



Red del Pacto Global

Corporación La Prensa, S.A. ~ República de Panamá
Periódicos La Prensa y Mi Diario

**Informe de Progreso - *Communication on Progress* -
2007 (COP)**



La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Corporación La Prensa, S.A., como medio de comunicación, mantiene su compromiso con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas para la promoción de principios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la defensa de los derechos humanos, los estándares laborales y el cuidado del medio ambiente.

***Fernando Berguido G.
Presidente***

INFORME DE PROGRESO - COMMUNICATION ON PROGRESS - 2007 (COP)

¿De dónde surge La Prensa?

La Prensa, un experimento ejemplo en el continente



Luego de 12 años de oscuridad sin un medio escrito de información y opinión independiente, nace La Prensa en un ambiente hostil como un esfuerzo titánico de los ciudadanos panameños de convicción democrática. Hoy, La Prensa cuenta con más de mil 600 accionistas, ninguno de los cuales es propietario de más del 1% de las acciones. Sus empleados son también accionistas.

Por la formación de su capital atomizado y la cuidadosa formación de sus cuerpos directivos, ningún sector político partidista tiene peso exagerado. La Prensa, desde su nacimiento, mantiene una línea legítimamente independiente, muchas veces incomprendida por propios y extraños, que ha comprobado ser la más efectiva en el cumplimiento de sus fundamentales

principios democratizadores. Ningún miembro de la Junta puede desempeñar cargos públicos, salvo los docentes.

Debido también a su capital atomizado, las únicas fuentes de ingresos de La Prensa son su publicidad, circulación y división comercial de impresión. Este hecho forzó desde su inicio una organización profesional del más alto nivel, que ha hecho uso de los más destacados talentos del continente en diseño, diagramación, diseño de planta, métodos modernos de administración, publicidad, circulación y la compra del equipo electrónico más moderno de la industria.

Un sistema donde todos cuentan

La Prensa cuenta con algo único en el medio: el sistema participativo Fifty-Fifty. Este sistema es un instrumento de gerencia moderna y no una bonificación paternalista. La base filosófica es que si el ser humano se siente partícipe de los beneficios de su trabajo tiene un claro incentivo para ser más productivo, siente más orgullo en la calidad de su trabajo y siente la dignidad de producir él mismo aumentos en sus ingresos sin tener que someterse únicamente al criterio subjetivo de su superior jerárquico.

Por esta razón, las reglas del sistema participativo son establecidas por la Junta Directiva en diciembre, de manera que sean anunciadas a principios del año que rigen. Igualmente, para



La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

que el sistema funcione, tiene que existir la más abierta información financiera al equipo humano completo todos los meses, para que el 100% de los miembros del equipo conozca el resultado de sus esfuerzos.

La experiencia mundialmente demuestra que un sistema participativo abierto no llega nunca a “costarle dinero” a la empresa, sino que aumenta las utilidades beneficiando a los partícipes y también a los accionistas, quienes en este caso también incluye los empleados.

Está también comprobado que los ingresos extraordinarios recibidos en un solo pago por los participantes en su mayoría son ahorrados o capitalizados vía la compra de bienes capital (vivienda, por ejemplo) ofreciendo la oportunidad de crear un patrimonio básico propio, factor de seguridad, tranquilidad, satisfacción y felicidad del ser humano.

Nace Mi Diario, La Voz de Panamá

El 07 de abril del 2003 Corporación La Prensa, S.A. lanza su primera edición de Mi Diario. Periódico popular, gráfico, a todo color que busca respetar los valores de la sociedad, y que ofrece constantes promociones y contribuye a la superación de las personas.



Su lector es del sector popular y del estrato medio; tal y como ha expresado la dirección de Mi Diario: “Nunca van a ver sangre en nuestro periódico, ya que hasta su nacimiento, había un mito de que los periódicos tabloides sólo podían vender con sexo, sangre y Mi Diario ha derribado ese mito con una propuesta editorial, gráfica, divertida y atendiendo a

todos nuestros lectores.”.

Mi Diario está comprometido con los sectores más populares del país, ya que recorre los sectores más humildes para mostrar en sus páginas esa otra cara de Panamá. Además mantiene su compromiso en la continuidad de los proyectos educativos y promocionales, donde la trilogía redacción, mercadeo y circulación es vital para el crecimiento.

En el 2007 ofreció valores agregados educativos a sus lectores, con álbumes y láminas que contribuyeron a orientar a las familias y estudiantes panameños en temas de salud, sexualidad, inglés, manualidades y cocina; con proyectos tales como Pediatra en Casa, Consultorio de la Familia y la Sexualidad, los Consejos de Benito y Todo Navidad, que ayudaron a los lectores a comprender y reflexionar sobre su realidad cotidiana.



La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

VÍA CRUCIS DE UN DIARIO LIBRE

Cuántas veces cerraron La Prensa en su lucha contra la dictadura:



8 de agosto de 1980:

Se inaugura La Prensa, Diario Libre de Panamá, constituyéndose en el único medio de difusión independiente del país.

22 de octubre de 1981

La Prensa sufre su primer ataque físico. Diez hombres armados hicieron varios disparos dentro del edificio, destrozando mobiliario y equipo e hiriendo a un empleado y un cliente. Uno de los atacantes fue detenido por empleados del medio.

El mismo día el Partido Revolucionario Democrático emitió un comunicado en el que se hacía responsable del ataque al decir: “una base de nuestro Partido atacó en el día de hoy ese periódico con el apoyo moral de la Secretaría General del Partido”.

Noviembre de 1981

El presidente de la república inició una serie de demandas judiciales por calumnias a La Prensa y, el día 7 de este mes, se ordenó el arresto del director, quien pudo evitarlo al ponerse fianza de excarcelación.

14 de diciembre de 1981

Luego de la publicación en LP de una denuncia contra Transit, S.A., empresa que operaba en la Zona Libre y a la que se le acusaba de negocios ilegales, tres directivos de LP fueron llamados a la Guardia Nacional, donde el Jefe del Estado Mayor amenazó diciendo: “Si fuera por mí, Rubén Darío Paredes, la decisión tomada sería el cierre de La Prensa...y que el pueblo juzgue”. La Prensa respondió con un editorial titulado “Lo que no toleramos”, que concluía así: “El pueblo panameño

sigue siendo juez único de su destino, y definitivamente no tolerará que haya hombres, empresas o instituciones que se consideren por encima de la Ley o más allá del juicio ciudadano. En cuanto a nosotros, lo reafirmamos hoy, plenamente conscientes de las circunstancias en las cuales los hacemos: tienen la fuerza bruta para cerrarnos, pero no tienen la fuerza moral para callarnos”.

