

Reporte de Sustentabilidad  
2009

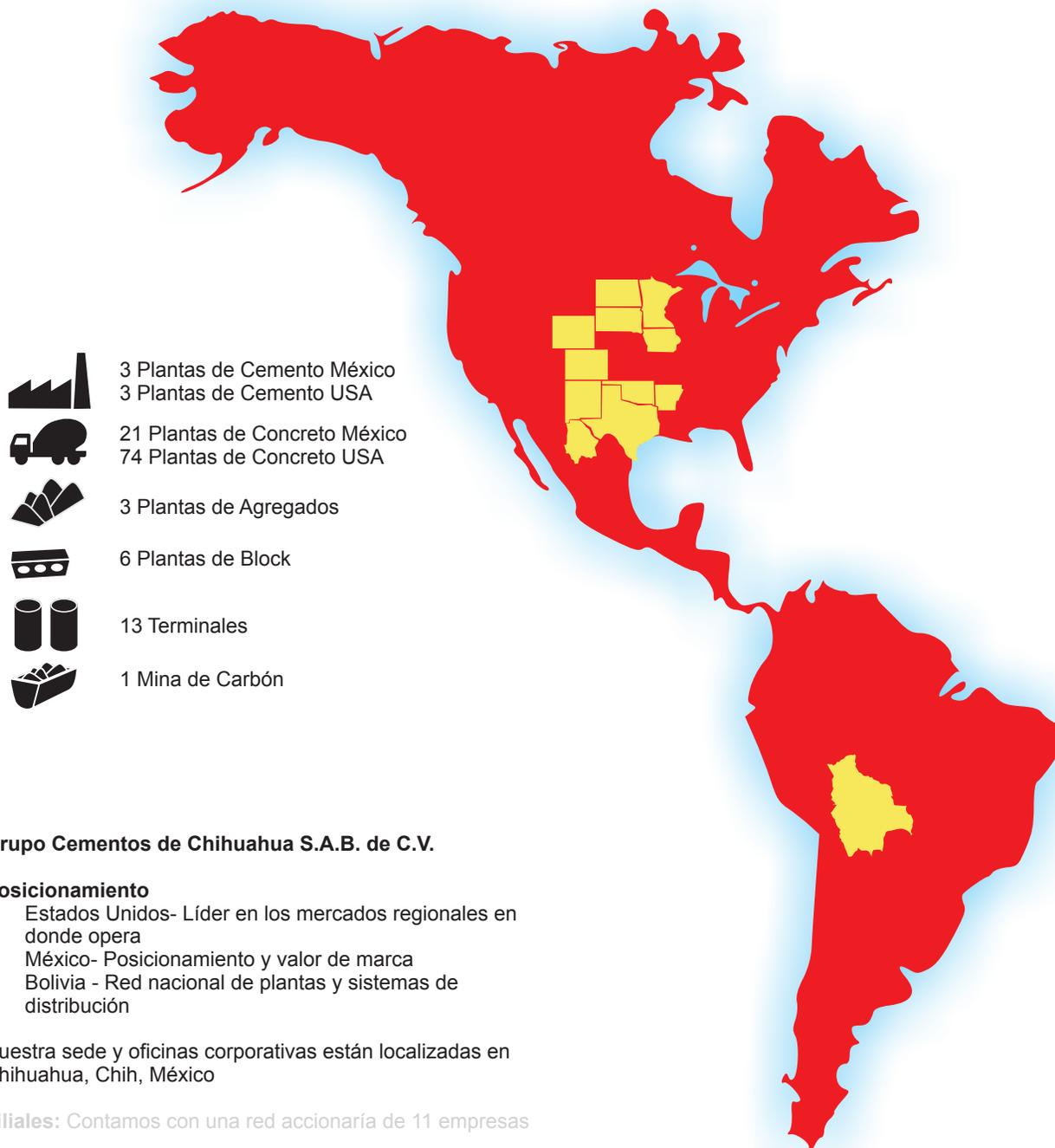


## Contenido

3	Presencia Geográfica	16	Gente	31	Comunidad
4	Mensaje del Presidente del Consejo	18	Diversidad y Compensaciones	33	Educación y cultura
6	Mensaje del Director General	19	Salud y Seguridad	35	Cultura de Calidad e Infraestructura
7	Parámetros de nuestra RS	20	Integración	36	Bienestar
8	Información de GCC	21	Desarrollo	38	Instituciones beneficiadas
9	Indicadores Financieros	23	Medio Ambiente	39	Contacto
10	Historia	25	Proyectos Sustentables	40	Índice GRI
11	Proceso de Fabricación	26	Productos Verdes		
12	Productos	27	Energía, emisiones y materiales		
13	Clientes y Producto	29	Viveros y Sistema de Gestión		
14	Gobierno Corporativo	30	Indicadores y reconocimientos		
15	Ética				

“GCC produce la materia de la que están hechos nuestros sueños”.

