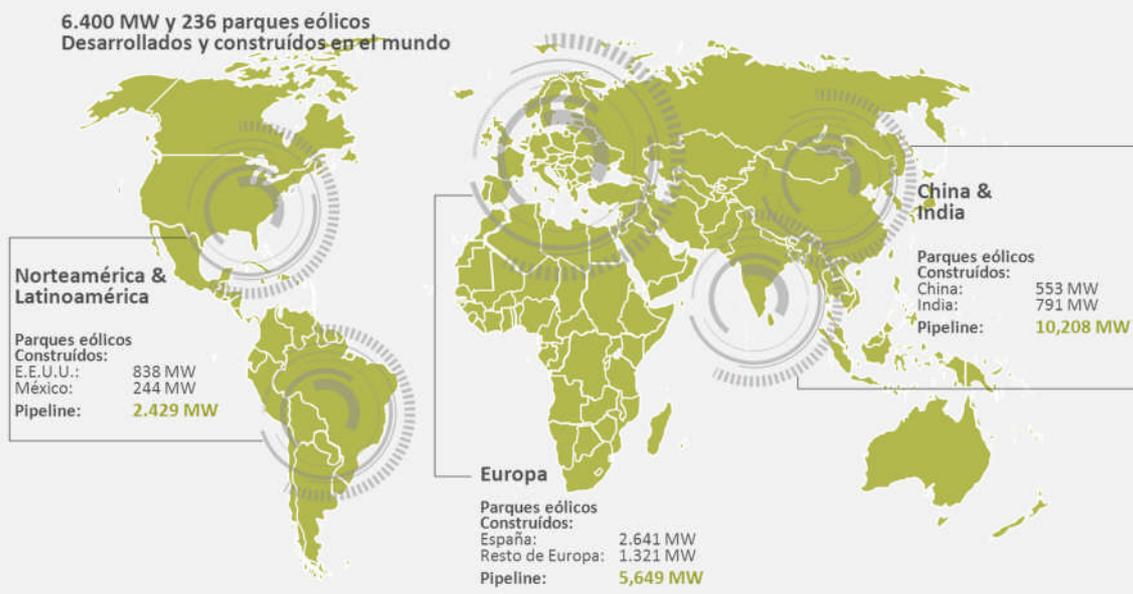
La trayectoria de Gamesa como grupo industrial en el sector de energías renovables se completa con la presencia, que desde 1995, mantiene en la promoción y venta de parques eólicos, un elemento diferenciador de la compañía en el mercado, al orientar su gestión a la puesta en valor de la cartera de proyectos, ofreciendo al cliente su conocimiento tecnológico. Gamesa es referente en este sector, con más de 6.000 MW propios desarrollados a través de 236 parques eólicos desarrollados y construidos en todo el mundo y una cartera de 18,286 MW en 16 países en diferentes fases de desarrollo.

El área de promoción y venta de parques incluye todas las actividades asociadas a los proyectos de generación eólica, desde la identificación de emplazamientos en campo, hasta la obtención de los permisos y licencias necesarias para la construcción y puesta en marcha de las instalaciones, y la venta final del parque eólico, así como su operación y mantenimiento una vez en funcionamiento.

Esta actividad se constituye como un elemento clave en la cadena de valor eólica de Gamesa, al configurarse como canal de ventas y apertura de nuevos mercados y clientes, a través de un nuevo modelo de negocio, que permite el desarrollo de promociones, asegurando su papel de tecnólogo, pero sin consumo de recursos propios y utilizando vehículos de financiación externo.



Figura 5: Desarrollo y construcción de parques eólicos (6.400 MW)



## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

---

### 03.03b Operación y Mantenimiento (O&M)

Adicionalmente, Gamesa proporciona una respuesta integral que se completa con una amplia oferta de servicios de operación y mantenimiento (O&M) y de garantías a largo plazo, ofreciendo una gama completa de servicios y un equipo integrado de profesionales al servicio del mantenimiento de 19.962 MW a fin de 2013. Los servicios de operación y mantenimiento incluyen las actividades de mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo, así como programas adecuados para:

- Mejorar la productividad de las máquinas mediante el programa de extensión de vida (Life extension program).<sup>27</sup>
- Reacondicionamiento de los principales componentes para una mayor calidad y competitividad.
- MEGA, un sistema predictivo de producción de energía y gestión de riesgos meteorológicos.
- Gestión de componentes de repuesto para disponer de los componentes en el momento adecuado.
- Facultad de formación con un amplio programa de formación y certificación en O&M orientado a clientes y contratistas en todo el mundo.
- Sistema certificado GL de monitorización en más de 12.000 turbinas.
- Sistemas de diagnóstico avanzado Gamesa WindNet, la nueva generación del sistema SCADA para la gestión del parque eólico.
- Reducción de los tiempos entre intervenciones adaptándolo a los tiempos de producción.



---

<sup>27</sup> Ver información adicional en : <http://www.gamesacorp.com/recursos/doc/productos-servicios/operacion-y-mantenimiento/extension-de-vida.pdf>

### 03.- Estrategia para la sostenibilidad

Tabla 14.- Operación y Mantenimiento: Registro global de MW en O&M

	Made (AEXX)	Gamesa 660 KW	Gamesa 850kW	Gamesa 2.0 -2.5 MW	Gamesa 4.5-5.0 MW	Total
Alemania	0	0	21	72	0	93
Azerbaiyán	0	0	0	8	0	8
Brasil	0	0	0	90	0	90
Bulgaria	0	0	0	90	0	90
China	0	0	138	742	0	880
Chipre	0	0	0	20	0	20
Costa Rica	0	0	13	0	0	13
Egipto	0	0	406	0	0	406
España	640	1.196	2.616	5.281	48	9.782
Estados Unidos	1	0	59	1.918	0	1.978
Finlandia	0	0	0	0	23	23
Francia	0	10	104	450	0	564
Grecia	0	0	85	76	0	161
Honduras	0	0	0	102	0	102
Hungría	0	0	0	182	0	182
India	44	0	685	140	0	869
Irlanda	0	0	39	15	0	54
Italia	0	0	792	714	0	1.506
Japón	0	0	0	62	0	62
Marruecos	0	0	216	22	0	238
México	0	0	209	562	0	771
Nicaragua	0	0	0	44	0	44
Nueva Zelanda	0	0	8	0	0	8
Polonia	0	0	9	594	0	603
Portugal	0	0	0	438	0	438
Reino Unido	0	0	51	312	0	363
República Dominicana	0	0	0	52	0	52
Rumania	0	0	0	274	0	274
Suecia	0	0	3	20	0	23
Túnez	154	0	0	0	0	154
Turquía	0	0	0	56	0	56
Venezuela	54	0	0	0	0	54
<b>Total</b>	<b>894</b>	<b>1.206</b>	<b>5.455</b>	<b>12.336</b>	<b>71</b>	<b>19.962</b>

## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

### 03.04 Actor clave en el sector eólico

Para avanzar hacia la sostenibilidad energética y conseguir un modelo global de generación bajo en carbono, la energía eólica y el sector eólico son especialmente importantes. Este sector, que cerró 2013 con una capacidad global acumulada de 318.137 MW - un incremento de casi 200.000 MW en los últimos cinco años – cuenta con Gamesa situada como una de las compañías líderes del mercado mundial de instalaciones.

Sin embargo, el mercado anual se redujo en 2013 en casi 10 GW con respecto al año anterior, hasta los 35.467 MW, atribuible a la caída de las instalaciones de los Estados Unidos. Pese a que 2013 fue otro año difícil para la industria - con un crecimiento acumulado del 12,5% -, las perspectivas para 2014 son mejores.

En Europa las instalaciones europeas crecieron en un 8 %, pero con una concentración del mercado en dos países - Alemania y el Reino Unido.

Fuera de Europa y los Estados Unidos, el mercado global creció modestamente en 2013, liderado por China y con un año bueno en Canadá. Pese a que la coyuntura política en los Estados Unidos afectó duramente a las cifras de 2013, los proyectos en construcción en los Estados Unidos ascendieron a más de 12.000 MW al cierre del ejercicio, un nuevo récord.

China es un mercado de nuevo en crecimiento, lo que es una buena noticia para la industria, y es que el compromiso del gobierno con la energía eólica se ha reforzado una vez más mediante el aumento de la meta oficial para el 2020 a 200 GW.

La India tiene un nuevo ' Misión Wind' nacional, Brasil ha reservado 4,7 GW de nuevos proyectos en 2013, y la reforma del sector eléctrico de México está preparada para activar el mercado en los próximos años . Finalmente, con 90 MW en instalaciones en el año 2013, África se establece en auge con las nuevas instalaciones en 2014 liderados por Sudáfrica, Egipto, Marruecos, Etiopía, Kenia y Tanzania.

Tabla 15.- Top-10 Capacidad eólica instalada-global <sup>28</sup>

(expresado en MW)	Adiciones en 2013	% Cuota YTD	CAGR-3y YTD	YTD 2013	YTD 2012	YTD 2011	YTD 2010
China	16.100	28,7	26,90%	91.424	75.324	62.364	44.733
Estados Unidos	1.084	19,2	14,88%	61.091	60.007	46.929	40.298
Alemania	3.238	10,8	8,00%	34.250	31.270	29.071	27.191
España	175	7,2	3,64%	22.959	22.784	21.674	20.623
India	1.729	6,3	15,54%	20.150	18.421	16.084	13.065
Reino Unido	1.883	3,3	26,13%	10.531	8.649	6.556	5.248
Italia	444	2,7	13,84%	8.552	8.118	6.878	5.797
Francia	631	2,6	11,40%	8.254	7.623	6.792	5.970
Canadá	1.599	2,5	24,87%	7.803	6.204	5.265	4.008
Dinamarca	657	1,5	8,37%	4.772	4.162	3.871	3.749
Resto del mundo	7.927	14,1	16,40%	48.351	40.496	36.423	30.657
<b>Total mundial</b>	<b>35.467</b>	<b>100%</b>	<b>17,20%</b>	<b>318.137</b>	<b>283.048</b>	<b>238.035</b>	<b>197.637</b>

<sup>28</sup> Fuente: Global Wind Energy Council (GWEC). "Global Wind Statistics 2013"

### 03.- Estrategia para la sostenibilidad

Tabla 16.- Cuota y posición en el Top-10 del mercado de fabricantes <sup>29</sup>

	Cuota mercado acumulada 2013	Cuota mercado 2013	Cuota mercado acumulada 2012	Cuota mercado 2012	Cuota mercado acumulada 2011	Cuota mercado 2011
Vestas (DK)	18,9%	13,1%	20,9%	14,0%	20,9%	12,9%
GE Wind (US)	12,1%	6,6%	13,6%	15,5%	12,5%	8,8%
Enercon (GE)	10,1%	9,8%	10,6%	8,2%	10,6%	7,9%
Gamesa (ES)	9,1%	5,5%	9,9%	6,1%	10,3%	8,2%
Suzlon Group (IND)	7,8%	5,3%	7,2%	7,4%	8,4%	7,7%
Siemens (GE)	7,0%	7,4%	7,2%	9,5%	6,6%	6,3%
Goldwind (PRC)	6,0%	11,0%	4,7%	6,0%	5,3%	9,4%
Sinovel (PRC)	4,7%	2,8%	4,6%	3,2%	5,3%	7,3%
United Power (PRC)	2,7%	4,0%	1,8%	4,7%	2,2%	7,1%
MingYang (PRC)	1,7%	3,5%	1,2%	2,7%	1,2%	2,9%
Otros	19,9%	31,0%	18,1%	22,6%	17,9%	21,5%

Hoy en día la energía eólica provee el 2,6-3,0% de la demanda global de energía eléctrica, y en la Unión Europea, la capacidad eólica instalada fue suficiente para cubrir el 7% de la demanda eléctrica. En algunos países esta contribución es sensiblemente mayor, tal es el caso de Dinamarca (30%), Portugal (20%) y España (22%). En Estados Unidos la energía eólica representa el 3,5% del total de generación eléctrica. <sup>30</sup>



<sup>29</sup> Fuente: Navigant Research. World Market Update 2013. BTM Wind Report.

<sup>30</sup> Fuente: REN21- "Renewables 2013 Global Status Report"

## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

---

### 03.05 Apuesta por la innovación

Las reflexiones estratégicas de carácter tecnológico permiten ratificar las tecnologías clave, o competencias esenciales en las que centrar los esfuerzos de desarrollo tecnológico, con el objetivo de aplicarlas en productos nuevos o en explotación.

El desarrollo tecnológico de estas competencias esenciales se establece en un marco plurianual, que se despliega en los planes anuales de I+D de las diferentes empresas del Grupo. En ellos se establece la táctica, los hitos o niveles de avance que se pretende alcanzar en cada una de ellas durante el año en cuestión, y finalmente se asigna un presupuesto de acuerdo a la citada metodología, teniendo en consideración que es muy importante:

- Orientar los proyectos de I+D a conseguir resultados valorados por el mercado.
- Obtener resultados aplicables, mediante una buena gestión de los proyectos de I+D.
- Traslados a productos, procesos o servicios de manera exitosa, mediante una buena gestión de los proyectos de incorporación de tecnología.
- Valorarlos ante los clientes mediante un marketing adecuado.
- Facturar por los productos, procesos o servicios de tal manera que se logre mejorar los indicadores clave de desempeño: Ventas, cuota de mercado, márgenes, etc.

#### 03.05a Proyectos estratégicos

Algunos proyectos destacados de I+D en los que Gamesa participa activamente son:

- **Azimut Energía Eólica Offshore 2020**, con el objetivo de generar el conocimiento necesario para desarrollar un aerogenerador marino de gran tamaño, con tecnología 100% española. Entre los objetivos preliminares de esta iniciativa, cuya culminación ha tenido lugar en 2013, destacan el conseguir una potencia unitaria de 15 MW, así como superar las barreras técnicas y económicas que limitan en la actualidad el despliegue de la energía eólica marina. Gamesa es líder coordinador de este proyecto ha contado con un presupuesto de 30,3 millones de euros, aprobado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) del Ministerio de Economía en el marco del Programa CENIT. Con esta iniciativa se refuerza el liderazgo español en el desarrollo de tecnología offshore, al mismo tiempo que sirve de apoyo para que los países europeos cumplan con el objetivo del 27% del consumo energético en renovables, fijado por la Comisión Europea para el año 2030.
- **Floatgen**, dirigido a la demostración de la operación de prototipos de escala real (2 MW) de eólica flotante marina, en condiciones reales, y de comparar su comportamiento. Gamesa también es líder coordinador.
- **Windtrust**, con el objetivo de demostrar sobre un prototipo onshore a escala real (2 MW) un conjunto de tecnologías que permitan incrementar de manera sustancial la fiabilidad de los aerogeneradores, siendo la continuación natural del proyecto Reliawind (destinado a profundizar en los conceptos de fiabilidad en el diseño, operación y mantenimiento del aerogenerador, consiguiendo una mayor eficiencia y menor coste de mantenimiento). Varias tecnologías se aplicarán sobre el rotor, el control del aerogenerador y la electrónica de potencia.
- **Innwind**, con el objetivo de demostrar en prototipos a escala reducida representativos de un entorno offshore, un conjunto de tecnologías más allá del estado del arte actual. Las tecnologías se orientan al diseño conceptos de máquina diferentes del tradicional en onshore, al diseño de rotores de bajo peso y al diseño del sistema de conversión electro-mecánica, para un tamaño de máquina entre 10 MW y 20 MW.

[EC4] Esta estrategia inversora es valorada positivamente por diferentes instituciones. El volumen de nuevas subvenciones a las inversiones en I+D y productivas concedidas a Gamesa en el año 2013 ha sido de 2,5 millones de euros. Estas concesiones han provenido de organismos europeos, nacionales y autonómicos, en concreto: Comisión Europea en el marco del FP7, Gobierno de Cantabria y Ministerio de Economía y Competitividad.

Además, Gamesa ha obtenido en el año 2013 créditos a bajo interés por valor superior a los 10,5 millones de euros, proveniente del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

### 03.05b Desarrollo de patentes

Gamesa es uno de los grupos industriales eólicos con mayor actividad patentadora en los últimos años. Hasta 2013, Gamesa ha obtenido 267 patentes y su portfolio de familias de patentes asciende a 659 en todos los mercados en los que opera.

La mayor parte de las innovaciones de Gamesa en los últimos años han estado ligadas al desarrollo de palas de los aerogeneradores y, sobre todo, a la plataforma Gamesa 5.0 MW.

Además valoramos el conocimiento, las capacidades y creatividad de todos los empleados de la compañía. Por ejemplo, premiando las invenciones de los trabajadores cada año, a través del Certamen de Patentes e Inventores, que ya en su tercera edición, reconoce la labor y el esfuerzo de los empleados en el proceso de invención y patentes, dos aspectos clave para el desarrollo y protección de las invenciones tecnológicas de la compañía.

*A cierre 2013...*

- 82 millones de euros en I+D
- 659 familias de patentes

Tabla 17: Gastos en Investigación y Desarrollo (I+D)

<i>(en millones de euro)</i>	2013	2012	2011	2010
Gastos en I+D capitalizados	49	75	70	41
Gastos en I+D no capitalizados	33	38	47	23
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>113</b>	<b>117</b>	<b>64</b>

Tabla 18: Ranking I+D según EU Industrial R&D investment Scorecard

<i>(datos del año con respecto al ejercicio anterior)</i>	2013	2012	2011	2010
Posición en el ranking global	195	198	351	314
Posición en el ranking España	9	8	14	13
Posición en el sector (industrial engineering)	20	19	27	24
Crecimiento de la inversión I+D en 1 año (%)	10,1	152,9	(3,6)	30,6
Crecimiento de la inversión I+D en 3 años CAGR-3y (%)	39,0	47,1	9,3	8,1
Intensidad de inversión en I+D (%)	4,2	3,4	1,5	1,3

Tabla 19: Ayudas financieras significativas recibidas

<i>(en millones de euro)</i>	2013	2012	2011	2010
Nuevas subvenciones a las inversiones en I+D y productivas	2,5	6,3	10,8	5,8
Nuevos créditos a bajo interés para las inversiones en I+D y productivas	10,5	18	12,8	7
<b>Total</b>	<b>13,0</b>	<b>24,3</b>	<b>23,6</b>	<b>12,8</b>

## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

### 03.06 Responsabilidad Social Corporativa como principio empresarial

Desarrollar un proyecto empresarial incorporando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el transcurso de los negocios forma parte de la cultura empresarial de Gamesa desde hace casi una década, prueba de ello es que, a diferencia de otros competidores, la RSC es una materia incorporada en el articulado del Reglamento del Consejo de Administración del Grupo (art.46).

El objetivo de la RSC es acompañar al plan de negocio 2013-2015, convirtiéndose en una palanca que incremente la percepción del valor de la compañía ante terceros. A través de las políticas, estrategias y sus planes de acción se busca el reconocimiento de un modelo de negocio y gestión distintivo y propio, comprometido con la creación de valor y el desarrollo sostenible.

#### 03.06a Política de RSC

Desde el año 2008, la compañía dispone de una política formal de Responsabilidad Social Corporativa, que cumple con lo previsto en los artículos 19.I de los Estatutos Sociales y 5 y 39 del Reglamento del Consejo de Administración, los cuales marcan la responsabilidad de formular la estrategia y las líneas de la política general de la Compañía, elaborar programas y señalar objetivos para la realización de todas las actividades incluidas en el objeto social y, en particular, le corresponde aprobar, entre otras, la política de responsabilidad social corporativa. Esta Política se formula mediante unos principios de ética empresarial y unas prácticas de responsabilidad social que atienden las necesidades y las expectativas de sus grupos de interés.

#### 03.06b Tener en cuenta los intereses de los Stakeholders. Identificar lo relevante.

[4.17] [4.16] La política y la estrategia RSC de Gamesa responde no sólo a requisitos de mercado y entidades financieras, índices y analistas de sostenibilidad, inversores socialmente responsables, clientes o empleados, sino también a políticas internas que nacen en el Consejo de Administración.

Con el fin de identificar y en la medida de lo posible alinear esos intereses comunes, de forma regular Gamesa identifica los asuntos de sostenibilidad que tienen importancia e impacto tanto para los stakeholders como para la Compañía. Esta identificación de asuntos de sostenibilidad prioritarios se traslada a la Matriz de asuntos materiales 2013-2015.

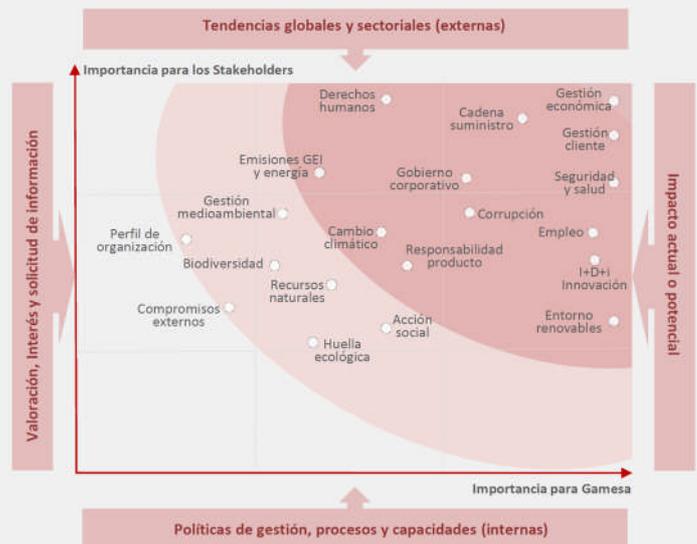
Figura 4: Política de Responsabilidad Social Corporativa

- Cumplir con la legalidad vigente en los países en los que opera, adoptando, de forma complementaria, normas y directrices internacionales allí donde no exista un desarrollo legal adecuado.
- Adoptar prácticas avanzadas de **gobierno corporativo**, basadas en la transparencia empresarial y la confianza mutua con accionistas e inversores.
- Respetar los **derechos humanos** y, en especial, aquellos cuya conculcación degrada al colectivo de trabajadores, rechazando el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligado.
- Desarrollar un marco favorable de relaciones laborales basado en la **igualdad de oportunidades**, la no discriminación y el respeto a la diversidad, promoviendo un entorno seguro y saludable y facilitando la comunicación con el equipo humano.
- Desarrollar **prácticas responsables en la cadena de valor**, estableciendo procesos transparentes, objetivos e imparciales con los suministradores y facilitando a los clientes toda la información relevante sobre los productos y servicios comercializados.
- Potenciar una cultura de **respeto al entorno** natural, reduciendo el impacto ambiental de las actividades de la Compañía, defendiendo la biodiversidad y fomentando la información y formación en esta cultura.
- Favorecer la transparencia y las reglas de libre mercado, respetando la libre competencia.
- **Rechazar las prácticas de soborno**, corrupción u otro tipo de contribuciones con el fin de obtener algún beneficio mediante el uso de prácticas no éticas
- Promover **actuaciones socialmente responsables** en aquellas empresas en las que se disponga de capacidad de gestión o de poder accionario, impulsándolas igualmente en las empresas proveedoras, a través de los procesos de selección y contratación.
- Impulsar las vías de **comunicación y diálogo** con los diferentes colectivos relacionados con las actividades de la empresa, para alcanzar una sintonía entre los valores empresariales y las expectativas sociales.
- **Difundir información** relevante y veraz sobre las actividades realizadas, sometiendo a procesos de verificación internos y externos que garanticen su fiabilidad e incentiven su mejora continua.

## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

[3.5] Este análisis evalúa más de 200 asuntos de interés para los diferentes stakeholders, agrupados en conceptos básicos, asuntos que responden a las megatendencias en sostenibilidad y a las capacidades internas de gestión de la compañía. La capacidad para integrar con éxito estos intereses mutuos tiene reflejo en la valoración y grado de interés de los diferentes stakeholders y en el impacto actual o potencial sobre la compañía.

Figura 6: Asuntos materiales en sostenibilidad 2013



### 03.06c Tendencias globales y sectoriales observadas en clave de sostenibilidad

- Clientes: los clientes buscan relaciones comerciales con socios que sean capaces de asegurar la máxima calidad en la oferta de productos y servicios y satisfacer sus expectativas plenamente. Esto incluye la necesidad de garantizar el cumplimiento de normas reconocidas de conducta empresarial ética, y estos requisitos son incorporados en sus criterios de cualificación, mediante mecanismos adecuados para validar el cumplimiento de dichas normas.
- Accionistas, inversores y analistas: Las compañías como Gamesa son parte de una evaluación minuciosa y permanente por parte de los inversores socialmente responsables (ISR), que aseguran sus inversiones a largo plazo integrando análisis sociales, medioambientales y de buen gobierno. El UNPRI<sup>31</sup> estima que la integración efectiva de los criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en las estrategias de inversión alcanzó un 7-10% del mercado total de activos bajo gestión.
- Administraciones y reguladores: los comportamientos empresariales están siendo objeto también de un detenido análisis, y surgen estándares globales intergubernamentales que permiten un mayor control de la actividad económica de las empresas, así como de sus iniciativas de carácter social y medioambiental para fortalecer la protección de los derechos humanos en todas sus dimensiones. Un ejemplo de ello es la "Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo y al Comité de las regiones relativa a la Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas (octubre de 2011) a través de la que se renueva el esfuerzo por promover la Responsabilidad Social de las Empresas, creando condiciones favorables para un crecimiento sostenible, un comportamiento responsable de las empresas y la creación de empleo duradero a medio y largo plazo.
- Empleados: el colectivo empleados reclama procesos de gestión del talento y fomento de la empleabilidad, oportunidad de empleo sostenible, así como condiciones laborales que superen los estándares de mercado en variables como el salario, la satisfacción en el trabajo, la seguridad, las expectativas respecto a la carrera profesional y que garanticen un tratamiento no discriminatorio.
- Proveedores: el colectivo de proveedores, a causa de la globalización y la complejidad logística o por la localización/ fabricación de los componentes en determinados países, es causa de preocupación para los clientes y para Gamesa, quien debe mejorar el control de la RSC y la seguridad de todos los integrantes de las cadenas de suministro.
- Sociedad y comunidad: reclama la creación de valor compartido, en un escenario en el que la empresa contribuya a la consolidación de la sociedad, respetando la presión sobre los recursos naturales y la minimización de impactos, así como una contribución a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, aplicando estándares de transparencia y procesos de comunicación inclusivos.

<sup>31</sup> UNPRI: United Nations Principles for Responsible Investment. Link: <http://www.unpri.org/>

## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

### 03.06d Desarrollo de una estrategia en Responsabilidad Social Corporativa sobre el Plan Director

Como resultado de la Política RSC impulsada desde el Consejo de Administración del Grupo y en base a las necesidades específicas de los stakeholders en relación a la sostenibilidad e identificadas en la matriz de materialidad, la compañía elaboró un Plan director de Responsabilidad Social Corporativa 2013-2015 orientado a:

- **Reforzar la Integridad**, para disponer de un marco de actuación ejemplar que haga de Gamesa una compañía sobresaliente y asegure la coherencia entre el modelo de negocio y las prácticas de gestión y de gobierno.
- **Reforzar la Identidad**, disponiendo de un marco de actuación consistente que extienda y haga homogéneas las prácticas de Gamesa frente a empleados y cadena de aprovisionamiento en todos los lugares del mundo, lo que en definitiva le permita ser primera opción para empleados y proveedores de referencia.
- **Mejorar la Visibilidad** de la compañía, a través del desarrollo de los entornos en los que la compañía opera y está presente, contribuyendo a la satisfacción de las legítimas aspiraciones de prosperidad de las comunidades locales.

### 03.06e Avances del Plan director de RSC 2013-2015

Tabla 20.- Programa 1: Ética e integridad

Objetivos del programa	Progreso	Objetivos 2014--2015
1. Regularmente el consejo de administración es informado acerca del despliegue del marco ético.	• Implantadas medidas organizativas en el marco de ética e integridad (Unidad de Cumplimiento normativo y dirección asociada).	• Comunicación y formación en ética e integridad
2. Existe un marco de integridad para el conjunto de la compañía que es extensible a la cadena de suministro.	• Implantados procesos para la prevención de delitos y lucha contra el fraude, incluido el compromiso de la dirección.	• Política específica de Patrocinios y mecenazgo
3. Existe formación sobre ética e integridad con alcance global.	• Alcanzados compromisos con iniciativas nacionales e internacionales de lucha contra la corrupción. • Planes de ética y cumplimiento para filiales.	• Cláusulas de ética y cumplimiento en contratos con proveedores y administraciones

Tabla 21.- Programa 2: Cambio Climático

Objetivos del programa	Progreso	Objetivos 2014--2015
1. La compañía dispone de política de cambio climático.	• Obtenida la certificación en Eco-diseño para la plataforma Gamesa G10X-4.5 MW	• Desarrollo de una política específica de cambio climático
2. Las emisiones de gases de efecto invernadero son inventariadas y verificadas.	• Desarrollado el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero y Certificación UNE 14064-1	• Control de emisiones de CO2 en proveedores clave (Alcance 3)
3. Gamesa compila las emisiones de sus proveedores (Alcance 3)	• Sistema consolidado de información medioambiental para el grupo	• Reducción del 15% de emisiones de CO2 en 2014 (base 2010)
4. Los niveles de emisiones permiten el acceso de Gamesa a inversores institucionales del Carbon Disclosure Project (CDP)	• Sistema de cálculo de emisiones de CO2 logísticas. • Procesos de reutilización y captación de agua en las plantas de India.	
5. Gamesa y sus productos son neutrales en carbono	• Difusión de mejores prácticas medioambientales a través de prescriptores externos. • Completada la declaración medioambiental de producto (EPD) Gamesa G90 (nº registro S-P-00452).	
6. El eco-diseño es aplicado en nuevos productos y servicios.	• Completado del Análisis de ciclo de vida de 1kWh generado por un parque eólico Gamesa onshore con máquina G90-2.0 MW.	

Tabla 22.- Programa 3: Transparencia

Objetivos del programa	Progreso	Objetivos 2014--2015
1. Existe un cuadro de mando de RSC de las áreas clave..	• Desarrollo anual de informe de sostenibilidad del grupo conforme a las guías de Global reporting Initiative (GRI)	• Adaptación del reporting a guías G4 del Global Reporting Initiative en 2014.
2. Regularmente se incorporan indicadores no financieros en presentaciones de resultados y/o soporte Web	• Incorporación de objetivos de sostenibilidad en los procesos de evaluación de objetivos de desempeño	• Orientación hacia el reporte integrado en 2015.
3. Cuestiones extra-financieras son incluidas de manera formal en los procedimientos de evaluación del desempeño.	• Implantación de modelo de consolidación de indicadores no financieros en entorno SAP en las áreas de medioambiente, seguridad y salud, recursos humanos y cadena de suministro	• Desarrollo normativo de la gestión en Responsabilidad Social Corporativa adaptándolo al estándar ISO26.000.
4. La compañía acomete el reporte integrado de cuentas y RSC.	• Incorporación de indicadores no financieros en página web.	
5. La compañía se mantiene regularmente en índices internacionales de sostenibilidad.	• Networking con analistas no financieros e índices de sostenibilidad internacionales. Mantenimiento en FTSE4Good y Ethibel Sustainability Index	

## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

**Tabla 23.- Programa 4: Derechos Humanos**

Objetivos del programa	Progreso	Objetivos 2014--2015
1. La compañía se adecúa a los principios de gestión de la responsabilidad social de forma global.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La compañía se ha adherido a los principios de empoderamiento de la mujer (Women empowerment principles)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de política específica de derechos humanos de grupo.</li> </ul>
2. Todas las instalaciones de Gamesa en países no-OCDE cumplen con los compromisos laborales globales establecidos para los empleados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe consolidación y control interno de los centros de trabajo en materia de prácticas laborales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación a norma SA8000 de gestión de los principios de responsabilidad con carácter global</li> </ul>
3. Existe un proceso uniforme de garantías de no vulneración de derechos humanos universales en la gestión laboral interna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se está formalizando un proyecto sectorial (en conjunto con otras empresas del sector energético) en clave de derechos humanos.</li> </ul>	

**Tabla 24.- Programa 5: Seguridad y Salud**

Objetivos del programa	Progreso	Objetivos 2014--2015
1. Eliminación total de accidentes severos y fatales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de los índices de siniestralidad laboral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción del índice de frecuencia de accidentes con baja en el periodo 2013-2015 (59%)</li> </ul>
2. Reforzar el liderazgo de seguridad y salud de Gamesa en relación a sus competidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de plantas que no tengan accidentes con baja respecto a 2012.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción del índice de gravedad de accidentes en el periodo 2013-2015 (49%)</li> </ul>
3. Ventajas en licitaciones y con clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arranque del programa "Thinksafe".</li> <li>• Arranque del programa TPRM (Total plant risk management)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Thinksafe implantado 2015</li> <li>• Programa TPRM implantado 2015</li> </ul>

**Tabla 25.- Programa 6: Cadena de suministro responsable**

Objetivos del programa	Progreso	Objetivos 2014--2015
1. Los procesos de entrada de proveedores incluyen requisitos de derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las condiciones generales de compra incluyen cláusulas de derechos humanos básicos y prácticas laborales éticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de relación con proveedores en materia de derechos y deberes fundamentales</li> </ul>
2. Los proveedores que pudieran ser críticos desde RSC son analizados y revisados periódicamente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periódicamente se evalúa la cadena de suministro a través de autoevaluaciones de proveedor (2011 y 2013).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código de conducta específico de proveedores incluyendo compromiso de cumplimiento.</li> </ul>
3. Existen procesos formales de evaluación y auditoría a proveedores sobre derechos humanos, y se toman decisiones sobre los resultados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se avanza en el diseño de política, código de proveedores específico y procesos de auditoría a proveedores sobre prácticas responsables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de auditoría de responsabilidad y ética empresarial a proveedores</li> </ul>

**Tabla 26.- Programa 7: Comunidad**

Objetivos del programa	Progreso	Objetivos 2014--2015
1. Existe una Política formalizada de Acción social/ compromiso social que es de alcance global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalizados convenios de colaboración con la Universidad de México sobre energías renovables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de acción social e inversión en la comunidad.</li> </ul>
2. Están definidas las estrategias de inversión social de la compañía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollado el plan de acción social de Gamesa India</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de relación con comunidades indígenas.</li> </ul>
3. Es posible consolidar los proyectos de acción social y los volúmenes económicos que mueve.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborado un protocolo de gestión de la acción social del grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 2014, colaboraciones con nuevas ONGs</li> </ul>

**Tabla 27.- Programa 8: Cliente**

Objetivos del programa	Progreso	Objetivos 2014--2015
1. RSC es elemento relevante en los procesos de licitación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se traslada información RSC a procesos de licitación y proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paquetes informativos para área comercial en relación al desempeño RSC de Gamesa.</li> </ul>
2. RSC permite a Gamesa ser incluida en registros «preferred supplier»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cumplen requisitos RSC en procesos de auditoría y registro de proveedores a petición de cliente.</li> </ul>	
3. La compañía cumple los chequeos del cliente en clave RSC.		
4. El cliente se siente satisfecho con las prácticas de responsabilidad de Gamesa		

## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

---

### 03.07 Control de riesgos de negocio

#### 03.07a Política de control de riesgos

Como pilar fundamental del sistema de control de riesgos de Gamesa, la política de control y gestión de riesgos y oportunidades aprobada en el año 2009, establece las bases y el contexto general sobre los que se asientan todos los componentes de control y gestión de riesgos, proporcionando disciplina y estructura en aspectos como la filosofía de gestión, el modelo de identificación, la evaluación, medición y control de riesgos/oportunidades, el nivel de riesgos aceptado, la comunicación, el reporte y supervisión por parte del Consejo de Administración, la integridad, los valores éticos, las competencias y la asignación de responsabilidades.

Esta política tiene como objetivos principales el cumplimiento de las leyes, reglamentos, normas aplicables y contratos; alcanzar los objetivos establecidos por el Consejo de Administración; aportar el máximo nivel de garantías a los accionistas; proteger los resultados y el patrimonio y preservar los activos y la reputación de la compañía; ejercer un control óptimo sobre las áreas de negocio y las sociedades garantizando la fiabilidad y la integridad de los sistemas de información; defender los intereses de los accionistas, clientes, empleados, proveedores, otros grupos interesados en la marcha de Gamesa y garantizar la estabilidad empresarial y la solidez financiera de forma sostenida en el tiempo.

La vigilancia del cumplimiento de los requerimientos legales aplicables y de los que potencialmente puedan llegar a serlo, el control sobre la incertidumbre regulatoria, la rapidez con la que se generan los cambios y su efecto en el negocio es un continuo desafío que Gamesa aborda con enfoque integral, desde la función de "Cumplimiento Global".

#### 03.07b Otras Políticas y procedimientos de control

Existen políticas y/o procedimientos específicos adicionales orientados a maximizar y proteger el valor económico, social y ambiental dentro de una variabilidad controlada, estableciendo en su caso límites de tolerancia al riesgo. Cambios en el entorno o revisiones de objetivos y estrategias, entre otros aspectos, pueden llevar a la necesidad de aprobar nuevas políticas, normas y controles o a la modificación de las existentes, destacando en el año 2013 la actualización de la política de Excelencia que incorpora un compromiso de tolerancia cero ante comportamientos negligentes de Seguridad y Salud en el Trabajo y en el Medio Ambiente, la actualización de las Políticas de Seguridad de la Información (con alcance en aspectos tales como Inventario y clasificación, Seguridad física, control de accesos e incidencias, Continuidad de negocio y cumplimiento legal), y los avances en el desarrollo del SCIIF, que como parte integral del control Interno, tiene por objetivo proporcionar una seguridad razonable sobre la fiabilidad de la información financiera que Gamesa, como entidad cotizada, difunde en los mercados de valores.

#### 03.07c Supervisión y control de los riesgos

Las acciones de supervisión y control de tipo general y que aplican a todos los riesgos más significativos incluyen:

- Control ejercido por los responsables de las unidades de Negocio, por los responsables de las Geografías y supervisión del Comité de Dirección respecto a la evolución de los mapas de riesgos y los planes de mitigación.
- Reportes a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento como mínimo con periodicidad semestral respecto a la evolución del mapa de riesgo corporativo completo, y de forma individual para los riesgos más significativos.
- Auditorías internas realizadas a los riesgos más significativos y reporte de los correspondientes informes al Comité de Dirección y a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

---

### 03.07d Mecanismos de gobierno

La compañía cuenta con un sistema de control y gestión de riesgos y oportunidades impulsado por el Consejo de Administración y la Alta Dirección, implantado en toda la organización (divisiones, departamentos, empresas, procesos), que sigue la línea estratégica de globalización de la actividad industrial, tecnológica y comercial, en las diferentes áreas geográficas en las que opera, desarrollando una visión global e integral en este sistema, que contribuye a la consecución de los objetivos de negocio, a la creación de valor para los diferentes grupos de interés y al desarrollo sostenible y rentable de la organización.

La política y el sistema de gestión de riesgos y oportunidades de Gamesa se complementan y aplican a través de una organización, un modelo, unos procedimientos y unos sistemas de información que le permiten identificar, evaluar, priorizar y gestionar los riesgos y oportunidades a los que está expuesta.

Se dispone de una organización estructurada en la gestión y control de riesgos que incluye a:

- Consejo de Administración: supervisa la política de identificación, control y gestión de riesgos;
- Comisión Ejecutiva Delegada: trabaja en la gestión y control de riesgos, prestando apoyo a las labores y toma de decisión del Consejo de Administración.
- Comisión de Auditoría y Cumplimiento: vela porque la política de control y gestión de riesgos identifique los distintos tipos de riesgo (operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales, etc.) a los que se enfrenta la Sociedad, incluyendo entre los financieros o económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance; supervisa periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos, la fijación y revisión del mapa y los niveles de riesgo que la sociedad considera aceptables;
- Comité de Dirección y Comité ejecutivo de negocio (Direcciones Generales, Corporativas y Geográficas): responsables de la identificación, evaluación, mitigación/eliminación de los mismos pudiendo contar con el apoyo/designación en caso de necesidad de los "Risk Controllers", con visión a nivel global, por ejemplo en los casos que resulte necesario agregación de riesgos de la misma naturaleza que se identifiquen en varias unidades de negocio y/o geografías pero que por su posible impacto requieran una gestión corporativa si la Dirección lo considera oportuno;
- Auditoría Interna: realiza la supervisión independiente del sistema de control y reporta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento;
- Unidad de Cumplimiento Normativo (UCN): Reportando al Comité de Dirección y a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, la Unidad de Cumplimiento Normativo es el órgano colegiado, encargado de la vigilancia y seguimiento del entorno normativo que afecta a la actividad de Gamesa. Igualmente, supervisa y vigila el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores y del Código de Conducta siendo responsable, en particular, de promover la cultura de cumplimiento y la prevención de la corrupción y soborno y potenciales conflictos de interés en el Grupo.
- Departamento de Control de Riesgos Corporativo (BRC): Reportando a la Dirección de Auditoría Interna, vela por el control y gestión de aquellos riesgos que puedan afectar a la consecución de los objetivos de la Sociedad, por la existencia de las políticas, mecanismos de control e indicadores adecuados; define directrices y coordina actividades con la red de risk controllers y con los responsables de control de riesgos BRC en las diferentes áreas geográficas.

Para mayor información se puede consultar la sección E del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2013 (IAGC)

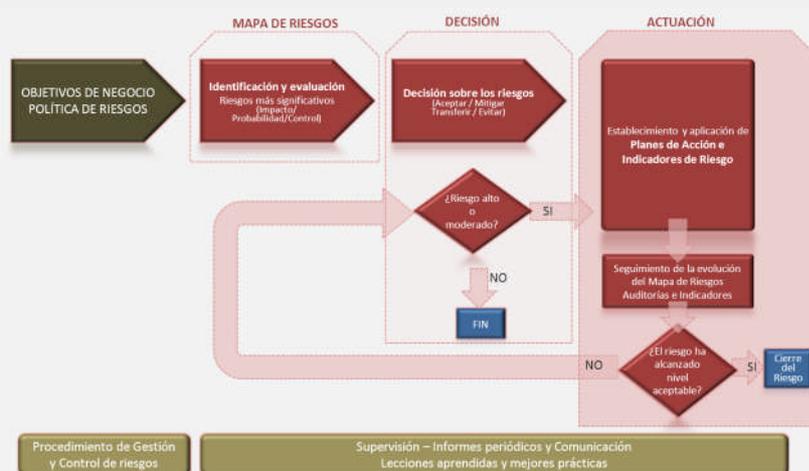
## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

### 03.07e Metodología de control de riesgos

La metodología de gestión de riesgos forma parte integral de la actividad estratégica y operativa de Gamesa según el procedimiento de gestión y control de riesgos y oportunidades, que fue aprobado en el año 2008 e incluido en el sistema de gestión certificado, y que fruto de la mejora continua ha sido revisado conforme a las mejores prácticas en 4 ocasiones. Gamesa considera y agrupa los riesgos en las siguientes categorías:

- Riesgos del entorno que como consecuencia de factores externos e independientes de la gestión de la empresa, pueden influir directa o indirectamente de manera significativa en el logro de sus objetivos y estrategias;
- Riesgos de procesos derivados de la propia actividad de la empresa. A su vez, se clasifican en riesgos operacionales, riesgos de dirección, riesgos tecnológicos/procesos de información, riesgos de integridad y riesgos financieros;
- Riesgos de información para toma de decisiones. Son los riesgos de que la información para la toma de decisiones de tipo operacional, financiero ó estratégico no sea fiable y/o completa.

Figura 7: Modelo de Gestión y Control de Riesgos (Business Risk Control)



La metodología aplicada se traduce en un mapa de riesgos/oportunidades corporativo que es actualizado semestralmente, monitorizándose mensual y/o trimestralmente (en función de la categoría del riesgo alta o moderada) los riesgos/oportunidades financieros, fiscales, operativos, estratégicos, legales, y aquellos otros específicos asociados a las actividades, los procesos, los proyectos, los productos y los servicios clave a lo largo de todo el negocio para evaluar, si procede o no, cambios en dicho mapa, por variaciones de tendencia en impacto, probabilidad y/o control y establecer los correspondientes planes de acción.

Adicionalmente se realiza una revisión anual más profunda coincidiendo con el cambio/actualización de objetivos de cada periodo anual y/o estratégico. Igualmente se desarrollan mapas específicos de las principales áreas geográficas de implantación industrial/comercial, habiéndose desarrollado a lo largo de 2013 los mapas de Europa+Row (Incluye Latam), Estados Unidos, China, India y Brasil, determinándose en su caso si procede agregación de algún riesgo de la misma naturaleza en el mapa corporativo y/o la monitorización individualizada de algún riesgo geográfico en el mapa corporativo.

El sistema de Control y Gestión de riesgos, a raíz del Plan de Negocio 2013-2015, se mejora en la gestión integrada de riesgos operacionales asociados a los principales procesos de negocio y procesos de toma de decisión (NBA=New Business Approval, PM=Program Management, SC2G=Sistema de desarrollo de tecnología/nuevos productos, Cierres mensuales, etc...), donde son identificados y gestionados con sistemas específicos de gestión de riesgos de forma que por su óptimo control pueda no ser necesario que afloren a nivel corporativo.

