

Buenos Aires, junio de 2014


Estimado Secretario General:

Como cada año, es un placer para nuestra Compañía hacerle llegar y poner a su disposición el detalle de las iniciativas que hemos desarrollado y concretado en el marco de nuestra adhesión y compromiso con los principios rectores del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas.

En la Comunicación de Progreso adjunta, hallará, en consecuencia, un informe pormenorizado de todas aquellas acciones que dan cuenta del compromiso antes aludido, así como también de los alcances y resultados obtenidos en cada área de gestión. Dado que es la Responsabilidad Social Empresaria el marco conceptual bajo el cual se inscriben estas acciones, no queremos dejar de señalar que este compromiso supone la voluntad expresa, por parte de **Autopistas del Sol**, de contribuir, con cada resultado obtenido, a la construcción de un mercado global más inclusivo y equitativo.

Esta finalidad última, que es la que guía los lineamientos del Pacto Global y hacemos propia, en tanto adherentes y, también, como empresa comprometida con el mejoramiento de la comunidad en la cual se encuentra inserta, es, sin duda, el objetivo de las acciones que aquí se detallan y, consecuentemente, un modo de ratificar, a través de su descripción pormenorizada, nuestro compromiso al respecto.

Sin otro particular, y reiterando nuestro deseo de que cada día sean más las compañías que asuman esta vocación de mejora, saludamos a Ud. muy cordialmente.



Ing. Marcelo Benaglia
Presidente
Autopistas del Sol

**Comunicación del Progreso
Pacto Mundial de la Organización
de las Naciones Unidas**

**AUTOPISTAS DEL SOL S.A.
2013**

Información de contacto representativo: Alejandra Barczuk

Teléfono: 5789-8745

Correo electrónico: abarczuk@ausol.com.ar

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados internacionalmente.

Principio 2: Las empresas deben evitar involucrarse en abusos de los Derechos Humanos.

A diario, en su ámbito de gestión e injerencia, **Autopistas del Sol** promueve el respeto y cumplimiento de los derechos proclamados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su Declaración Universal de Derechos Humanos. Sean estos de carácter personal, social, laboral, político, religioso, cultural, económico, de pensamiento o conciencia, la Compañía impulsa, de manera constante, en todas sus formas y ámbitos de alcance, el respeto por cada uno de estos principios, teniendo como premisa fundamental la razón primera del Preámbulo de la Declaración antes mencionada: “La libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana”. Sobre esta base entonces, no sólo se promueve el respeto de los derechos aludidos, sino también se garantiza su cumplimiento sin distinción de raza, color de piel, sexo, origen, idioma, religión, opinión política o de otra índole, propiedad, nacimiento o cualquier otro estado.

El Código de Ética de la Empresa es, en tal sentido, una de las herramientas que, al marcar pautas de conducta claras y precisas, regulan este compromiso tanto en el ámbito específico de la Compañía como así también en la constitución de sus vínculos con clientes y proveedores. De este modo, mediante la formulación explícita de los valores esenciales que dan forma a la cultura corporativa adoptada por la Empresa, es posible construir y garantizar relaciones externas e internas que tengan al respeto, a la honestidad y a la integridad como elementos indisociables de las prácticas cotidianas. Cabe destacar, a su vez, que todos los procedimientos y las normas contenidas en este Código se corresponden con las leyes y regulaciones de trabajo vigentes.

La honestidad, el compromiso, el respeto hacia los demás, la organización y planificación, la generosidad y solidaridad, el deseo de superación y la transparencia en todas las relaciones internas y externas son los ejes centrales que estructuran el Código de Ética y, como tales, su conocimiento por parte de todos los empleados de la Compañía resulta fundamental para garantizar su cumplimiento, pero también para

advertir y detectar cualquier inobservancia de las pautas allí establecidas. Por este motivo, una versión impresa de este Código, junto con otros documentos que detallan normas internas de funcionamiento, se entrega a cada nuevo colaborador que ingresa a la Compañía. De este modo, se asegura no sólo su aceptación por parte de los empleados, sino también su conocimiento por parte de cada uno de ellos. Asimismo, una versión digital de este documento, disponible en una carpeta de acceso público, refuerza la voluntad de difundir el conocimiento y controlar la aplicación de estas pautas.

El Programa de Reconocimiento del Personal que promueve el Departamento de Recursos Humanos es otra de las herramientas que permiten fomentar los valores asumidos por la Empresa, dado que, por su intermedio, se reconocen todas aquellas acciones que permiten ver cómo los valores y principios enunciados por la Compañía se materializan en acciones concretas y cotidianas.

Este Programa, sin embargo, no sólo supone una valoración de acciones e iniciativas llevada a cabo por la Empresa, también implica, en gran medida, un reconocimiento entre pares, puesto que son los mismos empleados quienes identifican, a diario, a aquellos compañeros cuya labor cotidiana refleja respeto y compromiso por los valores y principios de la Compañía. Por detrás de los 31 empleados pertenecientes a distintas áreas que fueron destacados, por sus superiores o pares, a lo largo de 2013, y premiados por la Empresa, es posible advertir la existencia y vitalidad de un compromiso y, también, de un acuerdo colectivo en relación con los valores y principios antes aludidos.

Cabe destacar, asimismo, que, para asegurar el correcto funcionamiento de este Código, que es aplicable tanto a miembros del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora como a todo el personal, su instrumentación contempla la puesta en marcha de mecanismos tendientes a preservar la identidad de todos los denunciantes que soliciten su aplicación ante la sospecha de infracción o abusos de los Derechos Humanos, y regula, paralelamente, una serie de disposiciones cuya finalidad es garantizar la más absoluta confidencialidad en relación con las denuncias efectuadas.

Teniendo en cuenta entonces las regulaciones que establece el marco ético general aquí descrito, se detallan, a continuación, todas aquellas acciones, vinculadas con los Derechos Humanos, que **Autopistas del Sol** ha llevado a cabo en 2013.