## Presencia





## A nuestros interesados

**GCC es una empresa multinacional con una sólida trayectoria de innovación y mejora continua, motivada por la pasión y orgullo de un extraordinario equipo de trabajo, que día con día produce la materia de la que están hechos nuestros sueños.**

Con toda la fuerza de nuestra tierra y especialmente de nuestra gente, enfrentamos el reto de crear valor.

Ante los escenarios macroeconómicos más difíciles, el talento, el compromiso y el incansable esfuerzo de nuestra gente nos han permitido ser competitivos y dar resultados.

La eficiencia en nuestros procesos y la reconocida excelencia de nuestros productos y servicios son el fruto de objetivos claros derivados de una visión estratégica de negocios con un alto sentido de **responsabilidad social**.

Grupo Cementos de Chihuahua continúa desarrollando nuevas y mejores soluciones para la industria de la construcción y se apega a los estándares mundiales como la Iniciativa de Sustentabilidad de la Industria del Cemento.

Nuestras soluciones innovadoras para la industria de la construcción hoy benefician a miles de personas a lo largo del continente americano. Sin duda la experiencia y multi-culturalidad que hermana a la familia GCC son los activos más importantes del grupo.

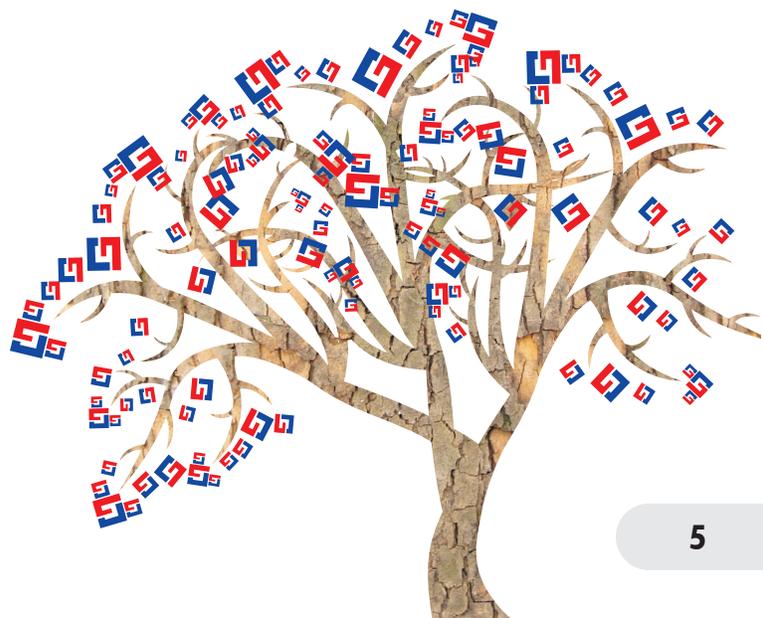
Somos una empresa multinacional con una sólida trayectoria de innovación y mejora continua, motivada por la pasión y orgullo de un extraordinario equipo de trabajo, que día con día produce la materia de la que están hechos nuestros sueños.

Hoy celebramos poner a su disposición nuestro Informe 2009 de Sustentabilidad centrado en nuestra gente, el medio ambiente y las comunidades en las que tenemos presencia. Le invito a leerlo consciente de que aun hay más semillas por sembrar.

Atentamente



Federico Terrazas Torres  
Presidente del Consejo de Administración de GCC



## Mensaje del Director



El 2009 fué un año que representó muchos retos y cambios. En un entorno complicado y un mercado debilitado, GCC encuentra su fortaleza en la pasión y talento de su gente, en la excelencia de sus procesos y productos y en su compromiso de responsabilidad social.

GCC continua con la tarea del desarrollo sustentable en todas sus prácticas de negocio y enfocando a sus esfuerzos en las direcciones de Responsabilidad Social que se establecieron hace más de 3 años, nuestra Gente, el Medio Ambiente y la Comunidad.

La responsabilidad social nos permite tener una integración con las comunidades en donde nos ubicamos y asegurar la permanencia de nuestro negocio en el largo plazo con la auténtica aceptación de nuestros grupos de interés.

