



**Comunicación de Progreso**  
Periodo 22.10.2009 al 2.12.2010



Asunción – Paraguay  
Diciembre 2010



## INFORMACIÓN GENERAL

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Dirección Web:           | <a href="http://www.agrofield.com.py">www.agrofield.com.py</a>  |
| Alto Cargo:              | Silvio Fernando Codas Villalba, Socio Gerente.  |
| Fecha de adhesión:       | 22 de setiembre del 2009  |
| Sector:                  | Comercial – Industrial - Servicios  |
| Actividad:               | Productos y Servicios para Agricultura, Ganadería<br>Jardinería, Mascotas, Mecánica, Construcción y<br>Saneamiento ambiental. |
| Dirección:               | Av. Choferes del Chaco 1449 c/ 25 de mayo.  |
| Publicación del informe: | 2 de diciembre del 2010   |
| Responsable:             | Rocío Escobar, Jefa de RRHH.  |

## NUESTRA HISTORIA

Agrofield S.R.L. inició sus operaciones en el año 1980, como proyecto de un grupo de Ingenieros Agrónomos concientes de las necesidades del sector agropecuario del Paraguay. Desde la primera década ya se fueron generando productos con formulaciones propias para rubros agrícola y ganadero así como también, jardinería y mascotas. Con el crecimiento, se agregaron rubros nuevos, como los de sanidad ambiental (productos y servicios), Ferretería Agrícola, Servicios para mascotas.

En el año 2000, el sólido desempeño de la empresa permitió invertir en un local propio, a donde trasladó sus operaciones. Ubicado sobre la avenida Chóferes del Chaco, se sitúa en otra zona comercial importante aunque estratégicamente ubicada ya es la zona enclavada entre grandes zonas comerciales del Gran Asunción.

En el año 2003, adquirió un predio contiguo, y constituyó el Centro de Cuidado de Mascotas, Faunatown, una clínica veterinaria con la mejor infraestructura para el cuidado de mascotas.

En el año 2007 habilitó 2 sucursales en Asunción, una sobre la Avenida Eusebio Ayala casi Kubitchek y la otra sobre San Martín casi Lilio, ambas en importantes zonas comerciales de la ciudad y con toda la infraestructura que caracteriza a los centros de atención de la empresa.

En el año 2008 habilitó su planta de producción, en un predio de 4,5 Hs. en el Parque industrial de Villeta.

En el año 2009, habilitó 2 nuevas sucursales, una en Ciudad del Este y otra en Santa Rita, polos comerciales del sector comercial y sobre todo, del sector agrícola del país.

Hoy la empresa produce **más de 500 productos de marca propia**, además de una amplia gama de servicios, todo tipo de productos relacionados a la agricultura, la ganadería, la jardinería, la sanidad ambiental y el cuidado de mascotas, todos y cada uno de ellos debidamente registrados y con controles de calidad.

Agrofield es una empresa de Sociedad de Responsabilidad Limitada dedicada al rubro de Importación, Industria, comercio mayorista, minorista, distribución y servicios.



## NUESTRA VISION

***“Ser la mayor, mejor y más representativa empresa de nuestros rubros”***

## NUESTRA MISION

*Proveer soluciones para los sectores Agrícola, Ganadero, Casa & Jardín, Mascotas y Saneamiento Ambiental. Para ello, fabricamos, representamos y comercializamos una amplia variedad de productos y servicios, a través de Centros de Atención o cadenas de distribución que nos permitan una presencia destacada en el mercado nacional y regional. Buscamos Satisfacer las exigencias del mercado, lograr resultados rentables, estando a la vez comprometidos con nuestros funcionarios, con la sociedad, el desarrollo del país y el cuidado del medio ambiente.*

## NUESTROS VALORES ORGANIZACIONALES

Nuestros valores fueron analizados, y definido por los colaboradores en el proceso de confección del código de ética.

Las pautas que orientan en Agrofield S.R.L, hacia el desarrollo social y la realización de la persona dentro de la Organización son las siguientes:

### **Calidad:**

La calidad significa aportar valor, esto es, ofrecer unas condiciones de uso del producto o servicio superiores a las que el cliente espera recibir. Es un esfuerzo continuo a mejorar, más que un grado fijo de excelencia.

### **Honestidad:**

La honestidad constituye una cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con sinceridad y coherencia, respetando a las personas y los valores de la justicia y la verdad.

### **Profesionalismo:**

El compromiso de obtener y mantener el conocimiento y destrezas requeridos en un campo específico y utilizarlos para proveer la más alta calidad de servicios. Simplemente nos resume el amor al trabajo: La vocación por la profesión.

