浙江振华电子有限公司
HEJIANG ZHENHUA ELECTRONICS CO., LTD.
DD: XIXI INDUSTRIAL ZONE,HONGQIAO,YUEQING,ZHEJIANG 325608 CHINA.
TEL:+86-577-62336809 FAX:+86-577-62352999

浙江振华电子有限公司

2013 年度社会责任报告

二零一四年五月

目录

第一章 公司概述.....3

第二章 企业文化.....4

第三章 总经理声明.....5

第四章 股东权益保护.....6

第五章 职工权益保护.....9

第六章 供应商与客户权益保护.....14

第七章 环境保护与可持续发展.....16

第八章 未来与展望.....18

说 明

一、报告简介

本报告详细阐述了 2013 年度公司进行生产经营的同时，积极履行社会责任的具体活动，详细介绍了公司在股东与债权人权益保护、职工权益保护、公司规范治理、职工权益保护、安全生产、环境保护、节能减排等方面的工作，通过它，振华的股东、客户、员工、政府各部门，及所有关心振华的相关人士，可以了解振华的社会责任理念与实践，了解浙江振华电子有限公司为推动“全球契约”，实现经济、社会可持续的进步与发展所作的努力。

二、编制依据

本报告是参考 CSR 报告编制标准、CSR 报告编制原则和 CSR 报告质量控制原则的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

三、时间范围

本报告期间为 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日，部分内容适度向前延伸。

四、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，浙江振华电子有限公司简称“公司”或“振华电子”。

第一章 公司概述

浙江振华电子有限公司创办于 1984 年，是一家专业生产电子元器件厂家，现有厂房面积 12000m2,总资产 9800 万元，公司主要生产 RCA 同芯插座、音响插座、插口、VGA 插座、USB 插座、S 端子、DC 插座、Scart 插座、条形连接器（扁平电缆连接器）、BMC 压注件等系列产品，广泛应用于电视机、计算机、影像、功放、音响、通讯、制冷、电气、电机及汽车等多种电器设备之中。

公司拥有“自营进出口权”，产品主要为康佳集团公司、法国 SCHNEIDER 公司、美国 GE 公司、美国 AMETEK 公司、美国 EMERSON 公司、美国 NEWELL 公司、德国 BEHRINGER 公司，日本富士电机等国内外大中型知名企业配套。同时，公司还建立了模具设计、制造中心，并对外提供注塑加工业务。产品质量深受国内外客户的信赖和好评。

公司拥有先进的生产、检测设备和雄厚的技术力量，依靠科学的管理和先进的生产工艺，制造出高品质的产品。公司秉承“以诚信为基石、以质量求生存、以科技谋发展、以人才图进步”的经营理念，产品先后获得 UL、CQC 质量安全认证，并通过了 ISO9001：2000 和 ISO14001：2004 质量和环境管理体系认证，产品符合欧盟 EU.ROHS 指令要求，从而满足国内外客户的需要。

第二章 企业文化

企业文化是企业持续发展的命脉，所以振华电子十分注重企业文化建设，将企业价值观、经营理念潜移默化地传递给员工，从而塑造出一支具有高度凝聚力和忠诚度的员工团队，正是每一个振华人所发挥出来的工作热情和创造力，为企业的发展提供了源源不断的动力。

振华愿景：以质量为核心，做中国领先的电子元器件制造商。

振华使命：创造安全、环保、健康的工作、生活环境；为客户求价值，为员工求富足，为股东求回报，为企业求长远，为社会求和谐，为民族求复兴。

核心价值观：尽责、创新、快乐

质量方针：优质、诚信、创新、高效

服务理念：为客户创造价值

第三章 总经理声明

2013 年，我司销售总额继续保持稳定健康发展，公司业绩取得了可喜的进步，公司生产总值突破 1 亿元大关。同时，营运质量有所提升，实现了有质量的、可持续的增长，这是公司一直秉持可持续发展理念的体现。