A partir de allí el gobierno inició un ataque económico a La Prensa. El Ministerio de Hacienda emitió una resolución indicando que un auditor había mostrado que el periódico tenía utilidades no declaradas en sus primeros meses de operación, y emitió alcance de 7 mil Dólares; al tiempo que una demanda laboral contra un contratista de LP, que fue interpuesta por un extranjero, fue fallada por 22 mil Dólares, haciendo a LP solidaria, de manera que en un mes se le aplicaron al diario 29 mil Dólares de gastos inesperados. LP recibió el inmediato respaldo de la comunidad para hacer frente a este tipo de amenaza.

14 de junio de 1982

El Juzgado Segundo de Circuito dictó sentencia de prisión de cinco meses contra el director de LP en la primera demanda de calumnia interpuesta por el Presidente. LP interpuso una apelación. La demanda de LP contra el confeso Secretario General del Partido Oficial referente al ataque físico a sus instalaciones seguía estancada.

30 de julio de 1982

A las 6:15 p.m. irrumpió en el edificio de LP un contingente de la Guardia Nacional con metralletas y toletes de manguera. Con innecesaria violencia los soldados fueron sacando a empujones y manguerazos a todo el personal. Sufrieron de los golpes de manguera repetidas Betzaida de Gómez, secretaria administrativa, Daniel Rodríguez, de recepción, Enrique Herrera, de armada, Juan Martín Pérez, de rotativa y Norman Castro, quien visitaba el diario.

4 de agosto de 1982

Luego de una efectiva presión nacional e internacional, el Presidente de Panamá comunicó la entrega del edificio de La Prensa. No hubo condiciones para la reapertura. Directivos de LP, acompañados de representantes de las aseguradoras, empleados y el corresponsal del New York Times, ingresan en el edificio LP, hasta el momento ocupado por la Guardia Nacional, para encontrar daños calculados en 100 mil Dólares, habiéndose usado ácido corrosivo para destruir el equipo electrónico y parte de la rotativa; además fueron violados la mayoría de los escritorios y archivos, retirándose todos los contratos de publicidad, los archivos de los empleados y los archivos sobre la Guardia Nacional y los partidos políticos. Hubo una indignación general por parte de la comunidad nacional e internacional.

8 de junio de 1983

Nuevo ataque contra LP. Una turba de alrededor de 200 personas integradas por conocidos elementos del partido oficialista PALA atacó las instalaciones de LP y golpeó a algunos miembros de su personal, entre los cuales resultó herido de consideración Carlos Sánchez, quien requirió tratamiento hospitalario. La Guardia Nacional, que había llegado al lugar mientras se producían los incidentes, se retiró sin intervenir “por órdenes superiores”, dijo el subteniente Carlos Loaiza, al mando de los agentes.

29 de abril de 1984

El columnista de La Prensa, Guillermo Sánchez Borbón, fue atacado físicamente por individuos posteriormente identificados como miembros de la “Séptima Fuerza”, un grupo paramilitar de la Guardia Nacional que participó en otros hechos de violencia después de las elecciones. La oportuna intervención de un radioperiodista que dio la alarma y acudió en su auxilio le salvó la vida.

7 de mayo de 1984

La reportera de LP Marcela Arosemena y el fotógrafo Aurelio Jiménez fueron atacados a balazos cuando cubrían la agresión de que fueron víctimas manifestantes de oposición.



25 de septiembre de 1984

Fue cerrado el Diario La Prensa por supuestos problemas laborales. El cierre lo efectuó el Ministerio de Trabajo a petición de 26 huelguistas de un total de 106 empleados, en clara violación del Código de Trabajo que exige el voto favorable de la mayoría de los trabajadores.

14 de diciembre de 1984

Fueron salvajemente golpeados por unidades de la fuerza pública el fotógrafo

Aurelio Jiménez y la reportera Lissette Carrasco, ambos de LP, mientras cubrían una manifestación organizada por elementos pro-gubernamentales.

Abril y mayo de 1986

Una prolongada campaña de descrédito contra el director y presidente de LP, I. Roberto Eisenmann Jr., se lleva a cabo a través de los medios panameños controlados por el gobierno. Eisenmann se encontraba terminando un año de estudios como “Fellow” de la Fundación Neiman, en Harvard. Es acusado de ser “conspirador”, “traidor” y hasta “traficante de drogas”.

Mayo de 1986

Se descubre un plan para asesinar a I. Roberto Eisenmann Jr. Cuando regrese de Harvard. Un grupo paramilitar, el F-8 (el mismo al que se le adjudica la decapitación de Spadafora) es nombrado como encargado de ejecutar el operativo. Ante esta situación, Eisenmann se ve forzado a permanecer exiliado de su país.

25 de junio de 1986

La Asamblea Legislativa, que responde ciegamente a régimen, pasa una resolución declarando a Eisenmann como “traidor a la nación”.

Julio de 1986

Guillermo Sánchez Borbón es demandado por calumnia por segunda vez, por un reportero del periódico Crítica, propiedad de las Fuerzas de Defensa. Sánchez se ve forzado a solicitar asilo en la Embajada de Venezuela, donde llegó bajo la protección del gobierno venezolano.

3 de octubre de 1986

El ministro de gobierno y justicia, Rodolfo Chiari, envió una seria amenaza escrita a LP, en la que especificó que “...no toleraremos esta práctica constante y permanente que mantiene el Diario que Ud. dirige, de publicar noticias falsas... y a la vez alterar el orden público, la paz y la seguridad nacional”.

11 de junio de 1987

El Ministerio de Gobierno y Justicia comunica a LP que mientras existe la suspensión de garantías constitucionales, solo puede publicar bajo censura previa y nombra a Miguel Angel Picard Ami como censor oficial.

21 de junio de 1987

Ante la reiteración de la suspensión indefinida de la libertad de expresión por parte del Órgano Legislativo, LP decide publicar con censura previa. La censura es del 80% al 100% del material y la mayoría de las publicaciones salen sin noticia alguna de Panamá. El 30 de junio se elimina la censura, y LP es nuevamente el diario libre de Panamá. A los 3 días se publica un suplemento con todas las noticias censuradas en los 9 días anteriores.

26 de julio de 1987

Las Fuerzas de Defensa al mando del Mayor Baldomero irrumpen en el edificio de LP con una orden del gobernador de la provincia de Panamá, Alberto Velázquez, ordenando el cierre de LP y la ocupación del edificio por las Fuerzas de Defensa.



