


Årsredovisning 2013  
med hållbarhetsredovisning

**swedol**



**Vår vision** Swedol är den partner  
som bäst tillgodoser den professionella  
användarens behov och önskemål

# Hållbar styrning

*Hållbarhetsredovisningen beskriver de viktigaste aspekterna av Swedols påverkan och ansvarstagande i samhället och omfattar hela koncernen. Hållbarhetsarbetet har sitt ursprung i strategin att vara ett genuint hållbart företag. Det innebär att hållbarhet är en viktig del i varje situation och i varje beslut.*

## Hållbarhetsgruppens arbete

Swedols hållbarhetsgrupp ansvarar för att driva Swedol till att bli ett genuint hållbart företag. Hållbarhetsgruppen består i grund och botten av ledningsgruppen vilket gör den beslutsför. Under 2013 har hållbarhetsgruppen drivit frågor rörande leverantörsutvärdering och fabriksbesök samt framtagning av kvantitativa målsättningar för hållbarhetsarbetet.

Tillämpningen av GRI:s riktlinjer innebär en bredare rapportering av Swedols

verksamhet vilket ökar möjligheterna att uppmärksamma förbättringsområden med effektiviseringspotential inom företaget. Swedols ambition med hållbarhetsarbetet är att förena hållbar utveckling med företagets affärsmässiga utveckling.

## Styrprocesser och styrdokument

Det är Swedols styrelse som avger hållbarhetsredovisningen samt åläggs att följa upp företagets arbete med hållbarhetsfrågor. Framtagning av rutiner för kontroll och

uppföljning inom området för hållbarhet är ett ständigt pågående arbete. I dagsläget består styrdokumenterna i första hand av Swedols uppförandekod, personalhandbok, inköpshandbok, systematisk arbetsmiljöhandbok, butikshandbok samt policyer för bland annat inköp, försäljning, jämställdhet och mångfald samt miljö.

# Mot en genuint hållbar verksamhet

Hållbarhet är en betydelsefull del av Swedols verksamhet och ett ansvarsfullt agerande gentemot våra intressenter en självklarhet. Vi arbetar kontinuerligt med att ta vårt ekonomiska-, miljömässiga- och sociala ansvar. Samtidigt får vi dock inte glömma att det är våra affärsmässiga vinster som möjliggör de hållbara investeringarna.

I strategiarbetet hösten 2013 har vi tydliggjort våra mål, strategier och framtida aktiviteter inom hållbarhetsområdet. Tydliga målbilder och ordentlig uppföljning är förutsättningar för att vi ska lyckas.

## Prioriterade frågor

I Swedols dialog med leverantörerna skapas möjligheter för båda parter att bli bättre inom hållbarhet. Leverantörsutvärderingar och fabriksbesök är därför fortsatt prioriterade områden. Målet är att samtliga leverantörer i Asien ska ha varit föremål för en revision innan 2014 är till ända.

Det är i de dagliga varuflödena vi har störst möjlighet att påverka vårt avtryck på miljön. Med effektiv logistik minskar såväl miljöutsläpp som resursåtgång. Därför ska Swedol under 2014 utarbeta en aktivitetsplan för att ytterligare minska koldioxidutsläpp i logistikprocessen. Våra utsläpp från transporter genom kostnad såld vara uppgick för 2013 till 1,49 ton CO<sub>2</sub>/Mkr (1,57). Målet är att denna kvot årligen ska minska.

Andra strategiskt viktiga aktiviteter är att vi kontinuerligt arbetar med att förbättra arbetsmiljön. Under året genomfördes utbildningar inom brandkunskap, stöld och svinn. 2014 utökas satsningarna kring trygghet och säker butiksmiljö, bland annat genom att samtliga butiker ska genomgå ett program vars syfte är att förhindra rån, hot och våld.

## Utvecklande engagemang

Swedol fortsätter att vara anslutna till Global Compact och arbeta utifrån de tio affärsetiska principerna. Våra engagemang i hållbarhetsanknutna organisationer är viktiga forum för att dela och byta erfarenheter med andra som har samma strävan som Swedol – genuint hållbart företagande. Under året tog Swedol ytterligare steg för en hållbar samhällsutveckling genom det påbörjade samarbetet med Hand in Hand. Organisationen arbetar utifrån en unik metod med utbildning kombinerat med träning och möjligheter till mikrolån, vilket skapar goda möjligheter till självhjälp. Swedol sponsrade under året 60 nystartade företag, för att 2014 utöka samarbetet till ett helt byprogram i Indien.

## Underlätta hållbara produktval

Hållbarhet är en viktig aspekt i inköpsarbetet där vi strävar efter att göra hållbara val i så stor utsträckning som möjligt. På sikt är ett av våra viktigaste mål att kunna erbjuda våra kunder ett produktutbud med tydlig hållbarhetsinriktning. Därmed ska vi bli bättre på att hjälpa kunderna att göra hållbara produktval.

Vi har mycket kvar att göra inom hållbarhet. Det är dock en av våra nyckelfrågor och vi är fast beslutna att Swedol ska vara ett genuint hållbart företag.



Clein Johansson Ullenvik,  
VD och koncernchef



# Konstruktiv dialog för ständig utveckling

Hållbarhetsarbetet bidrar till ökad transparens i Swedol och driver företaget att löpande anpassa sig efter en skiftande omvärld där lagar, regler och förväntningar hela tiden förändras. Dialog med olika intressentgrupper möjliggör identifiering av viktiga frågor för respektive intressent. Swedols hållbarhetsarbete utgår från de frågor som har störst betydelse och relevans för koncernen och för våra intressenter.



## Kunder

Swedol ska erbjuda ett attraktivt och brett sortiment av hållbara och säkra produkter som håller hög professionell kvalitet.

Swedol ska vara en attraktiv arbetsplats med stolta och engagerade medarbetare samt vara en effektiv organisation som strävar mot ett gemensamt mål.



## Medarbetare



## Leverantörer

Swedol ska genom att ställa krav och föra en dialog bidra till att förbättra sina leverantörers arbete inom miljö och socialt ansvar.

Swedol ska skapa värde för aktieägare genom ett genuint hållbart företagande.



## Investorer



## Samhälle

Swedol ska genom aktivt deltagande i organisationer och nätverk bidra till hållbar samhällsutveckling genom att påverka och vara lyhörd.

## Intressentdialog

Swedol har identifierat ett flertal intressentgrupper i sin omvärld varav kunder, medarbetare, leverantörer och investerare är de intressenter vars inverkan och förväntningar har betraktats som mest väsentliga. Swedol för även dialoger med samhällsaktörer, såsom myndigheter och olika typer av ideella organisationer. Swedol är givetvis öppen för konstruktiva dialoger med andra grupper, aktörer och individer.

### Kunder

Den viktigaste kundkontakten är den som sker dagligen i Swedols butiker. I service-mötet kan Swedol föra en direkt dialog med kunderna och får möjlighet att tillvarata deras åsikter och förväntningar på företaget.

Swedol har som ambition att årligen genomföra en NKI-undersökning för att utöka kunddialogen och därigenom möjliggöra utveckling av verksamheten till förmån för kunderna.

### Medarbetare

Utöver dagliga sociala samtal på arbetsplatsen sker en djupare dialog med medarbetarna genom årliga utvecklingssamtal. På dessa möten diskuteras medarbetarens mål, arbetsuppgifter, arbetssituation och utvecklingsbehov samt att medarbetaren får återkoppling på sin roll från sin chef. I utvecklingssamtalet ges också möjlighet för chefen att få återkoppling på sitt ledarskap.

För att uppnå en tätare dialog hålls vecko- och/eller månadsmöten på de olika avdelningarna och i butikerna. På mötena informeras medarbetarna om produktuppdateringar, kampanjer och andra initiativ från företagsledningen. Mötena är också ett forum för att fånga upp medarbetarnas idéer och förslag till förbättringar i verksamheten. För att förenkla dialogen ytterligare skapades under året en brevlåda på intranätet där medarbetarna kan kommunicera direkt med företagsledningen eller avdelningsansvariga.

Från och med 2014 kommer en NMI-undersökning att genomföras varje år som komplement till övriga kommunikationsforum med medarbetarna.

### Leverantörer

En övervägande del av Swedols befintliga varuleverantörer har skrivit under uppförandekoden som fastställer ramar för deras verksamhet inom mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö- och socialt ansvar

samt att leverantören är öppen för insyn. Uppförandekoden, som Swedol tog fram under 2010, baseras bland annat på FN:s Global Compact samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Swedol har som målsättning att regelbundet besöka betydande leverantörer och deras fabriker. Besökens främsta syfte är att genomföra revisioner av leverantörernas verksamhet samt, vid behov, stödja leverantörerna i att utveckla verksamhetens sociala ansvar och minska dess miljömässiga avtryck. Målsättningen är att leverantören ska förse Swedol med produkter som håller en jämn och hög kvalitet, få en rättvis ersättning och hålla en hög nivå avseende miljö och sociala villkor i sin verksamhet – något som resulterar i ett ömsesidigt uppskattat samarbete. Läs mer om Swedols leverantörer på sidorna 18–19.