## 03.- Estrategia para la sostenibilidad

### 03.07f Riesgos y oportunidades de sostenibilidad

El Plan de Negocio 2013-15 hecho público al mercado en octubre de 2012, se focaliza, entre otros factores, en la reorganización y el ajuste de capacidad a la demanda, la reducción de costes fijos y variables para mejora de márgenes, el desarrollo de productos y servicios adaptados a las necesidades de mercado/clientes en el medio y largo plazo y el fortalecimiento del balance.

En relación a la Plan director de RSC, que apoya al plan de negocio, se presta especial atención al control de riesgos/oportunidades que puedan afectar negativa o positivamente a la consecución de los objetivos de negocio o de sostenibilidad, integrándose, en su caso, en los mapas corporativos y geográficos mencionados anteriormente y aplicándose los planes de acción correspondientes (mitigar, cubrir, evitar, asumir).

### 03.07g Mapa de riesgos y actuaciones de control

Tabla 28.- Riesgos que pueden afectar al objetivo de Solidez del Balance

Riesgos significativos	Actuaciones para su mitigación y/o mejora de control
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento de la cobertura y financiación eficiente que permita el cumplimiento del Plan de Negocio.</li> <li>• Seguimiento de deterioros y ocurrencia, en su caso, de nuevos deterioros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimización de inversiones y/o diferimiento acorde al plan de negocio 2013-2015.</li> <li>• Ejecución de un plan de cobros y control/monitorización de pagos, para mejorar el control de la liquidez.</li> <li>• Monitorización mensual del stock de MW en inventario en todas las áreas geográficas.</li> <li>• Continua monitorización de los flujos de caja.</li> <li>• Análisis nuevas formas de financiación.</li> </ul>

Tabla 29.- Riesgos específicos del mercado actual

Riesgos significativos	Actuaciones para su mitigación y/o mejora de control
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afección a las ventas, capacidad de acceso a financiación eficiente.</li> <li>• Dependencia de incentivos a la financiación y a la explotación. Riesgos de cambio regulatorios. Incertidumbre en las Políticas de apoyo a las renovables. Presión que ejercen los bajos precios de otras fuentes de energía.</li> <li>• Sobre capacidad industrial. Efectividad de las medidas de reestructuración, tendente a la racionalización de gastos fijos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha tratado el riesgo de "Sobrecapacidad industrial que ha conducido a la reducción de la actividad y cierre de plantas" de tal modo que los sistemas de mitigación y control en las diferentes áreas han funcionado adecuadamente, destacándose como relevante la aplicación de las acciones establecidas en el Plan de Negocio 2013-2015.</li> </ul>

Tabla 30.- Riesgos que pueden afectar al objetivo de Liderazgo Tecnológico

Riesgos significativos	Actuaciones para su mitigación y/o mejora de control
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimización de la curva de arranque y rentabilidad en términos de CoE (Incluye onshore y offshore), basándose en la reducción de costes por optimización de procesos y componentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y ejecución de un Plan de reducción de costes.</li> <li>• Definición de proyectos específicos para componentes críticos</li> <li>• Elaboración de un Plan de ventas y financiación.</li> <li>• Revisión del Plan de validaciones y certificaciones.</li> <li>• Realización de Auditorías técnicas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento del "time to market" en el desarrollo tecnológico, industrialización y comercialización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de un Plan de homologación de 1ª y 2ª fuentes de suministro para componentes críticos.</li> <li>• Consecución de acuerdos para proyectos pre-serie.</li> <li>• Búsqueda y desarrollo de alianzas estratégicas.</li> <li>• Lanzamiento del proyecto de determinación partes comunes onshore/offshore, para optimización de los procesos de diseño, suministro e integración.</li> </ul>

### 03.- Estrategia para la sostenibilidad

**Tabla 31.- Riesgos que pueden afectar a la Rentabilidad y mejora de la competitividad**

Riesgos significativos	Actuaciones para su mitigación y/o mejora de control
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confirmación de pedidos rentables/Márgenes de contribución.</li> <li>• Riesgo de desviaciones de reducción costes variables en la ejecución de algunos proyectos con destino a cliente, impacto en EBIT.</li> <li>• Variabilidad de precios de commodities.</li> <li>• Cumplimiento plazos y costes en nuevos procesos de fabricación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nuevos procesos básicos de negocio:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ NBA. Nuevo modelo de aprobación de proposiciones a clientes.</li> <li>○ PM. Gestión de programas de aerogeneradores.</li> </ul> </li> <li>• Lanzamiento de proyectos de reducción de costes.</li> </ul>

**Tabla 32.- Riesgos que pueden afectar al Plan de Responsabilidad Social Corporativa**

Riesgos significativos	Actuaciones para su mitigación y/o mejora de control
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgos de salud y seguridad laboral tanto de personal propio como subcontratado: Riesgos de Seguridad y ergonomía y Mejora de la Gestión integral riesgos operacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de los sistemas de gestión certificados OHSAS 18001, ISO 14001, ISO 9001.</li> <li>• Implantación progresiva de la metodología de riesgos de seguridad TPRM (Total Plant Risk Management). Estándares de Riesgos operativos mejorados.</li> <li>• Arranque del programa "Think safe" (Extensión de la cultura de Seguridad y Salud).</li> <li>• Reducción constante de los índices de siniestralidad de Gamesa en los últimos años (Reducción del 27% en el Índice de frecuencia y del 25% en el Índice de gravedad en 2013 respecto al año anterior)</li> <li>• En Marzo 2013 se aprueba la actualización de la política de Excelencia que incorpora un compromiso de tolerancia cero.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado del entorno y del cambio climático: Disminución de emisiones de CO2 para el año 2014.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades para mejorar la capacidad de controlar el consumo energético y emisiones de CO2 de proveedores clave y actividades anexas.</li> <li>• Implantación de un Sistema consolidado de información medioambiental, social y de buen gobierno (ESG) de conformidad con el GRI (Global Reporting Initiative) con seguridad razonable sobre la fiabilidad de la información.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de seguridad de la Información (registro/ identificación/clasificación/control de la información), mediante un enfoque preventivo y/o correctivo según las necesidades y que se focaliza en la protección de materias sensibles para el negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se continúa avanzando en el plan de acción corporativo de Seguridad establecido en varias fases y liderado por la Alta Dirección, en el que destaca la implantación de un sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI) conforme a la norma ISO27001.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto de situación versus estándares de referencia para una compañía en el ámbito internacional, en relación a derechos humanos, igualdad, inclusión, aspectos culturales, regulatorios e incumplimiento de compromisos en materia de prácticas laborales y seguridad y salud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alineamiento de los procesos de gestión con la norma SA8000 y adaptación de la gestión a los requisitos de la ISO 26000. Gestión de los principios de responsabilidad social con carácter global.</li> </ul>

### 03.- Estrategia para la sostenibilidad

Tabla 33.- Riesgos que pueden afectar al objetivo de amplia presencia geográfica

Riesgos significativos	Actuaciones para su mitigación y/o mejora de control
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dependencia mercados emergentes, por la ralentización de las ventas y los posibles cambios regulatorios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación de la demanda que permita flexibilizar caídas individuales en mercados emergentes con una expansión en nuevas estrellas emergentes y países desarrollados y en desarrollo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo país, debido a la inestabilidad social y/o política en algunas áreas geográficas, riesgos reputacionales, percepción de los stakeholders, falta de infraestructuras para el negocio, riesgos sanitarios y desastres naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluaciones periódicas de seguridad sobre países con restricciones, informe de evaluación preventiva del país y requerimiento de autorización por parte del comité de seguridad si el país cuenta con restricciones y planes especiales de seguridad por proyecto.</li> <li>• En la cadena de suministro, se continua con el planteamiento de: implantación de nueva política de proveedores; procesos de autoevaluación RSC de proveedores (derechos humanos, prácticas laborales éticas, seguridad y salud) y procesos de auditoría RSC de proveedores.</li> <li>• Las líneas de trabajo de los programas de transparencia y de comunidad toman especial relevancia con el diseño de Iniciativas como las siguientes: incorporación de indicadores no financieros en presentaciones trimestrales y en la Web, así como la evolución hacia el reporte integrado (financiero y no financiero); mantenimiento en diversos índices de sostenibilidad; satisfacción de las expectativas de los grupos de interés con respecto a dichos reportes; implantación de una nueva política de acción social en las comunidades; valoración del impacto de las acciones de compromiso social.</li> <li>• Flexibilidad, capacidad de reacción ante eventos, gestión de crisis y planes de continuidad de negocio.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo divisa, tipo de cambio, fluctuaciones por inestabilidad de tipo de cambio, depreciación de divisa en mercados emergentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depreciación de las divisas de los mercados emergentes, ha sido tratado a través de mecanismos de cobertura financiera de protección mediante derivados y capitalización de saldos monetarios. Los riesgos financiero-fiscales se controlan mediante políticas, normas y procedimientos específicos de forma integrada en las funciones de los correspondientes departamentos. La información sobre coberturas y control de estos riesgos se incluye a lo largo de la memoria que forma parte de las cuentas anuales.</li> </ul>



## 04.- Políticas y sistemas de gestión

Página

04.01 Gobierno Corporativo	39
04.02 Derechos Humanos	53
04.03 Seguridad y Salud Laboral	57
04.04 Empleados y prácticas laborales	63
04.05 Accionistas e inversores	73
04.06 Clientes	77
04.07 Socios y colaboradores	81
04.08 Medioambiente y producto	86
04.09 Compromiso con la Comunidad	108

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

#### 04.01 Gobierno Corporativo

[4.1] La estructura de gobierno de Gamesa se fundamenta sobre dos órganos principales: la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.

##### 04.01.01 La Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es la reunión de los accionistas que, constituidos en Junta General debidamente convocada, decidirán por mayoría en los asuntos propios de su competencia. La totalidad de los accionistas, incluso los que no hayan participado en la Junta General o hayan mostrado su disidencia, quedan sometidos a los acuerdos de la Junta General, sin perjuicio de los derechos de impugnación que legalmente tienen.

La Junta General de Accionistas decide sobre todos los asuntos que, de acuerdo con la Ley, los Estatutos y el Reglamento de la Junta General, sean de su competencia y en especial:

- a) Nombramiento, reelección y separación de los consejeros y liquidadores, así como ratificación de los consejeros designados por cooptación y determinación del número de consejeros dentro de los límites establecidos en los Estatutos.
- b) Aprobación, en su caso, del establecimiento de sistemas de retribución de la Sociedad consistentes en la entrega de acciones o de derechos sobre ellas que estén referenciados al valor de las acciones.
- c) Nombramiento, reelección y separación de los auditores de cuentas.
- d) Censura de la gestión social y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales del ejercicio anterior, del informe de gestión y de la propuesta de aplicación de resultado.
- e) Aumento y reducción del capital social, así como delegación en el Consejo de Administración de la facultad de aumentar el capital social, incluida la facultad de supresión o limitación del derecho de suscripción preferente.
- f) Emisión de obligaciones y otros valores negociables y la delegación en el Consejo de Administración de la facultad de su emisión.
- g) Autorización para la adquisición derivativa de acciones propias.
- h) Aprobación y modificación del presente Reglamento.
- i) Modificación de los Estatutos.
- j) Fusión, escisión o transformación, cesión global de activo y pasivo, traslado del domicilio social al extranjero, filialización y segregación de la Sociedad.
- k) Disolución de la Sociedad.
- l) Operaciones cuyo efecto sea equivalente al de la liquidación de la Sociedad.
- m) Aprobación del balance final de liquidación.
- n) Operaciones de adquisición o enajenación de activos operativos esenciales cuando entrañen una modificación efectiva del objeto social.
- o) Exclusión o limitación del derecho de suscripción preferente.

Tabla 34.- Datos de asistencia a las Juntas generales

	2013	2012	2011	2010
Fecha de la Junta General	19-04-2013	29-06-2012	25-05-2011	28-05-2010
% presencia física	21,88%	23,66%	39,39%	22,70%
% en representación	17,17%	8,43%	10,71%	33,06%
% voto a distancia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Total asistencia</b>	<b>39,05%</b>	<b>32,09%</b>	<b>50,10%</b>	<b>55,76%</b>

Nota: Información adicional en el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2013, Apartado B

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

#### 04.01.02 El Consejo de Administración

La misión del Consejo de Administración es promover el interés social representando a la entidad y sus accionistas en la administración del patrimonio, la gestión de los negocios y la dirección de la administración empresarial. Salvo en las materias reservadas a la competencia de la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración es el máximo órgano de representación y decisión de Gamesa, sin más límite sustancial que el establecido en las normas legales y en los Estatutos Sociales y, en particular, en el objeto social.

El Consejo de Administración desarrolla la función general de supervisión y el establecimiento de estrategias y políticas generales. Asimismo, conocerá de los asuntos relevantes para la Sociedad y sus responsabilidades (Art. 5 del Reglamento del Consejo).

El criterio que ha de presidir en todo momento la actuación del Consejo es el interés social de Gamesa, que se concreta en la maximización del valor económico de la Sociedad de forma sostenida (Art.6 del Reglamento). Con carácter particular, adoptará las medidas necesarias para asegurar, en tales cuestiones, que la dirección de la compañía y el Consejero Delegado se hallan bajo la efectiva supervisión del Consejo y que ninguna persona o grupo reducido de personas ostenta un poder de decisión no sometido a contrapesos y controles.

Tabla 35.- Cuadro de composición del Consejo de Administración (a 31 de diciembre de 2013):

Nombre o denominación Social del Consejero	Cargo en el Consejo	Fecha primer nombramiento	Fecha último nombramiento	Procedimiento de elección
Martín San Vicente, Ignacio	Presidente y Consejero Delegado	23-05-2012	29-06-2012	Junta General
Arregui Ciarsolo, Juan Luis	Vicepresidente	28-01-1976	19-04-2013	Junta General
Rodríguez-Quiroga Menéndez, Carlos	Consejero y Secretario	27-09-2001	19-04-2013	Junta General
Vázquez Egusquiza, José María	Consejero	25-05-2007	19-04-2013	Junta General
Lada Díaz, Luis	Consejero	23-10-2009	19-04-2013	Junta General
Aracama Yoldi, José María	Consejero	08-03-2011	19-04-2013	Junta General
Rubio Reinoso, Sonsoles	Consejera	14-12-2011	29-06-2012	Junta General
Aldecoa Sagastasoloa, José María	Consejero	25-07-2012	19-04-2013	Junta General
Castresana Sánchez, Ramón	Consejero	25-07-2012	19-04-2013	Junta General
Moreu Munaiz, Manuel	Consejero	08-03-2013	19-04-2013	Junta General
Cortajarena Manchado, José Antonio	Vicesecretario No miembro	N/A	N/A	N/A

La información relativa a la composición del Consejo de Administración, así como su perfil personal y biográfico, se puede encontrar en el Informe Anual de Gobierno Corporativo en su apartado C.1.3 y en la página Web. Igualmente puede encontrarse en el apartado C.1.4 el cuadro con la información relativa al número de consejeras durante los últimos 4 ejercicios.<sup>32</sup>

<sup>32</sup> Enlace: <http://www.gamesacorp.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/informe-gobierno-corporativo/>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

#### 04.01.03 Comisiones del Consejo

El Consejo de Administración de Gamesa cuenta con una Comisión Ejecutiva Delegada con facultades decisorias generales y dos comisiones especializadas por áreas específicas de actividad con facultades de información, asesoramiento y propuesta, supervisión y control: la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

La información relativa a las Comisiones se encuentra recogida en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

##### 04.01.03a Comisión Ejecutiva Delegada

El Consejo de Administración, en su sesión de 10 de enero de 2012, acordó, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, la constitución de una Comisión Ejecutiva Delegada de cinco (5) miembros en la que se delegan todas sus facultades excepto las legal y estatutariamente indelegables. Los detalles sobre su regulación y funcionamiento se encuentran en el art.17 del Reglamento del Consejo.<sup>33</sup>

Tabla 36.- Cuadro de composición de la Comisión Ejecutiva Delegada

Nombre	Cargo	Tipología	Representación
Martín San Vicente, Ignacio	Presidente	Ejecutivo	N/A
Arregui Ciarsolo, Juan Luis	Vocal	Externo Independiente	N/A
Aldecoa Sagastasoia, José María	Vocal	Externo Independiente	N/A
Lada Díaz, Luis	Vocal	Externo Independiente	N/A
Rubio Reinoso, Sonsoles	Vocal	Externo Dominical	Iberdrola, S.A.
Rodríguez-Quiroga Menéndez, Carlos	Secretario No Miembro	N/A	N/A
Cortajarena Manchado, José Antonio	Vicesecretario No Miembro	N/A	N/A

##### 04.01.03b Comisión de Auditoría y Cumplimiento:

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento estará formada por un mínimo de tres (3) y un máximo de cinco (5) consejeros externos, siendo al menos uno de ellos independiente. El Consejo de Administración procurará que los miembros de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y, de forma especial, el consejero independiente que se designe, cuenten con conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos. En la actualidad la composición de esta comisión, siguiendo las mejores prácticas a nivel internacional, que requieren mayoría de miembros independientes, es la siguiente:

Tabla 37.- Cuadro de composición de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Nombre	Cargo	Tipología	Representación
Lada Díaz, Luis	Presidente	Externo Independiente	N/A
Rubio Reinoso, Sonsoles	Vocal	Externo Dominical	Iberdrola, S.A.
Vázquez Eguisquiza, José María	Vocal	Externo Independiente	N/A
Moreu Munaiz, Manuel	Vocal	Externo Independiente	N/A
Rodríguez-Quiroga Menéndez, Carlos	Secretario No Miembro	N/A	N/A

<sup>33</sup> Enlace: <http://www.gamesacorp.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/normativa-interna/>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

#### Notas:

- 1) *La Comisión de Auditoría y Cumplimiento acordó, en su sesión de 6 de noviembre de 2013 designar al Consejero Independiente, miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, don Luis Lada Díaz, como nuevo Presidente de la misma, en sustitución de don José María Vázquez Egusquiza, al haberse cumplido el plazo de cuatro años previsto en los Estatutos Sociales, por el que éste había sido nombrado. Don José María Vázquez Egusquiza continúa desempeñando la función de vocal de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.*
- 2) *Con anterioridad a la fecha de este informe de sostenibilidad, el Consejo de Administración de Gamesa en su sesión del día 29 de enero de 2014, nombró, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, a don Manuel Moreu Munaiz, Consejero independiente del Consejo de Administración de la Sociedad, como nuevo vocal de esta Comisión.*

Las responsabilidades básicas de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento vienen determinadas en el artículo 18.4 del Reglamento del Consejo y en los artículos 6 al 11 del Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Tanto el texto refundido del Reglamento del Consejo de Administración, como el texto refundido del Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento reforzaron las competencias de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento en cumplimiento de las nuevas responsabilidades incorporadas en la Ley 19/1988, de 12 de julio, de Auditoría de Cuentas, por la reforma operada por la Ley 12/2010, de 30 de junio. Así, se precisan nuevas competencias de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, como las de revisar con los auditores las debilidades del sistema de control interno, supervisar su eficacia, o el deber de emitir un informe anual, previo a la emisión del informe de auditoría, en el que se exprese su opinión sobre la independencia de los auditores.

Para el mejor cumplimiento de sus funciones, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento puede recabar el asesoramiento de profesionales externos.

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento emite su propia memoria anual de actividades a disposición pública en la página Web de la compañía <sup>34</sup>

#### 04.01.03c Comisión de Nombramientos y Retribuciones:

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones estará formada por un mínimo de tres (3) y un máximo de cinco (5) consejeros externos. El Consejo de Administración procurará que los miembros de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones cuenten con los conocimientos, aptitudes y experiencia adecuados para desarrollar las funciones propias de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Las responsabilidades básicas de esta comisión se encuentran recogidas en el art.19 del Reglamento del Consejo.

En la actualidad su composición, siguiendo las mejores prácticas a nivel internacional, que requieren mayoría de miembros independientes, es la siguiente:

Tabla 38.- Cuadro de composición de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Nombre	Cargo	Tipología	Representación
Aracama Yoldi, José María	Presidente	Externo Independiente	N/A
Arregui Ciarsolo, Juan Luis	Vocal	Externo Independiente	N/A
Castresana Sánchez, Ramón	Vocal	Externo dominical	N/A
Rodríguez-Quiroga Menéndez, Carlos	Secretario No Miembro	N/A	N/A

<sup>34</sup> Enlace <http://www.gamesacorp.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/consejo-administracion/comision-auditoria-cumplimiento.html>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

---

#### 04.01.04 Presidencia ejecutiva

El Presidente de Gamesa es, asimismo, Consejero Delegado, de manera que ocupa el cargo de primer ejecutivo. [4.2]

El Consejo de Administración de Gamesa, en su sesión de 23 de mayo de 2012, acordó por unanimidad, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, nombrar como Presidente del Consejo de Administración y como Consejero Delegado a don Ignacio Martín San Vicente, delegando en él todas las facultades que, según la Ley y los Estatutos Sociales, corresponden al Consejo de Administración, excepto las indelegables por Ley y Estatutos.

Como Presidente del Consejo de Administración, le corresponden las siguientes facultades básicas:

- Convocar el Consejo de Administración, por sí mismo o a través del Secretario del Consejo, y fijar su contenido, estando obligado a ello, así como a incluir en el Orden del Día los extremos de que se trate, cuando así lo solicite el Consejero Especialmente Facultado o al menos tres Consejeros;
- Dirigir los debates del Consejo de Administración;
- Organizar y coordinar con los Presidentes de las comisiones correspondientes la evaluación periódica del Consejo de Administración, así como la del Consejero Delegado o primer ejecutivo;
- Elevar al Consejo las propuestas que considere oportunas para la buena marcha de la compañía y, en especial, las correspondientes al funcionamiento del propio Consejo y demás órganos sociales, así como proponer las personas que desempeñarán los cargos de Vicepresidente, Secretario y de Vicesecretario del Consejo.

En su función primer ejecutivo le corresponde la dirección efectiva de los negocios de la compañía de acuerdo con las decisiones y criterios que en sus respectivos ámbitos de competencia adoptan la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración. Dichas operaciones, en su caso, serán sometidas por éste al Consejo de Administración o a la Comisión Ejecutiva Delegada, según proceda.

Sobre las razones que justifican la Presidencia Ejecutiva, conviene formular las siguientes consideraciones:

- 1.- El Código Unificado de Buen Gobierno, al valorar las ventajas e inconvenientes de recomendar la separación o unificación de los cargos de Consejero Delegado y de Presidente del Consejo de Administración, opta por no oponerse a la acumulación de ambos poderes, con la única indicación de que debe ir acompañada de los necesarios contrapesos (Recomendación nº 17 del Código Unificado de Buen Gobierno y Recomendación nº 16 de acuerdo al nuevo modelo de Informe Anual de Gobierno Corporativo aprobado por la Circular 5/2013, de 12 de junio <sup>35</sup>).

En esta línea, existen diversas medidas adoptadas por Gamesa en orden a reducir los riesgos de concentración de poder en una sola persona, entre ellas:

- Nombramiento como Vicepresidente de uno de los Consejeros independientes de la compañía.
- Nombramiento como Consejero Especialmente Facultado (Lead Independent Director) de uno de los Consejeros independientes de la compañía,
- Ausencia del Presidente y Consejero Delegado en las reuniones de las Comisiones consultivas y de supervisión del Consejo (Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Comisión de Nombramientos y Retribuciones);
- Competencias del Consejo de Administración y la reserva de determinadas competencias a la Comisión Ejecutiva Delegada como órgano colegiado;
- Evaluación del Presidente y Consejero Delegado por el Consejo de Administración, proceso liderado por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

---

<sup>35</sup> La Recomendación nº17 del Código Unificado de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) establece que, cuando el Presidente del Consejo sea también el primer ejecutivo de la sociedad, se faculte a uno de los consejeros independientes para solicitar la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día; para coordinar y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos; y para dirigir la evaluación por el Consejo de su Presidente.  
[http://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/CodigoGov/Codigo\\_unificado\\_Esp\\_04.pdf](http://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/CodigoGov/Codigo_unificado_Esp_04.pdf)

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

---

- 2.- Reflejo de la tradición española, sólo el 24% de las compañías del Ibex-35 optan por la separación de cargos. La existencia en las sociedades españolas de un elevado porcentaje de grupos empresariales, financieros o familiares, que ejercen como accionistas de control o de referencia está en el origen de ello. Esta situación no es ajena a Gamesa, en la que existe un accionista de referencia (Iberdrola, S.A.) que ejerce como accionista de control y limita el riesgo de excesivo poder de una Presidencia ejecutiva.
- 3.- La realidad de la cuestión en algunos países de alto desarrollo en gobierno corporativo no es en todo caso favorable a la separación de cargos. En Estados Unidos, de las empresas del S&P500, el 45% tienen Presidencia Ejecutiva; y la Ley Dodd-Frank (julio de 2010) requiere –al modo del Código Unificado de Buen Gobierno español- en su sección 972, que si existe acumulación de cargos, expliquen las razones o motivaciones que lo justifican. En Francia, los dos principales códigos o principios de buen gobierno que pueden ser tomados como referencia (Code de Gouvernement D'entreprise des Sociétés Cotées y Recommendations sur le Gouvernement d'entreprise) han adoptado distintas posturas respecto a la recomendación de separación o acumulación de cargos bien no decantándose por ninguna o recomendado la separación de cargos, pero en cualquier caso permitiendo su acumulación y siempre que se incluya su justificación y explicación junto a la designación de un Consejero Especialmente Facultado.
- 4.- Por último, en cuanto a las razones de la Presidencia Ejecutiva, si el adecuado control y supervisión del riesgo, así como la mejor gestión de los posibles conflictos de interés, están entre los principales argumentos que se utilizan para promover la separación de cargos, existen alternativas igualmente válidas y de mayor eficacia. En Gamesa, dichas soluciones existen:
  - a) Un sistema de control de riesgos: Gamesa dispone de una organización estructurada y engranada para aportar valor trabajando en la gestión y control de riesgos.
  - b) Una adecuada normativa y fiscalización de potenciales conflictos de interés y de las operaciones con accionistas significativos que requieren, de un lado la obligación de comunicación interna, la abstención en toda deliberación y decisión de los afectados y, en definitiva, informe previo de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y decisión justificada del Consejo de Administración (artículo 35 Reglamento del Consejo de Administración)

La información relativa al Presidente ejecutivo puede encontrarse en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, en sus apartados C.1.2, C.1.3, C.1.10 y C.1.22. La información relativa al sistema de control de riesgos puede encontrarse en el apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo y la relativa a los conflictos de interés puede encontrarse en el apartado D.6 del citado Informe.

#### 04.01.05 Consejeros independientes y no ejecutivos

[4.3] Conforme a la normativa interna, el Consejo de Administración de Gamesa tendrá una composición tal que los consejeros externos representen mayoría sobre los ejecutivos, con presencia de independientes. El Consejo de Administración procurará, igualmente, que dentro del grupo mayoritario de los consejeros externos se integren dominicales e independientes.

El Reglamento del Consejo de Administración (art. 8.1.b) considera, conforme a las definiciones del Código Unificado de Buen Gobierno, consejero externo a:

- Consejeros dominicales: aquellos consejeros (i) que posean una participación accionarial superior o igual a la que se considere legalmente como significativa o que hubieran sido designados por su condición de accionista, aunque su participación accionarial no alcance dicha cuantía; o (ii) cuyo nombramiento haya sido propuesto a la Sociedad por accionistas de los señalados en la letra (i) precedente. A los efectos de esta definición, se presumirá que un consejero ha sido propuesto a la Sociedad por un accionista cuando: (i) hubiera sido nombrado en ejercicio del derecho de representación; (ii) sea consejero, alto directivo, empleado o prestador no ocasional de servicios a dicho accionista, o a sociedades pertenecientes a su mismo grupo; (iii) de la documentación societaria se desprenda que el accionista asume que el consejero ha sido designado por él o le

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

---

representa; (iv) sea cónyuge, persona ligada por análoga relación de afectividad, o pariente hasta de segundo grado de un accionista significativo.

- Consejeros independientes: los consejeros que designados en atención a sus condiciones personales y profesionales, puedan desempeñar sus funciones sin verse condicionados por relaciones con la Sociedad, sus accionistas significativos, o sus miembros de la Alta Dirección.
- Otros consejeros externos: los consejeros externos que no tengan la condición de dominicales o independientes.

Asimismo el art. 8.2 del Reglamento del Consejo de Administración establece que no podrán ser, en ningún caso, designados como Consejeros independientes quienes:

- a) Hayan sido empleados o consejeros ejecutivos de sociedades del grupo, salvo que hubieran transcurrido tres o cinco años, respectivamente, desde el cese en esa relación.
- b) Perciban de la Sociedad, o de otra sociedad de su grupo, cualquier cantidad o beneficio por un concepto distinto de la remuneración de consejero, salvo que no sea significativa.  
No se tomarán en cuenta, a efectos de lo dispuesto en este apartado, los dividendos ni los complementos de pensiones que reciba el consejero en razón de su anterior relación profesional o laboral, siempre que tales complementos tengan carácter incondicional y, en consecuencia, la sociedad que los satisfaga no pueda de forma discrecional, sin que medie incumplimiento de obligaciones, suspender, modificar o revocar su devengo.
- c) Sean o hayan sido durante los últimos tres años, socios del auditor externo o responsables del informe de auditoría, ya se trate de la auditoría durante dicho período de la Sociedad o de cualquier otra sociedad de su grupo.
- d) Sean consejeros ejecutivos o altos directivos de otra sociedad distinta en la que algún consejero ejecutivo o miembro de la Alta Dirección de la Sociedad sea consejero externo.
- e) Mantengan o hayan mantenido durante el último año, una relación de negocios importante con la Sociedad o con cualquier sociedad de su grupo, ya sea en nombre propio o como accionista significativo, consejero o alto directivo de una entidad que mantenga o hubiera mantenido dicha relación.  
Se considerarán relaciones de negocios las de proveedor de bienes o servicios, incluidos los financieros y la de asesor o consultor.
- f) Sean accionistas significativos, consejeros ejecutivos o altos directivos de una entidad que reciba o haya recibido durante los últimos tres años donaciones significativas de la Sociedad o de su grupo.  
No se considerarán incluidos en este apartado quienes sean meros patronos de una fundación que reciba donaciones.
- g) Sean cónyuges, personas ligadas por análoga relación de afectividad o parientes hasta de segundo grado de un consejero ejecutivo o miembro de la Alta Dirección de la Sociedad.
- h) No hayan sido propuestos, ya sea para su nombramiento o renovación, por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
- i) Se encuentren, respecto a algún accionista significativo o representado en el Consejo de Administración, en alguno de los supuestos señalados en las letras a), e), f) o g) de este apartado. En el caso de la relación de parentesco señalada en el apartado g), la limitación se aplicará no sólo respecto del accionista, sino también respecto de sus consejeros dominicales designados a propuesta del mismo. Los consejeros dominicales que pierdan tal condición como consecuencia de la venta de su participación por el accionista que propuso su nombramiento, sólo podrán ser reelegidos como consejeros externos independientes cuando el accionista que hubiera propuesto su nombramiento hubiera vendido la totalidad de sus acciones en la Sociedad.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

---

Los Consejeros dominicales que pierdan tal condición como consecuencia de la venta de su participación por el accionista que propuso su nombramiento, sólo podrán ser reelegidos como externos independientes cuando el accionista que hubiera propuesto su nombramiento hubiera vendido la totalidad de sus acciones en la Sociedad.

Un Consejero que posea una participación accionarial en la Sociedad podrá tener la condición de independiente, siempre que satisfaga todas las condiciones establecidas en este apartado y además, su participación no sea significativa.

La información relativa a la composición del órgano de gobierno puede encontrarse en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, en sus apartados C.1.2 y C.1.3 y en la página Web de la compañía.

#### 04.01.06 Mecanismos de accionistas

[4.4] La compañía cuenta con la oficina del accionista que diariamente atiende a los accionistas respondiendo a las cuestiones que le son planteadas. Esta oficina del accionista se encuentra coordinada por el departamento de relación con inversores que reporta directamente al Presidente. Los accionistas pueden plantear sus cuestiones tanto por vía telefónica como por vía postal o por correo electrónico, cuyos detalles aparecen indicados en la Web de la compañía.

El día de celebración de la Junta General de Accionistas, de acuerdo al artículo 22 del Reglamento de la Junta General de Accionistas, la oficina del accionista atiende las cuestiones que sobre el desarrollo del acto de la Junta planteen los asistentes antes del inicio de la sesión, sin perjuicio de los derechos de voz, propuesta y voto que legal y estatutariamente les corresponden a los accionistas, y atiende e informa a los asistentes y a los accionistas que deseen hacer uso de la palabra, elaborando al efecto la lista de los que previamente manifiesten su deseo de intervenir, así como recopilando el texto de sus exposiciones, si dispusieran de ellas por escrito.

Los accionistas que representen al menos el cinco (5) por ciento del capital social, de acuerdo a la legislación vigente, podrán solicitar que se publique un complemento a la convocatoria de la Junta General de Accionistas, incluyendo uno o más puntos en el Orden del Día. El ejercicio de este derecho deberá hacerse mediante notificación fehaciente, dirigida a la atención del Secretario del Consejo de Administración, que habrá de recibirse en el domicilio social de la Sociedad dentro de los cinco (5) días naturales siguientes a la publicación del anuncio de convocatoria de la Junta General de Accionistas.

El Consejo de Administración realizará cuantas actuaciones se requieran en relación con la verificación, justificación y publicación del complemento de la convocatoria, y resolverá cuantas cuestiones o incidencias puedan surgir en relación con el referido complemento y la publicación del mismo.

Igualmente los accionistas que representen al menos el cinco (5) por ciento del capital social podrán, en el mismo plazo señalado anteriormente en el presente párrafo, presentar propuestas fundamentadas de acuerdo sobre asuntos ya incluidos o que deban incluirse en el orden del día de la Junta General de Accionistas convocada.

De acuerdo al art. 539.2 de la Ley de Sociedades de Capital la compañía habilitó con ocasión de la convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2013 un foro electrónico de accionistas, con el fin de facilitar la comunicación entre los accionistas de Gamesa con ocasión de la convocatoria y hasta la celebración de cada Junta General. Los usuarios registrados podrán enviar, para su publicación en el foro, comunicaciones que tengan por objeto exclusivamente:

- Propuestas que pretenden presentarse como complemento del orden del día anunciado en la convocatoria de la Junta General.
- Solicitudes de adhesión a dichas propuestas.
- Iniciativas para alcanzar el porcentaje suficiente para el ejercicio de un derecho de minoría previsto en la ley o en la normativa interna de Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.
- Ofertas o peticiones de representación voluntaria.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

---

Cabe asimismo resaltar que los contenidos de obligada publicación se encuentran accesibles en la Web desde la home, así como en el apartado “Accionistas e Inversores”, de acuerdo a la Ley 26/2003, de 17 de julio, de transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, la Circular 1/2004, de 17 de marzo, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la Orden ECC/461/2013, de 20 de marzo, del Ministerio de Economía y Competitividad).

#### 04.01.07 Retribución y desempeño

[4.5] La normativa de la compañía que regula la remuneración de los miembros del Consejo de Administración se encuentra recogida en el art.46 de los Estatutos Sociales y el art.31 del Reglamento del Consejo de Administración.

La retribución de los miembros del Consejo de Administración de Gamesa por su actividad de consejeros consiste en una retribución anual fija y determinada (incluyendo, en su caso, aportaciones a sistemas de previsión social en materia de pensiones o pagos de primas de seguro de vida) por pertenencia al Consejo y a las Comisiones Ejecutiva Delegada, de Auditoría y Cumplimiento y de Nombramientos y Retribuciones y una dieta por dedicación y asistencia a las sesiones del Consejo y a las sesiones de las comisiones.

La retribución que corresponde percibir al Presidente y Consejero Delegado por el desempeño de sus funciones ejecutivas comprende los siguientes conceptos: retribución fija y retribución variable -anual y la retribución variable a medio/ largo plazo.

La retribución del Consejo de Administración será acorde con la que se satisfaga en el mercado.

La fijación de la Retribución Variable anual tiene como referente indicadores y objetivos claves para el cumplimiento de objetivos estratégicos de la Sociedad definidos en el Plan de Negocio 2013-2015. Así, para el ejercicio 2013, se adoptaron indicadores relativos al EBIT del Grupo, solidez financiera, actividad e indicadores no financieros como Seguridad y Salud (Health & Safety).

De otro lado, en cuanto a los objetivos a medio/largo plazo ligados a la consecución de objetivos estratégicos del grupo, sin perjuicio de la posibilidad de fijar objetivos concretos ligados al desarrollo de operaciones estratégicas, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Gamesa Corporación Tecnológica, S.A. celebrada el día 19 de abril de 2013 aprobó el establecimiento de un Programa de Incentivo a Largo Plazo que comprende la entrega de un “bonus” en metálico y acciones de la compañía (en adelante, el “Plan”) dirigido al Presidente, Altos Directivos, Directivos y empleados de Gamesa. y, en su caso, de sus sociedades dependientes, vinculado a la consecución de los objetivos estratégicos del Plan de Negocio 2013-2015<sup>36</sup>. En consecuencia el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, acordó en su reunión de 27 de febrero de 2013 la liquidación anticipada del Programa de Incentivo a Largo Plazo 2011-2013 autorizado por la Junta General de Accionistas del 25 de mayo de 2011.

El Plan anteriormente citado cuenta con aproximadamente 70 empleados como beneficiarios y está vinculado a los objetivos estratégicos del Plan de Negocio 2013-2015 y son:

- Evolución del valor de la acción en el largo plazo en términos de Retorno Total para el Accionistas (RTA).
- Rentabilidad e incremento del valor de la Sociedad en términos de EBIT del grupo Gamesa en 2015.
- Solidez y sostenibilidad financiera en términos de DFN/EBITDA del grupo Gamesa en 2015.
- Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en términos de seguridad y salud laboral en 2015

---

<sup>36</sup> El texto íntegro de los acuerdos de la Junta General de Accionistas 2013 está accesible en la página Web, a través del siguiente enlace: <http://www.gamesacorp.com/recursos/doc/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/junta-general-accionistas/documentacion-2013/acuerdos-2013.pdf>, al igual que el desarrollo de la Junta: <http://www.gamesacorp.com/recursos/doc/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/junta-general-accionistas/documentacion-2013/desarrollo-de-la-junta-2013.pdf>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

---

En cuanto a la remuneración de la Alta Dirección, así como resto de Directivos y empleados no sometidos a Convenio Colectivo, cuentan con una retribución variable, cuya cuantía estará asimismo ligada al desempeño de la organización y el personal, conforme al sistema –indicadores financieros y objetivos de grupo -expuesto para el Presidente, así como los particulares del área en que se integran.

La regulación interna sobre remuneraciones de Gamesa debe ponerse en relación con la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible que en su art.27 señala que las sociedades cotizadas incrementarán la transparencia en relación con la remuneración de sus consejeros y altos directivos, así como sobre sus políticas de retribuciones, de acuerdo a lo previsto en el artículo 61 bis de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores.

En consecuencia Gamesa elaboró en 2013 un “Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros” correspondiente al ejercicio 2012, que fue aprobado por el Consejo de Administración, y sometido a votación consultiva en la Junta General de Accionistas 2013. El informe fue aprobado por la Junta de Accionistas con el 96,68% de votos a favor. Tanto el informe, que recoge la remuneración individualizada de los miembros del Consejo de Administración, como los resultados detallados de la votación consultiva, se encuentran disponibles en la web de Gamesa, dentro de la Documentación de la Junta General de Accionistas 2013.

#### 04.01.08 Conflictos de intereses

[4.6] El Informe Anual de Gobierno Corporativo 2013, en su apartado D.6, recoge los mecanismos establecidos para detectar y resolver los posibles conflictos de interés entre Gamesa y sus consejeros, directivos y accionistas significativos.

Como complemento a esta información, la compañía dispone desde 2009 de una norma específica bajo el título “Norma sobre prevención de Conflictos de Intereses y/o casos de Corrupción y/o Soborno”, revisada en 2011, como desarrollo de los puntos 3.7 (Lucha contra el fraude. Rechazo de la corrupción y soborno) y 3.8 (Evitación de los conflictos de intereses) del Código de Conducta.

La norma está integrada por un conjunto de directrices orientadas hacia la honestidad, imparcialidad y profesionalidad, que han de servir de guía de la actuación de las personas y entidades que integran Gamesa, con especial atención a las relaciones con terceros, y que permiten obtener, de forma permanente, una posición sólida en los mercados correspondientes, basada en el respeto y consideración de los accionistas, empleados, clientes, proveedores, contratistas y colaboradores de la compañía, de los poderes públicos y de la comunidad en general por las actuaciones de Gamesa.

Como norma general, los mecanismos de detección, determinación y resolución de los posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo y sus consejeros, directivos o accionistas significativos se sustentan en las siguientes reglas de competencia:

- a) El Consejo de Administración posee entre sus responsabilidades básicas la autorización de las operaciones o transacciones que puedan representar Conflictos de Intereses (i) con la sociedad y con las sociedades de su grupo, (ii) con consejeros y sus personas vinculadas, (iii) con accionistas titulares de una participación significativa o representados en el Consejo de Administración sus personas vinculadas, (iv) con la Alta Dirección y directivos, así como (v) cualquier otra transacción relevante respecto de los mismos, salvo que no fuera necesaria de conformidad con lo previsto en el Artículo 41.5 del Reglamento del Consejo.
- b) La Comisión de Auditoría y Cumplimiento posee entre sus responsabilidades básicas informar en relación con las transacciones que impliquen o puedan implicar conflictos de intereses o las transacciones con accionistas que ostenten una participación significativa y, en general, sobre las materias contempladas en el capítulo IX del Reglamento del Consejo de Administración.

Asimismo, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento tiene asignada la responsabilidad básica de aprobar una transacción que suponga un conflicto de intereses o una transacción con un accionista titular de una participación significativa, cuando así se lo encomiende el Presidente del Consejo, en los términos y de conformidad con lo establecido en el art. 35.6 y 41.4 del Reglamento del Consejo.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

---

Gamesa informa de las operaciones que efectúa con los consejeros, accionistas con participaciones significativas y personas vinculadas, en la información financiera periódica, con el alcance previsto en la Ley. Del mismo modo, incluye en la memoria información de las operaciones de la compañía o sociedades del grupo con los administradores y personas vinculadas y quienes actúen por cuenta de éstos, cuando sean ajenas al tráfico ordinario o no se realicen en condiciones habituales de mercado. En el Informe Anual de Gobierno Corporativo, dicha información está igualmente disponible en el apartado D.2.

La información relativa a los mecanismos ante posibles conflictos de intereses puede encontrarse en el informe anual de gobierno corporativo (IAGC), en su apartado D.6, donde se detallan consideraciones respecto a:

- Posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo, y sus consejeros;
- Posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo, y sus directivos;
- Posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo, y sus accionistas significativos;
- Relaciones de los consejeros y/o accionistas significativos con sociedades del grupo.

#### 04.01.09 Capacitación y experiencia

[4.7] El artículo 24 del Reglamento del Consejo de Administración regula el proceso de nombramiento de consejeros y más concretamente establece que “el Consejo de Administración y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, dentro del ámbito de sus competencias, procurarán que la propuesta y elección de candidatos recaiga sobre personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia y experiencia, debiendo extremar el rigor en relación con aquellas llamadas a cubrir los puestos de Consejero independiente”.

“En el caso del consejero persona jurídica, la persona física que le represente en el ejercicio de las funciones propias del cargo, estará sujeta a las condiciones de honorabilidad, solvencia, competencia y experiencia señaladas en el párrafo anterior y le serán exigidos a título personal los deberes del consejero establecidos en este Reglamento”.

El Consejo de Administración de Gamesa cumple con el principio de diversidad al estar compuesto por hombres y mujeres. El número de mujeres que forman parte de este órgano es de uno (1), lo que representa el 10% de su composición.

Tal y como se recoge en el “Índice Spencer Stuart de Consejo de Administración España 2013”, el número de mujeres en los Consejos de Administración del Ibex-35 suponen sólo el 11% del total de Consejeros.

El Consejo de Administración está integrado por profesionales de reconocido prestigio y especialización, tal y como se comprueba en el detalle de sus currículos, disponibles en la Web corporativa. Asimismo, los miembros del Consejo de Administración de Gamesa cuentan con la experiencia y el conocimiento sobre responsabilidad social corporativa que les otorga su pertenencia a empresas reconocidas como líderes en esta materia por los principales índices internacionales de sostenibilidad.

#### 04.01.10 Misión, valores y Códigos

[4.8] Desde 2010 los valores de Gamesa son: Trabajo en equipo, Innovación, Excelencia, Respeto y Sostenibilidad.

Asimismo, Gamesa considera como actitudes para el éxito las siguientes: el liderazgo, una compañía global y la pasión por el cliente.

Los principios y valores corporativos de Gamesa son aplicables a toda la compañía en todas sus diferentes regiones y para todos los negocios que la integran.

Estos valores, así como los Principios de Responsabilidad Social Corporativa, se recogen en el Código de Conducta<sup>37</sup> de Gamesa y rigen la conducta de las sociedades que integran Gamesa y de las personas sujetas al mismo en el cumplimiento de sus funciones y sus relaciones laborales, comerciales y profesionales, con la finalidad de consolidar una ética empresarial universalmente aceptada.

