

Áreas	Principios del Pacto Mundial	Indicadores del GRI	Capítulo	Apartado
DERECHOS HUMANOS	Principio 1 Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	LA4 - HR5 - LA7 - LA 8 - LA 9	Empleados	Representación sindical y Derechos Laborales
		LA6	Empleados	Salud y Seguridad en el trabajo
		LA13 - LA14	Empleados Buen Gobierno	Igualdad de oportunidades Enforque pluralista de gestión / Diversidad y pluralidad en la composición
		EC5	Empleados	Retribución y Beneficios Sociales
		SO5	Buen Gobierno	Partidos Políticos
		HR1- HR2	Proveedores	Código de Conducta y Adhesión al Pacto Mundial
		HR3 - HR8	Empleados	Formación / Magnitudes de formación
		HR4 - HR 6 - HR7 - HR9	Responsabilidad Social Corporativa	Defensa Activa de los Derechos Humanos
		PR8	Cientes Buen Gobierno	La comunicación con nuestros clientes / Servicio de atención a clientes SAC Garantía de cumplimiento normativo / Protección de datos (LOPD) Productos y servicios con dimensión social / La actividad de seguros del grupo.
		PR2	Cientes	La comunicación con nuestros clientes / Servicio de atención a clientes SAC
	PR1	Cientes	La comunicación con nuestros clientes / Publicidad y transparencia Canales de distribución La innovación al servicio de la calidad	
	Principio 2 Las entidades deben asegurarse de que sus entidades no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	SO5		Partidos Políticos
		HR1- HR2	Proveedores	Código de Conducta y Adhesión al Pacto Mundial
		HR3 - HR8	Empleados	Formación / Magnitudes de formación
		HR4 - HR 6 - HR7 - HR9	Responsabilidad Social Corporativa	Defensa Activa de los Derechos Humanos
		HR5	Empleados	Representación sindical y Derechos Laborales
	TRABAJO	Principio 3 Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	LA4 LA5 HR5	Empleados
HR1 HR2			Proveedores	Código de Conducta y Adhesión al Pacto Mundial
HR3			Empleados	Formación / Magnitudes de formación
Principio 4 Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción		HR1 HR2	Proveedores	Código de Conducta y Adhesión al Pacto Mundial
		HR3	Empleados	Formación / Magnitudes de formación
		HR7	Responsabilidad Social Corporativa	Defensa Activa de los Derechos Humanos

	Principio 5 Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR1 HR2	Proveedores	Código de Conducta y Adhesión al Pacto Mundial
		HR3	Empleados	Formación / Magnitudes de formación
		HR6	Responsabilidad Social Corporativa	Defensa Activa de los Derechos Humanos
	Principio 6 Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	EC7	Empleados	Desarrollo directivo y gestión del talento
		LA13 LA14	Empleados	Igualdad de oportunidades
		LA2	Buen Gobierno	Enforque pluralista de gestión / Diversidad y pluralidad en la composición
		LA2	Empleados	Perfil de la plantilla
		HR1 HR2	Proveedores	Código de Conducta y Adhesión al Pacto Mundial
		HR3	Empleados	Formación / Magnitudes de formación
	HR4	Responsabilidad Social Corporativa	Defensa Activa de los Derechos Humanos	

MEDIO AMBIENTE	Principio 7 Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	EC2 - EN 18 - EN 30	Medio Ambiente	Proyecto ISOFOTON Gastos e inversiones ambientales / Inversiones con impacto ambiental
			Perfil	Entorno y claves estratégicas
		EN 26	Medio Ambiente	Proyecto Cero Papel y Valija Electrónica Proyecto ISOFOTON
	Principio 8 Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EN1 EN2 EN3 EN4 EN5 EN6 EN7 EN8 EN9 EN10 EN12 EN14 EN16 EN17 EN19 EN21 EN22 EN23 EN29	Medio Ambiente	Gestión de aspectos ambientales
		EN 13	Medio Ambiente	Formación y sensibilización / Iniciativas de difusión externa
		EN26 - EN18	Medio Ambiente	Proyecto Cero Papel y Valija Electrónica Proyecto ISOFOTON
		EN28	Medio Ambiente	Sistema de Gestión Ambiental / Evaluación y seguimiento: certificaciones ISO 14001 y EMAS
		EN30	Medio Ambiente	Gastos e Inversiones Ambientales
		PR3 PR4	Cientes	La comunicación con nuestros clientes / Publicidad y transparencia
		Principio 9 Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2 EN5 EN6 EN7 EN10	Medio Ambiente
	EN26 - EN18		Medio Ambiente	Proyecto Cero Papel y Valija Electrónica Proyecto ISOFOTON
	EN30		Medio Ambiente	Gastos e Inversiones Ambientales

ANTI-CORRUPCIÓN	Principio 10 Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	SO2 SO3 SO4	Buen Gobierno	Garantía de cumplimientos normativo / Blanqueo de Capitales y Fraude
		SO5 SO6	Buen Gobierno	Partidos políticos