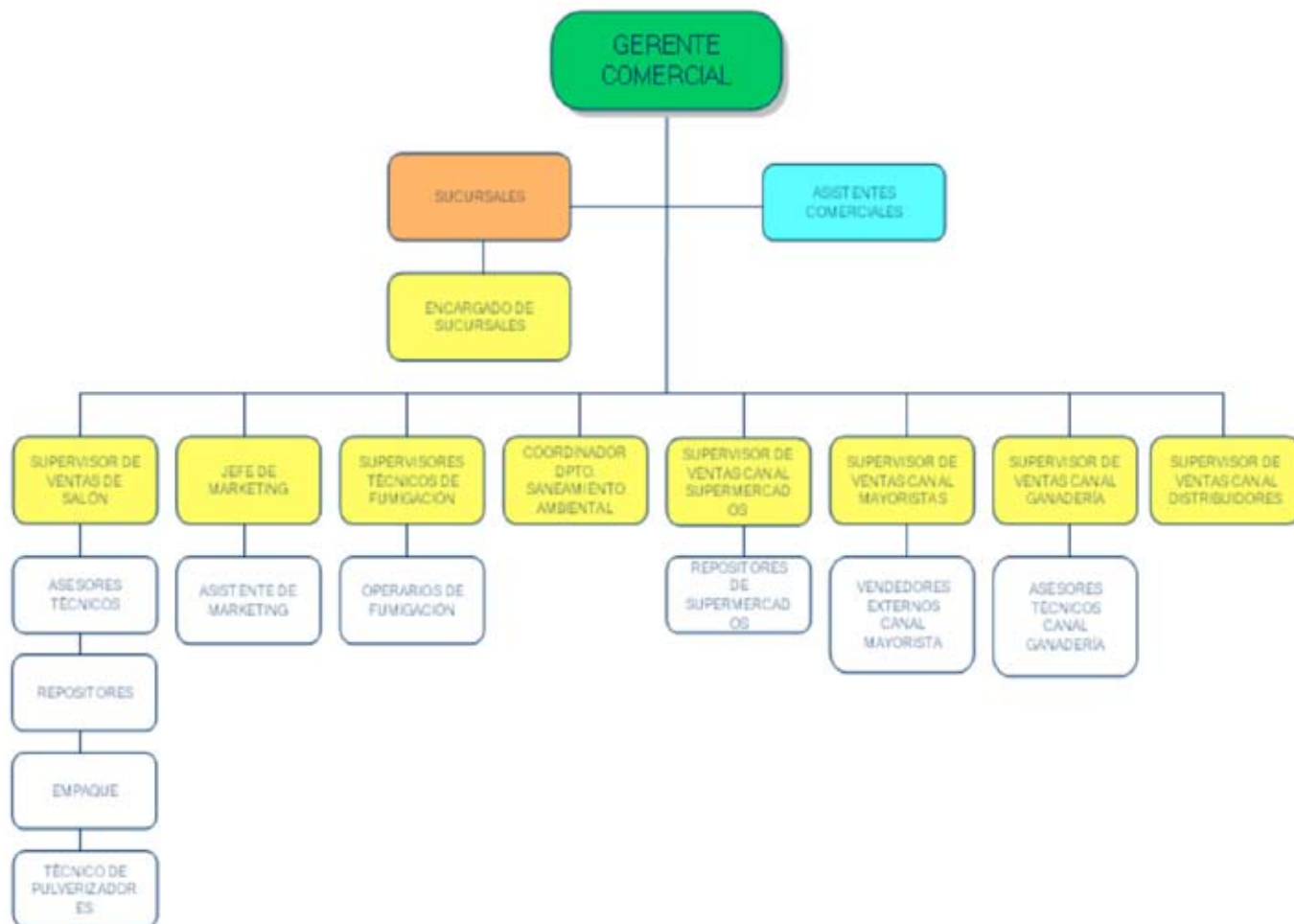
### **Responsabilidad:**

Asumir las consecuencias de todos aquellos actos que realizamos en forma consciente e intencionada.

