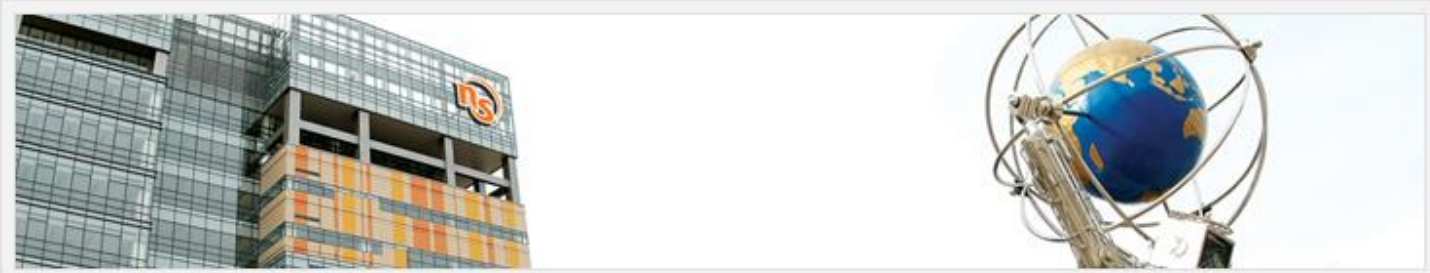


NS홈쇼핑 COP보고서

Communication On Progress

May 2014

Contents



1. NS홈쇼핑 소개	2
2. UN Global Compact 10대 원칙지지 성명	4
3. UN Global Compact 10대 원칙 이행내용	5
3.1 인권	6
3.2 노동	8
3.3 환경	11
3.4 반부패	13

1. NS홈쇼핑 소개

1.1 기업개요

(주)NS쇼핑은 2001년 6월 15일 설립된 세계 최초의 식품 전문 홈쇼핑회사로, ‘삶의 가치 창출과 행복 나눔’ 을 사명으로 고객의 건강과 행복을 최우선으로 하는 종합 유통기업입니다.

1.2 기업현황

사업영역	종합유통, 통신판매사업
임직원수	404명
UNGC 가입일	2012년 3월 23일
주소	경기도 성남시 분당구 판교로 228번길 15 (삼평동, 판교세븐벤처밸리 1단지 엔에스쇼핑동)
연락처	Tel. 02-6336-1234 Fax. 02-6944-8103

1.3 조직도



1. NS홈쇼핑 소개

1.4 주요사업

- TV홈쇼핑 : 농수축산물, 건강식품, 의류, 주방 등 24시간 방송
- 인터넷쇼핑몰 : www.nsmall.com
- 쇼핑북(카탈로그) 판매
- 글로벌 비즈니스: 상품 소싱 및 유통
 - 미주지사(NS Home Shopping in USA)
 - 중국법인(NS International China Co., Ltd)

1.5 사업성과

TV홈쇼핑은 시청가구 2,379만 가구으로 24시간 방송되고 있으며, 특히 식품 관련 방송 비중 60%을 차지하고 있습니다. 매월 100만 부 이상 카탈로그가 가정으로 발송되고, 최근 미국과 중국시장 진출을 통해 사업 영역을 넓히고 있습니다.



1.6 연혁

- 2001. 05 (주)한국농수산물방송 출범-창립총회 개최
09 TV홈쇼핑 개국
- 2002. 03 위성방송 Sky Life 송출
05 인터넷 쇼핑몰 오픈(www.nsmall.com)
09 카탈로그 발행
- 2003. 03 농수산물홈쇼핑으로 채널명 변경
07 한국서비스 품질 우수기업 인증
- 2004. 03 KSA 9001/ISO 9001 인증
- 2005. 03 위성 DMB 사업자 선정
- 2006. 11 M-commerce 서비스 실시
- 2007. 10 도상철 대표이사 취임, 비전선포, CI 변경
11 IPTV 송출
- 2008. 10 양방향 TV쇼핑(T-커머스) 서비스 실시
- 2009. 01 미주 지사 설립(미국 LA소재)
11 2009 국가품질상 한국서비스품질우수기업 지식경제부장관상 수상
- 2010. 07 종합유통기업 “NS홈쇼핑” 사명 변경
07 장애인 고용 우수 사업주 선정(한국장애인고용협회)
09 국가생산성대상 인재개발부문 국무총리 표창
11 기업혁신대상 국무총리 표창
- 2011. 01 중국 법인 설립(중국 상하이 소재)
07 업계 최초 우수 농산물 GAP 인증 기관 지정

1. NS홈쇼핑 소개

- 2011. 09 비전 2021 선포, CI 변경
- 11 가족친화경영 인증 획득
- 12 홈쇼핑부문 방송품질서비스 1위 선정(방송통신위원회)
- 2012. 04 업계 최초 UNGC 가입(사회적 책임 국제 협약)
- 2012. 06 경기도 일하기 좋은 일터 인증
- 2013. 07 업계 최초 식품안전연구소 KOLAS 인증
- 11 제품안전의 날 산업훈장 수훈(산업통상자원부)