振华注重公司发展，振华同样注重环境保护。我们始终相信，以破坏环境为代价的生产是愚蠢而短视的，对生态环境的保护才是人类实现可持续发展的基础。

振华注重公司发展，我振华同样注重社会各方。我们希望我们是值得客户信赖的，我们的员工是自豪的，我们的股东是满意，我们的合作伙伴是共赢的。

振华始终坚持“以诚信为基石；以质量求生存；以科技谋发展；以人才图进步”的战略目标，不断创新，改进工艺流程，持续为客户创造价值，开拓新客户，实现了稳健的增长。通过社会责任实践，确保企业自身可持续发展，自然环境的和谐，产业链的和谐，社区和员工的和谐，为公司长期发展提供保障。

这一年，我们有意识地将履行社会责任与拓展市场业务、提升品牌价值以及建设企业文化紧密结合起来，实现了自身利益与社会利益的相互融合，努力将社会责任内化整合为振华长期发展战略的有机组成部分。

展望未来，我们必须常常提醒自己，市场在飞速变化，我们必须通过保持竞争力、与市场同步，在竞争中保持领先。以精简的组织架构、明确的战略方向、持续壮大的核心业务以及公司的整合优势，我相信我们能把握住可持续发展的种种机遇。

第四章 股东权益保护

报告期内，公司持续完善治理结构，严格履行信息披露义务，加强投资者关系管理，积极回报股东，努力践行保护股东不债权人权益的义务和理念。

一、完善治理结构，构建长效机制

公司高度重规现代企业制度的建设和施行，严格按照《公司法》和《公司章程》的要求，持续完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作， 有效提升了公司治理水平。公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，与公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

2013 年，公司共召开 3 次股东大会，我司每个股东都分到丰厚的分红。

二、 业务稳健发展

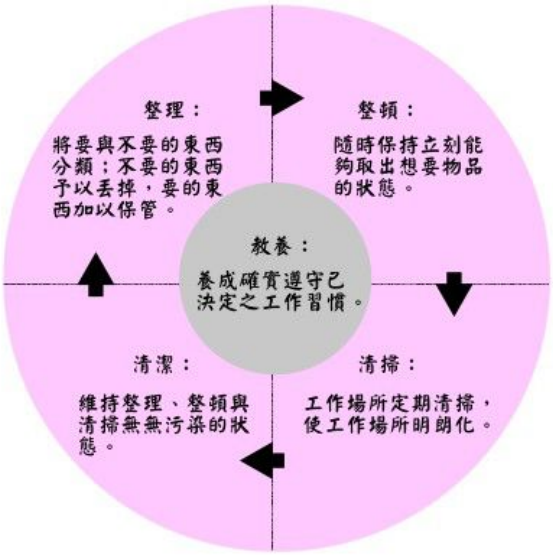
2013年,我们电子产品和BMC加工两大主营业务均继续保持稳定健康发展。2013年，我司完成生产总值 11000 万元，较 2012 年增长 15 %；完成销售总额 10568 万元（其中外贸出口额 2091 万元），较 2012 年增长 14.3%；上缴利税 600 万元。总体来看，公司业绩取得了可喜的进步，公司生产总值突破 1 亿元大关。

业务是一个公司得以生存和发展的关键因素，虽然 2013 年我司还没有多增加一家客户，但增加了老客户业务，日本电厂（尼得科公司）电机模具已在认定，有望来年业务可以增加 300 万-500 万，诺雅克公司和富士公司 2013 年两家产值增加了 400 多万，来年还可以再扩大业务，施耐德公司 2014 年产值还有增加的空间，德国西门子公司也对我司多次进行考察，来年我们要争取拿到业务。

三、 加大技术开发，改进工艺，保证产品质量

2013 年技术部共开发电子类产品塑模 9 副，冲模 5 副，BMC 产品类模具 5 副，转模 2 副；改进工艺提高生产效益做了工装夹具 7 副，引进新增 2 台蓝力 400T 压机， 1 台超声波塑胶熔接机等设备，为满足客户需要，公司还准备在年初增加 1 台海星 368 注塑机和一台空气压缩机。

在产品质量方面，公司继续严格执行 5S 管理体系，加强巡检，控制工艺流程，确保产品质量符合客户要求。



2013 年我司总体质量目标情况，1.产品交货批次合格率达到了 99.91%；比去年提高了 0.03%，2.年度产品出厂不良率为 420 个 PPM，比质量目标高了 32 个 PPM。3.顾客满意度达 90.2%，高于质量目标值 2.2%。4.产品交货及时率为 97.33%，低于目标值 1.17%，另外公司环境目标（指标）都达到了目标值要求。