---

<sup>37</sup> <http://www.gamesacorp.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad-mision-y-valores.html>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

---

El código de conducta es revisado periódicamente (la última revisión del texto del código de Conducta y posterior aprobación por el Consejo de Administración tuvo lugar el 10 de noviembre de 2011) y está a disposición de los empleados vía web e intranet, junto con las principales novedades y alcance de algunas de las normas, así como a través de su publicación en los tabloneros de anuncios y charlas explicativas específicas entre los trabajadores sin conexión a la intranet corporativa.

#### 04.01.11 Supervisión del desempeño económico, ambiental y social

El modelo de gobierno de Gamesa se estructura sobre las siguientes bases: [4.9]

- El Consejo de Administración: máximo órgano de gobierno que fija y aprueba las estrategias y políticas generales de la Sociedad, el Plan de Negocio y los presupuestos anuales, dirigidos a su consecución. Las políticas generales aprobadas por este organismo son las relacionadas con la Prevención Penal y contra el Fraude, Control y Gestión de Riesgos y Oportunidades, Política de Dividendo, Política de Responsabilidad Social Corporativa, Política de Autocarera, Política de Inversiones y Financiación y de Gobierno Corporativo.
- La Comisión Ejecutiva Delegada: órgano colegiado creado en el seno del Consejo de Administración para facilitar la efectiva dirección de los negocios de la Sociedad, Este órgano delegado presta apoyo a las labores y toma de decisión del Consejo de Administración, en un contexto de creciente internacionalización de la compañía, y tiene carácter decisorio, lo que le permite adoptar decisiones de forma más rápida, eficaz y ejecutiva.
- Presidente y Equipo Directivo (Comité Ejecutivo y Comité de Dirección): el Presidente y Consejero Delegado, con el soporte del Comité Ejecutivo y de los Altos Directivos de la compañía, asume la función de organización y coordinación estratégica del grupo mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia y las directrices básicas de gestión establecidas por el Consejo de Administración. El Comité Ejecutivo, integrado por Altos Directivos, se constituye en instancia de soporte técnico, información y gestión y decisión, tanto respecto de las funciones de definición, supervisión, organización y seguimiento de las directrices generales de gestión, como de planificación estratégica de los negocios.
- La Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Auditoría Interna (Business Risk Control): la Comisión de Auditoría y Cumplimiento supervisa mensualmente, entre otros asuntos, los sistemas de control interno y gestión de riesgos. La dirección de auditoría interna realiza la supervisión independiente del sistema de control y reporta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. El departamento de control de riesgos corporativo (BRC) define directrices y coordina actividades con la red de Risk Controllers y con los responsables de control de riesgos BRC en las diferentes áreas geográficas y comparece asimismo ante la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.
- La Comisión de Nombramientos y Retribuciones: dirige el proceso de selección de los miembros del Consejo de Administración y evalúa los nombramientos de la Alta Dirección. Asimismo, propone al Consejo de Administración la política de remuneración de los Consejeros y la Alta Dirección, y se encarga de su supervisión.

Dentro del marco de la supervisión del desempeño social, destaca la comparecencia de la dirección de recursos humanos ante la Comisión de Nombramientos y Retribuciones durante 2013.

En relación con el cumplimiento del código de conducta y de los principios de responsabilidad corporativa se destaca:

- La función específica de Cumplimiento Global, responsabilidad de la Unidad de Cumplimiento Normativo (UCN), cuyo objetivo es facilitar la vigilancia del cumplimiento de los requerimientos legales en la diferente normativa: mercantil-civil, negocio eólico, aduanas, competencia, propiedad intelectual e industrial, laboral, seguridad y salud, medioambiente, transporte, productos y materiales, mercado de valores, protección de datos y seguridad patrimonial, fiscal y contable.
- La comparecencia semestral de la unidad de cumplimiento normativo ante la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, con el fin de informar del grado de seguimiento y las actuaciones desarrolladas en el periodo correspondiente, respecto del código de conducta y del reglamento interno de conducta en el ámbito de los Mercados de Valores.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

---

#### 04.01.12 Supervisión del desempeño del máximo órgano de gobierno

[4.10] El artículo 20.7 del Reglamento del Consejo de Administración señala que “el Consejo elaborará, antes de que finalice cada ejercicio, un plan anual de las sesiones ordinarias. El Consejo de Administración dedicará al menos una sesión al año a evaluar (i) la calidad y eficiencia de su funcionamiento, (ii) el desempeño de las funciones por el presidente del Consejo de Administración y por el consejero delegado, partiendo del informe que eleve la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, y (iii) el funcionamiento de las comisiones partiendo del informe que estas eleven al Consejo de Administración.”

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones elevó al Consejo de Administración un informe sobre la evaluación, por separado, del Presidente y del Consejero Delegado, del Consejo de Administración, de la Comisión Ejecutiva Delegada y de la propia Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que fue examinado y aprobado por el Consejo de Administración en su sesión de 29 de enero de 2014. Asimismo, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento elevó al Consejo de Administración un informe sobre su funcionamiento<sup>38</sup>, que fue examinado y aprobado por dicho Consejo en la sesión de 29 de enero de 2014, tal y como consta en el apartado C.1.19 del Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Cabe asimismo resaltar que la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha contado con el asesoramiento de consultores externos durante el ejercicio 2013.

#### 04.01.13 Lucha contra la corrupción en todas sus formas

[S02] Las normas internas relativas a: políticas de gobierno corporativo y de riesgo de negocio; compra de inversiones y servicios, directa e indirecta; homologación de proveedores de materiales y componentes; homologación y seguimiento de subcontratas; inversión en inmovilizado material e inmaterial; políticas y principios contables; aprobación de contratos; ordenación de la estructura jurídico-societaria y de los órganos de administración y apoderamientos de Gamesa; gestión de viajes, anticipos, caja chica y tarjetas de crédito; protección del patrimonio tecnológico, el know-how y la propiedad intelectual de Gamesa; la seguridad de la información; la protección de datos personales; el uso de recursos de comunicación; la seguridad y salud en el trabajo; la protección del medio ambiente y condiciones generales de los contratos; abarcan y afectan a todas las áreas y unidades de negocio y corporativas en cualquier geografía de la compañía, por lo que puede afirmarse que constituyen todas ellas el objeto de la actividad de análisis y control respecto a riesgos relacionados con la corrupción. Dichas normas fueron objeto de revisión en los ejercicios 2011 y 2012.

[S03] Estos sistemas de control se completan con el canal de denuncia, que en el ejercicio 2011 fue objeto de un adecuado proceso de normativización y puesta a disposición en la intranet, web y por vía postal, así como el régimen de derechos, deberes, garantías, términos y condiciones de acceso y uso del mismo por parte de sus usuarios.

La formación en el Código de Conducta, la diseminación de la cultura del cumplimiento y de respeto a la ley, y en particular la defensa de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción, se ha extendido desde el año 2009 a todos los niveles organizativos dentro de Gamesa. Desde entonces se ha impartido formación específica a 2.961 personas, a colectivos clave específicos y en diferentes áreas geográficas a través de la unidad de cumplimiento normativo mediante la modalidad de formación presencial. Sin embargo en 2013, y dado el ajuste organizativo llevado a cabo, no se ha producido formación específica en esta área, aunque tendrá continuidad en los próximos años.

La información sobre las políticas, prácticas y mecanismos de lucha contra la corrupción, no obstante, cubre la totalidad de la plantilla y se incorpora igualmente en los procesos de comunicación regular con los empleados, intranet y procesos de bienvenida.

---

<sup>38</sup> Para mayor información sobre las actividades 2013 de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento acudir al enlace:  
<http://www.gamesacorp.com/recursos/doc/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/junta-general-accionistas/documentacion-2014/memoria-cac-2013.pdf>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.01 Gobierno Corporativo

Tabla 39.- Nº de denuncias recibidas [SO4]

	2013	2012	2011	2010
España	4	0	16	15
Estados Unidos	0	0	1	3
China	0	0	4	0
India	1	0	0	0
Brasil	0	0	-	-
Resto del mundo	0	0	1	1
Total	5	0	22	19

Durante 2013, no se han recibido en el canal de denuncia ninguna comunicación de conductas presuntamente contrarias a lo dispuesto en el código de conducta en materia de corrupción.

#### 04.01.14 Políticas públicas

[SO5] Gamesa participa en el desarrollo de políticas públicas relativas a la energía eólica a través de la pertenencia a asociaciones sectoriales en los países en los que tiene presencia. A través de ellas se defienden los intereses de la energía eólica y se trabaja en consolidarla como una respuesta a la crisis energética y climática y una opción clave para cumplir con los objetivos de reducción de gases contaminantes.

La compañía contribuye a formular posiciones políticas de la industria eólica en asuntos clave, ayudando a crear un marco regulatorio en el que Gamesa pueda desarrollar sus actividades con éxito, y a crear políticas que fortalezcan el desarrollo de mercados eólicos, infraestructuras y tecnología mediante:

- la implantación de normativas que favorezcan la energía eólica, desarrollando iniciativas estratégicas para influenciar las políticas públicas de forma que se creen y mantengan mercados estables y se superen las barreras a la energía eólica;
- la defensa de sistemas eficientes de incentivos públicos a las energías renovables, principalmente el sistema de prima regulada, que ha demostrado ser el más efectivo al proporcionar seguridad, continuidad y confianza a los inversores. Los mercados eólicos más desarrollados tienen este sistema;
- el establecimiento de objetivos ambiciosos de participación de energías renovables en el mix energético;
- la eliminación de barreras tecnológicas, burocráticas y de mercado que limitan el crecimiento de la energía eólica;
- el fomento de la I+D+i;
- la divulgación de los beneficios de la energía eólica a políticos, creadores de opinión, empresas, medios de comunicación, opinión pública, ONGs y otros grupos de interés.

#### 04.01.15 Neutralidad política

[SO6] En Gamesa, las relaciones con los poderes públicos están guiadas por el respeto institucional y el estricto cumplimiento de la legalidad, tal y como establece el epígrafe 3.14 del código de conducta de la compañía. De esta forma, la vinculación, pertenencia o colaboración con partidos políticos, instituciones, fundaciones o asociaciones con fines que excedan los propios de la compañía, así como las contribuciones a las mismas únicamente podrían hacerse de tal forma que quedara claro su carácter personal y sin involucrar de ninguna forma a la compañía y su neutralidad política.

De forma particular y en Estados Unidos, la actividad del “lobbying” constituye una práctica permitida, reconocida y regulada. Las contribuciones económicas destinadas por Gamesa a esta actividad tienen carácter público y están disponibles en el Lobbying Disclosure Database.<sup>39</sup>

<sup>39</sup> <http://soprweb.senate.gov/index.cfm?event=selectfields>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.02 Derechos Humanos

#### 04.02 Compromiso con los Derechos Humanos

*Gamesa y las sociedades que integran el Grupo Gamesa están comprometidas con la aplicación del contenido del Pacto Mundial de las Naciones Unidas al que Gamesa se adhirió formalmente el 2 de febrero de 2005, con la preservación del entorno natural en el que desarrollan sus actividades, con la colaboración en el desarrollo sostenible y bienestar de las Comunidades con las que se relacionan y con la promoción constante de la igualdad de oportunidades, respetando los estándares internacionales mínimos para la protección de los derechos y libertades fundamentales de las personas afectadas por sus actividades y, en concreto, las Normas de las Naciones Unidas sobre las responsabilidades de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales en la esfera de los Derechos Humanos, las Líneas Directrices de la OCDE, la Declaración Tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la Organización Internacional del Trabajo y los Principios para el Empoderamiento de la mujer del Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM).*

*Gamesa y las sociedades que integran el Grupo Gamesa están comprometidas en la eliminación de todo tipo de trabajo forzoso u obligatorio, en la erradicación del trabajo realizado en condiciones penosas, extremas, inhumanas o degradantes, del trabajo infantil y el trabajo obligado para la devolución de deudas y en la desaparición de cualquier otra modalidad de trabajo bajo coacción.*

Estos y otros principios y normas de actuación quedan recogidos en el Código de Conducta <sup>40</sup>, cuyo incumplimiento da lugar a la comisión de las infracciones previstas en la normativa legal, societaria y laboral. Con independencia del cargo o posición jerárquica, ninguna persona afectada puede solicitar, requerir u ordenar actuaciones o comportamientos que contravengan lo dispuesto en dicho Código de Conducta. A su vez, ninguna de las personas afectadas deberá cumplir solicitudes, requerimientos u órdenes contrarias al Código de Conducta, ni podrán ampararse en aquéllas como justificación de comportamientos ilegales.

#### 04.02.01 Prácticas de inversión y abastecimiento

[HR1] A lo largo del ejercicio 2013 no han existido acuerdos de inversión significativos <sup>41</sup> que puedan poner en riesgo la protección de los derechos humanos, afectar a la reputación de la compañía o a la estabilidad de dichas inversiones.

Desde el año 2009 Gamesa desarrolla una importante y continuada actividad formativa en relación al código de conducta en general y a los derechos humanos en particular.

Concretamente, en 2013 se ha reafirmado la formación en India y China donde el Secretario General y Director General Corporativo ha impartido sendas formaciones al equipo directivo de ambas áreas geográficas. [HR3]

<sup>40</sup> Código de Conducta de Gamesa Corporación Tecnológica, S.A. y de su Grupo de Sociedades (texto revisado aprobado por el Consejo de Administración en fecha de 10 de noviembre de 2011) – (3ª revisión). Disponible en: <http://www.gamesacorp.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/normativa-interna/>

<sup>41</sup> Son consideradas inversiones significativas aquellas que deban ser comunicadas como Hecho Relevante a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), y tendrá tal consideración aquella información cuyo conocimiento pueda afectar a un inversor razonablemente para adquirir o transmitir valores o instrumentos financieros y por tanto pueda influir de forma sensible en su cotización en un mercado secundario.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.02 Derechos Humanos

---

#### 04.02.02 No discriminación

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades y evitar cualquier tipo de discriminación, la selección y promoción de los empleados se desarrolla sobre la base exclusiva del principio del mérito y en atención a los requisitos de capacidad precisos en cada caso y, en particular, con respeto, en todo caso al principio de igualdad de trato entre hombres y mujeres. Igualmente, desarrolla una política de formación personal y profesional de los empleados, fomentando un ambiente en el que la igualdad de oportunidades llegue a cada uno de ellos asegurando la no discriminación por razón de raza, sexo, ideología, nacionalidad, discapacidad, creencia o cualquier otra condición personal, física o social, y rechazando cualquier manifestación de acoso o cualquier otra conducta que genere un entorno intimidatorio u ofensivo con los derechos personales de los mismos.

[HR4] La compañía dispone de mecanismos orientados a detectar potenciales incidentes relacionados con la discriminación:

- Unidad de cumplimiento normativo (UCN): A lo largo del ejercicio 2013 no se han detectado por la unidad de cumplimiento normativo incidentes de discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, opiniones políticas, procedencia o extracción social según la definición de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) u otras formas de discriminación que afecten a grupos de interés internos o externos. Comisión de prevención del acoso: en el canal de denuncia asociado al protocolo de prevención del acoso sexual, por razón de sexo, moral o mobbing para Europa y Asia, que gestiona la comisión de prevención del acoso, no se ha recibido en 2013 ninguna comunicación de incidencias.
- Gamesa está adherida a los "Principios para el empoderamiento de la mujer" (Women's Empowerment Principles), una iniciativa guiada por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC).

#### 04.02.03 Libertad de asociación y convenios colectivos

[HR5] La declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT/ILO) relativa a los principios y derechos fundamentales constituye el principal estándar en relación con la gestión laboral de la compañía. Los cuatro principios elementales son: eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil; la eliminación de la discriminación en materia de empleo y la libertad de asociación, la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Gamesa recoge en su código de conducta y entre sus principios de Responsabilidad Social Corporativa el respeto y la promoción de los derechos laborales: libertad de asociación y afiliación y el derecho efectivo a la negociación colectiva, trabajando, asimismo, por la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, del trabajo infantil y de cualquier modalidad de trabajo bajo coacción.

Gamesa es consciente del rol que juegan las asociaciones sindicales, no sólo en la intermediación interna para la negociación de las condiciones laborales de los trabajadores en la empresa, sino también como entidades estratégicas que influyen de una manera importante en los entornos económicos y sociales nacionales y transnacionales.

Construir relaciones positivas con los sindicatos, tal y como practica la compañía en sus centros en Estados Unidos y España, requiere:

- tener una apuesta decidida por ello, que sea apoyado por la alta dirección de la compañía y sea integrado por toda la cadena de mando;
- establecer las relaciones al nivel adecuado: perspectiva nacional/perspectiva local;
- integrar la perspectiva sindical en el proceso de toma de decisiones;
- buena fe, comunicación y confianza.

En China, la ley para sindicatos reconoce el derecho de los trabajadores para constituir un sindicato y solicita el apoyo de la compañía empleadora al respecto. Actualmente el sindicato nacional trabaja para que los empleados constituyan sus propios sindicatos y la dirección de Gamesa en China apoya y coordina con el sindicato nacional todas las iniciativas para facilitar la evolución de esta propuesta.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.02 Derechos Humanos

---

En este proceso, Gamesa cubre las actividades que habitualmente serían ofrecidas por los sindicatos a los empleados de la compañía, tales como el desarrollo de actividades sociales, servicio de cantina y servicio de transporte al centro de trabajo.

En la India, la actividad sindical se recoge como un derecho legal de los trabajadores y es contraria a la ley la oposición al mismo. Gamesa en este país, por lo tanto, no está en contra de la formación de un sindicato, ni existe ninguna condición oral o por escrito a los trabajadores restringiendo la unión sindical y, por supuesto, rechaza cualquier forma de represalia contra los trabajadores por la pertenencia a un sindicato. De hecho, apoya firmemente toda medida orientada a crear un ambiente laboral positivo donde no existan barreras entre la dirección y los trabajadores, favoreciendo todo proceso de negociación. Actualmente, existen trabajadores en la planta de nacelles de India con comités formados para tratar aspectos como el comedor, la seguridad y procedimientos de sugerencias y quejas.

#### 04.02.04 Prohibición del trabajo infantil y trabajo forzado

[HR6] [HR7] Gamesa no tiene conocimiento de actividades llevadas a cabo en el perímetro social que conlleven riesgo potencial de explotación infantil. El epígrafe 3.1 del código de conducta, orientado hacia el respeto a los derechos humanos y a las libertades públicas, especifica el compromiso con la eliminación de todo tipo de trabajo forzoso u obligatorio, en la erradicación del trabajo infantil y el trabajo obligado para la devolución de deudas y en la desaparición de cualquier otra modalidad de trabajo bajo coacción. Esta condición se hace extensiva a la cadena de suministro a través de las cláusulas generales de contratación, que incluyen este particular.

#### 04.02.05 Derechos de los indígenas

[HR9] A lo largo de 2013 no se ha detectado por la unidad de cumplimiento normativo ningún incidente relacionado con la violación de los derechos de los indígenas.

#### 04.02.06 Prácticas de seguridad que cumplen derechos básicos reconocidos

[HR8] El departamento de seguridad corporativa que tiene como objetivo principal la planificación y el establecimiento de políticas y técnicas para la protección integrada de los activos tangibles e intangibles de la compañía como son las personas, los bienes, la información y el conocimiento. Este departamento dispone en la actualidad de una plantilla estable de 8 empleados, distribuidos geográficamente entre España, Brasil e India.

El resto del personal es contratado a empresas de seguridad que están homologadas ante las instancias gubernativas correspondientes. Las condiciones generales de contratación y, específicamente, las cláusulas relacionadas con la protección de los derechos humanos y prevención del fraude y corrupción aplican al 100% de las contrataciones. La contratación de vigilantes es variable en función de las necesidades del negocio.

Entre los requisitos imprescindibles exigibles a las empresas proveedoras se encuentran la homologación por parte de un organismo gubernamental que les autorice para dicho desempeño, así como la existencia de una política de salud y seguridad.

Tanto la contratación como la gestión de los servicios de vigilancia son responsabilidad del departamento de seguridad corporativa, quien traslada al personal de vigilancia las instrucciones y formación necesarias para el desempeño de sus funciones, en especial el respeto a los derechos humanos. Prueba de ello es que el 100% del personal de seguridad subcontratado ha sido informado sobre el Código de Conducta, tal y como se recoge en el procedimiento operativo interno ISI-1-0011, y dicho personal es auditado de forma permanente por el departamento de seguridad corporativa.

#### Gestión de alertas e incidencias de seguridad.

En 2013 se han analizado 533 alertas (riesgos naturales, sanitarios, tecnológicos y/o sociales), de las cuales se han gestionado directamente 221, la mayoría resueltas con la adopción de medidas preventivas, informando a los

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.02 Derechos Humanos

---

empleados de la previsión de alertas y recomendaciones a seguir, así como realizando llamadas de control para verificar el buen estado del empleado. Igualmente, el departamento de seguridad corporativa ha gestionado 162 incidencias de seguridad distribuidas entre 12 países en todo el mundo.

#### Satisfacción en medida de seguridad corporativa

En diciembre de 2013 se realizaron dos encuestas para conocer el grado de satisfacción de los empleados de Gamesa con respecto a los servicios de seguridad corporativa, tanto sobre la seguridad en proyectos internacionales y viajes al extranjero como sobre la seguridad en centros de trabajo e instalaciones de Gamesa en España. El nivel de satisfacción en ambos casos supera el 80%.

#### 04.02.07 Apoyos a iniciativas externas internacionales

[4.12] Gamesa asume, de forma global, compromisos voluntarios en los ámbitos de la sostenibilidad, el cambio climático y la defensa de los derechos humanos y libertades fundamentales. De entre las iniciativas relacionadas con la responsabilidad social corporativa más destacadas figuran:

**Pacto Mundial de Naciones Unidas** (ID de participante 4098) al que Gamesa se adhirió el 2 de febrero de 2005 con un compromiso y apoyo a la promoción de los diez principios de referencia a los derechos humanos y laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Anualmente, Gamesa publica el denominado Informe de Progreso (COP) de revisión del cumplimiento de dichos principios.<sup>42</sup>

La adhesión en calidad de Organizational Stakeholder al **Global Reporting Initiative** (GRI) en diciembre de 2005, una organización no gubernamental orientada a la creación de un ámbito de intercambio de información transparente y fiable en materia de sostenibilidad, mediante el desarrollo de un marco de aplicación común a todo tipo de organizaciones<sup>43</sup>.

La adhesión en junio de 2007 al **“Caring for Climate: The business leadership platform”**, una iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas que busca la implicación de las empresas y gobiernos en la toma de medidas contra el cambio climático, la eficiencia energética, la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEIs) y la colaboración positiva con otras instituciones públicas y privadas.

La adhesión en diciembre de 2010 al manifiesto de apoyo a los **“Principios de Empoderamiento de las Mujeres”**. Una iniciativa de UN Women y UN Global Compact con el objetivo de crear economías más fuertes, establecer una sociedad más estable y justa, alcanzar el cumplimiento de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos y mejorar la calidad de vida de mujeres, hombres, familias y comunidades.<sup>44</sup>

---

<sup>42</sup> <http://www.unglobalcompact.org/participant/4098-Gamesa-Corporacion-Tecnologica-S-A->

<sup>43</sup> : <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>

<sup>44</sup> <http://www.wepinciples.org/Site/>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.03 Seguridad y Salud Laboral

---

#### 04.03 Compromiso con la seguridad y salud de la plantilla

*Gamesa y las sociedades que integran el Grupo Gamesa promueven una adecuada política y cultura de prevención de riesgos laborales para garantizar la seguridad y salud en el trabajo, el cumplimiento de la normativa vigente en cada país y la adopción de medidas preventivas necesarias y/o convenientes en cada caso.*

*Es objetivo de esta política el compromiso de mejora continua con el fin de consolidar la observancia de unas prácticas y estándares internacionales guiados por criterios de excelencia en la aplicación de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales.*

La integridad física y la salud de las personas constituyen una prioridad corporativa, implantada a través de las distintas políticas y procesos de la compañía, y cuenta con recursos expresamente destinados a este fin. La constante disminución de los índices de frecuencia y gravedad de accidentes forman parte de los objetivos de todas las personas que gestionan sus objetivos de acuerdo con el procedimiento del sistema de Gestión por Objetivos de Gamesa (GMBO).

#### 04.03.01 Política integrada de Excelencia

A través de la política integrada de seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente y calidad, Gamesa se ha fijado como objetivo en todos sus procesos – diseño, fabricación, ensamblaje, montaje en campo, puesta en marcha y servicio postventa – la satisfacción plena de sus clientes, tanto internos como externos, estableciendo para su consecución un entorno de trabajo seguro, garantizando el máximo respeto al medio ambiente a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos y siguiendo un sistema avanzado de calidad.

Este camino hacia la excelencia está basado en los siguientes pilares:

- La seguridad y la salud en el trabajo de las personas es más que una prioridad, es un valor.
- El compromiso de actuación responsable en el ámbito de la salud de las personas y el medio ambiente. Consciente de la interacción con el entorno, la compañía se compromete a cumplir los requisitos legales vigentes en materia de seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente y eficiencia energética, así como la normativa aplicable al producto.
- La creación y distribución de riqueza entre sus accionistas, empleados, proveedores, clientes y comunidades en las que desarrolla su actividad. Este compromiso tiene como objetivo prevenir cualquier no conformidad en cada una de las etapas de los procesos y se desarrolla de forma compatible con el respeto, la mejora y la preservación de la seguridad y salud en el trabajo de las personas, el medio ambiente, la eficiencia energética y la calidad de los productos y servicios, a través de un compromiso de mejora continua.
- Sentido de la responsabilidad. La seguridad y la salud en el trabajo, el respeto al medio ambiente, la eficiencia energética y los requisitos de calidad deben ser inherentes a la organización, formando parte integral de cada persona y cada actividad y, específicamente, de todos aquellos con responsabilidad sobre un equipo.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.03 Seguridad y Salud Laboral

---

#### 04.03.02 Sólido programa de gestión de la seguridad y salud

La compañía dispone de un programa global de gestión de la seguridad y salud laboral y ha obtenido el certificado del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, según el estándar internacional OHSAS 18001, que concede TÜV Rheinland Cert GmbH y que aplica a su red mundial de centros.

El estándar internacional OHSAS 18001 contribuye a disminuir la siniestralidad laboral y aumentar la productividad, ayuda a cumplir con la legislación en materia de prevención y fomenta una cultura preventiva mediante la integración de la prevención en el sistema general de la empresa.

Gamesa actúa proactivamente en el análisis de las causas raíz de la accidentalidad y dispone de otros indicadores de gestión, que muestran el grado de penetración de esta filosofía de trabajo en la gestión diaria:

- un sistema de gestión de la seguridad y salud laboral único, estandarizado y global, aplicable a la totalidad de la organización, con más de 100 profesionales trabajando en el ámbito de la seguridad y salud laboral, y un servicio de más de 70 trabajadores externos con funciones de recurso preventivo;
- 33 auditorías integrales realizadas por el equipo de auditoría en 2013, con un grado de consecución de la programación anual del 78,57%;
- 422 acciones formativas específicas de seguridad y salud laboral, sobre un total de 461 acciones planificadas en 2013, lo que representa un grado de cumplimiento global del 96,5%. La evaluación de la eficacia de las acciones formativas asciende al 91,5%;
- los esfuerzos en la investigación del 100% de los accidentes e incidentes han derivado en 2013 en un total de 1.658 acciones de mejora de seguridad y salud, con programas en diversas fases de avance, resaltando que el 85,8% de ellas completadas.
- 15.728 inspecciones de seguridad y 2.510 observaciones preventivas planificadas, junto con las notificaciones de riesgos y auditorías realizadas en 2013, identificaron 4.163 nuevas acciones de mejora, que actualmente se encuentran cumplimentadas con un índice de cumplimiento del 98%.
- 98.9% de cumplimiento en los reconocimientos de vigilancia de la salud de conformidad con la planificación establecida.
- un programa de intervenciones ergonómicas de carácter global que incluye la formación en la prevención de trastornos músculo-esqueléticos y la mejora de las condiciones de trabajo a través de la incorporación de plataformas de trabajo, cambios de layout o modificaciones de tareas, entre otros. Estas acciones están encaminadas a la reducción de los índices de frecuencia de accidentes y su gravedad.
- un grado de cumplimiento del plan de gestión anual de seguridad y salud ponderado del 92,5%, en cada una de las áreas operativas y geográficas.

#### 04.03.03 Reducción del número de incidentes y Siniestralidad laboral en continua mejora

[LA7] La gestión de indicadores de siniestralidad está guiada por una normativa interna de gestión (PHS-1-011), que establece criterios homogéneos para clasificar, registrar, notificar, investigar y analizar los incidentes con objeto de determinar las deficiencias del sistema preventivo subyacentes y otros factores que podrían causar o contribuir a la aparición de incidentes; identificar la necesidad de implantar acciones correctivas; así como identificar oportunidades para la acción preventiva y la mejora continua.

En 2013, Gamesa continúa registrando los índices de siniestralidad más bajos en toda su historia. Junto con la consecución de los objetivos de seguridad y salud establecidos, durante el ejercicio se ha producido un importante descenso en el ratio de frecuencia de accidentes con baja, del 27%, y lo que es más importante, con una reducción en el índice de gravedad asociado del 25%.

En los Índices de frecuencia y gravedad están incluidos sólo los accidentes con baja laboral. En el Índice de peligrosidad están incluidos todos los incidentes (con y sin baja laboral). El cálculo de los días perdidos hace referencia a días hábiles de trabajo, que empieza a contar desde el día siguiente al accidente.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.03 Seguridad y Salud Laboral

En relación a víctimas mortales, no se ha registrado en 2013 ninguna muerte de empleado relacionada con el trabajo. Hay que reseñar que lamentablemente en las actividades desarrolladas por contratistas se han producido dos accidentes mortales.

Tabla 40.- Siniestralidad laboral: Índice de frecuencia de accidentes con baja (IF)

	2013	2012	2011	2010
IF en Europa y resto del mundo	2,09	2,13	4,63	5,30
IF en Estados Unidos	1,02	3,57	4,90	1,28
IF en China	1,52	5,45	1,12	0,71
IF en India	0,00	0,00	0,00	0,00
IF en Brasil	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Índice de Frecuencia Total</b>	<b>1,74</b>	<b>2,39</b>	<b>3,84</b>	<b>4,19</b>
IF en Europa y resto del mundo (ref.200.000 h)	0,42	0,43	0,92	1,06
IF en Estados Unidos (ref.200.000 h)	0,20	0,71	0,98	0,25
IF en China(ref.200.000 h)	0,30	1,09	0,22	0,14
IF en India(ref.200.000 h)	0,00	0,00	0,00	-
IF en Brasil(ref.200.000 h)	0,00	0,43	-	-
<b>Índice de Frecuencia Total (ref.200.000 h)</b>	<b>0,35</b>	<b>0,48</b>	<b>0,76</b>	<b>0,83</b>

Índice de Frecuencia de Bajas (IF) = (Nº total de accidentes con baja / Total horas exposición) x 1.000.000; que representa el número total de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas. La conversión a 200.000 horas se emplea para acomodarlo a otras referencias empleadas internacionalmente. El factor 200.000 se deriva de 50 semanas laborales @40 horas para 100 empleados.

Figura 8: Evolución del índice de frecuencia

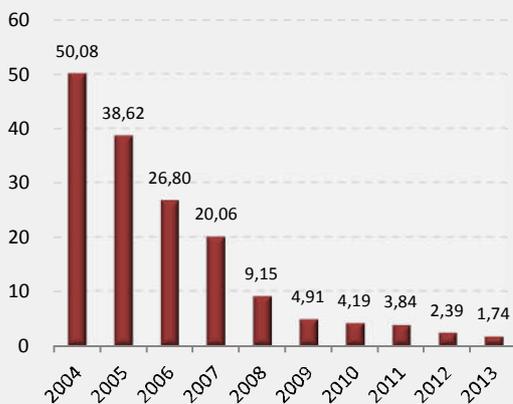


Figura 9: Evolución del índice de gravedad

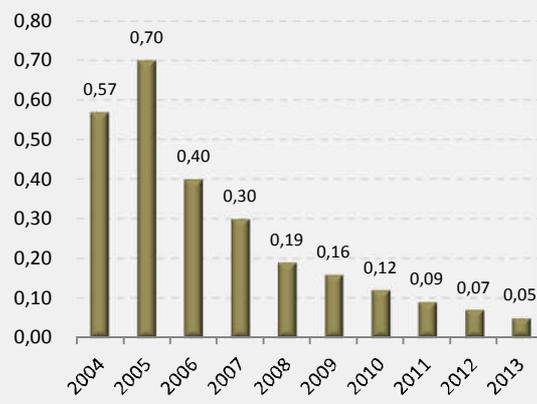


Tabla 41.- Siniestralidad laboral: Índice de gravedad de accidentes (IG)

	2013	2012	2011	2010
IG en Europa y resto del mundo	0,061	0,072	0,110	0,161
IG en Estados Unidos	0,001	0,120	0,160	0,047
IG en China	0,169	0,124	0,004	0,016
IG en India	0,000	0,00	0,000	0,000
IG en Brasil	0,000	-	-	-
<b>Índice de Gravedad Total</b>	<b>0,055</b>	<b>0,073</b>	<b>0,090</b>	<b>0,127</b>

Índice de Gravedad (IG) = (Nº días perdidos por accidente con baja / Total horas exposición) x 1.000; que representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.03 Seguridad y Salud Laboral

Tabla 42.- Siniestralidad laboral: Índice de incidencia de bajas (II)

	2013	2012	2011	2010
II en Europa y resto del mundo	3,45	3,90	7,84	9,32
II en Estados Unidos	0,16	9,78	9,67	2,19
II en China	0,16	9,31	1,73	0,92
II en India	0,00	0,00	0,00	0,00
II en Brasil	0,00	-	-	-
<b>Índice de Incidencia Total</b>	<b>3,78</b>	<b>4,51</b>	<b>6,34</b>	<b>6,74</b>

Índice de Incidencia de bajas (II)= (Nº total de accidentes con baja / Total de trabajadores) x 1.000; equivalente al número de accidentes con baja ocurridos por cada mil personas expuestas.

Tabla 43.- Siniestralidad laboral: Índice de peligrosidad (IP)

	2013	2012	2011	2010
IP en Europa y resto del mundo	23,96	33,78	42,89	43,18
IP en Estados Unidos	28,50	47,55	56,04	38,99
IP en China	4,57	19,63	7,29	8,56
IP en India	5,51	10,37	3,56	96,04
IP en Brasil	88,42	-	-	-
<b>Índice de Peligrosidad Total</b>	<b>21,52</b>	<b>32,04</b>	<b>36,85</b>	<b>38,71</b>

Índice de Peligrosidad (IP)= (Nº total de accidentes con baja+ enfermedades profesionales+ primeros auxilios (FA)+ tratamientos médicos (MT)+ trabajos restringidos (RW)) / Total horas exposición) x 1.000.000

Tabla 44.- Siniestralidad laboral: Índice de días perdidos por accidente (IDR)

	2013	2012	2011	2010
IDR en Europa y resto del mundo	12,21	14,32	21,28	32,13
IDR en Estados Unidos	0,20	24,01	32,43	9,33
IDR en China	33,84	24,86	0,78	3,28
IDR en India	0,00	0,00	0,00	0,00
IDR en Brasil	0,00	-	-	-
<b>Índice de Días perdidos Total</b>	<b>11,00</b>	<b>14,70</b>	<b>18,38</b>	<b>25,48</b>

Índice de días perdidos (IDR)= (Nº días perdidos/Total horas exposición) x 200.000

Tabla 45.- Siniestralidad laboral: Índice de enfermedades profesionales (ODR)

	2013	2012	2011	2010
ODR en Europa y resto del mundo	0,159	0,071	0,088	0,046
ODR en Estados Unidos	0,000	0,000	0,000	0,000
ODR en China	0,000	0,000	0,000	0,000
ODR en India	0,000	0,000	0,000	0,000
ODR en Brasil	0,000	-	-	-
<b>Índice de enfermedades profesionales Total</b>	<b>0,121</b>	<b>0,048</b>	<b>0,057</b>	<b>0,034</b>

Índice de enfermedades profesionales (ODR)= (Nº de casos de enfermedad profesional/Total horas exposición) x 200.000

Tabla 46.- Siniestralidad laboral del Personal Externo: Construcción y proyectos

	2013	2012	2011	2010
Personal de <b>Construcción y proyectos</b> : I.Frecuencia	4,16	4,39	6,07	N.D.
Personal de <b>Construcción y proyectos</b> : I.Frecuencia <sup>45</sup>	0,83	0,87	1,21	N.D.
Personal de <b>Construcción y proyectos</b> : I.Gravedad	0,09	0,09	0,13	N.D.
Personal de <b>mantenimiento</b> : I.Frecuencia	3,22	5,21	7,38	N.D.
Personal de <b>mantenimiento</b> : I.Frecuencia <sup>46</sup>	0,64	1,04	1,47	N.D.
Personal de <b>mantenimiento</b> : I.Gravedad	0,09	0,12	0,28	N.D.

Nota: En relación a los datos de siniestralidad del personal contratado, las actividades que estos desarrollan se centran en la fase de construcción de parques eólicos y en los servicios de mantenimiento de los mismos, con una ocupación superior a los 15,8 millones de horas en 2013.

<sup>45</sup> En relación a 200.000 horas

<sup>46</sup> En relación a 200.000 horas

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.03 Seguridad y Salud Laboral

---

#### 04.03.04 Vigilancia de la salud

[LA8] La compañía dispone de una sistemática normalizada (Norma PHS-1-010 y derivadas) y criterios generales para garantizar la vigilancia del estado de salud de todo el personal de la compañía y establece actuaciones que permiten:

- detectar de manera precoz los efectos de las condiciones de trabajo sobre la salud;
- obtener conclusiones relacionadas con la adecuación de los puestos de trabajo a las personas;
- determinar la necesidad de aplicar o mejorar las medidas de prevención y protección;
- identificar a los trabajadores especialmente sensibles a determinados riesgos.

En su desarrollo, de carácter universal a todos y cada uno de los empleados del grupo, se establece en primer lugar la planificación de la vigilancia de la salud (a través de protocolos específicos y una planificación anual), en segundo lugar, el establecimiento de los reconocimientos médicos (iniciales, específicos, periódicos y/o tras ausencia prolongada) y, por último, evaluando los resultados y adaptando las aptitudes de los empleados a cada puesto de trabajo.

#### 04.03.05 Comunicación efectiva y participación activa en materia de seguridad y salud

##### 04.03.05a Juntas de prevención

[LA6] Gamesa dispone de procedimientos formales y de alcance global para la comunicación en materia de medioambiente, eficiencia energética y seguridad y salud en el trabajo (Norma PBE-1-004).

Las Juntas de Prevención organizadas por centro de trabajo, tienen por objetivo promover iniciativas sobre métodos y procedimientos para la prevención de los riesgos y las de participar en la planificación, puesta en práctica y evaluación de la política preventiva, así como todas aquellas que le atribuya la legislación vigente. Su funcionamiento está controlado por un reglamento que tiene como finalidad su regulación de forma sistemática y ordenada y precisa el funcionamiento de las mismas en todos los centros de trabajo, así como la de los miembros que las integran.

En Gamesa, el 100% de los trabajadores de sus centros en España, otros países de Europa y resto del mundo, Estados Unidos, China, India y Brasil – donde se ha iniciado la implantación industrial este mismo año – están representados por sus correspondientes Juntas de Prevención.

Con la constitución de dichos órganos se garantiza la participación colegiada en el diseño de la política de prevención de riesgos laborales y control de la ejecución de las medidas destinadas a promover la mejora en las condiciones de trabajo. Entre otras, corresponden a las Juntas de Prevención las siguientes funciones:

- intervenir en la identificación de los riesgos que deben ser objeto de evaluación y control.
- ser consultadas sobre la elaboración, puesta en práctica, evaluación y revisión de los planes y programas de prevención.
- intervenir en el estudio previo del impacto en salud laboral de los proyectos en materia de planificación, organización del trabajo e introducción de nuevas tecnologías.
- ser consultadas sobre los procedimientos, contenido y organización de las actividades de información y formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad.
- intervenir en las iniciativas de mejora de condiciones de trabajo o de corrección de las deficiencias existentes, a propuesta de alguna de las partes.
- ser consultadas sobre la designación de trabajadores, por la empresa, para ocuparse de funciones preventivas, la determinación de dichas funciones y la evaluación de su cumplimiento.
- intervenir en la designación de los equipos de emergencia del Centro.
- ser consultadas sobre la selección de modalidad, composición y tipo de expertos, necesarios para la constitución del Servicio de Prevención, así como la planificación de actividades que éste debe desarrollar y la evaluación de su funcionamiento.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.03 Seguridad y Salud Laboral

---

- ser consultadas sobre la contratación, sanción o despido, de los miembros del servicio de prevención propio.
- ser consultadas en la elección de la entidad y las condiciones de concertación, en el caso de recurrir a servicios de prevención externos.
- ser consultadas en el diseño de programas de vigilancia de la salud, adaptados a los riesgos, y la evaluación de sus resultados, con las limitaciones previstas en las correspondientes legislaciones.
- cualesquiera otras que les atribuyan las legislaciones particulares.

#### 04.03.05b Interacción con los representantes de los trabajadores

[LA9] Los acuerdos formales y negociaciones con los sindicatos se establecen a nivel local como regla general, no de forma global. Dichos acuerdos cubren los aspectos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, ya sea porque dicha materia se encuentra regulada en el país de aplicación, o bien porque en el proceso de negociación se incorporan los criterios, indicadores y requisitos del modelo de gestión de la seguridad y salud en Gamesa.

Por otra parte, a través de las Juntas de Prevención existe representación sindical cuando el marco laboral así lo facilita (ej. España) o, en su defecto, existe siempre una representación de los trabajadores, abordando las materias y acuerdos que comprenden, entre otros temas:

- datos de siniestralidad laboral;
- equipos de protección individual;
- participación de representantes de los trabajadores en las inspecciones, auditorias, e investigaciones de accidentes relacionados con la seguridad y salud;
- formación y educación en seguridad y salud;
- mecanismos de reclamación, observación de condiciones inseguras, etc;
- derecho a rechazar el trabajo peligroso;
- inspecciones periódicas.

En las Juntas de Prevención se presentan los planes de gestión relacionados con la seguridad y salud laboral.

#### 04.03.05c Colaboraciones externas en seguridad y salud laboral

Asimismo, continúa la colaboración con la Global Wind Organization (GWO), una organización sin ánimo de lucro integrada por fabricantes de aerogeneradores, destinada a conseguir un entorno de trabajo libre de incidentes para, en cooperación con otros miembros, establecer estándares comunes de trabajo, programas de formación en seguridad y procedimientos de emergencias.

Gamesa colabora, además, con la Agencia Europea de Seguridad y salud en el trabajo (EU-OSHA) en el programa "Healthy Workplaces", desarrollando la campaña europea "Trabajando juntos para la prevención de riesgos", que se centra en las nociones de liderazgo en la gestión de la prevención y de participación de los trabajadores.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.04 Empleados y prácticas laborales

#### 04.04 Compromiso con los empleados

*Gamesa comparte el objetivo de mejorar la calidad de vida, ya que cree en el desarrollo social y profesional como un elemento implícito para su futuro y éxito.*

*Para ello fomentará la formación del capital humano mediante la creación de oportunidades de empleo, evitando cualquier tipo de discriminación, y el respeto de la diversidad, promoviendo un entorno seguro y saludable y facilitando la comunicación con el equipo humano.*

#### 04.04.01 Prioridades en la gestión

La gestión del **cambio en la organización, su conocimiento y el desarrollo** personal y profesional de las personas, son los objetivos últimos para dar respuesta al Plan de Negocio 2013-2015. Esta Misión se desarrolla sobre la base de tres líneas de acción estratégicas:

##### 1.- Desarrollo de la organización:

- Orientación a los procesos básicos de negocio, facilitando la toma rápida de decisiones.
- “Lean”, transversal y flexible.
- Adecuada en tamaño al entorno y preparada para soportar el crecimiento.
- Orientada al resultado y a la mejora de la satisfacción del cliente y de la solidez financiera.
- Regionalización de la organización. Dotar de autonomía (autoridad y responsabilidad) a la gestión local de las geografías, asegurando a la vez el alineamiento con las políticas corporativas.

##### 2.- Gestión del conocimiento

- Detección, retención y desarrollo del talento y del conocimiento necesarios asegurando, además, la correcta transmisión de este
- Identificación y evaluación del talento potencial basado en competencias y alta contribución
- Gestión por competencias

##### 3.- Personas

- Prioridad de la Seguridad y la salud de todas las personas de Gamesa
- Desarrollo profesional adecuado a la experiencia, la contribución y la valía de las personas
- Formación para el desarrollo profesional
- Trabajo en Equipo

La combinación de estas tres líneas de acción con los factores claves del Plan de Negocio 2013-2015 (eficiencia, gestión del cambio y crecimiento en segmentos y mercados clave) determinan los procesos clave de Recursos Humanos y nuestras políticas.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.04 Empleados y prácticas laborales

---

#### 04.04.02 Desarrollo de la organización

Durante el año 2013 se ha revisado el diseño organizativo de la compañía sobre dos ejes fundamentales: la regionalización y la organización por procesos. Desde el punto de vista material las consecuencias de mayor visibilidad han sido:

- La aparición de Europa+ROW como Región.
- La definición de Operación y Mantenimiento (O&M) como Dirección Ejecutiva, con responsabilidad sobre su cuenta de resultados.
- La definición de las Direcciones Funcionales de la Dirección General Ejecutiva (Comercial, Tecnología, Compras, Control de Gestión, Industrial y Recursos Humanos)
- La implantación de los nuevos cuatro procesos básicos (Desarrollo de Producto, NBA, Gestión por Proyectos y Mejora Continua)

#### 04.04.03 Una plantilla adecuada al entorno y preparada para el crecimiento

[LA1] La compañía cierra 2013 con un total de 6.079 empleados distribuidos en 29 países, un 8,5% inferior a la plantilla de 2012. Esta cifra final de plantilla al cierre, cuando se cuenta el personal externo, asciende a 6.142 (+63).

