



DUDALINA®

*Amor à camisa e às pessoas*

Balanco Social  
2009





## SUMÁRIO

Responsabilidade Social e Ambiental . . . . .	04
Políticas e Compromissos . . . . .	05
Público Interno . . . . .	07
Benefícios . . . . .	09
Clientes/Consumidores . . . . .	11
Comunidade . . . . .	12
Educação . . . . .	12
Outras Ações . . . . .	16
Projeto Geração de Renda . . . . .	16
Voluntariado . . . . .	18
Tabela IBASE . . . . .	20
Informações Corporativas . . . . .	22

## RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL



A Dudalina acredita que a construção de um mundo melhor depende da atitude de cada cidadão. Por isso, em seu modelo de gestão, a empresa busca desenvolver ações que promovam mudanças na sociedade e que contribuam com a sustentabilidade do planeta. Essa vontade de transformação é genuína na Dudalina. Prova disso é que todo investimento feito pela empresa em programas de responsabilidade social é livre de abatimento fiscal, uma vez que a Dudalina é regida por uma tributação baseada no lucro presumido.

Com a participação e o envolvimento dos colaboradores e seus familiares, clientes, fornecedores, comunidade, entre outros públicos que se relacionam com a empresa, é possível avançar, ampliando o alcance das ações realizadas.

# POLÍTICAS E COMPROMISSOS

O compromisso da Dudalina com a sustentabilidade em suas três frentes: social, ambiental e econômica, é comprovado publicamente através da participação em iniciativas regionais, nacionais e até globais.

## Instituto Ethos

INSTITUTO  
**ETHOS**

A Dudalina é associada ao Instituto Ethos, entidade que visa auxiliar as empresas a assimilar o conceito de responsabilidade social empresarial e incorporá-lo ao dia a dia da gestão.

Anualmente, um grupo multidisciplinar responde o questionário dos Indicadores Ethos, ferramenta de aprendizado e avaliação da gestão no que se refere à incorporação das práticas de responsabilidade social empresarial ao planejamento estratégico e ao monitoramento e desempenho geral da empresa.

## Pactos Assinados

A empresa demonstra seu apoio e seu empenho no desenvolvimento das práticas de responsabilidade social corporativa, tornando-se signatária de pactos empresariais.



**Pacto Global:** Desde 2006, a Dudalina é signatária desta iniciativa desenvolvida pela Organização das Nações Unidas (ONU), cujo objetivo é mobilizar a comunidade empresarial para a adoção de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.





**Pacto Contra a Exploração de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras:** A Dudalina ajuda a disseminar essa iniciativa da Childhood Brasil que visa mobilizar governos, empresas e organizações de terceiro setor em torno do combate à exploração sexual comercial de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras. O pacto é disseminado, principalmente, na cadeia de fornecedores da empresa.



**Pacto Pela Integridade e Contra a Corrupção:** Conjunto de diretrizes e procedimentos de conduta a ser adotado pelas empresas no que se refere ao relacionamento com poderes públicos.



**Pacto Nacional Pela Erradicação do Trabalho Escravo:** Iniciativa que visa implementar ferramentas para que o setor empresarial e a sociedade brasileira não comercializem produtos de fornecedores que utilizam o trabalho escravo.

## Metas do Milênio

Em 2000, a ONU estabeleceu 8 Objetivos do Milênio. O compromisso de tornar o mundo mais solidário e justo até 2015 foi assumido por líderes de 191 nações. A Dudalina desenvolve ações que contribuem para o cumprimento das oito metas do milênio.



## Código de Ética

Em 2007 a empresa implantou o Código de Ética em todas as unidades. É um conjunto de diretrizes que orientam o público interno para a adoção de uma conduta responsável e compatível com os valores da empresa, incentivando cada um a fazer escolhas certas na condução dos negócios da Dudalina.



## Fornecedores

Com o objetivo de disseminar as estratégias de negócio, os valores e políticas da Dudalina, a empresa realiza anualmente o Fórum de Fornecedores, reunindo parceiros estratégicos da empresa e estabelecendo com eles um compromisso a fim de formar uma rede de fornecimento que adote uma conduta responsável e que atue na construção de uma sociedade melhor.