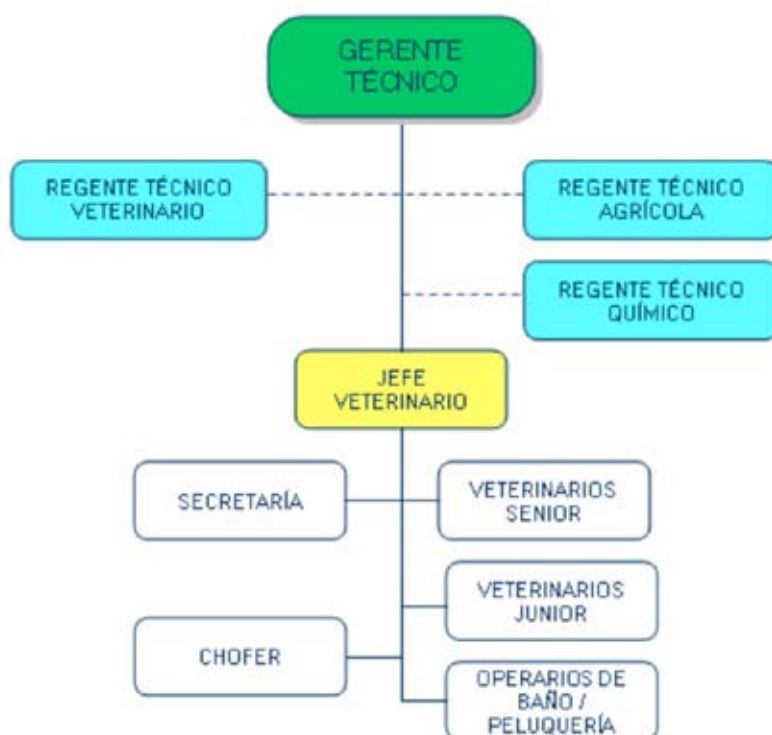
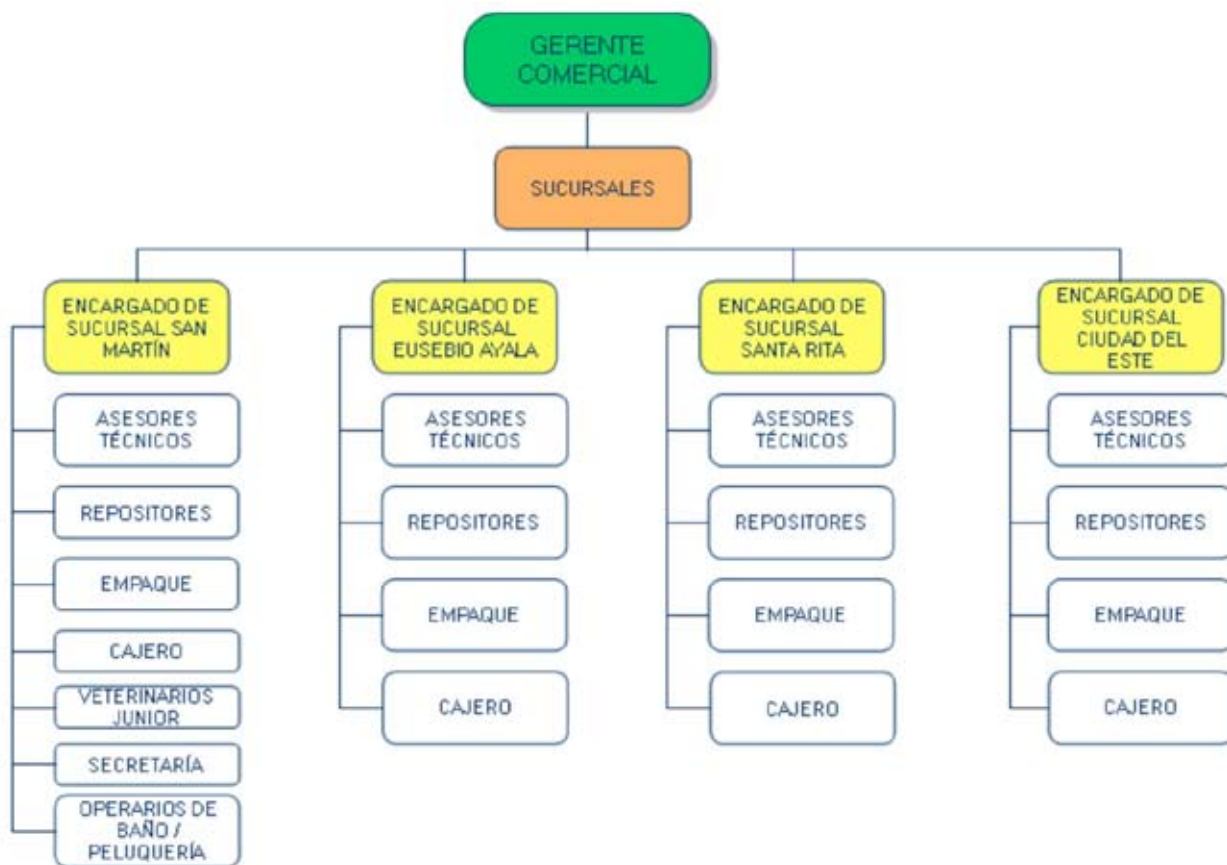
## NUESTRA POLITICA DE CALIDAD