[SO1] La situación del sector y la evolución del mercado, han llevado a que la evolución de la plantilla haya sido diferente según las geografías. De forma que, si bien en Europa y Estados Unidos la plantilla se ha reducido, en India y Brasil ha crecido y se mantiene en China. Por lo que respecta a Europa en 2013, ha sido preciso acometer el ajuste de capacidad de los modelos G87, G90 y G97, lo que supuso el cese de actividad de las fábricas de Gamesa en Albacete y Tudela y de una de las líneas de fabricación en la fábrica de Somozas. Este proceso se acometió a través de un despido colectivo, con acuerdo con la Representación Social.

El expediente de despido colectivo, con un plan de traslado a otros centros de Gamesa, supuso el despido de 293 trabajadores y la recolocación de 83. En el caso de Estados Unidos, en 2013, se ha continuado el proceso de reestructuración iniciado en 2012.

De acuerdo al tipo de contrato, de los 6.079 trabajadores a cierre del ejercicio 2013, el 92% (5.579) son trabajadores indefinidos y un 8%(500) temporales.

Atendiendo a la tipología del empleo al cierre del ejercicio, el 26% de los trabajadores son directos, el 29% indirectos y un 45% de estructura.

Adicionalmente 280 trabajadores se encuentran en reducción de jornada y otros 16 trabajadores se encuentran en excedencia por cuidado familiar.

[LA2] El número de bajas voluntarias acumuladas en el ejercicio asciende a 280, frente a las 349 del ejercicio 2012 (una disminución del 20%). Para estas bajas voluntarias el 78% corresponde a hombres (219) y el 22% a mujeres (61).

Los índices de absentismo han sufrido un ligero repunte en 2013, situándose en el 5,10% en Europa y resto del mundo, 2,06% en China, 0,49% en India y 7,71% en Brasil.

#### 04.04.04 Beneficios sociales

[EC3] La calidad del empleo se traslada también a las medidas de conciliación, diseñadas e implantadas por la Compañía, según la diversidad de su plantilla y actividad. Entre las medidas destacan la flexibilidad horaria, jornada intensiva y distribución de vacaciones en los tres centros de oficinas de España. El sistema de compensación flexible, donde puede aplicarse, el servicio médico de prevención y vigilancia periódica de la salud y la asistencia integral al personal de servicio internacional aseguran la calidad del empleo.

[LA3] El paquete de beneficios sociales ofertado no distingue por empleados con jornada completa u otra diferente, sino en función de las prácticas habituales más competitivas de los mercados de los diferentes países en los que Gamesa está presente, así como también de la categoría profesional en la que se encuadre el empleado.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.04 Empleados y prácticas laborales

---

Adicionalmente a las medidas existentes, en 2013 se han puesto en marcha beneficios sociales para los empleados de ocho países:

- Finlandia: seguro de vida y accidente y plan de pensiones.
- Honduras: seguro médico.
- Marruecos: Seguro de accidente, vida y médico y plan de pensiones.
- México: seguro médico y de vida.
- Uruguay: seguro de vida y accidente y médico.
- Costa Rica: seguro de accidentes del trabajo.
- Irlanda: seguros de vida y médico y plan de pensiones.
- Chile: seguros de vida y médico.

#### 04.04.05 Relación empresa y trabajadores

Las relaciones de trabajo entre Gamesa y sus empleados se regulan mediante la normativa legal de cada país y los pactos y convenios acordados con los representantes de los trabajadores, en su caso.

A cierre de 2013 existe un total de 34 comités de empresa en España con los que se han mantenido 212 reuniones ordinarias.

Adicionalmente, y también en España, se han mantenido reuniones de negociación y seguimiento de los diferentes expedientes de regulación de empleo, en número de 37 y 26 respectivamente.

Se han producido 6 elecciones sindicales y se han firmado 2 convenios, concretamente en Gamesa-Reinosa y la prórroga del convenio de Gamesa-Benissanó.

Por otra parte, en México se ha firmado con el sindicato sectorial el acuerdo para el contrato de construcción de un parque eólico y el preacuerdo para otro. Por su parte, en Brasil se ha firmado un acuerdo en cuanto a la retribución variable para operarios de la planta de nacelles.

Además, en 2013 han surgido dos nuevas iniciativas interesantes desde la perspectiva de relaciones empresa-trabajador:

- Mesa de diálogo social: órgano de información y diálogo para el conjunto de la actividad de Gamesa en España, la cual ha mantenido 5 reuniones a lo largo del año
- Grupo de trabajo para la elaboración de un mapa de riesgos psicosociales, con 4 reuniones en 2013.

Continúan abiertos los canales de comunicación habituales entre la empresa y trabajadores, en especial, la intranet Gamesa, con más de 124.000 visitas en 2013, el buzón interno de empleados o los servicios Gamesa Club (11.368 visitas), Gamesa Flex (1.029 consultas atendidas) y los buzones de gestión de Recursos Humanos para comunicaciones relevantes a la plantilla.

[LA4] El número de empleados cubierto por convenio colectivo asciende a 1.469 a cierre de 2013, lo que representa el 24,16% del total la plantilla. Una disminución de 4 puntos porcentuales con respecto a 2012 ocasionado por los ajustes en España y Estados Unidos fundamentalmente.

[LA5] En relación a los períodos mínimos de preaviso para cambios organizativos, en Europa y España en particular, la legislación es muy garantista en cuanto a comunicación de dichos cambios organizativos. Aun así, el criterio de Gamesa es ir más allá de las obligaciones legales anticipando la comunicación de dichos cambios sobre los plazos exigidos. En Estados Unidos, el único requisito legal de preaviso es el de dos meses en caso de despido colectivo. Este derecho no sólo es reconocido, sino también mejorado en convenio. En China e India, si bien no hay exigencias al respecto, los empleados son informados adecuadamente y en línea con los estándares de la compañía en relación con cualquier cambio organizativo relevante o que les aplique.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.04 Empleados y prácticas laborales

---

#### 04.04.06 Diversidad e igualdad de oportunidades

Gamesa integra la igualdad, la diversidad cultural, la lucha por la no discriminación y el apoyo de la igualdad de oportunidades en la gestión de sus Recursos Humanos y, más expresamente, se garantiza la igualdad de oportunidad en todos nuestros procesos (selección, promoción, etc.).

A cierre de ejercicio el porcentaje de mujeres en plantilla asciende al 24% (1.438) del total manteniéndose estable la ratio con respecto a años precedentes.

El porcentaje de plantilla perteneciente al grupo profesional universitario es del 60%, por un 40% de no universitarios.

Por tramos de edad, el colectivo de personas con edad comprendida entre 31-35 años es el más numeroso (1.704,28%), seguido por el grupo de más de 40 años (1.623;27%), 24% para el personal de 36-40 años, 18% para el personal entre 25-30 años y finalmente el grupo de personas con edad inferior a 25 años (3%).

La nacionalidad española es mayoritaria en Gamesa, con un 61,9% de representación, seguida de las nacionalidades india (13,7%) y china (8,4%).

A nivel nacional (España), el número medio de personas empleadas por el grupo Gamesa con una discapacidad mayor o igual del 33% asciende a 17 en 2013, de ellos 12 son empleados y 5 corresponden a personal de gestión. Las medidas compensatorias aplicadas en 2013 ascienden a 596.124 euros, mediante contratos de prestación de productos y servicios a centros especiales de empleo.

[LA13] El desglose de los grupos de empleados por género, y grupo de edad a cierre de 2013 se anexa en la sección de indicadores laborales.

En 2013, en cumplimiento del Plan de Igualdad, se ha lanzado y desarrollado una acción formativa sobre igualdad, cuyos destinatarios han sido, inicialmente, todos los representantes sociales y los equipos de gestión de todas las Direcciones y centros de trabajo de Gamesa en España. Por otro lado, la Comisión de Igualdad ha continuado con su actividad de tutela y seguimiento del Plan de Igualdad de la Compañía, para lo cual han tenido lugar 8 reuniones de trabajo.

#### 04.04.07 Política justa de retribución

El sistema de compensación asegura que se paga adecuando la retribución al nivel profesional y al salario de mercado, lo que garantiza, en cualquier caso, que se ofrece a los empleados una retribución justa y competitiva. La Política de retribución y recompensa de Gamesa determina un paquete retributivo que se define en base a los siguientes aspectos:

- Se oferta una retribución que asegure la competitividad externa y la equidad interna y que refleje el desempeño positivo del Grupo, los Equipos y el Individuo en un entorno que invierte en el desarrollo profesional.
- Fomentar el rendimiento personal y organizativo de alto nivel y el reconocimiento del esfuerzo, el compromiso, la creación de valor y la contribución a la consecución de los objetivos fijados.
- Se promueve la transparencia de la filosofía de recompensa de Gamesa, así como también de las herramientas y políticas específicas que la desarrollan.

La política retributiva en 2013, ante la situación de crisis generalizada del sector y tras los resultados de 2012, ha sido de contención si bien, en todos los casos, se ha cumplido la normativa vigente o lo acordado, bien en pactos o convenios, bien individualmente.

[EC5] En los ratios correspondientes al salario inicial estándar de entrada en comparación con el salario mínimo local se tienen en consideración a los colectivos que no están cubiertos expresamente por convenio colectivo, dado que aquel recoge los requisitos y garantías pactados con la unión sindical. Así, este ratio asciende a 2x en España; 1,8x en Estados Unidos; 2,3x en China y 1,2x en Brasil. En el caso de India, al tratarse de un mercado altamente competitivo, se aplican normas según mercado y sector y posición específica.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.04 Empleados y prácticas laborales

---

[LA14] Gamesa integra la igualdad, diversidad cultural, la lucha por la no discriminación y el favorecimiento de la igualdad de oportunidades en la gestión de su capital humano. El ratio de salario básico entre hombres y mujeres es de 1:1 (tomando como referencia el salario base y exceptuando la remuneración adicional por antigüedad, beneficios sociales u otras prestaciones).

#### 04.04.08 Gestión del talento, Capacitación, educación y desarrollo

[EC7] La compañía dispone de políticas y procesos de contratación de personal, de carácter global para identificar y definir todos los hitos del proceso de selección y poder garantizar la optimización de las distintas fases del mismo: reclutamiento, herramientas de evaluación de candidatos y contratación e incorporación de profesionales excelentes en sus funciones.

Dentro de este proceso, ninguna candidatura es objeto de discriminación en ninguna de las fases del proceso de selección por motivos de género, edad, raza, religión, creencias y opinión. Los criterios de evaluación atienden exclusivamente a criterios profesionales, garantizando la valoración de sus conocimientos, capacidades y habilidades. Asimismo, se garantiza el cumplimiento de la legislación vigente en materia de incorporación de personas afectadas por discapacidades y las actuaciones por la eliminación de todo tipo de trabajo forzoso u obligatorio, por la erradicación del trabajo infantil y el trabajo obligado para la devolución de deudas y por la desaparición de cualquier otra modalidad de trabajo bajo coacción.

Gamesa establece como prioridad en su política de selección buscar y atraer talento local en aquellos países en los que está implantada. Asimismo, se potencia dentro del grupo empresarial la movilidad interna, ya sea local como a nivel internacional, fomentando la globalidad y transferencia de conocimiento. En 2013, el personal directivo de carácter local alcanza el 100% en España y resto de Europa e India, el 50% en Estados Unidos, 83% en China y 67% en Brasil.

[LA10] Por lo que respecta a la formación, en 2013 Gamesa ha revisado su proceso de elaboración, implantación y seguimiento del Plan de Formación, cuya consecuencia más visible es la redefinición del Catálogo de Formación. El objetivo último es atender las necesidades formativas personales de cada trabajador, sin desaprovechar los recursos a los que puede acceder una empresa de nuestras dimensiones. En el balance del ejercicio se han contabilizado 45.553 horas de formación a través de 889 acciones formativas, y han sido los colectivos de Técnicos y expertos (67,4%) y Especialistas (23,1%) los que han centrado este esfuerzo formativo.

[LA12] La herramienta fundamental para la determinación de las necesidades de formación es la evaluación del desempeño. En 2013, con motivo de la reorganización interna, no se realizó la evaluación de desempeño, si bien este proceso se relanza nuevamente en 2014. A lo largo del año se ha revisado el procedimiento (nuevo proceso, nuevas herramientas) pero aún más sustancial, se ha revisado su objetivo, desvinculando dicho proceso de la retribución y focalizándolo en el desarrollo profesional de nuestros colaboradores. Al tiempo, se han implantado dos nuevos programas de captación de talento:

- El *Gamesa Leadership Program* cuyo objetivo es desarrollar el talento interno mediante la participación de personas en proyectos multifuncionales con marcado alcance internacional.
- El *Gamesa Premium Scholarship Programme* centrado en captar jóvenes titulados (becarios), para, hacerles partícipes de una formación multifuncional, que nos asegure disponer del talento necesario para cubrir posiciones futuras.

[LA11] Por otra parte, Gamesa mantiene un centro especializado de formación, la Facultad Gamesa<sup>47</sup>, un recurso de capacitación orientado a:

- clientes: para la formación requerida por contrato o formación a demanda;
- personal interno: para empleados y/o nueva incorporaciones;
- subcontratas: personal externo subcontratado por Gamesa y/o proveedores.

---

<sup>47</sup> Enlace: <http://www.gamesacorp.com/recursos/doc/productos-servicios/operacion-y-mantenimiento/facultad-gamesa.pdf>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.04 Empleados y prácticas laborales

#### 04.04.09 Cuadro de indicadores laborales

Tabla 47.- Plantilla: Distribución por país

(hombres/mujeres)	2013	2012	2011	2010
Alemania	16 / 4	23	36	40
Australia	2 / 2	4	-	-
Brasil	79 / 33	78	67	3
Bulgaria	2 / -	6	5	4
Chile	1 / -	-	-	-
China	386 / 139	537	1.156	1.083
Costa Rica	1 / -	-	-	-
Dinamarca	- / -	-	-	1
Estados Unidos	346 / 62	613	930	912
Egipto	14 / 1	16	17	10
España	2.746 / 1.117	4.233	4.853	4.629
Finlandia	4 / -	-	-	-
Francia	18 / 7	32	36	29
Grecia	12 / 2	21	24	23
Honduras	1 / -	-	1	-
Hungría	3 / 1	5	4	2
India	820 / 26	813	920	332
Irlanda	1 / 1	1	-	-
Italia	64 / 14	95	114	97
Japón	1 / -	1	1	1
Marruecos	6 / 1	8	9	6
México	36 / 12	38	26	11
Polonia	22 / 5	31	35	24
Portugal	8 / 4	17	17	19
Reino Unido	29 / 5	44	72	10
Rumania	11 / 2	13	14	6
Singapur	1 / -	6	7	1
Suecia	6 / 1	6	4	1
Túnez	- / -	-	1	18
Turquía	4 / -	4	7	-
República Dominicana		1	1	-
<b>Total plantilla</b>	<b>6.079</b>	<b>6.646</b>	<b>8.357</b>	<b>7.262</b>

Tabla 48.- Balances de plantilla incluyendo personal externo

	2013	2012	2011	2010
Trabajadores internos	6.079 (99%)	6.646 (99%)	8.357 (94%)	7.262 (95%)
Trabajadores externos	63 (1%)	64 (1%)	528 (6%)	400 (5%)
	<b>6.142</b>	<b>6.710</b>	<b>8.885</b>	<b>7.662</b>

Tabla 49.- Plantilla: Tipología del empleo

	2013	2012	2011	2010
Trabajadores directos	1.584 (26%)	1.878 (28%)	2.201 (26%)	2.239 (31%)
Trabajadores indirectos	1.762 (29%)	2.175 (33%)	3.088 (37%)	2.569 (35%)
Trabajadores en estructura	2.733 (45%)	2.593 (39%)	3.068 (37%)	2.454 (34%)
	<b>6.079</b>	<b>6.646</b>	<b>8.357</b>	<b>7.262</b>

Tabla 50.- Plantilla: Tipo de contrato

	2013	2012	2011	2010
Trabajadores indefinidos	5.579 (92%)	6.156	7.315	6.316
Trabajadores temporales	500 (8%)	490	1.042	946
	<b>6.079</b>	<b>6.646</b>	<b>8.357</b>	<b>7.262</b>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.04 Empleados y prácticas laborales

Tabla 51.- Plantilla: Bajas de personal no deseadas

	2013	2012	2011	2010
Nº bajas voluntarias acumuladas por género (H/M)	219/61	270/79	297/72	162/48
Nº bajas voluntarias acumuladas. Colectivo: Director	2	1	N.D	N.D
Nº bajas voluntarias acumuladas. Colectivo: Manager	54	56	N.D	N.D
Nº bajas voluntarias acumuladas. Colectivo: Especialista	145	194	N.D	N.D
Nº bajas voluntarias acumuladas. Colectivo: Supervisor	18	16	N.D	N.D
Nº bajas voluntarias acumuladas. Colectivo: Técnico	55	77	N.D	N.D
Nº bajas voluntarias acumuladas. Colectivo: Experto	3	2	N.D	N.D
Nº bajas voluntarias acumuladas. Colectivo: Otros	3	3	N.D	N.D
Nº bajas voluntarias acumuladas. Grupo edad: <25 años	18	22	54	13
Nº bajas voluntarias acumuladas. Grupo edad: 25-30 años	107	140	128	84
Nº bajas voluntarias acumuladas. Grupo edad: 31-35 años	65	93	84	62
Nº bajas voluntarias acumuladas. Grupo edad: 36-40 años	51	50	55	20
Nº bajas voluntarias acumuladas. Grupo edad: >40 años	39	44	48	31
Nº bajas voluntarias acumuladas. Región: Europa y resto del mundo	71	111	110	81
Nº bajas voluntarias acumuladas. Región: Estados Unidos	65	103	68	42
Nº bajas voluntarias acumuladas. Región: China	54	76	126	76
Nº bajas voluntarias acumuladas. Región: India	79	49	61	11
Nº bajas voluntarias acumuladas. Región: Brasil	11	10	4	-

Tabla 52.- Plantilla: Ratios correspondientes al salario inicial estándar en comparación con el salario mínimo local

	2013	2012	2011	2010
España	2 x	2 x	2 x	2 x
Estados Unidos	1,8 x	1,8 x	1,8 x	1,5 x
China	2,3 x	2,3 x	2,3 x	4 x
India	(*)	(*)	(*)	(*)
Brasil	1,2 x	1,2 x	1,2 x	(*)

(\*)Al tratarse de un mercado altamente competitivo, se aplican normas según mercado y sector y posición específica.

Tabla 53.- Relaciones laborales: Empleados cubiertos por convenio colectivo

(entre paréntesis porcentaje en la región)	2013	2012	2011	2010
Europa y resto del mundo	1.377 (33%)	1.658 (36%)	2.069 (38,6%)	2.046 (41,4%)
Estados Unidos	63 (15,4%)	186 (30,3%)	332 (35,6%)	382 (41,8%)
China	-	-	-	-
India	-	-	-	-
Brasil	29 (25,9%)	22 (28,2%)	-	-
Total cubierto	1.469	1.866	2.401	2.428
<b>% sobre total plantilla</b>	<b>24,16%</b>	<b>28,28%</b>	<b>28,73%</b>	<b>33,43%</b>

Tabla 54.- Relaciones laborales: Comités y mesas de diálogo en España

	2013	2012	2011	2010
Comités de empresa	34	37	N.D	N.D
Reuniones ordinarias del comité	212	147	130	N.D
Expedientes de regulación: Reuniones de negociación	37	65	61	N.D
Expedientes de regulación: Reuniones de seguimiento	26	31	67	N.D
Nº de elecciones sindicales	6	-	-	N.D
Nº de convenios firmados	2	-	-	N.D
Nº de reuniones de la Mesa de Diálogo Social	5	-	-	N.D
Nº de reuniones de la Mesa de Riesgos Psicosociales	4	-	-	N.D
Nº de reuniones de la Comisión de Diversidad e Igualdad	8	2	2	N.D

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.04 Empleados y prácticas laborales

Tabla 55.- Relaciones laborales: Índice de absentismo (AR) <sup>48</sup>

	2013	2012	2011	2010
Europa y resto del mundo	5,10%	4,28%	5,49%	7,05%
Estados Unidos	N.D	5,94%	4,57%	3,53%
China	2,06%	1,50%	1,86%	1,64%
India	0,49%	1,52%	3,11%	0,90%
Brasil	7,71%	6,62%	-	-

Tabla 56.- Relaciones laborales: Representación sindical

Central sindical	País	2013		2012	
		Nº Representantes sindicales	% distribución	Nº Representantes sindicales	% distribución
UGT	España	74	37,9%	84	38,5%
CCOO	España	74	37,9%	81	37,2%
ELA	España	30	15,4%	33	15,1%
LAB	España	8	4,1%	8	3,7%
CIG	España	3	1,5%	5	2,3%
Independientes	España	2	1,0%	2	0,9%
USO	España	0	0,0%	2	0,9%
SOLIDARI	España	0	0,0%	2	0,9%
CSIF	España	0	0,0%	1	0,5%
LIBRE	España	1	0,5%		
ATYPE	España	3	1,5%		
<b>Total</b>		<b>195</b>	<b>100%</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

Tabla 57.- Diversidad e igualdad de oportunidades: Desglose por grupos tipo

	2013	2012	2011	2010
<b>Diversidad: Distribución por género</b>				
Hombres	4.641 (76%)	5.068 (76%)	6.420 (77%)	5.479 (75%)
Mujeres	1.438 (24%)	1.578 (24%)	1.937 (23%)	1.783 (25%)
<b>Diversidad: Distribución por grupo profesional</b>				
Universitarios	3.664 (60%)	3.795 (57%)	4.477 (54%)	3.290 (45%)
No universitarios	2.415 (40%)	2.851 (43%)	3.880 (46%)	3.972 (55%)
<b>Diversidad: Distribución por pirámide de edad</b>				
Plantilla con edad <25 años	162 (3%)	166 (2%)	460 (5%)	416 (6%)
Plantilla con edad 25-30 años	1.125 (18%)	1.408 (21%)	2.201 (26%)	1.900 (26%)
Plantilla con edad 31-35 años	1.704 (28%)	1.932 (29%)	2.303 (28%)	2.017 (28%)
Plantilla con edad 36-40 años	1.465 (24%)	1.471 (22%)	1.620 (19%)	1.332 (18%)
Plantilla con edad > 40 años	1.623 (27%)	1.669 (25%)	1.773 (21%)	1.597 (22%)
<b>Diversidad: Distribución por nacionalidad</b>				
Española	61,9%	64,9%	58%	N.D.
China	8,4%	7,7%	13%	N.D.
India	13,7%	12,2%	11%	N.D.
Estadounidense	5,9%	6,9%	10%	N.D.
Brasileña	1,3%	1%	0,7%	N.D.
Otras	8,9%	7,4%	7,3%	N.D.
<b>Otros indicadores de diversidad (sólo en España)</b>				
Empleados con discapacidad > 33%	12	18	18	N.D
Personal de gestión con discapacidad > 33%	5	5	1	N.D
Total Personal con discapacidad > 33%	17	23	19	N.D
Importe de las Medidas compensatorias (euro)	596.124	-	-	-

<sup>48</sup> El cálculo del índice de absentismo se define como número de horas perdidas / número de horas trabajadas. Este criterio es aplicado en Europa y resto del mundo, China e India. En el caso de Estados Unidos, y por motivo de las especiales características de este mercado, el absentismo se define como "total de horas programadas de trabajo que no han sido trabajadas". En todos los casos, la cifras expresan los valores de absentismo de la mano de obra directa en centros productivos.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.04 Empleados y prácticas laborales

Tabla 58.- Diversidad e igualdad de oportunidades Distribución por colectivos clave

(a 31 de diciembre)	2013	2012	2011	2010
<b>Plantilla</b>	<b>6.079</b>	<b>6.646</b>	<b>8.357</b>	<b>7.262</b>
<b>Consejeros</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Consejeros. Distribución por género: hombres	9	8	9	9
Consejeros. Distribución por género: mujeres	1	2	1	1
Consejeros. Distribución por edad (<30 años)	0	0	0	0
Consejeros. Distribución por edad (30-50 años)	2	2	1	1
Consejeros. Distribución por edad (>50 años)	8	8	9	9
<b>Directores</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>93</b>
Directores. Distribución por género: hombres	90 (91%)	90 (91%)	87 (88%)	83 (89%)
Directores. Distribución por género: mujeres	9 (9%)	9 (9%)	12 (12%)	10 (11%)
Directores. Distribución por edad (<25 años)	-	N.D	N.D	N.D
Directores. Distribución por edad (25-30 años)	-	N.D	N.D	N.D
Directores. Distribución por edad (31-35 años)	3	N.D	N.D	N.D
Directores. Distribución por edad (36-40 años)	13	N.D	N.D	N.D
Directores. Distribución por edad (> 40 años)	83	N.D	N.D	N.D
<b>Personal de gestión y especialistas</b>	<b>3.565</b>	<b>3.691</b>	<b>4.146</b>	<b>3.058</b>
PG y especialistas. Distribución por género: hombres	2.695 (76%)	2.766 (75%)	3.126 (75%)	2.294 (75%)
PG y especialistas. Distribución por género: mujeres	1.870 (24%)	925 (25%)	1.019 (25%)	765 (25%)
PG y especialistas. Distribución por edad (<25 años)	85	N.D	N.D	N.D
PG y especialistas. Distribución por edad (25-30 años)	513	N.D	N.D	N.D
PG y especialistas. Distribución por edad (31-35 años)	1.064	N.D	N.D	N.D
PG y especialistas. Distribución por edad (36-40 años)	1.007	N.D	N.D	N.D
PG y especialistas. Distribución por edad (> 40 años)	896	N.D	N.D	N.D
<b>Empleados</b>	<b>2.415</b>	<b>2.856</b>	<b>3.642</b>	<b>3.571</b>
Empleados. Distribución por género: hombres	1.856 (77%)	2.212 (77%)	2.788 (77%)	2.678 (75%)
Empleados. Distribución por género: mujeres	559 (23%)	644 (23%)	854 (23%)	893 (25%)
Empleados. Distribución por edad (<25 años)	109	N.D	N.D	N.D
Empleados. Distribución por edad (25-30 años)	580	N.D	N.D	N.D
Empleados. Distribución por edad (31-35 años)	630	N.D	N.D	N.D
Empleados. Distribución por edad (36-40 años)	445	N.D	N.D	N.D
Empleados. Distribución por edad (> 40 años)	651	N.D	N.D	N.D

Tabla 59.- Gestión del talento: Formación

	2013	2012	2011	2010
<b>Horas de formación</b>	<b>45.553</b>	<b>183.184</b>	<b>323.694</b>	<b>220.861</b>
Horas de formación: Directores	0,1%	1%	1%	1%
Horas de formación: Managers	6,9%	9%	15%	18%
Horas de formación: Especialistas	23,1%	36%	45%	42%
Horas de formación: Supervisores	2,5%	3%	2%	3%
Horas de formación: Técnicos y expertos	67,4%	51%	37%	36%
<b>Tasa de formación (Promedio horas de formación empleado y año)</b>	<b>7,49</b>	<b>23,59</b>	<b>39,57</b>	<b>32,27</b>
Tasa de formación: Europa y resto del mundo	10,71	27,85	40,35	-
Tasa de formación: Estados Unidos	1,64	30,52	55,73	-
Tasa de formación: China	0,01	5,31	36,34	-
Tasa de formación: India	-	10,52	19,93	-
Tasa de formación: Brasil	0,44	-	-	-
<b>Nº acciones formativas</b>	<b>889</b>	<b>3.752</b>	<b>6.166</b>	<b>3.736</b>
Nº acciones formativas: Europa y resto del mundo	865	N.D	N.D	N.D
Nº acciones formativas: Estados Unidos	14	N.D	N.D	N.D
Nº acciones formativas: China	1	N.D	N.D	N.D
Nº acciones formativas: India	-	N.D	N.D	N.D
Nº acciones formativas: Brasil	9	-	-	-

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.04 Empleados y prácticas laborales

Tabla 60.- Gestión del talento: Personal sujeto a evaluación del desempeño

	2013	2012	2011	2010
Evaluación del desempeño en Europa y resto del mundo	(*)	2.613 (67%)	2.952 (65%)	2.599 (71%)
Evaluación del desempeño en Estados Unidos	(*)	212 (6%)	326 (7%)	310 (9%)
Evaluación del desempeño en China	(*)	302 (8%)	473 (11%)	428 (12%)
Evaluación del desempeño en India	(*)	707 (18%)	789 (17%)	304 (8%)
Evaluación del desempeño en Brasil	(*)	49 (1%)	-	-
% empleados evaluados:	(*)	58%	54%	50%
<b>Total de personal evaluado</b>	<b>(*)</b>	<b>3.883</b>	<b>4.540</b>	<b>3.641</b>

(\*)En 2013, con motivo de la reorganización interna, no se realizó la evaluación de desempeño, si bien este proceso se relanza nuevamente en 2014.

Tabla 61.- Mecanismos de diálogo con empleados

	2013	2012	2011	2010
Gamesa intranet: Nº de visitas	124.359	142.954	114.860	77.438
Gamesa intranet: Páginas vistas	419.101	509.947	430.764	-
Gamesa intranet: Promedio tiempo visitas	4:24	4'36"	3'40"	3'34"
Gamesa intranet: Nº noticias publicadas	97	118	134	70
Buzón interno de empleados: correos recibidos	291	295	286	-
Buzón Gamesa Equity (nº consultas)	814	155	464	-
Gamesa Club: Productos y servicios ofertados	37	41	-	-
Gamesa Club: Nº de visitas	11.368	9.286	5.510	-
Gamesa Club: Páginas vistas	N/A	22.084	60.206	-
Gamesa Club: Promedio tiempo visitas	1:18	1'44"	9'29"	-
Gamesa Flex: Nº Empleados que adquieren servicios	653	529	628	-
Gamesa Flex: Consultas atendidas	1.029	1.193	1.071	997
Buzón Human Capital Management: Comunicaciones	8	301	301	132
Portal de empleo: Nº ofertas empleo publicadas	47	-	521	-
Portal de empleo: Candidaturas recibidas	1.053	-	578	-
Centro de autodesarrollo: Resúmenes disponibles	-	5.000	5.000	-
Centro de autodesarrollo: Descargas realizadas	-	9.432	6.147	-
Plataformas online de idiomas: Horas de aprendizaje	-	7.400	15.500	-

Tabla 62.- Plantilla: Personal directivo de carácter local <sup>49</sup>

	2013	2012	2011	2010
España	93%	94%	94%	96%
Resto de Europa	100%	100%	83%	100%
Estados Unidos	50%	66,7%	83%	67%
China	83%	56%	67%	71%
India	100%	100%	100%	100%
Brasil	100%	100%	-	-
Resto del mundo	0%	0%	20%	67%

<sup>49</sup> Nota: A efectos de este indicador tienen consideración de directivo las personas integradas en el colectivo que establece las estrategias y políticas generales, asesorando en cuestiones estratégicas y sobre la definición de objetivos de negocio, y cuyo trabajo se enfoca en el largo plazo con la responsabilidad final de los procesos críticos de Gamesa, así como de la cuenta de pérdidas y ganancias. Igualmente es aplicable al diseño y supervisión de la implantación de estrategias generales definidas, con responsabilidad del desarrollo de estrategias concretas, políticas, normativas y procedimientos propios de su unidad de negocio o dirección.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.05 Accionistas e inversores

#### 04.05 Compromiso con accionistas, inversores y analistas

*Gamesa manifiesta su propósito de creación continua de valor para sus accionistas y, por tanto, conservará, protegerá y aumentará los bienes, derechos e intereses legítimos de los accionistas respetando los compromisos asumidos y compaginando, en todo momento, integración social y respeto al medio ambiente. La información que se transmita a los accionistas será veraz, completa y reflejará adecuadamente la situación de la compañía.*

#### 04.05.01 Diálogo con inversores y accionistas

La compañía mantiene abiertos numerosos canales de diálogo con accionistas, inversores y analistas:

- Desde la Web corporativa con espacio específico relativo a inversores y accionistas se han recibido 189.306 vistas en 2013.
- Las presentaciones de resultados han tenido un seguimiento por parte de 983 personas.
- La oficina de atención al accionista ha atendido 477 llamadas.
- El departamento de relación con inversores ha realizado en 2013 visitas a plazas financieras de Madrid, Londres, Frankfurt, Múnich, y Nueva York. El número de inversores cubierto asciende a 66.
- La compañía ha estado presente en conferencias destinadas a inversores institucionales en Londres, Edimburgo y Madrid. Total inversores: 50.
- Junta General de accionistas: Presencia del 39,05% del capital social. Seguimiento 152 personas.
- Buzón de atención al accionista: 100 consultas.
- Buzón de atención a inversores institucionales y analistas: 248 consultas.
- Contacto permanente con 20 casas de análisis durante el ejercicio.

Tabla 63.- Relaciones con accionistas e inversores

	2013	2012	2011	2010
Junta General de Accionistas (% presencia del capital social)	39,05%	32,09%	50,10%	55,76%
Junta General de Accionistas (Seguimiento) <sup>50</sup>	152	308	121	125
Nº de consultas telefónicas atendidas por la Oficina del Accionista	477	560	521	500
Entidades que realizan análisis de cobertura de Gamesa	22	22	36	35
Seguimiento presentaciones de resultados (nº personas)	983	823	1.142	900
Buzón de atención al accionista (consultas atendidas)	100	400	1.064	1.300
Buzón de atención a inversores y analistas (consultas atendidas)	248	328	528	N.D

<sup>50</sup> Número de personas presentes en la Junta General de Accionistas y presentes vía Webcast. La JGA correspondiente al ejercicio 2012 celebrada en 2013 no se retransmitió vía Webcast.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.05 Accionistas e inversores

---

#### 04.05.02 Evolución bursátil

La evolución de Gamesa en bolsa durante 2013 refleja la recuperación del desempeño económico-financiero de la compañía, resultado de la puesta en marcha del Plan de Negocio 2013-2015. En un entorno de decrecimiento del ritmo de instalaciones eólicas, Gamesa consigue recuperar la rentabilidad, con un margen operativo alineado con el límite superior del rango comprometido con el mercado. Esta mejora obedece a la rápida puesta en marcha de las medidas de reducción de gastos fijos, a un mix favorable de proyectos y a una creciente contribución de los servicios de Operación y Mantenimiento. Al mismo tiempo Gamesa reduce su deuda financiera gracias un mayor control del circulante y al cambio de modelo de negocio de la actividad de desarrollo y promoción de parques, sin recurso a financiación corporativa. Dentro del fortalecimiento del balance hay que destacar también el papel que han jugado la venta de activos en funcionamiento (parques) y el desarrollo de un programa de inversión focalizado.

El sólido progreso en el desempeño económico-financiero, reflejado en cada uno de los resultados trimestrales presentados en 2013, ha venido acompañado por un progresivo aumento del consenso de mercado para el horizonte del plan y de la correspondiente subida en el precio objetivo promedio de la acción. Estos factores, y una aceleración de la actividad comercial a lo largo del ejercicio, han contribuido a consolidar la confianza del mercado financiero en Gamesa. Dentro de la mejora de la actividad comercial hay que destacar el papel que han jugado los mercados emergentes como México, Brasil o India. En estos mercados Gamesa cuenta con un fuerte posicionamiento gracias a su conocimiento de las necesidades locales, a la presencia fabril, al cumplimiento de los requisitos de contenido local y a la actividad de promoción entre otros. En el ámbito del desarrollo global de la demanda hay que destacar la recuperación del mercado americano tras la extensión tardía de los incentivos a la producción renovable en diciembre de 2012, recuperación que desempeña un papel importante en la visibilidad de la demanda para el 2014 y 2015. No ha sido tan positivo, sin embargo, el desarrollo regulatorio en Europa, principal fuente de la volatilidad sectorial. En este sentido cabe destacar la incertidumbre que ha caracterizado el desarrollo regulatorio en países como Alemania, Polonia, Rumanía o España durante el 2013, incertidumbre que en muchos casos sigue pendiente de resolución.

En este contexto la acción de Gamesa alcanza su precio mínimo (1,62 €) el 4 de febrero, antes de la publicación de los resultados de 2012, y mantiene una tendencia positiva hasta el cierre anual, alcanzando su máximo (7,59 €) el 27 de diciembre.

Durante el primer trimestre del año la evolución de la acción se vio impactada de forma favorable por el pre-anuncio y anuncio final de los resultados de 2012, recibidos de forma muy positiva por el mercado. Gamesa anuncia el saneamiento de su balance por un importe cercano a los 600 MM €, cargas extraordinarias, en su mayoría sin impacto en caja. Dicho saneamiento responde tanto a la puesta en marcha del Plan de Negocio 2013-2015 como a la necesidad de adaptar la compañía a un mercado de menor crecimiento. Asimismo durante la presentación de los resultados del ejercicio 2012, resultados que se encuentran alineados con las guías previstas para el ejercicio, Gamesa presenta el avance en el programa de reducción de gastos fijos, con un 90% de las medidas puestas en marcha a final de marzo. De esta forma, y apoyada también por un mayor apetito inversor por activos de mayor riesgo, la acción cierra el mes de marzo con una revalorización de un 43,4% (2,38 €) con respecto al precio de cierre del ejercicio 2012.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.05 Accionistas e inversores

Figura 10: Comparativa cotización Gamesa vs Ibex-35



Figura 11: Evolución de la cotización Gamesa en 2013



Durante el segundo trimestre continúa la revalorización de la acción, que sube un 76% hasta alcanzar el precio de 4,18 €, apoyada por el anuncio de los resultados del primer trimestre de 2013. Los resultados exceden las previsiones de rentabilidad del mercado y contrastan con las pérdidas del primer trimestre de 2012, reflejando el efecto del ejercicio de reducción de costes y reestructuración de la capacidad fabril anunciado en octubre de 2012. En este sentido, a finales de marzo Gamesa ha progresado de forma material en la reducción del número de centros operativos, oficinas, almacenes y plantas de fabricación y cuenta con una fuerza laboral más adecuada a un menor ritmo de crecimiento.

La actividad comercial se acelera durante el segundo trimestre, en el que se dobla la firma de pedidos con respecto al trimestre anterior. América Latina e India concentran la mayor parte de dicha actividad. Asimismo se avanza en la estrategia offshore, con la instalación del primer prototipo offshore Gamesa G128-5.0 MW en el muelle de Arinaga (Gran Canaria), y su presentación en la feria de energía eólica marina celebrada en Reino Unido. Gamesa concluye el segundo trimestre con la celebración de su Junta General de Accionistas que cuenta con la presencia del 39% del capital social.

Durante el tercer trimestre de 2013 Gamesa presenta los resultados del primer semestre de 2013, resultados que superan el rango de guías de rentabilidad comprometidas para el ejercicio (margen EBIT entre un 3% y un 5%) con un margen EBIT de un 5,9%, 500 puntos porcentuales por encima del margen EBIT del primer semestre de 2012. La fuerte evolución de la rentabilidad y el progresivo fortalecimiento del balance contribuyen de forma decisiva al aumento de la credibilidad del PN 2013-2015 entre los inversores y a la revisión al alza del consenso de analistas para el horizonte del plan. Dentro del fortalecimiento del balance cabe destacar la evolución de la deuda financiera neta del grupo que desciende de 938 MM € en junio 2012 a 620 MM € en junio 2013, en línea con el objetivo de fortalecimiento de balance de la compañía. Gamesa cierra el tercer trimestre de 2013 con una revalorización de un 54%, alcanzando un valor de 6,45 € por acción.

La revalorización de la acción continúa durante el cuarto trimestre con un ascenso de un 17,6%. El 27 de diciembre la acción alcanza su valor máximo anual en 7,59 € y cierra el ejercicio en 7,58 € con una revalorización anual de un 357% con respecto al cierre de 2012, recuperando el descenso experimentado en 2011 y 2012. Durante el cuarto trimestre Gamesa anuncia los resultados de los nueve primeros meses del ejercicio, resultados que continúan demostrando la fortaleza del desempeño económico financiero y que impulsan a la compañía a elevar sus previsiones de resultados para 2013. Las nuevas previsiones sitúan el volumen de ventas cerca del rango superior de las guías comprometidas (1.800 MWe-2.000 MWe) y el margen EBIT en el rango superior de las guías (3% a 5%). Asimismo hay que destacar el anuncio, durante el mes de diciembre, del acuerdo de venta de la participación minoritaria (40%) que Gamesa mantenía en varios parques de la eléctrica canadiense Algonquin en EE.UU. La venta de esta participación, contabilizada como activos a la venta en el balance de la compañía, contribuirá de forma material a reducir el endeudamiento de la compañía.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.05 Accionistas e inversores

Unida a la sólida recuperación del valor de la acción, Gamesa experimenta un aumento del volumen de negociación a lo largo del ejercicio 2013. La confluencia de ambos factores coloca a Gamesa dentro de los criterios de capitalización y liquidez (volumen de negociación) del IBEX 35, índice al que retorna en diciembre de 2013.

Podemos concluir, por tanto, que la revalorización de la acción durante 2013, hasta recuperar valores de 2010, es, en gran medida, consecuencia del sólido desempeño económico-financiero de la compañía durante el ejercicio. Este desempeño, que se traduce en niveles crecientes de rentabilidad y decrecientes de deuda, muestra la idoneidad de las medidas definidas en el Plan de negocio 2013-2015 para retornar a la senda de creación de valor para el accionista y recuperar su confianza.

Tabla 64.- Indicadores bursátiles clave

	2013	2012	2011	2010
Capital social (€)	43.159.722	43.159.722	42.039.297	41.770.668
Nº acciones	253.880.717	253.880.717	247.289.984	245.709.817
Capitalización bursátil (€)	1.924.415.835	421.441.990	571.239.863	1.403.494.475
Free Float (%)	69,04	72,33	75,42	80,42
Cotización máxima (€)	7,59	3,24	7,46	12,50
Cotización mínima (€)	1,62	1,01	2,96	4,49
Cotización media (€)	4,53	1,91	5,00	7,52
Cotización a 31/12 (€)	7,58	1,66	3,21	5,71
Vol. total títulos negociados	595.771.545	828.363.068	1.176.855.185	1.037.128.350
Vol. medio de títulos diario	2.336.359	3.235.793	4.579.203	4.067.170
Beneficio (Pérdida) por acción (€)	0,1796	(2,63)	0,209	0,206

#### 04.05.03 Índices de sostenibilidad y reputación corporativa

También Gamesa se pone a disposición permanente de analistas financieros, ONG, sindicatos, asociaciones de consumidores, periodistas de información económica, líderes de opinión y expertos en Responsabilidad Corporativa, en procesos periódicos e inclusivos para la evaluación de empresas responsables.

Este nivel de desempeño de Gamesa en el ámbito de la responsabilidad social corporativa se somete a un continuo análisis y evaluación por parte de agencias evaluadoras, bancos de inversión, entidades certificadoras y organismos de opinión, cuyos resultados configuran una fuente de información de gran utilidad para el aprendizaje y la mejora continua de la gestión.

Gamesa forma parte de índices de sostenibilidad internacionales como **FTSE4Good Index series** <sup>51</sup>, **Ethibel Investment Register** <sup>52</sup> y **Ethibel Sustainability Index “Excellence Europe”** <sup>53</sup>

<sup>51</sup> [http://www.ftse.com/Indices/FTSE4Good\\_Index\\_Series/index.jsp](http://www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/index.jsp)

<sup>52</sup> <http://forumethibel.org/content/investeringsregister.html>

<sup>53</sup> <http://forumethibel.org>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.07 Socios y colaboradores

---

#### 04.06 Compromiso con los clientes

*Gamesa tiene como objetivo la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes de forma óptima, fiable y competitiva.*

*Promueve el establecimiento de relaciones comerciales duraderas con los clientes basadas en una actitud permanente de servicio, confianza y aportación de valor, desarrollando soluciones que excedan sus expectativas y que no impliquen riesgos para su salud o seguridad, respetará los compromisos adquiridos, anunciará con la debida antelación cualquier cambio en los acuerdos y mantendrá un alto compromiso de honestidad, responsabilidad profesional y transparencia para con ellos, por encima del cumplimiento de los estándares legales.*

*Gamesa y las sociedades que integran el Grupo Gamesa garantizarán la confidencialidad de los datos de sus clientes, comprometiéndose a no revelar los mismos a terceros, salvo consentimiento del cliente o por obligación legal, o cumplimiento de resoluciones judiciales o administrativas.*

#### 04.06.01 Soluciones orientadas a cliente

La compañía dispone de una extensiva presencia comercial en 9 regiones permite a Gamesa estar cerca de sus clientes para entender sus necesidades y expectativas, así como proporcionar la atención comercial y atención técnica precisa que permita reducir los tiempos de respuesta y facilitar los procesos comerciales.