2013 제품안전의 날
산업훈장 수훈



식품안전센터
국제공인시험기관 인증



NS China 개소식

1. NS홈쇼핑 소개

1.7. 기업재무제표

재무상태표

제 13(당)기 2013년 12월 31일 현재

제 12(전)기 2012년 12월 31일 현재

주식회사 엔에스쇼핑 (구, 주식회사 농수산홈쇼핑)

(단위 : 원)

과목	주식	제 13(당)기말		제 12(전)기말	
자 산					
I. 유동자산			170,499,108,514		143,032,964,941
현금및현금성자산	8,37,38	108,347,421,714		108,853,647,687	
단기금융상품	8,18,27,37,38	46,000,000,000		18,000,000,000	
매출채권및기타채권	9,37,38,39	12,235,436,496		11,640,356,414	
재고자산	10,19	1,989,856,989		1,418,683,653	
기타유동자산	11	1,926,393,315		3,120,277,187	
II. 비유동자산			166,142,469,886		145,532,909,725
장기매출채권및기타채권	9,37,38,39	5,634,326,310		6,047,044,111	
매도가능금융자산	12,37,38	5,821,545,614		4,741,663,627	
만기보유금융자산	13,37,38,39	6,124,160,000		5,751,040,000	
종속기업지분투자	14,39	8,843,000,000		7,943,000,000	
유형자산	15,19,39	126,480,709,251		108,052,989,713	
무형자산	16	10,995,732,508		9,842,086,652	
기타비유동자산	11	171,762,540		1,272,986,757	
이연법인세자산	35	2,071,233,663		1,882,098,865	
자 산 총 계			336,641,578,400		288,565,874,666
부 채					
I. 유동부채			100,863,096,087		88,151,333,295
매입채무및기타채무	20,26,37,38	87,837,860,989		73,672,974,435	
단기차입부채	21,37,38	-		3,556,052,000	
기타금융부채	22,37,38,39	319,660,273		1,197,282,192	
당기법인세부채	35	9,795,807,189		8,119,492,834	
반품충당부채	24	1,443,000,000		1,334,000,000	
기타유동부채	23	1,466,767,636		271,531,834	
II. 비유동부채			8,372,909,594		8,087,035,763
장기매입채무및기타채무	20,37,38	5,707,159,059		5,261,743,413	
기타비유동금융부채	22,37,38,39	-		317,525,918	
기타비유동부채	23	413,760,941		98,436,587	
확정급여부채	26	697,863,817		662,454,240	
이연수익	25	1,554,125,777		1,746,875,605	
부 채 총 계			109,236,005,681		96,238,369,058
자 본					
I. 자본금	28		16,848,000,000		16,848,000,000
II. 자본잉여금	28		1,471,308,655		1,471,308,655
III. 기타자본항목	12,29		1,151,836,719		362,986,173
IV. 이익잉여금	30		207,934,427,345		173,645,210,780
자 본 총 계			227,405,572,719		192,327,505,608
부채와 자본총계			336,641,578,400		288,565,874,666

2. UN Global Compact 10대 원칙 지지성명



NS홈쇼핑은 “삶의 가치창출과 행복 나눔” 을 사명으로 고객의 건강과 행복, 나아가 국가와 사회 발전에 공헌하기 위한 기업의 사회적 책임을 성실하게 이행하는 명문 기업입니다.

2012년 3월 23일 UN Global Compact 에 가입한 이래 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대분야 10대 원칙을 지지하며, 이를 NS홈쇼핑의 경영전략이자 조직문화로 활용하여 명문 기업으로서의 신뢰성과 투명성을 제고할 수 있도록 노력하고 있습니다.

더불어 고객, 협력사, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자와의 소통을 통한 10대 원칙준수 및 확산에도 힘쓸 것입니다.

본 이행보고서(Communication On Progress)는 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지 활동 내용을 담고 있으며, 앞으로도 매년 이행보고서 작성을 통해 연간 사회적책임의 이행상황을 공개할 것입니다.

더 나은 미래를 위해 노력하는 NS홈쇼핑이 될 것을 약속드립니다.

감사합니다.

대표이사 도상철

3. UN Global Compact 10대 원칙 이행내용

UN Global Compact 10대 원칙

인권

- 원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.
- 원칙 2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

노동

- 원칙 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다.
- 원칙 4. 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제하여야 한다.
- 원칙 5. 기업은 아동노동을 효과적으로 폐지하여야 한다.
- 원칙 6. 기업은 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절하여야 한다.

