



Le développement durable, l'énergie de notre croissance

COP N°4 - 2013/2014



Déclaration de soutien continu aux principes du Pacte Mondial

Depuis sa création en 1986, Alma Consulting Group accompagne ses clients dans l'amélioration de leurs performances au travers de solutions d'optimisation et d'outils d'aide à la décision en termes de : Ressources humaines, Financement de l'innovation, Taxes, Subventions et partenariats publics & privés, Achats et externalisation des achats, Droits d'auteurs.

Face aux nouveaux défis environnementaux et sociaux, ce processus de création de valeur ne peut se réaliser que dans le cadre d'une politique favorable au développement social et à l'environnement ; cette approche permettant non seulement de réduire les risques mais constituant également de véritables opportunités.

Depuis 2008, Alma Consulting Group a fait le choix stratégique de mettre en place une démarche RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) structurée lui permettant :

- d'accentuer son leadership par des relations clients cohérentes et innovantes autour des nouveaux enjeux sociétaux, à travers le développement de nouvelles offres dans le domaine de l'environnement, respectant le cadre éthique des affaires,
- d'améliorer son attractivité pour de nouveaux talents,
- de renforcer la cohésion générale du Groupe avec toutes ses parties prenantes (clients, fournisseurs, salariés, ...) autour des valeurs sociétales et de solidarité.

Pour la quatrième année consécutive, Alma Consulting Group affirme son soutien au Pacte Mondial. Les 10 principes de ce pacte en termes des droits de l'homme, des normes de travail et d'environnement, d'anti-corruption s'inscrivent parfaitement dans la lignée de la stratégie et des engagements RSE du Groupe.

En tant que Président du Groupe, je suis honoré de renouveler notre engagement au Pacte Mondial afin de promouvoir ses dix principes. Je vous invite ainsi à découvrir notre quatrième « Communication on Progress », présentant nos réalisations et progrès en 2013 et notre nouvelle feuille de route RSE 2014.


Hervé AMAR
Président d'Alma Consulting Group

Notre démarche RSE autour des 10 principes du Pacte Mondial

Social

Environnement

Economique

Principes du Pacte Mondial

n° 1-2 : droits de l'homme
n° 3-6 : normes de travail

n° 7-9 : environnement

n° 10 : lutte contre la corruption

Nos engagements

Soutenir un Développement Social pour les collaborateurs au travers d'une Politique de Ressources Humaines basée sur un recrutement responsable, une évolution professionnelle équitable pour tous, l'appropriation et la promotion des valeurs fondamentales de l'entreprise dans les pratiques quotidiennes, et l'intégration de toutes les catégories sociales à tous les niveaux de l'entreprise.

Préserver l'Environnement par l'évolution de nos comportements au quotidien (nos déplacements, l'utilisation des matériels, le recyclage...) et de nos pratiques d'achats pour les rendre plus responsables.

Favoriser une Croissance Durable pour Alma et ses clients grâce à des pratiques métiers responsables et éthiques ainsi que par la mise à disposition dans son portefeuille métier de nouvelles offres orientées développement durable, innovantes et créatrices de valeur.
Promouvoir les dix principes du Pacte Mondial auprès de nos clients par des communications institutionnelles (site internet, plaquettes,...) et auprès de nos fournisseurs par des actions de sensibilisation et des évaluations.

Nos réalisations antérieures

- Signature d'un accord d'entreprise sur l'égalité Hommes/Femmes
- Programme de sensibilisation du handicap
- Dons et soutiens financiers à des associations



- Certification HQE niveau performant sur notre siège social à Asnières
- Réduction de nos consommations de CO2 au niveau de nos déplacements professionnels
- Mise en place d'un contrat de Performance Energétique
- Elargissement du tri de nos déchets

- Optimisation de notre processus Achats pour des achats plus responsables
- Amélioration continue de la relation client



Actions 2013 - Environnement

Principes 7-9

Environnement - Les entreprises sont invitées :

- 7. à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;
- 8. à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;
- 9. à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Nos réalisations 2013 :

