

FREIXENET, S.A.

Informe de Progreso
Pacto Mundial 2009

FREIXENET, S.A.

Informe de Progreso

Pacto Mundial 2009

Dirección web: www.freixenet.es

Alto cargo: José Luis Bonet Ferrer, Presidente

Fecha de adhesión: 24/06/2002

Sector: Alimentación y bebidas

Actividad: Vinícola. Elaboración y comercialización de vinos espumosos (cava)

Desglose de grupos de interés: Clientes, Empleados, Sociedad, Medio ambiente

Países en los que está presente: España. Comercialmente en más de 140 países.

Alcance del Informe de Progreso: España

Como se está difundiendo el Informe de Progreso: Por medio de la web de la empresa e internamente a través de reuniones con el equipo directivo.

Día de publicación del Informe: jueves, 9 de diciembre de 2010

Responsable: José Luis Bonet Ferrer / Oscar Puig

Sant Sadurni d'Anoia, 9 de diciembre de 2010

Apreciados señores,

En nombre de Freixenet, les presento el quinto Informe de Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el que me permito reafirmar el compromiso de la empresa con los Principios de dicho Pacto.

En este informe correspondiente al año 2009 destaca la aplicación del Plan de Igualdad, desarrollado con el fin de promocionar la igualdad de oportunidades y evitar la discriminación. Con él confiamos en haber ampliado las garantías de respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de nuestras actividades.

También hemos seguido progresando en el respeto y cuidado del medio ambiente, como venimos haciendo muy especialmente desde la implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental en 1999. Durante el 2009 hemos prestado atención especial a la reducción de vidrio generado y del consumo energético.

Atentamente,



Pedro Ferrer Noguera
Consejero Delegado

Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el que se evalúan los diferentes factores de Derechos Humanos que afectan a la entidad (P1C211)

Respuesta: SI

Implantación: Los factores que pueden afectar al análisis de riesgos en los puestos de trabajo se evalúan dentro de las políticas de Riesgos Laborales y de Seguridad y Salud, llevando a cabo planes de formación y mejora continua tendentes a prevenir la accidentalidad y a la mejora continua de los entornos de trabajo, así como políticas de seguridad en el producto y la información al consumidor a través del etiquetado y canales de información.

El SGCA del Grupo ha consolidado la aplicación de los nuevos requisitos de la norma BRC (versión 5) y a la norma ISO 9001:2008.

Los principales cambios de la norma BRC son los siguientes:

Mayor énfasis en el compromiso de la dirección.

Mayor claridad y definición de la sección APPCC.

Secciones ampliadas para aspectos más relevantes de la industria, como alérgenos o seguridad de los recintos y los equipos.

Especificaciones: se incluye la obligación de tener un procedimiento documentado para la modificación y aprobación de especificaciones por todas las partes implicadas, incluyendo revisiones para comprobar su validez.

Ejercicios de trazabilidad en los dos sentidos, incluyendo comprobación de cantidades y balance de masas. Durante 2009 se han potenciado los cursos de desarrollo de las capacidades del personal clave.

POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C212)

Respuesta: Si

Implantación: Freixenet tiene en consideración la protección de los Derechos Humanos en todas sus actividades.

Indique si la entidad cuenta con una política de atención al cliente o con un sistema de atención al cliente (para sugerencias, quejas, reclamaciones, etc.) (P1C412)

Respuesta: SI

Implantación: Freixenet ha establecido diversos mecanismos de comunicación con sus clientes en relación a: información sobre el producto, consultas, quejas, contratos o atención de pedidos. La comunicación con el cliente es canalizada por los departamentos comerciales, a través de sus delegaciones, y es distribuida a los distintos departamentos (Técnico, Gestión de Calidad, Administración, etc) para su gestión.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P1C111)

Respuesta: No

Implantación: No.

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad (P1C215)

Respuesta: SI

Implantación: Toda la planificación estratégica de la empresa se realiza contemplando los principios de este Pacto.

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C411)

Respuesta: SI

Implantación: Los productos que elabora y distribuye la empresa llevan inscritas en su etiquetado las indicaciones necesarias para informar a sus clientes y consumidores sobre la seguridad de los mismos. Dentro del sistema APPCC se definen las Fichas de Producto con todas las disposiciones legales y las indicaciones de seguridad para el cliente (condiciones de uso, advertencias de seguridad e información sobre alérgenos).

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas (P1C213)

Respuesta: SI

Implantación: Los mecanismos de seguimiento en esta materia están implícitos en las políticas de Recursos Humanos, de Calidad y de relación con proveedores.