Em 2009, o evento reuniu 51 participantes, que representaram 43 empresas fornecedoras de produtos ou serviços. O evento contou com a participação do presidente do Comitê Brasileiro do Pacto Global, Sr. Vitor Seravalli.



## PÚBLICO INTERNO

São compromissos da Dudalina criar um ambiente que proporcione bem-estar aos seus colaboradores e promover ações que valorizem as pessoas. Por isso, a empresa desenvolve diversas iniciativas focadas no público interno. A cada dois anos, a Dudalina, através de uma empresa terceira, também realiza a Pesquisa de Clima visando fomentar as ações e melhorar a gestão de pessoas.

### Universidade Corporativa



A empresa, no seu modelo de Gestão de Pessoas 2009/2013, criou a Universidade Corporativa. Em 2009, o alinhamento das ações ficou baseado nas Competências do Trabalho em Equipe, Liderança Eficaz e Gestão de Processos. O investimento na área de educação corporativa apresentou crescimento de 277% em relação a 2008.

Os resultados positivos são percebidos através da redução do índice de rotatividade em 15,53%, melhoria na qualidade das atividades e processos, e evolução no modelo de gestão empresarial.

### Incentivo à formação

Com o objetivo de atender a todos os colaboradores que não puderam concluir seus estudos, a Dudalina subsidia em 100% o ensino fundamental e médio. A empresa ainda auxilia em até 60% cursos de idiomas, graduação e pós-graduação, previamente aprovados pela diretoria. Em 2009 foram investidos mais de R\$100 mil, representando aumento de 7% em relação ao ano anterior.

---

## Escola de Liderança



Programa criado com o objetivo de aperfeiçoar e treinar novos colaboradores para exercerem cargos de liderança na unidade de Presidente Getúlio. Os módulos do programa são aplicados pela psicóloga da empresa e profissionais qualificados que

contribuem para o desenvolvimento do projeto.

## Coaching

Programa de desenvolvimento individual voltado para a diretoria, gerência e supervisão. São investidos anualmente R\$90 mil.

## Dudalíder



Programa de desenvolvimento continuado para os gestores. Em turmas separadas, gerência, supervisores e encarregados aperfeiçoam aspectos técnicos e comportamentais. O investimento anual é de R\$100 mil.

## Programa Trainee Vista a Camisa



Com o objetivo de identificar e qualificar profissionais para serem futuros representantes da Dudalina, a empresa oferece estágio de 6 meses, capacitando novos profissionais no ramo da moda masculina. Em 2009, quatro participantes do programa tornaram-se representantes comerciais da empresa.



---

## **BENEFÍCIOS**

### **Programa de Participação nos Resultados (PPR)**



Instituído em 2005, o programa consiste na distribuição de até 10% do lucro líquido da empresa aos colaboradores. Os indicadores estão baseados nos itens de Faturamento Líquido, Lucro Líquido, Índice de 2º Qualidade, Devoluções e Produção. Os percentuais distribuídos pelo programa foram: 1,10 salários em 2005; 0,97 salários em 2006; 1,26 salários em 2007, 1,12 salários em 2008 e 1,0 salário em 2009.

### **Unidade Odontológica Móvel**

Através de uma parceria firmada entre a empresa e o SESI, uma unidade odontológica móvel fica, durante determinado período, disponível nas unidades da Dudalina para realização de atendimentos gratuitos. Os colaboradores podem dirigir-se também a clínicas odontológicas conveniadas com o programa. A empresa mantém ainda convênio com consultórios e sindicatos.



### **Massoterapia**

Projeto que iniciou em 2008 na unidade de Luis Alves, foi expandido para todas as plantas da Dudalina. A empresa investe anualmente R\$18 mil nesta ação.



## Ginástica Laboral

Presente em todas as unidades e turnos da empresa, o programa ginástica laboral é coordenado por fisioterapeutas. Semestralmente é realizada coleta de dados junto aos colaboradores para alinhar as necessidades e melhor aplicar exercícios voltados à realidade de cada grupo.

## Mamãe Dudalina

Com o quadro de colaboradores formado por 70% de mulheres, a empresa criou um programa de orientação à maternidade. São encontros com profissionais da saúde para orientação das futuras mães e de seus cônjuges, além de eventos internos em prol da gravidez saudável. Antes de deixar a empresa para cumprir a licença maternidade, as futuras mães têm a oportunidade de realizar um Chá de Bebê na empresa, com suas colegas de trabalho. Em 2009 foram realizados 33 eventos, contabilizando investimento de R\$7.800,00.