- Au cours de l'année 2013, afin de permettre un **meilleur suivi** et une **meilleure valorisation** de nos déchets, nous avons centralisé notre **tri et recyclage des déchets** autour d'un prestataire unique. Les prestataires retenus ont été :
 - site de Lyon : société **Elise**,
 - sites d'Asnières et de Gennevilliers : société **Greenwishes**.
- En juin 2013, de **nouveaux distributeurs** de boissons chaudes et de snacking ont été mis en place. L'accent a été mis sur la **consommation énergétique** de ces distributeurs et nous avons également privilégié des appareils ayant **une fonction de veille** les soirs et week-ends.
- Afin de **réduire nos rejets de CO2**, plusieurs actions ont été mises en place :
 - La **réduction de nos déplacements professionnels** de 21% sur un an, par :
 - l'**extension** de notre système **de visioconférence** (déploiement de nouvelles installations et développement de Jabber - *outil de visio individuel*),
 - le **suivi trimestriel** de nos dépenses voyages,
 - une **sensibilisation** des directions et collaborateurs.
 - La **réduction du CO2 de notre parc automobile** de 2,9 %, en atteignant une moyenne de 114,4 g/km sur tout notre parc auto.
- Les dernières **actions de Développement Durable** mises en place et décrites ci-dessus, nous ont permis d'atteindre un niveau de **certification HQE** supérieur, **niveau très performant**, pour notre siège social, situé à Asnières.
- Des **dons de matériel informatique** ont été faits à des **associations** et des **écoles** :

	Unités centrales	Ecrans	Imprimantes	Ordinateurs portables
Ecole	28	28	2	2
Association	55	55	-	76

Actions 2013 – Gestion humaine

Principes 1-6

Droits de l'Homme : Les entreprises sont invitées

1. à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence;
2. à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Normes du Travail : les Entreprises sont invitées

3. à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;
4. à éliminer toutes formes de travail forcé ou obligatoire;
5. à abolir le travail des enfants ;
6. à éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Indicateurs RH	2012	2013	Analyse
Effectif total	1291	1222	- Légère baisse de l'effectif global, la volonté en 2013 étant de recruter le moins possible de contrats précaires.
-dont % de CDI	97 %	97 %	
-dont % effectif en France	82 %	78%	
% de femmes	56 %	56 %	- L'effectif féminin reste constant depuis 3 ans.
% de femmes managers	33 %	32,5 %	- et leur place au niveau du management reste également stable.
% de turnover	14 %	11,4 %	- Amélioration du taux de turnover, à poursuivre en 2014 et en attente d'une nouvelle amélioration par l'intégration des RRH dans les BU.
Intégration des nouveaux embauchés	77,4 %	72,2 %	- De nombreuses périodes d'essai n'ont pas été concluantes côté employeur. L'organisation RH intégrée dans les BU fin 2013 devrait permettre d'augmenter ce taux pour 2014.
Taux d'évolution professionnelle	14,3 %	15,2 %	- Le projet d'adaptation de la nouvelle organisation a permis de nombreuses évolutions de postes en 2013. Ce taux est supérieur à 2011 et 2012.

Actions 2013 – Gestion humaine

La première richesse du groupe est les hommes et les femmes qui le composent.

Afin que chaque collaborateur s'épanouisse professionnellement aujourd'hui et dans les défis de demain, nous nous engageons à mettre en œuvre une gestion des ressources humaines inscrite dans une politique de responsabilité sociétale volontaire et engagée.

Les actions prioritaires au cours de l'année 2013 ont été :

- ❖ Accentuer la mobilité
- ❖ Contribuer et redonner un climat social plus positif
- ❖ Encourager l'autonomie, la responsabilisation et le management par objectif

La mobilité

Dans une recherche constante de développement économique et social, la mobilité interne est un atout majeur pour une entreprise. En effet, cette dernière allie un désir permanent d'adéquation pour l'entreprise entre ses besoins et ses ressources, à la recherche de nouveaux horizons de la part des salariés.

Permettre à tout collaborateur demandeur d'obtenir une certification, un diplôme, une mobilité... a été, cette année, l'un des objectifs prioritaires pour Alma.



L'autonomie et la responsabilisation

Le Groupe Alma contribue au développement de ses collaborateurs, afin d'améliorer et de développer leur performance pour faire face aux défis et évolutions du Groupe et de son environnement.

La gestion des compétences fait, ainsi, l'objet d'une attention et de dispositifs particuliers.