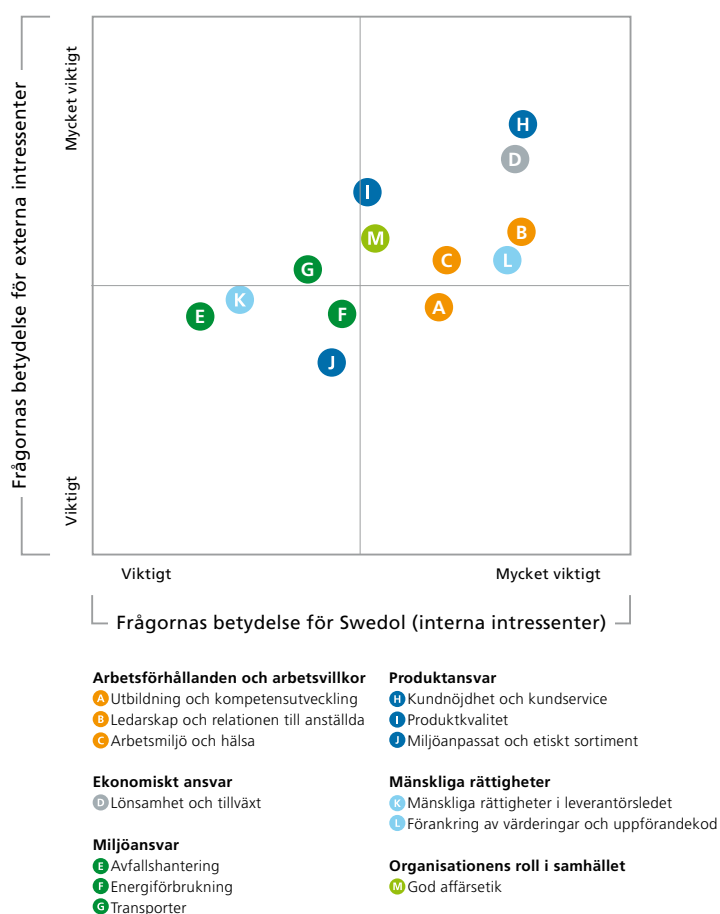
#### Investera

Att föra en dialog med ägare, potentiella investerare och analytiker är en viktig del i relationen till aktiemarknaden. Swedols ambition är att ge en korrekt bild av koncernen ur ett hållbarhetsperspektiv. Via bland annat analytikerträffar och Swedols webbplats informeras aktieägare, investerare och analytiker om koncernens ekonomi, miljöansvar och sociala frågor. Swedol kommunicerar även information kring företagets utveckling och finansiella situation genom delårsrapporter, årsredovisningar samt pressmeddelanden i enlighet med marknadsplatsens regelverk. Vid koncernens årsstämma har aktieägarna möjlighet att ställa frågor till styrelsen och företagsledningen.

#### Samhälle

Swedol är aktivt inom ett flertal organisationer och nätverk, exempelvis Global Compact, Svensk Handel, Hovedorganisationen Virke och Svenska HR-nätverket, vilka tar upp frågor inom samhälle, näringsliv, ekonomi, miljö och hållbar utveckling. Genom aktivt deltagande i olika organisationer och nätverk får Swedols representanter möjlighet att interagera med branschkollegor, myndighetsföreträdare, forskare och olika intresseorganisationer. Detta bidrar starkt till den intressentdialog som kontinuerligt sker och ger i sin tur Swedol god insikt om och förståelse för vad olika intressenter uppfattar som viktiga frågor. I samråd med lokala, regionala och nationella tillsynsmyndigheter arbetar Swedol aktivt för att ytterligare minska utsläpp, förbättra arbetsmiljön samt minska produkters påverkan på det omgivande samhället under sin livscykel.

#### Väsentliga aspekter



#### Identifierade och prioriterade frågor

Informationen i hållbarhetsredovisningen ska omfatta de områden och indikatorer som speglar Swedols viktigaste ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan, men också områden och indikatorer som i väsentlig grad kan påverka intressenternas bedömningar och beslut.

Väsentlighetsanalysen är ett av flera verktyg för att undersöka externa och interna intressenters åsikter om vilka hållbarhetsaspekter som de anser är mest väsentliga för Swedol att arbeta med och att redovisa. I analysen har Swedol utvärderat vilka områden och frågor som skulle kunna ingå i en hållbarhetsredovisning. De valda områdena stöds till stor del av Swedols uppförandekod, FN:s Global Compact och GRI:s vägledning. Utifrån återkoppling i intressentdialoger och omvärldsbevakning har ämnena analyserats för att bedöma hur stor vikt intressenterna fäster vid dem och hur de bör prioriteras för rapportering.

Under 2013 har Swedol fokuserat sitt hållbarhetsarbete och sin rapportering på kundnöjdhet och kundservice, lönsamhet och tillväxt, ledarskap och relationen till anställda, god affärsetik samt produktkvalitet. Dessa ämnen är väsentliga och högt prioriterade från såväl ett externt som från ett internt perspektiv.

# Kvalitet och säkerhet

*Swedol arbetar aktivt med kvalitets- och säkerhetstester samt produktutbildning för att kunna tillgodose kundernas behov och på så sätt ge dem mervärde och maximera kundnyttan.*

## Kvalitet i alla led

Kvalitet är ett honnörsord för Swedol. Med kvalitet menas kundens upplevelse av exempelvis bemötandet, produkterna, servicen, utlovade leveranstider, utlovade besked och behandling av eventuella reklamationer. Vid förfrågan till Swedols kunder är kvalitet, pris och tillgänglighet de inköpskriterier som de värdesätter mest.

Swedol ser på kvalitet i ett helhetsperspektiv där strävan alltid är att uppfylla eller överträffa kundens förväntningar.

## Höga krav på leverantörer

För att enhetligt ställa samma höga krav på sina leverantörer har Swedol styrdokument och rutiner som stödjer detta såsom uppförandekod, inköspolicy, etikpolicy samt inköpshandbok. Swedol utvecklar löpande dessa rutiner, processer och styrdokument för att förbättra och stärka inköpsprocessen. Det är en viktig del i arbetet för att säkerställa att Swedols produkter håller den höga nivå som kunderna förväntar sig. Under året har Swedol fortsatt att genomföra kontroller vid fabriksbesök. Kontrollerna dokumenteras i en checklista för att se till att uppförandekoden efterlevs. Genom samarbete med leverantören kan Swedol hjälpa till att förbättra sociala och miljömässiga villkor.

## Produktsäkerhet

Swedol följer EU-direktiven RoHS, REACH och WEEE som statuerar krav för att företag ska ta ansvar för produkterna och dess påverkan på samhället i stort. Swedol arbetar enligt den så kallade utbytes- eller produktvalsprincipen. Det innebär att undvika att sälja produkter som kan medföra

risker för människors hälsa eller miljö, om de kan ersättas med produkter som kan antas vara mindre hälso- eller miljöfarliga. Motsvarande princip gäller även för varor som innehåller eller har behandlats med kemiska ämnen. Att uppdatera sortimentet och byta ut produkter där miljövänligare alternativ finns tillgängliga är ett löpande arbete som bedrivs. I kategorin el-handverktyg har exempelvis nya motorer utvecklats vilket gör dem starkare och uthålligare på mindre mängd energi jämfört med en gammal motor. Inom kategorin handverktyg utvecklar vissa leverantörer en metod för kallsmidda verktyg vilket sparar cirka 30 procent energi vid tillverkningen. Swedol följer utvecklingen på nära håll för att hela tiden optimera erbjudandet för kunden ur kvalitets-, pris- och miljösynpunkt.

Swedol tar ansvar för såväl egna som externa varumärken eftersom Swedols löfte till kunden är att alla produkter som säljs ska vara av god kvalitet. Ansvariga för produkternas kvalitet och säkerhet är respektive kategorichef. De ansvarar även för att de tester som erfordras för respektive produkt genomförs. I vissa fall utförs testerna av tillverkaren som därmed säkerställer att produkten uppfyller gällande krav och normer och därmed certifieras. I andra fall utförs testerna av oberoende testorgan. Under 2013 inträffade inget fall där bestämmelser och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan från produkter inte följdes.

## Trygg leverantör

Trots tester och certifieringar brister ibland enskilda produkter i kvalitet. Swedol har

därför i varje butik en serviceverkstad som kan hjälpa kunden med att laga produkten. Om felet inte går att laga på serviceverkstaden kan kunden reklamera produkten. För dessa ändamål har Swedol en reklimationsavdelning dit kunderna och även återförsäljare kan vända sig för att få hjälp. Swedol tar alltid allvarligt på brister och fel på produkterna och följer upp och dokumenterar dessa kontinuerligt för att minska förekomsten av reklamationer. Kunden ska alltid känna sig trygg med produkter från Swedol och om något fel skulle uppstå ska kunden känna sig trygg med att få hjälp.