四、完善反腐败体系

2013 年，我司没有因违反公平竞争原则、违反遵守法律、法规及其他规范性文

件而受到行政或司法处罚和败诉的事项。

公司促进和加强各项措施，通过对有业务处置权人员进行廉洁从业培训，以及对新入职管理人员进行反腐倡廉谈话，从而可以更加高效而有力地预防和打击腐败。

2013 年 11 月，公司在全公司范围内开展了员工的自我批评活动，每个员工针对自己的工作，对自己进行剖悉，在批评报告里一一列出自己的不足，然后针对自己的不足，写出纠正措施，并对各自的上级领导保证及时纠正。这项活动在一定程度上，给员工一个自我反省的机会，从而使员工在行动上能更好地完成自己的工作任务，减少违规事件发生的频率。

一旦发现违规行为，公司可根据公司的反腐败管理制度及时做出应对措施。对举报任何腐败行为的举报人，公司将根据公司制度给予匿名奖励。对于有腐败行为的员工，公司将严肃处罚，情节严重的直接开除，并在全厂公开该员工的违规行为以及公司的处罚结果。

第五章 职工权益保护

报告期内，公司切实加强对职工的人文关怀，举办多彩的旅游休闲及文体活动，关注员工职业健康事业，调动员工积极性，增强企业凝聚力，为员工创造“安全、健康、快乐“的工作和生活环境。

一、健全劳动保障体系

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利与义务，依法为员工办理各项社会保险，依法维护员工的合法权益。公司依据相关政策，建立了合理的休假制度，保障员工休假权利，协调工作与生活平衡。公司建立了和完善包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，贯彻尊重个人、以人为本的现代管理理念。

二、提供职业学习机会

培训是增强员工综合素质的有效路径，是引导员工形成共同价值观、增强凝聚力的重要方式，也是保证公司或略能够落地的切实措施。报告期内，公司统筹有效资源，为员工创造学习提升的机会。经统计，2013 年度公司组织员工培训 22 次，其中专项培训 5 次包含新员工培训、管理培训生培训、消防认证培训等。本年度培训涉及各个部门，综合覆盖人数累积达到 353 人次，累积课时 221 小时。人力资源部门通过对课程抽样调查，受培训员工培训满意度均达到 89%以上。

三、构建效率薪酬体系

公司构建了有竞争力的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，遵循按劳分配、多劳多得的原则，讥每一位职工都能得到平等的发展机会，增加员工对企业的讣同感和归属感。报告期内，公司积极稳妥地推进各项薪酬、福利和社会保险制度

的改革不完善，建立突出岗位价值、工作业绩的薪酬制度，每年通过绩效考核和民主评议评选出优秀员工，给予相应的物质奖励和精神奖励，激发员工的积极性和创造性。

四、保障职业健康安全

公司始终关注员工的健康与安全，在日常生产经营中全面推行安全生产管理，强化与项检查考核，加大安全生产隐患排查，促进安全生产水平的提高，创造企业安全的工作环境。公司依据《中华人民共和国安全生产法》等有关法律法规，建立了职业健康安全管理体系， 报告期内，《职业病防护》及《作业场所职业病危害》成功申报，这意味着公司在预防、控制和消除职业病危害，保护员工健康权益方面实现了新的突破，为员工的职业健康安全提供了有力保障。此外，为了提高公司员工的生活健康意识，公司聘请外部医学专家进行“关爱生命，珍爱健康”的讲座。

