



harinera del valle s.a.

SABE DE ALIMENTOS



REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD

2013

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2013

## Introducción

Palabras Líder de Equipo de Gerencia General de Harinera del Valle

## Sobre el alcance de este Reporte

### Capítulo 1. Nuestra Organización

- 1.1 ¿Quiénes Somos?
- 1.2 Nuestras Marcas y sus Beneficios Nutricionales
- 1.3 ¿Dónde estamos?
- 1.4 Certificaciones
- 1.5 Reconocimientos 2013
- 1.6 Gobierno Corporativo
- 1.7 Nuestros Compromisos
  - 1.7.1 Compromisos y Relacionamiento con Nuestros Grupos de Interés
  - 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
  - 1.7.3 Comunicándonos con Nuestros Grupos de Interés
  - 1.7.4 Gestión de Responsabilidad Social

### Capítulo 2. Compromiso con lo Humano

- 2.1 Valoramos un Buen Lugar para Trabajar
  - 2.1.2 Promovemos espacios de participación
  - 2.1.3 Garantizamos espacios seguros
  - 2.1.4 Nos comunicamos a través de la Red
  - 2.1.5 Formación y Educación
- 2.2 Generamos Bienestar y Salud para nuestros Consumidores
  - 2.2.1 Garantizando la cantidad de Nuestrso Productos
  - 2.2.2 La Innovación y el Desarrollo en Harinera del Valle
  - 2.2.3 Satisfacción de Nuestros Clientes y Consumidores
  - 2.2.4 Marcando la Diferencia: Compromiso de Nuestras Marcas
- 2.3 Promovemos Confianza y Compromiso con Nuestros Proveedores
- 2.4 Vecinos y amigos de Clase Mundial

### Capítulo 3. Compromiso con lo Ambiental

- 3.1 Introducción
  - 3.1.1 Indicadores Ambientales
- 3.2 Cumplimiento de la Normatividad Ambiental
  - 3.2.1 Monitoreo de Vertimientos
  - 3.2.2 Emisiones Atmosféricas
- 3.3 Minimizando nuestros impactos
  - 3.3.1 Consumo eficiente de Energía
  - 3.3.2 Gestión de Residuos Sólidos
  - 3.3.3 Emisiones de CO<sub>2</sub>
  - 3.3.4 Optimización de llantas en el Departamento de Logística
- 3.4 Vive Verde, Actúa Verde
  - 3.4.1 Campañas
  - 3.4.2 Empaques Sostenibles
  - 3.4.3 Nuestro Hariboletín: Un pacto por la tierra

### Capítulo 4. Compromiso con lo Económico

### Capítulo 5. Índice de Contenidos GRI y Pacto Global



# MENSAJE DEL LÍDER DE EQUIPO DE GERENCIA GENERAL

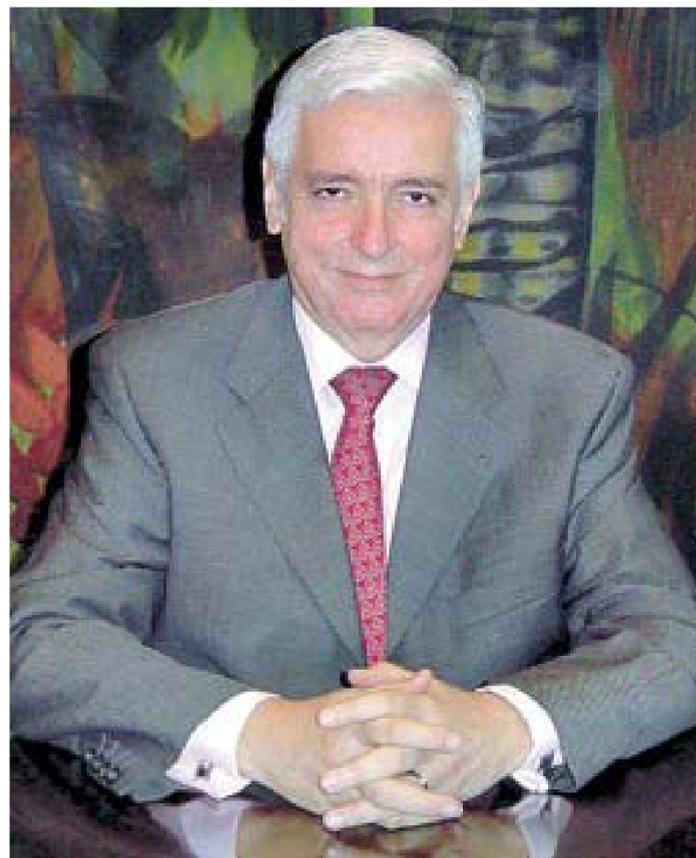
Me complace presentarles el cuarto **Reporte de Sostenibilidad de Harinera del Valle S.A.**, en el cual exponemos la gestión y los logros alcanzados en el año 2013, así como los retos a los que nos enfrentaremos en el próximo año.

El 2013 fue un año de cambios, de revisión y de acción que permitió avances importantes de proyectos específicos para la Compañía; este análisis también facilitó la formulación de iniciativas innovadoras, alineadas con las nuevas tendencias del mercado, que esperamos desarrollar en el año 2014 en el marco de nuestra estrategia corporativa.

Este informe, además de ser un referente de reflexión interna que nos está permitiendo evaluar y hacer seguimiento a los indicadores que definen nuestra sostenibilidad, es un

medio a través del cual reafirmamos nuestro compromiso público con los Grupos de Interés y la sociedad en su conjunto. Ser competitivos, generar bienestar, fortalecer ciudadanía y cuidar nuestros recursos para las generaciones futuras son los propósitos que nos llevan a generar y maximizar nuestro valor a través de un desarrollo sostenible.

En ese sentido, me agrada compartir que, en este informe de acuerdo con estudio realizado por la firma **Great Place To Work**, el **Índice del Ambiente Laboral de Harinera del Valle** alcanzó la categoría de muy satisfactorio (72.8). Igualmente, en materia de educación, invertimos en formación de nuestros colaboradores y sus familias \$1.242 millones de pesos, que incluyen el plan de entrenamiento corporativo el cual se articula al **Plan Carrera de la Organización**. A través de la **Comisión y Comités del Pacto Colectivo** los colaboradores se han beneficiado en materia de salud, educación, recreación, acceso a vivienda como mejoramiento de la misma. De vital importancia, la **Red de Reporteros**, conformada por un grupo de colaboradores en cada una de nuestras plantas que además de elaborar y publicar noticias propias de su localidad, fortalecen la plataforma de medios de comunicación interna en Harinera del Valle. Este año, nuestros clientes y consumidores podrán contar con seis (6) nuevos productos en nuestro portafolio en las categorías de Productos Listos, Harina de trigo familiar y Harina de trigo Industrial. Además se adoptó el sistema de las Cantidades Diarias Orientativas (CDO) en las Etiquetas de los alimentos de **Harinera del Valle** para que de manera responsable e informada nuestros consumidores puedan realizar selecciones más saludables. Con el objetivo de promover prácticas y estilos de vida saludables, nuestra marca **Pastas La Muñeca** patrocinó ocho (8) de las más



importantes Carreras Atléticas en nuestro país y premió a la *Mujer Colombiana Deportista del Año 2013*.

Este año contamos además con la certificación de la **Word BASC Organization (WBO)**, entidad que realizó la actualización de la *Norma BASC* generando la Versión 4. Esta actualización tiene como objetivo fortalecer los estándares y procedimientos de seguridad a nivel global de la cadena logística.

Con el ánimo de seguir fortaleciendo una actuación responsable frente a la sociedad y crecer juntos aportándole al país, este año además de afianzar vínculos con nuestros proveedores, se elaboró el **“Código de Proveedores Harinera Valle”**, cuya difusión se hará en el año 2014.

De igual manera, este año tuvimos diversos reconocimientos que se convierten en compromisos importantes. **Portafolio** publicó en mayo de 2013 el estudio anual *“Elite Empresarial”* en el cual **Harinera del Valle S.A.** fue reseñada como una de las empresas colombianas más admiradas. La firma **Merco** nos ubicó entre las 100 empresas más atractivas del país para trabajar y la 10 en el sector de alimentos. **Harinera del Valle S.A.** fue una de las empresas nominadas a estos **Premios Portafolio** en la categoría de *Responsabilidad Social Empresarial*.

En cuanto al medio ambiente, mantuvimos nuestro compromiso con el uso racional del agua y la energía siendo más rigurosos con el seguimiento en el consumo de estos recursos, vitales en nuestros procesos. Así mismo, la gestión integral de residuos se mantiene como un eje de gran importancia en la Organización. El 60% de los residuos generados se aprovecharon a través de proceso de reciclaje y el 3% se dispuso para programas de postconsumo.

Orientados bajo el enfoque de prácticas sostenibles, con nuestra marca **Brownies Mama-ía**, unificamos el empaque secundario y terciario en uno solo, lo cual significó 9.0 toneladas menos en consumo de papel al año y la disminución en un 25% de material de empaque lo que se traduce en menor consumo de recursos.

Por último, agradezco a nuestros accionistas por su confianza, a nuestros clientes, proveedores, distribuidores por su importante aporte al fortalecimiento de la cadena de valor. A nuestros colaboradores, agradezco su compromiso, su aporte y su gran amor por la Empresa, valores que han permitido alcanzar metas y enfrentar los retos futuros.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alfonso Ocampo Gaviria'. The signature is fluid and stylized, with long, sweeping lines.

ALFONSO OCAMPO GAVIRIA  
Líder de Equipo de Gerencia General  
Harinera del valle S.A.

# SOBRE EL ALCANCE DE ESTE REPORTE

Entendemos que nuestra cadena de valor se fortalece en la medida en que todas nuestras acciones contribuyan a hacer posible una mejor sociedad. Desde esta perspectiva, en este cuarto ejercicio de elaboración del Reporte queremos socializar todas aquellas acciones que realizamos dirigidas a fortalecer los vínculos y relaciones con nuestros Grupos de interés, así como los retos y las acciones de mejora pendientes por desarrollar.

A partir de la indagación y el dialogo, este informe da cuenta del avance en torno a temas específicos de interés de nuestros grupos, así como de los compromisos adquiridos que nos hemos planteado internamente a partir de nuestra misión corporativa y el Código de Ética de Harinera del Valle.

Los diferentes temas fueron abordados y analizados en su especificidad, teniendo en cuenta el rol y el interés de cada uno de nuestros grupos de asociados(as), o colaboradores, consumidores y clientes, proveedores y comunidades. Como empresa que Sabe de Alimentos, hacemos especial énfasis en este informe sobre nuestro desempeño por garantizar a consumidores y clientes los mejores productos alimenticios. Continuamos teniendo como referentes los diez principios del Pacto Global, los indicadores generales del Global Reporting Initiative – GRI- y los específicos del suplemento sectorial de procesadores de alimentos del GRI.

En este reporte informamos sobre la gestión empresarial realizada en el año 2013 por Harinera del Valle S.A., en sus Plantas de Producción y Distritos Comerciales, resaltando en cada uno de sus cuatro capítulos nuestro compromiso con los Grupos de Interés en el campo social, ambiental y económico. También se reporta el cambio que se realizó a mediados del año 2013 en la dirección de la Organización.

Las técnicas de medición cuantitativas se realizaron mediante la sistematización y el análisis de datos que arroja el sistema ERPSAP el cual se alimenta de la información suministrada por los diferentes Equipos. La información sobre los procesos relacionados con políticas, procedimientos e instructivos que operan en la Organización y son la brújula de nuestro accionar, son resultado de la consulta en el Sistema de Gestión Documental GIMAC y por último, hemos avanzado en la Sistematización de Experiencias a la luz de nuestro quehacer y compromisos materiales con los Grupos de Interés. Tanto las experiencias de relacionamiento, como las buenas prácticas corporativas que identificamos en este contexto, se sistematizan y se convierten en lecciones aprendidas que permiten avanzar en la visibilización y valoración de aquellos referentes intangibles fundamentales para nuestra sostenibilidad.

La información tanto cualitativa como cuantitativa recolectada para este informe fue analizada y ratificada por el Comité de Responsabilidad Social y los estados financieros avalados por el equipo de Auditoría Interna de Harinera del Valle S.A. Este informe no cuenta con verificación externa.

Para ampliar la información, aclarar dudas e inquietudes sobre este reporte, así como para expresar sus sugerencias o comentarios, pueden remitirse al **Equipo de Asuntos Públicos y Comunicaciones: Carlos Mario Jaramillo o Elisa Ivette Ramírez V.**

**Dirección:** Carrera 1A # 47 – 20, Cali – Colombia. **Teléfono:** (572) 418 7000 extensión 1315 ó 1317. **Correos electrónicos:** [cm.jaramillo@harineradelvalle.com](mailto:cm.jaramillo@harineradelvalle.com); [ei.ramirez@harineradelvalle.com](mailto:ei.ramirez@harineradelvalle.com); [comunicaciones@harineradelvalle.com](mailto:comunicaciones@harineradelvalle.com)



# Capítulo 1

## Nuestra Organización



## 1.1 ¿Quiénes Somos?

Harinera del Valle S.A., es una de las 10 compañías más importantes en el sector de procesamiento y comercialización de alimentos en Colombia. Nuestra Organización cree e invierte en el país, en su talento y con su fe puesta en Colombia contribuye a su desarrollo, aportando al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos con productos alimenticios de excelente calidad.

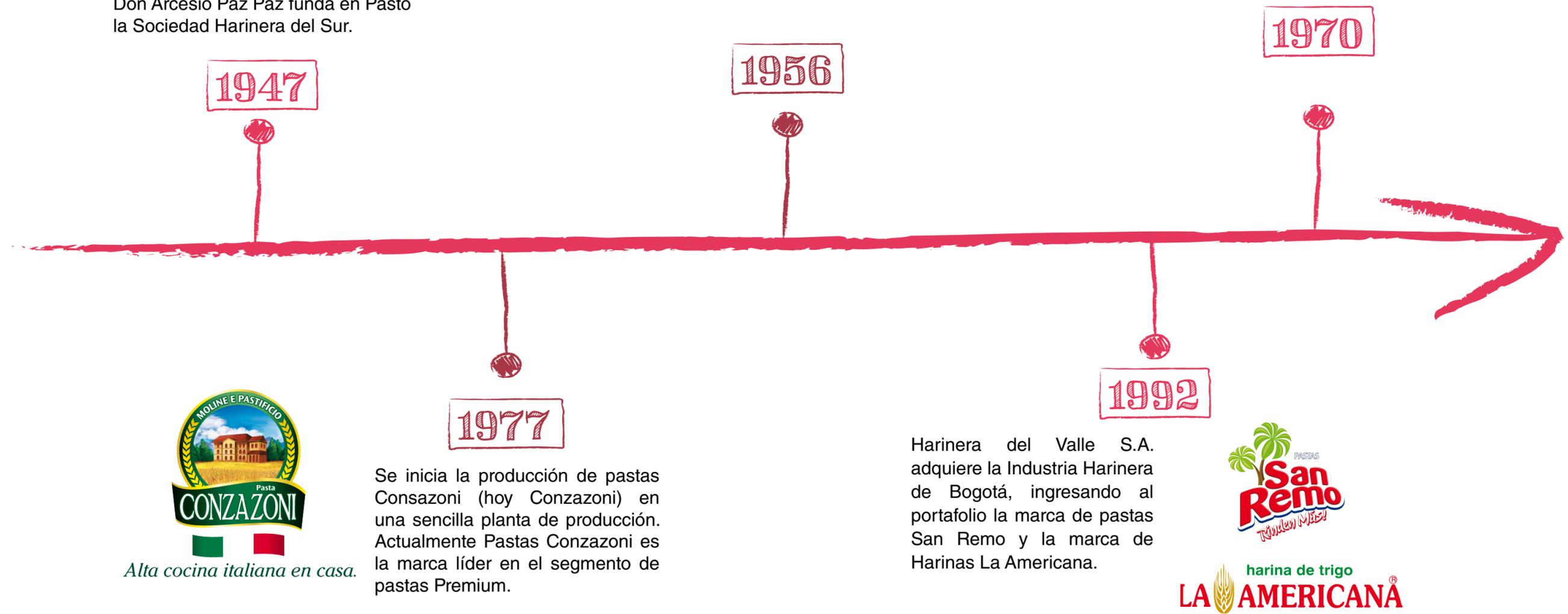


Don Arcesio Paz Paz funda en Pasto la Sociedad Harinera del Sur.



Don Arcesio Paz se traslada a Cali y consolida su negocio a través de la marca Harina de Trigo Haz de Oros.

Adquisición del Molino Roncaval en Palmira, lo que significó para Harinera del Valle iniciar una etapa de consolidación, desarrollo productivo y administrativo.



Alta cocina italiana en casa.



# 66 años

alimentando los sueños  
de las familias colombianas



HARINA DE TRIGO  
**Bola de Nieve**



Harinera del Valle S.A. compra la empresa La Muñeca, que genera la ampliación del proceso productivo a través de una nueva planta de pastas, dos nuevos molinos de trigo en Cali y Yumbo y un nuevo molino de maíz, también ubicado en Cali. En esta adquisición ingresan al portafolio de la Compañía marcas como Pastas La Muñeca, Doñarepa, Doña Torta, Harina de Trigo Aguilena y Harina de Trigo Bola de Nieve.

1994

2002



Construcción y puesta en funcionamiento de la Planta de Pastas en el Municipio de Villa Rica, ubicada en el norte Departamento del Cauca, una de las más avanzadas en tecnología en el suroccidente colombiano.

2003

Inicia la comercialización del portafolio de Salsas La Muñeca y Salsas y Aceites Bucatti. Igualmente se presenta al mercado el Syrup Haz de Oros.



Se comercializa la primera línea de aceites y margarinas de canola en el mercado colombiano con la marca Canola Life.

**Canola Life**  
Los expertos en Canola

**SYRUP**  
haz de oros®



Adquisición del Molino Dagua ampliando la importante en capacidad logística y posición estratégica.

1999

2000

Mezcla lista para  
**Pancakes**  
Crepes y Waffles  
**haz de oros®**



Se inicia producción de premezclas para Pancakes Haz de Oros. Igualmente, Harinera del Valle S.A. adquiere Pastas Pugliese, con el objetivo de fortalecer presencia en la Costa Caribe.

2007

Se inicia la operación del Canal T&P, Tiendas y Panaderías. Actualmente Harinera del Valle llega directamente a más de 90 mil de ellas en el país.



# 66 años

alimentando los sueños  
de las familias colombianas

Mama-ía y Grandpetitas S.A. se fusionan con Harinera del Valle S.A., permitiendo incursionar en la categoría de productos alimenticios listos con los brownies y alfajores Mama-ía y galletas Petitas. De esta manera, Mama-ía y Petitas pasaron de ser marcas regionales a productos de fuerte distribución nacional.



2008

Harinera del Valle adquiere la empresa de producción de tortillas Pancho Villa, integrándola a su portafolio de productos listos.



2009

2012

Lanzamiento de 14 nuevos productos en un año, convirtiéndose en una de las empresas más innovadoras del país, incluyendo en su portafolio las nuevas Pastas La Muñeca con Maíz, pioneras en el mercado colombiano, así como Pastas La Muñeca al huevo y las Pastas Secas Rellenas La Muñeca en versiones Tortellini de Tomate y Ravioli de Carne.



2013

La marca Harina de Trigo Haz de Oros fortalece su portafolio de productos presentando 3 nuevos productos para panadería: Harina de Trigo Haz de Oros para Congelados, Harina de Trigo Haz de Oros para Tortas y Ponqués y Harina de Trigo Haz de Oros Integral.





harinera del valle s.a.  
SABE DE ALIMENTOS

## Nuestros Pilares Corporativos

Visión

Principios  
y Valores

Estrategia

Misión

Sistema  
Organizacional

¡Alinearse con nuestros Pilares es una opción gana-gana!

## 1.2 Nuestras Marcas y sus Beneficios Nutricionales

### Pastas



Alta cocina italiana en casa.



Las pastas se derivan del cereal trigo y son principales representantes de los Carbohidratos. A través del consumo de carbohidratos como las pastas, también se consumen vitaminas, minerales y fibra. Los alimentos ricos en carbohidratos como las pastas son fundamentales en la alimentación saludable, por la amplia variedad de micronutrientes Vitaminas y Minerales que aportan, y por su baja proporción de lípidos o grasas. Igualmente son fundamentales para cubrir los requerimientos energéticos del cuerpo.

Las pastas están presentes en el ciclo de vida del ser humano, a partir de 1 año hasta los 100 años de edad y es uno de los alimentos de mayor preferencia en la alimentación de toda la familia. Igualmente promueven la alimentación saludable pues su versatilidad en la combinación con otros alimentos como las verduras y las proteínas mejoran el perfil nutricional pues aportan más nutrientes al prepararse con ellos.

Las pastas son un alimento 100% natural, por tanto el organismo reconoce y utiliza todos sus nutrientes de manera adecuada según las necesidades propias de cada consumidor.

El portafolio de Pastas de Harinera del Valle, incluye alternativas integrales o con aportes de fibra insoluble, que favorecen la salud intestinal.

Las Pastas de trigo se encuentran fortificadas de acuerdo al DECRETO NÚMERO 1944 DE 1996, las cuales tienen por kilogramo de harina de trigo 55 mg de niacina, 44 mg de hierro, 6 mg de Vitamina B1, 4 mg de vitamina B2, y 1.54 mg de niacina.

De otro lado, las pastas a base de maíz ofrecen todos los beneficios nutricionales del cereal maíz además de no contener la fracción proteica gluten, responsable de alergenicidad para aquellos consumidores sensibles a las alergias.



Ensalada de Pasta Tropical

## Harinas Precocidas de Maíz



Sabor 100% Colombiano



con Fibra



De Choclo



Del Campo  
Más sabor, más campesina

El maíz es un cereal fuente de energía en forma de Carbohidratos complejos. Aporta Vitaminas del complejo B como Tiamina, Riboflavina, Ácido Nicotínico, Pro Vitamina A: Carotenoide y Minerales como el Fósforo. Además contiene Fibra Insoluble y Antioxidantes naturales, ácidos grasos de origen vegetal y bajo en lípidos totales. El maíz es Bajo en Sodio y no es precursor de agentes alergenicos.



Envueltos boyacenses

## Aceites y Margarinas esparcibles



**Canola Life®**  
*Los expertos en Canola*



Las Margarinas se encuentran clasificadas por categorías y diseñadas según su uso. En el caso de las margarinas de mesa, mesa o consumo directo la Margarina esparcible Canola Life es libre de grasa trans, con contenido de omegas, bajas en grasas saturadas y menor contenido de grasa y calorías que las margarinas tradicionales.

Los aceites se clasifican en aceites puros de un solo ingrediente según su naturaleza y las mezclas que favorecen la asequibilidad del consumidor cumpliendo con un adecuado desempeño en la cocina. Los aceites puros, como el Aceite Canola Life ofrecen beneficios de salud cardiovascular dado que son libres de grasa trans, cuentan con contenido de omegas, son bajos en grasas saturadas.



Calamares Tempura

## Harinas de Trigo y Premezclas



**AGUILEÑA**  
harina  
**Especial**  
Para tortas  
y ponques

harina de trigo  
**LA AMERICANA**



Mezcla lista para  
**Pancakes**  
Crepes y Waffles  
haz de oros



Mezcla Lista  
para **Brownies**  
Brownie Mix

Las Harinas de Trigo y las premezclas son un alimento que proviene del Cereal de Trigo. Fundamentalmente cuenta con Carbohidratos fuente de energía, fibra, vitaminas y minerales. Así mismo, las Harinas de Trigo y las Premezclas a base de trigo se encuentran fortificadas de acuerdo con el Decreto Número 1944 de 1996, el cual reglamenta que por kilogramo de harina de trigo, debe contar con 55 mg de niacina, 44 mg de hierro, 6 mg de Vitamina B1, 4 mg de vitamina B2, y 1.54 mg de niacina.

Nuestras harinas están clasificadas de acuerdo a su uso, tenemos harinas para panificación, para productos congelados, para productos integrales y harinas para tortas y ponqués. La harina de trigo integral es fuente de fibra.



Hombres de nieve

## Salsas y Syrup



**SYRUP**  
haz de oros®

Las Salsas del portafolio de Harinera del Valle S.A. son libres de colorantes, saborizantes y conservantes, lo que las hace una alternativa saludable para el consumidor.

Contienen vegetales y especias naturales y su utiliza procesos térmicos de pasteurización y esterilización con empaque al vacío que permiten asegurar la inocuidad y la conservación de los nutrientes naturales presentes en ellas.

En la variedad Bolognesa Bucatti, las carnes de res y de cerdo son naturales y magras, por tanto no ofrecen proteínas texturizadas de soja.

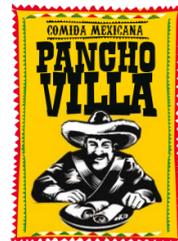
Por su parte, los siropes ofrecen dos presentaciones: tradicional y light, reducida en calorías. El valor de calorías totales por porción de 10 ml o una cucharada y se consideraba bajo o controlado frente a otros jarabes o la miel de abejas. El Maple, ingrediente principal del producto, es natural y puro. Comparativamente, este ingrediente frente a la miel de abejas no se considera como precursora de desencadenar procesos alérgicos.

Después de abierto se puede refrigerar conservando sus calidades de textura y organolépticas frente a otras mieles que por condiciones de temperatura y el frío, se cristalizan sus azúcares.



Penne Rigate Rosé

## Productos Listos



En esta categoría se encuentran los productos Listos para Consumir, como los brownies, las galletas, las tortillas, entre otros. Los productos de esta categoría se convierten en una alternativa para todas aquellas personas que no tienen el tiempo para preparar o consumir.