*Brindamos productos y servicios que constituyen soluciones a las necesidades de nuestros clientes a través de un asesoramiento profesional y una excelente atención. Nos esforzamos en cumplir siempre lo prometido. Para ello, disponemos de una variedad de productos y servicios de reconocida calidad, una adecuada infraestructura y contamos con un equipo de colaboradores íntegros y capacitados. Nuestro compromiso es mantener el prestigio de la marca agrofield, cumpliendo los requisitos legales aplicables, implementando, controlando y mejorando en forma continua los procesos, productos y servicios.*

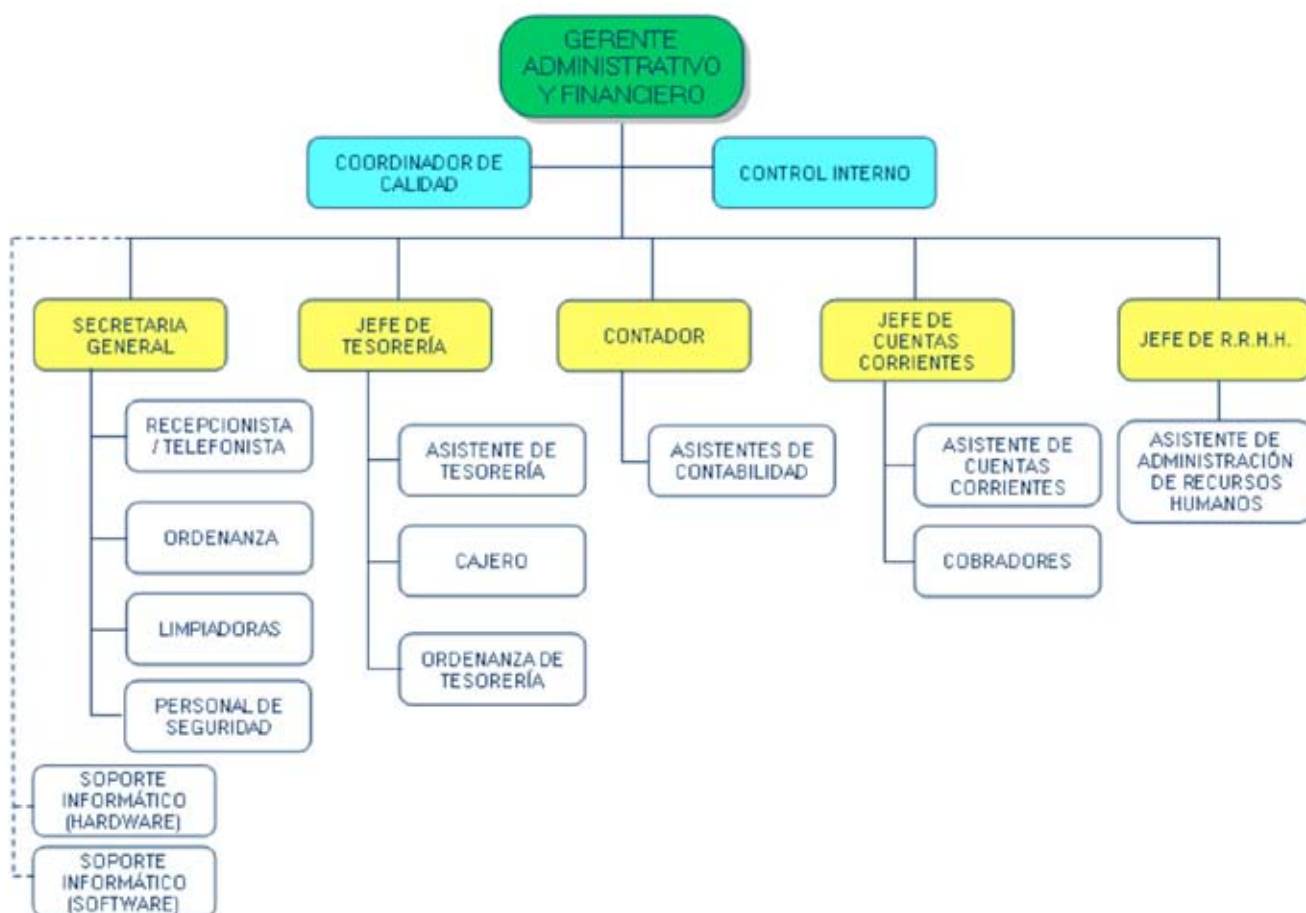
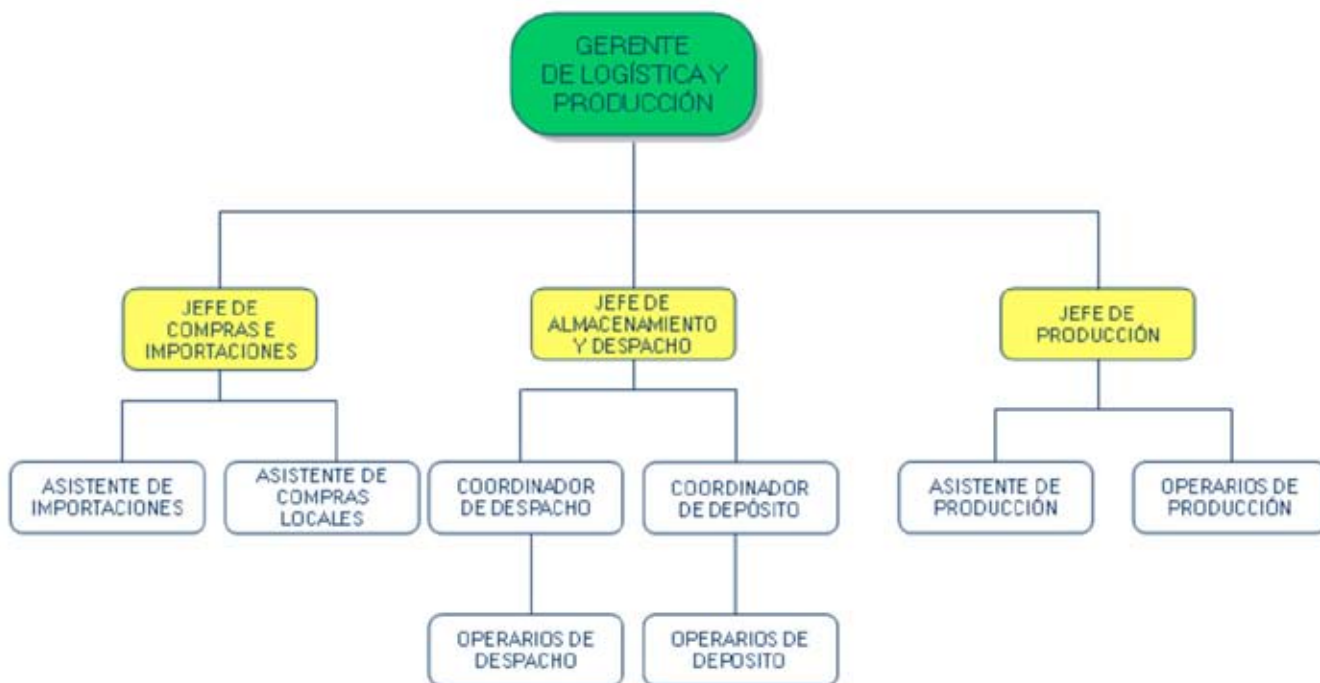
## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



