



Informe 2010

Principios del Pacto Global



GRUPO DE INVERSIONES
suramericana





Carta del Presidente

Me complace compartir con ustedes el primer informe de Grupo de Inversiones Suramericana sobre nuestro avance en el cumplimiento de los compromisos adquiridos como adherentes al Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa de la cual hacemos parte desde el mes de agosto del año 2009, además de ser integrantes de la Junta Directiva Nacional de la Red del Pacto Global en Colombia.

En este ejercicio presentamos los indicadores a partir de nuestras acciones con los grupos de interés, al entender que son ellos el fundamento del quehacer empresarial: *accionistas e inversionistas*, motores de nuestra gestión; *empleados*, el ser humano como eje de nuestro trabajo; *proveedores*, aliados integrales; *la comunidad*, partícipes del desarrollo; y *el Gobierno*, porque somos país. Adicionalmente declaramos como otro aspecto relevante, la voluntad de trabajar por el cuidado del medio ambiente.

Con este informe renovamos nuestro compromiso con los principios del Pacto Global y con la tarea indeclinable que como humanidad tenemos de contribuir a la sostenibilidad, mediante el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Cordial saludo,

DAVID BOJANINI GARCÍA
Presidente

GRUPO DE INVERSIONES
suramericana



Quiénes somos

Somos una compañía *holding*, cuyo propósito es promover sinergias e identificar nuevas oportunidades de creación, crecimiento y expansión de negocios, con base en la innovación, entre las compañías que hacen parte de nuestro portafolio, las cuales se encuentran principalmente en los sectores de servicios financieros, seguros, seguridad social y servicios complementarios. Contamos además con importantes inversiones en los sectores de cementos y alimentos, entre otros.

Datos relevantes sobre nuestra compañía:

Acción inscrita en la Bolsa de Valores de Colombia desde 1945.
Inscrita desde 2008 en el programa ADR – Nivel 1, en el mercado de valores de Estados Unidos.
Reconocida por innovar en el mercado financiero en el país, con productos como la emisión de bonos a 40 años.
Cuatro de las compañías de su portafolio de inversiones, están dentro de las 12 empresas con mayor reputación en Colombia.
Pioneros en la implementación de Códigos de Buen Gobierno Corporativo y de Ética en Colombia.

BVC:
GRUPOSURA
ADR Nivel 1:
GIVSY

Principios corporativos

Transparencia

Entendida como la claridad y rectitud en nuestros comportamientos y relaciones con todos los grupos de interés.

Respeto

Más allá del cumplimiento legal de las normas y de los contratos pactados con nuestros grupos de interés, tenemos presente sus puntos de vista, necesidades y opiniones.

Responsabilidad

La intención inequívoca de cumplir nuestros compromisos, velando por los bienes, tanto de la Compañía como de nuestros grupos de interés.

Equidad

Entendida como el trato justo y equilibrado en la relación laboral, comercial y/o cívica con todos nuestros grupos de interés, independiente de sus condiciones sociales, económicas, raciales, sexuales y de género.

Criterios de Inversión responsable

Grupo de Inversiones Suramericana ha adoptado los siguientes criterios de inversión responsable, los cuales se convierten en los aspectos centrales que evalúa la Organización, en el momento de tomar decisiones de inversión:

- Estabilidad política, social y macroeconómica del entorno.
- Potencial de crecimiento.
- Liderazgo en sus mercados.
- Control accionario.
- Desempeño económico, ambiental y social.
- Gobierno corporativo.
- Reputación corporativa.

Centro de Servicios Compartidos

Para soportar parte fundamental de su gestión empresarial, Grupo de Inversiones Suramericana se apoya en el denominado Centro de Servicios Compartidos de su filial Suramericana, en los temas de: Gestión humana, logística, tecnología, asuntos legales, financieros, riesgos y control interno, principalmente.

Por lo anterior, gran parte de los resultados que aquí presentamos, corresponden a las estrategias y buenas prácticas de gestión adoptadas por nuestra filial, bajo los lineamientos corporativos de Grupo de Inversiones Suramericana.

Direccionamiento Estratégico



Responsabilidad y Ciudadanía Corporativa -RCC-

Desde su creación, Grupo de Inversiones Suramericana ha mantenido un firme compromiso con el desarrollo sostenible, el cual hace parte del direccionamiento estratégico que orienta su gestión empresarial. En este sentido, ha adoptado un modelo de Responsabilidad y Ciudadanía Corporativa, que incluye tres ejes centrales de actuación:

Ejes de actuación

Lineamientos internos de gestión

De cara a los públicos de interés de la empresa

- Postulados éticos
- Prácticas específicas de relaciones y actuación con empleados, proveedores, clientes, accionistas y grupos de interés

Intervención social directa

De cara a la comunidad

Participación en proyectos de desarrollo social:

- Aportes Institucionales
- Voluntariado

Participación en dinámicas públicas

De cara al país

- Construcción de políticas públicas.
- Generación de opinión pública.
- Incidencia en dinámicas del país.