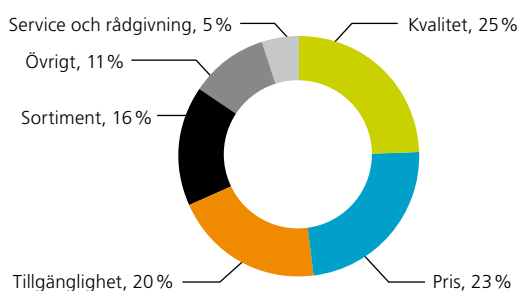
Inga krav har inkommit för brott mot gällande lagar och bestämmelser avseende tillhandahållandet och användningen av Swedols produkter, således har inga bötesbelopp utbetalats under räkenskapsåret. Inte heller klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata har mottagits under 2013.

## NKI-undersökning

I slutet av 2012 genomfördes en NKI-undersökning baserad på över tusen intervjuer med svenska och norska befintliga och potentiella kunder. Hela 95 procent av de svenska kunderna är benägna att rekommendera Swedol som leverantör, vilket är en ökning jämfört med tidigare år. Resultatet för kundnöjdhet blev 65 på en skala 1–100.

Swedol har beslutat att framöver genomföra både NKI och NMI årligen. Tidigare genomfördes NMI vartannat år. Detta för att få tätare uppföljning och en mer aktuell bild av läget i företaget. På grund av omorganisationen som genomfördes under slutet av 2013 samt VD-bytet under hösten sköts både NMI- och NKI-undersökningen till 2014.

Kundernas inköpskriterier



## FOKUS 2014

- Säkerställa att roll- och funktionsbeskrivningen efterlevs.
- Se över säljmanualen för att säkerställa ansvar och befogenhet.
- Utbilda i sälj teknik och kundmöte.

# Vår viktigaste tillgång

*Det finns en stor yrkesstolthet och ett stort engagemang inom Swedol där personalen är mån om att föra fram sina åsikter för att förbättra kundupplevelsen och arbetsplatsen. Kompetens och vidareutveckling är en viktig beståndsdel där Swedol arbetar utifrån koncernens gemensamma kärnvärden, i en samverkande och affärsdriven organisation.*

## Kompetens och utbildning för framtiden

Att ge medarbetarna möjlighet till inflytande, utveckling och sociala kontakter skapar en attraktiv arbetsplats. Ökad trivsel bland medarbetarna ökar möjligheten för Swedol att behålla sin motiverade och kompetenta personal. Det minskar också risken för att nyckelpersoner med stor kunskap och väsentliga färdigheter lämnar företaget. En god arbetsmiljö skapar en attraktiv arbetsplats som lockar till sig viktiga framtida kompetenser.

Rekrytering av medarbetare till butiker sker lokalt, men administreras centralt, ett koncept som visat sig vara framgångsrikt. Samtliga respektive två tredjedelar av de ledande befattningshavarna i Sverige respektive Norge är lokalt rekryterade och medborgare i sitt anställningsland. Genom att rekrytera personal på en lokal eller regional nivå kan Swedol även tillvarata medarbetarnas kunskap och erfarenheter från den lokala marknaden.

Under 2014 är ambitionen att utveckla en ny koncerngemensam introduktionsutbildning som alla nyanställda på Swedol ska genomgå. Utbildningen ska fokusera på Swedols grundläggande värderingar och rutiner.

Medarbetarna får möjlighet till löpande vidareutbildning inom sina respektive tjänsteområden och det åligger varje enskild chef med personalansvar att till-

godose att medarbetarna erbjuds tillfällen för kompetensutveckling. Vidare har varje medarbetare ett ansvar att upplysa sin närmaste chef om aktuella utbildningar och andra möjligheter till lärande som kan bidra till att driva såväl den enskilde individen som organisationen framåt.

Alla butikschefer och vice butikschefer i Sverige och Norge har under 2013 genomgått en påbyggnadsutbildning i schemaplaneringssystemet och arbetsrätt. Syftet är att optimera bemanningen vilket kommer att gynna både kunder och personal.

Säljarna i butik och Swedols utesäljare får, utöver intern utbildning, produktutbildning av leverantörerna för att kunna ge kunden bästa möjliga råd och service. De anställda som ansvarar för strategiskt utvalda leverantörers sortiment i butikerna får en spetskompetensutbildning. Dessa personer ansvarar för att i sin tur utbilda sina kollegor och ytterligare stärka kompetens och produktkunskap. Truckförarna på lagret genomgår löpande förarutbildningar i så kallad ecodrivning för att effektivisera truckanvändningen samt minska slitage och servicekostnader.

All lagerpersonal har genomgått ergonomiutbildning för att ge dem kunskap om hur de ska arbeta på ett så skonsamt sätt som möjligt för kroppen. Några har fått spetsutbildning att vara ergonomicoacher för att kunna hjälpa kollegor i det dagliga arbetet genom att ge tips och råd.

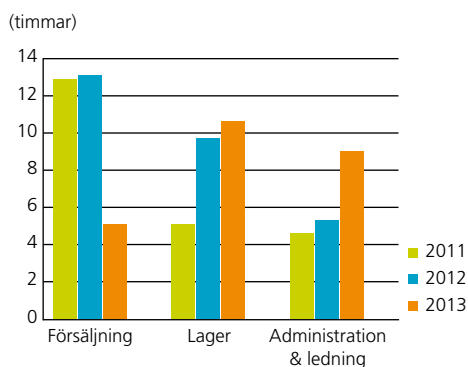
## Lika villkor för alla

Grunden i Swedols jämställdhetsarbete är lika villkor mellan kvinnor och män, det vill säga att kvinnor och män ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Swedols jämställdhetsarbete har sammanställts i en koncernövergripande policy. För den löpande tillsynen av jämställdhet och mångfald inom koncernen ansvarar varje chef med personalansvar. Beslut som rör mer övergripande åtgärder tas i ledningsgruppen. Styrelsen gör varje år en översyn av företagets jämställdhets- och mångfaldspolicy och Swedols VD ansvarar mot styrelsen och organisationen för att jämställdhetsarbetet drivs på en god nivå i företaget.

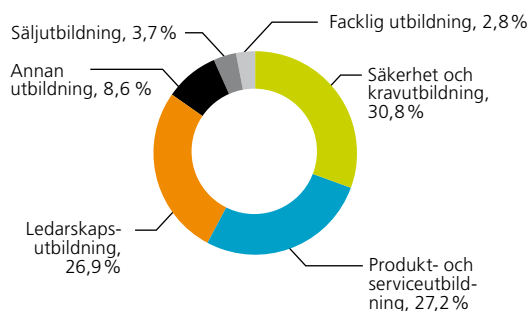
Swedol har en stark och varaktig relation till företagets anställda som bygger på ömsesidig respekt människor emellan. Swedol strävar efter att ge alla lika möjligheter, oavsett kön, könsöverskridande uttryck eller identitet, etnisk tillhörighet, funktionshinder, sexuell läggning, ålder, religion eller annan trosuppfattning. Det löpande arbetet för ökad jämställdhet och mångfald sker bland annat vid rekrytering av medarbetare. Swedol ska alltid vara en attraktiv arbetsplats för såväl män som kvinnor. Under de senaste åren har jämställdheten mellan kvinnor och män förbättrats och Swedols målsättning är att minst en av fem anställda i varje nyöppnad butik ska vara kvinna.

Vid verksamhetsårets slut uppgick antalet tillsvidareanställda i koncernen till 526 medarbetare och antalet visstidsanställda uppgick till 56 medarbetare. Omräknat till genomsnittligt antal heltidstjänster utgör det 494,5 stycken. Samtliga medarbetare i Sverige omfattas av kollektivavtal, och i Norge av arbetsmiljölöven.

Utbildningstimmar per anställd 2011–2013



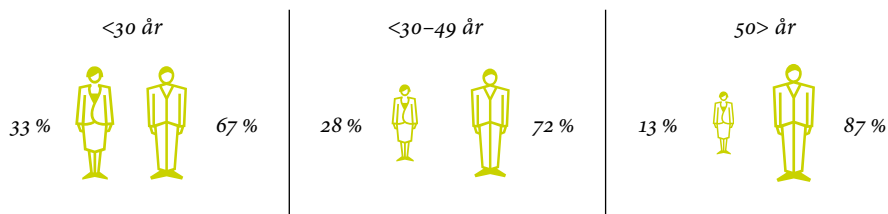
Fördelning av utbildningstimmar 2013



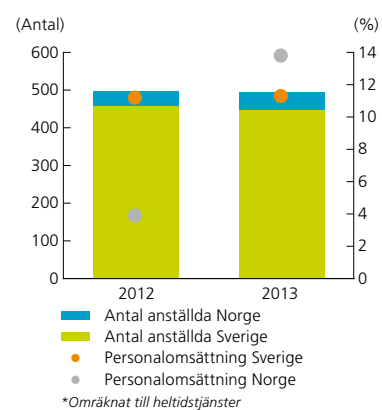


Anna, i Sollentunabutiken, visar upp en Ampro momentnyckel.