환경

- 원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.
- 원칙 8. 기업은 환경에 대한 책임강화에 솔선하여야 한다.
- 원칙 9. 기업은 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

반부패

- 원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력하여야 한다.

3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.

원칙 2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

3.1.1 인권보호 존중

NS홈쇼핑은 대한민국 헌법 제 10조에서 정하는 인간의 존엄성과 가치를 존중하며, 글로벌 콤팩트의 10대 원칙에서 정하는 인권보호 및 인권존중의 원칙을 지지합니다. 또한 NS홈쇼핑은 개개인의 인격을 존중하고 성별을 이유로 교육, 배치, 해고 등에 있어 차별대우를 금지하며, 개인의 능력에 따라 공평한 기회를 부여하고 있습니다.



2013 경기도 일하기
좋은일터 인증



전진대회

판매목표대회



3.1.2 고충처리 시스템

고충처리면담제와 간담회를 통해 팀장 및 본부장에게 의사를 표현할 수 있으며, 각 층마다 스피크업함을 설치해 무기명으로 CEO에게 직접 의사를 표현할 수 있는 자유가 보장됩니다. 분기별 가족협의회가 개최되어 복리후생 등 주요 사안들을 결정하고, 가족협의회에서 전 직원들에게 안건을 제공해 사전에 의견을 반영합니다. 그 외 내부 징계조치 시에는 인사위원회에서 의견진술이나 증언기회가 부여됩니다.

3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권



10년 근속자 간담회



승격자 간담회

3.1.3 업계 최초 화이트 시스템 도입

당사는 습관적으로 성희롱, 폭언, 모욕 등을 하는 ‘악성 고객’ 들로부터 상담사들을 보호하기 위해 업계 최초로 2013년 11월 1일부터 ‘화이트 시스템’ 을 도입하였습니다.

고객서비스전화 50만 건 중 성희롱, 욕설, 인신공격, 폭언, 협박 등을 일삼는 고객의 전화는 월 평균 300여건에 이릅니다.

‘화이트 시스템’ 도입에 따라 NS홈쇼핑은 앞으로 상담사를 상습/지속적으로 괴롭히는 ‘악성고객’ 에 대해서 ARS 안내멘트를 통해 상담사와의 ‘통화 불가’ 를 안내하고 있습니다.

특히 성희롱, 폭언, 협박 등을 일삼는 고객에 대해서는 상담사의 인 권보호 차원에서 경우에 따라 법적 조치까지 취할 방침입니다.

당사는 이러한 ‘화이트 시스템’ 을 통해 극소수 ‘블랙 컨슈머’ 의 감정노동자 인권침해를 미연에 방지하고자 합니다.



3.1.4 협력사 상생



분기별 녹색CEO 조찬 모임

당사는 협력사 간담회와 분기 별 녹색CEO 조찬 모임을 통해 협력사와 소통을 하고 있으며, 고객접점에서 일하는 택배사 직원들을 위한 다양한 이벤트를 실시하고 있습니다.



3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권

3.1.4 사회공헌 활동

2011년 3월부터 사회공헌 캠페인 ‘사랑의 공부방 만들기’ 를 진행 중에 있으며, 현재까지 12곳의 사랑의 공부방을 지원하였습니다. 결손가정 아이들을 자립 때까지 보호하고 양육하는 사회복지시설로 도시가스 배관공사, 전기증설공사, 주방 후드 공사 등 노후된 기존 주방시설을 최신식으로 개선하는 한편 직원들이 직접 아이들에게 컴퓨터, 미술, 음악 등을 가르치는 재능기부 활동을 펼쳤습니다.

사랑의 공부방



헌혈 시무식

화상어린이 환자돕기 이벤트

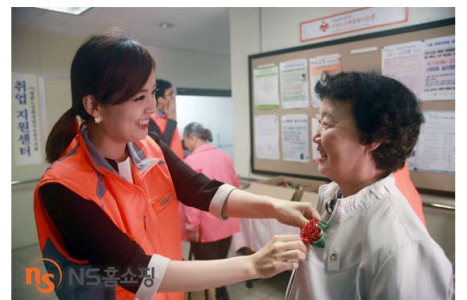


또한 매월 50명의 독거노인 및 극빈층 가정에 쌀, 반찬, 휴지, 비누 등의 생필품을 후원하고 있으며, 지역일자리창출 프로그램인 ‘희망이음프로젝트’ 를 2012년부터 시행하고 있습니다.

NS홈쇼핑의 사회공헌 활동 외부 연계 단체로는 성남푸드뱅크(임직원 자발적 기부금 및 회사기부금 합쳐 매월 300만원 정기 후원), 수정노인종합복지관(지역독거어르신 대상 삼계탕나눔행사, 송편나눔행사, 김치나눔, 매월 200만원 정기후원), 밥퍼재단(물품지원 및 배식봉사)이 있습니다.