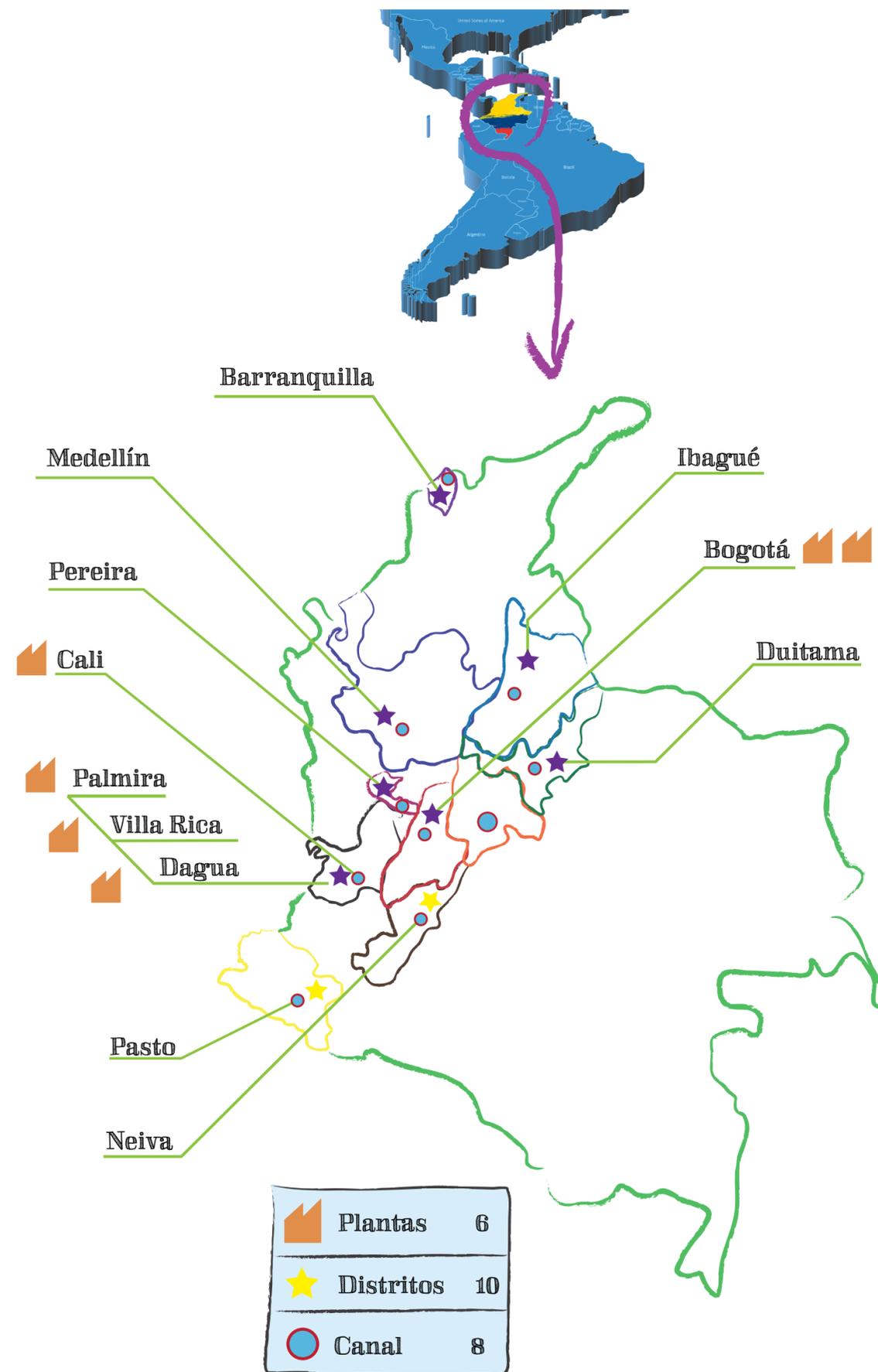
El portafolio ofrece una gran variedad de aplicaciones para el mundo de la sal y del dulce además de ser invitados a la mesa como protagonistas o para diferentes momentos de consumo, desde el desayuno pasando por la media mañana, el almuerzo, la media tarde, la comida y el refrigerio nocturno.

La base de estos alimentos también son los carbohidratos con su energía básica y esencial para el ser humano. Encontramos también dentro de su portafolio las alternativas integrales que representan un beneficio en la salud intestinal por su aporte de fibra insoluble.



Nachos

## 1.3 ¿Dónde estamos?



## 1.4 Certificaciones



Certificado N° SC 779-1  
 Fabricación y Comercialización de Harina Precocida de maíz y Pastas Alimenticias.  
 Comercialización de Azúcar.  
 Fabricación y Comercialización de Harina de Trigo.  
 Fabricación y Comercialización de Premezclas para Panadería.  
 Producción y Comercialización de Alimentos de Pastelería.  
 ISO 9001/2008.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE  
 CERTIFICADO BASC  
 COLCLO00026-03



## 1.5 Reconocimientos 2013

### De las más admiradas por los Colombianos

Portafolio publicó en mayo de 2013 el estudio anual **"Elite Empresarial"** en el cual Harinera del Valle S.A. fue reseñada como una de las empresas colombianas más admiradas. El estudio es elaborado por la firma Datexco que realiza encuestas telefónicas a presidentes, vicepresidentes, gerentes, subgerentes, administradores de áreas, jefes administrativos, gerentes y dueños de pequeñas, medianas y grandes firmas de diversos sectores.

Elite Empresarial  
**Las de mejor percepción 2013**  
 Más de doscientas empresas clasificaron entre las más admiradas del país.

NOMINADOS 2013  
**PREMIOS PORTAFOLIO**  
 UN RECONOCIMIENTO A LAS HISTORIAS QUE HACEN PAÍS.

### Destacada por su proceso de Responsabilidad Social Empresarial

En Octubre de este año, el diario líder en economía y negocios Portafolio, que realiza anualmente la entrega de los Premios Portafolio, publicó la lista de Empresas que han sido nominadas por llevar a cabo una gestión destacada y contribuir decididamente con el mejoramiento social, económico y ambiental de nuestro país. Harinera del Valle S.A. fue una de las empresas nominadas a estos **Premios Portafolio** en la categoría de **Responsabilidad Social Empresarial**.



### Entre las más Atractivas para Trabajar

De acuerdo a la Investigación realizada por la firma Merco (Monitor de Reputación Corporativa), Harinera del Valle S.A., se encuentra entre las 100 empresas más atractivas del país para trabajar y la 10 en el sector de alimentos.

### Reputación

Harinera del Valle destacada entre las empresas con mejor reputación del país y tercer lugar en sector Agroindustria, de acuerdo al estudio de la firma Merco.

### Las marcas más valiosas

Fueron destacados en el estudio de Compassbranding del 2013 Pastas Conzazoni (80) y Pastas La Muñeca (90).



## Auditorias de Gestión

### Sistema de gestión en Control y Seguridad BASC (SGCS)

En Julio de 2012 la *World BASC Organization (WBO)* realizó la actualización de la *Norma BASC* generando la Versión 4 y sus respectivos estándares de *Seguridad BASC – CTPAT*, esta actualización tiene como propósito fortalecer los estándares y procedimientos de seguridad a nivel global de la cadena logística para agilizar el comercio internacional, tal como se cita en la Introducción de la Norma BASC Versión 04-2012 “*Se han adoptado algunos requisitos de algunos programas de seguridad tales como el Marco de Estándares de la Organización Mundial de Aduanas (Framework of Standards), Código de Protección de Buques e Instalaciones Portuarias (ISPS, por sus siglas en inglés) emitido por la Organización Marítima Internacional (OMI) y principalmente el programa Customs Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT) de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos de América*”.

En Harinera del Valle alineados con el compromiso con nuestro Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC realizamos la capacitación en Actualización de la Norma y Estándares BASC en su Versión 4 para identificar las acciones a emprender para dar cumplimiento a los nuevos requisitos.

Igualmente se capacitó y certificó como Auditores Internos del SGCS a un Equipo Multidisciplinario conformado por 26 Asociados de los Equipos de Logística, Producción, Tecnología Informática, Crédito y Cobranzas, Compras, Aseguramiento de Calidad, Gestión Humana y Productividad. Convirtiéndose en el Equipo de Auditores BASC más amplio desde que se implementó el SGCS.

En Octubre de 2013 se realizó la Auditoria de recertificación BASC en la cual se verificó el cumplimiento de la Norma y Estándares en su versión actualizada, los resultados obtenidos fueron destacables teniendo en cuenta que se encontró un cumplimiento total de requisitos y solo fueron emitidas Oportunidades de Mejora enfocadas a la Mejora Continua del SGCS.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE  
CERTIFICADO BASC  
COLCLO00026-03



En el año 2013 se ejecutaron las siguientes Auditorias:

## Auditorias Entes Certificadores

- BASC
- ICONTEC: Sello de Calidad  
Sistema de Gestion  
Estacion de Servicio
- DISNEY – Certificación Uso de Marca Disney

## Auditoria Clientes

- Pizza Hut
- Papa Jonh's

## Protección de Datos Personales

Acogiéndose a lo establecido en la *Ley 1581 de 2012 – Decreto 1377 de 2013*, la Organización en el segundo semestre del año asignó a *Judith Saza Hernández* como **Oficial de Cumplimiento y Protección de Datos Personales**, quien tiene la responsabilidad de manejar y hacer seguimiento a los procesos y controles que permiten dar cumplimiento a dicha ley.

Harinera del Valle S.A. en cumplimiento de esta normatividad, el 26 de Julio de 2013 publicó un aviso en el periódico *La República* y en su página web, en el que informó sobre la implementación de las *Políticas de Protección de Datos de la Compañía*. En virtud de lo anterior, a partir del 27 de Julio del presente año, para poder realizar el tratamiento de los datos personales de clientes, proveedores, asociados y demás personas en general, debemos contar con una autorización previa para tal fin.



## Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT)

Harinera del Valle S.A. continuó el proceso de capacitación con asociados sobre el Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT). Se difundió el Manual sobre el Sistema y a través de un video se capacitaron 724 asociados.

Igualmente, se está realizando la aplicación de una encuesta a los asociados con el fin de conocer el nivel de comprensión de dicho sistema.



HAZ CLIC PARA VER EL VIDEO





## Código de Ética

En el año 2013, el Código de Ética se difundió a través de las inducciones corporativas y de capacitaciones específicas para los Asociados. Igualmente, se realizaron campañas mediante la plataforma de medios internos de la Organización.



## Adhesiones a otros Códigos

### Asociación Nacional de Industriales ANDI

Declaración de Principios Éticos del Empresario Colombiano

[\(CLIC PARA VER\)](#)



### ANDI – Derechos Humanos

Compromiso de la ANDI y de los Empresarios afiliados a ella con el respeto de los Derechos Humanos.

[\(CLIC PARA VER\)](#)



### Pacto Global

Los Diez Principios del Pacto Global

[\(CLIC PARA VER\)](#)



### Disney

Código Disney para el uso de su marca.



# 1.7 Nuestros Compromisos

## 1.7.1 Compromisos y Relacionamiento con Nuestros Grupos de Interés

En este cuarto ejercicio de elaboración del Reporte de Sostenibilidad damos cuenta de los avances relacionados con nuestros compromisos con los Grupos de Interés:

### ASOCIADOS

COMPROMISOS	AVANCES 2013
<b>Promover un Buen Lugar de Trabajo</b>	De acuerdo a los resultados del Estudio realizado por la firma Great Place To Work: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice del Ambiente Laboral: 72,8 (Muy satisfactorio)</li> <li>• Índice del Ambiente Laboral Objetivo: 77,5 (Muy satisfactorio)</li> </ul> Aspecto Sobresaliente: <b>ORGULLO POR NUESTRA EMPRESA</b>
<b>Cultura Corporativa</b>	Estrategia de difusión de Pilares Corporativos a través de la Plataforma de Medios que llega al 100% de asociados.
<b>Cumplimiento de Acuerdos del Pacto Colectivo y Plan de Beneficios</b>	100% de acuerdos estipulados en el Pacto Colectivo y Plan de Beneficios se cumplieron.
<b>Inversión en Educación (Auxilios, apoyos, competencias)</b>	En el 2013, se invirtieron en Educación y formación de los asociados y sus familias \$1.242.315.000

COMPROMISOS	AVANCES 2013
<b>Inversión en Salud y otros Auxilios</b>	Salud: 188 millones de pesos. Auxilios Varios: 192 millones de pesos Préstamos: 677 millones de pesos Pólizas: 209 millones de pesos
<b>Programas de Bienestar Integral (Asociado y familia)</b>	312 millones de pesos
<b>Comités de Salud y Seguridad</b>	Participación de 283 asociados
<b>Red de Reporteros</b>	Cinco Plantas de Producción cuentan con asociados formados en temas periodísticos que elaboran sus Boletines informativos con noticias locales
<b>Plan de Entrenamiento Corporativo</b>	Cada asociado recibió en promedio 2.4 capacitaciones en el año. Inversión: \$ 351,722,917 en programas de capacitación y formación
<b>Formación Productividad</b>	<b>1697</b> asociados capacitados en temáticas relacionadas con la Mejora Continua, Metodologías de Análisis de problemas y manejo del software de Gestión Documental propio de la Compañía.
<b>Comunicación: Plataforma de Medios</b>	Siete (7) Medios de comunicación internos. En el año 2013 nuestros asociados cuentan con el nuevo Canal Digital interno HDV TV.



# CLIENTES Y CONSUMIDORES

COMPROMISOS	AVANCES 2013
<b>Garantizamos altos estándares de calidad</b>	Cumplimiento Norma ISO 17025 Actualización de la Versión ( V8) de la Norma Técnica Colombiana- Harina de trigo (NTC267) Sello de Calidad Icontec para Harina de Trigo y Pastas Alimenticias Sello ISO 9001:2008 Certificación del Sistema de Gestión de Calidad (calidad de los alimentos) Sello BASC
<b>Cultura de Servicio al Cliente</b>	Línea de Atención al Cliente de Harinera del Valle S.A. Línea Amiga Harina de Trigo Haz de Oros
<b>Etiquetado Responsable</b>	Cumplimiento de la Ley 1122 de 07 y el decreto 3039 de 07 donde se establecen las 10 prioridades nacionales en salud. Se adoptó el sistema de las Cantidades Diarias Orientativas (CDO) en las Etiquetas de los alimentos de Harinera del Valle, ampliando la información nutricional a los consumidores para que de manera responsable e informada puedan realizar selecciones más saludables.
<b>Nuevos productos 2013</b>	Lanzamiento de 6 nuevos productos en las categorías de Productos listos, Harina de trigo familiar y Harina de trigo Industrial



**Línea Clásica**

COMPROMISOS	AVANCES 2013
<b>Innovación y Desarrollo</b>	Implementación del Proyecto dirigido al fortalecimiento de las capacidades de gestión de la innovación Convocatoria 534 de Colciencias 42 asociados conforman el Equipo CONSENTIDOS, cuyo objetivo es reconocer las bondades y oportunidades de nuestros productos, midiendo la calidad sensorial de los alimentos y haciéndolos más competitivos en el mercado para alcanzar la satisfacción y lealtad de nuestros clientes.
<b>Investigación de Mercado</b>	Con un Equipo Interdisciplinario conformado por más de 30 asociados(as), se realiza la primera investigación de mercados a gran escala en el canal de Tiendas y Panaderías, con el objetivo de fortalecer nuestro conocimiento alrededor de los actores del canal, y así continuar satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores.
<b>Capacitación a Clientes</b>	1.374 panaderos en Cali, Bogotá y Medellín
<b>Promovemos Prácticas Saludables en Colombia</b>	Patrocinio de Pastas la Muñeca de ocho (8) de las más importantes Carreras Atleticas en nuestro país. Reconocemos a la Mujer en el Deporte: Premio a la Mujer Deportista del Año Pastas La Muñeca Año 2013: Catherine Ibargüen, ganadora del campeonato mundial de atletismo en la prueba de salto triple, medallista olímpica



**Línea de Especialidades**

# CLIENTES Y CONSUMIDORES

COMPROMISOS	AVANCES 2013
<b>Comprometidos con el Ambiente</b>	<p>En el año 2013 entregamos 1.615.450 bolsas de papel de nuestras marcas (Pastas La Muñeca, Harina de Trigo Haz de Oros, Mama Ia) en Tiendas y Panaderías minimizando el impacto ambiental que se genera con las bolsas plásticas</p> <p><b>Brownies Mama Ia:</b> Unificación del empaque secundario y terciario en un solo empaque:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 9.0 toneladas menos en consumo de papel al año.</li> <li>• Disminución del 25% del material de empaque lo que se traduce en menor consumo de recursos (papel, agua, energía, químicos, etc.).</li> </ul> <p><b>Brownies Mama-ía:</b> Eliminación del termoencogible de PVC que cubría el empaque secundario (plegadiza).</p> <p><b>Panettone Petitas:</b> Eliminación del PET metalizado en las plegadizas de Panetone.</p>
<b>Comunicándonos con nuestros Consumidores</b>	<p>Para comunicarnos con nuestros consumidores contamos con medios en Red a través de los cuales socializamos diversas alternativas para la preparación de alimentos, la difusión de prácticas saludables, escuchamos sus opiniones y les convocamos a participar en diferentes actividades:</p> <p><b>Harinera del Valle S.A.:</b> <b>Página web:</b> <a href="http://www.harineradelvalle.com">www.harineradelvalle.com</a></p>

COMPROMISOS	AVANCES 2013
<b>Comunicándonos con nuestros Consumidores</b>	<p><b>Pastas La Muñeca:</b> <b>Página web:</b> <a href="http://www.pastaslamuneca.com">www.pastaslamuneca.com</a> <b>Facebook:</b> Club de la Energía Pastas La Muñeca</p> <p><b>Canola Life:</b> <b>Página web:</b> <a href="http://www.canolalife.com">www.canolalife.com</a> <b>Facebook:</b> Canola Life</p> <p><b>Mama-ía:</b> <b>Página web:</b> <a href="http://www.mama-ia.com">www.mama-ia.com</a> <b>Facebook:</b> Brownies Mama-ía</p> <p><b>Pastas Conzazoni:</b> <b>Página web:</b> <a href="http://www.conzazoni.com">www.conzazoni.com</a> <b>Facebook:</b> Pastas Conzazoni <b>Comunidad Virtual:</b> <a href="http://www.amigosconzazoni.com">www.amigosconzazoni.com</a></p> <p><b>Doñarepa:</b> <b>Página web:</b> <a href="http://www.donarepa.com">www.donarepa.com</a></p> <p><b>Haz de Oros:</b> <b>Página web:</b> <a href="http://www.hazdeoros.com">www.hazdeoros.com</a></p> <p><b>La Guía del Sabor:</b> <b>Página web:</b> <a href="http://www.laguiadelsabor.com">www.laguiadelsabor.com</a></p>

## PROVEEDORES

COMPROMISOS	AVANCES 2013
<b>Creemos en lo Nuestro</b>	3814 proveedores, de los cuales el 98% son nacionales
<b>Mantener Relaciones Estables con proveedores</b>	<p>Porcentaje de proveedores de acuerdo a los años de Relación con Harinera del Valle S.A. :</p> <p><b>60%:</b> entre 0 y 5 años</p> <p><b>17%:</b> entre 6 y 10 años</p> <p><b>23%:</b> más de 10 años de relación</p>
<b>Somos corresponsables de una mejor sociedad</b>	<p>31 Proveedores auditados, lo cual ha permitido procesos de retroalimentación y crecimiento.</p> <p>Se elabora el Código de Buen Comportamiento para nuestros Proveedores, el cual será difundido en el año 2014.</p>
<b>Acciones Responsables</b>	<p>En el proceso de creación de nuestros proveedores se adhirió el formato de autorización para el tratamiento de la información que voluntariamente deben diligenciar nuestros proveedores con el objetivo de ofrecer seguridad de la información en cuanto se debe respetar y preservar la información no sólo de los proveedores sino de nuestros diferentes Grupos de Interés.</p>
<b>Comunicándonos con Nuestros Proveedores</b>	<p>Nuestros Proveedores cuentan con días y espacios para expresar sus inquietudes. En el 2014, se espera fortalecer la comunicación con otros proveedores a través de otros canales de comunicación.</p>



*“Nosotros somos una Pyme que ha ido creciendo también al lado de Harinera del Valle. Nos hemos ido desarrollando y adquiriendo conocimiento de acuerdo a las necesidades que van surgiendo. Hemos crecido juntos y somos proveedores de confianza. Tenemos puesta la camiseta de Harinera del Valle y de todos nuestros clientes”*

Miryam Orjuela – Gerente **SERVADI LTDA.**

## COMUNIDAD Y SOCIEDAD

COMPROMISOS	AVANCES 2013
<b>Compromisos con la Sociedad y la Comunidad</b>	Aportes a programas de Educación y donaciones de apoyo a diferentes ámbitos sociales por \$1.267.381.769.
<b>Acciones Dagua</b>	<p><b>Beneficiarios:</b> 2400 estudiantes y Comunidad Educativa</p> <p><b>Actualización tecnológica de la Sala de Informática Arcesio Paz Paz en la Institución Educativa del Dagua:</b> 45 computadores</p> <p><b>Adecuación y Dotación de cuatro (4) Aulas Escolares en el 2013 – Total Proceso:</b> 8 salones adecuados y dotados con 40 pupitres y escritorio y silla para el docente.</p> <p><b>28 docentes capacitados en Scratch:</b> entorno de programación de computadores que facilita a los docentes y alumnos expresar sus ideas y convertirse en productores de contenidos</p> <p>Siembra de 200 árboles en acción conjunta entre estudiantes y asociados de Harinera del Valle S.A.</p>
<b>Acciones Cali</b>	<p><b>Fundación Tecnocentro Cultural Somos Pacífico</b> Beneficiarios Directos: 4080 usuarios del Tecnocentro</p> <p>Dotación de Equipos e Implementos para la Sala de Informática + Dotación del Centro de Computo del Tecnocentro</p> <p><b>Fundación Paz y Bien</b> Beneficiarias Directas: 20 mujeres</p> <p>Curso de Cocina Navideña con una intensidad de 24 horas teórico- prácticas.</p> <p>Alianza con el Banco de Alimentos</p>

COMPROMISOS	AVANCES 2013
<b>Visitas Empresariales</b>	750 estudiantes pertenecientes a 25 Instituciones Educativas Universitarias y de secundaria, ONG visitaron nuestra planta de Producción de Pastas La Muñeca.
<b>Alianzas Estratégicas: Participación e Incidencia</b>	<p>Participamos en los siguientes espacios de incidencia:</p> <p><b>ANDI</b> – Comités RSE, Ambiental, Laboral Empresarios por la Educación EXE</p> <p><b>Pacto Global</b></p> <p><b>CIDEA:</b> Comité Interinstitucional de Educación Ambiental – Dagua</p>
<b>Promovemos una buena imagen de la Empresa Colombiana</b>	<p>Reconocimientos:</p> <p><b>“Elite Empresarial”:</b> reseñada como una de las empresas colombianas más admiradas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entre las empresas nominadas por llevar a cabo una gestión destacada en lo social, económico y ambiental de nuestro país – Responsabilidad Social.</li> <li>Entre las 100 empresas más atractivas del país para trabajar.</li> </ul>



## AMBIENTAL

COMPROMISOS	AVANCES 2013
<b>Cultura Ambiental</b>	<p>1292 asociados de las plantas y distritos participaron manifestando su compromiso para conservar el planeta, en la campaña que conmemoró el DIA INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>En las plantas productivas se capacitaron a 100 asociados para identificar los RESPEL (Residuos Peligrosos) generados en nuestra organización y conocer su tratamiento y disposición final.</p>
<b>Gestión de Residuos</b>	<p>Del total de Residuos generados (439.955 Kg), el 60% (264.800Kg) se aprovechan en procesos de reciclaje, el 37% (162.910 Kg) se disponen en el relleno sanitario, el 3% (11.195 Kg) se gestionan con programas de Posconsumo y el 0% (1050Kg) se incineran ya que son Residuos Peligrosos.</p>
<b>Energía</b>	<p>En la planta de Dagua hemos generado 1.066.322KWh de Generación de Energía Limpia con nuestra PCH, disminuyendo así el aporte de CO<sub>2</sub> a la atmosfera en 410Ton de CO<sub>2</sub> equivalentes.</p>



Asociados de la Planta Dagua en la PCH.

## 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos

En el año 2013, reiteramos nuestro compromiso con los Derechos Humanos, teniendo como punto de referencia nuestros Principios Corporativos en los cuales nos acogemos a los principios formulados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos adoptada y proclamada por la Naciones Unidas. En el 2013 nuestro referente fueron los seis Principios del Pacto Global relacionados con los Derechos Humanos.

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL	REFERENTES 2013
Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de nuestro ámbito de influencia.	Se difundieron campañas sobre nuestros Pilares Corporativos mediante las cuales se transmite la importancia de proteger, respetar y apoyar los Derechos Humanos.
Asegurarse que nuestra Empresa no es cómplice de la vulneración de los derechos humanos	No se identificaron actividades de riesgo de vulneración de los derechos Humanos.
Apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Representantes del Pacto Colectivo participaron activamente en los diferentes Comités y hacen parte de la Red de Reporteros, mediante la cual se difunden noticias de intereses locales y corporativos, permitiendo socializar los avances alrededor del cumplimiento del Pacto y sus beneficios.
Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	No se presentaron incidentes relacionados con trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
Apoyar la erradicación del trabajo infantil.	No se contrata o emplea mano de obra infantil.
Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	No se realizaron prácticas discriminatorias en este campo.



PLANTA PASTAS CALI

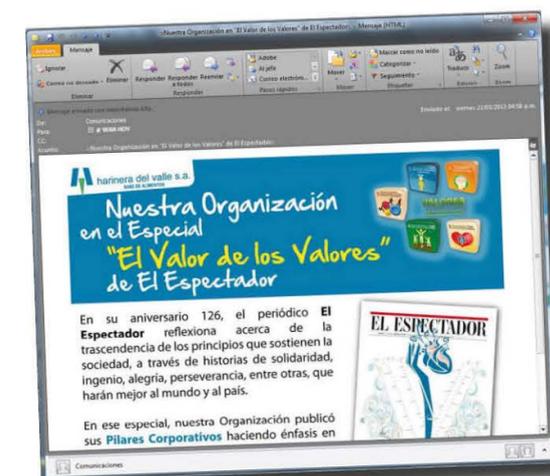
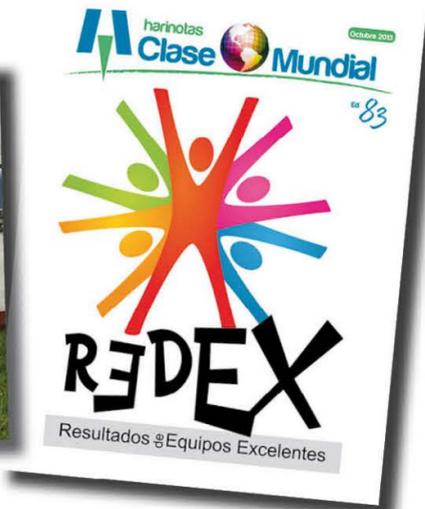
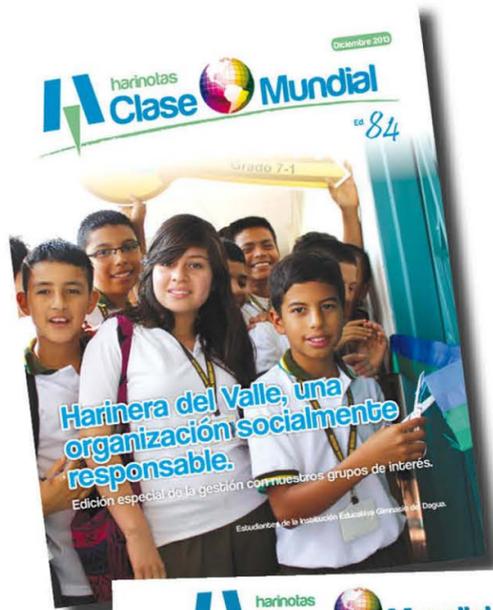
## 1.7.3 Comunicándonos con Nuestros Grupos de Interés

Plataforma de medios de Comunicación de Harinera del Valle S.A.