20 de enero de 1988

LP vuelve a abrir luego de dictada una Ley de Amnistía por el Órgano Legislativo.

25 de febrero de 1988

LP es cerrada nuevamente por las Fuerzas de Defensa y su edificio ocupado por las tropas.

25 de diciembre de 1989

Corporación La Prensa recobra el edificio y descubre destrucción del 95% de su equipo.

8 de enero de 1990

Sale la primera edición de La Prensa en democracia.

Y... ¡NACIO UN DIARIO LIBRE!

I. Roberto Eisenmann, Jr.

Presidente Fundador - 1980-1995 - Corporación La Prensa, S.A.

Mayo de 1983



En Miami, un día rutinario del mes de abril de 1979, acababa de regresar a casa después de un largo día de trabajo en el banco. La casa estaba sola; Maruja había salido a buscar a los cuatro muchachos a sus clases, deportes, etc. Prendí la radio mientras me cambiaba a ropa más cómoda, cuando repentinamente oí en la emisora cubana... “Y en Panamá, Omar Torrijos anunció el Acuerdo con los Estados Unidos relativo al Canal de Panamá”. Dijo así. Torrijos: (se oye la voz del dictador cuando hace un anuncio y adicional), “a partir de este momento pueden regresar a Panamá, sin condiciones, todos los exiliados”. Me paralizó, emociones dramáticas y encontradas surgen y se chocan en mi cerebro.

“¡Regresamos a la tierra querida!” “¿Qué derecho tiene este hombre de decidir cuándo puedo yo pisar la tierra en la que nací y donde los restos de mi padre y mi abuelo abonan mi nacionalidad?” “¿Por qué solo luego del Acuerdo con los Estados Unidos puede volver a oírse mi opinión en mi tierra?” Ante la confusión de pensamientos, repito yo mismo, una y otra vez: “¡Calma!”.

Sólo un pensamiento es posible. Hay que regresar a Panamá de una vez, junto con la familia y todos los exiliados. Dedícate a resolver todos los problemas que significa arrancar a tu familia otra vez, escuelas, trabajo, obligaciones, etc. Me siento, ya sereno, a programar en un papel todos los problemas que requiere volver a mudar toda la familia, cuando llega Maruja con los muchachos, ajenos totalmente a la nueva situación en la que ella será la más ocupada. Llamo, como es costumbre en nuestro hogar, a una “Junta Directiva” con Maruja y los cuatro muchachos, y expongo la situación: “¡Regresamos a Panamá!”. Parálisis, caras incrédulas, “¿Qué pasó?”, preguntan todos al unísono. Explico: “Torrijos acaba de anunciar el Acuerdo con los Estados Unidos y el regreso de los exiliados”. “¿Cómo lo dijo?” Explico cómo se dio. Luego viene el “rush” de pensamientos acabamos de lograr instalarnos en este país, tu negocio va bien después de mucho sudor, acabamos de comprar esta casa, ¡otra vez cambios de escuela y todo!...¿y los riesgos? Otra vez la mortificación diaria...que si te llevaron preso... “Luego del desahogo de

todos, la calma, la serenidad y la decisión: “Volvemos de inmediato, todos juntos y con nuestra nueva “familia” -los demás exiliados en Washington, en Miami, en Houston, en Costa Rica, Honduras, Venezuela... y nos hará falta Leopoldo Aragón. ¡Manos a la obra!”. Me pego el teléfono. Logro la lista de los vuelos más convenientes a Panamá desde Estados Unidos, México, Costa Rica, Venezuela...y entonces llamo a todos los compañeros en estos países. Luego de un buen rato de consultas y opiniones que el viaje coordinado y llamamos a Panamá, para confirmar la llegada, a aquella gente que nunca cesó en su presión por nuestro retorno: la Unión Patriótica Femenina, los Abogados independientes, el Club de Leones...y nuestros compañeros de trabajo de la Empresa Eisenmann.

...Y abordamos el avión hacia Panamá, familia de sangre y familia de exilio, rumbo a la tierra querida, con una emoción imposible de comprender para los que nunca han experimentado la pérdida de la Patria.

Momentos de profunda meditación durante las dos horas y media (que parecieron eternas) del vuelo de Pan American. ¿Qué podremos hacer al llegar al terruño para empujar el proceso de democratización? ¿A qué podemos dedicar nuestros pocos talentos empresariales y nuestra profundizada convicción democrática?

...Y allí, volando hacia Panamá, germinó en nuestro cerebro la primera idea: No puede haber democracia legítima sin libertad de expresión. El país llevaba 12 años en la oscuridad. Un primer paso necesario era un periódico, serio, responsable, y libre. Pero ¿cómo hacerlo, si no teníamos experiencia alguna en el periodismo? ¿Era posible esta ambiciosa idea de un periódico libre en un ambiente dictatorial, hecho por personas que nunca habían siquiera visto las instalaciones de un periódico libre en un ambiente dictatorial, hecho por personas que nunca habían siquiera visto las instalaciones de un periódico por dentro? Era una locura pensaba en un momento de emotividad... pero la idea quedó archivada en el subconsciente.

La llegada a Panamá fue indescriptible. Desde el momento que vimos por primera vez las luces de nuestra ciudad, el momento que tocamos tierra panameña, el recibimiento de familiares, amigos y compañeros exiliados en otros países... hubo lágrimas sueltas de felicidad al sentir el calor de la Patria y el calor fraterno de nuestros compatriotas! Ese momento vivirá para siempre en nuestro corazón... y lo compartimos con Maruja, Denise, Roberto, Anabella y Eduardo. Ellos fueron nuestro soporte durante tres años de injusto exilio...y ellos merecieron experimentar cada segundo de ese momento.

Luego de una semana en Panamá compartiendo con nuestros compañeros, regresamos a Miami a iniciar los detalles de nuestro traslado completo a Panamá (sustitución en el puesto de trabajo, venta de nuestra casa, compra de una vivienda en Panamá, escuela de los muchachos y los mil y un detalles por arreglar).