五、多彩企业文化活动

图为部分公司员工外出旅游活动合影

为增强员工的防火安全意识，公司在寒风料峭的冬季举办了 2013 年冬季消防比赛。

图为每个部门参赛选手竞赛的场景

公司每年举行春节联欢晚会，增进同事感情与交流，表彰公司优秀员工和先进生产者。

图为 2013 年春节联欢会现场以及优秀员工颁奖仪式

第六章 供应商与客户权益保护

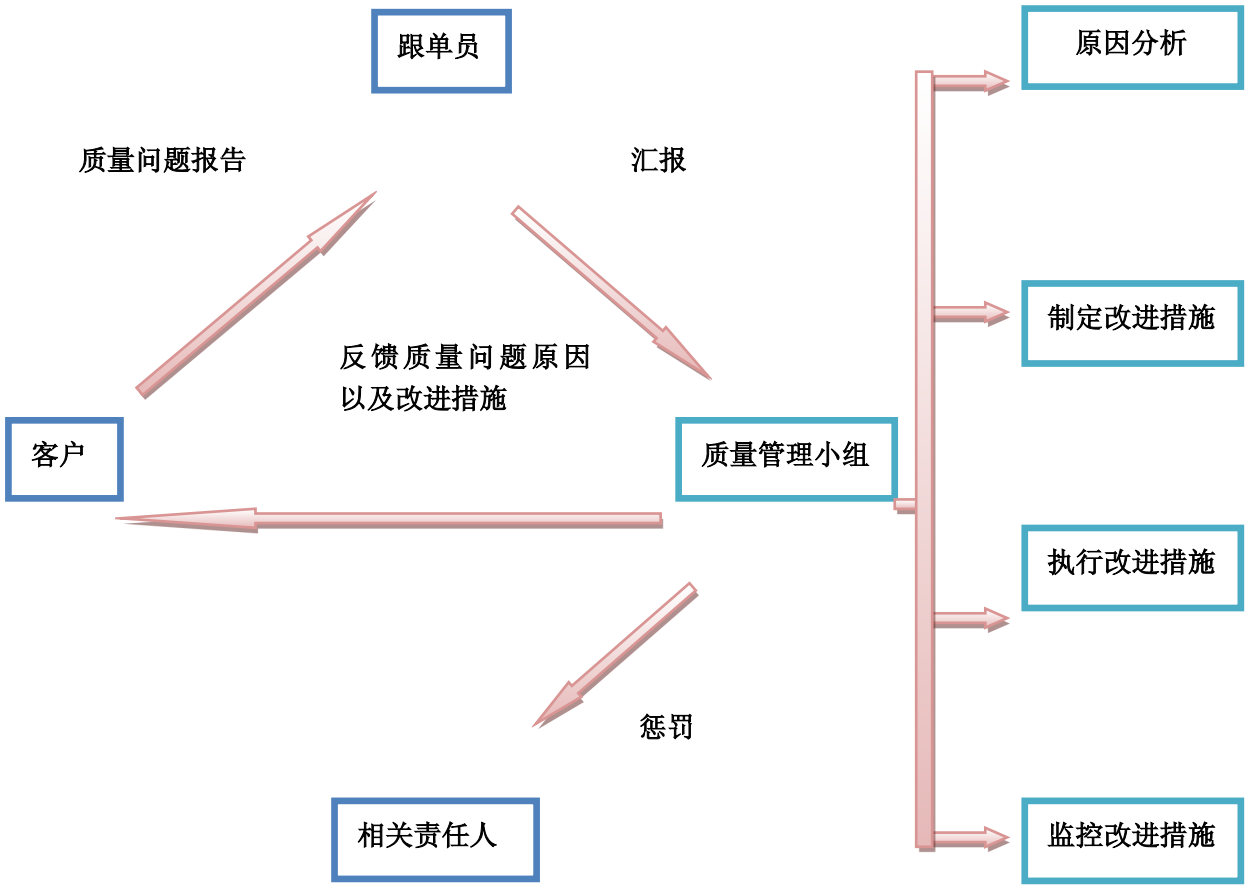
公司秉承“为顾客创造价值”的经营宗旨，重视与供应商、客户的共赢关系，于其共同构筑信任与合作的平台。

一、供应商权益保护

公司建立公平诚信的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，促进供应商绩效提升，增强供应体系的竞争力。通过建立健全相关制度，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而确实保障供应商的合法权益，保持良好合作关系，实现风险共担，合作双赢的目标。

二、客户权益保护

公司一直十分注重对客户的服务，要求提供高效，便捷，贴心的服务给每一客户。2013 年，我司完善了客户产品质量反馈通道，公司的每一位客户可以通过这个通道向各自的跟单员直接反馈产品质量问题。然后跟单员汇总问题反馈给质量管理小组，质量管理小组针对问题，分析问题，解决问题，并及时反馈客户质量问题的原因及改进措施，从而真正做到有效沟通，提升服务质量。2013 年的顾客满意度达 90.2%，高于质量目标值 2.2%。反馈流程如下图所示：