### Asociados

#### Revista Harinotas Clase Mundial

Publicación bimestral con 84 ediciones. Esta publicación tiene énfasis editorial en visibilizar la actualidad de la organización a nivel nacional, las directrices gerenciales y la cultura corporativa. Llega de manera impresa a las personas que no cuentan con correo electrónico (800 personas aprox.) y en formato digital a quienes sí cuentan con correo electrónico (400 personas aprox.)

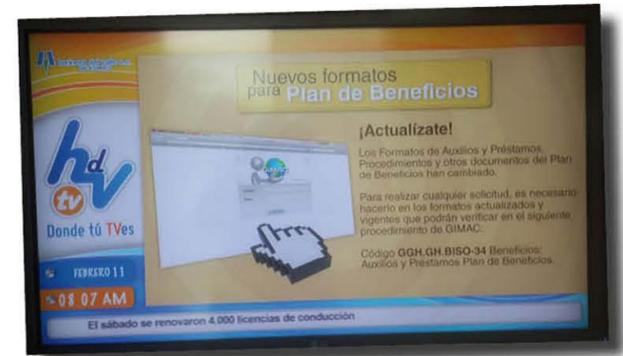


#### Outlook

Es un canal de comunicación que permite llegar con inmediatez a más de 400 usuarios de correo electrónico. A través de este canal se publican campañas, noticias, comunicados, circulares, dirigidas al público administrativo.

### HDV TV

Canal digital interno que inició en el año 2013 en la sede corporativa en Cali. Cuenta con 4 pantallas digitales a través de las cuales se publica información de interés general, noticias corporativas, buenas prácticas de manufactura y seguridad industrial, indicadores, entre otras. Se actualiza 2 veces al mes y tiene la posibilidad de publicar contenidos urgentes. Dirigido fundamentalmente a los Asociados de la Planta de Producción, los Equipos Comerciales.



### Boletines locales Reporteros

Boletines desarrollados participativamente con el equipo que integra la Red de Reporteros en Cali, Dagua, Palmira, Villa Rica y Bogotá. Esta publicación es fruto de un trabajo en equipo participativo entre los integrantes de la Dirección de Asuntos Públicos y Comunicaciones y los Reporteros de las Plantas de Producción.



### Intranet

Cuenta con una sección noticiosa de actualización semanal. Se divulga la actualidad de la Compañía. La intranet es un portal donde se encuentra alojado el sistema de información de la Compañía SAP, la información corporativa, el Sistema de Gestión Documental GIMAC, entre otras. Es utilizado fundamentalmente por personas que tienen responsabilidades administrativas.



# Asociados

## Hariboletín

Publicación quincenal de carácter noticioso, que da cuenta de las noticias más importantes ocurridas en las dos últimas semanas de la Compañía. Se publica en las carteleras de la Organización a nivel nacional, tanto en las Plantas de producción como en las oficinas comerciales y a través del correo electrónico. Este medio de comunicación cuenta con 42 ediciones.



## Celulares Corporativos

Es un canal que permite llegar a los asociados que cuentan con celular corporativo y cuyo rol está en la atención al cliente, es decir por fuera de las instalaciones de la Organización. A través de este sistema se envían mensajes cortos (170 caracteres) para acercar la Organización a este grupo de colaboradores.



# Cientes, Consumidores, Proveedores, Prensa

## Página Web

Canal digital que cuenta con información corporativa de interés general.



## Prensa

### Boletines de Prensa

Es el principal canal de contacto con la prensa nacional. A través de los boletines de prensa se divulgan en la prensa nacional los hechos más relevantes de interés público sobre la Compañía.

## 1.7.4 Gestión de Responsabilidad Social

Con el objetivo de promover un desarrollo sostenible, garantizando el establecimiento de relaciones responsables, éticas y duraderas con nuestros Grupos de Interés, hemos asumido las directrices de nuestra **Misión Corporativa** como referentes que fortalecen nuestra cadena de valor.

De esta manera, como se puede observar en el siguiente gráfico, el objetivo de la gestión de la Responsabilidad Social en Harinera del Valle S.A. es la generación de valor alrededor de los Grupos de Interés. Con nuestros **Clientes y Consumidores**, queremos alcanzar su satisfacción y lealtad atendiendo sus necesidades de alimentación con productos y servicios de la más alta calidad, lo cual significa la generación de bienestar, nutrición y salud. Para nuestros **Asociados** queremos ser el mejor lugar de trabajo, garantizando su crecimiento personal y profesional.

Con nuestros **Proveedores** queremos generar relaciones de confianza, progreso y beneficio mutuo. Fundamentamos nuestras prácticas en una actuación respetuosa frente al **Ser Humano**, la **Sociedad** y el **Medio Ambiente**, y queremos ser competitivos para garantizar la sostenibilidad de toda nuestra cadena y Accionistas

De ahí, que la Responsabilidad Social además de constituirse en un enfoque orientador, se convierte en una gestión que debe vigilar no sólo los resultados económicos sino los impactos y la transversalidad en el campo social y ambiental. Generar valor económico, social y ambiental en toda la cadena es el objetivo, la gestión de responsabilidad social es la estrategia a través de la cual generamos valor a nuestros grupos de interés.

En tal sentido, este reporte informa sobre la responsabilidad que tenemos de seguir siendo una Organización competitiva y sostenible, nuestro deber y responsabilidad de promover y ser ejemplo de un buen ciudadano corporativo, con el fin de difundir entre nuestros Grupos de Interés valores y principios que aporten a la construcción de una mejor sociedad y al ineludible compromiso de proteger el planeta.

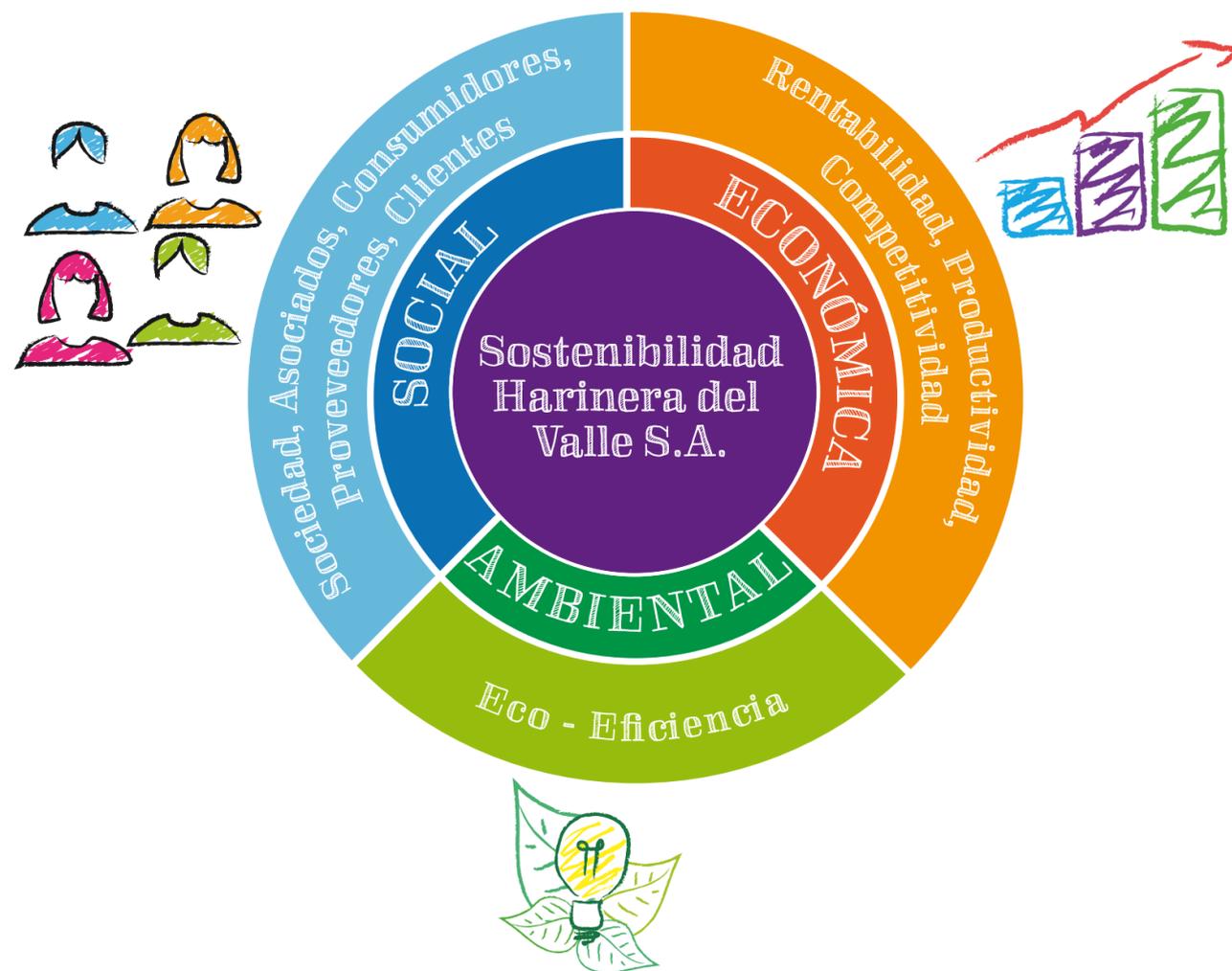


Estudiantes de la Institución Educativa del Dagua.

# Capítulo 2

## Compromiso con lo Humano

En este capítulo describimos la gestión realizada en el año 2013 con nuestros Grupos de Interés prioritarios: asociados o colaboradores, proveedores, clientes y consumidores y comunidad.



## 2.1 Valoramos un Buen lugar de Trabajo

En el 2012, la firma Great Place To Work, realizó un estudio sobre la percepción de los asociados sobre el tipo y calidad de relaciones en su lugar de trabajo, así como los sentimientos que les producen las diferentes facetas de la empresa.

Aunque en el 2013 no se divulgó ampliamente la información sobre el estudio, esperamos continuar trabajando para hacer de Harinera del Valle S.A. el Mejor Lugar para Trabajar. Registramos en este informe los aspectos fundamentales, resultado de este estudio:

### Aspectos con arraigo muy fuerte:

- La muy alta percepción que tienen los colaboradores de la estabilidad que les ofrece la empresa
- La alta percepción de los colaboradores frente a la formación y a otras formas de desarrollo que se les ofrecen
- El elevado sentimiento de orgullo de los colaboradores por la contribución que hacen a la empresa, el significado que tiene el trabajo que realizan, el gusto que sienten por ir a trabajar y los resultados que obtienen los equipos de trabajo
- En Harina del Valle S.A. se evidencian manifestaciones claras que permiten hablar desde la perspectiva del Ambiente Laboral, de una cultura organizacional fuertemente arraigada. Al ser así, la alta percepción que tienen los colaboradores sobre la estabilidad y las oportunidades de formación y desarrollo que les ofrece la empresa, así como, los elevados sentimientos de orgullo que tienen por su trabajo y el de sus equipos, están tan bien arraigados y generalizados que definen un patrón de comportamiento absolutamente predecible.



**Aspectos sobresalientes:** Orgullo

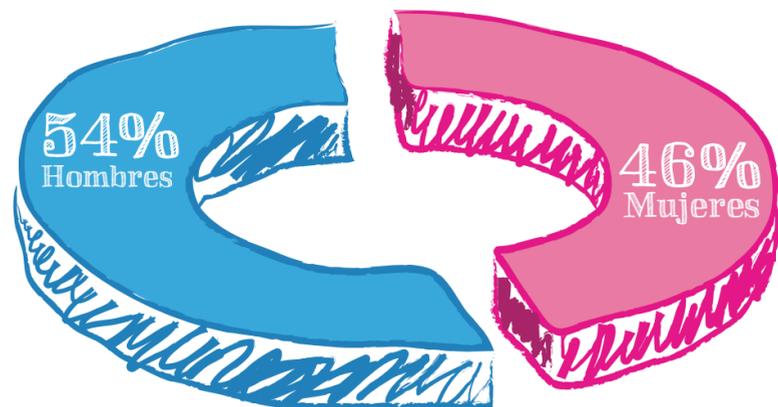
**Índice del Ambiente Laboral:** 72,8 (Muy satisfactorio)

**Índice del Ambiente Laboral Objetivo:** 77,5 (Muy satisfactorio)



## Generamos Empleo

En el año 2013, se registra un total de 1262 asociados vinculados directamente por la empresa. El análisis sobre vinculación laboral según sexo sigue siendo predominantemente masculina. No obstante, la participación de las mujeres aumentó en el año 2013, mientras en el 2012, por cada 100 mujeres habían 130 hombres, en el 2013, por cada 100 mujeres hay 120.



## Harinera del Valle S.A. genera empleo para mujeres

Latinoamérica se ubica como la tercera región con mayor tasa de desempleo para las mujeres con un nueve por ciento según el [Global Employment Trends for Women 2012](#) publicado por la [Organización Internacional del Trabajo \(OIT\)](#). Sin embargo, la cifra registrada por el [Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane](#), es aún más alarmante mostrando el 12,1 por ciento de desocupación para las colombianas.

En nuestro país, a pesar de los avances en materia de políticas públicas de género en el mercado laboral en Colombia, todavía persiste segregación entre hombres y mujeres, representada en desigualdad de oportunidades de acceso al trabajo, indicadores diferenciales sobre empleo, desempleo e informalidad y diferencias salariales, entre otros aspectos.

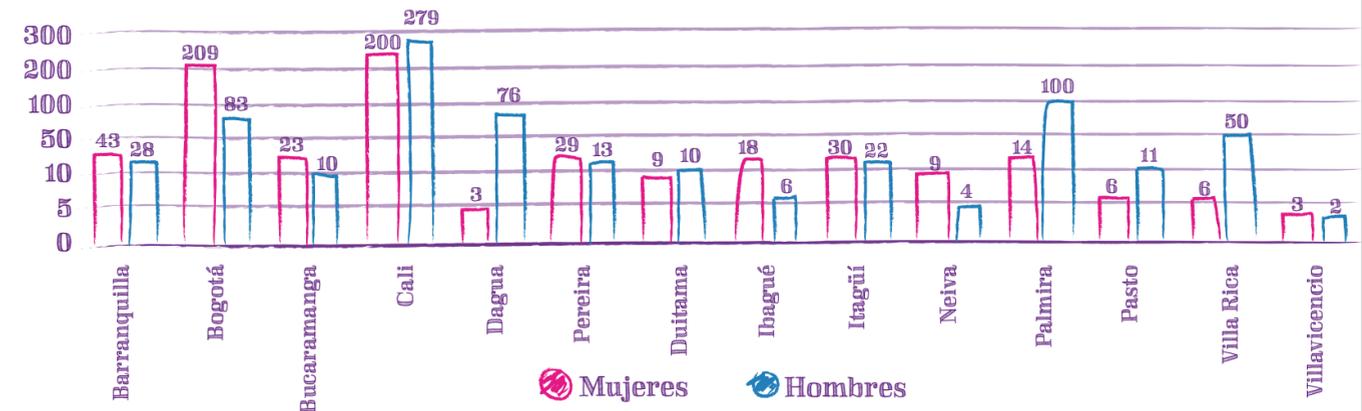
Desde esta perspectiva, es importante reseñar que en nuestra Organización generamos empleo para un importante número de mujeres. Veamos algunas cifras y datos significativos al respecto:



## Contratación Local

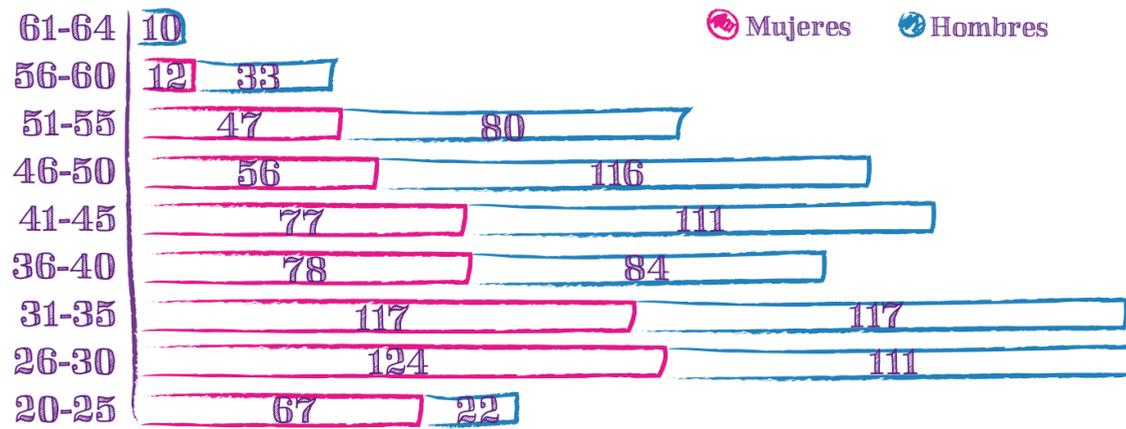
En el siguiente gráfico observamos que somos fuente de empleo en las diferentes ciudades del país donde están ubicadas nuestras Plantas y Distritos Comerciales. En el gráfico se nota que en ciudades donde operan nuestras plantas productivas la mayoría de asociados son hombres, mientras que en los distritos comerciales son mujeres.

Número de Asociados Hombres y Mujeres según Lugar de Trabajo Año 2013



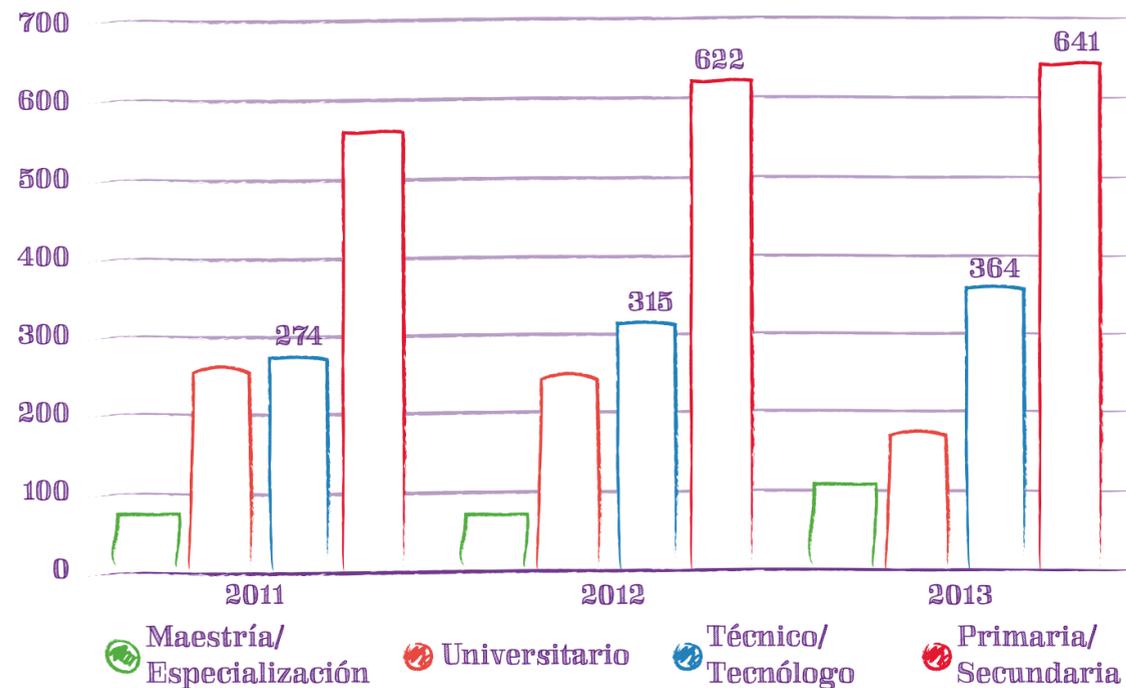
## Edad

Número de Asociados(as) según Sexo y Rango de Edad



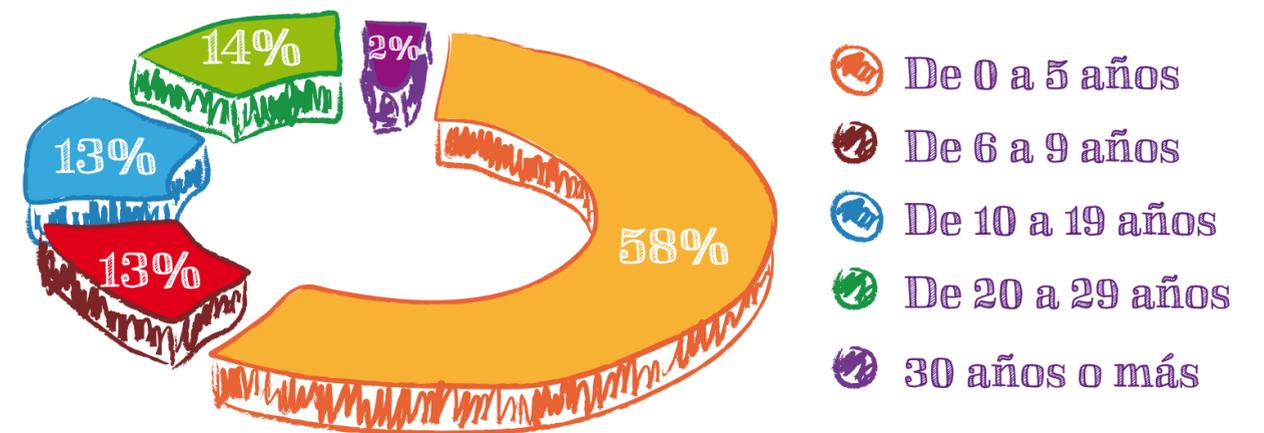
## Escolaridad

Número de Asociados (as) según Nivel de Escolaridad (2011 -2013)



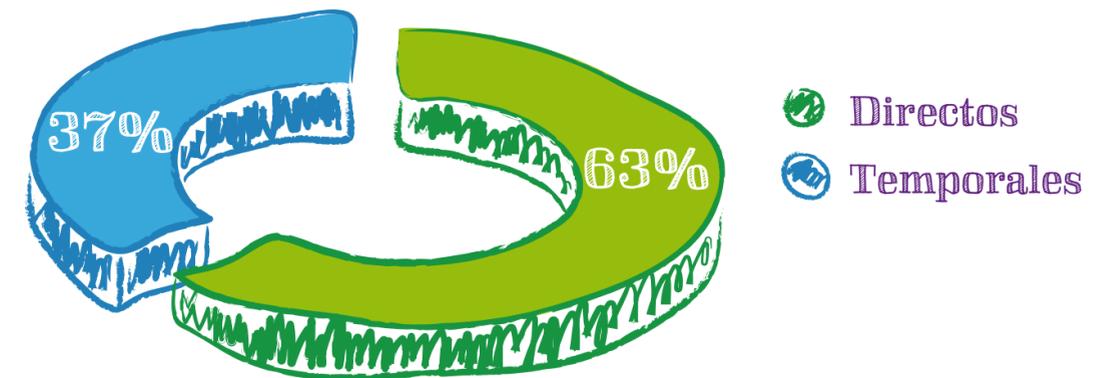
## Rango de Antigüedad en Harinera del Valle S.A.

Porcentaje de Asociados según Rango de Antigüedad 2013



## Relaciones Laborales

De acuerdo al tipo de contrato, el 63% de los asociados cuentan con contratación directa con la empresa y en este año 35 estudiantes de diversas instituciones educativas realizan su práctica en nuestra Organización.



## Índice de Rotación

Para el año 2013, el índice de rotación decreció levemente en un 0,8%, siendo este año del 12,21%.

## Ingreso Promedio

El 100% de asociados cuenta con una remuneración por encima del salario mínimo legal (\$ 589.500-2013).

## 2.1.2 Promovemos Espacios de Participación y Bienestar

A un año de vigencia se encuentra el periodo de finalización del actual Pacto Colectivo que vence en Noviembre de 2014 y alrededor del cual los asociados(as) de las diversas plantas han venido trabajando en dos sentidos: a) La identificación o reformulación de nuevas propuestas que permitan mejores beneficios en el siguiente periodo del Pacto, b) Identificación de asociados que lideren los espacios de participación en el siguiente periodo. Sobre este último punto se iniciará un proceso de motivación para promover la participación de las mujeres en estos espacios.

TIPO DE AFILIACIÓN	NÚMERO COLABORADORES
PLAN DE BENEFICIOS	765
PACTO COLECTIVO	495
<b>Total</b>	<b>1260</b>

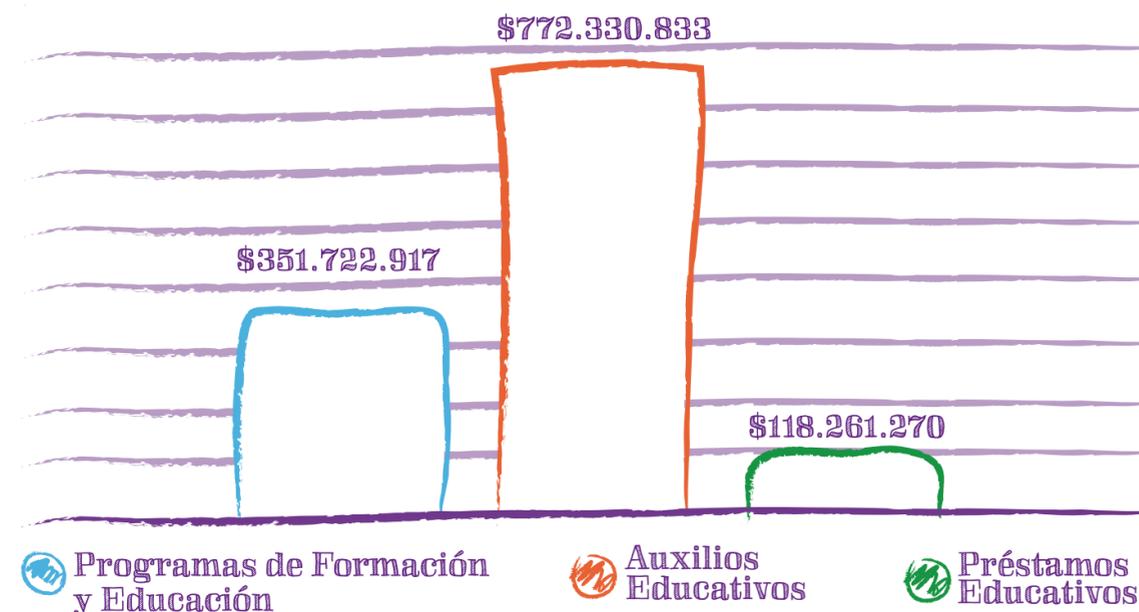
Ni el pacto colectivo, ni el Plan de beneficios incluyen especificaciones de periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos.

La totalidad de los trabajadores se encuentran amparados por los beneficios sociales consagrados en la ley colombiana, y los contenidos en el pacto colectivo y en el plan de beneficios.