Gamesa ofrece a sus clientes una capacidad global de fabricación de productos, a través de una base industrial con una integración vertical óptima que ofrece numerosas ventajas competitivas:

- Un amplio conocimiento tecnológico de los criterios de diseño para componentes clave que permite una rápida implementación de tecnologías pioneras en nuevos modelos y diseños (palas segmentadas, generadores, reductores de última generación).
- Experiencia industrial para un suministro eficiente, basado en un extensivo conocimiento de las estructuras de costes y de los componentes críticos.
- Un servicio excelente basado en la experiencia operativa sobre los componentes clave que hace posible optimizar el mantenimiento y las reparaciones.

El servicio de operación y mantenimiento (O&M) con 20 años de experiencia, capacidad y presencia globales, cuenta con un equipo de 4.900 personas (propio y subcontratado), red logística y almacenes centrales, regionales y en parque eólico, con un inventario de repuestos que garantiza la máxima disponibilidad de materiales en el tiempo más corto posible.

Las oficinas técnicas cuentan con todo tipo de especialistas que estudian y analizan el comportamiento de nuestros productos y realizan las modificaciones y adaptaciones necesarias para maximizar los resultados para el cliente, así como contratos de servicio fuera de garantía que se adaptan a los requisitos del cliente a precios competitivos.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.07 Socios y colaboradores

---

La capacidad global de servicios de operación y mantenimiento está reforzada con otros servicios adicionales como:

- Mejoras en el portal exclusivo para clientes de operación y mantenimiento con el objeto de ofrecer mayor número de servicios: seguimiento en tiempo real de los pedidos de repuestos, acceso en un clic a todas las herramientas de gestión de parque: GIC (acciones efectuadas en el aerogenerador), SCPE (información del estado de cada aerogenerador en tiempo real, documentación técnica, etc.
- Sistema MEGA, herramienta de gestión integral de los parques (previsión horaria de viento y producción de un parque en un rango de 7 días) que mitiga los riesgos causados por los cambios meteorológicos (económicos y laborales). Este sistema permite el seguimiento de los rayos minimizando las consecuencias de los mismos (ruido, pérdida de producción y costes adicionales de reparación).
- Una oferta formativa con cursos certificados y seminarios de carácter técnico eólico y de prevención.
- Gamesa comercializa la extensión de vida de los aerogeneradores G47 – 660 kW (Life Extension Program) garantizando 10 años de ingresos adicionales y estabilizando los costes de O&M a los niveles actuales, a través de un contrato de O&M de largo plazo.

#### 04.06.02 Información comercial y de producto veraz

[PR3] Gamesa pone especial relevancia en proporcionar un grado de información y etiquetado adecuados acerca del impacto que sobre la sostenibilidad tienen sus productos y servicios. Dada la naturaleza de los equipos que se comercializan, las garantías se asientan en contratos cliente-proveedor.

[PR4] Con el fin de proporcionar información comercial veraz sobre sus productos, tecnologías o servicios, Gamesa mantiene prácticas comerciales y de marketing respetuosas con los legítimos intereses y derechos de los receptores, que aportan la información adecuada para facilitar su elección.

Asimismo, los mensajes comerciales desarrollados por Gamesa se encuadran dentro de una política de marketing comercial transparente y veraz donde no se realizan comparaciones subjetivas ni se dan informaciones que pudieran provocar una colisión con derechos de terceros o vulneración de la buena fe de las relaciones de negocio y contractuales con éstos. Estas políticas de actuación se extienden a todas las zonas geográficas donde Gamesa opera comercialmente y garantizan el cumplimiento de las normativas legales.

A lo largo del ejercicio 2013, Gamesa no tiene conocimiento que ha sido objeto de denuncias ni ha recibido sanciones por causas relacionadas con las herramientas comunicativas comerciales de sus productos.

#### 04.06.03 Satisfacción de Cliente

[PR5] En sus actividades comerciales, Gamesa aspira a satisfacer las expectativas de sus clientes, mejorar los canales de relación con ellos y asegurar la máxima calidad de la oferta. Las actuaciones prioritarias en esta línea son claras: orientar la oferta a sus necesidades y al desarrollo de nuevas tecnologías que permitan mejorar los parámetros de productividad, sostenibilidad y excelencia de los productos y servicios, redundando en el beneficio de los clientes.

Para ello, Gamesa considera esencial la cercanía y el diálogo permanente para entender de primera mano sus necesidades, expectativas y requerimientos. Para ello establece mecanismos y procesos de retroalimentación continua. La compañía ha hecho un esfuerzo notable en los últimos tiempos para mantenerse cercana al cliente, reforzando la atención personal a través de la apertura de nuevas oficinas comerciales, lo que ha posibilitado una mayor información de los productos disponibles y sus características, así como la atención de consultas, quejas y reclamaciones.

Adicionalmente, la participación en ferias internacionales y el desarrollo de eventos específicos con clientes propician canales adicionales de comunicación que contribuyen a fortalecer las relaciones comerciales.

Con carácter bienal, Gamesa lanza el proyecto de satisfacción de clientes (PSC), una encuesta personalizada con los principales clientes que le permite establecer una comunicación directa y medir la calidad de sus productos y servicios. Para ello, se evalúan aspectos vinculados con las fases de desarrollo, construcción y operación de los

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.07 Socios y colaboradores

proyectos, obteniendo un índice de satisfacción para cada una de estas fases, así como una percepción general sobre la compañía.

En el último PSC realizado en 2012, participaron 44 clientes en 13 países diferentes, logrando una representatividad del 80% <sup>54</sup> (en base al % de MW vendidos/contratados en el período evaluado). En todas las fases evaluadas en el PSC 2012, Gamesa ha obtenido unos niveles que indican que sus clientes están satisfechos, siendo la fase de construcción y la fase global las más valoradas.

Tabla 65.- Características del PSC 2012

Metodología	Permite	Perfil de encuestados
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Entrevista presencial con cada cliente.</li> <li>○ Cuestionario dividido en cuatro áreas con preguntas abiertas y cerradas, con mínima variación para lograr una trazabilidad.</li> <li>○ Evaluación del nivel de importancia y satisfacción en las preguntas cerradas.</li> <li>○ Inclusión en las preguntas abiertas de un apartado en donde se compara a Gamesa frente a sus competidores.</li> <li>○ Cuestionario orientado a las actividades del cliente, estableciendo como prioridad la mejora en sus procesos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Reforzar la orientación al cliente.</li> <li>○ Focalizarnos en aspectos clave del negocio.</li> <li>○ Definir un marco para obtener información de alto valor para su empresa.</li> <li>○ Contar con un formato que posibilite desarrollar entrevistas más dinámicas.</li> <li>○ Obtener datos para la mejora de futuros cuestionarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 44 empresas en 13 países diferentes.</li> <li>○ Se garantizó que la muestra incluyera empresas de diferentes perfiles y que el tamaño de la misma fuera lo suficientemente amplio para ofrecer un resultado fiable desde el punto de vista estadístico.</li> </ul>

La encuesta solicitaba que indicaran el nivel de importancia (valorada de 1-4 en grado ascendente de importancia) y el grado de satisfacción que atribuían a una serie de aspectos relativos a las diferentes fases de su actividad (fase de desarrollo, fase de construcción, fase de operación y un apartado sobre satisfacción global de Gamesa como compañía). A través de diversas preguntas abiertas, se solicitaron sugerencias y comentarios sobre las actividades de Gamesa, así como la percepción que tienen de Gamesa frente a sus competidores en las distintas fases.

Tabla 66.- Metodología del PSC 2012

Área	Nº Preguntas cerradas	Nº Preguntas abiertas	Comparación competidores
Fase de desarrollo	15	11	1
Fase de construcción	14	7	1
Fase de operación	13	8	1
Satisfacción General	7	11	-
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>37</b>	<b>3</b>

Los resultados obtenidos indican que los clientes de Gamesa están satisfechos, siendo la fase de construcción y el apartado sobre satisfacción global los más valorados.

Tabla 67.- Conclusiones del PSC 2012

Fase	Puntos Fuertes	Puntos a mejorar
<b>Promoción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plazo de entrega ofertados</li> <li>○ Gama de producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Códigos de red</li> </ul>
<b>Construcción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cumplimiento de plazos de montaje</li> <li>○ Cumplimiento de plazos de entrega exworks</li> <li>○ Nivel de seguridad y observación de los protocolos de seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Calidad y cumplimiento de plazos en la terminación dependientes de CAP.</li> </ul>
<b>Operación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Calidad de los trabajos en las modificaciones de diseño en campo</li> <li>○ Calidad e los trabajos durante operación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Relación con los responsables de mantenimiento</li> </ul>
<b>Gamesa como Compañía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Consecución de acuerdos que aportan valor para ambas partes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tecnología e innovación</li> </ul>

<sup>54</sup> A pesar de un incremento del 137% en el número de clientes entrevistados en este proyecto frente a 2010 (19 clientes), el porcentaje de representatividad ha disminuido debido a la diversificación de la cartera de clientes de Gamesa

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.07 Socios y colaboradores

---

o Compromiso en materia de seguridad y salud

#### 04.06.05 Presencia en eventos y ferias del sector

[PR6] Gamesa ha gestionado en 2013 la participación con stand propio en 13 ferias internacionales, centros de exhibición y conferencias del sector. De esta forma la compañía ha mantenido presencia en ferias de primer nivel en mercados prioritarios y de igual forma se ha potenciado la presentación de Gamesa en nuevos mercados. La participación en estos eventos ha ido unida también a la presencia en los respectivos programas de conferencias con presentaciones específicas sobre la oferta de producto, servicios y soluciones tecnológicas desarrolladas por la compañía. Algunas de las principales ferias y eventos del sector en los que Gamesa estuvo presente incluyen:

- **Mexico Windpower 2013** (Ciudad de México, México, 30-31 enero). El foro más importante que reúne a los principales actores que consolidan el desarrollo y crecimiento de la energía eólica en el país despliega una amplia oferta de productos, soluciones, tecnologías de punta y servicios, dirigida a uno de los sectores de mayor crecimiento y grandes oportunidades de negocio en México.
- **EWEA 2013** (Viena, Austria, 4-7 febrero ). Gamesa participa por décimo año consecutivo en EWEA, una de las principales citas del sector organizada por la Asociación Europea de la Energía Eólica que ha contado con más de 8.500 participantes, 400 stands de 60 países, y en el que han tenido lugar más de 40 conferencias y sesiones. En esta nueva edición, la compañía está presente con el desarrollo y evolución de su portafolio de productos, orientados a proponer soluciones tecnológicas competitivas, reduciendo el Coste de Energía (CoE) para sus clientes.
- **AWEA 2013** (Chicago, Estados Unidos, 5-8 Mayo). La American Wind Energy Association's Windpower 2013 es una de las principales citas del sector, y en ella Gamesa presenta su nuevo aerogenerador de 2,5 MW de potencia unitaria: Gamesa G114-2.5 MW.
- **Offshore Wind 2013** (Manchester, UK, 12-13 Junio) Gamesa se presenta por tercer año consecutivo en la feria Offshore Wind 2013, un evento anual organizado por la asociación de energía renovable británica Renewable UK. En la feria de este año, la compañía mostró un nuevo hito en relación con su plataforma Gamesa 5,0 MW offshore: la instalación del primer prototipo G128-5.0 MW offshore en el Arinaga, en las Islas Canarias (España).
- **CI Green Power Conference & Exhibition** (Hyderabad, India, 27-28 Junio) .Gamesa India estuvo presente en esta conferencia sobre energía renovable. La conferencia acogió a más de 50 expertos, representantes gubernamentales y de la industria, que debatieron sobre diversas cuestiones relacionadas con las políticas, la tecnología y las mejores prácticas en el sector.
- **Canadian Wind Energy Association's 29th Annual Conference & Exhibition** (Toronto, Canada, 7-9 Octubre) Los equipos de ventas y de ingeniería y ejecutivos de la compañía asistieron a CanWEA 2013, la mayor conferencia anual de la energía eólica de Canadá. El evento atrajo a cerca de 1.700 delegados y cerca de 180 empresas expositoras. La asistencia a CanWEA proporciona a Gamesa la oportunidad de reforzar su presencia en el mercado canadiense, la interacción con los principales ejecutivos de la industria, el desarrollo de las relaciones con los proveedores locales y seguir adelante con las negociaciones de los posibles clientes.
- **VIND 2013** exhibition and conference (Stockholm, Suecia, 23-24 Octubre). La compañía estuvo presente en la feria del sector Vind 2013, el punto de encuentro escandinavo para el negocio eólico. La exposición y conferencia reunió a más de 890 expertos de la industria de la energía eólica.
- **Renewable UK 2013** (5-7 Noviembre, Birmingham, UK). Por cuarto año consecutivo, Gamesa ha estado presente en esta exposición, que acogió a más de 4.500 participantes. La exposición reunió a 250 expositores, entre ellos, Gamesa que contó con un stand de 36 metros cuadrados.
- **EWEA Offshore 2013** (19-21 Noviembre, Frankfurt, Alemania). Gamesa estuvo presente en el evento de referencia para los profesionales de la energía eólica marina en Europa que se celebró Frankfurt, organizado por la European Wind Energy Association (EWEA). La feria reunió a los principales líderes de la industria y expertos en el sector offshore. Una cita ineludible para descubrir lo último en productos y servicios offshore.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.07 Socios y colaboradores

---

#### 04.07 Compromiso con los proveedores, contratistas y colaboradores

*Gamesa y las sociedades que integran el Grupo Gamesa tienen como objetivo propiciar con sus proveedores, contratistas y colaboradores relaciones basadas en la confianza, la transparencia en la información y la puesta en común de conocimientos, experiencias y capacidades.*

*Desde la perspectiva de selección, se compromete a que los procesos de selección de proveedores, contratistas y colaboradores externos sean imparciales y objetivos.*

*Desde la perspectiva de comportamiento, se compromete a establecer cauces adecuados de obtención de información acerca del comportamiento ético de sus proveedores, contratistas y colaboradores, comprometiéndose a tomar las medidas necesarias en el caso de que dicho comportamiento contravenga los valores y principios del Código de Conducta.*

#### 04.07.01 Una base de suministro flexible y competitiva

[EC6] Gamesa ha continuado robusteciendo su cadena de suministro en las regiones en las que tiene presencia, logrando aumentar el contenido local del suministro en todas ellas. En el 2013 el área ha afrontado una serie de retos, conjuntamente con sus proveedores, que han conllevado un desarrollo tecnológico y de competitividad de los mismos:

- Lograr el plan de reducción de costes 9/15 a través de la incorporación de nuevos proveedores, de la implantación de rediseños y mejoras técnicas sobre el producto y a través de la mejora continua y negociación.
- “Design to cost” para las nuevas máquinas G114, G128 5MW y Offshore. Como actores clave los proveedores colaboran en el desarrollo de nuevos componentes para nuevas plataformas.
- Reducción de los tiempos del “time to market”.
- Planes de reducción de costes específicos para BOP, construcción y logística.
- Arranque de la cadena de suministro para G114, 5MW y Offshore.
- Lograr dar rápida respuesta a las necesidades del mercado y poner en marcha nuevas configuraciones de máquina en las regiones que las demanden. Esto ha supuesto un desafío muy importante para los proveedores y favorece su cada vez más alta capacitación en términos tecnológicos, de flexibilidad y de competitividad.
- Aumento del nivel de localización de la cadena de suministro en las regiones donde Gamesa fabrica siempre cumpliendo los estándares de calidad de la Compañía.

Compras ha contribuido a la excelencia operativa de Gamesa y a la reducción del coste de la energía al fijar una base de suministro altamente flexible y competitiva. Se ha potenciado el desarrollo global de los proveedores al

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.07 Socios y colaboradores

---

tener la posibilidad de suministrar no sólo dentro de la región a la que pertenece sino también a otras áreas geográficas en base a su desempeño.

Así, la base de suministro de Gamesa en 2013 se compone de 8.300 proveedores en todo el mundo, con un volumen de compra por un valor superior a 1.978 millones de euros.

Por volumen de compra, España (41,49%), China (8,71%), India (9,82%), México (8,06%) y Brasil (9,03%) son los países que concentran prácticamente el 80% del volumen total de aprovisionamientos en 2013.

Con ello, la compañía ayuda a la generación de riqueza en la zona donde tiene actividad industrial así como a lograr una economía local estable. Destina recursos propios a trabajar en las instalaciones de los proveedores con el fin de lograr su desarrollo tecnológico y competitividad. Así, por ejemplo en India se ha continuado desarrollando nuevas piezas para la máquina G97 con fundidores locales como Larsen & Toubro y mecanizadores locales como Classic Tools.

En Brasil Gamesa también ha desarrollado procesos para compartir tecnología de fundición con objeto de capacitar a proveedores locales como BR Metals y Romi.

#### 04.07.02 En contacto permanente con los socios y proveedores

La Compañía mantiene mecanismos de diálogo permanentes con la base de suministro, prueba de ellos son:

- Evento con proveedores en Sao Paulo (Brasil) al que acudieron 72 proveedores locales y globales con el objetivo de exponerles los retos de la compañía a nivel global y del mercado brasileño y trasladarles la necesidad de contribuir junto con Gamesa a la consecución de su plan de negocio.
- Portal de proveedores, orientado al intercambio de documentación técnica de producto, al intercambio de documentación de calidad y orientado a la gestión de las entregas.
- Web Gamesa: conteniendo condiciones generales de compra (CGC) y manual de calidad para proveedores.

#### 04.07.03 Desarrollo local de los suministros y creación de riqueza

Por otra parte, se ha seguido potenciando la capacitación local a través de la localización de su cadena de suministro en las distintas regiones. Así se ha conseguido la globalización del perfil de suministro: proveedores globales con presencia local, nuevos proveedores locales e internacionalización de proveedores actuales.

El grado de localización (compra local) conseguido en 2013 ha sido del 94% en China, 74% en India y 49% en Brasil.

También, para dar respuesta al plan de negocio, desde el departamento de Compras se ha trabajado junto con los proveedores, Tecnología y Calidad en la reducción del coste de la energía a través de acciones de rediseño de componentes enmarcadas en programas de "Costwise Product Evolution" o en programas "Development Critical Components". Ambos factores han contribuido a la importante reducción de costes en 2013.

Además, en 2013 han concluido con éxito 266 proyectos de generación de proveedores alternativos, en China (95), India (88), Europa (61), Brasil (19) y Estados Unidos (3), trabajando sobre diferentes plataformas de producto.

[EC9] El desarrollo del Plan de Negocio 2013-2015 produce un impacto económico indirecto generado por la creación de riqueza en la economía, a través de cambios en la productividad de las empresas, los sectores y la economía local. Al tiempo, mejora la cualificación y los conocimientos de la comunidad profesional y genera empleos dependientes de las cadenas de suministro y distribución.

La compañía ha continuado avanzando en su estrategia de combinar la fabricación interna con el suministro externo de los componentes claves del aerogenerador, maximizando la flexibilidad operativa y optimizando la inversión.

A diciembre 2013 se ha progresado considerablemente mediante la externalización de componentes en palas (50% de externalización), multiplicadoras (46%), generadores (14%), electrónica de potencia (39%) y piezas de fundición.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.07 Socios y colaboradores

---

#### 04.07.04 Un desarrollo responsable de la cadena de suministro

[HR2] Las condiciones generales de compra de Gamesa<sup>55</sup> incluyen de manera explícita el respeto a los derechos humanos y prácticas laborales, así como un posicionamiento evidente contra el fraude y la corrupción y la compañía trabaja en su plena implantación a lo largo de su base de suministro. Estas condiciones generales, entre otros aspectos:

- exigen al proveedor el compromiso de no emplear, ni directa ni indirectamente, a menores definidos de acuerdo al Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT/ILO);
- establecen el compromiso del suministrador de no emplear trabajo forzoso o bajo coacción, a no emplear entre sus empleados castigos ni amenazas y a evitar cualquier tipo de discriminación.
- establecen que el proveedor impedirá cualquier actividad fraudulenta de sus representantes en relación con la recepción de cualquier suma de dinero procedente de Gamesa o las sociedades de su grupo.

El cumplimiento de las condiciones generales de compra en términos de volumen es del 100% en Estados Unidos, 98% en China, 97% en India y 94% en Europa. En Brasil, país en el que la presencia de Gamesa es aún reciente, este cumplimiento alcanza el 80%.

Por otra parte en 2013 se ha llevado a cabo la evaluación bienal del cumplimiento en materia de derechos humanos en la cadena de suministro global ("Supplier CSR assessment"). Este estudio analiza el desempeño de los proveedores y suministradores de Gamesa en lo relativo a:

- Cumplimiento normativo
- Prácticas anti-corrupción y soborno,
- Respeto a los derechos humanos de sus empleados,
- Seguridad y salud laboral
- Protección del medioambiente
- Tracción de la cadena de suministro

En 2013 se han evaluado finalmente 321 proveedores potencialmente críticos para RSC (46% del total de proveedores identificados como críticos), lo que supone haber cubierto el 40.3% del volumen total de compra correspondiente a un periodo completo de 12 meses, un resultado significativamente superior al del ejercicio 2011 (29%). Como resultado de esta evaluación se han identificado unas actuaciones internas de mejora orientadas a la:

- Revisión de las políticas de contratación y relación con proveedores, contratistas y colaboradores.
- Adaptación de un nuevo Código de Conducta de Proveedores.
- Implementación paulatina de procesos de auditoría de Derechos Humanos de proveedores, contratistas y colaboradores.
- Mantenimiento de la evaluación RSC bienal ("Supplier CSR assessment") sobre la base de proveedores, contratistas y colaboradores activos en el ejercicio.

---

<sup>55</sup> Disponible en la página web de la compañía: <http://www.gamesacorp.com/es/sostenibilidad/compromisos/proveedores/informacion-condiciones.html>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.07 Socios y colaboradores

#### 04.07.05 Cuadro de indicadores sobre proveedores

Tabla 68.- Base de suministro: Número de proveedores

	2013	2012	2011	2010
Europa y resto del mundo	<b>4.959</b>	<b>5.526</b>	<b>5.198</b>	<b>4.510</b>
Proveedores directos <sup>56</sup>	590	739	749	708
Proveedores indirectos <sup>57</sup>	4.369	4.787	4.449	3.802
Estados Unidos	<b>847</b>	<b>1.187</b>	<b>1.390</b>	<b>1.399</b>
Proveedores directos	79	132	149	154
Proveedores indirectos	768	1.055	1.241	1.245
China	<b>624</b>	<b>886</b>	<b>1.037</b>	<b>774</b>
Proveedores directos	209	254	265	211
Proveedores indirectos	415	632	772	563
India	<b>1.231</b>	<b>1.147</b>	<b>833</b>	<b>413</b>
Proveedores directos	105	114	83	73
Proveedores indirectos	1.126	1.033	750	340
Brasil	<b>639</b>	<b>508</b>	<b>407</b>	<b>17</b>
Proveedores directos	37	29	16	0
Proveedores indirectos	602	479	391	17
<b>Total proveedores en la base de suministro</b>	<b>8.300</b>	<b>9.254</b>	<b>8.866</b>	<b>7.113</b>

Tabla 69.- Base de suministro: Top países por volumen de compra

	2013	2012	2011	2010
España	41,49%	36,74%	39,41%	50,33%
China	8,71%	10,24%	16,11%	13,50%
India	9,82%	7,60%	8,59%	3,53%
México	8,06%	7,35%	3,05%	2,76%
Brasil	9,03%	4,12%	0,95%	0,01%
Estados Unidos	6,33%	21,52%	19,49%	15,42%
Alemania	2,41%	1,74%	1,47%	2,57%
Francia	2,31%	1,34%	1,47%	1,56%
Reino Unido	1,23%	1,15%	1,11%	0,58%
Italia	1,78%	1,22%	0,71%	0,42%
Polonia	1,03%	2,58%	2,90%	0,70%
Túnez	0,14%	0,34%	0,32%	1,94%
Bélgica	0,26%	0,25%	0,40%	1,45%
Grecia	0,32%	0,26%	0,63%	0,86%
<b>Volumen de compra (millones de euros)</b>	<b>1.978</b>	<b>2.359</b>	<b>2.476</b>	<b>2.135</b>

Tabla 70.- Base de suministro de compra directa (por áreas de negocio)

	2013		2012		2011		2010
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	%
Nacelles	432	30%	447	31%	698	79%	71%
Trasmisiones	180	13%	184	13%	-	-	
Convertidores	78	5%	77	5%	-	-	
Servicios	523	37%	474	33%			
Palas	148	10%	190	13%	134	15%	23%
Torres	65	5%	86	6%	49	5%	5%

<sup>56</sup> Materiales y aprovisionamientos asociados directamente o que forman parte del aerogenerador..

<sup>57</sup> La columna de porcentaje indica el % de facturación correspondiente al total de compra indirecta.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.07 Socios y colaboradores

Tabla 71.- Base de suministro: Grado de localización por País / Plataforma

	2013	2012	2011	2010
Estados Unidos (Estados Unidos +Asia)	-	79%(G97)	62%(G8X)	60%(G8X)
China	-	98% (G8X)	95% (G8X)	89% (G8X)
	94% (G97)	99% (G97)	82% (G5X)	76% (G5X)
India	74% (G97)	74% (G97)	46% (G5X)	35% (G5X)
Brasil	49% (G97)	52% (G8X)	48% (G8X)	-

Tabla 72.- Base de suministro: Proyectos de generación de proveedores alternativos

	G5X	G8X	G97	G10X	2013	2012	2011	2010
Europa	-	6	38	17	61	85	36	N.D.
Estados Unidos	-	-	3	-	3	22	22	N.D.
China	1	12	81	1	95	61	43	N.D.
India	5	-	83	-	88	79	28	N.D.
Brasil	-	1	18	-	19	20	4	N.D.
<b>Total proyectos</b>					<b>266</b>	<b>267</b>	<b>133</b>	<b>N.D.</b>

Tabla 73.- Grado de externalización de componentes

	2013	2012	2011	2010
Palas	50%	44%	41%	28%
Multiplicadoras	46%	44%	38%	35%
Generadores	14%	10%	3%	12%
Electrónica de potencia (Convertidores y armarios)	39%	52%	60%	62%

Tabla 74.- Implantación de las condiciones generales de compra en la base de proveedores

	2013		2012		2011		2010	
	%Vol.	% Prov.						
Europa	94%	44%	91%	45%	96%	52%	98%	66%
Estados Unidos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
China	98%	88%	97%	77%	96%	77%	97%	86%
India	97%	68%	87%	72%	75%	50%	80%	57%
Brasil	80%	66%	86%	72%	73%	15%	-	-

Tabla 75.- Cadena de suministro responsable: Evaluación RSC de la cadena de suministro

		CSR	CSR
		Assessment 2013	assessment 2011
Selección del universo de proveedores	Universo total de proveedores en el estudio	8.687	4.828
	Volumen total de compra en el estudio (MMEUR)	1.946	1.515
Selección de proveedores críticos	Proveedores críticos identificados	702	N.D.
	Volumen correspondiente a proveedores críticos	1.600	N.D.
Resultados de la evaluación	Nº proveedores evaluados	321	1.065
	Volumen de compra evaluado (MMEUR)	784	436
<b>Volumen de compra total cubierto (%) con la evaluación</b>		<b>40,3%</b>	<b>28,8%</b>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

---

#### 04.08 Compromiso con el medioambiente

*Gamesa mantiene entre sus compromisos la mejora continua y la colaboración en la consecución de un desarrollo sostenible, gestionando y aplicando buenas prácticas orientadas hacia la protección medioambiental desde un enfoque preventivo y fomentando la información y formación en esta cultura.*

*Las normas generales de conducta profesional alertan igualmente en su epígrafe 3.5 que la preservación del medio ambiente es uno de los principios básicos de actuación de la compañía, que se garantiza a través de la aprobación de la política medioambiental adecuada y la implantación de un sistema de gestión medioambiental.*

*Todas las personas que trabajan en Gamesa deben conocer y asumir dicha política y actuar en todo momento de acuerdo con los criterios de respeto y sostenibilidad, adoptar hábitos y conductas relacionados con las buenas prácticas medioambientales y contribuir positiva y eficazmente al logro de los objetivos establecidos, esforzándose en minimizar el impacto medioambiental derivado de sus actividades y de la utilización de las instalaciones, equipos y medios de trabajo puestos a su disposición, procurando un uso eficiente de los mismos.*

#### 04.08.01 Política integrada de Excelencia

A través de la política integrada de seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente y calidad, Gamesa se ha fijado como objetivo en todos sus procesos – diseño, fabricación, ensamblaje, montaje en campo, puesta en marcha y servicio postventa – la satisfacción plena de sus clientes, tanto internos como externos, estableciendo para su consecución un entorno de trabajo seguro, garantizando el máximo respeto al medio ambiente a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos y siguiendo un sistema avanzado de calidad.

Este camino hacia la excelencia está basado en los siguientes pilares:

- La seguridad y la salud en el trabajo de las personas es más que una prioridad, es un valor.
- El compromiso de actuación responsable en el ámbito de la salud de las personas y el medio ambiente. Consciente de la interacción con el entorno, la compañía se compromete a cumplir los requisitos legales vigentes en materia de seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente y eficiencia energética, así como la normativa aplicable al producto.
- La creación y distribución de riqueza entre sus accionistas, empleados, proveedores, clientes y comunidades en las que desarrolla su actividad. Este compromiso tiene como objetivo prevenir cualquier no conformidad en cada una de las etapas de los procesos y se desarrolla de forma compatible con el respeto, la mejora y la preservación de la seguridad y salud en el trabajo de las personas, el medio ambiente, la eficiencia energética y la calidad de los productos y servicios, a través de un compromiso de mejora continua.
- Sentido de la responsabilidad. La seguridad y la salud en el trabajo, el respeto al medio ambiente, la eficiencia energética y los requisitos de calidad deben ser inherentes a la organización, formando parte integral de cada persona y cada actividad y, específicamente, de todos aquellos con responsabilidad sobre un equipo.

De esta forma Gamesa incorpora el principio de precaución dirigido a la protección medioambiental, de acuerdo a lo indicado en el art.15 de los Principios de Río, ampliamente aceptado como concepto fundamental en las leyes y regulaciones ambientales orientadas a proteger el medioambiente. [4.11]

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

#### 04.08.02 Desempeño y Objetivos medioambientales

En relación al desempeño en 2013, se ha conseguido la reducción en un 19% de los residuos peligrosos generados y se han verificado por tercer año consecutivo las emisiones de gases de efecto invernadero según ISO 14064. Se ha continuado con el proyecto para el análisis de vías de valorización del residuo de fibra de vidrio de las palas achatarradas, proyecto que también analiza vías de gestión para diferentes corrientes de residuos provenientes de la fabricación de palas.

Se han definido, adecuándose a los cambios organizativos, las líneas estratégicas para los tres años próximos que dan continuidad a las planteadas para 2013-2015:

Tabla 76.- Resumen de objetivos medioambientales y grado de progreso

Objetivos 2013	Progreso 2013	Objetivos 2014--2015
1. Consolidar la implementación del sistema de gestión ambiental en las actividades de construcción llave en mano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En curso progresa conforme al timing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar la implementación del sistema de Gestión ambiental en las actividades de Construcción Llave en Mano para 2015</li> <li>• Integración de los conceptos de Medioambiente dentro del diseño del producto y proceso de las plataformas multimegawatio y modificaciones de las plataformas existentes.</li> </ul>
2. Avanzar en la implementación del reglamento EMAS, un sistema de gestión ambiental con un estándar superior a la norma ISO 14001.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidado el trabajo con los requisitos incluidos en los procedimientos.</li> <li>• Pendiente decisión en materia verificación y declaración.</li> </ul>	
3. Encontrar nuevas vías de valorización de los residuos generados en las actividades y disminuir los costes de gestión asociados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continúa el proyecto para el análisis de vías de valorización del residuo de fibra de vidrio de las palas achatarradas, proyecto que también analiza vías de gestión para diferentes corrientes de residuos provenientes de la fabricación de palas.</li> <li>• Nueva vía de valorización residuo fibra vidrio y restos prepreg en curso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas vías de valorización de los residuos generados y disminución de los costes de gestión asociados.</li> </ul>
4. Continuación del programa de reducción de costes de gestión de residuos en un 10% en relación con los niveles de 2012.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguida en 2013 una reducción en un 19% de los residuos peligrosos generados en relación a 2012.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de reducción de costes de gestión de residuos en 2014 en un 10% en relación con los niveles de 2013.</li> </ul>
5. Disminuir en un 10% el vertido de residuos como destino final de los mismos, incrementado el reciclado y la valorización de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La generación de residuos 2013 es de 10.346 toneladas (7,5% reducción respecto a 2012)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminuir en un 10% el vertido de residuos como destino final de los mismos, incrementado el reciclado y la valorización de los mismos.</li> </ul>
6. Avanzar hacia huella de carbono cero, colaborando con las unidades de operaciones en disminución del consumo de energía y de los costes de energía, mediante la implantación de medidas de eficiencia energética.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción del 2% en el consumo de energía directa 2013 hasta los 222.369 GJ, y del 18% en el consumo indirecto, ocasionado por la reducción del consumo eléctrico y medidas de eficiencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución del consumo de energía y de los costes de energía, mediante la implantación de medidas de eficiencia energética.</li> </ul>
7. Finalizar la implantación de la aplicación de productos químicos (Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals) desarrollada en base SAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En curso progresa conforme al timing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de Productos Químicos (Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals) desarrollada en base SAP</li> </ul>
8. Avanzar internamente en el ecodiseño mediante la realización del análisis de ciclo de vida y declaración ambiental de producto de las nuevas plataformas multimegawatio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenido ACV plataforma G90.</li> <li>• Obtenida EPD Gamesa G-90 con número de registro S-P-00452</li> <li>• Participación activa en el Basque Ecodesign Centre y en los proyectos desarrollados por las empresas asociadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar internamente en materia de ecodiseño mediante la realización del análisis de ciclo de vida y declaración ambiental de producto de las nuevas plataformas multimegawatio.</li> <li>• Eco-diseño y la eco-eficiencia son medios para la competitividad de nuestros productos.</li> </ul>
9. Avanzar en las evaluaciones de riesgo ambiental de los nuevos procesos asociados tanto a la fabricación como al montaje y mantenimiento de las nuevas máquinas multimegawatio y modificaciones de las existentes.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluaciones de riesgo ambiental de los nuevos procesos asociados tanto a la fabricación como al montaje y mantenimiento de las nuevas máquinas multimegawatio y modificaciones de las existentes.</li> </ul>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

#### 04.08.03 Sistemas consolidados de gestión medioambiental

El sistema integrado de gestión (SIG) incorpora la gestión medioambiental conforme a norma ISO14001, la gestión de la calidad conforme a norma ISO 9001 y la gestión de la seguridad y salud conforme a norma OHSAS 18001.

Existen, por lo tanto, sistemáticas para identificar los aspectos ambientales y energéticos de las actividades, productos y servicios que la compañía controla y aquellos sobre los que pueda influir dentro del alcance definido del sistema integrado de gestión, teniendo en cuenta los desarrollos nuevos o planificados o las actividades, productos y servicios nuevos o modificados. En este sentido, dispone de un sistema multicentro, que se mantiene de acuerdo a la norma de referencia ISO 14001:2004 y que incluye procedimientos para la monitorización de los indicadores de la compañía (IBE-1-003), así como para el análisis de la causa raíz de todas las desviaciones, incluidas las no conformidades, en toda la cadena de suministro (PBE-1-008). De este análisis de causa raíz, se derivan las acciones correctivas oportunas y la extensión de las lecciones aprendidas al resto de la organización. La detección de áreas de mejora y lanzamiento de acciones preventivas se apoya en el procedimiento PMA-1-004.

La formación y sensibilización de las personas de Gamesa se realiza conforme a lo establecido en el procedimiento interno PRH-1-001. Otros procedimientos específicos relevantes (listado no exhaustivo) incluyen la gestión de la documentación (PBE 1-001), el control de requisitos legales y otros requisitos (PBE-1-003), el sistema de control ambiental (PMA -1-004) o el procedimiento de auditorías internas de los sistemas de gestión de seguridad y salud, medioambiente y calidad (PBE-1-002).

Organizativamente, y reportando directamente a la Dirección Industrial, la responsabilidad de la dirección operativa de esta actividad recae en la dirección general de excelencia de negocio. Esta unidad tiene como misión la promoción, refuerzo y monitorización de la seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente y calidad, a través de las direcciones de cada área.

Dentro del proceso de internacionalización de la compañía, la existencia de procesos unificados de gestión se convierte en un valor añadido de primer orden. Gamesa asegura que prácticamente el 100% de su capacidad productiva en el mundo se encuentra certificada con respecto a estas normas.

Tabla 77.- Estado de las certificaciones de los sistemas de gestión

Región	País	Ubicación	División	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001
Europa y resto del mundo	España	Ágreda (Soria)	Nacelles	2005	2005	2009
Europa y resto del mundo	España	Tauste (Zaragoza)	Nacelles	2001	2005	2009
Europa y resto del mundo	España	Sigüeiro (A Coruña)	Nacelles	2001	2005	2009
Europa y resto del mundo	España	Lerma (Burgos)	Multiplicadoras	2005	2006	2009
Europa y resto del mundo	España	Asteasu (Gipúzcoa)	Multiplicadoras	2004	2005	2009
Europa y resto del mundo	España	Mungia (Vizcaya)	Multiplicadoras	2006	2008	2009
Europa y resto del mundo	España	Burgos	Multiplicadoras	2005	2009	2007
Europa y resto del mundo	España	Aoiz (Navarra)	Palas	2010	2010	2010
Europa y resto del mundo	España	Somozas (A Coruña)	Palas	2001	2005	2009
Europa y resto del mundo	España	Miranda (Burgos)	Palas	2001	2005	2009
Europa y resto del mundo	España	Cuenca	Palas	2001	2005	2009
Europa y resto del mundo	España	Benissanó (Valencia)	Generadores	2006	2007	2009
Europa y resto del mundo	España	Coslada (Madrid)	Generadores	2005	2005	2009
Europa y resto del mundo	España	Reinosa (Cantabria)	Generadores	2003	2005	2009
Europa y resto del mundo	España	Madrid	PVParques	-	2011	-
Estados Unidos	Estados Unidos	Fairless Hills (PA)	Nacelles	2008	2009	2009
Estados Unidos	Estados Unidos	Ebensburg (PA)	Palas	2008	2009	2009
China	China	Tianjin	Generadores	2008	2008	2009
China	China	Tianjin	Multiplicadoras	2008	2008	2009
China	China	Tianjin	Nacelles	2008	2008	2009
India	India	Marmandur	Nacelles	2009	2010	2010
India	India	Gujarat	Palas	2012	2012	2012

En 2013 Gamesa cerró sus instalaciones de fabricación de palas en Albacete, Tudela e Imarcoain (España).

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

#### 04.08.04 Consumo de materiales

El consumo de materiales refleja el descenso de la capacidad nominal de fabricación experimentado en el ejercicio y el cierre de las plantas de Estados Unidos y se sitúa en **103.507 toneladas**, una reducción del 13% con respecto al ejercicio 2012. Por volumen, la fundición y los despieces son los materiales más empleados y suman 19.476 toneladas. Aunque para los principales materiales empleados por Gamesa no existe un sustituto valorizado en el mercado, podemos indicar que, dentro del proceso productivo de la fundición en Gamesa Burgos, se han reciclado **10.033 t** de chatarra [EN2].

El ratio de materiales empleados por empleado se mantiene constante en aproximadamente 17 toneladas por empleado y año.

Tabla 78.- Materiales utilizados por peso o volumen [EN1]

(expresado en toneladas-t)	2013	2012	2011	2010
Europa y resto del mundo	76.904	82.274	92.090	79.754
Estados Unidos	0	3.319	11.974	13.019
China	7.568	3.378	17.386	16.137
India	15.929	15.745	15.983	4.554
Brasil	3.107	9.571	-	-
<b>Total</b>	<b>103.507</b>	<b>119.687</b>	<b>137.254</b>	<b>113.364</b>

Tabla 79.- Consumo de materias primas más significativas

(expresado en toneladas-t)	2013	2012	2011	2010
Aceites	652	370	961	702
Disolventes	42	169	308	295
Pinturas	185	147	266	271
Acero y chapas	1.738	4.960	7.559	4.650
Despieces	6.527	5.073	9.835	9.234
Fundición	12.949	10.587	13.944	10.049
Prepeg	5.310	14.109	12.555	14.081
Coat	168	234	354	472
Adhesivos	505	432	1.009	1.148
Total materias primas más significativas:	28.077	36.081	46.810	40.900
<b>% consumo total</b>	<b>27%</b>	<b>30%</b>	<b>34%</b>	<b>36%</b>

Tabla 80.- Consumo de materias primas por línea de producto semielaborado

(expresado en toneladas-t)	2013	2012	2011	2010
Multiplicadoras	13.680	18.959	19.503	17.022
Bastidores	12.248	11.230	15.540	13.154
Generadores	5.890	5.154	9.860	8.519
Ejes	3.408	7.532	6.430	5.325
Transformadores	3.086	4.071	6.040	4.006
Cuadros eléctricos	1.258	745	1.462	1.554
Total semielaborado:	39.569	47.691	58.745	49.580
<b>% consumo total:</b>	<b>38%</b>	<b>40%</b>	<b>43%</b>	<b>43%</b>

Tabla 81.- Ecoeficiencia en el consumo de materias primas

	2013	2012	2011	2010
(t/empleado)	17	18	16	16
(t/MMEURO facturación)	44	42	45	41

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

#### 04.08.05 Consumo de Energía

El consumo de energía total del ejercicio se sitúa en **1.004.868 Gigajulios**, con una reducción del 15% con respecto al consumo energético del ejercicio 2012. Esta disminución es derivada de la reducción del consumo energético directo (ocasionado por el consumo de fuentes primaria de energía tales como el gas natural, propano, diesel o gasolina) que se sitúa en 222.369 Gigajulios, así como por la reducción del consumo indirecto de energía (relacionado con el consumo de fuentes de energía que se originan en el exterior de Gamesa, fundamentalmente energía eléctrica), que también se ha visto reducido en aproximadamente un 18% en relación a 2012, hasta alcanzar 782.499 Gigajulios. Con ello, la tasa de consumo energético por empleado y año se sitúa en 165,3 Gigajulios.

Optimizar y hacer un buen uso de la energía y la búsqueda de la eficiencia energética son elementos clave, en relación coste-beneficio, para reducir las emisiones de dióxido de carbono, fomentar la competitividad y el estímulo de un mercado avanzado en tecnología y productos para mejorar la eficiencia energética. En esta área, las acciones dirigidas llevadas a cabo por el equipo de eficiencia han evitado el consumo de 30.140 Kwh/año, lo que supone un ahorro de 84 toneladas de CO<sub>2</sub>. [EN5]

Tabla 82.- Consumo directo de energía <sup>58</sup> [EN3]

(expresado en Giga julios-GJ)	2013	2012	2011	2010
<b>Gas natural (GJ)</b>				
Europa y resto del mundo	95.825	114.661	111.653	165.940
Estados Unidos	23.716	28.715	34.868	34.759
China	185	10.711	27.512	29.044
India	0	-	-	-
Brasil	0	-	-	-
<b>Total Gas Natural (GJ)</b>	<b>119.727</b>	<b>154.087</b>	<b>174.033</b>	<b>229.742</b>
<b>Propano (GJ)</b>				
Europa y resto del mundo	7.504	6.845	8.751	15.749
Estados Unidos	93	832	1.056	891
China	0	1	9	7
India	0	-	-	-
Brasil	72	32	-	-
<b>Total Propano (GJ)</b>	<b>7.669</b>	<b>7.710</b>	<b>9.815</b>	<b>16.647</b>
<b>Diesel (GJ)</b>				
Europa y resto del mundo	81.711	41.602	48.404	52.646
Estados Unidos	1.125	11.601	3.373	2.622
China	843	1.040	2.934	2.629
India	4.112	10.319	8.957	569
Brasil	42	58	-	-
<b>Total Diesel (GJ)</b>	<b>87.834</b>	<b>64.621</b>	<b>63.575</b>	<b>58.466</b>
<b>Gasolina(GJ)</b>				
Europa y resto del mundo	-	-	-	-
Estados Unidos	7.096	141	3.373	341
China	-	-	-	-
India	-	-	-	-
Brasil	44	-	-	-
<b>Total Gasolina (GJ)</b>	<b>7.140</b>	<b>141</b>	<b>3.373</b>	<b>341</b>

<sup>58</sup> Los datos reportados asociados a los consumos energéticos son los que sirven de partida para el informe de gases de efecto invernadero, cuyos datos son verificados conforme a la norma ISO 14064 y con el alcance definido en dicho informe.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

Tabla 83.- Balance del consumo energético directo

(expresado en Giga julios-GJ)	2013	2012	2011	2010
Energía adquirida	222.369	226.559	250.797	305.195
Energía producida	0	0	0	0
Energía vendida	0	0	0	0
<b>Balance del consumo DIRECTO de energía <sup>59</sup></b>	<b>222.369</b>	<b>226.559</b>	<b>250.797</b>	<b>305.195</b>

Tabla 84.- Energía intermedia adquirida y consumida (Electricidad)

(expresado en MWh)	2013	2012	2011	2010
Europa y resto del mundo	62.506	73.314	75.712	67.875
Estados Unidos	6.705	10.730	10.976	10.382
China	4.724	6.915	16.535	16.111
India	4.951	5.563	1.243	380
Brasil	137	142	-	-
<b>Total</b>	<b>79.023</b>	<b>96.664</b>	<b>104.466</b>	<b>94.749</b>

Tabla 85.- Consumo indirecto de energía [EN4]

(expresado en Giga julios-GJ)	2013	2012	2011	2010
Europa y resto del mundo	596.283	699.419	722.290	627.985
Estados Unidos	67.101	107.384	109.850	103.909
China	51.528	75.431	180.369	175.743
India	65.767	73.900	16.515	5.044
Brasil	1.819	1.882	-	-
<b>Balance del consumo INDIRECTO de energía</b>	<b>782.499</b>	<b>958.016</b>	<b>1.029.023</b>	<b>912.681</b>

Tabla 86.- Ecoeficiencia en el consumo de la energía (Total: Consumo directo+indirecto)

	2013	2012	2011	2010
(GJ/empleado)	165,3	178,2	153,1	145,7
(GJ/MM EURO facturación)	430,1	416,5	421,9	401,5

[EN7] Existen acciones dirigidas encaminadas a la reducción de consumo y a la eficiencia energética, implantadas en diversas áreas de la organización, para la optimización de la gestión energética reactiva, el pagado de bombas de refrigeración en periodos no productivos, el apagado de extractores de hornos, la minimización de pérdidas energéticas en hornos de curado o la implantación de lámparas de halogenuros metálicos, entre muchas otras. Por otro lado, con el objeto de compensar la huella de carbono, en India se ha desarrollado un proyecto para la plantación de árboles de diversas especies adecuadas a cada área, como la Gliricidia y la Jatropha, en colaboración con el Tamil Nadu Government Agriculture Research Institute. El objetivo es plantar 115 árboles por cada aerogenerador instalado, de forma que en los 20 años de vida media de la máquina se compensen las emisiones generadas en su fabricación y mantenimiento.