## AGROFIELD SRL y el PACTO GLOBAL

*“Haciendo negocios de manera responsable....El resto, viene después”, es nuestro slogan en cuanto a trabajar con orientación social.*

Agrofield S.R.L, conciente de su desarrollo como empresa, y sustentado en los éxitos cosechados a lo largo de los años; decide incursionar en los aspectos más delicados, nobles y urgentes de nuestra realidad social paraguaya. Por tanto movido por el espíritu empresarial que busca el desarrollo social sin excepciones para todo el país, incursiona en el ámbito de la responsabilidad social empresarial. Mas allá de normas y procedimientos que regulan las actividades comerciales cotidianas y legales.

Entendiendo la importancia de constituirse en una empresa protagonista de acciones que generen aportes significativos para el logro de una sociedad más equitativa, se adhiere un 22 de setiembre del año 2009 al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Con la misión de asumir un rol más dinámico, participativo, y así sumar su colaboración a una Red que nuclea a empresas del medio con las mismas intenciones, se propone formar parte de la junta directiva de la Red del Pacto Global. Es así como actualmente el Lic. Silvio Codas actual Gerente Administrativo y Financiero de la empresa, integra la junta directiva de la Red.

Agrofield S.R.L, por medio de este programa desea vincularse con empresas que persigan los mismos objetivos sociales; el de respetar y promover los diez principios de los derechos humanos, convencidos que una sociedad mas justa, equitativa y humanitaria solo se logra con negocios responsables y aliados con iguales propósitos.

Logrando así el gran paso de la evolución comercial del “Deber hacer”, al “Deber ser”, en el marco de compromiso formal.

Nuestra adhesión al Pacto Mundial 22 de setiembre del 2010 constituye un compromiso integral dentro del marco de la responsabilidad social apuntando a implantar y desarrollar los Diez Principios que constituyen el elemento fundamental del Pacto Mundial en el equipo de colaboradores, nuestros clientes, proveedores y, en general en todo nuestro ámbito de influencia. Asimismo nos comprometemos a informar, pública y periódicamente a través de los Informes de Progreso, sobre las medidas adoptadas y los avances obtenidos.