Educación

La educación ha sido, desde el comienzo de sus actividades, un aspecto central de la Responsabilidad Social Empresaria de **Autopistas del Sol**, que ha acompañado y dado forma a los primeros pasos que la Compañía dio en el largo camino de su compromiso social. Desde 1997, durante 16 años y con el acompañamiento constante de la Fundación SES (Sustentabilidad-Educación-Solidaridad), la Empresa desarrolló un programa de incentivo para jóvenes de entre 13 y 20 años, en etapa de colegio secundario, que habitaban en los barrios vecinos a la autopista. Este Programa, cuya finalidad era evitar la deserción escolar, premiaba, mediante una beca económica, el rendimiento académico de los jóvenes en él inscriptos. Luego, una vez que estos jóvenes egresaban de la escuela media, un segundo Programa los acompañaba en el desarrollo de sus estudios terciarios y universitarios, y en su ingreso al mercado laboral.

En 2010, ante la emergencia de un nuevo contexto social y a partir de un análisis pormenorizado de las necesidades que este nuevo contexto evidenciaba, la Compañía decidió focalizar su programa de responsabilidad social en un nuevo proyecto: **Programa Monitores Digitales**. El objetivo de este innovador Programa es formar a aquellos docentes de la escuela media cuyos alumnos reciben, como herramienta de estudio y desarrollo, una computadora por parte del Estado Nacional. En consecuencia, en 2011 y siempre con el acompañamiento de la Fundación SES, se puso en marcha este proyecto con el objeto de legitimar esta práctica en organizaciones sociales que trabajan para la inclusión escolar de miles de jóvenes en todo el país.

Este convencimiento de la Compañía en relación con la importancia de la educación como elemento diferencial, también se ve reflejado en sus políticas internas de capacitación. El Plan Anual de Capacitación que lleva adelante el Departamento de Recursos Humanos es, en tal sentido, un factor clave para asegurar, a todos los empleados por igual, una mejora permanente en su desempeño, mediante la adquisición de nuevas herramientas y la actualización de conocimientos ya adquiridos. Para ello, cada año, se relevan los requerimientos específicos de cada sector y se analizan sus necesidades puntuales, a fin de delinear actividades formativas que sean acordes y adecuadas. Posteriormente, se realiza, a lo largo de todo el año que dura su implementación, un seguimiento del Plan en cada una de las áreas involucradas de

modo tal de analizar cualquier desajuste que suponga una oportunidad de mejora para el futuro.

En este contexto, en 2013, se brindaron más de 3.800 horas de capacitación; un volumen total que arroja, como resultado, por empleado, una proporción de más de 3 horas formativas anuales. Asimismo, y tal como se mencionaba en el párrafo anterior, este Plan es diseñado en función de las necesidades particulares de cada empleado, de los requerimientos del sector al que pertenece y, también, de la dinámica general de la Organización. Analizar y tener presentes estos tres factores a la hora de diagramarlo permite y garantiza que los contenidos que se trabajan en cada curso sean de rápida aplicación en el puesto de trabajo y tengan en consideración el contexto en el cual se desarrollan las actividades.

Para que tales objetivos sean cumplidos, resulta fundamental el desarrollo de las siguientes acciones:

1. Capacitar al personal de conducción sobre qué supone una capacitación, cuáles son las distintas modalidades que la constituyen y qué es lo que la Empresa espera de ella.
2. Afianzar la Evaluación de Desempeño por Competencias, como parte del desarrollo de las personas.
3. Desarrollar el Plan de Gestión de Continuidad de Conocimiento.
4. Realizar una evaluación de potencial del personal “Clave”.

El cumplimiento de tales premisas y la puesta en marcha, como consecuencia, de un Plan de Capacitación adecuado son requerimientos cuyo fin último es formar ejecutivos con visión global, destrezas estratégicas y analíticas, que sean agentes de cambio mentalmente renovados, dispuestos a desafiar el conocimiento convencional. Empleados, en definitiva, que logren combinar la reflexión con la acción, dentro de un marco de pensamiento, para producir cambios importantes, tanto en la forma de pensar y actuar como en el modo de enfrentar los problemas del día a día. Desarrollar la capacidad de construir equipos efectivos, con herramientas para mejorar la fijación de objetivos e indicadores de gestión, es otro de los desafíos que busca concretar este Plan.

Un Plan que, como se afirmaba previamente, está dirigido a todo el personal de la Compañía de acuerdo con el siguiente esquema:

- La Dirección, jefes de Área, responsables y Supervisión tendrán especial atención en el desarrollo.
- El Personal Operativo recibirá capacitaciones con énfasis en el desempeño de la tarea (Operativa).

Salud y Seguridad Ocupacional

En este punto, cuya importancia es fundamental, en el marco del respeto de los Derechos Humanos dentro de todo ámbito laboral, es necesario señalar que **Autopistas del Sol** no sólo cumple con la legislación vigente en todos aquellos temas relacionados con la salud y seguridad laboral, sino que, además, desarrolla una serie de acciones complementarias tendientes a garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables para todo su personal.

De forma anual, la Empresa implementa una Campaña de Vacunación Antigripal: *Influenza N1H1*, de carácter optativo, entre todos sus empleados, y una Vacunación Antitetánica, obligatoria, para aquellos trabajadores que se encuentran expuestos a tareas que requieren esta prevención. Para cubrir a todos los empleados en sus diferentes puestos de trabajo de manera organizada y garantizando que todos estén informados y tengan la posibilidad de realizar la vacunación, la Campaña Antigripal se planifica mediante el diseño de un detallado cronograma, con fechas y horarios precisos. Si bien el objetivo de esta medida es colaborar, preventivamente, con la reducción del índice de ausentismo, también tiene como resultado consecuente una mejora de la calidad de vida del personal al limitar la circulación viral dentro de las oficinas.

Por su parte, y en relación con la legislación vigente, son de aplicación efectiva en el ámbito de la Compañía las leyes N° 24.557 (Riesgos de Trabajo) y N° 19.587 (Higiene y Seguridad en el Trabajo), los decretos N° 351/79 y 911/96 (Reglamentación de la ley de Seguridad e Higiene para la industria de la Construcción) sus complementarias y modificatorias, y las resoluciones N° 43/97 (exámenes médicos de salud que deben realizarse) y N° 295/03 (límites admisibles de contaminantes en el ambiente laboral y los principios ergonómicos).