#### Könsfördelning anställda



#### Antal anställda\* och personalomsättning



# Att skapa en trygg och säker arbetsmiljö

*Swedol har ett systematiskt arbetsmiljö- och säkerhetsarbete för att skapa trygga och sunda arbetsplatser där medarbetarna inte behöver oroa sig för kränkande särbehandling, diskriminering eller andra former av trakasserier. Swedol lägger stor vikt vid att etiska riktlinjer följs såväl inom företaget som i kontakt med kunder, leverantörer och andra intressenter.*

## Systematiskt arbetsmiljöarbete

Swedol vill erbjuda sina anställda en trygg och säker arbetsmiljö där varje enskild individ har möjlighet att påverka sin egen arbetssituation. Arbetsmiljöarbetet bedrivs som en naturlig del i det dagliga arbetet, men också som en systematisk process där Swedol följer upp beslutade förbättringsåtgärder. I arbetsmiljöarbetet ingår även att uppmärksamma och åtgärda risker samt att följa arbetsmiljölagen och Arbetsmiljöverkets riktlinjer. Alla incidenter och tillbud rapporteras via ett rapporteringssystem som under 2013 implementerats på varje enhet. Syftet är att underlätta dokumentering och uppföljning både för den enskilda enheten och på en övergripande koncernnivå.

För att kontrollera och dokumentera risker gör butikschef och skyddsansvarig regelbundna kontroller av säkerheten i respektive butik. Butiken får en åtgärdsplan för de eventuella risker som identifierats vid kontrollen. Två gånger per år kontrollerar och dokumenterar de regionala försäljningscheferna att rutinerna fungerar, med hjälp av konceptsäkringsprogrammet. På logistikcentret genomför skyddsombuden tillsammans med arbetsledarna kontroller varje månad, och arbetsmiljö är dessutom en stående punkt på lagrets veckomöten för all personal.

Under 2014 gör Swedol en satsning på trygg och säker butiksmiljö, för att komplettera de utbildningar som genomförts under 2013 inom brandkunskap, stöld och svinn. Varje butik ska under det kommande året genomgå ett 13-punktsprogram som är framtaget av Brottsförebyggande rådet, Rikspolisstyrelsen och Handelsarbetsmiljökommitté (HAK) för att förhindra rån, hot och våld. En besiktning av Swedols butiker kommer att utföras av besiktningsman under 2014. När kraven enligt de 13 punkterna är uppfyllda godkänns och säkerhetscertifieras butikerna.

## Proaktivt hälsoarbete

Swedol strävar efter att ha friska och välmående medarbetare. För att uppmuntra till friskvårdsaktiviteter erbjuds medarbetarna ett friskvårdsbidrag. Swedol har även ett samarbete med Previa företagshälsövärd för att stärka arbetet med proaktiv hälsovärd och utbildning. Under 2013 uppgick den totala sjukfrånvaron till 5,28 procent, vilket är en liten förbättring jämfört med fjolårets 5,61 procent. Av antalet sjukskrivna uppgick andelen långtidssjukskrivna till 35,05 procent.

Under 2013 startades ett pilotprojekt tillsammans med Previa för att se om tjänsten Sjuk- och frisknämnan på sikt kan lanseras på hela Swedol. Tjänsten Sjuk- och

frisknämnan innebär kortfattat att Previa, i samarbete med Swedol, åtar sig att ta emot och administrera medarbetarnas sjuk- och frisknämnan, anmälan om vård av barn och erbjuda professionell sjukvårdsrådgivning per telefon.

Med målet att bibehålla det låga antalet skador och arbetsrelaterade sjukdomar mäter och rapporterar Swedol utvalda nyckeltal för sin verksamhet. Nyckeltalen baseras på det totala antalet anställda inom företaget. Swedol har under 2013 haft 28 rapporterade skador som uppkommit på arbetsplatsen eller på grund av arbetet, varav nio har varit med sjukfrånvaro. I mars 2013 implementerades ett system där alla incidenter och tillbud registreras och Swedol har under året informerat chefer i arbetsmiljöfrågor och vikten av att anmäla incidenter och tillbud.

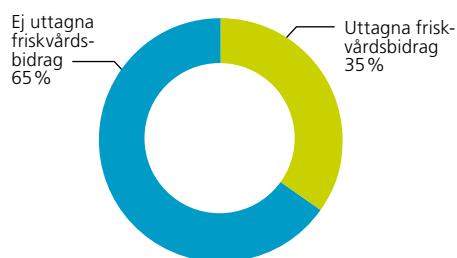
För att fortsätta utveckla och förbättra kompetensen samt medvetenheten ska samtliga chefer utbildas i hälsa och systematiskt arbetsmiljöarbete under 2014. Med ökad kunskap hos den närmsta chefen kan tidiga signaler om ohälsa fångas upp och åtgärder sättas in för att på så sätt minska ohälsan och därmed frånvaro- och rehabiliteringskostnader.

## Respekt och förtroende

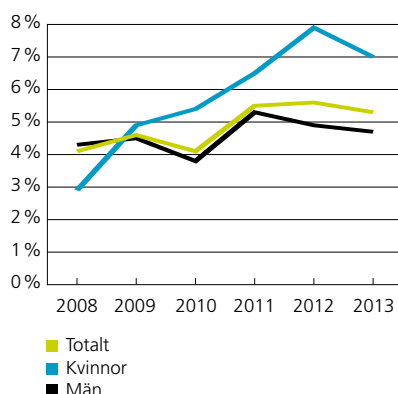
Swedols medarbetare förväntas visa gott omdöme och handla i enlighet med det ansvar och de befogenheter som de tilldelats. Medarbetare förväntas förtjäna sina kollegors förtroende och respekt och bidra till att bevara kunders och samhällets förtroende för Swedol. Alla medarbetare ansvarar för sina egna handlingar och är delaktiga i att skapa förutsättningar för en trevlig och god arbetsmiljö.

Swedols verksamhet och resultat påverkar såväl företagets medarbetare och ägare som samarbetspartners och övriga intressenter, varför omvärldens förtroende för företaget är en högst relevant fråga. Under 2014 kommer därför en intern uppförandekod att arbetas fram. Den ska framför allt bygga på de policyer och riktlinjer som redan finns inom etik och moral, arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald samt kränkande särbehandling och oegentligheter. Samtliga policyer, riktlinjer och handböcker finns på intranätet för att underlätta för personalen att tillgodogöra sig informationen.

Andel uttagna friskvårdsbidrag



Sjukfrånvaro 2008–2013





**Namn:** Rickard Jungeföldt  
**Titel:** Butikschef  
**Anställningsort:** Sollentuna  
**Anställd sedan:** 2008

Att ha ett kompetent ledarskap som kan ta tillvara på och utveckla enskilda individers prestation och förmåga är en förutsättning för att skapa ett framgångsrikt företag från grunden. Men det är också en stor utmaning, att som chef skapa en välfungerande grupp. En av ledarna som har varit med länge är butikschefen Rickard Jungeföldt. På frågan vilken den största utmaningen med att vara chef är svarar han:

– Att skapa en trygg och tight personalgrupp där alla arbetar mot samma mål, det vill säga att göra våra kunder nöjda och belåtna. Det är viktigt att mina medarbetare känner att jag finns där och lyssnar på vad de har att säga oavsett vad saken gäller. Alla har olika kunskaper och förmågor men framför allt olika behov för att trivas på sin arbetsplats. För mig är det därför viktigt att kunna motivera mina medarbetare och ge dem vad de behöver för att de ska kunna prestera på topp för Swedol.

*Rickard verkar ha hittat nyckeln till framgång i sitt chefskap och i sin butik. Hans medarbetare presterade sannerligen på topp när de i oktober lyckades sätta försäljningsrekord för en enskild månad. Omsättning är ett nyckeltal som butikerna följs upp på, mäts ni på några fler nyckeltal?*

– Vi mäts på ett flertal nyckeltal däribland både omsättning och rörelsemarginal. Vi butikschefer kommer att under 2014 genomgå utbildning i ekonomistyrning och budgetarbete i butik för att få ett större ansvar för den egna butikens resultat. I min butik har vi också ett eget mål, att vara Swedols bästa butik på samtliga nyckeltal.



**Namn:** Rikard Vedin  
**Titel:** Kategorichef  
**Anställningsort:** Tyresö  
**Anställd sedan:** 2012

Swedol har de senaste åren arbetat intensivt med att utveckla rekryteringen, arbetsklimatet samt arbetsmiljön. En av de senare rekryteringarna på inköpsavdelningen är Rikard Vedin som anställdes som Kategorichef i slutet av 2012. På frågan varför han valde Swedol som arbetsgivare svarar han:

– Swedol är ett spännande bolag som har en stor potential. Företaget har växt mycket de senaste åren, men det känns som det finns så mycket mer att göra. Det är också det som är spännande, att få vara med och utveckla Swedol till att bli ännu bättre.

*Att Swedol har växt mycket de senaste åren råder det ingen tvekan om. Att växa som bolag är i grunden positivt men det tillkommer dock en hel del utmaningar med tillväxten. Hur säkerställs till exempel att alla har samma värdegrund för att tillsammans jobba mot samma mål?*

– Vi har under 2013 påbörjat ett omfattande projekt kring vår värdegrund och våra kärnvärden. Vi är 17 personer i projektgruppen med representanter från samtliga avdelningar i företaget, där jag representerar inköp. Det har varit ett positivt mottagande internt av projektet och jag tror att vi kommer förbättra teamkänslan i företaget med de gemensamma värderingarna.