### a) Educación

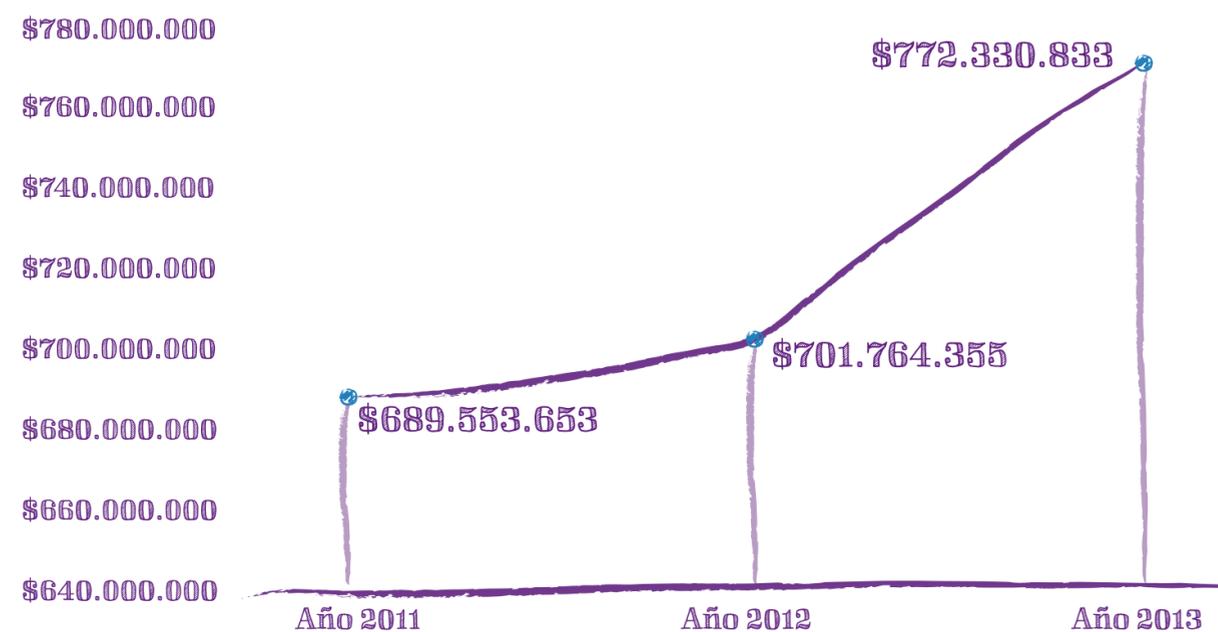
En el año 2013, se invirtieron en Educación y formación de los asociados y sus familias \$ 1.242.315.000, de los cuales el 62% correspondió a Auxilios Educativos, el 28% a programas de Formación y Educación y el 10% para préstamos con fines educativos.

#### Valor total invertido en Educación y Formación para Asociados y sus hijos



En lo relacionado con los Auxilios Educativos, la inversión entre el 2011 y 2013 registró un aumento que se reflejó básicamente en los auxilios de educación otorgados a los asociados y asociadas de la Organización.

#### Valor total invertido en Auxilios Educativos para Asociados e hijos 2011-2013 (en pesos)



Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, además del auxilio educativo, la compra de textos y la Beca Arcesio Paz Paz se registró un aumento en el valor de los auxilios.



En el año 2013, dos hijos de asociados(as) de planta obtuvieron los más altos puntajes en las Pruebas del Saber entre los hijos de asociados y que a su vez, quedaron entre los primeros 200 lugares a nivel país accedieron a la Beca Arcesio Paz Paz, la cual cubre el valor de la matrícula en la universidad escogida dentro del territorio nacional. Esta beca se mantiene durante toda la carrera si el estudiante mantiene el promedio de notas del semestre superior a 4.

AUXILIOS EDUCATIVOS	AÑO 2011 (\$)	AÑO 2012 (\$)	AÑO 2013 (\$)
Educación de Asociados	252.882.098	240.981.107	303.811.514
Compra de textos	64.620.140	61.243.680	73.098.000
Derechos de Grado		3.072.273	2.498.157
Educación para hijos de asociados	254.057.740	275.490.460	222.939.780
Beca Arcesio Paz Paz para hijos de asociados	25.493.675	27.776.835	92.083.382
Útiles Escolares	92.500.000	93.200.000	77.900.000
<b>TOTAL</b>	<b>689.553.653</b>	<b>701.764.355</b>	<b>772.330.833</b>

## b) Salud

Harinera del Valle S.A., además de cumplir con la normatividad vigente en salud a cuyos beneficios tienen derecho el 100% de nuestros asociados(as), cuenta con auxilios de salud complementarios que permiten mayores beneficios en cuanto a calidad y oportunidad en el acceso de los mismos. En estos últimos tres años se otorgaron a los asociados auxilios por un valor de 476 millones de pesos.

AUXILIOS SALUD	AÑO 2011 (\$)	AÑO 2012 (\$)	AÑO 2013 (\$)
Auxilio para anteojos	100.042.182	112.481.352	132.079.856
Auxilio para cirugía refractiva	2.678.000	566.700	
Auxilio Medicamentos, exámenes clínicos	30.457.996	41.167.633	56.629.171
<b>TOTAL</b>	<b>133.178.178</b>	<b>154.215.685</b>	<b>188.709.027</b>



### c) Otros Auxilios

OTROS AUXILIOS	AÑO 2011 (\$)	AÑO 2012 (\$)	AÑO 2013 (\$)
Bonificación por Reconocimiento de pensión, retiro o invalidez	6.692.925	34.061.992	57.726.838
Auxilio a familia por defunción del asociado y/ o familia	16.068.000	22.636.900	15.281.400
Auxilio de primera comunión de hijos	41.241.200	44.807.300	47.475.900
Auxilio cuota de manejo tarjeta pago nómina	66.158.140	68.434.270	
Auxilio para Licencia de Conducción		3.550.923	257.125
Bonificación de Productividad y Mejora Continua			71.189.135
<b>TOTAL</b>	<b>130.160.265</b>	<b>173.491.385</b>	<b>191.930.398</b>

### d) Prestamos

En el año 2013, se otorgaron préstamos por un valor de 677 millones de pesos.

PRESTAMOS	2013 (\$)
Mejora de vivienda	102.700.000
Compra de vivienda	79.400.000
Estudio Asociado	118.261.270
Calamidad Doméstica	179.217.270
Compra de vehículo	198.000.000

### e) Pólizas

Por concepto de Pólizas la empresa invirtió 209 millones de pesos. La Póliza de vida la asume el 100% la empresa, mientras que la exequial y la de incapacidades se asume entre el asociado y la empresa.

PÓLIZAS	VALOR (\$)
Póliza de Vida (100%)	70.353.963
Póliza Exequial	133.944.000
Póliza de Incapacidades	5.191.379

### f) Actividades Lúdicas, Deportivas y Recreativas

En el año 2013, se realizaron diversas actividades lúdicas y recreativas para los asociados de las diferentes Plantas de Producción de la Organización. En Harinera del Valle S.A se invierten anualmente 100 millones de pesos, los cuales se otorgan para la realización de actividades identificadas por el Comité de Actividades Lúdicas, Deportivas y Recreativas en cada planta.



**g) Programas que generan Bienestar en Nuestros Asociados y sus Familias**

Harinera del Valle destinó recursos para la inversión social en Programas dirigidos a los Asociados y su familia, destinados al mejoramiento de la calidad de vida desde los ámbitos de educación, deporte, vivienda, recreación, salud, desarrollo humano y fortalecimiento de valores. La inversión total realizada fue de \$312.473.275.00 representada en la ejecución de los siguientes programas.

**PROGRAMAS DE BIENESTAR INTEGRAL 2013**

COMPONENTE	PROGRAMA Y/O ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	TOTAL INVERSIÓN (\$)
FAMILIA	PLAN DE ATENCIÓN INTEGRAL AL ASOCIADO Y SU FAMILIA	Atender y Orientar al Asociado y su familia frente a situaciones especiales, que afecten su bienestar familiar, social y laboral, mediante intervención psicosocial, y en el trámite de Auxilios y Préstamos del Pacto Colectivo de Trabajo y Plan de Beneficios.	563 Asociados	2.040.000
	FAMILIA HARINERA	Propiciar un acercamiento entre las familias de los Asociados con la empresa y puesto de trabajo, generando en ellos un mayor conocimiento de la Organización y sentido de pertenencia por la misma.	108 Familias	8.500.000
	MEJORAMIENTO Y FORTALECIMIENTO FAMILIAR	Brindar herramientas teóricas, que llevadas a la práctica, permitan mejorar la relación de los Asociad@s con su pareja y con sus hijos	220 Asociados y familiares	2.600.000
	JORNADA DE INTEGRACIÓN FAMILIAR	Facilitar un espacio de integración y recreación de la familia, que a su vez refuerce los valores Corporativos de Harinera del Valle con los Asociados y su grupo familiar.	1400 Asociados y Familiares	127.804.246



PROGRAMAS DE BIENESTAR INTEGRAL 2013

SALUD, DEPORTE Y RECREACIÓN

COMPONENTE	PROGRAMA Y/O ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	TOTAL INVERSIÓN (\$)
SALUD, DEPORTE Y RECREACIÓN	COMPROMETIDO CON MI SALUD: Clases de Acondicionamiento Físico, Charlas de autocuidado, y Campañas de Salud.	Promover en los Asociados hábitos de vida saludables, mediante espacios deportivos, de sano esparcimiento y de cuidado por la salud.	670 Asociados	5.616.600
	OLIMPIADAS DE LA FRATERNIDAD		375 Asociados	19.550.000
	VACACIONES RECREATIVAS	Posibilitar un espacio recreativo y de integración en vacaciones escolares, que fortalezca el vínculo entre padres e hijos.	615 Niños y 433 padres.	44.264.930
	CICLO PASEO FAMILIAR	Facilitar un espacio deportivo, recreativo, y de integración familiar en un evento de ciudad, que aporte al fortalecimiento de valores familiares y ciudadanos.	140 Asociados y Familiares	3.500.000
	FESTIVAL DE COMETAS	Facilitar un espacio recreativo y de integración familiar, en torno a la tradición de la festividad de las Cometas.	85 Asociados y familiares.	3.000.000
	CAMPEONATO DE TENIS DE MESA	Generar un espacio recreativo de integración entre compañeros para fomentar a través de una práctica deportiva las buenas relaciones y trabajo en equipo.	167 Asociados	
	PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	Brindar un espacio de sensibilización que incentive a los Asociados a prevenir el consumo de sustancias psicoactivas (Alcohol, Cigarrillo y Drogas) y dar a conocer el convenio del Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC.	540 Asociados	800.000



PROGRAMAS DE BIENESTAR INTEGRAL 2013

COMPONENTE	PROGRAMA Y/O ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	TOTAL INVERSIÓN (\$)
VIVIENDA	COMPRA Y MEJORA DE VIVIENDA	Contribuir al mejoramiento integral de la calidad de vida del trabajador y su familia, mediante una red de trabajo interinstitucional que aporte a la satisfacción de la necesidad de adquirir vivienda propia y/o mejorar las condiciones de habitabilidad.	250 Asociados	300.000
EDUCACIÓN	NIVELACIÓN ACADÉMICA	Contribuir al mejoramiento integral de la calidad de vida del trabajador y su familia, mediante una red de trabajo interinstitucional que aporte a la satisfacción de sus necesidades.	Graduación 11° 16 Asociados Planta Dagua. Certificación 9° 21 Asociados Planta Cali, actualmente en proceso de obtención grado bachiller.	8.000.000
	CURSOS CORTOS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS	Aportar a la capacitación y el bienestar económico del Asociado y su familia a través de cursos cortos en artes u oficios, con énfasis en la empleabilidad de los familiares y el desarrollo empresarial de las familias.	160 Asociados y familiares	10.494.000
DESARROLLO HUMANO	HARINEROS DORADOS	Consolidar el vínculo del grupo de adultos mayores Pensionados de Harinera del Valle con la Organización, en procura del mejoramiento de su calidad de vida en la etapa de jubilación. -	63 Pensionados integraron hasta el mes de Junio de 2013, el Grupo de Harineros Dorados, de los cuales 43 participaron activamente del Programa	3.500.000
	DESPEDIDA ASOCIADOS PENSIONADOS	Brindar un espacio de compartir, integración y reconocimiento al Asociado Pensionado, como despedida de su etapa laboral y bienvenida a su vida de jubilación.	16 Asociados	4.959.044
	GERENCIANDO MI VIDA: Talleres de Crecimiento Personal/Mejoramiento de Clima Organizacional.	Facilitar espacios de sensibilización, información y aprendizaje sobre temas de crecimiento personal, que contribuyan al desarrollo humano de los Asociados en todos los ámbitos de su vida.	455 Asociados	1.086.000

PROGRAMAS DE BIENESTAR INTEGRAL 2013

COMPONENTE	PROGRAMA Y/O ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	TOTAL INVERSIÓN (\$)
CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES CORPORATIVOS	COMITÉS PACTO COLECTIVO DE TRABAJO	Llevar a cabo los espacios de reunión de los Comités de participación del Pacto Colectivo de Trabajo, como instancias de representación de los asociados de Planta, frente a los beneficios de Vivienda, recreación y sana convivencia.	60 Asociados	1.000.000
	COMITÉS CONVIVENCIA			200.000
	DIAS ESPECIALES Y CONMEMORATIVOS	Generar espacios de reconocimiento, integración y sentido de pertenencia entorno a la Organización y sus valores corporativos, mediante la realización de eventos especiales.	1200 Asociados	30.670.000



## 2.1.3 Garantizamos espacios Seguros

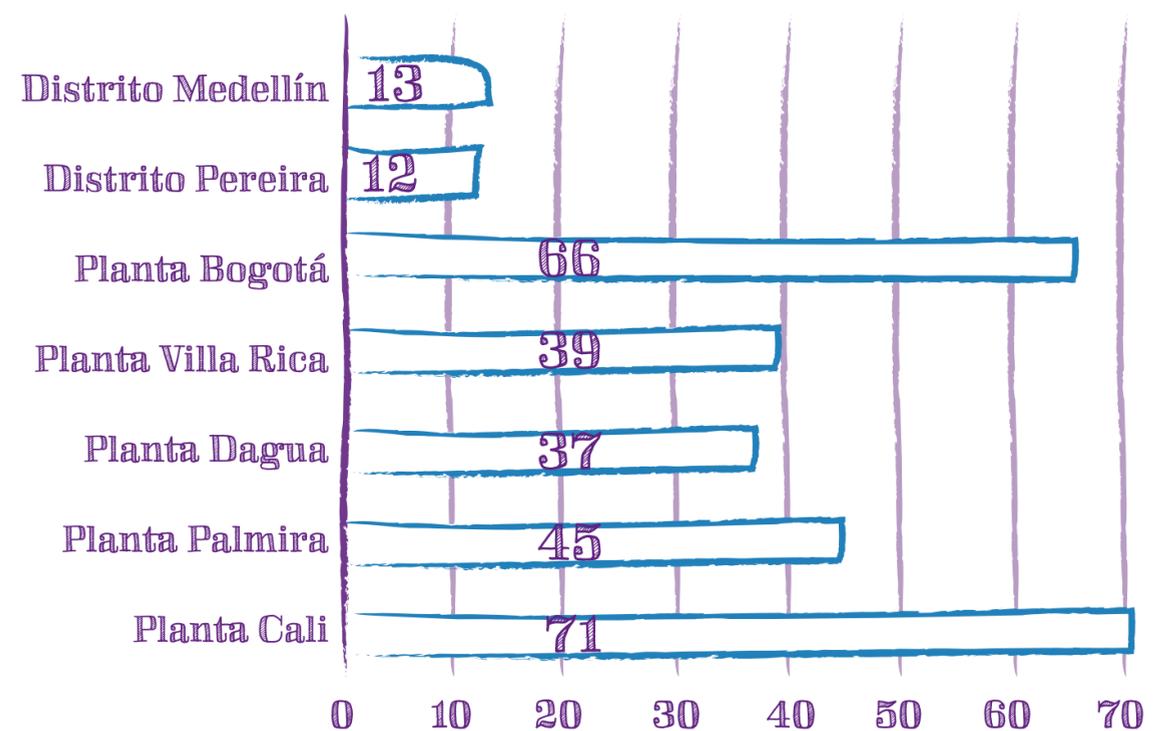
### a) Comités de Salud y Seguridad

Del total de colaboradores de Harinera del Valle S.A, en este periodo, 283 pertenecen a comités de salud y seguridad, cifra que corresponde al 22% de representación.

COMITES DE SALUD Y SEGURIDAD	NÚMERO DE ASOCIADOS
Comité Paritario de Salud COPASO	60
Comité Emergencia Brigadistas	132
Comité de Evacuación	91

Como se aprecia en el siguiente gráfico, en todas las plantas se han conformado Comités, siendo Bogotá y Cali, las plantas que tienen mayor número de asociados, hecho que se explica también porque éstas se caracterizan por tener un mayor número de asociados. Se fortalece en este año la conformación de Comités en los diferentes distritos comerciales del país.

Número de Asociados que participan en Comités de Salud y Seguridad 2013



## b) Formación y Capacitación en Prevención y Seguridad

### Sistemas de Bloqueo y Etiquetado:

Este año se implementaron los procedimientos de seguridad para bloqueo y etiquetado, con el fin de reducir el riesgo de lesiones debido a una activación accidental de la maquinaria o energización del sistema eléctrico durante labores de mantenimiento. Para esto fueron adquiridos los kits de bloqueo y etiquetado que fueron entregados al personal técnico de mantenimiento, de igual forma fue entrenado el personal para su utilización y divulgado a los Operarios que están a cargo de las máquinas.

### Manual de Emergencias:

Este año dentro del plan de continuidad de negocios, se inició con la fase de diseño del Manual de Emergencias, el cual contiene las fases y el plan de respuesta para evitar o limitar las lesiones y daños que podrían ocurrir a personas e instalaciones y facilitar el proceso posterior de recuperación. Para el 2014 se continuará con las siguientes fases de diseño de los planes de contingencia y planes de respuesta a emergencia para conformar lo que finalmente será el Plan Maestro para Manejo de Crisis. Este trabajo se está desarrollando con el apoyo y orientación de Delima Marsh.

### Formación en Seguridad

En el año 2013, se llevó a cabo el plan de capacitación en temas de seguridad y emergencias requeridos para la operación segura, en la que se abordaron entre otros temas: *Rescate en alturas, Preparación respuesta ante siniestros, Nivelación en primeros auxilios y contra incendios, Sensibilización en manejo de emergencias y brigadas, Manejo seguro de gas natural, Prevención y control de Energías Peligrosas, Plan de emergencias y evacuación, Inspecciones de seguridad, Manejo de extintores portátiles, Reentrenamiento trabajos de alto riesgo (alturas), Errores críticos de accidentalidad, Manejo seguro de emergencias gas cloro, Manejo de equipo de medición de gases, Practica extintores portátiles, Procedimiento seguro de arrume y desarrume*, entre otras temáticas de capacitación.

El promedio total de horas de formación/capacitación fue el siguiente:

PLANTA / DISTRITO	# HORAS PROMEDIO
Planta Villa Rica	850
Planta Cali	2522
Planta Dagua	603
Planta Bogotá	4440
Planta Palmira	765
Distrito Medellín	152

## Programa de Medicina Preventiva y del Trabajo

Con el fin de prevenir las enfermedades de origen común y ocupacional, se desarrollaron actividades orientadas a la prevención y detección temprana de enfermedades. Para esto se desarrollaron las siguientes actividades:

- Programa de vacunación contra la Influenza, contra el tétano y contra el VPH
- Toma Perfil Lipídico y asesoría y seguimiento al personal con resultados alterados. Identificación de personas con riesgo cardiovascular.
- Capacitación en Seguridad Vial y Legislación para Conductores de Vehículos de carga y motos.
- Pruebas Psico-sensométricas para Conductores
- Sensibilización en normas de seguridad
- Sensibilización para la prevención de enfermedades osteomusculares
- Pausas Activas
- Exámenes de Optometría
- Desarrollo de los sistemas de vigilancia respiratorio, auditivo y ergonómico
- Chequeo Médico para personal con sintomatología de salud
- Evaluaciones de aptitud ocupacional



## c) Información sobre Accidentalidad

En el año 2013 se presentó un incremento en la accidentalidad, especialmente en los casos de riesgo público. En ese sentido, para el año 2014 se prevé el desarrollo de un programa específico de prevención para este tipo de accidentes, el fortalecimiento de las campañas internas y el trabajo con el personal adscrito a la Compañía.

### ACCIDENTALIDAD 2013

Accidentes	95
Accidentes incapacitantes	82
Número de Días perdidos	1105

## 2.1.4 Nos comunicamos a través de la Red

Como fue reportado en el año 2012, en un esfuerzo por descentralizar la comunicación, hacerla más participativa y generar mayor sentido de pertenencia y compromiso se conformó la Red de Reporteros de Harinera del Valle. Actualmente la Red la conforman asociados de Planta, quienes a su vez, hacen parte de los Comité del Pacto Colectivo en las plantas de Cali, Palmira, Dagua, Villa Rica y Bogotá.



Como resultado de este proceso de formación y aprendizaje permanente, liderado por la Dirección de Asuntos Públicos y Comunicaciones de la Organización, la Red de Reporteros realiza las siguientes actividades:

1. En cada una de las cinco Plantas se cuenta con un Hariboletín que se expone en las carteleras locales y cuenta con noticias específicas y de interés de la Planta.
2. Para realizar el Hariboletín Local realizan indagaciones previas sobre personajes, lugares, eventos y temas de interés para los compañeros de trabajo de la planta.
3. Envían al Departamento de Comunicaciones material fotográfico y noticias de interés general para el nivel corporativo. Esto con el fin que sean publicada en la Revista Harinotas Clase Mundial que circula a nivel nacional para todos los asociados, pantallas
4. Se ha logrado mayor empoderamiento del proceso de comunicación en cada una de las Plantas en cuanto a través de los medios se hacen visibles las acciones más significativas de las plantas.



## 2.1.5 Formación y Educación

En el año 2013 la Organización invirtió \$ 351, 722,917 en programas de capacitación y formación, realizados tanto interna como externamente, a través de los cuales se permitió generar en los asociados competencias para optimizar su desempeño.

Cada asociado recibió en promedio 2.4 capacitaciones en el año.

De acuerdo al Plan de Entrenamiento Corporativo se realizaron capacitaciones en las diferentes líneas de Programas: Corporativos, Lideres y Actualización.

Dichos programas se diseñaron y ubicaron teniendo en cuenta la estrategia y el plan de negocios de la organización, el desarrollo de competencias y las necesidades de los asociados, entre los principales se destacan programas tales como:

### Corporativos

- **Formación de formadores:** se formaron 189 asociados como formadores, desarrollando por medio de la aplicación, las competencias requeridas de un líder formador de sus equipos.
- **Programa de Desarrollo de la Cultura del Servicio al Cliente:** Orientados a la importancia del Servicio y parte de la misión de la Organización se llevó a cabo un plan de diagnóstico de la percepción del servicio internamente por algunos asociados de la compañía. Proyecto que impactó a aproximadamente a 600 asociados y del cual hay un resultado e insumo importante para el desarrollo de un programa de cultura.
- **Programa de Valores Corporativos:** En equipo con el departamento de Asuntos Públicos y Comunicaciones se refuerza año a año los valores de la Organización, recordándolos, inculcándolos y haciendo partícipes de ellos a los asociados.
- **Formación y preparación de nuevos Auditores Internos:** Asociados que se prepararon y certificaron en su Rol como auditores internos, con el fin de entregar a la Organización su colaboración y aportes para mejorar los procesos y orientar en el cumplimiento de estos.

### Liderazgo

- **Liderazgo:** este proyecto de formación se desarrolla a través de la Plataforma E- Learning. Se creó desde la visión de innovar e incursionar en la formación virtual como



otra herramienta de formación, capacitación y entrenamiento. En el año 2013, se proyecta impactar a un grupo de 223 asociados, con el curso de Liderazgo, el cual se dio inicio a finales del mes de Noviembre.

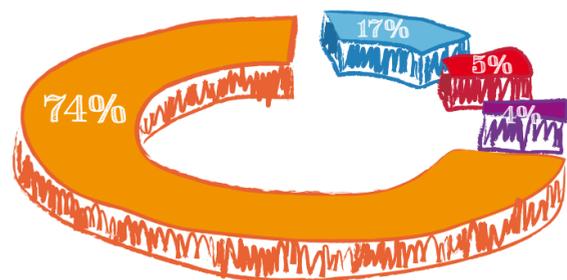
- **Maestría de Mercadeo:** 19 asociados de las Áreas de Mercadeo, Innovación y Estrategia, Investigación y Desarrollo y Gerencia Financiera de la Organización culminaron y se graduaron en la Maestría de Mercadeo que se desarrolló de manera interna en convenio con una de las mejores universidades de la región en este tema.
- **Programa de acompañamientos a nuevos Líderes:** La Organización desarrolló para el grupo de asociados promocionados a cargos de Líderes, el programa de acompañamiento con el objetivo de brindar herramientas prácticas y aplicables para el desempeño de su nuevo Rol. Participaron 14 asociados de las Áreas de comercial, Logística, Producción.

### Actualización

- **Programas de Seguridad:** Cumpliendo con nuestra norma BASC, la Organización se esmera por capacitar en temas de Seguridad, de prevención, entre otros a los asociados de la planta de Cali. Áreas como Logística, Producción, Servicios Generales, personal de seguridad entre otros participan de tan importantes jornadas. Con una participación de 234 personas.
- **Diplomado de Inocuidad:** Se capacitan 30 personas de Cali y Bogotá. Este Diplomado tiene como objetivo capacitar en las últimas tendencias y normatividades nacionales e internacionales relacionadas con los Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria con el fin de establecer las acciones necesarias para implementar los requisitos que permitan la ejecución de procesos que garanticen la inocuidad de los productos finales que serán consumidos por nuestros clientes.

Durante el año 2013 el Equipo de Productividad capacitó a 1697 asociados en temáticas relacionadas con la Mejora Continua, Metodologías de Análisis de problemas y manejo del software de Gestión Documental propio de la Compañía.

En el siguiente gráfico muestra el tipo de capacitación y porcentaje de asociados que participaron en las mismas.



- Divulgación mejoras en la Gestión de Mejoramiento GIMAC**
- PHVA**
- Capacitación en GIMAC**
- Metodología Resultados de Equipos Excelentes**

### Proceso de Evaluación de Desarrollo.

Con el objetivo de desarrollar las competencias de los asociados, la Organización realizó en este año una inversión importante para el proceso de evaluación de competencias de los asociados, cuya dinámica respondió a la evaluación por medio de herramientas psicotécnicas y entrevistas de competencias y expectativas a los asociados de la planta Cali, Palmira, Villarrica y Dagua, para los cargos de Líderes, Analistas, Asistentes, Ingenieros, Supervisores, evaluando así a 180 personas. El objetivo además es entregarles un informe de resultados que contiene sus fortalezas y oportunidades de mejora para que en equipo con sus Líderes y el Equipo de Gestión Humana desarrolle planes de acción que apunten al mejoramiento de sus competencias y desempeño.