Salud y Seguridad Ocupacional - Recursos Humanos

El Área de Recursos Humanos, en tanto sector que tiene bajo su responsabilidad la evaluación, permanente, de acciones que contemplen condiciones de trabajo saludables y seguras para todos los empleados de **Autopistas del Sol**, desarrolla e implementa una serie de acciones que complementan los beneficios laborales establecidos por ley y se detallan a continuación:

- **Plantel médico en la Empresa:** conformado por dos profesionales, este equipo médico se encuentra a disposición de los empleados para acompañarlos, de modo personal, frente a cualquier problema de salud que se presente, ya sea causado por accidentes eventuales o por cualquier otro tipo de dolencia. Además de fomentar la realización de chequeos preventivos y rutinarios de salud, este plantel lleva registro, preciso y organizado, de las fichas médicas de todos los empleados, y está disponible, en turnos preestablecidos, para recibir a quienes soliciten su atención.
- **Descuentos en medicamentos:** cada empleado, y también su núcleo familiar directo, recibe descuentos que ascienden al 50% del precio final pagado. Este beneficio, cabe señalar, es adicional y complementa los descuentos que ya efectúa la obra social propia de cada trabajador.
- **Pase a un costo razonable en un gimnasio:** a fin de fomentar el ejercicio físico de los empleados, subsidia una parte del costo de un pase libre a un gimnasio que cuenta con diversas actividades deportivas y un estacionamiento para todos los socios, ubicado a pocas cuadras de la Sede Central de la Compañía.
- **Oficinas libres de humo:** desde 1998 se garantiza al personal el desempeño de sus tareas en espacios libres de humo. Para resguardar la salud de los no fumadores e incentivar a los fumadores a que lo hagan con menor frecuencia o dejen de hacerlo, la prohibición de fumar rige en todas las instalaciones de la Empresa.
- **Capacitación sobre prevención y seguridad:** para aquellos empleados que desarrollan tareas riesgosas. El uso de elementos de protección personal, la prevención de accidentes y riesgos en el trabajo, nociones de ergonomía,

evacuación de edificios ante emergencias, etc., son algunos de los temas que son objeto de estos cursos.

- Comedor en Sede Central gratuito para todos los empleados: la Empresa dispone de un comedor para todos los empleados de Sede Central que ofrece alimentos que cumplen con todos los requerimientos nutritivos necesarios para el cuidado de la salud. A su vez, los empleados que se desempeñan en las estaciones de peaje y en otras dependencias fuera de la Sede Central, tienen a disposición, en sus lugares de trabajo, máquinas de *snacks* y bebidas frías y calientes.
- Organización de eventos para ocasiones especiales: en fechas como el Día del Padre o de la Madre, ante nacimientos y casamientos, la Empresa organiza agasajos que buscan acompañar a los empleados en esos momentos y, también, promover un buen clima de trabajo.
- El área de Asuntos Legales ofrece asesoría legal gratuita a cualquier empleado de la Compañía que, por el motivo que sea, requiera un consejo o acompañamiento especial.
- Reuniones de comunicación: dos veces por año se realizan reuniones de comunicación con empleados de distintos sectores. Lograr la integración del personal, reforzar la transmisión de los valores y los objetivos de la Compañía, y participar a todos los empleados de nuevos proyectos, en un espacio de integración y esparcimiento, es el objetivo primario de estas reuniones que también buscan incrementar el sentido de pertenencia y el compromiso de todo el personal con su ámbito de trabajo.

Seguridad Vial

“Otorgar al Acceso Norte y la Avenida General Paz adecuadas condiciones de transitabilidad y seguridad, buscando permanentemente soluciones a los problemas que impliquen un riesgo o demoras en el tránsito, actuando rápidamente en la salvaguarda de personas y bienes ante la detección y verificación de incidentes, restituyendo las condiciones de transitabilidad y seguridad previas, controlando el cumplimiento de las reglamentaciones vigentes en materia de pesos, medidas y estibaje de cargas a través de la autoridad competente, y manteniendo informados a

los clientes sobre las condiciones de circulación por la autopista”. Este fragmento, que detalla el objetivo primordial de **Autopistas del Sol** y es, por ello, parte central de su Manual de Calidad, permite inferir cuáles son las acciones centrales que desarrolla el área de Seguridad Vial de la Empresa así como también cuál es finalidad última que tales acciones persiguen.

Durante las 24 horas, los 365 días del año, un equipo, altamente entrenado y debidamente capacitado, tiene a su cargo el cumplimiento de este objetivo: atender todos aquellos incidentes que se producen dentro del área concesionada por la Empresa. Para ello cuenta con todos los recursos necesarios y con el apoyo, permanente, del Centro de Control Inteligente, una base de monitoreo que opera con 55 cámaras, emplazadas a lo largo de la concesión, que permiten, con una cobertura total de 90 km, detectar la ocurrencia de situaciones inhabituales. Seis móviles de Seguridad Vial, 125 postes SOS, 10 bases fijas de asistencia sanitaria, una de emergencias para accidentes con sustancias peligrosas, 3 grúas para vehículos pesados y 9 para livianos se suman, a su vez, a la red de recursos que favorecen una rápida atención y asistencia en ruta ante cualquier tipo de eventualidad.

Paralelamente, y dado que **Autopistas del Sol** no posee poder de policía para intervenir ante situaciones que así lo requieran, la Empresa, con la intención de brindar mayores niveles de seguridad vial a sus usuarios, aporta, desde el inicio de su gestión, recursos complementarios, ajenos a las obligaciones contractuales que le son propias, para la contratación de unidades adicionales. Estas unidades, pertenecientes a la Policía de la Provincia de Buenos Aires y a la Gendarmería Nacional, han labrado, durante 2013, más de 35 mil infracciones viales y contribuido, asimismo, con la presencia de 175 efectivos en más de 910 operativos destinados a realizar controles de alcoholemia, de documentación al día, de exceso de velocidad y uso del casco de seguridad para motociclistas. Para reforzar estas acciones, la Compañía ha donado dos patrulleros a la Policía de la Provincia de Buenos Aires, los cuales son utilizados por el personal de policía adicional en el área concesionada.

Así como **Autopistas del Sol** provee a los empleados del sector de seguridad vial indumentaria especial que contempla reposiciones periódicas y elementos de protección acordes a cada tarea, durante 2013 se renovó y mejoró el equipamiento tecnológico instalado en nuevos móviles de Seguridad Vial. Un avance que incluyó el recambio en los dispositivos de señalización vial con tecnología LED, redistribución de equipamiento interno para operación del personal en condiciones seguras y mejoras

en las cabinas de los agentes con asientos ergonómicos. Estas mejoras fueron complementadas, asimismo, con la instalación de cámaras de observación destinadas a detectar maniobras en reversa y con el emplazamiento de un módulo vial para descansos reglamentarios.