Indique si la entidad dispone de un auditor externo para la verificación del cumplimiento de sus políticas de Derechos Humanos, como mecanismo de seguimiento (P1C214)

Respuesta: SI

Implantación: Se hacen verificaciones sobre riesgos laborales y sobre calidad, seguridad alimentaria y respeto al entorno certificados con las ISOs 9001 y 14001, así como con la BRC (British Retail Consortium), IFS (International Food Standard). Freixenet además es miembro de SEDEX, asociación que fomenta el intercambio de información ética entre clientes y proveedores a través de informes de autoevaluación verificables.

Porcentaje de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad. Describa en el campo de notas los canales de comunicación utilizados para informar a los empleados (P1C311)

Respuesta: 100 %

Implantación: Los principios éticos de la empresa son comunicados a todos los empleados dentro de sus políticas de calidad, prevención y medio ambiente. La comunicación las Políticas de Calidad y Seguridad Alimentaria se hace a través de intranet y de carteles en los centros elaboradores. A todos los nuevos empleados se les entrega personalmente una copia de las mismas de acuerdo con el Sistema de Gestión de la Calidad certificado por la ISO 9001.

Indique el número y tipo de incumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente (P1C413)

Respuesta: 0

Implantación: No ha habido tales incumplimientos.

Indique el número de demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios (P1C414)

Respuesta: 0

Implantación: No ha habido tales demandas.

Indique el número de incumplimientos de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos (P1C4I5)

Respuesta: 0

Implantación: No ha habido tales incumplimientos.

Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus entidades no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad dispone de un diagnóstico en cuanto a los riesgos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) y por lo tanto la clasifica en función de su tamaño, país, producto y sector de actividad. Indique, en el campo de notas, si la entidad favorece a los proveedores que disponen de certificaciones (SA 8000, ISO 9001, etc.) (P2C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: El departamento de Compras de Freixenet tiene una política de selección de proveedores según la cual favorece a aquellos que disponen de certificaciones, siendo éstos en la actualidad la mayoría de los homologados si bien no se precisa su cifra exacta al no disponer de base de datos con este registro.

POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto de Derechos Humanos? Indique, en el campo de notas, si la entidad registra y responde a las quejas y comentarios de/sobre los proveedores y subcontratistas (P2C3I2)

Respuesta: SI

Implantación: La política de Calidad de la empresa incluye la contemplación de este punto. No se han recibido quejas ni comentarios negativos sobre ninguno de sus proveedores.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P2C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Siguiendo el Sistema de Gestión de la Calidad de la empresa los proveedores han sido evaluados individualmente sin que haya aparecido ninguna no conformidad en aspectos relacionados con este principio.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total (P2C2I2)

Respuesta: 90 %

Implantación: Estimado en base a la información disponible de los proveedores. El 100% de las compras que se efectúan en zonas de riesgo se hace a través de intermediarios españoles que acrediten a través de certificaciones adecuadamente validadas el control responsable de sus operaciones.

Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

Respuesta: No

Implantación: No existen.

POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados? (P3C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Se hacen reuniones periódicas entre representantes de la empresa y representantes de los trabajadores, negociando el Convenio Colectivo propio y tratando estos aspectos relacionados con la actividad de la empresa, tal como está acordado en el propio Convenio. Asimismo todos los cambios son comunicados a los empleados por diferentes medios (normalmente carteles informativos en las diferentes secciones).

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Representantes de los trabajadores y representantes de la empresa han firmado un Convenio Colectivo correspondiente a 2009. En Freixenet se realizan elecciones sindicales de forma independiente entre los trabajadores.

Se establecen reuniones periódicas entre empresa y representantes de los trabajadores donde aparte de tratar temas directamente relacionados con el Convenio se tratan otros que afectan o pueden afectar al desarrollo de las actividades de la empresa. El Comité de Empresa dispone de espacios en todas las secciones para comunicar la información que considere conveniente fruto de estas reuniones.

El Comité de Empresa dispone de un despacho propio en el que puede desarrollar sus actividades. La empresa pone a su disposición material informático, con cuenta propia de correo electrónico, así como material de oficina y facilidades para guardar su documentación de forma segura y confidencial.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garanticen la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Freixenet aplica los mecanismos de representación establecidos en el marco legislativo y no

interviene en la regulación de la representación de los trabajadores ni influye en las decisiones del comité de empresa ni en las organizaciones sindicales y sus elecciones, respetando su participación en la elaboración del convenio colectivo.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C311)

Respuesta: SI

Implantación: Freixenet dispone de dos tipos de mecanismos para hacer un seguimiento de los intereses y expectativas de los trabajadores.