Sostenibilidad: económica - social - ambiental

Compromiso con el medio ambiente

En Grupo de Inversiones Suramericana trabajamos por el cuidado de las personas y del medio ambiente, al entender que éste es parte de nuestra responsabilidad con la construcción de un entorno sostenible. Hacemos tangible este compromiso a través de nuestros criterios de inversión, así como con la implementación de buenas prácticas de gestión, que propenden por el uso eficiente de recursos.


Con la consigna **Cuidemos la Tierra**, implementamos estrategias de sensibilización y educación con nuestro público interno.



Nuestro reto para el 2011 es plantear los indicadores que nos permitan medir el impacto de nuestra operación.

Alcance

Los indicadores que se presentan en este informe, corresponden al periodo junio 2009 a junio 2010.

	Eje actuación RCC	Compromiso	Sistema	Resultados	Retos	Principios Pacto Global	Derechos Humanos -DDHH-	Objetivos de Desarrollo del Milenio -ODM-
ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS Motores de nuestra gestión	Lineamientos internos de gestión	Desarrollamos una gestión transparente, eficiente y efectiva generando confianza en el manejo de las inversiones.	Código de Buen Gobierno	<ul style="list-style-type: none">Actualización del Código de Buen Gobierno Corporativo.Adhesión desde 2007 al Código País.Verificación de origen de fondos.Implementación de herramientas para la gestión ética: Comité de Ética y Línea Ética.	Consolidar la confianza y fidelización de los accionistas e inversionistas, a partir del fortalecimiento de relaciones basadas en la transparencia y el Buen Gobierno Corporativo.	Principios 1, 2, 3, 8, 10	Artículos 2, 8, 12, 17, 19, 22, 26	Objetivos 8
			Criterios de Inversión Responsable	<ul style="list-style-type: none">Se definieron y divulgaron los criterios de inversión de tal manera que incluyan, además del análisis económico, los aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo.				
			Gestión de la relación con accionistas e inversionistas	<ul style="list-style-type: none">Entrega y socialización oportuna de resultados trimestrales. 4 encuentros vía teleconferencia, medios virtuales y físicos de apoyo.Atención permanente a los accionistas.Asamblea anual de accionistas.Información en línea en la página web sobre gestión y resultados.2 encuentros académicos.Actualmente existen dos procesos judiciales originados en un proceso de sucesión y un derecho de retiro.				
			Participación accionaria	<ul style="list-style-type: none">7.605 accionistas, el 86.32% son personas naturales.Durante el periodo junio 2009 a junio 2010 Gruposura pago dividendos a sus accionistas por valor de \$120.073 millones.A junio de 2010 se encuentran Dividendos pendientes de pago por valor de \$1.102 millones que pertenecen a 1.600 personas (las sumas más representativas pertenecen a personas cuyas acciones están en proceso de sucesión). Es de anotar, que frente a este tema se han hecho publicaciones en prensa recordando el proceso de fusión Corfinversiones-Surainversiones, cruces de bases de datos para ubicación y contacto de los accionistas, así como también campañas a través de las cajas de pago de Suramericana.				
EMPLEADOS El ser humano: eje de nuestro trabajo	Lineamientos internos de gestión	Creemos en nuestra gente, y estamos comprometidos con su desarrollo integral.	Proceso de selección y contratación	<ul style="list-style-type: none">4 cargos nuevos.26 empleados.61.54% mujeres y 38.46% hombres.15.38% mujeres en cargos directivos.Promedio de edad: 39 años.No se presentaron incidentes de discriminación.Grupo de Inversiones Suramericana cumple con las convenciones y determinaciones legales relacionadas con el trabajo.	Continuar fortaleciendo los aspectos esenciales para el desarrollo del talento humano, en especial aquellos que favorezcan su crecimiento laboral, a partir del conocimiento y la investigación, y el equilibrio de su vida laboral y familiar.	Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10	Artículos 1, 2, 4, 6, 7, 16, 18, 20, 22, 23, 24, 25, 26	Objetivos 1, 3, 7, 8
			Programa de Salud y Bienestar	<ul style="list-style-type: none">Se cuenta con una persona que actúa como Vigía de Salud Ocupacional.100% de empleados formados en temas de salud y bienestar ocupacional: higiene postural, pausas activas, uso del puesto de trabajo y plan de emergencia.\$1.8 millones invertidos en formación en temas de salud y bienestar ocupacional.50% empleados participan en los programas de bienestar ofrecidos: yoga, pilates, gimnasio, culinaria, natación, entre otros.92% de los empleados están vinculados a Fondosura - Fondo Mutuo de Inversión de Empleados Suramericana.\$15.5 millones invertidos por Grupo de Inversiones Suramericana a Fondosura, como aporte e incentivo a la cultura del ahorro.57.69% vinculados a la Cooperativa de Suramericana- Coopemsura.6 préstamos realizados a empleados, por valor de \$215 millones.No se presentaron accidentes de trabajo.Índice de frecuencia del ausentismo: 0,95%. Índice de severidad del ausentismo: 33,20%. Proporción del ausentismo: 0,13%*Diseño e implementación de directrices para fomentar el equilibrio vida laboral, vida familiar.				