**Lic. Silvio Codas**

Representante del Directorio.



## AGROFIELD SRL y su compromiso con el Pacto Global

### Manifestación Organizacional sobre compromiso.

AGROFIELD SRL, por medio del presente documento, ratifica el apoyo de la compañía al Pacto Mundial. El compromiso de la empresa fundamentado en el cumplimiento de los Principios Universales de los Derechos Humanos, relaciones laborales, prácticas medioambientales responsables y anticorrupción que promulga Naciones Unidas. El cumplimiento de estos compromisos hace que AGROFIELD SRL contribuya al desarrollo sostenible, armonizando su actividad empresarial con el desarrollo profesional, social y humano de sus empleados, el beneficio social y el respeto por el medioambiente mediante el desarrollo de una política empresarial acorde con los principios suscritos.

### Procesos

Desde hace 30 años, la empresa promueve las buenas prácticas colaboración con el desarrollo del país, en cuanto al Medio Ambiente, la Educación en el rubro Agropecuario, ejerciendo un protagonismo activo en procesos de investigación, desarrollo y actualizaciones en los Canales de Agronomía y Ciencias Veterinarias. Ofreciendo asesoramiento de manera gratuita a todos los profesionales del rubro, por medio de importantes eventos de capacitación donde se conjugan los mejores expertos de vanguardia en el rubro, con importantes avances dentro del campo de la investigación.

Mas allá de ofrecer productos y servicios de máxima calidad, nuestra compañía mediante un equipo de profesionales expertos en materia de desarrollo Agropecuario, diseñan y proyectan diferentes tipos de acciones y eventos a fin de brindar de manera gratuita información de primera mano, a su vez contando con la colaboración de importantes exponentes internacionales del rubro.

Somos también partícipes de la educación de nuestros jóvenes universitarios y es así como llegamos a estudiantes de las carreras de Agronomía y Ciencias Veterinarias, mediante eventos de capacitación y actualización sustentados en la misma metodología, fundamentados siempre en el respeto por el medioambiente actualmente fortalecidos con los principios suscritos, en el Pacto Global.

### Luego del Pacto Global.

#### Primeros pasos que marcan la diferencia en la cultura.

Luego de su adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, Agrofield SRL, decide culminar la confección de su código de ética. Es así como con la colaboración de la Cámara de Comercio Paraguay Americano ha iniciado este proceso. Actualmente el código se encuentra en etapa de borrador, siendo sometido a un profundo análisis por parte un equipo Líder conformado por Jefes, Supervisores, y Colaboradores más antiguos en la empresa.



## AGROFIELD SRL y los principios del Pacto Global

### Derechos Humanos

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

### Compromisos, acciones concretas y resultados:

1. **Programas de prevención de accidentes, enfermedades:** Denominado "Plan de Salud", el año pasado trabajamos "El Plan de Salud a fin de Controlar la gripe AH1N1", desarrollando diferentes actividades a fin de crear conciencia en los colaboradores. Plan de inmunización este año hemos inmunizado gratuitamente a 100 empleados de 125, con la vacuna trivalente contra la gripe AH1N1, donde la empresa diseño estrategias a fin de lograr que todos sus miembros accedan a este beneficio. Plan de Salud también contempla análisis clínicos anuales para todos los funcionarios. En nuestro Plan de Capacitación, se desarrollan actividades que sirven para crear conciencia de la Prevención de Accidentes y prevención de Incendios. Se ha desarrollado una considerable cantidad de cursos al respecto. También hemos iniciado acciones de entrenamiento con la empresa 3M sobre Higiene y Seguridad Industrial, en programas modulares, en nuestra cadena productiva.
2. **Programas de Entrenamiento Sobre DDHH:** En nuestro Plan de Capacitación, hemos establecido diferentes capacitaciones con el objetivo de promover la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
3. **Apoyo a las Familias y la Educación:** Cada año antes de iniciar el año escolar, los hijos de nuestros colaboradores son beneficiados con el Kits Escolar. Este año 100 niños se han beneficiado gracias a esta campaña social interna. Los padres solo deben comprar los libros. Es así como deseamos ayudar y motivar la educación de nuestros niños y colaborar en disminuir el índice de deserción escolar.

También ofrecemos obsequios motivacionales a los estudiantes destacados durante todo el año, como ser presentes a alumnos sobresalientes.

4. **La importancia del Clima Organizacional:** Somos concientes que el estudio del Clima Organizacional, es una potencial herramienta que cada año nos brinda una consultora externa, con el fin de monitorear la satisfacción de nuestros colaboradores. Mediante estos resultados nos abocamos a diseñar estrategias a fin de mejorar los servicios de atención a nuestros colaboradores. Actualmente contamos con modernas instalaciones, confortables que aseguran un trabajo saludable, y seguro. Todo esto con el objetivo de resguardar la salud mental y física de nuestros trabajadores.