## 2.2 Generamos Bienestar y Salud para nuestros Consumidores

### 2.2.1 Garantizando la Calidad de Nuestros Productos

Contamos con un sistema preventivo de control y aseguramiento de la calidad que cubre las etapas de proceso, desde la obtención de materias primas e insumos, hasta la distribución de productos terminados.

Para controlar y asegurar la calidad de los productos se cumple con lo establecido en los Planes de inspección, medición y ensayo (PIME) y el Programa de Saneamiento que implica el desarrollo de Planes de Limpieza y Desinfección, Planes de Control de Plagas y el Manejo de Residuos Sólidos.

#### a) Nuestros Laboratorios

Para garantizar la calidad de nuestros productos, Harinera del Valle S.A. cuenta con laboratorios que se encuentran dotados de materiales y equipos para el correcto desarrollo de los análisis. Tenemos alianzas estratégicas con laboratorios externos acreditados por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia "ONAC" para la realización de análisis fisicoquímicos y microbiológicos; a su vez, establecemos alianzas con nuestros clientes por quienes somos auditados periódicamente.

En esta edición de la revista, compartimos el artículo enviado por el Reportero de la Planta Palmira Omar Sanclemente Clavijo, quien realizó un trabajo investigativo orientado a dar reconocimiento a la Planta Palmira y a los Asociados que van más allá al formarse profesionalmente, para brindar un aporte valioso a uno de los descriptores de la Misión Corporativa de Harinera del Valle S.A.

### Asociados en cumplimiento de la misión de la organización



Garantizar la realización personal y profesional de quienes trabajamos en la organización mediante el ejercicio de un liderazgo transformador, un estilo de administración abierto, flexible, motivador y de trabajo en equipo, es uno de los elementos de la Misión de nuestra Organización.

Con un liderazgo transformador por parte de nuestros líderes donde se incentiva al Asociado a capacitarse motivándolo a estudiar con el apoyo de los Auxilios para la Educación General, el Área de Gestión Humana, el Departamento de Bienestar Integral y Salud Ocupacional y la Líder de la Planta, es que se ha podido cumplir con el objetivo de garantizar la realización personal y profesional de quienes trabajan en la Organización. Realización personal que ha venido acompañada de satisfacciones personales en las que como Asociados, hemos podido cumplir con nuestro sueño de llegar a ser unos excelentes profesionales, es por eso que hoy damos gracias a Harinera del Valle S.A. por darnos la oportunidad de cumplir con nuestras metas como Asociados y como seres humanos.

A continuación, compartimos el cuadro de los Asociados de la Planta Palmira quienes valoran este crecimiento formativo desde el aporte que hacen con estos conocimientos y experiencias a nuestra Compañía. Así mismo, se refleja en su trabajo diario, el compromiso y responsabilidad con el que desarrollan y enriquecen su desempeño en la Organización. Sus esfuerzos han sido reconocidos y valorados por la Compañía al permitirles formarse profesionalmente para continuar creciendo con el Plan Carrera y para alcanzar la Visión de Ser Asociados de Clase Mundial.



**LUIS CARLOS ALBARÁN ZAPATA**  
Ingeniería Industrial, Sexto semestre - Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD



**DANIEL MILLÁN VALENCIA**  
Ingeniería Industrial, Segundo semestre - Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD



**JOSE OMAR RODRÍGUEZ**  
Ingeniería Industrial, Noveno Semestre - Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD



**OMAR SANCLEMENTE**  
Administración de Empresas, Séptimo semestre - Universidad Santiago de Cali



**YASMÍN ANDREA ÁVILA V.**  
Administración de Empresas, Cuarto semestre - Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD



**HENRY GARCÍA MUÑOZ**  
Ingeniería de Alimentos, Cuarto semestre - Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD



**ALVEIRO CALLE**  
Ingeniería de Alimentos, Cuarto semestre - Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD



**ALEXANDER ÁLVAREZ PORTILLO**  
Ingeniería Industrial, Noveno Semestre - Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD



**ALEXANDER PINO BURBANO**  
Ingeniería Industrial, Décimo semestre - Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD



**NILSON VALDÉS PEREA**  
Tecnología en Logística, Segundo semestre - Universidad Santiago de Cali



**GEOVANNA JARAMILLO C.**  
Administración de Empresas, Séptimo semestre - Universidad Santiago de Cali



**RAÚL VILLANO HIDALGO**  
Tecnología en Logística, Segundo semestre - Universidad Santiago de Cali



**QUIRRE CUAICÁN**  
Alimentos, Segundo semestre - Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD



**SANDRA HENAO CANCHALA**  
Administración de Negocios Internacionales, Segundo semestre - Corporación Universitaria Remington



**WILLIAM MARTÍNEZ ESTRADA**  
Tecnología en Logística, Segundo semestre - Universidad Santiago de Cali



### b) Equipo de Expertos para el Aseguramiento de la Calidad

El equipo de Aseguramiento de Calidad en cada planta se encuentra conformado por:

- Un Líder Equipo de Aseguramiento de Calidad quien coordina y verifica el cumplimiento de las actividades que propenden por la calidad e inocuidad de los productos elaborados y comercializados.
- Analistas y auxiliares de aseguramiento de calidad quienes son parte fundamental en los procesos de verificación del cumplimiento de estándares gubernamentales, requisitos de certificación para sistemas de calidad y sellos de calidad de producto en nuestras líneas de pastas alimenticias y harinas de trigo.
- Auxiliares de control fitosanitario quienes ejecutan el plan de control de plagas desde la recepción de las materias primas trigo y maíz, producto en proceso hasta el producto terminado.

### c) La Norma ISO 17025

Para garantizar la competencia técnica y la confiabilidad de los resultados analíticos ante nuestros clientes y que ellos tengan una mayor seguridad en calibración de nuestros productos, se cumplió con los estándares establecidos en la Norma ISO 17025

### Sellos de Calidad

En septiembre de 2013 se presentó la Actualización de la Versión ( V8) de la Norma Técnica Colombiana- Harina de trigo (NTC267) la cual se encuentra implementada en Harinera del Valle en el proceso de elaboración de Harinas de trigo en las Plantas de Palmira y Dagua, los nuevos requisitos fueron evaluados e implementados al interior y su conformidad se verificó por parte de ICONTEC durante las Auditorias de Seguimiento realizadas en noviembre de 2013, obteniendo un resultado satisfactorio.

En tal sentido Harinera del Valle S.A. cuenta con los siguientes sellos:

- Sello de Calidad Icontec para Harina de Trigo y Pastas Alimenticias**, lo cual implica que la totalidad de referencias que producimos de estas categorías se encuentran incluidas dentro del Sello de Calidad.
- Sello ISO 9001:2008 Certificación del Sistema de Gestión de Calidad** (calidad de los alimentos)
- Sello BASC**, a través del cual se certifica que Harinera del Valle S.A. es una empresa responsable, ética, que garantiza transparencia en todos sus procesos y acciones, que cumple con las exigencias de las autoridades y genera credibilidad y confianza



## 2.2.2 La Innovación y el Desarrollo en Harinera del Valle

a) Nuestros nuevos productos en el año 2013

### Productos Listos



### Brownie con M&M's

Brownie con el mismo proceso de elaboración actual, con cobertura de chocolate y adición de M&M's; utilizando las materias primas de la línea regular. Presentación individual de 55g y plegadiza de 220g.

### Minibrownie

Brownie en presentación pequeña tipo "bite" con un balance perfecto de tamaño y sabor: no hostigante y perfecto para comer en los momentos de antojo. Puede consumirse en cualquier momento del día; apunta a los beneficios de practicidad y funcionalidad de este producto.



## Harinas Familiares



### Harina Integral de trigo

Harina elaborada con el 100% del cereal de trigo (Grano entero), aportando el 12% de la fibra que una persona requiere en el día (para una porción de 30 g de harina)

## Harinas Industriales



### Harina de trigo especial para Congelados

Harina de trigo especialmente formulada para resistir las condiciones de proceso y conservación de las masas congeladas/refrigeradas.

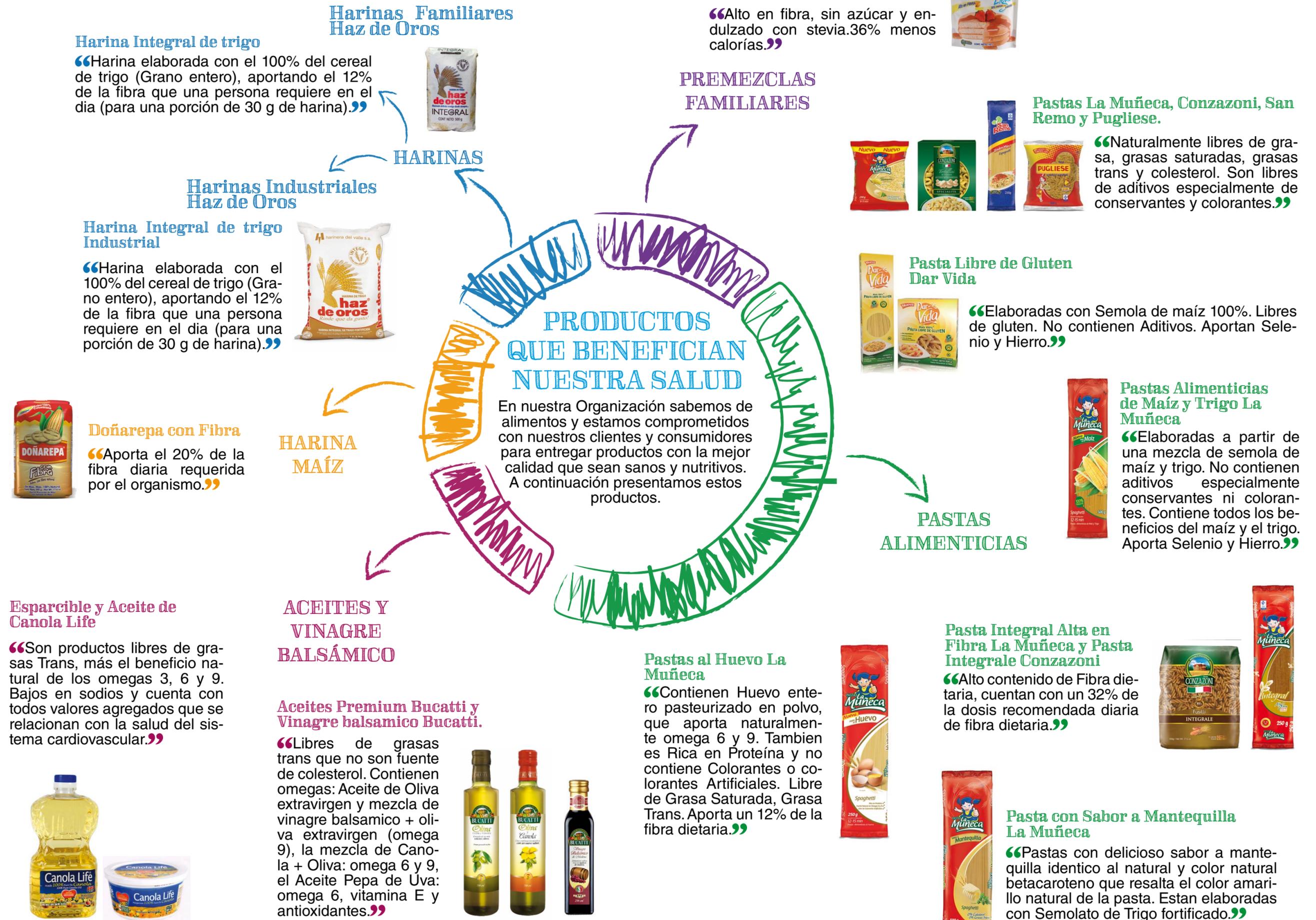
### Harina de trigo especial para Tortas y Ponqués

Harina elaborada con el 100% del cereal de trigo (Grano entero), aportando el 12% de la fibra que una persona requiere en el día (para una porción de 30 g de harina)

### Harina Integral de trigo Industrial

Harina de trigo especialmente formulada para elaborar tortas suaves, con miga más blanca y de mayor volumen.

b) Bienestar y Salud para Nuestros clientes



### c) Etiquetado de Productos y Servicios

Como se ha reiterado en nuestros informes, Harinera del Valle en línea con el Plan Nacional de Salud Pública en Colombia, que establece que la salud es vida y la vida es un derecho de todos y todas, continuó en el año 2013 suscribiéndose al marco legal de la ley 1122 de 07 y el decreto 3039 de 07 donde se establecen las 10 prioridades nacionales en salud, fijándose como primacía contribuir a la Seguridad Alimentaria y Nutricional para mejorar la Situación Nutricional promocionando la Dieta y los Estilos de Vida Saludables con la inclusión de conceptos educativos en todos los alimentos de su portafolio.

Desde esta perspectiva, el empaque constituye el principal medio de comunicación y educación entre los alimentos de Harinera del Valle y el Consumidor, por lo tanto el establecimiento de un marco basado en el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado nutricional presenta una información unificada, que facilita en el consumidor, una mejor elección. La educación nutricional es un indicador de bienestar que Harinera del Valle ofrece a sus consumidores.

Durante el 2013 Harinera del Valle fortaleció su portafolio y brindo al consumidor alimentos con valor agregado en nutrición y salud como:

1. Brownies Mama-ia con M&M's, grageas de chocolate sobre el Brownie.
2. Mini Brownies Mama-ia, pequeños bocados de Brownies
3. Harina de Trigo Integral, presentación familiar, elaborada 100% con el grano del trigo entero

Las Declaraciones en las etiquetas representan que un alimento posee propiedades nutricionales particulares, especialmente, en relación con su valor energético y contenido de proteína, grasa, carbohidratos y fibra dietaria, así como su contenido de vitaminas y minerales.

Los términos o descriptores permitidos por la normativa indican al consumidor los atributos y beneficios de los alimentos. Colombia exige detallar su presencia en el etiquetado nutricional, para luchar contra la obesidad, arteriosclerosis, enfermedades cardiovasculares y colesterol que hoy se constituyen en las primeras causas de morbi-mortalidad de la población colombiana.

Para los Brownies Mama-ia Mini y con M&M's se informa que son Libres de Grasas Trans.

Las Grasas o ácidos grasos 'trans' son poco aconsejables para la salud cardiovascular porque producen elevación del colesterol LDL en detrimento del colesterol protector HDL. Mientras nuestro organismo 'reconoce' las grasas saturadas y las asimila, no ocurre lo mismo con las 'trans', porque su estructura se ha modificado; las acumula, y se adhieren a las arterias mucho más rápido que otras grasas. ¿Cuánto es mucho? No hay un valor de referencia, lo mejor es evitarlas, la educación nutricional es un indicador de bienestar que Harinera del Valle ofrece a sus consumidores.

**La Harina de Trigo Integral Familiar**, es un carbohidrato complejo lo que significa que el cuerpo lo absorbe más lento por la presencia de la fibra dándonos energía más duradera para nuestras actividades diarias.

La fibra dietética presente en la Harina de Trigo Integral tiene diferentes propiedades que resultan en diferentes efectos fisiológicos. Por ejemplo, la fibra insoluble puede contribuir a la salud gastrointestinal regulando el proceso de la digestión y facilitando la eliminación de las sustancias que nuestro organismo ya no necesita.

*Libre  
de Grasa  
Trans*

La cantidad de Fibra presente en una porción de **Harina de Trigo Integral** la hace merecedora de informar a sus consumidores que es un **Alimento con Buena Fuente de Fibra Dietaria**

Tras la evaluación de las evidencias científicas existentes, Colombia vive actualmente una transición demográfica y nutricional debido a que la población presenta al mismo tiempo problemas por déficit y exceso de peso en los diferentes grupos étnicos.

Los problemas nutricionales en el país y el mundo han cambiado, de déficit proteico calórico a deficiencias de micronutrientes y exceso de energía almacenada como grasa.

En el último quinquenio, el sobrepeso y la obesidad han aumentado en el país, como lo evidencia la ENSIN (Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia, 2010), donde la malnutrición por excesos y dietas inadecuadas, pasaron del 46 al 52% de la población, contribuyendo de esta manera a aumentar el alarmante escenario de enfermedades crónicas no transmisibles presentes en el país, encontrándose éstas entre las primeras seis causas de morbi-mortalidad. La obesidad en Colombia es ya un problema de Salud Pública.

Los Nutrientes de Interés en Salud Pública para Colombia no difieren de los del resto del mundo, Calorías Totales, Azúcar, Grasa Total, Grasa Saturada y Sodio, se constituyen entonces, en los nutrientes que se deben controlar.

Adoptar el sistema de las Cantidades Diarias Orientativas (CDO) en las Etiquetas de los alimentos de Harinera del Valle, amplía la información nutricional a los consumidores para que de manera responsable e informada puedan realizar selecciones más saludables.

Las Cantidades Diarias Orientativas informan la cantidad de calorías y de los nutrientes reconocidos como importantes desde el punto de vista de salud pública que aporta una porción del alimento, respecto a las necesidades diarias de estos para la Población Colombiana.



#### UNA PORCIÓN DE 30 G DE HARINA DE TRIGO INTEGRAL CONTIENE

CALORÍAS	AZÚCARES	GRASA TOTAL	GRASA SATURADA	SODIO
90 Kcal	0 g	0,5 g	0 g	5 mg
5%	*	1%	0%	0%

% basado en una dieta de 2.000 calorías

\*No se reporta debido a que la Legislación Colombiana no ha establecido Valor de Referencia.

El trabajo conjunto entre la industria, la academia y el gobierno da como resultado un marco normativo de alta credibilidad. Harinera del Valle da a sus consumidores la confirmación y la afirmación, con crédito por lo que ya sabe y presenta nueva información que no conoce para su beneficio.

Información Nutricional / Nutrition Facts	
Tamaño por porción / Serving size 1 Unidad (55 g) / (1,9 oz)	
Porciones por envase / Servings per container 4	
Cantidad por porción / Amount per serving	
Calorías / Calories	240 kcal / 1000 kJ
Calorías de grasa / Calories from fat	120 kcal / 500 kJ
% Valor Diario* / % Daily Value*	
Grasa Total / Total Fat	13 g 20 %
Grasa Saturada / Saturated Fat	7 g 35 %
Grasa Trans / Trans Fat	0 g
Colesterol / Cholesterol	20 mg 5 %
Sodio / Sodium	135 mg 6 %
Carbohidrato Total / Total Carbohydrate	29 g 10 %
Fibra Dietaria / Dietary Fiber	1 g 4 %
Fibra Soluble / Soluble Fiber	0 g
Fibra Insoluble / Insoluble Fiber	1 g
Azúcares / Sugars	18 g
Proteína / Protein	3 g 6 %
Hierro / Iron	10 %
No es fuente significativa de Vitamina A, Vitamina C y Calcio. / It is not a significant source of Vitamin A, Vitamin C and Calcium.	
*Los porcentajes de Valores Diarios están basados en una dieta de 2.000 calorías / 8.372 kilojulios. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas. / Percent Daily Values are based on a 2.000 calories / 8.372 kilojoules diet. Your daily values may be more or less depending on your caloric needs.	
La Información Nutricional puede variar de acuerdo con la porción consumida	
Una alimentación balanceada y la práctica habitual de la actividad física, promueven un estilo de vida saludable.	
"Después de abierto consumase en el menor tiempo posible"	

#### d) Alianza Estratégica: Harinera del Valle con COLCIENCIAS



Harinera del Valle actualmente se encuentra desarrollando un proyecto para el fortalecimiento de las capacidades de gestión de la innovación en el marco de la **Convocatoria 534** de Colciencias, el proyecto consiste en el uso de fondos económicos aportados por Colciencias y Harinera del Valle con el fin de enriquecer el proceso de innovación en la compañía, establecer contacto con entidades de apoyo en la investigación en el marco nacional y lanzar un producto al mercado alineado con el resultado de las investigaciones y actividades realizadas durante el proyecto. Harinera del Valle fue seleccionada entre varias empresas participantes en la convocatoria de Colciencias para llevar a cabo esta iniciativa.

Este proyecto ha permitido la estructuración de procesos formales con herramientas y espacios articulados para gestionar y acelerar los procesos de gestión de tecnología e innovación, que conduzcan a proyectos de innovación de carácter estratégico para la compañía.

La apropiación de metodologías han permitido la captura de nuevas fuentes de innovación incrementando la entrada de proyectos al portafolio de nuevos productos, con las herramientas adquiridas se tiene la capacidad de ejecutar procesos de ideación, selección de ideas y estructuración de proyectos que alimenten el portafolio de proyectos de innovación que además permitan tener un balance de los diferentes tipos de proyectos y que estos estén enmarcados por unos criterios específicos que deben garantizar el impacto sobre los objetivos estratégicos de la compañía.

Del portafolio se ha seleccionado un proyecto piloto, donde se han puesto en práctica los procesos y herramientas de gestión de innovación definidos y las capacidades adquiridas durante el desarrollo de la convocatoria, permitiendo seleccionar, implementar, monitorear y evaluar el desarrollo de un producto que genere resultados contundentes para la compañía.

Dentro de los resultados de la convocatoria, cabe resaltar la identificación y acercamiento de potenciales aliados externos fortaleciendo redes con entidades de investigación relacionadas con el sector de alimentos y agroindustria, entidades con un gran potencial para el acompañamiento y desarrollo de proyectos sostenibles que nos permitan agregar valor y capturar oportunidades enfocadas al aprovechamiento de los recursos existentes.

#### e) Nuestro Equipo ConSentidos

Harinera del Valle S.A. cuenta con la herramienta de evaluación sensorial para sus diferentes líneas de productos. El Panel Sensorial es el espacio de aprendizaje, intercambio de conocimientos y de retroalimentación que ha venido funcionando desde el año 2007 bajo la figura del Equipo ConSentidos, haciendo parte de una estrategia del Equipo de Innovación y Desarrollo.



El trabajo realizado con el Panel Sensorial ha permitido reconocer las bondades y oportunidades de nuestros productos, midiendo la calidad sensorial de los alimentos y haciéndolos más competitivos en el mercado para alcanzar la satisfacción y lealtad de nuestros clientes.

En el año 2013 se formaron nuevos panelistas en habilidades de evaluación sensorial en las diferentes líneas de nuestros productos. Después de un proceso formativo de un año, 23 asociados se graduaron como Panelistas Sensoriales y entraron a ser parte del Equipo ConSentidos de Harinera del Valle S.A.

Actualmente el Equipo ConSentidos está integrado por 42 panelistas de diferentes Áreas y Departamentos de la Organización quienes permanecen en constante capacitación y actualización en temas sensoriales y brindan un gran apoyo para nuestra Organización.

El Panel Sensorial cuenta con un espacio adecuado para la realización de pruebas, el cual se ha dotado con cabinas individuales donde los panelistas tienen las condiciones idóneas para el análisis sensorial de nuestros productos.



## 2.2.3 Satisfacción de Nuestros Clientes y Consumidores

### Investigación de Mercado

Harinera del Valle S.A realiza en 2013 la primera investigación de mercados a gran escala en el canal de Tiendas y Panaderías, con el objetivo de fortalecer nuestro conocimiento alrededor de los actores del canal con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores. Esta investigación se fundamentó en la metodología de Design Thinking cuya principal herramienta es la observación. Con un equipo de más de 30 personas en las principales ciudades del país (Medellín, Cali, Bogotá y Barranquilla) se visitaron 2520 tiendas con vendedores y transportistas, se realizaron 21 vivenciales en tiendas, 63 entrevistas en profundidad a tenderos, 21 entrevistas en profundidad a transportistas, y 10 conversatorios con vendedores. Al final del proceso se realizó un taller de 3 días donde se plantearon acciones contundentes para incrementar la competitividad del canal.



### Línea de Atención al Cliente

La línea de Atención al Cliente de Harinera del Valle S.A. continúa siendo un canal de vital importancia para nuestros clientes y consumidores. En el año 2013 se atendieron quejas y reclamos que fueron resueltos oportunamente.





Asesores del Centro de Atención a Panaderos CAP

## Línea Amiga Harina de Trigo Haz de Oros

A través de la Línea Amiga se atendieron los requerimientos de 217 clientes panaderos, quienes fueron asesorados en el Centro de Atención a Panaderos CAP por expertos en diversos temas de panificación. Este proceso de asesoría permite identificar los temas sobre los cuales se realizan las capacitaciones a nuestros clientes Panaderos.



## Capacitaciones a Panaderos

### • Capacitación CAP

En el año 2013, los asesores del Centro de Atención a Panaderos CAP capacitaron a 1.374 panaderos en Cali, Bogotá y Medellín.

Los cursos de capacitación se focalizaron en dos temas específicos a través de los cuales se trabajan aspectos centrales de la panificación:

1. Mejoramiento en los procesos de panificación
2. Nuevas formulaciones se hace énfasis en la utilización de las margarinas industriales

### • Capacitación AIB

A través del Instituto Americano de Panadería – AIB, uno de los Institutos más importantes en el mundo en temas de panificación, se capacitaron 50 clientes panaderos y los asesores del CAP.

El objetivo del curso estuvo dirigido a conocer y acceder a la información sobre los últimos adelantos en temas de panificación, específicamente en producción de masas dulces, producción de pasteles, tecnología de galletas y gestión de los productos.



## 2.2.4 Marcando la Diferencia: Compromiso de Nuestras Marcas

### Aporte con toda la Energía de Pastas la Muñeca

Pastas La Muñeca apoyó con toda su energía en el año 2013, la promoción del deporte y el bienestar a través de las Carreras Atléticas.

En total patrocinó ocho (8) de las más importantes Carreras Atléticas en nuestro país:

**Patrocinio Carrera de la Mujer:** En el 2013 se realizó este evento no sólo en Bogotá, Cali y Medellín sino también en la ciudad de Barranquilla. Estas Carreras convocan más de veinte mil mujeres en todo el país con el objetivo de animar a las colombianas a hacer deporte, llevar un estilo de vida saludable y una adecuada nutrición.

**Premio a la Mujer Deportista del Año Pastas La Muñeca:** Este galardón exalta lo mejor de nuestras deportistas colombianas; para el año 2013 el Premio a la Mujer Deportista del año fue para Catherine Iburgüen, ganadora del campeonato mundial de atletismo en la prueba de salto triple, medallista olímpica y ahora abanderada de la energía de Pastas la Muñeca.

**Patrocinio Carrera de la Luz Cali:** un evento que se caracteriza por ser incluyente porque invita a la participación de todos los sectores sociales de la ciudad. En este año participaron cuatro mil personas, quienes caminaron y trotaron con mucha energía.

**Patrocinio Media Maratón de Bogotá, Cali y Palmira:** Con la participación de más de 50 mil personas en las tres ciudades, Pastas La Muñeca se vincula como patrocinador oficial permitiendo llevar su mensaje de alimentación y energía a un amplio grupo de consumidores que cuidan de su salud.