삼계탕 나눔행사

어버이날 행사



3.2. 10대 원칙 이행내용 : 노동

- 원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다.
- 원칙 4: 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제하여야 한다.
- 원칙 5: 기업은 아동노동을 효과적으로 폐지하여야 한다.
- 원칙 6: 기업은 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절하여야 한다.

3.2.1 가족협의회

당사는 분기별(년 4회)로 근로자 및 사용자 대표간 협의를 통해 임직원 복리증진 등 다양한 안건에 대해 논의하고 의결합니다. 가족협의회는 근로자와 사용자 위원 각 4명으로 구성되어 있으며, 주요안건으로는 복리후생제도 개선안 및 결과, 회사 보고사항, 상조회 운영 등이 있습니다.

2013년 1/4분기 정기 NS가족협의회 회의록					
회의 일시	2013년 3월 29일 (금) 13:00 - 15:00				
회의 장소	CS동 1층 중회의실				
보고 사항	2012년 상조회 현황/결산/배당의 건				
협의 사항	1. 협력사 무료주차 시간 연장 건 2. 기타 주차장 운영시간 연장 건 3. 협력사 등 방송인원 주차쿠폰 할인 건 4. 휴게실 남녀구분외 건 5. 열음경수기 도입의 건 6. 콘도 자원관리 시스템 도입의 건 7. 화장실 악취에 따른 환기의 건				
의결 사항	1. 현재 주차권이 제한되어 있는 만큼 대중교통 이용 도장 2. 휴게실의 경우 리모델링을 통한 휴식공간으로 변경 검토 3. 콘송 열음경수기 도입 검토 (예산 등) 4. 화장실 환풍기 향시 작동/방향제 살포시간 증가 즉시 실천				
불입자표					

담당자	근로자위원			사용자위원		
	직책	성명	서명	직책	성명	서명
가족협의회	위원	고은		위원	김창훈	
	위원	이재명		위원	조함복	
	위원	김병철		위원	김기환	
	간사	배주현		간사	박재순	

3.2.2 근로자 기준법 준수 서면규정

당사는 취업규칙에서 사원의 근로조건과 취업에 관한 사항을 규정(제1장 제1조)하고 있으며 근로기준법 및 관계법령과 통상관례를 따르는 것(제7장 제60조)을 명시하고 있습니다.

취업규칙	
제 1 장 총 칙	
제 1 조 (목적)	
이 규칙은 근로기준법(이하 '법'이라 칭한다)이 정하는 바에 의하여 ㈜엔에스시스템 (이하 회사라 칭함) 사원의 근로조건과 취업에 관한 사항을 정함을 목적으로 한다.	
제 2 조 (적용범위)	
본 규칙은 ㈜엔에스시스템에 종사하는 전 사원에게 적용한다. 단, 사원의 취업에 관한 이 규칙의 미비사항은 별도로 정할 수 있다.	
제 3 조 (사원의 정의)	
이 규칙에서 사원이란 제2장의 규정에 의하여 회사에 채용되어 근무중인 자를 말한다.	

제 7 장 기타	
제 59 조 (기타 세부규정)	
이 규칙을 시행함에 있어 필요한 세부사항은 회사가 별도로 정할 수 있다.	
제 60 조 (준용규정)	
이 규칙에 명시되지 아니한 사항은 근로기준법 및 관계법령과 통상관례에 의한다.	
제 61 조 (규칙의 게시)	
이 규칙은 항상 사업장에 게시하여 사원이 언제든지 열람할 수 있게 한다.	

3.2. 10대 원칙 이행내용 : 노동

3.2.3 장애인 및 고령자 고용률

고용노동부에서 권고하는 고령자 및 장애인 고용율 이상을 유지하고 있습니다. 2011년에는 한국장애인고용공단으로부터 장애인고용 우수사업주로 선정되었습니다.

장애인 고용은 주로 장애유형을 고려한 HTM(재택근무 상담사)으로 채용하였으며, 전체 수는 404명 중 18명으로 의무고용율 4.5%를 충족하고 있습니다. 2013년 기준, 1959년 출생자까지 고령자(55세 이상)로 하였을 때 총 8명 재직 중입니다.



2014 트루컴퍼니 금상 수상

당사는 '2014 장애인 고용촉진대회'에서 장애인 고용신뢰기업에게 주어지는 트루컴퍼니 금상을 수상했습니다. 이는 장애인 고용을 꾸준히 늘리고 맞춤형훈련과정 운영, 재택근무 설비 지원 등의 장애인 고용에 힘쓴 점을 인정받은 것입니다.



장애사우 3인멘토제

고객응대 등 콜업무 전반에 걸친 노하우와 스킬을 전수해주는 '콜 멘토'와 시스템, 기계적 스킬을 전수해주는 '시스템 멘토', 각종 고충을 상담해주는 '상담 멘토'등으로 구성되면 신입사원들의 업무 적응을 돕고 있습니다.