*Det låter spännande att vara en del i att ta fram vilka värden som ska genomsyra Swedol framöver. Utöver att du är delaktig i projektet kring värdegrunden, hur ser en dag på jobbet ut för dig och vad är den största utmaningen med att vara Kategorichef?*

Vissa dagar tillbringas framför datorn eller i mötesrum, andra dagar besöker jag fabriker i Asien eller olika mässor runt om i världen. En dag består av allt ifrån att titta på produktnyheter till tuffare avtalsmöten. Den största utmaningen är att lyckas få fram ett ständigt uppdaterat och attraktivt sortiment. Att både ha volymartiklarna men samtidigt få med de unika artiklarna som måste finnas.

# Socialt ansvar i leverantörsledet

*Swedol har ett ansvar att, i nära samarbete med företagets leverantörer, verka för att de fabriker där företagets produkter tillverkas håller en social och miljömässig nivå som är långsiktigt hållbar. Med hjälp av uppförandekoden ställer Swedol krav på och utvärderar sina leverantörer för att säkerställa att verksamheten inte är ett hot mot mänskliga rättigheter.*

## Uppförandekoden viktig kravställare

En viktig del i arbetet för mänskliga rättigheter är Swedols uppförandekod. Syftet med uppförandekoden är att tillgodose att leverantörer till Swedol arbetar i enlighet med internationellt erkända normer för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljö. Enligt uppförandekoden ska internationella och nationella lagar och regler kring mänskliga rättigheter följas. Utöver lagar och regler ska även FN:s, OECD:s och ILO:s konventioner om mänskliga rättigheter följas. Under 2012 uppnåddes målet med att samtliga leverantörer från Asien skulle underteckna uppförandekoden. Målet för 2013 var att samtliga betydande leverantörer i Sverige och Europa skulle underteckna uppförandekoden, vilket inte uppnåddes fullt ut. En anledning var att flera leverantörer har egna uppförandekoder som statuerar andra krav, varför de inte velat skriva under Swedols uppförandekod. Diskussioner fortgår för att hitta en gemensam lösning. De leverantörer som inte skrivit på uppförandekoden betraktas dock inte som leverantörer med hög risk eftersom de själva bedriver ett omfattande arbete inom hållbarhet.

## Fabriksbesök för dialog och kontroll

Swedol har som målsättning att regelbundet besöka samtliga betydande leverantörer och deras fabriker. Syftet är att få kontinuitet i inköpsprocessen, säkerställa hög produktkvalitet samt granska att tillverkningen sker på ett godtagbart sätt. Målsättningen är att leverantören ska förse Swedol med produkter som håller en jämn och hög kvalitet, något som resulterar i nöjda kunder och ett minimalt antal reklamationer.

Från och med 2011 har företagets inköps- och kategoriansvariga börjat kontrollera sociala villkor vid fabriksbesök enligt en centralt framtagen checklista. Under 2013 fortsatte detta arbete enligt plan och ytterligare revisioner genomfördes. För leverantörerna i Asien är målet att alla ska ha varit föremål för en revision innan utgången av 2014. När samtliga leverantörer reviderats börjar arbetet om

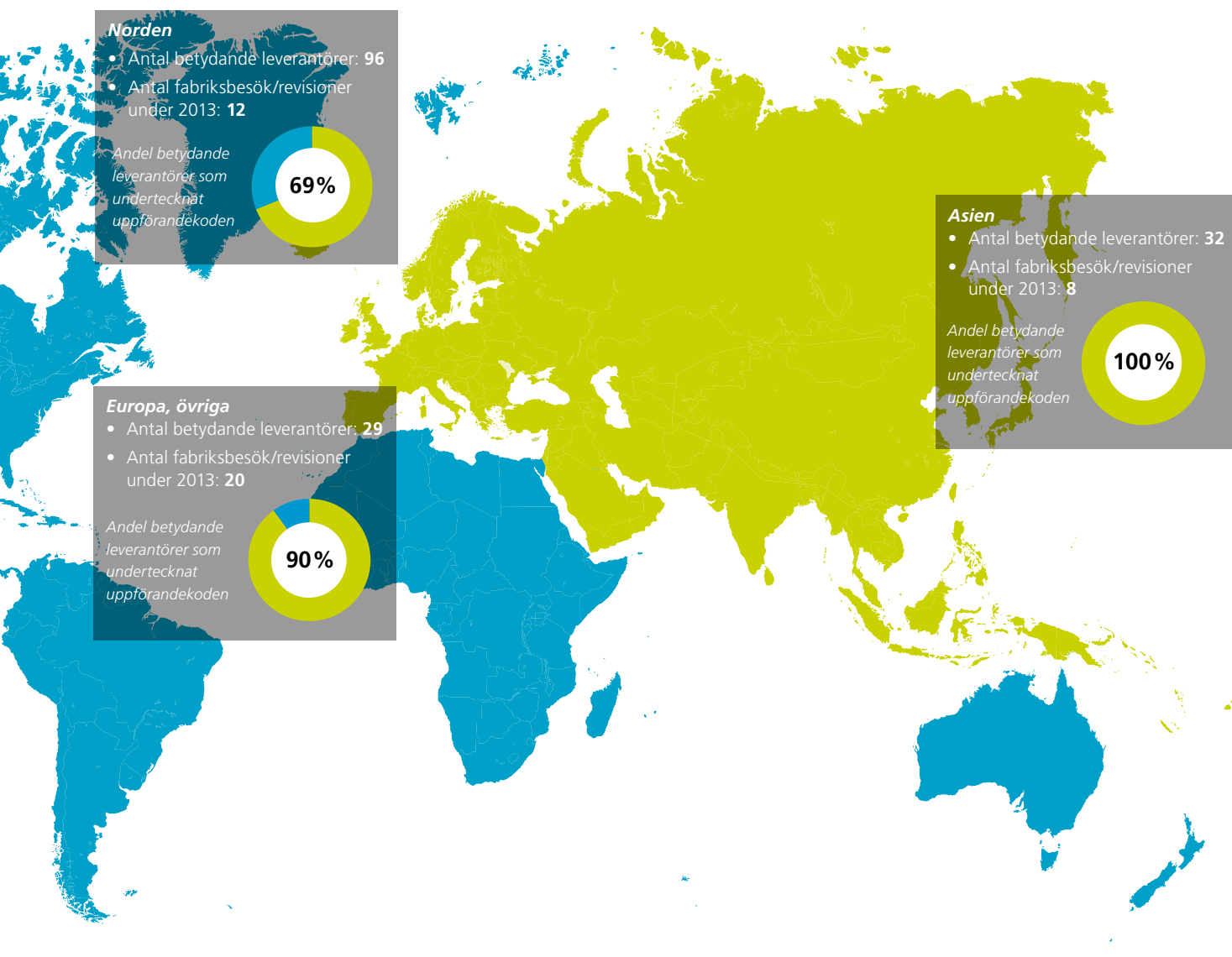
från början och på så sätt garanteras att varje leverantör besöks minst vart tredje år. Om någon brist påträffats i revisionen kan givetvis intervallet bli tätare för att följa upp att relevanta åtgärder utförs för att komma till rätta med problemet. Inga brister påträffades i revisionerna under 2013.

## Mänskliga rättigheter en självklarhet

Swedol har nolltolerans mot diskriminering, något som står fastslaget i företagets interna policydokument och som undersöks löpande på alla nivåer inom organisationen. Arbetet mot diskriminering består dels av förebyggande åtgärder i form av intern kommunikation kring policyer och utformningen av en hälsosam företagskultur. Därutöver arbetar Swedol via regelbundna medarbetarsamtal med att säkerställa att eventuella fall tidigt uppmärksammas och vidtar de åtgärder som krävs. Under 2013 inrapporterades inga fall av diskriminering.

Inom ramen för Swedols egen verksamhet garanteras anställda föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal genom de lagar som företaget följer. På samma sätt stöds de anställdas föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal bland företagets svenska leverantörer. Swedol påbörjade under året arbetet med att kartlägga situationen bland företagets utländska leverantörer. Målsättningen är att kunna försäkra företagets kunder om att de produkter som Swedol säljer tillverkats av anställda vars rättigheter innefattar föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal och att det inte förekommer barn- eller tvångsarbete. Om Swedol har anledning att tro att en leverantör inte följer uppförandekoden upprättas en åtgärdsplan som ger leverantören möjlighet att rätta till bristerna. Under 2013 inrapporterades inga fall av barnarbete eller tvångsarbete. Swedol kommer inte göra affärer med en leverantör som är involverad i kränkningar av grundläggande mänskliga rättigheter. Om Swedol har anledning av tro att sådana brott begås av en leverantör kommer affärsförbindelsen omedelbart att avslutas.