## Sala de Leitura e Videoteca

A Dudalina incentiva o desenvolvimento de seus colaboradores facilitando o acesso à cultura, com salas de leitura e videoteca em suas unidades fabris. Os colaboradores podem usufruir do espaço durante os intervalos de trabalho como também podem emprestar filmes e levar para casa.

## Saúde

A Dudalina entende que qualidade de vida é sinônimo de vida saudável, por isso incentiva seus colaboradores a realizarem exames preventivos e promove, constantemente, campanhas orientativas.

## Doação de Sangue

O Programa procura despertar o espírito solidário em seus colaboradores, incentivando-os a serem doadores de sangue, disponibilizando orientações para os doadores e facilitando o acesso aos locais de coleta.

## CLIENTES/CONSUMIDORES

A Dudalina mantém um bom relacionamento com seus clientes e consumidores, estabelecendo um canal aberto com esses públicos.

### Fórum de Clientes

Com o objetivo de aproximar os clientes da empresa e apresentar-lhes todas as etapas envolvidas no processo produtivo, a Dudalina realiza anualmente o Fórum de Clientes, reunindo clientes de todo o país. É mais uma oportunidade que a empresa encontra de disseminar suas ações de responsabilidade social.



# COMUNIDADE

## EDUCAÇÃO

A Dudalina investe em projetos que contribuem para a melhoria da educação das crianças e jovens.

### Junior Achievement



Há mais de 10 anos, a Dudalina apoia a Junior Achievement, uma entidade educativa, criada em 1919 que prepara anualmente mais de nove milhões de jovens, em mais de 120 países.



Através de programas desenvolvidos para alunos do ensino fundamental e médio, temas como empreendedorismo, cidadania, desenvolvimento pessoal, ética e mercado de trabalho são abordados em sala de aula.

Além de contribuir com a formação educacional de jovens da comunidade, a Dudalina incentiva o

---

voluntariado entre seus colaboradores, uma vez que os programas são aplicados por voluntários da empresa. Em 2009, 24 colaboradores da Dudalina se engajaram voluntariamente aos Programas da Junior Achievement, beneficiando 521 alunos, de 21 turmas. No total, foram ministradas 163 horas de orientações e trabalho.

Os voluntários da Dudalina se dividiram e estiveram à frente dos programas Nosso Planeta Nossa casa, Introdução ao Mundo dos Negócios, Economia Pessoal, Vantagens de Permanecer na Escola, Atitude pelo Planeta, Miniempresa, Empresário Sombra.

## Veja na Sala de Aula

A Dudalina presenteia escolas das comunidades onde está inserida com a assinatura da Veja na Sala de Aula. Um programa que transforma as reportagens da revista Veja em aulas, trazendo fatos do Brasil e do mundo para dentro da sala de aula, incentivando o interesse dos alunos por assuntos da atualidade. As escolas que recebem semanalmente as 14 edições da revista e os 10 manuais do professor são:

- Colégio Estadual Norberto Lanser – Blumenau/SC
- Escola de Educação Básica Governador Irineu Bornhausen – Luis Alves/SC
- Escola de Ensino Básico Orlando Bertoli – Presidente Getúlio/SC
- Colégio Estadual Helena Kolody – Terra Boa/PR





---

## Revista Nova Escola

A Dudalina, preocupada com a formação pedagógica das crianças e jovens, beneficia escolas das comunidades onde está inserida com a assinatura da Revista Nova Escola. Como uma ferramenta didática, a revista enriquece os materiais dos educadores, propiciando aulas mais atrativas e interativas. As escolas que recebem uma edição no mês são:

- Escola Básica Prof. Heriberto Joseph Muller – Blumenau/SC
- Colégio Francisco Lanser – Blumenau/SC
- Colégio Estadual Norberto Lanser – Blumenau/SC
- Escola de Educação Básica Governador Irineu Bornhausen – Luis Alves/SC
- Escola de Educação Básica João Gaya – Luis Alves/SC
- Escola de Ensino Básico Orlando Bertoli – Presidente Getúlio/SC
- Colégio Estadual Helena Kolody – Terra Boa/PR



---

## Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência



A Dudalina apoia este programa, realizado pela Polícia Militar, com atividades educacionais em sala de aula, que despertam nas crianças e adolescentes a necessidade de desenvolver as suas potencialidades, ajudando a preparar uma geração consciente do exercício de sua cidadania.