3.2. 10대 원칙 이행내용 : 노동

3.2.4 복리후생 제도

전 임직원이 건강보험공단 검진(팀장급 이상 종합검진)을 받고 있으며, 단체상해보험에 가입되어 있습니다.

직장보육시설로 판교세븐벤처밸리 어린이집을 운영하고 있으며, 자녀 학자금 지원제도를운영으로 유치원(월 30만원), 고등학교, 대학교(국공립 기준 학비 전액)에 재학 중인 자녀를 대상으로 자녀 수와 상관없이 분기별로 학자금을 지원하고 있습니다.

동호회 활동, 콘도, 도서 대여, 생일, 출퇴근버스, 조/중/석식, 간식, 선물 지급, 무료 커피 자판기, 외부 의료기관과 제휴를 통한 할인, 여직원 휴게실, 교통비, 국내출장비, 해외출장비, 경조금/휴가, 근조용품/근조기, 자녀출산 미역/배냇저고리 지급 등 다양한 임직원 지원활동을 운영 중이며 상조회 운영을 통한 경조금 추가지급 및 대출을 지원하고 있습니다.



생일자 간담회



사내 도서관 운영

Download

- 2013 단체상해보험안내PPT.pptx (223.3 KB)
- 보험금청구서 양식_부 (59.5 KB)
- 보험금청구서 양식2부 (60.1 KB)

NS임직원 단체 상해보험 활용안내

2013년 NS임직원 단체상해보험이 일직원 복리후생을 위하여 질병보장을 강화하였습니다. 이에 관련하여, 담보내용 및 보험접수 방법에 대하여 안내 하오니 임직원 여러분께서는 보험사고 발생시 NS임직원 단체 상해보험을 활용하시기 바랍니다.

- 대상 : NS홈쇼핑 / 한스컴비전즈 임직원
- 보상내용 : 일상생활 중 발생한 ①급격하고 ②우연한 ③외래의 사고로 신체에 입은 손해 (업무중 / 업무외 모두 보상)
ex) 교통사고로 입원한 경우 / 넘어가서 팔, 다리 골절 / 화상으로 인한 의료비 등
*보상하지 않는 손해는 첨부파일 참조
- 보험 신청 및 접수 방법
 - 보험사고 접수
 - NS보험 전달 담당자: 김연주 대리 (116순보)
 - 전화번호 : 02)6900-3458
 - 팩스번호 : 0205-135-8747
 - 필요서류 제출 (보험금 신청서 / 진단서 / 진료비 영수증 등)
 - *보험 신청서 및 자세한 내용은 첨부파일로 첨부
- NS임직원 단체 상해보험 Q&A
담당자: 금동상총영상팀 김봉준 대리(1438), 인사팀 한승구 대리 (1612)

[첨부 파일]
1. 2013 NS임직원 단체상해보험 상세내용 및 활용안내
2. 보험금 신청서

임직원 상해보험 가입



1인 1동아리

3.2. 10대 원칙 이행내용 : 노동

3.2.5 평등원칙 서면규정

당사는 취업규칙 제 6장 제 49조에 사원의 모집과 채용에 있어서 남녀를 차별하지 아니할 것을 명시하고 있습니다.

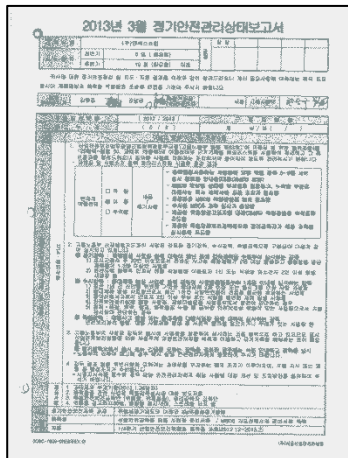
제 6 장 남녀 고용평등 및 모성보호	
제 49 조 (모집과 채용)	회사는 사원의 모집과 채용에 있어서 남녀를 차별하지 아니한다.
제 50 조 (임금)	1. 회사는 동일한 사업내의 동일가치의 노동에 대하여는 남녀간 차등 없이 동일한 임금을 지급한다. 2. 동일가치 노동의 기준은 노동수행에서 요구되는 기술, 능력, 책임 및 작업조건으로 한다.
제 51 조 (교육, 배치 및 승진)	회사는 사원의 교육, 배치 및 승진에 있어서 여성인 것을 이유로 남성과 차별하지 않는다.
제 52 조 (정년퇴직 및 해고)	1. 회사는 사원의 정년 및 해고에 관하여 여성인 것을 이유로 남성과 차별하지 않는다. 2. 회사는 여성의 혼인, 임신 또는 출산을 퇴직사유로 예정하는 근로계약을 체결하지 않는다.