Al día siguiente de nuestra llegada, sin comentario a nadie, tomamos el teléfono e hicimos cita en la Sociedad Interamericana de Prensa. Esa tarde fuimos a la SIP e iniciamos una larga conversación con Jim Canell, Director Ejecutivo de la SIP. “Me llamo I. Roberto Eisenmann, Jr. soy empresario, acabo de regresar a Panamá después de tres años de exilio, y quiero hacer todo lo posible por democratizar a mi país. Creo que el inicio es un periódico serio, responsable...y libre. Jamás he visto las instalaciones de un periódico por dentro, pero estoy dispuesto a escuchar, a aprender y a darle el beneficio de mi experiencia empresarial”. Canell me contesta: “Conozco Panamá. Sé que tienen 12 años de ausencia de libertad de expresión, porque la SIP anualmente lo evalúa. Un periódico libre en un ambiente dictatorial es un enorme riesgo y un trabajo increíble, pero si Ud. está dispuesto, la SIP le dará todo el apoyo que Ud. pueda necesitar. A veces el no saber es una ventaja, porque Ud. escuchará el consejo de los que sí conocen y podrá iniciarse como es debido, moderno y sin el equipaje de equipos pasados y de malas costumbres”. Así las cosas. “¡Manos a la obra!” Al salir de la SIP tenía yo nombres de ingenieros de producción, fabricantes de equipo, suplidores de papel, etc...y mucho entusiasmo por el proyecto que pasó de ser una idea loca a un proyecto demente, Jim Canell fue nuestro primer Padrino.

Mi próxima cita fue con el ingeniero Armando González, Jefe de Producción del Miami Herald, quien luego de hacerme mi primera gira por un periódico (que me asustó un poco por su enormidad y complejidad), prometió ayudarme con un estudio de pre-factibilidad para dentro de 10 días. A los diez días, Armando, cumpliendo con su compromiso, me presentó dos alternativas: una para un periodiquito artesanal, y otra para un periódico moderno, computarizado, que requería de la inversión de un millón de Balboas. ¡Un millón de Balboas! El proyecto demente adquiría dimensiones de locura mayor. Pero las cosas se hacen bien o no se hacen. ¡Seguiremos adelante!

En la soledad de mi oficina pensé en la fórmula para capitalizar semejante empresa. Luego de mucho pensar determiné que tendría que ser a base de pequeñas inversiones de mucha gente, ya

que el riesgo tendría que ser repartido. La Comunidad Democrática de Panamá se daría su propio periódico... y los muchos propietarios eran una garantía de que fuera realmente objetivo y libre. La Junta Directiva tendría que ser pequeña, decidida, trabajadora, dispuesta al riesgo personal y de variadas corrientes políticas. Completé así el Estudio Financiero y viajé a Panamá.

Por primera vez expuse la idea a varios íntimos: Carlos Rodríguez, Winston e Iván Robles, mi hermano David y mi cuñado César Tribaldos. Junto con ellos conformé una lista de la posible Junta Directiva: Fabián Echevers, del grupo de Abogados Independientes; Ricardo Arias Calderón, de la Democracia Cristiana; Ricardo J. Bermúdez, Independiente; Ricardo Alberto Arias, Independiente, y yo, del Movimiento Social Democrático, todos hombres de comprobada convicción democrática y acostumbrados al riesgo que implica la lucha.

Luego fui a conversar con cada uno de ellos sobre la idea, con el estudio en mano. Para mi sorpresa, todos reaccionaron no sólo en forma positiva sino con entusiasmo. Así hicimos nuestra primera reunión en agosto de 1979, tomando varias decisiones básicas: Primero: ningún Accionista o grupo tendría más de B/.5,000 en acciones; Segundo: cada uno de nosotros pondría B/.5,000 de "Capital Semilla" para asegurar nuestro compromiso y convicción, habiéndonos "mojado" primero; Tercero: Nos reuniríamos una vez por semana; Cuarto: aprobamos un programa de trabajo de barras, con calendario para cada evento, que indicaba un año completo de trabajo antes de abrir en agosto de 1980.... y así el Proyecto Demente fue tomando forma.

Junto con Francisco Arias V., único panameño experimentado en periódicos, quien se suma al proyecto, el próximo paso fue de definiciones, objetivos, principios. El tipo de periódico sería tamaño standard, de 16 páginas, iniciándose con 5,000 de circulación y alcanzando 15,000 luego del primer año. Hicimos entonces varios viajes de estudio y aprendizaje: a Costa Rica; donde Manuel Jiménez, Presidente de La Nación, y Guido Fernández, Director y Presidente de la Comisión de Libertad de Prensa de la SIP, se convirtieron en nuestros segundos Padrinos; a Puerto Rico, donde Carlos Castañedas, Director de El Nuevo Día y José Luis Villegas, Director de Arte en el mismo diario, se comprometieron a diseñarnos el periódico más moderno y efectivo del continente...otros nuevos Padrinos; a Canadá, a nuestra primera Reunión SIP, a conversar con suplidores y agencias noticiosas, y a recibir de la Asamblea General el espaldarazo de apoyo internacional.



La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

Con todo este bagaje de información diseñamos un Libreto de Información para los Accionistas, abrimos una Cuenta de Fideicomiso Bancario, y salimos todos a hablar con la comunidad democrática. La situación se planteaba así: O levantábamos tres cuartas partes de los Balboas requeridos (un millón) en un tiempo prudencial y arrancábamos, o el banco le devolvía el dinero a los Accionistas. Semana tras semana, mes por mes, listas de gente, visitas uno por uno, y se fue sumando la cuenta Balboa por Balboa, hasta que llegamos a B/.750,000.00. ¡El proyecto estaba asegurado! Sería un diario sin dueño, pero con muchos dueños.

Nombramos un Consejo Editorial que incluyera a miembros prestigiosos de todos los sectores de la sociedad (empresarios, profesionales, intelectuales, sindicalistas, religiosos, en fin, de todos los sectores). Este será el pulso de La Prensa en la comunidad, y un espaldarazo de apoyo y compromiso. El Consejo se conformó así: Esther W. de Abadi, Dr. Roberto Alemán Z., Gloria G. de Alfaro, Legislador Camilo Franceschi, Dr. Mario Galindo, Dr. Arrigo Guardia, Federico Humbert Jr., Prof. Miguel A. Mastín, Lic. Miguel J. Moreno, Julio C. Pinzón, Ing. Roberto Reyna, Prof. Gilberto Solís, Prof. Mélida Sepúlveda, Prof. Indalacio Rodríguez, Lic. Manuel Solís Palma, Otilia A. de Tejeira, Revdo. Alejandro Vásquez Pinto, Anel Béliz, Ignacio Mallol.