Como en años anteriores, también en 2013, la Empresa participó activamente en congresos y seminarios sobre Seguridad Vial organizados por entidades de gran trayectoria en la materia, como, por ejemplo, la Asociación Argentina de Carreteras y la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV). Del mismo modo, y siguiendo con la concreción de acciones relativas a la concientización vial, se continuó con el desarrollo del Programa de Seguridad y Educación Vial, una iniciativa que busca promover la participación activa de la comunidad e involucra, en particular, a los municipios vecinos a la autopista para prevenir y resolver diferentes problemas con el tránsito y la seguridad vial en la zona. Sumado a ello, se ponen en marcha diferentes campañas de Seguridad Vial mediante la entrega de folletos, con recomendaciones para una conducción segura en caso de niebla y lluvia, en peajes, servicios de grúa y móviles. Se complementa la difusión de estas recomendaciones a través de los principales referentes de medios especializados en tránsito, los cuales cuentan con una gran cantidad de seguidores en sus cuentas en redes sociales y comparten los mensajes con los usuarios. Para facilitar la colaboración con otras entidades y favorecer el desarrollo de acciones conjuntas, también se diseñan y ofrecen charlas explicativas en los cuarteles de bomberos que operan en la Concesión.

En ocasiones especiales, relacionadas con la realización de eventos deportivos, como maratones, o religiosos, tales como la Peregrinación a San Nicolás, se brinda apoyo y acompañamiento para garantizar condiciones seguras de transitabilidad tanto a los participantes como también a los usuarios de la autopista

La sostenida y permanente capacitación del personal que tiene a su cargo tareas de Seguridad Vial es otro de los puntos clave del área. En ese contexto, se trabaja tanto en aspectos de higiene y seguridad en el trabajo, como en aquellos específicos que se encuentran relacionados con las tareas operativas de los agentes viales: primeros auxilios y RCP, técnicas de coaching para coordinadores y jefes, y, también, cursos de manejo defensivo en CESVI.

Otros dos aspectos decisivos a la hora de garantizar el cumplimiento del objetivo primordial citado al comienzo de este apartado, son la comunicación de las instancias

del tránsito en tiempo real a los usuarios de la autopista y la inversión en infraestructura vial. En relación con el primer punto, todo evento que implica una alteración en el normal funcionamiento de la autopista es informado en tiempo real a los usuarios. Estos eventos incluyen obras en curso, ya sean programadas por **Autopistas del Sol** o bien ejecutadas por terceros, operativos de autoridades policiales ajenos a la Empresa, cortes por manifestaciones (conocidos como piquetes que, en el último tiempo, se han instalado como forma de protesta que interrumpe y causa grandes complicaciones en materia de tránsito), eventos meteorológicos inesperados, humo por incendios que afectan la visibilidad en la traza, niebla y accidentes que tengan implicancia en la circulación del tránsito.

Para garantizar la difusión de las consecuencias que estos eventos generan, el circuito de comunicación desarrollado e implementado por la Empresa logra, a través de la transmisión de mensajes con el uso de tecnología móvil, mantener actualizada a la prensa especializada en cuestiones de tránsito. Adicionalmente se actualiza, incluyendo las novedades del tránsito, la información contenida en el sitio web institucional: www.ausol.com.ar.

Por otro lado, y con respecto a la inversión que efectúa la Compañía en términos de infraestructura, es importante destacar no solo las mejoras que se introducen, sino también las tareas permanentes de limpieza y mantenimiento de calzadas, iluminación, sistema de señalización vertical y horizontal. Una inversión que, sumada a las que sostienen el resto de las acciones aquí reseñadas: capacitación, comunicación, educación vial y presencia policial, se reflejó en los resultados de la accidentología vial del año.

A lo largo de 2013 los indicadores accidentológicos no han registrado incremento alguno con respecto a los valores registrados el año anterior. La cantidad de accidentes de tránsito fue de un promedio mensual de 165 casos mientras que la cantidad de heridos fue de un promedio mensual de 112.

Atención al Cliente

El equipo profesional del Servicio de Atención al Cliente de **Autopistas del Sol** está integrado por 30 representantes que registran, resuelven y responden las consultas y los requerimientos que se reciben a través de los distintos medios de comunicación - personal, telefónica o por escrito- que la Empresa pone a disposición de sus usuarios.

En este contexto, a lo largo de 2013 se gestionaron más de 500 mil contactos, un total que superó en un 230% el número de incidencias recibidas en 2012. Este incremento, cabe señalar, obedeció, casi en su totalidad: 92%, a la implementación de la Campaña Anual de Renovación del dispositivo electrónico de pago de peaje: Pase>. Impulsados en consecuencia por este motivo, los requerimientos telefónicos mensuales ascendieron a más de 17 mil, frente a los 8.600 del año anterior. Aun así, vale destacar, el 87% de los llamados fueron resueltos en el primero contacto.

Las consultas recibidas por medio de la página institucional: www.ausol.com.ar, registraron, a su vez, un crecimiento del 400% en relación con 2012. Esto arrojó un número total de 113 mil contactos ingresados a través de este medio en particular y motivó, asimismo, una actualización del sitio web de la Compañía que permitiera gestionar con mayor eficiencia y celeridad los trámites on-line vinculados con la Campaña de Renovación de dispositivos ya mencionada.

Estos datos, sobre todo aquellos relativos al incremento de contactos por las causas ya señaladas, hacen del año 2013 un punto de referencia diferencial para **Autopistas del Sol**, en términos de atención al cliente, en virtud, sobre todo, del éxito alcanzado: la totalidad de los dispositivos con batería fue reemplazada, en el marco de la Campaña de Renovación 2013, por nuevos *stickers* Pase> interoperables, es decir, un total de 150 mil aparatos que constituían el objetivo inicial y cuya sustitución implicaba un gran avance en términos tecnológicos, pero también, y fundamentalmente, medioambientales.

La concreción de este objetivo, que involucró a todos los frentes de atención comercial de la Empresa, contenía, además, el desafío de acompañar el proceso de recambio con la coordinación de un encuentro personal con cada usuario para hacer efectivo, con herramientas y recursos humanos acordes, el cambio de tecnología. Para ello se dispuso de un equipo especialmente capacitado y con dedicación exclusiva que llevó a cabo, en instalaciones diseñadas para tal fin y con un acompañamiento adecuado a

sus necesidades, las tareas de adhesión, renovación y colocación del nuevo Pase>. Con el mismo criterio, se continuó con el plan de mejoras de las instalaciones del sector: se inauguró un nuevo Call Center, más amplio y moderno, que mejoró el espacio de trabajo y generó mayor motivación e identidad en los operadores.