3.2.6. 여성구성률

당사의 여성인력은 173명으로서 전체 임직원의 42.8%를 차지하고 있습니다. (2013년 말 기준)

3.2.7. 산업안전보건 위원회

매 분기 산업안전보건위원회 회의를 개최하고, 산업안전보건에 관한 주요 대내외 관심사항과 산재 예방을 위한 사내 위험요소 점검 및 시정결과를 전사적으로 공유하고 있습니다. 또한 월1회 정기 임직원 건강검진을 통해 직장 내 보건관리를 강조하고 있습니다.



3.2.8 노동권 침해사례

해당 없음

3.3. 10대 원칙 이행내용 : 환경

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 8. 기업은 환경에 대한 책임강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9. 기업은 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

3.3.1 녹색성장캠페인

전 직원이 자발적인 환경보호활동을 통해, 고객과 미래를 위한 건전한 성장에 기여하고자 ‘녹색성장캠페인’에 참여하고 있으며, 불필요한 자원의 낭비를 줄이고 대기오염을 최소화 하는 노력을 생활화하기 위해 ‘작은 것부터 아끼기 캠페인’을 실시하고 있습니다.

구체적인 실천사항으로 수도마다 절수디자인 표시, 이면지활용, 출력자제, 사옥 내 수도시설 절수탭으로 교체(27% 비용절감 효과 예상), 좌변기 정량 토수기능을 위하여 레바에서 터치식으로 교체, 층별 TV 등 기본적인 전자기기에 대해 타이머 설정, 야간 소등 및 엘리베이터 부분적 운영, 에어컨 온도 25~26도로 설정하고 있습니다.



3.3.2 쓰레기분리수거

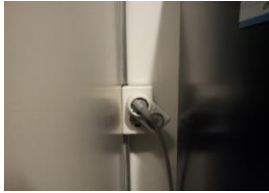
각 층별로 비치된 분리수거 쓰레기통을 통해 1차 분리수거를 하고, B3층 쓰레기 집하장으로 이동하여 수거된 쓰레기 재분리 및 세분화 작업 실시하고 있습니다.



3.3. 10대 원칙 이행내용 : 환경

3.3.3 에너지 및 물 사용량 저감활동

정수기 타이머, 간판타이머, 진열장LED할로겐 등 타이머 등을 활용하여 에너지 및 물 사용량 저감활동을 실시하고 있습니다. 또한 녹색성장캠페인의 일환으로 전임직원 대상으로 절수캠페인을 진행하고 있습니다.



[정수기타이머]



[간판타이머]

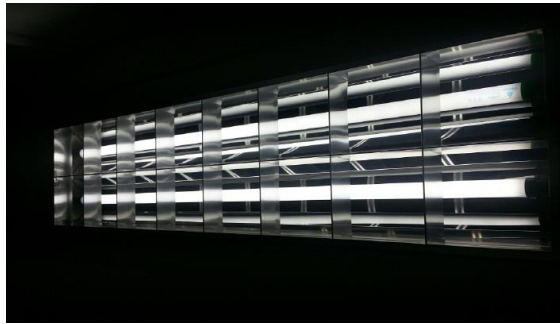


[진열장 LED타이머]



[절수/절전캠페인]

- 직관형 형광등(32W*2EA)-> 튜브형 LED 교체(18W*2EA) / 2,638EA
- 삼파장 형광등(26W) -> 벌브형 LED 교체(7.5W) / 1,254EA
- > 소비전력 대비 연간 50% 절감 예상



[튜브형 LED]



[벌브형 LED]

3.3.4 환경보호 교육

전 직원이 녹색성장캠페인, 작은 것 아끼기 캠페인에 참여하고 있으며, CEO특강 및 윤리경영 가이드에 환경내용이 포함되어 강조되고 있습니다.



책상 밑은 깨끗하게
눈에 보이지 않는 책상 밑이라도 소지품을 쌓아두지 말고
케이블에 보관하는 등 깨끗하게 정리해주세요.

책상 위엔 꼭 필요한 것만
분리는 생활속으로, 책상 위엔 PC, 전화기, 달력 등
꼭 필요한 것만 놓아 사용해주세요.

외투는 옷걸이에 걸어 캐비닛에 보관
사무실에 들어와 벗어놓은 외투는 의자 뒤에 걸어놓지
마시고 꼭 옷걸이에 걸어 캐비닛에 보관해주세요.

최근시정리, 정돈 습관화
업무가 끝난 후 최근시에는 태운 처리가 불편하므로
떨기, 줄은 꼭 주변 정리를 습관화하여주세요.