### Responsabilidad Ambiental

En Convenio con Publipan este año continuamos con la campaña ecológica para utilizar bolsas de papel biodegradable en las tiendas y panaderías de las principales ciudades del país. Con el ánimo de minimizar los impactos ambientales causados por el uso de las bolsas plásticas, en el año 2013 entregamos 1.615.450 bolsas, para un total de 2.625.450 bolsas biodegradables entregadas en estos dos últimos años



HAZ CLIC PARA VER EL VIDEO



### Festival del Frito: Apoyo a las Fritangueras

El Festival del Frito es un evento gastronómico anual que reúne a las mejores fritangueras cartageneras y al cual asistieron 7.250 visitantes aproximadamente. Se realizó en la ciudad de Cartagena, en la Plazoleta de las Botas Viejas.

Nuestras marcas DOÑAREPA – ACEITE RIQUISIMO fueron los principales patrocinadores, participando activamente con la instalación de mesones y carpas en el área especificada, brandeadas con faldones de marca y banderines y la entrega de producto y recetarios a las participantes.



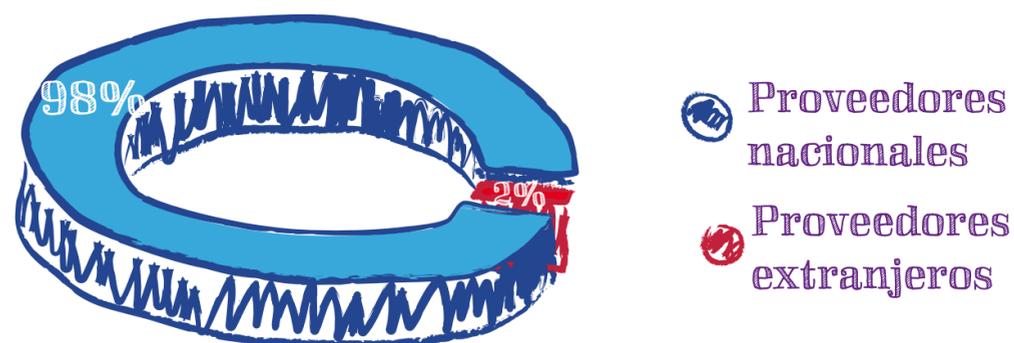
## 2.3 Promovemos Confianza y Compromiso con Nuestros Proveedores

### a) Nuestros Proveedores

En el año 2013, contamos con 3814 proveedores en Harinera del Valle S.A. de los cuales 3735 son nacionales.

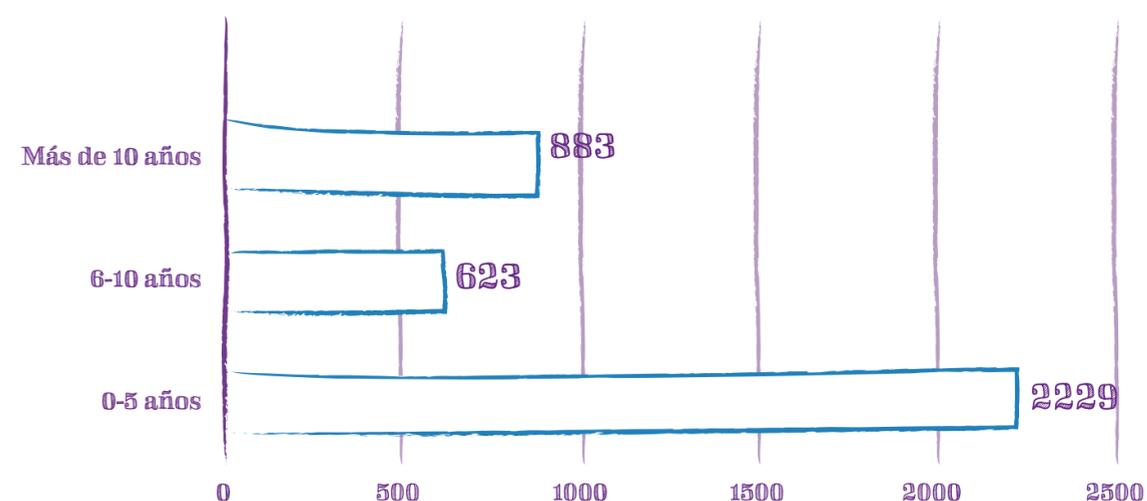
En nuestra cadena de suministro buscamos mantener relaciones estables con nuestros proveedores, pues sabemos que en la medida en que exista un conocimiento mutuo, producto de una relación en la que se buscan permanentemente mejoramiento y se generen relaciones de confianza, nos beneficiaremos conjuntamente.

Porcentaje de Proveedores Nacionales y Extranjeros de Harinera del Valle S.A. Año 2013



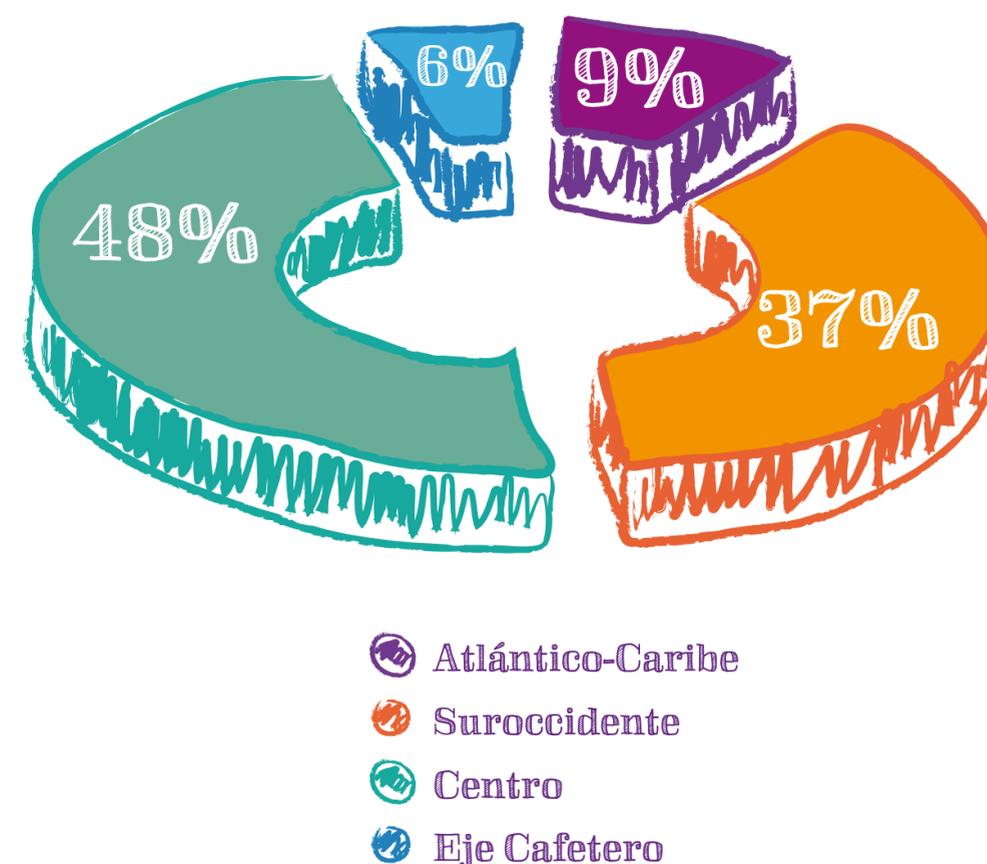
Como se puede observar en el siguiente gráfico, el 40% de los proveedores han mantenido una relación por más de seis años con Harinera del Valle S.A. porcentaje que indica el establecimiento de relaciones estables con nuestros proveedores.

Número de Proveedores Nacionales según Años de Relación con Harinera del Valle S.A. 2013



En cuanto a la ubicación de nuestros proveedores a nivel nacional, la mayoría se encuentran ubicados en el Centro y Suroccidente del país.

Porcentaje de Proveedores nacionales de Harinera del Valle S.A. 2013 según lugar de ubicación en Colombia



En el año 2013, 31 proveedores nacionales de Compras y Suministros fueron auditados por un equipo multidisciplinario de Harinera del Valle S.A. conformado por un integrante del Equipo de Productividad, un integrante de Aseguramiento de la calidad y otro, del Departamento de Compras. En estas auditorías se revisan los diferentes procesos de nuestros proveedores y se realizan recomendaciones y/o sugerencias para mejorar los resultados del proceso de auditoría que se efectúa bajo un enfoque de asesoría y apoyo al mejoramiento de los procesos de los proveedores.

Este año iniciamos una relación con un proveedor que emite un informe de resultados del porcentaje de biodegradabilidad de cada uno de sus productos con el fin de fomentar prácticas dirigidas a una mayor responsabilidad ambiental.

## B) Acciones Responsables

### • Tratamiento de la Información de Proveedores

Con el objeto de prevenir el acceso no autorizado, por parte de terceros, a la información de nuestros proveedores, se incluyó en el proceso de creación de proveedores el formato de autorización para el tratamiento de la información que voluntariamente deben diligenciar nuestros proveedores. Conscientes de la importancia de la seguridad de la información debemos respetar y preservar la información no sólo de los proveedores sino de nuestros diferentes Grupos de Interés.



### INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE LOS PROVEEDORES DE HARINERA DEL VALLE S.A.

El **Equipo de Contabilidad** informa que para el trámite de creación de proveedores y en consecuencia con los requerimientos de las leyes colombianas, se ha incluido el formato de autorización para el tratamiento de información **ANEXO D.**, el cual se encuentra en GIMAC a través del código del procedimiento **GF.GFC.CON-1238**.



En **Harinera del Valle S.A.**, somos conscientes de la importancia de la seguridad de la información y por tal motivo debemos preservar la información para cualquiera de nuestros clientes, proveedores y usuarios, mediante el **empleo de herramientas aceptadas en la industria y de acuerdo a las políticas internas de la compañía**, así como las cláusulas de confidencialidad establecidas contractualmente con todos.

Todo esto tiene como fin **prevenir el acceso no autorizado**, por parte de terceros a los datos almacenados.

### • Código de Proveedores

Como empresa que Sabe de Alimentos y que cree e invierte en Colombia, Harinera del Valle S.A. ha ido construyendo su reputación sobre principios éticos que son la base para establecer relaciones comerciales con altos niveles de transparencia y seguridad. No obstante, nuestra reputación y solidez no sólo depende de nuestra actuación sino del comportamiento de aquellos con quienes nos relacionamos en el desarrollo de nuestra actividad económica en toda nuestra cadena de suministro. Por esto hemos creado el Código de Proveedores de Harinera del Valle S.A. el cual es una guía de comportamiento alineada con nuestros Pilares Corporativos, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los 10 principios del Pacto Global.

El Código de Proveedores será objeto de difusión durante todo el año 2014, en el cual se tienen planeadas diferentes acciones dirigidas a fortalecer nuestros vínculos con los proveedores.



## 2.4 Vecinos y amigos de Clase Mundial

### a) Visitas Empresariales

Conocer sobre nuestra historia y Cultura Organizacional, recorrer las instalaciones de la Planta Cali, conocer de manos de expertos ingenieros el proceso de producción de Pastas Alimenticias e identificar el amplio portafolio de productos, son algunas de las experiencias que vivieron 750 estudiantes que nos visitaron en el año 2013.

Nuestro objetivo fundamental con este programa es fomentar la credibilidad y compromiso con el país. Es mostrarles a través de nuestros procesos, nuestra disciplina y prácticas institucionales que en Colombia se puede hacer empresa y producir los mejores alimentos con la más alta calidad. Es dejar una semilla que les permita promover la innovación y fortalecer la confianza.

### Instituciones Educativas que han conocido el caso de éxito de Harinera del Valle S.A.:

- Universidad ICESI Cali.
- Pontificia Universidad Javeriana – Cali.
- Universidad Nacional – Palmira.
- Universidad del Valle.
- Universidad del Cauca.
- Universidad de Nariño.
- Universidad Autónoma de Occidente – Cali.
- Universidad Pontificia Bolivariana - UPB Sede Medellín.
- Universidad de Caldas.
- Corporación Universitaria del Huila.
- Universidad de Panamá.
- Fundación Universitaria INPAHU – Bogotá.
- Asociación Nacional de Estudiantes de Ingenierías IAP (ANEIAP).
- Gimnasio La Colina – Cali.
- Colegio Bennett – Cali.
- Institución Universitaria Tecnológica de Comfacauca.
- Colegio Nuestra Señora de la Esperanza – Cali.
- Liceo Anglo del Valle – Cali.
- Institución Educativa Simón Rodríguez – Cali.
- Corporación María Perlaza – Cali.
- Colegio El Hogar – Cali.
- Club Deportivo Oro Negro – Cali.

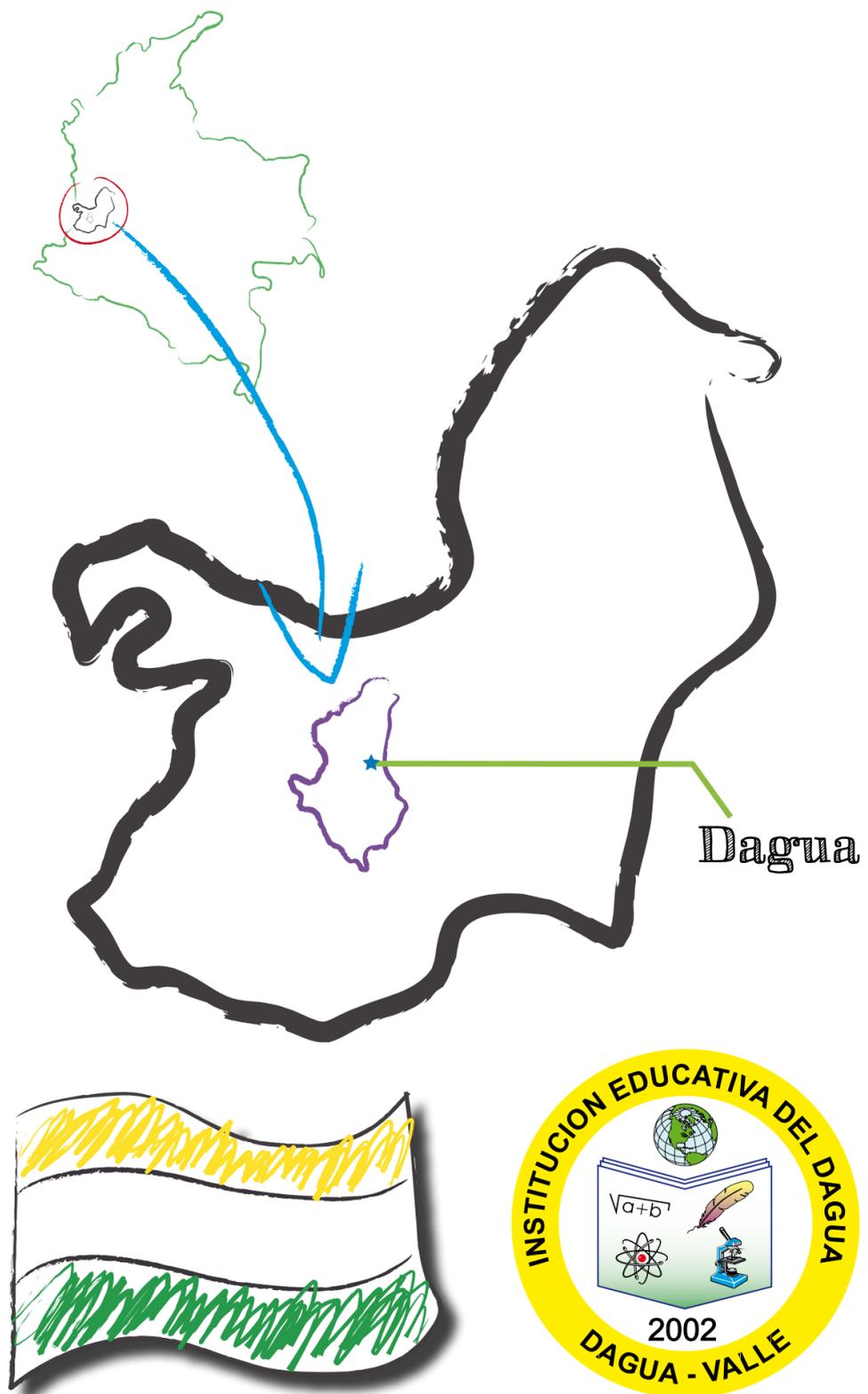




Planta Dagua

## b) Acciones con la Comunidad

### DAGUA: INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DAGUA



“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”.

Nelson Mandela

## Actualización Tecnológica de la Sala de Informática Arcesio Paz Paz

Como buen vecino de la comunidad del municipio de Dagua y bajo el convencimiento de que la educación es fuente y alternativa de un Desarrollo Sostenible, Harinera del Valle S.A. entregó en el año 2010 la Sala de Informática Arcesio Paz Paz a la Institución Educativa del Dagua. En el año 2013 esta sala se actualizó tecnológicamente con la entrega de 45 nuevos equipos de computo y dos tableros virtuales, a través de los cuales se benefician 2.400 jóvenes y comunidad educativa.

La Sala de Informática Arcesio Paz Paz, además de ser una herramienta que ha permitido acceder a nuevos conocimientos y posibilidades, ha facilitado a los docentes y alumnos de la Institución Educativa del Dagua la generación de capacidades para lograr sus sueños, alcanzar sus objetivos, realizar sus proyectos, crecer como personas y ciudadanos de un país que les necesita y requiere. Hoy la Sala de Informática ha sido una puerta al mundo que está cualificando el proceso de aprendizaje y potenciando la creatividad e innovación de todas las personas que han tenido la disposición de ver más allá de una pantalla de computador.

A través de la Sala de Informática no sólo se han beneficiado directamente los alumnos de la Institución Educativa sino también adultos mayores, estudiantes del Sena, así como representantes de la comunidad educativa, por esto, la sala no sólo representa tecnología, significa igualdad de oportunidades, apertura de canales de comunicación, mejores condiciones de aprendizaje y acceso a la información actualizada en el mundo.



## SCRATCH: Una herramienta para los docentes del siglo XXI

Con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la calidad educativa del municipio de Dagua, nuestra Organización apoyó la capacitación en SCRATCH para 28 docentes de educación básica primaria y media de las Instituciones Educativas del Dagua, Guillermo León Valencia, Camilo Torres y San Pedro Claver.

El SCRATCH es un entorno de programación de computadores que facilita a los docentes y alumnos expresar sus ideas y convertirse en productores de contenidos; les permite crear proyectos de clase, historias interactivas, juegos, música y animaciones, enriquecerlas con elementos multimedia y compartir con otros esas creaciones en la Web.

Así, los docentes mejor preparados para la enseñanza fortalecerán en sus estudiantes competencias del Siglo XXI como creatividad, pensamiento crítico y lógico, solución de problemas, comunicación efectiva y trabajo en equipo.

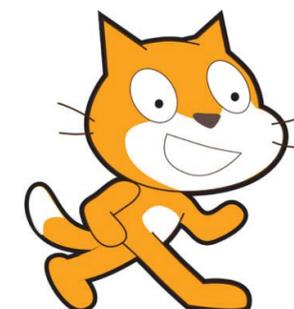
Esta capacitación fue realizada por la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe, institución con gran experiencia en el manejo de herramientas pedagógicas y metodológicas virtuales para la docencia, que cuenta con el portal educativo EDUTEKA, herramienta con una gran variedad de materiales para docentes y directivos escolares interesados en mejorar la educación con el apoyo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). ([www.eduteka.org](http://www.eduteka.org)).

*“Gracias a Harinera del Valle por su apoyo en esta clase de proyectos que son muy productivos y nos sirven para mejorar nuestras prácticas de aula, se puede ver que colaboran a la transformación de la calidad educativa. Mil gracias, esperamos seguir contando con su gran aporte”*  
- **Oliva Isabel Payan Imbachi**

*“Desarrollar el curso me dio la oportunidad de crecer, conocer, aumentar mi creatividad, lógica, destreza y manejar un programa totalmente nuevo, enfrentarme a retos y realizar mis propias creaciones”*- **Alejandra González Ortiz.**

 **Fundación  
Gabriel Piedrahita Uribe**

**SCRATCH**



*“El curso fue muy interesante ya que el uso de esta herramienta nos permite avanzar en un lenguaje de programación sin ser programadores”*- **Arnelly Ramírez Mesa**

## Adecuación y Dotación de Aulas Escolares

En el mes de enero de 2013, los mejores promedios de los estudiantes del Gimnasio del Dagua fueron premiados con la dotación pupitres individuales y enlucimiento de las fachadas internas de 4 salones.

Estudiantes y docentes de los grados 6-1, 7-1, 8-5 y 10-4 trabajaron de manera comprometida y responsable durante el año, para mejorar sus promedios académicos y alcanzar la meta de obtener un salón totalmente dotado para el año siguiente.

A cada uno de los salones premiados se les entregó una llave simbólica por el logro alcanzado y los mejores estudiantes de cada uno de los cursos manifestaron que **“para el próximo año vamos a obtener las mejores calificaciones porque queremos estudiar en el mejor salón del Colegio”**. Este ejercicio que promueve la sana competencia entre los grados permite que los estudiantes se motiven y reconozcan que ¡¡¡Estudiar Vale la Pena!!!”

Este proceso de mejoramiento de ambientes escolares para el aprendizaje, ya cuenta en la Institución Educativa con 8 salones adecuados y dotados cada uno de 40 pupitres, escritorio y silla para el docente.

De esta manera, Harinera del Valle S.A. continúa aportando al mejoramiento de la calidad educativa de los jóvenes de la Institución Educativa Gimnasio del Dagua, la comunidad del municipio, el Departamento del Valle del Cauca y nuestro país, porque considera que la calidad educativa se transforma en la medida en que los estudiantes accedan a entornos escolares dignos que faciliten su formación académica.



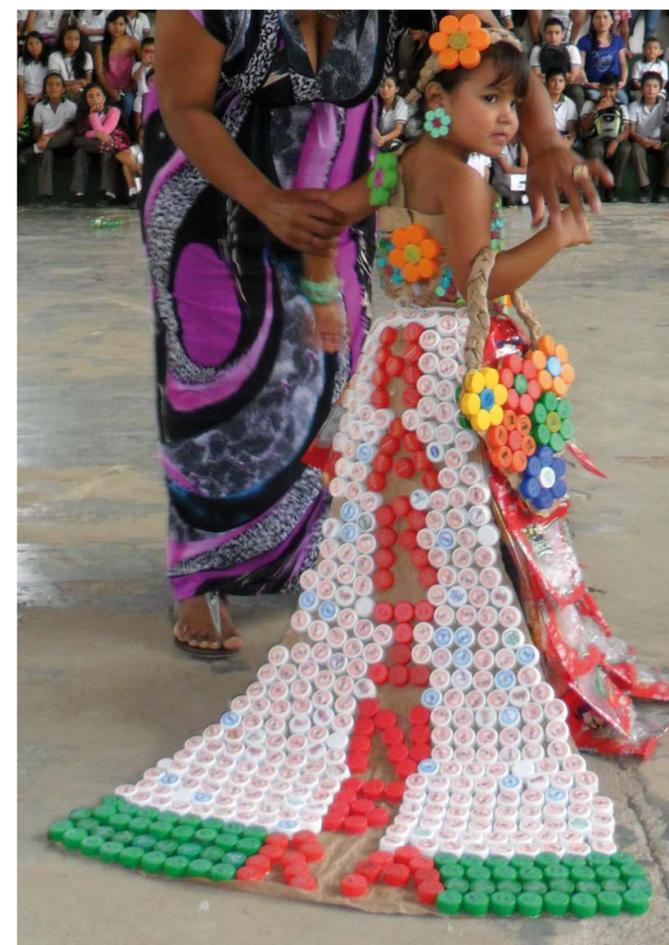
## Acciones Ambientales en Dagua

En el 2013, Harinera del Valle S.A. apoyó actividades que buscan concientizar la comunidad del Dagua sobre el cuidado del Medio Ambiente. A continuación compartimos algunas de estas iniciativas donde nuestra Organización aporta a crear una cultura ambiental.

### Salidas pedagógicas, Pazanimal

Con nuestro apoyo se realizaron salidas pedagógicas a la hacienda "Caballo Loco" de la ONG PAZANIMAL, beneficiando a los estudiantes de la Institución Educativa del Dagua, ofreciéndoles un espacio vital, formativo y práctico para la interacción con la naturaleza y su protección, el aprendizaje de las ciencias naturales y de otras ciencias, a la vez que los hace partícipes del cuidado de los animales y su espacio a través de actividades de recuperación de los senderos y ornamentación de los mismos con plantas medicinales.

Los alumnos profundizan su conocimiento realizando actividades de reconocimiento de especies de árboles, animales presentes en la zona, y la identificación de los impactos al medio ambiente generados por el ser humano.



### Cultura Ambiental - Participación y apoyo en Ecobingos

Durante los Ecobingos realizados en la Institución Educativa del Dagua, se desarrollan actividades que permiten a los participantes apreciar la diversidad de elementos que se pueden realizar con materiales reciclables como: cartón, bolsas plásticas, CD, tapas de gaseosas, papel periódico, entre otros.

Nuestra Organización es aliada importante de estos Ecobingos e incentiva los mejores diseños del reinado RECltraje, en donde las participantes desfilan vestidos elaborados con materiales reciclables.

## Participación en el CIDEA (interinstitucional)



El CIDEA, es el Comité Interinstitucional de Educación Ambiental del Municipio Dagua, que debe desarrollar el Plan Municipal de Educación Ambiental; este plan define políticas que tengan lineamientos con aspectos sociales, económicos y ambientales.

Nuestra Organización hace parte de este Comité para apoyar la generación de estrategias que apunten a la conservación del medio ambiente y la protección del entorno a través de la educación ambiental.



### Elaboración de papel reciclado

Reciclar no sólo ayuda a conservar los recursos naturales, también reduce la cantidad de residuos y contribuye a evitar la contaminación. El reciclaje es un proceso por el cual los materiales de desecho son sometidos a tratamientos que permiten su transformación en nuevas materias primas o productos.

En el marco de la formación en cultura del reciclaje, nuestra Organización ha desarrollado jornadas de formación tanto con docentes como estudiantes de Dagua para conocer, qué tipo de materiales se pueden reciclar, cómo se clasifican y qué materiales reciclables se pueden reutilizar para elaborar papel. Integrantes del equipo PRAES han elaborado tarjetas, agendas, portarretratos, etc.

Los establecimientos educativos del país oficiales y privados, en sus distintos niveles de preescolar, básica y media, incluyen dentro de sus planes educativos, Proyectos Ambientales Escolares, locales, regionales y/o nacionales, con miras a contribuir a la resolución de problemas específicos.