Por un parte, la existencia de un Comité de Empresa que los representa y por otra el establecimiento de reuniones periódicas con los trabajadores de los diferentes departamentos en las que se establece un diálogo que permite tanto el intercambio de información como el de pareceres en un contexto de mejora continua de la gestión desde el departamento de Recursos Humanos.

Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C211)

Respuesta: No

Implantación: No lo es.

POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas (P4C212)

Respuesta: SI

Implantación: Las directrices se contemplan en el Convenio Colectivo de la empresa y en la legislación vigente. Existen políticas concretas que favorecen la flexibilidad horaria, la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, y el control de las horas extras. En dicho Convenio se han establecido mejoras en las políticas de conciliación de vida profesional con vida personal y familiar, flexibilizando los horarios, contemplando permisos por diversas situaciones familiares (matrimonios y primeras comuniones, consultas médicas forzosas, intervenciones quirúrgicas, enfermedades graves) así como disponiendo de horas de licencia para asuntos propios en equivalencia a una jornada laboral. Asimismo existe un esquema claro y transparente de remuneración en base a la clasificación profesional y reflejando los parámetros correspondientes a salarios base; pluses de asistencia y puntualidad, de distancia, de producción y de nocturnidad; premios de vinculación; pagas extraordinarias de verano y Navidad; primas fijas y complementos; y gratificación por permanencia.

Por otra parte, se desarrollan planes de acción para garantizar la salud y seguridad en el trabajo coordinados por el departamento de Prevención de Riesgos Laborales y con especial sensibilización hacia el caso de las mujeres embarazadas.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C111)

Respuesta: SI

Implantación: El respeto de las leyes así como de los acuerdos obtenidos con representantes de los trabajadores impide la existencia de tal práctica en la empresa. Este hecho que se ve reforzado por la política de información y formación de los trabajadores, tanto fijos como temporales. También por la mejora continua en las políticas de conciliación de la vida profesional, personal y familiar de los empleados.

Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Resumen de Implantación:

DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

Respuesta: No

Implantación: No lo es.

POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: La empresa no emplea trabajadores menores de 18 años, haciéndose comprobación efectiva en el momento de formalizar el contrato exigiendo presentación de documento nacional de identidad.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C1I1)

Respuesta: No

Implantación: No dispone.

Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos de discriminación en la contratación, formación y promoción. (P6C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: La empresa ha realizado el diagnóstico que analiza las condiciones e indicadores de igualdad de la sociedad en sus sistemas de gestión de RRHH, entre otros contratación, formación y promoción.

POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades? Descríbala. (P6C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: La empresa dispone de un "Plan de Igualdad" orientado a promocionar la igualdad de oportunidades y evitar la discriminación. El plan recoge acciones específicas en la contratación y selección de personal, política para evitar el acoso en el entorno de trabajo y acciones de comunicación y formación para sensibilizar y entrenar en actitudes y comportamientos a mandos y empleados.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P6C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: La empresa, tal como recoge el Convenio Colectivo firmado con los representantes de sus trabajadores, contempla la adecuación de los puestos a las capacidades de cada empleado, prestando especial atención a la situación de mujeres embarazadas o de personas con algún tipo de discapacidad. Externamente también se fomenta el empleo de personas con discapacidad a través de subcontratación de sus servicios. Por otra parte la empresa ofrece, ayudas económicas a los empleados con familiares con discapacidad. En 2009 se ha puesto en marcha un Plan de Igualdad para la empresa desarrollado internamente por un comité de igualdad.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad hace públicos la composición de la alta dirección y de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración), el ratio de diversidad de género (mujeres/hombres) y otros indicadores de diversidad culturalmente apropiados. (P6C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Se hace público (como consta en la firma de las cuentas anuales recogida en el Registro Mercantil) la composición del Consejo de Administración, formado por 50% mujeres y 50% hombres. El ratio de diversidad de género es de 16/84; 69 mujeres y 352 hombres (cifras correspondientes al cierre del año fiscal.)

¿Dispone su entidad de un mecanismo/responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

Respuesta: Sí

Implantación: En el Plan de Igualdad se refleja la política para evitar el acoso en el entorno de trabajo así como iniciativas de comunicación y formación para sensibilizar y entrenar en actitudes y comportamientos a mandos y empleados.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo. (P6C3I2)

Respuesta: 0

Implantación: Durante el año no se ha abierto ningún expediente por razón de acoso o abuso en el lugar de trabajo.

Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas. (P7C111)

Respuesta: SI

Implantación: En FREIXENET somos conscientes que el concepto de desarrollo debe ir ligado indefectiblemente al concepto de sostenibilidad. La actividad de todos los sectores productivos se nutre en mayor o menor medida de los recursos naturales, y, paradójicamente, un crecimiento irresponsable puede llevar al agotamiento de estos recursos y en consecuencia limitar el desarrollo económico. Por este motivo, Freixenet es pionera en el estudio e implantación de sistemas de mejora en el ámbito de su proceso productivo, cuyo objetivo es la disminución del impacto ambiental de sus actividades. El resultado de este esfuerzo es que cada día somos más respetuosos con el medio que nos rodea, ya que la mayor parte de los residuos generados en la elaboración del cava se valorizan como subproductos, y muchos retornan a la tierra para su aplicación agrícola como fertilizantes.

En FREIXENET disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa y se concreta con el establecimiento anual de objetivos concretos, la evaluación y el cumplimiento total de la legislación ambiental, la formación y sensibilización de nuestros empleados y la promoción de estos principios entre nuestros proveedores y subcontratistas.

En concreto, podemos afirmar que durante estos últimos 10 años hemos reducido:

El consumo de agua por botella producida un 31,5%, pasando de 665,88ml/bot a 455,95ml/bot.
La generación de residuos industriales un 55,33% por botella producida
El peso de los envases puestos en el mercado un 10,06%

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad. (P7C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Anualmente FREIXENET establece sus objetivos medioambientales. Para establecer estos objetivos se tiene en cuenta:

Los aspectos ambientales significativos obtenidos de la evaluación de todos los aspectos generados en la empresa.

La evolución del ratio de los diferentes indicadores ambientales. En este sentido durante el 2009 se ha trabajado fundamentalmente en la reducción de vidrio generado, el consumo energético y la generación de subproductos.

En concreto, durante el 2009 se han llevado a cabo los siguientes objetivos:

- Reducir las roturas de botellas en un 1,5% durante el proceso de removido de contenedores, mediante la sustitución de los contenedores actuales por un nuevo modelo.
- Reducir en un 70% las roturas de vidrio en el despaletizador de botellas de la 201
- Reducir el residuo de vidrio de degüelle al modificar el sistema rellenado de la campana de nivelado en la 401 y 406
- Sustituir el gasoil de las calderas por gas natural para reducir las emisiones de dióxido de carbono en un 24%
- Reducir en un 30% el consumo eléctrico en el evaporador
- Ahorro de 37,45 MWh mediante la sustitución de iluminaria en zona de jardín y exteriores
- Instalar detectores de presencia en las salas de descanso
- Estudiar reforma instalaciones frigoríficas para adaptar la sustitución del R22 por otro refrigerante que no contenga CFC

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental %. (P2C2I1)

Respuesta: 0 %

Implantación: Porcentaje no disponible

No se dispone de esta información de forma desglosada.

Formar y sensibilizar a nuestros empleados en materia medioambiental es una de las prioridades de FREIXENET, tal y como se desprende de nuestra política ambiental en la que se especifica el siguiente principio: "Formar e informar a nuestros empleados para que sean conscientes de su importancia en la protección del medioambiente y para que puedan poner en práctica los principios expresados en esta declaración". Por este motivo, cada año se establece un plan de formación medioambiental basado en las necesidades de formación detectados por los responsables de los distintos departamentos. Durante el 2009 se realizaron 6 acciones formativas divididas en los campos siguientes:

- Asistencia a Comisiones Ambientales de Foment de Treball: 1
- Cambio Climático y su influencia en la economía: 1
- Grupo de trabajo de Foment sobre la licencia ambiental: 1
- Jornada sobre eficiencia energética: 2 cursos
- Workshop de medio ambiente dirigido al sector alimentario: 1

Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad así como si la entidad tiene certificaciones medioambientales (ISO 14001, JIS Q 14001, EMAS certification, etc.). (P8C2I4)

Implantación: FREIXENET posee un sistema de gestión ambiental según la norma ISO14001 desde octubre del 1999, siendo la primera empresa elaboradora de cava en obtener esta distinción. Este sistema nos permite sistematizar nuestro comportamiento ambiental y implantar objetivos para reducir nuestros impactos ambientales y mejorar continuamente.

POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas. (P8C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: La política medioambiental del Grupo FREIXENET refleja su compromiso con el medioambiente y establece las bases que van a guiar su comportamiento medioambiental. Esta política medioambiental ha sido implantada, comunicada a todos los empleados y está a disposición del público.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P8C111)

Respuesta: Si

Implantación: Para promover una mayor responsabilidad ambiental en FREIXENET se forma ambientalmente a todo el personal de nueva incorporación, haciendo especial hincapié en las responsabilidades que aplican a los nuevos operarios.