GCC continúa construyendo mejores plataformas para ser una empresa sustentable siguiendo estándares mundiales, en 2009 nos unimos a la iniciativa de la Industria del Cemento, (CSI, por sus siglas en inglés) del "World Business Council for Sustainable Development" para lograr los objetivos de sustentabilidad en 6 grandes acuerdos:

Cambio Climático, reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>  
Uso responsable de energías y materiales  
Salud y Seguridad  
Reducción de emisiones, diferentes a CO<sub>2</sub>  
Impacto Social  
Procesos Internos de Negocio.

En el presente reporte encontrarán las acciones realizadas a lo largo de este año así como los indicadores de desempeño correspondiente a cada una.

Agradezco el interés en nuestro reporte esperando lo disfrute. Si desea mayor información al final de este informe se encuentran nuestros contactos.

Muchas gracias.

Manuel Milán Reyes  
Director General de GCC

# Parámetros del Reporte



3.1  
Nuestro Reporte de Sustentabilidad tiene la finalidad de dar a conocer con transparencia algunos de nuestros compromisos y acciones de responsabilidad social que hemos emprendido a lo largo del año 2009.

3.2 y 3.3  
Ya que este reporte se realiza anualmente, se permite comparar los resultados logrados en el reporte de sustentabilidad de 2008.

3.4  
Para la elaboración del mismo, el Comité de Responsabilidad Social es el encargado de coordinar y plasmar la información relevante, obtenida gracias a la colaboración de áreas clave que tienen una relación directa con el desarrollo sustentable.

Es importante mencionar que lo documentado en este reporte, representa indicadores de nuestros negocios, centros de trabajo y servicios en México y Estados Unidos que finalmente tienen un impacto en el ámbito social, económico y ambiental; solo para el caso de la información financiera se incluye nuestra participación en Bolivia.

Siendo una empresa de clase mundial, cumplimos reportando según los lineamientos establecidos por GRI (Global Reporting Initiative) autodeclarando el presente con nivel A. En 2008 se cubrió con el mismo nivel. Cabe señalar que debido al entorno económico hemos decidido no verificar nuestro reporte mediante un tercero sino solo autodeclarar la información.

Las acciones responsables reportadas están sustentadas con premios y certificaciones que están a disposición de quien lo solicite.

# ¿Quiénes somos?



Grupo Cementos de Chihuahua S.A.B. de C.V. Somos una empresa orgullosamente mexicana con presencia internacional dedicada a la producción y comercialización de cemento, concreto premezclado, agregados y productos innovadores para la construcción en México, Estados Unidos y Bolivia.

Contamos con una capacidad de producción anual de cemento de 5.6 millones de toneladas, de las cuales 2.3 millones de toneladas están distribuidas en tres plantas localizadas en los estados de Nuevo México, Dakota del Sur y Colorado en Estados Unidos; 2 millones de toneladas se encuentran localizadas en el estado de Chihuahua, México y 1.3 millones de toneladas en Bolivia.

Fundada en 1941, GCC ha observado un crecimiento dinámico en los últimos años basado en una definición clara del rumbo, personal con pasión y talento, procesos de vanguardia y tecnología de punta.

Las acciones de GCC se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con la clave GCC.MX.

## Filosofía Organizacional

### Misión

Ser la mejor opción en cemento, productos de concreto y soluciones innovadoras.

### Visión

Nuestra pasión y talento nos posicionan como una empresa global, competitiva y reconocida por las soluciones innovadoras que ofrecemos a la industria de la construcción. Nuestras prácticas son ejemplo de desarrollo sustentable, responsabilidad social y buen gobierno corporativo.

### Valores

Integridad  
Colaboración  
Excelencia  
Innovación

Las prioridades de corto plazo siempre están alineadas a nuestra visión a largo plazo de fraguar un mejor futuro para todos nuestros grupos de interés.

## Modelo de Clase Mundial

GCC nos administramos bajo un modelo que establece nuestro rumbo para alcanzar la competitividad mundial, a través de construir valor a clientes, personal, accionistas y sociedad de manera armónica, acorde a nuestra visión.

## Alianzas, afiliaciones y participación

Colaboramos activamente con la Cámara Nacional del Cemento (CANACEM), el Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto (IMCYC), Asociación Mexicana de la Industria del Concreto Premezclado (AMIC), Asociación Nacional de Industriales de Vigueta Pretensada (ANIVIP), Asociación Nacional de Industriales del Presfuerzo y la Prefabricación (ANIPPAC), COPARMEX, Portland Cement Association (PCA), National Ready Mix and Concrete Association (NRMCA), Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CONCAMIN), Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México CANACO, Colegio de Ingenieros Civiles de México (CICM), Cámaras de Comercio de Colorado, Nuevo México y Dakota del Sur, Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México (CAMSAM), Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC), con el fin de respaldar nuestros altos estándares

Estos permiten que nuestras iniciativas tanto en el área laboral, medio ambiental y comunitaria tengan un mayor impacto.