Otros aportes a la Comunidad

De la mano de su convicción y compromiso social, **Autopistas del Sol** ha participado y participa, proactivamente, en diversos programas socio-comunitarios regionales cuya zona de influencia se encuentra dentro o limita con el área de su concesión. Estos programas, cabe destacar, se estructuran en torno a dos ejes que son prioritarios para la Compañía: la educación, por un lado, y el mejoramiento de las condiciones de vida, por otro.

A continuación se detallan los principales programas:

Programa Monitores Digitales (Fundación SES): tal como ha sido mencionado en el apartado dedicado a la educación, la Empresa acompañó, en 2013, a la Fundación SES en el desarrollo de este Programa.

Centro Comunitario Sagrada Familia: la Empresa apoya el trabajo que desarrolla este Centro Comunitario, dirigido por Padre Tomás Llorente, en la Localidad de Manuel Alberti, Partido de Pilar, a través de su colaboración directa con el programa de apoyo escolar que acompaña a más de 100 niños en su paso por la escuela primaria.

En la misma zona, la Empresa contribuye con la gestión y los distintos proyectos, ya sean educativos, culturales o sanitarios, que lleva adelante la *Fundación por Pilar* en beneficio de las familias con necesidades que habitan en el Partido de Pilar.

Programa Tigre Educa: en el Partido de Tigre, **Autopistas del Sol** colabora con la Fundación Conciencia en el desarrollo de este Programa que tiene como objeto apoyar, con una beca que los motive y sostenga dentro del sistema escolar, a jóvenes carenciados de la zona. De modo complementario, en vísperas de las fiestas de fin de año, se instalaron, en el área de influencia de esta ONG, carteles con saludos navideños que buscaban difundir un mensaje esperanzador.

Como en años anteriores, también en 2013, **Autopistas del Sol** ha impulsado la colaboración entre su Programa de Voluntariado Corporativo y la Fundación Un Techo

Para Mi País. Como resultado de esta colaboración, 17 empleados de la Empresa, organizados en equipos para asegurar su presencia en diferentes jornadas de trabajo, se abocaron, con entusiasmo, a la construcción de dos casas en los partidos de Escobar y Pilar.

El Programa de Reciclado de Papel y Plástico de la *Fundación del Hospital Garrahan* es otra de las alianzas que permiten a los empleados involucrarse a diario, y hacer propio, mediante su activa participación, el compromiso social de la Empresa. El objetivo de este Programa es obtener, mediante el reciclado de papel y plástico en desuso, recursos económicos para apoyar el desarrollo integral del Hospital, institución de referencia para la atención de los problemas más graves y complejos de la salud de los niños de todas las regiones del país.

Asimismo, a través de la difusión en su sitio web de las acciones que esta organización promueve, la Empresa se suma a la invalorable gestión que desarrolla *Missing Children* en la búsqueda y hallazgo de personas desaparecidas.

Para apoyar la labor social que realiza la *Red Solidaria*, a fin de año, en un punto estratégico de la autopista, se instaló cartelería especialmente diseñada cuyo texto difundía la visión de esta ONG y buscaba ser, además, una convocatoria que promoviera la labor social: “400 mil personas pasan cada día por esta AUTOPISTA: 10 mil donaron sangre, 4 mil plantaron un árbol y 200 escribieron un libro. TODOS quieren hacer algo por la comunidad en esta Navidad”.

Fundación Camino a Jericó: en los partidos de Vicente López y San Isidro, Autopistas del Sol contribuye con esta institución que presta asistencia, en cuestiones básicas de salud e higiene, a adultos abandonados en la vía pública para lograr su definitiva reinserción social. En este marco, y con la clara intención de difundir su trabajo y canalizar, así, aportes y donaciones, en 2013 se plotearon 50 cabinas de peaje con la frase: “*La calle no es un lugar para vivir*”, el número telefónico de esta ONG y, también, los datos de su página web institucional.

Fundación Hospice Buen Samaritano: brinda gratuitamente cuidado humanizado, integral y profesional a personas con enfermedades terminales de escasos recursos socioeconómicos.

Fundación Haciendo Camino: acompaña a madres desde el embarazo y a niños en situación de vulnerabilidad, para su desarrollo físico, psíquico y mental.

Fundación Oficios: forma laboralmente a personas sin recursos, promoviendo su inclusión y autonomía. Se desempeña en el Partido de Tigre.

Cáritas Nacional: la Empresa apoya a esta institución promoviendo la presencia de alcancías, en las vías manuales de las estaciones de Peaje de Pilar y Campana, para que los usuarios de la autopista puedan, con su aporte, contribuir con los programas que esta ONG lleva adelante en el Partido de San Isidro.

Para finalizar, es muy importante destacar que, siguiendo con la serie de publicaciones iniciadas en 2009, **Autopistas del Sol** realizó, en 2013, la edición de la obra literaria institucional: *El Camino en la Literatura. Viaje a través de lenguas y culturas*, como un símbolo más de su aporte a la cultura y a la comunidad. Esta obra ha sido escrita por el Dr. Pedro Luis Barcia -Presidente de la Academia Nacional de Educación y distinguido, en 2013, como Ciudadano Ilustre de la Ciudad de Buenos Aires- en colaboración con la Lic. María Adela Di Bucchianico y la Mag. Laura Ventura. Las obras anteriores, editadas desde 2009, son: *Al margen del camino*, *El desafío de unir* y *Los caminos de la lectura*.

Resultados

En relación con los resultados obtenidos por la Compañía a partir de la implementación de los 10 principios del Pacto Global, es posible señalar:

- El personal de **Autopistas del Sol** trabaja en un ambiente laboral agradable, sano y digno, con planes permanentes de mejora que propician el respeto, la integración y la comunicación.
- Los empleados, clientes, proveedores y accionistas de **Autopistas del Sol** tienen garantizado el cumplimiento de los Derechos Humanos Universales en el ámbito de la Compañía, y cuentan, a su vez, con un respaldo institucional, absoluto, si deben denunciar un abuso.