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

## Condiciones Laborales

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación

### Compromisos, acciones concretas y resultados:

1. **Programas de Apoyo a ejercer el derecho de la libre asociación "ASÓmate":** Hemos diseñado un programa mediante el cual promovimos acciones concretas en materia de educar y crear conciencia en nuestros colaboradores de ejercer el derecho a la libre asociación con propósitos altruistas y de desarrollo autosostenido. Es por eso que actualmente apoyando a esta noble causa, la empresa ha colaborado en el proceso de legalización y documentación del mismo. Facilitándoles asesoramiento legal gratuito, y brindándoles tiempo en jornadas laborales para sus reuniones. Es así como actualmente como el 48 % de nuestros colaboradores son los denominados *"Socios Fundadores, de la Asociación de Funcionarios de Agrofield SRL."*
2. **Programas Contra "El trabajo infantil":** Hemos diseñado un programa mediante el cual decidimos colaborar en crear conciencia contra el empleo a menores de edad. Actualmente se encuentra dispuesto en nuestro código de Ética en estado de borrador, donde dejamos políticas claras sobre el empleo de mano de obra infantil, por lo que no contratamos menores de edad. Actualmente estamos trabajando en el departamento de Marketing a fin de generar acciones a respecto con nuestros clientes y proveedores, a modo de generar futuras campañas a fin de crear conciencia sobre este punto. No estas demás aclarar, que el hecho de no emplear mano de obra infantil es una regla presente desde sus inicios en la década de los años 80.
3. **Oportunidades laborales para todos:** Actualmente promovemos el apoyo a programas para el logro del primer empleo juvenil. Contamos un documento donde se definen acciones concretas y políticas claras sobre este punto, el cual pretendemos comenzar a sociabilizarlos, en diferentes instituciones educativas de nuestro medio. Actualmente ofrecemos programas de pasantías con convenios ya firmados y puestos en marcha, es el caso del Servicio Nacional de Promoción Profesional, y un acuerdo con la empresa Informconf, para el logro de dicho objetivo. Actualmente hemos iniciados acciones concretas siendo la primera experiencia en la vida laboral de nuestros jóvenes, y promoviendo esta oportunidad.

A su vez queremos resaltar que el 40 % de los cargos de Jefaturas están integrados por mujeres. Por lo que promovemos así en estos estamentos dichos derechos.

5. **Condiciones de trabajo:** Contamos con todos los equipos necesarios a fin de proteger la salud, y el ambiente de trabajo. Los equipos de salud son de uso obligatorio, y la empresa monitorea estrictamente esta buena práctica. Trabajamos con tecnología de punta. Y nuestros locales ofrecen, comodidad, excelente iluminación, adecuada ventilación. En la encuesta anual de clima, se analiza el presente punto, a fin de mantener el nivel de satisfacción de nuestros colaboradores, y promover acciones concretas en pos del confort y la mejora continua.
6. **Diversidad:** En Agrofield brindamos oportunidades laborales sin distinción, de género, raza, religión, razón o condición socioeconómica.
7. **Salarios:** Todos los años, participamos de la encuesta salarial organizada por la PWC, a través de la cual podemos medir nuestra escala salarial incluyendo componente variables y los beneficios ofrecidos. Es así que presentamos frente a empresas de igual e inclusive mayor porte, ventajas competitivas en el mercado laboral en cuanto a lo que a remuneración se refiere.



**Principio 7:** Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

## Medio Ambiente

**Principio 8:** Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

### Compromisos, acciones concretas y resultados:

#### 1. Plan de Administración de desechos:

- a. Nuestra empresa no produce afluentes de impacto negativo ni en sus ciclos comerciales ni de producción.
- b. Los desechos patológicos o desechos químicos son canalizados a través de empresas habilitadas por las Municipalidades, por la SEAM por el Ministerio de Salud.
- c. Los frascos restantes de agroquímicos, no son reutilizados para ciclo alguno. Son desechados a través de una empresa habilitada para tal efecto.
- d. La empresa no genera desechos del tipo Pilas o cartuchos de tinta. Son mantenidos en un depósito hasta su disposición final cuando se diere la posibilidad.
- e. Las 5 S's establecen criterios de orden y limpieza, colaborando con la menor generación de desechos al hacer uso eficiente de los recursos, como hojas, carpetas, entre otros.