[EN26] Por otra parte, los productos que Gamesa comercializa están diseñados para consolidar el liderazgo medioambiental y la eficiencia energética, ya que la plataforma Gamesa 4.5 MW está certificada en ecodiseño, conforme a la norma ISO14006/2011, que constata su mínimo impacto medioambiental y lo convierte en el primer aerogenerador en obtener la certificación en eco-diseño a nivel mundial. Este proceso garantiza el mínimo impacto ambiental, la mayor eficiencia energética y el menor coste de energía a lo largo del ciclo de vida del aerogenerador: diseño, aprovisionamiento de materias primas y componentes, producción, distribución, instalación, operación y mantenimiento y desmantelamiento.

<sup>59</sup> Consumo directo de energía= (Energía adquirida)+(Energía producida)-(Energía vendida)

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

Como resultado, la turbina eólica de Gamesa registra mejoras de eficiencia en todos los indicadores: tamaño, peso, impacto visual, reducción de materiales y selección de aquellos con bajo impacto ambiental, optimización de la producción, embalajes reutilizables, reducción de los trabajos de obra civil e instalación, minimización de ruidos, optimización de la generación de residuos en el mantenimiento (por ejemplo, la máquina Gamesa G10X-4.5 MW ahorra, en relación con un aerogenerador de 2 MW, 31.590 litros de aceite lubricante, 2.140 litros de aceite hidráulico -23,3% menos- o 60 unidades de filtro de aire) y un diseño modular, que facilita el desmantelamiento.

#### 04.08.06 Consumo de Agua

El consumo de agua se sitúa en **80.048 m<sup>3</sup>** en 2013, un 16% inferior al consumo de 2012, lo que se traduce en una tasa de 13m<sup>3</sup> por empleado y año. Para los datos cuantitativos en el caso de Europa y resto del mundo se incluye también la captación de aguas subterráneas. Esta es una característica que no se da en el resto de áreas geográficas, en las que la totalidad del consumo de agua es de red.

[EN9] En 2013 tampoco se han registrado fuentes de agua afectadas de forma significativa por la captación de agua de la organización. Esto es, no han existido captaciones que supongan más de un 5% del volumen total anual medio de cualquier masa de agua, ni captaciones en masas de agua reconocidas por los expertos como especialmente sensibles, debido a su tamaño relativo, función o carácter singular o porque constituyan un sistema amenazado o en peligro (o porque albergan especies vegetales o animales amenazadas), ni tampoco captaciones en un humedal de la lista Ramsar o en cualquier otra zona que cuente con protección nacional o internacional.

[EN10] Con respecto al volumen de agua reciclada y reutilizada, el 100% de los vertidos de agua sanitaria en la planta de Mamandur(India) son tratados en una planta de osmosis inversa y utilizados para el riego de las zonas verdes de la propia instalación.

Tabla 87.- Consumo total de agua [EN8]

(expresado en m <sup>3</sup> )	2013	2012	2011	2010
Europa y resto del mundo	27.027	30.241	33.605	29.839
Aguas de red	24.020	24.384	27.938	24.974
Subterráneas	3.007	5.857	5.667	4.865
Estados Unidos	1.985	3.520	3.185	3.465
China	29.298	47.512	61.144	58.002
India	21.738	13.987	3.171	1.833
Brasil	-	-	-	-
<b>Total consumo de agua</b>	<b>80.048</b>	<b>95.261</b>	<b>101.105</b>	<b>93.140</b>

Tabla 88.- Ecoeficiencia en el consumo de agua

	2013	2012	2011	2010
(m3/empleado)	13	14	12	13
(m3/MMEURO facturación)	34	33	33	34

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

#### 04.08.07 Biodiversidad. Impactos y prevención.

##### 04.08.07a Medición de los impactos y toma de medidas correctoras

[EN11] En 2013, Gamesa no dispone de instalaciones operativas propias, alquiladas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.

Los impactos fundamentales en la biodiversidad en el periodo están relacionados con la colisión de aves en líneas de alta tensión, especialmente en España, que lleva a la implantación de medidas correctoras relacionadas con la prospección de accidentes, la revisión de interacciones de vuelo y el seguimiento de aves, tal y como se indica en la tabla adjunta.

Tabla 89.- Impactos más significativos en la biodiversidad 2013 (por tipo de impacto) [EN12]

Tipo de impacto	Severo/ crítico	Localización	Medidas correctoras
2 colisiones de aves (especies sin identificar)	No	Línea Alta Tensión Albarelos-Cando (LIC Serra do Cando) España	Seguimiento ambiental: <ul style="list-style-type: none"><li>•Prospección de accidentes por colisión/electrocución con periodicidad mensual,</li><li>•Revisión estacional de interacciones de vuelo con el tendido y/ o torres,</li><li>•Seguimiento trimestral de las poblaciones de rapaces</li><li>•Revisión del estado general de la línea y de la revegetación de los apoyos.</li></ul>
1 colisión de Escribano montesino (Emberiza) y 2 posibles colisiones: una corneja negra (Corvus corone) y una lechuza común (Tyto alba)	No	Línea Alta Tensión Ameixeiras-Cando (LIC Serra do Candán) España	Seguimiento ambiental: <ul style="list-style-type: none"><li>•Prospección de accidentes por colisión/electrocución con periodicidad quincenal</li><li>•Revisión estacional de interacciones de vuelo con el tendido y/ o torres</li><li>•Seguimiento estacional de las poblaciones de rapaces</li><li>•Revisión del estado general de la línea y de la revegetación de los apoyos.</li></ul>
1 posible colisión de Paloma torcaz (Columba palumbus)	No	Línea Alta Tensión Goia-Peñote (LIC Serra do Xistral) España	Seguimiento ambiental: <ul style="list-style-type: none"><li>•Prospección de accidentes por colisión/electrocución con periodicidad quincenal</li><li>•Revisión mensual de interacciones de vuelo con el tendido y/ o torres.</li><li>•Revisión mensual del estado general de la línea</li><li>•Revisión mensual de la revegetación de los apoyos.</li></ul>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

#### 04.08.07b Estrategia para gestionar los impactos en la biodiversidad. Estudios de biodiversidad

Gamesa realiza un Estudio de Impacto Ambiental (EIA) para todos los proyectos en los que la Administración así lo solicita. No obstante, cuando no se requiere dicho estudio administrativamente, Gamesa aplica un control interno para asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales legales e internos. En el ejercicio se han realizado 130 estudios de biodiversidad, que incluyen estudios de impacto ambiental, de arqueología, avifauna o ruido entre otros. Estos estudios se llevan a cabo tanto en la fase de promoción como de construcción del parque eólico.

Tabla 90.- Estudios de Biodiversidad [EN14]

	2013	2012	2011	2010
<b>Fase de promoción</b>				
Estudios previos al EIA (*)	-	1	10	17
Arqueología	3	-	1	-
Estudios impacto ambiental (EIA)	12	12	15	25
Avifauna y murciélagos	39	15	33	7
Ruido	15	1	15	-
Estudios específicos	38	9	31	23
<b>Total fase de promoción</b>	<b>107</b>	<b>38</b>	<b>105</b>	<b>72</b>
<b>Fase de construcción</b>				
Seguimiento ambiental	10	5	1	7
Seguimiento arqueológico	-	-	1	-
Otros	1	-	3	-
<b>Total fase de construcción</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<b>Fase de construcción</b>				
Seguimiento ambiental	5	7	19	7
Otros	7	-	6	14
<b>Total fase de construcción</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>25</b>	<b>21</b>
<b>Total estudios de Biodiversidad</b>	<b>130</b>	<b>50</b>	<b>135</b>	<b>99</b>

(\*) En 2013 se han agrupado los estudios previos al EIA junto con los estudios específicos, al considerarse categorías complementarias.

#### 04.08.07c Análisis de hábitat protegidos o restaurados

La estrategia de biodiversidad de Gamesa contempla una combinación de elementos relacionados con la prevención, gestión y remediación del daño a los hábitat naturales que puedan resultar de las operaciones. Asegurar la integridad natural existente, procurando la estabilidad del entorno de sus recursos es básico para evitar la afección a las comunidades locales y asegurar una mínima afección a la biodiversidad existente.

Claves para interpretar la información contenida en la tabla:

- (ZEPA)=Zona de especial protección para las aves;
- (LIC)=Lugar de interés comunitario;
- (RN2000)= Área protegida Red Natura 2000;
- (ZEC)=Zona de conectividad ecológica;
- (RENPA)=Red de espacios naturales protegidos de Andalucía;
- (PP)=Paisaje protegido;
- (SIC)=Sitio de interés científico;
- (SPA)=Special Protection Areas;
- (SCI)= Sites of Community Importance;
- (ZEPVN)= Zonas de Especial Protección de los Valores Naturales

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

Tabla 91.- Hábitat protegidos o restaurados y Grado de ocupación de espacios físicos [EN13]

Estado del proyecto	Superficie ocupada	Área protegida afectada	Distancia al área	Valor para la biodiversidad	Tipo de protección
<b>Proyecto: Parque eólico de Arinaga (España)</b>					
Operación	0,0017 km2	Playa del Cabrón	0 km	SPI	Hábitat Prioritario 1110
		Monumento Natural de Arinaga	2,5 km	Paisaje geomorfológico	Monumento natural
		Juncalillo del Sur	8 km		Zona de especial protección para las aves (ZEPA) Sitio de Interés Científico
<b>Proyecto: Parque eólico I+D Cabezo Negro (España)</b>					
Operación	0,008 km2	Rio Huerva y las Planas	Incluido	Área protegida Red Natura 2000	Zona de especial protección para las aves (ZEPA)
<b>Proyecto: Parque eólico I+D Jaulín (España)</b>					
Operación	0,008 km2	Rio Huerva y las Planas	Incluido	Área protegida Red Natura 2000	Zona de especial protección para las aves (ZEPA)
<b>Proyecto: Parque eólico Boyal I y II (España)</b>					
Operación	0,0234 km2	Peñadil, Montecillo y Monterrey	0,8 km	Área protegida Red Natura 2000	Lugar de interés comunitario (LIC) / Zona de Especial Conservación
<b>Proyecto: Parque eólico La Cámara (España)</b>					
Operación	0,035 km2	Intercontinental del Mediterráneo Andalucía (España) - Marruecos	2,5 km	Área protegida internacional	Reserva de la Biosfera
		Desfiladero de los Gaitanes	4,9 km	Área protegida Red Natura 2000	Paraje Natural de la RENPA. /(LIC)/(ZEPA)
		Sierras de Abdalajís y La Encantada Sur	4,7 km	Área protegida Red Natura 2000	Lugar de interés comunitario (LIC)
<b>Proyecto: Parque eólico Dzialdowo (Polonia)</b>					
Finalizada construcción en 2013	0,02 km2	Dolina Wkry i Mławki	1km	Área protegida Red Natura 2000	Zona de especial protección para las aves (ZEPA)
		Dolina Nidy i Szkotówki	4,5 km	Área protegida nacional	Paisaje protegido (PP)
		Obszar Zieluńsko - Rzęgnowski	7 km	Área protegida nacional	Paisaje protegido (PP)
		Dolina Górnej Wkry	10 km	Área protegida nacional	Paisaje protegido (PP)
		Welski Park Krajobrazowy	10 km	Área protegida nacional	Parque paisajístico

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

Estado del proyecto	Superficie ocupada	Área protegida afectada	Distancia al área	Valor para la biodiversidad	Tipo de protección
<b>Proyecto: Parque eólico Zopowy (Polonia)</b>					
Finalizada construcción en 2013	0,38 km2	Mokre-Lewice	0,5 km	Área protegida nacional	Reserva natural
		Las Glubczycki	5 km	Área protegida nacional	Reserva natural
		Soos Góry Opawskie	5 km	Área protegida Red Natura 2000	Espacio propuesto "Shadow List"
<b>Proyecto: Parque eólico Viotia (Grecia)</b>					
Operación	0,7 km2	Kithaironas Mountain	Incluido		
<b>Proyecto: Parque eólico Dos arbolitos (México)</b>					
Construcción	5,7 km2	Parque Ecológico Regional del Istmo.	7,8 km	especies de flora y fauna endémicas, raras, amenazadas, bajo protección especial o en peligro de extinción	Área nacional protegida
<b>Proyecto: Parque eólico Agios Athanasios (Grecia)</b>					
Finalizada construcción en 2013	0,054 km2	Limnothalassa Pylou	2,8 km	Área protegida Red Natura 2000	Lugar de interés comunitario (LIC)
		Faraggi Nedona	8 km	Área protegida Red Natura 2000	Lugar de interés comunitario (LIC)
		Sapientza & Sxiza Islands	5,5 km	Área protegida Red Natura 2000	Lugar de interés comunitario (LIC)
<b>Proyecto: Parque eólico El Retiro (México)</b>					
Construcción	5,7 km2	Parque Ecológico Regional del Istmo.	7,8 km	especies de flora y fauna endémicas, raras, amenazadas, bajo protección especial o en peligro de extinción	Área nacional protegida
<b>Proyecto: Instalación eléctrica SET Parque Eólico Les Forques (España)</b>					
Operación	0,006 km2	Obagues del Riu Corb	3,5 km	Área protegida Red Natura 2000	Zona de especial protección (ZEP) Lugar de interés comunitario (LIC)
<b>Proyecto: Instalación eléctrica SET Cortes (España)</b>					
Operación	0,002 km2	Peñadil, Montecillo y Monterrey	3,3 km	Área protegida Red Natura 2000	Zona de especial protección (ZEP) Lugar de interés comunitario (LIC)
		Río Ebro	4,6 km	Área protegida Red Natura 2000	Reserva natural Lugar de interés comunitario (LIC)
<b>Proyecto: Instalación eléctrica SET Valdeconejos (España)</b>					
Operación	0,0073 km2	Desfiladeros del Río Martín	3,3 km	Área protegida Red Natura 2000	Zona de especial protección para las aves (ZEPA) RN2000
		Parque cultural del Río Martín	4,7 km	Área protegida Red Natura 2000	Lugar de interés comunitario (LIC) RN2000

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

Estado del proyecto	Superficie ocupada	Área protegida afectada	Distancia al área	Valor para la biodiversidad	Tipo de protección
<b>Proyecto: SET Generación Valdeconejos 220/20kV (España)</b>					
Operación	0,004 km <sup>2</sup>	Desfiladeros del Río Martín	3,3 km	Área protegida Red Natura 2000	Zona de especial protección para las aves (ZEPA) RN2000
		Parque cultural del Río Martín	4,7 km	Área protegida Red Natura 2000	Lugar de interés comunitario (LIC) RN2000
<b>Proyecto: Planta solar Almodóvar del Río (España)</b>					
Operación	0,26 km <sup>2</sup>	Sierra de Hornachuelos	3,6 km	Área protegida Red Natura 2000	RENPA, ZEC, ZEPA. Reserva de la Biosfera Dehesa de Sierra Morena
		Guadiato-Bembézar	2,5 km	Área protegida Red Natura 2000	Lugar de interés comunitario (LIC)
<b>Proyecto: Línea de Alta Tensión (L.A.T.) Montargüll-Les Forques (España)</b>					
Operación	0,116 km <sup>2</sup>	Obagues del Riu Corb	0,95 km	Área protegida Red Natura 2000	Zona de especial protección (ZEP) Lugar de interés comunitario (LIC)
<b>Proyecto: Línea de Alta Tensión (L.A.T.) Les Forques-L'Espluga y SET Les Forques-Apoyo 27 Les Forques-Les Comes (España)</b>					
Operación	0,096 km <sup>2</sup>	Muntanyes de Prades	2,12 km	Hàbitats variats de climas extrems	Zona de especial protección (ZEP) Lugar de interés comunitario (LIC)
<b>Proyecto: Línea de Alta Tensión (L.A.T.) Jaulín-Cabezo Negro (España)</b>					
Operación	Aérea: 0,01352 km <sup>2</sup> Subterránea: 0,0085 km <sup>2</sup>	Río Huerva y Las Planas	Incluido	Área protegida Red Natura 2000	Zona de especial protección para las aves (ZEPA) RN2000
<b>Proyecto: Línea de Alta Tensión (L.A.T.) Valdeconejos-La Escucha (España)</b>					
Operación	Aérea: 0,1006 km <sup>2</sup> Subterránea: 0,00013 km <sup>2</sup>	Desfiladeros del Río Martín	Incluido	Área protegida Red Natura 2000	Zona de especial protección para las aves (ZEPA) RN2000
		Parque Cultural del Río Martín	1,7 km	Área protegida Red Natura 2000	Lugar de interés comunitario (LIC) RN2000
<b>Proyecto: Línea de Alta Tensión (L.A.T.) Albarellos-Cando (España)</b>					
Operación	0,65 km <sup>2</sup>	Serra do Cando	Incluido	Área protegida Red Natura 2000	Lugar de interés comunitario (LIC) ZEPVN de la Red Gallega de espacios protegidos
		Pena Corneira	2,4 km	Área protegida a nivel autonómico	Monumento natural de la Red Gallega de espacios protegidos
		Serra do Candán	4,9 km	Área protegida Red Natura 2000	Lugar de interés comunitario (LIC) ZEPVN de la Red Gallega de espacios protegidos
				Área protegida a nivel autonómico	

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

Estado del proyecto	Superficie ocupada	Área protegida afectada	Distancia al área	Valor para la biodiversidad	Tipo de protección
<b>Proyecto: Línea de Alta Tensión (L.A.T.) Ameixeiras-Cando (España)</b>					
Operación	0,41 km2	Serra do Candán	Incluido	Área protegida Red Natura 2000 Área protegida a nivel autonómico	Lugar de interés comunitario (LIC) ZEPVN de la Red Gallega de espacios protegidos
		Serra do Cando	2,71 km	Área protegida Red Natura 2000 Área protegida a nivel autonómico	Lugar de interés comunitario (LIC) ZEPVN de la Red Gallega de espacios protegidos
<b>Proyecto: Línea de Alta Tensión (L.A.T.) Ameixeiras-Masgalán (España)</b>					
Operación	0,18 km2	Serra do Candán	Incluido	Área protegida Red Natura 2000 Área protegida a nivel autonómico	Lugar de interés comunitario (LIC) ZEPVN de la Red Gallega de espacios protegidos
	0,23 km2	Serra do Xistral	Incluido	Área protegida Red Natura 2000	Lugar de interés comunitario (LIC)
<b>Proyecto: Línea de Alta Tensión (L.A.T.) Montecastelo-Portodemouros (España)</b>					
Operación	0,41 km2	Sobreirais do Río Arnego	4,9 km	Área protegida Red Natura 2000 Área protegida a nivel autonómico	Lugar de interés comunitario (LIC) ZEPVN de la Red Gallega de espacios protegidos
		Sistema fluvial Ulla-Deza	5 km	Área protegida Red Natura 2000 Área protegida a nivel autonómico	Lugar de interés comunitario (LIC) ZEPVN de la Red Gallega de espacios protegidos
<b>Proyecto: Línea de Alta Tensión (L.A.T.) Muras I (España)</b>					
Operación	0,09 km2	Serra do Xistral	3 km	Área protegida Red Natura 2000	Lugar de interés comunitario (LIC)
<b>Proyecto: Línea de Alta Tensión (L.A.T.) Serra da Loba (España)</b>					
Operación	0,32 km2	Betanzos-Mandeo	4,2 km	Área protegida Red Natura 2000 Área protegida a nivel autonómico	Lugar de interés comunitario (LIC) ZEPVN de la Red Gallega de espacios protegidos
		Fragas do Eume	4,9 km	Área protegida Red Natura 2000 Área protegida a nivel autonómico	Lugar de interés comunitario (LIC) ZEPVN de la Red Gallega de espacios protegidos
<b>Proyecto: Línea de Alta Tensión (L.A.T.) Serra de Meira (España)</b>					
Operación	0,13 km2	Río Eo	3,3 km	Área protegida Red Natura 2000 Área protegida a nivel autonómico	Lugar de interés comunitario (LIC) ZEPVN de la Red Gallega de espacios protegidos
<b>Proyecto: Línea de Alta Tensión (L.A.T.) BiNee Stipa II-Ixtepec potencia CFE (México)</b>					
Construcción	2,52 km2	Parque Ecológico regional del Itsmo	7,8 km	Área nacional protegida	Parque ecológico Regional

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

#### 04.08.07d Afección a especies

La identificación de especies de la lista roja de la IUCN y otras especies incluidas en listas nacionales que puedan verse afectadas por las actividades de Gamesa es vital para poder tomar las medidas necesarias que eviten poner en riesgos las mismas. Los controles de Gamesa en materia de biodiversidad identifican las siguientes especies presentes en parques eólicos o líneas de alta tensión, clasificadas en función de su riesgo de extinción:

Tabla 92.- Especies en áreas afectadas por las operaciones [EN15]<sup>60</sup>

Especie	Categoría IUCN	Afectado por parque eólico	Afectado por línea alta tensión
Tetrax tetrax	NT	6	0
Pleurodeles waltl	NT	1	0
Neophron percnopterus	E	6	1
Milvus milvus	NT	6	1
Marmoronetta angustirostris	V	1	0
Sylvia undata	NT	6	4
Chalcides bedriagai	NT	2	1
Vipera latastei	V	2	3
Eliomys quercinus	NT	2	8
Numenius arquata	NT	1	1
Lutra lutra	NT	1	5
Alectoris graeca	NT	1	0
Stachys sprucei	V	1	0
Acinos alpinus meridionalis	NT	1	0
Colinus virginianus	NT	2	1
Staurotypus salvinii	NT	1	0
Rhinoclemmys rubida	NT	1	0
Convolvulus caput-medusae	NT	1	0
Oryctolagus cuniculus	NT	5	8
Timon lepidus	NT	3	5
Miniopterus schreibersii	NT	1	0
Rhinolophus mehelyi	V	1	0
Rhinolophus euryale	NT	1	0
Galemys pyrenaicus	VU	0	4
Arvicola sapidus	V	0	8
Chioglossa lusitanica	V	0	3
Rana iberica	NT	0	6
Lacerta schreiberi	NT	0	5
Achondrostoma arcasii	V	0	2
Cyprinus carpio	V	0	2
Anguilla anguilla	CE	0	5
Amphipterygium adstringens	E	0	1
Coracias garrulus	NT	0	2
Pelobates culprites	NT	2	0

Legenda: LC=Least concerned (menor preocupación); NT=Near threatened (casi amenazada); VU=Vulnerable; EN=Endangered (en peligro); CE=Critically endangered (en peligro crítico); EW=Extinct in the wild (extinto en estado salvaje); EX=Extinct (extinguido); (\*): Bajo protección especial (nacional)

<sup>60</sup> Enlace a : <http://www.iucnredlist.org/>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

---

#### 04.08.08 Emisiones

Las emisiones del periodo ascienden a **39.436 toneladas CO<sub>2</sub>-eq**, una reducción del 17% con respecto al ejercicio anterior. Esta cifra incluye las emisiones directas (alcance 1) que suman 10.027 tCO<sub>2</sub>-eq ocasionadas por la combustión de materiales para la generación de recursos caloríficos, así como las emisiones indirectas (alcance 2) derivadas de la compra de electricidad para el funcionamiento de los recursos y servicios propios, y que ascienden a 29.418 tCO<sub>2</sub>-eq.

Por otra parte, los más de 28,8 GW instalados por Gamesa evitan la emisión a la atmósfera de más de 43 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> anualmente, al poner en el mercado energía limpia de origen renovable. El balance de esta aportación indica que los nuevos productos que Gamesa ha instalado en 2013 (2.071 MW) evitarán la emisión de gases de efecto invernadero en una proporción **79 veces superior** a las emisiones generadas durante su fabricación.

De nuevo en 2013, Gamesa ha medido las emisiones más relevantes ocasionadas por servicios ajenos a la actividad principal de la organización (alcance 3), tales como el transporte logístico por vía terrestre y marítima. Este valor asciende a 181.348 tCO<sub>2</sub>-eq en el ejercicio, un 31% de reducción en relación al año anterior.

Para el cálculo de las emisiones indirectas derivadas del consumo eléctrico se han tenido en cuenta los datos de la Agencia Internacional de la Energía (IEA) de 2013<sup>61</sup>, que incorpora distintos factores de conversión en función de los países de origen de la energía eléctrica. En este ejercicio los factores empleados son:

- Europa y resto del mundo: 2,91E-04 tCO<sub>2</sub>/kWh
- Estados Unidos: 5,03E-04 tCO<sub>2</sub>/kWh
- China: 7,64E-04 tCO<sub>2</sub>/kWh
- India: 8,56E-04 tCO<sub>2</sub>/kWh
- Brasil: 0,68E-04 tCO<sub>2</sub>/kWh

Las sustancias clorofluorocarbonadas (CFC's) y halones, utilizadas históricamente como refrigerantes y propelentes, afectan la capa de ozono si se liberan en la atmósfera. La presencia de estas sustancias en Gamesa tiene un valor marginal y se localizan principalmente en equipos de extinción de incendios y en sistemas de refrigeración. El mantenimiento de estos equipos, que trabajan en circuito cerrado, se lleva a cabo de conformidad con la legislación vigente. Con el cierre de la planta de Gamesa-Albacete en 2013 se ha eliminado la presencia de estas sustancias.

El cálculo denominado "otras emisiones" descrito en la Tabla.-100, medido en toneladas, se obtiene mediante la suma de los valores de emisión de cada uno de los parámetros y focos. Para ello se han realizado mediciones cuantitativas de cada foco de emisión por un Organismo de Control Autorizado (OCA), y aplicado el factor de emisión total considerando el caudal y horas de funcionamiento de cada uno de ellos. Esta tabla excluye las emisiones de las fábricas de Gamesa en China, debido a que los parámetros de emisiones sujetos a control son diferentes a estos, de acuerdo a la reglamentación vigente en ese país.

---

<sup>61</sup> Agencia Internacional de la Energía (IEA) "CO2 emissions from fuel combustion 2013"

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

Tabla 93.- Emisiones directas de gases de efecto invernadero. (Alcance 1, por fuente origen) [EN16]

	2013				2012				2011			
	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	Totales	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	Totales	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	Totales
<b>Combustión</b>												
Gas Natural	6.109	2,7	3,2	6.115	7.777	3	4	7.784	8.987	3,3	4,9	8.995
Propano	483	0,2	0,2	483	490	0,16	0,24	490	623	0,2	0,3	624
Gasóleo	614	0,6	1,5	616	984	0,84	2,48	987	1.468	1,2	3,7	1.473
Nieve Carbónica	73	-	-	73	64	-	-	64	66	-	-	66
Gasóleo A	2.010	2,0	4,9	2.017	2.719	2,32	7	2.728	3.187	3,5	5,2	3.242
Gasolina	489	0,7	12,0	502	575	0,66	15	589	219	0,2	5,6	225
<b>Gases refrigerantes</b>												
R404a				0,0				97,50				353,6
R22				0,0				86,22				521,8
R407c				220,14				314,10				405,0
R410a				0,0				121,80				49,3
R417a				0,0				0,0				13,8
R422d				0,0				0,0				5,40
R134a				0,0				938,08				14,3
R401 a				0,0				0,0				0,0
<b>Dieléctrico</b>												
SF <sub>6</sub>				0,00				0,00				0,00
<b>Total emisiones Alcance 1</b>				<b>10.038</b>				<b>14.202</b>				<b>15.991</b>

Tabla 94.- Emisiones directas de gases de efecto invernadero. (Alcance 1, por área geográfica)

	2013	2012	2011	2010
Europa y resto del mundo	7.861	9.872	10.714	13.976
Estados Unidos	1.790	2.215	2.599	2.213
China	75	661	2.012	1.696
India	301	1.454	666	44
Brasil	11	-	-	-
<b>Alcance 1: Total emisiones directas de CO<sub>2</sub></b>	<b>10.038</b>	<b>14.202</b>	<b>15.991</b>	<b>17.929</b>

Tabla 95.- Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero. (Alcance 2, por área geográfica)

	2013	2012	2011	2010
Europa y resto del mundo	18.189	17.483	22.548	22.127
Estados Unidos	3.372	5.601	5.576	5.555
China	3.609	5.297	12.286	12.003
India	4.238	5.074	1.182	367
Brasil	9	-	-	-
<b>Alcance 2: Total emisiones indirectas de CO<sub>2</sub></b>	<b>29.418</b>	<b>33.454</b>	<b>40.756</b>	<b>40.053</b>

Tabla 96.- Emisiones totales de gases de efecto invernadero (Alcance 1+Alcance2)

	2013	2012	2011	2010
Europa y resto del mundo	26.050	27.355	33.262	36.103
Estados Unidos	5.162	7.816	8.175	7.768
China	3.684	5.958	14.298	13.699
India	4.539	6.528	1.848	411
Brasil	20	-	-	-
<b>Total emisiones de CO<sub>2</sub></b>	<b>39.456</b>	<b>47.656</b>	<b>56.747</b>	<b>57.982</b>

Tabla 97.- Otras emisiones indirectas del ejercicio (Alcance 3) derivadas del transporte [EN17]

	2013	2012	2011	2010
Transporte terrestre	1.642	4.023	N.D.	N.D.
Transporte marítimo	179.706	259.394	N.D.	N.D.
<b>Alcance 3: Total emisiones CO<sub>2</sub></b>	<b>181.348</b>	<b>263.416</b>	<b>N.D.</b>	<b>N.D.</b>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

Tabla 98.- Sustancias destructoras de la capa de ozono (ODS's) [EN19]

(expresado en Kg equivalentes CFC-11)	2013	2012	2011	2010
<b>R12</b> (Dichlorodifluoromethane)	0	0	0	0
<b>R22</b> (Chlorodifluoromethane)	0	3,26	15,95	21,7
<b>R409</b> (HCFC-22/HCFC-124/HCFC-142b Blend)	0	0	0	0
<b>R401</b> (HCFC-22/HCFC-124/HFC-152a Blend)	0	0	0	1,1
<b>Total (kg)</b>	<b>0</b>	<b>3,26</b>	<b>15,95</b>	<b>22,8</b>

Tabla 99.- Otras emisiones [EN20]

(expresado en toneladas-t)	2013	2012	2011	2010
CO (t)	1,0	1,9	1,9	15,4
NOx (t)	1,8	2,6	2,2	7,6
SOx (t)	0,1	0,1	1,0	1,0
VOC (t)	13,4	4,0	3,9	3,6
Partículas (t)	1,8	1,0	0,5	1,0
HCx (t)	0	0	0	0
Carbono orgánico total (COT)	2,2	14,7	11,2	6,6

#### 04.08.09 Efluentes y vertidos

El volumen de vertidos del ejercicio se sitúa en **62.356 m<sup>3</sup>**, un 5% superior al volumen del ejercicio anterior.

Los únicos vertidos que se producen están asociados a la utilización y consumo de agua sanitaria. Los valores de vertido se calculan teniendo en cuenta los consumos de agua globales de cada instalación y descontando de éstos los que se dedican a usos industriales, que en su mayoría se evaporan en las torres de enfriamiento. El factor que se aplica es el 80%. En relación con los contaminantes en vertidos, la forma de cálculo contempla los valores de los diferentes parámetros medidos -por un Organismo de Control Autorizado (OCA) dentro de España y los correspondientes organismos autorizados en China e India- y los caudales vertidos en cada centro. El valor representado se obtiene por media estadística de la totalidad de las mediciones.

El sistema de gestión ambiental actualmente implantado previene la existencia de derrames accidentales mediante la existencia de elementos técnicos de control (cubetos de retención, áreas de carga, descarga y almacenamiento de productos químicos, protección de la red de pluviales,...etc.), así como de mecanismos de gestión. Igualmente, existen métodos de detección, reporte y corrección de anomalías medioambientales.

En 2013 no se han producido derrames significativos, entendidos estos como aquellos que causan daño al entorno exterior de la instalación y deben ser notificados a la administración correspondiente. Sí están registrados, no obstante, pequeños derrames, en número total de setenta y cinco (75), de aceites hidráulicos y de lubricación con un volumen total de 5,4 m<sup>3</sup> (5.376 litros). Todos ellos han sido registrados, notificados y corregidos de conformidad con los procesos internos de gestión, no habiendo sido preciso adoptar medidas correctoras excepcionales. [EN23]

Tampoco se han registrado en 2013 vertidos y escorrentías a hábitat acuáticos que puedan tener un impacto significativo sobre la disponibilidad de los recursos hídricos. [EN25]

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

Tabla 100.- Vertido total de aguas residuales [EN21]

(expresado en m <sup>3</sup> )	2013	2012	2011	2010
Europa y resto del mundo	21.622	13.955	26.884	23.871
Estados Unidos	1.588	2.816	2.548	2.772
China	23.438	32.750	29.519	28.003
India	15.708	9.811	2.357	1.466
Brasil	-	-	-	-
<b>Total vertidos</b>	<b>62.356</b>	<b>59.332</b>	<b>61.488</b>	<b>56.113</b>

Tabla 101.- Ecoeficiencia en el vertido de aguas residuales

	2013	2012	2011	2010
(m <sup>3</sup> /empleado)	10,25	8,92	7,35	7,72
(m <sup>3</sup> /MMEURO facturación)	26,69	20,86	20,27	20,30

Tabla 102.- Concentración de contaminantes en vertido

	2013	2012	2011	2010
pH	7,65	7,68	7,90	7,95
Sólidos en suspensión (mg/l)	56,00	58,54	51,49	77,10
Demanda Química de Oxígeno (DQO)	146,19	90,66	99,29	121,82
Demanda Biológica de Oxígeno (DBO5)	52,80	36,84	27,48	35,20
Aceites y grasas	4,62	9,42	15,39	16,16
Fósforo total	3,70	3,64	3,66	4,40
Nitrógeno total	25,35	24,45	27,92	16,16
Cromo total	0,05	0,37	0,74	0,73

#### 04.08.10 Residuos

El volumen de residuos en 2013 es de **10.346 toneladas**, un 7% inferior ejercicio anterior, con una proporción de generación de residuos peligrosos y no peligrosos cercana a 1:6. La tasa de residuos generados por empleado y año es de 1,70 toneladas.

Aproximadamente el 21% de los residuos peligrosos tienen como destino la valorización, reutilización o reciclado, casi 4 puntos porcentuales más que el año anterior. Por su parte, este porcentaje destinado al aprovechamiento de los materiales empleados alcanza el 36% cuando nos referimos a residuos no peligrosos.

Mientras, continúa el proyecto para el análisis de vías de valorización del residuo de fibra de vidrio de las palas achatarradas, proyecto que también analiza vías de gestión para diferentes corrientes de residuos provenientes de la fabricación de palas.

En 2013, con objeto de reciclar residuo de fibra de carbono, Gamesa ha exportado a Reino Unido cumpliendo con lo establecido en el Convenio Basilea y la reglamentación que deriva del mismo, 20 toneladas de residuo de prepreg de fibra de carbono. [EN24]

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

Tabla 103.- Generación de Residuos por tipo [EN22]

(expresado en toneladas-t)	2013	2012	2011	2010
<b>Residuos Peligrosos</b>				
Europa y resto del mundo	1.495	1.800	1.844	1.995
Estados Unidos	0	0,875	29	22
China	21	65	589	573
India	14	266	61	14
Brasil	0	3,6	-	-
<b>Total residuos peligrosos</b>	<b>1.530</b>	<b>1.896</b>	<b>2.522</b>	<b>2.603</b>
<b>Residuos no peligrosos</b>				
Europa y resto del mundo	7.722	8.810	9.357	9.616
Estados Unidos	121	74,5	2.439	2.319
China	163	220	1.368	1.197
India	810	183	649	181
Brasil	0	6,1	-	-
<b>Total residuos no peligrosos</b>	<b>8.817</b>	<b>9.294</b>	<b>13.814</b>	<b>13.349</b>
<b>Total residuos (peligrosos y no peligrosos)</b>	<b>10.346</b>	<b>11.191</b>	<b>16.336</b>	<b>15.952</b>

Tabla 104.- Ecoeficiencia en la gestión de residuos

	2013	2012	2011	2010
(t/empleado)	1,70	1,68	1,95	2,19
(t/MMEURO facturación)	4,42	3,93	5,38	5,77

Tabla 105.- Destino de los Residuos por método de tratamiento

	2013	2012	2011	2010
<b>Residuos peligrosos</b>				
Valorización	2,31%	3,34%	3,28%	4,15%
Eliminación	78,36%	82,26%	81,52%	71,89%
Reutilización	1,92%	1,87%	0,62%	1,93%
Reciclado	17,41%	12,53%	10,51%	15,33%
Depósito en espera	0,00%	0,00%	4,07%	6,70%
<b>Residuos no peligrosos</b>				
Valorización	0,27%	0,12%	0,03%	0,14%
Eliminación	64,10%	55,73%	53,78%	51,13%
Reutilización	2,13%	1,86%	1,00%	2,48%
Reciclado	33,50%	42,29%	44,81%	42,61%
Depósito en espera	0,00%	0,00%	0,37%	3,64%

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

Tabla 106.- Residuos más característicos transportados

(expresado en toneladas-t)	2013	2012	2011	2010
<b>Residuos Peligrosos</b>				
Prepeg	473	818	1.177	1.364
Catalizados	77	115	114	162
Envases metálicos contaminados	36	63	91	59
Material contaminado	287	181	362	333
Resinas pastosas	66	61	81	66
Aceite usado	88	92	97	102
Envases plástico contaminado	54	54	77	116
<b>Residuos No peligrosos</b>				
Basura general	1.498	1.860	3.313	2.940
Papel y cartón	353	336	553	623
Madera	921	685	2.016	1.903
Arenas de fundición	3.009	2.689	2.387	2.137
Chatarra	1.536	2.868	3.935	4.081
Polietileno	372	426	632	754

#### 04.08.11 Transporte

Tabla 107.- Principales mercancías peligrosas transportadas (distribución según clasificación ONU) [EN29]

(expresado en toneladas-t)	Nº ONU	2013	2012	2011	2010
Gas natural licuado	1972	430	613	741	9.726
Nitrógeno líquido	1977	156	188	142	37
Propano comercial	1965	101	115	107	216
Dióxido de carbono refrigerado	2187	57	56	66	62
Material contaminado	1373	29	21	19	23
Pinturas o productos para la pintura	1263	17	222	95	278
Gasoil	1202	14	35	15	199
Líquido inflamable	1993	7	11	21	55
Aminas o poliaminas líquidas corrosivas	2735	4	19	18	59
Materia sólida pot. peligrosa para el medio	3037	2	59	3	10
Acetona	1090	2	4	7	30

#### 04.08.12 Gastos medioambientales generales

Tabla 108.- Gastos en medioambiente por(tipología de gasto) [EN30]

(expresado en euros-€)	2013	2012	2011	2010
Adecuación de instalaciones	47.168	3.208	7.825	138.083
Análíticas	137.207	3.721	9.216	21.107
Consejero de seguridad	8.260	5.249	3.872	9.479
Consultoría /Asesoría	623.335	733.246	2.270.788	966.096
Gestión de residuos	519.246	1.043.783	1.175.181	1.467.752
Plan de vigilancia ambiental	273.115	1.029.311	1.260.327	286.955
Sistema de gestión ambiental	49.974	49.974	101.408	42.764
Formación	923.188	194.384	191.115	27.033
Otros	57.024	-	-	-
<b>Total gastos medioambiente</b>	<b>2.638.518</b>	<b>3.062.875</b>	<b>5.020.542</b>	<b>2.959.268</b>

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

---

#### 04.08.13 Productos eficientes y basados en energías renovables.

[EN6] La compañía ha sido pionera en la certificación en ecodiseño conforme a la norma ISO 14006/2011. En concreto con la máquina G128-4,5 MW. Este logro permite minimizar el impacto ambiental de la turbina eólica a lo largo de su ciclo de vida: desde el diseño de todos los componentes -etapa en la que se definen el 80% de los impactos generados por un producto, proceso o servicio- hasta las fases de selección de materiales, industrialización, embalaje y distribución, instalación, operación y mantenimiento y desmantelamiento. El ecodiseño es una herramienta que mejora el producto, tanto en términos de impacto medioambiental como de eficiencia y costes, facilita los procesos y aporta más perspectivas a la hora de tomar decisiones sobre el diseño. El plan de negocio 2013-2015 centra el desarrollo de nuevos productos alineado con las necesidades del mercado y un coste de la energía (CoE) competitivo y con una inversión en I+D adecuada al tamaño del negocio. En este sentido, el desarrollo de productos a futuro, cuyo tiempo de lanzamiento no será superior a los 18 meses desde el montaje del prototipo, se concentra en la evolución de las dos plataformas actuales, la plataforma de 2 MW que ha evolucionado a 2,5 MW y la plataforma multimegavatio que evoluciona de 4,5 MW a 5,5 MW. Esta evolución mantiene la cartera de producto de Gamesa como una de las más competitivas del mercado (AEP/THM)<sup>62</sup> El segmento de la máquina de 5,5 MW de Gamesa ofrece claras ventajas para el promotor optimizando el uso de infraestructuras comunes, disminuyendo el coste de obra civil (entre el 10% y el 45% por MW) y el impacto medio ambiental, al tiempo que posibilita la concentración de potencia en las posiciones más energéticas (minimizando las pérdidas por estelas de hasta un 10% dependiendo del emplazamiento).

#### 04.08.14 Responsabilidad de producto y Seguridad y salud de cliente

[PR1] Gamesa evalúa, para en su caso ser mejorados, los impactos de sus productos en la salud y seguridad de los clientes desde las etapas iniciales de desarrollo. Existen elementos de gestión para establecer las actividades, responsabilidades y flujos de trabajo que lo aseguren. En concreto, la norma marco PTD-TEC-004 establece un ámbito apropiado de aplicación en el Sistema de Concepción de Soluciones para el Cliente de Gamesa (SC2G) mediante la evaluación de la seguridad y salud. Su objetivo es detectar características intrínsecas en el diseño que pudieran generar innecesariamente futuros riesgos o peligros derivados de una mala concepción de las condiciones de seguridad, que puedan afectar a la seguridad y salud de los trabajadores que desarrollarán su labor a lo largo de la vida útil del elemento diseñado.

Por otra parte, Gamesa ha desarrollado el proceso denominado análisis de ciclo de vida (ACV) que tiene como objetivo evaluar las cargas ambientales asociadas a un producto, proceso o actividad, teniendo en cuenta todo el ciclo de vida del mismo. En 2013 ha concluido el proyecto "Ecowind: Análisis del ciclo de vida de 1kWh generado por un parque eólico onshore Gamesa G90". Este proyecto tiene como objetivo principal calcular el impacto medioambiental asociado a la generación de energía eléctrica a partir de la energía eólica en Europa y se ha realizado a partir de un parque eólico tipo, con máquina Gamesa modelo G90-2.0MW a lo largo de todo su ciclo de vida, es decir, desde su creación hasta su desmantelamiento final.