			Esquemas de remuneración y compensación	<ul style="list-style-type: none">El promedio de remuneración está en un 61,2% por encima del salario mínimo mensual legal vigente en Colombia.Se tiene un sistema de compensación por desempeño para reconocer el compromiso y la excelencia de los empleados.\$2.184 millones pagados en salarios.				
			Gestión de la cultura organizacional	<ul style="list-style-type: none">70% de los colaboradores sensibilizados en Responsabilidad y Ciudadanía Coprorativa, mediante conferencias y talleres en ética, sostenibilidad, Pacto Global y Derechos Humanos.\$60 millones invertidos en formación.300 horas en formación.50% participó en cursos de actualización profesional.70% formado en Liderazgo y trabajo en equipo.Se desarrollaron procesos pedagógicos para incorporar tanto los principios corporativos como los principios del Pacto Global.Medicion de <i>Great Place to Work</i> (sobre 100 puntos): Credibilidad, 96 puntos; Respeto, 96 puntos; Imparcialidad, 92 puntos; Orgullo, 98 puntos; Camaradería, 98 puntos.				
			Libertad de asociación y negociación colectiva	<ul style="list-style-type: none">No hay sindicato. Se respeta el derecho a la participación sindical, así mismo se cuenta con mecanismos de dialogo que permiten expresar, entre todos los niveles de la organización, las opiniones sobre el desarrollo de la organización.				
PROVEEDORES Aliados integrales	Lineamientos internos de gestión	Construimos relaciones de largo plazo con nuestros proveedores como aliados integrales de nuestra cadena de valor.	Política de compras y proveedores	<ul style="list-style-type: none">Diseño de un sistema integral de gestión de proveedores, que incluye aspectos de selección, gestión participativa, evaluación, desarrollo y fortalecimiento.Se realizaron contrataciones con 217 proveedores.\$7.231 millones en contrataciones de bienes y servicios.	Implementar el modelo de gestión de proveedores, una oportunidad para hacer extensivo nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a la cadena de valor.	Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10	Artículos 4, 22, 23, 24, 25	Objetivos 1, 8
GOBIERNO Somos país	Participación en dinámicas públicas	Apoyamos el fortalecimiento institucional como condición para el desarrollo del país.	N.A.	<ul style="list-style-type: none">Participación activa en instituciones que orientan opiniones y decisiones clave para el país: Empresarios por la Educación, Consejo Privado de Competitividad, Corporación Excelencia en la Justicia, Asociación Nacional de Empleadores- ANDI; Proantioquia, Corporación Transparencia por Colombia, Comité Universidad-Empresa-Estado.Los impuestos pagados ascendieron a \$13,467 millones, periodo junio 2009 a junio 2010.No se presentaron requerimientos ante los entes regulatorios.	Consolidar nuestra participación activa en escenarios clave para contribuir a la construcción de políticas públicas y al debate de los temas que construyen país.	Principios 1, 2, 10	Artículos 8, 19, 20, 21, 22, 28, 29, 30	Objetivos 8
COMUNIDAD Partícipes del desarrollo	Intervención social directa	Participamos en proyectos de desarrollo social que promuevan la calidad de vida y el desarrollo sostenible.	Fundación Suramericana	<ul style="list-style-type: none">Inversión y seguimiento a proyectos que promueven la calidad de vida de poblaciones en condición de vulnerabilidad<ul style="list-style-type: none">Aportes institucionales: Generación de ingresos: \$1954.6 millones. Cultura: \$1245.6 millones. Educación: \$2829.6 millones. Otros: \$1735.3 millones.Proyectos en 14 departamentos del país.Desarrollo del proyecto Félix y Susana para la educación sexual y la sana convivencia, implementado en 40 instituciones educativas, en tres departamentos de Colombia.Voluntariado: 38% de los empleados participa como aportante a Dividendo por Colombia, apoyando la educación de jóvenes en extraedad; 70% participó activamente en la campaña Sueños por Navidad.Participación en juntas directivas por parte de la alta dirección en organizaciones sociales, entre ellas: Fundación El Cinco, Federación Antioqueña de ONG´s, Corporación Antioquia Presente, Cámara de Comercio de Medellín, Dividendo por Colombia, Universidad Minuto de Dios, entreo otras.	Fortalecer la gestión en proyectos de desarrollo social y el voluntariado corporativo. Así mismo, consolidar el proyecto Félix y Susana como una estrategia pedagógica para la salud sexual y la sana convivencia.	Principios 1, 4, 5, 8, 10	Artículos 5, 6, 8, 25, 26, 27, 29	Objetivos 1, 2, 3, 6, 7, 8
			Otros aspectos relevantes	<ul style="list-style-type: none">Adhesión a compromisos internacionales.Reputación Corporativa.Reconocimientos.				
				<ul style="list-style-type: none">Adhesión al Pacto Global.Participación en la Red Local del Pacto Global en Colombia.Puesto No. 11 por tercer año consecutivo en la ecuesta Merco de reputación en Colombia.Reconocimiento de la Alcaldía de Medellín, por el compromiso en la estrategia Colegios de Calidad.	<div><div>GRUPO DE INVERSIONES</div><div>suramericana</div><div></div></div>			