### Aluno Destaque

A Dudalina incentiva a inserção dos jovens no mercado de trabalho oferecendo estágio remunerado, com duração de três meses para o aluno com melhor desempenho escolar do 2º ano do Ensino Médio. O programa é oferecido exclusivamente a escolas públicas, localizadas no entorno da empresa.

## OUTRAS AÇÕES

### Instituto Adelina

Criado em 2007, o Instituto Sócio Ambiental Adelina Clara Hess de Souza é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos. O Instituto Adelina foi instituído visando desenvolver atividades de assistência social, promover programas de assistência à comunidade na área cultural, de meio ambiente, geração de emprego e renda e apoio educacional, fomentar o voluntariado, desenvolver programas e pesquisas em parceria com faculdades, universidades, escolas técnicas e profissionalizantes, desenvolver programas de apoio educacional e crédito educativo, além de propiciar o desenvolvimento de outras iniciativas em prol do bem-estar da população.

### PROJETO GERAÇÃO DE RENDA



Idealizado pela fundadora da empresa Dona Adelina, o Projeto Geração de Renda foi criado em 2005. Três anos depois, em 2008, o Instituto Adelina tornou-se parceiro do Projeto, fortalecendo a iniciativa encabeçada pela Dudalina. O projeto que, visa a formação de grupos de geração de renda, consiste na doação de kits de retalhos para entidades de todo o país, além de capacitação profissional para o bom uso da matéria-prima.

---

Os cursos de capacitação são mensais e oferecidos gratuitamente a entidades mediante o Instituto Adalina. Nos encontros, que acontecem em Blumenau, os participantes aprendem a técnica de Patchwork, que utiliza retalhos para a confecção de novos produtos como, por exemplo, sacolas e almofadas. Em 2009, os cursos capacitaram 182 pessoas, que conseqüentemente multiplicam os ensinamentos em suas comunidades, ampliando o impacto do Projeto. Ao final do curso de Patchwork, cada participante recebe uma apostila com o passo a passo da técnica, diploma, além de moldes para confecção de peças. Dessa forma, a Dudalina contribui com a inclusão social de comunidades carentes brasileiras.

Os kits, formados por sobras de tecido e cones de linha usados, são doados a entidades como clube de mães, ONGs, instituições beneficentes, associações, clubes de terceira idade, entre outros. Para receber os kits, a instituição deve possuir um CNPJ. A distribuição dos kits é feita com o apoio de transportadoras parceiras que, gratuitamente, realizam a entrega nas organizações. Em 2009, a Dudalina doou 2.437 kits, representando mais de cinco mil quilos de retalhos que deixaram de ir para o lixo. O projeto já é uma ação de referência nacional e internacional.

## Sacola Social

Um dos produtos provenientes do Projeto Geração de Renda é a Sacola Social. Os grupos de geração de renda utilizam os resíduos de embalagem de rolos de tecido para fazer os forros das sacolas sociais. Todo o material utilizado na produção das sacolas é 100% reciclado, tanto o tecido quanto o forro. As sacolas são vendidas para a comunidade e para empresas com intuito de substituir as sacolas plásticas, reduzindo assim o lixo produzido nas cidades e contribuindo com a preservação ambiental.



A Dudalina já é cliente certa desses produtos. A empresa compra as sacolas sociais dos grupos de geração de renda e presenteia seus clientes, fornecedores e colaboradores. Em 2009, a Dudalina adquiriu 2.198 sacolas produzidas por grupos de geração de renda.



---

## Passeio Ciclístico

Evento que já está inserido no calendário das escolas da comunidade onde a empresa está inserida. A primeira edição foi realizada em 2006 e, desde então, tem como objetivo promover a qualidade de vida através do exercício físico, além de fomentar a integração da família e da comunidade. No evento, ainda são realizados exames médicos e sorteio de brindes aos participantes.