La Institución Educativa del Dagua, cuenta con un Proyecto Ambiental Escolar-PRAES, respaldado por Harinera del Valle S.A., el cual ayuda a generar conciencia y conocimientos sobre la importancia del cuidado y conservación del medio ambiente. En la institución educativa se realizan talleres de capacitación para docentes y estudiantes PRAES sobre el sentido de la educación Ambiental Escolar para que protejan y minimicen el impacto al medio ambiente.

### Talleres Responsabilidad Ambiental - Dagua





### Reforestación con Asociados y Alumnos PRAES

En el contexto del programa Por amor a Dagua, se realizaron diferentes actividades de carácter ambiental en el Municipio de Dagua.

Harinera del Valle S.A. se vincula a la siembra de árboles que se realiza en alianza con los alumnos de la Institución Educativa Dagua y que permite la reforestación de los terrenos cercanos a nuestra Planta, mejorando la calidad del aire, conservando el agua, evitando la erosión del suelo y ofreciendo sombra y belleza paisajística desde la entrada al municipio hasta la Planta Dagua.

La última siembra de árboles se realizó el 20 de septiembre, causando un importante impacto ambiental en el municipio de Dagua. Se logró gracias a la participación comprometida de 30 estudiantes PRAES de la Institución Educativa del Dagua, la Alcaldía del Municipio, CVC, CIDEA (Comité Interinstitucional de Educación Ambiental del Municipio de Dagua), colegios del municipio y Asociados de la Planta Dagua de nuestra Organización.

## CALI

### Tecnocentro Cultural Somos Pacifico

Harinera del Valle S.A. en el año 2013 se suma a la iniciativa Tecnocentro Cultural Somos Pacífico que beneficia a la Comuna 21 de Cali en el Barrio Potrero Grande, brindando servicios de tecnología y cultura de manera directa a 5.000 familias asentadas en la ciudadela Somos Pacífico y de manera indirecta a las 100.000 personas que habitan en la comuna.

Este sector se caracteriza por los altos índices de violencia, desempleo y falta de oportunidades para el esparcimiento y la recreación, siendo uno de los asentamientos más grandes de población afrocolombiana migrante de las costas del Cauca y Nariño, que llegaron a la ciudad desplazados de sus sitios de origen por la violencia y el despojo de sus territorios.

Por esta razón, en el primer semestre del año nuestra Organización, además de adecuar la sala de informática que llevará por nombre Harinera del Valle, dotó de equipos e implementos la sala y un centro de cómputo que permite la conexión en red a internet de todos los equipos del Tecnocentro Somos Pacifico, posibilitando una mejor comunicación y mayor acceso de interconexión.

Esta iniciativa social en la que participaron la Dirección de Asuntos Públicos y Comunicaciones, el Equipo de Tecnología Informática y el Equipo de Proyectos, permite a los beneficiados acceder de manera oportuna y efectiva a información que pueda empoderar sus procesos de formación y crecimiento personal.



## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN PAZ Y BIEN

### La Cocina, fuente de Bien Estar

A partir del 23 de octubre de 2013 y durante seis sesiones llevadas a cabo los días miércoles, 18 mujeres de la Fundación Paz y Bien pertenecientes al grupo de madres de niños deportistas de la Escuela de Fútbol, se reunieron en el barrio Marroquín del Distrito de Aguablanca para aprender a elaborar recetas navideñas con Pastas La Muñeca y Harina de Trigo Haz de Oros.



Este proceso ha sido facilitado por nuestra Organización, que ha permitido que los chef de la Cocina Estudio Alquimia del barrio Granada de la ciudad de Cali, intercambien conocimientos con las mujeres de la fundación Paz y Bien para preparar de manera nutritiva y económica cenas navideñas, elaborar deliciosas galletas, trufas y brownies para niños y niñas, buscando además de aprender platos para sus familias, identificar posibilidades para la generación de ingresos en Navidad.

Entre aprendizajes, risas, recuerdos y mucha alegría, en las tres horas y media de encuentro se comparten experiencias, se deja el estrés del cotidiano y se logra mejorar su autoestima por cuanto después de una tarde de cocina y creatividad se ve el resultado de un buen plato de comida que comparten entre todas las participantes, realizado con todo el amor de estas mujeres que llevan en su corazón nuestros productos.



### Aporte al Museo de Arte Moderno La Tertulia

Con nuestro aporte niños, niñas y jóvenes de instituciones Educativas Públicas y Privadas tendrán acceso a las Salas y exposiciones que realiza el Museo en Cali.



**DONACIONES - ACCIONES COMUNIDAD 2013 (\$)**

<b>EDUCACIÓN</b>	343.092.137
<b>ARTE Y CULTURA</b>	190.807.330
<b>POBLACIÓN VULNERABLE</b>	392.206.422
<b>DESARROLLO Y TRANSPARENCIA</b>	160.000.000
<b>PROTECCIÓN ANIMAL</b>	27.908.999
<b>SALUD</b>	39.430.000
<b>ACCIONES CON COMUNIDADES EDUCATIVAS (cerkas a nuestras Plantas) - ALIANZAS INSTITUCIONALES</b>	113.936.881
<b>TOTAL</b>	<b>1.267.381.769</b>

**Donación de Producto**

Continuamos entregando donaciones de productos a 26 instituciones que apoyan población de la tercera edad, niños y niñas, jóvenes en Cali, Popayán, Palmira y Bogotá.

Este año 2013, hicimos una alianza con el Banco de Alimentos, adscrito a la Arquidiócesis de Cali a través del cual se recolectan diversidad de aportes (alimentos, productos de aseso, ropa, etc.) para apoyar a más de 30.000 personas que se encuentran en estado de alta vulnerabilidad en la región.



Fundación Arquidiocesana  
**Banco de Alimentos**  
Cali



## Compromiso con lo Ambiental

### 3.1. Introducción

En el presente capítulo se describe información de cómo Harinera del Valle crea valor Sostenible, a través de medidas de gestión ambiental, Procurando el uso racional de recursos, optimizar el uso de la energía y evitar o minimizar las emisiones y/o vertidos al aire, agua y suelo, alentando de este modo la aplicación de elementos de Ecoeficiencia.

Implica estar atentos a la problemática medioambiental, en especial al cambio climático, a cómo puede afectar nuestros negocios y cómo la empresa puede contribuir buscando evitar y/o minimizar sus impactos ambientales:

- Desarrollo y gestión de uso responsable del packaging, mejorando procesos y desarrollando nuevas aplicaciones que minimicen el impacto ambiental de nuestras actividades.
- Fomentando el uso racional de los recursos energéticos en nuestros procesos productivos a fin de minimizar nuestra contribución al cambio climático.
- Promoviendo la gestión eficiente del uso del agua, reduciendo su consumo y reciclándola, reutilizándola y reponiéndola al ecosistema en las mejores condiciones que la tecnología permita.

Foto tomada por la Red de Reporteros de Planta Dagua



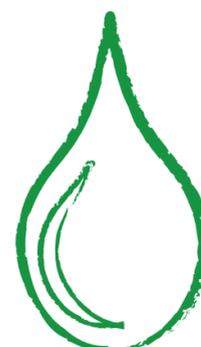
### 3.1.1 Indicadores Ambientales

INDICADORES AMBIENTALES	TOTAL	UND. DE MEDIDA
Producción	189.819	Toneladas
<b>MATERIALES UTILIZADOS</b>		
Materias primas	246.002	Toneladas
<b>CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA</b>		
Electricidad (Generación)	1.149.188	KWh
Electricidad (consumo)	28.134.733	KWh
Gas Natural	1.342.659	M <sup>3</sup>
<b>CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTES</b>		
Agua subterránea	20.809	M <sup>3</sup>
Agua de red de Acueducto	34.480	M <sup>3</sup>

Incluye información de las siguientes plantas: Cali, Palmira, Villa Rica, Dagua y Mama-ía, en las dos primeras plantas se utiliza agua subterránea y de la red de acueducto, mientras que en las tres últimas plantas solo se utiliza agua proveniente de la red de acueducto.

#### INDICADORES AMBIENTALES 2013

Indicador Consumo de Agua - HDV M3/t.p	0.29
Indicador Consumo de Energía - HDV 2013 kWh/t.p	148



## 3.2. CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL

### 3.2.1 Monitoreos de Vertimientos

En el año 2013 se efectuaron los siguientes monitoreos, los cuales fueron realizados por laboratorios acreditados. Los resultados no solo son reportados a las autoridades ambientales, donde operan nuestras plantas, sino que a partir de los mismos se toman acciones correctivas, esto en pro de dar cumplimiento a la normatividad ambiental vigente.



#### PARÁMETROS MONITOREADOS EN NUESTROS VERTIMIENTOS

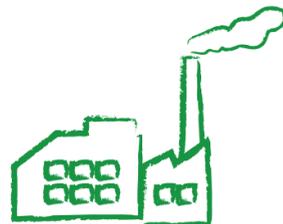
PARÁMETRO	UNIDAD	NORMA	RESULTADO	CUMPLIMIENTO
Temperatura	°C	40	29.2	SI
Nivel de pH	Unidades	5.0-9.0	7.4	SI
Grasas/Aceite	mg/l	100	14.5	SI
Sólidos Sedimentales	mg/l	10	1.2	SI
Fenoles	mg/l	0.2	0.09	SI
DBO <sub>5</sub>	mg/l	<100	82.0	SI
DQO	mg/l	<100	159.0	SI

\*Estos monitoreos se realizaron en las Plantas de Cali, Dagua y Palmira.



### 3.2.2 Emisiones Atmosféricas

Los monitoreos de emisiones se realizan para determinar el comportamientos de nuestros sistemas de control de nuestras chimeneas, estos monitoreos cumplen con los requisitos de norma que regula este tipo de contaminación, que va desde la presentación del informe previo, la realización del monitoreo hasta presentar el informe final a la autoridad ambiental. Estos monitoreos se realizan con laboratorios acreditados por el IDEAM.



FUENTE	PARÁMETRO	UNIDAD	NORMA	RESULTADO
Limpia Molino B5	Material Particulado	mg/m <sup>3</sup>	250	109.39
Limpia Molino C4	Material Particulado	mg/m <sup>3</sup>	250	124.99
Molino A9	Material Particulado	mg/m <sup>3</sup>	150	71.2
Molino A11	Material Particulado	mg/m <sup>3</sup>	150	199.5
Limpia Molino A2	Material Particulado	mg/m <sup>3</sup>	150	102.2
Caldera de Combustión Termocond	NO <sub>x</sub>	mg/m <sup>3</sup>	350	81.1

\*Este valor que pasa el límite permisible de la norma, se debe al método utilizado para realizar el monitoreo, pero para la próxima medición se tendrá en cuenta la recomendación del consultor. Los monitoreos se realizaron en las plantas de Palmira y Villarica.

## 3.3. MINIMIZANDO NUESTROS IMPACTOS

### 3.3.1 Consumo Eficiente de Energía

Durante el año 2013, Harinera del Valle S.A, a través de la renovación de tecnologías y del desarrollado de iniciativas ha logrado; el ahorro del consumo de energía y permite realizar seguimiento al consumo real de energía en áreas como: empaque Pasta Corta, Pasta Larga, Silos y equipos auxiliares, conociendo este consumo se pueden plantear oportunidades de mejora.

En la Planta de Palmira se ha puesto en marcha una campaña denominada "Ahorro de Energía" para evitar que los equipos trabajen en vacío consumiendo energía, sin estar produciendo (procesos molino y silos trigo).



Hemos generado

**1.066.322 KWh**

de **Energía Limpia** disminuyendo así el aporte a la atmósfera en **410 Ton de CO<sub>2</sub>** en la Planta de Dagua.

A continuación se enumeran las iniciativas de ahorro de energía, obtenido los siguientes beneficios:

ACTIVIDADES DE ENERGÍA HARINERA DEL VALLE S.A.	BENEFICIOS
Instalación de Variador de velocidad en las cuatro plantas (Cali, Palmira, Villa Rica y Dagua).	A través de la renovación de tecnologías se ha logrado un ahorro de energía, la frecuencia de trabajo quedo en 58HZ, 2 puntos menos de la de trabajo, con menor corriente. Retorno de inversión 12 meses (Cali) y obteniendo una disminución en el amperaje de 5 a 10 amperios (Palmira).
Instalación de motores de alta eficiencia en tres Plantas (Cali, Villa Rica y Dagua).	Al cambiar motores convencionales por motores de alta eficiencia, tienen menos pérdidas con materiales de más alta calidad, con una eficiencia mayor, obteniendo menor consumo de energía.
Instalación de Ahorradores de energía KVAR (Cali), y KESECO (Villa Rica).	Al tener mejor factor de potencia, la corriente disminuye y se consume menos energía. Retorno de inversión 16 meses. En septiembre del 2013 se instalaron equipos KESECO, con los cuales se lograron una reducción en los KW/ton, en octubre y noviembre, del -7% comparándolo con el promedio de los primeros 9 meses del año en curso.
Instalación de medidores de energía para cuantificar consumo de energía por área, tres plantas (Palmira, Villa Rica y Dagua).	Permite monitorear el consumo real de energía en cada área, conociendo este consumo se pueden plantear oportunidades de mejora. En Dagua se caracteriza la cantidad de energía generada en la PCH con Agua del río Dagua (Energía Limpia).
Actualización PLC (Control Lógico Programable) empacadoras harina para optimizar su operación y disminución de tiempos de parada.	La actualización del PLC está acompañada de modificaciones en la programación para hacer más eficiente el trabajo de las empacadoras, disminuyendo tiempos perdidos.
Instalación de sistemas de protección llamados TVSS para los equipos electrónicos en dos plantas (Villa Rica y Dagua).	Proteger los equipos de las falencias de la mala calidad de la Energía.
Proyecto de cambio de combustible de GLP (Gas Licuado de Petróleo) a gas natural en la planta de Villa Rica	Este cambio ha dado una diferencia en el costo de este recurso de -34% entre el primer semestre del año y el segundo. Comparando el año 2012 (consumo Gas natural) Vs 2010 (consumo GLP), se obtuvo un ahorro del -28% en el costo de este recurso para nuestro proceso productivo.

### 3.3.2 Gestión de Residuos Sólidos

En Harinera del Valle S.A. se gestionan los residuos generados de una manera responsable, cuya recolección, transporte y disposición de los mismos se realizan con empresas acreditadas por la autoridad ambiental.



En el siguiente cuadro se describe el tipo de residuos, cantidad (Kg) y disposición final, de los residuos generados.

Del total de Residuos generados (439.955 Kg), el 60% (264.800Kg) se aprovechan en procesos de reciclaje, el 37% (162.910 Kg) se disponen en el relleno sanitario, el 3% (11.195 Kg) se gestionan con programas de Posconsumo y el 0% (1050Kg) se incineran ya que son Residuos Peligrosos.

TIPO DE RESIDUOS	Kg GENERADOS	DISPOSICIÓN Y TRATAMIENTO
Plastico	104360	Aprovechable
Carton	88880	Aprovechable
Chatarra	39570	Aprovechable
Averia alimenticia	31504	Aprovechable
Lubricantes usados	486	Aprovechable
*Rae's	2780	Postconsumo
Baterias	8307	Postconsumo
Lamparas	108	Postconsumo
Peligrosos	1050	Relleno de seguridad o incineración
Ordinarios	162910	Relleno sanitario
<b>Total</b>	<b>439.955</b>	

\*RAEE's: Residuos de aparatos Eléctricos y electrónico.

Residuos como averías alimenticias fuera de especificaciones de Calidad para Harinera del Valle S.A. se disponen mediante el aprovechamiento como núcleo energético para animales, con los requerimientos que se requieren para garantizar la idoneidad de todo el proceso y la protección de marca.

Para minimizar la generación de residuos ordinarios que se disponen en el relleno sanitario, la compañía ha empezado a desarrollar el proyecto denominado **"CERO RESIDUOS"**, el cual consta de fases como, diagnóstico, presentación de resultados y estrategias y la implementación de estas últimas. La fase del diagnóstico tuvo inicio en noviembre del 2013. Con la puesta en marcha de este proyecto se obtendrá beneficios como:

- ✓ Menos basura y menos rellenos sanitarios
- ✓ Menos contaminación
- ✓ Imagen responsable y solidaria
- ✓ Disminución de los costos de enviar residuos al relleno sanitario.

### 3.3.3 Emisiones de CO<sub>2</sub>



Usando los servicios de teleconferencias (voz, audio más que reuniones presenciales) reducimos la necesidad de viajar, obteniendo beneficios claves como:

- Beneficio ecológico: ya que se reduce la necesidad de viajes, y en consecuencia se reduce el consumo energético y se minimiza las emisiones de CO<sub>2</sub> (gas efecto invernadero).
- Aumento de productividad (ahorro de tiempo).
- Reducción de gastos de viaje.
- Mejora la comunicación.

En la actualidad Harinera del Valle S.A. cuenta con 6 Plantas y 10 Distritos que cuentan con el servicio de teleconferencia.

### FLUJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN HARINERA DEL VALLE S.A. 2013

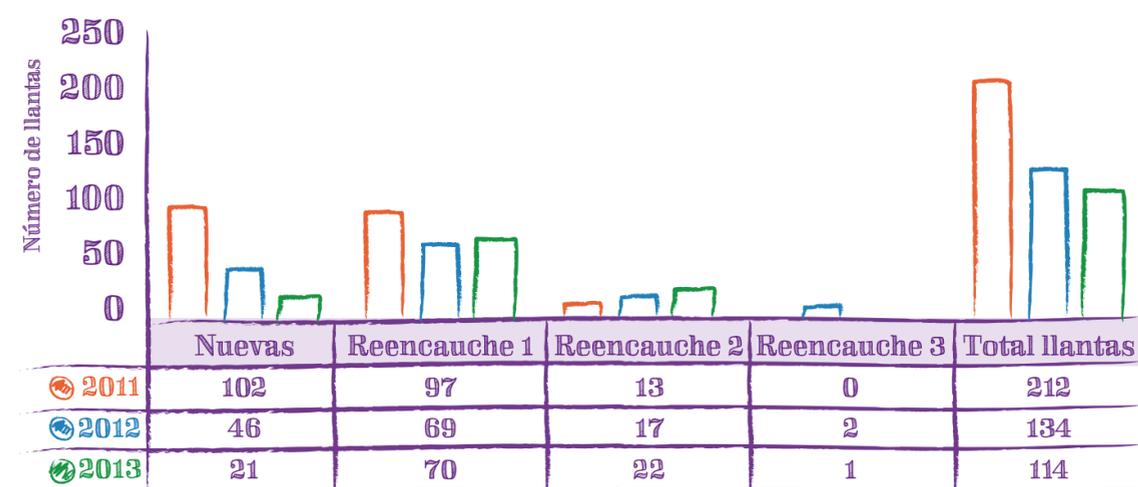


### 3.3.4 Optimización de llantas en el departamento de logística

Orientados hacia el compromiso por conservar el medio ambiente hemos realizado el reencauche de llantas de la flota propia, teniendo en cuenta los diversos beneficios entre los que se encuentran menor costo por kilómetro, disminución de los desechos sólidos y contribución al ahorro de energía.

La participación de las llantas nuevas VS las llantas reencauchadas durante los años 2011, 2012 y 2013 es la siguiente:

#### REENCAUCHE DE LLANTAS



### 3.4. Vive Verde, Actúa Verde

#### 3.4.1 Campañas

#### Día Internacional del Medio Ambiente



En el marco de la conmemoración del **Día Internacional del Medio Ambiente**, los asociados de las Plantas y Distritos de Harinera del Valle S.A., participaron masivamente para manifestar a través de mensajes ambientales su compromiso como habitantes del planeta.

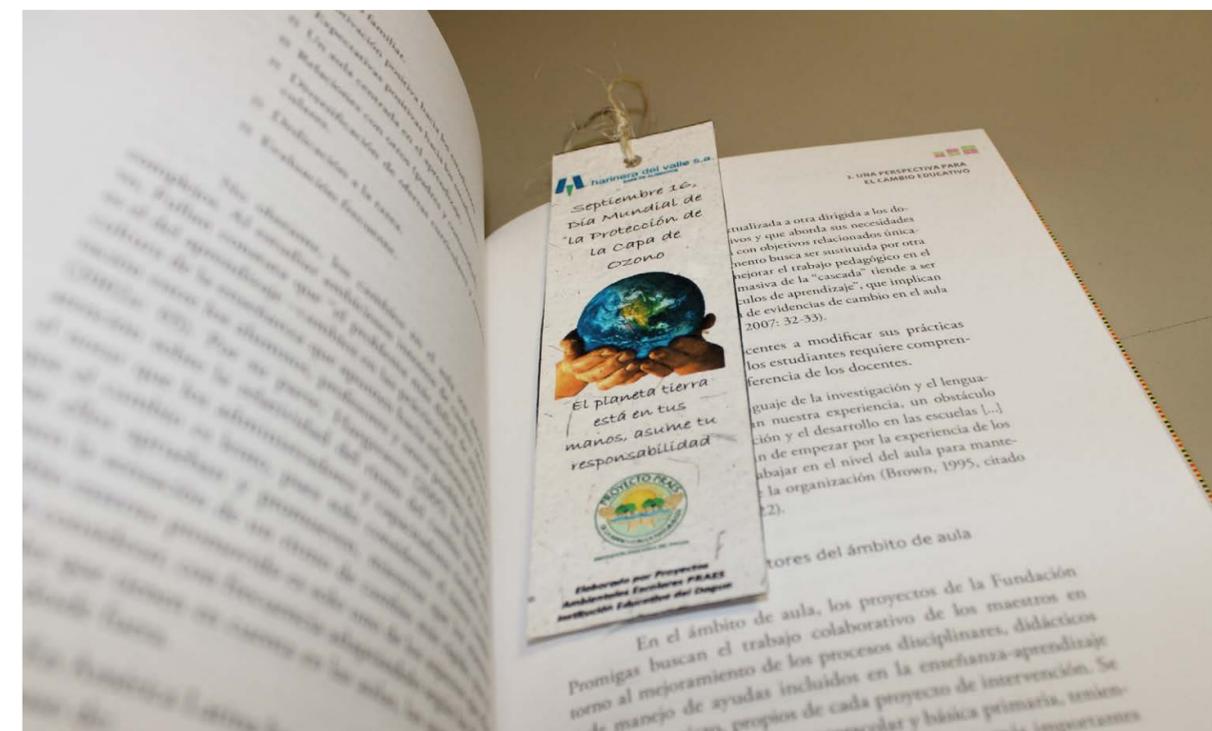
Siendo coherentes con el día del medioambiente, los materiales que se utilizaron en el desarrollo de esta campaña fueron reciclables tales como; cajas de cartón, hojas recicladas, chinchas y mucha imaginación.

Al finalizar la actividad de residuos generados, fueron depositados nuevamente como materiales reciclables, en los centros de acopio de los mismos, de esta manera, no se generaron residuos y se optimizaron materiales para construir esta campaña.

#### Día Internacional de la Capa de Ozono

El 16 de septiembre, **Día Internacional de la Capa de Ozono**, nuestros asociados recibieron un bello separador de libros hecho con papel reciclable por los estudiantes de la Institución Educativa del Dagua vinculados al proyecto PRAES (Proyecto Ambiental Escolar), que apoya nuestra organización Harinera del Valle S.A., dentro de su gestión de responsabilidad social y ambiental en el municipio de Dagua.

Los asociados identificaron la importancia del cuidado de la Capa de Ozono, asumieron su responsabilidad y agradecieron el gran detalle de los jóvenes estudiantes.



**harinera del valle s.a.**  
**RESIDUOS PELIGROSOS**  
**SU CORRECTA GESTIÓN DEPENDE DE TODOS**

**¿QUÉ SON LOS RESIDUOS PELIGROSOS (RESPEL)?**  
 Son los residuos que en su composición contienen sustancias que pueden representar un riesgo para la salud y el medio ambiente.

**¿CÓMO Y DÓNDE DEBO ALMACENARLOS?**  
 El almacenamiento de los residuos debe realizarse en un lugar cubierto, ventilado, seco y bien iluminado. Si los residuos son inflamables, el lugar debe tener la ventilación para controlar el posible desarrollo de incendios en la Planta al sitio para el almacenamiento de estos residuos.  
 El área de almacenamiento debe estar señalizada.

**¿CÓMO DEBO ETIQUETAR LOS RESIDUOS PELIGROSOS?**  
 La etiqueta debe contener la siguiente información:  
 - Tipo de residuo.  
 - Datos del titular del residuo: Nombre, Teléfono y dirección.  
 - Fecha.  
 - Peligrosidad (símbolos que representen el peligro de un residuo peligroso. Pueden ser: Peligro Medio, Peligro para la Salud Humana y Peligro para el Medio Ambiente).

**¿QUÉ NO SE DEBE HACER CON UN RESIDUO PELIGROSO (RESPEL)?**  
 - No deben mezclarse entre sí.  
 - No deben verterse al suelo, red de alcantarillado, cuartos de agua o en recipientes que no sean para este fin.  
 - No deben generarse en áreas que no sean aptas para este tipo de residuos.

**¿CÓMO SE GESTIONAN?**  
 El transporte y la disposición final de los residuos se debe generar con una empresa autorizada por la autoridad ambiental. Esta empresa es la encargada de proporcionar el certificado que verifique la disposición final de los residuos peligrosos.

Harinera del Valle S.A. es una empresa ambientalmente responsable con el manejo de sus Residuos Peligrosos.

Porque hacerla bien es nuestro compromiso, no importa en el proceso y no sólo en la acción.

## Campañas relacionadas con la Gestión de los Residuos Peligrosos (RESPEL)

En las plantas productivas, se desarrollaron campañas para dar a conocer a los asociados y asociadas, que es un residuo peligroso (RESPEL), cuáles son sus características e identificar los que son generados en nuestra organización, así como también el tratamiento y disposición final de los mismos, los cuales se deben realizar con empresa acreditada por la autoridad ambiental.

### 3.4.2 Empaques Sostenibles

En búsqueda de suministrar productos responsables, el área de Ingeniería de Empaques, en el año 2013 se han generado ahorros encaminados a la sostenibilidad, lo cual permite ahorros económicos y disminución de residuos generados.



A continuación presentamos un listado de marcas enmarcadas a la sostenibilidad.