## Indicadores Financieros relevantes

Cifras en millones de pesos	2009	2008	Variación%
Ventas netas:	\$9,128,721	\$8,995,442	1.5%
Estados Unidos	\$5,160,900	\$5,006,347	3.1%
México	\$2,411,067	\$2,957,617	-18.5%
Bolivia	\$1,556,754	\$1,031,478	50.9%
Costos de venta:	\$6,808,449	\$6,445,419	5.6%
Margen Bruto:	\$2,320,272	\$2,550,023	-9%
Gastos de operación	\$944,638	\$858,468	10%
Utilidad de operación:	\$1,375,634	\$1,691,555	-18.7%
Otros (ingresos) y gastos:	\$110,462	\$94,851	16.5%
Resultado integral de financiamiento:	\$(794,644)	\$(313,704)	153.3%
Gastos financieros	\$(847,637)	\$(429,220)	97.5%
Productos financieros	\$63,707	\$43,016	48.1%
Fluctuación cambiaria	\$(10,692)	\$72,500	N/A
Partidas no ordinarias	\$4,100	\$15,400	-73.4%
Resultado antes de I.S.R.	\$466,450	\$1,267,600	-63.2%
Impuestos a la utilidad	\$(12,374)	\$69,600	N/A
Resultado neto consolidado	\$478,824	\$1,198,000	-60%
Interés mayoritario	\$385,505	\$1,112,000	-65.3%
Interés minoritario	\$93,319	\$86,000	8.5%
UAFIRDA	\$2,438,301	\$567,155	-5%
Gasto financiero neto	\$(783,930)	\$(386,204)	103.0%
Flujo de efectivo generado	\$1,693,199	\$745,500	127.1%

### Desempeño Económico

El desempeño logrado en el año 2009 ha sido el resultado del apego a las mejores prácticas corporativas, sociales y ambientales, prueba de ello es que pese a la difícil situación económica hemos incrementado los ingresos en 1.5% gracias a la diversificación de mercados, obteniendo un ingreso de \$9,128.7 millones de pesos en comparación con \$8,995.4 millones en el 2008.

GCC consolida al 47.02% la participación accionaria que tiene en el capital social de Sociedad Boliviana de Cemento S.A. y subsidiaria (SOBOCE)

Los activos totales de GCC al 31 de Diciembre de 2009 son de 26,524 millones de pesos, cifra similar a los 26,026 millones registrados el año pasado.

\*Todas las cifras que aparecen en este documento fueron preparadas de acuerdo con las Normas de Información Financiera en México y han sido expresadas en pesos mexicanos nominales.

