



GLOBAL COMPACT

Communication on Progress

« Nous soutenons le Pacte Mondial »

Novembre 2010





ENGAGEMENT

- ✓ Inscrit depuis Janvier 2008, le Groupe Concorde Proderam renouvelle son engagement à appliquer et soutenir les 10 Principes du Pacte Mondial.
- ✓ La volonté du Groupe Concorde Proderam est de faire progresser ces 10 Principes dans sa sphère d'influence, convaincu de ses responsabilités vis-à-vis des impacts des ses décisions et activités.
- ✓ Nous nous engageons à les intégrer ces 10 Principes dans nos stratégies opérationnelles , commerciales et marketing.

Patrice Pajini




Droit du Travail

*Elimination de la discrimination en matière
d'emploi et de profession*

Novembre 2010

concorde
proderam

- 
- ✓ Afin de favoriser l'employabilité et faire connaître notre métier, nous accueillons régulièrement des stagiaires au sein de nos différents services.
 - ⇒ *Nous accueillons par an au minimum 3 stagiaires au sein des services suivants : Commercial, Logistique, Achats*
 - ⇒ *Nous accueillons des stagiaires à partir de la 3^{ème} jusqu'aux Etudes Supérieures, sur des courtes ou longues durées*

 - ✓ Nous ne tolérons aucun comportement verbal ou gestuel de nature à créer un environnement de travail hostile ou intimidant. Nous souhaitons offrir à nos collaborateurs un climat de travail propice aux relations professionnelles de confiance et propice au développement du Groupe.
 - ⇒ Des réunions de travail sont réalisées une fois par mois dans chaque Service au sein du Groupe. Ces réunions permettent d'échanger sur les méthodes de travail, orientations stratégiques, problèmes rencontrés, etc.




Environnement

*Prendre des initiatives en faveur des
pratiques environnementales plus
responsables*

Novembre 2010



- 
- ✓ Nous avons récemment mis en place, en Avril 2010, notre Intranet Groupe. Nous y avons dédié une Espace « Nos engagement Développement Durable ». Grâce à cet Espace dédié, nous effectuons une communication Groupe sur nos engagement ainsi que sur les « éco-gestes » et « éco-pratiques », les sélections produits « eco-friendly » .
 - ⇒ Des focus sur les produits « eco-friendly » du moment sont réalisés tous les mois
 - ⇒ Nous demandons à l'ensemble de nos commerciaux de proposer, pour chaque quotation réalisée, une alternative produits « eco-friendly »
 - ✓ Nous avons aussi récemment changé notre parc automobile pour des véhicules nouvelle génération ayant une faible consommation et une faible émission de CO2, plus propres en circulation.
 - ⇒ *Etiquette Energie B (émission de CO2 de 101 à 120 g/km) alors que nos anciennes voitures avaient une Etiquette Energie D (émission de CO2 de 141 à 150 g/km)*



Quelques Exemples de nos Actions au Quotidien

- ✓ Récupération des piles et des cartouches d'encre usagères
 - ⇒ Sur chacun de nos 6 sites, nous mettons à la disposition de nos salariés des bacs spéciaux de récupération pour les piles et cartouches d'encre usagères. Ces bacs sont vidés par des entreprises spécifiques de récupération tous les trimestres.

- ✓ Récupération des emballages superflus
 - ⇒ Nous proposons à nos clients de récupérer, lors des livraisons, les emballages superflus.

Quelques Exemples de nos Actions au Quotidien

- ✓ Fermeture systématique des éclairages et PC
 - ⇒ Nous sensibilisons nos salariés à éteindre éclairage et PC lors d'une absence longue du bureau.
 - ⇒ Nous demandons aux derniers salariés à quitter les locaux de l'entreprise de faire le tour des bureaux afin de vérifier la fermeture des PC et éclairages.
 - ⇒ Ceci nous a permis de faire baisser de 20% sur notre facture d'électricité

- ✓ Gestion minutieuse de photocopies et impressions ainsi que du papier brouillon
 - ⇒ Nous préconisons à nos salariés de garder leurs papiers brouillons pour les impressions personnelles et non contractuelles, de favoriser l'impression Recto-Verso ou en double page, de préférer l'envoi emailing ou le scan.
 - ⇒ Pour 2011, nous avons décidé de mutualiser nos catalogues et ainsi économiser l'impression de 16.000 catalogues papier format A4 de 80 pages.