Carlos Castañedas y José Villegas llegan a Panamá y se adiciona al grupo Wilfi Jiménez. Después de tres días de reuniones de 6 a 7 horas, terminamos de definir secciones, tipografía, formato, etc. Se diseña el periódico con muchos aspectos revolucionarios para el periodismo. No tendrá pases (pase a la pág...); habrá un "Hoy por hoy" (corta opinión diaria); habrá una Sección Revista sólo para la ,mujer, etc. Mandamos a imprimir el número "0" ó piloto en el Diario de las Américas, para que todos puedan ver lo que será el periódico modelo.

Más viajes y junto con Armando González hacemos los pedidos del equipo, materiales, papel, contratación de las agencias noticiosas; New York Times, A/P, ACAN, France Press, etc.

A buscar local. Luego de no encontrar uno satisfactorio, decidimos construir edificio propio. Entra Armando González nuevamente y junto con los Arquitectos de Díaz y Guardia, en término récord, se diseña el edificio y se inicia la construcción, con un programa cerrado de construcción de seis meses...¡que se cumplió!.

Luego, la parte administrativa, tarifas publicitarias, visitas a publicitarias y clientes; contratos de pre-publicidad; la constitución del primer sistema de suscripciones para



La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

entrega en el hogar, entrenamiento en el equipo electrónico al mando del accionista Rubén Abadi; pre-venta de suscripciones; anuncios de personal; entrevistas; empleo; sesiones de entrenamiento; presupuesto es de publicidad, circulación, gastos, etc. La Prensa será manejada con criterio empresarial profesional, ya que un diario sólo se libre si adquiere independencia económica.

U.N.I.D.A.D., bajo la coordinación de Querube S. de Carles, quien adelanta su regreso de Honduras, organizada con sus miembros Esther W. de Abadi, Olda C. de Archuleta, Nena C. de Saavedra, Marisín D. de Vallarino, Maruja V. de Eisenmann, Olga Zubieta de Oller, y con la cooperación de la Prof. Mélida Sepúlveda y Raquel de Delgado, la Sección Revista, original sección para la mujer.

El programa se cumple al pie de la letra. Los Directivos le damos varias horas al día de trabajo. Se va terminando el edificio; comienza a llegar el equipo. Se corren rumores: “el régimen no permitirá la salida del periódico, “sí lo dejará”, “quizá no” ...pero nosotros seguimos trabajando como si no existiese peligro.

Ya tenemos 400 accionistas de todas las capas sociales, el apoyo internacional se consolida, ya que el personal comienza a laborar y a practicar. Allí estaban Dimas Lidio Pittí, Julio Ortega, Humberto Calamari, Emerson Moreno, Miguel Antonio Bernal, Marcelino Rodríguez, Iván Romero, Cándido Montero, Víctor Vásquez, Adela Mendoza, Abigail Franco, Marianela de Arosemena, Carmen de la Lastra, Juan Guanti, Lorenza de Arias, Daniel Rodríguez, Cañita Correa, Ismael Marín, Candido Castillo, Nicomedes Carranza, y muchos otros. Muchos permanecen y son pilares sólidos de nuestro desarrollo.

Iniciamos la lista de columnistas buscando imponer un periodismo de opinión de la más alta calidad, ofreciendo espacio a las más divergentes opiniones. Así llegaron al periódico Guillermo Sánchez Borbón, Thelma King, Gloria Guardia de Alfaro, Alberto McKay, Eduardo Valdés Jr., Diógenes De La Rosa, Carlos Adames, Carlos Lucas López, Guillermo Chapman, Mario Galindo H., Iván Arosemena, Mélida Sepúlveda, Manguita de Obaldía, Cecilia Alegre, Efraín Candanedo, Mario J. de Obaldía, Alonso Villarreal, Margarita A. de Vallarino, Edgardo Molino Mola, Faustina de Molino Mola, Carlos Chambonett y muchas otras prestigiosas plumas.

Es el 4 de agosto de 1980, fecha prevista para la inauguración. ¿Podremos terminar? ¿Podremos salir? Se organiza la inauguración. Vendrá a oprimir el botón de la rotativa el Sr. Georbe Beebe del Miami Herald, con la asistencia de periodistas de todo



La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ



el continente. Llega la información de que Torrijos nos dejará salir, (porque en su opinión “quebrarán a los 3 meses tenemos los líos de ERSA, que cuesta al Estado B/. 1,000,000.00 (un millón al año, como ejemplo”).

El 4 de agosto de 1980, el día programado, 12 meses, 3,600 horas

de trabajo arduo, ante el periodismo de América. Beebe oprime el botón, arranca la rotativa, la “Locura” es de repente una realidad...y luego de 12 horas de trabajo continuo al mando de Fabián Echevers, su primer Director... nace La Prensa, Diario Libre de Panamá. ¡La Comunidad Democrática de nuestro país se había dado un vehículo de libres expresión!.

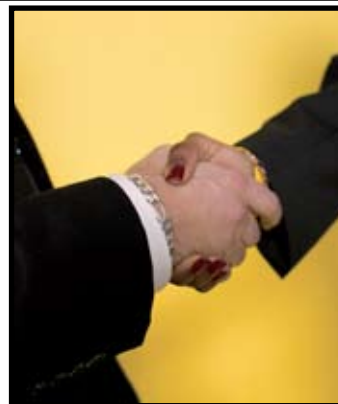
Los tres años que hoy cumplimos son historia conocida. Hemos vivido 20 años de periodismo en estos 36 meses. Ataques físicos: condenas de cárcel a nuestro segundo Director Carlos E. González De La Lastra; ocupación y destrucción por parte de la Fuerza Pública...y éxito tras éxito en la lucha democrática, en lo que el periodismo del continente ha catalogado como “el milagro de La Prensa de Panamá”.

Esta es la obra de infraestructura democrática de los ahora más de 600 panameños y panameñas accionistas, amantes de la libertad. Para ellos personal y para el personal - también accionistas-, quienes al mando de Winston Robles y Francisco Arias son los héroes diarios: Wilfi, Migdalia, Quintero, Montero, Vásquez, Abigail, Adela, Martín, Prado...y sus asociados...y a la hoy amplia Junta Directiva; Prof. Rubén D. Carles, Ing. Guillermo Quijano, hijo; Dr. Carlos Bolívar Pedreschi, Dr. Ricardo Arias C., Dr. Ricardo Alberto Arias, Francisco Arias V., Arq. Ricardo Bermúdez, Dr. Fabián Echevers, un abrazo de felicitación. La Prensa es una prueba de que la libertad no se ruega, ¡se ejerce!



VISION

Líder en excelencia periodística, innovador, comprometido con la comunidad y que ofrece valor agregado a sus lectores, clientes, Asociados y accionistas con proyección internacional.