- Los empleados de **Autopistas del Sol** valoran las capacitaciones, cursos, políticas y campañas implementadas con el objeto de resguardar su salud y seguridad.
- En el marco de la Campaña Antigripal, 632 empleados fueron vacunados, en 2013, contra la Influenza N1H1.
- **Autopistas del Sol** donó a la Fundación del Hospital Garrahan, a través del Programa de Reciclado, y gracias a la colaboración activa de sus empleados, 29 kilos de plástico y 3.324 kilos de papel, un volumen equivalente a la tala de 56 árboles medianos. Si se tiene en cuenta que la colaboración de la Empresa con esta iniciativa se remonta a 2002, el total asciende a 51.260 kilos en papel, es decir, a 862 árboles.
- Tal como se ha señalado previamente, la Compañía colabora, económicamente, con las siguientes institucionales: *Conciencia, Fundación SES, Fundación por Pilar, el Centro Sagrada Familia*, entre otras. También, en 2013, acompañó a organizaciones sociales que trabajan a favor del impacto positivo en la Comunidad: *Fundación Camino a Jericó, Fundación Hospice Buen Samaritano, Fundación Hacienda Camino, Fundación Oficios, Caritas y Un Techo para mi País*. Según el plan de Responsabilidad Social de 2013, estos aportes suman, en total, 170 mil pesos de inversión anual.
- Por su parte, la concreción del proyecto editorial que dio origen a la obra *El camino en la literatura. Viaje a través de lenguas y culturas* supuso una inversión de 150 mil pesos que redundó en un aún más significativo aporte cultural a la comunidad.

TRABAJO

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Autopistas del Sol repudia terminantemente el “trabajo forzoso u obligatorio”, entendido como “todo trabajo o servicio exigido a un individuo bajo la amenaza de una pena cualquiera y para la cual dicha persona no se ofrece por su propia voluntad”, y condena la esclavitud, la servidumbre por deudas y las amenazas de cualquier tipo para mantener a un empleado trabajando. Todos estos conceptos, que están contemplados y claramente explicitados en su Código de Ética, avalan los estándares establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Por ello, **Autopistas del Sol** no solo se compromete con no recurrir a ninguna práctica de este tipo, sino que, además, asume el compromiso de procurar que las empresas que subcontrata tampoco tengan empleados en estas condiciones y cumplan con la normativa legal vigente en materia laboral. Si un proveedor no cumpliera con lo estipulado en este punto, la Compañía formulará la denuncia correspondiente y suspenderán los servicios contratados.

Autopistas del Sol se declara firmemente en contra del uso ilegal del trabajo infantil, la explotación del trabajo de niños y cualquier otra forma inaceptable de tratamiento hacia los trabajadores. Su política no acepta de modo alguno la contratación de menores de edad para trabajar en la Compañía y no trabaja con proveedores ni contratistas cuyas prácticas sean reprochables en este sentido.

Tal como ha sido ya mencionado, **Autopistas del Sol** adhiere a las disposiciones de las leyes -entre ellas, todas las relacionadas con asuntos laborales- y a las reglamentaciones nacionales sobre la edad mínima de empleo.

En el proceso de selección de personal, en cumplimiento con esta ley, se solicita el Documento Nacional de Identidad a los candidatos, dado que esta formalidad es la adecuada para garantizar la edad del futuro empleado y evitar, así, toda violación a la ley vigente.

Paralelamente, todo el personal de **Autopistas del Sol**, sean administrativas u operativas las tareas que realice, tiene derecho a formar sindicatos y afiliarse a ellos para la protección de los intereses individuales y colectivos, tal como lo estipula la ley. La Compañía reconoce el derecho a la negociación colectiva y, también, la figura de los delegados sindicales, quienes no están sujetos a discriminación alguna.

En este marco de respeto y legalidad, y para asegurar tales condiciones de trabajo, todos los empleados tienen la posibilidad de formular quejas y/o denuncias relacionadas con estos temas y con todos aquellos contemplados en el Código de Ética cuyas premisas y alcances han sido detallados previamente.

A fin de garantizar las condiciones ambientales del trabajo, el sector de Seguridad e Higiene implementa, anualmente, el Plan de Mediciones: un procedimiento que permite, mediante la realización de una serie de controles y monitoreos periódicos, estudiar los riesgos a los que se exponen los empleados en los distintos puestos de trabajo. Este plan, cuya frecuencia de aplicación es variable en función de la tarea que se analiza, no solo permite evaluar riesgos, sino, sobre todo, actuar en consecuencia, preventivamente.

En cuanto a la forma específica y contractual que asume el vínculo laboral, cada empleado cuenta con un contrato que estipula los términos y las condiciones de la prestación del servicio, y con una descripción clara y precisa de las tareas que deberá desarrollar. Al ingresar a la Compañía, un curso de inducción, que brinda al empleado documentación e instructivos que describen tareas, riesgos y prevenciones, favorece una adaptación rápida y sin inconvenientes a sus nuevas funciones. Los registros originales de estos instructivos deben ser firmados por los empleados, antes de ingresar a trabajar, para demostrar su conformidad con lo estipulado en ellos. En cuanto a las remuneraciones, son establecidas de acuerdo con los estatutos legales correspondientes y son competitivas con respecto al mercado laboral actual.

Todos los años, en mayo, se realiza una negociación paritaria con el sindicato SUTPA que está sujeta a su homologación por el Ministerio de Trabajo de la Nación. A su vez,

la negociación paritaria del personal afiliado al sindicato UOCRA se lleva adelante por intermedio de la cámara empresarial del sector de la construcción.

Autopistas del Sol mantiene un ambiente de trabajo libre de discriminación tanto con los empleados y contratistas, como con sus clientes y usuarios.

Siguiendo la definición contenida en la Convención N° 111 de la Organización Internacional del Trabajo, se considera discriminación cualquier distinción, exclusión o preferencia basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo y la ocupación.

Las áreas de Recursos Humanos y Administración de Personal de **Autopistas del Sol** cumplen con este principio en todo momento y bajo cualquier circunstancia. Las búsquedas laborales se abocan a seleccionar un candidato con calificaciones y aptitudes indispensables para desarrollar eficientemente las tareas del puesto para el cual ha sido convocado. Por tal motivo, no se tienen en cuenta aquellas características que no afectan el correcto desempeño de las funciones inherentes a su posición laboral. En el Código de Ética de la Empresa se formaliza a los empleados la importancia del respeto hacia el prójimo sin importar su origen o condición.