### Transparencia y confidencialidad de la información

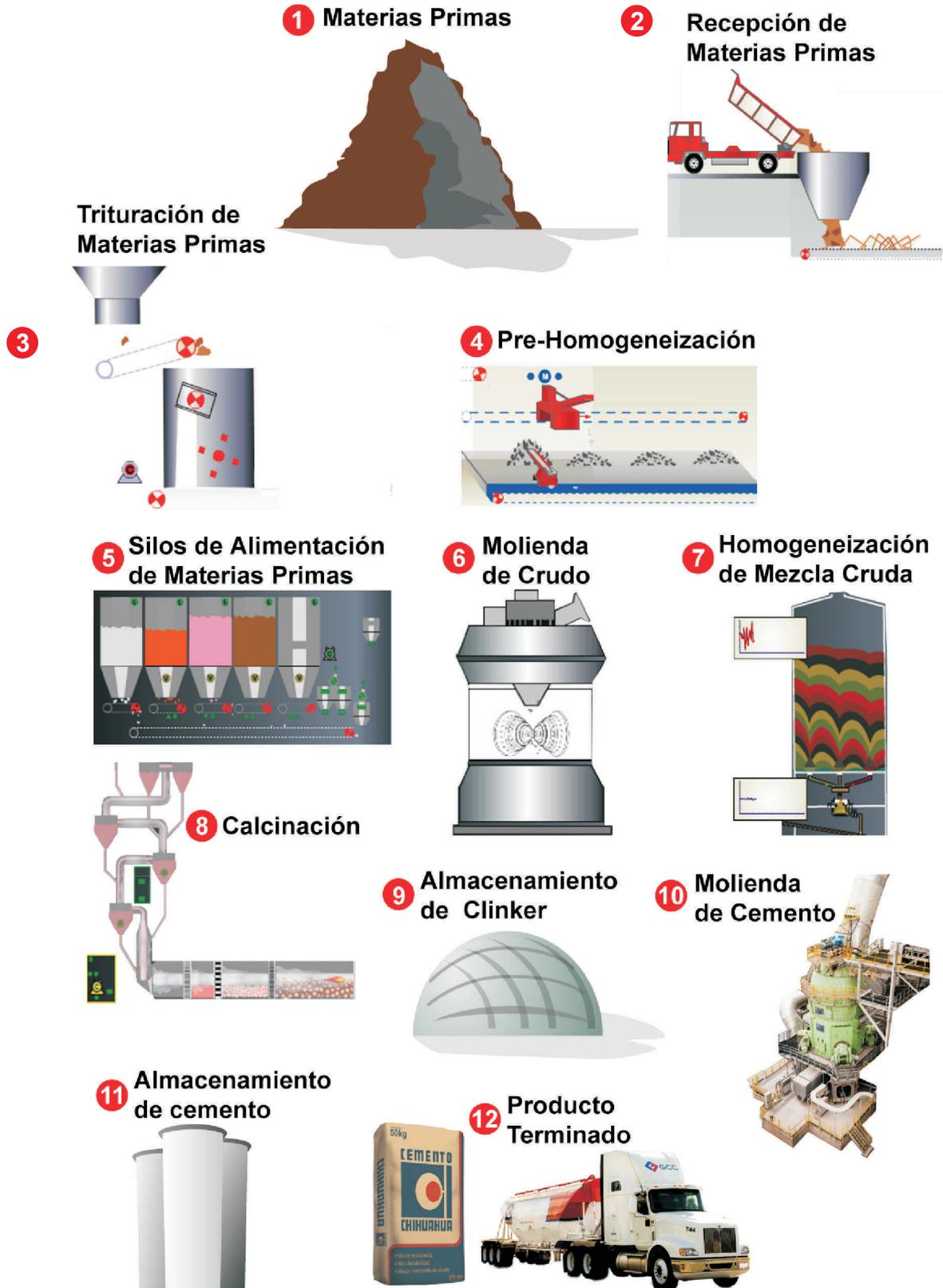
Reportamos trimestral y anualmente reporte de resultados financieros consolidados.

Toda nuestra información financiera es pública y puede ser consultada en la página de internet ([www.gcc.com](http://www.gcc.com)) o en la de la Bolsa Mexicana de Valores ([www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx))

Así como la información de la empresa es pública, también reconocemos que existe otra relativa a los clientes y grupos de interés que es privada, por lo que respetamos su confidencialidad. No se han presentado incidentes relacionados con fuga de datos ni violaciones a esta privacidad.

# Historia de GCC

1941	La empresa Cementos de Chihuahua S.A. quedó constituida.
1943	Inicia operaciones de fabricación de cemento con una capacidad de 60 mil toneladas métricas (proceso húmedo).
1947	Una nueva planta de proceso seco reemplaza la anterior.
1952	La planta Chihuahua expande capacidad a 170 mil toneladas anuales.
1962	Se crea la División Concreto bajo el nombre de Concretos Premezclados de Chihuahua S.A. de C.V.
1967	Se incrementa la capacidad de la planta Chihuahua hasta alcanza una capacidad de 310 mil toneladas métricas.
1972	Inicia operaciones una nueva planta en Ciudad Juárez, Chihuahua.
1982	Aumenta capacidad la planta de Chihuahua a 330 mil toneladas métricas.
1991	GCC es el nuevo nombre de la empresa.
1992	Inicia GCC operaciones en la Bolsa Mexicana de Valores al colocar 25.9% de su capital en acciones.
1994	GCC adquiere la planta de cemento de Tijeras, Nuevo México, además de las terminales de Albuquerque, Nuevo Mexico y El Paso, Texas. En México inicia operaciones planta de block.
1995	Inicia operaciones la nueva planta de Samalayuca, Chihuahua a 50 kilómetro de la frontera Juárez y El Paso.
1997	Entra en operaciones una nueva planta de agregados en Ciudad Juárez, Chihuahua con una capacidad de un millón quinientas mil toneladas anuales.
2001	GCC adquiere Dacotah Cement en Rapid City, Dakota del Sur alcanzando una capacidad instalada de 3 millones trescientas mil toneladas anuales. Ampliación de capacidad de la planta de agregados Ciudad Juárez e inicio de operaciones de la Planta de Agregados en Chihuahua.
2005	GCC adquiere la mina de carbón National King Coal de Durango, Co. actualmente GCC Energy. GCC adquiere el 47.2% de las acciones de Sociedad Boliviana de Cemento, SOBOCE. Inicia operaciones Planta Prefoforte, que produce presforzados y prefabricados.
2006	GCC adquiere los activos de Consolidated Ready Mix Inc. y MidContinent con sus 59 plantas de producción y Alliance Transportation 87 camiones de carga que se suman a los 250 camiones de Midco. Se instala la cuarta Bloquera en Ciudad Juárez.
2008	GCC adquiere Alliance Concrete con 23 plantas en Iowa y Bosshart con 9 plantas, además de nuevas terminales en Nuevo Mexico, Colorado y Dakota del Norte. La planta de Pueblo inicia operaciones de producción de cemento con una capacidad de un millón de toneladas. Inicia operaciones la nueva etapa de la mina de carbón King II.
2009	Termina la modernización de Planta Chihuahua. Se inauguran las nuevas plantas de Agregados, Mezclas Secas y Paneles Arquicreto en Samalayuca.