MANDAMIENTOS ETICOS CODIGO DE CONDUCTA: UN COMPROMISO DE TODOS

- Desempeñarnos con el más alto sentido moral y evitar conflictos de intereses.
- Nuestro compromiso es con la verdad y el respeto a la dignidad humana.
- Convivencia armónica con el medio ambiente.
- Superar las expectativas de nuestros lectores, anunciantes, asociados y la comunidad en general mediante la creación de productos y servicios de alta calidad.
- Mantener nuestra independencia.
- Servir a la sociedad actuando como contrapeso ante los abusos del poder.
- Mantener la confidencialidad de las fuentes que así lo demanden.
- Investigar y recabar las versiones necesarias para informar con imparcialidad, objetividad y responsabilidad.
- Rectificar errores.
- Guardar la separación debida entre el anuncio y la noticia.



MISSION

Superar las expectativas de lectores, clientes, Asociados y accionistas.



FORTALEZAS

- Posición de liderazgo
- Marcas
- Independencia editorial
- Imagen y trayectoria
- Solidez financiera
- Credibilidad
- Empresa participativa
- Base accionaria atomizada
- Circulación y canales de distribución
- Efectividad publicitaria
- Reconocimiento internacional
- Nuestro recurso humano
- Planificación estratégica
- Mi Diario
- Capacidad instalada
- Innovación
- Sitio web



La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

Texto y resumen adicional de nuestras acciones y compromisos en las distintas áreas de la Responsabilidad Social Empresarial, plasmado en el Informe Anual 2007 de la corporación, de conocimiento público y de nuestros accionistas, presentado en marzo del 2008.

CUANDO LA SONRISA GRATIFICA



La Corporación cumple y excede con las regulaciones ambientales, aplicables a la actividad industrial de impresiones. Se apoya en el Programa de Adecuación Ambiental (PAMA), al disponer y aplicar los procesos que conlleven a la adecuada identificación de posibles riesgos, su prevención y acciones correspondientes.

De igual forma, implementa las exigencias de la ANAM en cuanto a la gestión y manejo de sustancias de desecho industrial, tales como tinta, papel, agua y otros.

Cuidado del ambiente

- Los nuevos equipos de producción de planchas para impresión en rotativas en el departamento de Fotomecánica, eliminan las emisiones tóxicas por los químicos utilizados.

- Los residuos de tinta no biodegradable, que anteriormente eran desperdicio, productos de las impresiones en la maquinaria de rotativas, actualmente son colectados y procesados en nuevo equipo; el cual limpia la tinta de descarte de polvo, pelusas y otros contaminantes, convirtiéndola en tinta negra, la cual es reinsertada en la producción; esto también permite el uso de menos tinta virgen.



- El agua residual de los procesos de impresión, ha sido estudiada por técnicos especialistas para el cumplimiento de los niveles permitidos por la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM).

- Todos los impresos de la imprenta que resulten dañados en el proceso de impresión o los productos de devoluciones de periódicos no vendidos, son reciclados en su totalidad.

- Dentro de la denominada Auditoría Ambiental Voluntaria, se han llevado a cabo recientes estudios en nuestra planta de producción sobre: Ruido, vibración, olores, calidad del agua potable, aguas residuales y luminosidad; los cuales fueron incorporados al documento presentado por la corporación a la ANAM para su próxima aprobación.
- Se han hecho importantes inversiones en actualización tecnológica de los procesos industriales, al incorporar un completo programa de reciclaje, que abarca desde la venta de cartón, papeles y planchas de aluminio de descarte en la producción y oficinas, hasta inversiones en software que optimiza el uso de las tintas requeridas para la operación de imprenta y nuevos métodos de trabajo que ahorran el consumo de papel en el proceso de empalme de rotativas. Todas estas acciones convierten a la empresa en una organización que ha reducido el impacto ambiental de sus procesos y es armónica con el medio.

Clima Organizacional y Participación



La más reciente encuesta de ambiente y cultura organizacional, refleja que más del 90% de los trabajadores Asociados concuerdan en que es una organización a la cual recomiendan como un sitio ideal para venir a trabajar, además refieren deseos de permanecer y desarrollarse en la misma y cuentan con la disposición de ayudar en su mejora continua.

Es una empresa de tipo participativa, ya que los trabajadores Asociados son parte del grupo de accionistas, por lo cual tienen voz y voto en las asambleas de tenedores de acciones y reciben dividendos; de igual forma, parte de las utilidades de cada año se dividen en partes iguales, para los accionistas y para los Asociados con la figura del “Fifty-Fifty” o participación en utilidades.

Se cuida y se protege al recurso humano, ya dentro de los diversos beneficios y mejoras económicas adicionales a las exigencias por ley para este, se cuenta con cobertura médica con los seguro de salud, seguros de vida, así como de una clínica en la planta con el apoyo de un médico y enfermera.

También existe un programa de becas escolares, a través de concurso de mérito para los hijos de los Asociados y otro para estudios del personal.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO DE SUS ASOCIADOS

Fue un año rico en experiencias para compartir con comunidades y grupos diversos, lo cual permitió contribuir a sensibilizar y entusiasmar a los miembros de la familia de La Prensa. Dentro de estas acciones de voluntariado, destacan:

Población de Altamira en la montaña de Capira



- Por tercer año consecutivo, este sector rural fue escogida por los Asociados del voluntariado corporativo y de desarrollo organizacional.

- Con aportes de la empresa, donaciones y trabajo en campo de los Asociados, se les construyó el comedor escolar y dormitorio del docente.

- Plural grupo de colaboradores, sirvieron de padrinos y madrinan para hospedar en sus residencias durante

un fin de semana a niños de dicha región, para también con apoyo del programa Aprendo completar su educación con enseñanzas de la operación de nuestra empresa y como valor agregado se les llevó a conocer y aprender del funcionamiento del Canal de Panamá en las esclusas de Miraflores.

- Adicionalmente, nuestra gente y la empresa entregaron a cada familia con niños, útiles escolares surtidos, zapatos, bolsas de comida y juguetes para contribuir en hacerles la diferencia.

Visita a Comarca Ngöbe Buglé



- Miembros de la corporación, asistieron a esta Comarca y en la donación, repartieron cerca de 1,200 libras de granos variados, tales como lentejas, arroz, arvejas y porotos; además de comida enlatada, consistente en atún, sardinas y jamón; aparte se les entregó cerca de 200 litros de leche, además de útiles para colaborar en su educación y zapatos, ropa y otros enseres del hogar.