## Leverantörsinspektioner

Swedols kategorichefer och strategiska inköpare genomför återkommande leverantörsinspektioner för att försäkra sig om att hållbarhetsarbetet efterlevs. De kontrollerar också att det inte sker några brott mot uppförandekoden.

Vid varje leverantörsinspektion genomgår en checklista med över 50 olika punkter. De genomför intervjuer med företagsledningen och i vissa fall även anställda, inspekterar personal och fabriksutrymmen samt kontrollerar exempelvis lönenivåer och arbetstider.



Fabriksinspektion i Kina.



# Hållbar samhällsutveckling

*Som näringsidkare, arbetsgivare och samhällsaktör närvarar Swedol på olika sätt i det samhälle där företaget är verksamt. Butikerna ger en lokal närvaro som bidrar till arbetstillfällen, samarbeten och konsumtion. Som en större aktör inom branschen och börsnoterat bolag har Swedol ett ansvar att agera etiskt och föredömligt, för att på så sätt bemöta intressenternas förväntningar samt statuera gott exempel.*

## Affärsetik

Swedol är beroende av omvärldens och medarbetarnas förtroende och för därför löpande dialog med sina intressenter. Det kan beröra det lokala samhället där Swedol har sina butiker liksom företagets relationer med kunder, leverantörer, investerare, myndigheter och samarbetspartners. Swedols intressentdialoger ska kännetecknas av respekt, professionalism och god affärsetik. En hög etisk standard utgör basen för företagets förtroende och anseende och är därför ett viktigt inslag i utbildningar för nya och befintliga medarbetare. Utbildning är även en central del i arbetet med att motverka korruptionsrelaterade aktiviteter. Under 2013 deltog två

medarbetare, varav en person i ledningsgruppen, i utbildning om mänskliga rättigheter och bekämpning av korruption. Nyanställda utbildas i Swedols policyer och rutiner där motverkan av korruption utgör ett viktigt område. Korruption är även ett av de områden som behandlas i Swedols uppförandekod, etikpolicyen liksom i policyn för oegentligheter. Samtliga åtgärder som har vidtagits av Swedol har varit av förebyggande karaktär och några korruptionsincidenter har inte konstaterats. Swedol har under året inte utdömts böter eller andra icke monetära sanktioner för brott mot gällande lagar och bestämmelser rörande exempelvis bedrägerier, diskriminering och korruption. Swedol är inte heller

involverat i några politiska sammanhang, lobbying eller andra likartade aktiviteter. Swedol avstår från affärer som riskerar att negativt påverka förtroendet för företaget.

## Samarbete med företag och organisationer

Genom att samarbeta med och vara delaktig i branschorganisationer ökar Swedol möjligheten att förändra och påverka samhällsutvecklingen positivt. Swedol deltar i ett flertal organisationer och nätverk, exempelvis Global Compact, Svensk Handel, Hovedorganisasjonen Virke och Svenska HR-nätverket, vilka tar upp frågor inom samhälle, näringsliv, ekonomi, miljö och hållbar utveckling.

För att bidra till en hållbar samhällsutveckling och för att ta rollen som ett ansvarsfullt företag har Swedol genom åren gett bidrag till Barncancerfonden, Cancerfonden, Rädda barnen, Hjärnfonden och Röda korset. Under 2013 valde Swedol att ingå ett mer långsiktigt samarbete med organisationen Hand in Hand. Swedol stödjer även lokala ideella föreningar inom bland annat sporter som fotboll, innebandy och motorsport.

## Styrning för ett affärsetiskt agerande

Swedol avhåller sig från metoder som hämmar ekonomisk, social eller demokratisk utveckling såsom korruption, mutor och illojala konkurrensbegränsande åtgärder. Principer för regelefterlevnad och affärsetiskt beteende finns bland annat sammanställda i Swedols etikpolicy och policy för oegentligheter.

### Åtlydnad av lagar

Swedol och Swedols leverantörer ska i alla avseenden följa den lokala lagstiftningen i respektive verksamhetsland. Om Swedols uppförandekod motsäger den nationella lagstiftningen i något land eller territorium så har alltid lagen företräde.

### Affärsetiska relationer

Swedols relationer med affärspartners utmärks av opartiskhet och en hög etisk nivå. Swedol ska inte erbjuda kunder, potentiella kunder, regeringar, myndigheter eller representanter för sådana organ, några belöningar eller fördelar som bryter mot gällande lag eller rimliga och vedertagna affärsseder.



## Hand in Hand

Swedol har under 2013 startat ett samarbete med organisationen Hand in Hand. Organisationen bekämpar fattigdom och barnarbete genom att hjälpa kvinnor i Indien, Afrika och Afghanistan att via utbildning och entreprenörsträning starta små familjeföretag och på så sätt av egen kraft långsiktigt förbättra situationen för sig själva och sina familjer. Genom en unik metod där utbildning kombineras med träning och möjligheter till mikrolån frigör vi kraften hos kvinnor som kan och vill förändra.

Hittills har 995 000 företag startats. Det har skapat mer än 1,4 miljoner jobb, förändrat livsvillkoren för över 5 miljoner människor och dessutom resulterat i att hundratusentals barn har kunnat lämna hårt kroppsarbete för att gå i skolan.

För 2013 sponsrade Swedol 60 nystartade företag. Den långsiktiga planen för det gemensamma samarbetet innefattar dock mer än så. Redan under 2014 är ambitionen att starta ett byprogram i Indien. I Hand in Hands indiska byprogram skapas förutsättningar för bestående utveckling genom att genomföra program inom fem områden: Jobbskapande, Alla barn i skola – ingen i arbete, Hälsoundersökningar, Demokrati och IT-utbildning samt Miljövänlig by. Programmet sträcker sig över två år och syftet är att hela byns struktur stärks inom samtliga områden. Grunden för bestående utveckling har lagts.



# Miljöarbete i värdekedjan

*Miljöarbetet utgör en viktig del av Swedols arbete med att skapa en effektiv värdekedja för att förse företagets kunder med ett högkvalitativt och hållbart produktsortiment. För att prioritera insatserna har Swedol valt att fokusera på transporter, energiförbrukning och avfallshantering – områden där verksamheten har mest miljöpåverkan.*

## Hållbara villkor och krav vid inköp

Swedols inköpsorganisation arbetar aktivt med att hitta produkter av hög kvalitet till rätt pris, samt att de har tillverkats på ett miljövänligt sätt. Swedols inköp sker med utgångspunkt i företagets inköspolicy och inköpshandbok där hållbara villkor och riktlinjer är en viktig del. En förutsättning för att etablera ett samarbete är att leverantören skriver under och lever upp till Swedols uppförandekod, vilken bland annat specificerar att företagets leverantörer förväntas ta ansvar vad gäller att bidra till en hållbar utveckling av miljön. Samtliga leverantörer ska följa alla miljölager och miljöbestämmelser som är tillämpliga i respektive land. För att kontrollera att leverantörer följer kraven genomförs regelbundna leverantörsutvärderingar vid fabriksbesök.

## Höga krav på förpackningsproducenter

Swedol ställer krav på att samtliga leverantörer och samarbetspartners ska använda miljövänliga förpackningar som har minsta möjliga påverkan på miljön. Förpackningarna ska vara såväl återvinnings- som förnyelsebara. Förpackningarna ska även i största möjliga mån tillverkas av sådana

råvaror som är biologiskt nedbrytbara, för att inte utgöra ett hot mot en hållbar miljö.

## Utsläpp från transporter

I princip alla utsläpp av växthusgaser som genereras av Swedols verksamhet uppkommer utanför organisationen och härstammar från källor som inte ägs av företaget. Av den anledningen fokuserar Swedol på att följa upp utsläpp från transport av varor från leverantör till lager och från lager till butik, vari den största miljöpåverkan ligger.

Swedol arbetar löpande med att utveckla och förbättra transporterna ur miljösynpunkt inom de områden där Swedol kan påverka, såväl i dialog med produktleverantörer som vid egen upphandling av transportörer och logistikplanering.

En stor del av Swedols produkter, cirka 21 procent av inköpsvärdet, importeras från Asien och Europa. För att minimera miljöpåverkan från dessa transporter sker majoriteten av dem med båt eller tåg. Den nuvarande transportören erbjuder även Less-Container-Load vilket innebär att Swedol kan dela en container med andra företag för att nå optimal fyllnadsgrad vilket är kostnadseffektivt och samtidigt positivt för miljön.

Swedols transportör inom Sverige har som ambition att erbjuda resurseffektiva logistiklösningar som har minsta möjliga negativa påverkan på miljön. De utsläpp som sker till följd av nationella transporter av Swedols varor uppgick under 2013 till 611 ton CO<sub>2</sub>-ekvivalenter (år 2012; 547 ton). Att koncentrera transporterna hos en leverantör ökar Swedols inflytande i dialogen med leverantören avseende krav på hållbara transporter.

Swedols logistikcenters strategiska position ger optimal geografisk närhet till företagets butiker och därigenom minsta möjliga miljöpåverkan ur transportsynpunkt. Det nya logistikcentrets stora lagringskapacitet möjliggör gemensamma beställningar för samtliga butiker i en och samma transport, istället för, som tidigare, enskilda beställningar och transporter för respektive butik.