# Productos GCC



## Cementos

Pórtland Compuesto CPC 30R  
Pórtland Ordinario CPO 30R  
Cemento de albañilería

## Cementos especiales

Fraguamax  
Expancem K

## Cementantes

Expan 500  
Microsilex  
Versabind

## Yeso

Yeso Chuviscar para Construcción  
Yeso Chuviscar Moldeo  
Yeso Chuviscar Acuicola  
Yeso Chuviscar Agrícola

## Concretos premezclados

Concreto convencional  
Concreto fluido  
Concreto arquitectónico  
Concreto para pavimentos  
Whitetopping  
Concreto con aire  
Relleno fluido autonivelante

## Concretos especiales

Concreto tecnocompensador  
Concreto resistencia rápida

## Morteros premezclados

Mortero  
Mortero con color  
Mortero ligero  
Mortero de larga duración

## Productos Aslo

Dinamix  
Dinamix FR  
Mortermix

## Productos Aslo Tec

Expan 500  
Lanzamix  
Lanzamix Via Humeda  
FOS

## Agregados pétreos

Grava triturada  
Sello 3A  
Base triturada  
Arenas trituradas

## Bloques de concreto

Línea estándar  
Línea arquitectónica

## Keystone muros de contención

## Adoquines y baldosas de concreto

Trafico pesado  
Tráfico vehicular

## Línea Preforte

Vigueta y bovedilla  
Bardas prefabricadas  
Losa alveolar  
Sistema estructural para obra comercial  
Sistema estructural para obra industrial  
Trabes AASTHO  
Barreras Jersey  
Trabes portantes  
Columnas  
Losas Doble T

## Arquicreteo Sistema Constructivo

Casas térmicas  
Aulas térmicas prefabricadas  
Paneles de Concreto

## Carbón

## Evaluación de productos

Tenemos a disposición de nuestros usuarios, un grupo de asesores profesionales, que son los encargados de la relación directa con nuestros clientes y también de recolectar la información que facilitará las adecuaciones necesarias a nuestros productos y continuar nuestro ciclo de mejor continua, esto incluye adecuaciones pertinentes a temas de salud y seguridad.

También contamos con un área especializada de Asistencia Técnica, que desarrolla cursos y programas de capacitación para clientes actuales y potenciales, para brindarles información sobre como maximizar los beneficios del producto.

Nuestros productos se someten a inspecciones de eficiencia con el objeto de proveer y distribuir cemento y concreto de excelencia al mercado nacional e internacional. En el laboratorio de control de calidad, se cuida estricta y constantemente, que las mezclas de cada uno de nuestros productos estén estandarizadas y con la excelencia estipuladas en las normas oficiales de los países en donde tenemos presencia y que cumplan con las expectativas de nuestros clientes.