Tout collaborateur, quelle que soit sa fonction, réalise une évaluation semestrielle et en fin d'année avec sa hiérarchie portant sur sa performance (objectifs réalisés et futurs) et tous les deux ans sur ses compétences. Ces entretiens permettent la construction de plans de progrès individuels.

Pour tous les cadres autonomes, le forfait jour a été mis en place afin de responsabiliser chacun et d'offrir aux collaborateurs concernés une autonomie supplémentaire.

Le climat social

Le climat social est au cœur de la performance des entreprises. Facteur de développement et de réussite pour une entreprise, il repose principalement sur les sensibilités particulières de chacun de ses collaborateurs.

Alma Consulting Group a souhaité cette année centrer ses priorités sur l'établissement d'un climat social positif au sein du Groupe. L'accent a donc été mis sur les axes suivants :

- la responsabilité sociétale
- la santé au travail
- la cohésion d'équipe
- l'équilibre vie privée / vie professionnelle

Plan d'Actions 2014

Social

Environnement

Economique

n° 1-2 : droits de l'homme
n° 3-6 : normes de travail

n° 7-9 : environnement

n° 10 : lutte contre la corruption

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les managers dans le développement de leurs compétences managériales en déployant des actions de co-développement sur une quinzaine de thèmes managériaux. • Systématiser le point individuel à mi-année sur les objectifs définis en début d'année et l'intégrer dans un nouvel outil SIRH. • Intensifier l'employabilité de nos collaborateurs en favorisant la mobilité et la formation (signature d'un accord GPEC) • Intégration des équipes RH au sein des BU pour une meilleure compréhension de la stratégie et des enjeux RH mais également pour entretenir le sentiment d'appartenance au groupe et développer le climat social. | <ul style="list-style-type: none"> • Réduction du CO2 de notre parc automobile • Appel d'offre sur nos copieurs : <ul style="list-style-type: none"> - diminution du parc - copieur ayant une moindre consommation énergétique • Augmentation des produits alimentaires biologiques pour les enfants distribués dans notre crèche de Gennevilliers. • Mise en place d'un écopulpeur dans notre restaurant de Gennevilliers (déshydrate les aliments organiques et crée de l'engrais pour nos propres besoins, tels que nos espaces verts...) | <ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle organisation du Groupe en BU (Business Units) pour plus de réactivité et de proximité avec les clients |
|---|---|---|



A propos d'Alma Consulting Group

Cabinet de conseil, **Alma Consulting Group** accompagne ses clients dans l'amélioration **de leurs performances** au travers **de solutions d'optimisation et d'outils d'aide à la décision** en termes de : Ressources humaines, Financement de l'innovation, Taxes, Subventions et partenariats publics & privés, Achats et externalisation des achats, Droits d'auteurs.

Leader européen dans ses domaines d'intervention, Alma Consulting Group met son expertise au service de chacun de ses clients, pour leur **apporter des solutions personnalisées visant à améliorer leur compétitivité**. Ses méthodes d'audit et de conseil reposent sur une idée centrale : **chaque détail peut avoir son importance et constituer une source de création de valeur pour l'entreprise**.

Une méthode d'intervention unique

Alma Consulting Group intervient toujours comme **facilitateur d'une relation entre son client et une autre entité** (administration, entreprise, fournisseur...). C'est cette relation que le Groupe cherche **à améliorer, rendre plus efficace et plus claire** pour optimiser la performance de ses clients qu'il s'agisse de développer une politique ambitieuse d'innovation et de recherche, d'obtenir des subventions, de gagner en performance sociale, de s'acquitter du juste montant de charges, d'améliorer et de rationaliser les achats non stratégiques...

Pour mener à bien ses missions, le groupe s'est organisé autour de 5 activités majeures : Innovation & taxes, Performances RH, Grant solutions (aides & subventions), Achats et Droits d'auteur.

Alma Consulting Group (CA 164 M€ et 1 300 collaborateurs) est présent au Benelux, au Canada, en Espagne, en France, en Hongrie, en Pologne, au Portugal, en République Tchèque et au Royaume-Uni.

16 500 clients nous font confiance parmi lesquels 75% des 200 plus grands groupes français.

Le Groupe est membre du Syncost et du Syntec Conseil en Management.

Pour toutes informations : almacg.fr



Alma Consulting Group

12/16 rue Sarah Bernhardt
92600 Asnières-sur-Seine
+33 (0)1.41.49.41.00