3.3. 10대 원칙 이행내용 : 환경

3.3.5 음식물 쓰레기 최소화 상품 개발

가정에서 음식물 쓰레기를 최소화 할 수 있도록 한 상품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

예)생선-내장과 뼈 제거 하여 별도의 손질이 필요없도록 함
축산-반조리 식품 또는 양념육을 이용하여 바로 조리할 수 있도록 함

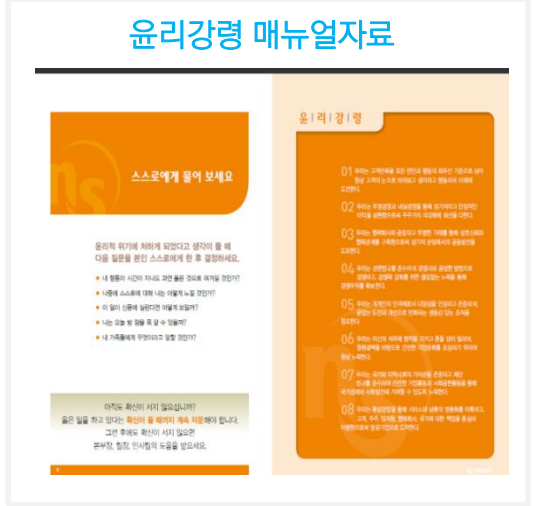
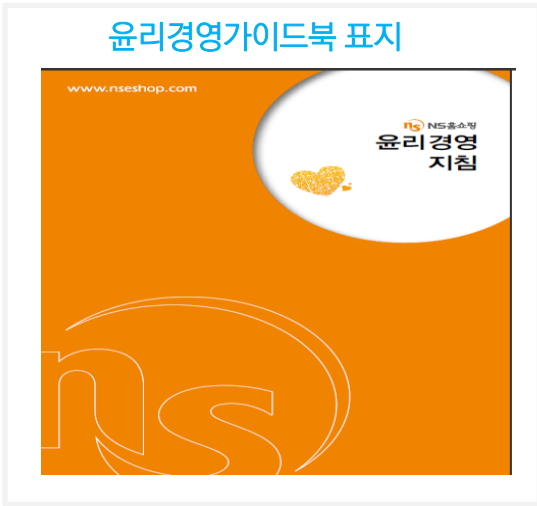


3.4. 10대 원칙 이행내용 : 반부패

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력하여야 한다.

3.4.1 규정 및 지침

당사는 윤리강령 및 윤리강령 실천지침에 반부패를 위한 기준 및 매뉴얼을 포함시키고, 전 직원에게 윤리강령과 실천지침이 포함된 윤리경영 가이드 북을 배포해 숙지토록 하고 있습니다.



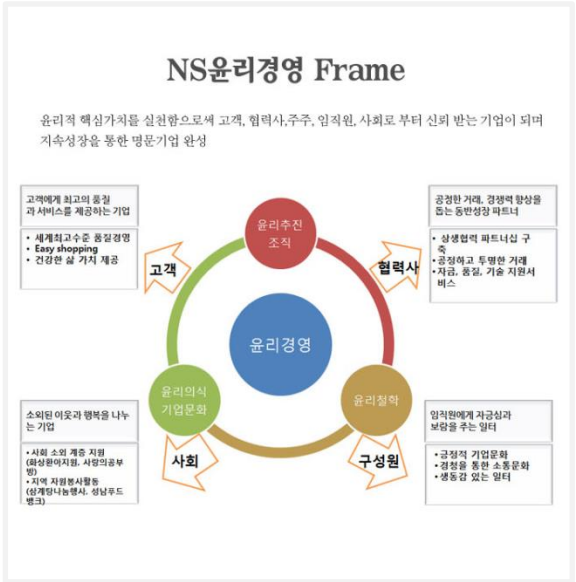
사규 내 윤리강령

윤리경영 프레임

NS쇼핑 윤리강령 실천지침

No	항목	내용	제/개정일
1	윤리강령실천지침	기초확립	2011-12-20 제정
2	윤리강령활용지침	명칭 변경, 직무수행기준강화	2013-01-11 개정
3	윤리강령실천지침	윤리경영, 윤리내용 체계 총 간소화 (윤리사부윤리사제, 임직원 기본윤리와 직무기준, 총합 17개조항 -> 10개조항)	2014-01-26 개정