## VOLUNTARIADO

### Dia Solidário

---

O voluntariado é incentivado pela empresa através de ações que promovam o envolvimento dos colaboradores com a comunidade. Uma vez ao ano, as unidades se dividem em quatro blocos e realizam trabalhos voluntários como:

- ❁ Bloco da Alegria – grupo de voluntários que organiza atividades a serem realizadas em asilos, creches, orfanatos e hospitais. O objetivo é levar alegria a pessoas atendidas nesses locais.
- ❁ Bloco Mão Amiga – grupo formado por pessoas que conhecem o processo de costura, produzem roupas de cama, cortinas, roupas e outros produtos para instituições necessitadas.
- ❁ Bloco Turma da Pesada – grupo de voluntários que ajudam a reformar escolas, creches e instituições da comunidade.
- ❁ Bloco Minha Casa Tua Casa – um colaborador da empresa é escolhido para ter um cômodo da sua casa reformado pela equipe “Minha Casa Tua Casa”. A equipe de “Criação da Dudalina” auxilia nas combinações de cores de paredes, tecidos, etc.



---

## Ações Sociais

A Dudalina desenvolve e/ou apoia projetos sociais nas diversas comunidades onde atua. A Pastoral da Criança recebe o apoio dos voluntários da Dudalina na cidade de Terra Boa/PR, através do acompanhamento do desenvolvimento infantil.

## Campanhas

O espírito solidário é incentivado através de campanhas de arrecadação de brinquedos, roupas, material escolar, material de higiene, entre outros. Os itens arrecadados são distribuídos nas comunidades carentes do entorno da empresa. Exemplos de campanhas já realizadas:

- Solidariedade na Ponta do Lápis – arrecadação de material escolar;
- Natal do Coração – arrecadação de brinquedos;
- Campanha do Agasalho – arrecadação de roupas e sapatos.



# TABELA IBASE

## Balço Social Anual / 2009

Empresa: Dudalina

1 - Base de Cálculo	2009 Valor (Mil reais)			2008 Valor (Mil reais)		
Receita líquida (RL)	120.611			112.252		
Resultado operacional (RO)	15.832			16.371		
Folha de pagamento bruta (FPB)	27.167			24.363		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	1.049	3,86%	0,87%	945	3,88%	0,84%
Encargos sociais compulsórios	7.194	26,48%	5,96%	6.454	26,49%	5,75%
Previdência privada	157	0,58%	0,13%	187	0,77%	0,17%
Saúde	211	0,78%	0,17%	205	0,84%	0,18%
Segurança e saúde no trabalho	12	0,04%	0,01%	14	0,06%	0,01%
Educação	108	0,40%	0,09%	86	0,35%	0,08%
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	360	1,33%	0,30%	70	0,29%	0,06%
Creches ou auxílio-creche	12	0,04%	0,01%	6	0,02%	0,01%
Participação nos lucros ou resultados	905	3,33%	0,75%	979	4,02%	0,87%
Outros	16	0,06%	0,01%	159	0,65%	0,14%
<b>Total - Indicadores sociais internos</b>	<b>10.024</b>	<b>36,90%</b>	<b>8,31%</b>	<b>9.105</b>	<b>37,37%</b>	<b>8,11%</b>
3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação*	78	0,49%	0,06%	59	0,36%	0,05%
Cultura*	8	0,05%	0,01%	6	0,04%	0,01%
Saúde e saneamento*	1	0,01%	0,00%	1	0,01%	0,00%
Esporte*	3	0,02%	0,00%	1	0,01%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar	6	0,04%	0,00%	4	0,02%	0,00%
Outros*	43	0,27%	0,04%	40	0,24%	0,04%
<b>Total das contribuições para a sociedade</b>	<b>139</b>	<b>0,88%</b>	<b>0,12%</b>	<b>111</b>	<b>0,68%</b>	<b>0,10%</b>
Tributos (excluídos encargos sociais)*	24.836	156,87%	20,59%	23.097	141,08%	20,58%
<b>Total - Indicadores sociais externos</b>	<b>24.975</b>	<b>157,75%</b>	<b>20,71%</b>	<b>23.208</b>	<b>141,76%</b>	<b>20,67%</b>
4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	0	10,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	2.000	12,63%	1,66%	0	0,00%	0,00%
<b>Total dos investimentos em meio ambiente</b>	<b>2.000</b>	<b>12,63%</b>	<b>1,66%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	( X ) não possui metas ( ) cumpre de 51 a 75% ( ) cumpre de 0 a 50% ( ) cumpre de 76 a 100%		( X ) não possui metas ( ) cumpre de 51 a 75% ( ) cumpre de 0 a 50% ( ) cumpre de 76 a 100%			