Resultados

- En la actualidad, la Empresa tiene 1144 empleados en relación de dependencia: un 20% fuera del Convenio Colectivo de trabajo, un 71% dentro de SUTPA (Sindicato Único de Trabajadores de Peaje y Afines) y el 9% restante dentro del convenio de la construcción: UOCRA.
- La antigüedad laboral promedio del personal de la Compañía es de más de 7 años. Si se tiene en cuenta lo efímero que es el mercado laboral actual, este promedio, sin duda alto, refleja la conformidad de los empleados con la cultura organizacional. El 25% de la dotación total cuenta, a su vez, con una antigüedad superior a los 10 años.
- El 100% de los empleados de **Autopistas del Sol** son mayores de 18 años.

- El 31% de las empleadas son mujeres.
- En **Autopistas del Sol** trabajan empleados de ocho nacionalidades diferentes: argentina, boliviana, chilena, española, paraguaya, peruana, uruguaya y venezolana.
- **Autopistas del Sol** garantiza a sus empleados que trabajarán en condiciones laborales libres de amenazas.

MEDIOAMBIENTE

Principio 7: Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

La Política de Calidad de **Autopistas del Sol** refleja su compromiso con el cuidado del medioambiente a través de un enfoque preventivo y activo que busca, mediante la puesta en marcha de diferentes iniciativas, promover una mayor responsabilidad ambiental en sus empleados y en todas aquellas personas y empresas que se contactan con ella.

La innovación, ya sea en estándares, tecnologías o diseños, es parte importante de estas iniciativas, así como también el establecimiento de políticas para la protección del medioambiente y la concreción de acciones que redundan en una mejora continua de la calidad de vida en el entorno social, al disminuir, por ejemplo, accidentes viales y riesgos de contaminación.

La preservación de áreas verdes, la gestión ambiental, el tratamiento de residuos tóxicos y el ahorro de energía son también acciones que la Compañía desarrolla para evitar y reducir al mínimo cualquier impacto negativo sobre el medioambiente.

Paralelamente, y con el apoyo e intervención de las dependencias oficiales y privadas competentes y autorizadas en la materia, se realizan operaciones específicas en este sentido, así como también se procura que todos los empleados cumplan las leyes que están destinadas a proteger el conjunto de valores que el término medio ambiente engloba.

Otro de los aspectos destacables en este sentido consiste en el desarrollo, la implementación y documentación de procedimientos cuyo objetivo es regular el control y destino de los residuos que usuarios y vecinos arrojan tanto en el trazado principal de la autopista como en las colectoras y zonas verdes lindantes.

A continuación, se destacan algunas acciones relacionadas con la prevención y la aplicación de nuevas tecnologías para el cuidado del medioambiente, así como también una serie de estrategias destinadas a promover la responsabilidad social en este sentido:

- **Autopistas del Sol** cuenta con un Programa de Monitoreo Ambiental que es ejecutado por Dock Norte S.A, una empresa especializada en la materia que ha sido especialmente contratada para realizar esta tarea. A partir de una rutina de medición en puntos predefinidos, los especialistas se focalizan en la detección de contaminantes en el aire. El equipo necesario para realizar esta tarea es instalado en un móvil especialmente diseñado para tal fin. Mediante analizadores de alta tecnología, se realiza la detección y medición mensual de los parámetros básicos de contaminación de aire: contenido de monóxido y dióxido de carbono, ozono, ruido, etc. Estas mediciones se efectúan una vez al mes, durante cinco días consecutivos, 24 horas al día, en puntos de medición previamente establecidos en el marco del “Programa Único de Monitoreo de la Contaminación del Aire en la Red de Accesos a la Ciudad de Buenos Aires”. Mensualmente, se presenta un informe de resultados que tiene por objeto exponer los datos básicos relevados en cada período. Los plazos son calendarizados a principio de cada año teniendo en consideración cuestiones de seguridad al momento de realizar las mediciones en distintas estaciones de peaje. El informe arroja, como resultado, el estado de la calidad del aire en la concesión y define su situación actual en relación con los parámetros establecidos, por la legislación vigente, como límites admisibles de carga contaminante en la atmósfera.
- En 2013, se concretó la migración a la nueva tecnología del peaje dinámico. Este proceso, iniciado en 2011, consistió en el reemplazo de la vieja tecnología con batería por los nuevos *stickers*. Dado que los dispositivos anteriores funcionaban con una plaqueta electrónica y una pila de litio, contenidas en una caja plástica, y los nuevos dispositivos no requieren pilas ni baterías, este cambio de tecnología supuso un gran avance en términos medioambientales.
- En relación con el mantenimiento eléctrico de la autopista, es importante destacar que los residuos tóxicos, provenientes de estas tareas, que requieren procesos específicos, se envían a plantas de tratamiento especial para su destrucción. Estas plantas, cabe destacar, emiten, ante cada envío, como

registro, un certificado de disposición final. Mediante este proceso se eliminan, sin comprometer el medioambiente, las lámparas descartadas de la iluminación de la autopista.

- También, en relación con el mantenimiento eléctrico del área concesionada, y luego de haber evaluado diferentes alternativas de ahorro, se instalaron nuevos artefactos de iluminación: equipos leds en colectoras y en calzadas principales que generan un significativo ahorro energético.
- Durante el 2013, se iluminaron, asimismo, dos nuevos edificios de peaje a través de leds de 50 W. Esta iluminación, que reemplazó las lámparas de vapor de mercurio de 250 W, respeta los niveles de iluminación solicitados por las normas de referencia del Contrato de Concesión, pero supone un importante ahorro energético.
- Además se realizó el análisis para la instalación de generadores solares de energía en el área de la Concesión o en otras áreas que se consideren de mayor rendimiento solar. Estas acciones se verán reflejadas durante los próximos años.
- En cuanto a los gases que emiten los equipos de refrigeración de la Empresa, la implementación de una metodología especial para su tratamiento permite recuperarlos y evitar que se dirijan a la atmósfera.
- El plan de forestación permanente, recuperación de los espacios verdes y mantenimiento de ejemplares plantados es otro de los pilares fundamentales de la vocación y responsabilidad medioambiental de la Compañía. En tal sentido, una problemática, que afecta de modo constante y directo el patrimonio arbóreo de la autopista, es el ataque a los ejemplares de especies forestales que bordean la traza. En la mayoría de los casos estas acciones clandestinas buscan despejar visualmente señalización publicitaria ubicada fuera de la concesión. En los últimos 10 años, más de 1200 ejemplares han sufrido ataques vandálicos. En cada oportunidad que se detectó un hecho delictivo de estas características, la Compañía realizó las denuncias penales correspondientes ante las autoridades competentes y planificó su reposición.