El informe conforme a la norma UNE-EN-ISO 14.040 Y 14.044 de 2006, analiza íntegramente la vida del producto y procesos asociados definiendo todas las cargas ambientales asociadas a cada fase, etapa, o proceso unitario, valorizando cuales son más o menos perjudiciales, y sirve como modelo de referencia para la elaboración de futuros diseños y rediseños.<sup>63</sup>

Este proceso ha permitido igualmente la obtención de la declaración ambiental de producto, EPD (ecoetiqueta Tipo III).<sup>64</sup>

---

<sup>62</sup> AEP/THM: Annual Energy Production/Top Head Mass (productividad/peso -como equivalente a coste por su alta relación con el mismo) como parámetro de competitividad del producto

<sup>63</sup> [www.gamesacorp.com/recursos/doc/rsc/compromisos/clientes/certificaciones-ohsas-y-i/informe-analisis-ciclo-de-vida-g90.pdf](http://www.gamesacorp.com/recursos/doc/rsc/compromisos/clientes/certificaciones-ohsas-y-i/informe-analisis-ciclo-de-vida-g90.pdf)

<sup>64</sup> [www.gamesacorp.com/recursos/doc/rsc/compromisos/clientes/certificaciones-ohsas-y-i/documentacion-declaracion-ambiental-g90.pdf](http://www.gamesacorp.com/recursos/doc/rsc/compromisos/clientes/certificaciones-ohsas-y-i/documentacion-declaracion-ambiental-g90.pdf)

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.08 Medioambiente y responsabilidad de producto

Tabla 109.- Impactos resultantes de la generación de 1kWh a partir de energía eólica en un parque eólico "onshore" tipo Gamesa G90- 2.0 MW [EN27]

	Unidades	Producción	Operación y			Total ciclo de vida (1kWh)
			Construcción y montaje	manteni- miento	Fin de vida	
Agotamiento de recursos abióticos (ADP)	(kg Sb <sub>eq</sub> )	4,08 E-05	1,78 E-05	2,93 E-06	8,82 E-07	6,24 E-05
Potencial de acidificación (AP)	(kg SO <sub>2</sub> eq)	2,36 E-05	1,04 E-05	1,47 E-06	4,64 E-07	3,58 E-05
Potencial de eutrofización (EP)	(kg PO <sub>4</sub> <sup>-3</sup> eq)	3,34 E-06	1,48 E-06	2,14 E-07	9,61 E-08	5,13 E-06
Potencial de calentamiento global (GWP)	(kg CO <sub>2</sub> eq)	4,95 E-03	2,63 E-03	3,24 E-04	1,31 E-04	8,03 E-03
Potencial de agotamiento del ozono (ODP)	(Kg CFC-11 eq)	8,61 E-10	2,56 E-10	3,48 E-11	1,80 E-11	1,17 E-09
Potencial de toxicidad humana (HTP)	(kg 1,4-DB <sub>eq</sub> )	1,97 E-02	2,88 E-03	5,94 E-04	2,68 E-05	2,32 E-02
Potencial de eco toxicidad al agua (FAETP)	(kg 1,4-DB <sub>eq</sub> )	4,34 E-03	5,48 E-04	9,38 E-05	4,75 E-04	5,46 E-03
Potencial de eco toxicidad al agua marina	(kg 1,4-DB <sub>eq</sub> )	2,42 E-03	3,90 E-04	5,83 E-05	1,84 E-04	3,06 E-03
Potencial de eco toxicidad terrestre (TETP)	(kg 1,4-DB <sub>eq</sub> )	1,71 E-06	4,04 E-07	4,00 E-08	7,63 E-09	2,16 E-06
Uso del suelo	(m <sup>2</sup> /a)	2,30 E-04	1,36 E-03	7,40 E-06	1,24 E-05	1,61 E-03
Oxidación fotoquímica	(kg C <sub>2</sub> H <sub>4</sub> )	1,99 E-06	7,62 E-07	7,74 E-08	1,70 E-08	2,85 E-06
Consumo de agua	(kg)	2,25 E-02	6,93 E-03	1,11 E-03	2,08 E-04	3,08 E-02
Energía primaria de recursos no renovables	(MJ eq)	8,10 E-02	3,87 E-02	6,68 E-03	2,06 E-03	1,28 E-01
Energía primaria de recursos renovables	(MJ eq)	4,18 E-03	1,85 E-03	2,13 E-04	3,05 E-05	6,27 E-03
Demanda acumulada de energía (CED)	(MJ eq)	8,52 E-02	4,05 E-02	6,89 E-03	2,09 E-03	1,35 E-01
Electricidad generada durante 20 años	(kWh)	-	-	-	-	154.358.428
Tasa de retorno energético <sup>65</sup>		-	-	-	-	26,73:1
Tiempo de amortización <sup>66</sup>	(meses)	-	-	-	-	9,10
Tasa de reciclabilidad	(%)	-	-	-	-	90,67

<sup>65</sup> Indica la capacidad de generación de energía en relación a la energía que consumirá el aerogenerador durante su ciclo de vida

<sup>66</sup> Tiempo necesario para generar la cantidad de energía eléctrica equivalente a la que consumirá durante todo su ciclo de vida.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.09 Compromiso con la Comunidad

#### 04.09 Compromiso con la sociedad y las comunidades

*La voluntad de Gamesa es contribuir a la mejora de la calidad de vida y a la creación de riqueza, tanto a través de la propia prestación de servicios y el impulso y lanzamiento de nuevas actividades empresariales, como mediante la promoción del desarrollo económico-social por cauces no empresariales. Son principios en su relación con la Comunidad los siguientes:*

- Sensibilidad a los cambios sociales para comprender mejor la evolución de las necesidades de la Sociedad en general y poder así anticiparse a futuras exigencias del entorno.*
- Información sistemática, fluida y veraz sobre las actividades, de forma que se genere un clima de confianza y credibilidad.*
- Respeto al medio ambiente, cumpliendo con la normativa vigente y colaborando en la preservación y mejora del mismo.*
- Creación de empleo liderando nuevos desarrollos empresariales competitivos.*
- Apoyo al desarrollo de los sectores y grupos desfavorecidos.*
- Apoyo a la investigación, para así contribuir a la elevación del nivel científico y tecnológico de nuestro entorno y promoción del uso de tecnologías y métodos de actuación respetuosos con el medio ambiente.*
- Colaboración con las instituciones como plataforma de actuación para el perfeccionamiento y desarrollo de la comunidad.*
- Relaciones con los Poderes Públicos guiadas por el respeto institucional y el cumplimiento de la legalidad.*

Gamesa está presente en más de 50 países en todo el mundo, y hace frente como institución a sus responsabilidades empresariales en las sociedades en las que está presente, ya sea como empleador, cliente, proveedor o administrativamente vía pago de impuestos. Igualmente, la gama de productos y servicios que Gamesa oferta atiende a los grandes retos de la sociedad de nuestros días, esto es, la atención al crecimiento demográfico, a los cambios económicos y, sociales y la creciente urbanización, a la satisfacción de una demanda de energía inagotable y limpia y el cuidado del medioambiente.

[EC8] Estos compromisos se complementan mediante la prestación de otros servicios que se gestionan por cauces no empresariales, con una perspectiva a largo plazo, y que se centran en la creación de bienestar en las comunidades locales afectadas por las operaciones de la compañía.

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.09 Compromiso con la Comunidad

---

#### 04.09.01 Acciones con la comunidad

##### 04.09.01a Apoyando a la educación básica en la India

Gamesa India extiende una ayuda a los niños desfavorecidos para que puedan incorporarse al ciclo de educación básica, y proporciona apoyo para la mejora de la infraestructura esencial de las instituciones educativas en las zonas remotas y rurales.

Continuando con el proyecto iniciado en diciembre de 2011 de gestión y recuperación de residuos, la unidad de reciclaje de madera (WRU) de Gamesa en India convierte restos de madera en el mobiliario escolar utilizable. Los materiales de embalaje incorporados en los productos, piezas y materiales que llegan a la unidad de nacelles de Gamesa en Redhills India se trasladan a la unidad de reciclaje de madera y se preparan bancos, escritorios y mesas para las escuelas públicas cercanas a los parques eólicos en los que la compañía opera.

En la India existe una gran brecha entre el rendimiento de los estudiantes que residen en las zonas rurales y las zonas urbanas. Entre las diversas causas de ello, los educadores han identificado la falta de infraestructuras adecuadas (mobiliario escolar) como una de las principales causas, por lo que este proyecto cubre una importante función social.

En 2013 se han confeccionado 545 conjuntos de bancos y pupitres escolares que se han distribuido en localidades cercanas a las operaciones y parques eólicos de Gamesa:

- escuela primaria pública de la aldea de Kombhalne en el distrito de Ahmad Nagar (Maharashtra).
- escuela Panchayat Union Middle School, en Madurankatam (Tamil Nadu)
- escuela Primaria en Khirvire (Maharashtra)
- escuela primaria 'Zila Parshad Madyamik Marati Sala' localizada en Jath (Maharashtra)
- escuelas rurales en Jaisalmer (Rajasthan)
- centro Mahatma Gandhi Vidyalay ubicado en Khanapur (Karnataka)
- escuela Zila Parishad Urdu en Jath (Maharashtra)
- escuela Zila Parishad High School en Ramapauram (Tamil Nadu)
- escuela pública de Kavukundla (Tagguparthy-Andra Pradesh)
- escuela Zila Parishad Kannada Sala en Billur (Karnataka)

Estos materiales permiten que los estudiantes rurales puedan leer y escribir cómodamente, haciendo que el camino sea más prometedor para estos estudiantes a la hora de continuar sus estudios superiores después de salir de la escuela.

Por otra parte, con el objetivo de animar y motivar a los estudiantes de las zonas rurales que se han destacado en el mundo académico, Gamesa India mantiene un programa de recompensa para los estudiantes rurales. Cada año el Premio Gamesa de Excelencia Académica se otorga a los estudiantes que obtengan una máxima puntuación en sus respectivos exámenes de la escuela.

En 2013 estos premios recayeron en 19 estudiantes de Madyamik Vidyalaya, en el distrito de Kombhalne (Maharashtra) y 69 estudiantes rurales de la escuela Panchayat Union Middle School (PUMS) en Pazhamathur (Tamil Nadu).

La compañía ha llevado a cabo un programa de concienciación y sensibilización para los niños de las escuelas rurales en la seguridad y salud doméstica, un programa de sensibilización innovadora y educativa organizado para educar y sensibilizar a los estudiantes de las escuelas sobre la importancia de la seguridad interna y preparación para emergencias. Hasta la fecha se han realizado 7 programas de formación llegando a 4.000 estudiantes.

La donación de equipos informáticos y accesorios a los estudiantes de siete escuelas rurales ubicadas en los alrededores de los parques eólicos de Khirvire y Kombhalne (Maharashtra) pretende hacer llegar paulatinamente herramientas de tecnología de la información.

El concurso de dibujo en relación a las turbinas eólicas y el medio ambiente en Jath (Maharashtra) en el que participaron 60 estudiantes de las escuelas de Zila Parishad Marati Sala y Zila Parishad Urdu Sala, o la donación de

## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.09 Compromiso con la Comunidad

sangre en la planta de ensamblaje de nacelles de Mamandur en la que participaron 95 empleados, son también actividades integradoras de la empresa en el conjunto de la sociedad.

La compañía tiende puentes colaborativos entre la administración y el resto de la comunidad, colaborando con los esquemas de financiación propios del entorno. Por ejemplo, el gobierno de Tamil Nadu mantiene un esquema de desarrollo denominado “Self Sufficiency Scheme 2013 -14” que anima a las colaboraciones público-administrativas mediante un esquema de reparto de costes 67/33 (en el que el gobierno de Tamil Nadu financia el 67% de los costes de proyectos). En el caso de la escuela pública secundaria de Sithandi (Tamil Nadu), que atiende las necesidades educativas de 1.200 jóvenes del área rural, Gamesa India asumió directamente la financiación correspondiente para acondicionar el área de recreo de la escuela local por importe de INR330000, ante la imposibilidad de los vecinos de la zona de movilizar esos fondos.

#### 04.09.01b Formación local en energías limpias en México

Gamesa y la Universidad del Istmo, situada en la región del Istmo, en el estado de Oaxaca (México) mantienen una colaboración con el objetivo de fomentar la formación especializada en energía eólica en la región, una de las zonas con mayor recurso eólico del país.

Para ello, Gamesa y la Universidad han diseñado un curso de operación y mantenimiento de aerogeneradores, que durante cuatro meses proporciona formación teórica y práctica, impartida tanto por profesores de la Universidad, como por personal especializado de Gamesa.

Esta iniciativa, gratuita para los participantes, está orientada a personal local con el objetivo de generar un mayor conocimiento sobre energía eólica, a través de una formación cualificada, aumentando las posibilidades de acceso a los empleos que el desarrollo de la energía eólica genera en la zona.

Las clases prácticas se realizan empleando distintos componentes (nacelle, generador, celda, armarios, multiplicadora...) de aerogeneradores facilitados por Gamesa y trasladados hasta el campus de La Ventosa de la Universidad. El acuerdo con la Universidad contempla, además, la cesión de estos equipos para sus módulos de energías renovables, así como el fomento y desarrollo en colaboración con la comunidad universitaria del conocimiento y formación en energías renovables.

#### 04.09.01c Generación de nuevas posibilidades a través del deporte en India

Gamesa se suma en 2013 como colaborador al proyecto Yuwa at Donosti Cup para posibilitar que el equipo de fútbol femenino Yuwa India participe en la Donosti Cup, del 1 al 6 de julio, y en la Gasteiz Cup, del 7 al 13 de julio.

Yuwa India es un equipo de fútbol formado por 18 niñas de entre 12 y 14 años del estado indio de Jharkhand - región en la que la mayor parte de la población son mujeres de zonas tribales con un alto nivel de analfabetismo y por debajo del umbral de la pobreza-, creado por la ONG Yuwa, organización que favorece el desarrollo, combate el matrimonio infantil, el analfabetismo y las agresiones sexuales en el país, a través del trabajo en equipo y del fútbol.

Gamesa, junto con otras iniciativas públicas y privadas, ha facilitado que el equipo compita en este torneo internacional para fútbol base, orientado tanto a categoría masculina como femenina.

El proyecto Yuwa at Donosti Cup fue puesto en marcha por un grupo de estudiantes de la Universidad de Mondragón, con una campaña de captación de fondos para traer a Yuwa India. El proyecto Yuwa at Donosti Cup 2013 se enmarca en la estrategia de Gamesa de contribución a las comunidades locales en las

Equipo Yuwa en la Donosti Cup 2013



## 04.- Políticas y sistemas de gestión

### 04.09 Compromiso con la Comunidad

que opera, promoviendo los derechos humanos y la protección del menor y apoyando actividades orientadas a favorecer la escolarización y eliminar barreras discriminatorias, así como dando soporte a instituciones que amplían las posibilidades a las personas, desde la visión de perdurabilidad y largo plazo.

#### 04.09.02 Presencia en asociaciones

[4.13] En cada lugar significativo del entorno en el que opera, la compañía participa activamente en asociaciones y organizaciones tanto sectoriales como de otro ámbito empresarial. En 2013, Gamesa formo parte activa de 17 organizaciones y asociaciones en España y 31 asociaciones en el resto del mundo, por un importe total de 397.236 euros.

Tabla 110.- Principales asociaciones en España a las que pertenece Gamesa en 2013

• ASOCIACIÓN. NAVARRA EMPRESARIOS METAL (ANEM)	• FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA CHINA
• ASOCIACIÓN EMPRESARIAL EÓLICA (AEE)	• FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA INDIA
• ASOCIACIÓN PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (APD)	• FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA USA
• BASQUE ECODESIGN CENTER – BEdC	• FUNDACIÓN NAVARRA PARA LA EXCELENCIA
• CÁMARA DE COMERCIO BRASIL-ESPAÑA	• INNOBASQUE AGENCIA DE LA INNOVACIÓN
• CIC ENERGIGUNE	• IZAITE, ASOCIACIÓN DE EMPRESAS VASCAS POR LA SOSTENIBILIDAD
• CLÚSTER DE ENERGÍA	• NUEVA ECONOMIA FORUM
• CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE BIZKAIA (CEBEK)	• RED PACTO MUNDIAL ESPAÑA
• EUSKALIT FUNDACIÓN VASCA PARA LA CALIDAD	

Tabla 111.- Principales asociaciones internacionales a las que pertenece Gamesa en 2013

• AMERICAN WIND ENERGY ASSOCIATION (AWEA)	• EUROPEAN UNION CHAMBER OF COMMERCE IN CHINA (EUCCC)
• ASOCIACIÓN CHILENA DE ENERGÍAS RENOVABLES (ACERA)	• EUROPEAN WIND ENERGY ASSOCIATION (EWEA)
• ASOCIACIÓN MEXICANA DE ENERGÍA EÓLICA (AMDEE)	• GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)
• ASOCIACIÓN URUGUAYA DE ENERGÍA EÓLICA (AUUE)	• INDIAN WIND ENERGY ASSOCIATION (INWEA)
• ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENERGIA EÓLICA (ABEEÓLICA)	• INDIAN WIND TURBINE MANUFACTURERS ASSOCIATION
• ASSOCIAZIONE NAZIONALE ENERGIA DEL VENTO (ANEV)	• MADRAS MANAGEMENT
• BULGARIAN WIND ENERGY ASSOCIATION	• MID ATLANTIC RENEWABLE ENERGY COALITION ( MAREC)
• BUNDESVERBAND WIND ENERGIE (BWE)	• NEW ZEALAND WIND ENERGY ASSOCIATION (NZWEA)
• CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO	• RENEWABLE UK ASSOCIATION, LTD
• CANADIAN WIND ENERGY ASSOCIATION (CANWEA)	• ROMANIAN WIND ENERGY ASSOCIATION (RWEA)
• CHINA WIND ENERGY ASSOCIATION	• RUSSIAN ASSOCIATION OF WIND POWER INDUSTRY (RAWI)
• CHINA RENEWABLE ENERGY INDUSTRY ASSOCIATION (CREIA)	• SCOTTISH RENEWABLES
• CLEAN ENERGY COUNCIL AUSTRALIA (CEC)	• SOUTH AFRICAN WIND ENERGY ASSOCIATION
• CORPORATE ECO-FORUM	• STY – SUOMEN TUULIVOIMA YHDISTYSRY - FINNISH WIND POWER
• CONFEDERATION OF INDIAN INDUSTRY	• SVENSK VINDENERGI EKONOMISK FÖRENIN
• SPANISH CHAMBER OF COMMERCE CHINA	

Tabla 112.- Nº de asociaciones y volumen de gasto

	2013	2012	2011	2010
Número de asociaciones en España	17	34	49	-
Número de asociaciones internacionales	31	42	34	-
Gasto en asociaciones en España (euro)	129.512	195.470	331.744	-
Gasto en asociaciones internacionales (euro)	267.724	272.927	403.894	-

## 05.- Parámetros del Informe

---

### 05.01 Ciclo del informe de sostenibilidad

Este informe de sostenibilidad es el décimo (10º) de estas características, y se edita por Gamesa con una periodicidad anual. El documento se ha elaborado y validado conforme a las recomendaciones de la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad (G3.0) editada por el Global Reporting Initiative (GRI) y presenta una descripción equilibrada y razonable de la actuación económica, social y ambiental del grupo. El período cubierto por este documento refleja la actividad en el ejercicio 2013 y aporta algunos hechos significativos acontecidos en el primer trimestre de 2014. [3.1]. El anterior informe de sostenibilidad se publicó en abril de 2013, correspondiente al ejercicio 2012. [3.2]

Este informe anual puede completarse, ya que puntualmente hace referencia a ellas, con otras publicaciones que Gamesa edita y distribuye también anualmente, de forma específica, el informe anual de cuentas consolidadas 2013 y el informe anual de gobierno corporativo (IAGC) 2013, todos ellos disponibles en la página web corporativa. [3.3]

[3.4] Para cuestiones de tipo general sobre este informe, pueden dirigirse a

Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.  
Dirección de Responsabilidad Social Corporativa  
Parque Tecnológico de Bizkaia, Edificio 222  
48170 Zamudio-Vizcaya (España)  
Tlf. 902.73.49.49; e-mail: sostenibilidad@gamesacorp.com

Este documento completo se encuentra disponible en formato electrónico exclusivamente, en inglés y español, en la web corporativa de Gamesa (<http://www.gamesacorp.com>).

### 05.02 Cobertura del Informe

[3.6] [3.7] El informe de sostenibilidad 2013 da cobertura a Gamesa y a las sociedades dependientes que componen el grupo. Esto significa que este documento que aglutina toda la información de sostenibilidad del Grupo Gamesa y sus sociedades, no existiendo por tanto otros documentos elaborados desde filiales que completen este balance.

[3.8] Este informe no incluye la información cualitativa ni cuantitativa de negocios conjuntos (joint ventures) ni sociedades asociadas en los que Gamesa no tenga participación mayoritaria, la información de actividades subcontratadas, ni de instalaciones arrendadas, en clara referencia a permitir la comparabilidad entre los diferentes ejercicios.

No existen, por tanto, cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria. [3.11]

Gamesa considera que el presente informe representa de forma razonable y equilibrada el desempeño económico, ambiental y social del grupo. De existir limitaciones a la información reflejada en este informe por efecto de la no incorporación completa de datos cuantitativos en los sistemas de gestión, estas se consideran de escasa influencia sobre los datos globales agregados del grupo y, a juicio de Gamesa, no afecta de forma relevante a la valoración que el lector pueda hacer sobre el desempeño de la compañía. No obstante, Gamesa trabaja de forma continuada en el desarrollo de controles que permitan conseguir una cobertura y alcance completos.

La tabla con la localización de los contenidos básicos del Informe de Sostenibilidad en referencia a los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) se encuentra referenciada en la sección 06 de este documento. [3.12]

### 05.03 Recopilación de datos

[3.9] En relación a los medios empleados en la contabilidad de la práctica totalidad de los indicadores de desempeño descritas en la Guía G3.0 del GRI, Gamesa dispone de aplicaciones de gestión que consolidan los datos de las filiales, delegaciones, centros productivos y parques eólicos, que permiten garantizar la precisión, veracidad y exhaustividad de la información presentada en este informe de sostenibilidad 2013.

Adicionalmente, los indicadores medioambientales relacionados con los consumos energéticos y factores de emisión asociados, alcance, limitaciones y conclusiones han sido verificados por tercera parte de conformidad a la norma ISO 14064 de gases de efecto invernadero.

## 05.- Parámetros del Informe

Debido a la técnica del redondeo numérico es posible que las cifras de carácter financiero presentadas no coincidan exactamente con las cifras originales. En caso de discrepancia, la información incluida en las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013 serán las que prevalezcan.

Gamesa no ha considerado necesario reformular la información de informes anteriores, debido a los cambios producidos en su estructura empresarial. No obstante, la información cuantitativa de los ejercicios diferentes a 2013 podría presentar alguna ligera desviación respecto a la presentada inicialmente como consecuencia de su actualización y ajuste. [3.10]

### 05.04 Enfoque del Informe de Sostenibilidad

El Informe de sostenibilidad 2013 de Gamesa describe la estrategia, organización, políticas y sistemas de gestión, , iniciativas y objetivos orientados a la sostenibilidad. De esta forma da continuidad a los informes de sostenibilidad de años anteriores y despliega el progreso realizado.

El objetivo es satisfacer las expectativas de los grupos de interés (Stakeholders) interesados en obtener información sobre la gestión de la compañía en materia no exclusivamente financiera. [4.14] [4.15]

El documento despliega información básica de interés para accionistas, inversores y analistas, clientes, empleados, socios y proveedores, competencia comunidad, administraciones y poderes públicos.

### 05.05 Verificación independiente

Gamesa trabaja en políticas y medidas internas que le permitan garantizar la precisión, la exhaustividad y la veracidad de la información presentada en la memoria de sostenibilidad. [3.13]

Por octavo (8º) año consecutivo, se ha requerido a un organismo independiente la verificación de la información relativa a las prácticas sociales y ambientales contenidas en el presente informe de sostenibilidad 2013, la conformidad con la guía G3.0 de 2006 del Global Reporting Initiative (GRI) y la obtención de una trazabilidad adecuada sobre toda la información y datos correspondientes a los indicadores principales y adicionales de la citada guía.

Este encargo recae en 2013 en la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y el informe de verificación se incluye en la sección 07 de este informe. La metodología seguida para la realización de la verificación se basa en el reglamento general de verificación de memorias de sostenibilidad de AENOR.

El proceso de verificación, tiene como finalidad analizar y comprobar que se ha elaborado la memoria de conformidad con los requisitos de la guía del GRI y que el contenido de la información de la memoria es veraz y completo.

Siguiendo las directrices de la guía G3.0, Gamesa ha autocalificado esta memoria como **GRI A+**, que corresponde a organizaciones expertas que, además, han verificado externamente su informe de sostenibilidad.

Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el perfil según la G3	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15		Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17		Los mismos requisitos que para el Nivel B	
	Información sobre el enfoque de gestión según la G3	No es necesario		Información sobre el enfoque de gestión para cada categoría de indicador		Información sobre el enfoque de la dirección para cada Categoría de indicador	
	Indicadores de desempeño según la G3 & Indicadores de desempeño de los suplementos sectoriales	Informa sobre un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental		Informa sobre un mínimo de 20 indicadores de desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos		Informa sobre cada indicador central G3 y sobre los indicadores de los Suplementos sectoriales, de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión	
			Verificación externa de la Memoria		Verificación externa de la Memoria		Verificación externa de la Memoria

\*Versión final del Suplemento sectorial

## 06.- Índice de contenidos GRI

### Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad Versión 3.0

Tabla 113.- Tabla de correspondencia con el Global Reporting Initiative (GRI)

Indicador GRI	NR	Indicador y Pagina	Notas
<b>Perfil y estrategia</b>			
1.1		Declaración sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	C 3
1.2		Principales impactos, riesgos y oportunidades	C 1-15; 30-31; 34-37
2.1 – 2.10		Perfil de la organización, estructuras y mercados	C 2.1 (4); 2.2 (6; 17-18); 2.3 (7-8); 2.4 (6); 2.5 (6); 2.6 (8); 2.7 (19; 129-130); 2.8 (8-12); 2.9 (8; 64); 2.10 (12)
3-1 – 3.13		Parámetros del informe	C 3.1 (112); 3.2 (112); 3.3 (112); 3.4 (112); 3.5 (29); 3.6 (112); 3.7 (112); 3.8 (112); 3.9 (112); 3.10 (113); 3.11 (112); 3.12 (112); 3.13 (113)
4.1 – 4.10		Gobierno Corporativo	C 4.1 (39; 40; 49); 4.2 (43); 4.3 (44); 4.4 (46); 4.5 (47); 4.6 (48); 4.7 (49); 4.8 (49); 4.9 (50); 4.10 (50-51)
4.11 – 4.13		Compromisos con iniciativas externas	4.11 (86); 4.12 (56); 4.13 (111)
4.14 - 4.17		Stakeholder engagement	C 4.14 (29-30;113); 4.15 (29-30; 113); 4.16 (28); 4.17 (28)
<b>Desempeño económico</b>			
DMA		Enfoque de gestión	C Desempeño económico (9,17), Presencia en el mercado (66,84), Impactos ec. indirectos (108-110)
EC1 - EC4		Desempeño económico	C EC1 (9-12); EC2 (16); EC3 (64); EC4 (26)
EC5 – EC7		Presencia en el mercado	C EC5 (66); EC6 (81); EC7 (67)
EC8 – EC9		Impactos económicos indirectos	C EC8 (108); EC9 (82)
<b>Desempeño medioambiental</b>			
DMA		Enfoque de gestión	C General (86), Materiales (89), Energía (90), Agua (92), Biodiversidad (93), Emisiones (100), Productos y Servicios (106), Cumplimiento (115), Transporte (105), General (105)
EN1, EN2		Materiales empleados	C EN1 (89); EN2 (89)
EN3 – EN7		Energía	C EN3 (90); EN4 (91); EN5 (90); EN6 (106); EN7 (91)
EN8 – EN10		Agua	C EN8 (92); EN9 (92); EN10 (92)
EN11 – EN15		Biodiversidad	C EN11 (93); EN12 (93); EN13 (95); EN14 (94); EN15 (99)
EN16 – EN25		Emisiones, vertidos y residuos	C EN16 (101); EN17 (101); EN18 (16); EN19 (102); EN20 (102); EN21 (103); EN22 (104); EN23 (102); EN24 (105); EN25 (102)
EN26 – EN27		Productos y servicios	C EN26 (91); EN27 (107)
EN28		Cumplimiento	C 115
EN29		Transporte	C EN29 (105)
EN30		General medioambiente	C EN30 (105)
<b>Desempeño social: Prácticas laborales y empleo decente</b>			
DMA		Enfoque de gestión	C General (63), Empleo(63-64) Relaciones empresa-trabajador (65); Seguridad y Salud (57-62);Formación (67); Diversidad e Igualdad oportunidades (66)
LA1 – LA3		Empleo	C LA1 (64; 68); LA2 (64;69); LA3 (64)
LA4 – LA5		Relaciones empresa-trabajador	C LA4 (65); LA5 (65)
LA6 – LA9		Seguridad y Salud Laboral	C LA6 (61); LA7 (58); LA8 (61); LA9 (62)
LA10 – LA12		Formación y educación	C LA10 (67); LA11 (67); LA12 (67)
LA13 – LA14		Diversidad e igualdad de oportunidades	C LA13 (66); LA14 (67)
<b>Desempeño social: Derechos Humanos</b>			
DMA		Enfoque de gestión	C General (53); Practicas de inversión (53); No-discriminación (54); Libertad asociación(54); Trabajo infantil(55); Trabajo forzado (55); Prácticas seguridad (55); Derechos indígenas (55)
HR1 – HR3		Prácticas de inversión y abastecimiento	C HR1 (53); HR2 (83); HR3 (53)
HR4		No-discriminación	C HR4 (54)
HR5		Libertad de asociación y negociación colectiva	C HR5 (54)
HR6		Trabajo infantil	C HR6 (55)
HR7		Trabajo obligado y forzado	C HR7 (55)
HR8		Prácticas de seguridad	C HR8 (55)
HR9		Derechos de los indígenas	C HR9 (55)

## 06.- Índice de contenidos GRI

### Desempeño social: Sociedad

DMA	Enfoque de gestión	C	Comunidad (64); Corrupción (51-52); Políticas públicas (52); Competencia (115); Cumplimiento (115).	
SO1	Comunidad	C	SO1 (64)	
SO2 – SO4	Corrupción	C	SO2 (51); SO3 (51); SO4 (52)	
SO5 – SO6	Políticas públicas	C	SO5 (52); SO6 (52)	
SO7	Competencia desleal	C	115	(Nota 2)
SO8	Cumplimiento	C	115	(Nota 3)

### Desempeño social: Responsabilidad sobre producto

DMA	Enfoque de gestión	C	Seguridad de cliente (77;106); Etiquetado (78); Marketing (80); Privacidad de cliente (115); Cumplimiento (115)	
PR1 – PR2	Seguridad y salud del cliente	C	PR1 (106); PR2 (115,Nota 4)	(Nota 4)
PR3-PR5	Etiquetado de productos y servicios	C	PR3 (78); PR4 (78); PR5 (78)	
PR6 – PR7	Comunicaciones de marketing	C	PR6 (80); PR7 (115,Nota 5)	(Nota 5)
PR8	Privacidad del cliente	C	115	(Nota 6)
PR9	Cumplimiento normativo	C	115	(Nota 7)

#### Notas:

*Nota (1): Gamesa no tiene constancia de multas y sanciones significativas por incumplimiento de la normativa ambiental en 2013*

*Nota (2): Gamesa manifiesta no haber iniciado ni haber sido objeto de reclamación de ninguna acción legal en este sentido.*

*Nota (3): Gamesa declara no haber recibido sanción alguna por incumplimiento de leyes y regulaciones. Hasta donde su conocimiento alcanza, Gamesa da cumplimiento a todas las disposiciones legales y regulaciones.*

*Nota (4): En 2013, Gamesa no tiene constancia de incidentes por causas relacionadas con este tipo de incumplimientos.*

*Nota (5): En el ejercicio 2013, Gamesa no tiene constancia de incidentes por causas relacionadas con el marketing y la publicidad de sus productos. Gamesa manifiesta no haber iniciado ni haber sido objeto de reclamación de ningún tercero.*

*Nota (6): En el ejercicio 2013, Gamesa no tiene constancia de incidentes en relación al respeto, a la privacidad y fuga de datos personales de clientes. Gamesa manifiesta no haber iniciado ni haber sido objeto de reclamación de ningún tercero*

*Nota (7): No se tiene constancia de sanciones o multas significativas, relacionadas con el incumplimiento de los requisitos de salud y la seguridad de los productos y servicios ofrecidos, ni relacionadas con el incumplimiento de la información relativa al producto.*

*Tampoco existe constancia de sanción alguna relacionada con acciones de marketing, incluyendo la publicidad y la promoción.*

*No hay constancia de sanciones relacionadas con el incumplimiento de condiciones contractuales pactadas, ni por tanto resoluciones firmes por vía administrativa o judicial que hayan derivado en sanción por esta causa.*

#### Leyenda:

NR: Nivel de Reporte del indicador dentro del informe (C: Completo; P: Parcial; NR: No reportado)

Las guías de reporting empleadas en este informe de sostenibilidad se encuentran disponibles on-line en la página web del Global Reporting Initiative.

#### Global Reporting Initiative (GRI)

Barbara Strozziiaan 336

1083 HN Amsterdam

The Netherlands

Website: <https://www.globalreporting.org/>

Acceso a las guías: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/G3-Guidelines-Incl-Technical-Protocol.pdf>

Bases de datos: El histórico de informes Gamesa de conformidad con las guías GRI puede consultarse igualmente en la base de datos (GRI Sustainability Disclosure database):

<http://database.globalreporting.org/>

## 07.- Informe de verificación independiente

**AENOR** Asociación Española de  
Normalización y Certificación

### VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

**VMS-N° 005/14**

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

**GAMESA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA, S.A.**

Titulada: **INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2013**

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **A\***

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 27 de marzo de 2014, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud n° GRI-002/14 de fecha 15 de enero de 2014 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a GAMESA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA, S.A. en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://database.globalreporting.org>.

Fecha de emisión: 1 de abril de 2014

**AENOR** Asociación Española de  
Normalización y Certificación

Avelino BRITO MARQUINA  
Director General de AENOR

## 08.- Chequeo de aplicación GRI



### Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **GAMESA** ha presentado su memoria "INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2013" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: [www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf](http://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf)

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 29 de abril 2014

Ásthildur Hjaltadóttir  
Director de Servicios  
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque GAMESA ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 24 de abril 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

Gamesa se adhirió al **Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact)** el 2 de febrero de 2005 (ID de participante 4098) y ratifica un año más su compromiso de dar soporte a los 10 principios incluidos en el Pacto. A lo largo de este informe de sostenibilidad y, de forma abreviada en la tabla descrita a continuación, se describen los mecanismos de gestión implantados y el progreso realizado durante el ejercicio en relación a dichos principios.

Los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

 <b>Derechos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia</li> <li>• <b>Principio 2:</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</li> </ul>
 <b>Normas Laborales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 3:</b> Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</li> <li>• <b>Principio 4:</b> Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción</li> <li>• <b>Principio 5:</b> Apoyar la erradicación del trabajo infantil</li> <li>• <b>Principio 6:</b> Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación</li> </ul>
 <b>Medioambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 7:</b> Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente</li> <li>• <b>Principio 8:</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental</li> <li>• <b>Principio 9:</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</li> </ul>
 <b>Anticorrupción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 10:</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.</li> </ul>

Tabla 114.- Informe de Progreso en el cumplimiento de los principios recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas

Principio	Sistemas y políticas en práctica	Progresos significativos realizados
Principio 1 Principio 2 Principio 3 Principio 4 Principio 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo y respeto a los derechos Humanos. Adopción de una Política de Responsabilidad Social Corporativa. ⇒Sección 03.06 (Página 28 y ss)</li> <li>• Apoyo y respeto a los derechos Humanos. Adopción de Valores y Código de Conducta ⇒Sección 04.01.10 (Página 49 y ss)</li> <li>• Compromiso con los Derechos Humanos, la lucha contra el trabajo infantil y trabajo forzoso. ⇒Sección 04.02 (Página 53 y ss)</li> <li>• Establecimiento de mecanismos de supervisión del desempeño económico, social y ambiental ⇒Sección 04.01.11 (Página 50 y ss)</li> <li>• Prioridad a la seguridad y salud laboral de los empleados ⇒Sección 04.03 (Página 57 y ss)</li> <li>• Justicia y equidad. Empleados tratados con dignidad y que son retribuidos de manera justa y equitativa. ⇒Sección 04.04.07 (Página 66 y ss)</li> <li>• Condiciones de empleo que priorizan en la gestión del talento y la formación adecuada de las personas. ⇒Sección 04.04.08 (Página 67 y ss)</li> <li>• Una gestión responsable de la cadena de suministro global. ⇒Sección 04.07.04 (Página 83 y ss)</li> <li>• Protección y defensa de los Derechos Humanos en las Comunidades en las que Gamesa está presente. ⇒Sección 04.09 (Página 108 y ss)</li> <li>• Prácticas de seguridad corporativa que recogen la defensa de los derechos humanos ⇒Sección 04.02.06 (Página 55 y ss)</li> <li>• Defensa de la libertad de asociación y los convenios colectivos ⇒Sección 04.02.03 (Página 54 y ss)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde el año 2008, la compañía dispone de una política formal de Responsabilidad Social Corporativa, que cumple con lo previsto en los artículos 19.I de los Estatutos Sociales y 5 y 39 del Reglamento del Consejo de Administración. Como resultado se ha iniciado el Plan director de Responsabilidad Social Corporativa 2013-2015. ⇒Página 30 y ss</li> <li>• Funcionamiento del plan de seguridad y salud laboral con 33 auditorías integrales realizadas, 422 acciones formativas específicas de seguridad y salud laboral, 1.658 acciones de mejora de seguridad y salud, 15.728 inspecciones de seguridad y 2.510 observaciones preventivas y 98.9% de cumplimiento en los reconocimientos de vigilancia de la salud. ⇒Sección 04.03.02 y ss (Página 58)</li> <li>• Cumplimiento de las condiciones generales de compra por parte de los proveedores del 100% en Estados Unidos, 98% en China, 97% en India, 94% en Europa y 77% en Brasil. Revisión del cumplimiento de derechos humanos en la cadena de suministro. En 2013 se han evaluado 321 proveedores críticos (46% del total de proveedores identificados como críticos), lo que supone haber cubierto el 40.3% del volumen total de compra correspondiente a un periodo completo de 12 meses. ⇒Sección 04.07.04 (Página 83 y ss)</li> <li>• Acciones con la Comunidad principalmente en la India ligadas al apoyo a necesidades básicas de educación y acceso a otras condiciones dignas. ⇒Sección 04.09.01 (Página 109 y ss)</li> </ul>

## 09.- Pacto Mundial de Naciones Unidas (UNGC)

Principio	Sistemas y políticas en práctica	Progresos significativos realizados
Principio 6	<p>Gamesa no tolera la discriminación y busca desarrollar un marco favorable de relaciones laborales basado en la igualdad de oportunidades. Esta posición se recoge en la Política de Responsabilidad Social Corporativa y en la sección 3.3 del Código de Conducta</p> <p>⇒ Sección 04.04.06 (Página 66 y ss)</p>	<p>A cierre 20134 el porcentaje de mujeres en plantilla asciende al 24% (1.438) del total manteniéndose estable la ratio con respecto a años precedentes. El total de personas en plantilla con una discapacidad superior al 33% asciende a 17. El colectivo de personas con edad comprendida entre 31-35 años es el más numeroso (1.704,28%), seguido por el grupo de más de 40 años (1.623;27%), 24% para el personal de 36-40 años, 18% para el personal entre 25-30 años y finalmente el grupo de personas con edad inferior a 25 años (3%). La nacionalidad española es mayoritaria en Gamesa, con un 61,9% de representación, seguida de las nacionalidades india (13,7%) y china (8,4%).</p> <p>⇒ Sección 04.04.09 (Página 68 y ss)</p>
Principio 7	<p>Responsabilidad para la protección del medioambiente en los procesos de diseño, fabricación de aerogeneradores, aplicando requisitos de gestión conforme a la norma ISO 14.001 y otras normas de aplicación medioambiental.</p> <p>⇒ Sección 04.08 (Página 86 y ss)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción certificada ISO 14006 de la máquina G128-4.5 MW</li> <li>• Reducción del 15% en el consumo energético, 16% en el consumo de agua, 17% en emisiones de CO2, 7% en la generación de residuos dentro del ejercicio 2013 con respecto al año anterior. Verificadas por tercer año consecutivo las emisiones de gases de efecto invernadero según ISO 14064.</li> <li>• Análisis de ciclo de vida (ACV) para la plataforma G90 conforme a la norma UNE-EN-ISO 14.040 Y 14.044.</li> <li>• Obtenida Declaración ambiental de producto (EPD) para el producto Gamesa G-90 con número de registro S-P-00452</li> </ul> <p>⇒ Sección 04.08 (Página 86 y ss)</p>
Principio 8	<p>Compromiso con la investigación y el desarrollo en productos respetuosos con el medio ambiente que producen considerables beneficios medioambientales a largo plazo.</p> <p>⇒ Sección 03.05 (Página 26 y ss)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 82 millones de euros invertidos en actividades de I+D durante 2013 y propietario de 659 familias de patentes.</li> <li>• Participación en proyectos de investigación de energía eólica: Azimut Energía Eólica Offshore 2020, Floatgen, Windtrust y Innwind. ⇒ Sección 03.05 (Página 26 y ss)</li> </ul>
Principio 9	<p>Gamesa emplea y difunde energía limpia. Mantiene un compromiso con las tecnologías que son medioambientalmente excepcionales, que permiten reducir el uso de recursos finitos así como utilizar los recursos existentes de la forma más eficiente.</p> <p>⇒ Sección 03.02 (Página 16 y ss)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un portafolio medioambiental con 28,8 GW instalados a nuestros clientes que evitan la emisión a la atmósfera de más de 43 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> cada año. ⇒ Sección 03.02 (Página 16 y ss)</li> </ul>
Principio 10	<p>Gamesa vela porque su actividad se base en el principio de respeto de la Ley así como en la lucha contra la corrupción en todas sus formas. Esta posición se recoge en la Política de Responsabilidad Social Corporativa y en la sección 3.7 del el Código de Conducta.</p> <p>⇒ Sección 04.01.13 (Página 51 y ss)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal de denuncia disponible en la intranet, web y por vía postal, así como el régimen de derechos, deberes, garantías, términos y condiciones de acceso y uso del mismo por parte de los usuarios.</li> <li>• Ninguna comunicación de conductas presuntamente contrarias a lo dispuesto en el código de conducta en materia de corrupción en 2013</li> </ul>



## 10.- Informe de Huella de carbono

---

### 10.1.- Presentación

El objeto de este informe es el de exponer el inventario de gases de efecto invernadero (GEI) de Gamesa Corporación Tecnológica y las sociedades que la forman, dando respuesta a los distintos requisitos planteados por la norma ISO 14064-1. Gamesa Corporación Tecnológica, S.A., en adelante (“Gamesa”), publica este informe con la finalidad de facilitar la verificación del inventario de gases de efecto invernadero y para informar de manera transparente a todos sus clientes y grupos de interés de las emisiones de la compañía, de acuerdo con los compromisos asumidos en su política medioambiental.

El presente informe recoge el inventario de gases de efecto invernadero para el año 2013 y para las actividades globales de Gamesa, es decir, en cada uno de los continentes donde opera y realiza actividades profesionales.

El informe se ha realizado de acuerdo a los requisitos establecidos en la Norma UNE-ISO 14064-1: “Gases de efecto invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero”.

Se incluye toda la información exigida, excepto aquella que dicha norma no considera obligatoria y que no ha sido considerada relevante siguiendo el principio de pertinencia.

El responsable en Gamesa del informe GEI, es D. Iñaki López Biaín.

La verificación del inventario de gases de efecto invernadero se ha realizado con un verificador acreditado de acuerdo con ISO 14064-3: “Especificación con orientación para la validación y verificación de declaraciones de efecto invernadero”.

La verificación del inventario de gases de efecto invernadero se ha realizado con un compromiso de aseguramiento limitado.

### 10.2.- Descripción de la Organización

Con más de 19 años de experiencia en el sector eólico, Gamesa es uno de los líderes mundiales en el mercado del diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de aerogeneradores, Gamesa cuenta con centros de producción en Europa, Estados Unidos, China, India, y Brasil.

### 10.3.- Políticas y estrategias

Gamesa Corporación Tecnológica mantiene entre sus compromisos la mejora continua y la colaboración en la consecución de un desarrollo sostenible, desarrollando y aplicando buenas prácticas orientadas hacia la protección medioambiental desde un enfoque preventivo y fomentando la información y formación en esta cultura.

Las normas generales de conducta profesional fomentan que la preservación del medio ambiente es uno de los principios básicos de actuación de la compañía, que se garantiza a través de la aprobación de la política medioambiental adecuada y la implantación de un sistema de gestión medioambiental.

Todas las personas que trabajan en Gamesa deben conocer y asumir dicha política y actuar en todo momento de acuerdo con los criterios de respeto y sostenibilidad que inspira, adoptar hábitos y conductas relacionados con las buenas prácticas medioambientales y contribuir positiva y eficazmente al logro de los objetivos establecidos, esforzándose en minimizar el impacto medioambiental derivado de sus actividades y de la utilización de las instalaciones, equipos y medios de trabajo puestos a su disposición, procurando un uso eficiente de los mismos.