## Información en productos

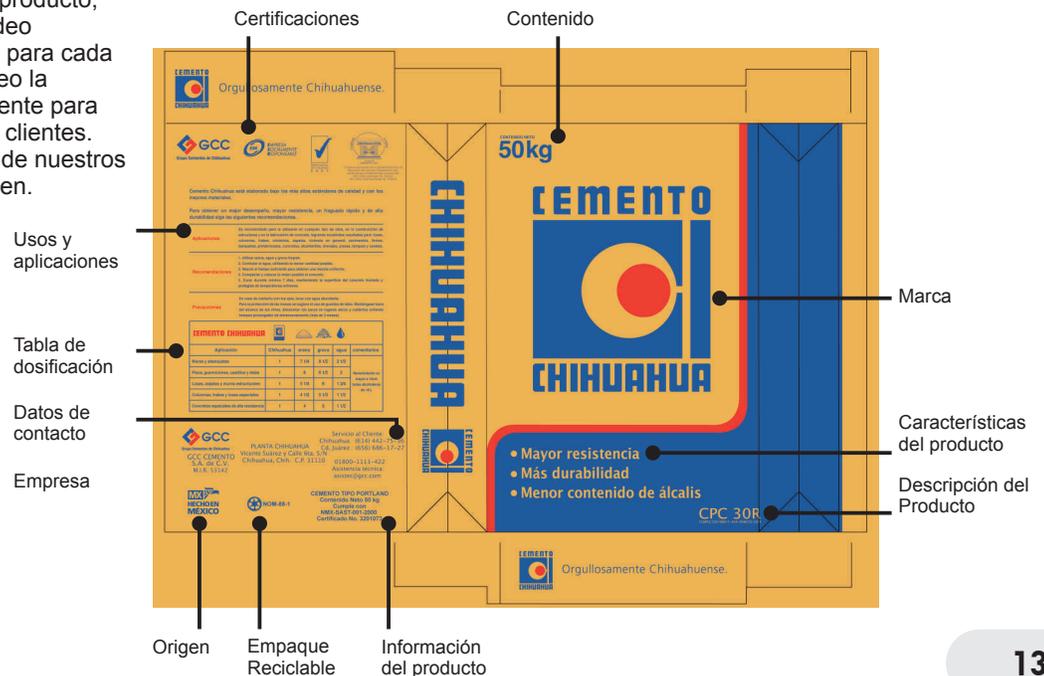
Todos los productos cuentan con normas de seguridad en su empaque, instrucciones de uso y precauciones que deben de tomarse en su manejo. Incluimos los datos de contacto de la compañía como página web, números gratuitos y correo electrónico, por si el cliente requiere más información.

Adicionalmente, hacemos uso de herramientas de comunicación como fichas técnicas de producto, folletería, carpeta de casos de éxito, video promocional y presentaciones de venta para cada producto. Con un programa de monitoreo la información es actualizada constantemente para brindar la mejor información a nuestros clientes. A continuación se presenta un ejemplo de nuestros empaques y la información que contienen.

## Satisfacción del cliente.

En GCC periódicamente se evalúa la satisfacción de nuestros clientes a través de nuestro sistema de medición de la satisfacción, con el fin de obtener sistemáticamente el valor percibido y el grado de compromiso (lealtad) que generamos. Este sistema incluye las diferentes interacciones que existen desde el primer contacto con nuestros clientes de parte de nuestros asesores comerciales hasta la entrega (logística) y administración comercial (crédito y facturación). Continuamos evaluando estudios que se incorporaron hace dos años como son los nuevos productos y el soporte técnico ofrecido.

Las evaluaciones se realizan en base a un plan anual, en ellas se analizan indicadores como: tiempo de entrega, rapidez, facilidad y calidad en cotizaciones o pedidos, disponibilidad y facilidad para programar o surtir, entrega del producto con la calidad y especificaciones acordadas, e información actualizada de crédito y estado de cuenta. Lo anterior, nos permite establecer la propuesta de valor y solución integral, a los diferentes grupos de clientes, incluyendo para esto, la identificación y respuesta a nuevas necesidades que hemos alcanzado con productos o servicios como: mezclas secas, estucos, yeso lanzado, cementantes de fraguado rápido, expedientes técnicos, asistencia técnica, oferta comercial cruzada con condiciones de beneficio mutuo.



# Gobierno Corporativo

Estructura Organizacional



## 2.6

Somos una Compañía constituida como Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable constituidos en México. Para cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) nuestras prácticas de Gobierno Corporativo y Administración cumplen con los reglamentos establecidas por la Ley de Mercado de Valores de México.

## 4.1, 4.2

El Gobierno corporativo de GCC está conformado por un Consejo de Administración, por un Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias y de un Director General que reporta mensualmente al consejo y dirige a un grupo de ejecutivos que administran funciones claves de la compañía.

El Consejo de Administración está conformado por 17 miembros, de los cuales 5 son independientes. Los consejeros y los presidentes son elegidos anualmente por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas y a su vez cada consejero cuenta con un suplente con la misma capacidad de autonomía.