Además FREIXENET posee de un Departamento de medio ambiente que controla el correcto funcionamiento ambiental de la empresa y establece medidas correctoras si se detecta alguna no conformidad. Asimismo, en todos los procedimientos del sistema de gestión se establece un responsable para realizar cada acción. Para asegurar el seguimiento e implantación de los objetivos ambientales, se establece un programa de objetivos en el que se define el responsable de cada meta. Para facilitar la implantación, control y seguimiento del sistema de gestión medioambiental y garantizar la implicación de la alta Dirección, se ha establecido un Comité de Medio Ambiente, cuya estructura y responsabilidades se detallan en el manual del sistema de gestión ambiental.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía. (P8C213)

Respuesta: SI

Implantación: Anualmente coincidiendo con la revisión por la Dirección, se realiza un seguimiento a nivel directivo del estado de los objetivos que se propusieron el año anterior y se establecen los nuevos objetivos. Todos los objetivos se cuantifican en función del beneficio ambiental que generan.

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %. (P8C311)

Respuesta: 80 %

Implantación: Porcentaje procedente de la evaluación (evaluación de aspectos indirectos) que se hace anualmente a los subcontratistas más habituales o que generan mayor impacto ambiental.

Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P9C111)

Respuesta: SI

Implantación: Medidas para favorecer el desarrollo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente:

- Compra de un evaporador para concentrar un 85% un subproducto generado. Adaptación de este evaporador para que consuma menos energía.
- Diseño de nuevos contenedores para desarrimar botellas que reducen las roturas de vidrio
- Adaptación de la línea de tiraje para reducir el consumo de vidrio
- Compra de iluminaria de bajo consumo y detectores de presencia

Acciones para la difusión de las tecnologías implantadas:

- Jornadas en universidades en las que se explica las buenas prácticas ambientales realizadas en Freixenet.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética. (P9C2I1)

Respuesta: 6

Implantación:

- 5 comunicaciones a cliente
- 18 comunicaciones con la administración
- 1 informe de cambio climático
- 1 jornada de sensibilización en la facultad de químicas

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente. (P9C2I2)

Respuesta: Dato no disponible.

Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad realiza un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad. Indique los riesgos. (P10C3I1)

Respuesta: No

Implantación: En 2009 se han mantenido los criterios de gestión que evitan la involucración de la empresa en casos de corrupción. El compromiso ético implícito en las relaciones de la misma con sus principales grupos de interés es recordado al personal en las políticas de calidad, a través de notas informativas en las diferentes secciones o en mano a los nuevos empleados.

POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales. (P10C2I2)

Respuesta: No

Implantación: El Consejo de Dirección y la Comisión Ejecutiva se cuidan de estos aspectos, quedando implícitos en las políticas de relación con los diferentes grupos de interés.

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)

Respuesta: SI

Implantación: Estos conceptos están sometidos a control por parte de la dirección de la empresa.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P10C1I1)

Respuesta: No

***Implantación:** En 2009 se han mantenido los criterios de gestión que evitan la involucración de la empresa en casos de corrupción. El compromiso ético implícito en las relaciones de la misma con sus principales grupos de interés es recordado al personal en las políticas de calidad, a través de notas informativas en las diferentes secciones o en mano a los nuevos empleados.*

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad ha dado a conocer a sus grupos de interés los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad. Indique en el campo de notas el % desglosado por grupo de interés informado. (P10C2I1)

***Respuesta:** SI*

***Implantación:** Las políticas de Calidad y Seguridad Alimentaria contemplan el comportamiento ético, con atención especial a los principales grupos de interés, a los cuales se les mantiene informados de tales políticas de acuerdo con el Sistema de Gestión de la Calidad de la empresa (esta información se transmite de varias maneras intranet, internet, personalmente, reuniones). Se presta especial atención a las relaciones con proveedores y subcontratistas, reforzando las garantías a través de los criterios de homologación y evaluación seguidos por la empresa. El 100% de empleados, clientes, proveedores y socios comerciales reciben esta información.*

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C4I1)

***Respuesta:** SI*

***Implantación:** Siempre se cumplen los principios de transparencia y acuerdo con las leyes. Las donaciones benéficas se hacen normalmente a través de la Fundación Ferrer Sala Freixenet.*

¿Dispone la entidad de algún mecanismo para no ceder ante las peticiones de pago de una fracción de un pago contractual a funcionarios o a empleados de socios empresariales? (P10C6I1)

***Respuesta:** SI*

***Implantación:** El comportamiento ético que exigen estas situaciones está contemplado en el Sistema de Gestión de la Calidad de Freixenet.*