### 10.4.- Límites de la organización

Para la definición de los límites de la organización se ha seleccionado el enfoque de control operacional, ya que es el enfoque que mejor representa las actividades de la organización, con respecto a los centros donde se realiza un control operativo de la actividad y es el enfoque que permite un mayor potencial de reducción de GEI.

Debido al número de sociedades que conforman Gamesa y después de un exhaustivo análisis, se observa que muchas de las sociedades son direcciones fiscales y no disponen de medios personales y técnicos, y por lo tanto no son emisoras de GEI. Utilizando dicho enfoque, se consideran específicamente para la contabilización de emisiones GEI dentro del alcance, las sociedades de Gamesa y centros con personal propio y que por lo tanto presentan consumos o emisiones de GEI que se detallan en este informe.

## 10.- Informe de Huella de carbono

### 10.5.- Sociedades no participadas incluidas en el informe de emisiones

Tabla 115.-Relacion de sociedades no participadas

Sociedad	Registro en	Fecha incorporación
<b>Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.</b> Parque Tecnológico de Bizkaia Edificio 222, 48170 (Vizcaya)	Vizcaya (España)	28/01/1976
<b>Gamesa Energía, S.A. Unipersonal (GESA)</b> Parque Tecnológico de Bizkaia Edificio 222, 48170 (Vizcaya)	Vizcaya (España)	19/11/1992
<b>Gamesa Electric, S.A. Unipersonal</b> Parque Tecnológico Edificio 100 , 48170 Zamudio (Vizcaya)	Vizcaya (España)	06/06/2005
<b>Cantarey Reinoso, S.A. Unipersonal</b> Paseo Alejandro Calonge 3, 39200 Reinoso (Cantabria)	Cantabria (España)	17/03/1997
<b>Enertron, S.L. Unipersonal</b> Avda. Fuentemar,5, 28823 Coslada (Madrid)	Madrid (España)	12/11/1979
<b>Valencia Power Converters, S.A. Unipersonal (VPC)</b> Parque Empresarial Turianova, Ctra. A Olocau , 46181 Benissano (Valencia)	Valencia (España)	05/10/2005
<b>Gamesa Energy Transmission, S.A. Unipersonal (GET) ;</b> Parque Tecnológico Edificio 100, 48170 Zamudio	Vizcaya (España)	11/06/2004
<b>Transmisiones Eólicas de Galicia, S.A. Unipersonal (TEGSA) ;</b> Parque Tecnológico de Bizkaia Edificio 222, 48170 (Vizcaya)	Vizcaya (España)	04/10/1996
<b>Especial Gear Transmissions, S.A. Unipersonal (EGT) ;</b> Polígono Ind. Trobika, 48100 Mungia (Vizcaya)	Vizcaya (España)	15/12/1997
<b>Gamesa Burgos ;</b> Pol. Ind. Villalonquejar, C/Condado de Treviño, 09001 (Burgos)	Burgos (España)	09/02/2001
<b>Gamesa Eólica, S.L. Unipersonal (GEOL) ;</b> Polígono Ciudad de la Innovación, C/ Ciudad de la Innovación 9-11 31621, Sarriguren (Navarra)	Navarra (España)	10/11/2006
<b>Gamesa Wind Energy Services, Ltd</b> "Barbaros Mah. Halk Cad. No:8/A Palladium Ofis ve Residence Binasi Kat:2-3 34746 Atasehir, Istanbul	Turquía	28/05/2010
<b>Gamesa Innovation &amp; Technology, S.L. Unipersonal (GIT)</b> Ciudad de la Innovación, 9-11, 31621 Sarriguren (Navarra) GIT-Sarriguren 1; GIT-Sarriguren 2; GIT-Plaza Europa 12-14-15; GIT-Edif. Oriz / Alaiz; GIT-C/Olite; La Facultad NOAIN; GIT-Ramirez Arellano 35 y 37	Navarra (España)	26/06/2006
<b>Estructuras Metálicas Singulares, S.A. Unipersonal (EMS) ;</b> Polígono Industrial Belanbutxu, Parcela 8, Tajonar	Navarra (España)	02/03/2005
<b>Gamesa Wind GmbH</b> Wailandstrasse 7, D-63741 Aschafenburg	Alemania	05/09/2003
<b>Gamesa Eólica Francia, SARL</b> Parc Mail 6, Allée Irene Joliot Curie Bâtiment B 69791 Sant Priest	Francia	27/07/2001
<b>Gamesa Eólica Italia, S.R.L. (GEOLITA)</b> Via Mentore Maggini 48/50 00143 Roma	Italia	06/07/2004
<b>Gamesa Eólica Greece, M.E.P.E.</b> 9, Adrianeiou, 115 25, Atenas	Grecia	21/12/2006
<b>Gamesa Wind Hungary, Ktf</b> 1146 Budapest, Hermina út-17	Hungría	05/04/2006
<b>Gamesa Wind Turbines Private Ltd 2</b> No 334, 8th Floor, Block B, The Futura IT Park, Old Mahabalipuram Road, Sholinganallur, Chennai -600 11	India	05/04/2006
<b>Gamesa Japan K.K.</b> Daiwa Jisho Building 4F – 411, 74-1 Naka-ku, Yamashita-cho, Yokohama-city 231-0023, Kanagawa/Japan.	Japón	02/07/2007
<b>Gesa Eólica Mexico, S.A. de CV 2</b> Torre Diana, Piso 14, Av. Pº de la Reforma 389, Colonia Cuauhtemoc, Mejico DF, 06500	Méjico	26/02/2007
<b>Gamesa Wind Tianjin Co, Ltd</b> 63 Outside the outer rin, road of Huayan Indt. Dev. Area, Hua Yu High- New Technical Indt. Park, 300384, Tianjin	China	23/12/1999
<b>Jilin Gamesa Wind Co, Ltda.</b> Wulanchabu City, Inner Mongolia	China	05/03/2010
<b>Inner Mongolia Gamesa Wind Co, Ltda</b> Wulanchabu City, Inner Mongolia	China	05/03/2010
<b>Gamesa Blade Tianjin Co. Ltd</b> Nº 10-11-12-16 XiangZun Road, TianXiang Indt. Park, Xiqing Economic Development Area, 300384 Tianjin	China	31/08/2006
<b>Gamesa Wind Poland,</b> Sp. Zoo 3 . Krucza 16-22; 00-526 Warsaw	Polonia	13/06/2007
<b>Gamesa II Eólica Portugal, Sociedade Unipessoal Lda.</b> Núcleo Empresarial II, Rua da Bica Armazem H, freguesia de venda concho de Mafra, 2665-608, Venda do Pinheiro	Portugal	01/04/2008
<b>Gamesa Wind Bulgaria,</b> EOOD 14, Tsar Osvoboditel Blvd, floor 1., 1000 Sofia	Bulgaria	20/09/2009
<b>Gamesa Singapore Private Limited</b> 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay, Financial Centre Tower 1 - Singapore 018981	Singapur	17/08/2010
<b>Gamesa Wind UK Limited</b> 39-49 Commercial Road Southampton Hampshire SO15 1GA	Reino Unido	08/09/2010
<b>Gamesa Inversiones Energéticas Renovables SCR de Régimen Simplificado, S.A.</b> Parque Tecnológico Edificio 222, 48170 Zamudio	Vizcaya (España)	21/03/2006
<b>Gamesa Energie Deutschland GmbH</b> Staulinie 14-17, 26122 Oldenburg	Alemania	08/07/2005
<b>Gamesa Energie France, SAS</b> Parc Mail 6, Allée Irene Joliot Curie Bâtiment B 69791 Sant Priest	Francia	30/12/2003

## 10.- Informe de Huella de carbono

<b>Gamesa Energiaki Hellas, S.A.</b> 9, Adrianeiou, 115 25, Atenas	Grecia	16/11/2000
<b>Gamesa Energía Italia, S.P.A.</b> Via Mentore Maggini,48/50CAP 00143	Italia	31/05/2000
<b>Gamesa Energia Polska, Sp. Zoo</b> Krucza 16-22; 00-526 Warsaw	Polonia	08/04/2006
<b>Gamesa Energia Portugal, S.A.</b> Rua Iracy Doyle, nº43 A, 1ºdireito 2750-377 Cascais	Portugal	02/02/1999
<b>Gamesa Energy UK, Ltd</b> Rowan House, Hazell Drive. Newport, Wales. NP10 8FY	Reino Unido	18/05/2003
<b>Gamesa Bulgaria Eood</b> 14, Tsar Osvoboditel Blvd, floor 1. , 9000 Sofia	Bulgaria	29/06/2006
<b>Gamesa (Beijing) Wind Energy System Development Co, Ltd</b> Room 605,CBD International Building,Nº16, Yong An Dong Li, Chaoyang District, 100022, Beijing	China	10/07/2007
<b>Gamesa Energy Romania, Srl</b> (antes Carpathian Wind, SRL) 6 ; Calea Floreasca 4th. Office nº 2092. Sector 1 Bucharest	Rumanía	05/04/2007
<b>Gamesa Eólica Brasil, Ltd.</b> Avda. Trancredo Neves 1283, Edificio Omega, sala 902, Caminho das Arvoes, 41820-021, Salvador de Bahia	Brasil	08/01/1999 <sup>67</sup>
<b>Gamesa Technology Corp, INC</b> 2050 -Cabot Blvd. West Langhorne PA 19047	USA	13/01/2005
<b>Fiberblade, LLC</b> 100 Commerce Drive Ebensburg, PA 15714	USA	14/01/2005
<b>Gamesa Wind US, LLC</b> 2050 -Cabot Blvd. West Langhorne PA 19047	USA	04/08/2003
<b>Gamesa Wind PA, LLC</b> 400 Gamesa Drive Fairless Hills, PA 19030	USA	17/05/2005
<b>Tower and Metallic Structures, Inc.</b> 400 Gamesa Drive Fairless Hills, PA 19030	USA	27/09/2005
<b>Gamesa Energy USA, LLC</b> 1801 Market St. Ste. 2700 Philadelphia, PA 19103	USA	10/10/2005
<b>Gamesa Eólica Branch in UK</b> 81 Oxford St W10 2EU	Reino Unido	07/02/2006
<b>Gamesa Sucursal de Made en Tánger</b> Lot 345, Z.I. GZENNAYA, A. Boite Poste nº397 Tanger (boukhalef)	Marruecos	30/05/2007
<b>Navitas Energy, INC.</b> 3001 Broadway St. NE 695 Minn MN 55413	USA	01/11/2000
<b>Gamesa Eólica Branch in Egypt</b> 12 Dar El Shefa St. Garden City., 11451 El Cairo. Egypt	Egipto	01/04/2005
<b>Gamesa Wind Tianjin Co.Lts Shanghai Branch</b> Room 17F,No.369 Jiang Su Road, Chang Ning District ,Shang Hai	China	
<b>Fiberblade East, LLC</b> 400 Gamesa Drive Fairless Hills, PA 19030	USA	09/12/2005
<b>Gamesa Wind Sweden AB</b> Solna Strandvag 78.171 50 Solna Stockholm	Sweden	02/07/2010
<b>Gamesa Energy Sweden AB</b> Solna Strandvag 78.171 50 Solna Stockholm	Sweden	08/07/2010
<b>Gamesa Australia</b> C/Baker & McKenzie, AMP centre, Level 27, 50 Bridge Street, Sydney	Australia	02/06/2011
<b>Gamesa Wind GmbH Branch</b> Stadthausbrücke 1-3, 20355 Hamburg	Germany	01/09/2011

### 10.6.- Sociedades participadas incluídas en el informe de emisiones

Tabla 116.- Sociedades participadas

Sociedad	Compass Trans-world Logistics, S.A. (CTL)
Registro en	Navarra (España)
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 51%-Gamesa Corporación Tecnológica, S.A..</li> <li>• 49%-Bergé Infraestructura y Servicios Logísticos, S.L</li> </ul>
CIF	A-31936941
Dirección corporativa	Ciudad del Transporte. Plaza Europa 12, 2ª planta; 31119 Imarcoain (Navarra)
Fecha de incorporación	10/09/2007

<sup>67</sup> 08/01/1999 (fecha registro) / 3-10-1998 fecha acta constitución

## 10.- Informe de Huella de carbono

### 10.7.- Límites operativos

Dentro de los límites operativos, y de acuerdo con los requerimientos de la norma ISO 14064:1, se contabilizarán de forma separada los siguientes tipos de emisiones:

- Emisiones directas – se contabilizarán todas las emisiones directas. Si se excluye alguna fuente de emisión directa, de acuerdo con lo expresado en el principio de cobertura total, se justificará adecuadamente.
- Emisiones indirectas por energía - se contabilizarán todas las emisiones indirectas por energía. Si se excluye alguna fuente de emisión indirecta, de acuerdo con lo expresado en el principio de cobertura total, se justificará adecuadamente.
- Otras emisiones indirectas – Han sido contabilizadas en el año 2013 las emisiones procedentes del transporte de los componentes de aerogenerador hasta su lugar de destino en parque eólico, incluyendo las combinaciones de transporte por carretera y transporte marítimo.
- Emisiones de CO<sub>2</sub> a partir de la combustión de biomasa y otras fuentes de emisión procedentes de carbono de ciclo corto, no son utilizadas por Gamesa.

Para la elaboración del inventario de emisiones se considerarán los siguientes GEI de acuerdo a ISO 14064-1:

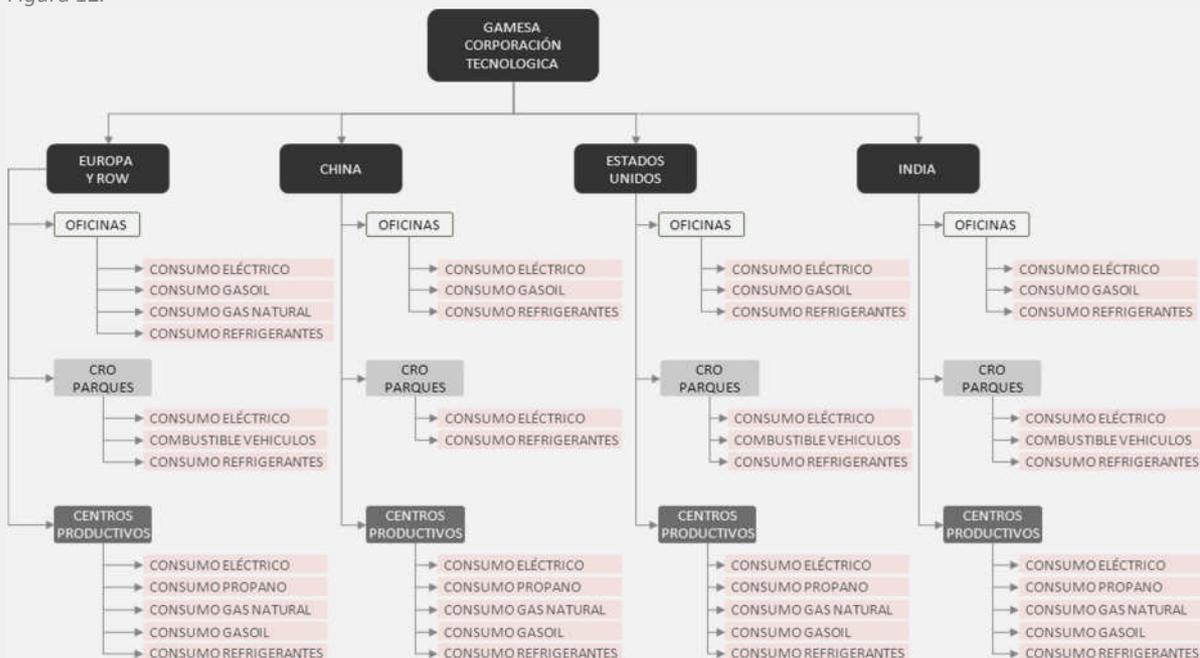
GEI a considerar	
CO <sub>2</sub>	SF <sub>6</sub>
CH <sub>4</sub>	PFCs
N <sub>2</sub> O	HFCs

### 10.8.- Selección del año base

El año base es el correspondiente al año 2010. De acuerdo al informe de huella de carbono verificado en ese año. El cálculo del inventario del año base sigue la misma metodología de cálculo que el inventario de cualquier otro año.

### 10.9.- Esquema de emisiones por procesos / organizativo

Figura 12.-



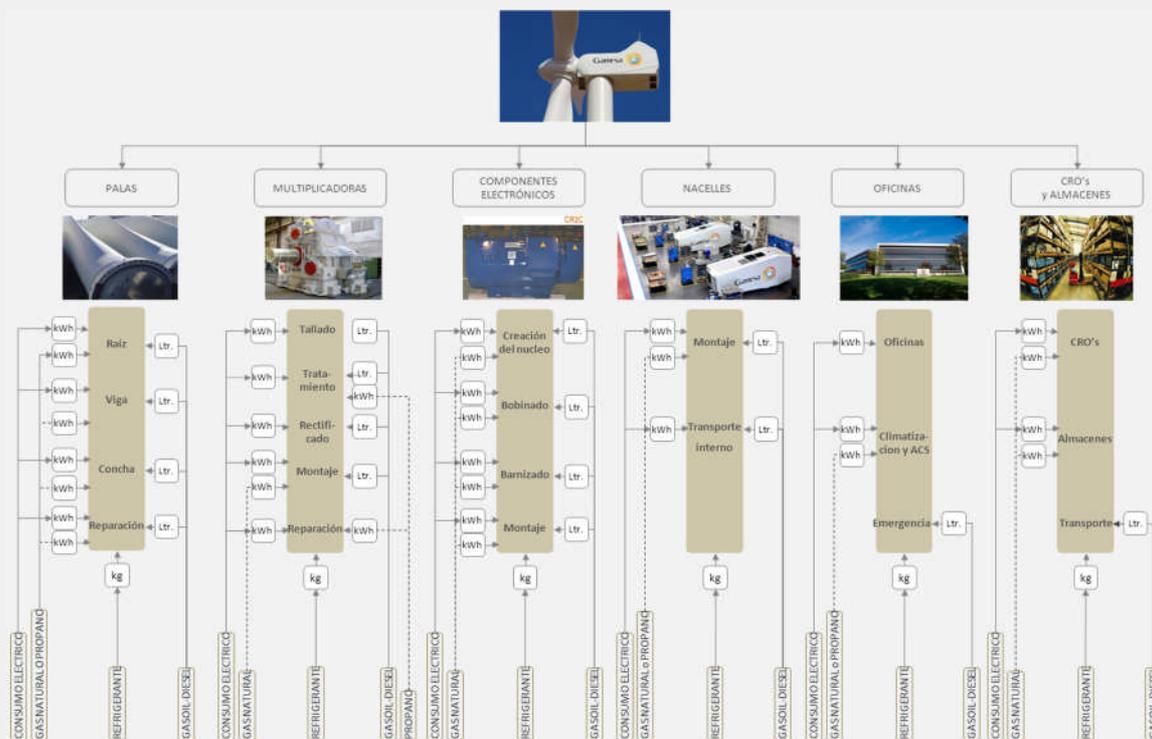
Row= Rest of the World-Resto del mundo

CRO= Regional operational centers-Centro Regional Operativo

# 10.- Informe de Huella de carbono

## 10.10.- Esquema de emisiones por procesos / componente

Figura 13.-



### 10.11.- Descripción de la metodología de cuantificación

La cuantificación de emisiones de GEI se plantea en base a dos metodologías basadas en cálculo, en función del tipo de fuente de emisión:

- Fuentes de emisión en las que existe un proceso de transformación química (combustión, fija o móvil) y emisiones indirectas por generación de la electricidad consumida
  - Emisiones de CO<sub>2</sub> (t CO<sub>2</sub>-e) = Dato de actividad x Factor de emisión**
- Fuentes de emisión donde no existe un proceso de transformación química (emisiones fugitivas), o en los casos en los que se disponga del dato de emisión en unidades distintas a toneladas de CO<sub>2</sub>-e (por ejemplo en toneladas de CH<sub>4</sub>)
  - Emisiones de CO<sub>2</sub> (t CO<sub>2</sub>-e) = Dato de emisión x Potencial de calentamiento global**

Los factores de emisión y potenciales de calentamiento utilizados así como sus correspondientes fuentes se encuentran detallados en el anexo PMA-1-007-A03

- La cuantificación en base a cálculo esta soportada en su mayor parte por los datos de actividad incorporados en los indicadores del área de medioambiente de Gamesa que están relacionados con el consumo energético de la compañía. Con este método se realiza la contabilidad de los consumos y de emisiones GEI desde el origen de los centros más importantes, siendo cada centro el responsable del seguimiento de sus emisiones. Este sistema permite ir agregando los datos por las diversas áreas geográficas así como por las diversas tecnologías utilizadas en los procesos de la compañía.
- En aquellos casos donde no exista un indicador periódico establecido se utilizarán otros métodos de reporte, generalmente reporte anual para el periodo contabilizado.

## 10.- Informe de Huella de carbono

### 10.12.- Emisiones directas

Se han identificado las siguientes fuentes de emisión directas:

Tabla 117.- Emisiones directas por energía

Punto	Proceso /Actividad	GEI generados	Instalación
1.1	Combustión de gas natural	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O	Calderas
1.2	Combustión de gasóleo	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> ,N <sub>2</sub> O	Grupo electrógeno
1.3	Combustión de propano	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> ,N <sub>2</sub> O	Línea de producción
1.4	Combustión gasoil y gasolina automoción	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> ,N <sub>2</sub> O	Vehículos (pick ups)
1.5	Refrigeración de aire acondicionado	PFC's, HFC's	Aire acondicionado
1.6	Máquina de nieve carbónica	CO <sub>2</sub>	Hielo seco

### 10.13.- Emisiones indirectas

Se han identificado las siguientes fuentes de emisión indirectas por energía:

Tabla 118.- Emisiones indirectas por energía

Punto	Proceso /Actividad	GEI generados	Instalación
2.1	Consumo de electricidad	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O	Fuerza y alumbrado

### 10.14.- Otras emisiones indirectas

Se han identificado otras emisiones indirectas:

Tabla 119.- Otras emisiones indirectas por energía

Punto	Proceso /Actividad	GEI generados	Instalación
3.1	Emisiones de transporte logístico	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O	Móvil (Camión / Barco)

### 10.15.- Descripción del impacto de la incertidumbre de los datos utilizados

Al provenir los datos de facturas comerciales, no será necesario el cálculo de la incertidumbre, ya que por ser una operación comercial, la incertidumbre de los datos de actividad está regulada por procedimientos legales.

Desde el punto de vista teórico, Gamesa ha realizado el siguiente análisis:

- Los factores de emisión, datos de poder calorífico inferior y factores de oxidación utilizados se considerarán con incertidumbre nula, por provenir de fuentes reconocidas y ya que la misma escapa al control de la organización.
- Se analizan certificados de verificación de los sistemas de medida en camiones cisterna para líquidos de baja viscosidad obteniéndose incertidumbres de medida inferiores al 0,5%.
- También se han obtenido certificados de calibración de los sistemas de medición del gas natural, no obteniéndose en ningún caso resultados superiores al 2% de incertidumbre, estando la media de la incertidumbre de la medida generalmente en torno al 0,3%.
- Aplicando el principio de coste-eficacia utilizado en el esquema europeo de comercio de emisiones, aunque se han realizado consultas para obtener estos datos, se consideran despreciables.
- Se considera que es un dato con un peso significativo no representativo, siendo el grado de incertidumbre bajo en el total de las emisiones (según el principio de pertinencia).

## 10.- Informe de Huella de carbono

### 10.16.-Exclusiones

Quedarán excluidos del inventario aquellas fuentes identificadas o centros que representen menos del 0,1% del total de las emisiones de GEI, siempre y cuando el total de las exclusiones no sobrepase el 5% del total de emisión. En este sentido se calculan lo que representan las exclusiones realizadas en la contabilización de emisiones GEI por aquellos centros que representan individualmente menos del 0,1% del total de emisiones de acuerdo a los siguientes datos:

- Personas asignadas a centros sin datos: 212
- Porcentaje total sin datos: 3,7 %
- Ratio de toneladas de CO<sub>2</sub>-e para personal de oficinas: 1,22 t CO<sub>2</sub>-e/ empleado (máximo)
- Emisiones máximas GEI no contabilizadas: 259 t CO<sub>2</sub>-e
- % total no contabilizado de emisiones GEI: < 0,67%

En el procedimiento de Gamesa PMA-1-007 "Sistema de declaraciones de emisiones de GEI en su anexo 1 se identifican las sociedades de Gamesa y los centros con emisiones y que por lo tanto se consideran dentro del inventario de GEI, así como aquellos centros o sociedades generalmente participadas, en las cuales Gamesa no tiene control operacional ni financiero y que por lo tanto no están incluidas en el informe de emisiones de GEI. En este informe se presentan exclusivamente las sociedades y centros productivos de Gamesa que se consideran emisores de GEI y que por lo tanto han sido tenidos en cuenta para la realización de este informe. (Puntos 5 y 6).

### 10.17.- Cuantificación de emisiones de la organización

Podemos observar la distribución de las toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente para cada uno de los GEI y por cada una de las fuentes de emisión de energía directa.

Tabla 120.- Emisiones Directas año 2013 por cada GEI

	Gases de combustión			Total (tCO <sub>2</sub> -e)
	CO <sub>2</sub> (tCO <sub>2</sub> )	CH <sub>4</sub> (tCO <sub>2</sub> -e)	N <sub>2</sub> O (tCO <sub>2</sub> -e)	
Gas Natural	6.109	2,6	3,1	6.115
Propano	483	0,2	0,2	483
Gasóleo	614	0,6	1,5	616
Nieve Carbónica	73	0,00	0,00	73
Gasóleo A	2.010	2	4,9	2.017
Gasolina	489	0,7	12	502
<b>Total:</b>	<b>9.779</b>	<b>6,2</b>	<b>21,8</b>	<b>9.807</b>

De manera separada se expresan las emisiones GEI debidas a las recargas de gases refrigerantes expresadas en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente.

Tabla 121.- Emisiones Directas año 2013 por cada GEI (Expresadas en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>-e))

<b>Gases refrigerantes</b>	<b>R404a</b>	<b>0,0</b>
	R22	0,0
	R407c	220,14
	R410a	0,0
	R417a	0,0
	R422d	0,0
	R134a	0,0
	R401 a	0,0
<b>Dieléctrico</b>	SF <sub>6</sub>	0,00
	<b>Total (tCO<sub>2</sub>-e)</b>	<b>220,14</b>

## 10.- Informe de Huella de carbono

Las **emisiones globales** de la compañía del año 2013, pueden observarse en la tabla adjunta, en la cual se identifican las diferentes emisiones por área geográfica.

Tabla 122.- Emisiones directas 2013 (ALCANCE 1)

(expresadas en tCO <sub>2</sub> -e)	Europa & row	Estados Unidos	China	India	Brasil	Total
Gas natural	4.902	1200	14	0	0	6.115
Propano	477	6	0	0	5	483
Diesel	287	82	62	185	3	616
Refrigerantes	220	0	0	0	0	220
Nieve carbónica	73	0	0	0	0	73
Combustible vehículos	1.900	505	0	116	3	2.521

Tabla 123.- Emisiones indirectas 2013 (ALCANCE 2)

(expresadas en tCO <sub>2</sub> -e)	Europa & row	Estados Unidos	China	India	Brasil	Total
<b>Electricidad</b>	<b>18.189</b>	<b>3.372</b>	<b>3.609</b>	<b>4.238</b>	<b>9</b>	<b>29.418</b>

Tabla 124.- Emisiones globales 2013 (Alcance 1 y 2)

(expresadas en tCO <sub>2</sub> -e)	Europa & row	Estados Unidos	China	India	Brasil	Total
<b>Total</b>	<b>26.050</b>	<b>5.162</b>	<b>3.684</b>	<b>4.539</b>	<b>20</b>	<b>39.456</b>

Comparando las emisiones GEI de las diferentes áreas geográficas en emisiones por empleado y año para cada una de las regiones podemos observar que existen algunas desviaciones importantes, que se explican a continuación Emisiones por empleado y año (tCO<sub>2</sub>-e) por empleado/año

Tabla 125.-Emisiones por empleado

	Media del personal 2013	Emisiones por empleado 2013
Europa & row	4.188	6,22
Estados Unidos	408	12,65
China	525	7,02
India	846	5,37
Brasil	112	0,18
<b>Total:</b>	<b>6.079</b>	<b>6,49</b>

La actividad Industrial en Estados Unidos y China ha disminuido considerablemente con el cierre de plantas industriales en Mongolia, China y Estados Unidos, la última de las cuales ha sido la fábrica de palas de Ebensburg. En España se cierra a principios del 2013 la fábrica de palas de Albacete, disminuyendo este año los consumos de gas natural.

Por otro lado las emisiones de mix eléctrico han variado sustancialmente de acuerdo a IEA statistics 2013, sobre todo en China e India, lo cual provoca una nivelación en las emisiones por empleado en las diferentes áreas geográficas.

### Otras emisiones indirectas: Transporte logístico.

Correspondiente a las emisiones de los transportes marítimo y terrestre para la entrega en destino final, generalmente en parque eólico, de los productos y componentes entregados por Gamesa durante el año.

Tabla 126.- Alcance 3: Otras emisiones indirectas (expresadas en tCO<sub>2</sub>-e)

Punto	Transporte	Distancia (Km)	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	t CO <sub>2</sub> equiv
3.1	Terrestre	1.645.629	1.625	1	17	<b>1.642</b>
3.1	Marítimo	1.560.710	179.101	182	435	<b>179.706</b>

## 10.- Informe de Huella de carbono

### 10.18.- ACCIONES DIRIGIDAS

#### 10.18.1.- DIRECTAS

Las acciones dirigidas encaminadas a la reducción de consumo y a la eficiencia energética. Estas acciones han sido implantadas durante el año 2013 en diversas áreas de la organización.

Tabla 127.- Acciones dirigidas 2013:

Planta	Nombre de la iniciativa	Litros gasóleo	tCO <sub>2</sub> -e evitadas	Status
ASTEASU 1	Variación de la consigna de temperatura	30.140	84	Realizado

Variación de la consigna de temperatura: Asesorados por la empresa que lleva la climatización de las plantas, se instalan unos termostatos en Asteasu I y se modificó el rango de temperaturas en los que debe saltar la calefacción.

### 10.19.- CONCLUSIONES

Las principales conclusiones del informe de emisiones del 2013 deben de ser evaluadas con respecto al año base de la organización, establecido en el año 2010. La principal comparación la realizamos con las emisiones de la organización por MW de aerogenerador instalado, siendo en el año 2013 de 19,1 t de CO<sub>2</sub> equivalente/MW instalado con respecto al año 2010 donde este valor fue de 18,1 t de CO<sub>2</sub> equivalente/MW instalado.

Si bien las emisiones por MW instalado permanecen estables, las emisiones de la organización en valor absoluto con respecto al año base han tenido una reducción sustancial, debido principalmente a los siguientes motivos:

- Una disminución de la producción del año 2013 (2.070 MW de productos instalados) con respecto al 2012 (2.625 MW de productos instalados), debido a la caída de la demanda. Esto provoca en principio un ajuste de la organización a la demanda que se realiza a finales del año 2012 y durante el año 2013.
- Las medidas de reducción de consumos y de eficiencia energética implantadas en los años anteriores, mantienen su eficacia y reducen consumos y emisiones.
- Las mejoras en el diseño de los productos, la implantación en el diseño de la norma ISO14006 y la certificación en ecodiseño de nuevos productos de aerogeneradores y la declaración ambiental de producto (EPD) de la G9X, posibilitan mediante el análisis del ciclo de vida de los productos diseñados por la organización, una disminución de impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida, incluyendo la reducción de emisiones y consumos energéticos.
- El GEI con una mayor diferencia con respecto al año base 2010 es la electricidad, con una reducción en emisiones del año 2013 respecto al 2010 del 28%. Esta reducción es debida a dos factores, por un lado la reducción de los consumos de electricidad y por otro la reducción de emisiones de los mix eléctricos. De acuerdo a los datos publicados por IEA statistics 2013, con información correspondiente al año 2011, las emisiones correspondientes a los mix eléctricos se han reducido sustancialmente en las áreas geográficas donde Gamesa tiene sus negocios establecidos, incluyendo Europa, India, China y Estados Unidos, esto reduce el nivel de emisiones sustancialmente.
- Otros GEI con diferencia sustancial respecto al año base 2010 son el gas natural con una reducción de emisiones en torno al 50% debido a la menor actividad y cierre de las plantas de fabricación durante los años 2012 y 2013 en España, USA y China.

# 11.- Información adicional

## 11.01 Sedes y Oficinas comerciales

**Alemania**  
Aschaffenburg  
Würzburger Str., 152. 63743  
Tel: +49 (0) 6021 15 09  
Oficina comercial de servicios

**Alemania**  
Hamburgo Neuer Wall 10 /  
Jungfernstieg. 20354  
Tel: +49 (0) 40 822 15 30  
Oficina comercial de  
aerogeneradores

**Alemania**  
Oldenburg Staulinie, 14-17.  
26122, Oldenburg  
Tel: +49 441 925 400  
Oficina comercial de parques

**Australia**  
Sydney Level 13, 167 Macquarie  
St. NSW 2000  
Tel: +61 (2) 8667 3000  
Oficina comercial de  
aerogeneradores

**Brasil**  
Sao Paulo Rua Hungria, 1240,  
3º Andar, Jardim Europa. CEP  
01455-000  
Tel: +55 11 3096 4444  
Oficina comercial de  
aerogeneradores

**Bulgaria**  
Sofía 53-55 Tottleben Blvd. 1606  
Tel: +359 2 805 71 73  
Oficina comercial de  
aerogeneradores

**Bulgaria**  
Varna Office 5B, 109-A. Tsar  
Osvoboditel Blvd. 9000  
Tel: +35 987 811 2320  
Oficina comercial de parques

**República Popular de China**  
Beijing 23rd Floor, No.1 Prosper  
Centre No. 5 Guanghai Road,  
Chaoyang. 100020  
Tel: +86 10 5789 0899  
Oficina comercial de parques  
aerogeneradores y servicios

**República Popular de China**  
Tianjin No.8 Hi Tech Chuangxin  
Fourth road, Hi-Tech Industry  
Park. 300384  
Centro de formación

**Egipto**  
El Cairo 3, 218 St. Degla, Maadi  
Tel: +20 225 211 048  
Oficina comercial  
aerogeneradores

**España (Madrid)**  
Ramírez de Arellano, 37, 28043,  
Madrid  
Tel: +34 94 403 73 52  
Sede Corporativa

**España (Santiago Compostela)**  
P.E. Costa Vella- Centro de  
negocio Costa Vella. Rúa Amio,  
114, 2º. 15707  
Tel: 981 55 89 64  
Oficina comercial de parques

**España (Sarriguren)**  
Avd. Ciudad de la Innovación, 2.  
31621. Tel: +902 734 949  
Sede y oficina comercial de  
servicios

**España (Sarriguren)**  
Av. Ciudad de la Innovación, 9-  
11. 31621, Sarriguren (Navarra)  
Tel: +34 948 771 000  
Sede Corporativa

**España (Zamudio)**  
Parque Tecnológico de Bizkaia.  
Edificio 222.  
48170, Zamudio (Vizcaya)  
Tel: +94 403 73 52  
Sede Corporativa

**Estados Unidos**  
Minneapolis 3001 Broadway  
Street, NE, Suite 695, MN 55413  
Tel: +1 612 370 1061  
Oficina comercial de parques

**Estados Unidos**  
Trevose 1150 Northbrook Drive,  
PA 19053  
Tel: +1 215 710 3100  
Sede Corporativa

**Francia**  
Saint Priest Cedex 97 allée  
Borodine - Cedre 3. 69800  
Tel: +33 4 72 79 49 39  
Oficina comercial de  
aerogeneradores y parques

**Francia**  
Toulouse Le Syrius-B6, 5, Rue du  
Professeur Vellas. 31300.  
Tel: +33 062795315  
Oficina comercial de servicios

**Grecia**  
Atenas 9 Adrianeiou Street.  
11525  
Tel: +30 21067 48947  
Oficina comercial de parques  
aerogeneradores y servicios

**Hungría**  
Gyor 9027, Ipari Park Szentiváni  
út konforgalom  
Tel: +36 96 517 480  
Oficina comercial de servicios

**India**  
Chennai GNT Road, Thandal  
Kazhani Vil. Vadagarai Post,  
Redhills 489 600052  
Tel: 9144 3098 9898  
Oficina comercial de parques

**India**  
Chennai 334, 8th Floor, Block-B,  
The Futura Tech Park.  
Sholinganallur  
Sede Corporativa

**India**  
Chennai N.o 334, Rajiv Gandhi  
Salai, Sholinganallur. Chennai-  
600 119 Tel: +91 44 3924 2424  
Oficina comercial de servicios

**Italia**  
Roma Via Pio Emanuelli, 1,  
00143 Roma  
Tel: +39 0645543650  
Oficina comercial de  
aerogeneradores, parques y  
servicios

**Italia**  
Roma Via Mentore Maggini, 48-  
50. 00143, Roma  
Tel: +39 06 4554 3650  
Oficina comercial de parques

**Japón**  
Kanagawa TOC bldg. 10F, 1-1-7  
Sakuragi Cho, Naka-Ku,  
Yokohama-Shi, 231-0062  
Tel: +81 45 228 55 18  
Oficina comercial de servicios

**Marruecos**  
Tánger Angle Boulevard  
Mohamed V et Rue Victor Hugo  
2º etage, Apt. 21. 90000  
Tel: +212 5 39 94 61 14  
Oficina comercial de  
aerogeneradores

**México**  
México DF Torre Diana, piso 14.  
Av. Pº de la Reforma 389.  
Colonia Cuauhtemoc, 06500 Tel:  
+52 55 33 0810  
Oficina comercial de servicios y  
aerogeneradores

**México**  
Mexico DF Av. Pº de la Reforma  
389 Piso 14, Colonia  
Cuauhtemoc, México DF, 06500  
Tel: +52 55 50934637  
Oficina comercial de parques

**Polonia**  
Gdansk Ul. Galaktyczna 30, 80-  
299. Gdansk  
poland.wind@gamesacorp.com  
Tel: +48 58 766 62 62  
Oficina comercial de servicios y  
aerogeneradores

**Polonia**  
Warsovia Ul. Krucza 16/22, 7 p.  
00-526, Varsovia  
Tel: +48 2243 426 44  
Oficina comercial de parques

**Portugal**  
Cascais Rua Dra. Iracy Doyle,  
43, 1º Dto. 2750-377 Tel: +35 1  
218 989 200  
Oficina comercial de parques

**Portugal**  
Vena do Pinheiro Núcleo  
Empresarial II, Rua da Bica –  
Armazém H, 2665-608 Venda  
do Pinheiro .  
Oficina comercial de servicios

**Reino Unido**  
London 5th floor, 16 Palace  
Street, SW1  
Tel: +44 (0) 20 7932 4900  
Sede Corporativa

**Reino Unido**  
Newport Rowan House, Cedar  
Court, Hazell Drive, Newport,  
Gwent NP10 8FY  
Tel: +44 (0) 1633 654 140  
Oficina comercial de parques

**Reino Unido**  
Cumbernauld 25 Napier Place,  
Wardpark North, G68 0LL,  
Glasgow. Tel: +44 1236724890  
Oficina comercial de servicios y  
aerogeneradores

**Reino Unido**  
Glasgow Braidhurst House.  
Finch Way. Strathclyde Business  
Park. Bellshill. ML4 3PE  
Tel: +34 944 037 352  
Centro Tecnológico

**República Dominicana**  
Santo Domingo Ave. Winston  
Churchill, 71 Edificio Lama,  
Módulo 205 - 2ª planta Piantini  
Tel: 180 9769 1120  
Oficina comercial de parques

**Rumania**  
Bucharest 169A Calea  
Floreasca, Building A, 4th floor,  
office 2069, Sector 1. 014459  
Tel: +40 318 21 24  
Oficina comercial de  
aerogeneradores y parques

**Rumania**  
Constanza Millenium Business  
Center. Mamaia Blvd. Nº 135-  
137. Etaj 5, Camera 52  
Tel: +40 241502050  
Oficina comercial de servicios

**Singapur**  
Asia-Pacific Gamesa Singapore  
Pte. Ltd., 3 Temasek Avenue,  
Centennial Tower - Level 34,  
Singapore 039190  
Tel: +65 6549 7763  
Of.comercial aerogeneradores

**Sudáfrica**  
Cape Town The Colosseum. 1st  
Floor Century Way, Foyer 3.  
Century City, 7441  
Tel: +27 0 215260300  
Oficina comercial de  
aerogeneradores

**Suecia**  
Solna Strandvag 78, 7th floor,  
SE - 171 54  
mhenriksson@gamesacorp.com  
Tel: +46 70 6390 609  
Oficina comercial de  
aerogeneradores

**Suecia**  
Solna Strandvag 78 7th floor,  
SE - 171 54  
ptalavera@gamesacorp.com  
Tel: 46 7220 87 100  
Oficina comercial de parques

**Turquía**  
Estambul Astoria, Büyükdere  
Cad. Nº 127 Kule A, Kat 10.  
Esentepe, 34394  
Oficina comercial de  
aerogeneradores

## 11.02 Centros productivos

**Brasil**  
Camaçari Rua dos Polimeros,  
s/n – Polo Petroquímico /  
Camaçari – BA – CEP 42810-220  
**Planta de ensamblaje de  
nacelles**

**España (Asturias)**  
Av. Conde Guadalhorte, 57-59.  
33400, Avilés (Asturias)  
**Planta de torres\***

**España (Gipuzkoa)**  
Ctra. Asteasu Cruce Alkiza,  
20159, Asteasu (Gipuzcoa)  
**Planta de multiplicadoras**

**España (Vizcaya)**  
Polígono Industrial Trobika,  
Martintxone Bidea 31, 48100,  
Munguía (Vizcaya)  
**Planta de multiplicadoras**

**República Popular de China**  
Tianjin Nº.8 Hi Tech Chuangxin  
Fourth road, Hi-Tech Industry  
Park. 300384  
**Planta de multiplicadoras**

**España (Burgos)**  
Ctra. Asteasu Cruce Alkiza,  
20159, Asteasu (Gipuzcoa)  
**Planta de multiplicadoras**

**España (Jaén)**  
Tecnológico Santana Motor.  
Avda. 1º de Mayo, s/n, 23700,  
Linares (Jaén)  
**Planta de torres\***

**España (Zaragoza)**  
Polígono Industrial Las Rozas  
s/n, 50660, Tauste (Zaragoza)  
**Planta de ensamblaje de  
nacelles**

**Estados Unidos**  
Ebensburg 100 Commerce  
Drive, 15931  
**Planta de palas**

**España (Burgos)**  
Polígono Industrial  
Villalunquejar, Condado de  
Treviño 39, 09001, Burgos  
(Castilla y León)  
**Planta de multiplicadoras**

**España (Madrid)**  
Enertrón Avda. Fuentemar 5,  
28820, Coslada (Madrid)  
**Planta de convertidores**

**España (Zaragoza)**  
Ctra. Teruel, Km. 14,2, 50420,  
Cadrete (Zaragoza)  
**Planta de torres\***

**Estados Unidos**  
Fairless Hills 400 Gamesa Drive.  
19030  
**Planta de ensamblaje de  
nacelles**

**España (Burgos)**  
Polígono Vega de Santa Cecilia,  
C/ A, 09340, Lerma (Burgos)  
**Planta de multiplicadoras**

**España (Navarra)**  
Urbanización Área de Reparto  
AR-3, 31430,  
Aoz (Navarra)  
**Planta de palas**

**España (Valencia)**  
PQ. Empr. Turianova, manzana  
3 naves 1-7 Ctra. Benissano-  
Olocau, 46181, Benissano  
(Valencia)  
**Planta de convertidores**

**España (A Coruña)**  
Polígono Industrial s/n,  
As Somozas s/n, 15565, A  
Coruña (Galicia)  
**Planta de palas**

**España (Cantabria)**  
Pº Alejandro Calonge, 3, 39200,  
Reinosa (Cantabria)  
**Planta de generadores**

**España (Navarra)**  
Pol. Arquinorruti, S.N. 31809,  
Olazagutia (Navarra)  
**Planta de torres\***

**India**  
No. 489, GNT Road, Thandal  
Kazhani Village, Vadagarai  
Post, Redhills, Chennai - 600  
052, Tamilnadu  
**Planta de nacelles**

**España (A Coruña)**  
Polígono Ind. de Sigüeiro,  
parcela 52 15688 Sigüeiro  
(Oroso) A Coruña  
**Planta de reparación de  
multiplicadoras**

**España (Cuenca)**  
Polígono Los Palancares, km. 2 -  
Ctra. Valencia, 16004, Cuenca  
(Castilla-La Mancha)  
**Planta de raíces de pala**

**España (Soria)**  
Polígono Industrial Valdemiés II,  
Parcela 3, 42100, Ágreda (Soria)  
**Planta de ensamblaje de  
nacelles**

**India**  
Gujarat 3 A, Gidc Halol, Phase  
3, 389350  
**Planta de palas**

©2014

**Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.**

Parque Tecnológico de Bizkaia. Edificio 222

Zamudio (Vizcaya)

España



[www.gamesacorp.com](http://www.gamesacorp.com)