5 - Indicadores do Corpo Funcional	2009	2008
Nº de empregados(as) ao final do período	1.173	1.245
Nº de admissões durante o período	484	565
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	45	44
Nº de estagiários(as)	10	16
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	19	64
Nº de mulheres que trabalham na empresa	863	937
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	59,75%	53,75%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	12	7
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	2,62%	2,35%
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais	26	23

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2009			Metas 2010		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa **	19,05			18		
Número total de acidentes de trabalho	4			3		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	( ) direção	(X) direção e gerências	( ) todos(as) empregados	( ) direção	(X) direção e gerências	( ) todos(as) empregados
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	( ) direção e gerências	( ) todos(as) empregados	(X) todos(as) + Cipa	( ) direção e gerências	( ) todos(as) empregados	(X) todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	( ) não se envolve	( ) segue as normas da OIT	(X) incentiva e segue a OIT	( ) não se envolverá	( ) seguirá as normas da OIT	(X) incentivar e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos(as) empregados	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos(as) empregados
A participação dos lucros ou resultados contempla	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos(as) empregados	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos(as) empregados
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	( ) não são considerados	(X) são sugeridos	( ) são exigidos	( ) não são considerados	(X) serão sugeridos	( ) serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	( ) não se envolve	( ) apóia	(X) organiza e incentiva	( ) não se envolverá	( ) apoiará	(X) organizar e incentivar
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):***	na empresa 6435	no Procon _____	na Justiça _____	na empresa 2000	no Procon _____	na Justiça _____
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 100%	no Procon _____%	na Justiça _____%	na empresa 100%	no Procon _____%	na Justiça _____%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	<b>Em 2009:</b>			<b>Em 2008:</b>		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	39,6% governo 5,50% acionistas 2,0% terceiros	41,2% colaboradores(as) 11,7% retido		34,9% governo 6,50% acionistas 4,80% terceiros	39,9% colaboradores(as) 13,90% retido	

## 7 - Outras Informações

Foi destinado durante o exercício de 2009 o montante de R\$ 655 mil aos fundos Settec e Fundosocial instituídos pelo Governo do Estado de Santa Catarina.

\*\*Nestes indicadores foram consolidadas informações do Instituto Sócio Ambiental Adelina Clara Hess de Souza sendo R\$ 20,30 mil (Educação), R\$ 2,70 mil (Cultura), R\$ 0,22 mil (Saúde e Saneamento), R\$ 0,20 mil (Esporte), R\$ 2,50 mil (Outros), e R\$ 2,04 mil (Tributos).

\*\*\*Na relação entre a maior e a menor remuneração na empresa foram desconsiderados os valores percebidos pela Diretoria.

\*\*\*\*O número de reclamações referem-se aos acionamentos de nossos clientes lojistas em função de não possuímos um canal de comunicação direta com o consumidor final.

A Dudalina é uma empresa optante do Lucro Presumido, portanto não possui nenhuma vantagem tributária sobre os repasses e auxílios destinados ao Terceiro Setor. Relatório com base no modelo IBASE disponível em [www.balancosocial.org.br](http://www.balancosocial.org.br)

# INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



Dudalina S.A  
BR 470, KM 50 - nº 7109  
Blumenau, Santa Catarina, Brasil  
Cep: 89058 -020

Tel: 47 3331.9001  
Fax: 47 3339.0101  
[www.dudalina.com.br](http://www.dudalina.com.br)

## Créditos

Coordenação e Supervisão: Recursos Humanos Dudalina e Instituto Adelina

Consultoria: SESI/SC

Projeto Gráfico: SESI/SC

Fotos: Banco de imagens da Dudalina e Instituto Adelina

A Dudalina agradece a todos os colaboradores envolvidos no levantamento das informações constantes nesta edição do Balanço Social.







DUDALINA®

*Amor à camisa e às pessoas*

[www.dudalina.com.br](http://www.dudalina.com.br)