Las responsabilidades del consejo, son entre otras: establecer la estrategia de la compañía y vigilar su ejecución; medir el desempeño económico de la empresa y orientar a nuestras prácticas y programas para el desarrollo ambiental, social y económico de las comunidades en las que tenemos presencia.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias ofrece un apoyo importante al Consejo de Administración, al evaluarlo en el cumplimiento de sus obligaciones y al calificar el desempeño de los niveles directivos de la compañía.

Hemos incorporado en nuestra gestión estratégica una política de Gobierno Corporativo con el objetivo de garantizar una estrecha comunicación y rendición de cuentas para nuestros accionistas; esto es por medio de reportes financieros, conferencias telefónicas y por la información contenida en nuestro sitio de Internet ([www.gcc.com](http://www.gcc.com)).

A su vez, tomamos en cuenta los lineamientos del Código de Mejores Prácticas Corporativas y del Código de Ética para garantizar la transparencia en el manejo de información y para conducir una buena relación con empleados, clientes, inversionistas, proveedores y comunidades.

A través del área de relación con los inversionistas, es que mantenemos una constante comunicación con nuestros accionistas, de esta forma conocemos sus opiniones y les informamos del área que lo soliciten. Durante las reuniones, los directivos de cada área representan a sus empleados y se encargan de dar a conocer sus opiniones con respecto a las relaciones laborales.

## 4.4

Para el equipo de colaboradores de GCC es de gran importancia mantener una buena relación con el equipo directivo y poderles comunicar sus inquietudes, las cuales son atendidas por los departamentos de Recursos Humanos y los Comités de Ética o bien a través de medios electrónicos.

## 4.5, EC4, SO6

### Política Pública

Con una postura neutral en aspectos de política pública, trabajamos en conjunto con los gobiernos de las comunidades en las que participamos, con el objetivo de brindar un beneficio económico, social o ambiental. En 2009, no se reportó ningún apoyo económico al Grupo por parte de gobierno.

# Ética

Filosofía GCC  
Misión, Visión y Valores  
Código de Ética



## Ética y Conducta

Tenemos el compromiso de administrar con gran integridad, por lo que todos nuestros empleados reciben entrenamiento y practican nuestro Código de Ética, adicionalmente se comparte con terceros para que se involucren en nuestras prácticas negocios basados en la ética.

Nuestro Código de Ética integra diversas áreas, tales como el comportamiento ante los diferentes grupos de interés, seguridad laboral, responsabilidad ambiental, confidencialidad de la información, conflicto de intereses, controles financieros y preservación de activos.

Este nos permite mantener excelentes relaciones con nuestros grupos de interés como lo son nuestro personal, gobierno, nuestros clientes, accionistas y proveedores.

Así mismo, en él se abarcan áreas de importancia como de Responsabilidad Ambiental con el fin de realizar nuestras actividades de forma amigable a la naturaleza; así también incluye el tema de la seguridad integral y laboral ambas parte de nuestra cultura.

Cada localidad de GCC tiene conformado un Comité de Ética, el cual está integrado por representantes de los diferentes sectores de GCC y por personas que son ejemplo de honestidad. Adicional a los comités de ética local, se cuenta con un Comité Corporativo el cuál es el encargado de la vigilancia de las resoluciones.

Es importante señalar que estos comités se rigen por un reglamento interno para la toma de decisiones.

El Código de Ética cuenta con mecanismo de denuncia, los cuales nos ayudan a que nuestra gente señale actitudes que difieren de nuestros valores, tales como un correo electrónico exclusivo, sobres con sello postal prepagado y el área de Auditoría.

Cada miembro de la familia GCC recibe capacitación sobre este tema y se comprometen a seguir los lineamientos contenidos en nuestro Código a través de su firma compromiso.

## Gestión de Riesgos

Contamos con área de auditoría interna, que tiene funciones de identificación y administración de riesgos. Se lleva una coordinación estrecha con cada área que permite la detección, prevención y control de los mismos llevando en 2009 más de 60 auditorías. Contamos con un área de planeación y análisis de mercados o nuevos productos con la que mitigamos riesgos de activos financieros y de mercado.

## Corrupción

Como medida preventiva de actos de corrupción reafirmamos nuestros valores y código de ética y estrictos perfiles de nuestro equipo en nuestros procesos de selección y cursos de inducción para con ello asegurar vivir una cultura de integridad, rectitud y honradez.

Se analizan el 100% de los riesgos en unidades de negocio sobre prácticas relacionadas con la corrupción. En 2009 no se presentaron acciones de esta índole, y en caso de presentarse nuestro comité de ética está preparado para evaluar y valorar con justicia basados en acciones correctivas como: días de descanso sin remuneración, sanción administrativa con copia a su expediente, sanción verbal o despido.