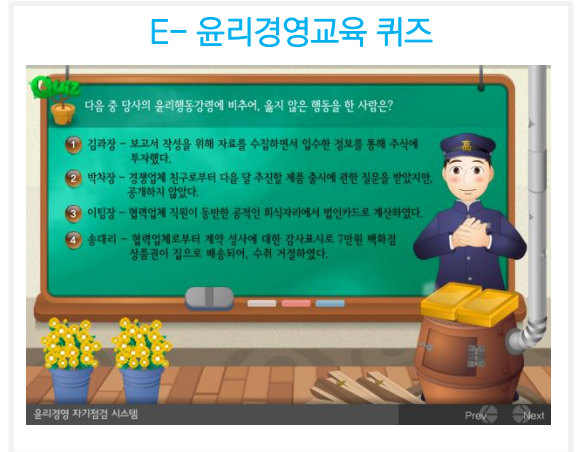
- 고객**
 - 최고품질의 상품과 서비스를 합리적인 가격으로 제공한다.
 - 고객인권을 모든 판매 및 활동의 최우선 기준으로 삼는다.
 - 고객이 알아야 할거나 미처 알지 못하는 사실은 충분히 이해할 수 있도록 성실이 알린다.
 - 고객에 대한 정보는 매뉴얼에 의거 철저히 보관한다.
- 주주**
 - 최상의 자산은 사업목적에 영위하는 데에만 사용한다.
 - 지속적인 경영혁신과 건전한 재무구조 유지를 통해 경영의 건전성을 확보한다.
 - 회사 관련적인 업무와 관련된 모든 정보는 정확하고 정확하게 기록하고 보고한다.
- 국가와 사회**
 - 사회의 윤리적 가치관 및 시장질서를 존중하여 사회적 기업으로서의 책임을 다한다.
 - 우리는 사회공헌활동에 적극참여하고 건전한 사회발전에 이바지한다.
- 협력회사**
 - 경쟁을 평가기준에 의해 협력회사를 선정하며, 협력회사 선정절차에 관한 제반 규정과 제도를 운영한다.
 - 협력회사는 해당상품이나 서비스의 적합성, 가격, 납기 및 품질을 기준으로 결정한다.
 - 모든 협력회사에 대하여 공정한 계약과 예외 없는 정당한 대우를 유지하며, 거래상 대등한 지위를 보장한다.
 - 협력회사와 거래 시 사소한 제공을 요구하거나 또는 그 납품업체를 지정하여 권유하는 행위 중 우월적 지위를 획득하지 않는다.
 - 회사는 자금, 기술 등을 지원함으로써 협력회사의 경쟁력 향상을 돕고, 상호협력증진을 통한 공동발전을 위해 노력한다.
 - 정당한 지출만 협력회사와는 거래를 하지 않는다.
 - 부적절한 내용의 선물, 금품 또는 잔대를 제공하거나, 이를 시도하는 협력회사와는 거래를 하지 않는다.



3.4. 10대 원칙 이행내용 : 반부패

3.4.2 교육

2011년 윤리경영 선포식을 가졌으며, 전 직원을 대상으로 윤리경영 가이드북을 배포하였습니다. 또한 매주 실시되는 온라인 윤리경영 교육(<http://ns-partner.cyberia.co.kr/>) 및 윤리경영 CEO특강을 통하여 임직원 들의 윤리경영의식을 강화하고 있습니다.



전자사보를 통한 교육

The screenshot shows the NSWAY website interface. The main content area is titled "한속경의 '윤리경영이야기'" and "윤리추진제도안내". It lists "1. 윤리경영 위반 협력사 처리원칙" and "협력사와 공동으로 윤리풍토 확산 및 윤리시스템 정착을 위한". Below this is a table with the following data:

구분	단순 접대, 향응, 선물 제공	대가성 인정 모든 부정행위	협조 요청사항
NS임직원 요구에 응하는 행위	편성중단 (6개월)	거래 중단	-윤리제보함 (http://pr.nsmall.com) E메일 clans@nsmall.com Hotline (T.6336-1212) 제보 ● 제보자 신분 및 협력사 비밀 보장 & 제보 협력사 거래편의성 제공
협력사 자발적 제공/정락	편성중단 (1년)	거래 중단	● 협력사 임직원 윤리경영 강화 (<-NS홈쇼핑 적극 지원 예정)

The website footer includes "NS홈쇼핑 TV쇼핑중보기", "nsmall 즐거운 쇼핑이 가득", and "NS홈쇼핑 SNS".

3.4. 10대 원칙 이행내용 : 반부패

3.4.3 내부통제시스템

내부 회계 관리 제도 (재무팀)와 리스크 예방 시스템을 운영(감사실)하고 있으며, 제보자 익명성 보호를 위한 녹색신고제도로써 이메일을 통한 cyber신고 및 감사실장 Hot-Line이 구축되어 있습니다. 조직의 비윤리 행위에 대한 제보자에게는 제보금액의 2배를 포상금 지급하고 감사실장 단독처리로 제보자를 보호 합니다.



3.4.4 협력사 부패예방

협력업체의 부패예방을 위해 윤리경영 실천동의를(160개 업체) 징구, 임직원의 불공정한 업무처리나 비리사실 제보가 가능한 녹색신고제도, 협력사 윤리경영 온라인교육 실시, 익명 설문을 통한 협력사 상생만족도 조사와 영업직 직원 대상 리마인드 교육 등을 실시하고 있습니다.