公司非常重规产品质量工作，严把质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系。公司设有质控中心，严格按照检验标准及程序，对产品进行检测。公司已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系等管理体系认证。通过执行严格的质量标准，采用细致的质量控制措施，从生产原料采购质量、生产过程控制、销售环节控制、售后服务等各个环节加强质量控制不保证，提升产品品质和服务质量，为客户提供了安全的产品。

第七章 环境保护与可持续发展

振华电子致力于“创造安全、环保、健康的工作、生活环境”，在日常的经营活动中， 公司积极践行低碳、环保和可持续发展的理念，并做出了以下方面努力：

1. 安全生产

公司始终坚持“以人为本，人才是企业第一资源”的基本理念，把安全生产作为与员工最直接、最密切、最现实的一项基本利益抓好抓实，积极开展安全生产和职业健康教育培训，加强安全生产全员、全过程、全方位管理，大力营造企业安全文化。

公司规定员工必须统一穿工作服，并佩戴安全帽、手套、口罩、防护镜、耳塞等防护设备进入车间作业。

员工在车间内进行分区作业，严禁员工在车间内相互聊天，打闹。员工必须严格按照技术部门出的工艺流程进行生产作业。特别是在进行模具转换作业时，员工必须根据公司模具转换标准流程进行转换作业，从而避免安全事故的发生。

在进行换班交接工作时，员工必须做好工作区域内的材料和工具整理，整顿；并对工作环境进行清洁，清扫，实施清洁生产。

2. 绿色办公

公司在能源方面，采取了一系列“节能降耗”等管理措施，制定了《2013 年度节能降耗计划书》，并制定了各项节能耗实施措施。在宣传处和平时培训中提高员工对节能降耗的意识，让员工认识到环保的意义。

保护环境，我司将生产垃圾与生活垃圾分类回收，并设有专用可回收与不可回收垃圾桶，明确划定区域并做标识。对电池类含重金属垃圾指定收集，公司食堂不

使用一次性餐具和一次性筷子。对食堂里产生的废油指定专业的公司来收集。

3.节水节电

采取减少噪声、排污、实行清洁生产，节约能源，减少排污。开展环境管理体系培训。公司依照（年度培训计划大纲）定期对职员进行培训，提高公司职员的环境保护意识。统筹安排空调系统资源，要求员工注意空调的温度，合理健康使用空调，关闭不使用的电脑、灯具。另外，公司建立独立的环境审计制度并将审计结果反馈到有关部门不断整改，达到其需求。

4.无纸化办公

引进 ERP 系统，实现从生产、检验、包装、发货、开票全流程无纸化，每一流程的相关工作人员可通过 ERP 系统，直接读取客户订单的相关信息，以及货物的进展情况，并对下一步工作进行处理。这一举措大大减少了公司经营过程中对于客户订单、工作联络函等纸张的浪费。而且将人从繁琐、无序、低端的工作中解放出来从事核心事务，整体提高了办事效率和对信息的可控性，降低办公成本，提高执行力，使管理趋于完善。

一张纸呈现的不单是物质能源上的消耗，在振华其背后还有为这一张纸而进行的琐细工作，为此付出的宝贵时间。无纸化办公在技术允许的情况下，还可以简化工作环节，节省办公成本，大大提高办公效率。

第八章 未来与展望

未来公司将继续坚持 “尽责、创新、快乐”的核心价值观，继续积极抓好生产经营工作，推进内控体系有效运行，继续推行并完善激励机制，持续改善信息拆露工作，密切关注各方利益相关者的信息，及时反馈与快速反应，努力实现各项目标，全面推进公司与经济、社会、环境的可持续协调发展，提升公司和员工的并福感，积极参加社会公益事业。 在未来的发展道路上，期盼与大家同行，成为履行社会责任的中坚力量，为推进企业与国家、社会、经济、环境协调和谐发展做出新的成绩。

浙江振华电子有限公司

2014 年 5 月