Cuarto año para llevar alegrías al Asilo Bolívar

- Grupos de Asociados llevaron nuevamente música, baile y donaciones de artículos de uso personal a los adultos mayores del Hogar Bolívar, convirtiéndose una de las tradicionales visitas de los voluntarios de La Prensa y Mi Diario.

La Prensa construye escuela para Quebrada Lastenia, Darién



- Dentro de las iniciativas sociales corporativas, con una inversión presupuestada en B/.68,000, La Prensa dio inicio a las obras para la construcción de las aulas, comedor y dormitorio docente para pasar de una “escuela rancho” a un salón con condiciones físicas apropiadas en la población de Quebrada Lastenia de la provincia Darién.

- También se donó ropa, consistente en camisas, camisetas y otros.



El equipo de Mi Diario colabora con la comunidad de Ciri de los Sotos en Capira

Dentro de las iniciativas de voluntariado del personal, el equipo de Mi Diario asistió para donar a las familias de este poblado, comida, ropa y juguetes.

DETALLES DE LA EJECUCION DEL PROGRAMA EDUCATIVO APRENDO EN EL AÑO 2007

PROYECTO PRO-ESCUELAS

# Docentes capacitados	313
# Estudiantes incapacitados	17,415
# Periódicos donados	37,190
\$Valor en libros entregados para biblioteca escolares	3,000

PROGRAMA APRENDO

# Estudiantes impactados	20,787
# Planteles donde se distribuyó la revista Aprendo	100
# Docentes impactados	762
# Ejemplares entregados de la revista Aprendo	99,737

EXCURSIONES (UNA VUELTA POR LA PRENSA)

# Excursiones realizadas	114
# Escuelas que realizaron las excursiones	50
# Niños que realizaron las excursiones	3,361

SHOW DE PROMOCION DE LECTURA (LEO Y APRENDO)

# de funciones realizadas	33
# de escuelas que asistieron a los shows	60
# de estudiantes que asistieron a los shows	3,228



PREMIOS A LA EXCELENCIA PERIODÍSTICA

Durante el 2007, la corporación y su equipo humano editorial, cosechó 26 premios de prensa y 6 menciones honoríficas, tanto en el ámbito nacional como en el internacional por su actuación editorial con diversas publicaciones en defensa y promoción de temas de Responsabilidad Social, tales como: Medio ambiente, pobreza, corrupción, derechos humanos, educación, salud, ciencias y tecnología.

EUROPAID A LA INOVACION 2006

IVONNE RODRIGUEZ: Primer lugar

Categoría: Prensa – Divulgación científica y tecnológica

Trabajo: Promueven uso de la energía ecológica

FUNDACION NATURAL – PREMIO BIOSFERA 2006

IVONNE RODRIGUEZ: Tercer lugar

Categoría: Prensa escrita

Trabajo: Carey, perseguida por su caparazón

BORIS GOMEZ: Mención honorífica

Categoría: Prensa escrita

Trabajo: Pescadores crean zona ecológica en Bajo Pipón

XI PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO

VICTOR RAMOS: Primer lugar

Categoría: Caricatura

Trabajo: Teoría del desplazamiento de los continentes

EDILSA GONZALEZ: Primer lugar

Categoría: Desarrollo Humano

Trabajo: Una comunidad se une para combatir la pobreza

ANA BENJAMIN Y FLOR BOCHAREL: Primer lugar

Categoría: Periodismo económico

Trabajo: Puerto Armuelles se llena de nostalgia

VICTOR AROSEMENA: Primer lugar

Categoría: Fotografía

Trabajo: Derrame de búnker

DEFENSORIA DEL PUEBLO, PRIMER CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFIAS SOBRE DERECHOS HUMANOS

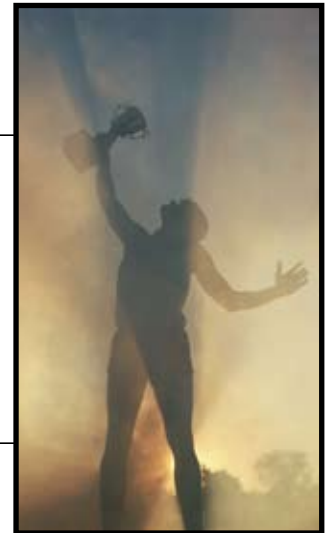
MAYDEE ROMERO: Tercer lugar

Categoría: Fotografía

UNICEF – CONCURSO DE FOTOGRAFIAS SOBRE DERECHOS HUMANOS

ALEXANDER AROSEMENA: Primer lugar

Trabajo: Agua



MAYDEE ROMERO: Tercer lugar

Trabajo: A escondidas de mamá

PREMIO PERIODISMO AMBIENTAL 2007

MAYDEE ROMERO: Primer lugar

Categoría: Mejor fotografía

Trabajo: El ritual de vida de la tortuga marina

JOSE ARCIA: Primer lugar

Categoría: Mejor reportaje escrito

Trabajo: Devastan Punta Chame

PREMIO DE PRENSA PRODUCCION MAS LIMPIA 2007

BORIS GOMEZ: Primer lugar

Categoría: Mejor reportaje escrito

Trabajo: Bocatoreños se convierten en campeones de reciclaje

NEY CASTILLO: Mención honorífica

Categoría: Reportaje escrito

Trabajo: Ejemplo de producción sana

CONCURSO DE PERIODISMO MERCADEO DE VALORES 2007

YOLANDA SANDOVAL: Primer lugar

Categoría: Mejor reportaje

Trabajo: Dos grandes se unen en sinergias

ASOCIACION MUNDIAL DE PERIODICOS – PREMIOS 2007

APRENDO

Categoría: Mejor proyecto del mundo

Trabajo: Leo y Aprendo, espectáculo multimedia de promoción de lectura

USMA – PREMIOS VICTORIA 2007

DIARIO LA PRENSA: Primer lugar

Categorías: Periódico del año

Categorías: Mejor página web informática

MONICA PALM: Primer lugar

Categoría: Periodista del año

ALFREDO JIMENEZ: Primer lugar

Categoría: Caricaturista del año

GUILLERMO SANCHEZ B.