- Los empleados de **Autopistas del Sol** se encuentran comprometidos con el medioambiente y colaboran, desde sus respectivas tareas y con iniciativa propia, en actividades relacionadas con este tema. Un ejemplo de ello es la colaboración activa con el Programa de Reciclado de Papel de la Fundación del Hospital Garrahan, una iniciativa que busca concientizar acerca de la importancia de separar y reciclar residuos. En el caso de los papeles en desuso se han colocado cajas destinadas exclusivamente a tal fin en las cercanías de las fotocopadoras e impresoras ubicadas en los diferentes sectores de la Empresa, y para recolectar las tapitas plásticas se han destinado contenedores en los comedores de Sede Central y de las distintas estaciones de peaje.
- Las tareas permanentes de mantenimiento del Parque del Sol (ubicado en el Partido de Tigre), un espacio recreativo de 8 kilómetros, diseñado por el paisajista Carlos Thays, que cuenta con todas las variedades de vegetación autóctona de la zona, es otro ejemplo de responsabilidad medioambiental y colaboración activa.
- En el marco de este compromiso, **Autopistas del Sol** ha desarrollado el libro institucional *Al margen del camino. Memoria de los árboles y el paisaje de la Av. General Paz y el Acceso Norte*, cuyo objetivo fue sintetizar el valor que tienen para la Empresa los márgenes verdes de los caminos que administra y destacar el trabajo diario que, durante los 20 años de concesión, se ha destinado a su cuidado.

Resultados

Durante 2013:

- **Se mantuvieron los 44.573 ejemplares arbóreos, una cifra superior, en más de 10 mil unidades, con respecto a lo estipulado en el Contrato de Concesión.**
- Se realizaron tratamientos fitosanitarios, recambio de tutores, guardianes y cintas.
- Se efectuó la poda en altura de aproximadamente 200 grandes ejemplares.
- Se podaron 8 mil m² de plantas trepadoras de muros.
- En el circuito de riego actual hay 800 ejemplares jóvenes.
- Se prevé reponer 300 ejemplares durante 2014, en virtud de la mortandad registrada en 2013.
- Se llevó a cabo la reposición anual de plantas dañadas en 2013, con un total de 245 ejemplares entre los que se pueden enumerar pinos, tuyas y álamos. Además se realizó el raleo de algunas zonas críticas de la concesión, para evitar que tales espacios sean utilizados por indigentes y posibles delincuentes.
- **Con el aporte de 51.260 kilos de papel para el Programa de Reciclado de la Fundación del Hospital Garrahan, Autopistas del Sol evitó la tala de 862 árboles.**

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas el soborno y la extorsión.

Autopistas del Sol repudia la deshonestidad, los tratos comerciales no éticos y la participación en actos ilegales, y nunca consentirá una infracción a la ley. Su Código de Ética guía el comportamiento en este sentido, y adhiere a las prácticas legítimas y éticas en todo momento, en todas las áreas y en cualquier circunstancia.

En relación con situaciones de extorsión y soborno al personal, la posición de la Empresa se explicita a través del siguiente fragmento del Código de Ética antes aludido: “El personal podrá recibir obsequios de cortesía como presentes de escaso valor únicamente cuando ello provenga de una decisión propia y voluntaria de quien lo realiza y desde el punto de vista de un tercero imparcial, y no responda a una intención para obtener ventaja indebida alguna. Bajo ninguna circunstancia se podrán recibir en calidad de obsequio dinero o bienes fácilmente convertibles en dinero. Las restricciones aludidas sobre la aceptación de obsequios se extienden asimismo a los familiares de los empleados”.

Los empleados cuentan, a su vez, y según se expresa en las páginas de este Código, con la libertad de denunciar cualquier infracción. Un sistema de supervisión y sanciones que protegerá al denunciante, brindándole seguridad y confidencialidad si así lo requiere, garantiza el cumplimiento de este principio.

Paralelamente, **Autopistas del Sol** ha desarrollado una política orientada a difundir, en todos los niveles de la organización, una cultura que promueva la existencia de controles internos para verificar las principales actividades de la Compañía. Esta política tiene como objeto asegurar el respeto de sus normas, la protección de sus bienes y activos, el correcto manejo de operaciones y la amplia provisión de información contable.

Algunas de las medidas implementadas por la Empresa en relación con su lucha contra toda forma de corrupción son:

- Se realizan denuncias penales y administrativas, ante las diferentes autoridades competentes, en contra de los grupos de manifestantes que interrumpen el normal tránsito vehicular o toman las estaciones de peaje e impiden su funcionamiento, generan daños y agravan tanto a los usuarios como al personal.
- Se cumple estrictamente con las obligaciones tributarias e impositivas, y con las leyes laborales que amparan a los empleados. También se controla que en el ámbito de los servicios subcontratados se cumpla con este principio.
- Hay un estricto control dentro del área concesionada para impedir la venta ilegal y ambulante de productos, y los servicios de grúas y remolques ilegales.
- En predios que se encuentran bajo la jurisdicción de la Compañía, se protege el patrimonio del Estado a través de la erradicación de asentamientos ilegales.

Con estas medidas y acciones, **Autopistas del Sol** busca promover la transparencia en la gestión y erradicar posibles hechos de corrupción.

Resultados

- El Estado cuenta con el apoyo de **Autopistas del Sol** para erradicar la corrupción y cualquier práctica ilegal.
- Todos los empleados de **Autopistas del Sol** se encuentran amparados bajo la legislación vigente.
- El personal de la Empresa puede trabajar sin presiones y sin temor a ser sobornado o extorsionado.
- Todos los procesos que hacen al sistema de calidad de la Compañía se encuentran monitoreados a través de auditorías del IRAM. Tanto estos controles como el mantenimiento, desde diciembre de 1999, de la certificación de las normas ISO son aspectos que le otorgan a **Autopistas del Sol** prestigio e imagen positiva.