## Resor i tjänsten

Resor i tjänsten utgör en mycket låg del av de indirekta utsläppen av växthusgaser. De flesta resor utgörs av säljarnas besök hos kunder och är viktiga för att Swedol fortsatt ska kunna arbeta med besöksförsäljning. I övriga fall ska fysiska möten, när så är möjligt, väljas bort till förmån för exempelvis telefon- och webbmöten. De gånger resan inte går att undvika ska resan ske på ett hållbart och effektivt sätt utifrån Swedols resepolicy. Tjänsteresor ska planeras och genomföras så att påverkan på den yttre miljön minimeras. Detta innebär till exempel att tåg ska premieras före både flyg

## Miljöansvar genom hela livscykeln



”Alla ska hushålla med råvaror och energi och utnyttja möjligheter till återanvändning och återvinning.

## Miljöåret i siffror

### Indirekta utsläpp av växthusgaser

ton CO <sub>2</sub> -ekvivalenter	2013	2012
Transporter	1 325	1 331
varav infrakter sjö- och flygfrakter	659	300
varav infrakter lastbil	35	446
varav utfrakter lastbil	631	585
Tjänsteresor	56	68
Elektricitet	0	441
<b>Totalt</b>	<b>1 381</b>	<b>1 840</b>

### Importerat förpackningsmaterial (REPA)

ton	2013	2012
Papper	96,3	102,8
Plast	15,7	16,9
Stålplåt	18,5	15,25

och bil. Swedol ser löpande över företagets tjänstebilar och i dagsläget släpper majoriteten av dem ut mindre än 150 g CO<sub>2</sub>/km.

### Energieffektivitet

Swedols logistikcenter är utrustat med Ecopilot som styr byggnadens värme-, ventilations- och kylsystem och trimmar samverkan mellan byggnadens olika system för att minimera energianvändning. Genom att ta hänsyn till reala faktorer i form av inomhustemperatur, luftkvalitet, väderprognoser och termisk lagringsförmåga kan energieffektiviseringar på 25–50 procent uppnås. En annan positiv effekt är ett förbättrat inomhusklimat.

Under året har Swedol förbättrat butiksetableringsprocessen ur miljö- och energisynpunkt. Dels med miljövänligare materialval vid byggnationen av butiken där så är möjligt, dels energieffektivare uppvärmning, belysning och ventilation av den färdiga butiken. Under 2014 påbörjas ett arbete med att kartlägga energianvändningen i nuvarande butiker för att förbättra energiprestandan, förbättra arbetsmiljön samt minska energikostnaden.

### Svensk Vattenkraft

Swedols verksamhet producerar ingen energi för direkt energianvändning och större delen av Swedols energibehov kommer från uppvärmning och belysning i butikerna och logistikcentret. Under 2012 bytte Swedol elleverantör och köper nu enbart el som kommer från 100 procent svensk vattenkraft, vilket innebär att CO<sub>2</sub>-

utsläppen från inköpt el är mycket små. Den nya leverantören kartlägger förbrukning per kvadratmeter för samtliga butiker och logistikcentret samt kontrollerar att alla enheter har rätt storlek på huvudsäkring. Detta möjliggör mätning och jämförbarhet mellan de olika butikerna och därigenom initiativ för energiförbättringar på varje enskild enhet där detta är möjligt.

### Förbättrad avfallshantering

En stor del av avfallet inom Swedol uppstår vid inleverans till logistikcentret, och där fortgår arbetet i samma anda som tidigare, det vill säga full källsortering. På logistikcentret sker all orderhantering och plock helt papperslöst via ett röststyrt plocksystem. Genom företagets återvinning har Swedol minskat utsläppen av växthusgaser under 2013 med motsvarande ca 220 ton CO<sub>2</sub> (188).

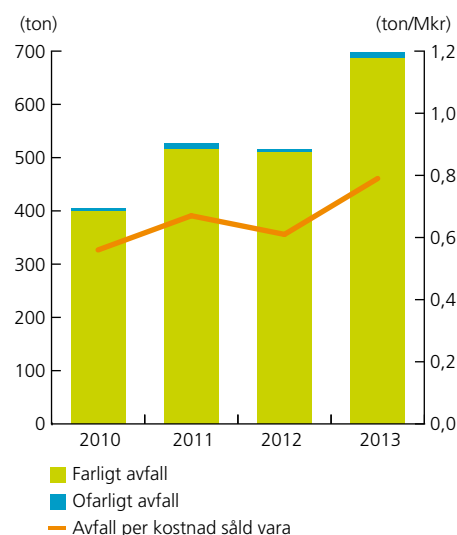
Under året inledde Swedol ett samarbete tillsammans med SITA för att kartlägga avfallet för hela koncernen. Målet är att minska den totala mängden avfall men även att minska andelen farligt avfall samt optimera hanteringen av avfallet. Livscykelperspektivet har sedan tidigare varit en naturlig del av verksamheten, exempelvis kan kunden lämna sitt uttjänta bilbatteri i butiken när kunden ska köpa ett nytt batteri.

### Miljöinitiativ ger resultat

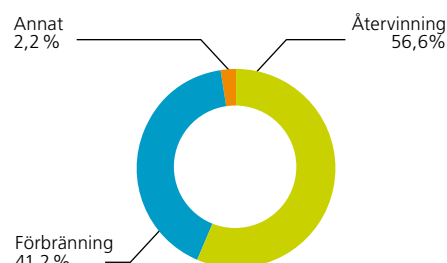
Under 2013 har Swedols verksamhet genererat direkta och indirekta utsläpp av CO<sub>2</sub>-ekvivalenter uppgående till 1 381 ton (1 840).

Det är en minskning med 25 procent jämfört med 2012, vilket till stor del är ett resultat av beslutet att endast använda förnybar el från svensk vattenkraft.

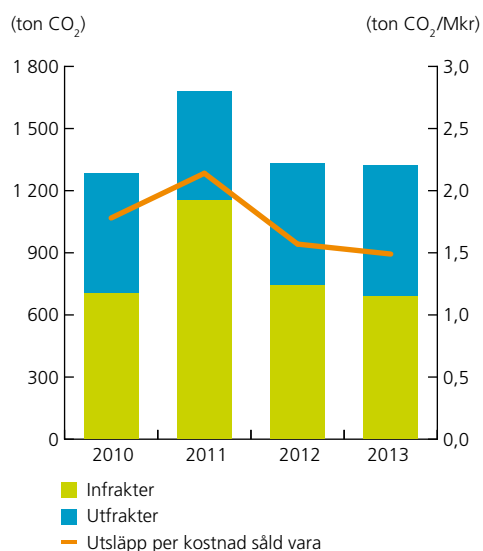
### Avfall



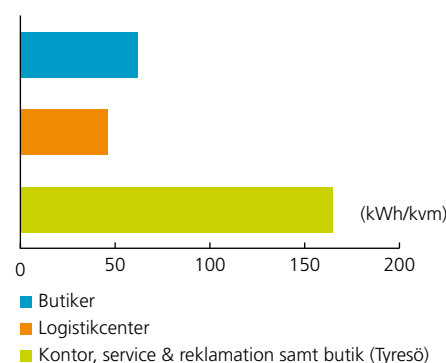
### Fördelning av avfall 2013



### Utsläpp från transporter



### Energiförbrukning 2013



# Ekonomisk hållbarhet – Swedols grundbult

*Att hitta effektiva lösningar som både sparar pengar och minskar belastningen på miljön är en central del av Swedols verksamhet. Långsiktigt stark ekonomisk tillväxt och ett starkt kassaflöde är viktigt för att möjliggöra fortsatta investeringar i vår verksamhet och bidra till ekonomiskt värdeskapande i de samhällen där vi är verksamma.*

## Swedols skapade värde

Det ekonomiska värde som Swedols verksamhet genererar främjar flera av företagets intressenter. Under 2013 uppgick Swedols samtliga intäkter från försäljning av varor, tillgångar samt intäkter från finansiella placeringar till 1 380,7 Mkr, en ökning med 1 procent jämfört med 2012. Det direkt tillskapade ekonomiska värdet i företaget fördelas i sin tur i olika kapitalflöden som påverkar de ekonomiska system inom vilka Swedol verkar.

Komponent	Mkr
Direkt tillskapat ekonomiskt värde	
Intäkter	1 380,7
Fördelat ekonomiskt värde	
Rörelsekostnader	-1 129,1
Personalkostnader	-218,5
Betalningar till finansiärer	-19,7
Betalningar till den offentliga sektorn	-6,3
Samhällsinvesteringar	-0,5
Behållet ekonomiskt värde	6,6

## Leverantörer

Swedols rörelsekostnader 2013 uppgick till -1 129,1 Mkr och utgörs av utbetalningar för råvaror, komponenter, lokaler och köpta tjänster. Leverantörerna av dessa varor och tjänster finns såväl i Sverige som i övriga Europa och Asien.