PRODUCTO	REF.	DESCRIPCIÓN INICIATIVA	BENEFICIOS	FECHA IMPLEMENT.
Brownie Mama-ia	Arequipe 70g y 100g, Chocolate 50g y 80g, Mora Arequipe 70g y 100g, Integral 70g, Azúcar 50g y 80g, Brownie-Sito 50g, Alfajor	Unificación del empaque secundario y terciario en un solo empaque.	<ul style="list-style-type: none"> <li>9.0 toneladas menos en consumo de papel al año.</li> <li>Disminución del 25% del material de empaque lo que se traduce en menor consumo de recursos (papel, agua, energía, químicos, etc).</li> <li>Mayor duración del empaque disminuyendo averías en el proceso logístico.</li> <li>Disminución de costos en el producto.</li> </ul>	Agosto 2013
Brownie Mama-ia	Arequipe, Mora Arequipe, Azúcar, Chocolate, Integral	Eliminación del termoencogible de PVC que cubría el empaque secundario (plegadiza).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eliminación del consumo de 1.5 Toneladas de material termoencogible de PVC en un año para este producto.</li> <li>Mayor productividad en la línea de empaque.</li> </ul>	Julio 2013
Panettone marca Petitas	Panettone frutas 65g y 500g, Panettone chocolate 65g y 500g.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eliminación del PET metalizado en las plegadizas de Panettone Petitas.</li> <li>Eliminación de la citilla decorativa y la tarjeta de cartulina impresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al no tener el PET metalizado que recubría las plegadizas se facilita el reciclaje de este empaque.</li> <li>Disminución de consumo de material.</li> </ul>	Octubre 2013



### 3.4.3 Nuestro Hariboletín: Un pacto por La Tierra

En el año 2013 a partir de la edición 32 del Hariboletín, siendo coherentes con nuestro compromiso de proteger el medio ambiente, hemos trabajado con papel Earth Pact elaborado 100% con fibras de caña de azúcar y 0% químicos blanqueadores, generando que este medio de comunicación sea más amigable con el planeta.

Se le llama Earth Pact, que significa Pacto por la Tierra y es el resultado de varios años de investigación por ser este uno de los primeros papeles en el mundo que son fabricados en su totalidad con componentes naturales aprobados por las organizaciones internacionales. En este caso los componentes utilizados son la fibra (bagazo de la caña de azúcar), Agua, Aprestó y Carbonato de Calcio.

El color natural del papel resalta las ventajas que representa su elaboración en pro de minimizar los efectos ambientales; todo esto se logra gracias al correcto aprovechamiento del cultivo de la caña de azúcar, el cual se renueva constantemente.

Además, con cada resma de este papel nos ahorramos aproximadamente \$70.000 respecto al utilizado anteriormente; así, ahorramos dinero y trabajamos para ser coherentes con nuestra Misión al actuar siempre con respeto por el ser humano, la sociedad y el medio ambiente.

**Factura 5min** **Hariboletín** Este Hariboletín está impreso en papel elaborado 100% con fibras de caña de azúcar, ¡amigable con nuestro Planeta! **earth pact**

**Entérate:**  
**PASTAS LA MUÑECA PRESENTE EN LOS JUEGOS MUNDIALES CALI 2013**  
 Para orgullo de todos los Asociados de la Compañía, nuestra marca Pastas La Muñeca es uno de los patrocinadores oficiales de los Juegos Mundiales de Cali 2013 que se llevarán a cabo del 25 de Julio al 4 de Agosto del presente año. Este es un encuentro multideportivo de ciudad y país que convoca a más de 4000 deportistas de 120 países en torno a 31 disciplinas como: arquería, balón mano, billar, bolos, deportes aéreos, escalada, esquí náutico, gimnasia, hockey, natación, patinaje, rugby, sumo, entre otros. Así, la energía de Pastas La Muñeca estará presente en los Juegos Mundiales de Cali 2013, un evento que contribuye a promover valores ciudadanos como el cumplimiento y el respeto de las normas para una mejor convivencia y la práctica de hábitos deportivos a favor de una vida saludable.

**PATROCINADOR OFICIAL DE LA ENERGÍA EN LOS JUEGOS MUNDIALES 2013 CALI**  
 25 Julio-4 Agosto

**DÍA DE LA FAMILIA HARINERA EN EL CORAZÓN DE LOS ASOCIADOS Y SUS FAMILIAS**  
 El sábado 15 de Junio se llevó a cabo en nuestra Planta Villa Rica el evento Familia Harinera, un espacio en el que 15 familiares de nuestros Asociados tuvieron la oportunidad de conocer la Planta de Producción, el magnífico proceso productivo de las Pastas Alimenticias y de tener un acercamiento a nuestra historia, nuestros productos y a la elaboración de una deliciosa receta con Doñarepa.  
 Así, cada edición del Día de la Familia Harinera se convierte en una de las mejores ocasiones para honrar nuestros valores alrededor del Amor por la Empresa y de unir a las familias de nuestros Asociados con la labor que desarrollan en nuestra Organización, para que todos seamos ¡Familia Harinera!

**¡Bienvenidos!**  
 harinera del valle s.a. SABER DE ALIMENTOS

¿Tiene noticias? Cuéntanos!  
 Ext. 1317 - 1474 - comunicacion@harineradelvalle.com

Este Hariboletín se imprime en papel elaborado 100% con fibras de caña de azúcar, **¡amigable con nuestro Planeta!**



## Compromiso con lo Económico

### ECI – Valor Económico directo generado y distribuido.

	MILES (\$)
INGRESOS OPERACIONALES	560,600,874
OTROS INGRESOS	33,042,869
<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>	<b>593,643,743</b>
COSTO DE VENTAS	402,395,193
GASTOS	273,736,359
IMPUESTO DE RENTA	3,639,250
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>	<b>679,770,802</b>
UTILIDAD OPERATIVA	8,381,109
MÁS	
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	8,107,568
	<b>16,488,677</b>

# Capítulo 5

## Índice de Contenidos GRI y Pacto Global



INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
<b>1</b>	<b>VISIÓN Y ESTRATEGIA</b>	
1,1	Exposición de la visión y la estrategia de la organización con respecto a su contribución al desarrollo sostenible.	Palabras Presidente Harinera del Valle S.A. Ver Capitulo 1 – Ítem XX Compromisos Sostenibles
1,2	Declaración del Presidente (o de un directivo equivalente) que describe los elementos principales del Informe Anual de Responsabilidad Social (Impactos, riesgos y oportunidades)	Palabras Presidente Harinera del Valle S.A.
<b>2</b>	<b>PERFIL</b>	
	<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	
2,1	Nombre de la organización informante	Harinera del Valle S.A.
2,2	Principales marcas, productos y/o servicios	Ver Capitulo 1 - Ítem 1.2
2,3	Estructura operativa de la organización, incluidas principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos	Ver Capitulo 1 – Ítem 1.7
2,4	Localización geográfica: Sede Principal + Plantas y Distritos Descripción de los principales departamentos, compañías operadoras, filiales y empresas conjuntas	Sede Principal: Carrera 1 A # 47-20 Cali Ítem 1.3
2,5	Países en los que opera la organización.	Harinera del Valle S.A. opera sólo en Colombia
2,6	Naturaleza de la propiedad; forma jurídica	Harinera del Valle S.A. es una Sociedad anónima
2,7	Naturaleza de los mercados a los que se sirve.- Mercados Servidos	Capitulo 1
2,8	Magnitud de la organización informante.	Capítulos 2, 3 y 4. Compromisos de la Organización en el campo Económico, Social y ambiental
2,9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en tamaño, estructura y propiedad	En el año 2013 se presentó el cambio de Líder de Equipo de Gerencia General de Harinera del Valle S.A. (Ver Capítulo 1 – Gobierno Corporativo)

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
2,10	Premios y distinciones recibidos durante el período informativo	Ver Capítulo 1- Reconocimientos
<b>3</b>	<b>ALCANCE DEL INFORME - PARÁMETROS DE LA MEMORIA</b>	
3.1	Periodo cubierto por el Informe.	Enero – Diciembre 2013. Ver Capítulo Alcance de este Informe
3.2	Fecha de la memoria previa más reciente	Reporte de Sostenibilidad Harinera del Valle 2012
3.3	Ciclo de presentación de la memoria (anual, bienal)	Anual
3.4	Punto de contacto en relación con la memoria	cm.jaramillo@harineradelvalle.com ei.ramirez@harineradelvalle.com
3.5	Definición de contenidos de la memoria	Ver Capitulo Alcance de este Informe
3.6	Cobertura de la memoria	Se informa sobre las Plantas y Distritos Comerciales donde operamos en Colombia
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	No identificamos limitaciones de alcance o cobertura
3.8	Negocios conjuntos (joint venture)	No se reporta información de negocios conjuntos
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	Ver Capitulo Alcance de este Informe
3.10	Efectos de re-expresión de memorias anteriores	No hay re-expresión de memorias anteriores
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o métodos de valoración	No hay cambios significativos relacionados con el alcance, la cobertura o métodos de valoración aplicados en el informe.
3.12	Índice de contenidos GRI	Ver índice
3.13	Verificación	Este informe no cuenta con verificación externa.
<b>4</b>	<b>ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SISTEMAS DE GESTIÓN</b>	
4.1	Estructura de Gobierno	Ver Capitulo 1- Ítem 1.7 Gobierno Corporativo

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
4.2	Presidente como máximo órgano de gobierno y ocupa también un cargo ejecutivo	La persona que ejerce la Presidencia de la Junta Directiva no ocupa ningún cargo ejecutivo en Harinera del Valle S.A.
4.3	Número de integrantes del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	Harinera del Valle S.A. cuenta con una Junta Directiva conformada por tres (3) integrantes principales y sus respectivos suplentes.
4.4	Mecanismos que permiten a los accionistas y empleados comunicar recomendaciones a la Junta Directiva o máximo órgano de gobierno	No se reporta
4.5	Relación entre la remuneración directiva y la consecución de los objetivos financieros y no financieros	No se reporta
4.6	Procedimientos implementados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	El Código de Ética de Harinera del Valle S.A. expone claramente las conductas y regulaciones específicas para evitar conflicto de intereses.  Se difunden periódicamente en los medios de comunicación internos las normas de comportamiento que se deben evitar para caer en un conflicto de intereses.
4.7	Procedimientos de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para guiar la estrategia de la Organización en los aspectos ambientales, sociales y económicos	No se reporta
4.8	Misión, visión, valores, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social	Ver Capítulo 1- Harinera del Valle S.A. cuenta con los Pilares Corporativos en los que se exponen la visión, la misión, los principios y valores, el sistema organizacional y la estrategia. En éstos se presentan los principios que orientan el desempeño económico, ambiental y social.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
4.9	Procesos directivos para supervisar oportunidades y riesgos económicos, ambientales y sociales- Mecanismos para identificación y evaluación de riesgos y oportunidades	Ver Capítulo 1- Gobierno Corporativo
4.10	Evaluación de desempeño a directivos con respecto a lo económico, ambiental y social	No se reporta
<b>COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS</b>		
4.11	Descripción de cómo la Organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	Capítulo 1 – Gobierno Corporativo Sistema de Gestión en Control y Seguridad Certificación BASC Auditorías de Gestión y prevención.
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la Organización suscriba o apruebe	Capítulo 2- Ítem 2.4 Vecinos y Amigos de Clase Mundial
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales o internacionales a las que la Organización apoya	Capítulo 1: Harinera del Valle S.A. se acoge a los Códigos de la ANDI, Disney y Pacto Global Nuestra Organización participa activamente en el Comité de Responsabilidad Social de la ANDI y en el Comité de Presidentes de Responsabilidad Social de RSE del Valle del Cauca. Hacemos parte del Grupo de Empresas que conforman la Fundación Empresarios por la Educación (ExE) Asociados a la Federación Nacional de Molineros de trigo FEDEMOL Hacemos parte de la Asociación para la Formación para los Empresarios del Valle AFEMVA
<b>PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
4.14	Relación de grupos de interés que la Organización ha incluido	Ver Capítulo 1 –Compromisos y Relacionamiento con nuestros Grupos de Interés - Asociados o Colaboradores, proveedores, Clientes y consumidores, Comunidades locales - Ítem 1.7.1

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la Organización se compromete	Ejercicio realizado en el año 2009 entre Líder de Equipo de Gerencia General y Comité de Responsabilidad Social con el apoyo de una firma consultora externa: AXIRSE
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	Ver Capítulo 1 – Ítem 1.8 Canales de relacionamiento Grupos de Interés
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés	Capítulo 1 – 1.7.1 Nuestros Compromisos y Capítulo 2 – Compromiso con lo Humano
<b>COMPROMISO CON LO ECONÓMICO</b>		
EC1	Valor económico directos generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	Ver Capítulo 4. Informe Económico
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la Organización debido al cambio climático	No se reporta
EC3	Cobertura de las obligaciones de la Organización debidas a Programas de beneficios sociales	Harinera del Valle S.A. cumple con la ley que opera en Colombia y afilia a todos sus empleados a planes de pensión y seguridad social reglamentados.
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	No se reciben ayudas financieras
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No se reporta

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
EC6	Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondientes a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No existe política
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Se prioriza la contratación local – Ver Capítulo 2 – 2.1  Los altos ejecutivos proceden el 100% de la comunidad local
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro-bono o en especie	No se reporta
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	No se reporta
<b>COMPROMISO CON LO AMBIENTAL</b>		
<b>MATERIAS PRIMAS</b>		
EN1	Consumo total de materias primas y auxiliares- Materiales utilizados por peso y volumen	No se reporta
EN2	Porcentaje de materias primas utilizadas que son residuos- Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	No se reporta
<b>ENERGÍA</b>		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	Ver Capítulo 3 Compromiso con lo ambiental – 1.1 Indicadores ambientales.
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	No se reporta

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia (Adic)	No se tiene información para este indicador
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas (adic)	No se reporta
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas (adic)	Sin reporte
EN8	Captación total de agua por fuentes	Ver Capitulo 3 Compromiso con lo ambiental – 1.1 Indicadores ambientales
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua (adic)	No se afectan fuentes de agua
EN10	Porcentaje y volumen de agua reciclada y reutilizada (adic)	No se reporta
	<b>BIODIVERSIDAD</b>	
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	No aplica
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios	No aplica
EN13	Habitats protegidos o restaurados (adic)	No aplica

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad (adic)	No aplica
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales (adic)	No aplica
	<b>EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS</b>	
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas de gases de efecto invernadero	No se tiene información para reportar este indicador
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	No se reporta
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas (adic)	No se reporta
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	No se generan emisiones de este tipo.
EN20	N0x, S0x, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	Ver Capitulo 3 Compromiso con lo ambiental – 2. Cumplimiento de la normatividad ambiental- (2.2 emisiones atmosféricas)
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	Ver Capitulo 3 Compromiso con lo ambiental – 2. Cumplimiento de la normatividad ambiental- (2.1 monitoreos de vertimientos).700 kilogramos – Sistema de tratamiento de Aguas Residuales – Planta Dagua
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	Ver Capitulo 3 Compromiso con lo ambiental – 3. Minimizando nuestro impactos (3.2 Gestión de Residuos Sólidos).
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No se han presentado este tipo de accidentes
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, Anexo I,II,III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente (adic)	No se tienen información para este indicador

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante. (adic)	No se reporta
	<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>	
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto	Capítulo 3. Ítem.3.4.2: Empaques sostenibles. Capítulo 2. Ítem 2.2.4 Marcando la Diferencia: Compromiso de Nuestras Marcas- Con el ánimo de minimizar los impactos ambientales causados por el uso de las bolsas plásticas, en el año 2013 entregamos 1.615.450 bolsas, para un total de 2.625.450 bolsas biodegradables entregadas de nuestras marcas (Pastas La Muñeca, Harina de Trigo Haz de Oros, Mama la) en Tiendas y Panaderías minimizando el impacto ambiental que se genera con las bolsas plásticas
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	No se reporta
	<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>	
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normatividad ambiental	No se han presentado multas
	<b>TRANSPORTE</b>	
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la Organización, así como del transporte de personal (adic)	Ver Capítulo 3 Compromiso con lo ambiental – 3. Minimizando nuestro impactos (3.4 Optimización de llantas en el departamento de logística).
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales (adic)	No se reporta

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
	<b>COMPROMISO CON LO HUMANO</b>	
	<b>EMPLEO</b>	
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	Ver Capítulo 2. Ítem 2.1 Valoramos un Buen Lugar de Trabajo
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados desglosados por grupo, edad, sexo y región	Ver Capítulo 2. Ítem 2.1 Valoramos un Buen Lugar de Trabajo
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	Ver Capítulo 2. Ítem 2.1.2 Valoramos un Buen Lugar de Trabajo
	<b>RELACIONES EMPRESA/ TRABAJADORES</b>	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Ver Capítulo 2. Ítem 2.1.2 Valoramos un Buen Lugar de Trabajo: El 39% de los colaboradores están adheridos al Pacto Colectivo y el 61% restante cuentan con Plan de Beneficios
LA5	Periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	No se contemplan preavisos relativos a cambios organizativos. En caso de cambios organizacionales se difunden oportunamente por los medios de comunicación internos: Revista Harinotas Clase Mundial, Hariboletín quincenal, pantallas digitales, intranet, carteleras, outlook
	<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>	
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar programas de salud y seguridad en el trabajo (Adic)	Ver Capítulo 2. Ítem 2.13 Bienestar Integral y Salud Ocupacional El 22% de los colaboradores pertenecen a Comité Paritario de Salud (60), Comité de Emergencias (132), Comité de Evacuación (91)
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Ver Capítulo 2. Ítem 2.1.3 Bienestar Integral y Salud Ocupacional: Indicadores de Accidentalidad-

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Ver Capítulo 2. Ítem Bienestar Integral y Salud Ocupacional: Prácticas Laborales- ítem 2.1.3.: Programas que generen bienestar entre nuestros asociados y sus familias
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos (Adic.)	No aplica
<b>FORMACIÓN Y EDUCACIÓN</b>		
LA10	Promedio de horas de formación por año y empleado desglosado por categoría de empleado	Se reporta parcialmente Ver Capítulo 2. Ítem 2.1.5
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales (Adic.)	Ver Capítulo 2. Ítem 2.1.5 Formación y Educación
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional (Adic.)	100% de empleados reciben evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional anualmente.
<b>DIVERSIDAD E IGUALDA DE OPORTUNIDADES</b>		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Comité de Gerencia: conformado por seis (6) mujeres y ocho (8) hombres
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	Nivel administrativo: 60% mujeres y 40% hombres
	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	No se cuenta con estudio que muestre esta relación. Se espera reportar en siguientes informes
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		
<b>SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE</b>		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que	Fase 1: materias primas e insumos:

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
	se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	Análisis físico-químico de materias primas (maíz-trigo) Verificar certificado de calidad en todos los insumos de premezclas Fase 2: Producto en proceso: Análisis físico-químico de producto en proceso Análisis de material de empaque Fase 3: Producto Terminado: análisis microbiológico de producto terminado
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se han presentado incumplimientos de este tipo
<b>ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		
PR3	Tipos de información sobre los productos que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos sujetos a tales requerimientos informativos	Ver Capítulo 2- ítem 2.2.2. Etiquetado de Productos Se cumple con los Reglamentos Técnicos expedidos por el Ministerio de Protección Social (Resolución 333, Decreto 1506 de 2011, Resolución 5109 del 2005 sobre Rotulado General de Alimentos, Decreto 1944 Fortificación de Harina de Trigo en Colombia -1996). Se adoptó en el etiquetado el sistema de Cantidades Diarias Orientativas (CDO), a través de la cual se amplía la información nutricional a los consumidores
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se presentan incumplimientos

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	Capítulo 2. - 2.2.3 Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores. Estudio elaborado por GG SIGMA DOS INTERNACIONAL sobre Evaluación de Satisfacción de los Clientes de Harinera del Valle S.A muestra para el 2013 un índice Global de clientes que se ubica en el nivel de "Muy Satisfechos".
	<b>COMUNICACIONES DE MARKETING</b>	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Se cuenta con un Código Preliminar de Mercadeo Responsable
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se han presentado incidentes
	<b>PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>	
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	No se han realizado este tipo de reclamaciones. Harinera del Valle S.A. en cumplimiento de esta normatividad, el 26 de Julio de 2013 publicó un aviso en el periódico La República y en su página web, en el que informó sobre la implementación de las Políticas de Protección de Datos de la Compañía.
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos de la Organización	No aplica -
	<b>SUPLEMENTO DEL SECTOR DE ALIMENTOS</b>	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
	<b>APROVISIONAMIENTO</b>	
FPSS1	Porcentaje de volumen de insumos Comprados de proveedores que siguen la política de aprovisionamiento de la Organización.	El 100% de nuestros proveedores cumple con nuestras políticas de aprovisionamiento.
FPSS2	Porcentaje de volumen de insumos comprados que están certificados por Estándares internacionales de producción responsable y otros estándares, desglosado por estándar si es material.	No se reporta
	<b>RELACIONES EMPRESA/ TRABAJADORES</b>	
FPSS3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a disputas industriales, huelgas o cierres por país.	No se presentaron cierres o paros en las Plantas
	<b>COMIDA ASEQUIBLE Y SALUDABLE</b>	
FPSS4	Carácter, ámbito y efectividad de programas y prácticas que fomentan acceso a alimentos económicamente Accesibles y saludables y bienestar en comunidades vulnerables.	Harinera del Valle S.A. cuenta dentro de su portafolio con una línea de productos de calidad a precios asequibles, permitiendo que nuestros consumidores de la base de la pirámide accedan a productos que contribuyen a su buena alimentación.  Las marcas que cumplen con este objetivo estratégico son: pastas San Remo y Pugliese, harinas de trigo Americana y Aguilera
	<b>SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE</b>	
FPSS5	Porcentaje de volumen de producción generado en plantas certificadas por un tercero independiente, siguiendo estándares internacionales de seguridad de alimentos.	No se reporta
FPSS6	Porcentaje de productos de consumo vendido que tienen un contenido disminuido de grasas saturadas, grasas trans/hidrogenizadas, sodio y azúcar agregado.	Capítulo 2- ítem 2.2.2. b) Bienestar y salud para nuestros clientes. En proceso de sistematizar información completa sobre porcentaje de productos de consumo vendidos.
FPSS7	Porcentaje de productos de consumo vendido que tienen un contenido preservado o aumentado de fibra, vitaminas, minerales o fitoquímicos.	Capítulo 2- ítem 2.2.2. b) Bienestar y salud para nuestros clientes - En proceso de sistematizar información completa sobre porcentaje de productos de consumo vendidos.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
	<b>ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>	
FPSS8	Políticas y prácticas para comunicar, Ingredientes, información nutricional, aditivos y su función.	Ver Capítulo 2- ítem 2.2.2. Etiquetado de Productos
	<b>BIENESTAR ANIMAL</b>	
FPSS9	Porcentaje y total de animales criados y / o procesados por especie y tipo de raza	No aplica (NA); nuestra empresa no produce alimentos que requiera crianza o procesamiento de animales
FPSS10	Las políticas y prácticas, por especie y tipo racial, en relación a las alteraciones físicas y el uso de anestesia.	NA
FPSS11	Porcentaje y total de animales criados y / o procesados, por especie y tipo de raza, por tipo de vivienda	NA
FPSS12	Porcentaje de animales, por especies y tipo de raza, sujetos a tratamientos habituales de antibióticos, antiinflamatorios, Hormonas y/o tratamientos de promoción de crecimiento.	NA
FPSS13	Número total de incidentes de no cumplimiento con leyes, regulaciones, y cumplimiento con estándares voluntarios relacionados con transporte, manejo, y prácticas de sacrificio de animales (Terrestres y acuáticos) vivos.	NA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
	<b>COMPROMISO CON LA SOCIEDAD</b>	
	<b>COMUNIDAD</b>	
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	Ver Capítulo 2 – Ítem 2.4 Vecinos y amigos de Clase Mundial. Todos nuestros programas cuentan con un enfoque de autogestión a través del cual las comunidades se empoderan para continuar fortaleciendo su propio desarrollo. El modelo de acompañamiento contempla alianzas que fortalezcan autonomía y desarrollo comunitario.
	<b>CORRUPCIÓN</b>	
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	No se cuenta con este análisis.
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	100% de asociados han sido formados a través del Código de Ética y los Pilares Corporativos de la Empresa.
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	No se presentaron incidentes de corrupción. Se toman medidas preventivas realizando campaña de difusión a través de los medios internos de comunicación alrededor de los Valores Corporativos, Código de ética, Política BASC y se realizan capacitaciones
	<b>POLÍTICA PÚBLICA</b>	
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying	A través de la Fundación Empresarios por la Educación, de la cual hacemos parte como empresa, se participa activamente en políticas públicas y se realizan actividades que contribuyen al mejoramiento de la calidad educativa en la región.
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas por países (Adic.)	No se reporta
	<b>COMPORTEAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL</b>	
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados (Adic.)	No se ha incurrido en estas prácticas

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
	<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>	
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	No aplica
	<b>DERECHOS HUMANOS</b>	
	<b>PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO</b>	
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No se realizaron acuerdos de inversión significativos en los que se pudieran incluir cláusulas de derechos humanos
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	No se ha realizado este análisis.
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	En el proceso de inducción el 100% de colaboradores que ingresan a Harinera del Valle S.A. y que vinculados con anterioridad tienen conocimiento que nos acogemos a los Principios formulados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU.
	<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>	
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	No se registraron incidentes de discriminación Ver Capítulo 1- Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
	<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS</b>	
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Harinera del Valle S.A. cumplió en el año 2013 con todos los acuerdos establecidos en el Pacto Colectivo de Trabajo y en el Plan de Beneficios

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
	<b>TRABAJO INFANTIL</b>	
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	En Harinera del Valle no se contrata a menores de edad y cumple con la Normatividad Colombiana y el Código Disney Ver Capítulo 1- Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
	<b>TRABAJOS FORZADOS</b>	
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado	Ver Capítulo 1- Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
	<b>PRÁCTICAS DE SEGURIDAD</b>	
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	No se reporta. En proceso.
	<b>DERECHOS DE LOS INDÍGENAS</b>	
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No aplica. El área de influencia de Harinera del Valle S.A. no afecta a la población indígena.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
	<b>PACTO GLOBAL</b>	
	<b>DERECHOS HUMANOS</b>	
<b>Principio 1</b>	Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Ver Capitulo 1- Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
<b>Principio 2</b>	Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos	Todas las instancias que conforman nuestro Gobierno Corporativo velan por el cumplimiento de los Derechos Humanos. Capítulo 1- Ítem 1.7.2
	<b>ESTÁNDARES LABORALES</b>	
<b>Principio 3</b>	Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Harinera del Valle S.A. cumplió en el año 2013 con todos los acuerdos establecidos en el Pacto Colectivo de Trabajo y en el Plan de Beneficios
<b>Principio 4</b>	Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	Ver Capitulo 1- Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
<b>Principio 5</b>	Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Ver Capitulo 1- Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
<b>Principio 6</b>	Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	Ver Capitulo 1- Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
	<b>MEDIO AMBIENTE</b>	
<b>Principio 7</b>	Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Ver Capitulo 3. Compromiso con el Ambiente –
<b>Principio 8</b>	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Ver Capitulo 3. Compromiso con el Ambiente –

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	EXTRUCTURA
<b>Principio 9</b>	Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	Ver Capitulo 3. Compromiso con el Ambiente –
	<b>ANTICORRUPCIÓN</b>	
<b>Principio 10</b>	Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Harinera del Valle S.A. cuenta con el Código de ÉTICA a través del cual se explicitan claramente las prácticas que previenen conductas corruptas.

# Alimentamos los sueños de las familias colombianas

 harinera del valle s.a.  
SABE DE ALIMENTOS