Índice de frecuencia de ausentismo por Enfermedad General: (No. eventos por EG en el periodo / Horas Hombre Trabajadas en el periodo) x 240.000
 • Índice de severidad de ausentismo por Enfermedad General: (No. de días de ausencia por EG en el periodo / Horas Hombre Trabajadas en el periodo) x 240.000
 Tasa de ausentismo por Enfermedad General: (No. de eventos por EG en el periodo / No. promedio de empleados) x 100
 • Proporción del ausentismo: (Número de días de ausencia / Horas Hombre Trabajadas en el periodo) x 8

Principios del Pacto Global

Iniciativa voluntaria, liderada por Naciones Unidas, para promover el desarrollo sostenible mediante 10 principios de gestión empresarial:

Derechos Humanos

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio 2: No ser cómplice en el abuso de los derechos humanos.

Estándares Laborales

Principio 3: Respetar la libertad de asociación y negociación colectiva.

Principio 4: Eliminar el trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio 6: Eliminar la discriminación en materia de empleo.

Medio Ambiente

Principio 7: Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Promover mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Promover tecnologías amigables con el medio ambiente.

Anticorrupción

Principio 10: Prevenir cualquier tipo de corrupción, incluidas la extorsión y el soborno.

Derechos Humanos -DDHH-

Enunciados:

1. Nacemos libres e iguales en dignidad y derechos, dotados de razón y conciencia. Debemos comportarnos fraternalmente.
2. Disfrutamos la vida con derechos y obligaciones.

Derechos:

3. A la vida.
4. A no ser esclavo ni siervo.
5. A no ser torturado ni maltratado.
6. Al reconocimiento.
7. A la igualdad.
8. Al amparo.
9. A no ser detenido arbitrariamente.
10. A ser escuchado en juicio.
11. A la presunción de inocencia.
12. A la intimidad.
13. A la movilidad.
14. Al asilo.
15. A la nacionalidad.
16. A crear familia.
17. A la propiedad.

Libertades de:

18. Pensamiento, conciencia, religión.
19. Opinión.
20. Reunión, asociación.
21. Participar en el gobierno.

Derechos:

22. A la seguridad social.
23. Al trabajo.
24. Al descanso.
25. A la calidad de vida digna.
26. A la educación.
27. A la cultura y la vida en comunidad.
28. A un orden nacional y global.

Deberes:

29. Consigo mismo, con la familia, con la Tierra, con la comunidad local y global.

Garantía:

30. Esta declaración estará por siempre y los Estados y sociedades velarán por su vigencia.

Objetivos de Desarrollo del Milenio -ODM-

Objetivos establecidos por Naciones Unidas, que responden a los principales desafíos de desarrollo que enfrenta el mundo hoy. La meta es alcanzarlos en el año 2015.



1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre.



4 Reducir la mortalidad Infantil.



7 Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.



2 Lograr la enseñanza primaria universal



5 Mejorar la salud materna.



8 Fomentar una asociación global para el desarrollo.



3 Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.



6 Combatir el VIH/Sida, el paludismo y otras enfermedades.

LÍNEA ÉTICA SURAMERICANA
Línea gratuita nacional: 018000 517 385
Celular: #801
Lineaetica@sura.com.co
www.gruposuramericana.com



Este es nuestro informe de progreso en la implementación de los principios del Pacto Global. Agradecemos sus comentarios relacionados con este contenido