## Medarbetare

Vid årets slut hade Swedol 495 medarbetare omräknat till heltidstjänster. Kostnaderna för personal uppgick under året till -2 18,5 Mkr. Detta kapitalflöde inkluderar såväl medarbetarnas grundlöner, förmåner och andra typer av bonusar, som avgifter för pension och andra sociala kostnader.

## Aktieägare och andra långgivare

Swedol har även ett ansvar att skapa stabilt och långsiktigt värde gentemot de aktörer som lånat ut kapital till Swedol. Betalningar till Swedols finansiärer, vilket inkluderar avkastning i form av utdelning till företagets aktieägare och räntebetalningar till Swedols kreditgivare, sammanfattar

de utbetalningar som gjorts till dem som bidragit med kapital till Swedols verksamhet. För 2013 uppgick dessa utbetalningar till -19,7 Mkr.

## Samhälle

Betalningar till offentlig sektor sker i form av bolagsskatter för Swedols verksamhet. Swedol betalar skatt i såväl Sverige som Norge.

Swedol investerar även i samhället genom frivilliga bidrag till ideella organisationer såsom Hand in Hand och lokala idrottsföreningar.



# GRI-index

En fullständig version finns att läsa på [www.swedol.se](http://www.swedol.se).

Swedol redovisar på C-nivå.

	Resultatindikatorer	Redovisas	Hänvisas
<b>Ekonomisk påverkan</b>			
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde.	Helt	36
EC7	Rutiner för lokalanställning av personal och ledande befattningshavare.	Helt	26
<b>Miljöpåverkan</b>			
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser.	Helt	34–35
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser.	Helt	34
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	Helt	35
<b>Produktsvar</b>			
PR5	Rutiner för kundnöjdhet och resultat från kundundersökningar.	Helt	25
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring.	Helt	13, 25
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot lagar och bestämmelser gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	Helt	25
<b>Arbetsförhållanden och arbetsvillkor</b>			
LA1	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region.	Helt	26–27, webbplats
LA2	Totalt antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	Helt	27, webbplats
LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	Helt	26
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt dödsolyckor.	Helt	28, webbplats
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	Helt	26, webbplats
<b>Mänskliga rättigheter</b>			
HR2	Andel betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende mänskliga rättigheter.	Helt	30
HR3	Antal personalutbildningstimmar i policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, samt andel av anställda som genomgått sådan utbildning.	Helt	33, webbplats
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.	Helt	30
HR5	Verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter.	Helt	30
HR6	Verksamheter där det finns väsentlig risk för barnarbete och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete.	Helt	30
HR7	Verksamheter där det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete.	Helt	30
<b>Organisationens roll i samhället</b>			
SO3	Andel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption.	Helt	33, webbplats
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	Helt	33

Webbplats: Fullständigt GRI-index finns på Swedols webbplats.

## Om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen beskriver Swedols inriktning, mål, resultat och åtgärder inom området och redovisas kalenderårsvis en gång per år i samband med årsredovisningen. Föregående års redovisning publicerades den 24 april 2013. Hållbarhetsredovisningen har upprättats enligt Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer ”Sustainability Reporting Guidelines 3.0” (G3). Swedol bedömer att redovisningen för 2013 uppfyller tillämpningsnivå C enligt GRI. Väsentliga förändringar

jämfört med tidigare år avseende exempelvis omfattning och mätmetoder för en indikator, samt effekten på redovisningen, upplyses om i anslutning till presentationen av den aktuella indikatorn.

Redovisningen omfattar koncernen Swedol AB och dess verksamheter inom inköp, lager, butik, distribution och kontor. Uppgifter för dotterbolagen Swedol Norge AS, Nima Maskinteknik AB samt Swedol Förvaltning AB innefattas då de är väsentliga för att förmedla en helhetsbild av

Swedols hållbarhetsarbete. Samtlig produktion sker externt varför Swedol ej innehar något bestämmande eller betydande inflytande över de tillverkande enheterna. Swedol har emellertid ett utökat ansvar för de produkter som marknadsförs under egna varumärken. Baserat på de förväntningar som har identifierats i dialogen med Swedols intressentgrupper har Swedol valt att i förekommande fall inkludera uppgifter gällande leverantörer av Swedols egna varumärken, samt leverantörer från Asien.

# Våra butiker

## BUTIKER I SVERIGE

**INTERNETBUTIK**  
www.swedol.se

**BORLÄNGE**  
Södra Backa  
Hammargatan 6  
781 71 Borlänge

**BORÅS**  
Göteborgsvägen 185  
504 63 Borås

**ESKILSTUNA**  
Kungsgatan 66  
632 21 Eskilstuna

**FALKÖPING**  
Warodells väg 5–9  
521 40 Falköping

**FALUN**  
Trossvägen 14  
791 40 Falun

**GÄVLE**  
Sörby Urfjäll  
Utmarksvägen 10  
802 91 Gävle

**HALMSTAD**  
Vilhelmsfält Ind. omr.  
Ryttarevägen 10  
302 60 Halmstad

**HAPARANDA**  
Björka handelsområde  
Hästskovägen 4D  
953 36 Haparanda

**HELSINGBORG**  
Berga  
Garnisonsgatan 14  
254 66 Helsingborg

**HISINGS BACKA**  
Backa  
Exportgatan 26  
422 46 Hisings Backa

**HUDIKSVALL**  
Sanna  
Ullsättersvägen 2  
824 34 Hudiksvall

**JÄRFÄLLA**  
Veddesta  
Kontovägen 5  
175 62 Järfälla

**JÖNKÖPING**  
Solåsen  
Solåsvägen 20  
553 03 Jönköping

**KALMAR**  
Berga  
Engelska vägen 5  
393 56 Kalmar

**KARLSTAD**  
Våxnäs  
Blockgatan 8–10  
653 41 Karlstad

**KRISTIANSTAD**  
Härlövs Handelsområde  
Jochums väg 5  
291 59 Kristianstad

**LINKÖPING**  
Tornby handelsområde  
Svedengatan 17  
582 73 Linköping

**LULEÅ**  
Ödlegatan 7  
973 34 Luleå

**LUND**  
Skiffervägen 15 B  
224 78 Lund

**MALMÖ**  
Bulltofta  
Flygplansgatan 11  
212 39 Malmö

**MOTALA**  
Bråstorp  
Mineralvägen 12  
591 53 Motala

**NORRKÖPING**  
Ingelsta  
Malmgatan 33  
602 23 Norrköping

**NORRTÄLJE**  
Knutby handelsområde  
Viktor Karlssons väg 2  
761 50 Norrtälje

**NYKÖPING**  
Gustafsbergssstigen 18  
611 65 Nyköping

**SKELLEFTEÅ**  
Tjännvägen 22  
931 61 Skellefteå

**SKÖVDE**  
Stallsiken  
Titanvägen 4  
541 39 Skövde

**SOLLENTUNA**  
Bredden  
Bergkällavägen 24  
192 79 Sollentuna

**SUNDSVALL**  
Norra Vägen 25  
856 50 Sundsvall

**SÄTRA**  
Stensättravägen 2–4  
127 39 Skärholmen

**TROLLHÄTTAN**  
Sandviksvägen 3  
461 70 Trollhättan

**TYRESÖ**  
Skrubba industriområde  
Vindkraftsvägen 2  
135 70 Tyresö

**UDDEVALLA**  
Frölandsvägen 1  
451 76 Uddevalla

**UPPSALA**  
Boländerna  
Stångjärnsgatan 8 B  
753 23 Uppsala

**VARBERG**  
Värnamovägen 2  
432 32 Varberg

**VISBY**  
Skarphälls handels omr.  
Hyvelgatan 3  
621 41 Visby

**VÄRNAME**  
Silkesvägen 26  
331 53 Värnamo

**VÄSTERÅS**  
Erikslund  
Traversgatan 13B  
721 38 Västerås

**VÄSTRA FRÖLUNDA**  
Högsbo  
August Barksgatan 9  
421 32 V:a Frölunda

**VÄXJÖ**  
Smedjegatan 20A  
352 46 Vaxjö

**ÖREBRO**  
Aspholmen  
Nastagatan 8  
702 27 Örebro

**ÖSTERSUND**  
Torvalla  
Brosslarvägen 30  
831 72 Östersund

## BUTIKER I NORGE

**INTERNETBUTIK**  
www.swedol.no

**DRAMMEN**  
Tomtegata 80  
3012 Drammen

**MOSS**  
Midtveien 5  
1526 Moss

**SANDNES**  
Svanholmen 19  
4313 Sandnes

**FREDRIKSTAD**  
Dikeveien 18  
1661 Rolvsøy

**KRISTIANSAND**  
Barstølveien 25  
4636 Kristiansand

**TRONDHEIM**  
Kvenildmyra 6  
7072 Heimdal

## NIMA MASKINTEKNIK

**INTERNETBUTIK**  
www.nimaab.se

**ÖREBRO**  
Pistolvägen 4  
702 21 Örebro

● Butik

● Logistikcenter/butik



***swedol***

Swedol AB (publ)

Box 631 · SE-135 26 Tyresö · Besöksadress: Vindkraftsvägen 2

Tel +46 8 712 00 00 · [swedol.se](http://swedol.se)