Categoría: Premio excelencia

UNIVERSIDAD DE PANAMA – PREMIOS 2007

MELISSA NOVOA

Categoría: Mejor reportaje

Trabajo: Reacomodo de carreras



La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

EDGAR FIGUEROA

Categoría: Reportaje (mención honorífica)

Trabajo: Temas que hablan los jóvenes

PREMIO FIP PARA LA TOLERANCIA 2007

ANA BENJAMIN: Mención honorífica

Categoría: Reportaje escrito, derechos humanos

Trabajo: La pesada carga del sida

DAVID MESA: Mención honorífica

Categoría: Fotografía

Trabajo: El pueblo olvidado

SIP – PREMIO EXCELENCIA PERIODISTICA 2007

FRANCISCO GOMEZ: Mención honorífica

Categoría: Derechos humanos y servicio a la comunidad

Trabajo: La frontera inexistente

**PFIZER – PREMIO LATINOAMERICANO DE PERIODISMO EN SALUD
CARDIOVASCULAR**

SHELMAR VASQUEZ

Trabajo: Alerta, trans fat

**SENADIS – III PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO POR LA INCLUSION
SOCIAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SUS FAMILIAS**

ERIC BATISTA: Primer lugar

Categoría: Fotografía

Trabajo: El mejor amigo

FUNDACION NATURA – PREMIO BIOSFERA 2007

JOSE GONZALEZ: Segundo lugar

Categoría: Prensa escrita

Trabajo: Cinta costera, su diseño final

EUROPAID A LA INNOVACION 2007

TAMARA DEL MORAL: Primer lugar

Categoría: Prensa – Divulgación científica y tecnología

Trabajo: En busca de un 'verano patrón' nacional

**MIDES – Reconocimiento a la labor informativa en relación a temas
de violencia doméstica y analfabetismo, 2007**

JOVANKA GUARDIA Y VANNIE ARROCHA



MEDICIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Durante el año 2007, Corporación La Prensa, S.A. participó a través de consultoría coordinada por la Red del Pacto Global Panamá, en la aplicación de la Matriz de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Estos indicadores están constituidos por un índice de RSE, que permite medir, distinguir y monitorear el grado de responsabilidad social que pone en práctica nuestra empresa.

Son 118 indicadores en 7 dimensiones de la RSE, que miden: Ética y transparencia, calidad de la relaciones con los consumidores y proveedores, condiciones laborales, compromiso con la inclusión social, relaciones con la comunidad, promoción de la RSE y comunicación, cuidado y gestión del impacto en el medio ambiente. Del total de los indicadores, 111 aplicaban a la realidad de nuestra organización.

Conforme a la aplicación de la Matriz, se observó que la corporación tiene fortalezas ya consolidadas al cumplir al 100% en las dimensiones de Relaciones con la Comunidad y en la Comunicación y Promoción de la RSE, además de altos índices en otras de las dimensiones, tales como Condiciones laborales y de oportunidades de desarrollo para el resto.

A continuación se señalan las principales características del cumplimiento de La Prensa con las 7 dimensiones de la RSE:

- **Ética y transparencia.** Se cuenta con Código de Ética, que es de conocimiento de los trabajadores Asociados; posee misión y visión corporativa; permite poner en práctica las políticas de la empresa con respecto a la identificación de hechos de corrupción; la empresa no interviene en las preferencias políticas de sus Asociados, aunque por la naturaleza editorial del medio, no se puede apoyar tendencia alguna; se informa anualmente a los accionistas sobre el estado de la empresa y mensualmente se comunica a todos los Asociados sobre la información financiera de la compañía.

- **Calidad de las Relaciones con los Proveedores y Consumidores.** Se le ofrece trato justo a los proveedores, ya que se les garantizan los términos de pago; a los proveedores de pequeñas y medianas empresas, se les exige el estricto cumplimiento de la legislación laboral y de seguridad social; durante el 2006, se creó el departamento y jefatura de Servicio al Cliente para la integral atención de todos los clientes de la empresa.

- **Condiciones Laborales.** Se cumple plenamente con la legislación y condiciones que garantizan y exceden los derechos laborales y

de seguridad social, tales como: Capacitación en materia de seguridad y prevención de accidentes, prevención y manejo de incendios, primeros auxilios, mapeo de riesgos, desalojo de instalaciones, entre otros; capacitación en áreas técnicas y conductuales al personal; cada dos años se llevan a cabo encuesta de cultura y ambiente laboral; se hacen concursos internos para vacantes de puestos, que propician el desarrollo de carrera; programa de becas escolares para hijos de los Asociados; actividades diversas de fomento de la integración y participación familiar con talleres de integración, convivios familiares y deportivos; sistema de participación anual en las utilidades de la empresa; los trabajadores pueden comprar acciones de la empresa con descuento; existencia de grupos de Asociados para acciones de voluntariado corporativo para atender necesidades diversas en comunidades rurales de pobreza.

- **Compromiso con la Inclusión Social.** Expresamente se defiende la diversidad laboral, en cuanto a edad, religión, nacionalidad, ideología, etnia, salud y otros; se prohíbe el trabajo infantil; no hay discriminación para la mujeres, ya que se contratan en igualdad de condiciones y un alto número ocupa puestos de dirección ejecutiva; el Código de Ética contempla políticas contra el hostigamiento sexual y hay políticas en defensa y respeto y la integridad de la identidad sexual de las personas.

- **Relaciones con la Comunidad.** Los programas de la empresa están alineados con las políticas públicas de Panamá y los lineamientos del Pacto Global. Se manejan iniciativas de trabajo voluntario, se invierte en proyectos sociales, tales como: Donaciones a comunidad de Altamira en las montañas de Capira, el Hogar Bolívar para Adultos Mayores, el Programa Escuelas Rancho por Escuelas Dignas y otros. Adicionalmente, la corporación y sus productos editoriales desarrollan materiales de relación con la comunidad, tales como fascículos coleccionables educativos y de salud. Finalmente, se dan alianzas con instituciones diversas, como ONGs e instituciones gubernamentales de educación, tales como Meduca, Inadeh y las Universidades Oficiales.

- **Promoción de la Responsabilidad Social y Comunicación.** Se promueven valores; la información brindada a los clientes se hace en idioma español; con estrategias de mercadeo que no utilizan a menores y mujeres en situaciones de riesgo, con mensajes sociales, tales como las iniciativas del Programa Aprendo. Tiene gran fuerza la promoción de proyectos educativos y las diversas informaciones editoriales del medio. Existen mandamientos éticos periodísticos y de estilo de conocimiento público.

- **Cuidado y Gestión del Impacto en el Medio Ambiente.** Se cumple con las regulaciones ambientales que aplican al tipo de negocio / industria; se implementan acciones para reducir el impacto y contaminación de los procesos; se hacen inversiones tecnológicas para aumentar y optimizar el reciclaje y otros. Finalmente, el medio es un gran aliado editorial de las causas ambientales y de promoción en el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.



La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