2. **Uso racional de papel:** Así también, con la implementación de tecnología, se trata de reducir al mínimo la utilización de papel, de manera a colaborar con la depredación de árboles. Actualmente la empresa monitorea el uso de papelería, mediante reportes estadísticos de impresiones por departamento. Ha realizado campañas solicitando ideas para disminuir el consumo de papel, donde han participado colaboradores con diferentes sugerencias.

3. **Apoyo a la conservación de espacios verdes públicos y privados:** Actualmente la empresa se encuentra abocada a desarrollar programas de protección de Areas verdes y del Medio Ambiente. Específicamente se concretó un acuerdo de cooperación con la Municipalidad de Asunción y con el SNPP, apuntando a colaboración con el área de Mantenimiento de Areas Verdes, así como con muchas personas que el marco de capacitación a sus funcionarios en: Poda, Jardinería, y Fumigación. Se realizan eventos gratuitos de capacitación en el rubro de jardinería, saneamiento ambiental y cuidado de arboles.

4. **Campañas de educación interna sobre el Medioambiente:** A diario los colaboradores reciben informaciones útiles sobre este punto mediante diferentes medios de comunicación utilizados en la empresa, uno de ellos es nuestra revista interna NotiField.

5. **Proyectos Comunitarios:** Con el departamento de Marketing trabajamos acciones comunitarias de Capacitación y Formación Profesional acelerada en diferentes rubros: Jardinería, Fumigación, para nuestros clientes en las diferentes sucursales, de manera gratuita. Se han desarrollado eventos en Asunción, Ciudad del Este, y Santa Rita.

6. **Conciencia social “A plantar se ha dicho”:** fieles a ser numero uno en el rubro de la jardinería, y concientes del rol protagónico que ejercemos en el medio ambiente, hemos creado acciones específicas sobre este punto. Es por ello que cada inicio de la primavera, específicamente cada 21 de setiembre y durante toda una semana, obsequiamos a nuestros clientes, y visitantes pequeñas plantas. Todo esto con el objetivo de promover el cultivo ornamental de las mismas y seguir creando conciencia ecológica en los mismos.
7. **Conciencia social sobre animales en estado de abandono:** Actualmente colaboramos con la protección de animales en estado de abandono. Específicamente desde hace 1 año durante cada evento de la Organización Juvenil Adóptame, estamos presente como empresa Socialmente responsable, brindando infraestructura, y colaboradores a fin de crear un ambiente físico adecuado de la mano de nuestra afamada marca de balanceados Premium Royal Canin. No contamos actualmente con un convenio firmado, pues estamos en proceso.



**Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

## Anticorrupción

### Compromisos, acciones concretas y resultados:

1. **Reglas claras sobre relación con el Gobierno:** En la empresa no participamos de actividades políticos partidarias. Sin embargo estamos trabajando en Proyectos a fin de colaborar con el desarrollo del país, con los gobiernos de turno, esta premisa se encuentra en el Código de Ética en estado de borrador, pero se viene practicando en la cultura desde hace muchos años. Luego de nuestra adhesión al Pacto Global toma fuerza e impulso en acciones concretas como la de finalizar dicho código. Actualmente contamos con dos convenios firmados con la Municipalidad de Asunción, y el Servicio Nacional de Promoción Profesional Organización dependiente del Ministerio de Justicia y Trabajo.
2. **Software Legal:** También es práctica cotidiana el uso de software legal, y existen políticas claras al respecto en el reglamento interno de trabajo.
3. **Auditorias Externas:** Cada año la empresa se somete a una Auditoría general, por medio de empresas dedicadas al rubro y adjudicadas para dicho propósito. Este servicio terciarizado, nos garantiza la pulcritud en todas nuestras transacciones administrativas.
4. **Reportes mensuales:** Actualmente se realizan reportes mensuales transparentes que facilitan la toma de decisiones, como una practica en todas las unidades operativas, incluyendo el área de recursos humanos. Donde apuntamos a analizar los avances de las estrategias planificadas y logros obtenidos.
5. **Auditorias del gobierno sin consideraciones negativas:** Hemos contado con diferentes auditorias del gobierno sin consideraciones negativas, la ultima por parte del Ministerio de Justicia y Trabajo en nuestra sucursal de Ciudad del Este.



**Casa Central Asunción:**

Av. Choferes del Chaco 1449 • (021) 608 656

**Sucursal Eusebio Ayala:**

Av. E. Ayala 1346 c/ Morquio • (021) 229 423

**Sucursal San Martín:**

Av. San Martín 836 c/ Austria • (021) 621 370/2

**Sucursal Ciudad del Este:**

Av. San Blas 1640 - Km. 3,5 • (061) 578 196

**Sucursal Sta. Rita:**

Av. R. de Francia 508 - Ruta 6 Km.10 • (0673) 221 508

**Planta Industrial Villeta:**

Parque Industrial Abay • (0225) 952 261